ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПО ВЫСШЕМУ ОБРАЗОВАНИЮ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя

Госкомвуза России

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Д.ШАДРИКОВ

" 03 " 05 1995 г.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к минимуму содержания и уровню

подготовки выпускника по специальности

061400 - Коммерция

(третий уровень высшего профессионального образования)

Вводится с даты утверждения

Москва - 1995г.

.

- 2 -

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ 061400 - КОММЕРЦИЯ

1.1 Специальность профессиональной подготовки 061400 - Коммер-

ция утверждена приказом Государственного Комитета РФ по высшему об-

разованию от 05.03.94 N 180.

1.2 Нормативная длительность обучения по данной специальности

при очной форме обучения - 5 лет. Квалификация - Коммерсант.

1.3 Характеристика сферы и объектов профессиональной деятель-

ности специалиста по специальности 061400 - Коммерция

1.3.1. Место специальности в области коммерции

Профессиональная деятельность коммерсанта осуществляется в

сфере товарного обращения и направлена на обеспечение функциониро-

вания предприятий всех организационно-правовых форм в целях рацио-

нальной организации коммерческой деятельности с учетом отраслевой,

региональной и номенклатурной специфики предприятия. Коммерсант

должен на основе профессиональных знаний обеспечить эффективную

коммерческую деятельность и тем самым способствовать решению важной

социально-экономической задачи по удовлетворению потребностей поку-

пателей.

1.3.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности коммерсанта являются

товары как материальные и нематериальные блага и услуги, подлежащие

купле-продаже или обмену в сфере обращения.

1.3.3. Виды профессиональной деятельности

Основные виды профессиональной деятельности коммерсанта по

специальности 061400 - Коммерция:

- организационно-коммерческая;

- товароведно-экспертная;

- маркетинговая;

- торгово-экономическая;

- аналитическая;

- торгово-закупочная;

- внешнеторговая.

1.3.4. Возможности профессиональной адаптации

Коммерсант по специальности 061400 - Коммерция может адаптиро-

ваться к следующим видам профессиональной деятельности:

- 3 -

- административно-хозяйственная;

- экспертно-сертификационная;

- аукционно-биржевая;

- научно-исследовательская;

- планово-экономическая;

- внешнеэкономическая.

Коммерсант может в установленном порядке работать в образова-

тельных учреждениях.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ЛИЦ,

УСПЕШНО ЗАВЕРШИВШИХ ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ

КОММЕРСАНТА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 061400 - КОММЕРЦИЯ

2.1 Общие требования к образованности коммерсанта

Коммерсант отвечает следующим требованиям:

- знает основные учения в области гуманитарных и социальноэко-

номических наук, способен глубоко анализировать социально значимые

проблемы и процессы, умеет использовать методы этих наук в своей

работе;

- знает основы Конституции Российской Федерации, этические и

правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, общест-

ву, окружающей среде, умеет учитывать их при разработке экологичес-

ких и социальных проектов;

- имеет целостное представление о процессах и явлениях, проис-

ходящих в неживой и живой природе, понимает возможности современных

научных методов познания природы и владеет ими на уровне, необходи-

мом для решения задач при выполнении профессиональных функций;

- способен продолжать обучение и вести профессиональную дея-

тельность в иноязычной среде;

- имеет научное представление о здоровом образе жизни, владеет

умениями и навыками физического самосовершенствования;

- владеет культурой мышления, знает его общие законы, способен

в письменной и устной речи правильно и логично оформить его резуль-

таты;

- умеет на научной основе организовать свой труд, владеет

компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, при-

меняемыми в сфере его профессиональной деятельности;

- способен в условиях развития науки и изменяющейся социальной

практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможнос-

тей, умеет приобретать новые знания, используя современные информа-

- 4 -

ционные образовательные технологии;

- понимает сущность и социальную значимость своей будущей про-

фессии, основные проблемы дисциплин, определяющих конкретную об-

ласть его деятельности, видит их взаимосвязь в целостной системе

знаний;

- способен находить нестандартные решения типовых задач или

уметь решать нестандартные задачи;

- способен к проектной деятельности в профессиональной сфере,

знает принципы системного анализа, умеет строить и использовать мо-

дели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять

их качественный и количественный анализ;

- способен поставить цель и сформулировать задачи, связанные с

реализацией профессиональных функций, умеет использовать для их ре-

шения методы изученных им наук;

- готов к кооперации с коллегами по работе, знаком с методами

управления, умеет организовать работу исполнителей, находить и при-

нимать управленческие решения в условиях противоречивых требований,

знает основы педагогической деятельности;

- методически и психологически готов к изменению вида и харак-

тера своей профессиональной деятельности, работе над междисципли-

нарными проектами.

2.2 Требования к знаниям и умениям по циклам дисциплин

2.2.1 Требования по циклу общих гуманитарных и социально-эко-

номических дисциплин

Коммерсант должен:

В области философии, истории, культурологии:

- иметь знания о научных, философских и религиозных картинах

мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о много-

образии форм человеческого знания, соотношении истины и заблужде-

ния, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой

жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современ-

ном обществе, об эстетических ценностях, их значимости в творчестве

и повседневной жизни, уметь ориентироваться в них;

- понимать роль науки в развитии цивилизации, соотношение нау-

ки и техники и связанные с ним современные социальные и этические

проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов,

- 5 -

знать структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию;

- быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гу-

манитарного и социально-экономического знания, основными научными

школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного зна-

ния и приемами работы с ними;

- понимать смысл взаимоотношения духовного и телесного, биоло-

гического и социального начал в человеке, отношение человека к при-

роде и возникших в современную эпоху технического развития противо-

речий и кризиса существования человека в природе;

- знать условия формирования личности, ее свободы, ответствен-

ности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия

и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обя-

занностей человека по отношению к другим и самому себе;

- иметь представление о сущности сознания, его взаимоотношении

с бессознательным, роли сознания и самосознания в поведении, обще-

нии и деятельности людей, формировании личности;

- понимать и уметь объяснить феномен культуры, ее роль в чело-

веческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобре-

тения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей

культуры;

- разбираться в формах и типах культур, основных культурно-ис-

торических центрах и регионах мира, закономерностях их функциониро-

вания и развития, знать историю культуры России, ее место в системе

мировой культуры и цивилизации;

- уметь оценивать достижения культуры на основе знания истори-

ческого контекста их создания, быть способным к диалогу как способу

отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры

(республики, края, области);

- иметь научное представление об основных эпохах в истории че-

ловечества и их хронологии;

- знать основные исторические факты, даты, события и имена ис-

торических деятелей;

- уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, ка-

сающимся ценностного отношения к историческому прошлому.

В области социологии, политологии и права:

- иметь научное представление о социологическом подходе к лич-

ности, факторах ее формирования в процессе социализации, основных

- 6 -

закономерностях и формах регуляции социального поведения, о природе

возникновения социальных общностей, социальных групп и социальных

процессов;

- знать типологию, основные источники возникновения и развития

массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, фак-

торы социального развития, типы и структуры социальных организаций

и уметь их анализировать;

- владеть основами социологического анализа;

- иметь представление о сущности власти и политической жизни,

политических отношений и процессов, о субъектах политики и роли по-

литических систем и политических режимов в системе общества, о про-

цессах международной политической жизни, геополитической обстанов-

ке, политическом процессе в России, месте и статусе Российской Фе-

дерации в современном политическом мире;

- знать и уметь выделять теоретические и прикладные, аксиоло-

гические и инструментальные компоненты политологического знания,

знать их роль и функции в подготовке и обосновании политических ре-

шений, в обеспечении личностного вклада в общественно-политическую

жизнь;

- знать права и свободы человека и гражданина, уметь их реали-

зовывать в различных сферах жизнедеятельности;

- знать основы российской правовой системы и законодательства,

механизм функционирования судебных и иных правоприменительных и

правоохранительных органов, правовые и нравственно-этические нормы

в сфере профессиональной деятельности;

- уметь использовать и составлять нормативные и правовые доку-

менты, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.

В области филологии:

- свободно владеть государственным языком Российской Федерации

- русским языком;

- знать и уметь грамотно использовать в своей деятельности

профессиональную лексику;

- владеть лексическим минимумом одного из иностранных языков

(1200-2000 лексических единиц) и грамматическим минимумом, включаю-

щим грамматические структуры, необходимые для обучения устным и

письменным формам общения;

- уметь вести беседу-диалог общего характера и беседу-диалог

- 7 -

по специальности, соблюдать правила речевого этикета, читать лите-

ратуру по специальности без словаря с целью поиска информации, пе-

реводить тексты по специальности со словарем, составлять аннотации,

рефераты и деловые письма на иностранном языке;

В области физической культуры:

- понимать роль физической культуры в развитии человека и под-

готовке Коммерсанта;

- знать основы физической культуры и здорового образа жизни;

- владеть системой практических умений и навыков, обеспечиваю-

щих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование

психофизических способностей и качеств, самоопределение в физичес-

кой культуре;

- использовать физкультурно-спортивные навыки для достижения

жизненных и профессиональных целей.

- обладать высокими гражданскими и нравственными качествами,

быть высококультурным, достойно представлять приобретенную в ВУЗе

квалификацию.

2.2.2 Требования по циклу общих математических и естествен-

но-научных дисциплин

Коммерсант должен:

В области математики и информатики:

иметь представление:

- о месте и роли математики в современном мире, мировой куль-

туре и истории;

- о математическом мышлении, индукции и дедукции в математике,

принципах математических рассуждений и математических доказатель-

ств;

- логических, топологических и алгебраических структурах на

множестве;

- о неэвклидовых геометрических системах;

- о математическом моделировании;

- об информации, методах ее хранения, обработки и передачи;

- о проблемах исскуственного интеллекта, способах преподнесе-

ния знаний и манипулировании ими (об инженерии знаний);

- 8 -

- о роли математики и информатики в исследованиях.

знать и уметь использовать:

- основы математического анализа;

- основы алгебры, геометрии и дискретной математики;

- основы теории дифференциальных уравнений и численных мето-

дов;

- основы теории вероятности и математической статистики;

- структуру, принципы работы и основные возможности ЭВМ;

- основные типы алгоритмов;

- языки программирования и стандартные программные обеспечения

своей профессиональной деятельности.

В области концепций современного естествознания:

- иметь представления об основных этапах развития естествозна-

ния, особенностях современного естествознания, ньютоновской и эво-

люционной парадигмах;

- о концепции пространства и времени;

- о принципах симметрии и законах сохранения;

- о понятии состояния в естествознании;

- о корпускулярной и континуальных традициях в описании приро-

ды;

- о динамических и статистических закономерностях в естествоз-

нании;

- о соотношении порядка и беспорядка в природе, упорядоченнос-

ти строения физических объектов, переходах из упорядоченных в неу-

порядоченные состояния и наоборот;

- о самоорганизации в живой и неживой природе;

- об иерархии структурных элементов материи от микромира до

макро- и мегамира;

- о взаимосвязях между физическими, химическими и биологичес-

кими процессами;

- о специфике живого, принципах эволюции, воспроизводства и

развития живых систем, их целостности и гомеостазе, об иерархичнос-

ти, уровнях организации и функциональной асимметриии живых систем;

- о биологическом многообразии, его роли в сохранении устойчи-

вости биосферы и принципах систематики;

- 9 -

- о физиологических основах психики, социального поведения,

экологии и здоровья человека;

- о взаимодействии организма и среды, сообществах организмов,

экосистемах, принципах охраны природы и рационального природополь-

зования;

- о эволюции человека в мировой истории, о ноосфере и парадиг-

ме единой культуры.

2.2.3 Требования по циклу общепрофессиональных дисциплин

Коммерсант должен:

в области экономической теории, истории экономических учений,

истории экономики:

- иметь фундаментальную профессиональную подготовку по различ-

ным разделам экономической теории;

-знать законы функционирования рынка и средств его регулирова-

ния;

- обладать широким кругозором в области коммерческих и эконо-

мических дисциплин необходимых для обеспечения эффективности ком-

мерческой деятельности;

- приобрести навыки анализа современной экономической жизни

России и других стран, основных тенденций социального развития об-

щества и уметь на основании этих знаний делать прогнозы и принимать

решения в области коммерции;

- владеть культурой коммерческого и экономического мышления;

- уметь свободно ориентироваться и самостоятельно исследовать

коммерческую и экономическую литературу на русском и одном из

иностранных языков;

в области статистики:

- иметь знания в области статистики, статистических методов

оценки и прогнозирования коммерческой деятельности;

- знать методы построения и анализа основных статических пока-

зателей и уметь использовать в профессиональной деятельности основ-

ные методы обработки и анализа данных наблюдения и эксперимента;

в области бухгалтерского учета:

- владеть основами бухгалтерского учета, контроля и отчет-

- 10 -

ностью по основным результатам финансовой и хозяйственной деятель-

ности предприятий;

- владеть навыками составления бухгалтерского баланса, ведения

счетов и составления отчетности и уметь использовать полученную ин-

формацию для выработки коммерческих решений;

в области финансов, денежного обращения и кредита:

- знать основы финансов, организации денежного обращения и

кредитования предприятия и уметь использовать финансово-кредитный

механизм с целью повышения эффективности работы предприятия и сос-

тавления финансового плана;

в области менеджмента:

- иметь представление о содержании менеджмента, роли и месте

элементов менеджмента в коммерции;

- знать основные принципы построения организационных структур,

распределение функций управления, уметь их использовать при форми-

ровании различных структур управления в коммерции;

- знать методы принятия решений и уметь выбирать наиболее ра-

циональные способы их принятия;

в области маркетинга:

- иметь представление о процессе управления маркетингом, сис-

теме маркетинговых исследований и маркетинговой информации;

- уметь анализировать маркетинговую среду и покупательское по-

ведение индивидуальных потребителей и потребителей-предприятия;

- уметь проводить сегментирование рынка, выбор целевых сегмен-

тов и позиционирование товара;

- иметь представление о подходах к политике ценообразования;

- иметь представление о методах распространения товаров;

- знать методику продвижения товаров, стратегию коммуникации и

стимулирования;

в области мировой экономики:

- знать методы регулирования международных торгово-экономичес-

ких отношений, международного ценообразования и уметь их использо-

вать в международном бизнесе;

- иметь представление о методах и инструментах государственно-

- 11 -

го регулирования внешнеэкономической деятельности, о мировой валют-

ной системе и методах проведения валютно-финансовых расчетов по

внешнеторговым операциям;

в области макроэкономики:

- знать структуру экономической системы и макроэкономические

параметры;

- знать структуру национального рынка;

- знать механизм обеспечения равновесия национального рынка;

- владеть методами прогнозирования с учетом факторов экономи-

ческого роста;

в области компьютерной технологии:

- знать принципы использования компьютерной технологии в ком-

мерческой деятельности;

- иметь представление и уметь использовать в практической дея-

тельности автоматизированные рабочие места (АРМ)

- иметь представление о локальных сетях;

в области стандартизации, сертификации и метрологии:

- знать научно-методические, нормативно-технические и правовые

основы систем стандартизации, сертификации и метрологии с учетом

отечественного и зарубежного опыта;

- применять полученные знания для обеспечения качества и кон-

курентоспособности товаров и метрологического обеспечения единства

измерений в коммерческой деятельности.

в области коммерческого права:

- иметь представление о важнейших видах договоров в коммерчес-

кой деятельности, внедоговорных обязательствах. расчетных и кредит-

ных правоотношениях,правовых отношениях субъектов коммерческой дея-

тельности с органами государственной власти и управления;

- знать основы правового регулирования внешнеэкономической де-

ятельности.

в области банковского дела:

- иметь представление о банковской системе, принципах, формах

и методах кредитования, анализе кредитоспособности клиента; опера-

- 12 -

циях банков с ценными бумагами, валютой и проч.;

- ориентироваться в формах банковского контроля и банковских

рисках.

в области организации и техники внешнеторговых операций:

- знать организационные формы международной торговли сырьевыми

товарами, готовой продукцией, результатами интеллектуальной дея-

тельности.

2.2.4 Требования по циклу специальных дисциплин

Лица, завершившие полный курс по программам базового образова-

ния по специальности 061400-Коммерция, должны:

- понимать сущность коммерческой деятельности и ее роль в эко-

номическом и социальном развитии общества;

- иметь знания в области ценообразования, налогообложения и

экономического регулирования деятельности предприятий;

- иметь глубокие знания в области коммерческого права;

- уметь ориентироваться в информатике и работать на компьютер-

ной технике в процессе коммерческой деятельности;

- иметь навыки в организации грузовых перевозок, а также дви-

жения и хранения товаров;

- владеть знаниями в области технологии, проектирования, обо-

рудования коммерческих предприятий;

- иметь знания в области управления, экономики и организации

деятельности коммерческих предприятий в условиях рыночной экономи-

ки;

- использовать знания в области маркетинговой деятельности,

уметь работать с поставщиками и покупателями товаров в условиях

рынка;

- иметь навыки в организации рекламной деятельности;

- иметь навыки в коммерческой деятельности с зарубежными

предпринимателями;

- анализировать текущую коммерческую деятельность на фоне пос-

тоянно меняющейся конъюнктуры рынка и своевременно к ней адаптиро-

ваться;

- обладать знаниями, необходимыми для разработки сбытовой по-

литики и планирования сбыта;

- иметь знания, позволяющие различать специфику каналов сбыта

- 13 -

товаров и услуг;

- владеть знаниями о материально-вещественной сущности товаров

и обладать навыками проведения их экспертизы;

- применять знания в области потребительских свойств товаров;

- иметь знания в области ассортиментной политики;

- знать состояние потребительского рынка конкретных товаров,

владеть методами изучения товарных рынков;

- уметь определять требования потребителей к товарам;

- приобрести необходимые учебно-методические навыки для препо-

давания коммерческих дисциплин.

2.2.5. Требования по циклу дисциплин специализаций

Коммерсант должен иметь глубокие знания и владеть методиками

научных исследований в более узких направлениях коммерции. Конкрет-

ные требования к подготовке коммерсанта по специализации устанавли-

ваются высшим учебным заведением, исходя из содержания дисциплин

специализации.

.

- 14 -

їЛ+

їш1

3.ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МИНИМУМ СОДЕРЖАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 061400 -КОММЕРЦИЯ

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹Индекс ‹Наименование дисциплин и их основные ‹ Всего часов ‹

‹ ‹дидактические единицы \*) ‹ на освоение ‹

‹ ‹ ‹ учебного ‹

‹ ‹ ‹ материала ‹

ЃњњњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњњњЊ

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

ГСЭ.00 Цикл общих гуманитарных и социально-экономических 1690

дисциплин

ГСЭ.01 Философия

Роль философии в жизни человека и общест-

ва; исторические типы философии; человек

во Вселенной; философская, религиозная и

научная картины мира; природа человека и

смысл его существования; познание, его

возможности и границы; знание и вера; об-

щество; многообразие культур, цивилиза-

ций, форм социального опыта; человек в

мире культуры; Запад,Восток, Россия в ди-

алоге культур; личность; проблемы свободы

и ответственности; человек в информацион-

но-техническом мире; роль научной рацио-

нальности в развитии общества; проблемы и

перспективы современной цивилизации; че-

ловечество перед лицом глобальных проб-

лем.

ГСЭ.02 Иностранный язык 340

Закрепление программы средней школы, изу-

чение нового лексико-грамматического ма-

териала, необходимого для общения в наи-

более распространенных повседневных ситу-

ациях; различные виды и формы речевой де-

ятельности (устной, письменной, монологи-

ческой или диалогической), овладение лек-

сико-грамматическим минимумом; курс рефе-

рирования и аннотирования научной литера-

туры, курс научно-технического перевода и

т.п.

ГСЭ.03 Культурология

История мировой культуры; история культу-

ры России; школы, направления и теории в

культурологии; охрана и использование

культурного наследия.

ГСЭ.04 История

Сущность, формы, функции исторического

сознания; типы цивилизаций в древности;

проблема взаимодействия человека и при-

њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ

\* Дидактические единицы представлены в документе разделами, темами,

понятиями, с помощью которых определяется основное содержание дисциплин.

- 15 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

родной среды в древних обществах; цивили-

зация древней Руси; место Средневековья

во всемирно-историческом процессе; Киевс-

кая Русь; тенденции становления цивилиза-

ции в русских землях; проблема складыва-

ния основ национальных государств в За-

падной Европе; складывание Московского

государства; Европа в начале Нового вре-

мени и проблема формирования целостности

европейской цивилизации; Россия в ХV-ХVII

вв.; ХVIII век в европейской и севе-

ро-американской истории; проблема перехо-

да в "царство разума"; особенности рос-

сийской модернизации в ХVIII в.; духовный

мир человека на пороге перехода к индуст-

риальному обществу; основные тенденции

развития всемирной истории в ХIХ веке;

пути развития России; роль ХХ в. во все-

мирно-историческом процессе; новый уро-

вень исторического синтеза; глобальная

история; менталитет, его эволюция и осо-

бенности в Западной Европе, России и в

других регионах мира.

ГСЭ.05 Физическая культура 408

Физическая культура в общекультурной и

профессиональной подготовке студентов;

социально-биологические основы физической

культуры; основы здорового образа и стиля

жизни; оздоровительные системы и спорт

(теория, методика, практика); профессио-

нально-прикладная физическая подготовка

студентов.

ГСЭ.06 Право

Право, личность и общество; структура

права и его действия; конституционная ос-

нова правовой системы; частное право;

сравнительное правоведение.

ГСЭ.07 Социология

История становления и развития социоло-

гии; общество как социокультурная систе-

ма; социальные общности как источник са-

модвижения, социальных изменений; культу-

ра как система ценностей, смыслов, образ-

цов действий индивидов; влияние культуры

на социальные и экономические отношения;

обратное влияние экономики и социаль-

но-политической жизни на культуру; лич-

ность как активный субъект; взаимосвязь

личности и общества; ролевые теории лич-

ности; социальный статус личности; соци-

альные связи, действия, взаимодействия

- 16 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

между индивидами и группами, групповая

динамика, социальное поведение, социаль-

ный обмен и сравнение как механизм соци-

альных связей; социальная структура, со-

циальная стратификация; социальные инсти-

туты, социальная организация; гражданское

общество и государство; социальный конт-

роль; массовое сознание и массовые дейс-

твия; социальные движения; источники со-

циального напряжения, социальные конфлик-

ты и логика их разрешения; социальные из-

менения; глобализация социальных и куль-

турных процессов в современном мире; со-

циально-культурные особенности и проблемы

развития российского общества, возможные

альтернативы его развития в будущем; ме-

тодология и методы социологического исс-

ледования.

ГСЭ.08 Политология

Объект, предмет и метод политологии, ее

место в системе социальногуманитарных

дисциплин; история политических учений;

теория власти и властных отношений; поли-

тическая жизнь, ее основные характеристи-

ки; политическая система, институциональ-

ные аспекты политики; политические отно-

шения и процессы; субъекты политики; по-

литическая культура; политические идеоло-

гии (история развития, современное состо-

яние, перспективы); политический процесс

в России; мировая политика и международ-

ные отношения; сравнительная политология.

ГСЭ.09 Психология и педагогика

Психология: объект и предмет психологии;

соотношение субъективной и объективной

реальности; психика и организм; актив-

ность психики (души), психика, поведение

и деятельность; структура субъективной

реальности; личность и межличностные от-

ношения; свобода воли; личностная ответс-

твенность; общее и индивидуальное в пси-

хике человека. Педагогика: предмет педа-

гогики; цели образования и воспитания;

педагогический идеал и его конкретно -

историческое воплощение; средства и мето-

ды педагогического воздействия на лич-

ность; общие принципы дидактики и их реа-

лизация в конкретных предметных методиках

обучения; нравственно - психологические и

идейные взаимоотношения поколений; семей-

ное воспитание и семейная педагогика;

нравственно - психологический образ педа-

- 17 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

гога; мастерство педагогического общения.

ГСЭ.10 Дисциплины и курсы по выбору студентов, 324

устанавливаемые вузом (факультетом)

ЕН.00 Цикл общих математических и естественно-научных 800

дисциплин

ЕН.01 Математика и информатика

Геометрия Эвклида как первая естественно-

научная теория; аксиоматический метод;

основные этапы становления современной

математики; структура современной матема-

тики; основные черты математического мыш-

ления; математические доказательства;

элементы, множества, отношения, отображе-

ния; числа; комбинаторика; конечные и

бесконечные множества; основные структуры

на множестве; неэвклидова геометрия; гео-

метрия микро- и макромира; основные идеи

математического анализа; дифференциальные

уравнения; общая постановка задачи о при-

нятии решения; математические методы в

целенаправленной деятельности; математика

случайного; элементы теории вероятностей;

основные понятия математической статисти-

ки; математические методы проверки гипо-

тез; роль математики в коммерческой дея-

тельности; экономико-математические моде-

ли; основные понятия и методы теории ин-

формации и кодирования; аппаратные и прог-

раммные средства персональных ЭВМ, предназ-

наченные для обработки информации.

- 18 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

ЕН.02 Концепции современного естествознания

Естественная и гуманитарная культуры.

Научный метод. История естествознания.

Панорама современного естествознания,

тенденции развития. Корпускулярная и кон-

тинунальная концепции описания природы.

Порядок и беспорядок в природе, хаос.

Структурные уровни организации материи,

микро-, макро- и мегамиры. Пространство,

время. Принципы относительности. Принципы

симметрии. Законы сохранения. Взаимодейс-

твие, близкодействие, дальнодействие.

Состояние. Принципы суперпозиции, неопре-

деленности, дополнительности. Динамичес-

кие и статистические закономерности в

природе. Законы сохранения энергии в мак-

роскопических процессах. Принцип возрас-

тания энтропии. Химические системы, энер-

гетика химических процессов, реакционная

способность веществ. Особенности биологи-

ческого уровня организации материи. Прин-

ципы воспроизводства и развития живых

систем. Многообразие живых организмов.Ос-

новы организации и устойчивости биосферы.

Генетика и эволюция. Человек, эмоции,

творчество, работоспособность. Биоэтика.

Экология и здоровье. Человек, биосфера и

космические циклы. Ноосфера. Проблема

времени. Самоорганизация в живой и нежи-

вой природе. Принципы универсального эво-

люционизма. Путь к единой культуре.

ЕН.03 Дисциплины и курсы по выбору студентов, 150

устанавливаемые вузом (факультетом)

ОПД.00 Цикл общепрофессиональных дисциплин 2300

ОПД.01 Экономическая теория 240

- 19 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

Предмет экономической науки; введение в

экономику (основы экономического анализа,

основы обмена, функционирование конку-

рентного рынка, основы государственного

сектора); разделение труда и рынок собс-

твенности: экономические и правовые ас-

пекты; виды и формы собственности; стои-

мость, ценность и цена; введение в макро-

экономику; деньги, денежное обращение и

денежная политика; национальный доход,

совокупные расходы, спрос, предложение,

ценовой уровень, фискальная политика;

макроэкономические проблемы инфляции и

безработицы; основные макроэкономические

школы; мировая экономика и экономический

рост; спрос, потребительский выбор, из-

держки и предложение; формы конкуренции;

структура бизнеса, регулирование и дере-

гулирование; факторные рынки и распреде-

ление доходов; экономика сельскохозяйс-

твенных и природных ресурсов; сравнитель-

ные экономические системы.

ОПД.02 История экономики

Сравнительный историко-экономический ана-

лиз моделей развития мирового хозяйства:

азиатский способ производства и античное

рабство; классическая модель феодальной

экономики (Франция), особенности феодаль-

ного хозяйства (Англия, Германия, Россия,

Япония); генезис капиталистической эконо-

мики в странах первого эшелона (Голлан-

дия, Англия, Франция, США), реформистский

путь перехода к рыночной экономике (Гер-

мания, Россия); промышленный капитализм в

Японии (патерналистская модель); основные

тенденции в развитии мирового капиталис-

тического хозяйства на рубеже ХIХ и ХХ

вв., особенности монополизации экономики

по странам; становление различных систем

регулируемого капитализма; возникновение,

развитие, кризис хозяйственной системы

государственного социализма в СССР и в

странах Восточной Европы; сдвиги в струк-

туре экономики ведущих капиталистических

государств; различные модели смешанной

экономики; экономика России; основные

направления перестройки мирового хозяйс-

тва. этапе.

ОПД.03 История экономических учений

Основные этапы развития экономической на-

уки: экономические учения Древнего Восто-

ка, Античного Мира и Средневековья; эво-

- 20 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

люция экономической мысли в период зарож-

дения рыночной экономики и предпринима-

тельства (меркантилисты, физиократы, анг-

лийская классическая школа, ранние предс-

тавители социализма и т.д.); формирование

основных направлений современной экономи-

ческой мысли (маржинализм, неоклассичес-

кие школы: австрийская, лозаннская, кемб-

риджская, американская, институционализм,

кейнсианство, марксизм, социал-демокра-

тизм); история современных (послевоенных)

экономических теорий (господство кейнси-

анства, доминирование неоклассицизма,

"государственный социализм"), экономичес-

кая мысль в России.

ОПД.04 Статистика

Общая теория статистики: Предмет, метод и

задачи; статистическое наблюдение; ста-

тистическая информация; статистическая

сводка материалов наблюдения; статисти-

ческие группировки и группировочные приз-

наки; обобщающие статистические показате-

ли в анализе и прогнозировании; использо-

вание средних величин, показателей вариа-

ции, выборочного, индексного, графическо-

го методов, а также изучение динамики

коммерческой деятельности. Статистика

коммерческой деятельности: статистическое

изучение торговли товарами и услугами;

статистика товарных запасов и товарообо-

рачиваемости; cтатистическое изучение цен

и ценообразования в коммерции; cтатистика

инфраструктуры коммерческой деятельности;

cтатистика финансов коммерции; cтатистика

инвестиций в коммерции; cтатистика труда

и обслуживания потребителей в коммерчес-

кой деятельности. Статистические методы

оценки и прогнозирования коммерческой де-

ятельности.

ОПД.05 Основы бухгалтерского учета

Содержание и функции бухгалтерского уче-

та. Предмет и метод бухгалтерского учета.

Организация бухгалтерского учета, его

правовое и методическое обеспечение. Учет

денежных средств, расчетных и кредитных

операций. Учет запасов. Учет основных

средств и нематериальных активов. Учет

капитала, текущих и долгосрочных обяза-

тельств предприятия. Учет реализации про-

дукции (товаров, работ, услуг), издержек

хозяйственной деятельности и результатов.

Основы финансовой отчетности.

- 21 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

ОПД.06 Финансы, денежное обращение и кредит

Сущность и роль финансов и кредита; госу-

дарственный бюджет; формирование и ис-

пользование денежных накоплений предприя-

тий; основные принципы финансирования и

кредитования капитальных вложений; обо-

ротные средства предприятий, система их

финансирования и кредитования; безналич-

ные расчеты между предприятиями; краткос-

рочный кредит в хозяйственном механизме

управления предприятием; финансовая рабо-

та и финансовое планирование в системе

управления предприятием; роль финансов и

кредита в развитии внешнеэкономической

деятельности предприятий.

ОПД.07 Менеджмент

Вид деятельности и система управления;

развитие менеджмента в прошлом и настоя-

щем; методологические основы менеджмента;

инфраструктура менеджмента; социофакторы

и этика менеджмента; интеграционные про-

цессы в менеджменте; моделирование ситуа-

ций и разработка решений; природа и сос-

тав функций менеджмента; стратегические и

тактические планы в системе менеджмента;

организационные отношения в системе ме-

неджмента; формы организации системы ме-

неджмента; мотивация деятельности в ме-

неджменте; регулирование и контроль в

системе менеджмента; динамика групп и ли-

дерство в системе менеджмента; управление

человеком и управление группой; руководс-

тво: власть и партнерство; стиль менедж-

мента и имидж (образ) менеджера; конф-

ликтность в менеджменте; факторы эффек-

тивности менеджмента.

ОПД.08 Маркетинг

Социальные основы маркетинга; процесс уп-

равления маркетингом; системы маркетинго-

вых исследований и маркетинговой информа-

ции; маркетинговая среда; покупательское

поведение потребителей; рынок предприятий

и поведение покупателей; сегментирование

рынка, выбор целевых сегментов и позицио-

нирование товара; разработка товаров: то-

вары, товарные марки, упаковка, услуги;

маркетинговый подход к разработке новых

товаров и проблемам "жизненного цикла то-

варов"; установление цен на товары: зада-

чи, политика и подходы к политике ценооб-

разования; методы распространения това-

- 22 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

ров: каналы распределения и товародвиже-

ния; розничная и оптовая торговля; прод-

вижение товаров; стратегия коммуникации и

стимулирования; реклама, стимулирование

сбыта и пропаганда; личная продажа и уп-

равление сбытом; стратегия, планирование,

маркетинговый контроль; международный

маркетинг; маркетинг и общество. Приклад-

ной маркетинг.

ОПД.09 Мировая экономика

Сущность мирового хозяйства. Международ-

ное разделение труда и факторы, его опре-

деляющие. Основные тенденции развития ми-

ровой экономики. Интернационализация и

глобализация мирохозяйственных связей.

Природно-ресурсный потенциал мирохозяйс-

твенных связей. Трудовые ресурсы. Отрас-

левая структура мирового хозяйства. Уро-

вень экономического развития национальных

государств. Модели воспроизводства. Клас-

сификация национальных экономик групп

стран. Социально-экономическая характе-

ристика крупнейших национальных экономик.

Центр и периферия мировой экономики. Рос-

сия в мировом хозяйстве.

ОПД.10 Макроэкономика

Предмет и задачи курса; экономическая

система и ее структура; макроэкономичес-

кие параметры; система национального сче-

товодства; макроэкономические пропорции;

взаимосвязь результатов и факторов произ-

водства; лаговые процессы в экономике;

структура национального рынка; равновесие

национального рынка; механизм экономичес-

кого роста; модели экономического роста;

народонаселение и экономический рост;

стадии экономического роста; народнохо-

зяйственное прогнозирование и факторы

экономического роста.

ОПД.11 Компьютерная технология в коммерческой

деятельности

Общие сведения о компьютерной технологии,

их использование в коммерческой деятель-

ности; основные принципы, методы и свойс-

тва компьютерно-информационных техноло-

гий, эффективность компьютерных техноло-

гий; автоматизированные рабочие места

(АРМ) на основе компьютерных технологий,

локальные сети АРМ; электронные таблицы и

их использование в компьютерных системах

коммерческого назначения; информационные

- 23 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

системы, базы и банки данных коммерческо-

го назначения; интегрированные информаци-

онные системы в коммерческой деятельнос-

ти, проблемно-ориентированные пакеты

прикладных программ; компьютерно-информа-

ционные системы в экономическом планиро-

вании, бухучете, банковской, биржевой,

страховой и другой коммерческой деятель-

ности; перспективные компьютерно-информа-

ционные технологии, экспертные системы и

системы поддержки принятия решений, моде-

лирования и прогнозирования в коммерчес-

кой деятельности. Взаимодействие с нацио-

нальными и международными информационными

сетями. Электронный обмен данными. Между-

народная система обмена информацией в

торговле, транспорте, управлении.

ОПД.12 Основы стандартизации, сертификации и

метрологии

Основы стандартизации. Основы метрологии.

Основы сертификации. Понятия. Объекты и

субъекты. Средства и методы. Виды. Поря-

док проведения. Документальное оформле-

ние. Государственный контроль и надзор.

Ответственность за несоблюдение стандар-

тов, за нарушение правил сертификации и

метрологии. Стандартизация и сертификация

товаров. Сертификация производств и сис-

тем качества.

ОПД.13 Коммерческое право России и зарубежных стран

Коммерческое право: предмет и значение;

субъекты коммерческой деятельности; важ-

нейшие виды договоров в коммерческой дея-

тельности; внедоговорные обязательства;

расчетные и кредитные правоотношения;

правовая охрана собственности; правовые

отношения субъектов коммерческой деятель-

ности с органами государственной власти и

управления. Правовое регулирование внеш-

неэкономической деятельности: понятие;

источники; правовые основы механизма ее

осуществления; правовой статус российских

и иностранных субъектов ; правовое регу-

лирование экспорта и импорта товаров;

обязательственный статут и порядок совер-

шения внешнеэкономических сделок; догово-

ры международной купли-продажи (поставки)

товаров; правовое регулирование таможен-

ного дела; порядок разрешения споров меж-

ду участниками внешнеэкономических свя-

зей.

Гражданское и торговое право зарубежных

- 24 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

стран: понятие; источники; основные пра-

вовые институты и особенности их правово-

го регулирования в системах континенталь-

ного и общего права: субъекты права;

представительство; коммерсанты и торговые

товарищества; вещное право и его защита;

обязательственное право ; обязательства

из причинения вреда; несостоятельность;

семейное и наследственное право.

ОПД.14 Банковское дело

Банки и банковская система; основы бан-

ковского маркетинга и менеджмента; ресур-

сы коммерческих банков, кредитный потен-

циал банка; принципы, формы и методы кре-

дитования, анализ кредитоспособности кли-

ента; операции банков с ценными бумагами;

валютные операции банков; прочие опера-

ции: лизинговые, факторинговые, трасто-

вые, консультационные; платежеспособность

и ликвидность коммерческих банков; бан-

ковский контроль; банковские риски.

ОПД. 15 Организация и техника внешнеторговых операций

Характер внешнеторговой операции и ее ви-

ды. Организационные формы международной

торговли (МТ) сырьевыми товарами, готовой

продукцией, результатами интеллектуальной

деятельности. Сделки купли-продажи това-

ров и услуг. Этапы подготовки и организа-

ции сделки. Организационно-правовые формы

участников международных коммерческих

сделок. Агенты-посредники на международ-

ном рынке. Международные транспортные

операции. Базисные транспортные условия

поставки. ИНКОТЕРМС - 90. Транспортные

условия контрактов купли-продажи. Услуги,

сопряженные с выполнением транспортных

операций. Управление перевозками грузов

внешнеэкономического комплекса. Основная

транспортная документация во внешнеэконо-

мических связях.

ОПД. 16 Дисциплины и курсы по выбору студентов, 200

устанавливаемые вузом (факультетом)

СД.00 Цикл специальных дисциплин 2754

СД. 01 Коммерческая деятельность

Основы коммерческой деятельности Сущность

и содержание коммерческой деятельности;

классификация субъектов коммерческой дея-

тельности; организация коммерческой дея-

- 25 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

тельности при прямых связях между произ-

водителями и потребителями товаров и ус-

луг; коммерческая деятельность на рынке,

осуществляемая через торгово-посредничес-

кие звенья; роль банков в коммерческой

деятельности; организация и техника опе-

раций на биржах, аукционах, торгах, яр-

марках; техника проведения операций по

торговле лицензиями; контракт купли-про-

дажи, его содержание, подготовка и испол-

нение; особенности коммерческой деятель-

ности на рынках средств производства,

потребительских товаров и услуг.

Организация коммерческой деятельности

предприятий. Система коммерческих связей

в коммерческой деятельности предприятий.

Методическое основы решения коммерческих

задач: оценка конъюнктуры рынка, выявле-

ние потребительских оценок покупателей,

поведение на рынке товаров, учет сезон-

ности спроса и товарооборота, изучение и

прогнозирование емкости рынка и спроса на

различные виды товаров.

Управление предприятием. Структура, меха-

низм и технология управления, применение

техники и автоматизированных систем в уп-

равлении, оценка эффективности работы ап-

парата управления.

СД. 02 Основы технологии, организации и

проектирования предприятий

Основные направления развития коммерчес-

ких предприятий. Специализация и типиза-

ция. Торгово-технологический процесс.

Современные направления механизации и ав-

томатизации. Техническая оснащенность

предприятий. Современные виды оборудова-

ния и тенденции их развития. Методы и

последовательность проектирования предп-

риятий.

СД. 03 Коммерческая логистика

Понятие, цели и задачи. Основные принципы

эффективного использования логистики в

коммерческой практике предприятий. Стра-

тегия и планирование в логистике. Управ-

ление запасами. Транспортные услуги. Сер-

вис в коммерческой логистике. Логистичес-

кие информационные системы. Посредники в

логистике. Международная логистика и ее

особенности. Методы оценки логистических

затрат и пути их сокращения. Организация

управления службами в коммерческой логис-

тике.

- 26 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

СД. 04 Экономика предприятия

Экономические основы развития коммерчес-

ких предприятий. Предприятие в системе

рыночных отношений. Основные показатели

развития предприятия: товарооборот, при-

быль. Состав товарооборота, закономернос-

ти развития. Товарное обеспечение товаро-

оборота, товарные ресурсы. Источники до-

ходов. Издержки обращения на предприятии.

Налоги в коммерческом предприятии. Цены и

накидки на товары. Планирование доходов и

расходов. Влияние внешней среды и показа-

тели коммерческой деятельности предприя-

тия. Коммерческий риск. Выживание предп-

риятия. Прибыль и рентабельность. Эффек-

тивность функционирования коммерческого

предприятия.

СД.05 Коммерческое товароведение

Товар как объект коммерческой деятельнос-

ти. Потребительная и меновая стоимости

товара; факторы, их определяющие, иx вза-

имосвязь. Классификация и кодирование то-

варов. Ассортимент, его виды и показате-

ли. Ассортиментная политика. Качество то-

варов. Методы определения показателей ка-

чества. Потребительские свойства отдель-

ных групп товаров, особенности их форми-

рования и оценки. Информация о товаре.

Товароведные аспекты конкурентоспособнос-

ти конкретных товаров и ее оценка. Прави-

ла и режимы транспортирования и хранения

товаров. Управление ассортиментом и ка-

чеством товаров.

СД.06 Экспертиза товаров

Понятие. Цели. Идентификация и фальсифи-

кация товаров. Виды экспертизы: социоло-

гическая, товарная, технологическая, эко-

номическая, экологическая, патентно-ли-

цензионная, судебно-правовая. Методы экс-

пертизы. Особенности экспертизы отдельных

товаров в сфере коммерции. Организация и

порядок проведения. Документальное оформ-

ление.

СД.07 Таможенное дело

Таможенное дело в Российской Федерации.

Правовые основы организации и деятельнос-

ти. Сотрудничество таможенной службы со

странами ближнего и дальнего зарубежья в

сфере таможенного дела. Основы таможенно-

го регулирования пропуска товаров через

границу. Вопросы регистрации в качестве

- 27 -

Іњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњњњ—

‹ 1 ‹ 2 ‹ 3 ‹

њњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњ±

участников внешнеэкономических связей,

пропуск и декларирование товаров, переме-

щение через границу, порядок заполнения

таможенной декларации, таможенные плате-

жи, лицензирование и квотирование при

экспортных и импортных операциях. Специ-

фика таможенного регулирования отдельных

вопросов: организация и функционирование

таможенных складов, порядок ввоза и выво-

за товаров для переработки, особенности

правового регулирования вопросов пропуска

и декларирования некоторых товаров. Воп-

росы таможенного контроля в рамках госу-

дарств-членов СНГ.

СД.08 Дисциплины специализаций 700

СД.09 Дисциплины и курсы по выбору студентов,

устанавливаемые вузом (факультетом) 150

ДВП.00 Дополнительные виды подготовки (ГО, ВП и др.) 510

Ф.00 Факультативы 100

Всего на теоретическое обучение (151 неделя по 54 часа) 8154

П.00 Практики 18 недель

Итоговая государственная аттестация 4 недели

їш0

Настоящий вариант программы составлен на основе следующих дан-

ных:

Теоретическое обучение 151 неделя

Практики 18 недель

Экзаменационные сессии 31 неделя

Каникулы 42 недели

Отпуск после окончания вуза 4 недели

Итого: 246 недель

- 28 -

Примечание:

1. Вуз (факультет) имеет право:

1.1. Изменять объем часов, отводимых на освоение учебного ма-

териала: для циклов дисциплин - в пределах 5%, для дисциплин, вхо-

дящих в цикл, - в пределах 10% без превышения указанного в данной

программе максимального объема недельной нагрузки студента и при

сохранении минимального содержания.

1.2. Устанавливать объем часов по дисциплинам циклов общих гу-

манитарных и социально-экономических дисциплин (кроме иностранного

языка и физической культуры), общих математических и естественнона-

учных дисциплин при условии сохранения общего объема часов данного

цикла и реализации минимума содержания дисциплин, указанного в гра-

фе 2.

1.3. Осуществлять преподавание общих гуманитарных и социально-

экономических дисциплин в форме авторских лекционных курсов и раз-

нообразных видов коллективных и индивидуальных практических заня-

тий, заданий и семинаров по программам (разработанным в самом вузе

и учитывающим региональную, национально-этническую, профессиональ-

ную специфику, а также и научно-исследовательские предпочтения пре-

подавателей), обеспечивающим квалифицированное освещение тематики

дисциплин.

1.4. Устанавливать необходимую глубину усвоения отдельных раз-

делов дисциплин (графа 2), входящих в циклы общих гуманитарных и

социально-экономических дисциплин, общих математических и естест-

веннонаучных дисциплин, в зависимости от профиля данной специаль-

- 29 -

ности.

2. Максимальный объем учебной нагрузки студента, включая все

виды его аудиторной и внеаудиторной учебной работы, не должен пре-

вышать 54 часов в неделю. Объем обязательных аудиторных занятий

студента не должен превышать за период теоретического обучения в

среднем 27 часов в неделю. При этом в указанный объем не входят

обязательные практические занятия по физической культуре и занятия

по факультативным дисциплинам. Общее число каникулярного времени в

учебный год должно составлять 7-10 недель, в том числе не менее

двух недель в зимний период.

3. Факультативные дисциплины предусматриваются учебным планом

вуза, но не являются обязательными для изучения студентом.

4. Курсовые работы (проекты) рассматриваются как вид учебной

работы по дисциплине и выполняются в пределах часов, отводимых на

ее изучение.

5. Цикл специальных дисциплин представляет собой профессио-

нальную подготовку, отражающую специфику конкретной отрасли и уг-

лубленную подготовку по соответствующей специализации, предполагаю-

щую различные виды профессиональной деятельности выпускника.

6. Государственная итоговая квалификационная аттестация осу-

ществляется согласно п.5.3 Государственного образовательного стан-

дарта Российской Федерации "Высшее образование. Общие требования".

Формы и содержание государственной итоговой квалификационной аттес-

тации коммерсанта должны обеспечить контроль за соблюдением требо-

ваний к уровню подготовки лиц, завершивших обучение.

Учебно-методическое объединение по образованию в области ком-

мерции

Н.П. Ващекин

Научно-методический совет Госкомвуза России по экономическому

образованию

В.П. Тихомиров

- 30 -

Экспертный совет по циклу общих естественно-научных дисциплин

Госкомвуза России

А.Д. Гладун

Главное управление образовательно-профессиональных программ и

технологий Госкомвуза России

Ю.Г.Татур

Управление гуманитарного образования Госкомвуза России

В.В.Сериков

Ф.Ф.Стерликов