Государственный комитет Российской Федерации

по высшему образованию

"УТВЕРЖДАЮ"

Зам. председателя

Госкомвуза России

--------- В.Д.Шадриков

"\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_1994г.

ТРЕБОВАНИЯ

к обязательному минимуму содержания и уровню

подготовки инженера-экономиста

по специальности 060807

"Экономика и управление издательским делом и полиграфией"

(третий уровень высшего профессионального образования)

Действуюет в качестве временных требований до введения

в действие стандарта с 1 сентября 1997 года.

Москва

1994

Настоящий документ является частью Государственного об-

разовательного стандарта высшего образования и устанавливает

требования к уровню подготовки дипломированного специалиста

по специальности 060807 и обязательный минимум образователь-

ной программы данного уровня высшего образования, общую ха-

рактеристику специальности.

1. Общая характеристика специальности 060807 -

"Экономика и управление издательским делом и полиграфей".

1.1 Специальность утверждена постановлением Государст-

венного комитета РФ по высшему образованию от 07.05.93 г. N3.

1.2 Нормативная длительность обучения по данной специ-

альности при очной форме обучения - 5 лет. Квалификация - ин-

женер-экономист.

1.3 Характеристика сферы и объектов профессиональной

деятельности выпускника по специальности 060807 "Экономика и

управление издательским делом и полиграфей".

1.3.1 Место специальности в области экономики и управ-

ления. Экономика и управление издательским делом и полиграфи-

ей включает совокупность средств, приемов, форм и методов че-

ловеческой деятельности для систематизации, обобщения, обра-

ботки, анализа и оценки экономической информации, разработки

и принятия эффективных управленческих решений.

Деятельность специалиста направлена на обеспечение фун-

кционирования подразделений систем управления государственны-

ми, акционерными, частными издательскими и полиграфическими

фирмами и комплексами, научно-производственными объединения-

ми, научными конструкторскими и проектными организациями, ор-

ганов государственного и регионального управления в целях ра-

ционального управления экономикой, производством и социальным

развитием книгоиздания.

1.3.2 Объекты профессиональной деятельности. Специалист

предназначен для работы в издательствах, на полиграфических

предприятиях и объединениях, в научно-исследовательских, про-

ектных и конструкторских организациях отраслевого и регио-

нального управления, в системе подготовки и повышения квали-

фикаций кадров в первичных должностях инженера-экономиста и

экономиста по планированию, труду, финансам, маркетингу, ор-

ганизации и нормированию труда, автоматизированным системам

управления, подготовке кадров, научно-технической информации;

младшего научного сотруднока, ассистента.

1.3.3 Виды профессиональной деятельности. Инженер-эко-

номист по специальности "Экономика и управление издательским

делом и полиграфией" в соответствии с фундаментальной и спе-

циальной подготовкой может выполнять следующие виды професси-

ональной деятельности:

- планово-экономическая;

- организационно-управленческая;

- проектно-аналитическая;

- научно-исследовательская.

1.3.4 Возможности профессиональной адаптации. Инже-

нер-экономист по специальности "Экономика и управление изда-

тельским делом и полиграфией" может адаптироваться к следую-

щим видам профессиональной деятельности:

- организационно-коммерческая;

- финансово-предпринимательская;

- маркетинг.

1.4 Специалист должен быть подготовлен:

- к профессиональной организационно-управленческой,

планово-экономической, проектно-аналитической и конкретно-ис-

следовательской деятельности в сфере управления издательским

делом и полиграфией в соответствии с фундаментальной и специ-

альной подготовкой.

2. Требования к уровню подготовленности

дипломированного специалиста по специальности 060807 -

"Экономика и управление издательском делом и полиграфией".

2.1 Общие требования к образованности

Специалист отвечает следующим требованиям:

- знаком с основными учениями в области гуманитарных,

социально-экономических наук, способен научно анализировать

социально значимые проблемы и процессы, умеет использовать

методы этих наук в различных видах профессиональной и соци-

альной деятельности;

- знает этические и правовые нормы, регулирующие отно-

шение человека к человеку, обществу, окружающей среде, умеет

учитывать их при разработке экологических и социальных проек-

тов;

- знаком с вопросами организации и управления основными

элементами инфраструктуры рыночного хозяйства;

- знает экономику книгоиздания, прогнозирование и прог-

раммирование, технологические процессы и организацию полигра-

фического производства, маркетинг, эффективность функциониро-

вания предприятий и издательств, обоснование инвестиционых

проектов;

- знает организацию подготовки производства, труда, по-

лиграфические материалы, нормирование труда, материально-тех-

ническое обеспечение в полиграфии;

- знает функции, структуры, технологии, методы и приемы

менеджмента и предпринимательства, требования, способы изуче-

ния и оценки кадров, этику деловых отношений на предприятии и

в издательстве;

- знает методы определения экономической эффективности

различных форм ВЭД, международный маркетинг, ценообразование

на международных книжных рынках, международные финансы и кре-

дит, подготовку и проведение внешнеэкономических операций в

области издательского дела и полиграфии;

- способен разрабатывать отдельные разделы стратегического

и текущего плана во взаимосвязи с другими его разделами, оп-

ределять прогнозы эффективности функционирования предприятия

и издательства, выполнять маркетинговые исследования, прогно-

зировать развитие рынка и цен на печатную продукцию, формули-

ровать задачи автоматизированной обработки экономической ин-

формации;

- способен осуществлять коммерческие операции в соответс-

твии с производственными оперативно-календарными графиками,

определять технико-экономические нормы затрат трудовых и ма-

териальных ресурсов на производстве, применять более эффек-

тивные методы кооперации труда;

- умеет разрабатывать структуры управления, методы и при-

емы менеджмента и маркетинга применительно к специфике полиг-

рафического производства, оценивать и рассчитывать эффектив-

ность формирования предприятия и издательства, осуществлять

анализ производственно-хозяйственной деятельности, выявлять

имеющиеся резервы и разрабатывать мероприятия по их эффектив-

ному использованию, определять объемы и источники необходимо-

го финансирования;

- способен осуществлять исследование международных рын-

ков, обосновывать формы ВЭС, разрабатывать и осуществлять

внешнеэкономические операции в сфере полиграфического бизнеса.

2.2 Требования к знаниям и умениям по циклам дисциплин.

2.2.1 Требования по циклу общих гуманитарных и социаль-

но-экономических дисциплин.

Специалист должен

В области философии, психологии, культурологии, педаго-

гики:

- иметь представления о научных, философских и религиоз-

ных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни

человека, о многообразии форм человеческого знания, соотноше-

нии истины и заблуждения, знания и веры, рационального и ир-

рационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях

функционирования знания в современном обществе, об эстетичес-

ких ценностях, их значении в повседневной жизни, уметь ориен-

тироваться в них;

- понимать роль науки в развитии цивилизации, соотноше-

нии науки и техники и связанные с ними современные социальные

и этические проблемы, ценность научной рациональности и ее

исторических типов, знать структуру, формы и методы научного

познания, их эволюцию;

- быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами разви-

тия гуманитарного и социально-экономического знания, основны-

ми научными школами, направлениями, концепциями, источниками

гуманитарного знания и приемами работы с ними;

- понимать смысл взаимоотношения духовного и телесного,

биологического и социального начал в человеке, отношения че-

ловека к природе и возникших в современную эпоху технического

развития противоречий и кризиса существования человека в при-

роде;

- знать условия формирования личности, ее свободы, от-

ветственности за сохранение жизни, природы, культуры, пони-

мать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом пове-

дении, нравственных обязаностей человека по отношению к дру-

гим и самому себе;

- иметь представление о сущности сознания, его взаимоот-

ношении с бессознательным, роли сознания и самосознания в по-

ведении, общении и деятельности людей, формировании личности;

- понимать природу психики, знать основные психические

функции и их физиологические механизмы, соотношения природных

и социальных факторов в становлении психики, понимать значе-

ние воли и эмоций, потребности и мотивов, а также бессозна-

тельных механизмов в поведении человека;

- уметь дать психологическую характеристику личности (ее

темперамента, способностей), интерпретацию собственного пси-

хического состояния, владеть простейшими приемами психической

саморегуляции;

- понимать соотношение наследственности и социальной

среды, роли и значения национальных и культурно-исторических

факторов в образовании и воспитании;

- понимать и уметь объяснить феномен культуры, ее роль в

человеческой жизнедеятельности, иметь представление о спосо-

бах приобретения, хранения и передачи социального опыта, ба-

зисных ценностях культуры;

- знать формы и типы культур, основные культурно-истори-

ческие центпы и регионы мира, закономирности их функциониро-

вания и развития, знать историю культуры России, ее место в

мировой культуре и цивилизации;

- уметь оценивать достижения культуры на основе знания

исторического контекста их создания, быть способным к диалогу

как способу отношения к культуре и обществу, приобрести опыт

освоения культуры (республики, края, области);

- иметь научное представление об основных эпохах в исто-

рии человечества и их хронологии;

- знать основные исторические факты, даты, события в

развитии книгопечатания;

- уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопро-

сам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому;

- знать формы, средства и методы педагогической деятель-

ности;

- владеть элементарными навыками анализа учебно-воспита-

тельных ситуаций, определения и решения педагогических задач;

в области социологии, политологии и права:

- иметь научное представление о социологическом подходе

к личности, факторах ее формирования в процессе социализации,

основных закономерностях и формах регуляции социального пове-

дения, о природе возникновения социальных сообщений и соци-

альных групп, видах и исходах социальных процессов;

- знать типологию, основные источники возникновения и

развития, типы и структуры социальных организация и уметь их

анализировать;

- владеть основами социологического анализа;

- иметь представление о сущности власти и политической

жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах поли-

тики; понимать значение политики; понимать значение и роль

политических систем и политических режимов в жизни общества,

о процессах международной политической жизни, геополитической

обстановке, политическом процессе в России, ее месте и стату-

се в современном политическом мире;

- знать и уметь выделять теоретические и прикладные, ак-

сиологические и инструментальные компоненты политологического

знания, понимать их роль и функции в подготовке и обосновании

политических решений, в обеспечении личностного вклада в об-

щественно-политическую жизнь;

- знать права и свободы человека и гражданина, уметь их

реализовывать в различных сферах жизнедеятельности;

- знать основы российской правовой системы и законода-

тельства, организации и функционирования судебных и иных пра-

воприменительных и правоохранительных органов, правовые и

нравственно-эстетические нормы в сфере профессиональной дея-

тельности;

- уметь использовать и составлять нормативные и правовые

документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельнос-

ти; предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушен-

ных прав;

- уметь вести на иностранном языке беседу-диалог общего

характера и беседу-диалог по специальности, пользоваться пра-

вилами речевого этикета, читать литературу по специальности

без словаря с целью поиска информации, переводить тексты по

специальности со словарем, составлять аннотации, рефераты и

деловые письма на иностранном языке;

в области физической культуры:

- понимать роль физической культуры в развтии человека и

подготовке специалиста;

- знать основы физической культуры и здорового образа

жизни;

- владеть системой практических умений и навыков, обес-

печивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и со-

вершенствование психофизических способностей и качеств, само-

определение в физической культуре;

- приобрести опыт использования физкультурно-спортивной

деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2.2.2 Требования по циклу математических

и общих естественно-научных дисциплин

Специалист должен

в области математики:

- иметь представление о роли математики и перспективах

ее применения в экономических и естественных науках;

- владеть понятиями и методами современой математики;

- знать и уметь использовать методы дискретной математи-

ки и математической статистики при изучени и использовании

эконмических и социальных процессов;

- владеть основными понятиями и методами линейного, вы-

пуклого и динамического программирования;

- иметь опыт использования методов математического прог-

раммирования в задачах организации, планирования и управления

производством;

в области информатики:

- иметь представление об аппаратных средствах персо-

нальных ЭВМ, локальных и глобальных вычислительных сетях;

- знать основы алгоритмитизации и программирования на

алгоритмических языках;

- знать основные свойства операционных систем и уметь

их использовать для выполнения операций с файлами;

- владеть навыками работы с распространенными програм-

ными оболочками и утилитами для персональных ЭВМ, текстовыми

редакторами и электронными таблицами;

- знать основные возможности системы управления базами

данных и уметь их использовать при решении экономических за-

дач на предприятиях и в издательствах.

в области концепций современного естествознания, эколо-

гии и безопасности жизнедеятельности:

- обладать научными методами познания и уметь применять

их в своей профессиональной деятельности;

- получить представление об основных достижениях и пер-

спективах развития современного естествознания как фундамента

наукоемких технологий;

- знать фундаментальные физико-химические законы и ме-

тоды исследования современного естествознания, лежащие в ос-

нове прогрессивных технологий полиграфического производства;

- овладеть инструментальной базой современного естест-

вознания и методиками обработки результатов измерения приме-

нительно к специфике полиграфической технологии;

- иметь представление о роли экологии в сохранении,

восстановлении окружающей среды и предупреждении отрицатель-

ных последствий вмешательства человека в будущее;

- иметь представление об основных закономерностях в

экосистемах;

- знать экологические принципы рационального природоис-

пользования;

- знать методы экологической защиты и контроля различ-

ных видов загрязнения окружающей среды;

- уметь оценивать последствия профессиональной деятель-

ности для принятых оптимальных решений;

- иметь представление об основах безопасности в системе

"человек-среда обитания-машины-чрезвычайные ситуации";

- знать пути предотвращения чрезвычайных ситуаций и по-

вышения устойчивости функционирования производственных объек-

тов в полиграфической промышленности;

- знать требования охраны труда на предприятиях с уче-

том специфики полиграфического производства.

2.2.3 Требования по циклу общепрофессиональных дисциплин

Специалист должен:

- знать основы экономической теории и уметь их исполь-

зовать для оценки состояния экономики и экономической полити-

ки государства;

- иметь представление об актуальных проблемах функцио-

нирования рыночной экономики и методах их решения;

- владеть инструментарием и методами макро- и микроэко-

номического анализа;

- знать основные этапы развития и структуру мировой

экономической мысли;

- иметь представление об этапах развития экономики Рос-

сии, эволюции систем хозяйствования и управления;

- иметь представление о принципах изучения массовых яв-

лений, об изменениях в социально-экономических процессах;

- знать методы построения и анализа основных статичес-

ких показателей и уметь использовать в профессиональной дея-

тельности основные методы обработки и анализа данных наблюде-

ния и эксперимента;

- иметь представление о месте предприятий и издательств

в конкурентной среде рыночной экономики, о их взаимодействии;

- уметь планировать производство и сбыт полиграфической

продукции, исходя из рыночных потребностей, формировать эти

потребности у покупателей;

- знать основы бухгалтерского учета и аудита и уметь их

использовать при организации финансового и управленческого

учета на предприятиях, в издательствах различных форм собст-

венности;

- владеть навыками составления бухгалтерского баланса,

ведения счетов и составления отчетности и уметь использовать

полученную информацию для выработки управленческих решений;

- знать основы финансов, организации денежного обраще-

ния и кредитования предприятия и издательства и уметь исполь-

зовать финансово-кредитный механизм с целью повышения эффек-

тивности работы;

- иметь представление о содержании менеджмента, роли и

месте элементов менеджмента в производственной системе;

- знать основные принципы построения организационных

структур, распределение функций управления, уметь их исполь-

зовать при формировании различных организационных структур

управления, формы участия персонала в управлении;

- знать методы принятия решений и уметь выбирать наибо-

лее рациональные способы их принятия, использовать эффектив-

ные формы участия персонала в управлении;

- знать основные принципы этики деловых отношений и

уметь использовать их в практической деятельности;

- знать технику личного труда менеджера и уметь эффек-

тивно осуществлять основные функции менеджера на полиграфи-

ческом предприятии, издательстве;

- уметь применять полученные в процессе обучения знания

для принятия решений (индивидуальных и в команде) с учетом

экономических, социальных, технических и других факторов в

условиях неопределенности;

- иметь представление о теории человеческого капитала;

- знать теоретические основы производительености труда,

мотивации, организации заработной платы и уметь проектировать

трудовые процессы с учетом комплекса технических, экономичес-

ких, психофизиологических и социальных факторов, оценивать

затраты и результаты труда;

- знать формы социальных взаимоотношений в трудовых

коллективах и уметь анализировать причины трудовых конфлик-

тов, обеспечивать условия для социального партнерства;

- иметь представление о формах проявления экономических

законов в сфере международного разделения труда и мировых

рынках (печатной продукции, услуг, капитала);

- знать методы регулирования международных торгово-эко-

номических отношений, международного ценообразования и уметь

их использовать в международном книжном бизнесе;

- иметь представление об основах экономики предприятия

и издательств как объектов рыночной экономики;

- знать организацонно-правовые формы действующих предп-

риятий, объединений, издательств и их структуру; виды печат-

ной продукции и полиграфических услуг, внешнюю и внутреннюю

среду предприятия и издательства и уметь использовать полу-

ченные знания для последующего успешного освоения образова-

тельной программы по специальности;

- иметь представление об организации производства как

части общей теории и практики производственного менеджмента,

основных принципах, формах и методах организации производст-

венных систем;

- знать научные основы рациональной организации произ-

водства и уметь их использовать при исследовании и проектиро-

вании организации производственных процессов на предприятиях;

- знать основные положения логистики как теории управ-

ления материальными и информационными потоками и уметь их ис-

пользовать для оптимизации потоков в зависимости от условий

функционирования предприятия;

- иметь представление о структуре отрасли книгоиздания;

- знать экономику размещения и размеров предприятий,

издательств и уметь использовать теорию олигополитического

уенообразования;

- иметь представление о понятии экономической оценки

инвестиций и критерии экономической оценки инвестиций;

- знать принципиальную схему определения величины нормы

эффективности инвестиций и уметь использовать методы экономи-

ческой оценки инвестиций;

- овладеть методами учета риска при оценке эффективнос-

ти инвестиций;

- знать структуру налоговой системы, налоговое законо-

дательство, виды налогов и владеть навыками расчета налогов и

сборов;

- знать основные принципы, стратегию и методы внутри-

фирменного планирования, плановые показатели и их расчеты,

систему планов предприятий, издательств, фирм и их взаимос-

вязь, организацию планирования на предприятии, в издательстве

и уметь их использовать для планирования функционирования и

развития предприятия;

- знать методику проведения технико-экономического ана-

лиза деятельности предприятия и издательства и уметь ее при-

менять для оценки результатов работы, использования ресурсов,

выявления резервов повышения эффективности работы с целью

принятия обоснованных управленческих решений;

- знать классификацию затрат и уметь использовать сис-

темы управления затратами для их снижения;

- знать формы документации, требования к составлению и

оформлению документов, современные способы и технику создания

документов и уметь грамотно разрабатывать основные виды уп-

равленческих документов;

- иметь представление об организации движения докумен-

тов на предприятиях;

- владеть правилами и формами деловой и коммерческой

переписки, в том числе с зарубежными партнерами на иностран-

ном языке.

2.2.4. Требования по циклу специальных дисциплин

Специалист должен

в области техники и технологии полиграфического произ-

водства:

- знать технико-экономическую характеристику полиграфи-

ческой продукции;

- знать состав, структуру и свойства полиграфических

материалов, возможность их взаимозаменяемости, влияние мате-

риалов на технико-экономические характеристики продукции;

- иметь представление о полиграфической технике и тех-

нологии как основе организации производственного процесса и

менеджмента по изготовлению печатной продукции;

- знать основы разработки технологических процессов

различных видов печати, технологическую документацию, типовые

технологические процессы и уметь использовать методы выбора

вариантов техники и технологии для изготовления высококачест-

венных изданий;

по организации производства и труда в полиграфии:

- иметь представление об основных тенденциях и законо-

мерностях развития организации производства и труда на полиг-

рафических предприятиях;

- знать принципы проектирования организации полиграфи-

ческого производства и владеть навыками разработки проектов

организации основных, вспомогательных и обслуживающих произ-

водственных процессов и процессов труда на полиграфических

предприятиях, в том числе процессов сервисного обслуживания;

по управлению персоналом:

- знать функции, методы, стили и процедуры управления

персоналом и уметь определять оптимальную численность работ-

ников предприятия, издательства, фирмы, проводить их отбор и

аттестацию, проектировать системы коммуникаций, планировать

повышение квалификации и перемещение (карьеру) персонала;

в области внешнеэкономической деятельности предприятия:

- иметь представление о методах и инструментах государ-

ственного регулирования внешнеэкономической деятельности, о

мировой валютной системе и методах проведения валютно-финан-

совых расчетов по внешнеторговым операциям;

- знать методы сбора и обработки кроммерческой информа-

ции для проведения исследования и оценки перспективных зару-

бежных рынков;

- знать методы организации и техники внешнеэкономичес-

ких операций и уметь осуществлять технико-экономическое обос-

нование внешнеэкономических операций и международных проектов

в сфере издательского дела и полиграфии;

в области экономики недвижимости:

- иметь представление о рынке недвижимости как части

инвестиционного рынка, оценки и прогнозировании дохода от

недвижимости и вариантах финансирования недвижимости;

- знать базовые понятия в области экономики недвижимос-

ти, принципы и методы оценки недвижимости и уметь их исполь-

зовать для оценки объектов недвижимости и составления серти-

фиката об оценке;

по операциям с ценными бумагами:

- иметь представление о структуре и особенностях рынков

ценных бумаг;

- знать виды ценных бумаг, операции с ценными бумагами,

формирование биржевого курса ценных бумаг и уметь использо-

вать операции с ценными бумагами в интересах предприятия, из-

дательства.

3. Обязательный минимум содержания образовательной программы

по специальности 071905

"Экономика и управление издательским делом и полиграфией"

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Индекс Наименование дисциплин Всего ча-

и их основные дидактиче- сов на ос-

ские единицы \* воение

учебного

материала

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 2 3

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ГСЭ 00 Цикл общих гуманитарных и социально-экономиче- 1836

ских дисциплин

ГСЭ 01\* Философия.

Роль философии в жизни человека и общества.

Исторические типы философии. Человек во Вселен-

ной. Философская, религиозная и научная картина

мира. Природа человека и смысл его существова-

ния. Познание, его возможности и границы. Знание

и вера. Общество. Многообразие культур, цивили-

заций, форм социального опыта. Человек в мире

культуры. Запад, Восток, Россия в диалоге куль-

тур. Личность. Проблемы свободы и ответствен-

ности. Человек в информационно-техническом мире.

Роль научной рациональности в развитии общества.

Проблемы и перспективы современной цивилизации.

Человечество перед лицом глобальных проблем.

монологической или диалогической), овладение

лексико-грамматическим минимумом. Курс рефериро-

вания и аннотирования научной литературы, курс

научно-технического перевода и т.п.

ГСЭ 03\* Культурология.

История мировой культуры и цивилизации. История

культуры и цивилизации России. Школы, направле-

ния и теории в культурологии. Охрана и использо-

вание культурного наследия.

ГСЭ 04\* История.

Сущность, формы, функции исторического сознания.

Типы цивилизаций в древности. Проблема взаимо-

действия человека и природной среды в древних

обществах. Цивилизация древней Руси. Место Сред-

невековья во всемирно-историческом процессе. Ки-

евская Русь. Тенденции становления цивилизации в

русских землях. Проблема складывания основ наци-

ональных государств в Западной Европе. Складыва-

ние Московского государства. Европа в начале Но-

вого времени и проблема формирования целостности

европейской цивилизации. Россия в ХУ-ХУП вв.

ХУШ век в европейской и северо-американской исто-

рии. Проблема перехода в "царство разума". Осо-

бенности российской модернизации в ХУШ в. Духов-

ный мир человека на пороге перехода к индустри-

альному обществу. Основные тенденции развития

всемирной истории в Х1Х веке. Пути развития Рос-

сии. Место ХХ в. во всемирно-историческом процес-

се. Новый уровень исторического синтеза. Глобаль-

ная история. Менталитет человека. Его эволюция и

особенности в Западной Европе и России, в других

регионах мира.

ГСЭ 05\* Правоведение.

Право,личность и общество. Структура права и его

действие. Конституционная основа правовой систе-

темы. Частное право. Сравнительное правоведение.

ГСЭ 06\* Социология.

История становления и развития социологии. Об-

щество как социокультурная система. Социальные

общности как источник самодвижения, социальных

изменений. Культура как система ценностей,

смыслов, образцов действий индивидов. Влияние

культуры на социальные и экономические отноше-

ния. Обратное влияние экономики и социально-по-

литической жизни на культуру. Личность как ак-

тивный субъект. Взаимосвязь личности и общества.

Ролевые теории личности. Социальный статус лич-

ности. Социальные связи, действия, взаимо-

действия между индивидами и группами, групповая

динамика, социальное поведение, социальный обмен

и сравнение как механизм социальных связей. Со-

циальная структура, социальная стратификация.

Социальные институты, социальная организация.

Гражданское общество и государство. Социальный

контроль. Массовое сознание и массовые действия.

Социальные движения. Источники социального нап-

ряжения, социальные конфликты и логика их разре-

шения. Социальные изменения. Глобализация соци-

альных и культурных процессов в современном ми-

ре. Социально-культурные особенности и проблемы

развития российского общества. Возможные альтер-

нативы его развития в будущем. Методология и ме-

тоды социологического исследования.

ГСЭ 07\* Политология.

Объект, предмет и метод политологии, ее место в

системе социально-гуманитарных дисциплин. Исто-

рия политических учений. Теория власти и власт-

ных отношений. Политическая жизнь, ее основные

характеристики. Политическая система, институци-

ональные аспекты политики. Политические отноше-

ния и процессы. Субъекты политики. Политическая

культура. Политические идеологии (история разви-

тия, современное состояние, перспективы). Поли-

тический процесс в России. Мировая политика и

международные отношения. Сравнительная политоло-

гия.

ГСЭ 08\* Психология.

Объект и предмет психологии. Соотношение субъек-

тивной и объективной реальности. Психика и орга-

низм. Активность психики (души), психика, пове-

дение и деятельность. Структура субъективной ре-

альности. Личность и межличностные отношения.

Свобода воли. Личностная ответственность. Общее

и индивидуальное в психике человека.

ГСЭ 09\* Педагогика.

Предмет педагогики. Цели образования и воспитания.

Педагогический идеал и его конкретно-историческое

воплощение. Средства и методы педагогического воз-

действия на личность. Общие принципы дидактики и

их реализация в конкретных предметных методиках

обучения. Нравственно-психологические и идейные

взаимоотношения поколений. Проблема отцов и детей.

Семейное воспитание и семейная педагогика. Межлич-

ностные отношения в коллективе. Нравственно-психо-

логический образ педагога. Мастерство педагогиче-

ского общения.

ГСЭ 10\* Физическая культура. 408

Физическая культура в общекультурной и професси-

ональной подготовке студентов. Социально-биоло-

гические основы физической культуры. Основы здо-

рового образа и стиля жизни; Оздоровительные

системы и спорт (теория,методика,практика). Про-

фессионально-прикладная физическая подготовка

студентов.

ГСЭ 11\* Дисциплины по выбору студента, устанавливаемые 324

вузом (факультетом)

ОЕН.00 Цикл математических и общих естественно-научных

дисциплин 1188

ОЕН 01\* Высшая математика.

История развития математики. Основные черты мате-

матического мышления. Этапы развития математики

как науки. Множества и операции над ними. Диск-

ретная математика и комбинаторика. Отображения:

определение, основные свойства. Метрические и

нормированные пространства; непрерывные и диффе-

ренцируемые пространства; интегральные исчисления;

дифференциальные уравнения; бесконечные суммы,

ряды. Детерминированные и стохастические процессы,

элементы теории вероятностей, законы больших чи-

сел, математические методы принятия решения; сис-

темы массового обслуживания. Основные понятия ма-

тематической статистики, математические методы

проверки статистических гипотез. Линейные отобра-

жения, базис, балансовые модели. Математическое

моделирование; линейное программирование: основные

задачи, методы их решения; задачи динамического и

выпуклого программирования; оптимизационные задачи

дискретного типа; роль математического программи-

рования при решении управленческих задач.

ОЕН 02\* Информатика.

Основные понятия о современных информационных

технологиях. Аппаратные и программные средства

персональных ЭВМ. Использование персональных ЭВМ в

локальных и глобальных вычислительных сетях. Основ-

ные принципы алгоритмизации и программирования.

Операционные системы: назначение, файлы и их орга-

низация на дисках, основные команды. Программы-ути-

литы и программы-оболочки. Текстовые редакторы и

текстовые процессоры: функциональные возможности и

области применения. Электронные таблицы: основные

команды, функции, области применения. Системы управ-

ления базами данных: основные сведения и области

применения.

ОЕН 03\* Концепции современного естествознания (физико-

химические основы прогрессивных технологий).

Научные методы познания природы. Естественно-на-

учное содержание и связь с профессиональными

функциями. Концепции естествознания как теорети-

ческий фундамент новых наукоемких технологий.

Применение основных концепций современного есте-

ствознания для создания прогрессивных технологи-

ческих процессов. Физические основы: фундамен-

тальные законы и методы физического исследования

(механика; колебательные и волновые процессы,

молекулярная физика и термодинамика, электриче-

ские и магнитные явления, оптические процессы,

строение атома и атомного ядра). Химические ос-

новы: фундаментальные законы и методы химического

исследования (химическая термодинамика, кинетика

химических реакций, растворы, электрохимические

процессы, дисперсные системы, органический син-

тез). Биологические основы: биохимические процес-

сы и процессы обмена веществ.

ОЕН 04\* Экология и рациональное природопользование.

Роль экологии в сохранении, восстановлении окру-

жающей среды и предупреждении отрицательных по-

следствий вмешательства человека в будущее, зна-

чение экологии для оценки последствий профессио-

нальной деятельности и принятия оптимальных реше-

ний в условиях экологического кризиса. Глобальный

круговорот веществ в природе, эффект "самоочище-

ния". Экосистемы: типы, их состав и сбалансиро-

ванность; биоразнообразие. Биосфера: структура,

функциональная целостность и обеспечение ее ус-

тойчивости. Антропогенное воздействие на природу:

изменение среды обитания, воздействие на биогео-

химические циклы, влияние на естественные экосис-

темы. Экологические принципы рационального приро-

допользования: сохранение биоразнообразия, естест-

венных экосистем, пространственных связей между

резервватами. Оценка прямых и косвенных воздейст-

вий различных видов загрязнителей на организм.

Экологическая защита окружающей среды: мероприятия

по снижению вредных выбросов и контроль за уровнем

загрязнения среды. Акустическое, электромагнитное

и радиационное воздействие на человека и меры за-

щиты. Комплексный анализ окружающей среды и оценка

загрязнений.

ОЕН 05\* Безопасность жизнедеятельности.

Теоретические и практические основы безопасности

в стистеме "Человек - среда обитания - машины -

чрезвычайные ситуации". Тенденции изменения эко-

логической обстановки, сопроваждающие научно-тех-

нический процесс. Пути предотвращения чрезвычай-

ных ситуаций. Пути повышения устойчивости функци-

онирования производственных объектов с учетом ве-

роятности возникновения чрезвычайных ситуаций.

Требования охраны труда на предприятии.

ОЕН 06\* Дисциплины по выбору студентов, устанавливаемые 258

вузом (факультетом)

ДН 00 Цикл профессиональных дисциплин направления 4104

ДН 01\* Экономическая теория.

Предмет и метод экономической науки. Основы функ-

ционирования рыночной экономики, проблемы собст-

венности. Экономическая роль государства. Введе-

ние в макроэкономику; валовой национальный про-

дукт и система национальных счетов; совокупный

спрос и предложение; экономический рост; безрабо-

тица и инфляция; основные макроэкономические шко-

лы; фискальная и кредитно-денежная политика госу-

дарства; полезность и потребительский выбор; из-

держки и прибыль; формы конкуренции; рынки ресур-

сов; общее равновесие экономики; общественный вы-

бор; фермерская проблема; распределение доходов;

мировой рынок и международная торговля, валютная

система.

ДН 02\* История экономических учений.

Предмет истории экономических, основные этапы

развития и структура мировой экономической мысли.

Экономическая мысль Древнего мира и Средневеко-

вья. Меркантилизм и классическая школа. Марксизм

и современная социал-демократия. Формирование

неоклассической экономической мысли (австрийская,

лованская, кембриджская, американская школы).

Институционализм и теории трансформации общества.

Кейнсианская экономическая мысль (ортодоксальное

кейнсианство, неокейнсианство, посткейнсианство).

Неолиберализм, монетаризм, теория ожиданий, нео-

классический синтез. Отечественная экономическая

мысль в мировой структуре.

ДН 03\* История экономики России.

Экономическое развитие России в пореформенный

период 1860-90 гг.ХIХ в. Экономическое развитие

России до 1917 г. Политика военного коммунизма.

Возникновение централизованно управляемой системы

хозяйствования. Восстановление народного хозяй-

ства в условиях новой экономической политики

(НЭПа). Народное хозяйство России в предвоенные

годы и усиление системы административного управ-

ления. Экономика России и особенности хозяйство-

вания в годы Великой Отечественной войны. Восста-

новление народного хозяйства и развитие экономики

в послевоенный период. Социально-экономическое

развитие России в 1960-1970 гг., хозяйственная

реформа 1965-1968 гг. и ее результаты. Развитие

народного хозяйства в 1970-1980 гг. Особенности

развития экономики России на современном этапе.

ДН 04\* Статистика.

Предмет, метод и задачи статистики. Источники

статистической информации. Статистические пока-

затели. Анализ распределений. Анализ динамики.

Статистические методы анализа взаимосвязи. Выбо-

рочное исследование. Статистика населения. Ста-

тистика национального богатства. Статистика наци-

онального продукта и дохода. Статистика продукции.

Статистика численности работников и заработной

платы. Статистика производительности труда. Ста-

тистика основных средств. Статистика НТП. Статис-

тика затрат. Статистика финансов.

ДН 05\* Бухгалтерский учет и аудит.

Предмет и метод бухгалтерского учета. Сущность

бухгалтерского учета. Учет денежных средств и

расчетов. Учет производственных запасов. Учет ос-

новных средств и нематериальных активов. Учет

капитальных и финансовых вложений. Учет готовой

продукции и ее реализации. Учет фондов, резервов

и займов. Учет и анализ финансовых результатов и

использования прибыли. Финансовая отчетность.

Принципы управленческого учета. Организация внут-

реннего и внешнего аудита.

ДН 06\* Финансы, денежное обращение и кредит.

Сущность и роль финансов и кредита. Государст-

венный бюджет. Организация денежного обращения.

Формирование и использование денежных накоплений

предприятий. Краткосрочный кредит в хозяйствен-

ном механизме управления предприятием. Безналич-

ные расчеты между предприятиями. Основные принци-

пы финансирования и кредитования капитальных

вложений. Оборотные средства предприятий, система

их финансирования и кредитования. Финансовая ра-

бота и финансовое планирование в системе управле-

ния предприятием. Роль финансов и кредита в раз-

витии внешнеэкономической деятельности предприя-

тий.

ДН 07\* Маркетинг.

Теоретическая и предпринимательская концепции

маркентинга. Структура и типы рынков, рыночная

коннъюнктура. Служба маркетинга на промышленном

предприятии; факторы, определяющие организацию

маркетинговой службы. Планирование, разработка

стратегии и инструментария маркетинга промышлен-

ного предприятия. Анализ производственного рынка.

Изучение покупательского поведения предприятия.

Комплекс маркетинга предприятия: товарная полити-

ка, ценовая политика, товародвижение, стимулиро-

вание сбыта готовой продукции, прямой маркетинг

инвестиционных товаров.

ДН 08\* Менеджмент.

Сущность и содержание менеджмента. Многозначность

менеджмента. Производственный менеджмент. Роль

менеджмента в эффективном функционировании произ-

водства. Внутренняя среда предприятия. Функции и

уровни управления. Организационные структуры уп-

равления. Техника и технология управления. Реше-

ние - как основной элемент технологии управления.

Основные этапы подготовки, принятия и реализации

решения и роль менеджмента в этом процессе. Мето-

ды управления. Связующие процессы в управлении.

Подходы к управлению - направленность на успех,

ситуационность, интегрированность, системность.

Взаимодействие с внешней средой. Предприниматель

и менеджер. Основные факторы, влияющие на объем и

сложность труда.

ДН 09\* Экономика труда.

Структура трудовой деятельности: виды и условия

труда, элементы трудового процесса, социальные

отношения в коллективе. Производительность и эф-

фективность труда; факторы производительности,

затрат труда и уровня жизни. Человеческий капи-

тал. Организация трудовых процессов. Нормы усло-

вий, затрат и результатов труда. Концепции и сис-

темы мотивации труда. Оплата труда: структура

дохода работника; оценка сложности труда, формы

и системы заработной платы. Рынок труда и управ-

ление занятостью. Социальная характеристика пер-

сонала и социальное планирование на предприятии.

Трудовые конфликты, методы их разрешения, соци-

альное партнерство.

ДН 10\* Мировая экономика.

Мировое хозяйство. Международное разделение тру-

да (МРТ). Международные отношения. Теории мировой

торговли; соотношение между импортными и экспорт-

ными ценами; выигравшие и проигравшие вследствие

международной торговли; экономический рост и ми-

ровая торговля; роль факторов производства; нео-

технологические теории МРТ. Международная торго-

вая политика: либерализация внешней торговли и

протекционизм, доводы в пользу протекционизма,

таможенный тариф, нетарифное регулирование. Меж-

дународная экономическая интеграция: интеграцион-

ные процессы на международном уровне, интернаци-

онализация на уровне производителей товаров, ус-

луг; прямые инвестиции и транснациональные корпо-

рации (ТНК). Мировые рынки: товарные рынки, рынки

услуг, рынки капиталов. Международное ценообразо-

вание: ценообразующие факторы, ценовые показатели,

методы ценообразования в международной торговле.

Национальные внешнеэкономические стратегии. Нацио-

нальное регулирование внешнеэкономической деятель-

ности.

ДН 11\* Микроэкономика.

Рыночное хозяйство и принципы его функционирова-

ния. Предприятие как объект изучения; организаци-

онно-правовые формы предприятий: предприятие как

субъект рыночного хозяйства: виды продукции и мар-

кетинговые исследования; внутренняя и внешняя сре-

да. Производственные ресурсы предприятия: основные

средства, материальные ресурсы, персонал. Налого-

обложение предприятия. Затраты на производство

продукции, работ, услуг. Ценообразование. Резуль-

таты хозяйственной деятельности. Баланс предприя-

тия.

ДН 12\* Основы организации производственных систем.

Организация производства как система научных зна-

и область практической деятельности. Этапы разви-

тия теории организации производства. Научные осно-

вы организации производства: система категорий,

основные элементы и принципы эффективной организа-

ции производства. Производственные системы и их ви-

ды, предприятие как производственная система, клас-

сификация предприятий; производственный процесс.

Производственный цикл и его длительность, организа-

ция производственных процессов во времени и в про-

странстве. Формы организации производства: специа-

лизация производственных систем, концентрация про-

изводства, комбинирование и кооперация производст-

ва. Методы организации производства и способы их

обоснования. Организационные типы производств:

единичный, серийный, массовый, их особенности и

методы идентификации. Основы проектирования произ-

водственных систем: процесс проектирования, его

этапы, исходные данные, особенности проектирова-

ния поточного производства. Оценка и анализ уров-

ня организации производства. Планирование органи-

зации производства на предприятии.

ДН 13\* Логистика.

Логистика: понятие, предмет, цель, задачи и со-

держание. Логическая цепь, характеристика звень-

ев логической цепи "закупки-производство-сбыт".

Потоки и их типы. Технология движения материаль-

ных ресурсов; критерии эффективности. Возникнове-

ние и согласование противоречивых экономических

интересов в основных звеньях логистической цепи.

Характеристика закупочной, производственной и рас-

пределительной логистики. Информационные потоки

направления автоматизации управления логистикой.

Особенности функций управления затратами и их вза-

имодействие. Прогнозирование и планирование за-

трат. Классификация затрат на производство: виды

классификаций и их характеристика. Управление за-

тратами на стадиях жизненного цикла продукции. Со-

четание уровня затрат и качества продукции. Оценка

себестоимости продукции и определение ее прибыль-

ности. Учет и контроль затрат на производство сис-

темы управления затратами.

ДН 14\* Экономика издательского дела.

Структура отрасли книгоиздания. Экономические гра-

ницы отрасли, факторы, определяющие границу отрас-

ли, измерение рыночной власти, источники и причины

рыночной власти. Экономика размещения и размеров

предприятий (фирм) и издательств: принципы разме-

щения, факторы, определяющие размер предприятия

(фирмы), издательства. Концентрация производства в

издательском деле и полиграфии: причины концентра-

ции, концентрация и олигополия. Интеграция, дивер-

сификация и слияния: вертикальная интеграция, го-

ризонтальные и вертикальные слияния. Продуктовая

дифференциация: неценовая конкуренция, структура

рынка и разнообразие полиграфической продукции.

Олигополистическое ценообразование: олигополисти-

ческая взаимозависимость, олигополистическая коор-

динация, ценовая дискриминация; рыночная структура

и эффективность функционирования экономики изда-

тельского дела.

ДН 15\* Экономическая оценка инвестиций.

Понятие экономической оценки инвестиций: виды эф-

фективности, задачи, решаемые в ходе оценки ин-

вестиций, затраты упущенных возможностей. Крите-

рий экономической эффективности инвестиций. Фак-

тор времени: продолжительность экономической жиз-

ни инвестиций, формула сложных процентов, приве-

дение вперед и назад по оси времени. Методы оцен-

ки экономической эффективности инвестиций; срав-

нительная эффективность вариантов инвестиций; нор-

матив экономической эффективности инвестиций: по-

нятие, затраты финансирования по различным источ-

никам, принципиальная схема определения величины

норматива; учет инфляции при оценке эффективности

инвестиций.

ДН 16\* Налоговая система.

Роль налоговой системы в социально-экономическом

развитом государстве. Структура налоговой систе-

мы; сущность и виды налогов: федеральные, респуб-

ликанские, местные налоги и сборы, прямые и кос-

венные. Налогообложение предприятий и физических

лиц. Таможенные пошлины. Налоговая служба Россий-

ской Федерации и ее функции. Контроль за уплатой

налогов и штрафные санкции.

ДН 17\* Планирование на предприятии.

Сущность и функции планирования в менеджменте.

Понятие, задачи, основные принципы и методы

планирования. Плановые расчеты и показатели. Сис-

тема планов предприятия, их взаимосвязь. Страте-

гическое планирование развития предприятия. Пла-

нирование потенциала предприятия (научно-техниче-

ского и социального развития). Планирование произ-

водства и сбыта продукции. Планирование ресурсного

обеспечения деятельности предприятия. Планирование

издержек и результатов. Финансовое планирование.

Организация планирования на предприятии. Планирова-

ние на базе ЭВМ.

ДН 18\* Технико-экономический анализ деятельности пред-

приятия.

Предмет, задачи и содержание анализа. Виды анали-

за: классификация и их характеристика. Методика

проведения анализа: основные принципы анализа,

приемы анализа. Информационная база анализа. Орга-

низация аналитической работы на предприятии. Ана-

лиз финансового состояния предприятия. Анализ эко-

номических результатов деятельности предприятия.

Анализ производственных результатов работы пред-

приятия. Анализ результатов технического развития

предприятия. Анализ результатов социального разви-

тия предприятия. Анализ использования материаль-

ных ресурсов и состояния их запасов. Анализ состо-

яния и использования основных фондов. Анализ ис-

пользования трудовых ресурсов. Анализ затрат на

производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Оценка эффективности работы предприятия.

ДН 19\* Ценообразование.

Роль цен в социально-экономическом развитии об-

щества. Экономическая сущность цены. Состав,

структура, уровень цен. Методы ценообразования.

Формирование цен в условиях рынка. Ценообразова-

ние во внешнеэкономических связях.

ДН 20\* Делопроизводство и корреспонденция.

Документ и системы документации. Управленческая

документация: требования к составлению и оформле-

нию, формуляр-образец, состав и расположение рек-

визитов. Составление и оформление основных доку-

ментов: договоров, контрактов, приказов, служеб-

ных записок, протоколов, актов, справок и доку-

ментов личного происхождения. Организация доку-

ментооборота: систематизация документов, номенкла-

тура для их формирования и хранения. Современные

способы и техника создания документов. Деловые и

коммерческие письма: классификация, структура,

стандартные фразы и выражения. Правила и формы

коммерческой переписки с зарубежными партнерами;

особенности коммерческой корреспонденции на анг-

лийском, французском, немецком языках (язык выби-

рается по желанию студента). Корреспонденция, свя-

занная с проведением периодических мероприятий, и

прочая корреспонденция.

ДН 21\* Дисциплины по выбору студентов, устанавливаемые

вузом(факультетом) 1058

СД 00 Цикл специальных дисциплин 2268

СД 01\* Материаловедение.

Материаловедение как наука о связях между соста-

вом, структурой и свойствами материалов и зако-

номерностях их изменения при внешних физико-хи-

мических воздействиях. Классификация материалов

в зависимости от класса химического соединения,

их получения, свойств и практического примене-

ния. Технологические эксплуатационные свойства

полиграфических материалов и управление ими.

Маркировка материалов и методы оценки их качес-

тва. Влияние полиграфических материалов на

технико-экономические характеристики печатной

продукции. Показатели использования материалов.

Материалосберегающие технологии и безотходные

технологии.

СД 02\* Технологические процессы отрасли и полиграфиче-

ское оборудование.

Техника и технология как основа организации про-

изводственных процессов и менеджмента. Техника

как продукция и средства производства. Классифи-

кация техники по принципу действия, технологиче-

скому назначению, степени автоматизации. Техноло-

гическое оборудование и его технико-экономические

характеристики: точность, надежность, гибкость,

безопасность, производительность, эффективность.

Технологический процесс как часть производствен-

ного процесса. Классификация технологических

процессов в полиграфическом производстве. Осно-

вы разработки технологических процессов, средств

технологического оснащения. Технологическая доку-

ментация. Характеристика типовых технологических

процессов, взаимозаменяемость технологических

процессов (операций). Техника и технология как

факторы качества и конкурентоспособности продук-

ции. Методы выбора техники и технологии для фор-

мирования производственных процессов в полиграфии.

СД 03\* Организация производства и труда на полиграфиче-

ских предприятиях.

Особенности организации производства и труда по-

лиграфии. Основные тенденции и закономерности

развития организации производства и труда поли-

графических предприятий. Содержание и порядок

проектирования организации основных производств

на предприятиях. Организационное проектирование

вспомогательных производственных процессов и об-

служивающих производств.

СД 04 Внешнеэкономическая деятельность предприятия.

Основные понятия: внешнеэкономические связи,

внешнеэкономический комплекс страны, внешняя

торговля, промышленная кооперация. Инструменты

государственного регулирования ВЭД: квотирование,

лицензирование, декларирование, таможенная стои-

мость товара, таможенный тариф, сертификация ка-

чества, место происхождения товара, распределение

валютной выручки. Особенности международного мар-

кетинга: информационная база международного марке-

тинга, рынки продукции отрасли, конкурентоспособ-

ность товара и предприятия, изучение международных

рынков, инструменты международного маркетинга. Ор-

ганизация управления ВЭД. Планирование ВЭД. Виды

внешнеэкономических предприятий. Международный

контракт: установление контрактной цены, коммерче-

ские предложения и запросы, содержание и структура

внешнеторгового контракта, базисные условия поста-

вок, проведение переговоров, формирование контрак-

та, контроль исполнения. Международные платежи:

валюта цены, валюта платежа, формы и средства пла-

тежа, кредитование внешнеторговых операций. Финан-

совая оценка внешнеэкономических операций и между-

народных проектов. Особенности международной пере-

дачи технологий в индательском деле и полиграфии.

СД 05 Управление персоналом.

Функции управления персоналом предприятия. Плани-

рование численности по категориям. Подбор, проф-

ориентация, переподготовка и повышение квалифика-

ции персонала. Планирование карьеры. Оценка по-

тенциала и деятельности работника предприятия.

Организация работы с персоналом (основные проце-

дуры). Процедуры управления персоналом на поли-

графическом предприятии.

СД 06 Экономика недвижимости.

Определение недвижимости. Состав (объекты) недви-

жимости в полиграфии и их регистрация. Категории

недвижимости. Рынок недвижимости как часть инвес-

тиционного рынка. Определение стоимости недвижимо-

сти: принципы оценки (оценка рыночной стоимости и

оценка стоимости замещения). Факторы, влияющие на

стоимость недвижимости (местонахождение, окружаю-

щая среда, конструкция, состояние здания, плани-

ровка, коммунальные услуги и др.) Методы оценки и

их применение (метод стоимости замещения с учетом

амортизации и рыночные методы). Оценка отдельных

объектов недвижимости. Составление сертификата об

оценке недвижимости. Получение дохода от недвижи-

мости. Оценка и прогнозирование дохода. Ипотечные

кредиты.

СД 07 Операции с ценными бумагами.

Виды ценных бумаг: акции, облигации, векселя, го-

сударственные ценные бумаги. Структура и особен-

ности рынка ценных бумаг. Формирование биржевого

курса ценных бумаг. Основные операции с ценными

бумагами. Операции с опционами и фьючерсами. Вне-

биржевой оборот ценных бумаг.

СД 08 Специальные дисциплины, устанавливаемые вузом 405

(факультетом)

СД 09 Специальные дисциплины по выбору студентов, уста- 264

навливаемые вузом (факультетом)

СД 10 Цикл дисциплин специализации 864

СД 10.01 Дисциплины, устанавливаемые вузом (факультетом) 648

СД 10.02 Дисциплины по выбору студентов, устанавливаемые 216

вузом (факультетом)

Примечания:

1. Вузам при разработке учебных планов, а также учебных

программ по дисциплинам гуманитарного и социально-экономичес-

кого цикла следует руководствоваться документом "Государст-

венные требования (федеральный компонент) к обязательному ми-

нимуму содержания и уровню подготовки выпускника высшей школы

по циклу "Общие гуманитарные и социально-экономические дис-

циплины", утвержденным Госкомвузом России 18 августа 1993 г.

2. Вуз (факультет) имеет право:

2.1. Изменять объем часов, отводимых на освоение учебно-

го материала: для циклов дисциплин - в пределах 5% без превы-

шения максимального объема недельной нагрузки студента и при

реализации минимума содержания дисциплины, указанного в пунк-

те 3 (графа 2).

2.2. Распределять общий объем времени между дисциплинами

циклов, за исключением фиксированного минимума времени на

иностранный язык, физическую культуру.

2.3. Распределять часы, выделенные на дисциплины по вы-

бору студентов. За счет этих часов студентам могут быть пред-

ложены на выбор различные курсы как в рамках установленных

дисциплин цикла, так и курсы по новым дисциплинам.

2.4. Устанавливать необходимую глубину усвоения отдель-

ных разделов дисциплин (графа 2), входящих в цикл общих гума-

нитарных и социально-экономических, в цикл общих математичес-

ких и естественно-научных дисциплин, в соответствии с профи-

лем цикла специальных дисциплин.

2.5. Осуществлять преподавание дисциплин циклов в форме

авторских лекционных курсов и разнообразных видов коллектив-

ных и индивидуальных практических занятий и семинаров, по

программам, (разработанным в самом вузе и учитывающим регио-

нальную, национально-этническую, профессиональную специфику,

также и научно-исследовательские предпочтения преподавате-

лей), обеспечивающим квалифицированное освещение тематики

дисциплин цикла.

3. В объем учебного времени, рассчитанный из 54-часовой

учебной недели, входят все виды учебной работы студента (ау-

диторные занятия, самостоятельная работа, контрольные мероп-

риятия). Каникулы устанавливаются не менее двух раз в учебном

году общей продолжительностью 7-10 недель.

4. Курсовая работа (проект) рассматривается как вид

учебной работы по дисциплине и выполняется в пределах часов,

отводимых на самостоятельную работу при ее изучении: курсовая

работа - 36 часов, курсовой проект - 48 часов.