ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПО ВЫСШЕМУ ОБРАЗОВАНИЮ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя

Госкомвуза России

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Д.ШАДРИКОВ

" 03 " 05 1995 г.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к минимуму содержания и уровню

подготовки выпускника по специальности

061500 - Маркетинг

(третий уровень высшего профессионального образования)

Вводится с даты утверждения

Москва

1995

.

- 2 -

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ 061500 - МАРКЕТИНГ

1.1. Специальность профессиональной подготовки 061500 -

Маркетинг утверждена приказом Государственного Комитета РФ

по высшей школе от 05.03.94 г. N 180.

1.2. Нормативная длительность обучения по данной специальности

при очной форме обучения - 5 лет. Квалификация - Маркетолог.

1.3 Характеристика сферы и объектов профессиональной деятель-

ности специалиста по специальности 061500 - Маркетинг

1.3.1. Место специальности в области маркетинга

Деятельность маркетолога направлена на обеспечение функциони-

рования маркетинговой службы предприятий всех организационно-право-

вых форм в целях эффективной деятельности на рынке с учетом требо-

ваний потребителя, внутренних возможностей предприятия и отраслевой

специфики техники, технологии, организации производства, эффектив-

ного природопользования.

1.3.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности маркетолога являются:

предприятия, коммерческие организации различных организационно-пра-

вовых форм (государственные и муниципальные унитарные предприятия,

производственные кооперативы, хозяйственные товарищества и общест-

ва), некоммерческие организации и объединения, требующие профессио-

нальных знаний в области маркетинговой деятельности.

1.3.3. Виды профессиональной деятельности

Основные виды профессиональной деятельности маркетолога по

специальности 061500 - Маркетинг:

- разработка стратегии и тактики поведения предприятия;

- маркетинговые исследования;

- обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке;

- разработка и организация проведения мероприятий по стимули-

рованию сбыта;

- подготовка и проведение рекламных кампаний;

- экономический анализ коммерческой деятельности и прогнозиро-

вание сбыта;

- анализ маркетинговой среды;

- управление маркетингом;

- 3 -

- планирование маркетинга.

1.3.4. Возможности профессиональной адаптации

Маркетолог по специальности 061500 - Маркетинг могут адаптиро-

ваться к следующим видам профессиональной деятельности:

научно-исследовательской;

финансово-хозяйственной;

организационно-управленческой;

рекламной;

банковской;

биржевой.

Маркетолог может в установленном порядке работать в образова-

тельных учреждениях.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ЛИЦ,

УСПЕШНО ЗАВЕРШИВШИХ ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ

МАРКЕТОЛОГА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 061500 - МАРКЕТИНГ

2.1 Общие требования к образованности маркетолога

Маркетолог отвечает следующим требованиям:

- знает основные учения в области гуманитарных и социаль-

но-экономических наук, способен глубоко анализировать социально

значимые проблемы и процессы, умеет использовать методы этих наук в

своей работе;

- имеет целостное представление о процессах и явлениях, проис-

ходящих в живой и неживой природе, представляет себе возможности

научных методов познания природы и владеет ими в объеме, необходи-

мом для выполнения профессиональных функций;

- знает основы Конституции Российской Федерации, правовые и

этические аспекты регулирования взаимоотношений людей между собой,а

также личности с обществом и окружающей средой, умеет реализовывать

их в различных сферах жизнедеятельности;

- способен продолжать обучение и вести профессиональную дея-

тельность в иноязычной среде.

- имеет научное представление о здоровом образе жизни, владеет

умениями и навыками физического самосовершенствования;

- владеет культурой родной речи, свободно и грамотно использу-

ет в своей деятельности профессиональную лексику;

- владеет основами научной организации труда, компьютерными

- 4 -

методами сбора, обработки, хранения и передачи информации, исполь-

зуемой в профессиональной деятельности;

- способен в условиях развития науки и изменяющейся социальной

практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможнос-

тей, умеет приобретать новые знания;

- знает общие основные экономические законы, теорию спроса и

предложения;

- умеет формулировать цели предприятия и переводить теорети-

ческие положения в область практики;

- владеет методами изучения потребностей, знает истинные зап-

росы потребителей, умеет их анализировать;

- умеет обеспечить конкурентное положение товаров и услуг на

рынке, своевременно выпустить на рынок новые товары, знает пути и

способы снятия с производства морально устаревших товаров;

- может формулировать потребительские требования к товару и

находить пути совершенствования товаров и услуг, владеет методикой

создания фирменной атрибутики;

- разбирается в действии рыночного механизма, способен прогно-

зировать рыночную конъюнктуру, умеет находить рыночный сегмент и

нишу;

- может разрабатывать стратегию ценообразования, определять

исходную цену товаров и услуг;

- знает методы сбыта и умеет выбрать оптимальные каналы сбыта;

- владеет техникой продвижения товаров и услуг;

- способен управлять деятельностью предприятия через стратегию

маркетингового планирования;

- владеет вопросами гражданского и коммерческого права, опира-

ется на них в своей профессиональной деятельности;

- владеет методами управления коллективом, умеет организовать

работу исполнителей, способен принимать нестандартные управленчес-

кие решения.

2.2 Требования к знаниям и умениям по циклам дисциплин

2.2.1 Требования к маркетологу по циклу общих гуманитарных и

социально-экономических дисциплин

Маркетолог должен:

- 5 -

В области философии, психологии, истории, культурологии, педа-

гогики:

- иметь представление о научных, философских и религиозных

картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека,

о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заб-

луждения, знания и веры, рационального и иррационального в челове-

ческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в

современном обществе, об эстетических ценностях, их значимости в

творчестве и повседневной жизни, уметь ориентироваться в них;

- понимать роль науки в развитии цивилизации, соотношение нау-

ки и техники и связанные с ним современные социальные и этические

проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов,

знать структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию;

- быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гу-

манитарного и социально-экономического знания, основными научными

школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного зна-

ния и приемами работы с ними;

- понимать смысл взаимоотношения духовного и телесного, биоло-

гического и социального начал в человеке, отношение человека к при-

роде и возникших в современную эпоху технического развития противо-

речий и кризиса существования человека в природе;

- знать условия формирования личности, ее свободы, ответствен-

ности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия

и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обя-

занностей человека по отношению к другим и самому себе;

- иметь представление о сущности сознания, его взаимоотношении

с бессознательным, роли сознания и самосознания в поведении, обще-

нии и деятельности людей, формировании личности;

- понимать природу психики, знать основные психологические

функции и их физиологические механизмы, соотношение природных и со-

циальных факторов в становлении психики, понимать значение воли и

эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов

в поведении человека;

- уметь дать психологическую характеристику личности (ее тем-

перамента, способностей), интерпретацию собственного психологичес-

кого состояния, владеть простейшими приемами психической саморегу-

ляции;

- понимать соотношение наследственности и социальной среды,

- 6 -

роль и значение национальных и культурно-исторических факторов в

образовании и воспитании;

- знать формы, средства и методы педагогической деятельности;

- владеть элементарными навыками анализа учебно-воспитательных

ситуаций, определения и решения педагогических задач;

- понимать и уметь объяснить феномен культуры, ее роль в чело-

веческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобре-

тения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей

культуры;

- разбираться в формах и типах культур, основных культурно-ис-

торических центрах и регионах мира, закономерностях их функциониро-

вания и развития, знать историю культуры России, ее место в системе

мировой культуры и цивилизации;

- уметь оценивать достижения культуры на основе знания истори-

ческого контекста их создания, быть способным к диалогу как способу

отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры

(республики, края, области);

- иметь научное представление об основных эпохах в истории че-

ловечества и их хронологии;

- знать основные исторические факты, даты, события и имена ис-

торических деятелей;

- уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, ка-

сающимся ценностного отношения к историческому прошлому;

в области социологии, политологии и права:

- иметь научное представление о социологическом подходе к лич-

ности, факторах ее формирования в процессе социализации, основных

закономерностях и формах регуляции социального поведения, о природе

возникновения социальных общностей, социальных групп и социальных

процессов;

- знать типологию, основные источники возникновения и развития

массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, фак-

торы социального развития, типы и структуры социальных организаций

и уметь их анализировать;

- владеть основами социологического анализа;

- иметь представление о сущности власти и политической жизни,

политических отношений и процессов, о субъектах политики и роли по-

литических систем и политических режимов в системе общества, о про-

- 7 -

цессах международной политической жизни, геополитической обстанов-

ке, политическом процессе в России, месте и статусе Российской Фе-

дерации в современном политическом мире;

- знать и уметь выделять теоретические и прикладные, аксиоло-

гические и инструментальные компоненты политологического знания,

знать их роль и функции в подготовке и обосновании политических ре-

шений, в обеспечении личностного вклада в общественно-политическую

жизнь;

- знать права и свободы человека и гражданина, уметь их реали-

зовывать в различных сферах жизнедеятельности;

- знать основы российской правовой системы и законодательства,

механизм функционирования судебных и иных правоприменительных и

правоохранительных органов, правовые и нравственно-этические нормы

в сфере профессиональной деятельности;

- уметь использовать и составлять нормативные и правовые доку-

менты, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;

в области филологии:

- свободно владеть государственным языком Российской Федерации

- русским языком;

- знать и уметь грамотно использовать в своей деятельности

профессиональную лексику;

- владеть лексическим минимумом одного из иностранных языков

(1200-2000 лексических единиц) и грамматическим минимумом, включаю-

щим грамматические структуры, необходимые для обучения устным и

письменным формам общения;

- уметь вести беседу-диалог общего характера и беседу-диалог

по специальности, соблюдать правила речевого этикета, читать лите-

ратуру по специальности без словаря с целью поиска информации, пе-

реводить тексты по специальности со словарем, составлять аннотации,

рефераты и деловые письма на иностранном языке;

в области физической культуры:

- понимать роль физической культуры в развитии человека и под-

готовке специалиста;

- знать основы физической культуры и здорового образа жизни;

- владеть системой практических умений и навыков, обеспечиваю-

щих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование

- 8 -

психофизических способностей и качеств, самоопределение в физичес-

кой культуре;

- использовать физкультурно-спортивные навыки для достижения

жизненных и профессиональных целей.

2.2.2. Требования по циклу общих математических и естественно-

научных дисциплин

Маркетолог должен:

В области математики и информатики

иметь представление:

- о месте и роли математики в современном мире, мировой куль-

туре и истории;

- о математическом мышлении, индукции и дедукции в математике,

принципах математических рассуждений и математических доказатель-

ств;

- логических, топологических и алгебраических структурах на

множествах;

- о неэвклидовых геометрических системах;

- о математическом моделировании;

- об информации, методах ее хранения, обработки и передачи;

- о проблемах исскуственного интеллекта, способах представле-

ния знаний и манипулировании ими (об инженерии знаний);

- о роли математики и информатики в исследованиях;

знать и уметь использовать:

- основы математического анализа;

- основы алгебры, геометрии и дискретной математики;

- основы теории дифференциальных уравнений и численных методов;

- основы теории вероятности и математической статистики;

- структуру, принципы работы и основные возможности ЭВМ;

- основные типы алгоритмов;

- языки программирования и стандартные программные обеспечения

своей профессиональной деятельности.

В области концепций современного естествознания:

- 9 -

- иметь представления об основных этапах развития естествозна-

ния, особенностях современного естествознания, ньютоновской и эво-

люционной парадигмах;

- о концепции пространства и времени;

- о принципах симметрии и законах сохранения;

- о понятии состояния в естествознании;

- о корпускулярной и континуальных традициях в описании приро-

ды;

- о динамических и статистических закономерностях в естествоз-

нании;

- о соотношении порядка и беспорядка в природе, упорядоченнос-

ти строения физических объектов, переходах из упорядоченных в неу-

порядоченные состояния и наоборот;

- о самоорганизации в живой и неживой природе;

- об иерархии структурных элементов материи от микромира до

макро- и мегамира;

- о взаимосвязях между физическими, химическими и биологичес-

кими процессами;

- о специфике живого, принципах эволюции, воспроизводства и

развития живых систем, их целостности и гомеостазе, об иерархичнос-

ти, уровнях организации и функциональной асимметриии живых систем;

- о биологическом многообразии, его роли в сохранении устойчи-

вости биосферы и принципах систематики;

- о физиологических основах психики, социального поведения,

экологии и здоровья человека;

- о взаимодействии организма и среды, сообществах организмов,

экосистемах, принципах охраны природы и рационального природополь-

зования;

- о эволюции человека в мировой истории, о ноосфере и парадиг-

ме единой культуры.

2.2.3 По циклу общепрофессиональных дисциплин специальности

Маркетолог должен:

в области экономической теории, истории экономических учений,

истории экономики:

- обладать широким кругозором в области экономических, ком-

мерческих и маркетинговых дисциплин;

- иметь фундаментальную профессиональную подготовку по различ-

- 10 -

ным разделам экономической и политической теории;

- приобрести навыки анализа современной экономической жизни

России и других стран, основных тенденций социального развития об-

щества и уметь на основании этих знаний делать прогнозы и принимать

решение в области экономики и предпринимательства;

- владеть культурой экономического мышления, основанного на

глубоком знании отечественной и зарубежной экономической истории и

теории;

- уметь свободно ориентироваться и самостоятельно исследовать

экономическую и социально-политическую литературу на русском и од-

ном из иностранных языков;

в области мировой экономики:

- иметь представление о формах проявления экономических зако-

нов в сфере международного разделения труда и мировых рынках (то-

варных, услуг, капитала);

- знать методы регулирования международных торгово-экономичес-

ких отношений, международного ценообразования и уметь их использо-

вать в международном бизнесе;

- иметь представление о методах и инструментах государственно-

го регулирования внешнеэкономической деятельности, о мировой валют-

ной системе и методах проведения валютно-финансовых расчетов по

внешнеторговым операциям;

- знать методы сбора и обработки коммерческой информации для

проведения исследования и оценки перспективных зарубежных рынков;

- знать методы организации и техники внешнеэкономических опе-

раций и уметь осуществлять технико-экономическое обоснование внеш-

неэкономических операций и международных проектов;

в области макроэкономики:

- знать структуру экономической системы и макроэкономические

параметры;

- знать структуру национального рынка;

- знать механизм обеспечения равновесия национального рынка;

- владеть методами прогнозирования с учетом факторов экономи-

ческого роста.

в области микроэкономики:

- 11 -

- иметь представление о соотношении спроса, предложения и роз-

ничных цен;

- знать методы определения цены и объема производства при ра-

боте в различных рыночных условиях;

- иметь представление о внешнеэкономических связях предприятия.

в области статистики:

- иметь представление о принципах изучения массовых явлений,

об изменениях в социально-экономических процессах;

- знать методы построения и анализа основных статических пока-

зателей и уметь использовать в профессиональной деятельности основ-

ные методы обработки и анализа данных наблюдения и эксперимента;

в области финансов, денежного обращения и кредита:

- знать основы финансов, организации денежного обращения и

кредитования предприятия и уметь использовать финансово-кредитный

механизм с целью повышения эффективности работы предприятия и сос-

тавления финансового плана.

в области бухгалтерского учета:

- знать основы бухгалтерского учета и уметь их использовать

при организации финансового и управленческого учета на предприятии;

- владеть навыками составления бухгалтерского баланса, ведения

счетов и составления отчетности и уметь использовать полученную ин-

формацию для выработки маркетинговых решений;

в области коммерческого права:

- иметь представление о важнейших видах договоров в коммерчес-

кой деятельности, внедоговорных обязательствах. расчетных и кредит-

ных правоотношениях,правовых отношениях субъектов коммерческой дея-

тельности с органами государственной власти и управления;

- знать основы правового регулирования внешнеэкономической де-

ятельности.

в области коммерческой деятельности:

- иметь представление о сущности и содержании коммерческой де-

ятельности, ее организации в оптовой и розничной торговле, при пря-

мых связях между производителями и потребителями товаров и услуг,

- 12 -

при использовании торгово-посреднических звеньев;

- знать организацию и технику операций на биржах, аукционах,

торгах, ярмарках.

в области маркетинга:

- иметь представление о процессе управления маркетингом, сис-

теме маркетинговых исследований и маркетинговой информации;

- уметь анализировать маркетинговую среду и покупательское по-

ведение индивидуальных потребителей и потребителей-предприятия;

- уметь проводить сегментирование рынка, выбор целевых сегмен-

тов и позиционирование товара;

- знать и уметь использовать на практике маркетинговый подход

к разработке новых товаров и проблемам "жизненного цикла товаров";

- иметь представление о подходах к политике ценообразования;

- иметь представление о методах распространения товаров;

- знать методику продвижения товаров, стратегию коммуникации и

стимулирования;

- владеть методами планирования и контроля маркетинговой дея-

тельности.

- уметь ориентироваться в информатике и работать на компьютер-

ной технике в процессе профессиональной маркетинговой деятельности;

в области менеджмента:

- иметь представление о содержании менеджмента, роли и месте

элементов менеджмента в производственной системе;

- знать основные принципы построения организационных структур,

распределение функций управления, уметь их использовать при форми-

ровании различных организационных структур управления маркетингом;

- знать методы принятия решений и уметь выбирать наиболее ра-

циональные способы их принятия, использовать эффективные формы

участия персонала в управлении;

- уметь применять полученные в процессе обучения знания для

принятия решений (индивидуальных и в команде) с учетом экономичес-

ких, социальных, технических и других факторов в условиях неопреде-

ленности;

в области стандартизации, сертификации и метрологии:

- знать научно-методические, нормативно-технические и правовые

- 13 -

основы систем стандартизации, сертификации и метрологии с учетом

отечественного и зарубежного опыта;

- применять полученные знания для обеспечения качества и кон-

курентоспособности товаров и метрологического обеспечения единства

измерений в коммерческой деятельности.

2.2.4. Требования по циклу специальных дисциплин

Лица, завершившие полный курс по программам базового образова-

ния по специальности 061500 - Маркетинг, должны:

- владеть экономической теорией и теорией маркетинга, уметь их

применять на практике с учетом специфики отдельных сфер хозяйстве-

нной деятельности;

- уметь анализировать требования рыночной ситуации, сопостав-

лять их с возможностями своего предприятия, обеспечивая компетент-

ность своей профессиональной деятельности;

- владеть методами выявления и формирования новых потребностей

и оценки их места и роли в структуре потребностей различных групп

потребителей;

- знать законы функционирования рынка и средств его регулиро-

вания, обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и

услуг;

- иметь знания в области ценообразования, налогообложения и

экономического регулирования деятельности предприятий;

- активно использовать информационные технологии для решения

маркетинговых задач;

- применять знания в области потребительских свойств товаров,

обращающихся на рынке, а также в области метрологии, сертификации и

стандартизации потребительских товаров;

- знать основные положения логистики как теории управления ма-

териальными и информационными потоками и уметь их использовать для

оптимизации потоков в зависимости от условий функционирования

предприятия;

- иметь знания в области менеджмента, социальной психологии,

экономики и организации деятельности предприятий в условиях рыноч-

ной экономики;

- использовать знания прикладного маркетинга в организации де-

ятельности коммерческих и некоммерческих предприятий и организаций;

- уметь организовывать рекламную деятельность по продвижению

- 14 -

товаров и услуг, формировать имидж предприятия, создавать внутри-

фирменную рекламу, выбирать оптимальные средства рекламы и рассчи-

тывать ее эффективность;

- ориентироваться в политических и экономических процессах,

происходящих в стране и мире, и на этой основе намечать цели и пла-

нировать маркетинговую деятельность;

- анализировать текущую маркетинговую ситуацию в условиях пос-

тоянно меняющейся конъюнктуры рынка и своевременно к ней адаптиро-

ваться;

- обладать необходимыми знаниями для выявления тенденций раз-

вития потребительского спроса, разработки стратегии развития предп-

риятия и его тактики рыночного поведения.

2.2.5. Требования по циклу дисциплин специализаций

Специалист должен иметь глубокие знания и владеть методиками

научных исследований в более узких направлениях маркетинга.

Конкретные требования к подготовке специалиста по специализа-

ции устанавливаются высшим учебным заведением, исходя из содержания

дисциплин специализации.

.

- 15 -

їш1

3.ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МИНИМУМ СОДЕРЖАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 061500 - МАРКЕТИНГ

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹Индекс ‹Наименование дисциплин и их основные ‹ Всего часов ‹

‹ ‹дидактические единицы \*) ‹ на освоение ‹

‹ ‹ ‹ учебного ‹

‹ ‹ ‹ материала ‹

ЃњњњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњњњЊ

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

ГСЭ.00 Цикл общих гуманитарных и социально-экономических 1690

дисциплин

ГСЭ.01 Философия

Роль философии в жизни человека и общест-

ва; исторические типы философии; человек

во Вселенной; философская, религиозная и

научная картины мира; природа человека и

смысл его существования; познание, его

возможности и границы; знание и вера; об-

щество; многообразие культур, цивилиза-

ций, форм социального опыта; человек в

мире культуры; Запад,Восток, Россия в ди-

алоге культур; личность; проблемы свободы

и ответственности; человек в информацион-

но-техническом мире; роль научной рацио-

нальности в развитии общества; проблемы и

перспективы современной цивилизации; че-

ловечество перед лицом глобальных проб-

лем.

ГСЭ.02 Иностранный язык 340

Закрепление программы средней школы, изу-

чение нового лексико-грамматического ма-

териала, необходимого для общения в наи-

более распространенных повседневных ситу-

ациях; различные виды и формы речевой де-

ятельности (устной, письменной, монологи-

ческой или диалогической), овладение лек-

сикограмматическим минимумом; курс рефе-

рирования и аннотирования научной литера-

туры, курс научно-технического перевода и

т.п.

ГСЭ.03 Культурология

История мировой культуры; история культу-

ры России; школы, направления и теории в

культурологии; охрана и использование

культурного наследия.

ГСЭ.04 История

Сущность, формы, функции исторического

сознания; типы цивилизаций в древности;

њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ

\* Дидактические единицы представлены в документе разделами, темами,

понятиями, с помощью которых определяется основное содержание дисциплин.

- 16 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

проблема взаимодействия человека и при-

родной среды в древних обществах; цивили-

зация древней Руси; место Средневековья

во всемирно-историческом процессе; Киевс-

кая Русь; тенденции становления цивилиза-

ции в русских землях; проблема складыва-

ния основ национальных государств в За-

падной Европе; складывание Московского

государства; Европа в начале Нового вре-

мени и проблема формирования целостности

европейской цивилизации; Россия в ХV-ХVII

вв.; ХVIII век в европейской и севе-

ро-американской истории; проблема перехо-

да в "царство разума"; особенности рос-

сийской модернизации в ХVIII в.; духовный

мир человека на пороге перехода к индуст-

риальному обществу; основные тенденции

развития всемирной истории в ХIХ веке;

пути развития России; роль ХХ в. во все-

мирно-историческом процессе; новый уро-

вень исторического синтеза; глобальная

история; менталитет, его эволюция и осо-

бенности в Западной Европе, России и в

других регионах мира.

ГСЭ.05 Физическая культура 408

Физическая культура в общекультурной и

профессиональной подготовке студентов;

социально-биологические основы физической

культуры; основы здорового образа и стиля

жизни; оздоровительные системы и спорт

(теория, методика, практика); профессио-

нально-прикладная физическая подготовка

студентов.

ГСЭ.06 Право

Право, личность и общество; структура

права и его действия; конституционная ос-

нова правовой системы; частное право;

сравнительное правоведение.

ГСЭ.07 Социология

История становления и развития социоло-

гии; общество как социокультурная систе-

ма; социальные общности как источник са-

модвижения, социальных изменений; культу-

ра как система ценностей, смыслов, образ-

цов действий индивидов; влияние культуры

на социальные и экономические отношения;

обратное влияние экономики и социаль-

но-политической жизни на культуру; лич-

ность как активный субъект; взаимосвязь

личности и общества; ролевые теории лич-

ности; социальный статус личности; соци-

- 17 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

альные связи, действия, взаимодействия

между индивидами и группами, групповая

динамика, социальное поведение, социаль-

ный обмен и сравнение как механизм соци-

альных связей; социальная структура, со-

циальная стратификация; социальные инсти-

туты, социальная организация; гражданское

общество и государство; социальный конт-

роль; массовое сознание и массовые дейс-

твия; социальные движения; источники со-

циального напряжения, социальные конфлик-

ты и логика их разрешения; социальные из-

менения; глобализация социальных и куль-

турных процессов в современном мире; со-

циально-культурные особенности и проблемы

развития российского общества, возможные

альтернативы его развития в будущем; ме-

тодология и методы социологического исс-

ледования.

ГСЭ.08 Политология

Объект, предмет и метод политологии, ее

место в системе социально-гуманитарных

дисциплин; история политических учений;

теория власти и властных отношений; поли-

тическая жизнь, ее основные характеристи-

ки; политическая система, институциональ-

ные аспекты политики; политические отно-

шения и процессы; субъекты политики; по-

литическая культура; политические идеоло-

гии (история развития, современное состо-

яние, перспективы); политический процесс

в России; мировая политика и международ-

ные отношения; сравнительная политология.

ГСЭ.09 Психология и педагогика

Психология: основные понятия; понятие

личности, трудового коллектива; социаль-

ные роли и социально-психологический ста-

тус личности в коллективе; социальный

контроль поведения личности в коллективе;

типология, методы ее изучения; личность

как объект и субъект управления; трудовой

коллектив как объект и субъект управле-

ния; межличностные отношения; конфликты;

социально-психологические аспекты приня-

тия управленческих решений; личность ру-

ководителя. Педагогика: предмет педагоги-

ки; цели образования и воспитания; педа-

гогический идеал и его конкретно-истори-

ческое воплощение; средства и методы пе-

дагогического воздействия на личность;

общие принципы дидактики и их реализация

в конкретных предметных методиках обуче-

- 18 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

ния; нравственно-психологические и идей-

ные взаимоотношения поколений; семейное

воспитание и семейная педагогика; межлич-

ностные отношения в коллективе; нравс-

твенно-психологический образ педагога;

мастерство педагогического общения.

ГСЭ.10 Дисциплины и курсы по выбору студентов, 324

устанавливаемые вузом (факультетом)

ЕН.00 Цикл общих математических и естественно-научных 800

дисциплин

ЕН.01 Математика и информатика

Геометрия Эвклида как первая естествен-

но-научная теория; аксиоматический метод;

основные этапы становления современной

математики; структура современной матема-

тики; основные черты математического мыш-

ления; математические доказательства;

элементы, множества, отношения, отображе-

ния; числа; комбинаторика; конечные и

бесконечные множества; основные структуры

на множестве; неэвклидовы геометрии; гео-

метрия микро- и макромира; основные идеи

математического анализа; дифференциальные

уравнения; общая постановка задачи о при-

нятии решения; математические методы в

целенаправленной деятельности; математика

случайного; элементы теории вероятностей;

основные понятия математической статисти-

ки; математические методы проверки гипо-

тез; роль математики в исследованиях;

экономико-математические модели; основные

понятия и методы теории информации и ко-

дирования; аппаратные и программные

средства персональных ЭВМ, предназначен-

ные для обработки информации.

- 19 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

ЕН.02 Концепции современного естествознания

Естественная и гуманитарная культуры.

Научный метод. История естествознания.

Панорама современного естествознания,

тенденции развития. Корпускулярная и кон-

тинунальная концепции описания природы.

Порядок и беспорядок в природе, хаос.

Структурные уровни организации материи,

микро-, макро- и мегамиры. Пространство,

время. Принципы относительности. Принципы

симметрии. Законы сохранения. Взаимодейс-

твие, близкодействие, дальнодействие.

Состояние. Принципы суперпозиции, неопре-

деленности, дополнительности. Динамичес-

кие и статистические закономерности в

природе. Законы сохранения энергии в мак-

роскопических процессах. Принцип возрас-

тания энтропии. Химические системы, энер-

гетика химических процессов, реакционная

способность веществ. Особенности биологи-

ческого уровня организации материи. Прин-

ципы воспроизводства и развития живых

систем. Многообразие живых организмов.Ос-

новы организации и устойчивости биосферы.

Генетика и эволюция. Человек, эмоции,

творчество, работоспособность. Биоэтика.

Экология и здоровье. Человек, биосфера и

космические циклы. Ноосфера. Проблема

времени. Самоорганизация в живой и нежи-

вой природе. Принципы универсального эво-

люционизма. Путь к единой культуре.

- 20 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

ЕН.03 Дисциплины и курсы по выбору студентов, 150

устанавливаемые ВУЗ'ом (факультетом)

ОПД.00 Цикл общепрофессиональных дисциплин 2300

ОПД.01 Экономическая теория 240

Предмет экономической науки; введение в

экономику (основы экономического анализа,

основы обмена, функционирование конку-

рентного рынка, основы государственного

сектора); основные понятия собственности:

экономические и правовые аспекты; деньги,

денежное обращение и денежная политика;

национальный доход, совокупные расходы,

спрос, предложение, ценовой уровень, фис-

кальная политика; макроэкономические

проблемы инфляции и безработицы; основные

макроэкономические школы; мировая эконо-

мика и экономический рост; спрос, потре-

бительский выбор, издержки и предложение;

фирма и формы конкуренции; структура биз-

неса, регулирование и дерегулирование;

факторные рынки и распределение доходов;

экономика сельскохозяйственных и природ-

ных ресурсов; сравнительные экономические

системы. Предложение в условиях совершен-

ной конкуренции. Теория монополии. Орга-

низация промышленности, монополистическая

конкуренция и олигополия. Рынки капиталов

и природных ресурсов.

ОПД.02 История экономических учений

Основные этапы развития экономической на-

уки: экономические учения Древнего Восто-

ка, Античного Мира и Средневековья; эво-

люция экономической мысли в период зарож-

дения рыночной экономики и предпринима-

тельства (меркантилисты, физиократы, анг-

лийская классическая школа, ранние предс-

тавители социализма и т.д.); формирование

основных направлений современной экономи-

ческой мысли (маржинализм, неоклассичес-

кие школы: австрийская, лозаннская, кемб-

риджская, американская, институционализм,

кейнсианство, марксизм, социал-демокра-

тизм); история современных (послевоенных)

экономических теорий (господство кейнси-

анства, доминирование неоклассицизма,

"государственный социализм"), экономичес-

кая мысль в России.

- 21 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

ОПД.03 История экономики

Сравнительный историко-экономический ана-

лиз моделей развития мирового хозяйства:

азиатский способ производства и античное

рабство; классическая модель феодальной

экономики (Франция), особенности феодаль-

ного хозяйства (Англия, Германия, Россия,

Япония); генезис капиталистической эконо-

мики в странах первого эшелона (Голлан-

дия, Англия, Франция, США), реформистский

путь перехода к рыночной экономике (Гер-

мания, Россия); промышленный капитализм в

Японии (патерналистская модель); основные

тенденции в развитии мирового капиталис-

тического хозяйства на рубеже ХIХ и ХХ

вв., особенности монополизации экономики

по странам; становление различных систем

регулируемого капитализма; возникновение,

развитие, кризис хозяйственной системы

государственного социализма в СССР и в

странах Восточной Европы; сдвиги в струк-

туре экономики ведущих капиталистических

государств; различные модели смешанной

экономики; экономика России; основные

направления перестройки мирового хозяйс-

тва.

ОПД.04 Мировая экономика

Сущность мирового хозяйства. Международ-

ное разделение труда и факторы, его опре-

деляющие. Основные тенденции мировой эко-

номики. Интернационализация и глобализа-

ция мирохозяйственных связей.Природно-ре-

сурсный потенциал мирохозяйственных свя-

зей. Трудовые ресурсы. Отраслевая струк-

тура мирового хозяйства. Уровень экономи-

ческого развития национальных государств.

Модели производства. Классификация нацио-

нальных экономик, группы стран. Социаль-

но-экономическая характеристика крупней-

ших национальных экономик. Центр и пери-

ферия мировой экономики. Россия в мировом

хозяйстве.

ОПД.05 Макроэкономика

Экономическая система и ее структура;

макроэкономические параметры; система на-

ционального счетоводства; макроэкономи-

ческие пропорции; взаимосвязь результатов

и факторов производства; лаговые процессы

в экономике; структуры национального рын-

ка; равновесие национального рынка и ме-

ханизм его обеспечения; регулирование на-

ционального рынка; механизм экономическо-

- 22 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

го роста; модели экономического роста;

народонаселение и экономический рост;

стадии экономического роста; народнохо-

зяйственное прогнозирование и факторы

экономического роста.

ОПД.06 Микроэкономика

Спрос, предложение и розничные цены. Пот-

ребительский выбор. Издержки производс-

тва. Определение цены и объема производс-

тва: при чистой конкуренции, при чистой

монополии, при монополистической конку-

ренции, при олигополии. Производство и

спрос на экономические ресурсы. Ценообра-

зование и использование ресурсов: опреде-

ление заработной платы, ссудного процента

и прибыли. Общее равновесие: рыночная

система и ее функционирование. Государс-

тво и экономическая политика. Антитрес-

товское законодательство и регулирование.

Распределение дохода: неравенство и бед-

ность. Проблемы рынка рабочей силы. Внеш-

неэкономические связи предприятий: срав-

нительные преимущества и протекционизм.

ОПД.07 Статистика

Предмет, метод и задачи статистики; ис-

точники статистической информации; груп-

пировка и сводка материалов статистичес-

ких наблюдений; абсолютные и относитель-

ные величины; средние величины; ряды ди-

намики; индексы; статистика продукции;

статистика численности работников и ис-

пользования рабочего времени; статистика

производительности труда; статистика за-

работной платы; статистика основных фон-

дов; статистика научно-технического прог-

ресса; статистика себестоимости продук-

ции.

ОПД.08 Финансы,денежное обращение и кредит

Сущность и роль финансов и кредита; госу-

дарственный бюджет; формирование и ис-

пользование денежных накоплений предприя-

тий; основные принципы финансирования и

кредитования капитальных вложений; обо-

ротные средства предприятий, система их

финансирования и кредитования; безналич-

ные расчеты между предприятиями; краткос-

рочный кредит в хозяйственном механизме

управления предприятием; финансовая рабо-

та и финансовое планирование в системе

управления предприятием; роль финансов и

кредита в развитии внешнеэкономической

- 23 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

деятельности предприятий.

ОПД.09 Основы бухгалтерского учета

Сущность бухгалтерского учета; учет де-

нежных средств и расчетов; учет произ-

водственных запасов; учет основных средс-

тв и нематериальных активов; учет капи-

тальных и финансовых вложений; учет гото-

вой продукции и ее реализации; учет фон-

дов, резервов и займов; учет и анализ фи-

нансовых результатов и использования при-

были; финансовая отчетность; принципы

производственного учета.

ОПД.10 Коммерческое право России и зарубежных стран

Коммерческое право: предмет и значение;

субъекты коммерческой деятельности; важ-

нейшие виды договоров в коммерческой дея-

тельности; внедоговорные обязательства ;

расчетные и кредитные правоотношения;

правовая охрана собственности; правовые

отношения субъектов коммерческой деятель-

ности с органами государственной власти и

управления.

Правовое регулирование внешнеэкономичес-

кой деятельности: понятие; источники;

правовые основы механизма ее осуществле-

ния; правовой статус российских и иност-

ранных субъектов внешнеэкономической дея-

тельности; правовое регулирование экспор-

та и импорта товаров; обязательственный

статут и порядок совершения внешнеэконо-

мических сделок; договоры международной

купли-продажи (поставки) товаров; право-

вое регулирование таможенного дела; поря-

док разрешения споров между участниками

внешнеэкономических связей.

ОПД.11 Основы коммерческой деятельности

Сущность и содержание коммерческой дея-

тельности; классификация субъектов ком-

мерческой деятельности; организация ком-

мерческой деятельности в оптовой и роз-

ничной торговле, а также при прямых свя-

зях между производителями и потребителями

товаров и услуг; коммерческая деятель-

ность на рынке, осуществляемая через тор-

говопосреднические звенья; роль банков в

коммерческой деятельности; организация и

техника операций на биржах, аукционах,

торгах, ярмарках; особенности коммерчес-

кой деятельности на рынках средств произ-

водства, потребительских товаров и услуг.

- 24 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

ОПД.12 Основы маркетинга

Социальные основы маркетинга; процесс уп-

равления маркетингом; системы маркетинго-

вых исследований и маркетинговой информа-

ции; маркетинговая среда; покупательское

поведение потребителей; рынок предприятий

и поведение покупателей; сегментирование

рынка, выбор целевых сегментов и позицио-

нирование товара; разработка товаров: то-

вары, товарные марки, упаковка, услуги;

маркетинговый подход к разработке новых

товаров и проблемам "жизненного цикла то-

варов"; установление цен на товары: зада-

чи, политика и подходы к политике ценооб-

разования; методы распространения това-

ров: каналы распределения и товародвиже-

ния; розничная и оптовая торговля; прод-

вижение товаров; стратегия коммуникации и

стимулирования; реклама, стимулирование

сбыта и пропаганда; личная продажа и уп-

равление сбытом; стратегия, планирование,

маркетинговый контроль.

ОПД.13 Менеджмент

Вид деятельности и система управления;

развитие менеджмента в прошлом и настоя-

щем; методологические основы менеджмента;

инфраструктура менеджмента; социофакторы

и этика менеджмента; интеграционные про-

цессы в менеджменте; моделирование ситуа-

ций и разработка решений; природа и сос-

тав функций менеджмента; стратегические и

тактические планы в системе менеджмента;

организационные отношения в системе ме-

неджмента; формы организации системы ме-

неджмента; мотивация деятельности в ме-

неджменте; регулирование и контроль в

системе менеджмента; динамика групп и ли-

дерство в системе менеджмента; управление

человеком и управление группой; руководс-

тво: власть и партнерство; стиль менедж-

мента и имидж (образ) менеджера; конф-

ликтность в менеджменте; факторы эффек-

тивности менеджмента.

ОПД.14 Основы стандартизации, сертификации и метрологии

Основы стандартизации. Основы метрологии.

Основы сертификации. Объекты и субъекты.

Средства и методы. Виды. Порядок проведе-

ния. Документальное оформление. Государс-

твенный контроль и надзор. Ответствен-

ность за несоблюдение стандартов, наруше-

ние правил сертификации и метрологии.

- 25 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

ОПД.15 Дисциплины и курсы по выбору студентов, 300

устанавливаемые ВУЗ'ом (факультетом)

СД.00 Цикл специальных дисциплин 2754

СД.01 Прикладной маркетинг

Особенности маркетинга в отраслевой сфе-

ре. Маркетинговые исследования в отрасле-

вой сфере. Анализ и прогнозирование раз-

вития рынка. Потребители, продукт, конку-

ренты. Характеристики продукта. Внешняя и

внутренняя среда, их взаимодействие. Осо-

бенности сегментирования отраслевого рын-

ка. Виды и особенности маркетинговых

стратегий в отраслевых сферах. Особеннос-

ти формирования спроса и стимулирования

сбыта. Управление маркетингом в отрасле-

вой сфере.

СД.02 Международный маркетинг

Специфика международного маркетинга. Меж-

дународные маркетинговые исследования,

его цели. Система маркетинговой информа-

ции. Критерии выбора внешних рынков. Спо-

собы присутствия предприятия за рубежом:

делегирование функций сбыта или заключе-

ние субподрядного договора по сбыту; при-

сутствие на рынке без инвестирования; пе-

редача полномочий с инвестированием; ин-

вестирование с контролем. Международная

политика продукта. Международная политика

цен. Международная коммуникационная поли-

тика.

СД.03 Рекламная деятельность

Понятие рекламы, ее цели и содержание.

История рекламы. Виды рекламы. Общие тре-

бования к рекламе. Теории коммуникаций и

их применение в рекламе. Планирование

рекламной кампании. Носители рекламной

информации. Различные формы передачи ком-

мерческой информации. Бюджет и эффектив-

ность рекламы.

СД.04 Информационные технологии в маркетинге

Общие сведения об информационнонной тех-

нологии, ее использование в маркетинговой

деятельности; основные принципы, методы и

свойства, эффективность информационных

технологий. Информационные ресурсы и за-

дачи маркетинга. Автоматизированные сис-

темы обработки данных, их возможности при

решении задач маркетинга. Информационные

потребности маркетинга. Информационная

- 26 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

база маркетинговых исследований. Архитек-

тура баз данных и функции маркетинга.

Функциональная архитектура автоматизиро-

ванных систем обработки данных и диалого-

вое взаимодействие с пользователем. Пос-

тановка задач, необходимый состав инфор-

мации и алгоритмы решения задач маркетин-

га.

СД.05 Коммерческая логистика

Понятие, цели и задачи. Основные принципы

эффективного использования логистики в

коммерческой практике предприятий. Стра-

тегия и планирование в логистике. Управ-

ление запасами. Транспортные услуги. Сер-

вис в коммерческой логистике. Логистичес-

кие информационные системы. Посредники в

логистике. Международная логистика и ее

особенности. Методы оценки логистических

затрат и пути их сокращения. Организация

управления службами в коммерческой логис-

тике.

СД.06 Коммерческое товароведение и экспертиза

Товар как объект коммерческой деятельнос-

ти. Потребительная и меновая стоимости

товара; факторы, их определяющие, иx вза-

имосвязь. Классификация и кодирование то-

варов. Ассортимент, его виды и показате-

ли. Ассортиментная политика. Качество то-

варов. Методы определения показателей ка-

чества. Потребительские свойства отдель-

ных групп товаров, особенности их форми-

рования и оценки. Информация о товаре.

Товароведные аспекты конкурентоспособнос-

ти конкретных товаров и ее оценка. Прави-

ла и режимы транспортирования и хранения

товаров. Управление ассортиментом и ка-

чеством товаров.

Экспертиза.Понятие. Цели. Идентификация и

фальсификация товаров. Виды экспертизы:

социологическая, товарная, технологичес-

кая, экономическая, экологическая, па-

тентно-лицензионная, судебно-правовая.

Методы экспертизы. Особенности экспертизы

отдельных товаров в сфере коммерции. Ор-

ганизация и порядок проведения. Докумен-

тальное оформление.

СД.07 Ценообразование и налогообложение

Стоимость, себестоимость (издержки), це-

на. Их сущность и взаимосвязь. Экономи-

ческие функции цены. Ценообразующие фак-

торы. Виды цен. Свободные и регулируемые

- 27 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

цены. Их структура. Факторы, влияющие на

формирование свободных цен. Особенности

формирования свободных цен на импортные и

экспортируемые товары. Понятие налога и

налоговой системы, исходные принципы

построения налоговой системы, функции и

классификации налогов, организация нало-

говой службы. Федеральные налоги, основ-

ные виды федеральных налогов, методика их

расчета. Специфика налогообложения России

и республик в составе Российской Федера-

ции, краев, областей, автономных облас-

тей, автономных округов. Местные налоги,

роль налогов в местном самоуправлении,

основные их виды. Налоги в сфере внешнеэ-

кономической деятельности, налогообложе-

ние в зарубежных странах, его особеннос-

ти, роль налогов как средства государс-

твенного регулирования международных эко-

номических отношений.

СД.08 Дисциплины специализаций 900

СД.09 Дисциплины и курсы по выбору студентов, 200

устанавливаемые вузом (факультетом)

ДВП.00 Дополнительные виды подготовки (ГО, ВП и др.) 510

Ф.00 Факультативы 100

Общая продолжительность

теоретического обучения (151 неделя по 54 часа) 8154

П.00 Практики 18 недель

Итоговая государственная аттестация 4 недели

їш0

.

- 28 -

Настоящий вариант программы составлен на основе следующих дан-

ных:

Теоретическое обучение 151 неделя

Практики 18 недель

Экзаменационные сессии 31 неделя

Каникулы 42 недели

Отпуск после окончания вуза 4 недели

њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ

Итого 246 недель

ПРИМЕЧАНИЯ:

1. Вуз (факультет) имеет право:

1.1. Изменять объем часов, отводимых на освоение учебного ма-

териала: для циклов дисциплин - в пределах 5%, для дисциплин, вхо-

дящих в цикл, - в пределах 10% без превышения указанного в данной

программе максимального объема недельной нагрузки студента и при

сохранении минимального содержания.

1.2. Устанавливать объем часов по дисциплинам циклов общих гу-

манитарных и социально-экономических дисциплин (кроме иностранного

языка и физической культуры), общих математических и естественнона-

учных дисциплин при условии сохранения общего объема часов данного

цикла и реализации минимума содержания дисциплин, указанного в гра-

фе 2.

1.3. Осуществлять преподавание общих гуманитарных и социаль-

но-экономических дисциплин в форме авторских лекционных курсов и

разнообразных видов коллективных и индивидуальных практических за-

нятий, заданий и семинаров по программам (разработанным в самом ву-

зе и учитывающим региональную, национально-этническую, профессио-

нальную специфику, а также и научно-исследовательские предпочтения

преподавателей), обеспечивающим квалифицированное освещение темати-

- 29 -

ки дисциплин.

1.4. Устанавливать необходимую глубину усвоения отдельных раз-

делов дисциплин (графа 2), входящих в циклы общих гуманитарных и

социально-экономических дисциплин, общих математических и естест-

веннонаучных дисциплин, в зависимости от профиля данного направле-

ния.

2. Максимальный объем учебной нагрузки студента, включая все

виды его аудиторной и внеаудиторной учебной работы, не должен пре-

вышать 54 часов в неделю. Объем обязательных аудиторных занятий

студента не должен превышать за период теоретического обучения в

среднем 27 часов в неделю. При этом в указанный объем не входят

обязательные практические занятия по физической культуре и занятия

по факультативным дисциплинам. Общее число каникулярного времени в

учебный год должно составлять 7-10 недель, в том числе не менее

двух недель в зимний период.

3. Факультативные дисциплины предусматриваются учебным планом

вуза, но не являются обязательными для изучения студентом.

4. Курсовые работы (проекты) рассматриваются как вид учебной

работы по дисциплине и выполняются в пределах часов, отводимых на

ее изучение.

5. Цикл специальных дисциплин представляет собой профессио-

нальную подготовку, отражающую специфику конкретной отрасли и уг-

лубленную подготовку по соответствующей специализации, предполагаю-

щую различные виды профессиональной деятельности выпускника.

6. Государственная итоговая квалификационная аттестация осу-

ществляется согласно п.5.3 Государственного образовательного стан-

дарта Российской Федерации "Высшее образование. Общие требования".

Формы и содержание государственной итоговой квалификационной аттес-

тации специалиста должны обеспечить контроль за соблюдением требо-

ваний к уровню подготовки лиц, завершивших обучение.

Учебно-методическое объединение по образованию в области ком-

- 30 -

мерции

Н.П. Ващекин

Научно-методический совет Госкомвуза России по экономическому

образованию

В.П. Тихомиров

Экспертный совет по циклу общих естественно-научных дисциплин

Госкомвуза России

А.Д. Гладун

Главное управление образовательно-профессиональных программ и

технологий Госкомвуза России

Ю.Г.Татур

Управление гуманитарного образования Госкомвуза России

В.В.Сериков

Ф.Ф.Стерликов