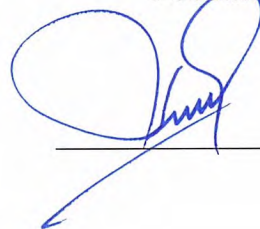


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра науки
и высшего образования
Российской Федерации



/ Д.В. Афанасьев

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по разработке и (или) актуализации программ развития образовательных
организаций высшего образования, в рамках реализации программы
стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»

г. Москва, 2025 год

I. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

№ п/п	Термин	Определение
1.	Технологическое лидерство	— это превосходство технологий и (или) продукции по основным параметрам (функциональным, техническим, стоимостным) над зарубежными аналогами
2.	Технология	— это совокупность знаний и средств, обеспечивающих многократное достижение желаемого результата путем осуществления определённой последовательности различных процессов воздействия на объект с целью изменения его состояния, свойств, формы в соответствии с имеющимся описанием существа процессов воздействия, их последовательности и переходов между процессами
3.	Технологический продукт	— это результат деятельности, ориентированный на имеющиеся (установленные) и (или) на прогнозируемые или предполагаемые потребности реальных или потенциальных потребителей. Следует различать технологически новый и усовершенствованный продукт. Технологически новый продукт – это продукт, чьи технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение или состав используемых материалов и компонентов) или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличаются от аналогичных ранее производимых продуктов. Такие инновации могут быть основаны на принципиально новых технологиях либо на сочетании существующих технологий в новом их применении. Технологически усовершенствованный продукт – это существующий продукт, качественные

		или стоимостные характеристики которого были заметно улучшены за счет использования более эффективных компонентов и материалов, частичного изменения одной или ряда технических подсистем (для комплексной продукции)
4.	Услуга	— это выполнение действий, работы или обязанностей, связанных с продуктом.
5.	Научный задел	— это результат фундаментальных научных исследований (новые знания о явлениях, эффектах, законах, закономерностях и т.п.), напрямую не связанный с существующими или перспективными артефактами, техническими средствами и технологиями
6.	Программа развития образовательной организаций высшего образования	— это стратегический документ, который определяет цели, задачи и направления развития университета, включая улучшение качества образования, научные исследования, инновации и взаимодействие с обществом и пр., служит основой для планирования и реализации мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности университета
7.	Миссия	— утверждение, определяющее смысл деятельности университета, его предназначение, систему ценностей, принципы работы, уникальность, а также каким образом (за счет чего) университет будет способствовать обеспечению научного и технологического лидерства Российской Федерации
8.	Целевая модель развития университета	— концепция целевого результата трансформации университета к 2036 году, которая отражает стратегическое направление развития университета - «большую цель», и фиксирует достигаемую лидерскую позицию («ставку») университета, по совокупности направлений его деятельности в рамках реализации программы развития университета

9.	Политики деятельности университета	— это систематизированные принципы, нормы и подходы, которые определяют стратегию и тактику функционирования университета. Они служат основой для принятия решений в различных сферах, таких как образовательный процесс, научные исследования, управление ресурсами, взаимодействие с внешними партнерами и сообществом
10.	Стратегические цели	—отражают то, чего университет хочет достичь по итогам трансформации. Стратегические цели должны соответствовать целевой модели развития университета. Образ цели – это качественный результат. Каждая цель фиксирует количественную и качественную характеристику успешности ее достижения. Сформулированные цели должны быть ясными и понятными, короткими и легко запоминающимися, соответствовать ожиданиям заинтересованных сторон и быть актуальными
11.	Стратегии по достижению стратегических целей	— совокупность действий, способствующих достижению университетом установленных стратегических целей
12.	Проект	— уникальный комплекс мероприятий, ограниченных по времени и ресурсам и направленных на создание уникального продукта, услуги или результата (характеристики: ограниченность по времени, четкая направленность, инновационность, измеримый конечный результат, практическая применимость).
13.	Результат проекта	— это измеримый уникальный результат, который должен быть получен в ходе реализации проекта в виде нового продукта, услуги, технологии, методики, решения
14.	Портфель проектов	— это проекты, объединенные в целях повышения управляемости для достижения стратегических целей трансформации университета. Проекты в портфеле, как правило, не взаимосвязаны между

		собой. При появлении более выгодных проектов для достижения стратегических целей университета состав портфеля может быть пересмотрен
15.	Стратегический технологический проект	— это организационный проект, основной задачей реализации которого является ускорение перехода результатов предшествующих исследований в различных областях науки и техники в технологические инновации с высоким коммерческим потенциалом и значительным влиянием на общество (за счёт коммерциализации разработанных продуктов, технологий и высокотехнологичных услуг). Стратегический технологический проект представляет собой сложный и комплексный проект по разработке наукоемкой высокотехнологичной продукции, который, как правило, превышает возможности одного исследователя или учреждения и требует межорганизационного, междисциплинарного и синергетического сотрудничества и партнерских отношений между высшими учебными заведениями и внешними организациями, такими как промышленные предприятия, академические и неакадемические исследовательские учреждения и лаборатории, государственные или некоммерческие организации по передаче технологий, крупные RND-центры компаний и предприятий, а также другие университеты
16.	Офис технологического лидерства университета	— это выделенное подразделение в структуре университета, ответственное за разработку и сопровождение хода реализации стратегии достижения технологического лидерства университета, а также выполнение стратегических технологических проектов, в рамках программы его развития на период 2025–2030 гг. и на перспективу до 2036 гг. Офис разрабатывает стратегию реализации стратегических технологических проектов, коммерциализации результатов, обеспечивает привлечение

		исследователей, инженеров, отраслевых экспертов, а также представителей организации реального сектора экономики в качестве партнеров и заказчиков для осуществления научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ на базе университета, включая созданные консорциумы, при реализации стратегических технологических проектов
17.	Цифровая кафедра	— комплекс мероприятий и совокупность ресурсов, направленных на достижение характеристики «численность лиц, завершивших на бесплатной основе обучение (прошедших итоговую аттестацию) на «Цифровых кафедрах» университета в целях получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю в рамках обучения по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, а также по дополнительным профессиональным программам профессиональной переподготовки ИТ-профиля»

II. ВВЕДЕНИЕ И ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Методические рекомендации по разработке и (или) актуализации программ развития образовательных организаций высшего образования в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (далее – программа «Приоритет-2030»), обеспечивающих подготовку кадров и проведение научных разработок (далее соответственно – программа развития университета, университеты), направленных на увеличение вклада университетов в достижение развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года, сбалансированное пространственное развитие страны, обеспечение доступности качественного высшего образования в регионах Российской Федерации с учетом положений:

- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 18.06.2024 г. № 529 «Об утверждении приоритетных направлений научно-технологического развития и перечня важнейших наукоемких технологий»;
- Указ Президента Российской Федерации от 28.02.2024 г. № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» (далее – Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации);
- Концепция технологического развития на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.05.2023 г. № 1315-р;
- Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 г. № 207-р;
- Мероприятия национальных проектов по обеспечению технологического лидерства Российской Федерации¹;
- Стратегий социально-экономического развития соответствующих субъектов Российской Федерации;
- Отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации.

¹ К национальным проектам по обеспечению технологического лидерства относятся: (1) Беспилотные авиационные системы, (2) Новые технологии сбережения здоровья; (3) Технологическое обеспечение продовольственной безопасности, (4) Новые материалы и химия, (5) Новые атомные и энергетические технологии, (6) Средства производства и автоматизации, (7) Развитие космической деятельности, (8) Транспортная мобильность, (9) Биоэкономика.

2. Методические рекомендации разработаны с целью обеспечения единого подхода к формированию программ развития университетов в рамках реализации программы «Приоритет-2030» и включают в себя правила оформления текста программы развития университета, рекомендации по структуре и содержанию программы развития университета, а также порядок организации разработки, согласования и утверждения программы развития университета.

3. Настоящие методические рекомендации учитывают требования к разработке, структуре, содержанию, оформлению программы развития образовательных организаций высшего образования, утверждённые Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2021 г. № 2547 «Об утверждении требований к структуре и содержанию программы развития образовательных организаций высшего образования».

III. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ

1. Шаблон титульного листа приводится в Приложении № 1 к настоящим методическим рекомендациям.

2. Приложения могут включать: графические материалы, таблицы и иные дополнительные материалы к стратегии развития, раскрывающие положения, описанные в обязательных разделах.

3. Требования к оформлению программы развития университета:

- программа развития университета составляется на русском языке;
- объем текста программы развития университета, содержащий обязательные разделы, должен составлять не более 60 страниц (без учета: титульного листа, оглавления и раздела №5 Стратегическое технологическое лидерство университета);

- размер шрифта — Times New Roman, 14 пт, межстрочный интервал 1,15. Поля — левое 3,0 см, верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, правое 1,5 см. Нумерация страниц сверху по центру;

- на третьем листе программы развития университета указывается содержание (структура) программы развития университета с нумерацией страниц;

- приложение размещается с новой страницы с указанием справа в верхней части страницы слова «Приложение» и нумеруются, если приложений несколько.

- приложение должно иметь заголовок, который оформляется с прописной буквы, полужирным шрифтом, отдельной строкой по центру без точки в конце.

4. Программа развития университета разрабатывается до 2030 года (и на перспективу до 2036 года).

5. При включении в программу развития университета значений характеристик результата предоставления субсидии, и целевых показателей эффективности реализации программы развития университета (далее соответственно — показатели результата, показатели эффективности) показатели указываются на плановый период до 2030 года (и на перспективу до 2036 года) в соответствии с методикой расчета утвержденной приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от __ февраля 2025 г. № XXX «Об утверждении перечня целевых показателей эффективности реализации программ развития образовательных организаций высшего образования, которым предоставляется поддержка в рамках

программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030», и методик их расчета».

6. Рекомендуемая структура программы развития университета:
 1. Общие положения: анализ результатов и текущее состояние университета.
 2. Стратегия развития университета: целевая модель и ее ключевые характеристики.
 3. Планируемые мероприятия по достижению целевой модели: стратегические цели развития университета и стратегии их достижения.
 4. Цифровая кафедра университета.
 5. Стратегическое технологическое лидерство университета²

² Данный раздел подлежит обязательному заполнению всеми университетами, намеревающимися реализовать стратегию технологического лидерства и стратегические технологические проекты, в рамках реализации программы развития университета.

IV. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОДЕРЖАНИЮ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ УНИВЕРСИТЕТА.

1.1. Краткая характеристика.

В данном подразделе представляется всесторонняя характеристика образовательной организации, которая включает в себя как количественные, так и качественные показатели, отражающие её деятельность и основные достижения, в объеме не более 1-2 страниц.

В подразделе отражается информация о ключевых, по мнению университета, количественных характеристиках университета (например, бюджет организации, общая численность студентов, доля обучающихся на программах магистратуры и аспирантуры, доходы от НИР и ОКР, характеристика филиальной сети и т.д.), а также описание имеющихся уникальных ресурсов и информация об основных конкурентных преимуществах, включая уникальные образовательные программы, международные аккредитации, сотрудничество с ведущими университетами, научными организациями и компаниями и др.

Таким образом, данный подраздел должен подчеркивать не только значимость образовательной организации в контексте высшего образования и науки на национальном, международном/глобальном уровнях, но и демонстрировать её стремление к постоянному развитию и совершенствованию.

1.2. Ключевые результаты развития в предыдущий период.

В данном подразделе представляется краткое описание результатов развития университета по ключевым направлениям деятельности: образование, научные исследования, трансфер знаний, технологий и коммерциализация разработок, реализация стратегии управления человеческим капиталом, в период с 2014 по 2024 годы с указанием их значимости на национальном, международном/глобальном уровнях.

В данном подразделе отражается участие университета в крупных проектах с индустриальными партнерами с указанием ориентированности проектов на региональный/федеральный и(или) международный рынок высшего образования, исследований, науки и технологий.

Университеты, реализующие программы развития, предусматривающие дополнительное финансирование за счет соответствующих бюджетов

бюджетной системы Российской Федерации, могут представить в данном подразделе информацию о ключевых результатах реализации данных программ (в том числе проекта по созданию национальных исследовательских университетов, участие университета в создании и развитии научных центров мирового уровня, программы по созданию сети университетских кампусов мирового уровня, проекта «Передовые инженерные школы» и др.).

1.3. Анализ современного состояния (по ключевым направлениям деятельности) университета и имеющийся потенциал.

В данном подразделе представляется краткая характеристика текущего состояния, в том числе количественные характеристики университета, отражающие эффективность системы подготовки кадров (например, динамика численности обучающихся в рамках укрупненных групп направлений подготовки (специальностей), качество приема, параметры востребованности выпускников), ресурсное обеспечение (например, динамика доходов из внебюджетных источников, конкурентоспособность приборной базы), кадровое обеспечение (например, доля молодых кандидатов и докторов наук, участие представителей индустриальных партнеров в разработке и реализации программ высшего образования), уровень конкурентоспособности в сфере науки и технологий (например, динамика доходов от НИОКР в разрезе источников и направлений деятельности, доходы от результатов интеллектуальной деятельности, примеры исследований и разработок, выполненных по прямому заказу индустриальных партнеров) и др.

В подразделе университетом дается краткая характеристика созданных по результатам развития заделов и потенциала для дальнейшего развития университета.

1.4. Вызовы, стоящие перед университетом.

В данном подразделе дается краткое описание основных внешних и внутренних факторов, а также сопутствующих им рисков, которые существенны с точки зрения целей и стратегического развития университета влияют на способность достичь ожидаемых целей и результатов.

2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА: ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.

2.1. Миссия и видение развития университета.

Подраздел содержит описание миссии университета, отражающую его цель, предназначение, систему ценностей и принципы, на которых строится образовательный процесс, научные исследования и взаимодействие с обществом. Миссия университета должна отражать основные подходы университета к обеспечению научного, образовательного и технологического лидерства Российской Федерации.

Подраздел должен включать сформулированное описание стратегически сформулированного представления о том, как будет выглядеть университет в будущем – «видение», основанное на его ценностях, миссии и долгосрочных целях. Сформулированное видение должно служить ориентиром для всех работников университета и содержать ключевые направления развития, стратегические планы и перспективы развития университета в будущем.

2.2. Целевая модель развития университета.

Подраздел включает описание целевой модели и ее количественных и качественных характеристик по ключевым направлениям деятельности. Целевая модель должна отражать совокупность характеристик, описывающих состояние университета на горизонте завершения действия программы развития, с проверяемыми критериями достижения.

Целевая модель развития университета должна обеспечивать интеграцию науки и образования, тесное взаимодействие научных исследований и учебного процесса, быть ориентирована на реализацию передовых исследований и разработок, внедрение современных образовательных технологий, обеспечивающих гибкость в образовательных программах в соответствии с потребностями рынка труда, а также влиять на развитие технологического предпринимательства и коммерциализацию технологий.

2.3. Описание принципов осуществления деятельности университета (по ключевым направлениям).

Подраздел включает описание политик университета (совокупности правил, норм и принципов осуществления деятельности в университете), в соответствии с которыми строится поведение сотрудников и осуществляется деятельность в рамках выбранной миссии и/или стратегии, по ключевым

направлениям деятельности, например: научно-исследовательской политики; политики в области инноваций и коммерциализации; образовательной политики; политики управления человеческим капиталом; управления университетом и др.

2.4. Финансовая модель.

Подраздел включает в себя анализ финансового состояния университета, в том числе обеспеченность ресурсами направлений деятельности и источники их формирования, оценку финансовой устойчивости, эффективность использования ресурсов.

Целевая финансовая модель должна учитывать основные макроэкономические показатели и соответствовать общей стратегией университета. Целевая финансовая модель определяет валовые доходы и расходы по направлениям деятельности, источники их формирования.

При заполнении подраздела необходимо отразить план финансовых показателей на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года, в том числе объем финансирования, направляемого на реализацию программы развития, и его влияние на финансовое состояние университета.

Также данный подраздел включает описание организационно-функциональной схемы распределения прав, обязанностей и ответственности за результаты финансовой деятельности.

В дополнение к данному подразделу заполняется Приложение № 3 к программе развития университета.

2.5. Система управления университетом.

Подраздел включает описание планируемой системы управления университетом и ее основных характеристик, основных изменений в системе управления университетом, включая формирование коллегиальных органов управления реализацией программой развития, направлений и механизмов модернизации системы управления, а также взаимосвязи данной модернизации с целями развития университета в сфере образования, научно-исследовательской деятельности, трансфера знаний и технологий, коммерциализации разработок, а также в контексте мероприятий по интеграции университета с другими университетами, научными, медицинскими и иными организациями на национальном, международном/глобальном уровнях.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА И СТРАТЕГИИ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Описание стратегических целей развития университета и стратегии их достижения

Пункты 3.1.1–3.1.3 подраздела 3.1 включают детальное описание обозначенных стратегических целей развития в рамках достижения целевой модели развития университета. Описание для каждой цели должно сопровождаться информацией о целевых качественных и количественных показателях (индикаторах), которые используются для оценки прогресса и эффективности реализуемой стратегии по достижению стратегической цели. Качественные показатели должны отражать уровень изменений, которые должны произойти в рамках достижения каждой стратегической цели развития. Количественные показатели предоставляют конкретные числовые данные для измерения успеха, позволяющие отслеживать динамику изменений и сравнивать результаты.

Пункт 3.1.4 – «Описание стратегии достижения стратегической цели развития университета» подраздела 3.1 включает детальное описание выбранной университетом стратегии по достижению стратегической цели развития, представляющее собой комплекс мероприятий и инициатив, направленных на ее достижение. Эти действия могут охватывать различные аспекты деятельности, включая реализацию образовательных программ, проведение научных исследований, развития инфраструктуры, взаимодействия с сообществом и внедрение инновационных технологий. При формировании стратегии по достижению стратегических целей развития указываются основные мероприятия, подходы и решения, результатом реализации которых станут преобразования, направленные на кадровое, исследовательское и инфраструктурное обеспечение достижения стратегических целей развития.

Стратегии по достижению стратегических целей развития разрабатываются университетом при взаимодействии с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, промышленными партнерами, системообразующими организациями, а также с привлечением экспертов. К разработке стратегии по достижению стратегических целей могут привлекаться научные, проектные, исследовательские организации, ключевые организации партнеры, а также представители профильных органов власти федерального и/или регионального уровня.

Разработка стратегий осуществляется на основании обосновывающих материалов, которые включают в себя статистические, аналитические и иные материалы, определяющие и иллюстрирующие основные ее положения. Указанные материалы могут быть включены в детальное описание к выбранным стратегиям по достижению стратегических целей.

Подраздел включает оценку необходимых ресурсов для реализации ключевых инициатив по реализации стратегии по достижению стратегических целей развития.

4. ЦИФРОВАЯ КАФЕДРА УНИВЕРСИТЕТА.

4.1. Описание проекта.

Подраздел содержит описание основных подходов университета к реализации проекта «Цифровая кафедра», а также планируемый комплекс мероприятий и оценку ресурсов, необходимых для достижения характеристики «Численность лиц, завершивших на бесплатной основе обучение (прошедших итоговую аттестацию) на «Цифровых кафедрах» университета в целях получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю в рамках обучения по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, а также по дополнительным профессиональным программам профессиональной переподготовки ИТ- профиля».

5. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО УНИВЕРСИТЕТА³.

5.1. Описание стратегической цели технологического лидерства университета.

Подраздел включает детальное описание цели и основных задач при реализации стратегии обеспечения технологического лидерства университета. Описание цели должно сопровождаться информацией о целевых качественных и количественных показателях (индикаторах), которые будут использоваться для оценки прогресса и эффективности реализуемой стратегии по достижению цели технологического лидерства университета. Качественные показатели должны отражать уровень изменений, которые должны произойти в рамках достижения цели. Количественные показатели предоставляют конкретные числовые данные для измерения успеха, позволяющие отслеживать динамику изменений и сравнивать результаты.

5.2. Стратегия технологического лидерства университета.

Пункт 5.2.1 подраздела 5.2 включают детальное описание выбранной университетом стратегии технологического лидерства, включает в себя описание комплекса мероприятий и инициатив университета, направленных на достижение данной цели. Эти действия могут охватывать различные аспекты деятельности университета, включая образовательные программы, научные исследования, развитие инфраструктуры, взаимодействие с сообществом и внедрение инновационных технологий. При формировании стратегии технологического лидерства университета указываются основные мероприятия, подходы и решения, результатом реализации которых станут преобразования, направленные на кадровое, исследовательское и инфраструктурное обеспечение достижения цели технологического лидерства университета.

Стратегия обеспечения технологического лидерства университета разрабатываются университетом при взаимодействии с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, промышленными партнерами, системообразующими организациями, а также с привлечением экспертов. К разработке стратегии развития могут привлекаться научные, проектные, исследовательские организации, ключевые организации партнеры,

³ Данный раздел обязателен для заполнения всем университетам, которые осуществляют реализацию стратегических технологических проектов в рамках программы развития университета.

а также представители профильных органов власти федерального и(или) регионального уровня.

Разработка стратегий осуществляется на основании обосновывающих материалов, которые включают в себя статистические, аналитические и иные материалы, определяющие и иллюстрирующие основные ее положения. Указанные материалы могут быть включены в детальное описание к выбранным стратегиям развития.

В подразделе должна быть отражена оценка стоимости реализации ключевых инициатив по реализации стратегии достижения технологического лидерства университета, в т.ч. с использованием привлеченных средств от организаций партнёров.

Пункт 5.2.2 подраздела 5.2 включает оценку роли университета в решении задач, соответствующих мировому уровню актуальности и значимости в приоритетных областях научного и технологического лидерства Российской Федерации;

Пункт 5.2.3 подраздела 5.2 включает описание планируемой к реализации образовательной модели (запланированных к реализации образовательных программ /инициатив, применяемых подходов и методов), направленной на опережающую подготовку специалистов и развитие лидерских качеств в области инженерии, технологических инноваций, и предпринимательства.

5.3. Система управления стратегией достижения технологического лидерства университета.

Данный подраздел в части описания системы управления должен содержать информацию о планируемой к реализации архитектуре системы управления и предлагаемых механизмов сопровождения хода реализации стратегии достижения технологического лидерства университета, а также выполнения стратегических технологических проектов.

В подразделе должна быть описана структура и основные направления деятельности Офиса технологического лидерства создаваемого в структуре университета с целью обеспечения методического, информационного и организационно-технического сопровождения и оперативного управления процессами реализации стратегических технологических проектов, коммерциализации их результатов, обеспечения привлечения исследователей, инженеров, отраслевых экспертов, а также представителей организации реального сектора экономики, других университетов и иных научных и исследовательских организаций на национальном, международном/глобальном уровнях,

в качестве партнеров и заказчиков для осуществления научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

Содержание подраздела должно включать информацию об основных целевых качественных и количественных показателях (индикаторах), которые будут использоваться для оценки прогресса и эффективности реализуемой стратегии технологического лидерства университета.

5.4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

5.4.1. Наименование стратегического технологического проекта.

5.4.1.1 Цель и задачи реализации стратегического технологического проекта.

Подраздел включает краткое описание основных целей и задач при реализации стратегического технологического проекта. Описание целей должно сопровождаться информацией о целевых качественных и количественных показателях (индикаторах), которые будут использоваться для оценки прогресса и эффективности реализации стратегического технологического проекта. Качественные показатели должны отражать уровень изменений, которые должны произойти в рамках реализации стратегического технологического проекта. Количественные показатели предоставляют конкретные числовые данные для измерения успеха, позволяющие отслеживать динамику изменений и сравнивать результаты.

Подраздел включает оценку роли стратегического технологического проекта в достижении целевой модели университета

5.4.1.2 Описание стратегического технологического проекта.

Подраздел включает в себя описание стратегического технологического проекта, которое должно быть написано от третьего лица и содержать обзор всего проекта и включать информацию о предлагаемой организационной модели, направленной на ускорение перехода результатов предшествующих исследований в различных областях науки и техники в технологические инновации с высоким коммерческим потенциалом и значительным влиянием на общество. Описываются ожидаемые социальные, коммерческие, научные и образовательные результаты предлагаемого стратегического технологического проекта. Ожидаемые результаты стратегического технологического проекта должны приводить к улучшению качества жизни (за счёт внедрения и коммерциализации разработанных технологических продуктов и высокотехнологичных услуг), созданию новых возможностей на рынке и повышению уровня науки и образования в соответствующих областях.

В подразделе должна приводиться информация, которая поможет определить области технических знаний в науке и инженерии, которые следует учитывать при рассмотрении стратегического технологического проекта, а также области применения результатов реализации стратегического технологического проекта, включая обзор целевых рынков

для разрабатываемых технологических продуктов и высокотехнологичных услуг.

Описание стратегического технологического проекта должно включать информацию о характере и преимущества сотрудничества и партнерских отношений между высшими учебными заведениями и внешними организациями, такими как промышленные предприятия, академические и неакадемические исследовательские учреждения и лаборатории, государственные или некоммерческие организации по передаче технологий, крупные RND-центры компаний и предприятий, а также другие университеты.

При описании стратегического технологического проекта необходимо предоставить сведения о реализации портфеля образовательных программ/образовательных инициатив, направленных на обучение и развитие лидерских качеств в области.

Дополнительно к информации, предоставленной в пункте 5.4.1.2 подраздела 5.4.1 университетом, заполняется анкета стратегического технологического проекта в соответствии с формами, приведенных в Приложение № 2 к настоящим рекомендациям.

5.4.1.3 Ключевые результаты стратегического технологического проекта.

Подраздел включает детальное описание основных технологических и (или) продуктовых результатов реализации стратегического технологического проекта. Описание целей должно сопровождаться информацией о целевых качественных и количественных показателях (индикаторах), которые будут использоваться для оценки прогресса и эффективности реализации стратегического технологического проекта.

Приложение №1
Шаблон титульного листа

УТВЕРЖДЕНА

Министерство науки и высшего
образования Российской Федерации

Должность руководителя

_____/_____/_____
(подпись) (расшифровка)
М.П.

СОГЛАСОВАНА

Наименование образовательной
организации высшего образования

Должность руководителя

_____/_____/_____
(подпись) (расшифровка)
М.П.

Программа развития

<полное наименование университета в соответствии с уставом>

на 2025–2036 годы

_____, 2025 год
<город места нахождения>

Приложение №2
Форма анкеты стратегического
технологического проекта

АНКЕТА

стратегического технологического проекта

РАЗДЕЛ 1-Основная информация

Наименование	Значение
Название стратегического технологического проекта	
Описание стратегического технологического проекта	<i>[Объем не более 2000 знаков]</i>
Описание потребностей и/или проблем, решаемых в рамках реализации стратегического технологического проекта	<i>[Объем не более 2000 знаков]</i>
Описание предлагаемых решений	<i>[Объем не более 2000 знаков]</i>
Описание ключевых результатов стратегического технологического проекта	<i>[Объем не более 2000 знаков]</i>
Дата начала проекта	<i>[В формате 00.00.0000]</i>
Дата окончания проекта	<i>[В формате 00.00.0000]</i>

Информация о Руководителе стратегического технологического проекта

Наименование	Значение
Фамилия, имя и отчество	
Адрес электронной почты	
Контактный телефон	
Учёное звание	
Учёная степень	
РИНЦ (AuthorId)	

Карьера (Ключевые места работы в пределах предыдущих 10 лет)

Период работы с мм.гггг по мм.ггггг	ИНН ⁴	Название организации	Должность

Участие и руководство крупными научными, инженерными и технологическими проектами (бюджетом от 10 млн. рублей)

Период реализации с мм.гггг по мм.ггггг	Название проекта	Роль в проекте	Бюджет в тыс. руб.

Образование

Год окончания	Тип ⁵	Образовательная организация	Специальность

⁴ Примечание: в случае если, организация является иностранной компанией (не резидент РФ), вместо ИНН указать «иностранная компания»

⁵Примечание: в качестве типа необходимо использовать одно из следующих значений: среднее профессиональное образование; высшее образование – бакалавриат; высшее образование – специалитет; высшее образование – магистратура; высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации;—дополнительное профессиональное образование – программа профессиональной переподготовки (без учета программ повышения квалификации).

Дополнительная информация

РАЗДЕЛ 2 - Портфель планируемых к реализации проектов и их результат.

Реестр запланированных проектов, в рамках реализации стратегического технологического проекта

№	Название проекта	Уровень готовности технологии (УГТ)	Дата начала реализации	Дата окончания реализации	Описание ключевых результатов (качественные и количественные индикаторы)
1.			<i>[В формате 00.00.0000]</i>	<i>[В формате 00.00.0000]</i>	
2.					

КАРТОЧКА ПРОЕКТА⁶

Наименование	Значение
Название проекта	
Описание проекта	<i>[Объем не более 2000 знаков]</i>
Стадия проекта	<i>[Идея, Лабораторное исследование, Закончен НИОКР, Пилотное внедрение, Опытное производство, Расширение производства]</i>
Оценка уровня готовности технологии (УГТ)	<i>[В разделе ниже требуется коротко оценить уровень готовности технологии проекта и дать ссылку на раздел резюме проекта или приложение к нему, в котором подтверждается данное соответствие]</i> <i>Комментарий: при заполнении просьба руководствоваться "ГОСТ Р 57194.1–2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Трансфер технологий. Общие положения" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2016 № 1542-ст)</i>
Решаемая проблема	<i>[Описание потребностей и/или проблем, решаемых в рамках реализации проекта – не менее 1000 знаков]</i>
Предлагаемое решение	<i>[Описание технологии, ценностного предложения. Необходимо указать количественные и качественные преимущества предлагаемого решения]</i>
Описание результата	<i>[Объем не более 2000 знаков]</i>
Рубрика ГРНТИ ⁷	
Критическая технология ⁸	
Связь с Приоритетами СНТР ⁹	

⁶ Данная анкета заполняется индивидуально для каждого проекта, реализуемого в рамках стратегического технологического проекта университета.

⁷ Государственный рубрикатор научно-технической информации

⁸ Перечень критических технологий Российской Федерации, утверждённый Указом Президента РФ от 07.07.2011 г. №899.

⁹ Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»

Связь с Большими вызовами СНТР	
Связь с мероприятиями национальных проектов по обеспечению технологического лидерства Российской Федерации ¹⁰	
Приоритетное направление развития науки, технологий и техники РФ	
Дата начала проекта	<i>[В формате 00.00.0000]</i>
Дата окончания проекта	<i>[В формате 00.00.0000]</i>

Информация о Руководителе проекта

Наименование	Значение
Фамилия, имя и отчество	
Адрес электронной почты	
Контактный телефон	
Учёное звание	
Учёная степень	
РИНЦ (AuthorId)	

Перечень организаций-партнеров

ИНН	Полное название кампании	Тип организации	Роль в проекте

¹⁰ К национальным проектам по обеспечению технологического лидерства относятся: (1) Беспилотные авиационные системы, (2) Новые технологии сбережения здоровья; (3) Технологическое обеспечение продовольственной безопасности, (4) Новые материалы и химия, (5) Новые атомные и энергетические технологии, (6) Средства производства и автоматизации, (7) Развитие космической деятельности, (8) Транспортная мобильность, (9) Биоэкономика.

УТВЕРЖДЕНА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Должность руководителя

_____/_____/ (подпись)
(расшифровка)
М.П.

СОГЛАСОВАНА

Наименование образовательной организации
высшего образования

Должность руководителя

_____/_____/ (подпись)
(расшифровка)
М.П.

Программа развития

<полное наименование университета в соответствии с уставом>

на 2025–2036 годы

_____, 2025 год
<город места нахождения>

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ УНИВЕРСИТЕТА.

- 1.1. Краткая характеристика;
- 1.2. Ключевые результаты развития в предыдущий период;
- 1.3. Анализ современного состояния университета (по ключевым направлениям деятельности) и имеющийся потенциал;
- 1.4. Вызовы, стоящие перед университетом.

2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА: ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.

- 2.1. Миссия и видение развития университета;
- 2.2. Целевая модель развития университета;
- 2.3. Описание принципов осуществления деятельности университета (по ключевым направлениям):
 - 2.3.1.1. Научно-исследовательская политика;
 - 2.3.1.2. Политика в области инноваций и коммерциализации;
 - 2.3.1.3. Образовательная политика;
 - 2.3.1.4. Политика управления человеческим капиталом;
 - 2.3.1.5. Кампусная и инфраструктурная политика.
- 2.4. Финансовая модель;
- 2.5. Система управления университетом.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА И СТРАТЕГИИ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ.

- 3.1. Описание стратегических целей развития университета¹ и стратегии их достижения;
 - 3.1.1. Стратегическая цель развития университета №...;
 - 3.1.2. Описание содержания стратегической цели развития университета;
 - 3.1.3. Целевые качественные и количественные показатели (индикаторы) достижения стратегической цели развития университета;
 - 3.1.4. Описание стратегии достижения стратегической цели развития университета.

4. ЦИФРОВАЯ КАФЕДРА УНИВЕРСИТЕТА.

- 4.1. Описание проекта.

5. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО УНИВЕРСИТЕТА²

- 5.1. Описание стратегической цели технологического лидерства университета;
- 5.2. Стратегии технологического лидерства университета:
 - 5.2.1. Описание стратегии технологического лидерства университета;
 - 5.2.2. Роль университета в решении задач, соответствующих мировому уровню актуальности и значимости в приоритетных областях научного и технологического лидерства Российской Федерации;
 - 5.2.3. Описание образовательной модели, направленной на опережающую подготовку специалистов и развитие лидерских качеств в области инженерии, технологических инноваций, и предпринимательства;
- 5.3. Система управления стратегией достижения технологического лидерства университета.
- 5.4. Описание стратегических технологических проектов³
 - 5.4.1. Наименование стратегического технологического проекта №...;
 - 5.4.1.1. Цель и задачи реализации стратегического технологического проекта;
 - 5.4.1.2. Описание стратегического технологического проекта;
 - 5.4.1.3. Ключевые результаты стратегического технологического проекта.

Приложение №1. Значения характеристик результата предоставления субсидии;

Приложение №2. Значения целевых показателей эффективности реализации программы развития университета;

Приложение № 3. Финансовое обеспечение программы развития университета.

¹ Университет может заявить не более 10 (десяти) стратегических целей развития университета. Для достижения каждой из установленных стратегических целей развития университетом определяется 1 (одна) стратегия, направленная на ее достижение, в рамках реализации программы развития университета на период 2025–2030 гг., с плановым горизонтом до 2036 гг.

² Данный раздел подлежит обязательному заполнению всеми университетами, намеревающимися реализовать стратегию технологического лидерства и стратегические технологические проекты, в рамках реализации программы развития университета.

³ Данный раздел заполняется индивидуально для каждого стратегического технологического проекта в рамках программы развития университета.

Приложение №1. Значения характеристик результата предоставления субсидии

Значения характеристик результата предоставления субсидии на период 2025–2030 гг., и плановый период до 2036 г.

Индекс	Наименование показателя	Ед. измерения	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2036
ХР1	Количество обучающихся университетов - участников программы "Приоритет-2030" и участников консорциумов с университетами, вовлеченных в реализацию проектов и программ, направленных на профессиональное развитие	Человек							
ХР2	Количество реализованных проектов, в том числе с участием членов консорциума (консорциумов)	Единица							
ХР3	Численность лиц, завершивших на бесплатной основе обучение (прошедших итоговую аттестацию) на «цифровых кафедрах» университета в целях получения дополнительной квалификации по ИТ- профилю в рамках обучения по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, а также по дополнительным профессиональным программам профессиональной переподготовки ИТ- профиля	Человек							
ХР4	Численность лиц, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам в университете, в том числе посредством онлайн- курсов	Человек							

Приложение №2. Значения целевых показателей
эффективности реализации программы развития
университета

Сведения о значениях целевых показателей эффективности реализации программы развития университета
на период 2025–2030 гг., и плановый период до 2036 г.

№	Наименование показателя	Ед. измерения	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2036
ЦПЭ1	Доля внутренних затрат на исследование и разработки в общем объеме бюджета университета	Процент							
ЦПЭ2	Доля доходов из внебюджетных источников в общем объеме доходов университета	Процент							
ЦПЭ3	Удельный вес молодых ученых, имеющих ученую степень кандидата наук или доктора наук, в общей численности научно-педагогических работников (далее – НПП) (кроме университетов творческой направленности)	Процент							
ЦПЭ3(гв) ⁴	Удельный вес НПП, имеющих почетные звания, являющихся лауреатами государственных премий в сфере культуры и искусства, лауреатами всероссийских и международных конкурсов, членами творческих союзов (Союза театралов деятелей Российской Федерации, Союза композиторов России, Союза художников России, Союза дизайнеров России, Союза кинематографистов Российской Федерации, Союза архитекторов России, Международного союза музыкальных деятелей), в общей численности НПП	Процент							
ЦПЭ4	Средний балл единого государственного экзамена (далее – ЕГЭ) по отраслевому направлению университета	Балл							
ЦПЭ5	Удельный вес численности иностранных граждан и лиц без гражданства в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования	Процент							
ЦПЭ6	Уровень трудоустройства выпускников, уровень их востребованности на рынке труда и уровень их заработной платы	Процент							

⁴ Только для университетов творческой направленности

ЦПЭ7	Удельный вес объема финансирования, привлеченного в фонды целевого капитала, в общем объеме внебюджетных средств университета	Процент							
ЦПЭ8	Удельный вес работников административно-управленческого и вспомогательного персонала в общей численности работников университета	Процент							
ЦПЭ9	Удельный вес оплаты труда работников административно-управленческого и вспомогательного персонала в фонде оплаты труда университета	Процент							
ЦПЭ10	Индекс технологического лидерства	Балл							

Приложение № 3. Финансовое обеспечение программы развития университета (по источникам)⁵

Сведения о финансово-экономической деятельности и финансовом обеспечении реализации программы развития университета на период 2025–2030 гг., и плановый период до 2036 г.

Наименование показателей	№	2024 (факт)	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2036
Объем поступивших средств – всего (сумма строк 02, 08, 14, 20, 26, 32, 38)	01								
в том числе:	02								
образовательная деятельность - всего (сумма строк 03, 07)	03								
в том числе:									
средства бюджетов всех уровней (субсидий) – всего (сумма строк 04–06)	04								
в том числе бюджета:									
федерального									
субъекта РФ	05								
местного	06								
внебюджетные средства	07								
НИОКР - всего (сумма строк 09, 13)	08								
в том числе:	09								
средства бюджетов всех уровней (субсидий) – всего (сумма строк 10–12)	10								
в том числе бюджета:									
федерального									
субъекта РФ	11								
местного	12								
внебюджетные средства	13								
научно-технические услуги - всего (сумма строк 15, 19)	14								
в том числе:	15								
средства бюджетов всех уровней (субсидий) – всего (сумма строк 16–18)	16								
в том числе бюджета:									
федерального									
субъекта РФ	17								
местного	18								
внебюджетные средства	19								
использование результатов интеллектуальной деятельности - всего (сумма строк 21, 25)	20								

⁵ Все значения в таблице приводятся с округлением до двух десятичных знаков.

в том числе:	21								
средства бюджетов всех уровней (субсидий) – всего (сумма строк 22–24)									
в том числе бюджета:	22								
федерального									
субъекта РФ	23								
местного	24								
внебюджетные средства	25								
творческие проекты - всего (сумма строк 27. 31)	26								
в том числе:	27								
средства бюджетов всех уровней (субсидий) – всего (сумма строк 28–30)									
в том числе бюджета:	28								
федерального									
субъекта РФ	29								
местного	30								
внебюджетные средства	31								
осуществление капитальных вложений - всего (сумма строк 33. 37)	32								
в том числе:	33								
средства бюджетов всех уровней (субсидий) – всего (сумма строк 34–36)									
в том числе бюджета:	34								
федерального									
субъекта РФ	35								
местного	36								
внебюджетные средства	37								
прочие виды - всего (сумма строк 39. 43)	38								
в том числе:	39								
средства бюджетов всех уровней (субсидий) – всего (сумма строк 40–42)									
в том числе бюджета:	40								
федерального									
субъекта РФ	41								
местного	42								
внебюджетные средства	43								
Общий объем финансирования программы развития университета – всего (сумма строк 45, 53)	44								
в том числе:	45								
участие в программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» - всего (сумма строк 46, 47)									
в том числе:	46								

субсидия на участие в программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»								
объем средств, направленных на реализацию программы развития университета, из общего объема поступивших средств – всего (сумма строк 48, 52)	47							
в том числе:	48							
средств бюджетов всех уровней (субсидий) – всего (сумма строк 49–51)	49							
в том числе бюджета:								
федерального								
субъекта РФ	50							
местного	51							
внебюджетные средства	52							
реализация программы развития университета (за исключением участия в программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»)	53							