Екатерина Дегтярева,
Директор hh.ru Сибирь
август 2025

HR-бренд региона: как привлечь и удержать таланты в условиях дефицита человеческого капитала

Екатерина Дегтярева

директор hh.ru Сибирь

- Опыт в подборе персонала в российские и западные компании, подборе персонала в FMCG, наукоемкое производство, фармацевтический и автомобильный бизнес
- Опыт реализации Graduate-рекрутмента по всей России
- 15 лет в должности директора hh.ru Сибирь
- Спикер Высшей школы бизнеса НГУЭУ
- Более 350 выступлений, в том числе на аудитории 500+ человек
- Спикер региональных и федеральных b2b- и hr–конференций: BRIF, HR Comm, Омский Кадровый Форум, Сибирские Дни Ритейла, Бирюса и др.
- Выступления на закрытых мероприятиях и стратегических сессиях клиентов

О чем поговорим?

01 **Долгосрочные тренды на рынке РФ**

02 **Привлекательность регионов для трудовой миграции**

03 **Бренд региона**

- Бренд региона: взгляд работодателей
- Бренд региона: взгляд соискателей

04 **Что можно сделать для того, чтобы в регионе хотелось работать?**

01

Долгосрочные тренды на рынке РФ

Изменения демографической ситуации

Демографическая структура населения РФ распределена неравномерно по возрастным когортам.

Когорта самого работоспособного населения (20–59 лет) сокращается и к 2030 году составит 60,4 млн человек, или падение на 0,5 млн чел/год.

К 2040 когорта продолжит сокращаться по 0,4 млн чел/год и составит 56,1 млн человек.

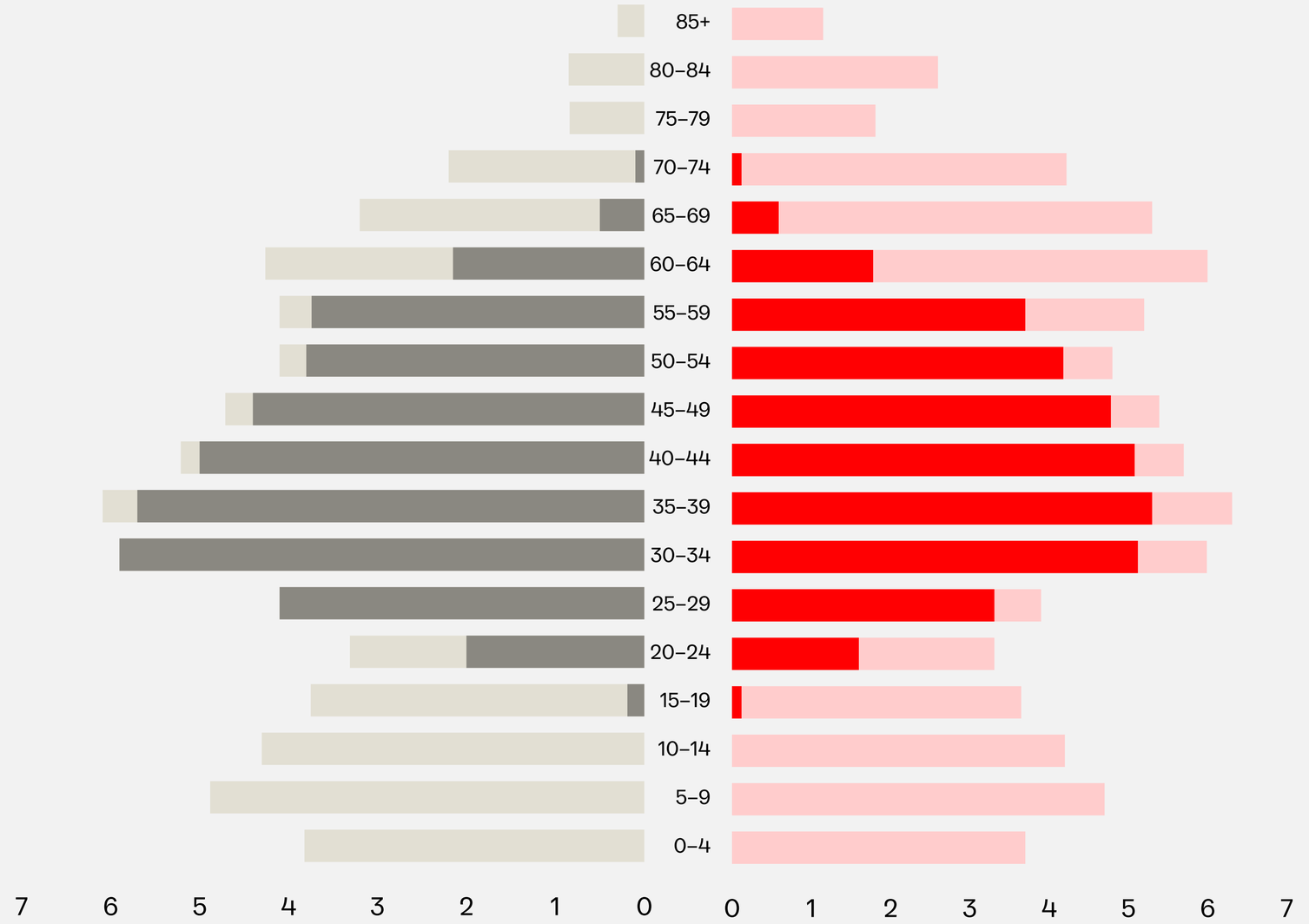
При этом когорта 20–39 сократится с 38,7 млн (2023) до 32,5 млн (2030)

мужчины | рабочая сила

женщины | рабочая сила

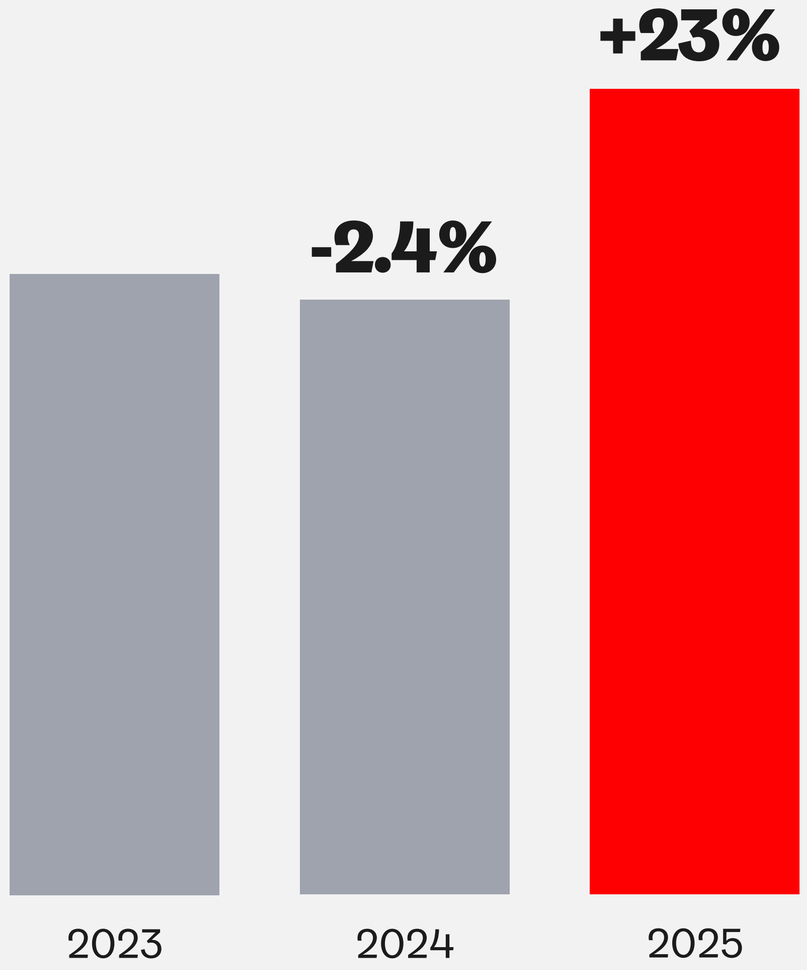
Источник: Росстат

Половозрастной состав населения России, в т.ч. занятого населения (2023), млн человек



Количество откликов растет

Динамика откликов в РФ на hh.ru, YoY, 2023-2025



Источник: данные hh.ru

На рынке все больше кандидатов, но есть нюанс

80%

вакансий приходятся на сферы, в которых конкуренция за людей высока по-прежнему

Самые дефицитные вакансии (hh-индекс <5) находятся в сферах:

- торговля
- производство
- медицина
- рабочие

2,3%

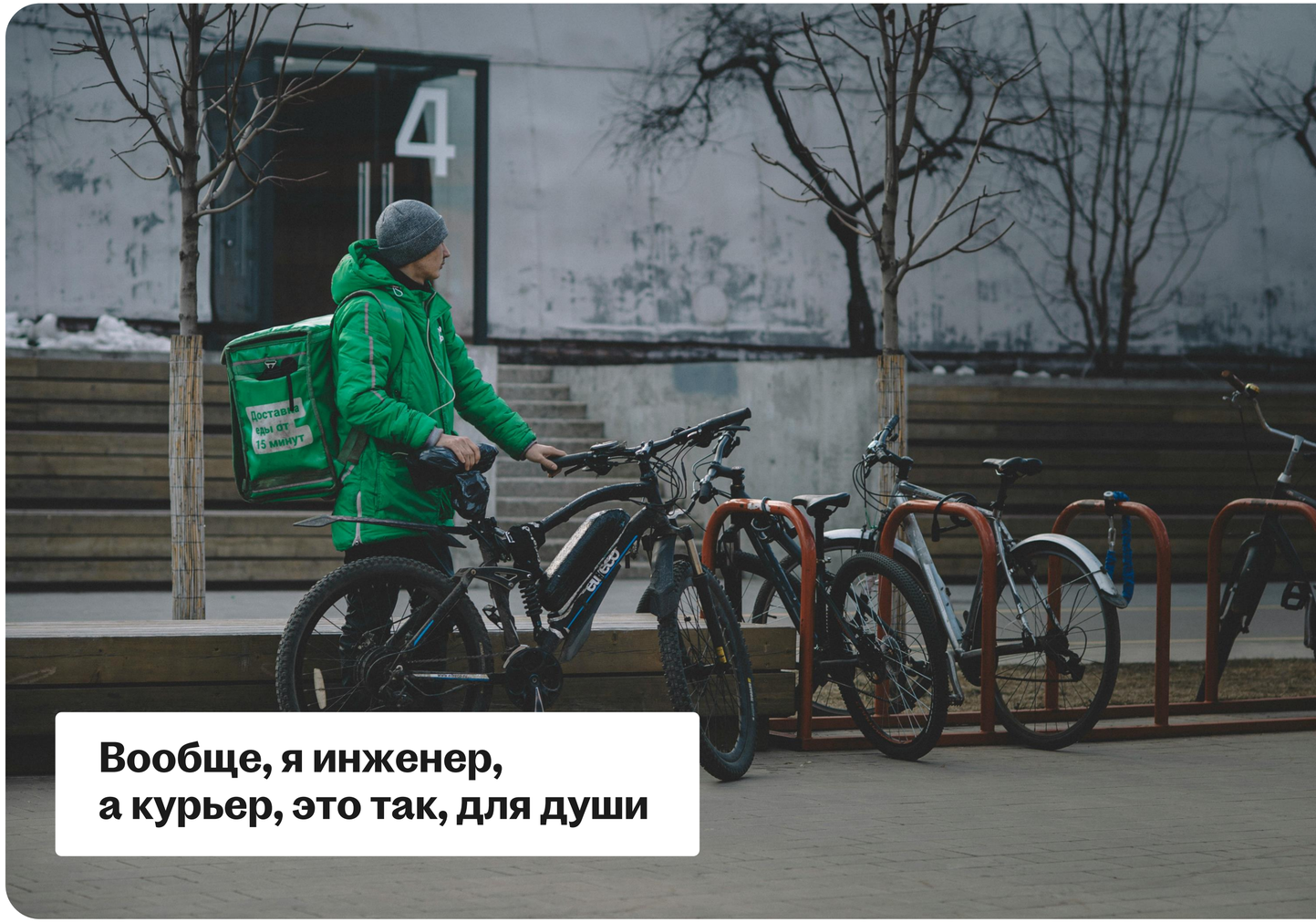
Безработица, июнь 2025

Источник: hh.ru

Вымывание людей из отраслей

38%

Россиян сменили профессию за последние три года



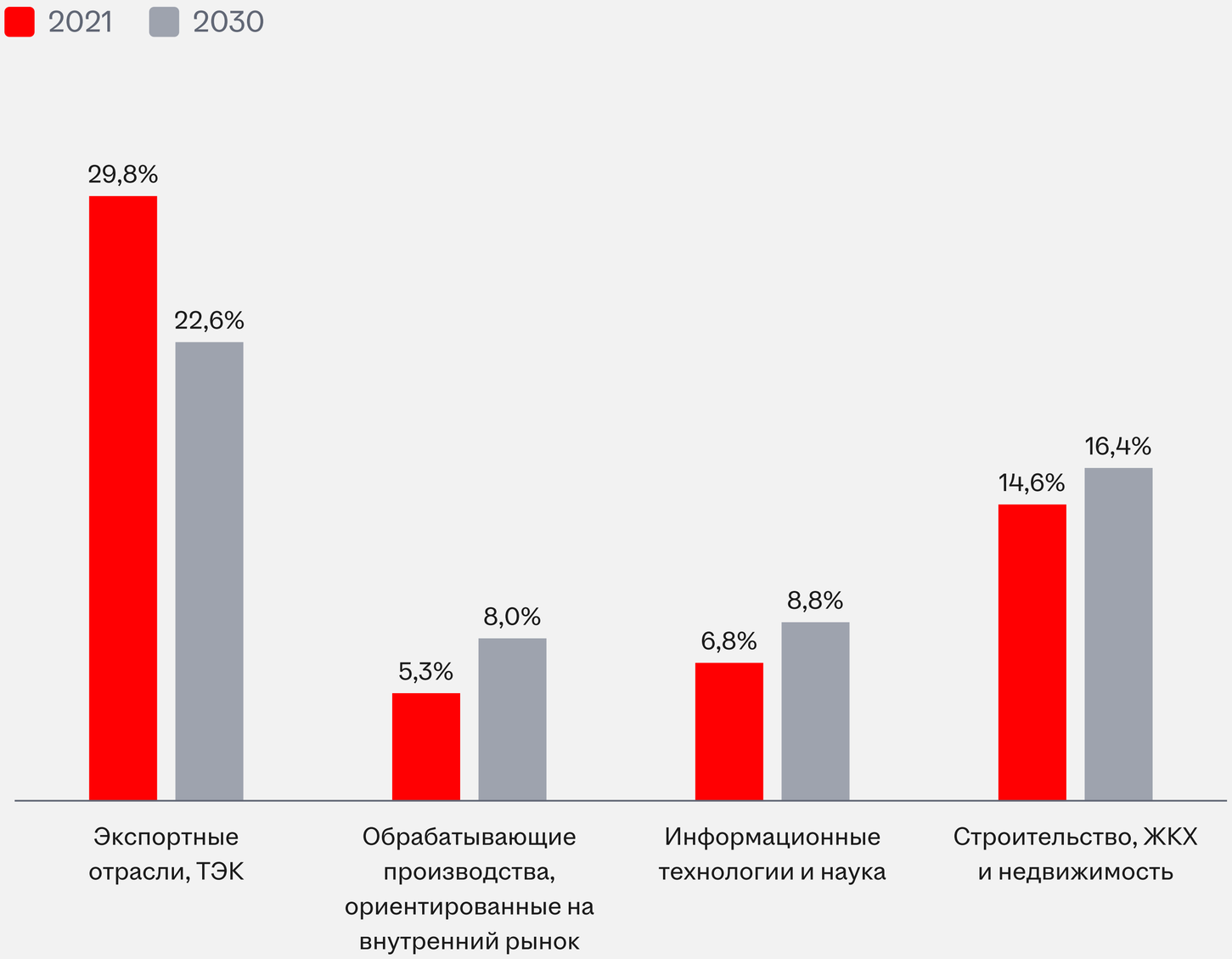
Источник: hh.ru, источник изображения

Структурные изменения экономики РФ

В последние годы, а также в среднесрочной перспективе наблюдался и продолжится тренд на долгосрочную ре-индустриализацию экономики, а также на развитие ИТ-отрасли.

При этом также ожидается, что в среднесрочной перспективе рост экономики в большей степени будет обеспечен за счёт внутреннего рынка

Доля различных секторов в структуре ВВП РФ, %



Источник: Материалы к страт.сессии в Правительстве РФ (август 2024)

Ключевые выводы, вытекающие из макро трендов

- Рынок труда находится в **дефиците**, который будет только **усиливаться в ближайшие годы**, в первую очередь вытекающего из демографической ситуации.
- В настоящий момент дефицит рабочей силы к 2030 году оценивается в 2–4 млн человек.
- При этом миграционные тренды, изменение квалификационной структуры россиян, а также структурные изменения экономики РФ усугубят нехватку именно **квалифицированных сотрудников**.

Прогноз дефицита рабочей силы к 2030 в разбивке по ВЭД, тыс. человек

Источник: Росстат, СФР (пакет законов по пенсионной реформе); Минэкономразвития (Письмо Минэкономразвития РФ №36804-ПК/Д03и от 28 сентября 2022 года; модельные расчеты «Яков и Партнёры»

В России нет своего «Клондайка» с трудовыми ресурсами

Норма для рынка труда:
4 – 7,9 резюме на вакансию

hh индекс в Томской области– **6,5**

Уровень конкуренции за кадры, июнь 2025.
Количество резюме на одну вакансию

Источник: данные hh.ru

02

Привлекательность регионов для трудовой миграции

18% соискателей из Сибирского ФО отметили в резюме готовность к переезду

2025 (январь – июль), Сибирский ФО.

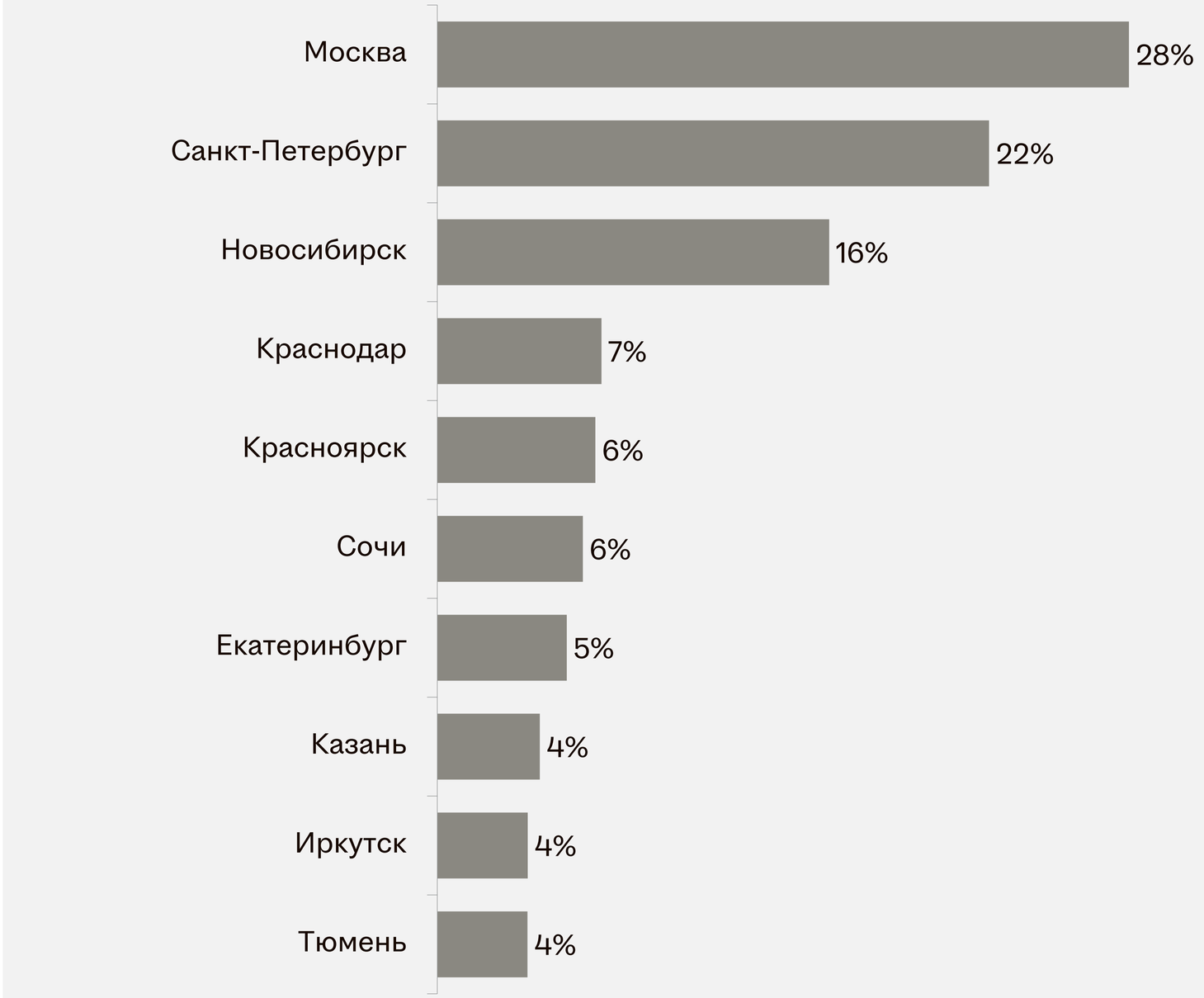
Готовность соискателей уехать из родного региона ради трудоустройства

*доля резюме со статусом готовности переехать ради работы, от всех активных резюме в данном регионе

Источник: hh.ru

Куда хотят переехать жители Сибири?

Топ городов
для переезда ради
трудоустройства

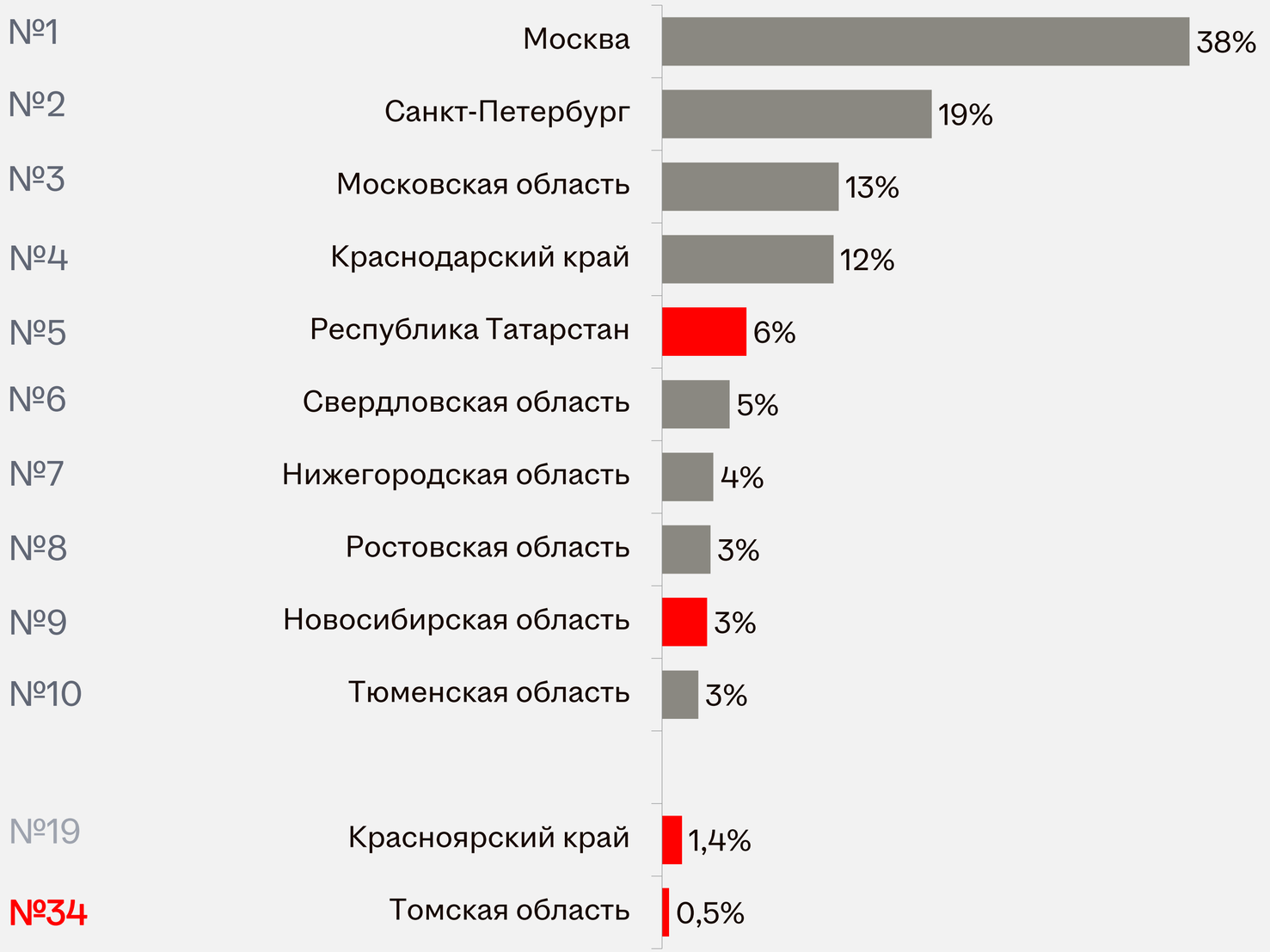


Источник: hh.ru

Но в Сибирь соискатели переезжают неохотно

Самые популярные регионы для переезда ради трудоустройства, которые отмечают соискатели в резюме

Россия, 2025 (январь – июль)



Источник: hh.ru

Какие специалисты чаще всего проявляют готовность уехать из Томской области ради новой работы?

2025 (январь – июль),
Томская область

Источник: hh.ru

А что же синие воротнички?

6% соискателей из Томской области готовы поехать **на вахту** (в целом по РФ таких лишь 3%), чаще всего это:

В 2025 году – каждая восьмая вакансия в Томской области это "вахта"

Источник: hh.ru

Зарплата – все еще основная мотивация к переезду

Но для жителей Сибири качество городской среды важнее, чем в среднем по России

Что могло бы мотивировать вас к переезду?

Источник: опрос hh.ru, 2024

03

Бренд региона

Что включает в себя бренд региона?

- Бренд территории — это целенаправленно созданный привлекательный образ региона, страны или города в сознании людей
- Элементы бренда (слоган, фирменный стиль и цвета, стандарты визуальной и вербальной коммуникации)
- Обыгрывание названия
- Географическое положение и окружающая среда
- История и традиции
- Крупные культурные или спортивные события
- Известная личность, родившаяся или проживавшая на территории

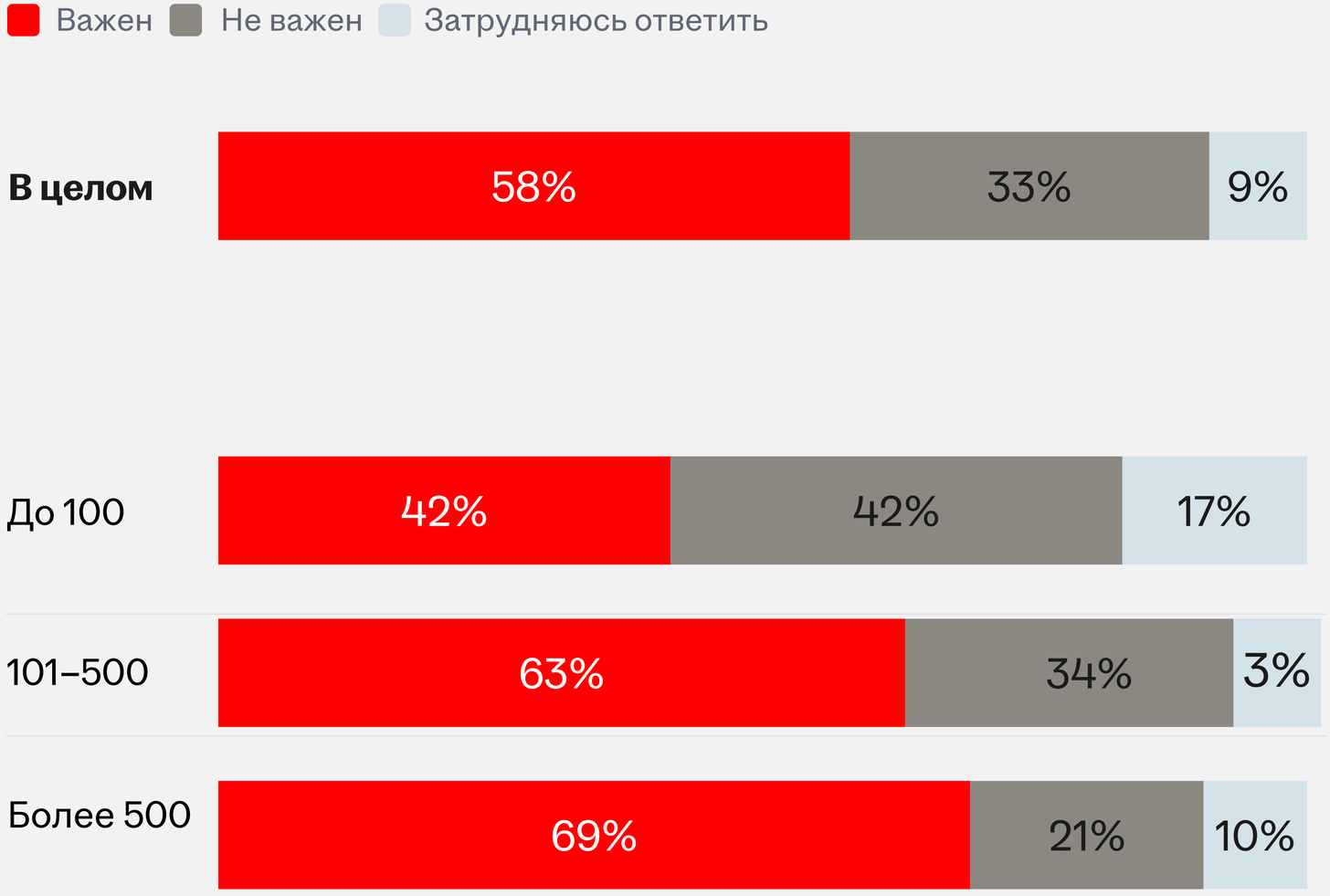
3.1

Бренд региона: взгляд работодателей

Большинство работодателей признают важность бренда региона, в котором функционирует их бизнес

Такой позиции придерживаются в первую очередь представители среднего и крупного бизнеса

Важен ли для вашей компании бренд или имидж региона, в котором функционирует ваш бизнес?



Онлайн-опрос hh.ru в период с 19 по 28 марта 2025 среди 160 работодателей

83% компаний уверены, что их бизнес-показатели зависят от развития регионов, где они работают

Развитость региона влияет на успех бизнеса независимо от размера компании

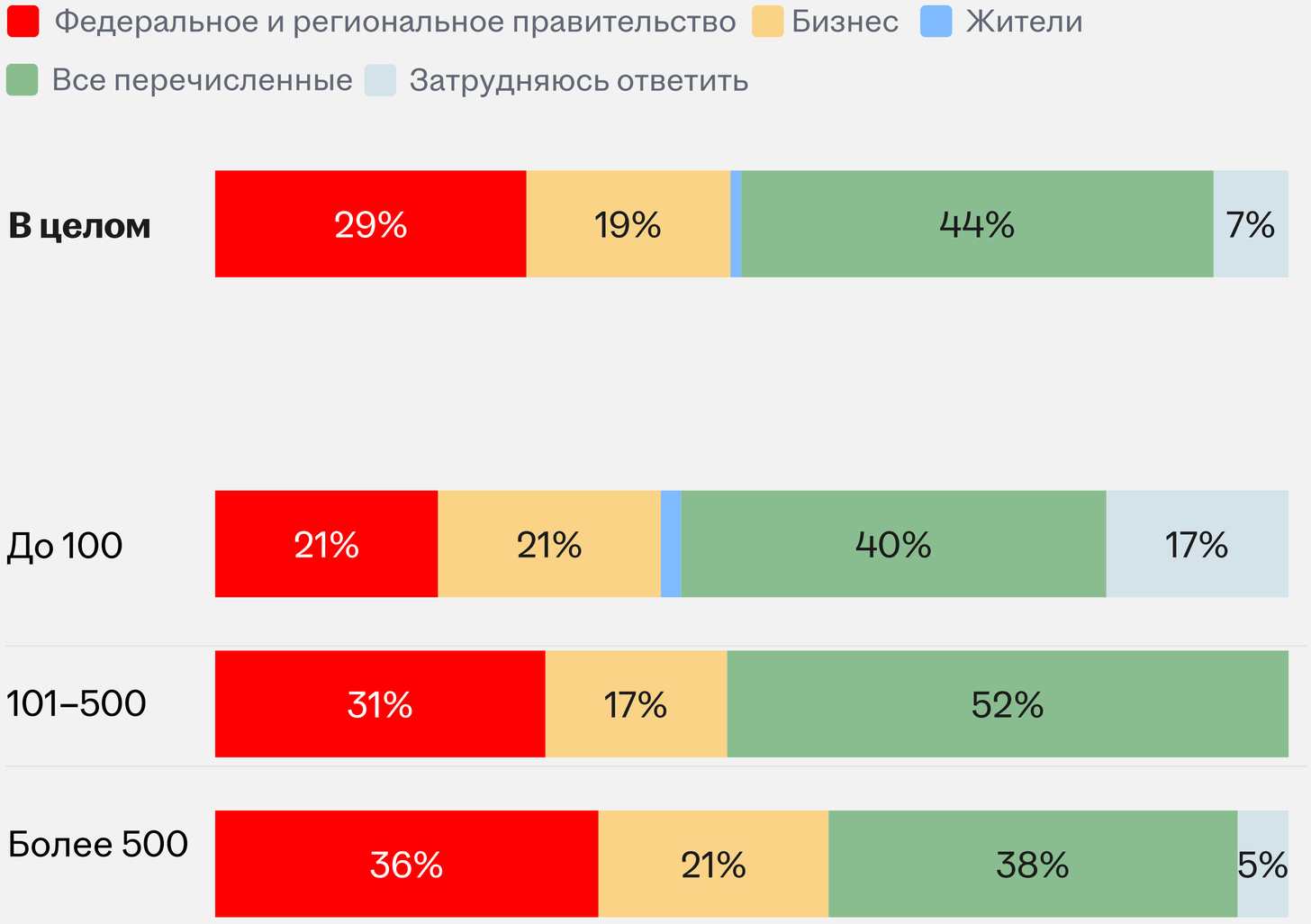
Как вы считаете, влияет ли развитие бренда региона на показатели бизнеса?

Онлайн-опрос hh.ru в период с 19 по 28 марта 2025 среди 160 работодателей

Почти половина работодателей утверждают, что ответственность за развитие HR-бренда региона несут бизнес и власть

52% представителей среднего бизнеса, считают, что это ответственность всех лиц, заинтересованных в развитии HR-бренда региона

Кто в первую очередь должен отвечать за развитие HR-бренда региона?



Онлайн-опрос hh.ru в период с 19 по 28 марта 2025 среди 160 работодателей

Около половины работодателей заинтересованы в улучшении HR-бренда своего региона по всем направлениям

Реже всего работодатели хотят изменений в подготовке кадров местными учебными заведениями

Что вы хотели бы видеть в вашем регионе для повышения его HR-привлекательности?

Онлайн-опрос hh.ru в период с 19 по 28 марта 2025 среди 160 работодателей

3.2

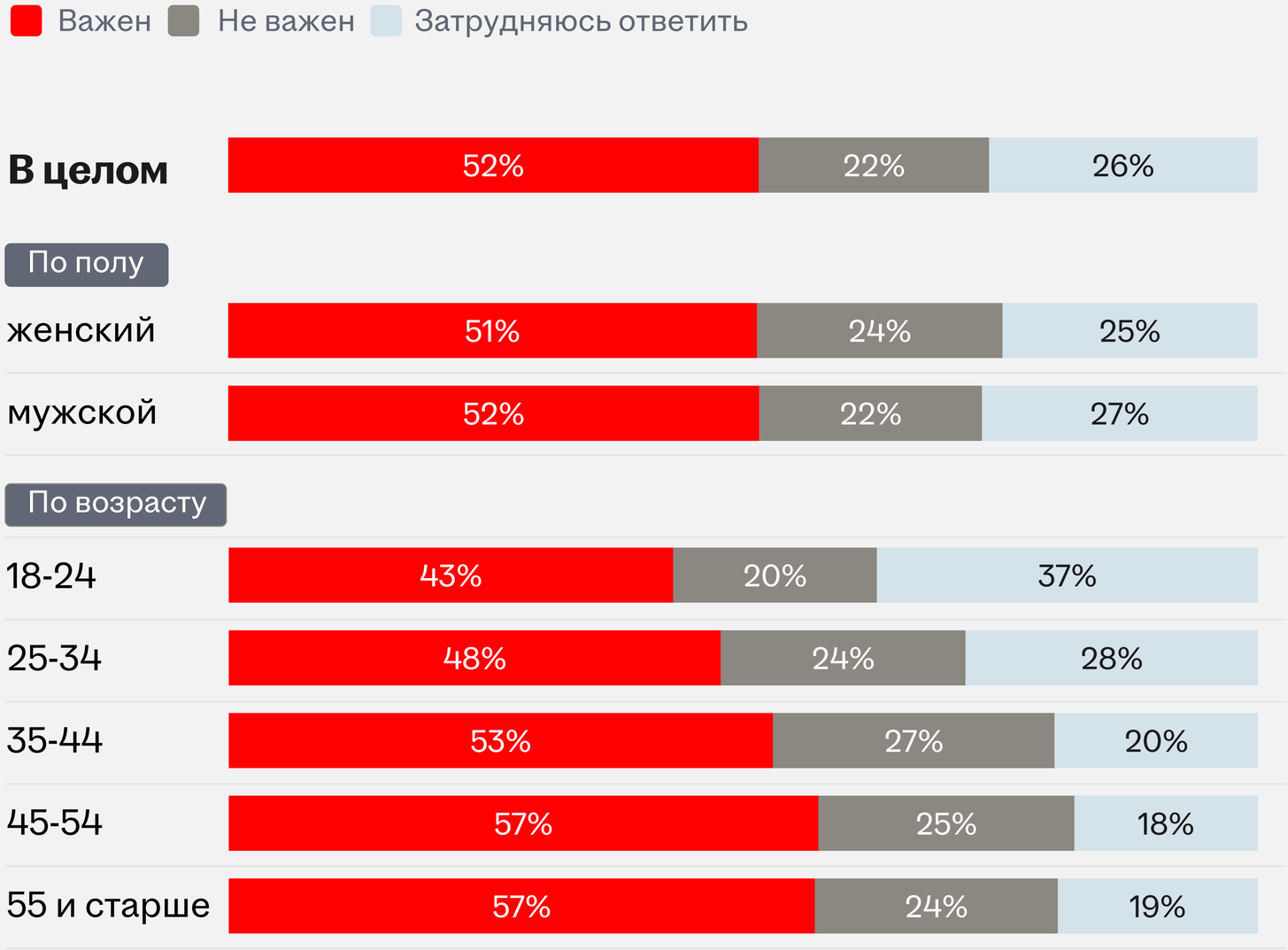
Бренд региона: взгляд соискателей

Большинству соискателей важен бренд города и региона, в котором они живут

Чем старше соискатель, тем чаще имидж города и региона оказывается важным для него

При этом в Сибири бренд региона наиболее важен жителям **Красноярского края (56%)** и **Кемеровской области (54%)**

Для вас важен бренд (имидж) вашего города и региона?



Онлайн-опрос hh.ru в период с 19 по 28 марта 2025 среди 2569 российских соискателей

При выборе места проживания соискатели чаще всего обращают внимание на развитость региона

Реже всего их волнует, является ли их будущее место проживания столицей или административным центром региона

Что для вас приоритетнее в выборе места для проживания?

Онлайн-опрос hh.ru в период с 19 по 28 марта 2025 среди 2569 российских соискателей

Молодежь и соискатели 25-34 лет чаще других когорт обращают внимание на развитость региона

Что для вас приоритетнее в выборе места для проживания?

	18-24	25-34	35-44	45-54	55 и старше
Важна развитость региона	43%	40%	32%	13%	10%
Город (регион), в котором развиты отрасли/ есть крупные работодатели	32%	31%	29%	17%	10%
Экология и природа	24%	31%	24%	16%	19%
Атмосфера города и туристические места	34%	29%	15%	6%	6%
Готов(а) переехать куда угодно ради интересного предложения о работе	21%	19%	18%	11%	10%
История и культура	14%	12%	10%	4%	4%
Климат	8%	10%	7%	5%	3%
Важна величина города	10%	7%	5%	4%	6%
Перееду только в столицу или административный центр	10%	11%	7%	3%	1%

Онлайн-опрос hh.ru в период с 19 по 28 марта 2025
среди 2569 российских соискателей

04

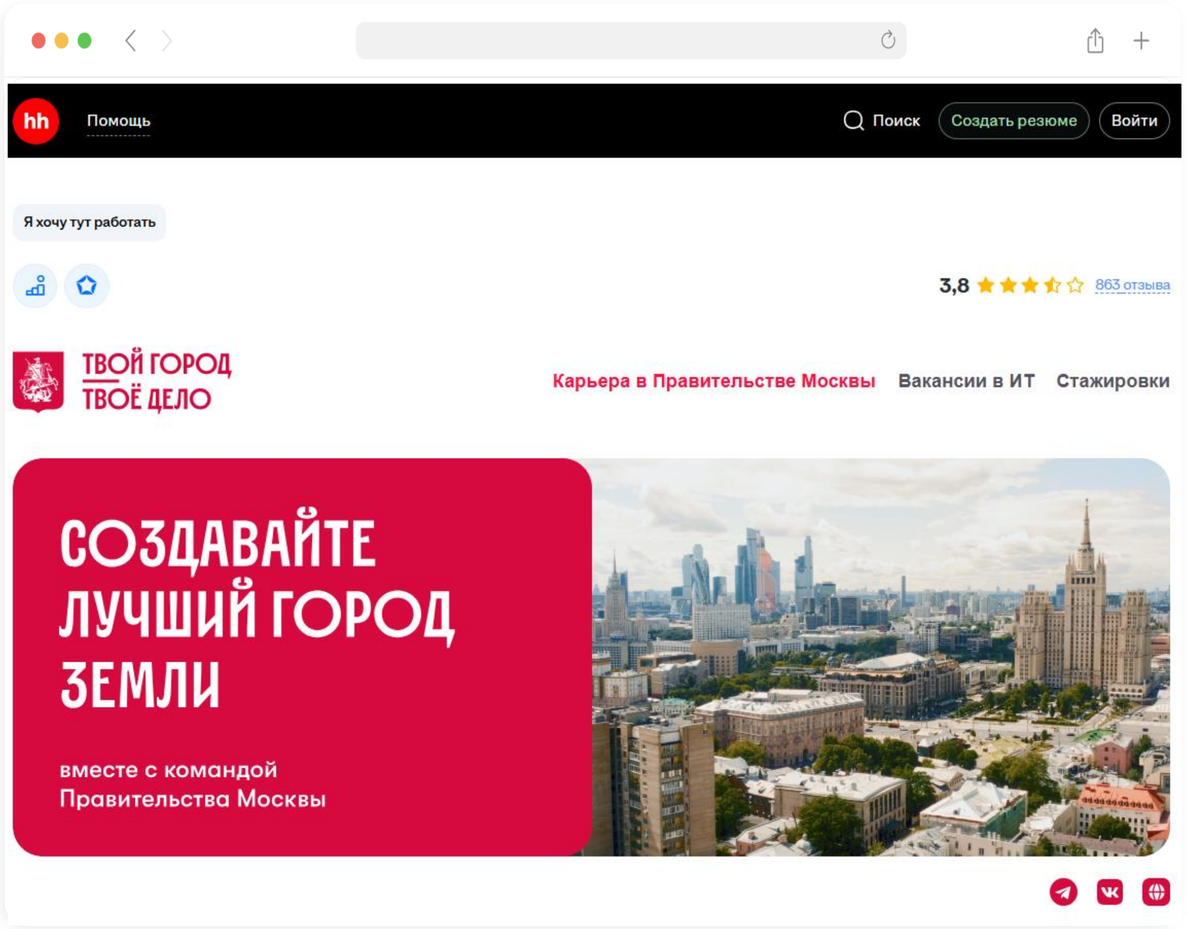
Что можно сделать для того, чтобы в регионе хотелось работать?

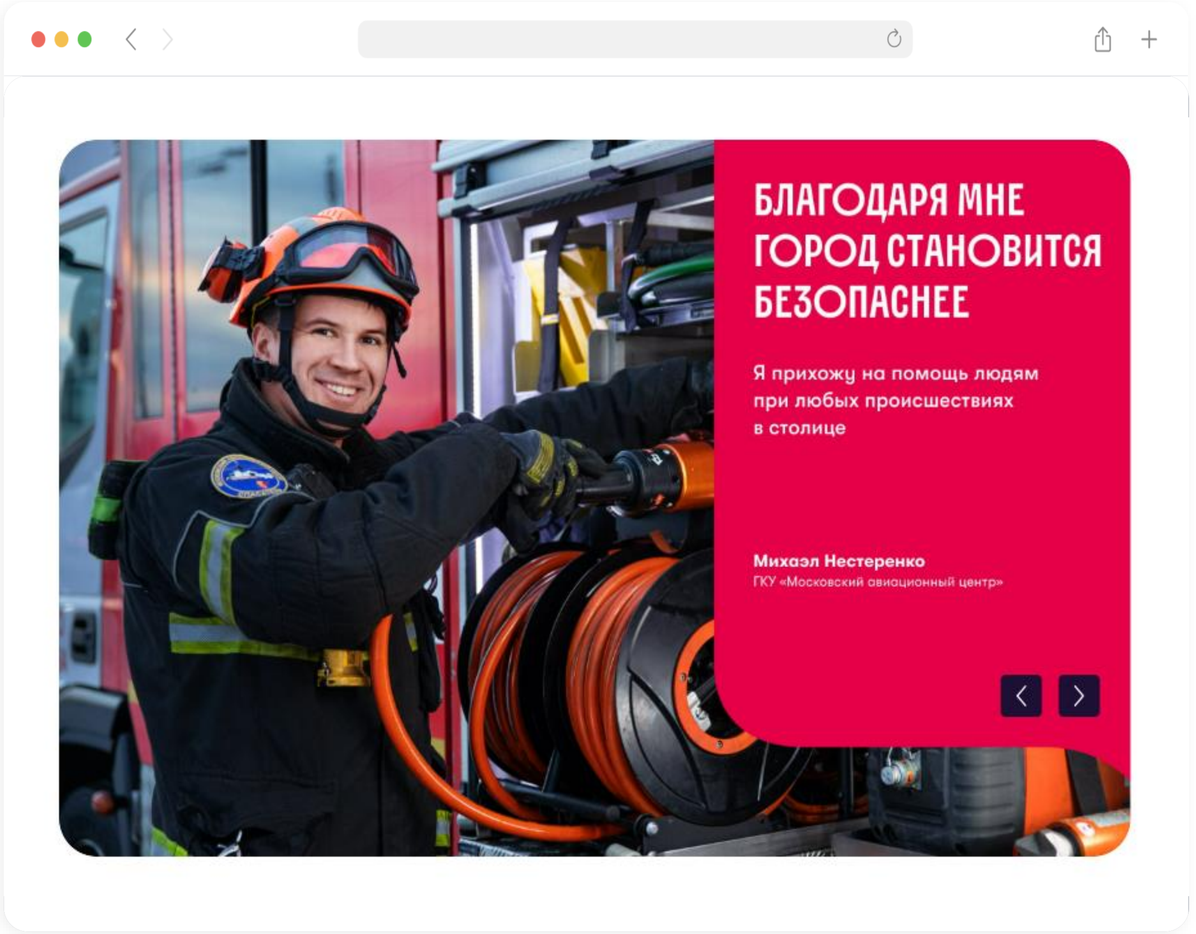
Факторы привлекательности региона:

- Климатическая зона
- Обеспеченность основными фондами социальной сферы
- Уровень официальной занятости
- Уровень работы государственных служб: правоохранительных, медицинских, образовательных
- Размер зарплаты, доступность жизни
- Доступность жилья (стоимость и обеспеченность)
- Уровень развития инфраструктуры
- Уровень преступности
- Экологическое состояние города
- Транспортная инфраструктура

Кто и на что из этого может повлиять?

Рассказывать о себе и регионе: Москва





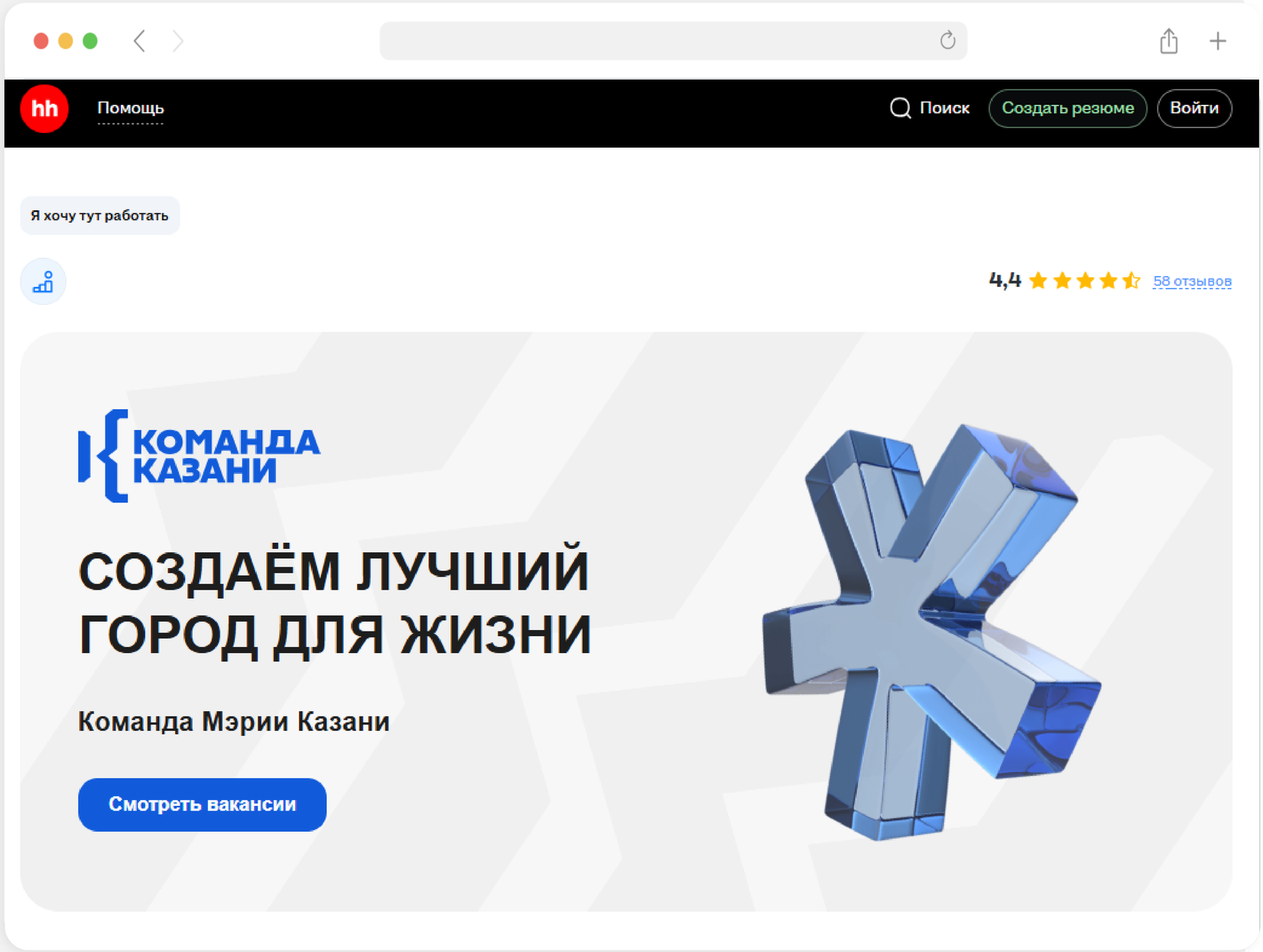
Рассказывать о себе и регионе: Казань

Ценности работы в команде Казани

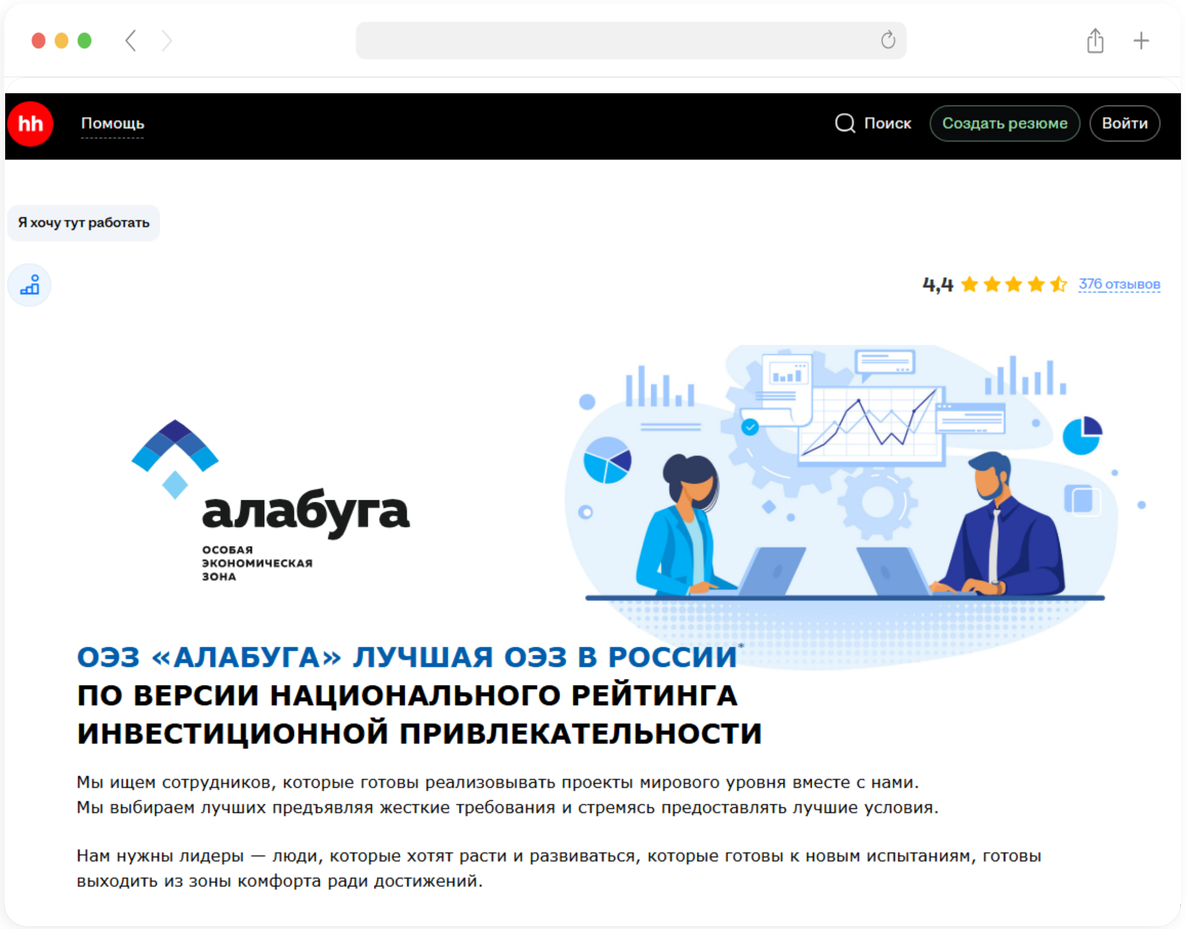
- Профессиональная команда
- Реализация масштабных проектов
- Адаптация и наставничество
- Уникальный опыт работы
- Развитая корпоративная культура

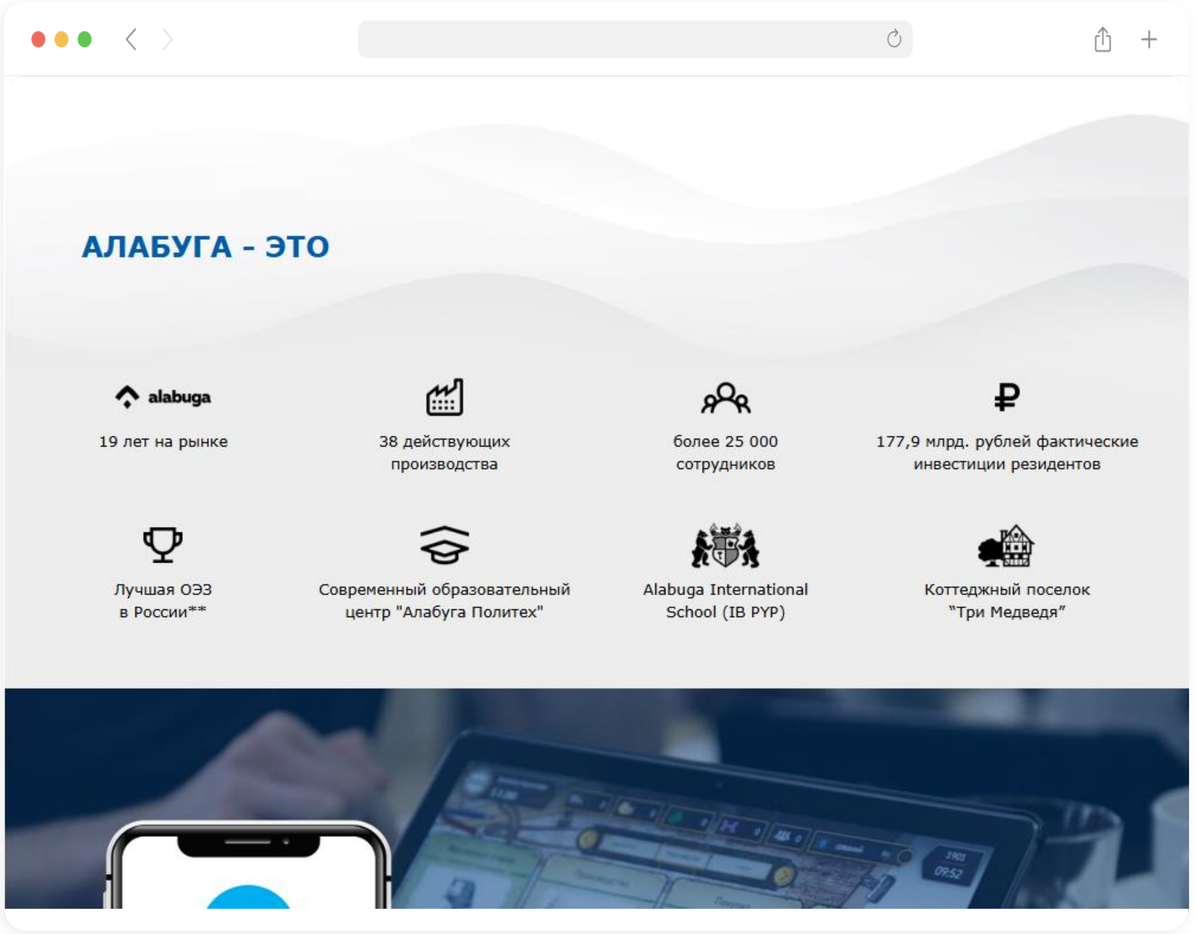
Команда Мэрии Казани открыта для каждого

Для тех, кто только начинает свою карьеру и тех, кто хочет достигнуть большего, кто хочет участвовать в развитии города, предлагать идеи и реализовывать самые смелые проекты во благо комфорта жителей.

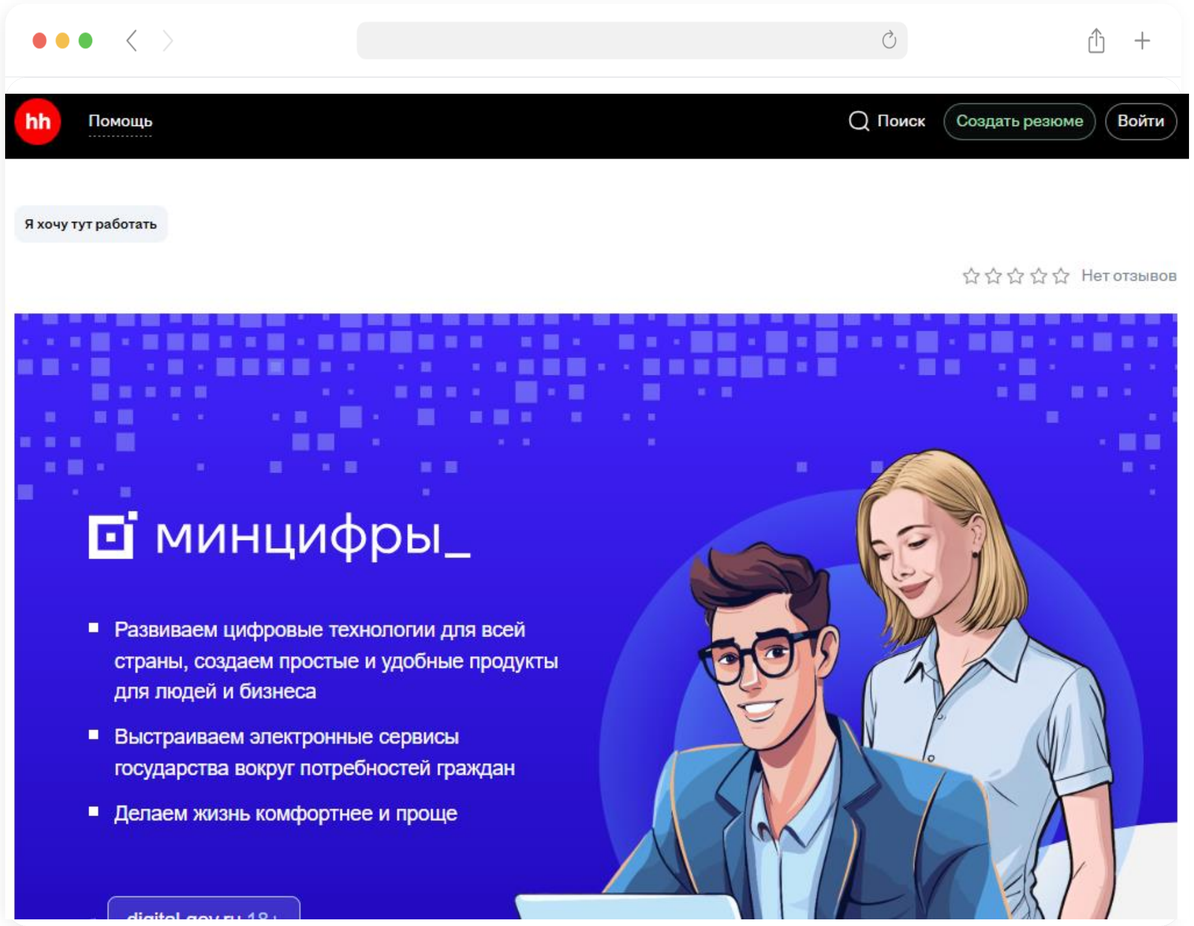


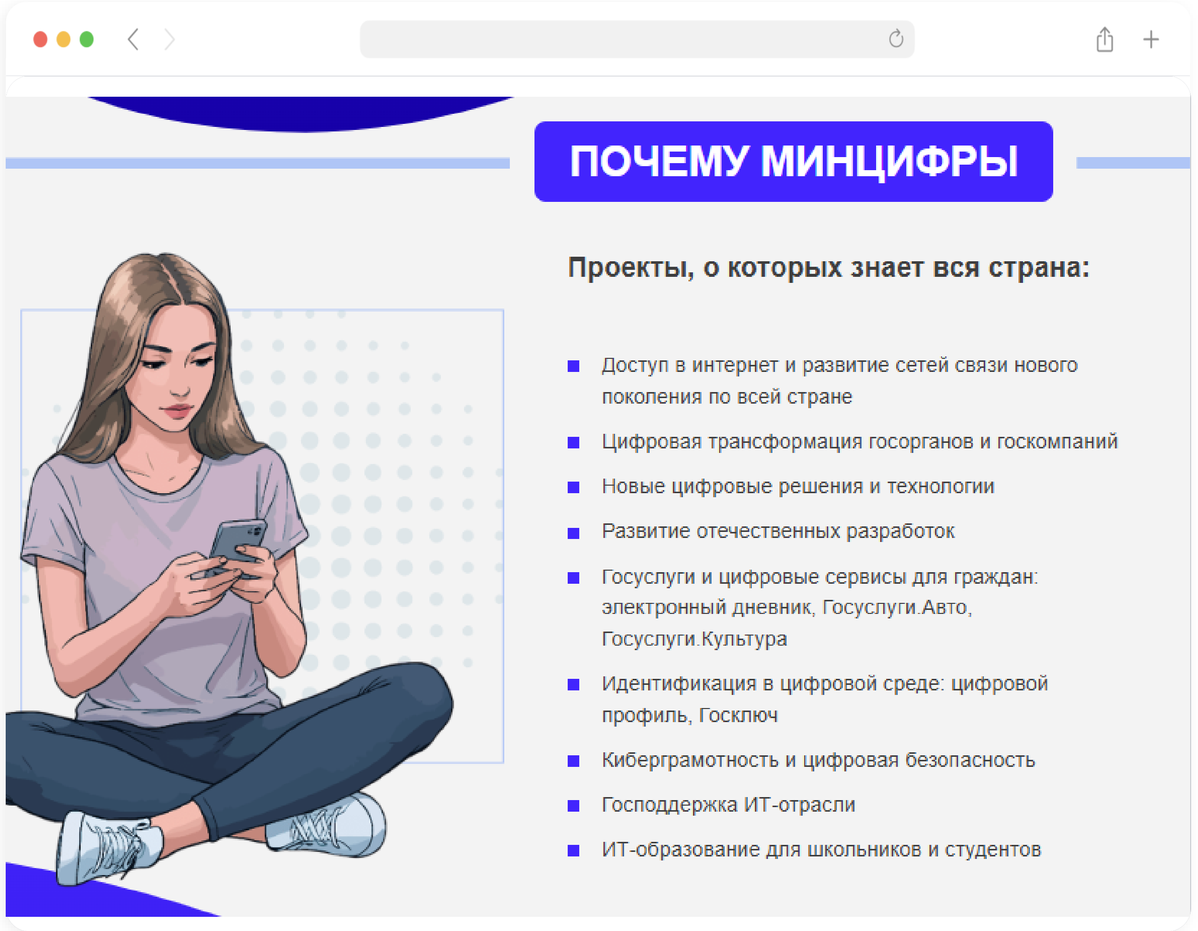
Рассказывать о себе и регионе: Алабуга





Рассказывать о себе и регионе: Минцифры





Рассказывать о себе и регионе: Ярославль

hh Помощь Поиск Создать резюме Войти

Я хочу тут работать

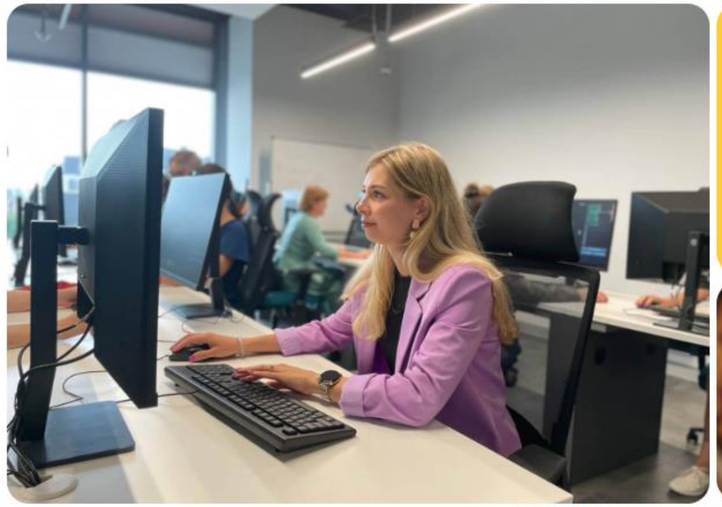
3,9 48 отзывов

Команда Губернатора — команда неравнодушных

Присоединяйся!

Впервые в своей истории Правительство Ярославской области заявляет о себе как открытый работодатель!

Почему Правительство?



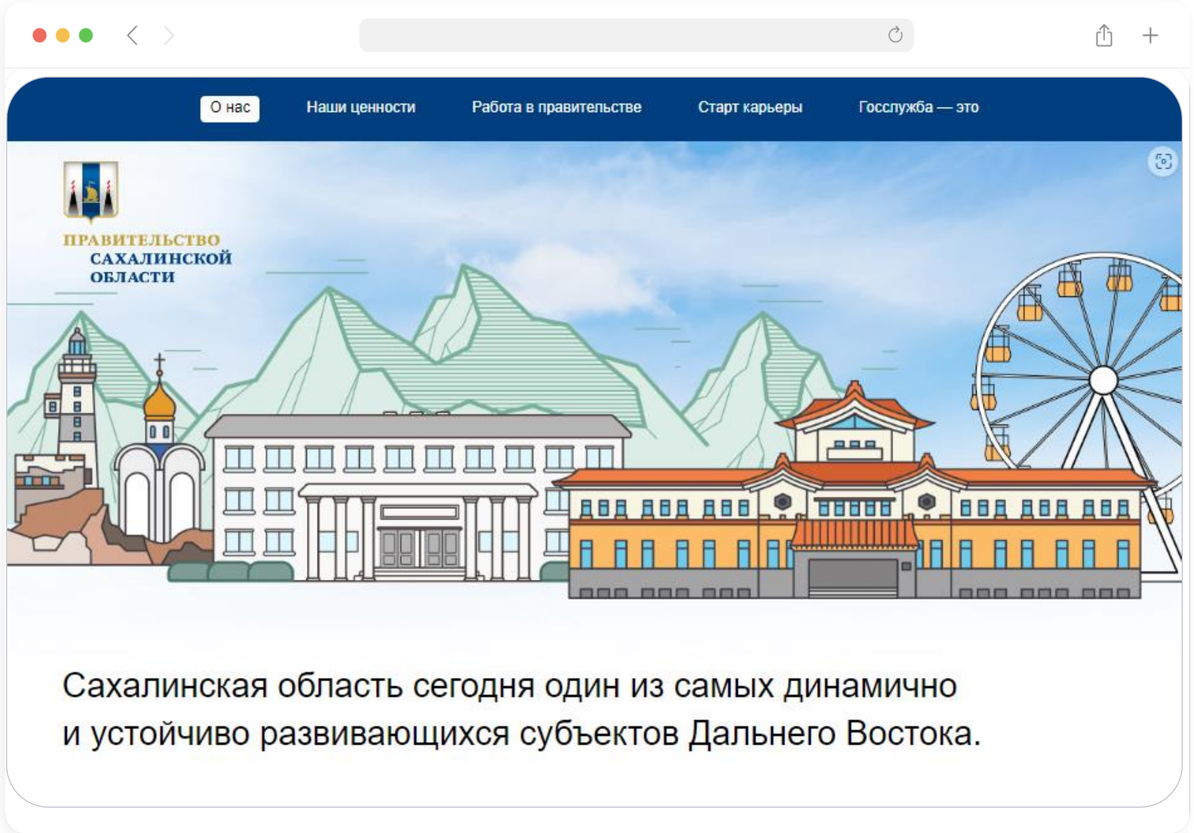
Стабильность

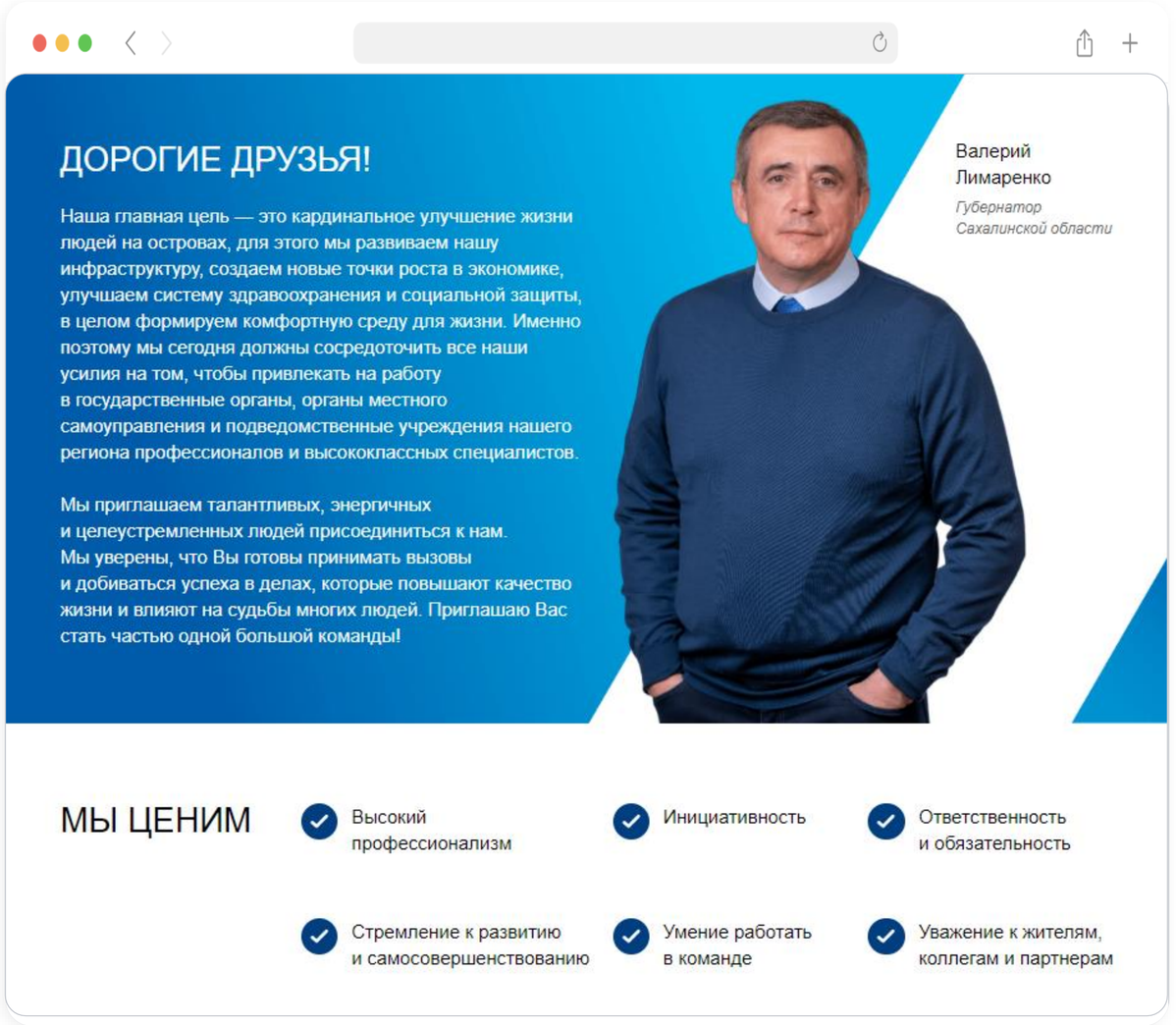
- Конкурентная зарплата, ежеквартальные и годовые премии, доплата за стаж и материальная помощь 1 раз в год
- Ежегодный оплачиваемый отпуск госслужащего стартует от 30 дней, есть дополнительный оплачиваемый отпуск за стаж
- У каждого нашего сотрудника есть возможность пройти медосмотр 1 раз в год за счет работодателя

Обучение и развитие

- Наши сотрудники регулярно повышают свои компетенции и проходят обучение в Корпоративном университете Правительства области
- Задачи госслужащего — это всегда интересный вызов и уникальный опыт, а значит — сидеть на месте и скучать не придется. Иногда ваш офис — это весь регион и даже

Рассказывать о себе и регионе: Сахалин





Екатерина Дегтярева,
Директор hh.ru Сибирь
август 2025

HR-бренд региона: как привлечь и удержать таланты в условиях дефицита человеческого капитала