

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

1. Направление подготовки бакалавров **080100.62 Экономика**
2. Профили подготовки: **Экономика предприятий и организаций, Страхование**
3. **Требования к результатам освоения образовательной программы**

Выпускник по направлению подготовки Экономика с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК)

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

– владеет средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16).

б) профессиональными (ПК):

• расчетно-экономическая деятельность

– способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

– способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

– способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

• аналитическая, научно-исследовательская деятельность

– способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

– способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

– способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

– способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

– способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

– способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

– способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

• организационно-управленческая деятельность

– способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);

– способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);

– способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

	Базовая часть	24	864										
1.1.1	История	4	144	X								экз.	ОК-1,3,4,6,7; ПК11,14,15
1.1.2	Философия	4	144		X							экз.	ОК-2,3,4,6,7; ПК11,14,15
1.1.3	Иностранный язык	9	324	X	X	X	X					зач./экз	ОК-6,9,11,14
1.1.4	Психология	3	108	X								зач.	ОК-4,6,7,9,10,11
1.1.5	Право	2	72				X					зач.	ОК-5,6,12; ПК- 1,7,14,15
1.1.6	Социология	2	72				X					зач.	ОК-4,6,10; ПК- 11,12,14
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента	16	576										
1.2.1	Культурология	2	72		X							зач.	ОК-1,6,9; ПК-14,15
1.2.2	Политология	2	72						X			зач.	ОК-1,6,9; ПК-14,15
1.2.3	История экономики	2	72	X								зач.	ОК-3,6,9,13,ПК- 1,14,15
1.2.4	Деловые коммуникации	2	72			X						зач.	ОК-6,10; ПК- 10,12,14,15

1.2.5	Русский язык и культура речи	2	72	X							зач.	ОК-6,9,11; ПК-9
	Курсы по выбору	6	216									
1.2.6	Основные направления экономической мысли	3	108		X						зач.	ОК-3,6,9,13,ПК-1,14,15
1.2.7	Деловая этика	3	108			X					зач.	ОК-6,9,10; ПК-9,12,14,16
Б.2 Математический и естественнонаучный цикл		40	1440									
2.1	Базовая часть	20	720									
2.1.1	Математический анализ	5	180	X							экз.	ПК-2,3,5,6,10
2.1.2	Линейная алгебра	5	180		X	X					зач. экз	ПК-2,3,5,6,10
2.1.3	Теория вероятности и математическая статистика	6	216				X	X			зач. экз	ПК-2,3,5,6,8,10
2.1.4	Методы оптимальных решений	4	144					X			экз.	ПК-2,3,5,6,10,13
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента	20	720									
2.2.1	Концепции современного естествознания	3	108					X			зач.	ОК-9,11; ПК-1,6,10,14

2.2.2	Информатика	2	72	X							зач.	ОК-9,12,13; ПК-1-6,10
2.2.3	Экология	3	108				X				зач.	ОК-1,11; ПК9,11,13,14
2.2.4	Информационные системы в экономике	4	144			X					д./зач.	ОК-9,12,13; ПК-1-6,10
2.3	Курсы по выбору	8	288									
2.3.1	Разработка управленческих решений	4	144					X			экз.	ОК-8; ПК-1-6,13
2.3.2	Стандартизация и сертификация	4	144						X		экз.	ОК-5,7; ПК-9-12,14
Б.3 Профессиональный цикл		137	4932									
3.1	Базовая часть	64	2304									
3.1.1	Микроэкономика	6	216	X							экз.	ОК-1,3,4,7; ПК-2,6,8,11,14
3.1.2	Макроэкономика	6	216		X						экз.	
3.1.3	Эконометрика	5	180					X			экз.	
3.1.4	Статистика	6	216				X				экз.	ОК-1,3,4,7; ПК-2,6,8,11,14
3.1.5	Безопасность	4	144			X					зач.	ОК-15

	профильный модуль	48	1728										
3.2.1	Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)	6	216						X			экз.	ПК-1-4,9,21
3.2.2	Экономика фирмы	6	216				X					экз.	ПК-1-6
3.2.3	Инновационная деятельность предприятий и организаций	7	252					X	X			зач. экз.	ПК-16,19,20
3.2.4	Планирование на предприятии	5	180							X		экз.	ПК-1-6
3.2.5	Производственный менеджмент	3	108						X			зач.	ПК-13,16,20
3.2.6	Инвестиционный анализ	5	180							X		экз.	ПК-7-9,19,20
3.2.7	Коммерческая деятельность предприятия	3	108							X		зач.	ПК-4,9,18
3.2.8	Управление затратами	4	144								X	экз.	ПК-17
3.2.9	Анализ и диагностика ф/х деятельности предприятия (организации)	3	108							X		зач.	ПК-1-6,17,20

3.2.10	Стратегический менеджмент	3	108								X	зач.	ОК-1-8; ПК-1-15,19
3.2.11	Управление проектом	3	108						X			зач.	ОК-8-10; ПК-2-9,13,21
	дисциплины по выбору студента	25	900										
3.2.12	Основы финансового менеджмента	3	108			X						зач.	ОК-3; ПК-1,3,4,9,12,14
3.2.13	Экономика и социология труда	2	72	X								зач.	ОК4-7; ПК-11,12,14
3.2.14	Теория организации	2	72						X			зач.	ОК1-3; ПК-6-9
3.2.15	Организационная культура	2	72		X							зач.	ОК1-3; ПК-6-9
3.2.16	Организационное поведение	3	108		X							зач.	ОК-1-3; ПК-6-9
3.2.17	Бизнес планирование	3	108		X							зач.	ОК1-5; ПК-1-13,19-21
3.2.18	Управленческое консультирование	4	144							X		диф. зач.	ПК-9-13,17-21
3.2.19	Управление персоналом	3	108								X	зач.	ОК-1-5; ПК-11-14

3.2.20	Управление изменениями	3	108								X	зач.	ОК-1-10; ПК1-12
Профиль «Страхование»													
	Вариативная часть, профильный модуль, в т.ч. дисциплины по выбору студента	73	2628										
	профильный модуль	48	1728										
3.2.1	Страховой менеджмент	6	216						X			экз.	ОК-3,4; ПК-1,4,7,8
3.2.2	Экономика фирмы	6	216				X					экз.	ПК1-6
3.2.3	Теория страхования	7	252					X	X			зач. экз.	ОК-3,5; ПК-7,10,12,14
3.2.4	Национальная страховая система	5	180							X		экз.	ОК-3,4,5,11,12,13; ПК-7,10,12,14
3.2.5	Страховое право	3	108						X			зач.	ОК-3,5; ПК-7,10,12,14
3.2.6	Корпоративное страхование	5	180							X		экз.	ОК-3,5; ПК-7,10,12,14

3.2.7	Оценка стоимости бизнеса	3	108							X		зач.	ПК-1-4,9,21
3.2.8	Перестрахование	4	144								X	экз.	ПК-1-4,9,21
3.2.9	Страховой маркетинг	3	108							X		зач.	ОК-3,4,6; ПК-1,4,8,9,11,12
3.2.10	Страхование ВЭД	3	108								X	зач.	ОК-3,11,12; ПК-6,11,12,14,18
3.2.11	Международный страховой рынок	3	108						X			зач.	ОК-3,11,12; ПК-6,11,12,14,18
	дисциплины по выбору студента	25	900										
3.2.12	Коммерческая деятельность предприятия	3	108			X						зач.	ПК-4,9,18
3.2.13	Планирование на предприятии	2	72	X								зач.	ПК-1-6
3.2.14	Анализ и диагностика ф/х деятельности предприятия (организации)	2	72						X			зач.	ПК-1-6,17,20
3.2.15	Стратегический менеджмент	2	72		X							зач.	ОК-1-8; ПК1-15,19

3.2.16	Управление проектом	3	108		X							зач.	ОК-8-10; ПК-2-9,13,21
3.2.17	Инвестиционный анализ	3	108		X							зач.	ПК-7-9,19,20
3.2.18	Инновационная деятельность предприятий и организаций	4	144							X		д. зач.	ПК-16,19,20
3.2.19	Управление персоналом	3	108								X	зач.	ОК-1-5; ПК-11-14
3.2.20	Управление изменениями	3	108								X	зач.	ОК1-10; ПК-1-12
<i>Б.4 Физическая культура</i>		2	400*)	X	X	X	X	X	X	X		зач.	ОК16
	Учебно-ознакомительная практика	3					X						ОК5-13; ПК-1-6
	Производственная практика	6									X		ОК-5-13; ПК-1-21
	Государственная аттестация	12									X		ПК-1-15.

5. Аннотации программ дисциплин

Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл дисциплин

Б.1.1 Базовая часть

История

Общее и особенное в историческом развитии России, ее место во всемирно-историческом процессе. Славяне и другие народы Восточной

Европы в древности. Образование и развитие Древнерусского государства. Принятие христианства. Русские княжества в период раздробленности. Объединение русских земель вокруг Москвы: от раздробленности к централизации. Единое Российское государство в XVI – XVII вв. Экономические, политические и этнокультурные процессы. Ведущая роль русского народа в развитии российской государственности, в освоении новых земель. Этапы закрепощения крестьян. Российская империя в XVIII – XIX вв. Завершение формирования многонационального государства, его территории, решение геополитических задач. Эволюция государственного строя, основные проблемы внутренней и внешней политики. Население страны в его историческом развитии: экономическая жизнь, социальная структура, деревня и город, столицы и провинция. Официальная идеология и общественная жизнь. Отмена крепостного права. Развитие рыночных отношений и капитализма в сельском хозяйстве, промышленности и торговле. Начало индустриализации и формирование финансового капитала. Власть и общество на рубеже XIX и XX вв. Власть и общество, реформы и революция в начале XX в. Думская монархия. Противоборство классов и партий. Мировое значение русской культуры.

Социально-экономическое и политическое положение России к 1917 г. Российская революция 1917 г. Советская страна в период гражданской войны и интервенции. Становление однопартийной политической системы и ее военно-коммунистический курс. Белое движение: воинские формирования, идеология, властные структуры и их регионально-национальная специфика. Переход от войны к миру, реформы первой половины 20-х годов и их итоги. Образование СССР. Эволюция советско-большевистского режима. Модернизация советского общества конца 20 – начала 30-х гг., ее причины и результаты. Изменения в области идеологии и культуры. Российская культура в эмиграции между двумя мировыми войнами. Советский Союз накануне и в годы Второй мировой войны. Выдающийся вклад народов СССР в победу над гитлеровской Германией и милитаристской Японией. Послевоенное восстановление народного хозяйства и эволюция политического режима. Политические и экономические преобразования 1950-х годов и их результаты. Социальное и культурное развитие советского общества в 1950 – начале 1960-х годов. Противоречивость социально-экономического развития страны в 1960 – 1980-е годы. Обретения и потери СССР в ходе “холодной войны”, углубление политической дестабилизации советского общества и кризис власти в условиях перестройки. Распад (дезинтеграция) СССР и формирование новой государственности в России. Современная Россия и проблемы ее реформирования.

Философия

Целями освоения дисциплины являются:

– дать представление студентам о предмете, специфике и функциях философии, её месте в общественном сознании и культуре человечества;

– выделить наиболее существенные философские проблемы: онтологические, гносеологические, аксиологические, социально-политические, антропологические и показать различные варианты их осмысления в истории философии;

– познакомить с основными философскими понятиями, персоналиями и произведениями крупнейших философов, этапами развития философии, а также основными философскими проблемами и их интерпретациями в истории философии.

Студент должен научиться анализу философских текстов, овладеть приёмами ведения философской дискуссии с правильным использованием философских понятий, а также понять роль и значение философии в изучении проблематики лидерства, управления, социальных и политических идей.

Предмет, специфика и функции философии. Виды мировоззрений, сравнение мифологического, религиозного, научного и философского мировоззрений. Методы философского познания. Абстракция в философии: абстрактные понятия. Рационально-логический и эмоционально-образный тип познания. Гносеологические проблемы философии. Проблема истины. Философская антропология. Концепции человека и смысла его существования в истории философии. Образы лидера, политика в истории философской мысли. Социальные проблемы философии. Соотношение общего и индивидуального. Атомистические и универсалистские концепции. Аксиологические проблемы философии. Основные ценности и их изменение в истории философии. Области аксиологического знания. Этика. Основные этические системы в истории философии. Связь этики и политики. Эстетика. Основные концепции искусства. Онтологические проблемы философии. Основные понятия и разновидности онтологических концепций. Философия науки. Философско-этическое осмысление проблем, возникающих в ходе научно-технического прогресса. Особенности культурно-исторических моделей философии.

Иностранный язык

Цель освоения дисциплины – сформировать языковую компетентность как обязательный компонент профессиональной компетентности; владеть основами разговорной речи (коммуникации, включая деловую и профессиональную) на иностранном языке.

Специфика артикуляции звуков и интонации речи в изучаемом языке. Лексический минимум в объеме, необходимом для общения в бытовой сфере. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для бытовой речи. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: частное письмо, биография.

Психология

Цель изучения дисциплины – формирование представления об основных закономерностях психической деятельности человека, о психическом здоровье, о нормальном и патологическом развитии личности; овладение базовыми навыками самоанализа и саморегуляции; развитие навыков межличностного общения; выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными психологическими текстами; формирование гуманистического мировоззрения.

Психология как наука; структура и функции психики; происхождение и развитие психики в филогенезе; развитие психики человека в онтогенезе; ощущение как источник познания; восприятие; память человека; мышление человека; внимание; структура познавательных процессов; побудительные силы человеческой активности; структура и функции мотивации; эмоциональные явления; психические состояния; психологическое понятие личности; основные подходы к изучению личности; структура личности; динамика личности; органические предпосылки личности; психология индивидуальности личности; жизненный путь личности. Психологические основы трудовых отношений. Социальные группы в организации. Коллектив как социально-психологическая характеристика групповой деятельности

Право

Цель изучения дисциплины состоит в развитии у студентов объема научных знаний о правоотношениях в современном обществе и нормах различных отраслей права их регулирующих. Студенты должны научиться: понимать законы и другие нормативные акты, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения в соответствии с законом, анализировать законодательство и практику его применения.

Понятие, предмет и задачи дисциплины, основы теории государства и права. Право в системе социального регулирования. Соотношение права и иных социальных норм (норм морали, обычаев, религиозных и корпоративных норм). Понятие права, его признаки. Понятие и виды принципов права. Функции права и сферы его применения. Правовые системы современности (англосаксонская, романо-германская, религиозная и др.). Система права, ее элементы. Отрасль права: понятие, виды. Норма права, ее структура. Соотношение системы права и системы законодательства. Формы (источники) права. Нормативно-правовой акт как основной источник права в Российской Федерации. Закон и подзаконные акты. Законотворчество. Понятие и структура правосознания, соотношение его с другими формами общественного сознания. Виды и функции правосознания. Понятие и виды деформаций правосознания. Конституционное право как базовая отрасль права, политические, гражданские, социально-экономические и культурные права. Основы гражданского права. Защита прав потребителей. Основы семейного права, вступление в брак и его расторжение; основы трудового права, права и обязанности работника, возникновение и прекращение трудовых отношений. Основы уголовного права. Основы экологического права.

Социология

Цели данного курса – дать студентам знания теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделить ее специфику, раскрыть принципы соотношения методологии и методов социологического познания. Сформировать представления о социальных явлениях и процессах, происходящих в современной России. Помочь студентам понять острые вопросы социального неравенства, бедности и богатства, трансформации социальных институтов. Обучить методам социологического исследования и анализа социальных процессов. Для этого поставлены задачи: сформировать у студентов представления об объекте, предмете и методах социологии. Дать общее представление об истории становления и развития социологии. Раскрыть сущность социальных институтов, социальной структуры общества, социальной стратификации, социализации личности, социальном контроле, социальных конфликтах. Обучить студентов технологиям социологических исследований социальных институтов, социальных процессов, сформировать навыки анализа и прогноза.

Социологические знания как средство социализации личности и становления профессиональной компетентности. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры.

Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования.

Б.1.2 Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента

Культурология

Цель теоретического раздела курса – познакомить (в соответствии с проблемно-хронологическим принципом изложения) слушателей с историей культурологической мысли, категориальным аппаратом данной области знания, раскрыть существо основных проблем современной культурологии. Цель исторического раздела – дать представление о специфике и закономерностях развития мировых культур.

Понятие и многообразие подходов к определению культуры. Обыденное и теоретическое представления о культуре (философский, социологический, гуманитарный, культурно-антропологические подходы). Культура и цивилизация. Эпоха Возрождения: социально-исторические предпосылки становления культурологической мысли. Принципы гуманизма, антропоцентризма и историзма. "Классическая модель" культуры в европейской философии. Просветительская концепция культуры. Социоцентризм французского просвещения и его концептуализация в понятии "цивилизации". Антропоцентризм немецкого просвещения и понятие "культуры". Культура как проблема европейской философии XIX в. Природа и культура в философии И. Канта. Философия культуры *Философия культуры*. Критика классического образа культуры. Кризис рационализма (К. Маркс, А. Шопенгауэр, Р. Вагнер, Ф. Ницше). Неокантианство о методологических проблемах "наук о природе" и "наук о культуре" (В. Виндельбанд, Г. Риккерт). Экзистенциалистская концепция культуры. С. Кьеркегор. Н.А. Бердяев и Л. Шестов о человеке, истории и культуре. Методологические возможности концепции "осевого времени" К. Ясперса. Ж.-П. Сартр о повседневности как основе культурной жизни индивида. А. Камю – "абсурд" как метафизическая характеристика бытия человека в культуре. *Культурная антропология*. Классический эволюционизм (Г. Спенсер, Э.-Б. Тайлор). Идеи единства человечества и поступательного прогресса цивилизации. Специфика современного эволюционизма. Неоэволюционизм (Л. Уайт и др.). "Теория модернизации". Кризис классического образа человека и культуры в диффузионизме (Ф. Ратцель, Л. Фробениус, Ф. Гребнер). Структурный функционализм в культурной антропологии. Культура как система "институтов" (Б.К.Малиновский). Культура как структура А.Р. Радклифф-Браун. Судьбы структурализма в XX в. *Социология культуры*. Специфика социологического подхода к культуре. Соотношение культуры и социальной системы (П. Сорокин, Т. Парсонс, Р. Мертон). Два направления в социологии: "натуралистически-объективистское" (О.Конт, Э.Дюркгейм) и "культурно-аналитическое" (М.Вебер). *Психоаналитическая концепция культуры* (З. Фрейд, К.-Г. Юнг, Э. Фромм, А. Адлер, Ж. Лакан). *Гуманитарное направление в культурологии*. Проблема "понимания" в "науках о культуре". Герменевтика (В.Дильтей, П.Рикёр). Историческая наука в поисках культурного синтеза. Школа "Анналов" и ее отечественные предтечи (Л.П. Карсавин, П. М.Бицилли). "Менталитет". Семиотический подход к культуре. Культура как знаково-символическая система. Отечественная семиотическая школа (Ю.М.Лотман, Б.А.Успенский и др.). *Проблема типологии культур*. Кризис историзма и европоцентризма. Плюрализация историко-культурного процесса ("культурно-исторические типы" Н.Я. Данилевского, "морфология культуры" О. Шпенглера, этнология Л.Н.Гумилева). В поисках нового синтеза: цивилизационная теория А.Д.Тойнби. "Столкновение цивилизаций" или "конец истории" (С. Хантингтон и Ф. Фукуяма). *Постмодернистская ситуация и культурология*. Деконструктивизм. Диалогическая концепция культуры (М.М. Бахтин, М. Бубер). От структурализма к постструктурализму (М.Фуко, Р.Барт).

Политология

Основной целью курса является политическая социализация студентов технического университета, обеспечение политического аспекта подготовки высококвалифицированного инженера на основе современной мировой и отечественной политической мысли. Дать первичные политические знания, которые послужат теоретической базой для осмысления социально-политических процессов, для формирования политической культуры, выработки личной позиции и более четкого понимания меры своей ответственности.

Объект предмет и метод политической науки. Функции политологии. Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики. История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политологические школы. Гражданское общество, его происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России. Институциональные аспекты политики. Политическая власть политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы. Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политические технологии. Политический менеджмент. Политическая модернизация. Политические организации и движения. Политические элиты. Политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации. Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогностика.

История экономики

Цель учебного курса истории экономики – ввести студента в круг знаний, составляющих основы профессиональной культуры экономиста, познакомить с основными этапами и направлениями развития экономической мысли, показать богатство и разнообразие идейного и методологического арсенала экономической науки, содействовать осмыслению вклада крупнейших экономистов прошлого, важнейших научных школ в познание экономической реальности.

Курс истории экономики – неотъемлемая составная часть профессионального цикла образовательной программы экономиста. Программа курса строится на предпосылке, что студенты владеют базовыми положениями микро- и макроэкономики, знакомы с основными фактами экономической истории. Одновременно курс создает предпосылки для более глубокого освоения важнейших разделов современной экономической теории (микро- и макроэкономики, теории денег и кредита, институциональной экономики, экономики труда, общественного сектора и др.), а также дальнейшего расширения теоретического арсенала молодого специалиста.

Основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; этапы становления экономической науки, характер экономических воззрений в докапиталистических обществах, особенности ранних экономико-политических доктрин (меркантилизм) и первых научных школ экономической мысли (физиократия, классическая политическая экономия, историческая школа); историю формирования и основные идеи главных направлений современной экономической мысли: марксизма, австрийской школы, неоклассического направления (лозаннской школы, маршаллианства, монетаризма и «новой классики»); кейнсианства; институционализма и эволюционной экономики; особенности развития экономической науки в России и вклада российских ученых (М.Туган-Барановского, Н.Кондратьева, Л.Канторовича) в

развитие мировой экономической мысли, основные идеи дискуссии по теории планового хозяйства в 20-е гг. XX в.; традиции экономико-математической школы в России и СССР.

Деловые коммуникации

Цель освоения дисциплины – повысить уровень коммуникативной компетентности студентов в сфере делового общения. Задачи, вытекающие из этой цели: проанализировать социально-психологические и риторические аспекты деловой коммуникации, обеспечивающие эффективность устных и письменных коммуникаций; усовершенствовать навыки публичного выступления студентов, содействовать овладению технологиями делового общения.

Определение деловой коммуникации. Структура, виды и формы деловой коммуникации. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности. Структура речевой ситуации. Эффективность речи. Этика речевого поведения. Коммуникативные стратегии и речевые тактики. Типология публичных выступлений. Особенности аргументирующей речи. Диалогические формы устных коммуникаций: переговоры, совещание, деловая беседа. Жанры и формы письменных коммуникаций.

Русский язык и культура речи

Цель изучения дисциплины – формирование и развитие языковой личности на основе знаний русского языка как единства взаимосвязанных сторон системы и функционирования его законов в коммуникативном воздействии, овладение нормами литературного языка, знаниями риторики – этики и эстетики речевого поведения и общения.

Язык – система (единицы языка, уровни языка, разделы). Язык – знаковая система (естественные знаки – знаки признаки, искусственные знаки – знаки информанты), языковые знаки. Функции языка. Диалекты, просторечие, жаргоны, литературный язык. Условия, функционирования книжной и разговорной речи. Различие между ними. Письменная и устная форма книжной и разговорной речи. Формы существования языка. Понятие о языковой норме. Вариантность нормы. Характеристика основных норм литературного языка. Частные нарушения правил литературного произношения. Точность речи. Понятность речи. Чистота речи. Богатство и разнообразие речи. Выразительность речи. Понятие «речевой этикет». Факторы, определяющие формирование речевого этикета и его использование. Речевой этикет и национальная специфика. Формула речевого этикета, его группы. История обращения людей друг другу в России. Основные единицы речевого общения. Речевое событие. Речевая ситуация. Речевое взаимодействие. Доказательность и убедительность речи. Основные виды аргументов (логический, психологический). Понятие об ораторском искусстве. Оратор и его аудитория. Подготовка речи: выбор темы, цель речи. Основные приёмы поиска материала. Начало, завершение и развёртывание речи. Способы словесного оформления публичного выступления.

Основные направления экономической мысли

Основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки. Этапы становления экономической науки, характер экономических воззрений в докапиталистических обществах, особенности ранних экономико-политических доктрин (меркантилизм) и первых научных школ экономической мысли (физиократия, классическая политическая экономия, историческая школа); историю формирования и основные идеи главных направлений современной экономической мысли: марксизма, австрийской школы, неоклассического направления

(лозаннской школы, маршаллианства, монетаризма и «новой классики»); кейнсианства; институционализма и эволюционной экономики; особенности развития экономической науки в России и вклада российских ученых (М. Туган-Барановского, Н. Кондратьева, Л. Канторовича) в развитие мировой экономической мысли, основные идеи дискуссии по теории планового хозяйства в 20-е гг. XX в.; традицию экономико-математической школы в России и СССР. Характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами. Связь между предпосылками различных экономических теорий, мерой точности их выводов и областью применимости;

Деловая этика

Понятие этики деловых отношений. Базовые ценности деловой этики. Деловая этика в дореволюционной России. Кодексы делового поведения (современный зарубежный и отечественный опыт). Этические нормы ведения дел в России. Национально-культурные ценности в этике деловых отношений. Нравы, привычки, массовый образ жизни, их влияние на достояние деловой среды. Национально-культурная интерпретация элементов этики делового общения. Эволюция российской деловой культуры и этики. Традиции и инновации в современной российской этике деловых отношений. Понятие делового этикета. Деловые приемы и их организация. Правила проведения и организация презентаций. Проведение переговоров. Правила деловой переписки. Понятие и особенности имиджа в деловом мире. Разработка имиджа и ее технология. Внешний облик делового человека. Имидж и стиль одежды.

Б 2. Математический и естественнонаучный цикл

Б.2.1 Базовая часть

Математический анализ

Цель изучения—ознакомление с фундаментальными методами дифференциального и интегрального исчисления. Математический анализ является основой для изучения других математических курсов, дает необходимый математический аппарат для изложения экономических дисциплин.

Предмет математического анализа и его роль в экономической теории. Понятие множества и подмножества. Пустое множество. Множество всех подмножеств множества. Операции над множествами. Элементы математической логики: логические символы, утверждение, следствие, прямая и обратная теоремы, необходимые и достаточные условия. Понятие отображения (функции), его области определения и области значений. Элементарные функции. Обратное отображение. Композиция отображений. Множество всех действительных чисел и множество всех точек числовой прямой, эквивалентность этих множеств. Свойства действительных чисел. Предел числовой последовательности. Существование предела у ограниченной монотонной последовательности. Бесконечно малые (бесконечно большие) величины и их связь с пределами функций. Понятие производной функции одной переменной. Геометрическая и экономическая интерпретации производной. Уравнение касательной. Понятие о предельной полезности продукта и предельной производительности ресурса. Понятие об эластичности функции. Понятие об экстремумах функции одной переменной. Задача максимизации прибыли фирмы. Вертикальные и неvertикальные асимптоты графика функции одной переменной. Исследование функции одной переменной с использованием первой и второй производных и построение ее графика.

Определение глобального максимума (минимума) функции одной переменной в области ее определения. Решение задачи максимизации прибыли фирмы в терминах объема выпускаемой продукции, а также в случае одного ресурса. Функции двух переменных. Понятие о множестве (линии) уровня функции двух переменных. Карта множеств уровня функции двух переменных, взаимное расположение линии уровня функции двух переменных. Обобщение на случай функций нескольких переменных Экономические иллюстрации (функции спроса и предложения, функция полезности, производственная функция). Экстремум ФНП (абсолютный, условный, локальный, глобальный). Необходимое условие локального абсолютного экстремума.

Линейная алгебра

Цель изучения курса – освоение математического аппарата, необходимого для изучения профильных дисциплин, таких как Эконометрика, Микроэкономика, Макроэкономика, Методы оптимальных решений. Учебная дисциплина «Линейная алгебра» входит в цикл общих математических и естественнонаучных дисциплин; данная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: Эконометрика, Математический анализ, Микроэкономика, Макроэкономика, Методы оптимальных решений.

Теория вероятностей

Цель изучения курса – изучение математического аппарата теории вероятностей и математической статистики и приобретение навыков его использования для целей исследования и анализа экономической информации.

Общие понятия теории вероятностей, классическая и статистическая вероятности; измерение и классификация вероятностей; теоремы сложения и умножения вероятностей; полная вероятность и формулы Байеса; схема Бернулли повторения опытов, формула Пуассона, локальная и интегральная теоремы Лапласа; случайные величины, их классификация; дискретные случайные величины (ДСВ), их числовые характеристики; непрерывные случайные величины (НСВ), их числовые характеристики; функции от случайных величин; случайные величины (ДСВ), их числовые характеристики.

Методы оптимальных решений

Цель изучения дисциплины – развить системное мышление слушателей путем детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительного анализа разных типов моделей. Ознакомить слушателей с математическими свойствами моделей и методов оптимизации, которые могут использоваться при анализе и решении широкого спектра экономических задач.

Математические модели в экономике. Примеры: модели поведения потребителя и планирования производства в фирме. Пример использования оптимизации для идентификации параметров математической модели. Использование математических моделей для описания поведения экономических агентов. Рациональное поведение. Использование оптимизации как способа описания рационального поведения. Принятие экономических решений. Теория оптимизации и методы выбора экономических решений. Применение оптимизации в системах поддержки принятия решений. Формулировка задачи линейного программирования (ЛП). Примеры задач ЛП. Стандартная (нормальная) и каноническая формы представления задачи ЛП и сведение к ним. Свойства допустимого множества и оптимального решения в задаче ЛП. Основные представления о методах решения задач ЛП, основанных на направленном переборе вершин (симплекс-метод и др.). Компьютерные

методы оптимизации. Градиентные методы в задаче безусловной оптимизации. Метод Ньютона. Методы штрафных функций в задачах линейного и нелинейного программирования. Линейное программирование в среде MS Excel. Происхождение и постановка задачи многокритериальной оптимизации. Пример: задача поиска разумных экономических решений с учетом экологических факторов. Множество достижимых критериальных векторов. Доминирование и оптимальность по Парето. Эффективные решения и паретова граница. Теорема Куна-Таккера в выпуклых задачах многокритериальной оптимизации. Понятие лица, принимающего решение. Основные типы методов решения задач многокритериальной оптимизации. Методы аппроксимации паретовой границы.

Б.2.2 Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента

Концепции современного естествознания

Цель изучения дисциплины – формирование современной естественнонаучной картины мира, основанной на принципах универсального эволюционизма и синергетики как диалектических принципах развития в приложении к живой и неживой природе.

Концепции современного естествознания – метадисциплина интегрального характера, отбор содержания которой подчинен принципам: фундаментальности; целостности; интегративности; наукосообразности; доступности; исторического эволюционизма. Предпочтение отдается изучению основ наук, пониманию сущности и всеобщего характера фундаментальных законов природы, инвариантной методологической основы естественных наук, их мировоззренческим аспектам и взаимосвязи в развитии, ценностному восприятию достижений естествознания.

Дисциплина является продуктом междисциплинарного синтеза на основе комплексного историко-философского, культурологического и эволюционно-синергетического подходов к современному естествознанию. Она не заменяет циклы физики, химии, биологии и экологии, наук о Земле. Основной смысловой нагрузкой дисциплины является освоение современной естественнонаучной картины мира в ее эволюционно-синергетической парадигме и раскрытие исторических путей и тенденций развития познания мира наукой в целом. Освоение дисциплины способствует достижению студентами уровня методологической компетентности, что позволит в дальнейшем решать задачи в различных сферах на базе теоретических знаний, фундаментальных научных теорий, вырабатывать способы познавательной деятельности.

Основное содержание курса заложено во введении и трех блоках: методология и история естествознания, фундаментальные понятия и принципы естествознания и мир эволюционирующий.

Информатика

Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития, обучить студентов принципам построения информационных моделей, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

Понятие информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; модели решения функциональных и вычислительных задач: алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; базы данных; программное обеспечение и технологии программирования; локальные и глобальные сети ЭВМ. Основы защиты информации и сведений, методы защиты информации. Компьютерный практикум.

Экология

Цель дисциплины – формирование глобально-ориентированного экологического мировоззрения, основанного на целостной научной картине мира, в его диалектическом естественноисторическом и социальном развитии. Предмет, методы и задачи экологии. Место экологии в системе естественных и гуманитарных наук. Понятие "экологическая система" как системообразующее понятие общей экологии. Структура экосистемы, ее основные элементы. Потоки энергии, круговороты вещества и информации. Разнообразие экосистем. Иерархия экосистем. Взаимоотношения между жизнью и физической средой. Понятие "экологический фактор". Основные абиотические факторы. Биотические факторы. Принципы действия экологических факторов. История биосферологии. Феномен В.И. Вернадского в мировой науке. Определение понятия "биосфера". Структура биосферы. Границы и объем биосферы. Живое косное, биокосное вещество. Основные типы биогеохимических циклов. Принципы устойчивости биосферы. Особенности взаимодействия биосферы, общества и человека на современном этапе. Понятие "ноосфера". Представления В.И. Вернадского о ноосфере. Научная мысль как новая геологическая сила. Биосферные функции человечества. Экология – фундаментальная основа рационального природопользования. Экономические проблемы взаимодействия общества и природы. Содержание категорий "качество жизни", "стиль жизни", "экономические потребности", "экологические интересы". Ценности экологические и экономические. Экологические принципы рационального природопользования. Демографическая проблема. Возможные пути решения демографической проблемы. Загрязнение окружающей среды. Виды загрязнения. Источники загрязнения. Загрязнение атмосферы и меры его предотвращения. Проблемы водопользования и загрязнение водоемов. Ресурсный кризис. Общие представления об управлении в природопользовании. Критерии состояния природной среды. Уровни контроля качества среды. Государственная экспертиза. Воздействие человека на биологическое разнообразие. Биоразнообразие как индикатор воздействия. Концепция особо охраняемых природных территорий. Международные программы и проекты в области охраны окружающей среды. Правовые и моральные требования к охране природы

Информационные системы в экономике

Цель освоения дисциплины – дать студентам базовые знания в области теории управленческих автоматизированных информационных систем. Познакомить их с управленческими автоматизированными информационными системами различных концепций. Научить основам проектирования управленческих автоматизированных информационных систем для управления предприятиями. Привить студентам навыки работы с современным программным обеспечением для хранения и защиты информации.

Роль информационных процессов в управлении организацией; методические основы создания информационных систем и технологий; классификации видов информационных технологий накопления, хранения и использования информации для подготовки и принятия решений; информационно-технологические процедуры проектирования важнейших видов технологического обеспечения; особенности реализации интегрированных информационных технологий в экономической сфере и применения их в системах управления организацией; бухгалтерские информационные системы; юридические информационные системы; информационные системы финансовых рынков.

Разработка управленческих решений

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов основы управленческого мышления путем изучения главных разделов науки принятия решений. Задачи, вытекающие из данной цели: передать знания об основных видах управленческих решений и методах их принятия;

обучить решению управленческих задач, закрепив тем самым знания теории принятия решений; сформировать основные компетенции студентов в сфере науки принятия решений.

Функции решения в методологии и организации процесса управления; типология управленческих решений; условия и факторы качества управленческих решений; модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения; целевая ориентация управленческих решений; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив; условия неопределенности и риска; приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска; эффективность решений; контроль реализации управленческих решений; управленческие решения и ответственность.

Стандартизация и сертификация

Цель дисциплины – приобретение теоретических знаний в области технического регулирования, стандартизации и сертификации, а также формирование практических навыков и умений по оценке соответствия продукции.

Стандартизация в России. История развития стандартизации. Техническое законодательство. Закон о техническом регулировании РФ. Технические регламенты. Виды стандартов. Гармонизация стандартов. Система международных стандартов ИСО. Международные организации в сфере стандартизации и сертификации. Сертификации продукции и услуг. Схемы сертификации. Эффективность стандартизации и сертификации.

Б3. Профессиональный цикл

Б.3.1 Базовая часть

Микроэкономика

Ключевая дисциплина направления, позволяющая студентам понять основные принципы и законы функционирования рыночной системы хозяйствования. Основная проблема экономической системы: неограниченные потребности и ограниченные ресурсы для их удовлетворения. Законы спроса и предложения. Потребительское поведение. Теория фирмы. Типы конкурентных рынков. Механизмы установления рыночной цены и стимулы рационального использования ресурсов.

В процессе изучения студенты получают навыки расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объема производства и оптимальной потребительской корзины; знакомятся со спецификой ценообразования в различных рыночных структурах и на различных рынках; в процессе изучения предмета показывается воздействие государства на частный сектор и рыночный механизм.

Макроэкономика

Продемонстрировать студентам возможности использования принципов экономического анализа для решения ряда задач социального плана и определения линии собственного хозяйственного поведения. Содействовать дальнейшему развитию академических и управленческих навыков (способности к осмысленному чтению, умению формулировать проблемы и критически анализировать пути их решения, умению работать в малых группах и руководить ими, умению публично выступать и вести дискуссии).

Содержание программы построено в соответствии с концепцией профильного образования и ориентировано на общекультурную ценность экономических знаний, обеспечивая при этом практическую направленность обучения. Курс призван дать представление студентам о макроэкономических закономерностях функционирования экономики, а также о направлениях, методах и эффективности экономической политики государства. В программе последовательно изложены все основные курсы макроэкономики. Структура и логика изложения заданы современными разработками в области экономической теории представителями различных школ и направлений. Разделы курса в качестве обязательной компоненты включают фактические и статистические материалы по реформируемой российской экономике, в том числе и регионального уровня.

Эконометрика

Целью изучения дисциплины является освоение основных положений и методов эконометрики, понимание содержания и области применимости эконометрических моделей, получение навыков использования прикладной эконометрики на примерах анализа простейших задач, в том числе с использованием специальных компьютерных программ.

Весь материал курса можно, разделить на две части, на изучение каждой из которых приходится около половины времени, выделяемого на весь курс. К первой части относятся основные положения и детальный анализ классических линейных моделей парной и множественной регрессии, а ко второй – более сложные модели (модели с автокорреляциями, нелинейные модели, системы регрессионных уравнений, временные ряды и др.). Модель парной регрессии представляет собой, по существу, частный случай модели множественной регрессии, однако ей посвящена отдельная тема. Математический аппарат, необходимый для анализа этой модели, проще, чем в других разделах, поэтому линейная модель парной регрессии удобна для первоначального знакомства с предметом эконометрики. На примере этой модели можно детально рассмотреть и обсудить основные понятия эконометрики, методiku эконометрического подхода, постановку простейших задач, методы оценивания параметров модели, статистические свойства оценок, прогнозирование и т.д., что значительно облегчает студентам понимание последующих разделов, в которых используется более сложный математический аппарат.

Статистика

Цель преподавания дисциплины – подготовка специалистов, владеющих современной статистической методологией и ее применением в обосновании принимаемых управленческих решений. Изучаемая дисциплина состоит из двух разделов – теории статистики и социально-экономической статистики.

В рамках теории статистики изучаются понятия и категории статистики, методы сбора, обработки, обобщения и анализа данных, характеризующих массовые общественные явления, а также методы анализа взаимосвязей и закономерностей развития, моделирования и прогнозирования конкретных социально-экономических процессов. В социально-экономической статистике изучаются количественно в виде системы показателей и закономерности развития производства материальных благ и услуг, трудовых ресурсов предприятия и их использования, а также взаимосвязи социально-экономических явлений и процессов, происходящих на предприятии.

Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Абсолютные и относительные величины в статистике. Система статистических показателей. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Статистические методы изучения взаимосвязей социально-экономических явлений. Ряды динамики. Индексный метод в

статистическом анализе. Статистика основных и оборотных фондов. Статистика производства и обращения продукции (товаров и услуг). Статистика численности работников и использования рабочего времени. Статистика производительности труда. Статистика оплаты труда и затрат на рабочую силу. Статистические методы анализа себестоимости продукции. Статистика финансовых результатов деятельности предприятия. Статистическое изучение научно-технического прогресса.

Безопасность жизнедеятельности

Дисциплина занимает обязательное место в общеорганизационном управлении и стратегическом менеджменте различных организаций (предприятий). По этой причине критерии безопасности используются в качестве индикаторов эффективности бизнес-процессов в сфере управления персоналом и общего менеджмента бизнес-процессов в различных сферах предпринимательства.

Как наука «Безопасность жизнедеятельности» в качестве предмета изучает опасности и угрозы жизни и здоровья на основе концепции риска. Положения о приемлемом риске являются современной методологией безопасности, наряду с ноосферным регулированием среды обитания человека, включая трудовую среду. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности», соответственно, является общепрофессиональной дисциплиной.

Общество (социум) представляет собой многочисленные связи людей, составляющих такие сообщества. Безопасность жизни людей является целевой установкой социального государства Российской Федерации. Многие положения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» вытекают из ноосферных положений социальной экологии, социальной медицины, социального здоровья и главным образом гигиены труда. В процессе изучения дисциплины студенты знакомятся с основными понятиями безопасности жизнедеятельности людей; усваивают социально-экологическую (системную) методологию социальной безопасности жизнедеятельности; рассматривают детерминанты общества страха и проблемы устойчивого развития; изучают основы адаптации, химизации, стрессоры и болезни цивилизации; знакомятся с основными ксенобиотиками (ядами) как факторами риска; особо изучаются воздействия ионизирующих излучений и радиоактивных веществ на биологические объекты. Изучаются правовые основы социальной безопасности; труд рассматривается как основное понятие (категория) жизнедеятельности человека; знакомятся с вопросами биологической безопасности и безопасностью пищи и воды; учатся проводить анализ причин и последствий в условиях чрезвычайных ситуаций и катастроф.

Менеджмент

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов знание основ управленческой науки и закономерностей поведения человека в рамках определенных организационных структур путем изучения главных разделов теории менеджмента и организационного поведения.

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организацией). Концепция менеджмента. Научные школы менеджмента. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль). Структуры системы менеджмента. Основы стратегического управления. Связующие процессы в менеджменте. Человек в системе менеджмента. Роли менеджера. Управление организационными изменениями. Эффективность и качество управления.

Предмет и задачи организационного поведения. Организация, ее структура. Поведение человека в организации. Персональное развитие. Социальные функции предприятия. Человеческий и социальный капитал. Социальное партнерство. Организационная культура. Групповое

поведение в организации. Коммуникативное поведение. Лидерство в организации. Изменения в организации. Стил ь руководства и поведение персонала. Имидж организации.

Маркетинг

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов представления о маркетинге, его влиянии на принятие решений, связанных с управлением предприятием, его ассортиментной, ценовой, распределительной политикой и политикой продвижения.

Задачи курса:

- изучение основ и сущности маркетинга;
- формирование у обучающихся четкого представления о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности;
- изучение комплекса маркетинга предприятия;
- ознакомление с организацией маркетинговой деятельности на предприятии.

Социально-экономическая сущность маркетинга. Научные основы маркетинга. Эволюция содержания и форм маркетинга. Внешняя и внутренняя среда маркетинга. Понятие о маркетинговых исследованиях. Покупательское поведение потребителей. Комплекс маркетинга и его составляющие.

Бухгалтерский учет и анализ

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков ведения бухгалтерского учета на предприятии, понимания его связи с управленческим учетом. Принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты; метод бухгалтерского учета и его элементы; основы технологии и организации бухгалтерского учета. Учет вложений во внеоборотные активы; учет основных средств; учет нематериальных активов; учет материально-производственных запасов; учет расчетов с персоналом; учет денежных средств; учет финансовых вложений; учет расходов; учет готовой продукции и продаж; учет расчетов; учет финансовых результатов; бухгалтерская отчетность; учетная политика.

Деньги, кредит, банки

Курс призван сформировать у слушателей представление об истории и современном состоянии теории денег и кредита, становлении и развитии национальных денежно-кредитных и банковских систем, регулировании макроэкономических процессов.

Функции и роль денег и кредита в рыночной экономике, основы деятельности центрального и коммерческих банков, проблемы и перспективы развития банковской системы Российской Федерации. Содержание денежно-кредитной политики государства и Центрального банка, методы денежно-кредитного регулирования и их значение для стимулирования экономического развития страны; Современная теория денег, кредита, банков, формы и методы использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов. Роль банков в современной рыночной экономике.

Мировая экономика и международные отношения

Цель преподавания дисциплины – формирование у будущих специалистов теоретических знаний о процессе развития мирохозяйственных связей, причинах и тенденциях развития мирового хозяйства как единого экономического пространства.

Современное мировое хозяйство и его субъекты, законы развития и функционирования, правила игры и взаимодействия, международные экономические отношения и связи, торговля и финансы, возможности и проблемы выхода на мировой рынок, нахождения партнеров, покупателей и инвесторов, решение задач, маркетинга и менеджмента, конкуренции на нем.

Мировая экономика как система, ее целое и части, разделяемые на развитые и развивающиеся страны. Место «переходных стран» определяется и их переходом к рынку и стремлением вернуть утраченный статус промышленно развитых. История развития, политики государства и частных субъектов, главных в современной экономике, учет их интересов, субъективных и объективных факторов.

Развитие национальной экономики и субъектов хозяйства, в условиях современной мировой конкуренции возможно только при связи с ведущими ее субъектами, привлечении иностранных инвестиций и преобразовании госпредприятий в корпорации по образцу ТНК требует изучения лучших решений, воплощенных в экономике развитых стран, структуре ВВП и занятости, ведущих предприятий и продукции их.

Теория отраслевых рынков

Цель курса – дать студентам развернутое представление об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка и связь между структурой рынка и конкуренцией. Границы фирмы. Монополия и регулирование. Стратегическое взаимодействие на рынке олигополии. Поведение крупных продавцов. Формирование структуры рынка. Инновации и технологии.

Корпоративные финансы

Цель курса – ознакомление студентов с практическим применением основополагающих теорий, моделей и методов управления финансами на примере компаний акционерного типа (корпораций). Курс направлен на конкретизацию полученных ранее знаний в области теории финансов относительно практики использования базовых концепций финансового планирования и управления. В результате изучения курса студенты должны овладеть определенным инструментарием, необходимым для анализа, планирования и управления инвестициями и финансовыми ресурсами с целью оптимизации денежных потоков и увеличения стоимости корпорации.

Курс «Корпоративные финансы» ориентирован на раскрытие взаимосвязи теории и практики при решении конкретных финансовых задач. Содержание курса составляют практические аспекты управления финансовой деятельностью в рамках корпоративных структур. Согласно терминологии международного бизнеса, корпорацией называется любая акционерная компания. Выбор корпорации в качестве объекта изучения обусловлен типичностью данной формы организации бизнеса для рыночной среды и наличием комплекса специфических финансовых проблем. Основной акцент в курсе делается на рассмотрении принципов принятия финансовых решений акционерными компаниями нефинансового профиля. Особое внимание уделяется адаптации теоретических концепций к особенностям современной отечественной практики.

Б3.2 Вариативная часть, в т.ч. курсы по выбору. Профиль «Экономика предприятий и организаций»

Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)

Основной целью курса является изучение теоретических, методических и практических подходов к оценке и управлению стоимостью предприятия. Первый модуль дисциплины сфокусирован на изучении базовых подходов и методологии оценки стоимости предприятия и организации (бизнеса). Во втором модуле рассматриваются конкретные методы оценки: особенности доходного, сравнительного и затратного подходов. Сделан акцент на изучении техник оценки отдельных групп активов.

В третьем модуле дисциплины рассмотрены различные методы управления стоимостью бизнеса актуальные в условиях рыночной экономики. Объясняются методические основы организации и проведения работ по оценке стоимости отдельных активов предприятия, рассматриваются особенности оценки бизнеса для конкретных целей.

Предметом дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия» являются теоретические подходы, принципы и методики оценки стоимости предприятия и его отдельных активов. Методологические подходы и инструменты управления стоимостью бизнеса. Овладев теоретическими знаниями в области оценочной деятельности, выпускник сможет провести сбор необходимой информации, отбор методов и провести оценку стоимости бизнеса (коммерческой организации и ее отдельных активов), а также разработать стратегию и тактику управления стоимостью бизнеса.

Экономика фирмы

Целью учебной дисциплины является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями: механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов; методов обеспечения динамической устойчивости производственных систем; методов управления ресурсным потенциалом фирмы; принципов организации производственного процесса; основами организации финансово-экономической деятельности фирмы; методов планирования и управления деятельностью фирмы; основами управления инновационной деятельностью фирмы; методов управления и оценки экономической эффективности инвестиционных проектов; основ анализа и оценки эффективности деятельности фирмы.

Инновационная деятельность предприятия (организации)

Цели дисциплины – сформировать у студентов систему знаний о современных подходах к созданию инноваций и их комплексной интеграции в процесс принятия управленческих решений предприятий, функционирующих в когнитивной макро- и микроэкономической среде, а также научить использовать инструментарию планирования и оценки нововведений, построения соответствующих бизнес-процессов и использования результатов инновационной активности в целях диверсификации бизнеса.

Курс нацелен на то, чтобы обеспечить понимание студентами тенденций экономического развития как инновационных; научить ориентироваться в современной деловой среде и анализировать ее особенности; сформировать навыки разработки стратегии с учетом

инновационных характеристик экономики предприятия;обеспечить понимание сущности и содержания инновационных бизнес-процессов; выработать навык принятия решений на основе инновационных подходов в управлении организацией.

Планирование на предприятии (организации)

Целью курса является получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Преподавание дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» необходимо для подготовки специалистов в области управления предприятиями и фирмами и играет важную роль в профессиональной подготовке экономистов.

Теоретические основы, задачи и принципы планирования на предприятии, направления и виды планирования, классификацию планов и их характеристику, методика, приемы и технологию планирования на предприятии; системы плановых расчетов и показателей; механизм оперативно-производственного планирования деятельности подразделений предприятия, текущего (тактического) планирования деятельности предприятия, перспективного планирования деятельности предприятия, а также методы и формы организации плановой работы на предприятии

Производственный менеджмент

Цель курса – дать системные знания о деятельности производственных и коммерческих предприятий в современных условиях, связанных с интеграционными процессами в производственном менеджменте.

Роль производственного предприятия в структуре национальной экономики и понять особенности функционирования в системе рыночных отношений; типы предприятий и принципы организации производственного процесса; эффективность использования производственных ресурсов; механизмы управления производственными и социально-экономическими процессами на фирме; принципы и методы планирования и организации экономической деятельности производственного предприятия; роль производственных систем в структуре предприятия; эффективность использования производственного потенциала предприятия; использовать системы всеобщего управления качеством; системная интеграция организации производства и производственного менеджмента; правила организации, планирования и управления созданием нового продукта.

Инвестиционный анализ

Цель преподавания дисциплины – изучение теории и практики финансово-экономической оценки реальных инвестиций и инвестиционных проектов, особенностей применения критериев эффективности в современной экономике, ознакомление с подготовкой технико-экономических обоснований инвестиционных проектов. Основные понятия и функции инвестиционного анализа; государственное регулирование инвестиционной деятельности; методы оценки рисков; учет ликвидности инвестиций; влияние инфляции и фактора времени в инвестиционном анализе; методы оценки реальных инвестиционных проектов; формирование инвестиционного портфеля.

Коммерческая деятельность предприятия (организации)

Цель дисциплины – дать основы знаний о принципах и закономерностях коммерческой деятельности предприятия, сформировать умение в области исследования товарных рынков, в том числе и внешних, выбора товаров и формирования ассортимента, заключение договоров купли-продажи, формирования и планирования товарных запасов, логистики, организации сервисного обслуживания.

Принципы и закономерности развития организации; модель функционирования организации в рыночной среде; организация производства на предприятии; типы организационных структур предприятия и принципы управления; показатели эффективности деятельности: прибыль, показатели рентабельности, деловой активности, ликвидности; решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников; система планирования на предприятии; основы делового общения, принципы и методы организации и проведения деловых переговоров; экономический потенциал и финансовое состояние предприятия; финансово-экономические результаты деятельности предприятия.

Управление затратами предприятия (организации)

Цель изучения дисциплины – получение студентами теоретических знаний и практических навыков для оптимизации и снижения затрат организации. Предметом дисциплины являются затраты предприятия во всем их многообразии.

Основные отличия расходов, затрат и издержек предприятия; основные признаки классификации затрат предприятия, различные виды себестоимости, методы учета затрат и калькулирования, содержание и состав косвенных затрат предприятия, сущность бюджетирования, современные системы управления затратами предприятия, виды анализа затрат предприятия, сущность оптимизации налогообложения, отличия затрат с точки зрения налогового и бухгалтерского учета.

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)

Цель дисциплины – приобретение студентами комплексных знаний о принципах и методах анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия для информационного обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятия.

Теория и практика анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия, принципы и методы организации проведения анализа и диагностики финансово-экономической деятельности предприятия; принципы формирования информационной базы проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия; методы факторного анализа экономических показателей; методы оценки эффективности использования ресурсного потенциала предприятия; методика анализа и диагностики финансового состояния предприятия; методы экономической оценки эффективности инвестиций; использование результатов анализа в целях обоснования оптимальных управленческих решений; методы оценки эффективности деятельности предприятий; методы диагностики потенциала предприятия.

Стратегический менеджмент

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов комплекса знаний в области стратегического менеджмента, понимание основ создания системы стратегического менеджмента в организации, формирование навыков по самостоятельному решению возникающих в этой сфере вопросов в условиях рыночных отношений с учетом специфики российской практики, овладение студентами знаниями и методами управления технологическими, экономическими, социально-психологическими параметрами деятельности коллектива по реализации стратегии развития фирмы.

Анализ внутренней и внешней среды организации; определение миссии и целей фирмы; разработка стратегии организации; стратегические альтернативы, виды стратегий; управление изменениями в компании; реализация и контроль стратегии; эволюция теорий стратегического

менеджмента; теория конкурентного преимущества; портфельный анализ; маркетинговые стратегии; стратегическое партнёрство; стратегическое планирование; стратегическое распределение функций между организациями.

Управление проектом

Цели освоения дисциплины – формирование основных закономерностей и принципов разработки проекта. Приобретение студентами-бакалаврами элементарных практических навыков по формированию организационной структуры проекта, проектному финансированию, разработке проектной документации, проведению экспертизы проекта, оценки эффективности проекта.

Разработка концепции проекта. Формирование инвестиционного замысла проекта. Предварительный анализ осуществимости проекта. Ходатайство (Декларация) о намерениях. Начальная (прединвестиционная) фаза проекта. Проектный анализ. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Техничко-экономическое обоснование проекта. Бизнес-план. Организационные структуры управления проектами. Организация офиса проекта. Проектное финансирование. Маркетинг проекта. Разработка проектной документации. Функции менеджера проекта. Экспертиза проекта. Основные положения и законодательное обеспечение торгов. Классификация торгов. Функции участников торгов. Договоры и контракты. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Завершение проекта.

Основы финансового менеджмента

Сущность и организация финансов в России. Роль и место финансов предприятий. Предпосылки возникновения и сущность финансов, их роль в условиях рыночного хозяйства. Финансово-кредитная система: сущность, состав и принципы формирования. Бюджетная система. Сущность бюджета. Значение бюджета в реализации задач, стоящих перед государством, предприятием, гражданином, обществом в целом. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения. Роль финансов и кредита в экономической интеграции РФ с зарубежными странами. Сущность, функции, виды кредита. Роль денег. Необходимость и сущность кредита. Функции и роль кредита в рыночном хозяйстве. Кредитно-банковская система. Организация кредитно-банковской системы. Экономическая сущность, виды и формы страхования. Экономическая сущность страхования, его необходимость и функции в современном обществе. Риски и их страхование. Сущность, назначение страхования ответственности. Страхование кредитных рисков; страхование предпринимательских рисков. Рынок ценных бумаг, организация и государственное регулирование. Рынок ценных бумаг. Классификация участников фондового рынка. Ценные бумаги, сущность, роль, виды. Роль фондовой биржи. Определение ценной бумаги. Виды ценных бумаг. Фондовые биржи. Операции с ценными бумагами. Сущность финансов предприятий. Сущность финансов предприятий. Функции финансов. Финансовые отношения предприятий и их объединений. Собственные и заемные средства предприятий. Структура капитала и финансовый рычаг. Состав и структура заемных средств предприятий, их роль в оперативной деятельности и в их развитии. Денежные потоки предприятий. Понятие денежного потока. Виды и классификация существующих денежных потоков, их роль в управлении финансами. Оборотные средства (капитал) предприятий. Сущность и роль оборотных средств, их кругооборот, принципы организации. Внеоборотные активы и амортизационная политика предприятий. Внеоборотные активы предприятия, особенности, состав, источники формирования, виды оценки. Доходы и расходы предприятий. Доходы и расходы предприятий. Затраты предприятия, их поведение и классификация. Прибыль и рентабельность предприятий. Виды прибыли предприятия: от реализации, балансовая, валовая, налогооблагаемая, чистая. Денежные расчеты предприятий. Основные принципы организации безналичных расчетов. Бюджетирование. Сущность и роль бюджетирования на предприятии. Основные виды бюджетов. Финансовый анализ предприятий, сущность и организация.

Сущность, роль и задачи финансового анализа в деятельности предприятия. Предмет, субъекты проведения, объекты и способы финансового анализа. Налоговая система. Сущность и функции налогов в современных экономических условиях. Основные виды налогов. Состав и характеристика налогов.

Экономика и социология труда

Труд как социально-экономическая категория: труд как вид деятельности, соотношение категорий “цель” и “деятельность”, цель как основание деятельности, классификация видов труда. Трудовой потенциал общества, организации, человека: основные характеристики трудовых ресурсов: трудоспособность, трудоспособный возраст; состав трудовых ресурсов; трудовой потенциал работника, организации и общества. Социально-трудовые отношения: понятие, система социально-трудовых отношений, ее структура: субъекты и уровни, предметы; принципы и типы, факторы развития. Качество трудовой жизни: основополагающие понятия концепции качества трудовой жизни. Экономическая сущность организации труда: сущность понятия "организация труда. Содержание организации труда на предприятии, ее основные составляющие. Анализ и планирование трудовых показателей: трудовые показатели, факторы, их определяющие; анализ и оценка трудовых ресурсов организации; основные показатели трудового потенциала. Оценка эффективности и производительности труда: понятия эффективности и производительности (продуктивности) труда; система критериев, характеризующих эффективность труда; управление производительностью труда. Социологическое знание как основа социологии труда: содержание и функции социологии труда, социологические исследования труда; группа и личность, социальные связи в сфере труда, социальный контроль, социальная организация, социально-трудовые общности и их виды. Труд и личность: труд как индивидуальная жизненная ценность и потребность; проблемы отчуждения труда; содержательность и привлекательность труда, удовлетворенность трудом; труд и работа, обогащение труда, адаптация в трудовой организации. Трудовая организация как вид социальной общности: понятие социальной общности; трудовая организация как целевая группа, формальная и неформальная структуры, первичные и вторичные группы, интересы субъектов трудовых отношений. Трудовая мобильность: теории социальной мобильности, особенности, виды и факторы трудовой мобильности, мобильность в трудовых организациях. Социальный контроль в сфере труда: социальный контроль и составные элементы его механизма, формальные и неформальные нормы, санкции в системе социального контроля труда, социальные параметры организации. Лидерство в трудовых организациях: особенности лидерства в трудовых организациях, соотношение лидерства и руководства, различие социальных позиций лидера и руководителя, типологии лидерства. Трудовая деятельность как социальный институт: виды социального регулирования взаимодействий и отношений в сфере труда, виды социальных институтов в сфере труда, основные элементы социальных институтов. Социологические исследования процессов труда: социологическое исследование и его основные этапы; понятие научной проблемы; уровни социологического исследования; виды социологических исследований; методы и методика социологических исследований; первичная социологическая информация и способы ее получения; обработка и анализ первичной социологической информации.

Теория организации

Цели освоения дисциплины – сформировать у студентов знание основ управленческой науки и закономерностей поведения человека в рамках определенных организационных структур путем изучения главных разделов теории менеджмента и организационного поведения.

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организацией). Концепция менеджмента. Научные школы менеджмента. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль). Структуры системы менеджмента. Основы стратегического управления. Связующие процессы в менеджменте. Человек в системе менеджмента. Роли менеджера. Управление организационными изменениями. Эффективность и качество управления. Предмет и задачи организационного поведения. Организация, ее структура. Поведение человека в организации. Персональное развитие. Социальные функции предприятия. Человеческий и социальный капитал. Социальное партнерство. Организационная культура. Групповое поведение в организации. Коммуникативное поведение. Лидерство в организации. Изменения в организации. Стиль руководства и поведение персонала. Имидж организации.

Организационная культура

Понятие и структура организационной культуры. Содержание организационной культуры. Развитие организационной культуры. Поддержание организационной культуры. Факторы, играющие важную роль в поддержании организационной культуры. Модель воспроизводства организационной культуры. Изменение организационной культуры. Управление организационной культурой. Влияние культуры на организационную эффективность. Подходы к изменению влияния культуры. Модели организационной культуры. Национальная культура. Типы культур: иерархическая, рыночная, клановая, адхократическая. Вычерчивание профиля организационной культуры. Матрицы оценки «культурного риска».

Организационное поведение

Теории поведения человека в организации. Понятие организационное поведение. Значение организационного поведения. Формирование природы организации. основополагающие концепции организационного поведения. Базисные теоретические подходы, на которых основывается организационное поведение. Модели организационного поведения.

Бизнес-планирование

Сфера применения бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Информация необходимая для составления бизнес-плана. Информация, предоставляемая бизнес-планом потенциальным инвесторам. Содержание бизнес-плана. Порядок составления бизнес-плана. Этапы разработки нового продукта. Источники идей для разработки новых продуктов. Методы выработки идей. Мозговая атака. Метод Гордона. Метод вопросника. Метод вмененных связей. Метод записной книжки. Эвристический метод. Научный метод. Метод стоимостного анализа. Метод матричных структур. Параметрический метод. Инвентаризации слабых мест. Жизненный цикл товара и спрос. Действия производителя на каждом этапе жизненного цикла товара. Критерии оценки производственных возможностей предприятия для производства товара. Условно-постоянные и условно-переменные издержки. Оценка стоимости проекта. Затраты на строительство. Расчет затрат на заработную плату. Календарный план выполнения работ. Сегментация потребителей. Критерии сегментации потребителей. Сегментация рынка по группам товаров. Метод двойной сегментации. Анализ конкурентов. Стратегии конкуренции М. Портера, Ф. Котлера, Дж. Траута. Матрица эластичности. Цели плана маркетинга. Структура системы маркетинга. Определение объема продаж. Разработка системы ценообразования. Политика продвижения. Система

продвижения товара. Описание изготовителя товара. Расчет наличных и требуемых мощностей предприятия для производства. Расчет ориентировочных количественных потребностей в сырье, материалах, полуфабрикатах, комплектующих изделиях, энергии на единицу изделия и годовую программ. Описание производственного процесса. Расчет себестоимости единицы НТ. Прогноз объемов производства с помесечной разбивкой на первый год, поквартальной на второй и в целом на третий год. Организационная структура. Ключевой управленческий персонал. Профессиональные советники и услуги персонал. Кадровая политика фирмы. Календарный план. План социального развития. Правовое обеспечение деятельности фирмы. Расчет плана доходов и расходов. Точка самоокупаемости. Графическое представление точки самоокупаемости. План денежных поступлений и выплат на период реализации проекта. Расчет основных показателей экономической эффективности проекта и построение финансового профиля проекта. Виды риска. Количественное определение риска. Объективный и субъективный метод. Качественная оценка риска. Схема зон риска. Типовая кривая распределения вероятности возникновения определенного уровня потерь. Минимизация риска. Диверсификация. Приобретение страховки. Получение большей информации о выборе и результатах. Содержание заключительного раздела бизнес-плана. Описание социального и экономического эффекта.

Управленческое консультирование

Понятие управленческого консультирования. Принципы планирования, организации и осуществления консалтинговых услуг. Содержание консультационной услуги. Результат консультационной услуги. Сущность процесса консультирования. Функции консультантов по управлению в рыночной экономике. Субъекты и объекты консультирования. Требования к организации консалтингового бизнеса. Роли консультанта и клиента. Роль консультанта на разных стадиях консультационного процесса. Процесс взаимодействия консультанта и клиента. Основные стратегии работы с клиентом, используемые консультантами. Определение консультационного проекта. Формы договоров на оказание консультационных услуг. Методы работы консультантов в рамках проекта. Основы управления проектами в управленческом консультировании. Определение ответственности консультанта за проделанную работу. Профессионально-этические принципы деятельности консультанта. Организационная диагностика. Методы получения информации. Поиск и структурирование решений. Разработка рекомендаций. Анализ возможных последствий, рисков и неопределенностей. План-график работ в консалтинговом проекте. Ценообразование на консалтинговые услуги.

Управление персоналом предприятия

Роль и задачи управления человеческими ресурсами в управлении персоналом предприятия. Современные тенденции управления персоналом предприятия. Организационные структуры системы управления персоналом предприятия. Общая характеристика службы управления персоналом предприятия. Диагностический подход к управлению персоналом предприятия. Диагностическая модель: внешние факторы, внутренние факторы, кадровая политика. Кадровые стратегии предприятия. Практические действия УП-менеджеров при реализации различных стратегий предприятия. Факторы, влияющие на планирование потребности в персонале. Показатели численности персонала. Методы планирования потребности в персонале предприятия. Методы отбора и приема персонала. Минимизация ошибок при найме. Формирование управленческого мышления. Организация обучения кадров предприятия. Выбор и виды карьеры. Моделирование карьеры. Планирование карьеры. Коучинг как современный подход к обучению и развитию персонала организации.

Управление изменениями

Понятие организационного развития. Модели развития организации. Внутренние и внешние причины изменений. Диагностика необходимости изменений. Жизненный цикл организации. Кризисы роста организации. Методы планирования изменений. Содержание стратегии осуществления изменений. Виды стратегии осуществления изменений. Типы организационных изменений. Понятие обучающейся организации. Адаптивная стратегия организации. Показатели эффективности управления изменениями. Принципы управления процессом изменений. Модель управления изменениями «Переходный период». Модель управления изменениями «Постепенное наращивание». Модель управления изменениями «EASIER». Причины сопротивления изменениям. Типы реакции на сопротивление изменениям. Анализ «силового поля». Организационная культура и управление изменениями. Роль информации в процессе управления изменениями. Принципы создания команд для осуществления изменений. Роль руководителя при осуществлении изменений. Этапы командной работы при осуществлении изменений. Сбалансированная система показателей и управление изменениями.

Б3.2 Вариативная часть, в т.ч. курсы по выбору. Профиль «Страхование»

Страховой менеджмент

Цель дисциплины – обеспечение профессиональной подготовки студентов в области организации страхования, формирование у студентов четкого понимания правовых, математических и экономических основ страхового дела, изучение методологических основ и практических методов страхового менеджмента, приобретение практических навыков, необходимых в сфере управления страховым бизнесом.

Современная экономическая, правовая и математическая основа страхового дела, теория и методология менеджмента. Рыночные потребности и факторы формирования спроса и предложения на страховые услуги; перспективы внедрения новых страховых продуктов; формирование условий и программ страхования для корпоративного и розничного клиента, страховой тариф и его влияние на платежеспособность страховой организации; страховые резервы; центры доходов, расходов и прибыли в страховой организации; основные задачи служб продажи страховых услуг, андеррайтинга и урегулирования убытков; перестрахование как способ обеспечения финансовой устойчивости страховой организации. Нормативно-правовая база в сфере страхования и налогообложения,

Экономика фирмы

Целью учебной дисциплины является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями: механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов; методов обеспечения динамической устойчивости производственных систем; методов управления ресурсным потенциалом фирмы; принципов организации производственного процесса; основами организации финансово-экономической деятельности фирмы; методов планирования и управления деятельностью фирмы; основами управления инновационной деятельностью фирмы; методов управления и оценки экономической эффективности инвестиционных проектов; основ анализа и оценки эффективности деятельности фирмы.

Теория страхования

Цель дисциплины – формирование у студентов комплекса базовых знаний, умений и навыков в теории страхования, ознакомление с историей развития отраслей и видов страхования, механизмом и принципами страхования, экономическими, правовыми и организационными основами страхового дела. Критерии, на основании которых риски относят к группе страховых; методы управления рисками; виды и формы страхования; основные понятия, теоретические основы функционирования механизма страхования, ценообразование в страховании; структура страхового рынка и функции его участников; процедура заключения договора страхования и документальное оформление страховых операций; страховые и нестраховые риски, виды страхования, покрывающие конкретные риски; методы получения обработки и анализа информации о рисках; принципы и формы организации страховой защиты; оценка эффективности различных форм страхования; действующая нормативно-правовая база в сфере страхования; методы анализа и интерпретации содержания договора и правил страхования; общие принципы анализа информации о финансовом положении страховой компании, эффективности ее операционной и инвестиционной деятельности, расчета страховых тарифов.

Национальная страховая система

Цель дисциплины – приобретение знаний в области функционирования системы страхования в рамках национального хозяйства. Формирование у студентов ясного понимания принципов построения, функций, элементов, особенностей национальной страховой системы, а также направлений ее развития во взаимосвязи с другими системами национальной экономики.

Функции, элементы, сегменты принципы внутренней организации, уровни национальной страховой системы; особенности национальной страховой системы России; направления ее взаимодействия с внешними для нее системами финансов и кредита; соотношение страхового рынка и нерыночного сегмента страховой системы; типология национальных страховых систем в мире. Методы сравнительного анализа условий внутренней и внешней среды функционирования национальной страховой системы России и других стран; методики, показатели и индикаторы оценки эффективности национальной страховой системы в целом и отдельных ее элементов (звеньев)

Страховое право

Цель дисциплины – формирование у студентов знания и четкого понимания правовых основ страхования и страховой деятельности в России и за рубежом. Основы гражданского права и специального страхового законодательства, основные нормативные требования к финансовой устойчивости страховых организаций в Российской Федерации; права и обязанности страховых организаций, страхователей и застрахованных; особенности налогообложения страховых организаций и страхователей в Российской Федерации; особенности формирования налогооблагаемой базы по налогу на прибыль страховых организаций в Российской Федерации; цель, задачи и способы регулирования страховой деятельности в Российской Федерации и за рубежом. Методы правовой защиты прав страхователей и застрахованных.

Корпоративное страхование

Цели дисциплины – приобретение навыков управления рисками в компании, усвоение студентами теории организации корпоративного страхования, формирование экономической, организационной и правовой ориентации в построении систем корпоративного страхования с

учётом требований риск-менеджмента предприятия, приобретение практических навыков организации страховой защиты хозяйственных субъектов. Наиболее важные риски для компании, построение программы риск-менеджмента с использованием в качестве инструмента имеющихся на рынке страховых продуктов; особенности страховых продуктов из различных отраслей страхования: имущественное, ответственности, личное; роль страховых посредников на рынке страхования; мониторинг страховых компаний, экспресс-оценка финансовой устойчивости страховщика. Основные этапы разработки нового страхового продукта и вывода его на рынок.

Оценка стоимости бизнеса

Основной целью курса является изучение теоретических, методических и практических подходов к оценке и управлению стоимостью предприятия. Первый модуль дисциплины сфокусирован на изучении базовых подходов и методологии оценки стоимости бизнеса. Во втором модуле рассматриваются конкретные методы оценки: особенности доходного, сравнительного и затратного подходов. Сделан акцент на изучении техник оценки отдельных групп активов.

В третьем модуле дисциплины рассмотрены различные методы управления стоимостью бизнеса актуальные в условиях рыночной экономики. Объясняются методические основы организации и проведения работ по оценке стоимости отдельных активов предприятия, рассматриваются особенности оценки бизнеса для конкретных целей.

Предметом дисциплины являются теоретические подходы, принципы и методики оценки стоимости предприятия и его отдельных активов. Методологические подходы и инструменты управления стоимостью бизнеса. Овладев теоретическими знаниями в области оценочной деятельности, выпускник сможет провести сбор необходимой информации, отбор методов и провести оценку стоимости бизнеса (коммерческой организации и ее отдельных активов), а также разработать стратегию и тактику управления стоимостью бизнеса.

Перестрахование

Цель дисциплины– обеспечение профессиональной подготовки студентов в области организации перестрахования, формирование у студентов четкого понимания его правовых, математических и экономических основ, изучение методологических основ и практических методов, приобретение практических навыков в перестраховании.

Современная экономическая, правовая и математическая основа перестрахования, его основные приемы и методы; ключевые термины в перестраховании; основы управления риском; основные позиции рынка перестрахования; влияние перестрахования на финансовую устойчивость страховой организации и финансовый результат страховой деятельности, выбор перестраховочной организации и предложение о перестраховании; методы перестрахования, адекватные условиям прямого страхования, расчет ответственности сторон по договору перестрахования и оценка размеров перестраховочной комиссии, действующая нормативно-правовая база в сфере перестрахования, методы анализа и интерпретации содержания договора перестрахования; методы анализа перестраховочного рынка; методы расчета ответственности перестрахователя и перестраховщика,

Страховой маркетинг

Цель дисциплины – понимание студентами специфики разработки и продвижения страховых продуктов, концепций маркетингового планирования в страховой компании, приобретение практических навыков, необходимых для успешной разработки и продвижения страховых продуктов. Формирование у студентов знаний в отношении эффективных методов и функций страхового маркетинга, а также вопросов организации комплекса маркетинга страховщика. Ознакомление с вопросами управления продажами и инновационными методами маркетинга страховых услуг.

Современная экономическая и управленческая основа страхования, теорию и методологию маркетинга финансовых и страховых услуг, рыночные потребности и факторы формирования спроса и предложения на страховые услуги; методы формирования у клиентов лояльности к услугам, предлагаемым страховщиком; методы анализа страхового рынка и оценки общественной потребности в страховых услугах; методика разработки и продвижения страховых продуктов, позволяющих предлагать рынку наиболее выгодные и гибкие условия страхования с точки зрения тарифов, покрытия, вариантов оплаты; управление продажами, методы маркетинга страховых услуг, включая прямую подписку, продажи через независимых агентов, прямые письма, телемаркетинг и продажи через Интернет.

Страхование внешнеэкономической деятельности (ВЭД)

Цель дисциплины – формирование у студентов четкого понимания экономических и правовых основ страхования рисков внешнеэкономической деятельности (ВЭД), тенденций его развития и особенностей в условиях финансовой глобализации, изучение международного опыта и деятельности крупнейших российских страховщиков на рынке страхования ВЭД.

Основные количественные параметры предлагаемых на страхование рисков субъектов ВЭД план страховой защиты ВЭД и ее субъектов, типовые и индивидуальные условия страхования, методы управления рисками в организации ВЭД; правовые основы страхования ВЭД, основные правовые нормы международной практики; методы и методики статистической оценки и экспертизы предлагаемого на страхование риска.

Международный страховой рынок

Цель дисциплины – формирование у студентов четкого понимания теоретических основ функционирования международного страхового рынка, тенденций его развития и особенностей в условиях финансовой глобализации, изучение экономических, правовых и организационных основ деятельности крупнейших международных страховых компаний, приобретение практических навыков, необходимых для понимания перспектив вхождения России в международный страховой бизнес.

Роль, функции и особенности международного страхового рынка в рамках глобальной финансовой архитектуры; риски субъектов международного страхового рынка; инструменты обеспечения финансовой устойчивости субъектов международного страхового рынка; основные индикаторы международного страхового рынка; сравнительный анализ международного страхового рынка с другими сегментами глобального финансового рынка (банковским, фондовым); риски, которые принимают на себя операторы международного страхового рынка; финансовая устойчивость международного страховщика; эффективность деятельности международного страховщика; национальные режимы регулирования международного страхового рынка; недостатки российских страховщиков, которые не позволяют им конкурировать с мировыми

лидерами страхового рынка. правовые основы и национальные режимы регулирования страховых рынков в развитых странах; организационно-правовые формы деятельности лидеров международного страхового рынка; основные мировые подходы к унификации и универсализации стандартов финансового регулирования; особенности организации финансов и налогообложения международных страховых компаний; условия лицензирования страховой деятельности в развитых странах; особенностями структуры российского и международного рынков страхования; методы получения, обработки и анализа информации о спросе и предложении на страховом рынке, анализ тенденций в изменении структуры потребления страховых продуктов; методы получения, обработки и анализа информации об иностранных инвестициях страховщиков; методы оценки эффективности сделок по слиянию и поглощению.

Коммерческая деятельность предприятия (организации)

Цель дисциплины – дать основы знаний о принципах и закономерностях коммерческой деятельности предприятия, сформировать умение в области исследования товарных рынков, в том числе и внешних, выбора товаров и формирования ассортимента, заключение договоров купли-продажи, формирования и планирования товарных запасов, логистики, организации сервисного обслуживания.

Принципы и закономерности развития организации; модель функционирования организации в рыночной среде; организация производства на предприятии; типы организационных структур предприятия и принципы управления; показатели эффективности деятельности: прибыль, показатели рентабельности, деловой активности, ликвидности; решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников; система планирования на предприятии; основы делового общения, принципы и методы организации и проведения деловых переговоров; экономический потенциал и финансовое состояние предприятия; финансово-экономические результаты деятельности предприятия.

Планирование на предприятии (организации)

Целью курса является получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

Преподавание дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» необходимо для подготовки специалистов в области управления предприятиями и фирмами и играет важную роль в профессиональной подготовке экономистов.

Теоретические основы, задачи и принципы планирования на предприятии, направления и виды планирования, классификацию планов и их характеристику, методику, приемы и технологию планирования на предприятии; системы плановых расчетов и показателей; механизм оперативно-производственного планирования деятельности подразделений предприятия, текущего (тактического) планирования деятельности предприятия, перспективного планирования деятельности предприятия, а также методы и формы организации плановой работы на предприятии

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)

Цель дисциплины – приобретение студентами комплексных знаний о принципах и методах анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия для информационного обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятия.

Теория и практика анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия, принципы и методы организации проведения анализа и диагностики финансово-экономической деятельности предприятия ;принципы формирования информационной базы проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия; методы факторного анализа экономических показателей; методы оценки эффективности использования ресурсного потенциала предприятия; методика анализа и диагностики финансового состояния предприятия; методы экономической оценки эффективности инвестиций; использование результатов анализа в целях обоснования оптимальных управленческих решений; методы оценки эффективности деятельности предприятий; методы диагностики потенциала предприятия.

Стратегический менеджмент

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов комплекса знаний в области стратегического менеджмента, понимание основ создания системы стратегического менеджмента в организации, формирование навыков по самостоятельному решению возникающих в этой сфере вопросов в условиях рыночных отношений с учетом специфики российской практики, овладение студентами знаниями и методами управления технологическими, экономическими, социально-психологическими параметрами деятельности коллектива по реализации стратегии развития фирмы. Анализ внутренней и внешней среды организации; определение миссии и целей фирмы; разработка стратегии организации; стратегические альтернативы, виды стратегий; управление изменениями в компании; реализация и контроль стратегии; эволюция теорий стратегического менеджмента; теория конкурентного преимущества; портфельный анализ; маркетинговые стратегии; стратегическое партнёрство; стратегическое планирование; стратегическое распределение функций между организациями.

Управление проектом

Цели освоения дисциплины – формирование основных закономерностей и принципов разработки проекта. Приобретение студентами-бакалаврами элементарных практических навыков по формированию организационной структуры проекта, проектному финансированию, разработки проектной документации, проведению экспертизы проекта, оценки эффективности проекта.

Разработка концепции проекта. Формирование инвестиционного замысла проекта. Предварительный анализ осуществимости проекта. Ходатайство (Декларация) о намерениях. Начальная (прединвестиционная) фаза проекта. Проектный анализ. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Техничко-экономическое обоснование проекта. Бизнес-план. Организационные структуры управления проектами. Организация офиса проекта. Проектное финансирование. Маркетинг проекта. Разработка проектной документации. Функции менеджера проекта. Экспертиза проекта. Основные положения и законодательное обеспечение торгов. Классификация торгов. Функции участников торгов. Договоры и контракты. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Завершение проекта.

Инвестиционный анализ

Цель преподавания дисциплины – изучение теории и практики финансово-экономической оценки реальных инвестиций и инвестиционных проектов, особенностей применения критериев эффективности в современной экономике, ознакомление с подготовкой технико-экономических обоснований инвестиционных проектов. Основные понятия и функции инвестиционного анализа; государственное регулирование

инвестиционной деятельности; методы оценки рисков; учет ликвидности инвестиций; влияние инфляции и фактора времени в инвестиционном анализе; методы оценки реальных инвестиционных проектов; формирование инвестиционного портфеля.

Инновационная деятельность предприятия (организации)

Цели дисциплины – сформировать у студентов систему знаний о современных подходах к созданию инноваций и их комплексной интеграции в процесс принятия управленческих решений предприятий, функционирующих в когнитивной макро- и микроэкономической среде, а также научить использовать инструментарию планирования и оценки нововведений, построения соответствующих бизнес-процессов и использования результатов инновационной активности в целях диверсификации бизнеса.

Курс нацелен на то, чтобы обеспечить понимание студентами тенденций экономического развития как инновационных; научить ориентироваться в современной деловой среде и анализировать ее особенности; сформировать навыки разработки стратегии с учетом инновационных характеристик экономики предприятия; обеспечить понимание сущности и содержания инновационных бизнес-процессов; выработать навык принятия решений на основе инновационных подходов в управлении организацией.

Управление персоналом предприятия

Роль и задачи управления человеческими ресурсами в управлении персоналом предприятия. Современные тенденции управления персоналом предприятия. Организационные структуры системы управления персоналом предприятия. Общая характеристика службы управления персоналом предприятия. Диагностический подход к управлению персоналом предприятия. Диагностическая модель: внешние факторы, внутренние факторы, кадровая политика. Кадровые стратегии предприятия. Практические действия УП-менеджеров при реализации различных стратегий предприятия. Факторы, влияющие на планирование потребности в персонале. Показатели численности персонала. Методы планирования потребности в персонале предприятия. Методы отбора и приема персонала. Минимизация ошибок при найме. Формирование управленческого мышления. Организация обучения кадров предприятия. Выбор и виды карьеры. Моделирование карьеры. Планирование карьеры. Коучинг как современный подход к обучению и развитию персонала организации.

Управление изменениями

Понятие организационного развития. Модели развития организации. Внутренние и внешние причины изменений. Диагностика необходимости изменений. Жизненный цикл организации. Кризисы роста организации. Методы планирования изменений. Содержание стратегии осуществления изменений. Виды стратегии осуществления изменений. Типы организационных изменений. Понятие обучающейся организации. Адаптивная стратегия организации. Показатели эффективности управления изменениями. Принципы управления процессом изменений. Модель управления изменениями «Переходный период». Модель управления изменениями «Постепенное наращивание». Модель управления изменениями «EASIER». Причины сопротивления изменениям. Типы реакции на сопротивление изменениям. Анализ «силового поля». Организационная культура и управление изменениями. Роль информации в процессе управления изменениями. Принципы создания команд для осуществления изменений. Роль руководителя при осуществлении изменений. Этапы командной работы при осуществлении изменений. Сбалансированная система показателей и управление изменениями.

6. Аннотации практик

Учебно-ознакомительная практика

Учебно-ознакомительная практика направлена на формирование у студента ориентированных умений по избранному направлению и обеспечение выработки соответствующих навыков на основе изучения процесса анализа экономического состояния организации.

Целями учебной практики являются:

- закрепление студентами знаний, полученных в процессе обучения,
- овладение основами механизма личностного взаимодействия людей в процессе совместной трудовой и социальной деятельности,

Для достижения поставленных целей во время прохождения практики студентам надлежит:

• ознакомиться с деятельностью предприятий (организаций), их структурными подразделениями и службами, а также функциями, выполняемыми ими;

- закрепить знания, полученные в процессе учебных занятий и изучения рекомендованной и другой учебной и научной литературы.

Результаты прохождения практики студентами должны быть обеспечены:

• владением культурой общения, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

- готовностью кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

- умением использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

• пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

- способностью оценивать экономические условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8).

Учебно-ознакомительная практика является первой в образовательном процессе бакалавров, дающая возможность закрепить полученные теоретические знания на втором курсе.

Производственная практика

Производственная практика направлена на формирование у студента ориентированных умений по избранному направлению и обеспечение выработки соответствующих навыков на основе изучения и участия в процессе экономического обоснования управления организацией.

Целью производственной практики является овладение первоначальным профессиональным опытом экономиста на стадии перехода к самостоятельной трудовой деятельности.

Основными задачами производственной практики являются:

• приобретение навыков административно-технической и экономической деятельности, работая в качестве стажеров соответствующих работников предприятия;

- сбор и обработка необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы;

- изучение и обобщение практического опыта организации по совершенствованию системы управления.

Результаты прохождения производственной практики студентами должны быть обеспечены:

- владением культурой общения, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
 - готовностью кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
 - умением использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
 - способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
 - пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
 - способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
 - способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
 - способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
 - способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-17);
 - способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-19).
- Производственная практика является завершающей в образовательном процессе бакалавров, дающая возможность закрепить полученные теоретические знания и подготовиться к защите выпускной квалификационной работы.

7. Итоговая аттестация

Итоговая государственная аттестация включает в себя государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы бакалавра.

Государственный экзамен проводится в виде междисциплинарного экзамена по блоку профессиональных и профильных дисциплин.

Выпускная квалификационная работа содержит реферативную часть, отражающую общую профессиональную эрудицию автора, а также самостоятельную исследовательскую часть, выполненную индивидуально по материалам, собранным или полученным самостоятельно обучающимся в период прохождения производственной практики. В зависимости от выбранной профессиональной деятельности выпускная квалификационная работа может быть научно-исследовательского или производственно-организационного характера. В ходе выполнения научно-исследовательской выпускной квалификационной работы бакалавра студент должен определить объект и сформулировать цели и задачи исследования по конкретному направлению, изучить специальную литературу, другую научно-техническую информацию, достижения отечественной и зарубежной науки в выбранной области исследования; провести сбор, обработку, анализ этой информации; провести экспериментальные исследования по актуальным проблемам отрасли; обработать и проанализировать полученные результаты. В ходе выполнения производственно-организационной квалификационной работы бакалавра студент должен решить актуальную проблему экономического характера на примере конкретного предприятия, результаты которой в виде выявленных закономерностей, тенденций, разработанных прогнозов и мероприятий могут в дальнейшем быть использованы в целях совершенствования управления данным предприятием.