



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 73581

от "29" мая 2023 г.

**МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРУД РОССИИ)**

ПРИКАЗ

27 апреля 2023

Москва

№ 355н

**Об утверждении профессионального стандарта
«Специалист по управлению мастер-данными и контенту детских товаров»**

В соответствии с пунктом 20 Правил разработки и утверждения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2023 г. № 580, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт «Специалист по управлению мастер-данными и контенту детских товаров».

2. Установить, что настоящий приказ вступает в силу с 1 сентября 2023 г. и действует до 1 сентября 2029 г.

Министр

А.О. Котяков

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
труда и социальной защиты
Российской Федерации
от «27 марта» 2023 г. № 356н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по управлению мастер-данными и контенту детских товаров

1628

Регистрационный номер

Содержание

I. Общие сведения.....	1
II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности).....	2
III. Характеристика обобщенных трудовых функций.....	3
3.1. Обобщенная трудовая функция «Сбор, формирование и анализ цифрового каталога, контента и мастер-данных в области детских товаров».....	3
3.2. Обобщенная трудовая функция «Управление мастер-данными в области детских товаров».....	10
IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта.....	17

I. Общие сведения

Управление данными (контентом) в области детских товаров
(наименование вида профессиональной деятельности)

06.055

код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Повышение качества, проведение контроля товаров и услуг, повышение удовлетворенности товарами и услугами социально чувствительных категорий потребителей (детей)

Группа занятий:

2511	Системные аналитики		
(код ОКЗ ¹)	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

63.11	Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность
(код ОКВЭД ²)	(наименование вида экономической деятельности)

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции		Трудовые функции			
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Сбор, формирование и анализ цифрового каталога, контента и мастер-данных в области детских товаров	6	Выявление, формирование и согласование объема и типа нормативно-справочной информации о детских товарах, формирование структуры цифрового каталога товаров, формирование структуры цифрового каталога	А/01.6	6
			Сбор нормативно-справочной информации (классификаторов и типовых справочников) и наполнение цифрового каталога детских товаров	А/02.6	6
			Планирование и организация анализа цифрового каталога и контента о детских товарах с использованием мастер-данных	А/03.6	6
			Проведение анализа цифрового каталога детских товаров с использованием мастер-данных, формирование единных записей (карт товара) и выгрузка контента для отображения в интернет-магазине	А/04.6	6
В	Управление мастер-данными в области детских товаров	6	Анализ потребности заинтересованных лиц и/или подразделений организации в управлении мастер-данными в области детских товаров	В/01.6	6
			Разработка и согласование технического задания на создание инфраструктуры управления мастер-данными в области детских товаров	В/02.6	6
			Разработка и согласование инфраструктуры мастер-данных в области детских товаров	В/03.6	6
			Управление получением, хранением, передачей, обработкой контента и мастер-данных в области детских товаров	В/04.6	6

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Сбор, формирование и анализ цифрового каталога, контента и мастер-данных в области детских товаров	Код	A	Уровень квалификации	6
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Аналитик производства детских товаров Младший специалист по управлению мастер-данными
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее одного года в области анализа данных, бизнес-анализа
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области методов и инструментальных средств анализа данных

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2511	Системные аналитики
ЕКС ³	-	Аналитик
ОКПДТР ⁴	24026	Математик
ОКСО ⁵	1.01.03.02	Прикладная математика и информатика
	1.02.03.01	Математика и компьютерные науки
	1.02.03.02	Фундаментальная информатика и информационные технологии
	2.09.03.01	Информатика и вычислительная техника
	2.09.03.02	Информационные системы и технологии
	2.09.03.03	Прикладная информатика
	5.38.03.05	Бизнес-информатика

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Выявление, формирование и согласование объема и типа нормативно-справочной информации о детских товарах, формирование структуры цифрового каталога	Код	A/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Выявление требований заказчика/руководителя к результатам анализа контента (данных) о детских товарах, определение возможностей применения анализа мастер-данных
	Структурирование потребностей заказчика/руководителя в использовании контента для интернет-магазина и управленческих решений (описания и спецификации, визуальный контент, веб-иерархия товаров)
	Согласование с заказчиком/руководителем и утверждение перечня контента (информации) о детских товарах
	Формирование структуры цифрового каталога, а также типизация и классификация детских товаров
	Пробный сбор нормативно-справочной информации (контента) о детских товарах (проверка эффективности алгоритма сбора информации)
	Подготовка массива данных к загрузке в информационную систему (техническая обработка информации)
	Консультирование заказчика/руководителя по возможностям анализа контента о детских товарах с использованием мастер-данных, единых записей (карт товара) и использованию цифрового каталога
	Согласование с заказчиком/руководителем и утверждение требований к цифровому каталогу и результатам применения подхода с использованием мастер-данных
Необходимые умения	Проводить переговоры с целью выявления требований заказчика/руководителя к результатам анализа цифрового каталога детских товаров
	Формировать и согласовывать требования к результатам анализа информации (контента) о детских товарах с использованием мастер-данных
	Формировать структуру цифрового каталога
	Каталогизировать и группировать технические характеристик детских товаров
	Проводить презентации при консультировании заказчика/руководителя, согласовании и утверждении требований к результатам анализа мастер-данных о детских товарах
	Проводить презентацию цифрового каталога детских товаров
	Использовать единые записи (карты товара) о детских товарах для аналитики
	Подготавливать документы, регламентирующие требования к результатам анализа мастер-данных о детских товарах
	Использовать инфраструктуру анализа мастер-данных для выполнения аналитических работ в области детских товаров
Производить сравнительный анализ методов и инструментальных средств	

	анализа детских товаров с использованием мастер-данных
	Производить анализ мастер-данных в соответствии с утвержденными требованиями к результатам аналитического исследования информации о детских товарах
Необходимые знания	Инструменты и методы согласования с заказчиками требований к результатам анализа контента о детских товарах с использованием мастер-данных
	Сертификация, разрешительные документы и маркировка детских товаров
	Лицензии, лицензиары и пакет контента лицензии детских товаров
	Бренды и суббренды детских товаров
	Логистические данные о детских товарах
	Сроки годности и условия хранения детских товаров
	Возрастные ограничения для детских товаров
	Ассортиментные товары и варианты исполнения детских товаров
	Веб-иерархия детских товаров
	Номенклатура детских товаров
	Методы сбора контента о детских товарах
	Регламенты организации по оформлению требований к результатам анализа мастер-данных о детских товарах
	Основы конфликтологии
	Технологии подготовки и проведения презентаций
	Предметная область анализа мастер-данных в соответствии с требованиями заказчика
	Классификация информации о детских товарах
	Современный опыт использования анализа мастер-данных
	Теоретическая и прикладная информатика
	Теоретические и прикладные основы анализа данных
	Типы анализа мастер-данных
	Теория вероятностей и математическая статистика
	Современные методы и инструментальные средства анализа больших данных
	Стандарты проведения анализа данных
Системы управления мастер-данными	
Методы использования единых записей (карт товара)	
Методы интерпретации и визуализации мастер-данных	
Правила деловой переписки	
Другие характеристики	-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Сбор нормативно-справочной информации (классификаторов и типовых справочников) и наполнение цифрового каталога детских товаров	Код	A/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка, обсуждение и утверждение способов сбора информации (контента) о детских товарах
	Определение состава группы для формирования цифрового каталога и проведения анализа детских товаров с использованием мастер-данных
	Определение необходимых ресурсов для организации сбора информации
	Сбор, каталогизация и классификация информации (контента) о детских товарах
	Разработка, обсуждение и утверждение плана аналитических работ, а также выгрузки цифрового каталога для наполнения интернет-магазина
	Распределение ролей и состава аналитических работ с использованием мастер-данных между участниками группы
Необходимые умения	Проводить переговоры при определении содержания анализа мастер-данных (нормативно-справочной информации) о детских товарах
	Формировать цифровой каталог детских товаров
	Производить каталогизацию и классификацию детских товаров
	Собирать информацию (контент) о детских товарах
	Представлять содержание и результаты работ по анализу мастер-данных и контента о детских товарах
	Вести протоколы мероприятий по анализу контента (информации) и формированию цифрового каталога о детских товарах
	Планировать аналитические работы с использованием мастер-данных
	Производить аналитические работы с использованием мастер-данных
	Производить анализ мастер-данных и контента о детских товарах
	Осуществлять интеграцию и преобразование контента в ходе работ
Необходимые знания	Каталогизация и классификация детских товаров
	Сертификация, разрешительные документы и маркировка детских товаров
	Лицензии, лицензиары и пакет контента лицензии детских товаров
	Бренды и суббренды детских товаров
	Логистические данные о детских товарах
	Сроки годности и условия хранения детских товаров
	Возрастные ограничения для детских товаров
	Способы визуального подбора заказов и приемки детских товаров
	Ассортиментные товары и варианты исполнения детских товаров
	Веб-иерархия детских товаров
	Возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения для анализа контента и мастер-данных
	Основы планирования анализа детских товаров
	Стандарты проведения анализа контента данных
	Методы и инструментальные средства управления исследованием мастер-данных
	Содержание и последовательность выполнения этапов анализа мастер-данных
	Типы анализа мастер-данных, виды аналитики
	Теоретические и прикладные основы анализа мастер-данных
	Современные методы и инструментальные средства анализа больших данных
	Теория вероятностей и математическая статистика
	Методы интерпретации и визуализации анализа контента (информации)
Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии	

	Технологии подготовки и проведения презентаций
	Правила деловой переписки
Другие характеристики	-

3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Планирование и организация анализа цифрового каталога и контента о детских товарах с использованием мастер-данных	Код	A/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определение источников мастер-данных для цифрового каталога, интернет-магазина, анализа, идентификация внешних и внутренних источников данных для проведения аналитических работ в сфере детских товаров
	Получение и фильтрация контента (массива данных) о детских товарах
	Агрегация и разработка представления контента (массива данных) из гетерогенных источников
	Оценка соответствия набора контента (массива данных) о детских товарах задачам аналитических работ, требованиям цифрового каталога и требованиям к выгрузке в интернет-магазин
Необходимые умения	Определять требования к поставщикам контента (массива данных) о детских товарах из гетерогенных источников
	Выполнять каталогизацию и классификацию детских товаров
	Оценивать соответствие контента требованиям интернет-магазина
	Оценивать соответствие контента требованиям цифрового каталога
	Осуществлять взаимодействие с внутренними и внешними поставщиками контента (массива данных) о детских товарах из гетерогенных источников
	Разрабатывать и оценивать модели управления мастер-данными
	Использовать инструментальные средства для извлечения, преобразования, хранения и обработки данных из разнородных источников, в том числе в режиме реального времени
	Производить очистку контента (массива данных) о детских товарах для проведения аналитических работ
	Производить интеграцию и преобразование контента (массива данных) о детских товарах
	Оценивать соответствие контента (массива данных) о детских товарах задачам анализа мастер-данных
Оценивать стоимость мастер-данных для проведения аналитических работ	
Необходимые знания	Возможности имеющейся у исполнителя методологической и технологической инфраструктуры анализа мастер-данных в области детских товаров
	Номенклатура детских товаров
	Каталогизация и классификация детских товаров
	Сертификация, разрешительные документы и маркировка детских товаров
	Лицензии, лицензиары и пакет контента лицензии детских товаров
	Бренды и суббренды детских товаров

	Логистические данные о детских товарах
	Сроки годности и условия хранения детских товаров
	Возрастные ограничения для детских товаров
	Теоретические и прикладные основы анализа мастер-данных
	Современные методы и инструментальные средства анализа мастер-данных
	Современный опыт использования анализа мастер-данных
	Типы мастер-данных: метаданные, полуструктурированные, структурированные, неструктурированные
	Виды источников данных: созданные человеком, созданные машинами
	Источники информации, в том числе информации, необходимой для обеспечения деятельности в сфере детских товаров
	Методы извлечения информации и знаний из гетерогенных, мультиструктурированных, неструктурированных источников, в том числе при потоковой обработке
	Российские и международные стандарты информационной безопасности
	Режимы получения и обработки данных, поддержка режима реального времени
	Технологии хранения и обработки информации в организации: базы данных, хранилища данных, распределенная и параллельная обработка данных, вычисления в оперативной памяти
	Облачные технологии, облачные сервисы
	Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии
	Правила деловой переписки
Другие характеристики	-

3.1.4. Трудовая функция

Наименование	Проведение анализа цифрового каталога детских товаров с использованием мастер-данных, формирование единых записей (карт товара) и выгрузка контента для отображения в интернет-магазине	Код	A/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ полноты цифрового каталога
	Разработка правил доступа к цифровому каталогу
	Управление процессом реализации проверок качества данных цифрового каталога
	Проведение экспертизы информационной безопасности цифрового каталога
	Проверка корректности данных и их глубины
	Выбор методов и инструментальных средств анализа мастер-данных в области детских товаров
	Разработка, проверка, оценка используемых систем мастер-данных в области детских товаров

	Адаптация и развертывание моделей управления контентом и мастер-данными для цифрового каталога детских товаров
	Выбор средств представления результатов анализа детских товаров с использованием мастер-данных
	Формирование единых записей (карты товара) о детских товарах с использованием мастер-данных
	Подготовка отчета по результатам аналитических работ с использованием единых записей (карты товара) и технологий мастер-данных
	Консультирование заказчика/руководителя по результатам анализа с применением метода управления мастер-данными
	Мониторинг эффективности работы с едиными записями (картами товара)
	Выгрузка контента для интернет-магазина
	Формирование предложений по использованию контента и единых записей по результатам анализа
	Формирование предложений по развитию существующей инфраструктуры работы с мастер-данными
Необходимые умения	Планировать аналитические работы в области детских товаров с применением методов анализа мастер-данных
	Выгружать информацию для интернет-магазина
	Формировать единые записи (карты товара) о детских товарах
	Производить аналитические работы в области детских с использованием мастер-данных как индивидуально, так и при осуществлении руководства малыми аналитическими группами
	Использовать имеющуюся у исполнителя инфраструктуру анализа мастер-данных для выполнения аналитических работ в области детских товаров
	Производить сравнительный анализ методов и инструментальных средств анализа мастер-данных
	Разрабатывать и оценивать модели управления мастер-данными
	Программировать на языках высокого уровня, ориентированных на работу с мастер-данными, для статистической обработки данных и работы с графикой, для работы с разрозненными фрагментами данных в больших массивах, для работы с базами структурированных и неструктурированных данных
	Адаптировать и развертывать модели управления мастер-данными для детских товаров
	Решать задачи классификации, категоризации, кластеризации, регрессии, прогнозирования, снижения размерности и ранжирования контента (данных)
	Решать проблемы переобучения и недообучения алгоритма
	Формировать предложения по использованию результатов анализа мастер-данных в области детских товаров
	Оформлять результаты аналитического исследования для представления заказчику
	Разъяснять заказчику результаты аналитической работы
	Осуществлять поиск информации о новых и перспективных методах анализа мастер-данных, выполнять сравнительный анализ методов управления мастер-данными
Необходимые знания	Содержание и последовательность выполнения этапов аналитического проекта
	Методы выгрузки контента для интернет-магазина
	Номенклатура детских товаров
	Категоризация, классификация детских товаров