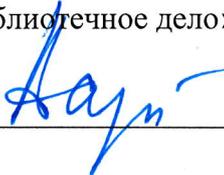


УТВЕРЖДАЮ:

Председатель ФУМО ВО по  
УГСН42.00.00 «Средства массовой  
информации и информационно-  
библиотечное дело»

 /Е.Л. Вартанова/

«08» декабря 2022 г.

**СПИСОК ЧЛЕНОВ ФУМО ПО УГНС 42.00.00  
«СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И  
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО»**

**ПРЕЗИДИУМ ФУМО**

*Председатель ФУМО: Вартанова Елена Леонидовна*, декан факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, зав. кафедрой теории и экономики СМИ, академик РАО, доктор филологических наук, профессор;

*Председатель УМС «Реклама и связи с общественностью»: Пую Анатолий Степанович*, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, зав. кафедрой международной журналистики, доктор социологических наук, профессор;

*Председатель УМС «Медиакоммуникации»: Быстрицкий Андрей Георгиевич*, декан факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», кандидат педагогических наук, профессор;

*Председатель УМС «Телевидение»: Третьяков Виталий Товиевич*, декан Высшей школы телевидения, зав. кафедрой телевидения и журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, профессор;

*Председатель УМС «Издательское дело»: Шурыгина Ирина Львовна*, зав. кафедрой издательского дела и книговедения Высшей школы печати и медиаиндустрии Московского политехнического университета кандидат филологических наук, доцент;

*Ответственный секретарь ФУМО: Лукина Мария Михайловна*, зам. декана по учебно-методическому объединению факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, кандидат филологических наук, доцент;

*Секретарь: Никулина Юлия Юрьевна*, редактор факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

**УМС «ЖУРНАЛИСТИКА»**

*Председатель УМС: Вартанова Елена Леонидовна*, декан факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, зав. кафедрой теории и экономики СМИ, академик РАО, доктор филологических наук, профессор;



*Абов Евгений Владимирович*, Вице-Президент, член Правления Союза предприятий печатной индустрии (ГИПП);

*Балмаева Светлана Дашиевна*, проректор по продвижению, декан факультета журналистики и медиакоммуникаций Гуманитарного университета (г. Екатеринбург), кандидат философских наук, доцент;

*Борисова Людмила Сергеевна*, директор Института филологии и журналистики Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, кандидат филологических наук, доцент;

*Громова Людмила Петровна*, зав. кафедрой истории журналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, доктор филологических наук, профессор;

*Ершов Юрий Михайлович*, профессор кафедры журналистики филиала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, доктор филологических наук, профессор;

*Лепилкина Ольга Ивановна*, зав. кафедрой журналистики гуманитарного института Северо-Кавказского федерального университета, доктор филологических наук, профессор;

*Лукина Мария Михайловна*, зам. декана по учебно-методическому объединению факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, кандидат филологических наук, доцент;

*Макарова Людмила Сергеевна*, заместитель директора Института филологии и журналистики Нижегородского государственного университета имени Н.И. Лобачевского, кандидат филологических наук, доцент;

*Нигматуллина Камилла Ренатовна*, зав. кафедрой цифровых медиакоммуникаций Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета, доктор политических наук, профессор;

*Пургин Юрий Петрович*, генеральный директор ООО «Издательский дом «Алтапресс», профессор кафедры теории и практики журналистики института гуманитарных наук Алтайского государственного университета, кандидат филологических наук;

*Самарцев Олег Робертович*, зав. кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения факультета культуры и искусства Ульяновского государственного университета, доктор филологических наук, профессор;

*Скворцов Ярослав Львович*, декан факультета международной журналистики Московского государственного института международных отношений (Университета) МИД России, кандидат социологических наук, доцент;

*Смирнов Сергей Сергеевич*, доцент кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, кандидат филологических наук;

*Соловьев Владимир Геннадиевич*, председатель союза журналистов России;

*Тулупов Владимир Васильевич*, декан факультета журналистики Воронежского государственного университета, доктор филологических наук, профессор;

*Шестеркина Людмила Петровна*, зав. кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью института медиа и социально-гуманитарных наук Южно-Уральского государственного университета, доктор филологических наук, профессор.

## УМС «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

*Председатель УМС: Пую Анатолий Степанович*, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, зав. кафедрой международной журналистики, доктор социологических наук, профессор;

*Азарова Людмила Всеволодовна*, доцент кафедры связей с общественностью гуманитарного факультета Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ», руководитель направления «Реклама и связи с общественностью», кандидат филологических наук;

*Ачкасова Вера Алексеевна*, зав. кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета, доктор политических наук, профессор;

*Бородай Александр Дмитриевич*, декан факультета рекламы, журналистики и дизайна Московского гуманитарного университета, доктор исторических наук, профессор;

*Гавра Дмитрий Петрович*, зав. кафедрой связей с общественностью в бизнесе Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета, доктор социологических наук, профессор;

*Глинтерник Элеонора Михайловна*, зав. кафедрой рекламы Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета, доктор искусствоведения, профессор;

*Грязнова Юлия Борисовна*, руководитель дирекции стратегии, исследований и аналитики АНО «Национальные приоритеты», кандидат философских наук;

*Евстафьев Владимир Александрович*, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, вице-президент Ассоциации Коммуникационных Агентств России, доктор филологических наук, профессор;

*Костикова Анна Анатольевна*, зав. кафедрой философии языка и коммуникации философского факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, кандидат философских наук;

*Кривонос Алексей Дмитриевич*, зав. кафедрой коммуникационных технологий и связей с общественностью Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор филологических наук, профессор;

*Курганова Екатерина Борисовна*, доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна, факультета журналистики Воронежского государственного университета, кандидат филологических наук;

*Лободенко Лидия Камилловна*, директор института медиа и социально-гуманитарных наук, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью факультета журналистики Южно-Уральского государственного университета (национальный исследовательский университет), директор центра «Нейромаркетинговые технологии», доктор филологических наук;

*Минаева Людмила Владимировна*, зав. кафедрой международной коммуникации факультета мировой политики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, Президент АПСО, доктор филологических наук, профессор;

*Михайлов Алексей Валерианович*, зав. кафедрой общественных связей, Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, кандидат филологических наук, доцент;

*Муронец Ольга Владимировна*, старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, кандидат филологических наук;

*Степанов Валентин Николаевич*, зав. кафедрой массовых коммуникаций Международной академии бизнеса и новых технологий, доктор филологических наук, профессор.

## УМС «ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

*Председатель УМС: Третьяков Виталий Товиевич*, декан Высшей школы телевидения, зав. кафедрой телевидения и журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, профессор;

*Алексеева Тамара Валентиновна*, декан факультета технологий кино и телевидения Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, кандидат педагогических наук, доцент;

*Барабаш Виктор Владимирович*, декан филологического факультета Российского университета дружбы народов, доктор филологических наук, профессор;

*Бибчук Елена Михайловна*, доцент кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации факультета журналистики Воронежского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент;

*Говердовская-Привезенцева Светлана Александровна*, зав. кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью Владимирского государственного университета имени А.Г. и Н.Г. Столетовых; кандидат филологических наук, доцент;

*Губанова Галина Игоревна*, доцент кафедры журналистики и телевизионных технологий Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина», кандидат искусствоведения;

*Захарченко Наталья Аркадьевна*, зав. кафедрой теории и истории журналистики Самарского государственного университета, кандидат исторических наук, доцент;

*Карпова Галина Геннадьевна*, зав. кафедрой "Медиакоммуникации" Института прикладных информационных технологий и коммуникаций Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., доктор социологических наук;

*Колесникова Валерия Вячеславовна*, зав. кафедрой электронных СМИ и речевой коммуникации факультета журналистики Воронежского государственного университета, кандидат филологических наук;

*Копылова Ольга Юрьевна*, зам. декана по учебной работе Высшей школы (факультета) телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, кандидат педагогических наук, доцент;

*Кривуля Наталья Геннадьевна*, руководитель научного отдела Высшей школы (факультета) телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, доктор искусствоведения, профессор;

*Никольская Элина Сергеевна*, доцент кафедры цифровой журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова кандидат филологических наук;

*Шестерина Алла Михайловна*, доктор филологических наук, профессор Высшей школы (факультета) телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, кандидат педагогических наук, доцент;

*Щетилова Галина Германовна*, зав. кафедрой телевидения и радиовещания факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, доктор филологических наук, профессор.

#### УМС «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»

*Председатель УМС: Шурыгина Ирина Львовна*, зав. кафедрой издательского дела и книговедения Высшей школы печати и медиаиндустрии Московского политехнического университета, кандидат филологических наук, доцент;

*Дворцова Наталья Петровна*, профессор кафедры журналистики института социально-гуманитарных наук Тюменского государственного университета, доктор филологических наук;

*Децова Татьяна Юрьевна*, зав. кафедрой издательского дела и книгораспространения Самарского университета, кандидат педагогических наук, доцент;

*Зорина Светлана Юрьевна*, главный редактор журнала «Книжная индустрия»;

*Лезунова Наталья Борисовна*, директор Высшей школы печати Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, зав. кафедрой книгоиздания и книжной торговли, кандидат филологических наук, доцент;

*Макаренков Сергей Михайлович*, генеральный директор Группы компаний «РИПОЛ классик», заслуженный работник культуры, член Правления Российского книжного союза;

*Панкеев Иван Алексеевич*, зав. кафедрой теории и методики редактирования факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, доктор филологических наук, профессор;

*Сухоруков Константин Михайлович* главный редактор журнала «Библиография и книговедение», кандидат исторических наук;

*Чеченев Константин Васильевич*, генеральный директор издательства «Белый Город», президент Ассоциации книгоиздателей России.

#### УМС «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

*Председатель УМС: Быстрицкий Андрей Георгиевич*, декан факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», кандидат педагогических наук, профессор;

*Вьюгина Дарья Михайловна*, старший преподаватель кафедры теории и экономики СМИ Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, кандидат филологических наук;

*Дмитриев Олег Аркадьевич*, заместитель директора Института медиа Факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», кандидат филологических наук, профессор;

*Дубовер Денис Анатольевич*, зам. декана факультета медиакоммуникаций и мультимедийных технологий, зав. кафедрой медиаменеджмента и медиапроизводства Донского государственного технического университета, кандидат педагогических наук, доцент;

*Ефанов Александр Александрович*, доцент института медиа факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», руководитель аспирантской школы «Коммуникации и медиа», доктор филологических наук;

*Кирия Илья Вадимович*, зам. декана факультета креативных индустрий, руководитель департамента медиа Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», кандидат филологических наук, профессор;

*Коломиец Виктор Петрович*, зав. кафедрой социологии массовых коммуникаций факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, доктор философских наук, профессор;

*Куприянов Александр Михайлович*, доцент института медиа факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», руководитель образовательной программы бакалавриата «Медиакоммуникации»;

*Пивоварова Мария Игоревна*, доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна, факультета журналистики Воронежского государственного университета, кандидат филологических наук.