ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО

 ВЫСШЕМУ ОБРАЗОВАНИЮ

 УТВЕРЖДАЮ

 Заместитель председателя

 Госкомвуза России

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Д.Шадриков

 "03" 02 1996

 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

 ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

 ТРЕБОВАНИЯ

 к обязательному минимуму содержания

 и уровню подготовки специалиста.

 Специальность 061100 - "Менеджмент".

 Квалификация - "Менеджер"

 МОСКВА 1995

 - 2 -

 1. Общая характеристика специальности 061100 "Менеджмент"

 1.1. Специальность утверждена приказом Государственного Комите-

та Российской Федерации по высшему образованию от 05.03.94г. N 180.

 1.2. Нормативный срок освоения образовательно-профессиональной

программы при очной форме обучения - 5 лет; квалификация - менеджер.

 1.3. Характеристика сферы и объектов профессиональной деятель-

ности менеджера.

 1.3.1. Место специальности в области экономики и управления.

 Область профессиональной деятельности менеджера - обеспечение

рационального управления экономическими процессами, организация сис-

тем управления, совершенствование управления в соответствии с тен-

денциями социально-экономического развития.

 1.3.2. Объекты профессиональной деятельности.

 Профессиональная деятельность менеджера осуществляется в сфере

управления и бизнеса в различных организационных подразделениях го-

сударственных предприятий, акционерных обществ и частных фирм. Она

распространяется также на научно-производственные объединения, науч-

ные, конструкторские и проектные организации, органы государственно-

го управления в целях рационального управления экономикой, произ-

водством и социальной инфраструктурой.

 1.3.3. Виды профессинальной деятельности.

 Менеджер должен быть готов к следующим видам деятельности, ко-

торые выделяются в соответствии с его назначением и местом в системе

управления:

 - управленческая ;

 - организационная;

 - экономическая;

 - планово-финансовая;

 - маркетинговая;

 - информационно-аналитическая;

 - проектно-исследовательская;

 - диагностическая;

 - инновационная;

 - методическая;

 - консультационная;

 - воспитательно-педагогическая.

 - 3 -

 1.4. Менеджер может продолжить образование в магистратуре по

направлению 521500 - "Менеджмент", аспирантуре, а также освоить раз-

личные образовательно-профессиональные программы по экономике, ме-

неджменту и маркетингу в послевузовской образовательной системе.

 2. Требования к уровню подготовленности лиц, успешно завершивших

 обучение по программе специальности 061100 - "Менеджмент"

 2.1. Общие требования к образованности специалиста

 Менеджер отвечает следующим требованиям:

 - знаком с основными учениями в области гуманитарных и социаль-

но-экономических наук, способен научно анализировать социально-зна-

чимые проблемы и процессы, умеет использовать методы этих наук в

различных видах профессиональной и социальной деятельности;

 - знает основы Конституции Российской Федерации, этические и

правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, общест-

ву, окружающей среде, умеет учитывать их при разработке экологичес-

ких и социальных проектов;

 - имеет целостное представление о процессах и явлениях, проис-

ходящих в неживой и живой природе, понимает возможности современных

научных методов познания природы и владеет ими на уровне, необходи-

мом для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и воз-

никающих при выполнении профессиональных функций;

 - способен продолжить обучение и вести профессиональную дея-

тельность в иноязычной среде (требование рассчитано на реализацию в

полном объеме через 10 лет);

 - имеет научное представление о здоровом образе жизни, владеет

умениями и навыками физического самосовершенствования;

 - владеет культурой мышления, знает его общие законы, способен

в письменной и устной речи правильно (логично) оформить его резуль-

таты;

 - умеет на научной основе организовать свой труд, владеет

компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования)

информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности;

 - способен в условиях развития науки и изменяющейся социальной

практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможнос-

тей, умеет приобретать новые знания, используя современные информа-

 - 4 -

ционные образовательные технологии;

 - понимает сущность и социальную значимость своей будущей про-

фессии, основные проблемы дисциплин, определяющих конкретную область

его деятельности, видит их взаимосвязь в целостной системе знаний;

 - способен находить нестандартные решения типовых задач или

уметь решать нестандартные задачи (в полной мере данное требование

предъявляется к выпускникам, получившим диплом высшей степени);

 - способен к проектной деятельности в профессиональной сфере,

знает принципы системного анализа, умеет строить и использовать мо-

дели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять

их качественный и количественный анализ;

 - способен поставить цель и сформулировать задачи, связанные с

реализацией профессиональных функций, умеет использовать для их ре-

шения методы изученных им наук;

 - готов к кооперации с коллегами и работе в коллективе, знаком

с методами управления, умеет организовать работу исполнителей, нахо-

дить и принимать управленческие решения в условиях противоречивых

требований, знает основы педагогической деятельности;

 - методически и психологически готов к изменению вида и харак-

тера своей профессиональной деятельности, работе над междисциплинар-

ными проектами.

 2.2. Требования к реализации знаний и умений в практической

 профессиональной деятельности

 2.2.1. Требования по циклу гуманитарных и социально-

 экономических дисциплин

 Менеджер должен:

 в области философии, психологии, истории, культурологии, педа-

гогики:

 - иметь представление о научных, философских и религиозных

картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о

многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуж-

дения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой

жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современ-

ном обществе, об эстетических ценностях, их значении в творчестве и

повседневной жизни, уметь ориентироваться в них;

 - 5 -

 - понимать роль науки в развитии цивилизации, соотношение науки

и техники и связанные с ними современные социальные и этические

проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов,

знать структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию;

 - быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гума-

нитарного и социально-экономического знания, основными научными шко-

лами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного знания и

приемами работы с ними;

 - понимать смысл взаимоотношения духовного и телесного, биоло-

гического и социального начал в человеке, отношения человека к при-

роде и возникших в современную эпоху технического развития противо-

речий и кризиса существования человека в природе;

 - знать условия формирования личности, ее свободы, ответствен-

ности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия

и ненасилия в истории и человеческом поведении,нравственных обязан-

ностей человека по отношению к другим и самому себе;

 - иметь представление о сущности сознания, его взаимоотношении

с бессознательным, роли сознания и самосознания в поведении, общении

и деятельности людей, формировании личности;

 - понимать природу психики, знать основные психические функции

и их физиологические механизмы,соотношение природных и социальных

факторов в становлении психики,понимать значение воли и эмоций, пот-

ребностей и мотивов,а также бессознательных механизмов в поведении

человека;

 - уметь дать психологическую характеристику личности (ее темпе-

рамента, способностей), интерпретацию собственного психического сос-

тояния, владеть простейшими приемами психической саморегуляции;

 - понимать соотношение наследственности и социальной среды, ро-

ли и значения национальных и культурно-исторических факторов в обра-

зовании и воспитании;

 - знать формы, средства и методы педагогической деятельности;

 - владеть элементарными навыками анализа учебно-воспитательных

ситуаций, определения и решения педагогических задач;

 - понимать и уметь объяснить феномен культуры, ее роль в чело-

веческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобре-

тения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей

культуры;

 - знать формы и типы культур, основные культурно-исторические

 - 6 -

центры и регионы мира, закономерности их функционирования и разви-

тия, знать историю культуры России, ее место в системе мировой куль-

туры и цивилизации;

 - уметь оценивать достижения культуры на основе знания истори-

ческого контекста их создания, быть способным к диалогу как способу

отношения к культуре и обществу,приобрести опыт освоения культуры

(республики,края,области);

 - иметь научное представление об основных эпохах в истории че-

ловечества и их хронологии;

 - знать основные исторические факты, даты, события и имена ис-

торических деятелей;

 - уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, каса-

ющимся ценностного отношения к историческому прошлому;

 в области социологии, политологии и права:

 - иметь научное представление о социологическом подходе к лич-

ности, факторах ее формирования в процессе социализации, основных

закономерностях и формах регуляции социального поведения, о природе

возникновения социальных общностей и социальных групп, видах и исхо-

дах социальных процессов;

 - знать типологию, основные источники возникновения и развития

массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, фак-

торы социального развития, типы и структуры социальных организаций и

уметь их анализировать;

 - владеть основами социологического анализа;

 - иметь представление о сущности власти и политической жизни,

политических отношениях и процессах, о субъектах политики; понимать

значение и роль политических систем и политических режимов в жизни

общества, о процессах международной политической жизни, геополити-

ческой обстановке, политическом процессе в России, ее месте и стату-

се в современном политическом мире;

 - знать и уметь выделять теоретические и прикладные, аксиологи-

ческие и инструментальные компоненты политологического знания, знать

их роль и функции в подготовке и обосновании политических решений, в

обеспечении личностного вклада в общественно-политическую жизнь;

 - знать права и свободы человека и гражданина, уметь их реали-

зовывать в различных сферах жизнедеятельности;

 - знать основы российской правовой системы и законодательства,

 - 7 -

организации судебных и иных правоприменительных и правоохранительных

органов, правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессио-

нальной деятельности;

 - уметь использовать и составлять нормативные и правовые доку-

менты, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;

 в области физической культуры:

 - понимать роль физической культуры в развитии человека и под-

готовке специалиста;

 - знать основы физической культуры и здорового образа жизни;

 - владеть системой практических умений и навыков, обеспечиваю-

щих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование

психофизических способностей и качеств, самоопределение в физической

культуре;

 - приобрести опыт использования физкультурно-спортивной дея-

тельности для достижения жизненных и профессиональных целей;

 в области филологии:

 - свободно владеть государственным языком Российской Федерации

- русским языком;

 - знать и уметь грамотно использовать в своей деятельности про-

фессиональную лексику;

 - владеть лексическим минимумом одного из иностранных языков

(1200-2000 лексических единиц) и грамматическим минимумом, включаю-

щим грамматические структуры, необходимые для обучения устным и

письменным формам общения;

 - уметь вести беседу-диалог общего характера, соблюдать правила

речевого этикета, читать литературу по специальности без словаря с

целью поиска информации, переводить тексты по специальности со сло-

варем, составлять аннотации, рефераты и деловые письма на иностран-

ном языке.

 2.2.2. Требования по циклу математических и естественно-

 научных дисциплин

 Менеджер должен:

 в области математики и информатики:

 иметь представление:

 - 8 -

 - о месте и роли математики в современном мире, мировой культу-

ре и истории;

 - о математическом мышлении, индукции и дедукции в математике,

принципах математических рассуждений и математических доказательств;

 - логических, топологических и алгебраических структурах на

множестве;

 - о неэвклидовых геометрических системах;

 - об основных понятиях дискретной математики, теории вероятнос-

тей, математической статистики;

 - о математическом моделировании;

 - об информации, методах ее хранения, обработки и передачи;

 - о проблемах искусственного интеллекта, способах представления

знаний и манипулировании ими (об инженерии знания);

 - о роли математики и информатики в гуманитарных исследованиях;

 знать и уметь использовать:

 - основы математического анализа;

 - основы алгебры, геометрии и дискретной математики;

 - основы теории дифференциальных уравнений и численных методов;

 - основы теории вероятностей и математической статистики;

 - понятие информации, способы ее хранения и обработки;

 - структуру, принципы работы и основные возможности ЭВМ;

 - основные типы алгоритмов;

 - языки программирования и стандартные программные обеспечения

своей профессиональной деятельности;

 в области концепций современного естествознания:

 иметь представление:

 - об основных этапах развития естествознания, особенностях сов-

ременного естествознания, ньютоновской и эволюционной парадигмах;

 - о концепциях пространства и времени;

 - о принципах симметрии и законах сохранения;

 - о понятии состояния в естествознании;

 - о корпускулярной и континуальной традициях в описании приро-

ды;

 - о динамических и статистических закономерностях в естествоз-

нании;

 - о соотношении порядка и беспорядка в природе, упорядоченности

строения физических объектов, переходах из упорядоченных в неупоря-

 - 9 -

доченные состояния и наоборот;

 - о самоорганизации в живой и неживой природе;

 - об иерархии структурных элементов материи от микро- до макро-

и мегамира;

 - о взаимодействиях между физическими, химическими и биологи-

ческими процессами;

 - о специфике живого, принципах эволюции, воспроизводства и

развития живых систем, их целостности и гомеостазе, об иерархичнос-

ти, уровнях организации и функциональной асимметрии живых систем;

 - о биологическом многообразии, его роли в сохранении устойчи-

вости биосферы и принципах систематики;

 - о физиологических основах психики, социального поведения,

экологии и здоровья человека;

 - о взаимодействии организма и среды, сообществах организмов,

экосистемах, принципах охраны природы и рационального природопользо-

вания;

 - о месте человека в эволюции Земли, о ноосфере и парадигме

единой культуры.

 2.2.3. Требования по циклу общепрофессиональных дисциплин

 Менеджер должен знать и уметь использовать:

 - объективные тенденции экономического развития, закономерности

функционирования экономических систем, взаимодействие экономических

процессов и их социальное содержание;

 - существо фискальной и денежно-кредитной, социальной и инвес-

тиционной политики;

 - методы получения статистической информации и ее обобщения,

методологию экономико-статистического анализа и исчисления обобщаю-

щих статистических показателей;

 - приемы анализа и перспективного обоснования тенденций измене-

ния национального рынка и разработки программ экономического роста;

 - методологию анализа рыночной среды на микроэкономическом

уровне, способы оценки производственно-экономического потенциала

предприятия и пути достижения высокой эффективности воспроизводс-

твенного цикла;

 - методы получения информации по вопросам использования произ-

водственных фондов, краткосрочного кредитования, организации безна-

 - 10 -

личных расчетов и определять возможность их совершенствования;

 - методологические и организационно-правовые аспекты менеджмен-

та, технологию и экономический механизм менеджмента;

 - методы, основы и основные приемы исследовательской деятель-

ности;

 - принципы, методы и цели рыночной сегментации, содержание фор-

мирования спроса и стимулирования сбыта, методы рекламной работы и

"паблик рилейшинз".

 2.2.4. Требования по циклу специальных дисциплин

 Менеджер должен:

 - проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторс-

кую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных

форм управления;

 - знать современные методы социально-экономической диагностики,

получения обобщенных характеристик, агрегирования информации и ее

обработки с помощью ЭВМ;

 - профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммер-

ческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подраз-

делениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предпри-

ятиях;

 - разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать

выбор оптимального исходя из критериев социально-экономической эф-

фективности и экологической безопасности;

 - разрабатывать программы нововведений и составлять план мероп-

риятий по реализации этих программ;

 - применять методы научной организации труда и оргпроектирова-

ния, практически использовать навыки рационализации управленческого

труда ;

 - владеть навыками поиска, сбора, систематизации и использова-

ния информации, практически использовать средства организационной и

вычислительной техники;

 - владеть методами прогнозирования развития социальноэкономи-

ческих и организационных процессов в объектах управления и оценки их

состояния по потенциальным возможностям экономического, социального

и организационного развития,

 - 11 -

 2.2.5. Требования по дисциплинам специализации

 Специалист должен иметь глубокие знания и владеть методами

научных исследований в более узких направлениях менеджмента.

 Дополнительные требования к специальной подготовке менеджера

устанавливаются высшим учебным заведением с учетом особенностей спе-

циализации и содержания цикла дисциплин специализации.

.

 - 12 -

 3. Обязательный минимум содержания образовательной программы

 по специальности 061100 - "Менеджмент"

їЛ(L)+

њњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњ

Индекс‹ Наименование дисциплин и их основные ‹Всего часов

 ‹ дидактические единицы (\*) ‹на освоение

 ‹ ‹учебного

 ‹ ‹материала

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

 1 ‹ 2 ‹ 3

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ГСЭ.00‹ ЦИКЛ ОБЩИХ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕ- ‹

 ‹ СКИХ ДИСЦИПЛИН ‹ 1802

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњ

ГСЭ.01‹ ФИЛОСОФИЯ. Роль философии в жизни человека и об- ‹

 ‹ щества; исторические типы философии; человек во ‹

 ‹ Вселенной; философская, религиозная и научная ‹

 ‹ картина мира; природа человека и смысл его су- ‹

 ‹ ществования; познание, его возможности и грани- ‹

 ‹ цы; знание и вера; общество; многообразие куль- ‹

 ‹ тур, цивилизаций, форм социального опыта; чело- ‹

 ‹ век в мире культуры; Запад, Восток, Россия в ди- ‹

 ‹ алоге культур; личность; проблемы свободы и от- ‹

 ‹ ветственности; человек в информационно-техниче- ‹

 ‹ ском мире; роль научной рациональности в разви- ‹

 ‹ тии общества; проблемы и перспективы современной ‹

 ‹ цивилизации; человечество перед лицом глобальных ‹

 ‹ проблем. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњ

ГСЭ.02‹ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК. Закрепление программы средней ‹ 340

 ‹ школы, изучение нового лексико-грамматического ‹

 ‹ материала, необходимого для общения в наиболее ‹

 ‹ распространенных повседневных ситуациях; ‹

њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ

\*) Дидактические единицы представлены в документе разделами, темами,

понятиями, с помощью которых определяется основное содержание

дисциплин.

 - 13 -

њњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњ

 1 ‹ 2 ‹ 3

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

 ‹ различные виды речевой деятельности и формы речи ‹

 ‹ (устной, письменной, монологической или диалоги- ‹

 ‹ ческой), овладение лексико-грамматическим мини- ‹

 ‹ мумом; курс реферирования и аннотирования науч- ‹

 ‹ ной литературы, курс научно-технического перево- ‹

 ‹ да и т.п.. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ГСЭ.03‹ КУЛЬТУРОЛОГИЯ. история мировой культуры; история ‹

 ‹ культуры России; школы,направления и теории в ‹

 ‹ культурологии; охрана и использование культурно- ‹

 ‹ го наследия. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ГСЭ.04‹ ИСТОРИЯ. Сущность, формы, функции исторического ‹

 ‹ сознания; типы цивилизаций в древности; проблема ‹

 ‹ взаимодействия человека и природной среды в ‹

 ‹ древних обществах; цивилизация древней Руси; ‹

 ‹ место Средневековья во всемирно-историческом ‹

 ‹ процессе; Киевская Русь; тенденции становления ‹

 ‹ цивилизации в русских землях; проблема складыва- ‹

 ‹ ния основ национальных государств в Западной Ев- ‹

 ‹ ропе; складывание Московского государства; Евро- ‹

 ‹ па в начале Нового времени и проблема формирова- ‹

 ‹ ния целостности европейской цивилизации; Россия ‹

 ‹ в ХУ-ХУП вв.; ХУШ век в европейской и севе- ‹

 ‹ ро-американской истории; проблема перехода в ‹

 ‹ "царство разума"; особенности российской модер- ‹

 ‹ низации в ХУШ в.; духовный мир человека на поро- ‹

 ‹ ге перехода к индустриальному обществу; основные ‹

 ‹ тенденции развития всемирной истории в Х1Х веке; ‹

 ‹ пути развития России; место ХХ в. во всемир- ‹

 ‹ но-историческом процессе; новый уровень истори- ‹

 ‹ ческого синтеза; глобальная история; менталитет ‹

 ‹ человека, его эволюция и особенности в Западной ‹

 ‹ Европе и России, в других регионах мира. ‹

 - 14 -

њњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњ

 1 ‹ 2 ‹ 3

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ГСЭ.05‹ ПРАВОВЕДЕНИЕ. Право, личность и общество; струк- ‹

 ‹ тура права и его действия; конституционная осно- ‹

 ‹ ва правовой системы; частное право; сравнитель- ‹

 ‹ ное правоведение. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ГСЭ.06‹ СОЦИОЛОГИЯ. История становления и развития соци- ‹

 ‹ ологии; общество как социокультурная система; ‹

 ‹ социальные общности как источник самодвижения, ‹

 ‹ социальных изменений; культура как система цен- ‹

 ‹ ностей, смыслов, образцов действий индивидов; ‹

 ‹ влияние культуры на социальные и экономические ‹

 ‹ отношения; обратное влияние экономики и социаль- ‹

 ‹ но-политической жизни на культуру; личность как ‹

 ‹ активный субъект; взаимосвязь личности и общест- ‹

 ‹ ва; ролевые теории личности; социальный статус ‹

 ‹ личности; социальные связи, действия, взаимо- ‹

 ‹ действия между индивидами и группами, групповая ‹

 ‹ динамика, социальное поведение, социальный обмен ‹

 ‹ и сравнение как механизм социальных связей; со- ‹

 ‹ циальная структура, социальная стратификация; ‹

 ‹ социальные институты, социальная организация; ‹

 ‹ гражданское общество и государство; социальный ‹

 ‹ контроль; массовое сознание и массовые действия; ‹

 ‹ социальные движения; источники социального нап- ‹

 ‹ ряжения, социальные конфликты и логика их разре- ‹

 ‹ шения; социальные изменения; глобализация соци- ‹

 ‹ альных и культурных процессов в современном ми- ‹

 ‹ ре; социально-культурные особенности и проблемы ‹

 ‹ развития российского общества; возможные альтер- ‹

 ‹ нативы его развития в будущем; методология и ме- ‹

 ‹ тоды социологического исследования. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ГСЭ.07‹ ПОЛИТОЛОГИЯ. Объект, предмет и метод политоло- ‹

 ‹ гии, ее место в системе социально-гуманитарных ‹

 ‹ дисциплин; история политических учений; ‹

 - 15 -

њњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњ

 1 ‹ 2 ‹ 3

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

 ‹ теория власти и властных отношений; политическая ‹

 ‹ жизнь, ее основные характеристики; политическая ‹

 ‹ система, институциональные аспекты политики; по- ‹

 ‹ литические отношения и процессы; субъекты поли- ‹

 ‹ тики; политическая культура; политические идео- ‹

 ‹ лигии (история развития, современное состояние, ‹

 ‹ перспективы); политический процесс в России; ми- ‹

 ‹ ровая политика и международные отношения; срав- ‹

 ‹ нительная политология. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ГСЭ.08‹ ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА. ‹

 ‹ Психология: объект и предмет психологии; соотно- ‹

 ‹ шение субъективной и объективной реальности; ‹

 ‹ психика и организм; активность психики (души), ‹

 ‹ психика, поведение и деятельность; структура ‹

 ‹ субъективной реальности; личность и межличност- ‹

 ‹ ные отношения; свобода воли; личностная от- ‹

 ‹ ветственность; общее и индивидуальное в психике ‹

 ‹ человека; ‹

 ‹ Педагогика: предмет педагогики; цели образования ‹

 ‹ и воспитания; педагогический идеал и его конк- ‹

 ‹ ретно-историческое воплощение; средства и методы ‹

 ‹ педагогического воздействия на личность; общие ‹

 ‹ принципы дидактики и их реализация в конкретных ‹

 ‹ предметных методиках обучения; нравственно-пси- ‹

 ‹ хологические и идейные взаимоотношения поколе- ‹

 ‹ ний; семейное воспитание и семейная педагогика; ‹

 ‹ межличностные отношения в коллективе; нравствен- ‹

 ‹ но-психологический образ педагога; мастерство ‹

 ‹ педагогического общения. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ГСЭ.09‹ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. Физическая культура в обще- ‹ 408

 ‹ культурной и профессиональной подготовке студен- ‹

 ‹ тов; социальнобиологические основы физической ‹

 ‹ культуры; основы здорового образа и стиля жизни; ‹

 - 16 -

њњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњ

 1 ‹ 2 ‹ 3

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

 ‹ оздоровительные системы и спорт (теория,методи- ‹

 ‹ ка,практика); профессионально-прикладная физи- ‹

 ‹ ческая подготовка студентов. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ГСЭ.10‹ Дисциплины и курсы по выбору студентов, устанав-‹ 324

 ‹ ливаемые вузом (факультетом) ‹

ҐҐҐҐҐҐ°ҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐ°ҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐ

ЕН.00 ‹ ЦИКЛ МАТЕМАТИЧЕСКИХ И ОБЩИХ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ‹

 ‹ ДИСЦИПЛИН ‹ 800

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ЕН.01 ‹ МАТЕМАТИКА. Геометрия Эвклида как первая естест- ‹

 ‹ веннонаучная теория; аксиоматический метод; ос- ‹

 ‹ новные этапы и структура современной математики; ‹

 ‹ основные черты математического мышления; матема- ‹

 ‹ тические доказательства; элементы, множества, ‹

 ‹ отношения, отображения; числа; комбинаторика; ‹

 ‹ конечные и бесконечные множества; неэвклидовы ‹

 ‹ геометрии; геометрия микро- и макромира: основ- ‹

 ‹ ные идеи математического анализа; дифференциаль- ‹

 ‹ ные уравнения; общая постановка задачи о приня- ‹

 ‹ тии решения; математические методы в целенаправ- ‹

 ‹ ленной деятельности; математика случайного; эле- ‹

 ‹ менты теории вероятности; основные понятия мате- ‹

 ‹ матической статистики; математические методы ‹

 ‹ проверки гипотез; роль математики в гуманитарных ‹

 ‹ науках. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ЕН.02 ‹ ИНФОРМАТИКА. Основные понятия и методы теории ‹

 ‹ информации и кодирования; аппаратные и программ- ‹

 ‹ ные средства персональных ЭВМ, предназначенные ‹

 ‹ для обработки информации. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ЕН.03 ‹ КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ. Етествен- ‹

 ‹ нонаучная и гуманитарная культуры; научный ме- ‹

 ‹ тод; история естествознания; панорама современ- ‹

 - 17 -

њњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњ

 1 ‹ 2 ‹ 3

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

 ‹ ного естествознания; тенденции развития; кор- ‹

 ‹ пускулярная и континуальная концепции описания ‹

 ‹ природы; порядок и беспорядок в природе; хаос; ‹

 ‹ структурные уровни организации материи; микро-, ‹

 ‹ макро- и мегамиры; пространство, время; принципы ‹

 ‹ относительности; принципы симметрии; законы сох- ‹

 ‹ ранения; взаимодействие; близкодействие; дально- ‹

 ‹ действие; состояние; принципы суперпозиции, не- ‹

 ‹ определенности, дополнительности; динамические и ‹

 ‹ статистические закономерности в природе; законы ‹

 ‹ сохранения энергии в макроскопических процессах; ‹

 ‹ принцип возрастания энтропии; химические систе- ‹

 ‹ мы, энергетика химических процессов, реакционная ‹

 ‹ способность веществ; особенности биологического ‹

 ‹ уровня организации материи; принципы эволюции, ‹

 ‹ воспроизводства и развития живых систем; ‹

 ‹ многообразие живых организмов - основа организа- ‹

 ‹ ции и устойчивости биосферы; генетика и эволю- ‹

 ‹ ция; человек: физиология, здоровье, эмоции, ‹

 ‹ творчество, работоспособность; биоэтика; эколо- ‹

 ‹ гия и здоровье; человек, биосфера и космические ‹

 ‹ циклы; ноосфера; необратимость времени; самоор- ‹

 ‹ ганизация в живой и неживой природе; принципы ‹

 ‹ универсального эволюционизма; путь к единой ‹

 ‹ культуре. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ЕН.04 ‹ Дисциплины и курсы по выбору студентов, устанав- ‹

 ‹ ливаемые вузом (факультетом) ‹ 200

ҐҐҐҐҐҐ°ҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐ°ҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐ

ОПД.00‹ ЦИКЛ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН ‹ 2506

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ОПД.01‹ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ. Предмет экономической нау- ‹

 ‹ ки; введение в экономику (основы экономического ‹

 ‹ анализа, основы обмена, функционирование конку- ‹

 ‹ рентного рынка, основы государственного сектора);‹

 - 18 -

њњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњ

 1 ‹ 2 ‹ 3

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

 ‹ основные понятия собственности: экономические и ‹

 ‹ правовые аспекты; введение в макроэкономику; ‹

 ‹ деньги, денежное обращение и денежная политика; ‹

 ‹ национальный доход, совокупные расходы, спрос, ‹

 ‹ предложение, ценовой уровень, фискальная полити- ‹

 ‹ ка; макроэкономические проблемы инфляции и без- ‹

 ‹ работицы; основные макроэкономические школы; ми- ‹

 ‹ ровая экономика и экономический рост; спрос, ‹

 ‹ потребительский выбор, издержки и предложе- ‹

 ‹ ние;фирма и формы конкуренции; структура биз- ‹

 ‹ неса, регулирование и дерегулирование; факторные ‹

 ‹ рынки и распределение доходов; экономика ‹

 ‹ сельскохозяйственных и природных ресурсов; срав- ‹

 ‹ нительные экономические системы. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ОПД.02‹ ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ. Основные этапы ‹

 ‹ развития экономической науки: развитие экономи- ‹

 ‹ ческих учений Древнего Востока, Античного Мира и ‹

 ‹ Средневековья; эволюция экономической мысли в ‹

 ‹ период зарождения рыночной экономики и предпри- ‹

 ‹ нимательства (меркантилисты, физиократы, анг- ‹

 ‹ лийская классическая школа,ранние представители ‹

 ‹ социализма и т.д.); формирование основных нап- ‹

 ‹ равлений современной экономической мысли (маржи- ‹

 ‹ нализм, неоклассические школы: австрийская, ло- ‹

 ‹ заннская, кембриджская, американская, институци- ‹

 ‹ онализм,кейнсианство,марксизм, социал-демокра- ‹

 ‹ тизм); история современных (послевоенных) эконо- ‹

 ‹ мических теорий (господство кейнсианства, доми- ‹

 ‹ нирование неоклассицизма, "государственный соци- ‹

 ‹ ализм"), экономическая мысль в России. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ОПД.03‹ ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ. Сравнительный историко-эконо- ‹

 ‹ мический анализ моделей развития мирового хо- ‹

 ‹ зяйства: азиатский способ производства и антич- ‹

 - 19 -

њњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњ

 1 ‹ 2 ‹ 3

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

 ‹ ное рабство; классическая модель феодальной эко- ‹

 ‹ номики (Франция), особенности феодального хо- ‹

 ‹ зяйства (Англия, Германия, Россия, Япония); ге- ‹

 ‹ незис капиталистической экономики в странах пер- ‹

 ‹ вого эшелона (Голландия, Англия, Франция, США), ‹

 ‹ реформистский путь перехода к рыночной экономике ‹

 ‹ (Германия, Россия); промышленный капитализм в ‹

 ‹ Японии (патерналистская модель); основные тен- ‹

 ‹ денции в развитии мирового капиталистического ‹

 ‹ хозяйства на рубеже Х1Х и ХХ вв., особенности ‹

 ‹ монополизации экономики по странам; становление ‹

 ‹ различных систем регулируемого капитализма; воз- ‹

 ‹ никновение, развитие, кризис хозяйственной ‹

 ‹ системы государственного социализма в СССР и в ‹

 ‹ странах Восточной Европы; сдвиги в структуре ‹

 ‹ экономики ведущих капиталистических государств; ‹

 ‹ различные модели смешанной экономики; экономика ‹

 ‹ России; основные направления перестройки мирово- ‹

 ‹ го хозяйства. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ОПД.04‹ МАКРОЭКОНОМИКА. Экономическая система и ее ‹

 ‹ структура; макроэкономические параметры; система ‹

 ‹ национального счетоводства; макроэкономические ‹

 ‹ пропорции: взаимосвязь результатов и факторов ‹

 ‹ производства; лаговые процессы в экономике; ‹

 ‹ структуры национального рынка; равновесие нацио- ‹

 ‹ нального рынка и механизм его обеспечения; регу- ‹

 ‹ лирование национального рынка; механизм экономи- ‹

 ‹ ческого роста; модели экономического роста; на- ‹

 ‹ родонаселение и экономический рост; стадии эко- ‹

 ‹ номического роста; народнохозяйственное прогно- ‹

 ‹ зирование и факторы экономического роста. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ОПД.05‹ МИКРОЭКОНОМИКА. Производственно-экономические ‹

 ‹ процессы предприятия; регулирование производ- ‹

 - 20 -

њњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњ

 1 ‹ 2 ‹ 3

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

 ‹ стводственных процессов на предприятии; предпри- ‹

 ‹ ятие в рыночной экономике; баланс деятельности ‹

 ‹ предприятия; поведение предприятия в экономичес- ‹

 ‹ ких процессах; формирование спроса и предложе- ‹

 ‹ ний; издержки производства; объем производства и ‹

 ‹ цена продукции; идеальная конкуренция; цена и ‹

 ‹ объем производства в условиях идеальной монопо- ‹

 ‹ лии; монополистическая конкуренция; влияние эко- ‹

 ‹ номических ресурсов на поведение предприятия; ‹

 ‹ формирование заработной платы; инвестиции в че- ‹

 ‹ ловеческий капитал; стратегия предприятия и ры- ‹

 ‹ ночное равновесие; экономическая диагностика и ‹

 ‹ организация предприятия. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ОПД.06‹ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА. Международное движение това- ‹

 ‹ ров, услуг и факторов производства; государс- ‹

 ‹ твенная политика в области внешней торговли и ‹

 ‹ международного движения факторов; современные ‹

 ‹ тенденции изменения конкурентоспособности; формы ‹

 ‹ международной кооперации и перелива капиталов, ‹

 ‹ международных экономических объединений; основы ‹

 ‹ международной торговли, оценка последствий внеш- ‹

 ‹ неторгового обмена, выгоды торговли; теория фак- ‹

 ‹ торов Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева, совре- ‹

 ‹ менная трактовка влияния факторов производства ‹

 ‹ на структуру внешней торговли, изменения струк- ‹

 ‹ туры факторов, теорема Рыбчинского, влияние тех- ‹

 ‹ нического прогресса, цикла жизни товара на ‹

 ‹ структуру внешней торговли; традиционные и нет- ‹

 ‹ радиционные ограничения, эффект введения тамо- ‹

 ‹ женных пошлин, их влияние на доходы производите- ‹

 ‹ лей, покупателей и государства; протекционист- ‹

 ‹ ская политика, практика введения импортных квот, ‹

 ‹ тарифные ограничения, "добровольные" экспортные ‹

 ‹ ограничения, экспортные субсидии, "новый" про- ‹

 - 21 -

њњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњ

 1 ‹ 2 ‹ 3

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

 ‹ текционизм, роль торговых союзов, зон свободной ‹

 ‹ торговли, ЕЭС, североамериканская зона свободной ‹

 ‹ торговли; валютный курс и платежный баланс, ‹

 ‹ спрос и предложение валют, валютные рынки, эво- ‹

 ‹ люция международной валютной системы, торговый ‹

 ‹ баланс; международное движение капитала и рабо- ‹

 ‹ чей силы; международное кредитование; кризис ‹

 ‹ внешней задолженности; прямые инвестиции и ‹

 ‹ транс-национальные корпорации; влияние миграции ‹

 ‹ на благосостояние; проблема "утечки умов". ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ОПД.07‹ ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ. Сущность ‹

 ‹ и роль финансов и кредита; государственный бюд- ‹

 ‹ жет; формирование и использование денежных на- ‹

 ‹ коплений предприятий; основные принципы финанси- ‹

 ‹ рования и кредитования капитальных вложений; ‹

 ‹ оборотные средства предприятий, система их фи- ‹

 ‹ нансирования и кредитования; безналичные расчеты ‹

 ‹ между предприятиями; краткосрочный кредит в хо- ‹

 ‹ зяйственном механизме управления предприятием; ‹

 ‹ финансовая работа и финансовое планирование в ‹

 ‹ системе управления предприятием; роль финансов и ‹

 ‹ кредита в развитии внешнеэкономической деятель- ‹

 ‹ ности предприятий. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ОПД.08‹ СТАТИСТИКА. Предмет, метод и задачи статистики; ‹

 ‹ источники статистической информации; группировка ‹

 ‹ и сводка материалов статистических наблюдений; ‹

 ‹ абсолютные и относительные величины; средние ве- ‹

 ‹ личины; ряды динамики; индексы; статистика про- ‹

 ‹ дукции; статистика численности работников и ис- ‹

 ‹ пользования рабочего времени; статистика произ- ‹

 ‹ водительности труда; статистика заработной платы;‹

 ‹ статистика основных фондов; статистика научно- ‹

 ‹ технического прогресса; статистика себестоимости.‹

 - 22 -

њњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњ

 1 ‹ 2 ‹ 3

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ОПД.09‹ БУХУЧЕТ. Сущность бухгалтерского учета; учет де- ‹

 ‹ нежных средств и расчетов; учет производственных ‹

 ‹ запасов; учет основных средств и нематериальных ‹

 ‹ активов; учет капитальных и финансовых вложений; ‹

 ‹ учет готовой продукции и ее реализации; учет ‹

 ‹ фондов, резервов и займов; учет и анализ финан- ‹

 ‹ совых результатов и использования прибыли; фи- ‹

 ‹ нансовая отчетность; принципы производственного ‹

 ‹ учета. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ОПД.10‹ МЕНЕДЖМЕНТ. Развитие менеджмента в прошлом и ‹

 ‹ настоящем; методологические основы менеджмента; ‹

 ‹ инфраструктура менеджмента; социофакторы и этика ‹

 ‹ менеджмента; интеграционные процессы в менедж- ‹

 ‹ менте; моделирование ситуаций и разработка реше- ‹

 ‹ ний; природа и состав функций менеджмента; стра- ‹

 ‹ тегические и тактические планы в системе менедж- ‹

 ‹ мента; организационные отношения в системе ме- ‹

 ‹ неджмента; формы организации системы менеджмен- ‹

 ‹ та; мотивация деятельности в менеджменте; регу- ‹

 ‹ лирование и контроль в системе менеджмента; ди- ‹

 ‹ намика групп и лидерство в системе менеджмента; ‹

 ‹ управление человеком и управление группой; руко- ‹

 ‹ водство: власть и партнерство; стиль менеджмента ‹

 ‹ и имидж (образ) менеджера; конфликтность в ме- ‹

 ‹ неджменте; факторы эффективности менеджмента. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ОПД.11‹ МАРКЕТИНГ. Роль маркетинга в экономическом раз- ‹

 ‹ витии страны; товар в маркетинговой деятель- ‹

 ‹ ности; комплексное исследование товарного рынка; ‹

 ‹ сегментация рынка; формирование товарной полити- ‹

 ‹ ки и рыночной стратегии; разработка ценовой по- ‹

 ‹ литики; формирование спроса и стимулирование ‹

 ‹ сбыта; организация деятельности маркетинговой ‹

 ‹ службы. ‹

 - 23 -

њњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњ

 1 ‹ 2 ‹ 3

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ОПД.12‹ ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО. Юридические лица, образова- ‹

 ‹ ние юридичнского лица, правовое положение предп- ‹

 ‹ риятия, кооперативных организаций общественных ‹

 ‹ объединений, банков, биржи; виды и форма сделок, ‹

 ‹ право собственности, виды обязательств, рассмот- ‹

 ‹ рение хозяйственных споров. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

ОПД.13‹ Дисциплины и курсы по выбору студентов, устанав- ‹

 ‹ ливаемые вузом (факультетом) ‹ 500

ҐҐҐҐҐҐ°ҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐ°ҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐ

СД.00 ‹ ЦИКЛ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН ‹ 2500

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

СД.01 ‹ ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ. Исследования и ‹

 ‹ их роль в научной и практической деятельности ‹

 ‹ человека; объект и предмет исследования; практи- ‹

 ‹ ческая формула диалектического подхода к иссле- ‹

 ‹ дованию; системный анализ в исследовании управ- ‹

 ‹ ления; разработка гипотезы и концепции исследо- ‹

 ‹ вания системы управления; функциональная роль ‹

 ‹ исследования в развитии систем управления; логи- ‹

 ‹ ческий аппарат исследования систем управления; ‹

 ‹ приемы анализа и обоснования; состав и выбор ме- ‹

 ‹ тодов исследования систем управления; исследова- ‹

 ‹ ние управления посредством социально-экономи- ‹

 ‹ ческого экспериментирования; тестирование в ‹

 ‹ исследовании систем управления; параметрическое ‹

 ‹ исследование и факторный анализ систем управле- ‹

 ‹ ния; социологические исследования систем управ- ‹

 ‹ ления; экспертные оценки в исследовании систем ‹

 ‹ управления; рефлексионное исследование систем ‹

 ‹ управления; планирование процесса исследования ‹

 ‹ систем управления; организация процесса исследо- ‹

 ‹ вания систем управления; научная и практическая ‹

 ‹ эффективность исследования; диагностика систем ‹

 ‹ управления. ‹

 - 24 -

њњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњ

 1 ‹ 2 ‹ 3

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

СД.02 ‹ ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ. Организация как система; со- ‹

 ‹ циальная организация, хозяйственные организации; ‹

 ‹ организация и управление; теория организации и ‹

 ‹ ее место в системе научных знаний; закон синер- ‹

 ‹ гии; закон информированности - упорядоченности; ‹

 ‹ закон самосохранения; закон единства анализа ‹

 ‹ /синтеза/; закон развития; законы композиции и ‹

 ‹ пропорциональности; специфические законы соци- ‹

 ‹ альной организации; принципы статистической ор- ‹

 ‹ ганизации; принципы динамической организации; ‹

 ‹ принципы рационализации; проектирование органи- ‹

 ‹ зационных систем; развитие организаторской и ор- ‹

 ‹ ганизационно-управленческой мысли; организацион- ‹

 ‹ ная культура; субъекты организаторской деятель- ‹

 ‹ ности. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

СД.03 ‹ ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ. Теории поведения че- ‹

 ‹ ловека в организации; личность и организация; ‹

 ‹ коммуникативное поведение в организации; мотива- ‹

 ‹ ция и результативность организации; формирование ‹

 ‹ группового поведения в организации; анализ и ‹

 ‹ конструирование организации; управление поведе- ‹

 ‹ нием организации; лидерство в организации; изме- ‹

 ‹ нения в организации; персональное развитие в ор- ‹

 ‹ ганизации; управление нововведениями в организа- ‹

 ‹ ции; поведенческий маркетинг; организационное ‹

 ‹ поведение в системе международного бизнеса. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

СД.04 ‹ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. Стратегические проб- ‹

 ‹ лемы развития производства и структура промыш- ‹

 ‹ ленности; стратегия предприятия, стратегическое ‹

 ‹ управление; стратегический маркетинг; ситуацион- ‹

 ‹ ный анализ; формирование стратегических целей и ‹

 ‹ стратегии предприятия; стратегия и техническая ‹

 ‹ политика предприятия; стратегия внешнеэкономи- ‹

 - 25 -

њњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњ

 1 ‹ 2 ‹ 3

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

 ‹ ческой деятельности; стратегия и организационная ‹

 ‹ структура; стратегический потенциал организации; ‹

 ‹ проектирование систем управления. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

СД.05 ‹ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. Тенденции и разновид- ‹

 ‹ ности развития, управление развитием; нововведе- ‹

 ‹ ния как объект инновационного управления; инно- ‹

 ‹ вационный менеджмент: возникновение, становление ‹

 ‹ и основные черты; организация инновационного ме- ‹

 ‹ неджмента; разработка программ и проектов новов- ‹

 ‹ ведений; создание благоприятных условий нововве- ‹

 ‹ дений; формы инновационного менеджмента; иннова- ‹

 ‹ ционные игры; прогнозирование в инновационном ‹

 ‹ менеджменте; инновационный менеджмент и страте- ‹

 ‹ гическое управление. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

СД.06 ‹ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ. Персонал предприятия как ‹

 ‹ объект управления; место и роль управления ‹

 ‹ персоналом в системе управления предприятием; ‹

 ‹ принципы управления персоналом; функциональное ‹

 ‹ разделение труда и организационная структура ‹

 ‹ службы управления персоналом; кадровое, информа- ‹

 ‹ ционное, техническое и правовое обеспечение ‹

 ‹ системы управления персоналом; анализ кадрового ‹

 ‹ потенциала; перемещения, работа с кадровым ре- ‹

 ‹ зервом, планирование деловой карьеры; подбор ‹

 ‹ персонала и профориентация; подготовка, перепод- ‹

 ‹ готовка и повышение квалификации персонала; мо- ‹

 ‹ тивация поведения в процессе трудовой деятель- ‹

 ‹ ности; профессиональная и организационная адап- ‹

 ‹ тация персонала; конфликты в коллективе; оценка ‹

 ‹ эффективности управления персоналом. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

СД.07 ‹ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ. Сущность качества и управ- ‹

 ‹ ления им, основные методы управления качеством, ‹

 - 26 -

њњњњњњљњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњљњњњњњњњњњњњ

 1 ‹ 2 ‹ 3

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

 ‹ сферы приложения методов управления качеством, ‹

 ‹ квалиметрия как науки, ее роль, методы и области ‹

 ‹ практического применения, ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

СД.08 ‹ РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ. Функции ре- ‹

 ‹ шения в методологии и организации процесса уп- ‹

 ‹ равления; типология управленческих решений; ‹

 ‹ условия и факторы качества управленческих реше- ‹

 ‹ ний; модели, методология и организация процесса ‹

 ‹ разработки управленческого решения; целевая ори- ‹

 ‹ ентация управленческих решений; анализ альтерна- ‹

 ‹ тив действий; анализ внешней среды и ее влияния ‹

 ‹ на реализацию альтернатив; условия неопределен- ‹

 ‹ ности и риска; приемы разработки и выбора управ- ‹

 ‹ ленческих решений в условиях неопределенности и ‹

 ‹ риска; эффективность решений; контроль реализа- ‹

 ‹ ции управленческих решений; управленческие реше- ‹

 ‹ ния и ответственность. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

СД.09 ‹ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ. Организа- ‹

 ‹ ция и средства информационных технологий обеспе- ‹

 ‹ чения управленческой деятельности; информацион- ‹

 ‹ ные технологии документационного обеспечения уп- ‹

 ‹ равленческой деятельности; инструментальные ‹

 ‹ средства компьютерных технологий информационного ‹

 ‹ обслуживания управленческой деятельности; основы ‹

 ‹ построения инструментальных средств информацион- ‹

 ‹ ных технологий; компьютерные технологии подго- ‹

 ‹ товки текстовых документов, обработки экономи- ‹

 ‹ ческой информации на основе табличных процессо- ‹

 ‹ ров, использования систем управления базами ‹

 ‹ данных (СУБД), интегрированных программных ‹

 ‹ пакетов; распределенной обработки информации; ‹

 ‹ организация компьютерных информационных систем; ‹

 ‹ компьютерные технологии интеллектуальной ‹

 - 27 -

 ‹ поддержки управленческих решений. ‹

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

СД.10 ‹ Дисциплины и курсы по выбору студентов, устанав- ‹

 ‹ ливаемые вузом (факультетом) ‹ 500

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

СД.11 ‹ Дисциплины специализации ‹ 1000

ҐҐҐҐҐҐ°ҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐ°ҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐ

ДВП.00‹ Дополнительные виды подготовки ‹ 450

њњњњњњќњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњќњњњњњњњњњњњ

Ф.00 ‹ Факультативы ‹ 150

ҐҐҐҐҐҐ°ҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐ°ҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐҐ

 ‹ Всего на теоретическое обучение ‹

 ‹ (152 недели х 54часа) ‹ 8208

њњњњњњ™њњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњњ™њњњњњњњњњњњ

П.00 Практики 16 недель

 Дипломное проектирование 12 недель

 Итоговая государственная аттестация: 3 недели

 Настоящий вариант программы составлен на основе

 следующих данных:

 Теоретическое обучение 152 недели

 Практики 16 недель

 Дипломное проектирование 12 недель

 Экзаменационные сессии 30 недель

 Каникулы 42 недели

 Отпуск после окончания вуза 4 недели

 ---------------------

 Итого: 256 недель

 - 28 -

 Примечание:

 1. Вуз (факультет) имеет право:

 1.1. Изменять объем часов, отводимых на освоение учебного мате-

риала: для циклов дисциплин - в пределах 5%, для дисциплин, входящих

в цикл, - в пределах 10% без превышения указанного в данной програм-

ме максимального объема недельной нагрузки студента и при сохранении

минимального содержания дисциплин.

 1.2. Устанавливать объ„м часов по дисциплинам циклов общих гу-

манитарных и социально-экономических дисциплин (кроме иностранного

языка и физической культуры), общих математических и естественнона-

учных дисциплин при условии сохранения общего объема часов данного

цикла и реализации минимума содержания дисциплин, указанного в графе

2.

 1.3. Осуществлять преподавание общих гуманитарных и социаль-

но-экономических дисциплин в форме авторских лекционных курсов и

разнообразных видов коллективных и индивидуальных практических заня-

тий, заданий и семинаров по программам (разработанным в самом вузе и

учитывающим региональную, национально-этническую, профессиональную

специфику, также и научно-исследовательские предпочтения преподава-

телей), обеспечивающим квалифицированное освещение тематики дисцип-

лин.

 1.4. Устанавливать необходимую глубину усвоения отдельных раз-

делов дисциплин (графа 2), входящих в циклы общих гуманитарных и со-

циально-экономических дисциплин, общих математических и естественно-

научных дисциплин , в зависимости от профиля специализации и специ-

фики региона.

 2. Максимальный объем учебной нагрузки студента, включая все

виды его аудиторной и внеаудиторной учебной работы, не должен превы-

шать 54 часов в неделю. Объем обязательных аудиторных занятий сту-

дента не должен превышать за период теоретического обучения в сред-

нем 27 часов в неделю. При этом в указанный объем не входят обяза-

тельные практические занятия по физической культуре и занятия по фа-

культативным дисциплинам. Общее число каникулярного времени в учеб-

ный год должно составлять 7-10 недель, в том числе не менее двух не-

дель в зимний период.

 3. Факультативные дисциплины предусматриваются учебным планом

вуза, но не являются обязательными для изучения студентом.

 4. Курсовые работы (проекты) рассматриваются как вид учебной

 - 29 -

работы по дисциплине и выполняются в пределах часов, отводимых на ее

изучение.

 5. Дисциплины специализации представляет собой профессиональную

подготовку в более узких направлениях менеджмента, отражающую специ-

фику специализации и развивающую практические навыки профессиональ-

ной деятельности менеджера. Вузом (факультетом) могут быть предложе-

ны различные варианты этого комплекса дисциплин, из которых студент

вправе выбрать один. Каждый из вариантов, наряду с обязательными

дисциплинами, должен включать курсы по выбору студента.

 6. Итоговая государственная квалификационная аттестация вы-

пускников осуществляется в соответствии с Положением об итоговой

государственной аттестации выпускников высших учебных заведений,

утвержденному постановлением Государственного комитета Российской

Федерации по высшему образованию от 25.05.94 г. N 3.

 6.Квалификация "Учитель (преподаватель)" может быть присвоена

менеджеру при выполнении им требований, предъявляемых государствен-

ным стандартом для этой профессии, с выдачей соответствующего дипло-

ма.

 7. Государственная итоговая квалификационная аттестация осу-

ществляется согласно п.5.3 Государственного образовательного стан-

дарта Российской Федерации "Высшее образование. Общие требования".

Формы и содержание государственной итоговой квалификационной аттес-

тации менеджера должны обеспечить контроль выполнения требований к

уровню подготовки лиц, завершивших обучение.

 - 30 -

 СОСТАВИТЕЛИ:

 Учебно-методическое объединение по образованию в области

менеджмента

 Научно-методический совет Госкомвуза России по экономичес-

кому образованию

 Экспертный совет по циклу общих естественнонаучных

дисциплин Госкомвуза России

 Главное управление образовательно-профессиональных прог-

рамм и технологий Госкомвуза России

 Ю.Г.Татур

 Управление гуманитарного образования Госкомвуза России

 В.В.Сериков

 Ф.Ф.Стерликов