ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

 ПО ВЫСШЕМУ ОБРАЗОВАНИЮ

 УТВЕРЖДАЮ

 Заместитель председателя

 Госкомвуза России

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Д.ШАДРИКОВ

 " 03 " 05 1995 г.

 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

 ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

 ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

 к минимуму содержания и уровню

 подготовки выпускника по специальности

 061400 - Коммерция

 (третий уровень высшего профессионального образования)

 Вводится с даты утверждения

 Москва - 1995г.

.

 - 2 -

 I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ 061400 - КОММЕРЦИЯ

 1.1 Специальность профессиональной подготовки 061400 - Коммер-

ция утверждена приказом Государственного Комитета РФ по высшему об-

разованию от 05.03.94 N 180.

 1.2 Нормативная длительность обучения по данной специальности

при очной форме обучения - 5 лет. Квалификация - Коммерсант.

 1.3 Характеристика сферы и объектов профессиональной деятель-

ности специалиста по специальности 061400 - Коммерция

 1.3.1. Место специальности в области коммерции

 Профессиональная деятельность коммерсанта осуществляется в

сфере товарного обращения и направлена на обеспечение функциониро-

вания предприятий всех организационно-правовых форм в целях рацио-

нальной организации коммерческой деятельности с учетом отраслевой,

региональной и номенклатурной специфики предприятия. Коммерсант

должен на основе профессиональных знаний обеспечить эффективную

коммерческую деятельность и тем самым способствовать решению важной

социально-экономической задачи по удовлетворению потребностей поку-

пателей.

 1.3.2. Объекты профессиональной деятельности

 Объектами профессиональной деятельности коммерсанта являются

товары как материальные и нематериальные блага и услуги, подлежащие

купле-продаже или обмену в сфере обращения.

 1.3.3. Виды профессиональной деятельности

 Основные виды профессиональной деятельности коммерсанта по

специальности 061400 - Коммерция:

 - организационно-коммерческая;

 - товароведно-экспертная;

 - маркетинговая;

 - торгово-экономическая;

 - аналитическая;

 - торгово-закупочная;

 - внешнеторговая.

 1.3.4. Возможности профессиональной адаптации

 Коммерсант по специальности 061400 - Коммерция может адаптиро-

ваться к следующим видам профессиональной деятельности:

 - 3 -

 - административно-хозяйственная;

 - экспертно-сертификационная;

 - аукционно-биржевая;

 - научно-исследовательская;

 - планово-экономическая;

 - внешнеэкономическая.

 Коммерсант может в установленном порядке работать в образова-

тельных учреждениях.

 2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ЛИЦ,

 УСПЕШНО ЗАВЕРШИВШИХ ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ

 КОММЕРСАНТА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 061400 - КОММЕРЦИЯ

 2.1 Общие требования к образованности коммерсанта

 Коммерсант отвечает следующим требованиям:

 - знает основные учения в области гуманитарных и социальноэко-

номических наук, способен глубоко анализировать социально значимые

проблемы и процессы, умеет использовать методы этих наук в своей

работе;

 - знает основы Конституции Российской Федерации, этические и

правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, общест-

ву, окружающей среде, умеет учитывать их при разработке экологичес-

ких и социальных проектов;

 - имеет целостное представление о процессах и явлениях, проис-

ходящих в неживой и живой природе, понимает возможности современных

научных методов познания природы и владеет ими на уровне, необходи-

мом для решения задач при выполнении профессиональных функций;

 - способен продолжать обучение и вести профессиональную дея-

тельность в иноязычной среде;

 - имеет научное представление о здоровом образе жизни, владеет

умениями и навыками физического самосовершенствования;

 - владеет культурой мышления, знает его общие законы, способен

в письменной и устной речи правильно и логично оформить его резуль-

таты;

 - умеет на научной основе организовать свой труд, владеет

компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, при-

меняемыми в сфере его профессиональной деятельности;

 - способен в условиях развития науки и изменяющейся социальной

практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможнос-

тей, умеет приобретать новые знания, используя современные информа-

 - 4 -

ционные образовательные технологии;

 - понимает сущность и социальную значимость своей будущей про-

фессии, основные проблемы дисциплин, определяющих конкретную об-

ласть его деятельности, видит их взаимосвязь в целостной системе

знаний;

 - способен находить нестандартные решения типовых задач или

уметь решать нестандартные задачи;

 - способен к проектной деятельности в профессиональной сфере,

знает принципы системного анализа, умеет строить и использовать мо-

дели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять

их качественный и количественный анализ;

 - способен поставить цель и сформулировать задачи, связанные с

реализацией профессиональных функций, умеет использовать для их ре-

шения методы изученных им наук;

 - готов к кооперации с коллегами по работе, знаком с методами

управления, умеет организовать работу исполнителей, находить и при-

нимать управленческие решения в условиях противоречивых требований,

знает основы педагогической деятельности;

 - методически и психологически готов к изменению вида и харак-

тера своей профессиональной деятельности, работе над междисципли-

нарными проектами.

 2.2 Требования к знаниям и умениям по циклам дисциплин

 2.2.1 Требования по циклу общих гуманитарных и социально-эко-

номических дисциплин

 Коммерсант должен:

 В области философии, истории, культурологии:

 - иметь знания о научных, философских и религиозных картинах

мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о много-

образии форм человеческого знания, соотношении истины и заблужде-

ния, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой

жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современ-

ном обществе, об эстетических ценностях, их значимости в творчестве

и повседневной жизни, уметь ориентироваться в них;

 - понимать роль науки в развитии цивилизации, соотношение нау-

ки и техники и связанные с ним современные социальные и этические

проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов,

 - 5 -

знать структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию;

 - быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гу-

манитарного и социально-экономического знания, основными научными

школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного зна-

ния и приемами работы с ними;

 - понимать смысл взаимоотношения духовного и телесного, биоло-

гического и социального начал в человеке, отношение человека к при-

роде и возникших в современную эпоху технического развития противо-

речий и кризиса существования человека в природе;

 - знать условия формирования личности, ее свободы, ответствен-

ности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия

и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обя-

занностей человека по отношению к другим и самому себе;

 - иметь представление о сущности сознания, его взаимоотношении

с бессознательным, роли сознания и самосознания в поведении, обще-

нии и деятельности людей, формировании личности;

 - понимать и уметь объяснить феномен культуры, ее роль в чело-

веческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобре-

тения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей

культуры;

 - разбираться в формах и типах культур, основных культурно-ис-

торических центрах и регионах мира, закономерностях их функциониро-

вания и развития, знать историю культуры России, ее место в системе

мировой культуры и цивилизации;

 - уметь оценивать достижения культуры на основе знания истори-

ческого контекста их создания, быть способным к диалогу как способу

отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры

(республики, края, области);

 - иметь научное представление об основных эпохах в истории че-

ловечества и их хронологии;

 - знать основные исторические факты, даты, события и имена ис-

торических деятелей;

 - уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, ка-

сающимся ценностного отношения к историческому прошлому.

 В области социологии, политологии и права:

 - иметь научное представление о социологическом подходе к лич-

ности, факторах ее формирования в процессе социализации, основных

 - 6 -

закономерностях и формах регуляции социального поведения, о природе

возникновения социальных общностей, социальных групп и социальных

процессов;

 - знать типологию, основные источники возникновения и развития

массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, фак-

торы социального развития, типы и структуры социальных организаций

и уметь их анализировать;

 - владеть основами социологического анализа;

 - иметь представление о сущности власти и политической жизни,

политических отношений и процессов, о субъектах политики и роли по-

литических систем и политических режимов в системе общества, о про-

цессах международной политической жизни, геополитической обстанов-

ке, политическом процессе в России, месте и статусе Российской Фе-

дерации в современном политическом мире;

 - знать и уметь выделять теоретические и прикладные, аксиоло-

гические и инструментальные компоненты политологического знания,

знать их роль и функции в подготовке и обосновании политических ре-

шений, в обеспечении личностного вклада в общественно-политическую

жизнь;

 - знать права и свободы человека и гражданина, уметь их реали-

зовывать в различных сферах жизнедеятельности;

 - знать основы российской правовой системы и законодательства,

механизм функционирования судебных и иных правоприменительных и

правоохранительных органов, правовые и нравственно-этические нормы

в сфере профессиональной деятельности;

 - уметь использовать и составлять нормативные и правовые доку-

менты, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.

 В области филологии:

 - свободно владеть государственным языком Российской Федерации

- русским языком;

 - знать и уметь грамотно использовать в своей деятельности

профессиональную лексику;

 - владеть лексическим минимумом одного из иностранных языков

(1200-2000 лексических единиц) и грамматическим минимумом, включаю-

щим грамматические структуры, необходимые для обучения устным и

письменным формам общения;

 - уметь вести беседу-диалог общего характера и беседу-диалог

 - 7 -

по специальности, соблюдать правила речевого этикета, читать лите-

ратуру по специальности без словаря с целью поиска информации, пе-

реводить тексты по специальности со словарем, составлять аннотации,

рефераты и деловые письма на иностранном языке;

 В области физической культуры:

 - понимать роль физической культуры в развитии человека и под-

готовке Коммерсанта;

 - знать основы физической культуры и здорового образа жизни;

 - владеть системой практических умений и навыков, обеспечиваю-

щих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование

психофизических способностей и качеств, самоопределение в физичес-

кой культуре;

 - использовать физкультурно-спортивные навыки для достижения

жизненных и профессиональных целей.

 - обладать высокими гражданскими и нравственными качествами,

быть высококультурным, достойно представлять приобретенную в ВУЗе

квалификацию.

 2.2.2 Требования по циклу общих математических и естествен-

но-научных дисциплин

 Коммерсант должен:

 В области математики и информатики:

 иметь представление:

 - о месте и роли математики в современном мире, мировой куль-

туре и истории;

 - о математическом мышлении, индукции и дедукции в математике,

принципах математических рассуждений и математических доказатель-

ств;

 - логических, топологических и алгебраических структурах на

множестве;

 - о неэвклидовых геометрических системах;

 - о математическом моделировании;

 - об информации, методах ее хранения, обработки и передачи;

 - о проблемах исскуственного интеллекта, способах преподнесе-

ния знаний и манипулировании ими (об инженерии знаний);

 - 8 -

 - о роли математики и информатики в исследованиях.

 знать и уметь использовать:

 - основы математического анализа;

 - основы алгебры, геометрии и дискретной математики;

 - основы теории дифференциальных уравнений и численных мето-

дов;

 - основы теории вероятности и математической статистики;

 - структуру, принципы работы и основные возможности ЭВМ;

 - основные типы алгоритмов;

 - языки программирования и стандартные программные обеспечения

своей профессиональной деятельности.

 В области концепций современного естествознания:

 - иметь представления об основных этапах развития естествозна-

ния, особенностях современного естествознания, ньютоновской и эво-

люционной парадигмах;

 - о концепции пространства и времени;

 - о принципах симметрии и законах сохранения;

 - о понятии состояния в естествознании;

 - о корпускулярной и континуальных традициях в описании приро-

ды;

 - о динамических и статистических закономерностях в естествоз-

нании;

 - о соотношении порядка и беспорядка в природе, упорядоченнос-

ти строения физических объектов, переходах из упорядоченных в неу-

порядоченные состояния и наоборот;

 - о самоорганизации в живой и неживой природе;

 - об иерархии структурных элементов материи от микромира до

макро- и мегамира;

 - о взаимосвязях между физическими, химическими и биологичес-

кими процессами;

 - о специфике живого, принципах эволюции, воспроизводства и

развития живых систем, их целостности и гомеостазе, об иерархичнос-

ти, уровнях организации и функциональной асимметриии живых систем;

 - о биологическом многообразии, его роли в сохранении устойчи-

вости биосферы и принципах систематики;

 - 9 -

 - о физиологических основах психики, социального поведения,

экологии и здоровья человека;

 - о взаимодействии организма и среды, сообществах организмов,

экосистемах, принципах охраны природы и рационального природополь-

зования;

 - о эволюции человека в мировой истории, о ноосфере и парадиг-

ме единой культуры.

 2.2.3 Требования по циклу общепрофессиональных дисциплин

 Коммерсант должен:

 в области экономической теории, истории экономических учений,

 истории экономики:

 - иметь фундаментальную профессиональную подготовку по различ-

ным разделам экономической теории;

 -знать законы функционирования рынка и средств его регулирова-

ния;

 - обладать широким кругозором в области коммерческих и эконо-

мических дисциплин необходимых для обеспечения эффективности ком-

мерческой деятельности;

 - приобрести навыки анализа современной экономической жизни

России и других стран, основных тенденций социального развития об-

щества и уметь на основании этих знаний делать прогнозы и принимать

решения в области коммерции;

 - владеть культурой коммерческого и экономического мышления;

 - уметь свободно ориентироваться и самостоятельно исследовать

коммерческую и экономическую литературу на русском и одном из

иностранных языков;

 в области статистики:

 - иметь знания в области статистики, статистических методов

оценки и прогнозирования коммерческой деятельности;

 - знать методы построения и анализа основных статических пока-

зателей и уметь использовать в профессиональной деятельности основ-

ные методы обработки и анализа данных наблюдения и эксперимента;

 в области бухгалтерского учета:

 - владеть основами бухгалтерского учета, контроля и отчет-

 - 10 -

ностью по основным результатам финансовой и хозяйственной деятель-

ности предприятий;

 - владеть навыками составления бухгалтерского баланса, ведения

счетов и составления отчетности и уметь использовать полученную ин-

формацию для выработки коммерческих решений;

 в области финансов, денежного обращения и кредита:

 - знать основы финансов, организации денежного обращения и

кредитования предприятия и уметь использовать финансово-кредитный

механизм с целью повышения эффективности работы предприятия и сос-

тавления финансового плана;

 в области менеджмента:

 - иметь представление о содержании менеджмента, роли и месте

элементов менеджмента в коммерции;

 - знать основные принципы построения организационных структур,

распределение функций управления, уметь их использовать при форми-

ровании различных структур управления в коммерции;

 - знать методы принятия решений и уметь выбирать наиболее ра-

циональные способы их принятия;

 в области маркетинга:

 - иметь представление о процессе управления маркетингом, сис-

теме маркетинговых исследований и маркетинговой информации;

 - уметь анализировать маркетинговую среду и покупательское по-

ведение индивидуальных потребителей и потребителей-предприятия;

 - уметь проводить сегментирование рынка, выбор целевых сегмен-

тов и позиционирование товара;

 - иметь представление о подходах к политике ценообразования;

 - иметь представление о методах распространения товаров;

 - знать методику продвижения товаров, стратегию коммуникации и

стимулирования;

 в области мировой экономики:

 - знать методы регулирования международных торгово-экономичес-

ких отношений, международного ценообразования и уметь их использо-

вать в международном бизнесе;

 - иметь представление о методах и инструментах государственно-

 - 11 -

го регулирования внешнеэкономической деятельности, о мировой валют-

ной системе и методах проведения валютно-финансовых расчетов по

внешнеторговым операциям;

 в области макроэкономики:

 - знать структуру экономической системы и макроэкономические

параметры;

 - знать структуру национального рынка;

 - знать механизм обеспечения равновесия национального рынка;

 - владеть методами прогнозирования с учетом факторов экономи-

ческого роста;

 в области компьютерной технологии:

 - знать принципы использования компьютерной технологии в ком-

мерческой деятельности;

 - иметь представление и уметь использовать в практической дея-

тельности автоматизированные рабочие места (АРМ)

 - иметь представление о локальных сетях;

 в области стандартизации, сертификации и метрологии:

 - знать научно-методические, нормативно-технические и правовые

основы систем стандартизации, сертификации и метрологии с учетом

отечественного и зарубежного опыта;

 - применять полученные знания для обеспечения качества и кон-

курентоспособности товаров и метрологического обеспечения единства

измерений в коммерческой деятельности.

 в области коммерческого права:

 - иметь представление о важнейших видах договоров в коммерчес-

кой деятельности, внедоговорных обязательствах. расчетных и кредит-

ных правоотношениях,правовых отношениях субъектов коммерческой дея-

тельности с органами государственной власти и управления;

 - знать основы правового регулирования внешнеэкономической де-

ятельности.

 в области банковского дела:

 - иметь представление о банковской системе, принципах, формах

и методах кредитования, анализе кредитоспособности клиента; опера-

 - 12 -

циях банков с ценными бумагами, валютой и проч.;

 - ориентироваться в формах банковского контроля и банковских

рисках.

 в области организации и техники внешнеторговых операций:

 - знать организационные формы международной торговли сырьевыми

товарами, готовой продукцией, результатами интеллектуальной дея-

тельности.

 2.2.4 Требования по циклу специальных дисциплин

 Лица, завершившие полный курс по программам базового образова-

ния по специальности 061400-Коммерция, должны:

 - понимать сущность коммерческой деятельности и ее роль в эко-

номическом и социальном развитии общества;

 - иметь знания в области ценообразования, налогообложения и

экономического регулирования деятельности предприятий;

 - иметь глубокие знания в области коммерческого права;

 - уметь ориентироваться в информатике и работать на компьютер-

ной технике в процессе коммерческой деятельности;

 - иметь навыки в организации грузовых перевозок, а также дви-

жения и хранения товаров;

 - владеть знаниями в области технологии, проектирования, обо-

рудования коммерческих предприятий;

 - иметь знания в области управления, экономики и организации

деятельности коммерческих предприятий в условиях рыночной экономи-

ки;

 - использовать знания в области маркетинговой деятельности,

уметь работать с поставщиками и покупателями товаров в условиях

рынка;

 - иметь навыки в организации рекламной деятельности;

 - иметь навыки в коммерческой деятельности с зарубежными

предпринимателями;

 - анализировать текущую коммерческую деятельность на фоне пос-

тоянно меняющейся конъюнктуры рынка и своевременно к ней адаптиро-

ваться;

 - обладать знаниями, необходимыми для разработки сбытовой по-

литики и планирования сбыта;

 - иметь знания, позволяющие различать специфику каналов сбыта

 - 13 -

товаров и услуг;

 - владеть знаниями о материально-вещественной сущности товаров

и обладать навыками проведения их экспертизы;

 - применять знания в области потребительских свойств товаров;

 - иметь знания в области ассортиментной политики;

 - знать состояние потребительского рынка конкретных товаров,

владеть методами изучения товарных рынков;

 - уметь определять требования потребителей к товарам;

 - приобрести необходимые учебно-методические навыки для препо-

давания коммерческих дисциплин.

 2.2.5. Требования по циклу дисциплин специализаций

 Коммерсант должен иметь глубокие знания и владеть методиками

научных исследований в более узких направлениях коммерции. Конкрет-

ные требования к подготовке коммерсанта по специализации устанавли-

ваются высшим учебным заведением, исходя из содержания дисциплин

специализации.

.

 - 14 -

їЛ+

їш1

 3.ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МИНИМУМ СОДЕРЖАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 061400 -КОММЕРЦИЯ

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹Индекс ‹Наименование дисциплин и их основные ‹ Всего часов ‹

‹ ‹дидактические единицы \*) ‹ на освоение ‹

‹ ‹ ‹ учебного ‹

‹ ‹ ‹ материала ‹

ЃњњњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњњњЊ

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

ГСЭ.00 Цикл общих гуманитарных и социально-экономических 1690

 дисциплин

ГСЭ.01 Философия

 Роль философии в жизни человека и общест-

 ва; исторические типы философии; человек

 во Вселенной; философская, религиозная и

 научная картины мира; природа человека и

 смысл его существования; познание, его

 возможности и границы; знание и вера; об-

 щество; многообразие культур, цивилиза-

 ций, форм социального опыта; человек в

 мире культуры; Запад,Восток, Россия в ди-

 алоге культур; личность; проблемы свободы

 и ответственности; человек в информацион-

 но-техническом мире; роль научной рацио-

 нальности в развитии общества; проблемы и

 перспективы современной цивилизации; че-

 ловечество перед лицом глобальных проб-

 лем.

ГСЭ.02 Иностранный язык 340

 Закрепление программы средней школы, изу-

 чение нового лексико-грамматического ма-

 териала, необходимого для общения в наи-

 более распространенных повседневных ситу-

 ациях; различные виды и формы речевой де-

 ятельности (устной, письменной, монологи-

 ческой или диалогической), овладение лек-

 сико-грамматическим минимумом; курс рефе-

 рирования и аннотирования научной литера-

 туры, курс научно-технического перевода и

 т.п.

ГСЭ.03 Культурология

 История мировой культуры; история культу-

 ры России; школы, направления и теории в

 культурологии; охрана и использование

 культурного наследия.

ГСЭ.04 История

 Сущность, формы, функции исторического

 сознания; типы цивилизаций в древности;

 проблема взаимодействия человека и при-

њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ

\* Дидактические единицы представлены в документе разделами, темами,

понятиями, с помощью которых определяется основное содержание дисциплин.

 - 15 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

 родной среды в древних обществах; цивили-

 зация древней Руси; место Средневековья

 во всемирно-историческом процессе; Киевс-

 кая Русь; тенденции становления цивилиза-

 ции в русских землях; проблема складыва-

 ния основ национальных государств в За-

 падной Европе; складывание Московского

 государства; Европа в начале Нового вре-

 мени и проблема формирования целостности

 европейской цивилизации; Россия в ХV-ХVII

 вв.; ХVIII век в европейской и севе-

 ро-американской истории; проблема перехо-

 да в "царство разума"; особенности рос-

 сийской модернизации в ХVIII в.; духовный

 мир человека на пороге перехода к индуст-

 риальному обществу; основные тенденции

 развития всемирной истории в ХIХ веке;

 пути развития России; роль ХХ в. во все-

 мирно-историческом процессе; новый уро-

 вень исторического синтеза; глобальная

 история; менталитет, его эволюция и осо-

 бенности в Западной Европе, России и в

 других регионах мира.

ГСЭ.05 Физическая культура 408

 Физическая культура в общекультурной и

 профессиональной подготовке студентов;

 социально-биологические основы физической

 культуры; основы здорового образа и стиля

 жизни; оздоровительные системы и спорт

 (теория, методика, практика); профессио-

 нально-прикладная физическая подготовка

 студентов.

ГСЭ.06 Право

 Право, личность и общество; структура

 права и его действия; конституционная ос-

 нова правовой системы; частное право;

 сравнительное правоведение.

ГСЭ.07 Социология

 История становления и развития социоло-

 гии; общество как социокультурная систе-

 ма; социальные общности как источник са-

 модвижения, социальных изменений; культу-

 ра как система ценностей, смыслов, образ-

 цов действий индивидов; влияние культуры

 на социальные и экономические отношения;

 обратное влияние экономики и социаль-

 но-политической жизни на культуру; лич-

 ность как активный субъект; взаимосвязь

 личности и общества; ролевые теории лич-

 ности; социальный статус личности; соци-

 альные связи, действия, взаимодействия

 - 16 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

 между индивидами и группами, групповая

 динамика, социальное поведение, социаль-

 ный обмен и сравнение как механизм соци-

 альных связей; социальная структура, со-

 циальная стратификация; социальные инсти-

 туты, социальная организация; гражданское

 общество и государство; социальный конт-

 роль; массовое сознание и массовые дейс-

 твия; социальные движения; источники со-

 циального напряжения, социальные конфлик-

 ты и логика их разрешения; социальные из-

 менения; глобализация социальных и куль-

 турных процессов в современном мире; со-

 циально-культурные особенности и проблемы

 развития российского общества, возможные

 альтернативы его развития в будущем; ме-

 тодология и методы социологического исс-

 ледования.

ГСЭ.08 Политология

 Объект, предмет и метод политологии, ее

 место в системе социальногуманитарных

 дисциплин; история политических учений;

 теория власти и властных отношений; поли-

 тическая жизнь, ее основные характеристи-

 ки; политическая система, институциональ-

 ные аспекты политики; политические отно-

 шения и процессы; субъекты политики; по-

 литическая культура; политические идеоло-

 гии (история развития, современное состо-

 яние, перспективы); политический процесс

 в России; мировая политика и международ-

 ные отношения; сравнительная политология.

ГСЭ.09 Психология и педагогика

 Психология: объект и предмет психологии;

 соотношение субъективной и объективной

 реальности; психика и организм; актив-

 ность психики (души), психика, поведение

 и деятельность; структура субъективной

 реальности; личность и межличностные от-

 ношения; свобода воли; личностная ответс-

 твенность; общее и индивидуальное в пси-

 хике человека. Педагогика: предмет педа-

 гогики; цели образования и воспитания;

 педагогический идеал и его конкретно -

 историческое воплощение; средства и мето-

 ды педагогического воздействия на лич-

 ность; общие принципы дидактики и их реа-

 лизация в конкретных предметных методиках

 обучения; нравственно - психологические и

 идейные взаимоотношения поколений; семей-

 ное воспитание и семейная педагогика;

 нравственно - психологический образ педа-

 - 17 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

 гога; мастерство педагогического общения.

ГСЭ.10 Дисциплины и курсы по выбору студентов, 324

 устанавливаемые вузом (факультетом)

ЕН.00 Цикл общих математических и естественно-научных 800

 дисциплин

ЕН.01 Математика и информатика

 Геометрия Эвклида как первая естественно-

 научная теория; аксиоматический метод;

 основные этапы становления современной

 математики; структура современной матема-

 тики; основные черты математического мыш-

 ления; математические доказательства;

 элементы, множества, отношения, отображе-

 ния; числа; комбинаторика; конечные и

 бесконечные множества; основные структуры

 на множестве; неэвклидова геометрия; гео-

 метрия микро- и макромира; основные идеи

 математического анализа; дифференциальные

 уравнения; общая постановка задачи о при-

 нятии решения; математические методы в

 целенаправленной деятельности; математика

 случайного; элементы теории вероятностей;

 основные понятия математической статисти-

 ки; математические методы проверки гипо-

 тез; роль математики в коммерческой дея-

 тельности; экономико-математические моде-

 ли; основные понятия и методы теории ин-

 формации и кодирования; аппаратные и прог-

 раммные средства персональных ЭВМ, предназ-

 наченные для обработки информации.

 - 18 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

ЕН.02 Концепции современного естествознания

 Естественная и гуманитарная культуры.

 Научный метод. История естествознания.

 Панорама современного естествознания,

 тенденции развития. Корпускулярная и кон-

 тинунальная концепции описания природы.

 Порядок и беспорядок в природе, хаос.

 Структурные уровни организации материи,

 микро-, макро- и мегамиры. Пространство,

 время. Принципы относительности. Принципы

 симметрии. Законы сохранения. Взаимодейс-

 твие, близкодействие, дальнодействие.

 Состояние. Принципы суперпозиции, неопре-

 деленности, дополнительности. Динамичес-

 кие и статистические закономерности в

 природе. Законы сохранения энергии в мак-

 роскопических процессах. Принцип возрас-

 тания энтропии. Химические системы, энер-

 гетика химических процессов, реакционная

 способность веществ. Особенности биологи-

 ческого уровня организации материи. Прин-

 ципы воспроизводства и развития живых

 систем. Многообразие живых организмов.Ос-

 новы организации и устойчивости биосферы.

 Генетика и эволюция. Человек, эмоции,

 творчество, работоспособность. Биоэтика.

 Экология и здоровье. Человек, биосфера и

 космические циклы. Ноосфера. Проблема

 времени. Самоорганизация в живой и нежи-

 вой природе. Принципы универсального эво-

 люционизма. Путь к единой культуре.

ЕН.03 Дисциплины и курсы по выбору студентов, 150

 устанавливаемые вузом (факультетом)

ОПД.00 Цикл общепрофессиональных дисциплин 2300

ОПД.01 Экономическая теория 240

 - 19 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

 Предмет экономической науки; введение в

 экономику (основы экономического анализа,

 основы обмена, функционирование конку-

 рентного рынка, основы государственного

 сектора); разделение труда и рынок собс-

 твенности: экономические и правовые ас-

 пекты; виды и формы собственности; стои-

 мость, ценность и цена; введение в макро-

 экономику; деньги, денежное обращение и

 денежная политика; национальный доход,

 совокупные расходы, спрос, предложение,

 ценовой уровень, фискальная политика;

 макроэкономические проблемы инфляции и

 безработицы; основные макроэкономические

 школы; мировая экономика и экономический

 рост; спрос, потребительский выбор, из-

 держки и предложение; формы конкуренции;

 структура бизнеса, регулирование и дере-

 гулирование; факторные рынки и распреде-

 ление доходов; экономика сельскохозяйс-

 твенных и природных ресурсов; сравнитель-

 ные экономические системы.

ОПД.02 История экономики

 Сравнительный историко-экономический ана-

 лиз моделей развития мирового хозяйства:

 азиатский способ производства и античное

 рабство; классическая модель феодальной

 экономики (Франция), особенности феодаль-

 ного хозяйства (Англия, Германия, Россия,

 Япония); генезис капиталистической эконо-

 мики в странах первого эшелона (Голлан-

 дия, Англия, Франция, США), реформистский

 путь перехода к рыночной экономике (Гер-

 мания, Россия); промышленный капитализм в

 Японии (патерналистская модель); основные

 тенденции в развитии мирового капиталис-

 тического хозяйства на рубеже ХIХ и ХХ

 вв., особенности монополизации экономики

 по странам; становление различных систем

 регулируемого капитализма; возникновение,

 развитие, кризис хозяйственной системы

 государственного социализма в СССР и в

 странах Восточной Европы; сдвиги в струк-

 туре экономики ведущих капиталистических

 государств; различные модели смешанной

 экономики; экономика России; основные

 направления перестройки мирового хозяйс-

 тва. этапе.

ОПД.03 История экономических учений

 Основные этапы развития экономической на-

 уки: экономические учения Древнего Восто-

 ка, Античного Мира и Средневековья; эво-

 - 20 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

 люция экономической мысли в период зарож-

 дения рыночной экономики и предпринима-

 тельства (меркантилисты, физиократы, анг-

 лийская классическая школа, ранние предс-

 тавители социализма и т.д.); формирование

 основных направлений современной экономи-

 ческой мысли (маржинализм, неоклассичес-

 кие школы: австрийская, лозаннская, кемб-

 риджская, американская, институционализм,

 кейнсианство, марксизм, социал-демокра-

 тизм); история современных (послевоенных)

 экономических теорий (господство кейнси-

 анства, доминирование неоклассицизма,

 "государственный социализм"), экономичес-

 кая мысль в России.

ОПД.04 Статистика

 Общая теория статистики: Предмет, метод и

 задачи; статистическое наблюдение; ста-

 тистическая информация; статистическая

 сводка материалов наблюдения; статисти-

 ческие группировки и группировочные приз-

 наки; обобщающие статистические показате-

 ли в анализе и прогнозировании; использо-

 вание средних величин, показателей вариа-

 ции, выборочного, индексного, графическо-

 го методов, а также изучение динамики

 коммерческой деятельности. Статистика

 коммерческой деятельности: статистическое

 изучение торговли товарами и услугами;

 статистика товарных запасов и товарообо-

 рачиваемости; cтатистическое изучение цен

 и ценообразования в коммерции; cтатистика

 инфраструктуры коммерческой деятельности;

 cтатистика финансов коммерции; cтатистика

 инвестиций в коммерции; cтатистика труда

 и обслуживания потребителей в коммерчес-

 кой деятельности. Статистические методы

 оценки и прогнозирования коммерческой де-

 ятельности.

ОПД.05 Основы бухгалтерского учета

 Содержание и функции бухгалтерского уче-

 та. Предмет и метод бухгалтерского учета.

 Организация бухгалтерского учета, его

 правовое и методическое обеспечение. Учет

 денежных средств, расчетных и кредитных

 операций. Учет запасов. Учет основных

 средств и нематериальных активов. Учет

 капитала, текущих и долгосрочных обяза-

 тельств предприятия. Учет реализации про-

 дукции (товаров, работ, услуг), издержек

 хозяйственной деятельности и результатов.

 Основы финансовой отчетности.

 - 21 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

ОПД.06 Финансы, денежное обращение и кредит

 Сущность и роль финансов и кредита; госу-

 дарственный бюджет; формирование и ис-

 пользование денежных накоплений предприя-

 тий; основные принципы финансирования и

 кредитования капитальных вложений; обо-

 ротные средства предприятий, система их

 финансирования и кредитования; безналич-

 ные расчеты между предприятиями; краткос-

 рочный кредит в хозяйственном механизме

 управления предприятием; финансовая рабо-

 та и финансовое планирование в системе

 управления предприятием; роль финансов и

 кредита в развитии внешнеэкономической

 деятельности предприятий.

ОПД.07 Менеджмент

 Вид деятельности и система управления;

 развитие менеджмента в прошлом и настоя-

 щем; методологические основы менеджмента;

 инфраструктура менеджмента; социофакторы

 и этика менеджмента; интеграционные про-

 цессы в менеджменте; моделирование ситуа-

 ций и разработка решений; природа и сос-

 тав функций менеджмента; стратегические и

 тактические планы в системе менеджмента;

 организационные отношения в системе ме-

 неджмента; формы организации системы ме-

 неджмента; мотивация деятельности в ме-

 неджменте; регулирование и контроль в

 системе менеджмента; динамика групп и ли-

 дерство в системе менеджмента; управление

 человеком и управление группой; руководс-

 тво: власть и партнерство; стиль менедж-

 мента и имидж (образ) менеджера; конф-

 ликтность в менеджменте; факторы эффек-

 тивности менеджмента.

ОПД.08 Маркетинг

 Социальные основы маркетинга; процесс уп-

 равления маркетингом; системы маркетинго-

 вых исследований и маркетинговой информа-

 ции; маркетинговая среда; покупательское

 поведение потребителей; рынок предприятий

 и поведение покупателей; сегментирование

 рынка, выбор целевых сегментов и позицио-

 нирование товара; разработка товаров: то-

 вары, товарные марки, упаковка, услуги;

 маркетинговый подход к разработке новых

 товаров и проблемам "жизненного цикла то-

 варов"; установление цен на товары: зада-

 чи, политика и подходы к политике ценооб-

 разования; методы распространения това-

 - 22 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

 ров: каналы распределения и товародвиже-

 ния; розничная и оптовая торговля; прод-

 вижение товаров; стратегия коммуникации и

 стимулирования; реклама, стимулирование

 сбыта и пропаганда; личная продажа и уп-

 равление сбытом; стратегия, планирование,

 маркетинговый контроль; международный

 маркетинг; маркетинг и общество. Приклад-

 ной маркетинг.

ОПД.09 Мировая экономика

 Сущность мирового хозяйства. Международ-

 ное разделение труда и факторы, его опре-

 деляющие. Основные тенденции развития ми-

 ровой экономики. Интернационализация и

 глобализация мирохозяйственных связей.

 Природно-ресурсный потенциал мирохозяйс-

 твенных связей. Трудовые ресурсы. Отрас-

 левая структура мирового хозяйства. Уро-

 вень экономического развития национальных

 государств. Модели воспроизводства. Клас-

 сификация национальных экономик групп

 стран. Социально-экономическая характе-

 ристика крупнейших национальных экономик.

 Центр и периферия мировой экономики. Рос-

 сия в мировом хозяйстве.

ОПД.10 Макроэкономика

 Предмет и задачи курса; экономическая

 система и ее структура; макроэкономичес-

 кие параметры; система национального сче-

 товодства; макроэкономические пропорции;

 взаимосвязь результатов и факторов произ-

 водства; лаговые процессы в экономике;

 структура национального рынка; равновесие

 национального рынка; механизм экономичес-

 кого роста; модели экономического роста;

 народонаселение и экономический рост;

 стадии экономического роста; народнохо-

 зяйственное прогнозирование и факторы

 экономического роста.

ОПД.11 Компьютерная технология в коммерческой

 деятельности

 Общие сведения о компьютерной технологии,

 их использование в коммерческой деятель-

 ности; основные принципы, методы и свойс-

 тва компьютерно-информационных техноло-

 гий, эффективность компьютерных техноло-

 гий; автоматизированные рабочие места

 (АРМ) на основе компьютерных технологий,

 локальные сети АРМ; электронные таблицы и

 их использование в компьютерных системах

 коммерческого назначения; информационные

 - 23 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

 системы, базы и банки данных коммерческо-

 го назначения; интегрированные информаци-

 онные системы в коммерческой деятельнос-

 ти, проблемно-ориентированные пакеты

 прикладных программ; компьютерно-информа-

 ционные системы в экономическом планиро-

 вании, бухучете, банковской, биржевой,

 страховой и другой коммерческой деятель-

 ности; перспективные компьютерно-информа-

 ционные технологии, экспертные системы и

 системы поддержки принятия решений, моде-

 лирования и прогнозирования в коммерчес-

 кой деятельности. Взаимодействие с нацио-

 нальными и международными информационными

 сетями. Электронный обмен данными. Между-

 народная система обмена информацией в

 торговле, транспорте, управлении.

ОПД.12 Основы стандартизации, сертификации и

 метрологии

 Основы стандартизации. Основы метрологии.

 Основы сертификации. Понятия. Объекты и

 субъекты. Средства и методы. Виды. Поря-

 док проведения. Документальное оформле-

 ние. Государственный контроль и надзор.

 Ответственность за несоблюдение стандар-

 тов, за нарушение правил сертификации и

 метрологии. Стандартизация и сертификация

 товаров. Сертификация производств и сис-

 тем качества.

ОПД.13 Коммерческое право России и зарубежных стран

 Коммерческое право: предмет и значение;

 субъекты коммерческой деятельности; важ-

 нейшие виды договоров в коммерческой дея-

 тельности; внедоговорные обязательства;

 расчетные и кредитные правоотношения;

 правовая охрана собственности; правовые

 отношения субъектов коммерческой деятель-

 ности с органами государственной власти и

 управления. Правовое регулирование внеш-

 неэкономической деятельности: понятие;

 источники; правовые основы механизма ее

 осуществления; правовой статус российских

 и иностранных субъектов ; правовое регу-

 лирование экспорта и импорта товаров;

 обязательственный статут и порядок совер-

 шения внешнеэкономических сделок; догово-

 ры международной купли-продажи (поставки)

 товаров; правовое регулирование таможен-

 ного дела; порядок разрешения споров меж-

 ду участниками внешнеэкономических свя-

 зей.

 Гражданское и торговое право зарубежных

 - 24 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

 стран: понятие; источники; основные пра-

 вовые институты и особенности их правово-

 го регулирования в системах континенталь-

 ного и общего права: субъекты права;

 представительство; коммерсанты и торговые

 товарищества; вещное право и его защита;

 обязательственное право ; обязательства

 из причинения вреда; несостоятельность;

 семейное и наследственное право.

ОПД.14 Банковское дело

 Банки и банковская система; основы бан-

 ковского маркетинга и менеджмента; ресур-

 сы коммерческих банков, кредитный потен-

 циал банка; принципы, формы и методы кре-

 дитования, анализ кредитоспособности кли-

 ента; операции банков с ценными бумагами;

 валютные операции банков; прочие опера-

 ции: лизинговые, факторинговые, трасто-

 вые, консультационные; платежеспособность

 и ликвидность коммерческих банков; бан-

 ковский контроль; банковские риски.

ОПД. 15 Организация и техника внешнеторговых операций

 Характер внешнеторговой операции и ее ви-

 ды. Организационные формы международной

 торговли (МТ) сырьевыми товарами, готовой

 продукцией, результатами интеллектуальной

 деятельности. Сделки купли-продажи това-

 ров и услуг. Этапы подготовки и организа-

 ции сделки. Организационно-правовые формы

 участников международных коммерческих

 сделок. Агенты-посредники на международ-

 ном рынке. Международные транспортные

 операции. Базисные транспортные условия

 поставки. ИНКОТЕРМС - 90. Транспортные

 условия контрактов купли-продажи. Услуги,

 сопряженные с выполнением транспортных

 операций. Управление перевозками грузов

 внешнеэкономического комплекса. Основная

 транспортная документация во внешнеэконо-

 мических связях.

ОПД. 16 Дисциплины и курсы по выбору студентов, 200

 устанавливаемые вузом (факультетом)

СД.00 Цикл специальных дисциплин 2754

СД. 01 Коммерческая деятельность

 Основы коммерческой деятельности Сущность

 и содержание коммерческой деятельности;

 классификация субъектов коммерческой дея-

 тельности; организация коммерческой дея-

 - 25 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

 тельности при прямых связях между произ-

 водителями и потребителями товаров и ус-

 луг; коммерческая деятельность на рынке,

 осуществляемая через торгово-посредничес-

 кие звенья; роль банков в коммерческой

 деятельности; организация и техника опе-

 раций на биржах, аукционах, торгах, яр-

 марках; техника проведения операций по

 торговле лицензиями; контракт купли-про-

 дажи, его содержание, подготовка и испол-

 нение; особенности коммерческой деятель-

 ности на рынках средств производства,

 потребительских товаров и услуг.

 Организация коммерческой деятельности

 предприятий. Система коммерческих связей

 в коммерческой деятельности предприятий.

 Методическое основы решения коммерческих

 задач: оценка конъюнктуры рынка, выявле-

 ние потребительских оценок покупателей,

 поведение на рынке товаров, учет сезон-

 ности спроса и товарооборота, изучение и

 прогнозирование емкости рынка и спроса на

 различные виды товаров.

 Управление предприятием. Структура, меха-

 низм и технология управления, применение

 техники и автоматизированных систем в уп-

 равлении, оценка эффективности работы ап-

 парата управления.

СД. 02 Основы технологии, организации и

 проектирования предприятий

 Основные направления развития коммерчес-

 ких предприятий. Специализация и типиза-

 ция. Торгово-технологический процесс.

 Современные направления механизации и ав-

 томатизации. Техническая оснащенность

 предприятий. Современные виды оборудова-

 ния и тенденции их развития. Методы и

 последовательность проектирования предп-

 риятий.

СД. 03 Коммерческая логистика

 Понятие, цели и задачи. Основные принципы

 эффективного использования логистики в

 коммерческой практике предприятий. Стра-

 тегия и планирование в логистике. Управ-

 ление запасами. Транспортные услуги. Сер-

 вис в коммерческой логистике. Логистичес-

 кие информационные системы. Посредники в

 логистике. Международная логистика и ее

 особенности. Методы оценки логистических

 затрат и пути их сокращения. Организация

 управления службами в коммерческой логис-

 тике.

 - 26 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

СД. 04 Экономика предприятия

 Экономические основы развития коммерчес-

 ких предприятий. Предприятие в системе

 рыночных отношений. Основные показатели

 развития предприятия: товарооборот, при-

 быль. Состав товарооборота, закономернос-

 ти развития. Товарное обеспечение товаро-

 оборота, товарные ресурсы. Источники до-

 ходов. Издержки обращения на предприятии.

 Налоги в коммерческом предприятии. Цены и

 накидки на товары. Планирование доходов и

 расходов. Влияние внешней среды и показа-

 тели коммерческой деятельности предприя-

 тия. Коммерческий риск. Выживание предп-

 риятия. Прибыль и рентабельность. Эффек-

 тивность функционирования коммерческого

 предприятия.

СД.05 Коммерческое товароведение

 Товар как объект коммерческой деятельнос-

 ти. Потребительная и меновая стоимости

 товара; факторы, их определяющие, иx вза-

 имосвязь. Классификация и кодирование то-

 варов. Ассортимент, его виды и показате-

 ли. Ассортиментная политика. Качество то-

 варов. Методы определения показателей ка-

 чества. Потребительские свойства отдель-

 ных групп товаров, особенности их форми-

 рования и оценки. Информация о товаре.

 Товароведные аспекты конкурентоспособнос-

 ти конкретных товаров и ее оценка. Прави-

 ла и режимы транспортирования и хранения

 товаров. Управление ассортиментом и ка-

 чеством товаров.

СД.06 Экспертиза товаров

 Понятие. Цели. Идентификация и фальсифи-

 кация товаров. Виды экспертизы: социоло-

 гическая, товарная, технологическая, эко-

 номическая, экологическая, патентно-ли-

 цензионная, судебно-правовая. Методы экс-

 пертизы. Особенности экспертизы отдельных

 товаров в сфере коммерции. Организация и

 порядок проведения. Документальное оформ-

 ление.

СД.07 Таможенное дело

 Таможенное дело в Российской Федерации.

 Правовые основы организации и деятельнос-

 ти. Сотрудничество таможенной службы со

 странами ближнего и дальнего зарубежья в

 сфере таможенного дела. Основы таможенно-

 го регулирования пропуска товаров через

 границу. Вопросы регистрации в качестве

 - 27 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

 участников внешнеэкономических связей,

 пропуск и декларирование товаров, переме-

 щение через границу, порядок заполнения

 таможенной декларации, таможенные плате-

 жи, лицензирование и квотирование при

 экспортных и импортных операциях. Специ-

 фика таможенного регулирования отдельных

 вопросов: организация и функционирование

 таможенных складов, порядок ввоза и выво-

 за товаров для переработки, особенности

 правового регулирования вопросов пропуска

 и декларирования некоторых товаров. Воп-

 росы таможенного контроля в рамках госу-

 дарств-членов СНГ.

СД.08 Дисциплины специализаций 700

СД.09 Дисциплины и курсы по выбору студентов,

 устанавливаемые вузом (факультетом) 150

ДВП.00 Дополнительные виды подготовки (ГО, ВП и др.) 510

Ф.00 Факультативы 100

 Всего на теоретическое обучение (151 неделя по 54 часа) 8154

П.00 Практики 18 недель

 Итоговая государственная аттестация 4 недели

їш0

 Настоящий вариант программы составлен на основе следующих дан-

ных:

 Теоретическое обучение 151 неделя

 Практики 18 недель

 Экзаменационные сессии 31 неделя

 Каникулы 42 недели

 Отпуск после окончания вуза 4 недели

 Итого: 246 недель

 - 28 -

 Примечание:

 1. Вуз (факультет) имеет право:

 1.1. Изменять объем часов, отводимых на освоение учебного ма-

териала: для циклов дисциплин - в пределах 5%, для дисциплин, вхо-

дящих в цикл, - в пределах 10% без превышения указанного в данной

программе максимального объема недельной нагрузки студента и при

сохранении минимального содержания.

 1.2. Устанавливать объем часов по дисциплинам циклов общих гу-

манитарных и социально-экономических дисциплин (кроме иностранного

языка и физической культуры), общих математических и естественнона-

учных дисциплин при условии сохранения общего объема часов данного

цикла и реализации минимума содержания дисциплин, указанного в гра-

фе 2.

 1.3. Осуществлять преподавание общих гуманитарных и социально-

экономических дисциплин в форме авторских лекционных курсов и раз-

нообразных видов коллективных и индивидуальных практических заня-

тий, заданий и семинаров по программам (разработанным в самом вузе

и учитывающим региональную, национально-этническую, профессиональ-

ную специфику, а также и научно-исследовательские предпочтения пре-

подавателей), обеспечивающим квалифицированное освещение тематики

дисциплин.

 1.4. Устанавливать необходимую глубину усвоения отдельных раз-

делов дисциплин (графа 2), входящих в циклы общих гуманитарных и

социально-экономических дисциплин, общих математических и естест-

веннонаучных дисциплин, в зависимости от профиля данной специаль-

 - 29 -

ности.

 2. Максимальный объем учебной нагрузки студента, включая все

виды его аудиторной и внеаудиторной учебной работы, не должен пре-

вышать 54 часов в неделю. Объем обязательных аудиторных занятий

студента не должен превышать за период теоретического обучения в

среднем 27 часов в неделю. При этом в указанный объем не входят

обязательные практические занятия по физической культуре и занятия

по факультативным дисциплинам. Общее число каникулярного времени в

учебный год должно составлять 7-10 недель, в том числе не менее

двух недель в зимний период.

 3. Факультативные дисциплины предусматриваются учебным планом

вуза, но не являются обязательными для изучения студентом.

 4. Курсовые работы (проекты) рассматриваются как вид учебной

работы по дисциплине и выполняются в пределах часов, отводимых на

ее изучение.

 5. Цикл специальных дисциплин представляет собой профессио-

нальную подготовку, отражающую специфику конкретной отрасли и уг-

лубленную подготовку по соответствующей специализации, предполагаю-

щую различные виды профессиональной деятельности выпускника.

 6. Государственная итоговая квалификационная аттестация осу-

ществляется согласно п.5.3 Государственного образовательного стан-

дарта Российской Федерации "Высшее образование. Общие требования".

Формы и содержание государственной итоговой квалификационной аттес-

тации коммерсанта должны обеспечить контроль за соблюдением требо-

ваний к уровню подготовки лиц, завершивших обучение.

 Учебно-методическое объединение по образованию в области ком-

мерции

 Н.П. Ващекин

 Научно-методический совет Госкомвуза России по экономическому

образованию

 В.П. Тихомиров

 - 30 -

 Экспертный совет по циклу общих естественно-научных дисциплин

Госкомвуза России

 А.Д. Гладун

 Главное управление образовательно-профессиональных программ и

технологий Госкомвуза России

 Ю.Г.Татур

 Управление гуманитарного образования Госкомвуза России

 В.В.Сериков

 Ф.Ф.Стерликов