



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ЗАРЕГИСТРИРОВАНО**

Регистрационный № 65-912

от " 19 ноября 2021 г.

**МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРУД РОССИИ)**

**ПРИКАЗ**

21 октября 2021 г.

Москва

№ 7514

**Об утверждении профессионального стандарта  
«Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим  
исследованиям»**

В соответствии с пунктом 16 Правил разработки и утверждения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 4, ст. 293; 2014, № 39, ст. 5266), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям».
2. Установить, что настоящий приказ вступает в силу с 1 марта 2022 г. и действует до 1 марта 2028 г.

Министр

А.О. Котяков

УТВЕРЖДЕН  
приказом Министерства  
труда и социальной защиты  
Российской Федерации  
от «21» сентября 2021 г. № 451н

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

## Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям

1514

Регистрационный номер

### Содержание

I. Общие сведения.....	1
II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности) .....	3
III. Характеристика обобщенных трудовых функций.....	5
3.1. Обобщенная трудовая функция «Планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований».....	5
3.2. Обобщенная трудовая функция «Разработка дизайна и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков».....	9
3.3. Обобщенная трудовая функция «Организация работы по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований».....	11
3.4. Обобщенная трудовая функция «Анализ, интерпретация данных фундаментальных и прикладных социологических исследований».....	16
3.5. Обобщенная трудовая функция «Совершенствование методов проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований».....	20
3.6. Обобщенная трудовая функция «Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований».....	22
IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта.....	25

### I. Общие сведения

Организация и проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований

(наименование вида профессиональной деятельности)

01.012

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Получение необходимой информации для принятия и обоснования управленческих решений в различных сферах жизни общества и представление результатов социологических исследований различным аудиториям

Группа занятий:

2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий	-	-
(код ОКЗ <sup>1</sup> )	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

70.22	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
72.20	Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук
73.20	Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения

(код ОКВЭД<sup>2</sup>) (наименование вида экономической деятельности)

## II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

код	Обобщенные трудовые функции		Трудовые функции		уровень (подуровень) квалификации
	наименование	уровень квалификации	наименование	код	
A	Планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований	6	Подготовка и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования	A/01.6 A/02.6 A/03.6	6 6 6
B	Разработка дизайна и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков	6	Проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования Методическое обоснование и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования	B/01.6 B/02.6	6 6
C	Организация работы по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	6	Подготовка сбора социологических данных Сбор данных из первичных и вторичных источников Контроль собранных данных для последующей первичной обработки	C/01.6 C/02.6 C/03.6	6 6 6
D	Анализ, интерпретация данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	6	Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований Составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования Представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям	D/01.6 D/02.6 D/03.6	6 6 6

E	Совершенствование методов проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований	7	Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов	E/01.7	7
			Совершенствование и разработка методов сбора и анализа данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	E/02.7	7
F	Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований	7	Проведение социологической экспертизы стратегий, мероприятий, качества исследований	F/01.7	7
			Консультирование по вопросам применения результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований	F/02.7	7

### III. Характеристика обобщенных трудовых функций

#### 3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований	Код	A	Уровень квалификации	6
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по организации социологических и маркетинговых исследований
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее шести месяцев в области сбора и анализа социологических данных
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендовано дополнительное профессиональное образование программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области методов сбора и анализа социологических данных

#### Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий
ЕКС <sup>3</sup>	-	Социолог
ОКПДТР <sup>4</sup>	26531	Социолог
ОКСО <sup>5</sup>	5.39.03.01	Социология

#### 3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Подготовка и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	Код	A/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Описание проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в целях реализации фундаментального или прикладного социологического исследования
	Обоснование актуальности фундаментального или прикладного социологического исследовательского проекта
	Разработка программы фундаментального или прикладного социологического исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования; выбор целевой аудитории, методической стратегии
	Согласование с заказчиком содержательных и организационных вопросов фундаментального или прикладного социологического исследования
	Разработка проектной документации фундаментального или прикладного социологического исследования (в том числе для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере)
Необходимые умения	Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания в области социальных наук
	Использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения
	Использовать программное обеспечение для анализа социологических данных при разработке программы фундаментального или прикладного социологического исследования
	Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)
	Определять особенности целевой аудитории фундаментального или прикладного социологического исследования
	Формулировать цели, ставить задачи фундаментальных и прикладных социологических исследований
	Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком фундаментального или прикладного социологического исследования
	Составлять и оформлять техническую документацию по фундаментальному или прикладному социологическому исследованию
	Интерпретировать профессиональные термины и понятия
Планировать бюджет проекта фундаментального или прикладного социологического исследования	
Необходимые знания	Основы права
	Социологические теории и методы
	Основы менеджмента
	Основы экономики
	Общая теория статистики
	Принципы соотношения методологии и методов социологического познания
	Основы административного и финансового учета, методы планирования бюджета исследования, стоимость работ

	Программное обеспечение в области подготовки документации, создания баз данных, статистической обработки данных
	Правила, нормы и основные принципы этики делового общения
	Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями
Другие характеристики	-

### 3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования	Код	A/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Создание концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам и гипотезам фундаментального или прикладного социологического исследования
	Выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов фундаментального или прикладного социологического исследования
	Разработка инструментария фундаментального или прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам
	Составление рабочей версии плана-графика проекта фундаментального или прикладного социологического исследования
Необходимые умения	Анализировать задачи фундаментального или прикладного социологического исследования, предлагать показатели их реализации
	Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий в конкретном проекте
	Операционализировать понятия и формулировать вопросы для разработки инструментария сбора данных
	Применять методы выборки
	Разрабатывать и оформлять техническое задание фундаментального или прикладного социологического исследования
	Планировать работу по реализации исследования
	Оценивать возможности выполнения различных видов работ участниками проекта
Необходимые знания	Основы социологической теории
	Основы методов социологических исследований
	Основы административного и финансового учета, методы планирования бюджета исследования
	Программное обеспечение для анализа социологических данных, подготовки документации, создания баз данных, статистической обработки данных



	Принципы соотношения методологии и методов социологического познания
	Общая теория статистики
	Основы математической статистики и теории вероятностей
	Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными
	Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями
	Правила, нормы и основные принципы этики делового общения
Другие характеристики	-

### 3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования	Код	A/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Оформление и согласование с заказчиком: технического задания, договора, плана-графика реализации проекта, регламентов обеспечения конфиденциальности собранной информации
	Проверка соответствия проекта фундаментального или прикладного социологического исследования требованиям действующего законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных участников социологического исследования
	Согласование документации фундаментального или прикладного социологического исследования со специалистами соответствующих служб сопровождения проектной деятельности: бухгалтерии, юридического сопровождения, делопроизводства
Необходимые умения	Работать с финансовой, технической, правовой документацией фундаментального или прикладного социологического исследования
	Взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями для координации проектной деятельности в ходе проведения фундаментального или прикладного социологического исследования
	Формулировать требования текущего контроля за выполнением работ на всех этапах фундаментального или прикладного социологического исследования
	Использовать социальные технологии в системе социальных институтов, норм и отношений
	Осуществлять социальное взаимодействие с партнерами по проектной деятельности, распознавать эмоции и мотивы людей

Необходимые знания	Основы финансовой и бюджетной деятельности, правила и технологии оформления финансовой документации фундаментального или прикладного социологического исследования
	Основы управления проектами при организации и проведении фундаментального или прикладного социологического исследования
	Нормы и правила оформления коммерческого предложения, технического задания фундаментального или прикладного социологического исследования
	Основы менеджмента и управления персоналом
	Общая теория статистики
	Основы математической статистики и теории вероятностей
	Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными
	Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями
Правила, нормы и основные принципы этики делового общения	
Другие характеристики	-

### 3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Разработка дизайна и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков	Код	В	Уровень квалификации	6
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Аналитик
--	----------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее трех месяцев в области сбора и анализа социологических данных
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендовано дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области методов сбора и анализа социологических данных

#### Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
------------------------	-----	--

ОКЗ	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий
ЕКС	-	Социолог
ОКПДТР	26531	Социолог
ОКСО	5.39.03.01	Социология

### 3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования	Код	В/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ макро- и микросреды рынка для понимания рыночной ситуации в соответствии с целью и задачами исследования
	Анализ конкурентной среды рынка
	Анализ поведения участников потребительского рынка
Необходимые умения	Формулировать задачи прикладного социологического исследования
	Работать со специализированным программным обеспечением для анализа рынков
	Анализировать рыночную ситуацию в соответствии с задачами прикладного социологического исследования
	Определять особенности целевой аудитории прикладного социологического исследования
	Интерпретировать профессиональные термины и понятия
	Составлять и оформлять методическую и техническую документацию по реализации прикладного социологического исследования
	Применять методы выборки при сборе информации в ходе фундаментального или прикладного социологического исследования
	Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком прикладного социологического исследования
Необходимые знания	Особенности методов прикладного (в том числе маркетингового) исследования
	Программное обеспечение для анализа социологических данных
	Правила, нормы и основные принципы этики делового общения
	Основы экономической теории
	Основы административного и финансового учета, методы планирования бюджета исследования, стоимость работ
	Общая теория статистики
	Основы математической статистики и теории вероятностей
	Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными
	Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями

	Правила, нормы и основные принципы этики делового общения
Другие характеристики	-

### 3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Методическое обоснование и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования	Код	В/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка технического задания и инструментария прикладного социологического исследования с учетом специфики рынков
	Выбор и описание алгоритмов анализа информации о рынке в зависимости от характера решаемых задач
Необходимые умения	Работать со специализированными программами и базами данных
	Анализировать информацию о рынке в зависимости от задачи прикладного исследования
	Интерпретировать профессиональные термины и понятия
	Определять целевую аудиторию исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования
	Составлять и оформлять методическую и техническую документацию по реализации прикладного социологического исследования
Необходимые знания	Основы экономической теории
	Программное обеспечение для анализа социологических данных
	Методы проведения исследования рынков
	Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными
	Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями
	Правила, нормы и основные принципы этики делового общения
Другие характеристики	-

### 3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Организация работы по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	Код	С	Уровень квалификации	6
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист полевого отдела Специалист по организации социологических и маркетинговых исследований
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендовано дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области методов сбора и анализа социологических данных

## Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий
ЕКС	-	Социолог
ОКПДТР	26531	Социолог
ОКСО	5.39.03.01	Социология

## 3.3.1. Трудовая функция

Наименование	Подготовка сбора социологических данных	Код	C/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Согласование организационных и методических вопросов сбора информации с руководителем проекта
	Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования
	Подготовка методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации
	Подбор персонала по сбору социологической информации
	Подготовка и проверка аудио- и видеотехники для фиксации сбора социологической информации
Необходимые умения	Использовать знания в области социальных наук применительно к задачам исследования
	Анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту фундаментального или прикладного социологического исследования