

приоритет2030⁺

лидерами становятся



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В УНИВЕРСИТЕТЕ

Эксперт ФГАНУ «Социоцентр»:
Евтина Галина Сергеевна

Отдел экспертизы и сетевого взаимодействия ФГАНУ «Социоцентр»

Электронная почта: expertise@sociocenter.info

Телефон: (499) 271-55-72 доб. 1704



- 1. Введение**
- 2. Проблематизация**
- 3. Ключевые понятия**
- 4. Образовательная политика и целевая модель университета**
- 5. Образовательный портфель**
- 6. Формы, методы, технологии, инструменты**
- 7. Образ выпускника, образ преподавателя**
- 8. Ответы на вопросы**



ПОЧЕМУ СЛОЖНО ПРОЕКТИРОВАТЬ образовательные трансформации

приоритет2030⁺
лидерами становятся



Сложность и комплексность понимания «эффективности» и, следовательно, ориентации образования на цель.



Терминологическая игра: много новых терминов и инструментов образования было изобретено за последние годы, однако целеполагание и университетская онтология в сфере образования отстают.



Образование — основной процесс Университета. Оно было, есть и будет всегда. Такие процессы сложно трансформировать.

ОБРАЗОВАНИЕ не в безвоздушном пространстве

приоритет2030⁺
лидерами становятся



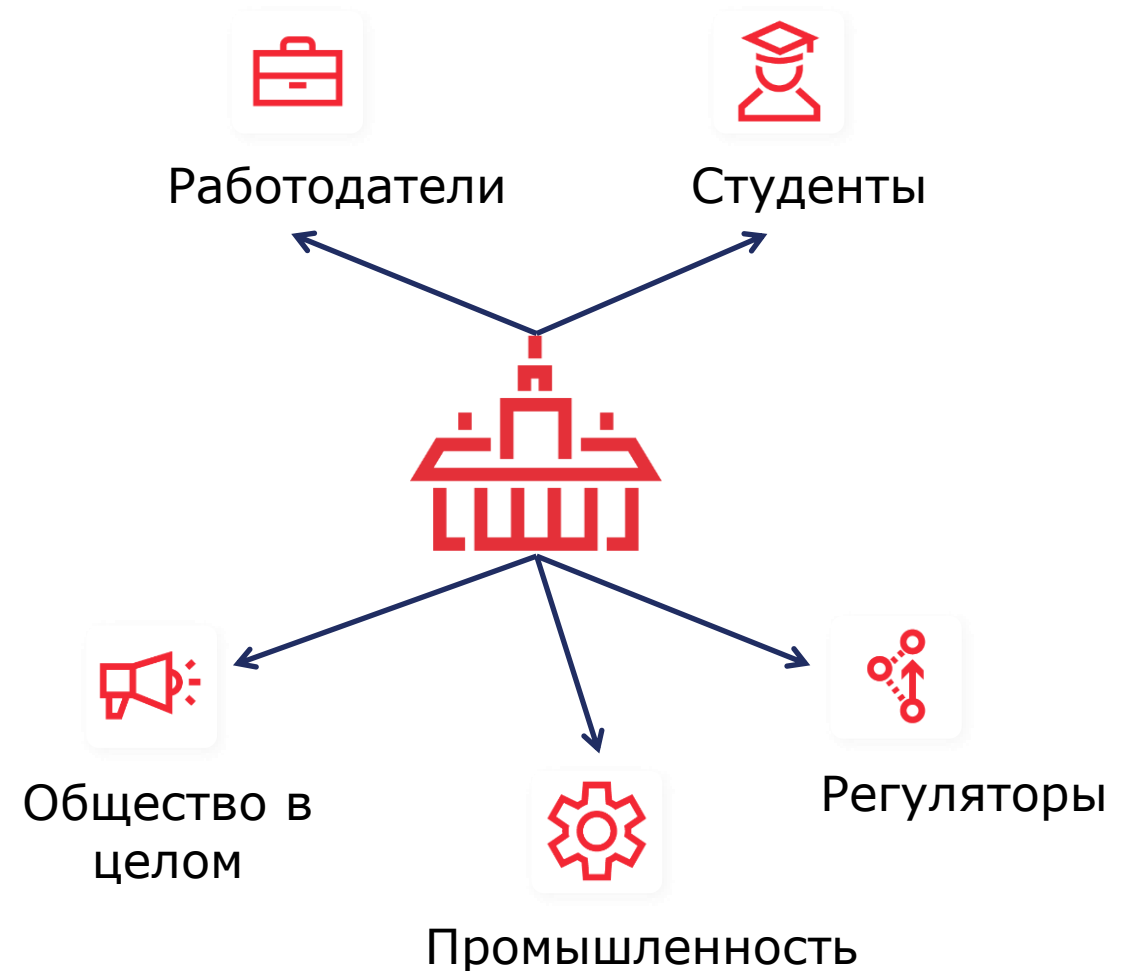
Слишком много стейкхолдеров



Цели всех **не очевидны**
и **эксплицитны**



Цели разных стейкхолдеров
противоречат друг другу



ЗАПРОС на образ выпускника

приоритет2030⁺
лидерами становятся



Работодатели



- Включается в технологическую цепочку без доучивания



Студенты



- Высокая заработная плата
- Интересная учеба и работа



Общество в целом



- Ответственная гражданская позиция



Промышленность



- Подготовка под конкретное рабочее место
- Уникальный набор компетенций для развития (трансформации) отрасли



Регуляторы



- Соответствие стандартам

РАСТЯЖКА ЦЕЛЕЙ ОБРАЗОВАНИЯ

приоритет2030⁺
лидерами становятся



Education

Образование



Instruction

Подготовка (к)



Learning

Обучение

Образованный человек

*(ориентация на самостоятельность
и значимость образования
в контексте развития
человеческого капитала)*

Подготовленный человек

*(к конкретному рабочему месту
или нескольким видам рабочих
мест)*

Обученный человек

*(владеющий определенными
навыками и инструментами,
необходимыми для работы)*



Базовый процесс — процесс в организации, непосредственным результатом которых является выпуск продукции или оказание услуг (образовательный, научно-исследовательский и инновационный процесс)



Политика — совокупность принципов и норм, отношений, поведения, ориентаций, взглядов и коммуникационных связей по поводу управления одним из направлений деятельности



Стратегический проект направлен на достижение уникального результата в заданное время и в рамках ограниченного финансирования.

Стратегический проект направлен во вне, его результат востребован внешним стейкхолдером (стейкхолдерами)



КАК РАБОТАТЬ С ПОЛИТИКОЙ?

ПОЛИТИКА – ЭТО:

1

Нормы, правила и
принципы деятельности
университета

vs.

2

Перечень мероприятий по
достижению целей



**Отвечает на вопрос о том, какой университет В БУДУЩЕМ
мы хотим построить**

Распространенные модели университетов:

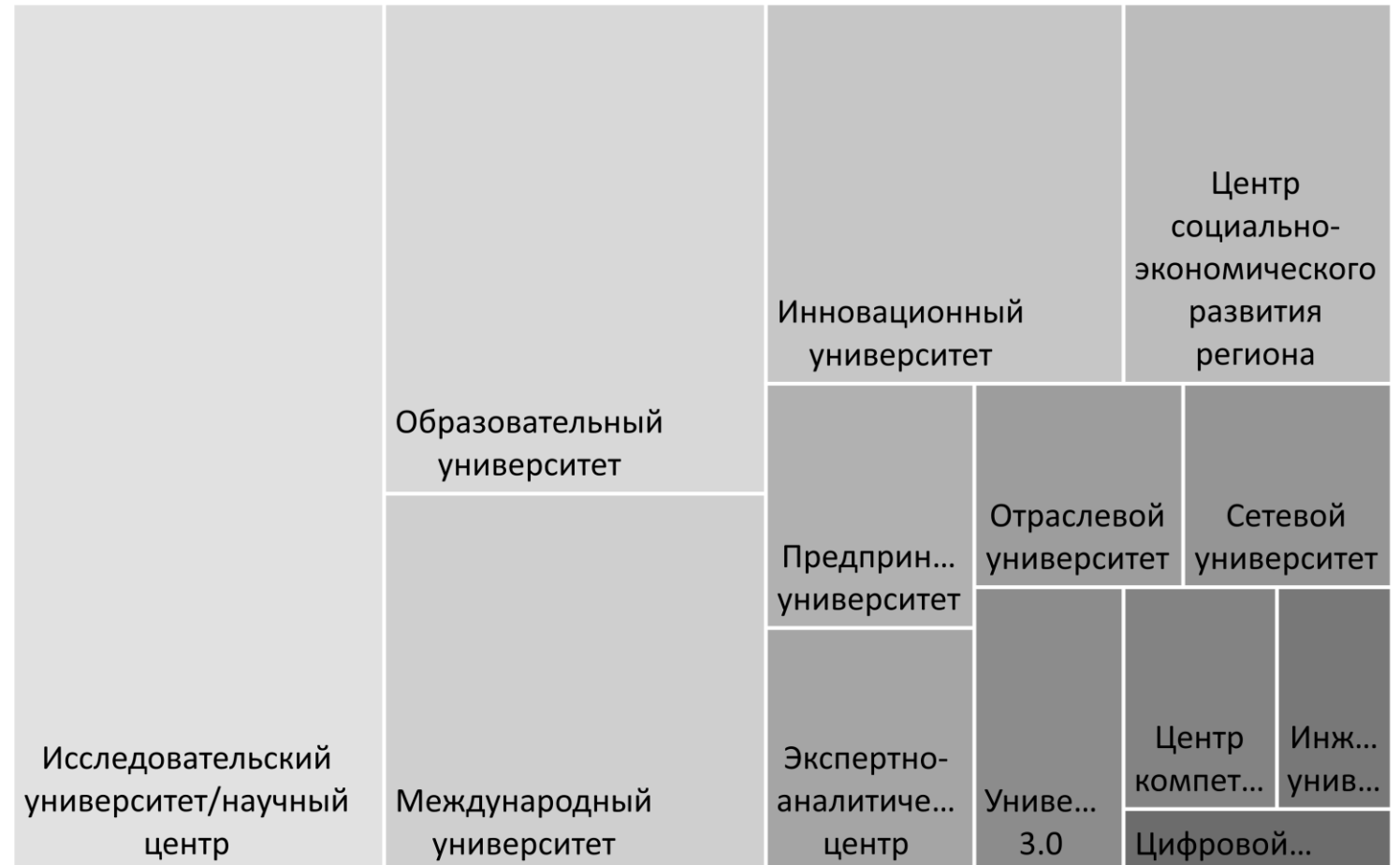
- ВУЗ — фабрика кадров
- Comprehensive University
- Исследовательский университет
- Исследовательский университет мирового класса
- Предпринимательский университет

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА

приоритет2030⁺
лидерами становятся



Сравнительный анализ
программ развития
университетов базовой
части



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА

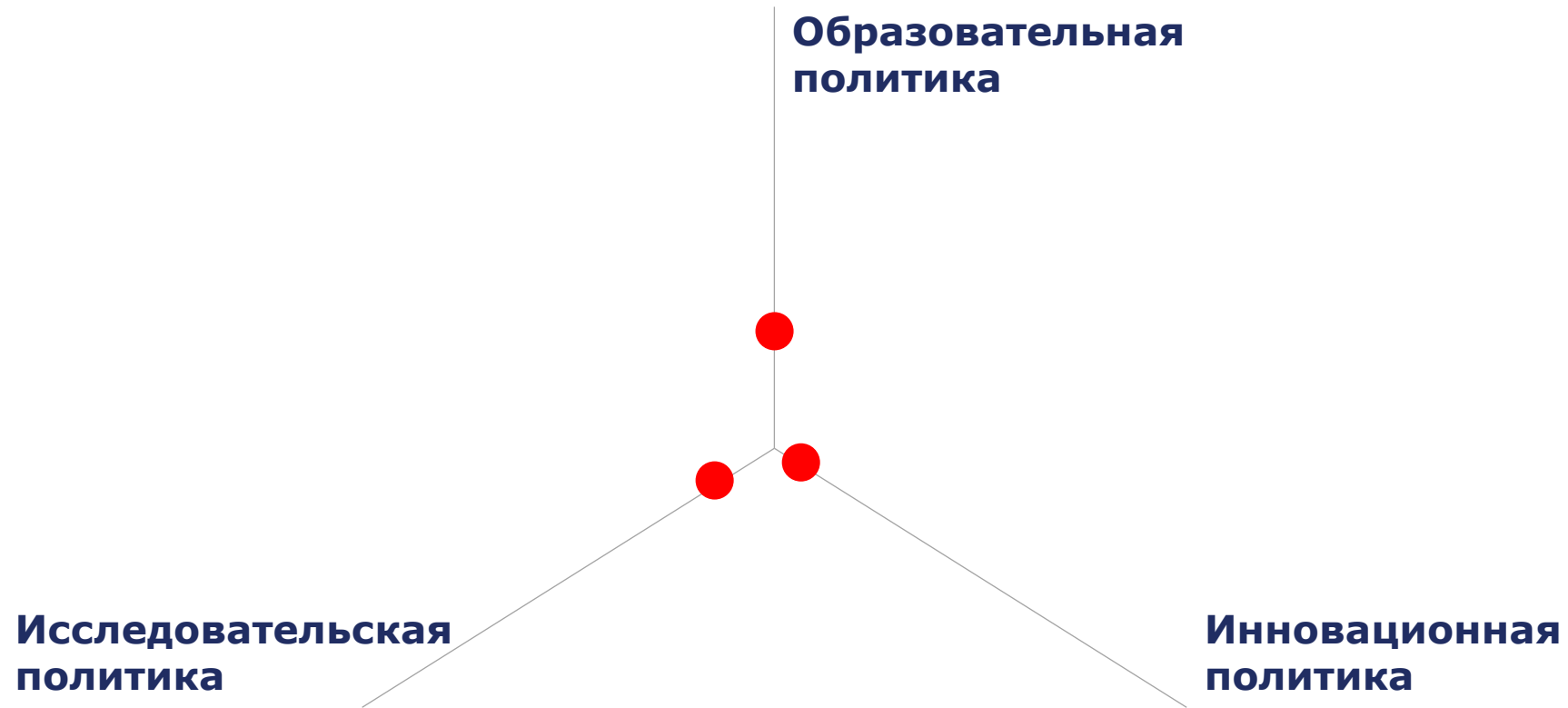
Сравнительный анализ
программ развития
университетов базовой
части

Как часто фиксируют в
образовательной
политике принципы,
соответствующие
заявленной политике?



ВЗАИМОСВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПОЛИТИКАМИ

приоритет2030⁺
лидерами становятся

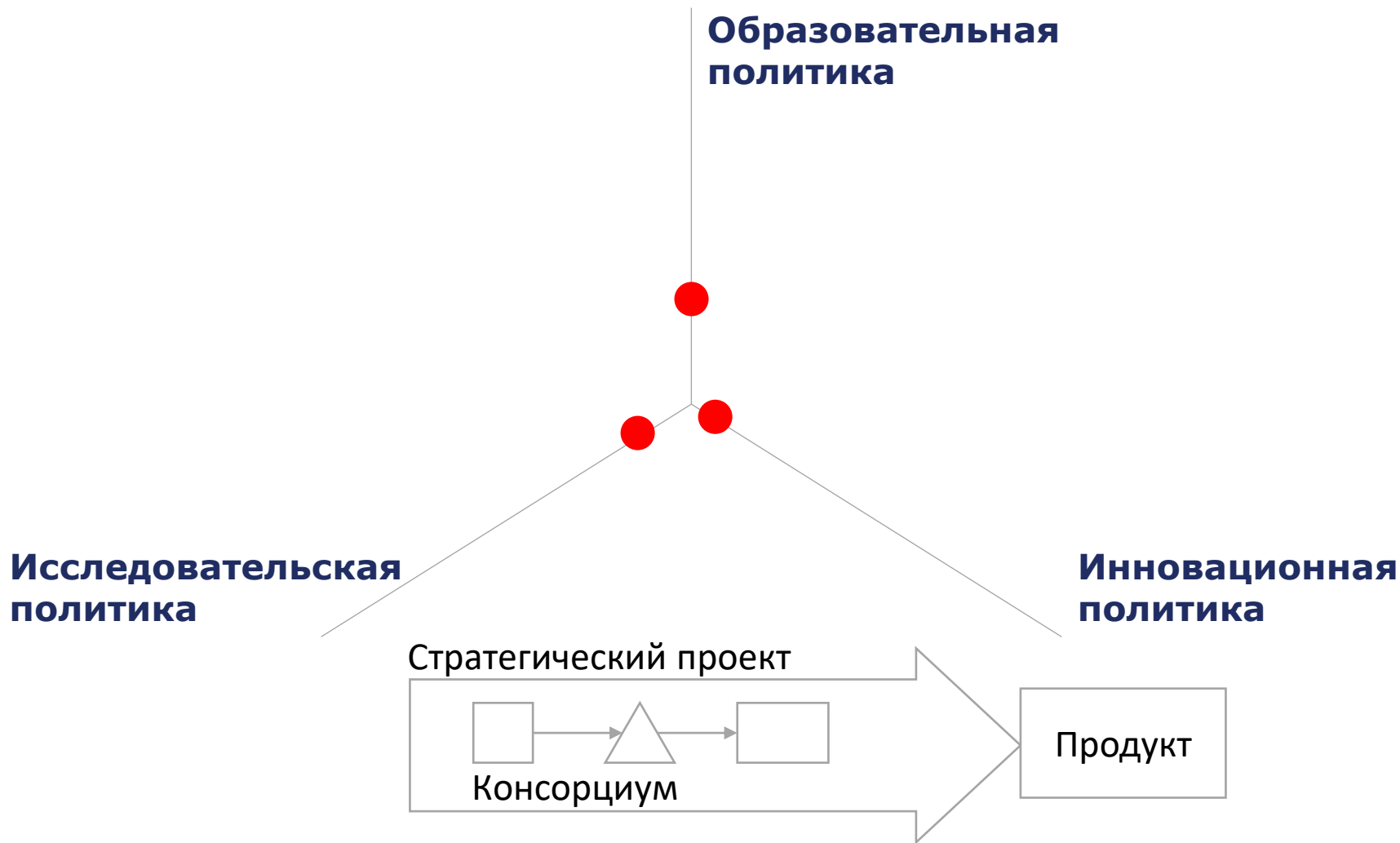


ВЗАИМОСВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПОЛИТИКАМИ

приоритет2030^
лидерами становятся



Стратегия

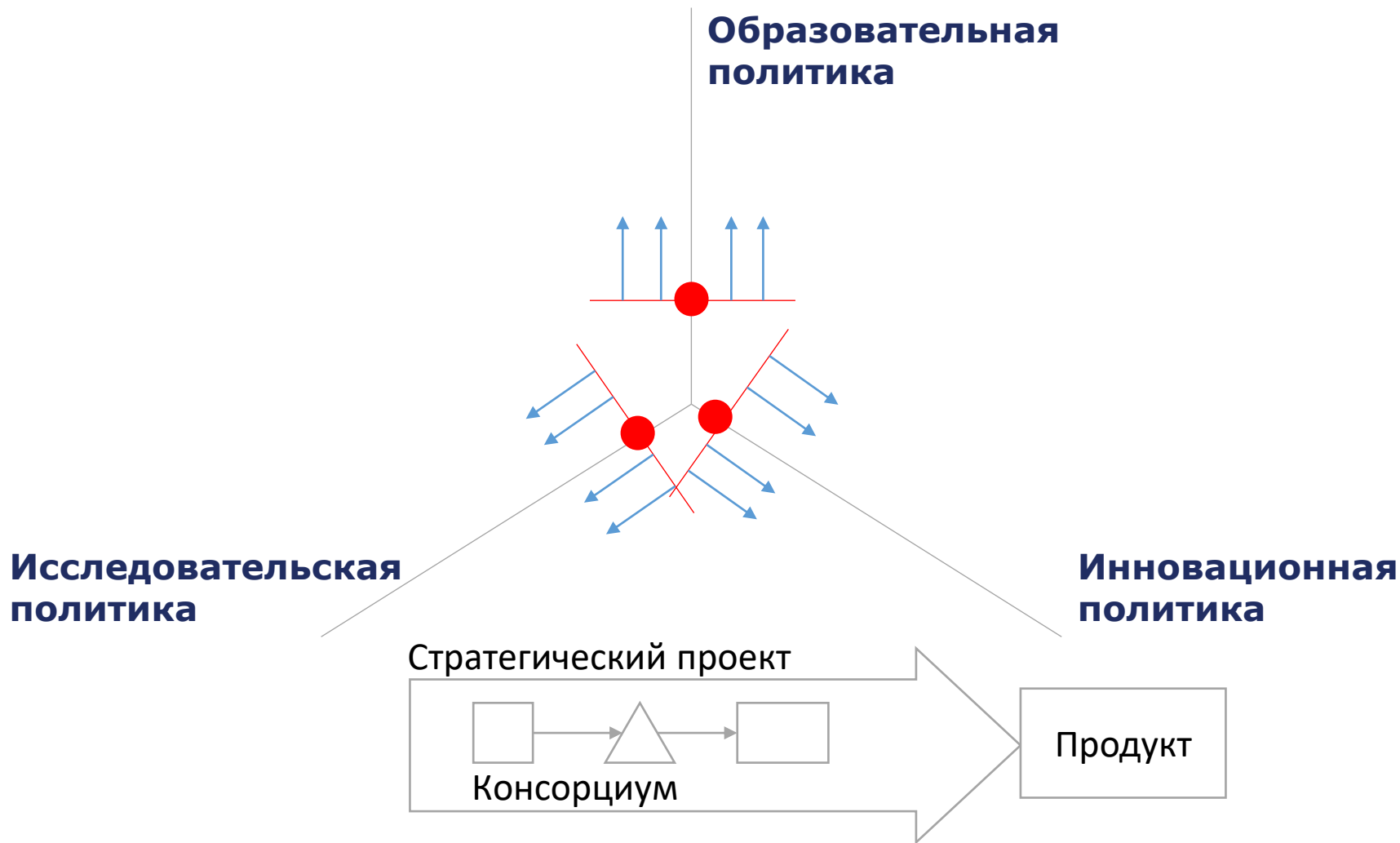


ВЗАИМОСВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПОЛИТИКАМИ

приоритет2030[^]
лидерами становятся



Стратегия

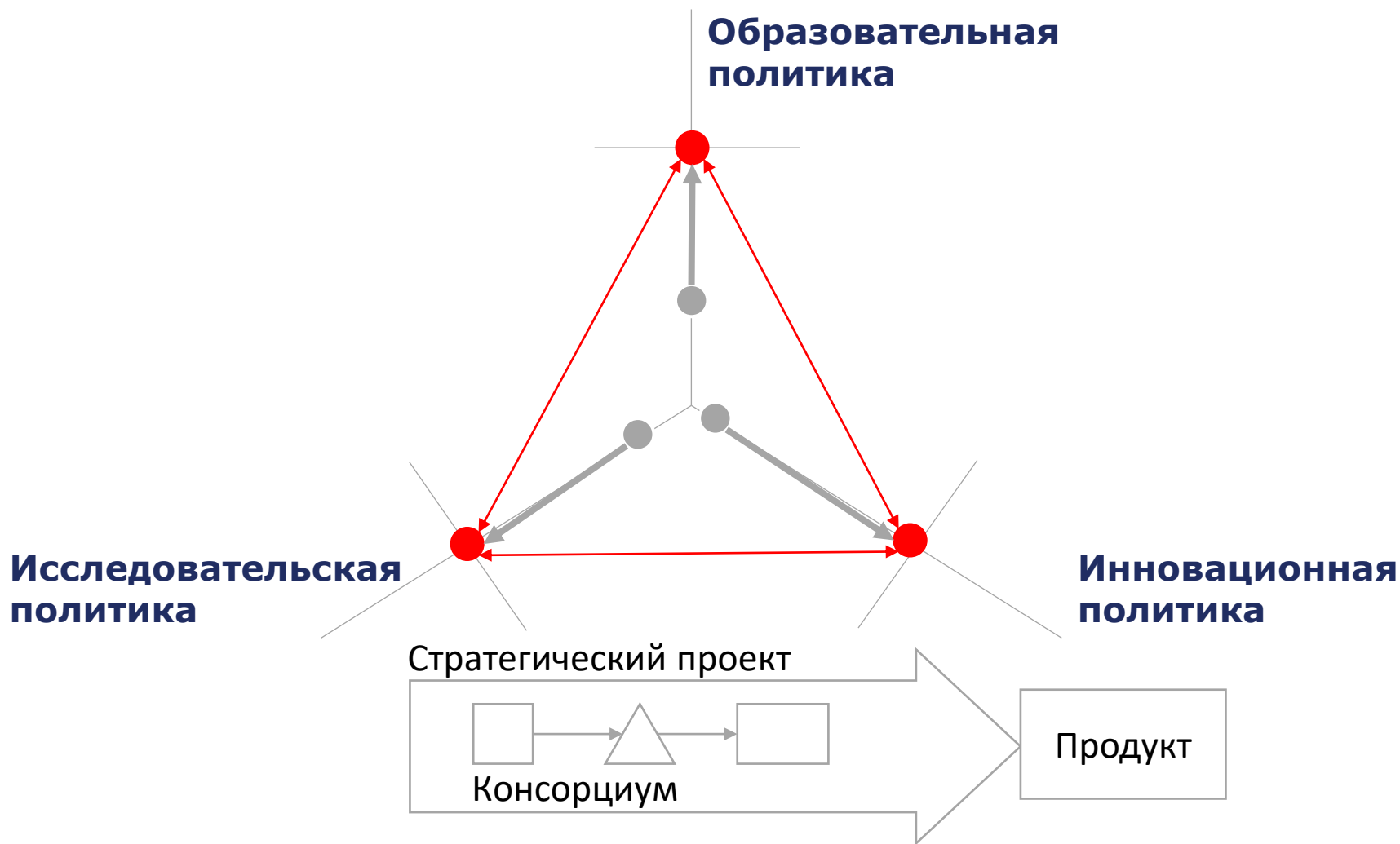


ВЗАИМОСВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПОЛИТИКАМИ

приоритет2030[^]
лидерами становятся

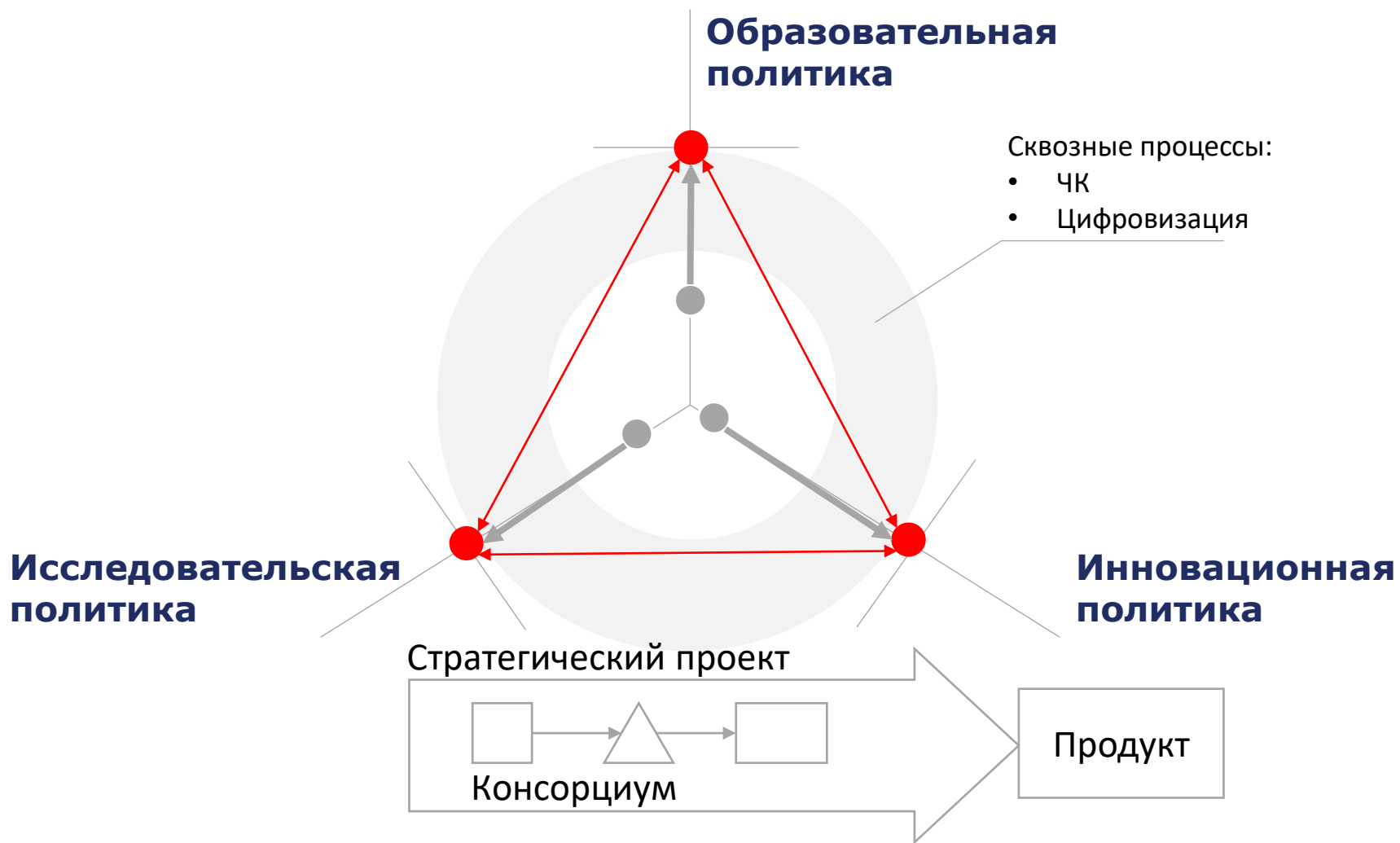


Стратегия

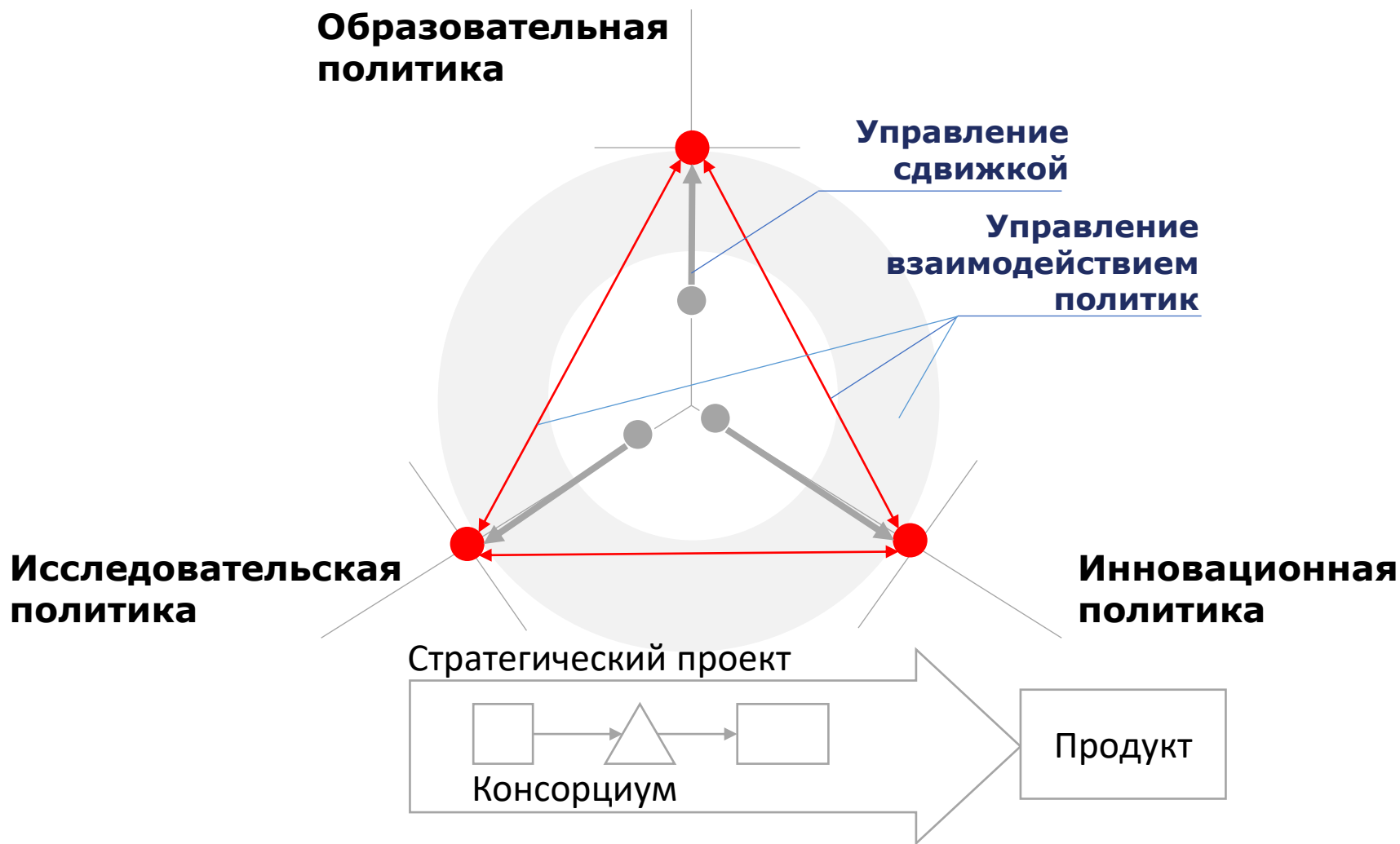


ВЗАИМОСВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПОЛИТИКАМИ

Стратегия



Управление программой



БАЛАНС ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА

(рейтинг learning space)



- **Раздел 1:** Интеграция курса с кампусным контекстом
- **Раздел 2:** Процесс планирования и проектирования курса
- **Раздел 3:** Поддержка и деятельность
- **Раздел 4:** Качество окружающей среды: акустика, освещение, тепловой комфорт
- **Раздел 5:** Планировка и меблировка
- **Раздел 6:** Соединение физического и виртуального пространства в педагогической модели
- **Раздел 7:** Включение

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО

2

Ядро

2

Major

Minor

Элективы

2

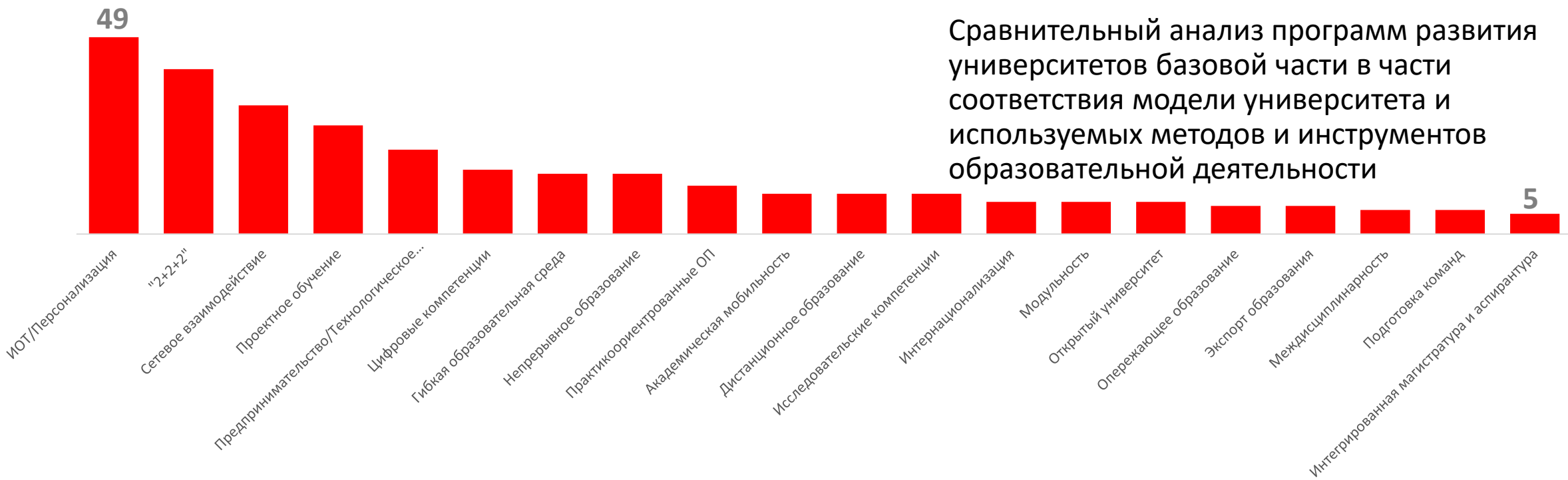
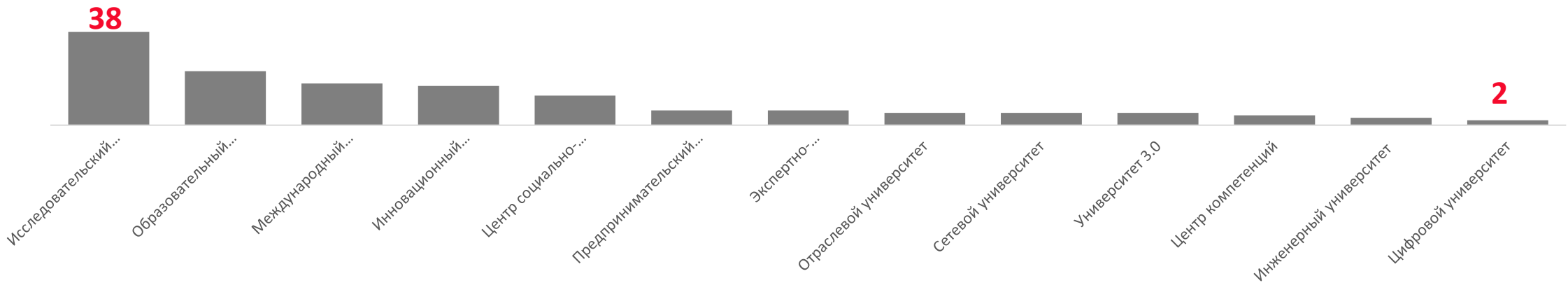
Исследовательская магистратура

Технологическая магистратура

Интегрированная магистратура -
аспирантура



ФОРМЫ, МЕТОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ИНСТРУМЕНТЫ



Сравнительный анализ программ развития университетов базовой части в части соответствия модели университета и используемых методов и инструментов образовательной деятельности

МОДЕЛЬ СТУДЕНТА И АБИТУРИЕНТА

приоритет2030⁺
лидерами становятся



Программирование



Дрессировка



Раскрытие способностей



Невмешательство



Что мы делаем
со студентом???

Субъект:
преподаватель



Что студент делает
со знаниями?

Субъект: **студент**

ИНСТИТУЦИЯ
(университет, программа,
кафедры и пр.)



ППС

- Заполнение клеточек в расписании?
- Реализация тематических интересов сотрудников?
- ППС как проектный коуч/тренер?
- ППС как транслятор?
- ППС как коллега?

БОЛЕЗНИ РАЗВИТИЯ образования в российских университетах

приоритет2030⁺
лидерами становятся

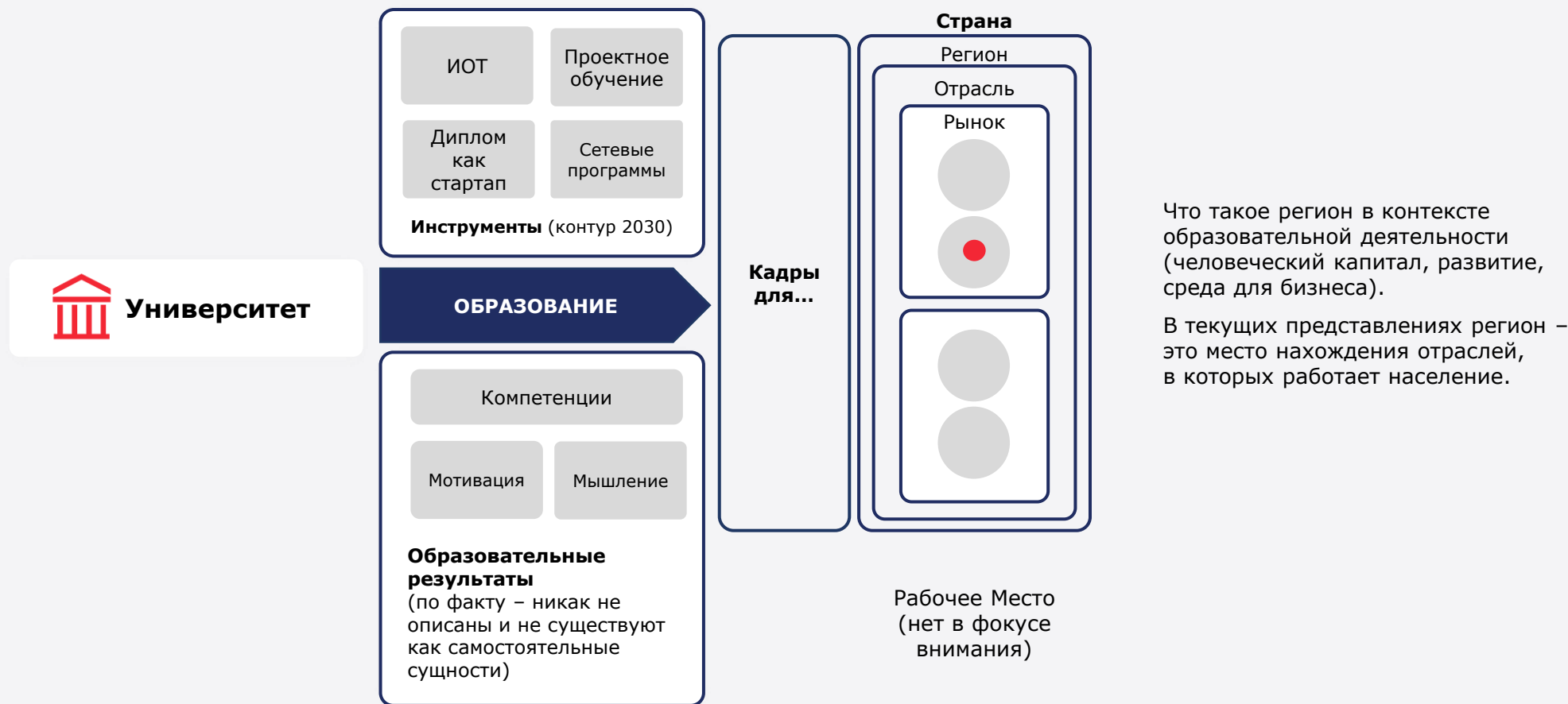


Анализ программ развития «Приоритет 2030» ВУЗов базового гранта (≈60)





ПРОБЛЕМА УНИВЕРСИТЕТОВ В РАМКАХ «ПРИОРИТЕТА» – отсутствие внешней ориентации



Образовательная деятельность мыслится вузами как нечто вечное, нерушимое и абсолютно уникальное для каждого конкретного университета

- **Почему мы хотим изменить образование? Для чего?
Какими внешними рамками (ситуацией употребления) это диктуется?**
 - Отраслью
 - Регионом
 - Страной
 - Университетским/академическим сообществом
 - Развитием региона/города
 - Международным контекстом
- **Какой образ выпускника/абитуриента мы создаем?**
- **Как изменения описывают целевую модель университета
(в том числе в связке с другими базовыми процессами – инновации/наука)**
- **Что мы меняем (предмет проектирования?)**
 - Программа
 - Определенные навыки-компетенции
 - Образовательная среда
- **Кто субъект Вашего обучения. Получатель продукта (студент, знания как таковые, заказчик?)**
- **Насколько образовательные результаты описывают конечный продукт (в том числе в позиции заказчика)?**





Ответы на вопросы