

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Утверждаю:

Ректор ТулГУ

_____ М.В.Грязев
« _____ » _____ 2011 г.

Номер внутривузовской регистрации

ООП 030200.62.01.01

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
030200 ПОЛИТОЛОГИЯ

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Нормативный срок обучения: четыре года

Форма обучения: очная

Тула 2011 г.

ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем документе используются термины и определения в соответствии с Законом РФ "Об образовании", Федеральным Законом "О высшем и послевузовском профессиональном образовании", а также с международными документами в сфере высшего образования:

область профессиональной деятельности – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении;

объект профессиональной деятельности – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

вид профессиональной деятельности – методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;

бакалавриат – комплекс приобретаемых путем специальной теоретической и практической подготовки знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для определенной деятельности в рамках соответствующей области профессиональной деятельности;

основная образовательная программа подготовки – совокупность учебно-методических документов регламентирующих цели, ожидаемые результаты, содержание и реализацию образовательного процесса по определенному направлению, уровню и профилю подготовки;

примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПрООП ВПО) – система учебно-методических документов, сформированная на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и рекомендуемая университету для использования при разработке основных образовательных программ высшего профессионального образования в части: набора профилей; компетентностно-квалификационной характеристики выпускника; содержания и организации образовательного процесса; ресурсного обеспечения реализации основных образовательных программ высшего профессионального образования; итоговой аттестации выпускников;

профиль – направленность основной образовательной программы подготовки бакалавра на конкретный вид и (или) объект профессиональной деятельности;

учебный цикл - совокупность дисциплин (модулей) основной образовательной программы, обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере научной и (или) профессиональной деятельности;

модуль – часть образовательной программы или часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам воспитания, обучения;

результаты обучения – усвоенные знания, умения, навыки и освоенные компетенции;

компетенция - способность применять знания, умения, навыки и личностные качества для успешной деятельности в определенной области;

зачетная единица – мера трудоемкости образовательной программы;

В документе используются следующие сокращения:

ВПО - высшее профессиональное образование;

ЗЕ - зачетные единицы;

ООП - основная образовательная программа;

ОК - общекультурные компетенции;

ПК - профессиональные компетенции;

ПрООП - примерная основная образовательная программа;

УЦ ООП - учебный цикл основной образовательной программы;

ФГОС ВПО - федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ООП ВПО, реализуемая в Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования Тульском государственном университете по направлению подготовки 030200 Политология представляет собой систему документов, разработанную с учетом потребностей регионального рынка труда на основе ФГОС ВПО по соответствующему направлению подготовки, а также с учетом рекомендованной ПрООП ВПО.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, систему деятельности преподавателей, студентов, организаторов образования, средства и технологии оценки и аттестации качества подготовки студентов на всех этапах их обучения в вузе и включает в себя: учебный план, рабочие программы дисциплин и другие материалы, обеспечивающие воспитание и качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.1 Нормативные документы для разработки ООП по направлению подготовки 030200 Политология

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО составляют:

- Закон РФ «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1);
- Федеральный закон Российской Федерации «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ);
- Федеральный закон Российской Федерации «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ);
- Федеральный закон Российской Федерации «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 года № 232-ФЗ);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 «Об утверждении типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 1136 «Об утверждении перечня направлений подготовки (специальностей) высшего профессионального образования, по которым установлены иные нормативные сроки освоения основных образовательных программ высшего профессионального образования (программ бакалавриата, программ подготовки специалиста или программ магистратуры) и перечня направлений подготовки (специальностей) высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицу квалификации (степени) специалист»;
- Письмо Департамента государственной политики в образовании Минобрнауки России от 13 мая 2010 г. № 03-956 «О разработке вузами основных образовательных программ»;
- Письмо Департамента профессионального образования Минобрнауки России от 31 марта 2011 г. № 12-532 «О профилях и специализациях ООП высшего профессионального образования»;
- ФГОС ВПО по направлению подготовки 030200 Политология, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.05.2009 № 088-1/58-09;
- Устав Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Тульский государственный университет».

1.2 Общая характеристика вузовской ООП ВПО

1.2.1 Цель (миссия) и задачи ООП ВПО по направлению подготовки 030200 Политология

Целью ООП является обеспечение комплексной и качественной подготовки квалифицированных, конкурентоспособных специалистов в области сфер общественно-политического, социального и экономического пространства Российской Федерации, ее субъектов и мира. В собственно политической сфере – это, прежде всего, структуры государственной власти и управления (федеральный, региональный и муниципальный уровни), политические партии и общественно-политические движения, система современных международных отношений.

Задачами программы являются подготовка нового поколения выпускников в области политической сферы, которые должны обладать следующими навыками, а именно:

- участие в проектировании научно-теоретических разработок и политических кампаний;
- подготовка документации на разработку научно-исследовательских программ и проектов;
- участие в проектировании социологических исследований политических процессов.
- участие в организации управленческих процессов в органах власти и управления, в аппарате политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, СМИ;
- участие в проведении политических кампаний, организации избирательного процесса, консалтинговой деятельности;
- обработка данных социологических исследований для последующего политического анализа.
- преподавание отдельных дисциплин политологического знания в средней общеобразовательной школе, лицее и гимназии;

1.2.2 Срок освоения ООП ВПО

Нормативный срок освоения ООП ВПО – четыре года, включая последипломный отпуск.

1.2.3 Трудоемкость ООП ВПО

Трудоемкость освоения студентом данной ООП ВПО за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению (специальности) составляет 240 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП ВПО.

1.3 Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Областью профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки 030200 Политология является:

* Учреждения среднего общего (школы, лицеи и гимназии) и среднего профессионального образования в качестве учителей обществознания и политологии;

* Академические и научно-исследовательские организации, связанные с политологической проблематикой, в качестве научных сотрудников, способных к участию в коллективных исследовательских проектах;

* Органы власти и управления, редакции СМИ в качестве сотрудников,

способных к участию в разработке и осуществлении реализуемых данными органами решений;

* Аппарат политических партий, коммерческих и общественных организаций, осуществляющих проектную (консалтинговую, консультативную, исследовательскую и аналитическую), а также информационную деятельность в сфере политики, в качестве сотрудников, способных к участию в разработке и осуществлении реализуемых данными структурами решений.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 030200 Политология являются:

различные сферы общественно-политического, социокультурного и экономического пространства Российской Федерации и мира. В собственно политической сфере – это, прежде всего, структуры государственной власти и управления (федеральный, региональный и муниципальный уровни), политические партии и общественно-политические движения, система современных международных отношений. В социокультурном плане – политическая культура и самосознание, общественно-политические настроения. В экономическом аспекте – взаимодействие власти и бизнеса, политические интересы и устремления различных групп экономического сообщества.

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 030200 Политология выпускник подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- Научно-исследовательская;
- Педагогическая;
- Организационно-управленческая;
- Проектная.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник по направлению подготовки 030200 Политология должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем ООП ВПО:

а) научно-исследовательская деятельность:

- участие в работе семинаров, научно-теоретических и научно-практических конференций, в подготовке публикаций, в подготовке обзоров и аннотаций,
- составление рефератов и библиографии по тематике проводимых исследований;
- составление разделов научно-аналитических отчетов, пояснительных записок;

б) педагогическая деятельность:

- преподавание отдельных дисциплин политологического знания в средней общеобразовательной школе, лицее и гимназии;
- подготовка учебно-методической документации по обществоведческим курсам;
- участие во внеаудиторной и воспитательной работе с учащимися;
- составление установленной отчетности по утвержденным формам.

в) организационно-управленческая деятельность:

- участие в организации управленческих процессов в органах власти и управления, в аппарате политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, СМИ;
- участие в проведении политических кампаний, организации избирательного процесса, консалтинговой деятельности;

- обработка данных социологических исследований для последующего политического анализа.

г) *проектная деятельность*:

– подготовка документации на разработку научно-исследовательских программ и проектов;

– участие в проектировании научно-теоретических разработок и политических кампаний;

- участие в проектировании социологических исследований политических процессов.

3 КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ООП ВПО

Результаты освоения ООП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ООП ВПО выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

готов уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-4);

способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-5);

способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-6);

владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК – 7);

осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе (ОК-8);

готов к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре; готов нести ответственность за поддержание партнёрских, доверительных отношений (ОК-9);

знает свои права и обязанности как гражданина своей страны; умеет использовать Гражданский Кодекс, другие правовые документы в своей деятельности; демонстрирует готовность и стремление к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии (ОК-10);

стремится к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения (ОК-11);

понимает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 12)

способен к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов; к социальной мобильности; обладанию чувством социальной ответственности (ОК-13);

знает основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, способен использовать их при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-14);

знает основные положения, законы и методы естественных наук и математики; способен на их основе представить адекватную современному уровню знаний научную картину мира (ОК-15);

готов использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования (ОК-16);

способен выявить естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, привлечь их для решения соответствующий физико-математический аппарат (ОК-17);

способен и готов к восприятию и адекватной интерпретации общественно значимой социологической информации, использованию социологического знания в профессиональной деятельности (ОК-18);

способен и готов понимать и анализировать экономические проблемы (ОК-19);

знает основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий (ОК-20).

понимает сущность и значение информации в развитии современного общества, способен сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности; знает основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией; умеет работать с традиционными носителями информации, распределенными базами знаний; способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-21);

свободно владеет литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; умеет создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний; владеет одним из иностранных языков на уровне бытового общения; способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ОК-22);

Владеет педагогическими навыками для работы с учащимися, умеет использовать возможности педагогики и психологии для эффективного осуществления учебного процесса, применения современных методов преподавания (ОК-23)

профессиональными:

Владеет навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами анализа и интерпретации представлений о политике, государстве и власти (ПК-1);

Владеет навыками участия в исследовательском процессе, представлением о методах современной политической науки и их применении в политологических исследованиях (ПК-2);

Владеет методикой преподавания курса обществознания и политологии, а также отдельных дисциплин политологического знания в средней общеобразовательной школе, лицее и гимназии, способен логично и последовательно представлять освоенное знание (ПК-3);

Способен и умеет использовать полученные знания и навыки по введению в политическую теорию (владение методологией анализа современных политологических доктрин и подходов, формирование навыков исследовательской работы в области теории политики) (ПК-4),

- политической истории России и зарубежных стран (знание основных этапов и характеристик политической истории России и зарубежных стран, особенностей исторических традиций в политическом развитии, владение навыками политического анализа исторического прошлого) (ПК-5),

- истории политических учений (знание основных учений и концепций мировой и отечественной политической мысли, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями) (ПК-6),

- сравнительной политологии (освоение основных теоретико-методологических подходов в политической компаративистике, знание современных школ и концепций в сравнительной политологии, владение навыками сравнительного анализа политических систем и институтов) (ПК-7),

- политической психологии (знание закономерностей поведения и менталитета политических лидеров и рядовых граждан, их рациональных убеждений и бессознательных мотивов, массовых политических настроений и личностных особенностей политиков) (ПК-8),

- современной российской и мировой политике (знание основных закономерностей и тенденций мирового и российского политического процесса, представление о процессах глобализации и их влиянии на современные международные отношения, о месте и роли основных политических институтов в современном обществе) (ПК-9),

- политическому анализу и прогнозированию (представление об аналитической и прогностической функциях современной политологии, знание методов сбора и первичной обработки политической информации, методологии и методик политического анализа, освоение основных теоретико-методологических подходов в сфере политического прогнозирования) (ПК-10),

- политическому менеджменту (представление о менеджменте в системе современной политологии, знание методов принятия и реализации политических решений, умение применять политические технологии, формирование навыков политического консалтинга) (ПК-11).

Способен к участию в организации управленческих процессов в органах власти, в аппарате политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления (ПК-12);

Способен к участию в проведении политических кампаний, к использованию знаний об избирательных технологиях и других видах политической мобилизации (ПК-13);

Владеет методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок (ПК-14);

Способен рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ПК-15);

Способен к ведению деловой переписки (ПК-16).

Способен использовать знания о политической диагностике, участвовать в работе по описанию, прогнозированию политических процессов и проблемных ситуаций (ПК-17);

Способен к использованию методов политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса (ПК-18).

Приложение 1 Структурная матрица формирования компетенций в соответствии с ФГОС ВПО.

Приложение 2 Содержательно-логические связи учебных дисциплин (модулей), практик ООП.

4 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО

В соответствии со Статьей 5 Федерального закона Российской Федерации от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ, п. 39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО по направлению подготовки 030200 Политология содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом с учетом его профиля (специализации, магистерской программы), рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; календарным учебным графиком, методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий, и другими документами.

4.1 Структура ООП

Основная образовательная программа бакалавриата предусматривает изучение следующих учебных циклов:

гуманитарный, социальный и экономический;
математический и естественнонаучный;
профессиональный

и разделов:

физическая культура;
учебная и производственная практики и/или научно-исследовательская работа;
итоговая государственная аттестация.

Учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Базовая (обязательная) часть цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» должна предусматривать изучение следующих обязательных дисциплин: «История», «Философия», «Иностранный язык».

Базовая (обязательная) часть профессионального цикла должна предусматривать изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

4.2 Календарный учебный график

График учебного процесса и сводные данные по бюджету времени (в ЗЕ и неделях) приведены в приложении 2.

4.3 Учебный план подготовки

План отображает логическую последовательность освоения циклов и дисциплин, а также практик ООП, обеспечивающих формирование компетенций.

Рабочий учебный план, представлен в приложении 3.

4.4 Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

В Приложении 4 приведены аннотации на рабочие программы всех дисциплин ООП по направлению подготовки 030200 Политология.

Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) прилагаются.

4.5 Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся

4.5.1 Программы учебных практик

При реализации данной ООП ВПО предусматривается учебно-ознакомительная практика. Цель практики – формирование целостного представления о содержании, видах и формах профессиональной деятельности, функциях неинституциональных, квазиинституциональных и институциональных субъектов в политической сфере жизнедеятельности общества.

Для реализации поставленных целей студент должен в ходе практики овладеть знаниями:

- о структуре, функциях, направлениях и параметрах эффективности деятельности государственных, общественных, социально-политических органов и информационно-аналитических, политических и социологических организаций тульского региона;
 - о способах анализа исходной социально-политической ситуации в регионе;
 - о методах обработки и интерпретации информации;
- а также студент должен осуществить:

- знакомство с реальной практической работой организации;
- знакомство с тематикой, используемыми методами и результатами деятельности политических партий, организаций и т.д.;
- развить навыки самостоятельного решения проблем и задач, связанных с проблематикой, выбранной специализации;
- овладеть методикой работы, применяемой в данной организации (учреждении);
- проработать теоретические вопросы, связанные с деятельностью учреждения (организация), на котором проводится практика в рамках выбранной специальности и специализации;
- применить полученные в процессе обучения знания для подготовки и последующего анализа социальных проблем;
- освоить функциональные обязанности по профилю будущей работы в объеме индивидуального задания;
- участвовать в разработке и проведении проектов и программ прикладных политических исследований (разработок), политических мероприятий, осуществляемых организацией, обработка и анализ полученных результатов;
- проанализировать литературы и документальных источников, наблюдение, неформализованное интервью с целью сбора и обработки информации для составления отчета;
- приобрести опыт анализа и составления документов: агитационных буклетов, обращений к избирателям, биографии кандидата, информационных бюллетеней и др. форм;
- осуществлять сбор эмпирического материала, необходимого для подготовки курсовой работы и др.;
- усвоить профессиональную этику политологов.

Прохождение учебно-ознакомительной практики запланировано во втором семестре (3 зачетных единиц) в рамках следующих предприятий, учреждений:

- ТРО ПП «Яблоко».
- ТРО ПП «ЛДПР».
- ГУК ТО «Тульский областной экзотариум».
- УВД по Тульской области.
- Территориальное управление Администрации города Тулы по Зареченскому району.
- ГУ ТО «Телеканал «Тула»
- 7. ГУ ТО «Центр занятости населения г. Тулы».
- Территориальное управление Администрации г. Тулы по Центральному району.
- МУ «Редакция газеты «Тула».
- Тульский филиал ОАО «ВЦИОМ-центр».
- Администрация Тульской области.
- МУ ЦСППМ «Шанс».
- МОУ ДОВ-ИАЦ.
- Региональное отделение ВОО «Молодая гвардия» Единой России Тульской области.
- Управление по физической культуре, спорту и молодежной политике Администрации г. Тулы.
- Межрегиональная детско-молодежная организация содействию всестороннему развитию личности, патриотизма, нравственного воспитания детей и молодежи «Мишки».
- Представительство по Тульской области ОФСО «Федерация кенсун-иды карате-до России».
- Территориальное управление Администрации г. Тулы по Пролетарскому району.

В число баз учебно-ознакомительной практики входят Лаборатория социально-политических исследований гуманитарного факультета и Управление по связям с общественностью ГОУ ВПО «Тульский государственный университет». Руководство лабораторией осуществляется зав. кафедрой социологии и политологии, доктором политических наук, профес-

сором И.А. Батаниной, к руководству практиками привлекается профессорско-преподавательский состав кафедры социологии и политологии (доля преподавателей, имеющих ученую степень или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих руководство практикой составляет 100 %). Функционал работников Управления совпадает с основными видами профессиональной деятельности будущих выпускников ООП 030200 Политология. В структурных подразделениях вуза имеется необходимый кадровый потенциал, а также техническое оснащение.

В процессе прохождения учебно-ознакомительной практики предполагается, что студент приобретает следующие профессиональные компетенции:

владение навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами анализа и интерпретации представлений о политике, государстве и власти (ПК-1);

владение навыками участия в исследовательском процессе, представлением о методах современной политической науки и их применении в политологических исследованиях (ПК-2);

использовать полученные знания и навыки по введению в политическую теорию (владение методологией анализа современных политологических доктрин и подходов, формирование навыков исследовательской работы в области теории политики) (ПК-4);

представление об аналитической и прогностической функциях современной политологии, знание методов сбора и первичной обработки политической информации, методологии и методик политического анализа, освоение основных теоретико-методологических подходов в сфере политического прогнозирования (ПК-10);

участие в проведении политических кампаний, к использованию знаний об избирательных технологиях и других видах политической мобилизации (ПК-13);

владение методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок (ПК-14);

рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ПК-15);

использовать знания о политической диагностике, участвовать в работе по описанию, прогнозированию политических процессов и проблемных ситуаций (ПК-17);

использование методов политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса (ПК-18).

4.5.2 Программа производственной практики

При реализации данной ООП ВПО предусматриваются две производственные практики в четвертном (3 ЗЕ), шестом (6 ЗЕ) семестрах.

Производственные практики направлены на закрепление и углубление теоретических знаний, которые получают студенты в процессе обучения в области рекламы и связей с общественностью; овладение практическими навыками профессиональной деятельности; сбор эмпирического материала для подготовки выпускной квалификационной работы. В ходе практик выявляется степень подготовленности студентов к самостоятельной профессиональной работе по специальности. Основным результатом производственных практик должны стать систематизация и обобщение материалов, проведение конкретно-социологических исследований, необходимых для написания выпускной квалификационной работы.

Студенты производственную практику проходят на базе Лаборатории социально-политических исследований гуманитарного факультета ГОУ ВПО «Тульский государственный университет».

В процессе прохождения учебно-ознакомительной практики предполагается, что студент приобретает следующие профессиональные компетенции:

владение навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами анализа и интерпретации представлений о политике, государстве и власти (ПК-1);

владение навыками участия в исследовательском процессе, представлением о методах современной политической науки и их применении в политологических исследованиях (ПК-2);

использовать полученные знания и навыки по введению в политическую теорию (владение методологией анализа современных политологических доктрин и подходов, формирование навыков исследовательской работы в области теории политики) (ПК-4);

представление об аналитической и прогностической функциях современной политологии, знание методов сбора и первичной обработки политической информации, методологии и методик политического анализа, освоение основных теоретико-методологических подходов в сфере политического прогнозирования (ПК-10);

участие в проведении политических кампаний, к использованию знаний об избирательных технологиях и других видах политической мобилизации (ПК-13);

владение методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок (ПК-14);

рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ПК-15);

использовать знания о политической диагностике, участвовать в работе по описанию, прогнозированию политических процессов и проблемных ситуаций (ПК-17);

использование методов политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса (ПК-18).

Программа производственной практики прилагается.

4.5.3 Программа научно-исследовательской работы

не предусмотрена учебным планом

5 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО

5.1 Кадровое обеспечение реализации ООП ВПО

- коллектив кафедры укомплектован более чем на 90% штатными преподавателями, имеющими 100% базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин или систематически занимающихся научной и научно-методической деятельностью по профилю дисциплин;

- доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной ООП составляет 100 %, из них ученую степень доктора наук и ученое звание профессора имеют 12 % человек.

- доля преподавателей от общего числа преподавателей, имеющие стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов более 10 последних лет составляет 70 %

5.2 Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВПО

Основные сведения о материально-технических условиях реализации ООП ВПО:

- лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий;
- аудитории, оснащенные мультимедийными средствами, для проведения аудиторных занятий (ауд. гл./402 (200 посадочных мест), ауд. 11/105 (70 посадочных мест), ауд. 11/201 (50 посадочных мест), ауд. 11/211 (40 посадочных мест));

- лаборатории по дисциплинам «Моделирование социально-политических процессов», «Методы исследования политических исследований», «Научно-исследовательский практикум», оснащенных необходимыми техническими средствами: лаборатория социально-политических исследований и прогнозирования на 8 рабочих мест, оборудованная 2 компьютерами, 2 принтерами, ксероксом, сканером, аудио – видео записями, библиотекой, состоящей из книг и периодических изданий (ауд. 11/205);

- аудитории для самостоятельной учебной работы студентов: специализированная учебная аудитория на 28 рабочих мест, оборудованная аудио – видео техникой (телевизор, видеомаягнитофон, ноутбук, проектор) (ауд. 11/203); специализированная аудитория для занятий студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов на 10 рабочих мест (2 компьютера, принтер) (ауд. 11/204);

- аудитории для проведения учебных и производственных практик: лаборатория социально-политических исследований и прогнозирования на 8 рабочих мест, оборудованная 2 компьютерами, 2 принтерами, ксероксом, сканером, аудио – видео записями, библиотекой, состоящей из книг и периодических изданий (ауд. 11/205); 2 компьютерных класса (30 посадочных мест), подключенных к локальной сети, которые имеют выход в Интернет и университетскую сеть, что обеспечивает доступ к общим ресурсам и таким образом способствует оптимизации учебного процесса (ауд. 11/210, 11/213);

- помещения для преподавательской деятельности ППС, привлекаемого к реализации ООП ВПО – кафедра социологии и политологии (ауд. 11/207);

- помещения для воспитательной работы со студентами и другое: конференц-зал общежития № 1 (50 посадочных мест), ауд. 11/103, ауд. 11/110, ауд. 11/206, ауд. 11/202, фойе 1-4 этажей 11 уч. корп.

Для оказания эффективной поддержки готовящимся к созданию малого предприятия коллективам бизнес-команд, вновь образованным и молодым малым предприятиям в начальной стадии их работы, в Тульском государственном университете создан инновационный бизнес-инкубатор (ИнБИ). Целью ИнБИ ТулГУ является интенсификация инновационной деятельности университета, путем вовлечения студентов, аспирантов и научных работников в практическую реализацию инновационных проектов университета на основе создания эффективных малых предприятий.

На кафедре социологии и политологии ТулГУ, осуществляющей подготовку по направлению 030200 Политология, созданы условия для организации занятий в видео- и фотостудиях региональных рекламных агентств, телекомпаний, редакций журналов и газет.

Таким образом, Тульский государственный университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной и практической работой обучающихся, предусмотренных учебным планом направления подготовки 030200 Политология, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

5.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО

Библиотечный фонд университета располагает большой научной библиотекой, в которой имеется учебная и научная литература (книжный фонд, периодика, литература на электронных носителях, информационные фонды Интернет, информационно-справочные и библиографические материалы) по всем дисциплинам направления подготовки 030200 Политология. Печатные и/или электронные издания основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов изданы за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет). Комплектование библиотеки учебниками и учебными пособиями проводится из расчета не менее 5 -7 экземпляров каждого наименования из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 10 обучающихся. Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. Библиотека обеспечивает своих читателей учебной литературой через систему абонементов и читального зала. В распоряжении студентов и преподавателей находятся читальные залы научной библиотеки ТулГУ, ТОУНБ, фонд учебной и методической литературы, лаборатория социально-политических исследований и прогнозирования, компьютерные классы, Интернет-центр ТулГУ. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. При этом обеспечена возможность одновременного индивидуального доступа к такой

системе не менее, чем для 25 % обучающихся, что соответствует требованиям ФГОС. Для студентов и преподавателей обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Для организации самостоятельной работы студентов кафедра разрабатывает дидактические материалы (задания, упражнения, тренинги, тематику докладов, сообщений, сценарии деловых игр и т.д.), которые входят в состав УМК по всем дисциплинам и регулярно обновляются (что позволяет вносить своевременные коррективы в методику преподавания). УМК по всем дисциплинам переведены в электронную форму.

Характеристика условий информационно-компьютерной поддержки деятельности основных участников и организаторов образовательного процесса по конкретной ООП ВПО (студентов, ППС, руководителей ООП) – 2 компьютерных класса (общей численностью 30 компьютеров), оснащенных учебно-информационными системами, объединенными в локальные сети, имеющие выход в Интернет. Имеется доступ к стандартным пакетам прикладных программ: Microsoft Office Access, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator QuarkXpress Passport, Windows Movie Maker, SPSS for Windows, Microsoft Visio, Evrotest, Программы по обработке аудио- (звук, речь, музыка) и видеоданных. На кафедре для студентов, занимающихся научными исследованиями, имеется лаборатория социально-политических исследований и прогнозирования и класс с мультимедийным оборудованием. Каждый обучающийся имеет доступ к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин ООП.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет до 40 % аудиторных занятий и направлены на выработку у студентов инструментальных навыков (что востребовано работодателями). Их удельный вес, определяется целями и содержанием конкретных дисциплин, особенностью контингента обучающихся (в соответствии с ФГОС удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме должен составлять не менее 20 % от общего объема аудиторных занятий).

Лекционные занятия в общем объеме аудиторных занятий составляют 40 %, что соответствует требованиям ФГОС.

В учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий и организации внеаудиторной работы (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Для оптимального использования новых методов и форм обучения по направлению 030200 Политология разработаны учебно-методические материалы, содержащие рекомендации по организации учебного процесса (например, Бродовская Е.В., Лаврикова А.А. Инновационные образовательные технологии в преподавании политических дисциплин: учебно-методическое пособие. Тула, изд-во ТулГУ, 2008. – 7,6 п.л., Тви́рова Ю.А., Шумилова О.Е. Организация деловой игры «Выборы главы города»: Учебно-методическое пособие. Тула, изд-во ТулГУ, 2009. - 5 п.л. и др.);

В рамках учебного процесса организовываются встречи с представителями российских компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6 ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Концепцию формирования среды вуза, обеспечивающую развитие социально-личностных компетенций обучающихся, определяют стратегические документы университета:

- Стандарт СТ ТулГУ 7.5-02 – 2010 «Воспитательная и внеучебная работа с обучаемыми»;
- Программа духовно-нравственного и патриотического воспитания студентов Тульского государственного университета;
- Программа Тульского государственного университета «ТулГУ – вуз здорового образа

жизни»;

- Положение о заместителе декана по внеучебной работе;
- Положение о заместителе заведующего кафедрой по воспитательной работе;
- Положение о кураторе учебной группы ТулГУ.

Социокультурная среда университета включает в себя:

- компоненты учебного процесса, реализуемые кафедрами гуманитарного факультета, кафедрами естественнонаучного и профессионального циклов;
 - студенческое самоуправление;
 - воспитательный процесс, осуществляемый в свободное время (внеучебные мероприятия);
 - систему жизнедеятельности студентов в университете в целом (социальную инфраструктуру);
 - университетское информационное пространство
- и позволяет студентам получить навыки и успешно реализовывать свои возможности в широком спектре социальных инициатив.

В университете эффективно работают студенческие общественные объединения: профсоюзная организация студентов и аспирантов, центральный студенческий совет, студенческие советы общежитий. Деятельность в составе студенческих строительных и сельскохозяйственных отрядов, участие в субботниках и работах по самообслуживанию в общежитиях формирует у студентов опыт личностной ответственности, опыт проектной деятельности и самоуправления, опыт гражданского самоопределения и поддержки.

В университете применяются индивидуальные, микрогрупповые, групповые и массовые формы воспитательной работы: индивидуальная работа преподавателя со студентом и его родителями, проведение групповых собраний (кураторских часов), экскурсии, организация соревнований, конкурсов, фестивалей. Важную роль в воспитательном процессе играют массовые корпоративные мероприятия: университетские – празднование Дня знаний (1 сентября), собирающее более 3000 сотрудников и студентов; праздник «Дня Хвоста»; ежегодный митинг у стелы Памяти погибшим студентам и сотрудникам в годы Великой Отечественной войны, приуроченный ко Дню Победы; «Проводы русской зимы»; День физкультурника на территории учебно-оздоровительного комплекса ТулГУ «Политехник». На факультете ТТС – ежегодный студенческий автопробег «По дорогам Отечества». На ЕН факультете – экскурсионные поездки студентов в Москву в День химика, летние «Выездные сессии» химиков с проживанием в полевых условиях, конкурсами и соревнованиями. На лечебном – факультете возрожденное донорское движение. В институте международного образования - воспитание уважения к России, ее народу, традициям, праздникам, культуре и языку.

Важное место в стимулировании кооперативных форм межгруппового взаимодействия занимают публичные лекции для студентов университета руководителей ведущих оборонных предприятий города и встречи с представителями политических, промышленных, деловых и культурных элит. Университетский совет ветеранов Великой Отечественной войны, боевых действий, государственной и военной служб и ветеранов труда вносит свою лепту в патриотическое воспитание, проводя мероприятия, приуроченные к памятным датам (23 февраля, 9 мая, 22 июня) и дням воинской Славы. Важную роль отведена музеям и памятным местам университета. Большой популярностью пользуется музей университета, получивший свое виртуальное представление на сайте ТулГУ в проекте «Виртуальная экскурсия по музею ТулГУ». Университетский музей оружия каждый год посещает более 1000 человек. Активно используются минералогический музей горно-строительного факультета и музей инструментов механико-технологического факультета. Местом ежегодных митингов памяти павших студентов и сотрудников вуза является Стела памяти студентов и сотрудников института, погибших на фронтах Великой отечественной войны, сооруженная на месте первого митинга, откуда студенты добровольцы ушли на фронт в 1941 году, на деньги сотрудников и студентов университета, две мемориальные доски, расположенные на 3-ем учебном корпусе и корпусе института международного образования рассказывают о формировании Тульского рабочего полка и его участии в обороне Тулы.

Основной деятельностью студенческих научно-исследовательских, творческих и клубных объединений является реализация социально значимых проектов.

Совет молодых учёных (СМУ) и Студенческое и аспирантское научное общество (СиАНО) содействуют становлению и профессиональному росту студентов, аспирантов и молодых научных работников и специалистов, накоплению ими опыта, раскрытию их творческого потенциала, а также максимальному привлечению к проведению исследований по передовым научным направлениям и раскрытию научного потенциала молодёжи ТулГУ.

В студенческом клубе университета работают народный театр-студия “Риск”, студия спортивно-эстрадного танца “Фуэте”, литературный театр, клуб любителей художественной литературы, клуб знатоков “Что, где, когда?”, студенческий хор «Камертон», при активном участии Тульского городского студенческого центра работает диско-клуб “Глобус”, литературно-художественный театр «Мюсли», клуб интеллектуальных игр «Эрудит», который разыгрывает ежегодный Кубок ректора, на 10 отделениях курсов центра социально-гуманитарного образования при студенческом клубе регулярно занимаются около 500 студентов. Традицией в университете стало проведение вечеров отдыха, посвященных Международному дню солидарности студентов 17 ноября, “Татьянинию дню” 25 января, Международному дню 8 марта, а также тематических вечеров для первокурсников “Знакомьтесь! Мы - первый курс!”, Новогодних балов, областных фестивалей молодых самодельных исполнителей “Золотая осень”, турниры КВН между командами факультетов, ежегодный бал-маскарад в стиле XIX века «Маски осени» (проект «ПолитехStyle» при Профкоме студентов и аспирантов).

Основные функции по организации спортивной работы в университете выполняют кафедра физического воспитания и спорта и спортивный клуб, организующий секционные занятия и спортивно-массовые мероприятия. Ежегодно в ТулГУ проводится более 30 соревнований, в которых принимает участие около 4 тысяч человек, в том числе Спартакиада университета по 12 видам спорта. Высокий уровень общественного признания имеют памятные соревнования, ежегодно проводимые в университете: мемориал заслуженного тренера РФ по легкой атлетике Юрия Николаевича Красноглазова, воспитавшего призеров олимпийских игр Юлию Табакову и Олесю Зыкину; мемориал участника Олимпийских игр 1960 года в Риме, профессора университета Евгения Александровича Момоткова, волейбольный турнир памяти заслуженного тренера РСФСР Владимира Фризена.

В университете разработан комплекс мер, способствующий адаптации студентов первого курса: разработана «Памятка первокурсника», посещение музеев университета, спортивная игра «Вперед по Тропе!», смотр творчества студентов 1-2 курсов.

Для организации культурно-массовой работы в университете имеется серьезная материально-техническая база: выделено 10958 кв.м. площадей в корпусах и общежитиях. Продолжает расти количество площадей выделяемых для организации спортивной и физкультурно-оздоровительной работы за счет ввода в строй новых спортивных объектов.

В университете имеется Программа по социальной поддержке студентов, утвержденная Ученым Советом университета, по которой в соответствии с установленным законодательством оказывается целевая комплексная помощь таким категориям студентов, как сироты и дети из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, студенты-инвалиды, студенты-родители, беременные студентки и т.д.

К услугам иногородних студентов предоставляется обширная инфраструктура студенческого городка, включающая четыре общежития с уютными комнатами для проживания, гостиничный комплекс, благоустроенный профилакторий, комбинат общественного питания, спортивный комплекс. На территории студгородка функционируют центр планирования семьи, проводится фестиваль будущих родителей. Студенты имеют возможность получать бесплатные медицинские услуги в вузовской поликлинике, комплексное санаторное лечение и рациональное питание в вузовском санатории-профилактории (130 мест, ежегодно – около 1400 человек), отдохнуть на летней загородной базе «Политехник», расположенную в сосновом бору на берегу реки Оки (250 мест, ежегодно около 600 человек), воспользоваться услугами университетского детского сада.

В процессе обучения студенты ежегодно проходят медицинские осмотры, при которых особое внимание уделяется учащимся, приехавшим на обучение из районов, пострадавших в результате аварии на ЧАЭС, инвалидам, имеющим хронические заболевания. Регулярно про-

водятся специфические медосмотры иностранных учащихся.

В вузовском информационном пространстве функционирует студенческий центр информации и рекламы, студенческая аудио-, видео-, фотостудия, студенческий журнал "Импульс", «Университетская газета», проекты на сайте университета «Прямая линия с ТулГУ – Задай вопрос ректору ТулГУ М.В. Грязеву», «Лица университета», «Нам важно Ваше мнение». «Новости университета на главной Яндекс», «Наш микроблог в твиттере», «Наш клуб в Контакте», «Наша страница в Facebook».

Социально-личностное становление студентов сопровождается социолого-психологическим мониторингом, проводимым социологической лабораторией университета, кафедрами гуманитарного факультета.

В университете разработана система оценки внеучебной воспитательной работы со студентами. Ежегодно подводятся результаты рейтинга факультетов по этому направлению. Введена практика ежегодных отчетов факультетов, кафедр, структурных подразделений, участвующих в организации воспитательной работы.

В университете разработана система поощрения (морального и материального) за достижения в учебе, развитие социокультурной среды. Формами поощрения за достижения в учебе и внеучебной деятельности студентов являются:

- именные стипендии: Президента и Правительства РФ, им. Владимира Потанина, стипендии и гранты администрации Тульской области и города Тулы, именные стипендии факультетов университета;

- грамоты, дипломы, благодарности;

- организация экскурсионных поездок, выделение билетов на культурно-массовые мероприятия, внеочередное направление на оздоровление и отдых.

Социокультурная среда университета обеспечивает комплекс условий для профессионального становления специалиста, социального, гражданского и нравственного роста, естественность трансляции студентам норм взаимоотношений, общения, организации досуга, быта в общежитии, отношений к будущей профессии, формирует мотивацию учебной деятельности.

7 НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП

В соответствии с ФГОС ВПО и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися ООП включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся осуществляются в соответствии с Основными положениями балльно-рейтинговой системы, Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ТулГУ и Порядком проведения зачетов, экзаменов и ликвидации академических задолженностей.

Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов является составной частью системы качества обучения. Она позволяет осуществлять комплексную оценку результативности учебной работы студентов и качества освоения ими ООП. Ее использование повышает мотивацию студентов к освоению ООП за счет более высокой дифференциации оценки их учебной работы, стимулирует регулярную и результативную аудиторную и самостоятельную работу студентов в семестре, ведет к повышению уровня учебно-организационной и методической работы кафедр и факультетов.

7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО и рекомендациями ПрООП ВПО по направлению подготовки 030200 Политология для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств. Эти фонды включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ,

коллоквиумов,
зачетов и экзаменов;
тесты и компьютерные тестирующие программы;
примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п.,
иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2 Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников вуза

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен вводится по решению Ученого совета вуза.

Разработаны на основе Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений РФ, утвержденного Минобрнауки РФ, требований ФГОС ВПО и рекомендаций ПрООП по направлению подготовки 030200 Политология и утверждены требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена.

8 ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ТулГУ имеет официальные процедуры утверждения, периодической проверки и мониторинга образовательных программ, что подтверждается следующими документами: РК ТулГУ «Руководство по качеству»; Информационной картой процесса ИК – 2.1.2 «Проектирование и разработка образовательных программ», СТ ТулГУ 7.5.1. Стандарт университета. Система менеджмента качества. Управление учебным процессом и текущими приказами и распоряжениями.

Университет осуществляет регулярную проверку хода разработки и содержания основных образовательных программ и УМК, а также их реализации, включая проверку внешними экспертами: анализ учебных планов во Всероссийском центре (г. Шахты).

Для оценки качества подготовки выпускников университет на постоянной основе взаимодействует с работодателями, представителями рынка труда и другими организациями, что подтверждается письмами, договорами с организациями-работодателями, отзывами работодателей, проведением Ярмарок-вакансий.

Студенты университета принимают участие в процедурах гарантии качества образовательных программ, что подтверждается результатами анкетирования студентов о качестве учебного процесса, отчетом по результатам опроса студентов, в которых содержатся вопросы.

В ТулГУ осуществляется сбор, анализ и использование информации о качестве образовательных программ, которое оценивается на основе: результатов анкетирования первокурсников и выпускников, сбора отзывов от предприятий - работодателей, сбора и систематизации благодарственных писем, анализа претензий потребителей, результатов рейтинга вузов РФ и заключения экспертных комиссий различного уровня.

В ТулГУ разработаны стандарты, системы менеджмента качества по описанию процессов обеспечения качества образовательных программ, в том числе:

- СТ ТулГУ 7.5 - 01. Стандарт университета. Система менеджмента качества. Реализация основных образовательных программ;

- СТ ТулГУ 7.5.1. Стандарт университета. Система менеджмента качества. Управление учебным процессом;

- СТ ТулГУ 8.2.3-01. Стандарт университета. Система менеджмента качества. Контроль учебного процесса в ТулГУ;

- СТ ТулГУ 8.2.4-01. Стандарт университета. Система менеджмента качества. Итоговая государственная аттестация выпускника.

В ТулГУ разработаны и применяются критерии и согласованные с ними процедуры оценки знаний и умений студентов:

- Положение о системе оценки знаний студентов при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации в Тульском государственном университете;
- Положение о текущей и промежуточной аттестации;
- СТ ТулГУ 8.2.4-01. Стандарт университета. Система менеджмента качества. Итоговая государственная аттестация выпускника

Квалификация ППС обеспечивается следующими мероприятиями:

- подготовкой кадров высшей квалификации по программам научного послевузовского образования в аспирантуре и докторантуре;
- повышением квалификации ППС (не реже одного раза за пять лет, в соответствии с планом повышения квалификации, ежегодными приказами Федерального агентства по образованию «О повышении квалификации профессорско - преподавательского состава государственных образовательных учреждений ВПО, находящихся в ведении Федерального агентства по образованию», Инструктивными письмами Федерального агентства по образованию);
- присвоением ученых степеней ППС университета посредством диссертационных советов.
- присвоением ученых званий работникам университета согласно Положению о порядке присвоения ученых званий (постановление Правительства РФ № 194 от 29.03.2002 г.).
- присвоением ученых званий «Доцент ТулГУ» и «Профессор ТулГУ»
- ежегодными стажировками преподавателей в вузах России и за рубежом, на предприятиях Тулы и РФ;
- профессиональной переподготовкой для получения дополнительной квалификации, в том числе и по программе «Преподаватель высшей школы».

Преподаватели обладают умением и опытом, а также достаточной полнотой знаний преподаваемой учебной дисциплины, которые необходимы для эффективной передачи знаний студентам, что подтверждается дипломами об образовании и квалификационными документами по соответствующему профилю. Полнота знания и понимания преподавательским составом преподаваемого предмета также подтверждается результатами централизованного Интернет-тестирования студентов и результатами текущего и промежуточного контроля знаний студентов.

Анализ качества преподавания в ТулГУ проводится путем оценки результатов контроля учебного процесса, рейтинга преподавателей, повышения квалификации ППС, опроса студентов о качестве, взаимопосещений занятий ППС.

9 РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ООП ВПО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

Регистрация разработанной ООП ВПО осуществляется учебно-методическим управлением с фиксацией даты и присвоенного идентификационного номера.

ООП ВПО ежегодно обновляется в части состава дисциплин (модулей), установленных в учебном плане, и (или) содержания рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), программ учебной и производственной практик, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

При внесении изменений в содержание ООП ВПО новый документ проходит регистрацию с присвоением очередного индекса версии (В1 – первоначальный документ, а далее В2, В3, В4 и т.д.).

Аналогично регистрируются все программы дисциплин и практик.

Коллектив разработчиков:

от ГОУ ВПО «Тульский государственный университет»

Батанина И.А. зав. кафедрой СиП., профессор,

д-р. полит. наук, профессор

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Ваховский А.М., доцент кафедры СиП, канд.

полит. наук

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Киняшева Ю. Б., доцент кафедры СиП, канд.

полит. наук

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Махрин А. В., доцент кафедры СиП, канд. по-

лит. наук

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Муращенко С. В., доцент кафедры СиП, канд.

полит. наук

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Представители работодателей:

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Согласовано:

Проректор по учебной работе

С.А. Руднев

Начальник УМУ

М.А. Анисимова

Документ одобрен на заседании Ученого совета _____ факультета
Протокол № ____ от _____

Председатель Ученого совета _____ (И.О.Фамилия)

Структурная матрица формирования компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки (специальности) (указать код и наименование ООП) профилю (специализации, магистерской программе) (указать наименование)

Код	Наименование специальности	Кодификатор	Женщины										Общая группа специальностей										Профессиональные специальности																																																																															
			Женщины										Общая группа специальностей										Профессиональные специальности																																																																															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100			
1	1.1	1.1.1	1.1.1.1	1.1.1.2	1.1.1.3	1.1.1.4	1.1.1.5	1.1.1.6	1.1.1.7	1.1.1.8	1.1.1.9	1.1.1.10	1.1.1.11	1.1.1.12	1.1.1.13	1.1.1.14	1.1.1.15	1.1.1.16	1.1.1.17	1.1.1.18	1.1.1.19	1.1.1.20	1.1.1.21	1.1.1.22	1.1.1.23	1.1.1.24	1.1.1.25	1.1.1.26	1.1.1.27	1.1.1.28	1.1.1.29	1.1.1.30	1.1.1.31	1.1.1.32	1.1.1.33	1.1.1.34	1.1.1.35	1.1.1.36	1.1.1.37	1.1.1.38	1.1.1.39	1.1.1.40	1.1.1.41	1.1.1.42	1.1.1.43	1.1.1.44	1.1.1.45	1.1.1.46	1.1.1.47	1.1.1.48	1.1.1.49	1.1.1.50	1.1.1.51	1.1.1.52	1.1.1.53	1.1.1.54	1.1.1.55	1.1.1.56	1.1.1.57	1.1.1.58	1.1.1.59	1.1.1.60	1.1.1.61	1.1.1.62	1.1.1.63	1.1.1.64	1.1.1.65	1.1.1.66	1.1.1.67	1.1.1.68	1.1.1.69	1.1.1.70	1.1.1.71	1.1.1.72	1.1.1.73	1.1.1.74	1.1.1.75	1.1.1.76	1.1.1.77	1.1.1.78	1.1.1.79	1.1.1.80	1.1.1.81	1.1.1.82	1.1.1.83	1.1.1.84	1.1.1.85	1.1.1.86	1.1.1.87	1.1.1.88	1.1.1.89	1.1.1.90	1.1.1.91	1.1.1.92	1.1.1.93	1.1.1.94	1.1.1.95	1.1.1.96	1.1.1.97	1.1.1.98	1.1.1.99	1.1.1.100
2	2.1	2.1.1	2.1.1.1	2.1.1.2	2.1.1.3	2.1.1.4	2.1.1.5	2.1.1.6	2.1.1.7	2.1.1.8	2.1.1.9	2.1.1.10	2.1.1.11	2.1.1.12	2.1.1.13	2.1.1.14	2.1.1.15	2.1.1.16	2.1.1.17	2.1.1.18	2.1.1.19	2.1.1.20	2.1.1.21	2.1.1.22	2.1.1.23	2.1.1.24	2.1.1.25	2.1.1.26	2.1.1.27	2.1.1.28	2.1.1.29	2.1.1.30	2.1.1.31	2.1.1.32	2.1.1.33	2.1.1.34	2.1.1.35	2.1.1.36	2.1.1.37	2.1.1.38	2.1.1.39	2.1.1.40	2.1.1.41	2.1.1.42	2.1.1.43	2.1.1.44	2.1.1.45	2.1.1.46	2.1.1.47	2.1.1.48	2.1.1.49	2.1.1.50	2.1.1.51	2.1.1.52	2.1.1.53	2.1.1.54	2.1.1.55	2.1.1.56	2.1.1.57	2.1.1.58	2.1.1.59	2.1.1.60	2.1.1.61	2.1.1.62	2.1.1.63	2.1.1.64	2.1.1.65	2.1.1.66	2.1.1.67	2.1.1.68	2.1.1.69	2.1.1.70	2.1.1.71	2.1.1.72	2.1.1.73	2.1.1.74	2.1.1.75	2.1.1.76	2.1.1.77	2.1.1.78	2.1.1.79	2.1.1.80	2.1.1.81	2.1.1.82	2.1.1.83	2.1.1.84	2.1.1.85	2.1.1.86	2.1.1.87	2.1.1.88	2.1.1.89	2.1.1.90	2.1.1.91	2.1.1.92	2.1.1.93	2.1.1.94	2.1.1.95	2.1.1.96	2.1.1.97	2.1.1.98	2.1.1.99	2.1.1.100
3	3.1	3.1.1	3.1.1.1	3.1.1.2	3.1.1.3	3.1.1.4	3.1.1.5	3.1.1.6	3.1.1.7	3.1.1.8	3.1.1.9	3.1.1.10	3.1.1.11	3.1.1.12	3.1.1.13	3.1.1.14	3.1.1.15	3.1.1.16	3.1.1.17	3.1.1.18	3.1.1.19	3.1.1.20	3.1.1.21	3.1.1.22	3.1.1.23	3.1.1.24	3.1.1.25	3.1.1.26	3.1.1.27	3.1.1.28	3.1.1.29	3.1.1.30	3.1.1.31	3.1.1.32	3.1.1.33	3.1.1.34	3.1.1.35	3.1.1.36	3.1.1.37	3.1.1.38	3.1.1.39	3.1.1.40	3.1.1.41	3.1.1.42	3.1.1.43	3.1.1.44	3.1.1.45	3.1.1.46	3.1.1.47	3.1.1.48	3.1.1.49	3.1.1.50	3.1.1.51	3.1.1.52	3.1.1.53	3.1.1.54	3.1.1.55	3.1.1.56	3.1.1.57	3.1.1.58	3.1.1.59	3.1.1.60	3.1.1.61	3.1.1.62	3.1.1.63	3.1.1.64	3.1.1.65	3.1.1.66	3.1.1.67	3.1.1.68	3.1.1.69	3.1.1.70	3.1.1.71	3.1.1.72	3.1.1.73	3.1.1.74	3.1.1.75	3.1.1.76	3.1.1.77	3.1.1.78	3.1.1.79	3.1.1.80	3.1.1.81	3.1.1.82	3.1.1.83	3.1.1.84	3.1.1.85	3.1.1.86	3.1.1.87	3.1.1.88	3.1.1.89	3.1.1.90	3.1.1.91	3.1.1.92	3.1.1.93	3.1.1.94	3.1.1.95	3.1.1.96	3.1.1.97	3.1.1.98	3.1.1.99	3.1.1.100

Приложение 2

График учебного процесса и сводные данные по бюджету времени (в ЗЕ и неделях)

бакалавр
4 года
очная

Квалификация:
Срок обучения:
Форма обучения:

Среднее (полное) общее
030200 Политехнология

Базовое образование:
Направление подготовки:
Профиль подготовки:

Табл.1

Табл.2

№ семестра	Сентябрь		Октябрь		Ноябрь		Декабрь		Январь		Февраль		Март		Апрель		Май		Июнь		Июль		Август	
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
I																								
II																								
III																								
IV																								
V																								

И - Итоговые экзамены
К - Каникулы
Пропуск

В - Выпускная квалификационная работа
П - Преддипломная практика

Э - Экзаменационная сессия
П - Производственные практики

Т - Теоретическое обучение
У - Учебная практика

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях и ЗЕ)

Курс	Теоретическое обучение		Экзаменационная сессия		Учебная практика		Производственная преддипломная практика		Итоговая аттестация		Каникулы		Теоретическое обучение + экзаменационная сессия		Всего за семестр		Всего за год	
	ЗЕ	Неделя	ЗЕ	Неделя	ЗЕ	Неделя	ЗЕ	Неделя	ЗЕ	Неделя	ЗЕ	Неделя	ЗЕ	Неделя	ЗЕ	Неделя	ЗЕ	Неделя
I	26	17	3	4									2	29	29	21	29	21
II	24	17	4	4	3	2					6	6	28	21	31	23	60	52
III	26	17	3	4									2	29	29	21	60	52
IV	24	17	4	4			3	2			6	6	28	21	31	23	60	52
V	26	17	3	4									2	29	29	21	60	52
VI	21	17	4	3			6	4			5	5	25	20	31	24	60	52
VII	22	15	3	2							2	2	25	17	25	17	60	52
VIII	20	20	3	2					12	3	8	8	23	22	35	25	60	52
IX																		
X																		
Итого	189	137	27	27	3	2	9	6	12	3	33	33	216	164	240	175	240	208

Табл.3

III. План учебного процесса (данные по циклам дисциплин приведены в отдельной таблице)

Наименование цикла дисциплин	ВСЕГО зачетных единиц													ВСЕГО часов						
	Планируемые	Фактически	Семестры										Планируемые	Фактически	Аудиторная работа					Сам. раб.
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			Всего	Лекц.	Прак.	Лаб.	Инт.	
1. ГСЭ	45	45	15	14	13	3							1620	1620	748	357	391		872	
2. Естественнонаучный	13	13	5	4				4					468	468	204	85	119		264	
3. Профессиональный	156	156	9	10	16	25	29	19	25	23			5616	5616	2562	1244	1284	34	3054	
4. Физическая культура	2	2						2					400	408	408		408			
5. Практики	12	12		3		3		6					432	432					432	
6. ИГА	12	12								12			432	432					432	
Итого	240	240	29	31	29	31	29	31	25	35			8968	8976	3922	1686	2202	34	5054	

Наименование работ	Факт	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Число часов всех занятий в неделю	54	53	51	53	51	53	46	53	49		
Число часов аудиторных занятий в неделю	32	26	32	26	29	25	27	23	24	20	
Число часов всех занятий	8968	8976	1112	1184	1112	1184	1112	1112	900	1260	
Из них всех аудиторных занятий	5300	3972	612	510	561	493	527	459	360	400	
Из них лекций	43	1686	255	187	255	238	204	187	180	180	

Число курсовых проектов											
Число курсовых работ	14		1	2	3	2	2	2	2	2	
Число РГР, КР, ГР, ККР	13	3	2		2	2		2	2		
Число зачетов	17	5	5	3	2	1	1				
Число дифференцированных зачетов	22	3	1	3	3	4	3	3	3	2	
Число экзаменов	27	3	4	3	4	3	4	3	4	3	
Всего число экзаменов и зачетов	66	11	10	9	9	8	8	6	6	5	

Рабочий учебный план

24

Приложение 4

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН ООП

Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический циклы;

Аннотация программы учебной дисциплины «ИСТОРИЯ».

Цели курса:

- у студентов исторические знания и историческую память, ибо исторические знания являются важнейшим компонентом культуры;
- и углубить у студентов знания о важнейших событиях российской, её связи и взаимосвязи с мировыми цивилизациями;
- выработке позитивных идейных и политических ориентиров, гражданской позиции.

Задачи курса:

- дать новейшую, научную информацию об исторических процессах российской и мировой истории;
- освободить исторический материал от идеологических стереотипов и тенденциозности;
- подчеркнуть нравственно - этическое и образовательное значение исторических знаний.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основы делового этикета (ОК-4), способствующие развитию общей культуры и социализации личности (ОК-5), приверженности к этическим ценностям (ОК-11), понимать причинно-следственные связи развития российского общества (ОК-3),
уметь: использовать знания родного языка в профессиональной деятельности (ОК-4), профессиональной коммуникации и межличностном общении (ОК-5),
владеть: способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере (ОК-1), способностью к критике и самокритике (ОК-7), терпимостью (ОК-2), способностью работать в коллективе (ОК-5).

Форма представления:

знать:

параметры, структуру базовых знаний русского и иностранного языков (ПК-1),
природу фактов в области всеобщей отечественной истории (ПК-6),
теоретические основы критического анализа и изложения исторической информации (ПК-7),

уметь:

определять логически используемые методы исторических наук (ПК-1),
задавать основные параметры хронологии отечественной истории (ПК-6),
проводить первичную обработку пройденной исторической информации (ПК-7),

владеть:

навыками работы с основными историческими документами (ПК-1),
навыками организации знаний в области источниковедения (ПК-7),
методами использования компьютерной техники и информационных технологий в поиске источников и литературы, использовании правовых баз данных, составлении библиографических и архивных обзоров (ПК-8).

4 Содержание и структура дисциплины (модуля)

4.1 СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Введение
 - 1.1 Сущность, формы, функции исторического знания.
 - 1.2 Методы и источники изучения истории.
 - 1.3 Понятие и классификация исторического источника
 - 1.4 Отечественная история в прошлом и настоящем: общее и особенное.
 - 1.5 Методология и теория исторической науки.
 - 1.6 История России - неотъемлемая часть всемирной истории
2. Проблема этногенеза восточных славян.
 - 2.1 Обзор письменных и археологических источников по истории славян в I тыс. н. э.
 - 2.2 Античное наследие в эпоху Великого переселения народов.
 - 2.3 Территория. Соседи: Волжская Булгария, Хазария.
 - 2.4 Древняя Русь и кочевники.
 - 2.5 Византийско - древнерусские связи. «Путь из варяг в греки». Походы на Византию.
 - 2.6 Особенности социального строя Древней Руси. Племенные союзы восточных славян, расселение, занятия, религиозные культы.
3. Этнокультурные и социально - политические процессы становления русской государственности.
 - 3.1 Основные этапы становления государственности.
 - 3.2 Норманская теория, её политический смысл. Антинорманизм.
 - 3.3 Внутренняя и внешняя политика первых киевских князей.
 - 3.4 Термин «Русь» и его происхождение.
 - 3.5 Крещение Руси при князе Владимире: легенды и реалии. Принятие христианства Роль христианства в объединении государства, в формировании общенационального сознания, его влияние на мировосприятие и этику русских людей.
 - 3.6 Расцвет Киевской державы при Ярославе Мудром. «Русская правда».
 - 3.7 Распространение ислама.
4. Эволюция восточнославянской государственности в XI - XII вв.
 - 4.1 Лестничный порядок наследования великокняжеской власти
 - 4.2 Любечский съезд князей.
 - 4.3 Половецкая опасность. Княжеские усобицы.
 - 4.4 Владимир Мономах и его политика.
 - 4.5 Политическая раздробленность Руси, её позитивные и отрицательные последствия.
5. Социально - политические изменения в русских землях в XIII - XV вв.
 - 5.1 Экономические и политические причины феодальной раздробленности Руси.
 - 5.2 Крупнейшие политические образования на территории Руси. Ростово - (Владимирово) - Суздальское, Киевское, Галицко - Волынское, Черниговское княжества. Новгородская боярская республика. Социально - экономическое и политическое развитие княжеств.
6. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния.
 - 6.1 Образование Монгольского государства при Чингисхане.
 - 6.2 Завоевание монголами Северного Китая, Кореи, Средней Азии. Вторжение в Закавказье и южно - русские степи. Битва на реке Калке.
 - 6.3 Походы Батыя. Разгром Волжской Булгарии. Нашествие на Северо - Восточную Русь и в Центральную Европу.
 - 6.4 Россия и средневековые государства Европы и Азии.
 - 6.5 Внешнеполитическая экспансия крестоносцев и шведских феодалов. Совместная борьба народов Прибалтики и Руси с агрессией. Александр Невский.
 - 6.6 Образование Золотой Орды. Последствия монголо - татарского нашествия и золотоор-

дынского ига для дальнейшего развития нашей страны.

7. Специфика формирования единого российского государства.
 - 7.1 Политическая карта восточной Европы после монголо - татарского нашествия. Апогей политической раздробленности Руси на рубеже XIII - XIV вв.
 - 7.2 Образование Тверского и Московского княжеств, борьба между ними за великое княжение.
 - 7.3 Возвышение Москвы. Иван Калита.
 - 7.4 Дмитрий Донской. Куликовская битва и её значение. Сокращение форм экономической и политической зависимости от Золотой Орды.
 - 7.5 Роль социально - экономических, внутри - и внешнеполитических факторов в объединительном процессе.
 - 7.6 Правление Ивана III. Присоединение к Москве русских княжеств. Формирование централизованной системы управления. Судебник 1497 г. Церковь и великокняжеская власть.
 - 7.7 Внешняя политика Ивана III. Свержение ордынского ига.
8. Формирование сословной системы организации общества.
 - 8.1 Территория и население. Упрочнение господства феодальной экономики. Развитие помещичьей системы.
 - 8.2 Боярское правление. Обострение социальных противоречий.
 - 8.3 Внутренняя политика Ивана IV. Реформы 50 - 60 - х гг. Сословная система российского общества.
 - 8.4 Политические и социальные причины введения опричнины и её последствия.
 - 8.5 Внешняя политика Ивана IV: Ливонская война, присоединение к России Казанского и Астраханского ханств. Русские землепроходцы и присоединение Сибири.
 - 8.6 Культура XVI в. и складывание идеологии централизованного государства.
9. Россия на рубеже XVI - XVII вв. Смутное время.
 - 9.1 Кризисная ситуация в России к началу XVII в. Смута: социальная катастрофа и время альтернатив.
 - 9.2 Борис Годунов и Лжедмитрий I - выбор путей развития.
 - 9.3 Василий Шуйский. Апогей гражданской войны. Лжедмитрий II. Тушинский лагерь.
 - 9.4 Восстание И. Болотникова: предпосылки, движущие силы, ход, место в истории.
 - 9.5 Открытая интервенция Польши и Швеции.
 - 9.6 Первое и второе ополчение. К. Минин и Д. Пожарский. Освобождение Москвы.
 - 9.7 Земский собор 1613 г. Воцарение Романовых.
 - 9.8 В. О. Ключевский о сути и последствиях «смутного времени» для России.
10. Россия при первых Романовых в XVII в.
 - 10.1 Территория и население. Социальная структура.
 - 10.2 Структура феодального землевладения.
 - 10.3 Мануфактурно - промышленное производство. Начало формирования всероссийского рынка. Ярмарки.
 - 10.4 Внутренняя политика царя Алексея Михайловича. Усиление самодержавной власти царя.
 - 10.5 Соборное уложение 1649 г.
 - 10.6 Внешняя политика России:
Смоленская война 1632 - 1634 гг.
Украина и Россия в освободительной борьбе 1648 - 1654 гг. Переяславская рада.
 - 10.7 «Бунташный век», причины массовых народных выступлений. Крестьянская война под предводительством Степана Разина.
 - 10.8 Государство и церковь. Раскол русской православной церкви. Никон и Аввакум. Культурно - религиозные и социальные корни раскола.
11. Реформы Петра I.

- 11.1 xvIII век в европейской и мировой цивилизации. Россия и Европа.
- 11.2 Причины и объективная необходимость модернизации российского общества.
- 11.3 Противоречивый характер преобразовательной деятельности Петра I.
- 11.4 Внешняя политика. Борьба за выход к Балтийскому и Чёрному морям.
- 11.5 Провозглашение России империей. Упрочнение международного авторитета.
- 11.6 Преобразования в области культуры и быта.
- 11.7 Оценка личности Петра I и его деятельности в современной историографии.
12. Век Екатерины.
 - 12.1 Россия при преемниках Петра I. В. О. Ключевский об эпохе дворцовых переворотов”.
 - 12.2 Внутренняя и внешняя политика России от Екатерины I до Петра III.
 - 12.3 Дворцовый переворот 1762 г. и воцарение Екатерины II
 - 12.4 Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия.
 - 12.5 «Золотой век русского дворянства». Рост крепостнических отношений вширь и вглубь. “Жалованные грамоты” дворянству и городам. Губернская реформа.
 - 12.6 Политика “просвещённого абсолютизма” Екатерины II. Уложенная комиссия.
 - 12.7 “Наказ” - теоретическое обоснование политики просвещённого абсолютизма.
 - 12.8 Общественная мысль и социальные движения. Крестьянская война под руководством Е. Пугачёва.
 - 12.9 Внешняя политика: русско - турецкие войны и присоединение Причерноморья. Разделы Польши. Георгиевский трактат. Революционная Франция. Декларация о вооружённом нейтралитете России.
 - 12.10 Павел I: внутренняя и внешняя политика.
13. Экономика и социальный строй России в первой половине xIх в.
 - 13.1 Особенности и основные этапы экономического развития России.
 - 13.2 Сельское хозяйство. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России.
 - 13.3 Промышленность. Начало промышленного переворота. Мануфактурно - промышленное производство.
 - 13.4 Эпоха либеральных преобразований. Александр I. Государственная деятельность М. М. Сперанского и его реформы.
 - 13.5 Усиление консервативных тенденций в русском обществе. Записка Н. М. Карамзина „О древней и новой России”.
 - 13.6 А. А. Аракчеев и ”аракчеевщина”. Военные поселения.
 - 13.7 Внешняя политика. Участие России в антифранцузских коалициях. Войны России с Турцией и Ираном.
 - 13.8 Отечественная война 1812 г. Этапы войны. Разгром наполеоновских войск. Заграничный поход. Венский конгресс и его решения. Образование Священного союза.
 - 13.9 Декабристы: идеология, организации, программы. Восстание 14 декабря 1825 г. и его результаты.
 - 13.10 Николаевская Россия. Укрепление самодержавной власти. Обострение крестьянского вопроса. Политика в области просвещения.
 - 13.11 Политика России в восточном вопросе. Русско - турецкая и русско - иранская войны.
 - 13.12 Крымская война 1853 - 1856 гг. Оборона Севастополя. В. А. Корнилов, Нахимов, В. И. Истомин, Э. И. Тотлебен. Парижский мир 1856 г.
14. Общественная мысль и особенности общественного движения России xIх в.
 - 14.1 Консервативное, либеральное и радикальное направления общественной мысли.
 - 14.2 Особенности российского либерализма. Великий спор о путях развития страны - западничество и славянофильство.
 - 14.3 Российский радикализм. Теория «общинного социализма» А. И. Герцена и Н. Г. Чернышевского.
 - 14.4 Народноничество: политические программы, организации и революционная деятельность.

П. А. Лавров, М. А. Бакунин, С. Н. Ткачёв, С. Г. Нечаев.

14.5 Либеральное народничество 90 - х годов. Н. Михайловский и его социологическая концепция.

14.6 Оформление марксистского революционного течения в русском общественном движении.

15. Реформы и реформаторы в России.

15.1 Социально - экономические и политические предпосылки буржуазных реформ 60 - 70 - х гг. XIX в.

15.2 „Партия реформ” - С. С. Ланской, Н. А. Милютин, Я. И. Ростовцев, Великий князь Константин Николаевич, Ю. Ф. Самарин и др.

15.3 Крестьянская, земская, судебная, городская реформы. Военные и финансовые реформы. Цензурные правила. Реформы в сфере образования. Значение буржуазных реформ.

15.4 Политическая реакция 80 - 90 - х годов XIX в. Александр III. К. П. Победоносцев, М. Н. Катков.

15.5 Новый политический курс. Манифест „О незыблемости самодержавия”. Политика контрреформ.

15.6 Социально - экономическое развитие России в пореформенный период. Становление индустриального общества в России: общее и особенное.

15.7 Основные направления и этапы внешней политики во второй половине XIX в. Союз трёх императоров. Присоединение Средней Азии. Восточный кризис и русско - турецкая война 1877 - 1878 гг. Роль России в освобождении балканских народов от османского ига.

16. Русская культура XIX века и её вклад в мировую культуру.

16.1 Просвещение. Роль демократической интеллигенции в распространении просвещения.

16.2 Наука и техника. Вклад российских учёных в мировую науку. С. Н. Ковалевская, Д. И. Менделеев, К. А. Тимирязев, Н. И. Лобачевский, Н. И. Пирогов и др.

16.3 Географические экспедиции и открытия.

16.4 Гуманитарные науки. «Золотой век» русской поэзии и литературы.

16.5 Развитие исторической науки. Н. И. Карамзин, Т. Н. Грановский, И. Н. Погодин и др.

16.7 Рассвет российской живописи. А. О. Кипренский, К. П. Брюллов, А. А. Иванов.

16.8 Музыкальное искусство. Родоначальник национальной классической музыки М. И. Глинка. „Могучая кучка”. П. И. Чайковской, А. К. Глазунов, С. В. Рахманинов.

16.9 Архитектура и градостроительство. Стиль позднего классицизма и „русский” стиль.

16.10 Вклад российской культуры в мировую цивилизацию.

17. Роль XX столетия в мировой истории.

17.1 Характерные особенности развития западной цивилизации в XX в.

17.2 Глобализация общественных процессов. Межцивилизационный диалог.

17.3 Проблема экономического роста и модернизации. Три типа модернизации. Системообразующие процессы и процесс автономизации.

17.4 Революции и реформы. Социальная трансформация общества.

17.5 Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма.

18. Россия в начале XX века.

18.1 Территория, население, социальная структура, национальные и конфессиональные особенности.

18.2 Общий ход и особенности политического и экономического развития. Монополистический капитализм.

18.3 Объективная потребность индустриальной модернизации России. Нарастание факторов социально - политического кризиса.

18.4 Выступления рабочих. Крестьянское движение. Борьба демократической интеллигенции.

18.5 Революция 1905 - 1907 гг. и её итоги.

18.6 „Третьеиюньская монархия” - новая система политической организации государства.

18.7 Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. П. А. Столы-

пин. Аграрная реформа и её итоги.

18.8 Россия в 1907 - 1914 гг. Кризис верхов.

19. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса.

19.1 Россия в системе международных отношений в предвоенные годы. Возникновение военных блоков.

19.2 Начало Первой мировой войны. Ход военных действий в 1914 г. Стратегические силы и планы сторон. Итоги кампании.

19.3 Военные действия 1915 - 1916 гг. Роль восточного фронта в Первой мировой войне.

19.4 Экономика России в годы войны, её милитаризация.

19.5 Влияние войны на общественно - политические процессы в России. Рост антивоенных настроений и революционного движения в тылу и на фронте.

19.6 1918 год. Выход советской России из войны. Брестский мирный договор.

19.7 Итоги войны. Версальский мирный договор 1919 г.

20. Революция 1917 г.

20.1 Обострение социально - политических противоречий в стране в начале 1917 г.

20.2 Февральская революция: предпосылки, начало, отречение Николая II.

20.3 Временное правительство: состав, программа деятельности. Петроградский совет и его радикальная позиция.

20.4 Классы и партии в революции. Три кризиса Временного правительства. Корниловский мятеж.

20.5 Октябрьский переворот - приход большевиков к власти. II съезд Советов. Современная историография о роли Октября в истории России.

20.6 Утверждение власти большевистских Советов в России. Формирование новой политической системы. Распуск Учредительного собрания.

20.7 Экономическая и социальная политика. „Военный коммунизм”.

20.8 Установление безраздельной диктатуры РКП(б).

21. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия.

21.1 Причины, своеобразие, основные центры войны.

21.2 Иностранная интервенция: причины, оккупированные территории, политика.

21.3 Белое движение. А. И. Деникин, А. В. Колчак, Н. Н. Юденич, П. Н. Врангель. Победы Красной Армии.

21.4 Итоги войны. Невосполнимые материальные социокультурные и нравственные последствия

21.5 Российская эмиграция.

22. Социально - экономическое развитие страны в 20 - е гг. НЭП.

22.1 Экономический и социальный кризисы конца 1920 - начала 1921 г. Разруха в промышленности, безработица, деклассирование рабочего класса, инфляция, голод 1921 г.

22.2 Восстание в Кронштадте. Причины, требование моряков и красноармейцев. Политика советского правительства.

22.3 Новая экономическая политика: цель, основные положения, достижения и просчёты НЭПа.

22.4 Борьба с оппозицией в РКП(б) за единство партии, разгром политических и идейных противников. Формирование однопартийного политического режима.

22.5 Образование СССР.

22.5.1 Предпосылки. Дискуссии о форме государственного объединения советских республик.

22.5.2 Первый Всесоюзный съезд Советов. Декларация и Договор об образовании СССР.

22.5.3 Конституция 1924 г. Теория и практика национально - государственного строительства.

22.6 Культурная жизнь страны в 20 - е гг. Новые течения в русском искусстве. Органы управления культурой. Наркомпрос. Пролеткульт. Ликбез. Восстановление научного потенциала страны. Политика большевиков по отношению к интеллигенции.

22.7 Внешняя политика.

- 22.7.1 Основные направления, характер и методы внешнеполитической деятельности советского руководства.
- 22.7.2 Торговые соглашения и договоры с западными государствами.
- 22.7.3 Договоры с восточными соседями - Ираном, Афганистаном, Турцией.
- 22.7.4 Генуэзская конференция и её итоги.
- 22.7.5 Международное признание СССР.

- 23. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия.
 - 23.1 Внутрипартийная борьба за власть после смерти В. И. Ленина.
 - 23.2 Экономическая политика, основные направления.
 - 23.3 Индустриализация. Первый, второй пятилетние планы и их итоги.
 - 23.4 Аграрная политика. Коллективизация и её последствия.
 - 23.5 Социально - экономические преобразования в 30 - е гг. Изменение структуры населения. Ухудшение жизненного уровня народа. Политика чрезвычайных мер.
 - 23.6 Борьба с инакомыслием. Политические процессы 30 - х гг. Расширение масштабов репрессий.
 - 23.7 Усиление режима личной власти Сталина. Сопротивление сталинизму. М. Н. Рютин – Манифест "Ко всем членам ВКП(б)."
 - 23.8 Конституция 1936 г. „Победа социализма” в СССР. Влияние тоталитарной системы на культурный, нравственный, эстетический потенциал общества.

- 24. СССР накануне и в начальный период Второй мировой войны. Великая Отечественная война.
 - 24.1 Сложность и противоречивость экономического развития СССР в конце 30 - х гг. Третий пятилетний план. Укрепление обороноспособности страны.
 - 24.2 Достижения и просчёты советской дипломатии. Советско - германский договор о ненападении и секретный протокол о разграничении сфер влияния в Восточной Европе.
 - 24.3 Нападение Германии на Польшу - начало Второй мировой войны. Советско - германский договор „О дружбе и границе”.
 - 24.4 Советско - финляндская война 1939 - 1940 гг. и её итоги.
 - 24.5 Нападение фашистской Германии на СССР.
 - 24.6 Реализация немецкого плана „Барбаросса”.
 - 24.7 Причины военного поражения СССР летом 1941 г.
 - 24.8 Московская битва. Значение разгрома немцев под Москвой. Роль обороны Тулы в битве за Москву.
 - 24.9 Летне - осенняя кампания 1942 г. Сталинградская битва - начало коренного перелома в ходе войны.
 - 24.10 Курская битва.
 - 24.11 Советский тыл в годы войны. Перестройка экономики на военный лад. Патриотический подъём населения страны.
 - 24.12 Роль антигитлеровской коалиции в разгроме фашистской Германии.
 - 24.13 Завершение войны. Освобождение советской территории и народов европейских стран. Берлинская операция. Г. К. Жуков, К. К. Рокоссовский, И. С. Конев.
 - 24.14 Капитуляция Германии. 9 мая - день Победы.
 - 24.15 Участие СССР в войне против Японии. Атомные бомбардировки США японских городов. Капитуляция Японии. Конец Второй мировой войны.

- 25. Социально - экономическое развитие, общественно - политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы.
 - 25.1 Изменение геополитической ситуации на международной арене. Страны народной демократии в Центральной и Восточной Европе, взаимоотношения с СССР.
 - 25.2 Договоры о дружбе и взаимной помощи с Корейской Народно - Демократической Республикой (КНДР) и Китайской Народной Республикой (КНР).
 - 25.3 Холодная война. Причины, сущность, создание военно - политических блоков.
 - 25.4 Социально - экономическое развитие СССР - переход к мирному строительству. Четвёр-

тый пятилетний план.

25.5 Общественно – политическая жизнь страны. Укрепление командно - административной системы. Идеологические кампании и политика репрессий.

25.6 Смерть Сталина. Борьба за политическое лидерство. Г. М. Маленков, Л. П. Берия, Н. С. Хрущёв.

25.7 Н. С. Хрущёв - первый секретарь ЦК КПСС, с 1958 г. - глава правительства. Попытки осуществления политических и экономических реформ.

25.8 Хрущёвская „оттепель”. Политика десталинизации. XX съезд КПСС. Реабилитация невинных жертв репрессий.

25.9 Преобразование в экономике. Реформы в сельском хозяйстве, реорганизация МТС. Освоение целины. Непоследовательность в аграрной политике.

25.10 Реформы управления промышленностью и строительством. Укрепление административных методов хозяйствования

25.11 НТР и её влияние на ход общественного развития. Превращение науки в непосредственную производительную силу. Качественное преобразование всех сфер общественной жизни в развитых странах. Невосприимчивость производительных сил социализма к широкому внедрению достижений науки и техники.

25.12 Социальная политика. Непоследовательность преобразований и нарастание кризисных явлений.

25.13 Внешнеполитический курс. Взаимное сотрудничество с социалистическими государствами. Осложнение отношений с КНР. Карибский кризис 1962 г. Расширение политических и экономических связей с европейскими странами и США.

25.14 Итоги номенклатурной либерализации общества. Отставка Н. С. Хрущёва.

26. СССР в середине 60 - 80 - х гг.: нарастание кризисных явлений.

26.1 Новое руководство государством. Две тенденции развития.

26.2 Хозяйственные реформы 60 - х годов. Преобразования в сельском хозяйстве и промышленности и их результаты.

26.3 Социальная сфера, её финансирование по „остаточному” принципу. Правозащитное движение. Нарастание негативных явлений во всех сферах жизни общества.

26.4 Конституция 1977 г.

26.5 СССР на международной арене. Политика „разрядки”. СССР и социалистические страны. Война в Афганистане. Падение авторитета СССР.

26.6 Процесс распада советской командно - административной системы.

27. Советский Союз в 1985 - 1991 гг. Перестройка.

27.1 Курс на „обновление общества”. М. С. Горбачёв.

27.2 Изменение в структуре власти. Политика гласности. Возникновение политических партий и движений.

27.3 Экономическое развитие страны. Антикризисные программы. Попытки создания рыночных механизмов.

27.4 Обострение межнациональных конфликтов. „Парад суверенитетов”. Ново - Огарёвский договор с руководителями девяти союзных республик

27.5 Попытка государственного переворота 1991 г. и её провал.

27.6 Беловежские соглашения. Создание Содружества Независимых Государств (СНГ). Распад СССР.

27.7 Внешнеполитическая деятельность советского правительства.

28. Становление новой российской государственности (1993 - 1999 гг.).

28.1 Россия на пути радикальной социально - экономической модернизации.

28.1.1 Президент Российской Федерации (РФ) - Б. Н. Ельцин.

28.1.2 Программа экономических преобразований. „Шоковая терапия” правительства Е. Т. Гайдара.

28.1.3 Корректировка курса реформ правительства В. С. Черномырдина. Социально - экономическое состояние страны к концу 90 - х гг.

28.2 Становление президентской республики. Кризис власти. Октябрьские события 1993 г.

- 28.3 Конституция 1993 г. Выборы в Федеральное собрание РФ.
- 28.4 Президентские выборы 1996 г. Трудный процесс формирования гражданского общества.
- 28.5 Экономическая и политическая ситуация в России в конце XX в.
- 28.5.1 Августовский кризис 1998 г. и его преодоление. Смена правительств.
- 28.5.2 Добровольная отставка Б. Н. Ельцина.
- 28.6 Культура в современной России. Изменение взаимоотношений культуры с властью. Распространение различных стилей в литературе и искусстве. Федеральные и частные программы по спасению объектов национальной культуры.
- 28.7 Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.
- 28.7.1 Положение РФ на международной арене.
- 28.7.2 Россия и страны дальнего зарубежья. Присоединение к программе „Партнёрство во имя мира”. Вступление в Совет Европы.
- 29. Россия в современном мире.
- 29.1 Выборы нового президента РФ - В. В. Путина. Укрепление государственности.
- 29.2 Экономическая политика. Создание министерства стратегических разработок. Новые Налоговые и Таможенные кодексы. Земельный кодекс.
- 29.3 Процессы устойчивого, но нединамичного развития страны. ”Сырьевой крен” в промышленном развитии.
- 29.4 Внешняя политика. Новая концепция международных отношений. Россия и страны ближнего зарубежья.
- 30. Заключение. Мир на рубеже XX и XXI столетия.
- 30.1 Глобализация мировых процессов.
- 30.2 Проблемы экономического роста и модернизации.
- 30.3 Научно - техническая революция в мировом сообществе. НТР и Россия.
- 30.4 Технократизм и гуманистические ценности.
- 30.5 Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма, терроризма и гуманизма.
- 30.6 Мировая цивилизация на рубеже XX - XXI вв.: общность судеб человечества и перспективы развития.

Аннотация рабочей программы по дисциплине «Философия»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является:

- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

Задачами дисциплины являются:

- развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации;
- умение логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления, теории, проблемы и методы философии;
- содержание основных философских дискуссий по проблемам общественного развития;

- закономерности развития природы, общества и мышления.

Уметь:

- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;
- использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов, явлений;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции.

Владеть:

- навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссий и полемики, навыками публичной речи и письменного и аргументированного изложения собственной точки зрения;
- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы природы и общества.

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Общий смысл и предназначение философии.

1.1. Предмет философии, ее методология и круг проблем. Становление философии.

1.1.1. Философия как система.

1.1.2. Структура философского знания.

1.1.3. Функции философии.

1.2. Мировоззрение, его общественно-исторический характер.

1.2.1. Исторические типы мировоззрения: миф, религия, философия. Их особенности, сходства и различия.

1.3. Философия - ядро мировоззрения.

1.3.1. Проблема человека.

1.3.2. Основной вопрос философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Материализм и идеализм.

1.4. Место и роль философии в культуре, ее роль в осмыслении актуальных проблем современной цивилизации.

РАЗДЕЛ II. ИСТОРИЯ ФИЛОСОФИИ

Тема 2. Философия Античности и Средних веков.

2.1. Возникновение философии. Исторические типы философии в европейской культуре.

2.2. Античная философия.

2.2.1. Космоцентризм раннегреческой философии, проблема начала в античной философии.

2.2.2. Этический рационализм Сократа.

2.2.3. Античная классика: Платон и Аристотель.

2.2.4. Философия эпохи эллинизма.

2.3. Философия Средневековья.

2.3.1. Теоцентризм.

2.3.2. Проблема разума и веры в познании.

2.3.3. Номинализм и реализм.

2.3.4. Человек и Бог, соотношение телесного и духовного в человеке.

2.3.5. Человек и история (эсхатологизм).

Тема 3. Философия эпохи Возрождения и Нового времени.

3.1. Философия эпохи Возрождения

3.1.1. Гуманизм и антропоцентризм эпохи Возрождения.

3.1.2. Натурфилософия и два вида пантеизма.

3.1.3. Гелиоцентризм и учение Д. Бруно о бесконечности Вселенной.

3.2. Раннее Новое время (XVII в.).

3.2.1. Сущность научной революции XVII века и первая научная картина мира.

3.2.2. Проблема научного метода (Ф.Бэкон и Р.Декарт).

3.2.3. Учение о субстанции (Декарт, Спиноза, Лейбниц).

3.3. Философия Просвещения (XVIII в.).

3.3.1. Культ разума – основа философии Просвещения.

3.3.2. Философия природы французских материалистов.

3.3.3. Социально-политические взгляды философов эпохи Просвещения.

Тема 4. Немецкая философская классика.

4.1. И.Кант как родоначальник немецкой философской классики

4.1.1. Познание как творческая деятельность субъекта; «вещь в себе» и явление; априоризм; антиномии разума;

4.1.2. Этика Канта – «причинность через свободу», понятие «категорического императива», личность как самоцель.

4.2. Философия Гегеля.

4.2.1. 3 стадии в развитии «абсолютной идеи» и разработка законов и категорий диалектики.

4.2.2. Критика механицизма в понимании природы.

4.2.3. Философия Духа: человек, его личная и общественная жизнь, гражданское общество, государство и всемирная история.

4.3. Гуманистическая антропология Л.А.Фейербаха

4.3.1. Критика религии как отчуждения родовой сущности человека.

4.3.2. Природа как «бытие, которое можно любить».

4.3.3. «Религия любви».

4.4. Марксистская философия.

4.4.1. Анализ «отчужденного труда» и коммунизм как «законченный гуманизм».

4.4.2. Единство материализма и диалектики.

4.4.3. Человек как социально-практическое существо и понятие практики.

4.4.4. Материалистическое понимание истории и теория формаций.

4.4.5. Исторические судьбы марксизма. Его творческое развитие В.И. Лениным. Политизированный характер «марксизма-ленинизма».

Тема 5. Русская философия.

5.1. Особенности русской философии, ее периодизация.

5.1.1. Философские идеи в культуре Древней Руси.

5.1.2. Исихазм

5.1.3. Идея Москвы как «третьего Рима».

5.2. Философские взгляды М.В.Ломоносова и А.Н.Радищева.

5.3. П.Я. Чаадаев, славянофилы и западники о будущем России.

5.4. Революционно-демократическая мысль в России.

5.5. Философские воззрения Ф.М.Достоевского и Л.Н.Толстого.

5.6. В.С.Соловьев и русская религиозная философия рубежа XIX-XX вв.

5.7. Русский космизм.

Тема 6. Западная философия второй половины XIX-XX вв.

6.1. Неклассическая философия.

6.1.1. Классическая и неклассическая (постклассическая) философия. Иррационализм, его рациональный смысл. Человек вообще и конкретный индивид.

6.1.2. Экзистенциальная диалектика С.Кьеркегора. «Решающий выбор».

6.1.3. Волюнтаризм А.Шопенгауэра и Ф.Ницше.

6.1.4. Фрейдизм и неофрейдизм.

6.2. Философия человека.

6.2.1. Экзистенциализм. Человек в «мире абсурда». Нравственная свобода личности и горизонты ее ответственности.

6.2.2. «Философия жизни». «Полнота переживания жизни» как высшая ценность бытия. Действительность как «живой поток» и «вечное возвращение». Антиинтеллектуализм А. Бергсона.

6.2.3. Герменевтика. Специфика гуманитарного знания и проблема «понимания».

6.2.4. Философская антропология. Проблема «биологической ущербности» человека и пути ее преодоления.

6.3. Западноевропейская философия XX века.

6.3.1. Современная христианская философия.

6.3.1.1. Неотомизм: проблема синтеза веры и знания.

6.3.1.2. Персонализм: личность как высшая социальная ценность.

6.3.1.3. Тейярдизм: сущность «космогенеза», человек как сознательный фактор эволюции универсума.

6.3.2. Философия науки: позитивизм, неопозитивизм, постпозитивизм.

6.3.2.1. Принципы верификации и фальсификации.

6.3.2.2. Связь логики и математики с лингвистикой и основы компьютеризации.

6.3.2.3. Анализ языка науки и семиотика.

6.3.3. Неомарксизм: воззрения Франкфуртской школы («негативная диалектика» Т. Адорно, неотрейдиизм Э. Фромма, «Великий отказ» Г. Маркузе).

6.3.4. Постмодернизм.

6.3.4.1. Критика классического типа рациональности и защита «инаковости» и «Другого» (Ж. Деррида).

6.3.4.2. Непрерывное становление и проблема симулякров (Ж. Бодрийар);

6.3.4.3. Ризома как метафорический образ мира; человек как «машина желания».

РАЗДЕЛ III. ОБЩАЯ ФИЛОСОФИЯ

Тема 7. Учение о бытии, или онтология.

7.1. Занятие первое: Бытие, материя, движение.

7.1.1. Учение о бытии. Виды бытия. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятие материального и идеального.

7.1.2. Субстанция и субстрат. Понятие материи, уровни ее системной организации. Проблема единства мира. Научные, философские и религиозные картины мира.

7.1.3. Философское учение о движении, пространстве и времени. Иерархия форм движения, движение и развитие.

7.1.4. Диалектика. Принципы и законы диалектики. Объективная и субъективная диалектика. Детерминизм и индетерминизм.

7.1.5. Синергетика о самоорганизующихся системах. Динамические и статистические закономерности.

7.2. Занятие второе: Сознание.

7.2.1. Сознание как субъективная реальность. Единство природно-генетического и социально-генетического подходов к определению сущности сознания.

7.2.2. Структура человеческой психики. Сознательное и бессознательное. Роль бессознательных структур в актах творчества. Проблема ментальности наций и народностей. Индивидуальное и общественное сознание.

7.2.3. Сознание-язык-культура. Действительность, мышление, логика, язык. Проблема искусственного интеллекта.

7.2.4. Сознание, самосознание и личность. Структура самосознания и этапы его формирования.

Тема 8. Теория познания, или гносеология.

8.1. Сознание и познание. Диалектика субъекта и объекта в познании.

8.1.2. Многообразие видов познания. Вера и знание. Понимание и объяснение.

8.1.3. Познание, творчество, практика. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности.

8.2. Структура познания: уровни и ступени познавательного процесса. Сенсуализм и рационализм.

- 8.3. Проблема истины. Истина как диалектический процесс, ее критерии. Истина, заблуждение и ложь.
- 8.4. Научное и вненаучное знание. Критерии научности.
- 8.4.1. Структура научного познания, его методы и формы.
- 8.4.2. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности.
- 8.4.3. Наука и техника. Наука и мораль.

РАЗДЕЛ IV. СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ

Тема 9. Общество-природа-культура.

9.1. Строение, функционирование и развитие общества.

- 9.1.1. Специфика общества как объект–субъектной реальности.
- 9.1.1.1. Предметно-практическая деятельность людей и общественные отношения.
- 9.1.2. Общество и его структура.
- 9.1.2.1. Общество как функционирующая система. Ее элементы.
- 9.1.3. Общество как саморазвивающаяся система и исторический процесс.
- 9.1.3.1. Направленность человеческой истории и проблема «смысла истории». Будущее человечества.
- 9.1.3.2. Формационная и цивилизационная концепция общественного развития. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Гражданское общество и государство.
- 9.1.4. Общество и природа.
- 9.1.4.1. Человек и природа. Естественная и искусственная среда обитания; современный этап их взаимодействия и экологическая проблема.

9.2. Занятие второе: Культура и цивилизация.

9.2.1. Человек, общество, культура.

- 9.2.1.1. Культура как социально-философская категория.
- 9.2.1.2. Культура народа как объективная реальность.
- 9.2.1.3. Культура и «натура», культура как ценность и как мера человечности в человеке.
- 9.2.1.4. Культура и антикультура. Регулятивная функция духовности.
- 9.2.1.5. Функции культуры.
- 9.2.2. Понятие цивилизации.
- 9.2.2.1. Сущность цивилизационного подхода к истории общества.
- 9.2.2.2. Соотношение цивилизации и культуры.
- 9.2.2.3. Кризис культуры индустриального общества и контуры культуры грядущего постиндустриального общества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.
- 9.2.3. Проблема культурной интеграции мира.
- 9.2.3.1. Запад, Восток, Россия в диалоге культур.
- 9.2.3.2. «Русская идея» как выражение специфики русской культуры.

РАЗДЕЛ V. АНТРОПОЛОГИЯ, ИЛИ ФИЛОСОФИЯ ЧЕЛОВЕКА

Тема 10. Сущность человека: интегральный подход.

- 10.1. Деятельностный подход к определению сущности человека Антропосоциогенез.
- 10.1.1. Деятельность как способ бытия человека в мире.
- 10.1.1.1. Структура деятельности, место в ней целеполагания.
- 10.1.1.2. Безграничные возможности деятельности в перепрограммировании человеческого поведения. Человек как «открытая возможность», его способность творить «по мерке любого вида».
- 10.1.1.3. Роль деятельности в становлении внутреннего мира индивида, его духовности и духовной свободы.
- 10.1.2. Антропосоциогенез и соотношение в человеке биологического и социального.

- 10.1.2.1. Космический аспект человека как биосоциального существа.
- 10.1.3 Практика как единство деятельности и общественных отношений. Виды практики. Человек в системе социальных связей.
- 10.2. Занятие второе.
- 10.2.1. Представление о совершенном человеке в различных культурах.
- 10.2.2. Понятия «человек», «индивид», «индивидуальность» и «личность».
- 10.2.2.1. Критерии «меры индивидуальности». Талант и гений.
- 10.2.3. Духовность как сосредоточие специфики человека, основа его сущности.
- 10.2.3.1. Светский и религиозные подходы к определению сущности и структуры духовности.
- 10.2.3.2. Добро, истина и красота как абсолютные константы духовности.
- 10.2.3.3. Вера – надежда - любовь в структуре духовности.
- 10.2.3.4. Разумно-логическое и эмоционально-волевое начала духовности. Высокая культура чувств как фундамент истинной духовности. Образованность и интеллигентность.
- Тема 11. Свобода – ценности – смысл жизни.
- 11. 1. Свобода и мир ценностей.
- 11.1.1. Философское понимание свободы.
- 11.1.1.1. Свобода общества и свобода индивида. Свобода как процесс преодоления отчуждения. «Бегство от свободы» как показатель кризиса общества. Насилие и ненасилие.
- 11.1.2. Виды свободы.
- 11.1.2.1. Свобода и ответственность.
- 11.1.2.2. Творчество как высшее проявление свободы.
- 11.1.3. Понятие ценности. Ценности реальные и мнимые. Абсолютное и относительное в ценностях.
- 11.1.3.1. Мораль, справедливость, право.
- 11.1.3.2. Виды ценностей и их классификация.
- 11.1.3.3. Ценность и оценка, оценка и истина.
- 11.1.3.4. Ценности личности и понятие ценностной ориентации. Нравственные ценности. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и проблема свободы совести.
- 11.2. Смысл жизни и современные реалии.
- 11.2.1. Смысл человеческого бытия.
- 11.2.1.1. Соотношение бесконечного и конечного, субъективного и объективного, индивидуального и социального как ядро этой проблемы.
- 11.2.1.2. Современное соотношение национального и интернационального, регионального и общемирового и роль в этом контексте индивидуального выбора смысла собственной жизни.
- 11.2.1.3 Место идеала в структуре смысла жизни.
- 11.2.1.4. Философско-антропологический смысл смерти и проблема не бессмысленности жизни индивида.
- 11.2.1.5. Религиозная и светская концепции личного бессмертия.
- 11.2.1.6. Гипотеза «биопсиполя» А.К.Манеева.

Аннотация программы учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»

1. Цель данного курса – повышение уровня культуры владения современным русским языком, нормами речевого общения, формирование коммуникативной компетенции, под которой подразумевается умение организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуации общения.

Учитывая вышеизложенное, данный курс призван решать следующие задачи:

1) углубить и расширить знания о языке: его богатстве, ресурсах, структуре, формах реализации;

- 2) дать представление о речи как об инструменте эффективного общения;
- 3) обучить основам культуры речи, нормам литературного языка, его вариантам;
- 4) изложить основы ораторского искусства;
- 5) сформировать навыки делового общения.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В ходе изучения данного курса студент должен

знать:

- структурную организацию языка, его функции, место и роль русского языка в системе языков;
- функциональные стили; иметь представление о коммуникации, ее видах и модели;
- нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;
- коммуникативные качества речи;
- орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, орфографические и пунктуационные нормы;
- конструктивные и языковые особенности функциональных разновидностей языка (стилей), их подстили и жанры;
- правила оформления деловых бумаг;
- специфику общения в официально-деловой сфере;
- особенности подготовки и произнесения публичной речи.

уметь: организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуации общения, логически верно, аргументированно и ясно строить свою устную и письменную речь, составлять некоторые деловые бумаги, продуцировать устные и письменные высказывания, соответствующие научной и учебной сферам деятельности, подготовить и произнести публичную речь.

Студент должен владеть этическими, коммуникативными и языковыми нормами современного русского литературного языка.

3. Содержание дисциплины

Язык как средство общения. Язык и речь. Понятие коммуникации. Виды коммуникации. Основные единицы общения (речевое событие, речевая ситуация, речевое взаимодействие). Язык как система. Функции языка. Устная и письменная разновидности литературного языка. Виды речевой деятельности (слушание, чтение, говорение, письмо). Внутренняя структура языка: уровни и единицы языковой системы (фонетический, лексический, грамматический, текстовый); внешняя структура языка: литературный язык и его нелитературные варианты (диалекты, просторечие, жаргоны). *Культура речи.* Литературный язык как предмет культуры речи. Современный русский литературный язык. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Коммуникативные качества речи как значимые для общения объективные свойства речи. Два уровня речевой культуры: речь правильная и речь богатая, ясная, точная, выразительная и т.д. *Нормы современного русского языка.* Языковая норма, типы норм. Роль языковой нормы в становлении и функционировании литературного языка. Орфоэпические нормы (нормы ударения, произношения). Лексические нормы. Грамматические нормы (морфологические, синтаксические нормы). Орфографические и пунктуационные нормы. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения. *Стили современного русского литературного языка.* Понятие стиля. Устная и письменная разновидности литературного языка: разговорная речь и книжные стили. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей. *Научный стиль.* Конструктивные особенности научного стиля (точность и логичность как доминирующие качества научной речи). Языковые особенности научного стиля. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Правильное функционирование терминов и культура научной речи. Подстили (собственно научный, учебно-научный, научно-информативный, научно-справочный, научно-популярный) и жанры научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности. *Официально-деловой стиль.* Сфера функционирования официально-делового стиля, экстралингвистические особенности (точность, логичность, стандартность как доминирующие качества деловой речи). Подстили ОДС, жанровое

разнообразие официально-делового стиля. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Речевой этикет в документе. Правила оформления документов. Составление частных деловых бумаг (заявление, объяснительная записка, автобиография, резюме и т.д.). Реклама в деловой речи. *Публицистический стиль речи*. Функции публицистического стиля речи, стилевые черты. Отбор языковых средств в публицистическом стиле. Жанровая дифференциация в публицистическом стиле (информационная заметка, репортаж, интервью, аналитическая статья, фельетон и др.). Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятность, информативность и выразительность публичной речи. Мастерство устного публичного выступления. *Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка*. Условия функционирования разговорной речи. Роль внеязыковых факторов в разговорной речи. Культура разговорной речи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология»

1. Цель, задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является повышение общей и психологической культуры, формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности, умения самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий, самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности, самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели и преодоления жизненных трудностей

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление с основными направлениями развития психологической науки;
- овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности;
- приобретение опыта анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития деятельности;
- приобретение опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В итоге освоения содержания дисциплины «Психология» студент должен:

знать:

- - основные категории и понятия психологической науки, о предмете и методе психологии, о месте психологии в системе наук и её основных отраслях;
 - - основные функции психики, роль сознания и бессознательного в регуляции поведения;
 - - о мотивации поведения и деятельности, психической регуляции поведения и деятельности, основные потребности человека, эмоции и чувства;
- основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии больших и малых групп;

уметь:

- уметь формулировать основные законы и тезисы научной психологии в рамках, определенных государственным стандартом и рабочей программой курса;

- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам психологии
- использовать представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности;

владеть:

- психологической терминологией, заданной курсом;
- владеть информацией о базовом психологическом инструментарии,
- владеть методами выстраивания эффективного общения с другими людьми;

3. Содержание дисциплины.

- 1. Психология, ее предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук.
- 2. История развития психологического знания и основные направления в психологии.
- 3. Индивид, личность, субъект, индивидуальность.
- 4. Психика и организм.
- 5. Психика, поведение и деятельность.
- 6. Основные функции психики.
- 7. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза.
- 8. Мозг и психика.
- 9. Структура психики.
- 10. Соотношение сознания и бессознательного.
- 11. Основные психические процессы.
- 12. Структура сознания.
- 13. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы.
- 14. Эмоции и чувства.
- 15. Психическая регуляция поведения и деятельности.
- 16. Общение и речь.
- 17. Психология личности.
- 18. Межличностные отношения.
- 19. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

Аннотация дисциплины

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Политическая история России и зарубежных стран» является участие в формировании профессионального облика бакалавра – политолога.

Задачами освоения дисциплины «Политическая история России и зарубежных стран» являются:

А) образовательные: освоение будущим бакалавром – политологом системы знаний по политической истории России и зарубежных стран в соответствии с ПК-5;

Б) воспитательные: формирование качеств культурного облика бакалавра – политолога в соответствии с ОК-4, ОК-5;

В) прикладные: формирование практических навыков, связанных с использованием знаний по политической истории России и зарубежных стран в профессиональной деятельности: научно – исследовательской (ПК-1, ПК-2), педагогической (ПК-3), организационно – управленческой (ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16).

2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина относится к дисциплинам учебного цикла - Б3 Профессиональная часть. Дисциплина связана с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1) и прежде всего с историей, с дисциплинами профессионального цикла (Б.3), в том числе с

«Введением в политическую теорию». Освоение дисциплины «Политическая история России и зарубежных стран» на общеисторических, теоретико – политологических знаниях и методах научного анализа. Приобретаемые в ходе изучения дисциплины «Политическая история России и зарубежных стран» знания необходимы для усвоения дисциплин профессионального цикла (Б.3), в том числе: «Введение в политическую теорию», «Современная российская политика».

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Политическая история России и зарубежных стран»

4 Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

-готов уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-4);

-способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-5);

б) профессиональных (ПК):

-способен и умеет использовать полученные знания и навыки по политической истории России и зарубежных стран (знание основных этапов и характеристик политической истории России и зарубежных стран, особенностей исторических традиций в политическом развитии, владение навыками политического анализа исторического прошлого) (ПК-5);

В результате освоения дисциплины студент должен:

5 – знать:

6 1) содержание, последовательность смены основных этапов российского политико – исторического процесса, основной вектор и многообразие вариантов, возможностей политической эволюции России;

7 2) содержание основных этапов, генеральное направление и разнообразие вариантов мирового политико – исторического процесса, их отражение в наиболее ярких и типичных проявлениях в политической истории отдельных зарубежных стран.

8 –уметь:

9 1) выявлять и анализировать причинно – следственные связи в политической истории;

10 2) выявлять специфичность содержания политического развития общества и вместе с тем взаимосвязь с его историческим состоянием и эволюцией в целом;

11 3) выявлять региональную специфику и общемировые тенденции в российской политической истории, отличие и сходство российского политико – исторического процесса в сравнении с зарубежными региональными вариантами политической эволюции;

12 4) сопереживать факты отечественной и зарубежной политической истории с современностью, видеть связь между прошлым и настоящим, определять значение отечественного и зарубежного опыта политического развития в прошлом для современной политики.

13 – владеть:

141) основными навыками научного познания явлений, процессов политической истории, базирующимися на понимании принципа историзма, сравнительно – исторического метода, теоретико – политологических подходов;

152) навыками работы с источниками, научной литературой, пользования интернет - ресурсами по проблемам политической истории;

163) навыками изложения в устной и письменной форме политико - исторических знаний в педагогической, научно – исследовательской организационно – управленческой деятельности.

4 Содержание и структура дисциплины.

4.1. Содержание разделов дисциплины

1. Введение в курс «Политическая история России и зарубежных стран».

1.1 Политическая история России и зарубежных стран как научное знание.

Политическая история России и зарубежных стран как историческое знание, его объект, предмет, методы исследования, источниковедческая база. Связь политической истории России и зарубежных стран – исторического знания с другими науками, особое значение контактов с политологией. Объект, предмет, методы, источниковедческая база политико – исторических исследований.

1.2 Политическая история России как учебная дисциплина.

Образовательная, воспитательная, практическая задачи Политической истории России и зарубежных стран – учебной дисциплины как части ФГОС подготовки бакалавра – политолога. Организация учебного процесса, учебно – методическое обеспечение курса «Политическая история России и зарубежных стран».

2. Начальный период российской политической истории. (Сер. 1 тыс. н.э. – сер. IX в.)

2.1. Политико - историческое состояние восточнославянского этноса.

Образование восточнославянских союзов племён как «знак» возникновения нового регионального варианта всемирной политической истории. Эмбриональное состояние политической формы социальной жизни восточного славянства и отражение его в облике институтов власти и управления, властных отношений, культуре власти и властвования. Эмбриональное состояние политической формы социальной жизни, географическая, природно – климатическая среда обитания как ресурсы выживания, функционирования и эволюции восточнославянского варианта политической истории.

2.2. Возникновение российского варианта политической истории как явление мирового политико – исторического процесса.

Зарождение политической жизни у восточного славянства как вариант воспроизводства политической формы жизнедеятельности человечества. «Вторичность» и новизна вновь возникшей, восточнославянской, формы политической жизни. Политико – исторический опыт человечества ко второй половине первого тысячелетия н. э., его отражение в важнейших формах политической организации, системах властных институтов, порождённых политической практикой стран Востока (Месопотамия, Египет, Китай, Индия), Древней Греции, Древнего Рима, Византии, Хазарского каганата. Политико – исторический опыт человечества как фактор политической эволюции восточного славянства. Зарождение политической жизни у восточного славянства как «новое слово» во всемирной политической истории.

3. Древнерусский период политической истории России. (2-я пол. IX в. – 1-я треть XII в.)

3.1. Политический облик древнерусского общества.

Архаический характер политического облика древнерусского общества, его формационное и цивилизационное измерение. Отражение архаичности политического облика общества в облике Киевской Руси как политического пространства, Древнерусского государства с центром в Киеве как институте власти, в системе властных отношений, культуре политической жизнедеятельности. Основные тенденции эволюции политико – исторического облика древнерусского общества.

3.2. Древнерусская политическая история в контексте всемирной политической истории середины IX – начала XII вв.

Политико – исторический облик зарубежного мира в конце I-го – начале II-го тыс. н.э. Основные группы региональных политико – исторических состояний: политические «сверстники», «младшие» и «старшие» современники Киевской Руси. Базовые варианты организации власти в зарубежных странах (военные и гражданские, теократические и светские, авторитарно – персонифицированные, аристократические, демократические, государства – империи и государства – общины), их политико – историческое единство и многообразие. Соотношение этих вариантов с порядком политической организации в Киевской Руси.

4. Период политической раздробленности в политической истории России. (2-я треть XII в. – рубеж XV – XVI вв.)

4.1. Политическое состояние древнерусских земель в условиях политической раздробленности.

Политическая раздробленность как индикатор нового политико – исторического состояния общества, его формационные и цивилизационные параметры. Отражение нового политико – исторического состояния общества в облике властных институтов, властных отношений. Единообразие и вариативность политического строя на пространстве бывшей Киевской Руси: порядок организации власти в Новгороде и Пскове, в княжествах северо – восточной Руси. Тенденция преодоления политической раздробленности как ведущий вектор политико – исторической эволюции древнерусских земель и её воплощение в облике власти.

4.2. Политическая эволюция древнерусских земель и зарубежного мира в XI – XV вв.: черты сходства и отличия.

Отражение черт сходства и различия в политической эволюции древнерусских земель и зарубежного мира в переменах в политико – историческом облике зарубежного мира в XI – XV вв. в сравнении с предшествующим периодом (середина IX – 1-я треть XI вв.). Формационное и цивилизационное измерение перемен. Воплощение изменённого политико – исторического облика зарубежных стран в системе организации власти и наборе её региональных вариантов. Перспектива изменения свойственного для XI – XV вв. политического состояния зарубежного мира и её соотношение с хронологически синхронными политическими процессами в древнерусских землях.

5. Московский период российской политической истории. (XV – XVI вв.)

5.1. Политический облик русского общества в XV – XVI вв.

Образование Русского централизованного государства как концентрированное выражение исторической специфики политического состояния русского общества в XV – XVI вв. Русское централизованное государство как исторический вариант политического пространства: национального, как основной институт исторической формы власти – самодержавия и свойственных ей властных отношений, как олицетворение политической культуры общества. Формационная и цивилизационная оценка политико – исторического состояния русского общества. Русское государство как индикатор изменчивости политико – исторического облика русского общества: основные фазы, историческая направленность, движущие силы, режим эволюции.

5.2. Отечественный и зарубежный политико – исторический процесс в XV – XVI вв.: сравнительная характеристика.

Соотношение политико – исторического состояния, исторической направленности, режима политической эволюции зарубежных стран и русского общества в XV – XVI вв. Формационный и цивилизационный масштабы сходства и различия в политическом развитии Русского государства и различных групп зарубежных стран: западной и восточной Европы, Азии. Сходства и различия как индикатор места русского варианта политической эволюции во всемирной политической истории на рубеже средневековья и нового времени.

6. Петербургский период политической истории России. (начало XVIII в. – 1917 г.)

6.1. Политическое состояние российского общества.

Трансформация Русского централизованного государства в Российскую империю как отражение перехода русского общества в иное политико – историческое состояние. Российская империя как исторически изменяющееся национальное политическое пространство, как основной институт исторической формы власти – абсолютизма и властных отношений, как показатель политической культуры российского общества. Трансформация Русского централизованного государства в Российскую империю как отражение масштабности изменения политического облика общества (дискуссии об историческом характере реформ Петра I, о соотношении самодержавия и абсолютизма). Формационный и цивилизационный параметры политико – исторического состояния общества. Российское государство как отражение изменчивости политико – исторического облика общества: основные этапы, историческая направленность, движущие силы, режим развития. Различия в темпах, историческом содержании политической эволюции в дореформенной и пореформенной России. Новая роль субъективного фактора в политическом развитии. Воздействие господствующего политического класса на государство – институт власти и политическую жизнь в целом как перманентный, планируемый процесс (реформаторство Петра I, Екатерины II, Александра I, Александра II, контрреформы Александра III, реформы власти и политической жизни в условиях первой русской революции). Отражение процесса превращения общественности в организованную политическую силу и самостоятельный фактор эволюции власти в движении под предводительством Е.И. Пугачёва, в

движении декабристов, в политической самодеятельности в пореформенный период, в условиях 1-й и 2-й русских революций.

6.2. Политическое развитие России как вариант мировой политической истории.

Корпус иностранных государств как отражение политического состояния зарубежного мира. Многообразие государств как политических пространств, институтов власти, индикаторов властных отношений, политической культуры. Формирование круга зарубежных государств как отражение базового вектора и вариативности политического развития. Соотношение иностранной и российской политической практики как показатель своеобразия российского пути развития в ХУІІІ – начале ХХ вв. Взаимовлияние российского и иностранных вариантов политического развития как устойчивый фактор отечественной и зарубежной политической истории. «Широкий» и «узкий» смыслы, формы, средства, историческое содержание и последствия политического взаимовлияния России и зарубежного мира в новое время.

7. Советский период российской политической истории. (1917 – 1991 гг.)

7.1. Политический облик советского общества.

Возникновение Советского государства как отражение революционного в своей основе процесса изменения политического облика общества. Советское государство как политическое пространство, как институт новой исторической формы власти – советской, как отражение системы властных отношений, политической культуры общества. Формационный и цивилизационный параметры советского политико – исторического состояния. Советское политико – историческое состояние как отражение преемственности в отечественной политической истории. Эволюция политического облика общества в советский период, основные фазы процесса, режим развития, движущие силы, историческая направленность, общий итог: переход общества из советского в постсоветское состояние.

7.2. Советская политическая история и мировой политико – исторический процесс.

Политическая карта мира в 1917 – 1991 годах. Основные группы государств как отражение политико – исторического состояния общества в различных странах. Изменение политической карты мира как показатель общемировых тенденций и вариативности политического развития человечества в новейшее время. Соотношение зарубежной и советской политической практики. Взаимовлияние советского и зарубежных вариантов политического развития и его значение для отечественной и всемирной политической истории.

Аннотация рабочей программы по дисциплине «Логика и теория аргументации»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является:

- развитие и усовершенствование у студентов практических умений логически правильно рассуждать и критически мыслить, изучить и освоить практические навыки формально-правильного, рационального мышления, овладеть формами и методами аргументации.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать у студентов логическую культуру диалога с собеседниками и аудитории;

- изучить, и научиться применять в интеллектуальной работе арсенал традиционной логики; освоить формы и методы убеждения, разработанные теорией социальной коммуникации;

- изучить основные теоретические положения и методы доказательства, опровержения и дискуссии;

- освоить современные методы логического и социально-психологического убеждающего воздействия на человека, с целью обоснования состоятельности или несостоятельности заключения.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления, понятия, теоретические концепции в области логики и теории аргументации.

Уметь:

- выявлять основные понятия в тексте, определять их структуру, устанавливать отношения между ними;
- правильно делить, классифицировать, определять понятия; находить ошибки в делениях, классификациях, определениях и не допускать их в своих рассуждениях;
- выявлять логическую структуру высказываний и на основании этого анализировать их; рассуждать в соответствии с законами логики, находить ошибки в текстах и рассуждениях других людей связанные с их нарушением;
- анализировать вопросно-ответные ситуации, корректно ставить вопросы и давать на них ответы;
- делать рациональные выводы из имеющейся информации в соответствии с правилами и законами логики;
- логически правильно строить свои рассуждения и находить ошибки в рассуждениях других людей;
- анализировать профессиональную терминологию; истолковывать различные профессиональные тексты, находить в них противоречия;
- не допускать логических ошибок составляя официальные документы, находить логические ошибки в профессиональных текстах и грамотно устранять их;

Владеть:

- методологическим базисом изучаемой дисциплины при исследовании научных проблем в своей профессиональной сфере.

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Предмет и значение логики

Тема 2. Понятие

Тема 3. Суждение

Тема 4. Логика высказываний.

Тема 5. Умозаключение

Тема 6. Логические основы аргументации

Тема 7. Формы развития знания.

Аннотация программы учебной дисциплины

СОЦИОЛОГИЯ

1. Цель задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является приобретение студентами систематического и цельного представления о социологии, ее роли в познании общества.

Задачами дисциплины являются:

- формирование на основе системы знаний социологического мышления у студентов;
- ознакомление студентов с понятием «общество», рассматривая его в единстве составляющих компонентов (социальных групп, организаций, социальных институтов);
- исследование с социологической точки зрения внутреннего мира личности, понимание жизненных целей, потребностей и интересов, проблем социализации и самореализации личности;
- ознакомление с прикладным аспектом социологических знаний, а также с методологией и методами изучения социальных процессов и движений в обществе;
- содействие применению и использованию научно-теоретических знаний в будущей практической деятельности специалиста.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- как подготовиться к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- как быть способным к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов; к социальной мобильности; обладанию чувством социальной ответственности (ОК-13);
- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, как использовать их при решении социальных и профессиональных задач, как анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-14);
- как быть способным и готовым к восприятию и адекватной интерпретации общественно значимой социологической информации, использованию социологического знания в профессиональной деятельности (ОК-18);

- уметь:

- подготовиться к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- быть способным к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов; к социальной мобильности; обладанию чувством социальной ответственности (ОК-13);
- выделять основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, использовать их при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-14);
- быть способным и готовым к восприятию и адекватной интерпретации общественно значимой социологической информации, использованию социологического знания в профессиональной деятельности (ОК-18);

- владеть:

- способностью подготовиться к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- способностью к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов; к социальной мобильности; обладанию чувством социальной ответственности (ОК-13);
- умением выделять основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, использовать их при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-14);
- способностью к восприятию и адекватной интерпретации общественно значимой социологической информации, использованию социологического знания в профессиональной деятельности (ОК-18).

3. Содержание дисциплины.

1. Социология как наука.

1.1 Социология - наука об обществе, его функционировании и развитии через призму социальных явлений, процессов и отношений.

1.2 Предмет и объект социологии.

1.2.1 Понятие «социального» в структуре социологического познания.

1.2.2 Структура предмета социологии.

1.3 Уровни социологического знания

1.3.1 Фундаментальное и прикладное направление.

1.3.2 Теории среднего уровня, отраслевые социологии.

1.3.3 Макросоциология и микросоциологические теории

1.3.4. Социологические парадигмы как методологический подход к анализу общества.

1.4 Взаимодействие социологии с другими науками.

1.5 Функции социологии.

2. История становления и развития социологической мысли: научные школы и направления.

2.1 Предистория и социально-философские предпосылки социологии как науки.

2.2 Основные социологические парадигмы.

2.3 Социологический проект Конта.

2.4 Классические социологические теории.

2.4.1 Социология марксизма – теория социального развития общества

2.4.2 Социологизм Э.Дюркгейма.

2.4.3 Понимающая социология М.Вебера

2.5 Современные социологические теории.

2.5.1 Структурно-функциональная теория социальных систем.

2.5.2 Конфликтная парадигма Р.Дарендорфа

2.5.3 Понимающая социология А.Шюца, этнометодология Г.Гарфинкеля

2.5.4 Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса, системная теория Н.Лумана.

2.6. Русская социологическая мысль.

2.6.1 Субъективистское направление П.Л.Лаврова, Н.К. Михайловский

2.6.2 Многофакторная концепция М.М.Ковалевского.

2.6.3 Интегральная социология П.А.Сорокина

3. Методология и методика конкретно-социологических исследований.

3.1 Методологическое знание и методологические принципы в теории познания.

3.1.1 Методология как система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности.

3.2 Виды социологических исследований.

3.3 Программа социологического исследования.

3.3.1 Структура программы: (методологический, методический, процедурный разделы).

3.3.2 Формулировка и обоснование проблемы, цели и задачи исследования, объект и предмет исследования, операционализация основных понятий, выдвижение гипотезы.

3.3.3 Построение выборки, выборочная совокупность, генеральная совокупность, репрезентативность, объем выборки, стратегический план исследования.

3.4. Методика и техника как составные части социологического исследования.

3.5 Методы социологического исследования.

3.5.1 Опрос, виды опросов (анкетирование, интервью, экспертный опрос).

3.5.2 Наблюдение и его особенности. Виды наблюдений.

3.5.3 Анализ документов: традиционный анализ и контент - анализ.

3.5.4. Эксперимент в социологии: сущность и особенности.

3.5.6 Социометрический метод (структурный анализ малых групп).

3.6 Анализ эмпирических данных, написание отчета.

4. Базисные элементы социальной жизни.

4.1 Понятие социальной жизни общества.

4.1.1 Социальная жизнь и влияние группы факторов на ее протекание.

4.1.2 Роль и значение «социального» в жизнедеятельности общества.

4.1.3 Культура как основа и стержень социальной жизни.

4.2 Формирование социальных взаимосвязей.

4.2.1 Социальные контакты как необходимое звено социального взаимодействия.

4.3 Социальные действия как простейший элемент социальной деятельности людей.

4.3.1 Сущность социального действия по М.Веберу.

4.3.2 Механизм совершения социального действия.

4.4 Социальное взаимодействие и социальные отношения.

4.4.1 Роль и значение ценностей в процессах социального взаимодействия.

4.4.2 Общественное мнение как институт гражданского общества.

4.5 Общество и социальные институты.

4.5.1 Признаки социальных институтов.

4.5.2 Функции социальных институтов (явные, латентные, дисфункции).

4.5.3 «Институциональная социология» (М. Вебер, М.Дювержее, С.Липсет).

4.5.4 Социальные институты в сфере экономики, политики.

4.5.5 Социальные группы и общности.

4.5.6 Виды общностей.

4.5.7 Малые группы и коллективы.

4.5.8 Массовидные общности и их особенности, теории массовидных общностей.

4.5.9 Социальные группы, классификация.

5.1 Социальная организация.

5.1.2 Характерные черты и типы социальных организаций.

5. Общество как система.

5.1 Понятие социальной системы в социологической науке.

5.1.1 Признаки социальной системы.

5.1.2 Структурные компоненты социальной системы.

5.1.3. Методы познания социальных систем (О.Конт, Г.Спенсер, К.Маркс, М.Вебер).

5.1.4 Функционирование общества как системы по Т. Парсонсу (выполнение требований-функций системы).

5.1.5 Многоаспектность теоретического анализа общества как социальной системы.

5.1.6 Социальные движения.

5.1.7 Социальные революции и реформы.

5.1.8 Социальные изменения.

5.2 Типология современных обществ.

5.2.1 Концепции социального прогресса.

5.2.2 Традиционные и индустриальные общества, специфика, характеристика (Сен-Симон, О.Конт).

5.2.3. Две модели постиндустриального общества: американское направление – Д.Белл; западноевропейское направление – А. Турен.

5.2.4 Постиндустриальное и информационное общество.

5.3 Теория глобального общества (И. Валлерстан), глобализация как процесс.

5.4 Особенности социальной модернизации российского общества.

5.4.1 «Запаздывающая модернизация» в России, социальная дифференциация, трансформация основных социальных институтов.

5.4.2 Создание новых ценностно-нормативных стандартов.

5.4.3 Мировая система и процессы глобализации.

5.4.4 Формирование мировой системы.

5.5 Место России в мировом сообществе.

6. Социальная структура общества.

6.1 Социальная структура общества как совокупность устойчивых форм социальных общностей.

6.1.1 Общественное разделение труда и социальная структура общества.

6.1.2 Элементы социальной структуры.

6.1.3 Классовая и стратификационная парадигма социальной структуры общества.

6.2 Социальная стратификация: многомерный подход.

6.2.1 Социальное неравенство.

6.2.2 Теории происхождения неравенства (К.Маркс, Э.Дюркгейм, М.Вебер, Т.Веблен, Дэвис-Мур).

6.2.3 Бедность как социальный феномен, абсолютная и относительная бедность.

6.2.4 Маргинальные слои общества.

6.3 Стратификация и социальная мобильность.

6.3.1 Типы и виды социальной мобильности (горизонтальная и вертикальная мобильность, индивидуальная и групповая, внутрипоколенная и межпоколенная).

6.4 Особенности динамики социальной структуры в современной России.

6.4.1 Формирование новых социальных слоев и групп.

6.4.2 Средний класс в российском обществе.

6.5 Методы и способы социологических исследований социальной структуры и социальной мобильности.

7. Личность как субъект и объект социальных отношений.

7.1 Человек как объект и предмет социологического изучения.

7.1.1 Биологическое и социальное в человеке.

7.1.2 Соотношение понятий: человек-индивид-личность.

7.2 Понятие личности в социологии.

7.2.1 Нормативный тип личности, личность как член социальной группы, коллектива, общества

- 7.3 Социологические концепции личности.
 - 7.3.1 Макро - и микро - социологический подход к личности.
 - 7.3.2 Марксистский подход (К. Маркс).
 - 7.3.3 Диспозиционная теория саморегуляции социального поведения (Т. Знанецкий, У. Томас, В.А.Ядов).
 - 7.3.4 Ролевые теории личности (Д. Мид, Р.Мертон, Т. Парсонс, Р. Дарендорф)
 - 7.3.5 Теории «зеркального» Я, «обобщенного другого», «значимого другого». Ч.Кули, Дж. Мид, А. Халлер.
- 7.4 Личность и общество, проблемы взаимодействия.
 - 7.4.1 Проблема автономии личности.
 - 7.4.2 Личность как деятельный субъект.**
 - 7.4.3 Статусно - ролевые характеристики как механизм взаимодействия личности и общества.
 - 7.4.4 Понятие социального статуса.**
- 7.5 Социальная среда и проблемы социализации.
 - 7.5.1 Влияние социальной среды на поведение личности.
- 7.6 Социализация как процесс.
 - 7.6.1 Стадии социализации, этапы.
 - 7.6.3 Социализация взрослых и детей.
- 7.7 Личность как социальный тип.**
- 7.7.1 Общество и личность.**
- 7.8 Проблемы самореализации личности в современном обществе.
- 8. Культура и общество.
 - 8.1 Культура как социальное явление: социологический анализ.
 - 8.1.1 Культура и природа.
 - 8.1.2 Культура-сознание – деятельность
 - 8.1.3 Культура и общество: социальные свойства и функции культуры.
 - 8.1.4 Культура: преемственность и социализация.
 - 8.1.5 Культура как фактор социальных изменений.**
 - 8.2. Структурные основные элементы культуры.
 - 8.2.1 Язык как устойчивый элемент культуры.
 - 8.2.2 Основные социально-исторические типы социокультурной регуляции.
 - 8.2.3 Традиционная регуляция в современном обществе.
 - 8.2.4 Мода: социологический анализ.
 - 8.3 Ценностно-нормативная регуляция социального поведения в современном обществе.
 - 8.3.1 Ценности как регуляторы социального взаимодействия людей
 - 8.3.2 Система ценностей
 - 8.3.3 Ценностно-нормативный механизм социальной регуляции.
 - 8.4 Типы и формы культуры.
 - 8.5 Социокультурный процесс – функционирование культуры как социального явления.
 - 8.5.1 Этноцентризм: его функционально целесообразные и дисфункциональные формы.
 - 8.5.3 Культурный релятивизм как проявление целостности культуры.
 - 8.5.4 Изменения культур в результате их взаимодействия.
 - 8.5.5 Экологическая культура и ее роль в предотвращении экологического кризиса.
 - 8.6 Многообразие культур.
 - 8.6.1 Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры.**
 - 8.7 Особенности развития культуры в современном мире. Российские проблемы культуры.
- 9. Социальный контроль и социальные отклонения.
 - 9.1 Понятие социального контроля, его основные элементы.
 - 9.1.1 Способы социального контроля в группе или обществе.
 - 9.2 Классификация социальных норм
 - 9.3 Социальные санкции, типология.
 - 9.4 Социальный контроль и девиация.**
 - 9.5 Девиантное и делинквентное поведение.
 - 9.6. Типология девиации по Р. Мертону.

- 9.7 Девиация и норма.
- 9.8 Социально-одобряемые отклонения.
- 9.9 Культурно-осуждаемые отклонения.
- 10 Теории девиации (Шелдон, Ч.Ломброзо, З.Фрейд, Р.Мертон, Э.Дюркгейм).
- 10.1 Формы негативных девиаций: суицид, алкоголизм, наркомания, преступность.
- 10.2 Проблемы девиантного поведения в современном Российском обществе.
- 10. Социально-демографические процессы в обществе.
 - 10.1 Взаимосвязь демографии и социологии.
 - 10.2 Влияние демографических процессов на социокультурное развитие и функционирование общества как социальной системы.
 - 10.3 Социально-демографические параметры общества: рождаемость, смертность, брачность, разводимость.
 - 10.3.1 Типы воспроизводства населения.
 - 10.4 Демографическое поведение как предмет демографической социологии.
 - 10.4.1. Репродуктивное поведение: понятие, структура.
 - 10.5. Причины снижения рождаемости в индустриальных обществах.
 - 10.6 Самосохранительное поведение, его сущность и структура.
 - 10.7 Причины и факторы современных тенденций рождаемости в России.
 - 10.7.1 "Парадигма помех».
 - 10.8 Мировые тенденции движения населения.
 - 10.9 Характерные тенденции движения населения в современной России.
- 11. Социология молодежи.
 - 11.1 Молодежь как социально-демографическая группа.
 - 11.2 Принципы и подходы научного исследования молодежи.
 - 11.3 Межпоколенные отношения: преемственность и конфликты.
 - 11.3.1 Роль семьи в межпоколенных отношениях
 - 11.3.2 М. Мид о трех типах культуры межпоколенных отношений: постфигуративные, конфигуративные, префигуративные.
 - 11.4 Социологический анализ процессов социализации молодежи.
 - 11.4.1 Кризис социализации современной российской молодежи.
 - 11.4.2 Интеграция молодежи в социально-экономическую, политическую, духовную жизнь общества.
 - 11.5. Молодежная субкультура.
 - 11. 6 Ценностные ориентации молодежи.
 - 11.7. студенчество как социальная группа.
 - 11.8 Молодежь в современной России.
 - 11.9 Молодежная социальная политика.
- 12. Семья как социальный институт.
 - 12.1 Семья как социальный институт и малая группа.
 - 12.2 Исторические типы и формы брачно-семейных отношений.
 - 12.2.1 Формы семьи и брака.
 - 12.3 Социальные функции семьи.
 - 12.4 Тенденции развития семенно-брачных отношений.
 - 12.4.1 Нуклеарные семьи как отражение современного этапа развития общества.
 - 12.5 Причины низкой рождаемости.
 - 12.5.1 Факторы, влияющие на рождаемость: доход семьи, жилищные условия, занятость женщин, уровень образования.
 - 12.6 Молодая семья.
 - 12.6.1 Студенческая семья, проблемы и пути решения.
 - 12.7 Социальная политика в области семейных отношений.
 - 12.8 Современная российская семья.
- 13. Социология национальных отношений.
 - 13.1 Этносоциология как специальная социологическая теория.
 - 13.2 Взаимосвязь и взаимовлияние политических, социально-экономических, духовных, этнических процессов развития общества.

- 13.3 Понятие «этноса», этнической группы.
- 13.3.1 Типы этносов: племя, народность, нация
- 13.3.2 Этнические общности и их формы.
- 13.3.3 Теория этногенеза Л.Н.Гумилева.
- 13.3.4 Этническая стратификация.
- 13.4 Межнациональные отношения как способ экономических, социальных, политических и культурных связей в обществе.
- 13.5 Межнациональные конфликты: причины, тенденции.
- 13.5.1 Национализм и основные формы его проявления.
- 13.6 Национальные отношения на современном этапе.
- 13.7 Проблемы в развитии русского этноса в современных условиях.
- 14. Управление процессом развития социальных отношений.
- 14.1 Социология управления как отрасль социологической науки.
- 14.2 Сущность и содержание научного управления обществом.
- 14.2.1 Субъекты и объекты социального управления.
- 14.2.2 Организация как главное поле деятельности менеджеров.
- 14.2.3 Место и роль руководителя в социальном управлении.
- 14.3 Теории управления Ф.Тейлора, Файоля, М.Боббера.
- 14.4 Управленческая мысль в России.
- 14.5 Управление как социально преобразующая деятельность.
- 14.5.1 Социальное прогнозирование: сущность, опыт, возможности.
- 14.5.2 Сущность и особенности социального проектирования.
- 14.5.3 Специфика социального программирования.
- 14.6 Социальное планирование: сущность, методы, уровни и формы.
- 14.7 Кадры и стиль управления.
- 14.8 Инновации и их роль в совершенствовании управлением обществом.

Аннотация программы учебной дисциплины

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является приобретение студентами знания о сущности, принципах и моделях социального государства; способности ориентироваться в условиях современной действительности, адекватно оценивать проводимые в различных государствах социальные преобразования.

Задачами дисциплины являются:

- привитие навыков использования категориального аппарата социальной политики для решения сложных управленческих задач в области государственного управления;
- овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной политике как механизме регулирования социальной сферы;
- формирование умения определять основные интересы различных субъектов социальной политики, в том числе субъектов государственного управления, понимать и адекватно оценивать общие и частные (групповые) интересы различных акторов политики; выявлять, рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики;
- выработка способностей к инновационному, конструктивному мышлению, принятию политических решений в области регулирования социальной сферы.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- как уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-4);

- уметь:

- уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-4);

- владеть:

- способностью уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-4).

3. Содержание дисциплины.

1. Сущность, принципы и модели социального государства. Российская Федерация как социальное государство.

1.1. Процесс возникновения, становления и развития социального государства: краткая история мирового опыта. Особенности функционирования и причины кризиса «государства всеобщего благоденствия» (уроки развитых стран).

1.2. Современные представления о социальном государстве. Главные цели и задачи социального государства. Основные функции социального государства.

1.3. Принципы социального государства. Важнейшие признаки социального государства. Модели социального государства.

1.4. Основные положения Концепции социального государства Российской Федерации. Важнейшие факторы и условия становления в России социального государства. Приоритеты современного этапа развития российского государства.

2. Экономическая основа социального государства. Социальное рыночное хозяйство как ресурсная база социального государства.

2.1. Мировой опыт развития социального рыночного хозяйства: уроки развитых стран. Основные элементы социального рыночного хозяйства. Важнейшие функции и критерии эффективности социального рыночного хозяйства.

2.2. Участие социального государства в регулировании деятельности субъектов рыночных отношений. Проведение политики доходов и расходов государства в интересах всего общества. Роль социально ответственного бизнеса в обеспечении эффективности социального рыночного хозяйства.

2.3. Оценка современного уровня российской экономики с позиций ее соответствия требованиям социального рыночного хозяйства. Обоснование курса на инновационное развитие российской экономики в условиях поэтапного построения в России социального государства.

3. Механизмы обеспечения необходимых условий для успешной деятельности, социального государства. Правовая основа социального государства.

3.1. Законодательная регламентация социальных обязанностей государственной власти. Взаимодействие социального государства с институтами гражданского общества. Социальное партнерство.

3.2. Признаки правового государства. Важнейшие характеристики социального правового государства. Взаимная ответственность государства и гражданина.

4. Демократизация общественных отношений. Социальное партнерство как метод регулирования социально-трудовых отношений .

4.1. Основные признаки гражданского общества. Институты гражданского общества. Создание условий для участия граждан и их организаций в жизни общества.

4.2 Экономическая демократия - уроки российского и зарубежного опыта.

4.3 Основные принципы социального партнерства. Формы взаимодействия и субъекты. Ответственность сторон социального взаимодействия.

5. Социальная политика социального государства - основные цели, направления и механизмы.

5.1. Сущность, принципы и важнейшие направления социальной политики социального государства.

5.2. Социальные стандарты как основа социальной политики социального государства Социальная политика российского государства.

6. Социальная ответственность государства, бизнеса и гражданина.

6.1. Современные представления о социальной ответственности власти. Пределы государственного вмешательства в экономические процессы и общественные отношения. Распределение социальной ответственности между различными уровнями государственной власти и местного самоуправления.

6.2 Социальная ответственность бизнеса. Приоритетные направления развития корпоративной социальной ответственности. Социальная ответственность гражданина.

Аннотация программы учебной дисциплины

ДЕМОГРАФИЯ

1. Цель задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний о народонаселении, его структуре и демографических процессах.

Задачами дисциплины являются:

- изучение ключевых проблем демографии и закономерностей развития народонаселения;
- систематизация знаний в области социологического анализа демографических процессов и семейного поведения (рождаемости и репродуктивного поведения, смертности и самосохранительного поведения, брачности и разводимости и брачного поведения);
- ознакомление с демографическими процессами в современном мире, а также анализ их специфики в современной России;
- ознакомление с теоретическими основами демографической политики, изучение ее региональных аспектов.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

как осознать социальную значимость своей будущей профессии, овладеть высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 8); как использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);

как анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);

как применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);

как формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

как использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);

как разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);

как обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);

как планировать и осуществлять проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-9);

как использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);

как использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-11);

- уметь:

осознать социальную значимость своей будущей профессии, овладеть высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 8);

использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);

анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);

применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);

самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);

разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);

обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);

планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-9);

использовать базовые теоретические знания и практические навыки для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);

использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-11);

- владеть:

способностью осознать социальную значимость своей будущей профессии, овладеть высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 8);

способностью и готовностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);

способностью и готовностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);

способностью и готовностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);

способностью и готовностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

умением использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);

способностью и готовностью участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);

умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);

способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-9);

способностью и готовностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);

способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-11);

3. Содержание дисциплины.

1. Предмет и метод демографии, историческая, социологическая, этническая, медицинская демография.

1.1. Актуальность демографической проблематики.

1.2. Объект и предмет демографии.

1.3. Воспроизводство населения — центральная категория демографии.

1.4. Акцент на анализ процессов замещения поколений, самосохранения населения - специфически демографический подход к изучению населения.

1.5. Система демографических наук и процесс её становления.

1.6. Понятие демографии «в узком» и «широком» смысле слова.

1.7. Система демографических наук как отражение связи процессов народонаселения с социобиологической реальностью.

2. Теория демографических изменений

2.1. Становление и развитие демографических взглядов и демографической науки как отражение демографической истории и потребности общественной практики.

2.2. Развитие демографической мысли как длительный процесс превращения неинтегрированного знания в комплексную науку.

2.3. Идеи народонаселения в древнем мире. Платон, Аристотель о регулировании производства населения.

2.4. Демографическая мысль средневековья. Н.Макиавелли, Т.Мор, Т.Кампанелла о многолюдстве как условии увеличения благ, необходимых обществу.

2.5. Переход к буржуазному обществу и его отражение в демографических воззрениях исследователей. Обособление Дж.Граунтом содержания, целей, задач, методов демографии.

2.6. А.Смит и Д.Рикардо о законе взаимосвязи роста населения и воспроизводства рабочей силы.

2.7. Мальтус и мальтузианство.

2.8. Демографическая мысль в России.

2.8.1. Формирование Л.Эйлером основных понятий математической теории смертности.

2.8.2. Обоснование М.В.Ломоносовым положения о многочисленности населения как основе богатства государства.

2.8.3. Связь демографических исследований с развитием у В.В. Новосельцева, В.И. Покровского и др.

2.9. Организация института демографии АН Украины (1919г.) и Демографического института АН СССР (1930г.) и исследование процессов смертности и воспроизводства населения, составление демографических прогнозов, ретроспективное обследование рождаемости и т.д. в работах В.В.Паевского, М.В.Птухи, С.Г.Струмилина и др.

2.10. Уникальность вклада МГУ (Экономический факультет, кафедра народонаселения) под руководством Д.И.Валентя в развитие системы наук о народонаселении, начиная с 60-х гг. XX в. по настоящее время.

3. Источники данных о населении, переписи

3.1. Система источников о народонаселении.

3.2. Переписи населения - наиболее достоверный источник знаний о народонаселении.

- 3.2.1. История проведения переписей населения в мире.
- 3.2.2. Принципы проведения переписей населения.
- 3.2.3. Переписи населения в России.
- 3.3. Текущий статистический учет движения населения.
- 3.4. Специальные демографические исследования на основе выборочного метода.
- 3.5. Списки и регистры населения как источники первичной демографической информации.
4. Воспроизводство населения.
 - 4.1. Понятие, сущность воспроизводства населения.
 - 4.2. Типы воспроизводства населения: традиционный и современный.
 - 4.3. Демографический переход.
 - 4.4. Режим воспроизводства населения.
- Брутто-коэффициент воспроизводства населения. Нетто-коэффициент воспроизводства населения.
- 4.5. Воспроизводственные процессы в современном мире.
5. Демографическая структура и демографические процессы.
 - 5.1. Народонаселение как центральная проблема демографии.
 - 5.2. Закономерности развития народонаселения.
 - 5.3. Демографические структуры населения: возрастно-половая, брачная, семейная.
 - 5.4. Возрастно-половая пирамида населения.
 - 5.5. Демографическое старение населения.
 - 5.6. Численность населения. Возрастная аккумуляция.
6. Рождаемость и репродуктивное поведение.
 - 6.1. Основные концепции эволюции рождаемости.
 - 6.2. Понятие естественной рождаемости Л. Анри.
 - 6.3. Индекс ГМЕР В. А. Борисова.
 - 6.4. Модель непосредственных промежуточных детерминант рождаемости К. Девиса, Дж. Блейка, Дж. Бонгаарта.
 - 6.5. Брачная и внебрачная рождаемость.
 - 6.6. Показатели рождаемости.
7. Смертность и самосохранительное поведение.
 - 7.1. Эволюция смертности.
 - 7.2. Комплекс показателей, характеризующих смертность. Факторы смертности.
 - 7.3. Младенческая смертность.
 - 7.4. Средняя продолжительность предстоящей жизни.
 - 7.5. Самосохранительное поведение - понятие и структура.
 - 7.6. Факторы и перспективы роста средней продолжительности жизни.
8. Социально-демографические показатели
 - 8.1. Демографический анализ – «математизированная» теория народонаселения.
 - 8.2. Демографическая сетка, принципы ее построения и значения.
 - 8.3. Поколения, когорты, ровесники, современники.
 - 8.4. Демографические коэффициенты – общие измерители уровня и динамики процессов народонаселения.
 - 8.5. Продольный и поперечный анализы демографических процессов.
 - 8.6. Место демографических таблиц в демографическом анализе. Метод их построения.
9. Демографическое прогнозирование.
 - 9.1. Сущность демографического моделирования.
 - 9.2. Виды демографических прогнозов.
 - 9.3. Взаимосвязь демографического и социального прогнозирования.
 - 9.4. Основные методы демографического прогнозирования.
 - 9.5. Методы передвижки возрастов.
 - 9.6. Прикладно-компьютерные пакеты прогнозирования.
10. Цели и направления демографической политики.
 - 10.1. Демографическая политика: сущность, содержание.
 - 10.2. Соотношение демографической политики с политикой народонаселения.

- 10.3. Методы демографической политики (экономические, правовые, социально-психологические)
- 10.4. Демографическая политика и семейная политика.
- 10.5. Деятельность ООН в области народонаселения.
- 10.6. Особенности демографической политики в современной России.
- 10.7. Анализ концепции помех к рождению детей.

Приложение 4

Б.2. Естественнаучный цикл

Аннотация программы учебной дисциплины

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов системы знаний об использовании новых информационных технологий в политике, научной деятельности и образовательном процессе; развитие у студентов навыков работы в компьютерных программах прикладного назначения, используемых в профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучить основные концепции информационного общества, свойства информации как ресурса, признаки новых информационных технологий;
- сформировать умение ориентироваться в виртуальном пространстве глобальной компьютерной сети;
- уметь создавать компьютерные презентационные материалы по данным социологических исследований, редактировать цифровые аудио-видеоданные
- сформировать навыки подготовки данных социологических исследований к компьютерной обработке;
- изучить методы описательного анализа данных научных исследований; выявления групп респондентов статистически значимо различающихся между собой; ассоциативного и классификационного компьютерного анализа данных;
- изучить основные информационно-коммуникационные технологии, используемые в политическом пространстве.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, основные требования информационной безопасности (ОК-21);
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, основы работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-21);
- принципы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-21);
- методы анализа и интерпретации представлений о политике, государстве и власти (ПК-1).

- уметь:

- воспринимать и адекватно интерпретировать общественно значимую социологическую информацию, использовать социологическое знание в своей деятельности (ОК-18);
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-21);
- создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-22).

- владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ОК-22);
- методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок (ПК-14);
- способностью использовать знания о политической диагностике, участвовать в работе по описанию, прогнозированию политических процессов и проблемных ситуаций (ПК-17).

3. Содержание дисциплины.

1. Общие сведения о новых информационных технологиях

1.1 Понятие «информация». Информация как ресурс.

1.2 Эволюция информационных технологий. Теории информационного общества.

- 1.3 Признаки новых информационных технологий.
- 1.4 Аппаратное и программное обеспечение новых информационных технологий
- 2. Использование компьютерных технологий при подготовке презентаций
 - 2.1 Виды презентаций
 - 2.2 Структура и содержательное наполнение презентации
 - 2.3 Этапы и средства создания презентаций
 - 2.4 Способы создания и сохранения презентации
 - 2.5 Редактирование презентации
 - 2.6 Подготовка и демонстрация презентации
- 3. Компьютерная обработка аудио (звук, речь, музыка) и видеоданных.
 - 3.1 Стандарты и средства цифрового представления аудио-видеоинформации.
 - 3.2 Программное обеспечение для работы с аудио-видеоданными
- 4. Использование текстовых и графических редакторов при проведении исследований
 - 4.1 Технологии обработки текстовой информации
 - 4.1.1 Общие сведения о текстовых редакторах
 - 4.1.2 Ввод, редактирование и форматирование текста
 - 4.1.3 Оформление и подготовка документа к печати
 - 4.2 Графические редакторы в процессе проведения исследований
 - 4.2.1 Создание причинно-следственных и функциональных диаграмм в системах поддержки схемных решений
 - 4.2.2 Иллюстрация статистического материала
- 5. Пакеты прикладных программ для обработки и анализа данных социологических исследований
 - 5.1 Общие сведения о статистических программах
 - 5.2 Подготовка данных социологических исследований к компьютерной обработке
 - 5.3 Методы описательного анализа данных
 - 5.4 Построение таблиц сопряженности
 - 5.5 Анализ корреляционных связей между переменными
 - 5.6 Использование компьютерных технологий для выявления групп респондентов статистически значимо различающихся между собой
 - 5.7 Новые информационные технологии в факторном анализе данных
 - 5.8 Многомерная классификация респондентов и переменных с помощью методов кластерного анализа
- 6. Компьютерные и вычислительные сети
 - 6.1 Интернет как средство массовой коммуникации
 - 6.1.1. История возникновения и развития сети Интернет
 - 6.1.2. Интернет и традиционные средства массовой коммуникации: сравнительный анализ
 - 6.1.3 Характеристика зарубежной и российской интернет-аудитории.
 - 6.2 Системы и алгоритмы поиска информации.
 - 6.2.1. Типы поисковых систем
 - 6.2.2. Разновидности и схемы выполнения поисковых запросов
- 7. Информационно-коммуникационные технологии в политике.
 - 7.1 Электронная демократия как феномен постиндустриального общества
 - 7.2 Теория и практика «электронного правительства» в контексте развития политического управления

8. Отечественные и зарубежные базы данных, политологические ресурсы Internet
- 8.1 Сайты органов государственной власти, партий и общественно-политических организаций как источник политической информации
- 8.2 Официальные веб-представительства научных политологических изданий и объединений
- 8.3 Политологические ресурсы блогосферы
- 8.4 Новостные сайты и сайты политического компромата

Аннотация по дисциплине «Концепции современного естествознания»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является:

- ознакомление студентов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям, с неотъемлемым компонентом единой культуры - естествознанием, и способствовать формированию целостного взгляда на окружающий мир.

Задачами дисциплины являются:

- понимание специфики гуманитарного и естественнонаучного компонентов культуры, ее связи с особенностями мышления, природы отчуждения и необходимости их воссоединения на основе целостного взгляда на окружающий мир.

- формирование ясного представления о физической картине мира как основе целостности и многообразия природы.

- осознание природы, базовых потребностей и возможностей человека, возможных сценариев развития человечества в связи с кризисными явлениями в биосфере, роли естественнонаучного знания в решении социальных проблем и сохранении жизни на Земле.

- понимание роли исторических и социокультурных факторов и законов самоорганизации и в процессе развития естествознания и техники, в процессе диалога науки и общества.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- фундаментальные разделы концепции современного естествознания.

Уметь:

- применять навыки и умения в этой области для решения профессиональных задач.

Владеть:

- способностью использовать полученные теоретические знания в учебной и практической деятельности.

3. Содержание дисциплины:

I. Наука в контексте культуры

II. Точное естествознание

1. Эволюция дисциплинарного знания
2. Классическая физика – механика
3. Классическая физика-термодинамика
4. Классическая физика – электромагнетизм
5. Проблемы классического синтеза.
6. Неклассика - релятивистская физика (специальная теория относительности)
7. Неклассика - квантовая физика
8. Неклассика - статистическая физика
10. Неклассика - квантовая статистическая физика
11. Неклассика - релятивистская статистическая физика (классическая космология)
12. Неклассика - релятивистская квантовая статистическая физика (финальная стадия синтеза фундаментальной физики, квантовая космология)
13. Химические системы

III. ЖИЗНЬ

1. От атомов к протожизни.
2. История Земли.

3. Жизнь во Вселенной.
4. Химия жизни.
5. Живые системы против энтропии.
6. Биологическое многообразие
7. Организм
8. Многообразие биологических видов
9. Биологическая эволюция
10. Индивидуальное развитие (онтогенез)
11. Человек: биологическая индивидуальность и личность
12. Биосфера и цивилизация
13. Основные концепции биологии и парадигмы нового мышления.
14. Основные достижения современной биологии.

IV. Эволюционно-синергетическая парадигма: синергетика

1. Междисциплинарность и синергетика. Введение
2. Теория катастроф
3. Качественные методы в эволюционных задачах. Нелинейное моделирование
4. Динамический хаос
5. Самоорганизация
6. Проблемы междисциплинарного синтеза

Б.3. Профессиональный цикл

Аннотация программы учебной дисциплины

История политических учений.

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является: познать предмет и метод анализа политических учений

Задачами дисциплины являются:

- овладение понятийно - категориальным аппаратом данной науки;
- усвоение содержания конкретных политических учений;
- понимание основных тенденций развития политической мысли.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основные политические учения в их многообразии, взаимосвязи и развитии;
- уметь связывать политические учения прошлого с современностью, самостоятельно их сопоставлять и оценивать;
- владеть научным аппаратом дисциплины, принципами анализа, классификации, синтеза фактического материала.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- готов уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-4);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе по политической организации общества (ОК-5);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- владеет навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами анализа и интерпретации представлений о политике, государстве и власти (ПК-1);
- способен и умеет использовать полученные знания и навыки по истории политических учений (значение основных учений и концепций мировой и отечественной политической мысли, умение работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями) (ПК-6) ;

3. Содержание и структура дисциплины

3.1 Содержание разделов дисциплины

1. Предмет, периодизация и методологические проблемы истории политических учений

2. История политических учений Древнего Мира

2.1 Истоки политической мысли: Древний Египет и Месопотамия

2.2 Политическая мысль Древней Индии

2.3 Политическая мысль Древнего Китая

2.4 Политические учения Древней Греции

2.5 Политические учения Древнего Рима

2.6 Политические идеи первоначального христианства

3. Политические учения Средних веков и Возрождения

3.1 Политическая мысль западноевропейского Средневековья

3.2 Политические учения Ф. Аквинского и М. Падуанского

3.3 Мусульманская политическая мысль Средневековья

3.4 Политические учения эпохи Возрождения (Н. Макиавелли, Ж. Боден)

3.5 Реформация и её политическое значение

3.6 Ранние социалистические учения (Т. Мор, Т. Кампанелла)

4. Политические учения на Западе в XVII-XVIII вв.
 - 4.1 Политические учения в Голландии в конце XVI- первой половине XVII вв. (Г.Гроций, Б. Спиноза)
 - 4.2 Политические учения в Англии в период буржуазной революции (Т. Гобс, Дж. Локк)
 - 4.3 Эпоха европейского Просвещения и её политические идеи. Английское Просвещение
 - 4.4 Французское просвещение
 - 4.5 Немецкое и итальянское Просвещение
 - 4.6 Американское просвещение. Политические учения в США в период войны за независимость
 - 4.7 политические взгляды представителей немецкой классической философии
5. Отечественная политическая мысль (XI- XVIII вв.)
 - 5.1 Рождение Русской политической мысли. Политическая мысль Киевской Руси
 - 5.2 Московский период Отечественной политической мысли.
 - 5.3 Политические учения XVI- XVII вв.
 - 5.4 Политические учения эпохи “ европеизации России” (конец XVII первая половина XVIII вв.)
 - 5.5 Русские просветители XVIII в.
6. Западная политическая мысль в XIX в –начале XX в.
 - 6.1 Либеральные теории в Англии, Франции, Германии
 - 6.2 Консервативные теории
 - 6.3 Социалистические учения (А. Сен-Симон, Ш. Фурье, Р. Оуэн)
 - 6.4 Западноевропейский анархизм
 - 6.5 Политическая теория марксизма
 - 6.6 Политические взгляды позитивистов
 - 6.7 Реакционные политические учения
- 7.Российская политическая мысль в XIX- начале XX вв.
 - 7.1 Политические идеи и проекты первой четверти XIX в.(М.М.Сперанский, Н.М.Карамзин, декабристы)
 - 7.2 Западники и славянофилы
 - 7.3 Радикальные идеи и концепции
 - 7.4 Народничество
 - 7.5 Политическая доктрина либерализма
 - 7.6 Консервативные политические учения
 - 7.7 Российский марксизм. Большевизм и меньшевизм.
8. Основные школы и направления политической мысли в XX-XXI вв.
 - 8.1 Возникновение и основные этапы развития политической мысли
 - 8.2 История политической науки в Северной Америке
 - 8.3 Развитие политологии в Западной Европе
 - 8.4 Политическая наука в Восточной Европе и афро-азиатских странах
 - 8.5 Политическая наука в России и странах СНГ
 - 8.6 Прогнозы мировой политической науки на XX век.

Аннотация программы учебной дисциплины

«Сравнительная политология»

Целью курса «Сравнительная политология» является изучение основных концепций и подходов к сравнительному изучению политических институтов и процессов, а также ключевых проблем политического развития в различных странах и регионах мира.

Задачи:

1. изучить основы развития сравнительной политологии;
2. изучить теорий, концепций и подходов к сравнению политических систем, институтов и процессов в современном мире;
3. сформировать у студентов навыки адекватного использования методов социально-политических, экономических и психолого-политических методов анализа;
4. сформировать навыки подготовки аналитического доклада для последующего исследования политических систем, институтов и процессов в России и в мире.

студент должен:

знать:

- теоретические школы и основные подходы, существующие в данной области; историю развития сравнительной политологии (ПК-7);
- понятие политики и ее институтов, их цивилизованные, региональные и национальные разновидности;
- специфику методического аппарата компаративистики; критерии и методы сравнения (ПК-1, ПК-14);

уметь:

- выявлять основные факторы и тенденции развития политических систем, культур, институтов и процессов (ПК-);
- критически оценивать полученные данные (ПК-14);
- применять теоретические знания для анализа текущих проблем мировой политики, ее региональных и национальных составляющих (ПК-14);

навыки

нахождения адекватных средств для решения принципиальных проблем в области политической практики с учетом мирового опыта и особенностей различных стран и народов (ПК-7, ПК-14).

3. Содержание дисциплины.

1. История сравнительной политологии.

Основные школы и направления.

- 1.1. Происхождение современного политического анализа.
- 1.2. Институционализм.
- 1.3. Бихевиоризм.
- 1.4. Структурный функционализм.
- 1.5. Теория рационального выбора.
- 1.6. Неоинституционализм.
- 1.7. Развитие и современное состояние сравнительной политологии.

2. Предмет и методология сравнительной политологии.

- 2.1. Подходы к определению предмета сравнительной политологии.
- 2.2. Объект сравнительно политического исследования.
- 2.3. Понятийно-категориальный аппарат сравнительной политологии: (идеальный) тип, модель, образец-шаблон, типология (классификация, таксономия), параметры и матрицы сравнения, зависимые и независимые переменные и т.п.
- 2.4. Традиционные методы сравнительного исследования: исторический, описательный, правовой, институционный.
- 2.4. Универсальные сопоставления и сравнительно ориентированные изучение казусов.
- 2.5. Недостатки традиционных методов.

3. Политическая система и политические режимы

3.1 .Понятие политической системы.

3.2. Парадигмы сравнительного анализа политических систем: либеральная, консервативная, радикальная, институциональный и структурно-функциональный и культурологический подходы.

3.3 Типологии политических систем.

3.4 Основные составные элементы политической системы.

3.5 Компоненты политической системы.

3.6. Функции политической системы.

3.7. Возможности и ресурсы политической системы.

3.8. Модели политической системы (Д.Истон, Г.Алмонд и другие).

3.9. Среда политической системы.

3. 10. Проблемы реформирования политических систем.

3.11.Понятие политического режима, обусловленность политических режимов историческими и социокультурными факторами.

3.12. Критерии классификации политических режимов. Типология политических режимов.

3.13. Формы авторитарных режимов, их сходства и различия. Характеристики «тоталитарного» режима.

3.14. Формы и модели демократии.

3.15. Проблемы либерализации и демократизации политического режима.

4. Современные политические культуры. Политическая социализация

4.1. Понятия «политическая культура» и «политическая социализация.

4.2. Компоненты политической культуры.

4.3. Типы политической культуры.

4.4. Гражданская культура.

4.5. Понятие политической субкультуры, типы политических субкультур.

4.6. Политическая культура элиты. Давосская культура.

4.7. Идеология.

4.8. Религия и политическая культура.

4.9. Взаимодействие носителей различных политических культур.

4.10. Политическая культура и политическая стабильность.

4.11. Политическая культура в экономически наиболее развитых странах мира. Феномен «постматериализма».

4.12. Специфика политической культуры в развивающихся странах.

4.13. Особенности политических культур западного и восточного типов

4.14. Функции и институты политической социализации.

5. Группы интересов и лоббистская деятельность

5.1 Сущность понятия «группа интересов».

5.2 Отличие групп интересов от политических партий.

5.3 Функции групп интересов.

5.4 Причины и условия возникновения групп интересов.

5.5 Ресурсы для их деятельности.

5.6 Классификация групп интересов.

5.7 Каналы и источники влияния на политику.

5.8 Понятие «лоббизм».

5.9 Виды и тактика лоббирования.

5.10 Политическое значение лоббизма.

5.11 Группы интересов при различных политических режимах.

5.12 Плюралистическая и корпоративистская модели политического процесса.

6. Политическое участие и выборы

6.1 Понятие «политическое участие».

6.2 Традиционные и альтернативные формы политического участия.

- 6.3 Политическая элита и политическое лидерство.
- 6.4 Элитизм и популизм.
- 6.5 Теории элит: «политический класс» (Москва), «правящая элита» (Парето), «олигархия» (Михельс).
- 6.6 Способы рекрутирования элиты.
- 6.7 Циркуляция элит.
- 6.8 Типология политического лидерства (Вебер).
- 6.9 Политическое участие при различных политических режимах.
- 6.10 Гражданское общество.
- 6.11 Политическое участие и проблема насилия в политике.
- 6.12 Выборы и голосование.
- 6.13 Референдум.
- 6.14 Функции и роль выборов в политическом процессе.
- 6.15 Избирательное право и избирательный процесс.
- 6.16 Порядок проведения избирательной кампании и подведения итогов выборов.
- 6.17 Типы избирательных систем.
- 6.18 Достоинства и недостатки избирательной системой.
- 6.19 Влияние избирательных систем на партийные системы и представительство интересов.
- 6.20 Особенности электорального поведения при различных избирательных системах и в странах с различными политическими режимами.

7. Политические партии

- 7.1 Понятие политической партии.
- 7.2 Причины и условия возникновения политических партий.
- 7.3 Отличие политических партий от других общественных партий.
- 7.4 Социальная база, идеология, программа, политическая платформа, цели и функции партий.
- 7.5 Классификация партий.
- 7.6 Правовое регулирование деятельности партий.
- 7.7 Политические партии и выборы.
- 7.8 Парламентская деятельность партий в различных регионах мира.
- 7.9 Модели формирования коалиционного правительства.
- 7.10 Понятие «партийная система».
- 7.11 Классификация партийных систем.
- 7.12 Факторы, влияющие на формирование партийных систем.
- 7.13 Динамика развития партийных систем, проблема устойчивости партийных систем.
- 7.14 Непартийные общественно-политические движения.
- 7.15 Перспективы развития современных партий.

8. Органы законодательной, исполнительной и судебной власти

- 8.1 Понятие конституционализма.
- 8.2 Высшие органы законодательной власти, их классификация.
- 8.3 Функции парламентов.
- 8.4 Структура и организация деятельности парламентов.
- 8.5 Особенности функционирования парламентов в странах с различными политическими режимами.
- 8.6 Функции и разновидности исполнительной власти, президентская и премьерско-президентская системы власти.
- 8.7 Парламентская система власти.
- 8.8 Проблема разграничения полномочий власти в различных системах власти.
- 8.9 Достоинства и недостатки различных систем власти.
- 8.10 Принципы организации судебной власти, механизм отбора судей.

8.11 Особенности функционирования судов в странах с различными политическими режимами.

9. Средства массовой информации и коммуникации

- 9.1. Понятие политической коммуникации
- 9.2. Средства информации и коммуникации (традиционные и современные).
- 9.3. Концептуальные подходы к трактовке роли средств массовой информации в обществе.
- 9.4. Свобода печати и ответственность прессы.
- 9.5. Государственное регулирование деятельности средств массовой коммуникации.
- 9.6. Проблема объективности средств массовой информации.
- 9.7. Формы и методы влияния средств массовой информации на политику.
- 9.8. Положение средств массовой информации при различных политических режимах в различных регионах мира.

10. Бюрократия (государственные служащие)

- 10.1. Содержание понятия «бюрократия», ее основные признаки, принципы организации.
- 10.2. Причины роста числа государственных служащих.
- 10.3. Функции бюрократии в современном обществе.
- 10.4. Формы и методы влияния бюрократии на формирование государственной политики.
- 10.5. Бюрократия как «группа давления».
- 10.6. Способы и формы контроля за деятельностью бюрократии.
- 10.7. Политическая роль бюрократии в различных регионах мира при различных политических режимах.
- 10.8. Бюрократия и социально-политическое развитие.

11. Вооруженные силы и правоохранительные органы

- 11.1 Основные типы отношений армии и гражданского общества.
- 11.2. Функции армии как государственного института.
- 11.3. Формы и методы влияния армии на политику.
- 11.4. Причины роста политической активности вооруженных сил в развивающихся странах.
- 11.5. Мотивы и условия вмешательства армии в политику.
- 11.6. Военные перевороты и военные режимы в различных регионах мира.
- 11.7. Причины демократизации и перехода к гражданскому правлению.
- 11.8. Способы гражданского контроля над армией.
- 11.9. Проблема обеспечения политических и гражданских прав и свобод военнослужащих.
- 11.10. Основные подходы к трактовке роли правоохранительных органов в обществе.
- 11.11. Функции и организационная структура правоохранительных органов.
- 11.12. Контроль общества над правоохранительными органами соблюдения прав человека.
- 11.13. Деятельность правоохранительных органов при различных политических режимах.

12. Церковь и религиозные организации

- 12.1. История взаимоотношений церкви и государства, секуляризация.
- 12.2. Положение церкви при различных политических режимах.
- 12.3. Принцип государственной религии.
- 12.4. Сущность принципа свободы совести и отделения церкви от государства.
- 12.5. Проблема религиозной свободы при различных политических режимах.
- 12.6. Общественно-политическая деятельность церкви в различных регионах мира.
- 12.7. Религиозные партии и организации.

12.8. Христианско-демократические партии и движения.

12.9. Праворадикальные религиозные течения.

12.10. Религиозный фундаментализм.

13. Государственная политика: формирование и реализация

13.1. Концептуальные подходы к процессу разработки государственной политики

13.2. Стадии процесса принятия решений, формирования и реализации государственной политики.

13.3. Стили государственной политики, их основные характеристики.

13.4. Социальное государство: причины возникновения и разновидности.

13.5. Особенности государственной политики в развивающихся странах и странах «переходного периода».

14. Модернизация в сравнительно-политических исследованиях

14.1. Понятия «политические изменения», «политическое развитие», «политическая модернизация».

14.2. Теории развития.

14.3. Дихотомия «традиционного» и «современного».

14.4. Характеристики традиционного общества.

14.5. Причины политических изменений и модернизации.

14.6. Субпроцессы и стадии модернизации.

14.7. Проблема революции.

14.8. Причины, движущие силы и возможные исходы революции.

14.9. Факторы, влияющие на ход и результаты модернизации.

Аннотация программы учебной дисциплины

«Политический менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о сущности, целях, общих тенденциях развития, организационных принципах и механизмах политического менеджмента как особого вида политического управления

Задачами дисциплины являются:

- 1) рассмотрение специфики политического менеджмента как профессиональной деятельности и прикладной политологической дисциплины;
- 2) раскрытие природы, особенностей конструирования и возможностей реализации различных политических технологий;
- 3) анализ основных принципов организации, этики политического консультирования;
- 4) овладение навыками поиска и обработки политически-значимой информации, составления, оформления, презентации политических проектов;
- 5) развитие навыков командной работы в условиях временных ограничений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- представление о менеджменте в системе современной политологии, методы принятия и реализации политических решений (ПК-11);

- уметь:

- кооперироваться с коллегами, работать в коллективе (ОК-3);
- применять политические технологии (ПК-11),
- использовать методы политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса (ПК-18);

- владеть:

- навыками политического консалтинга (ПК-11);

- навыками рациональной организации и планирования своей деятельности, применения полученных знаний для формирования собственной жизненной стратегии (ПК-15).
- навыками участия в организации управленческих процессов в органах власти, в аппарате политических партий и общественных объединений, органах местного самоуправления (ПК-12);

3. Содержание дисциплины.

1 Политический менеджмент: теоретико-методологические основы.

- 1.1 Управление как свойство социальных систем.
- 1.2 Виды управления в политике.
 - 1.2.1 Государственное управление, его основные черты.
 - 1.2.2 Особенности управления в государственных учреждениях и политических организациях.
 - 1.2.3 **Технология и организация политического процесса.** Политический менеджмент как политико-технологическое управление.
- 1.3 Политический менеджмент как направление политической науки.
 - 1.3.1 Объект и предмет политического менеджмента.
 - 1.3.2 Понятийный аппарат политического менеджмента.
 - 1.3.3 Методология и методы изучения политического менеджмента.
 - 1.3.4 Место политического менеджмента в системе социальных наук.
- 1.4 Роль политического менеджмента в современных условиях.
 - 1.4.1 *Социально-политические предпосылки становления и развития политического менеджмента как самостоятельной сферы деятельности.*
 - 1.4.2 *Политический менеджмент как профессия.*
 - 1.4.3 *Этические проблемы политического менеджмента.*
- 1.5 Становление политического менеджмента в России: проблемы и перспективы.

2 Место политических технологий в системе политического менеджмента.

- 2.1 Сущность и отличительные особенности политических технологий.
 - 2.1.1 *«Технологии политической деятельности», «политические технологии», «политические механизмы», «политические техники»: соотношение понятий.*
 - 2.1.2 *Политические и производственные технологии: общее и особенное.*
 - 2.1.3 *Основные задачи, решаемые с помощью политических технологий в политическом менеджменте: укрепление авторитета государственного или политического деятеля; создание привлекательного образа государственного учреждения, политической партии, общественной организации или группы давления; расширение числа сторонников той или иной программы, управленческого проекта; формирование электоральных предпочтений населения; организация политических союзов, блоков; влияние на политических оппонентов, а также на противников в политических конфликтах; оказание воздействия на лиц, принимающих государственные решения; мобилизация масс для политической поддержки.*
- 2.2 Конструирование политических технологий: понятие, этапы, критерии эффективности.
 - 2.2.1 Политический технологический процесс как последовательное развертывание субъектом управления приемов, процедур, определяющих способы воздействия на объект.
 - 2.2.2 Этапы конструирования политических технологий.
 - 2.2.3 Факторы, влияющие на процесс конструирования и реализации политических технологий.
 - 2.2.4 Эффективность политических технологий.
- 2.3 Роль маркетинговых технологий в политической деятельности.
 - 2.3.1 Маркетинг и политика: возможности адаптации современных рыночных концепций и моделей к политическому процессу.

- 2.3.2 Политический маркетинг: природа, функции, особенности.
- 2.3.3 Политический маркетинг и политический менеджмент: соотношение понятий.
- 2.3.4 Политический рынок: теоретико-методологические аспекты исследования.
- 2.3.5 Сегментирование политического рынка: понятие, функции, основания.

3 Организация и поведение политических кампаний.

- 3.1 *Политическая кампания и политический технологический процесс: соотношение понятий.*
- 3.2 *Политическое взаимодействие как базовая составляющая политической кампании.*
 - 3.2.1 *Модель политического взаимодействия, ее связующие процессы.*
 - 3.2.2 *Управление мотивацией в политической кампании: концепции, задачи, возможности и ограничения.*
 - 3.2.3 *Процессы коммуникации как обмен информацией между участниками взаимодействия, их сигналы о своих намерениях, симпатиях и антипатиях, о понимании действий контрагента.*
 - 3.2.4 *Процессы структуризации в отношениях субъекта и объекта политической кампании.*
 - 3.2.5 *Единство и взаимосвязь процессов мотивации, коммуникации и структуризации во взаимодействиях всех участников политической кампании.*
- 3.3 *Проект политической кампании.*
 - 3.3.1 Проект как основной документ, которым руководствуется субъект управления политической кампанией.
 - 3.3.2 Основные разделы проекта: стратегия политической кампании; ресурсы политической кампании; тактика политической кампании; план-график политической кампании.
 - 3.3.3 Основные требования к проекту: обоснованность, конкретность и лаконичность, ограниченность доступа.
- 3.4 *Стратегия политической кампании.*
 - 3.4.1 Политическая цель кампании: основные требования к формулировке.
 - 3.4.2 Управленческие цели политической кампании.
 - 3.4.3 Концепция убеждающей коммуникации как составляющая проекта политической кампании.
 - 3.4.4 Определение целевых групп.
- 3.5 *Ресурсы политической кампании.*
 - 3.5.1 Основные виды ресурсов.
 - 3.5.2 Людские ресурсы.
 - 3.5.3 Общественные и политические организации.
 - 3.5.4 Коммерческие организации.
 - 3.5.5 Финансовые ресурсы.
 - 3.5.6 Проблема использования административного ресурса в политической кампании.
 - 3.5.7 Основные принципы организации кампании по сбору средств.
- 3.6 *Тактика политической кампании.*
 - 3.6.1 Основные принципы разработки тактического рисунка политической кампании.
 - 3.6.2 Отбор приемов, способов воздействия на массы на основе критериев практической целесообразности и ресурсной обеспеченности.
 - 3.6.3 Предварительное распределение предполагаемых действий во времени и пространстве.
 - 3.6.4 «Наполнение» техник, приемов и способов конкретным содержанием в соответствии с главной темой убеждающей коммуникации.
 - 3.6.5 Составление программы кампании.
- 3.7 *Факторы рисков в политических кампаниях.*
 - 3.7.1 Понятие риска в политической кампании.
 - 3.7.2 Виды рисков в политических кампаниях: стратегические риски, риски «зависания» информации, риски финансового обеспечения, риски, связанные с личностью позиционируемого политика, командные риски.
 - 3.7.3 Управление рисками в политических кампаниях: задачи, основные принципы, пути минимизации.

3.7.4 Информационная защита как способ минимизации рисков в политической кампании.

4 Политические решения.

4.1 Политическое решение как инструмент политической деятельности.

4.1.1 Подходы к рассмотрению решений.

4.1.2 «Решение», «политическое решение»: возможные дефиниции.

4.1.3 Субъекты политического решения.

4.1.4 Типологии политических решений: а) по субъектам, принимающим решения; б) по уровню интеграции социальных интересов.

4.1.5 Типология решений с точки зрения подхода.

4.2 Процедура принятия политических решений.

4.2.1 Принятие решений как последовательность действий.

4.2.2 Стадии процесса принятия политического решения: изучение проблемы; анализ исходной информации; оценка альтернатив и выбор оптимального варианта; принятие решения; реализация намеченного исполнения; контроль исполнения; оценка результатов.

4.2.3 Методы принятия решений: рационально-всеохватывающий («корневой») метод, «метод ветвей» и смешанно-сканирующий метод.

4.2.4 Реализация политических решений.

4.2.5 Типы реализации решений: популизм, элитизм, консерватизм, демократизм и радикализм.

4.2.6 Эффективность политических решений: условия и конечный результат.

4.3 Личные качества субъекта принятия решения. Стил ь принятия решения.

4.4 Информационные технологии выработки и принятия решений.

4.5 Принятие решений: российские традиции и реалии.

5 Политическая социализация и политическая мобилизация.

5.1 Понятие «политическая социализация».

5.1.1 Развитие представлений о «политической социализации»: Р. Зигель, Д. Истон, Р. Гесс, Г. Хаймен, Е. Даусон и К. Приуитт.

5.1.2 Отечественные исследования феномена политической социализации.

5.1.3 Особенности политической социализации.

5.1.4 Типы политической социализации: гармоничный, плюралистический, гегемонический и конфликтный.

5.1.5 Четыре стадии политической социализации.

5.1.6 Возрастная градация социализации.

5.2 Социальные нормы как средства социализации. Особая роль норм права в политической социализации.

5.3 Институты социализации.

5.3.1 Роль школы в процессе социализации.

5.3.2 Место СМИ в процессе политической социализации.

5.4 Скрытая и явная политическая социализация.

5.5 Политическая социализация в условиях переходного периода (на примере России).

5.5.1 Факторы и условия политической социализации в переходный период.

5.5.2 Особенности социализации отдельных групп населения в период демократического транзита.

5.6 Политическая мобилизация: понятие и сущность.

5.6.1 Подходы к политической мобилизации.

5.6.2 Типы политической мобилизации.

5.6.3 Социально-политическая природа мобилизации в демократических системах.

5.6.4 Политическая мобилизация в неконкурентных политических системах.

5.6.5 Технологии политической мобилизации: избирательные кампании, технология «вовлечения во взаимодействие» и технология «вовлечение в политическую организацию».

5.7 Подготовка и проведение массовых мероприятий.

6 Политическое участие.

6.1 Категориальный анализ понятия политического участия.

6.1.1 Политическое участие как специфический вид политической деятельности.

6.1.2 Политическое участие и политическая активность, политическое участие и политическое поведение: соотношение понятий.

6.2 Субъекты политического участия.

6.3 Уровни, виды, формы политического участия.

6.4 Ресурсы политического участия.

6.5 Факторы политического участия: институциональные, политико-культурные, социально-демографические и др.

6.6 Эффективность политического участия: понятие, критерии, методики измерения.

6.7 Соотношение функций политического участия и основополагающих прав гражданина (на примере Конституции РФ).

6.8 Требования политической системы как механизм формирования моделей политического поведения и политического участия.

6.9 Особенности политического участия в современных политических системах.

6.9.1 Место и роль политического участия в различных концепциях демократии (классической, элитарной, плюралистической, партиципаторной).

6.9.2 Автономное и мобилизованное участие в условиях демократии.

6.9.3 Политическое участие в неконкурентных политических системах.

6.10 Влияние особенностей социокультурного пространства на характер политического участия.

6.11 Особенности политического участия социальных групп в современной России.

6.12 Введение ценза на политическое участие: за и против.

7 Политическое представительство.

7.1 Место и роль политического представительства в системе политических отношений.

7.1.1 Прямые и опосредованные формы реализации властных полномочий. Понятие плебисцита.

7.1.2 Причины возникновения отношений политического представительства. Делегирование власти.

7.1.3 Три принципа современной модели представительного правления.

7.1.4 Функции системы политического представительства.

7.2 Делегирование властных отношений «снизу – вверх» и «сверху – вниз».

7.2.1 Формальные и договорные отношения представительства (теории Т. Гоббса, Ж.-Ж. Руссо, американских мыслителей). Понятие конституции как договора государства с народом.

7.2.2 Современные концепции политической власти (Б. Рассел, Р. Миллс).

7.3 Отношения «политик – социальная общность»: варианты поведения.

7.4 Система представительства как механизм коррекции политической системы.

7.5 Партийное представительство политических интересов.

7.5.1 Взаимодействие партии и социальной общности.

7.5.2 Природа и функции партий.

7.5.3 Партийные типы.

7.5.4 Партии и парламентская демократия.

7.6 Проблемы легитимности и отчуждения политического представительства.

7.6.1 Понятие легитимности. Веберовская классификация способов легитимности.

7.6.2 Демократические выборы как легитимный способ делегирования полномочий.

7.6.3 Варианты контроля электората за деятельностью своих представителей.

7.6.4 Проблема отчуждения и уровня политической культуры населения.

7.6.5 Профилактика отчуждения.

8 Теория и практика лоббистской деятельности.

- 8.1 Лоббизм в системе взаимодействия гражданского общества и государства.
 - 8.1.1 Понятие лоббизма.
 - 8.1.2 Исторические формы лоббистской деятельности.
 - 8.1.3 Цели, методы и субъекты лоббирования.
- 8.2 Лоббизм как форма реализации групповых интересов.
 - 8.2.1 Основные концепции группового участия в политике и их генезис (Мэдисон, Бэнтли, Трумэн, Олсон, Солсбери, Дюверже).
 - 8.2.2 Группы интересов, группы давления, политические партии, социальные движения: соотношение понятий.
 - 8.2.3 Классификация групп интересов.
- 8.3 Правовое регулирование лоббистской деятельности.**
 - 8.3.1 Легитимность лоббистской деятельности и петиционное право.**
 - 8.3.2 Западный опыт юридической регламентации лоббистской деятельности (США, Австрия, Франция, Германия).**
- 8.4 Технология лоббирования.**
 - 8.4.1 Кампания по лоббированию интересов в органах власти: основные этапы.**
 - 8.4.2 Построение лоббистских сетей.**
 - 8.4.3 Основные методы лоббистской деятельности.**
 - 8.4.4 Кампания поддержки лоббируемых решений.**
- 8.5 Социально-экономические и социально-политические преобразования в России и изменение характера представительства групповых интересов.
- 8.6 Современный российский лоббизм: федеральный аспект.
 - 8.6.1 Правовые основы российского лоббизма.
 - 8.6.2 Законодательные и исполнительные органы федеральной власти как приоритетные направления лоббистской деятельности.
 - 8.6.3 Типология лоббистских организаций: экономические, социальные, религиозные, этнические, социокультурные и т.п.
 - 8.6.4 Объекты и каналы лоббирования интересов российского бизнеса.
 - 8.6.5 Анализ эффективности лоббистской деятельности на стадии подготовки, принятия и реализации политических решений.
- 8.7 Лоббирование региональных интересов.
 - 8.7.1 Региональные интересы в СССР, опыт представительства.
 - 8.7.2 Изменение характера взаимодействия Центра и регионов в современной России.
 - 8.7.3 Механизмы выработки региональных интересов: экономический и политический аспекты.
 - 8.7.4 Модели взаимодействия бизнеса и власти в субъектах федерации: «патронаж», «партнерство», «подавление», «приватизация власти».
 - 8.7.5 Баланс групповых интересов как фактор региональной стабильности.
- 9 Политическое консультирование и организация работы информационно-аналитических центров.
 - 9.1 Политическое консультирование как технология политического управления.
 - 9.1.1 Причины возникновения политического консультирования.
 - 9.1.2 Основные функции и задачи политического консультирования.
 - 9.1.3 Этические нормы и профессиональный кодекс политических консультантов.
 - 9.1.4 Основные правила политического консультирования.
 - 9.2 Модели политического консалтинга.
 - 9.2.1 Пользование услугами независимых консалтинговых агентств и собственных консультационных служб политических структур.
 - 9.2.2 Нормативное и проблемное консультирование.
 - 9.2.3 Политический консалтинг как модель формирования политического лидера.
 - 9.2.4 Политический консалтинг как система социального прогнозирования и управления политическими процессами.

- 9.2.5 Профессиональное содействие, оказываемые специалистами руководителям в виде рекомендаций, совместно вырабатываемых решений и совместная их реализация как модель интенсивного политического консалтинга.
- 9.2.6 Особенности применения на практике моделей экспертного, процессного, обучающего политического консалтинга.
- 9.3 Особенности ведения политического консалтинга в государственных органах, партиях и общественных объединениях, корпоративных и предпринимательских структурах, международных организациях и т.д.
- 9.4 Политическое консультирование в электоральном процессе.
- 9.5 Процесс политического консультирования.
 - 9.5.1 Основные стадии и организационные компоненты процесса политического консультирования.
 - 9.5.2 Информационная база политического консалтинга.
 - 9.5.3 Критерии эффективности процесса политического консультирования.
 - 9.5.4 Характер взаимоотношений и условия взаимодействия клиента и консультанта.
- 9.6 Структура и организация работы консалтинговых центров в современной политике.
 - 9.6.1 Виды центров и служб политического консультирования.
 - 9.6.2 “Мозговые тресты” как политические акторы в России и на Западе.
 - 9.6.3 Роль аналитических, маркетинговых и консалтинговых центров в российской политической жизни в переходный период.

10 Переговорный процесс в политике.

- 10.1 Переговоры как научная и практическая проблема.
 - 10.1.1 Теоретические работы по переговорному процессу.
 - 10.1.2 Тенденции в изучении переговоров.
 - 10.1.3 Развитие зарубежных и отечественных исследований по переговорам и применение на практике научных разработок.
- 10.2 Переговоры как общение. Три фактора общения: восприятие, эмоции, обмен информацией.
- 10.3 Вертикальные и горизонтальные переговоры.
- 10.4 Стадии переговорного процесса.
 - 10.4.1 Предварительный анализ: сбор информации о противоположной стороне, конфликтная карта.
 - 10.4.2 Определение взаимоприемлемых вариантов.
 - 10.4.3 Формирование соглашения и плана контроля за его выполнением.
 - 10.4.4 Подписание соглашения.
- 10.5 Стратегии, стили и тактика ведения переговоров.
 - 10.5.1 Переговорные стратегии, их разработка и применение на практике.
 - 10.5.2 Соотношение тактических приемов и функций переговоров.
- 10.6 Коммуникация во время переговоров как обмен эмоциями и значимой для обеих сторон информацией.
 - 10.6.1 Установка на продуктивные переговоры: взаимная ответственность, адекватная коммуникация, обоюдное просвещение, самоконтроль.
 - 10.6.2 Использование вербальных и невербальных средств коммуникации в переговорном процессе.
 - 10.6.3 Основные барьеры между участниками переговоров: ситуационные, контрсуггестивные, тезаурусные, интеракционные.

11 Политическая реклама.

- 11.1 Сущность политической рекламы.
 - 11.1.1 Политическая реклама как форма политической коммуникации.
 - 11.1.2 Структура политической рекламы.
 - 11.1.3 Политическая и коммерческая реклама: общее и особенное.

- 11.1.4 Политическая реклама и пропаганда, политическая реклама и маркетинг, политическая реклама и PR: соотношение понятий.
- 11.1.5 Внешняя среда и социокультурные факторы осуществления политической рекламы.
- 11.1.6 Виды политической рекламы.
- 11.1.7 Реклама идей, взглядов, политических лидеров, партий, движений, объединений, групп, поведения.
- 11.2 Политическая рекламная кампания.
- 11.2.1 Основные этапы рекламной кампании.
- 11.2.2 Методы исследования предмета и объекта политической рекламы.
- 11.2.3 Сегментация потребителей политической рекламы.
- 11.2.4 Стратегии проведения рекламных политических кампаний.
- 11.2.5 Создание рекламного продукта. Структура текста в политической рекламе.
- 11.2.6 Структура политического образа и политическая реклама.
- 11.2.7 Общие требования к размещению рекламы.
- 11.2.8 Контроль хода рекламной кампании.
- 11.2.9 Эффекты и эффективность политической рекламной коммуникации.
- 11.3 Манипуляции в политической рекламе.

12 Медиапланирование

- 12.1 Медиапланирование: сущность, цели, этапы.
- 12.1.1 Понятие и предмет медиапланирования
- 12.1.2 Основные показатели медиапланирования
- 12.1.3 Стратегия и тактика медиапланирования
- 12.2 Основные параметры медиаплана. Оценка медиаплана.
- 12.3 СМИ в политической рекламе
- 12.3.1 Роль СМИ в политической рекламной кампании.
- 12.3.2 Стратегические возможности СМИ.
- 12.3.3 Медиамикс.

13 Избирательное право и законодательство: понятие, система, источники.

- 13.1 Понятие избирательного права.
- 13.2 Объективное избирательное право: понятие, предмет, система, источники.
- 13.2.1 Объективное и субъективное избирательное право. Статус объективного избирательного права в системе права.
- 13.2.2 Предмет и метод объективного избирательного права.
- 13.2.3 Система объективного избирательного права.
- 13.2.4 Источники объективного избирательного права.
- 13.3 Субъекты избирательных правоотношений.
- 13.3.1 Избиратели как основные субъекты избирательных правоотношений.
- 13.3.2 Правовой статус кандидатов в выборные органы государственной власти, органы местного самоуправления.
- 13.3.3 Порядок участия в избирательной кампании политических партий и иных общественных объединений.
- 13.3.4 Избирательные комиссии в Российской Федерации: правовой статус, система, взаимодействие с государственными и муниципальными органами.
- 13.3.5 Правовой статус наблюдателей на выборах.
- 13.4 Юридические гарантии и принципы реализации избирательного права.
- 13.5 Избирательные цензы.
- 13.6 Избирательное законодательство: иерархия источников и законодательные пробелы.
- 13.7 Этапы развития избирательного права и законодательства.
- 13.8 Федеральное и региональное избирательное законодательство.

14 Избирательный процесс.

- 14.1 Понятие «избирательный процесс».
- 14.2 Участники избирательного процесса в РФ, их интересы.
- 14.3 Основные стадии избирательного процесса: подготовка выборов, выдвижение кандидатов, агитационная кампания, голосование и подведение итогов.
- 14.4 Новое избирательное право и общий юридический режим отдельных стадий избирательного процесса.
- 14.5 Категория времени в избирательном процессе: политическое и юридическое время.
- 14.6 Проблема публичного контроля в избирательном процессе и новое избирательное законодательство.
- 14.7 Избирательный и электоральный процессы: сравнительный анализ.
- 14.7.1 Политологические и юридические трактовки избирательного и электорального процессов.
- 14.7.2 Участники электорального процесса, их цели и задачи.
- 14.7.3 Критерии эффективности избирательного и электорального процессов.

15 Избирательная кампания.

- 15.1 **Технология политической мобилизации: избирательные кампании.** Избирательные кампании как особый вид политического управления.
- 15.2 Социокультурные, социально-психологические и правовые условия проведения избирательной кампании.
- 15.3 Основные субъекты и этапы избирательной кампании.
- 15.4 Избирательные технологии.
- 15.4.1 Технологический подход к избирательной кампании.
- 15.4.2 Анализ избирательного округа. Социология кампании.
- 15.4.3 Стратегия избирательной кампании.
- 15.4.4 Тактика избирательной кампании.
- 15.4.5 Оперативный план кампании.
- 15.4.6 Имидж кандидата и факторы его формирования.
- 15.4.7 Антитехнологии на выборах, меры борьбы с ними.
- 15.5 Техника кампании.
- 15.5.1 Сбор подписей.
- 15.5.2 Порядок выдвижения и регистрации кандидата.
- 15.5.3 Предварительная раскрутка: программа и финансы.
- 15.5.4 Работа со СМИ.
- 15.5.5 Встречи и поездки кандидата.
- 15.5.6 Работа оперативных групп и вопросы, связанные с рекламной продукцией.
- 15.5.7 Кампания дискредитации и обороны.
- 15.5.8 Сбор информации и меры безопасности.
- 15.5.9 Бюджет кампании и контроль за расходованием средств.
- 15.6 Структура управления избирательной кампанией.
- 15.6.1 Техническое оснащение избирательной кампании.
- 15.6.2 Организация работы: штаб, его цели и задачи.
- 15.6.3 Менеджер избирательной кампании, направления его деятельности, работа с кандидатом.
- 15.6.4 Штаб и наблюдатели в ходе выборов. Взаимодействие штаба с избирательными комиссиями, партиями и движениями.
- 15.6.5 Подведение итогов выборов.

Аннотация программы учебной дисциплины

Политическая регионалистика

2. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов – политологов системы знаний о роли региональной государственной политики, политике регионов и политико-экономической сферы региональных общностей; дать знание системы научных категорий и понятий, которые используются для раскрытия сущностных характеристик региональных политико-экономических процессов.

Задачами освоения дисциплины являются:

- сформировать научное понимание осуществляющихся региональных процессов посредством сравнительного изучения их отечественного и зарубежного опыта;
- дать знание основных видов, типов, особенностей региональных политических систем;
- изучить нормативные, социально-экономические, прикладные аспекты функционирования российского федерализма;
- обеспечить усвоение современных технологий исследований регионов.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- основные принципы организации управленческих процессов в органах власти, в аппарате политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления (ПК-12);
- основы проведения региональных политических кампаний (ПК-13);
- методы анализа и интерпретации представлений о региональной политике (ПК-1).

- уметь:

- использовать знания об избирательных технологиях и других видах политической мобилизации в регионе (ПК-13);
- уметь проецировать представления о методах современной политической науки на региональные политические исследования (ПК-2);

- владеть:

- способностью к участию в проведении региональных политических кампаний, к использованию знаний об избирательных технологиях и других видах политической мобилизации (ПК-13);
- способностью к участию в организации управленческих процессов в региональных органах власти, в аппарате региональных политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления (ПК-12);
- навыками участия в исследовательском процессе, представлением о методах современной политической науки и их применении в региональных политологических исследованиях (ПК-2).

3. Содержание дисциплины.

1. Предмет и метод политической регионалистики; субъекты региональной политики

- 1.1. Определение региональной политики.
- 1.2. Виды региональной политики.
- 1.3. Единицы социально-экономического пространства.
- 1.4. Структурная характеристика региона.
 - 1.4.1. Терминирование социально-экономических регионов.
 - 1.4.2. Объекты, субъекты и формы региональной политики.
- 1.5. Цели и задачи региональной политики.
- 1.6. Региональная политика как часть национальной стратегии социально-экономического развития.

2. Научные подходы к региональной политике.

- 2.1. Пространственно-временной подход.
- 2.2. Генетический подход.
- 2.3. Геосистемный подход.
- 2.4. Воспроизводственный подход.

- 2.5. Проблемный подход.
- 2.6. Геополитика в регионалистике.
3. Методы политической регионалистики.
 - 3.1. Сравнительно-географические методы.
 - 3.2. Статистический метод.
 - 3.3. Циклический метод.
 - 3.4. Метод разработки регионального межотраслевого баланса.
 - 3.5. Методы моделирования в регионалистике.
 - 3.6. Программно-целевой метод.
4. Отраслевой и территориальный принципы управления и их отражение в политических системах.
 - 4.1. Виды и уровни территориального разделения труда
 - 4.2. Формы организации территориального разделения труда.
 - 4.3. Территориальная структура региона и политические системы.
 - 4.3.1. Эволюция факторов размещения производства.
 - 4.3.2. Принципы отраслевого размещения и территориальная организация производства.
5. Природные ограничения развития регионов.
 - 5.1. Характеристика климатических условий России.
 - 5.1.1. Необходимость адаптации населения к суровым природным условиям.
 - 5.1.3. Холод и расселение россиян.
 - 5.2. Экономическая, демографическая, экологическая взаимосвязь и комфортность среды обитания.
 - 5.2.1. Природа и этносоциосреда России.
 - 5.2.2. Природа и материальное производство.
6. Региональная политика в СССР.
 - 6.1. Этапы региональной политики в СССР.
 - 6.1.1. Экономическое районирование СССР.
 - 6.1.2. Программно-целевые территориально-производственные комплексы.
 - 6.1.3. Программно-целевые народнохозяйственные зоны и их геополитическая обусловленность.
 - 6.2. Социально-экономические процессы в СССР в 90-е гг. XX века.
 - 6.2.1. Этнические миграции.
 - 6.2.2. Региональные конфликты на Юге России.
7. Федерализм (типология, принципы, национальные особенности) и государственное регулирование территориального развития.
 - 7.1. Федеративное государственное устройство. Типы государственных устройств. Зарубежный федерализм.
 - 7.2. Российский федерализм: генетические особенности.
 - 7.2.1. Асимметричность федерализма.
 - 7.3. «Центр» как воплощение федерации.
 - 7.4. Договорной механизм федеральной политики в отношении регионов.
 - 7.5. Ассоциированность феномена развития территорий: значение сбалансированности централизации и децентрализации в осуществлении развития.
8. Политическая регионалистика в современном российском измерении.
 - 8.1. Нормативно-правовая база организации и деятельности органов государственной власти в регионах.
 - 8.2. Организация государственной власти в субъектах РФ, их статус.
 - 8.2.1. Характер договорных отношений между «Центром» и регионами.

- 8.2.2. Селективная государственная политика «выравнивания» территорий и их социально-экономическая динамика.
- 8.3. Проблема классификации параметров региональных ситуаций.
 - 8.3.1. Разработка методологии оценок региональных ситуаций – качественно новый уровень современной российской власти.
 - 8.3.2. Подсистемы региональной политики: экономическая, демографическая, экологическая, этно - и геополитика.
- 8.4. Внутрирегиональная политика: разнообразие моделей.
- 8.5. региональная инициатива и региональное исполнение.
9. Проблемы становления и развития предпринимательства в регионах России.
 - 9.1. Возникновение новых типов хозяйствующих субъектов.
 - 9.1.2. Формы взаимодействия региональной власти и бизнес элиты.
 - 9.2. Модели политики губернаторов в регионах.
10. Задачи региональной диагностики и прогнозирования.
 - 10.1. Роль диагностики и прогнозирования в обосновании региональной политики.
 - 10.1.1. Диагностика природно-ресурсного потенциала региона.
 - 10.1.2. Демографическая диагностика и диагностика рынка труда.
 - 10.1.3. Диагностика отраслевой, функциональной и территориальной структуры региона.
 - 10.2. Особенности методологии регионального прогнозирования.
 - 10.2.1. Социально-демографический прогноз.
 - 10.2.2. Прогнозирование экономического потенциала регионов.
11. Специфика региональной политики в странах Западной Европы.
 - 11.1. Региональная политика Великобритании.
 - 11.2. Региональная политика Франции.
 - 11.3. Региональная политика Италии.
 - 11.4. Особенности региональной политики Германии.
12. Наднациональная региональная политика Европейского Союза. Регионалистика и территориальные движения современности.
 - 12.1. Европейский Союз: цели, задачи и принципы функционирования.
 - 12.2. Межрегиональные контрасты Европейского Союза.
 - 12.3. Формирование региональной политики ЕС.
 - 12.3.1. Региональная система аграрной интеграции.
 - 12.3.2. Регулирование предпринимательской деятельности в Европейском Союзе.
 - 12.3.3. «Европа регионов» - качественно новый этап международного сотрудничества.

Аннотация курса «Политическая конфликтология»

1. Цели и задачи курса

Цель данного курса состоит в формировании у студентов целостного представления о политической конфликтологии, направленной на изучение конфликта как социально-политического явления, характеризующегося противоборством субъектов на основе противоположно направленных потребностей, интересов, ценностей, а также закономерностей его возникновения, развития и завершения.

В качестве основных *задач* изучения этой дисциплины ставятся следующие:

- изучить подходы зарубежных и отечественных исследователей к анализу конфликта;
- проанализировать сущностные характеристики, структуру, функции, динамику конфликта как социального явления;
- рассмотреть особенности управления конфликтом;
- определить эффективность существующих технологий регулирования конфликта;

- выработать у студентов умения корректировать собственное поведение в конфликтных ситуациях;
- изучить причины возникновения политических конфликтов, особенности их развития и влияния на стабильность политической системы;
- овладеть навыками практической деятельности в области управления политическими конфликтами.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- технологии сотрудничества и кооперации с коллегами по работы (ОК-3);
- закономерности исторического процесса; роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-5);
- технологии социального взаимодействия на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, способы поддержания партнёрских, доверительных отношений (ОК-9);
- способы и методы постоянного саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства, методы оценки своих достоинств и недостатков, пути и средства их развития или устранения (ОК-11);
- технологии социального взаимодействия, методы сотрудничества и разрешения конфликтов; особенности социальной мобильности; меры социальной ответственности (ОК-13);
- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, способен использовать их при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-14);
- методы и способы проведения научных исследований политических процессов и отношений, методы анализа и интерпретации представлений о политике, государстве и власти (ПК-1);
- основные закономерности и тенденции мирового и российского политического процесса, представление о процессах глобализации и их влиянии на современные международные отношения, о месте и роли основных политических институтов в современном обществе (ПК-9);
- методы принятия и реализации политических решений, механизм применения политических технологий в условиях конфликтов (ПК-11);
- технологию организации управленческих процессов в органах власти, в аппарате политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления для профилактики и разрешения конфликтных ситуаций (ПК-12);
- способы участия в проведении политических кампаний, в том числе направленных на регулирование и разрешение конфликтных ситуаций, избирательные технологии и другие виды политической мобилизации как условия стимулирования конфликтов (ПК-13);
- особенности проведения политической диагностики, технологии описания, прогнозирования политических процессов и проблемных ситуаций (ПК-17).

- уметь:

- работать в коллективе и сотрудничать с коллегами (ОК-3);
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-5);
- взаимодействовать в обществе на основе принятых моральных и правовых норм, проявлять уважение к людям, толерантность к другой культуре; нести ответственность за поддержание партнёрских, доверительных отношений (ОК-9);

- саморазвиваться, повышать свою квалификацию и мастерство; критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения (ОК-11);
- использовать технологии социального взаимодействия, методы сотрудничества и разрешения конфликтов; особенности социальной мобильности; учитывать меры социальной ответственности (ОК-13);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, способен использовать их при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-14);
- проводить научные исследования политических процессов и отношений, методы анализа и интерпретации представлений о политике, государстве и власти (ПК-1);
- использовать основные закономерности и тенденции мирового и российского политического процесса, представление о процессах глобализации и их влиянии на современные международные отношения, о месте и роли основных политических институтов в современном обществе (ПК-9);
- принимать и реализовывать политические решения, применять политические технологии в условиях конфликтов (ПК-11);
- участвовать в организации управленческих процессов в органах власти, в аппарате политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления (ПК-12);
- участвовать в проведении политических кампаний, в том числе направленных на регулирование и разрешение конфликтных ситуаций, использовать избирательные технологии и другие виды политической мобилизации как условия стимулирования конфликтов (ПК-13);
- проводить политическую диагностику ситуации, использовать технологии описания, прогнозирования политических процессов и проблемных ситуаций (ПК-17).

- владеть:

- навыками работы и кооперации в коллективе (ОК-3);
- знаниями о закономерностях исторического процесса; роли насилия и ненасилия в истории, месте человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-5);
- навыками социального взаимодействия на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, оказывать уважение к людям, проявлять толерантность к другой культуре; нести ответственность за поддержание партнёрских, доверительных отношений (ОК-9);
- навыками к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения (ОК-11);
- навыками социального взаимодействия, методами сотрудничества и разрешения конфликтов; способами социальной мобильности; механизмами социальной ответственности (ОК-13);
- основными положениями и методами социальных, гуманитарных и экономических наук, способами использовать их при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-14);
- навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами анализа и интерпретации представлений о политике, государстве и власти (ПК-1);
- основами закономерностей и тенденций мирового и российского политического процесса, представлениями о процессах глобализации и их влиянии на современные международные отношения, о месте и роли основных политических институтов в современном обществе (ПК-9);

- методами принятия и реализации политических решений, политическими технологиями (ПК-11);
- технологиями организации управленческих процессов в органах власти, в аппарате политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления (ПК-12);
- методами и способами проведения политических кампаний, в том числе направленных на регулирование и разрешение конфликтных ситуаций, избирательными технологиями и другими видами политической мобилизации как условиями стимулирования конфликтов (ПК-13);
- основами проведения политической диагностики ситуации, технологиями описания, прогнозирования политических процессов и проблемных ситуаций (ПК-17).

3. Содержание дисциплины

1. Конфликтология как наука

- 1.1. Объект и предмет конфликтологии как самостоятельной научной дисциплины.
- 1.2. Основные цели и задачи конфликтологии.
- 1.3. Понятийный аппарат конфликтологии.
- 1.4. Междисциплинарный характер конфликтологических знаний.

2. Становление конфликтологии в современной России.

- 2.1. Особенности становления конфликтологии в современной России.
- 2.2. Основные проблемы становления конфликтологии в современной России.
- 2.3. Цели развития конфликтологии в России.
- 2.4. Перспективные направления конфликтологии в современной России.

3. Генезис конфликтологических идей.

- 3.1. Ранние представления о конфликте: восточная и античная традиции.
- 3.2. Развитие конфликтологических идей в средние века: Аврелий Августин и Фома Аквинский.
- 3.3. Представления о причинах и способах разрешения конфликта в Новое время.
- 3.4. Теоретические и социально-исторические предпосылки возникновения конфликтологии в кон. XIX – 1-ой половине XX вв.
- 3.5. Современные конфликтологические парадигмы.
- 3.6. Особенности развития конфликтологии в России.

4. Конфликты как явление общественной жизни

- 4.1. Конфликт как разновидность социального взаимодействия и коммуникации.
- 4.2. Подходы к определению конфликта. Признаки конфликта.
- 4.3. Временные, пространственные и внутрисистемные границы конфликта.

5. Структура, функции социального конфликта и причины его возникновения

- 5.1. Структурная модель конфликта.
- 5.2. Основные структурные элементы конфликта. Участники конфликтного взаимодействия.
- 5.3. Объект и предмет конфликта.
- 5.4. Психологические составляющие конфликта.
- 5.5. Причины конфликта.
 - 5.5.1. Объективные и организационно-управленческие причины конфликта.
 - 5.5.2. Социально-психологические и личностные причины как субъективные детерминанты возникновения конфликта.
- 5.6. Функции конфликта в общественном развитии.

- 5.6.1. Конструктивные функции конфликта в развитии общества и личности.
- 5.6.2. Влияние деструктивных функций конфликта на состояние общества, группы, личности

6. Динамика конфликта.

- 6.1. Основные периоды и этапы в развитии конфликта.
 - 6.1.1. Особенности развития предконфликтной ситуации.
 - 6.1.2. Открытый период развития конфликта.
 - 6.1.3. Завершение конфликтных действий и оценка результатов конфликта.
- 6.2. Эскалация конфликта.
 - 6.2.1. Понятие эскалации конфликта и его основные характеристики.
 - 6.2.2. Механизм развития эскалации конфликта.
 - 6.2.3. Виды эскалации конфликта.

7. Управление конфликтом.

- 7.1. Особенности управления конфликтными ситуациями.
- 7.2. Сущность управления конфликтами.
 - 7.2.1. Внутренний аспект управления конфликтами.
 - 7.2.2. Внешний аспект управления конфликтами.
- 7.3. Диагностика и прогнозирование конфликта.
- 7.4. Особенности применения диагностики при исследовании конфликта.
 - 7.4.1. Трудности исследования конфликта.
 - 7.4.2. Конфликтологический мониторинг как информационное обеспечение деятельности по управлению конфликтами.
 - 7.4.3. Прогнозирование конфликтных ситуаций.
- 7.5. Основные направления предупреждения конфликта.
 - 7.5.1. Предупреждение и предотвращение конфликта: соотношение понятий.
 - 7.5.2. Направления по профилактике конфликтов.
- 7.6. Особенности стимулирования конфликтов.
- 7.7. Регулирование конфликта.
 - 7.7.1. Сущность регулирования конфликта.
 - 7.7.2. Этапы регулирования конфликта.
 - 7.7.3. Коммуникативные, организационные, информационные и социально-психологические технологии регулирования конфликта.
- 7.8. Особенности завершения конфликта.
 - 7.8.1. Формы завершения конфликта.
 - 7.8.2. Условия, влияющие на эффективность завершения конфликта.
 - 7.8.3. Исход конфликта. Оценка результатов конфликта.

8. Внутреннее управление конфликтом.

- 8.1. Человеческий фактор в конфликте.
 - 8.1.1. Особенности поведения в конфликтной ситуации: анализ основных подходов.
 - 8.1.2. Психологические особенности личности, влияющие на развитие конфликтов.
- 8.2. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.
 - 8.2.1. Условия, влияющие на выбор стратегии поведения в конфликте.
 - 8.2.2. Конкурентные и кооперационные стратегии поведения в конфликте.
 - 8.2.3. Модель предполагаемой продуктивности выбранной стратегии.

9. Особенности политических конфликтов.

- 9.1. Конфликт как один из важнейших инструментов политической жизни.
 - 9.1.1. Взаимосвязь политики и конфликта.
 - 9.1.2. Понятие и сущность политических конфликтов.
- 9.2. Функции политического конфликта.

10. Типологии политического конфликта.

- 10.1. Проблема классификации политических конфликтов.
- 10.2. Виды классификаций в конфликтологии.
- 10.3. Типологии политических конфликтов.
- 10.4. Роль типологий конфликтов в их изучении.

11. Причины политических конфликтов. Условия формирования и развития политических конфликтов.

- 11.1. Политический конфликт как активная стадия развития социальных противоречий.
- 11.2. Причины политических конфликтов.
- 11.3. Особенности развития политических конфликтов.
- 11.4. Воздействие внешних и внутренних факторов на динамику политических конфликтов.
- 11.5. Особенности протекания политических конфликтов.
- 11.6. Понятие «модернизация» политической системы. Роль политической модернизации в развитии политической системы.
- 11.7. Политическая модернизация как источник конфликтности политической системы.
- 11.8. Место и роль лидерства в политических конфликтах.

12. Предупреждение политических конфликтов.

- 12.1. Деятельность специалистов по предупреждению политических конфликтов.
 - 12.1.1. Особенности предупреждения политических конфликтов.
 - 12.1.2. Основные цели и направления предупреждения политических конфликтов.
- 12.2. Прогнозирование политического конфликта как предпосылка его предупреждения.
- 12.3. Условия, способствующие предупреждению конфликта.
- 12.4. Принципы предупреждения политических конфликтов.
 - 12.4.1. Оперативное и структурное предупреждение политических конфликтов.
 - 12.4.2. Основные и специальные методы предупреждения политических конфликтов.

13. Особенности разрешения политических конфликтов.

- 13.1. Особенности разрешения политических конфликтов.
 - 13.1.1. Основные подходы к понятию «разрешение» конфликтов.
- 13.2. Виды разрешения конфликтов.
- 13.3. Эффективное разрешение политических конфликтов.
 - 13.3.1. Критерии разрешенности конфликта.
 - 13.3.2. Факторы конструктивного разрешения конфликтов.
 - 13.3.3. Варианты разрешения политических конфликтов.

14. Технология разрешения конфликтов.

- 14.1. Основные этапы разрешения политических конфликтов.
- 14.2. Стратегии, применяемые участниками в ходе разрешения политического конфликта.
- 14.3. Способы разрешения политических конфликтов и оценка их эффективности.

15. Переговорный процесс как способ разрешения политических конфликтов

- 15.1. Переговоры как научная и практическая проблема.
- 15.2. Особенности переговоров в условиях политического конфликта.
 - 15.2.1. Сущность переговоров. Переговоры как способ достижения согласия между конфликтующими сторонами.
 - 15.2.2. Условия, влияющие на эффективность переговорного процесса.
- 15.3. Функции переговорного процесса.
- 15.4. Виды переговоров.

16. Динамика переговорного процесса в условиях политического конфликта.

- 16.1. Характеристика основных этапов ведения переговоров.
- 16.2. Факторы, влияющие на результативность переговоров.
- 16.3. Особенности принятия решения в ходе переговоров.
- 16.4. Стратегии переговорного процесса.
- 16.5. Анализ основных стратегий переговорного процесса.
- 16.6. Особенности разработки стратегий переговоров и возможности их применения на практике.
- 16.7. Манипулятивные технологии в переговорном процессе и способы противодействия им.
- 16.8. Стили ведения переговоров.

17. Насилие в политических конфликтах

- 17.1. Природа насилия: основные подходы.
 - 17.1.1. Сила, насилие, террор как средства политического противоборства.
 - 17.1.2. Цели и мотивы насилия.
 - 17.1.3. Последствия применения насилия.
- 17.2. Границы применения принуждения в государственной политике.
 - 17.2.1. Основные варианты использования насилия государственными органами власти.
- 17.3. Международный и отечественный опыт борьбы с терроризмом.
- 17.4. Механизмы ограничения насилия в политических конфликтах.
 - 17.4.1. Политические механизмы ограничения насилия органами власти.
 - 17.4.2. Нравственные механизмы ограничения насилия в политических конфликтах.
 - 17.4.3. Правовые механизмы воздействия на применение насилия в политических конфликтах.

Аннотация учебной программы Государственное и муниципальное управление

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения курса является получение студентами комплекса знаний об основных чертах и особенностях государственного и муниципального управления, о методах и механизмах государственного и муниципального воздействия на важнейшие сферы общественной жизни.

Задачами курса являются:

- уяснение студентами объективной необходимости и сущности государственного и муниципального управления;
- ознакомление с инструментарием государственного управления, с содержанием процесса принятия и реализации управленческих решений властными органами;
- изучение методов организации государственного и муниципального управления и их использования в практической деятельности соответствующих органов;
- ознакомление с историей становления и развития государственного и муниципального управления в России;
- изучение и дальнейшее обобщение зарубежного опыта правового регулирования, организации и функционирования публичной службы;
- изучение и обсуждение федерального и регионального законодательства о государственном и муниципальном управлении.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- особенности организации управленческих процессов в органах власти, в аппарате политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления (ПК-12);
- составляющие, механизмы, параметры политических кампаний (ПК-13);
- избирательные технологии и другие виды политической мобилизации (ПК-13);

- уметь:

- организовывать и проводить политические кампании (ПК-13);
- использовать знания об избирательных технологиях и других видах политической мобилизации (ПК-13);
- рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ПК-15);

- владеть:

- навыками к участию в организации управленческих процессов в органах власти, в аппарате политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления (ПК-12);
- навыками и умениями к участию в проведении политических кампаний (ПК-13);
- способностью рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ПК-15).

3. Содержание дисциплины.

1. Методологический и теоретический подход к системе государственного управления: предмет и метод государственного управления

- 1.1. Понятие управления и предпосылки управленческой деятельности.
- 1.2. Сущность социального управления, его основные виды.
- 1.3. Объект и предмет государственного управления как особого типа социального управления.
- 1.4. Области исследования теории государственного управления.
- 1.5. Основные понятия государственного и муниципального управления.
- 1.6. Методы исследования в теории государственного управления.
- 1.7. Место дисциплины в системе социально-гуманитарных наук и её межпредметные связи.

2. Общество как объект государственного управления

- 2.1. Понятие управляемого объекта и управляемой системы.
- 2.2. Взаимодействие государства и общества в процессе государственного управления и его особенности.
- 2.3. Социальный механизм осуществления государственного управления.
- 2.4. Каналы влияния общественной среды на управляющую систему.
- 2.5. Роль институтов политического опосредования в государственном и муниципальном управлении.

3. Возникновение и развитие теории государственного управления

- 3.1. Эволюция идей государственного управления от Античности до XIX века.
- 3.2. Основные этапы развития теории государственного управления.
- 3.3. Отечественный опыт осмысления проблем государственного управления.

4. Государство как субъект управления социальными процессами

- 4.1. Многогранная роль государства в современном обществе. Типология государств.
- 4.2. Необходимость, возможности и пределы государственного управления.
- 4.3. Государственный аппарат и его роль в управлении.
- 4.4. Общественные функции государства и государственного управления.
- 4.5. Сущность управляющего воздействия государства.
- 4.6. Виды государственного управления.
- 4.7. Субъектно-объектные отношения в государственном управлении.

5. Законы (закономерности) и принципы государственного управления

- 5.1. Понятие, объективный характер, содержание законов (закономерностей) государственного управления.
- 5.2. Виды законов государственного и муниципального управления.
- 5.3. Принципы государственного управления как основные исходные положения управленческой деятельности.
- 5.4. Классификация принципов государственного управления.
- 5.5. Практические формы функционирования принципов государственного управления (конституционные установления, программные установки, научные рекомендации, политико-идеологические ценности, традиции).
- 5.6. Критерии эффективности принципов государственного управления.

5.7. Зависимость осуществления принципов от степени зрелости субъективного фактора и наличий объективных условий.

6. Методы государственного управления

6.1. Понятие метода управления.

6.2. Классификация методов управления.

6.3. Методы властной мотивации.

6.4. Методы материальной мотивации.

6.5. Методы моральной мотивации.

6.6. Ориентация методов управления.

6.7. Зависимость методов государственного управления от состояния управляемого объекта и окружающей среды.

6.8. Влияние методов государственного управления на показатели и стиль управленческой деятельности.

7. Целеполагание в государственном и муниципальном управлении

7.1. Понятие цели государственного управления.

7.2. Иерархия целей государственного управления.

7.3. Соотношение целей и средств их осуществления.

7.4. Требования к целям государственного управления.

7.5. Функции государственного управления и их виды.

7.6. Управленческие функции государственных органов.

7.7. Функциональная структура государственного управления.

8. Становление и развитие системы государственного управления в России

8.1. Основные концепции возникновения Российского государства и его периодизация.

8.2. Система государственного управления в Российской империи.

8.3. Основы советского государственного управления.

8.4. Основные черты российской государственности на рубеже XX-XXI вв.

8.5. Необходимость совершенствования российского государства.

9. Органы и организационная структура государственного управления

9.1. Государственный орган как системообразующий элемент организационной структуры.

9.2. Классификация органов государственного и муниципального управления.

9.3. Высшие органы государственного управления.

9.4. Органы государственного управления субъектов федерации.

9.5. Органы муниципального управления.

9.6. Разделение власти и государственное управление.

9.7. Статус органов исполнительной, законодательной, судебной власти в организационной структуре государственного управления.

9.8. Местные органы в структуре государственного и муниципального управления.

10. Территориальная организация государственной власти и управления

10.1. Понятие политико-территориального устройства государства.

10.2. Виды государственного устройства.

10.3. Унитарная форма государственного устройства.

10.4. Федеративная форма государственного устройства.

10.5. Специфика федеративного устройства в России.

10.6. Типы субъектов Федерации.

11. Государственное управленческое решение

11.1. Государственное решение как научное понятие.

11.2. Атрибуты государственного решения.

11.3. Виды управленческих решений.

11.4. Административное решение, его отличие от политического решения.

11.5. Этапы разработки, принятия и реализации управленческого решения.

11.6. Стратегическое и тактическое решение.

11.7. Механизм контроля исполнения решений.

11.8. Определение эффективности управленческого решения.

12. Региональное управление

12.1 Региональное управление в структуре государственного управления.

- 12.2. Регион и субъект федерации.
- 12.3. Государственная региональная политика.
- 12.4. Федеративная форма государственного устройства. Классификация федераций.
- 12.5. Специфика федеративного устройства в России. Типы субъектов федерации.
- 12.6. Разграничение предметов ведения федерации и её субъектов.
- 12.7. Ресурсы субъектов федерации и их бюджет.
- 12.8. Федеральные округа, их место и роль в государственном управлении.
- 13. Сущность местного самоуправления**
 - 13.1. Понятие местного самоуправления.
 - 13.2. Основные теории о сущности и природе местного самоуправления.
 - 13.3. Модели местного самоуправления.
 - 13.4. Двойственная природа института местного самоуправления.
- 14. Развитие местного самоуправления в Российской Федерации на современном этапе**
 - 14.1. Функции местного самоуправления как конституционного института.
 - 14.2. Принципы местного самоуправления.
 - 14.3. Особенности реформирования института местного самоуправления на современном этапе.
- 15. Участие граждан в местном самоуправлении в России**
 - 15.1. Модели участия граждан в местном самоуправлении.
 - 15.2. Формы участия граждан в местном самоуправлении.
 - 15.3. Гражданская культура как условие развития местного самоуправления.
- 16. Государственная служба и муниципальная служба в Российской Федерации**
 - 16.1. Персонал государственного управления как особая профессиональная группа.
 - 16.2. Современная государственная служба. Закон РФ «Об основах государственной службы».
 - 16.3. Государственная должность и государственные служащие: права, обязанности, ответственность.
 - 16.4. Муниципальная служба: понятие, особенности функционирования.
 - 16.5. Статус муниципального служащего.
- 17. Демократия и бюрократия в государственном и муниципальном управлении**
 - 17.1. Демократия и её проявления в государственной политике.
 - 17.2. Прямая и представительная демократия в государственном управлении.
 - 17.3. Элементы демократии в организации исполнительной власти.
 - 17.4. Черты бюрократического управления.
 - 17.5. Причины возникновения бюрократии.
 - 17.6. Традиционная и модернизированная бюрократия.
 - 17.7. Политическая роль бюрократии в России.
- 18. Роль служб по связям с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления**
 - 18.1. Отличия связей с общественностью в органах власти от коммерческих связей с общественностью.
 - 18.2. Понятие и модели связей с общественностью в государственных органах власти.
 - 18.3. Основные направления деятельности служб по связям с общественностью в органах государственной власти.
 - 18.4. Коммуникативная деятельность служб по связям с общественностью в органах местного самоуправления.

Аннотация курса «Подготовка политических документов»

1. Цели и задачи курса

Цели и задачи курса: в результате обучения студенты должны приобрести знания и навыки в области подготовки и оформления политических документов; получить представление о технологии работы с документами в системе государственной и муниципальной службы; научиться работать с документами политических партий и общественных объединений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать:**

- способы обобщения, анализа, восприятия информации, постановки целей и выбора путей её достижения (ОК-1);
- принципы аргументации и построения устной и письменной речи (ОК-2);
- основы мировоззренческих, социальных и лично значимых философских проблем (ОК-6);
- способы социального взаимодействия на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявлять уважение к людям, толерантность к другой культуре, поддерживать партнерские и доверительные отношения (ОК-9);
- свои права и обязанности как гражданина своей страны; основы Гражданского Кодекса, других правовых документов в своей деятельности; способы совершенствования и развития общества на принципах гуманизма, свободы и демократии (ОК-10);
- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, способен использовать их при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-14);
- правила литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, основы публичной и научной речи; основы создания и редактирования текстов профессионального назначения, способы анализа логики рассуждений и высказываний; один из иностранных языков на уровне бытового общения; методы решения коммуникативных задач современными техническими средствами и информационными технологиями (ОК-22);
- основы научных исследований политических процессов и отношений, методы анализа и интерпретации представлений о политике, государстве и власти (ПК-1);
- методики социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок (ПК-14);
- способы к ведения деловой переписки (ПК-16).

- **уметь:**

- развивать мышление и способности к обобщению, анализу, восприятию информации, ставить цели и выбирать пути её достижения (ОК-1);
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-6);
- социально взаимодействовать на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявлять уважение к людям, толерантность к другой культуре; нести ответственность за поддержание партнёрских, доверительных отношений (ОК-9);
- отстаивать свои права и обязанности как гражданина своей страны; использовать основы Гражданского Кодекса, других правовых документов в своей деятельности; совершенствовать и развивать общество на принципах гуманизма, свободы и демократии (ОК-10);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, способен использовать их при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-14);
- использовать правила литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке в своей деятельности, выстраивать публичную и научную речь; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать, логично рассуждать и высказываться о событиях и процессах; использовать один из иностранных языков на уровне бытового общения; применять методы решения коммуникативных задач современными техническими средствами и информационными технологиями (ОК-22);

- использовать научные исследования политических процессов и отношений, методы анализа и интерпретации представлений о политике, государстве и власти (ПК-1);
- применять методики социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок (ПК-14);
- разрабатывать и вести деловую переписку (ПК-16).

- владеть:

- культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- основами аргументации и правилами построения устной и письменной речи (ОК-2);
- навыками анализа мировоззренческих, социально и лично значимых философских проблем (ОК-6);
- навыками социального взаимодействия на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважения к людям, толерантного отношения к другой культуре; поддержания партнёрских, доверительных отношений (ОК-9);
- знаниями о своих правах и обязанностях как гражданина своей страны; основами Гражданского Кодекса, других правовых документов в своей деятельности; навыками к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии (ОК-10);
- знаниями об основных положениях и методах социальных, гуманитарных и экономических наук, о возможностях использования их при решении социальных и профессиональных задач, способами анализа социально-значимых проблем и процессов (ОК-14);
- знаниями правил литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке в своей деятельности, навыками построения публичной и научной речи; технологией создания и редактирования текстов профессионального назначения, навыками анализа, логики при рассуждениях и высказываниях о событиях и процессах; одним из иностранных языков на уровне бытового общения; методами решения коммуникативных задач современными техническими средствами и информационными технологиями (ОК-22);
- научными исследованиями политических процессов и отношений, методами анализа и интерпретации представлений о политике, государстве и власти (ПК-1);
- методикой социологического, политологического и политико-психологического анализа, способами подготовки справочного материала для аналитических разработок (ПК-14);
- основами ведения деловой переписки (ПК-16).

Содержание дисциплины

1. Особенности развития делопроизводства в России.

- 1.3. Делопроизводство как организационно-управленческая деятельность с документами.
 - 1.3.8. Понятие «делопроизводство»
 - 1.1.2. Цели и задачи делопроизводства.
 - 1.1.3. Функции делопроизводства.
- 1.4. История становления и развития делопроизводства в России.
 - 1.4.8. Документирование в IX – XV вв.
 - 1.2.2. Приказное делопроизводство (XVI – XVII вв.)
 - 1.2.3. Коллежское делопроизводство (XVIII в.)
 - 1.2.4. Делопроизводство XIX – начала XX века.
 - 1.2.5. Делопроизводство в советскую эпоху (1917 – 1991 гг.)
 - 1.2.6. Развитие делопроизводства в современной России.

2. Документационное обеспечение управленческой деятельности.

- 2.3. Сущность документирования управленческой деятельности.
- 2.1.1. Сущность основных понятий «документ», «информация», «документирование», «организация работы с документами», «информационное пространство».
- 2.1.2. Средства и способы документирования.
- 2.1.3. Юридическая сила документов.
- 2.4. Функции и типологии документов.
 - Основные функции документов в политической сфере.
 - Управленческие функции документов.

3. Унифицированная система документации.

- 3.1. Понятия «унификация» и «стандартизация».
- 3.1.1. Понятие «система документации» и необходимость ее унификации, стандартизации.
- 3.1.2. Особенности унифицированной системы документации.

4. Основные требования к составлению и оформлению документов.

- 4.1. Требования и принципы составления и оформления документов.
- 4.2. Реквизиты документов.
- 4.3. Правила оформления реквизитов.

5. Правовое регулирование делопроизводства в России.

- 5.1. Правовое регулирование делопроизводства.
 - 5.1.1. Основные законодательные акты в сфере информации и документации;
 - 5.1.2. Законодательные акты, регламентирующие делопроизводство исполнительных и законодательных органов власти.
- 5.2. Нормативно-методическое регулирование делопроизводства.
 - 5.2.1. Государственные стандарты в сфере регулирования работы с документами.

6. Официальный бланк документа: понятие, виды.

- 6.1. Понятие «бланк документа».
- 6.2. Виды бланков в делопроизводстве.
 - 6.2.1. Виды бланков для разных видов документов.
 - 6.2.2. Бланки с продольным и угловым расположением реквизитов.

7. Особенности разработки и оформления бланков организации.

- 7.1. Требования к разработке и оформлению бланков организации.
 - 7.1.1. Оформление бланков государственного и коммерческого учреждения.
- 7.2. Законодательное регулирование ответственности за создание официального бланка.
 - 7.2.1. Требования законодательства к оформлению бланков.
 - 7.2.2. Правовая ответственность за создание официального бланка.

8. Технология работы с документами в органах власти.

- 8.1. Регламентирование процедуры подготовки, рассмотрения, принятия актов субъектами политического процесса.
- 8.2. Особенности подготовки и прохождения внутренних документов в органах власти.
 - 8.2.1. Основное назначение внутренних документов.
 - 8.2.2. Этапы подготовки и прохождения внутренних документов.
- 8.3. Основные этапы в работе с входящими и исходящими документами.
- 8.4. Требования к оформлению входящих, исходящих и внутренних документов.

9. Составление и назначение номенклатуры дел в системе органов власти.

- 9.1. Понятие «номенклатура дел».
- 9.2. Требования к составлению номенклатуры дел в организации.
- 9.3. Виды номенклатуры дел: типовая, примерная, конкретная.

9.4. Роль номенклатуры дел в системе органов власти.

10. Контроль за сроками исполнения документов в органах власти.

- 10.1. Цели и задачи контроля за сроками исполнения документов.
 - 10.1.1. Цель и задачи контрольных операций в организации.
- 10.2. Сроки исполнения документов.
 - 10.2.1. Сроки исполнения служебных документов.
 - 10.2.2. Типовые и индивидуальные сроки исполнения документов.
 - 10.2.3. Ответственность за нарушение сроков исполнения документов.
- 10.3. Ведение контрольных операций в условиях традиционной технологии.
 - 10.3.1. Постановка документа на контроль.
 - 10.3.2. Предварительная проверка и регулирование исполнения документа.
 - 10.3.3. Сроки исполнения документа.
 - 10.3.4. Порядок изменения срока исполнения документа.
- 10.4. Общественный контроль за исполнением документов.

11. Правовые основы работы с обращениями граждан.

- 11.1. Правовые основы организации работы с обращениями граждан.
 - 11.1.1. Законодательные акты, регламентирующие порядок работы с обращениями граждан.
- 11.2. Законодательные сроки рассмотрения и исполнения обращений граждан.

12. Особенности организации работы с обращениями граждан.

- 12.1. Понятие «обращение гражданина». Цель обращения гражданина.
 - 12.1.1. Классификация обращений граждан.
- 12.2. Порядок рассмотрения и разрешения письменных обращений граждан.
 - 12.2.1. Порядок подачи письменного обращения гражданина в органы власти.
 - 12.2.2. Порядок регистрации письменного обращения гражданина в органы власти.
 - 12.2.3. Работа над обращением гражданина в органах власти.
- 12.3. Организация работы с обращениями депутатов.
 - 12.3.1. Формы работы депутата с обращениями граждан.
 - 12.3.2. Особенности подготовки депутатского запроса.

13. Правка и редактирование служебного документа.

- 13.1. Методика редактирования текста служебных документов.
 - 13.1.1. Этапы работы с текстом.
 - 13.1.2. Анализ фактического материала текста, редактирование различных элементов текста, виды и техника правки текста документа.
- 13.2. Типичные ошибки в языке и стиле документов, пути их устранения.
 - 13.2.1. Классификация ошибок, характерных для деловой письменной речи.
- 13.3. Требования к языковому оформлению служебных документов.
 - 13.3.1. Особенности делового стиля официального документа.

14. Политическая организация и ее программные документы.

- 14.1. Понятие «политическая организация». Идеология как идейная основа политической организации.
 - 14.1.1. Сущность политической организации.
 - 14.1.2. Идеология политической организации.
- 14.2. Принципы разработки программных документов политической организации.
 - 14.2.1. Основные виды программных документов политической организации.
 - 14.2.2. Анализ кратких и развернутых документов политической организации.
 - 14.2.3. Этапы разработки программы политической организации.
- 14.3. Принципы разработки и реализации посланий и образов.
 - 14.3.1. Основные требования, предъявляемые к разработке политических продуктов политической организации.
 - 14.3.2. Формы реализации посланий и образов политической организации.

- 14.4. Основные приемы и способы работы с текстом политических организаций.
14.4.1. Приемы построения обращения политической организации.
14.4.2. Языковые способы психологического и эмоционального воздействия на аудиторию.

Аннотация программы учебной дисциплины

СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ПОЛИТИКА

1. Цель задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование отчетливых представлений о сущности политики как социального явления, а также об основных параметрах и характеристиках современной российской политики.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечить более тесную связь знаний студентов между основами политической теории и представлениями о политике в современной России;
- обеспечить представление об оценках и мнениях ведущих зарубежных и отечественных ученых в отношении современной российской политики;
- сформировать у студентов представление о роли государства, гражданского общества и теневых субъектов в российской политике;
- выявить специфику российских политических институтов и их роль в политической жизни России на современном этапе;
- сформировать умения анализа политической ситуации в России.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- что следует уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-4);
- взаимосвязи, лежащие в основе движущих сил и закономерностей исторического процесса; примеры насилия и ненасилия в истории, возможности человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-5);
- свои права и обязанности как гражданина своей страны; основы Гражданского Кодекса, других правовых документов в своей деятельности (ОК-10);
- основные принципы проведения политических кампаний, основы избирательных технологий и других видов политической мобилизации (ПК-13);
- как рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ПК-15);
- особенности политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса (ПК-18).

- уметь:

- толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-4);
- представлять, оценивать, описывать движущие силы и закономерности исторического процесса; роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-5);
- использовать свои права и обязанности как гражданина своей страны; Гражданский Кодекс, другие правовые документы в своей деятельности; (ОК-10);
- осуществлять конкретные функции в рамках политических кампаний, избирательных технологий и других видов политической мобилизации (ПК-13);
- рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ПК-15);

- способностью и готовностью рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ПК-15);
- использовать методы политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса (ПК-18).

- владеть:

- готовностью уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-4);
- способностью понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-5);
- умением использовать свои права и обязанности как гражданина своей страны; использовать Гражданский Кодекс, другие правовые документы в своей деятельности; готовностью и стремлением к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии (ОК-10);
- способностью и готовностью к участию в проведении политических кампаний, к использованию знаний об избирательных технологиях и других видах политической мобилизации (ПК-13);
- способностью и готовностью рационально организовать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ПК-15);
- способностью и готовностью использовать методы политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса (ПК-18).

3. Содержание дисциплины.

1. Объект и предмет курса, его место в системе политологических дисциплин.
Политика как социальное явление. Основные подходы к толкованию сущности политики.
Субъект политики как научная категория. Ключевые субъекты политики. Основные политические субъекты в современной России.
Понятие современности в политологии.
2. Политическая власть в современной России.
Роль политической власти в России.
Легитимность политической власти в СССР.
Легитимность политической власти в России на современном этапе.
3. Конституционные преобразования начала 1990-х и основные положения Конституции РФ 1993.
Конституции в российской истории.
Предпосылки и развитие конституционного кризиса в РФ в начале 1990-х.
Всероссийский референдум и проекты Конституции.
Конституционный кризис и конституционная реформа.
4. Система государственной власти в РФ.
Государственная власть на федеральном и региональном уровнях.
Законодательная, исполнительная и судебная власть в РФ.
Институты государственной власти как субъекты политики на современном этапе.
Реформы государственной власти в период 2000-х.
5. Политическая система современной России.
Общая характеристика политической системы СССР и РСФСР.
Трансформация политической системы в период второй половины 1980-х – начала 1990-х.
Отличительные особенности политической системы России в период 1990-2000-х.
6. Политический режим на современном этапе в России.
Политический режим Б. Ельцина.

- Политический режим В. Путина.
Тенденции развития политического режима в современной России.
7. Избирательная система и избирательный процесс в современной России.
Становление института выборов в России.
Российское избирательное законодательство.
Особенности и тенденции избирательного процесса в России.
8. Правящая элита в современной России.
Противоречия и тенденции формирования политической элиты в советский период.
Федеральная политическая элита пореформенной России.
Региональная российская политическая элита.
9. Политическое лидерство в России на современном этапе.
Сущность политического лидерства. Современные концепции политического лидерства.
Политические лидеры советской эпохи.
Политические лидеры в политическом процессе постсоветской России.
10. Политические партии и партийная система современной России.
Эволюция политических партий в постсоветской России.
Формирование партийной системы в постсоветской России.
Место и роль политических партий в современной российской политике.
11. Группы интересов в современной российской политике.
Группы интересов и группы давления и их роль в политике.
Классификации групп давления в России на современном этапе.
Модели и этапы отношений групп интересов и государства в России.
12. Становление гражданского общества в современной России.
12.1. Механизмы и противоречия становления гражданского общества в России.
12.2. Взаимодействие гражданского общества и государства в России.
12.3. Гражданские ассоциации и движения в современной России.
13. Политическая культура современной России.
Генотип российской политической культуры.
Политическая культура России: особенности и традиции.
Типы политической культуры современной России.
14. Идеологическое поле современной российской политики.
Либеральные идеи в современной Российской политике.
Консерватизм и его особенности в современной России.
Демократические ценности в массовом политическом сознании.
Национализм в идеологическом поле современной России.
15. СМИ в политическом процессе современной России и государственная информационная политика.
Становление и эволюция системы российских СМИ.
Специфика информационного пространства современной России.
Основные направления и содержание российской государственной информационной политики.
16. Федеративные отношения и региональная политика.
Становление и развитие федеративных отношений в современной России.
Особенности современного российского федерализма.
Региональная политика России на современном этапе: основные направления и этапы.
17. Внешняя политика современного российского государства.
Этапы формирования внешней политики России в период 1990-2000-х гг.
Международное положение России на современном этапе.
Приоритетные направления, проблемы и перспективы внешней политики современной России.

Аннотация программы учебной дисциплины

Безопасность жизнедеятельности

Цель задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является подготовка бакалавров, знающих теоретические, нормативно-правовые и медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности, производственную и экологическую безопасность и защиту в чрезвычайных ситуациях в изменяющихся природных, техногенных и социальных условиях в результате научно-технического прогресса и социального развития.

Задачами дисциплины являются:

- Вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками для идентификации опасностей в производственной и природной среде.
- Обучить методам и способам для создания оптимального состояния среды обитания в зонах жизнедеятельности.
- Обучение прогнозированию развития и оценки последствий ситуаций для принятия решений по защите от возможных воздействий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также принятие мер по ликвидации их последствий.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-10, ОК-16, ПК-8

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- - теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»
- - анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов и идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций для знания и соблюдения норм здорового образа жизни (ОК-1, ОК-4, ОК-5)

- уметь:

- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий
- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности (ОК-10)
- ориентироваться в основных методах и системах обеспечения техносферной безопасности, обоснованно выбирать известные устройства, системы и методы защиты человека и природной среды от опасностей (ПК-8)
- - использовать знания по организации охраны труда, охраны окружающей среды и безопасности в ЧС на объектах экономики (ПК 12)

владеть:

- навыками правоприменения для способности ориентироваться в основных нормативно-правовых актах в области обеспечения безопасности (ПК-9)
- основами организационно-управленческой деятельности (ВОК 6)
- методами и способами для создания оптимального состояния среды обитания в зонах жизнедеятельности и прогнозирования развития и оценки последствий ситуаций для принятия решений по защите от возможных воздействий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятие мер по ликвидации их последствий (ОК-16).

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Предмет, цель и содержание дисциплины "Безопасность жизнедеятельности". Правовые основы обеспечения безопасности. Основные причины роста количества катастроф в современных условиях. Наиболее тяжелые аварии, произошедшие в последнее время в мире. основополагающая формула безопасности жизнедеятельности. Основные положения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Цель и задачи курса. Определение опасных и вредных факторов. Опасность как явление. Правовое регулирование.

Тема 2. Естественные системы защиты организма человека от негативных внешних воздействий.

Структура естественных систем защиты. Личностные факторы безопасности. Сенсорные системы или анализаторы, их роль в обеспечении защиты организма. Зрительный, слуховой анализатор и анализаторы кожи. Вегетативная нервная система, основные функции, значение и физиологические ритмы симпатoadренальной системы. Иммунитет, как система защиты от биологического, химического и физического воздействия.

Тема 3. Чрезвычайные ситуации. Классификация ЧС мирного и военного времени. Определение чрезвычайных ситуаций (ЧС). Классификация чрезвычайных ситуаций по происхождению, по масштабам и тяжести последствий, по скорости развития. Защита населения в ЧС, основные этапы.

Тема 4. Стихийные бедствия, виды и характеристика. Классификация чрезвычайных ситуаций природного происхождения: геофизические опасные явления (землетрясения, извержения вулканов), геологические опасные явления (оползни, лавины, сели, обвалы), метеопасные явления (бури, ураганы, смерчи, шквалы, вихри), морские гидрологические явления (циклоны, цунами, тайфун), гидрологические явления на суше (наводнение, половодье, дождевые паводки, заторы), пожары (лесные, торфяные, степные, подземные). Действия населения при угрозе стихийных бедствий.

Тема 5. Биологическая безопасность. Влияние на организм человека химически опасных веществ.

Основные виды инфекционных болезней, имеющих эпидемический характер. Туберкулез, особенности протекания в современных условиях, профилактика. Характеристика и профилактика заболеваний, передающихся половым путем. Микотоксины, природные яды. Чрезвычайные ситуации, связанные с выбросом химически опасных веществ. Классификация аварийно химически опасных веществ. Воздействие химически опасных веществ на организм человека. Краткая характеристика некоторых видов ХОВ: хлор, аммиак, фосген, угарный газ, бензол, метиловый спирт, дихлорэтан. Способы защиты, первая медицинская помощь.

Тема 6. Влияние шума и вибраций на организм человека.

Классификация. Воздействие на организм. Нормирование. Средства защиты.

Тема 7. Радиационная безопасность. Аварии на радиационно-опасных объектах. Открытие явления радиоактивности, характеристика различных видов радиоактивных излучений, естественные источники радиоактивности на Земле, внешние и внутренние облучения организма человека. Биологическое действие ионизирующих излучений на организм человека. Нормы радиационной безопасности.

Тема 8. Электробезопасность, действие электрического тока на организм человека. Основные причины электротравматизма. Механизм действия электрического тока на организм человека. Электрические травмы и электрические удары, как основные виды поражения электрическим током. Виды электротравм. Факторы, определяющие опасность воздействия электрического тока на человека. Основные способы и средства электрозащиты.

Тема 9. Электромагнитные излучения, влияние на организм человека, меры защиты.

Электромагнитные поля. Распространение электромагнитных волн. Предельно допустимые уровни облучения в диапазоне радиочастот. Основные методы защиты от электромагнитных излучений. Защиты от электрических полей промышленной частоты. Лазерные излучения. Его биологические эффекты. Коллективные средства защита от лазерного излучения. Индивидуальная защита от электромагнитных излучений.

Тема 10. Пожарная и взрывная безопасность. Пожары и взрывы. Краткая характеристика и классификация пожаро- и взрывоопасных объектов. Категории пожарной опасной промышленных производств. Классификация и краткая характеристика пожаров и взрывов как причин ЧС. Основные параметры пожаров, их поражающие факторы. Классификация взрывов. Основные поражающие факторы взрыва. Взрывы конденсированных взрывчатых веществ, газо-, паро- и пылевоздушных смесей. Способы инициирования взрывчатых веществ. Показатели уровней опасности пыли.

Тема 11. Чрезвычайные ситуации социального характера. Город как среда повышенной опасности, основные факторы роста числа ЧС социального характера, виды толпы, индивидуальная, групповая и массовая паника, ее причины, характерные черты, массовые погромы, взрывная опасность массовых зрелищ. Терроризм как реальная угроза безопасности в современном обществе. Социально-психологические характеристики террориста. Международный терроризм, борьба с ним. Правила поведения для заложников.

Темы 12. Транспортные аварии и катастрофы. Меры безопасности в различных видах транспорта.

Аварии на городском транспорте. Виды дорожнотранспортных происшествий, безопасное поведение в автотранспорте. Особенности поведения в метро. Аварии и катастрофы на железнодорожном транспорте. Аварии на авиационном транспорте. Аварии на водном транспорте.

Тема 13. Экологическая безопасность.

Основные экологические законы, последствия их нарушения. Антропогенные и техногенные опасности, способы ограничения воздействия на биосферу. Правовые основы обеспечения экологической безопасности.

Аннотация программы учебной дисциплины РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью данного курса является рассмотрение религии и свободомыслия как оснований духовной жизни общества через целостный религиоведческий анализ, соединяющий эмпирический и теоретико-методологический уровни понимания социальной реальности.

Преподавание религиоведения как философской дисциплины имеет важное методологическое значение для гуманитарного образования, поскольку обращается к сфере сакрального смысла, ценностным основаниям индивидуальной и социальной жизни. Это требует комплексного подхода, сочетания различных компонентов знания- историко-культурологических, логико-гносеологических, социологических, теологических и других взаимодополняющих друг друга аспектов, обеспечивающих целостность научного анализа сложных и противоречивых феноменов культуры.

Данная цель реализуется через следующие задачи курса, обеспечивающие освоение дисциплины:

1. Формирование системы знаний и представлений о природе религии и свободомыслия как явлений культуры, методологических принципов их интерпретации, критериев оценки их роли в общественной жизни.

2. Усвоение категориального аппарата классического религиоведения, сложившихся в нем базовых подходов и методологии исследования феноменов религиозного опыта. Важно обеспе-

читать также рассмотрение его проблемного поля и традиционных подходов к постановке и решению основных проблем.

3. Становление навыков сравнительного анализа различных религий как мировоззренческих систем и одновременно как социальных институтов, что должно обеспечить объективность религиозоведческого анализа, способность аргументировано обосновывать собственную позицию, воспринимать иные мнения и вести межконфессиональный диалог.

4. Формирование творческого отношения к социальной реальности, способности обосновывать стратегию решения мировоззренческих проблем, опираясь на духовный опыт человечества, отраженный в религиозных концепциях

5. Рассмотрение исторических форм религии в процессе их эволюции должно обеспечить способность проследить соотношение традиции и инновации в культуре, видеть системообразующую роль религиозной идеологии в политической и правовой сферах общественной жизни.

6. Формирование навыков критического анализа идейных концепций, форм и методов религиозной пропаганды, а также ее организации в различных конфессиях.

7. Осуществление нравственного и патриотического воспитания на основе рассмотрения роли религиозных факторов в становлении российской культуры и в современном обществе.

8. Формирование навыков научно-исследовательской деятельности, подготовка инновационных проектов через внедрение активных форм изучения религиоведения – дискуссий, презентаций разработок конкретных мероприятий по нравственно-религиозному воспитанию, выступлений с докладами на научных конференциях.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

1. Знать:

- Основные подходы к пониманию природы религии и свободомыслия, сложившиеся в истории культуры; (ОК 4, ОК 6,)
- Методологические принципы, на которых базируются оценки религии и свободомыслия как феноменов культуры, отражающих экономические и политические аспекты общественной жизни; (ОК4 ; ОК 6)
- Характерные особенности религиозного мировоззрения и их проявление в современном обществе (ОК 4, ОК 6);
- Основные категории, через которые осмысливается религиозная ситуация в процессе ее исторической эволюции (ОК 4, ОК 6) ;
- Основные исторические формы религии, возникшие в процессе становления культуры, отражившие динамику социально-политических процессов и политических отношений как их результатов (ОК 4, ОК 6, ОК 9);
- Основные тенденции развития религии и свободомыслия в современном мире в условиях глобализации (ОК4, ОК 6, ОК 9);
- Особенности формирования государственной политики в области межконфессиональных отношений, организации государственно-церковного диалога (ОК 4, ОК 6, ОК 9);

2. Уметь:

- определять свое отношение к религии и свободомыслию на основе объективных критериев, раскрывающих социальную роль религии и ее значение для культуры (ОК4, ОК6);
- оценивать влияние религиозных факторов на изменение общественно-политической ситуации (ОК4, ОК6);
- проследить роль религиозных организаций как субъектов социального действия в различные исторические эпохи и определять степень их воздействия на социальные изменения (ОК4, ОК6);
- выделять характерные черты конкретных религиозных объединений и уметь определять конфессиональную принадлежность верующего или организации (ОК 4, ОК 6, ОК 9);

3. Владеть:

- навыками работы с текстами религиозного содержания, уметь их анализировать и раскрывать их нравственное и общественно-политическое значение (ОК 4, ОК 6, ОК 9);

- навыками организации дискуссии по мировоззренческим проблемам, затрагивающим религиозную веру и межконфессиональные отношения (ОК 4, ОК 6, ОК 9);
- навыками организации учебно-познавательных мероприятий, обеспечивающих изучение культового искусства и архитектуры (ОК 4, ОК 6, ОК 9);
- приемами общения с представителями нетрадиционных религий и деструктивных культов, быть способным критически воспринимать их агитацию и аргументировано отвечать на пропагандистское воздействие (ОК 4, ОК 6, ОК 9);
- навыками организации межконфессионального диалога с приверженцами других религий, умением направлять его в нужное русло, находить компромиссные решения, обеспечивающие общие основания для сотрудничества (ОК 4, ОК 6, ОК 9);

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема1: Религиоведение как наука и учебная дисциплина

1.1Предмет религиоведения и его место в системе гуманитарного знания.

Религиоведение как комплексная относительно самостоятельная отрасль гуманитарного знания, имеющая мировоззренческий характер, раскрывающая основания духовной жизни общества и пропаганды как целенаправленного воздействия на ценности массового и индивидуального сознания. Религиоведение базируется на философской методологии исследования культуры, которая позволяет обеспечить целостный анализ религии как на уровне сущности, так и через феноменологический подход к религиозной жизни – рассматривать конкретные проявления религиозного опыта. Религиоведение рассматривает религию и свободомыслие как противоположно ориентированные полюса духовной жизни, сочетая категориальный анализ с конкретно – историческим исследованием становления и развития сферы религиозной жизни общества во всем ее многообразии. Религиоведение тесно связано с историей, этнографией, психологией, социологией, культурологией, а также должно коррелировать с теологическими дисциплинами.

1.2.Структура религиоведения и его проблематика.

Основные разделы религиоведения отражают систему культуры, основанием которой является религия, а также сложившиеся классические подходы к исследованию религии как формы духовного опыта человечества. Философия религии обосновывает методологические принципы анализа религиозных идей и концепций, объективные основы религиозной жизни, природу религиозности и основные тенденции ее изменения. Здесь она неотделима от социологии религии, обращенной к социальным условиям возникновения и существования религии, а также истории религии и психологии религии, которые с разных сторон раскрывают эти сложные процессы. Приоритет философского подхода подразумевает включение аксиологического, феноменологического и герменевтического подходов, которые необходимы для глубокого и целостного исследования религиозной жизни.

1.3.Категориальный аппарат религиоведения

Базовые категории религиозного сознания являются абстракциями предельно высокой степени общности. Такие понятия как бытие, субстанция, Бог, мироздание, дух и т.д. Отражают организацию духовной жизни человечества, имеют значимый онтологический статус. На других уровнях понятийный аппарат религиоведения сформировался в процессе эволюции культуры, отражая конкретно-исторические и социально-политические условия появления и существования различных религий. Ряд понятий был внесен теологами, социологами, представителями естественных наук. Все категории религиоведения организуют его проблемное поле и отражают специфику подхода к социальной реальности.

1.4.Религия как объект теоретического анализа.

Различные подходы к определению религии и их методологические основания. Многообразие трактовок сущности религии как отражение идеологического плюрализма в обществоведении, идейной полемики сторонников апологетического, атеистического, психологического, социологического и других определений религии. Основные принципы научного анализа религиоз-

ной жизни, сложившиеся в классическом религиоведении. Методы религиоведения и их развитие в различные исторические периоды.

Тема 2: Религия в системе культуры.

2.1.Ценностно-нормативная природа религии.

Сакральное начало культуры и аксиологические основания религии. Священное как источник ценностного полагания, его роль в организации иерархии ценностей. Особенности религиозных ценностей и их значение для культуры.

2.2.Религия как символическая форма культуры.

Религиозные символы и их роль в эволюции культуры. Символ как исходный элемент религии. Природа символа и проблема его интерпретации. Смыслообразующая роль символов как базисных элементов культуры. Религиозные символы как отражение архетипов.

2.3.Ритуал как символическое действие и его значение для религии.

Истоки ритуалов и их социальные функции. Коллективистские представления как основа ритуальных действий. Э.Дюркгейм о значении ритуала в развитии общества. Основные типы ритуалов, их сакральное обоснование и современная интерпретация.

2.4.Религиозный культ как начало культурной традиции.

П.Флоренский о культе как источнике культуры. Э.Дюркгейм о социальном назначении религиозного культа. Составные элементы религиозного культа и их особенности в различных религиозных системах. Видоизменение культовой практики в процессе общественного развития как отражение социальных потребностей. Религиозные обряды, церемонии и праздники как предмет религиоведческого анализа.

Тема 3: Особенности религиозного сознания.

3.1.Становление психологии религии как отрасли религиоведения.

Зарождение традиций научного исследования феноменов религиозного сознания в России и зарубежных странах. Рассмотрение психологических аспектов религии в трудах таких ученых как Э.Старбек, У.Джемс, Л.Леви-Брюль и другие. Значение разработок в области психологии религии И.А.Ильина, С.Н.Булгакова, В.В.Зеньковского.

3.2.Основания религиозной веры и формы ее проявления.

Критерии религиозности и ее истоки. Психологические корни религии. Религиозное сознание как отражение объективных социально-экономических и политических процессов. Характерные черты религиозного сознания и его особенности в конкретном культурно-историческом контексте.

3.3.Религиозная личность и ее типы. Многообразие религиозного опыта.

Феноменология религии о различных типах верований. Значение типологии религиозности для религиоведческого анализа. М.Вебер о религиозном лидере, пророке, фанатике как наиболее ярких проявлениях религиозной личности. У.Джемс о многообразии и религиозного опыта. Э.Фромм о революционном характере и его реализации в религиозной жизни.

3.4.Психоаналитическая концепция религии. Значение теории психоанализа для исследования психологических и социальных причин религиозности и природы религии.

З.Фрейд о социальной обусловленности религиозных иллюзий и их значении для развития культуры. Э.Фромм об истоках религиозного чувства как отражении экзистенциальных потребностей личности, о взаимообусловленности психологических и социальных факторов религиозных действий. К.Г.Юнг об архетипических основах религиозного сознания и поведения.

Тема 4: Религиозная мифология как первоначальная форма культуры

1.Миф как символическая система.

Структура мифа как особой формы архаического мироистолкования. Особенности мифологического мышления и его выражение в мифах разных народов. Типология мифологических систем. Мифологема и ее значение для культуры. Социальные функции мифа. Миф как форма обобщения коллективного опыта.

4.2.Миф как инструмент социального программирования.

Миф как отражение архетипа. Миф как схема социальной стратегии, вытекающей из принципов организации миропорядка. Миф как средство сакрализации власти и героизации политических лидеров.

4.3.Религиозные мифы в современной культуре.

Религиозные мифы в пропагандистской деятельности традиционных религиозных организаций и новых религиозных движений. Мифологические основания массовой культуры. Особенности восприятия традиционных мифологем массовым сознанием различных социальных групп. Роль СМИ в их распространении. Социальные причины использования эсхатологических мифов для манипулирования общественным мнением.

Тема 5: Религия как общественное явление.

5.1.Становление социологии религии как отрасли религиоведения.

Религия как объект социологического анализа. Религиоведческая проблематика в истории социологической мысли. О.Конт, Э.Дюркгейм, М.Вебер, Г.Зиммель о значении религиозных факторов общественной жизни в истории культуры.

5.2.Социальные функции религии как отражение ее общественной роли.

Мировоззренческая функция религии как смыслообразующее основание культуры. Нормативно-регулятивная функция религии как необходимое условие социальной стабильности. Стимулы и санкции как инструменты социального контроля в сфере религиозной жизни. Значение религиозного обоснования нравственных и политических идеалов для общественной жизни. Коммуникативная функция религии: ее основные формы и проявление в конкретно-исторических условиях. Интегративная функция религии как средство социальной организации. Компенсаторная функция религии как выражение ее особого предназначения в духовной жизни общества.

5.3.Религиозная организация как субъект социального действия.

Типы религиозных объединений и их роль в истории культуры. Религиозное движение, секта, церковь, теократическое государство. Религиозные объединения в современном обществе. Институционализация религии как отражение социальных потребностей.

5.4.Религия как основание политической и экономической жизни.

Религия и экономика. Влияние религиозного обоснования хозяйственной этики на социальное поведение. Религиозная мотивация хозяйственно-экономической деятельности. Отношение к бедности и богатству, оправдание прибыли, раскрытие смысла предпринимательства в конкретно-историческом религиозном контексте .

5.5.Религия и государство.

Сакрализация политической власти в различных религиозных концепциях. Религиозные организации как элементы политической системы. Религиозные санкции деятельности по укреплению государственности или разрушению ее оснований. Стабилизационный и конфликтогенный потенциал религии в современном обществе.

5.6.Религия и право.

Сакрализация правопорядка и справедливости как условие социальной стабильности. Нравственно-правовая аргументация в различных религиях как инструмент регулирования общественных отношений.

Тема 6: Религия как фактор социальной динамики.

6.1.Исторические формы религии как отражение общественных отношений.

Объективные причины эволюции религиозных верований. Типология религий как отражение исторического процесса. Первоначальные формы религиозных верований. Национальные религии. Мировые религии.

6.2.Структурный функционализм о роли религиозного фактора в социальных изменениях.

Концепции Т.Парсонса и П.Сорокина о религиозных компонентах социальной динамики. Неозволюционизм Р.Белла о структуре религии и ее трансформации.

6.3.Религия как средство стабилизации социальных отношений.

Консервативно-охранительная роль религии. Религиозный фундаментализм в истории. Фундаментализм в современном мире.

6.4.Религия как стимул социальных изменений.

Религиозный модернизм как инструмент воздействия на общественно-политические процессы и состояние культуры. Религиозный модернизм в современном обществе.

Тема 7: Религиозная идеология и ее социальное назначение.

7.1.Смыслообразующая роль религии и ее аксиологические основания.

Религия как источник номизации: основные принципы интерпретации мироздания. Характерные черты религиозной картины мира и ее особенности в различных традициях.

7.2.Идея Бога как системообразующий стержень сакрального ядра культуры.

Философское и теологическое обоснование идеи Бога. Сущностные атрибуты Бога и пути его постижения. Теофания и боговоплощение. Идеологическое обоснование форм богопознания в различных религиозных традициях. Многообразие подходов к проблеме происхождения идеи Бога. Типология религиозных систем на основе отношения человека к сакральному началу.

7.3.Соотношение веры и разума как проблема религиозной идеологии.

Философия религии и религиозная философия о взаимосвязи веры и разума, противостоянии науки и религии. Рациональные доказательства бытия Бога. Теория двойственной истины.

Принцип гармонии веры и разума в культурно-историческом контексте. Современные интерпретации соотношения веры и разума.

7.4.Обоснование социального идеала в религиозной идеологии.

Богословская концепция социальной гармонии и путей ее достижения. Природа власти и правопорядка в истолковании религиозной идеологии: политеизм и монотеизм о принципах организации политической системы.

Тема 8: Искусство и религия.

8.1.Религиозные основания искусства как профессиональной художественной деятельности: единые истоки искусства и религии, религиозные сюжеты в светском искусстве и религиозная трактовка творческого процесса. Эстетические чувства и религиозные переживания.

8.2.Особенности религиозного искусства и его функции. Канон как характерная черта культового искусства и его проявления в различных религиозных традициях. Христианское, исламское и буддистское религиозное искусство: стилистика и образно-художественная система.

8.3.Религиозный праздник как художественно-эстетическое явление. Синтез искусств в организации религиозного действа. Религиозные праздники в современном обществе.

8.4.Религиозная проблематика в современном искусстве и массовой культуре. Мистицизм и оккультизм в кинематографе и литературе как отражение деструктивных процессов в общественной жизни.

Тема 9: Христианство как мировая религия.

9.1.Исторические условия возникновения христианства и основные этапы его становления. Идейные истоки христианской идеологии и культурно-исторические предпосылки его превращения в мировую религию.

9.2.Эволюция христианства как идеологического основания европейской культуры.

Основные идеи христианства и их проявление в конкретно-историческом контексте.

Христианство как отражение кризиса и стратегия его преодоления.

9.3.Концепция мессианизма в христианстве.

Иисус Христос как реформатор нравственного Закона: богословский и философский подходы. Проблема историчности Христа.

9.4.Библия как священная книга христианства и источник мировой культуры.

Структура Библии и особенности организации текста. Характерные черты образно-художественного языка Библии, притчи и символы как формы смыслообразования.

Библия как объект герменевтического анализа. Переводы Библии на национальные языки.

Место и роль Библии в истории культуры.

9.5.Христианство в современном мире и его перспективы .

Значение христианства в поликонфессиональном обществе в условиях глобализации.

Экуменическое движение и его роль в международных отношениях.

9.6.Христианская мировоззренческая система и ее концептуальные основы.

Единство онтологии, антропологии и этики в христианском вероучении. Христианский креационизм и его значение для европейской культуры. Онтологические основания христианской антропологии и ее этическое содержание. Отношения Бога и человека как стержень христианской морали. Библейская нормативная этика: основные принципы и их раскрытие в кодексах Ветхого и Нового Заветов. Ценностные основания и критерии христианского аскетизма. Талион и золотое правило нравственности как формы интерпретации нравственного закона. Соотношение морали и права в Ветхом и Новом Заветах. Христианская модель правопорядка и справедливости. Проблема теодицеи в христианской апологетике.

9.7. Христианская философия истории.

Теозис как раскрытие смысла существования человечества. Богословские интерпретации исторического процесса. Эсхатологические представления в Библии.

Тема 10: Православие как направление христианства.

10.1. Особенности православного вероучения, культа и организации церковной жизни.

Становление православия как восточного направления христианства. Идеологические и политические причины формирования православной церкви. Исторический путь православия.

10.2. Основные исторические этапы православия в России.

Крещение Руси как начало христианизации русской культуры и его значение для ее развития. Русская Православная Церковь как основа российской государственности. Становление автокефалии и патриаршества в Русской Православной Церкви. Реформа патриарха Никона и ее последствия. Церковный раскол и его социально-политическое значение. Церковная реформа Петра 1. Синодальный период в истории русской церкви. Восстановление патриаршества в России. Русская Православная Церковь в советском обществе.

10.3. Православие в современном обществе.

Организационные основы современного православия. Традиционализм и модернизм в православии. «Основы социальной концепции» Русской Православной Церкви как стратегия ее деятельности в современном обществе.

10.4. Борьба Русской Православной Церкви за соборное единство в православии. Православные секты и их деятельность в различные периоды истории России. Причины появления православных сект. Типология православных сект. Характерные черты вероучения, организации и культовой практики. Диалог Русской Православной Церкви с альтернативными православными организациями в условиях демократического общества. Исторические и социально-политические причины возникновения альтернативных православных организаций. Русская Православная Церковь за рубежом: история возникновения и современное состояние. Катакомбная православная церковь (ИПЦ/ИПХ). Взаимоотношения Русской Православной Церкви с альтернативными православными организациями в современном обществе и перспективы их развития.

Тема 11: Православная религиозная философия.

11.1. Особенности православной религиозной философии и ее проблематика.

Формирование православной философии в Византии. Богословие и религиозная философия о специфике восточного направления христианства. Обоснование догматики, христологические дискуссии, возникновение ересей.

11.2. Академическая философия.

Развитие православной традиции в духовных школах. Значение православной традиции для русской культуры.

11.3. Метафизика всеединства.

Религиозная философия В.С.Соловьева. Учение о Богочеловечестве и всемирной теократии. Религиозные основания этики и эстетики. Концепция теургического искусства.

11.4. Софиология начала XX века.

Концепции П.Флоренского, С.Булгакова, С.Трубецкого, Е.Трубецкого, Л.Карсавина, С.Франка. Софийность мира. Антропотеодиция. Диалектика всеединства.

11.5. «Новое религиозное сознание» и его значение для развития культуры России.

Кризис культуры как причина появления концепции «нового религиозного сознания». Теории Н.А.Бердяева, Л.Шестова, В.Розанова, Н.Лосского как синтез экзистенциализма с православной традицией.

Тема 12: Католицизм как направление христианства.

12.1.Характерные черты вероучения, культа и организации католической церкви.

Становление католицизма как религии западной части Римской империи. Особенности католицизма как отражение традиций латинской культуры. Основные идеи католической доктрины как выражение притязаний Римско-католической церкви на верховную власть в христианском мире. Формирование культовой практики и ее специфика.

12.2.Католическое монашество и его влияние на европейскую культуру.

Возникновение монашеских общин, становление монашеского образа жизни и монастырского устава. Типология католического монашества. Орден бенедиктинцев и клюнийская реформа. Созерцательные ордены кармелитов, картезианцев и цистерцианцев. Духовные ордены августинцев. Нищенствующие ордены – францисканцы, доминиканцы, иоакимиты, вальденсы и др. Рыцарские ордены – крестоносцы, тамплиеры, госпитальеры. Монастыри как субъекты политической, экономической и идеологической деятельности.

12.3.Католицизм как фактор политической истории.

Роль католической церкви в европейской и мировой политике: стратегия и тактика Ватикана в конкретно-исторических условиях. Основные исторические этапы становления и закрепления власти папы Римского. Эволюция социальной доктрины Ватикана как отражение потребностей общественного развития. Основные идеи энциклик XIX – XX веков как догматическое обоснование модернизации политического курса Ватикана в культурно-историческом контексте современной эпохи. Обоснование стратегии аджорнаменто на 1 и 11 Ватиканских Соборах. Основные направления совершенствования католической догматики в дискурсе глобализации. Ватикан и международные отношения в XXI веке.

Тема 13: Протестантизм как направление христианства.

13.1.Протестантизм как следствие Реформации. Социально-политические и идеологические причины возникновения протестантских церквей. Модернизация католического вероучения и культовой практики как отражение потребности буржуазного общества в новой версии христианства. М.Вебер о протестантской этике как выражении духа капитализма, идеологическом основании буржуазных революций.

13.2.Лютеранство как разновидность протестантизма.

М.Лютер как основоположник протестантизма, реформатор церковной жизни и богослов. Лютеранские церкви в современном мире.

13.3.Кальвинизм как разновидность протестантизма.

Деятельность У.Цвингли и Ж.Кальвина по реформации католического вероучения и культа. Доктрина о предопределении человеческой судьбы, принципы мирского призвания и мирского аскетизма как основа пуританской морали. Культовая практика кальвинизма. Проблема соотношения духовной и светской власти. Распространение кальвинизма в Европе.

13.4.Англиканская церковь.

Реформация в Англии. Особенности организации англиканской церкви, ее вероучения и культа. Англиканская церковь в современном обществе.

13.5.Протестантские конфессии и движения.

Возникновение общин баптистов, меннонитов, методистов, квакеров, адвентистов, пятидесятников, свидетелей Иеговы. Идеология и деятельность протестантских конфессий в современном мире.

Тема 14: Буддизм как мировая религия.

14.1.Возникновение буддизма и его эволюция.

Исторические условия становления первоначального буддизма и его распространение в Индии. Основные идеи палийского канона как стратегия преодоления страдания. Пропагандистское значение нравственной проповеди Будды и ее роль как этического учения. Четыре великий истины и путь Будды как стержень буддистской идеологии. Причины превращения буддизма в

мировую религию. Три драгоценности буддизма: учитель- Будда, учение - дхарма, хранитель истины – сангха.

14.2.Вероучение, культ и организация религиозной жизни.

Вероучение буддизма. Метафизика и этика. Буддистские обряды и ритуалы. Сангха и ее роль в обществе. Буддизм тхеравады и махаяны.

14.3.Ламаизм как направление буддизма.

Особенности тибетского буддизма. Монастырь как центр религиозной жизни. Культовая практика тибетского буддизма. Влияние ламаизма на культуру. Ламаизм в России.

14.4.Чань-буддизм и дзэн-буддизм как направления буддизма.

Чань – буддизм как китайская разновидность буддизма. Эзотерический характер чань-буддизма и его субъективная устремленность. Психотехника медитации, система физического и духовного самосовершенствования, коаны и диалоги как средства достижения гармонии. Дзэн-буддизм как японская разновидность буддизма. Влияние дзэн-буддизма на японскую культуру. Ритуалы и обряды дзэн-буддизма. Эстетическое начало дзэн – буддизма и его реализация в культурных традициях.

Тема 15: Ислам как мировая религия.

15.1.Исторические условия возникновения ислама.

Объективные причины появления и распространения ислама в Аравии. Мухаммед как основоположник ислама. Проповедь ислама и борьба за торжество новой веры. Основные идеи ислама как программа становления нового типа культуры.

15.2.Вероучение, культ и организация религиозной жизни.

Коран – священная книга мусульман, его содержание и композиция. Особенности образно – художественного языка Корана. Шариат как нормативная традиция, основание морали и мусульманского права. Сунна как источник мусульманского вероучения. Догматика ислама. Культовая практика – пять столпов ислама. Мусульманская община – умма, ее роль в жизни общества. Исламские праздники и обряды как основа образа жизни мусульман.

15.3.Основные направления в исламе

Традиционный ислам - сунниты – регионы распространения, характерные особенности. Ид-джама как согласное мнение мусульманской общины.

Шииты – регионы распространения, характерные особенности, история возникновения шиизма. Культ мучеников и шиитские праздники. Учение о скрытом имаме. Шиитские секты. Суфизм как течение. Мистико-аскетическая направленность суфизма и его влияние на культуру Востока.

15.4.Ислам в культурной жизни России.

Распространение ислама в России. Перевод Корана на русский язык в разные культурные эпохи. Основные тенденции развития исламской культуры в России, ее взаимодействие с другими культурными традициями. Регионы проживания мусульманского населения России. Взаимоотношения мусульманских общин с другими религиозными объединениями. Исламский фундаментализм в современном российском обществе и его влияние на политику.

Тема 16: Новые религиозные движения в современном мире.

16.1.Нетрадиционные культы как отражение кризиса культуры.

Причины возникновения новых религиозных движений в современном обществе и их типология. Особенности новых религиозных движений, критерии принадлежности к ним.

Стратегия и тактика новообращения, методы психологического воздействия и давления.

Нетрадиционные культы как потенциальная угроза стабильности и безопасности социума.

16.2.Сатанинские секты.

Возникновение современных сатанинских групп как вызов христианству. Идеология и культовая практика сатанизма. Деятельность сатанинских групп в России и за рубежом.

16.3.Неоориенталистские группы.

«Общество сознания Кришны», «Миссия Божественного света» и другие неоориенталистские культы, модернизирующие различные варианты ведических учений и моделей буддизма. Практика медитации и специфических методов психотехники, направленных на подавление личности, растворение в природе и во Вселенной.

16.4. Неохристианские объединения.

Причины возникновения конкурирующих с традиционным христианством новых версий. «Дети Бога», «Церковь объединения» как тоталитарные неохристианские организации, синтезирующие христианскую идеологию с восточными религиозными системами. Деструктивный характер деятельности неохристианских объединений в современном обществе.

16.5. Неоязыческие общины.

Причины возрастания интереса к славянскому язычеству в современной России.

Церковь Последнего Завета, Богородичный центр, Великое Белое Братство как возрождение дохристианских традиций древней Руси в масштабах общины. Противоправная деятельность лидеров неоязыческих объединений, их псевдопатриотический характер.

Тема 17: Свобода совести как мировоззренческая, политическая и правовая проблема.

17.1. Мировоззренческий плюрализм как основание демократического общества.

Объективные причины свободомыслия как феномена культуры. Многообразие идей и концепций как отражение духовного и материального прогресса, расширение познавательных и политических возможностей человека, усложнения организационной структуры социума.

17.2. Типология религиозного свободомыслия.

Философские основания религиозного свободомыслия и его характерные особенности.

Формы свободомыслия и их эволюция в истории культуры: богоборчество, религиозный скептицизм, антиклерикализм, пантеизм, деизм, атеизм. Значение свободомыслия в различные эпохи становления европейской цивилизации.

17.3. Атеизм как разновидность свободомыслия и его роль в современном обществе.

Атеистические концепции в истории общественно-политической и философской мысли. Возникновение атеистических идей и аргументов в древнем мире, их развитие как отражение социальных потребностей. Марксистско-ленинский атеизм как политическая форма атеизма.

17.4. Взаимодействие религии и свободомыслия в процессе социальной эволюции.

Противоборство идей как динамический фактор истории, проявление экономических и политических противоречий. Конфронтация религиозных и антирелигиозных идей как причина войн, революций и политических конфликтов. Взаимодействие религии и свободомыслия как феноменов культуры в условиях глобализации.

17.5. Взаимоотношения государства и религиозных объединений как объект политического регулирования в условиях религиозного плюрализма. Законодательные основы взаимоотношений государства и религиозных объединений в различные периоды истории России. Правовые основы обеспечения свободы совести в современном российском обществе. Закон Российской Федерации «О свободе совести и религиозных объединениях» (1997г).

17.6. Состояние религиозности населения России в условиях социальной трансформации. Отношение к религии в системе ценностей современных россиян.

17.7. Межконфессиональный диалог как необходимое условие становления правового государства и духовно-нравственное воспитание молодежи. Задачи и формы организации межконфессионального диалога в современном обществе. Взаимообусловленность нравственного, патриотического, правового и эстетического воспитания как основа культуры межконфессионального общения.

Аннотация программы учебной дисциплины Методика преподавания политологии

1. Цель – теоретическая и практическая подготовка студентов к преподаванию политологии.

Задачи дисциплины

- рассмотреть важнейшие этапы становления методики преподавания политологии;
- познакомить студентов с применением совместных образовательных технологий; тенденциями развития политического образования в России и за рубежом;
- осветить проблемы учебно-методической литературы;
- изучить инновационные модели обучения политологии;

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы становления методики преподавания политологии, современное состояние науки;
- теоретические основы методики преподавания политологии;
- специфику методики преподавания политологии как предмета обучения.

Уметь:

- ориентироваться в современной учебно-методической научной и научно-популярной литературе по политологии;
- анализировать программы и учебники по политологии;
- использовать содержание учебного курса для формирования политической культуры, воспитания гражданственности, социализации студентов.

Владеть:

- основными методами, приемами и средствами изучения содержания дисциплины;
- основными методами научного исследования процесса обучения;
- методикой организации фронтальной, групповой и индивидуальной работы студентов;
- навыками формирования и развития умений и творческих способностей учащихся.

3. Содержание дисциплины

1. Общие вопросы методики преподавания.

1.1. Методика преподавания как наука, ее предмет, основные задачи.

1.1.1. Профессиональная методическая подготовка студентов как усвоение ими теории обучения и овладения практическими навыками.

1.1.2. Методическое мышление.

1.2. Теоретические основы методики преподавания.

1.2.1. Педагогика – теоретическая основа методики преподавания.

1.3. Структура методики преподавания

1.3.1. Общая и частные методики преподавания

1.3.2 Связь методики с другими науками: философией, логикой, психологией, педагогикой, дидактикой.

1.3.3. Из истории политического образования в России.

2. Организация учебного процесса по политической науке в высшей школе.

2.1. Политология как учебный предмет в вузе. Средства обучения в политологии.

2.1.1. Специальные цели обучения политологии: познавательные (передача знаний, формирование политологического видения мира); практические (формирование умений и навыков понимать и оценивать политические ситуации, ориентироваться в происходящих событиях).

2.2. Общепредметные (дидактические) цели обучения политологии: развитие логического мышления, воспитание обучаемых, совершенствование навыков самостоятельной работы.

2.2.1. Содержание обучения и структура учебного курса по политологии.

2.3 Становление и развитие политического образования в России.

3. Методические особенности подготовки и чтения лекционного курса по политологии.

3.1 Лекция – ведущая форма обучения.

3.1.1. Методические требования к подготовке текста лекции.

3.1.2. Требования к чтению лекции. **Лекторское мастерство.**

3.2. Виды лекций.

3.2.1. Особенности чтения вводной лекции.

3.2.2. Лекция систематического курса.

3.2.3. Лекция специального курса.

3.2.4. Обзорная лекция, её особенности.

3.2.5. Методические требования к установочной лекции.

3.2.6. Методические требования, предъявляемые студентам на лекции

3.3. Политология как учебная дисциплина.

3.3.1. Тематика лекционного курса.

4. Семинарские занятия в курсе политологии.

4.1 Дидактические требования, предъявляемые к семинарскому занятию.

4.1.1. Функции семинарских занятий.

4.2. Анализ тематики семинарских занятий по политологии в ТулГУ.

4.3. Планы семинарских занятий по политологии в ТулГУ.

4.4. Формы проведения семинарских занятий по политологии, их методические особенности.

4.4.1. Критерии оценки качества семинарских занятий.

4.4.2. Требования к списку рекомендуемой литературы.

4.4.3. Стил ь проведения семинара.

4.4.4. Активные формы проведения семинарских занятий.

5. Контроль в системе учебной деятельности по политическим дисциплинам.

5.1. Понятие педагогического контроля.

5.2. Функции педагогического контроля.

5.2.1. Система контроля.

5.2.2. Формы контроля, их особенности.

5.2.3. Педагогические требования к контролю знаний учащихся.

5.3. Оценка знаний учащихся.

5.3.1. Определение критериев оценки знаний.

5.3.2. Объективность в оценке знаний

5.3.3. Эффективность контроля знаний.

6. Учебные задания в процессе изучения политической науки.

6.1 Новые технологии обучения в сфере изучения политических дисциплин.

6.1.1. Характер, содержание, цели учебных заданий как метода обучения.

6.2. Типы и виды учебных заданий.

6.2.1. Проблемные задания.

6.3. Учебные игры в процессе изучения политологии.

7. Организация самостоятельной работы по политологии.

7.1. Особенности организации самостоятельной работы студентов с учетом профиля их профессионального образования.

7.2. Методические приёмы по руководству самостоятельной работой студентов по изучению классиков мировой политической мысли и учёных XX-XXI веков.

7.3. Методические особенности системы Интернет.

7.3.1. Новые информационные технологии в процессе самостоятельной работы.

7.4. Особенности руководства самостоятельной работой студентов при написании курсовых и дипломных работ по политологии

7.4.1. Методические рекомендации по организации и проведению практик.

7.4.2. Возможности использования периодических изданий в учебном процессе по политологии.

Аннотация программы учебной дисциплины Методы исследования политических процессов

- 1. Главная цель курса** – раскрыть содержание основных методологических подходов и терминов, используемых в современной методологии и методике политического исследования, сформировать у студентов представление об основных видах исследований и методах их проведения, применяемых в мировой и отечественной науке, а также развить у них практические умения и навыки изучения социальных процессов и явлений при помощи различных методов политических исследований.

- 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: - основные методы политических исследований и их возможности для изучения различных процессов и явлений в обществе и политической системе, понятие и специфику политического исследования, основные его преимущества, характеристики всех

его видов, особенности, преимущества и недостатки, а также границы использования методов его проведения (ОК 14)

уметь:

-Определить вид исследования, соответствующий масштабу изучаемой проблемы, осуществить концептуализацию и моделирование научной проблемы (ОК 1)

- определить проблемную ситуацию, выбрать и обосновать необходимые методологические подходы в теоретико - прикладном исследовании, корректно определить объект и предмет социологического исследования, поставить цель и задачи исследования и выбрать методы, адекватные для их решения. (ОК 1)

- воспринимать общественно - значимую политическую информацию и анализировать и корректно интерпретировать ее, использовать знания методов политических исследований в профессиональной практике. (ОК 18)

- иметь **навыки** системного анализа объекта и предмета исследования, логического анализа основных понятий, проведения структурной и факторной операционализации в системе объекта и предмета исследования для решения проблемы измерения социальных процессов и явлений, выработки гипотез и их верификации, (ПК 1) применения формализованных количественных) и неформализованных (качественных) методов исследования, разработки методик исследования, применения методов сбора обработки и анализа информации, подготовки научного аналитического отчета, выработки конкретных рекомендации, анализа социально - значимых социально - политических процессах, (ПК 2), осуществить политическую диагностику, сделать прогноз политических процессов и явлений) (ПК 17)

3. Содержание дисциплины

1. Политическое исследование - специфический способ изучения социальной действительности (2 час.)

Политическое исследование как отрасль политической науки

1.1. Понятие социологического исследования

- 1.2. Состыковка предметной области ПИ и исследований в экономике, политологии, демографии, культурологии, психологии, политической социологии, политической психологии, прикладной и теоретической политологии

- 1.3. Политическое и социологическое исследование.

1.4. Виды политического исследования.

- 1.4.1. Разведывательное (пилотажное или зондажное) исследование.
- 1.4.2. Экспресс-опрос как разновидность разведывательного исследования.
- 1.4.3. Описательное и аналитическое исследования.
- 1.4.4. Теоретико-прикладное исследование.
- 1.4.5. Точечное, разовое, панельное и мониторинговое исследования.
- 1.4.6. Лонгитюдные исследования.
- 1.5.7. Когортное исследование.
- 1.5.7. Панельное исследование.
- 1.5.8. Трендовое исследование.

- 1.5. Логика выбора вида исследования, определяемая характером социальных процессов, целями и задачами исследования, социальным заказом.

- 1.6. Возможности различных видов исследования в изучении многообразия сфер человеческой деятельности.

2. Этапы ПИ (2 час.)

- 2.1. Четыре последовательных и содержательно-взаимосвязанных этапа ПИ Подготовительный этап (разработка программы ПИ).

- 2.2. Сбор социологической информации.

- 2.2.1. Эмпирический («полевой») этап.

- 2.3. Обработка данных.

- 2.4. Анализ результатов исследования.

- 2.4.1. Аналитический этап.

2.5. Проблемы, возникающие на каждом этапе.

2.6. Сложности в организации ПИ.

2.7. Принципиальный план исследования.

2.7.1. Виды исследовательского плана.

3. Программа политического исследования (ПИ). (2 час.)

3.1. Разработка программы-условия успешности исследования.

3.2. Концептуальный замысел исследования.

3.3. Три раздела программы.

3.3.1. Методологический раздел.

3.3.2. Процедурно-методический раздел.

3.3.3. Организационный раздел.

3.4. Сроки разработки программы.

3.5. Функции программы.

3.5.1. Научно-познавательная (гносеологическая) функция.

3.5.2. Научно-организационная функция.

3.5.3. Внешняя функция.

3.6. Общие требования, предъявляемые к программе.

3.6.1. Необходимость

3.6.2. Эксплицитность

3.6.3. Последовательность элементов

3.6.4. Гибкость программы.

4. Методология политологии и методологический раздел программы (4 час.)

4.1. Методологическая роль теории в политическом исследовании.

4.1.1. Всеобщая научная методология.

4.1.2. Теория политики

4.1.3. Методология специальных политических дисциплин.

4.1.4. Междисциплинарные исследования.

4.1.5. ПИ-прикладная логика исследования конкретной предметной области.

4.2. Реализация в методологии поисковой функции предметной области науки.

4.3. Составляющие методологического раздела программы.

4.3.1. Формулировка проблемы.

4.3.2. Постановка проблемы в зависимости от социального заказа и интересов заказчика исследования.

4.3.2.1. Концептуальная и операциональная модель объекта и предмета политического исследования

4.3.2.2. Теоретический объект.

4.3.2.3. Эмпирический объект.

4.3.3. Предмет политического исследования

4.3.4. Цель и задачи исследования.

4.3.5. Системный анализ объекта и предмета исследования.

4.3.6. Интерпретация основных понятий в системе объекта и предмета исследования.

4.3.7. Операционализация понятий.

4.3.8. Гипотезы политического исследования

4.3.8.1. Виды гипотез.

4.3.8.2. Гипотезы-основания и гипотезы-следствия

4.3.8.3. Основные и не основные гипотезы

4.3.8.4. Первичные и вторичные гипотезы

4.3.8.5. Описательные и объяснительные гипотезы.

4.4. Выбор плана в зависимости от целей исследования.

5. Методика ПИ и процедурно-методический раздел программы (2 час.)

5.1. Метод политического исследования.

5.2. Методика, техника и процедура в политическом исследовании

- 5.3. Классификация методов эмпирического политического исследования.
- 5.4. Классификация технических приёмов для использования методов исследования.
- 5.5. Отбор социальных фактов и выбор методов исследования.
- 5.6. Обоснование и описание методов.
- 5.7. Методы ПИ: понятие и классификация (4 час.)
 - 5.7.1. **Метод в политическом исследовании.**
- 5.8. Методы сбора первичной информации.
 - 5.8.1. Наблюдение.
 - 5.8.2. Изучение документов.
 - 5.8.3. Опросы.
- 5.9. Ивент- анализ.
- 5.10. Когнитивное картирование
- 5.11. Система сбора данных: точечные, сплошные, выборочные исследования.
- 5.12. Методы анализа первичной информации.
 - 5.12.1. Описание и классификация.
 - 5.12.2. Типологизация.
 - 5.12.3. Смысловая интерпретация данных.
 - 5.12.4. Статистический анализ.
 - 5.12.5. Экспериментальный анализ.
 - 5.12.6. Системный анализ.
 - 5.12.7. Генетический (исторический) анализ.
 - 5.12.8. Политическое моделирование.
6. Организация ПИ и организационный раздел программы (2 час.)
 - 6.1. Календарный план-график исследования.
 - 6.2. Определение организаторов и ответственных исполнителей.
 - 6.3. Определение сроков в зависимости от требований заказчика, виды исследования, участвующих специалистов, используемых методов.
 - 6.4. Проблема формирования сети интервьюеров (анкетеров).
 - 6.5. Подготовка инструментария исследования.
 - 6.6. Оперативный и долгосрочный контроль за ходом исследования.
 - 6.7. Планирование обработки социологической информации.
 - 6.8. Определение особенностей математического обеспечения обработки информации.
7. **Измерение в политическом исследовании.** (4 час.)
 - 7.1. Качественные и количественные признаки социальных объектов.
Первичные измерения свойств социальных объектов (квантификация).
 - 7.3. Понятие измерения в политологии
Измерение отношений между элементами системы.
 - 7.5. Эталон измерения.
Стадии нахождения эталона:
 - 7.7. Качественная классификация
 - 7.8. Поиск протяженности (континуума) свойств
 - 7.9. **Социальные показатели и индикаторы в политическом исследовании.**
 - 7.9.1. Соотношение единиц измерения.
 - 7.9.2. Способы проверки первичного измерения на надежность, обоснованность, устойчивость и правильность измерения.
 - 7.9.3. Технические приёмы повышения обоснованности измерения.
 - 7.9.4. Логические рассуждения на основе опыта и здравого смысла.
 - 7.9.5. Тест по эталонной группе. Поиск независимого критерия. Использование методов судей. Построение индексов.
 - 7.9.6. **Шкалы и индексы в политическом исследовании.**
 - 7.9.7. Номинальная шкала. Частично упорядоченная номинальная шкала
Порядковая шкала.
 - 7.9.8. Интервальная шкала
 - 7.9.9. Шкала пропорциональных оценок.

8. Качественные и количественные методы в политическом исследовании.

- 8.1. Свободное, глубокое, гибкое, фокусированное интервью.
- 8.2. Неструктурированное наблюдение.
- 8.3. Прямое наблюдение действий, жестов, мимики, поведения людей.
- 8.4. Исследование забастовок. Социальная технология поведения в забастовках.
- 8.5. Метод исследования случая (кейс-стади).**
 - 8.5.1. Типология кейсов.
 - 8.5.2. Процедура создания полевого и кабинетного кейсов.
 - 8.5.3. Сочетание «жестких» и «мягких» методов - условие повышения надёжности и достоверности информации.
- 8.6. Недостатки количественных и преимущество качественных методов.
- 8.7. Последовательность действий при использовании качественного анализа.
- 8.8. Исследовательские стратегии: хронологическая стратегия, исследования дна и элиты общества, стратегия нежестких предположений и объяснений, стратегия иронии - Ч. Гарфинкель, поддержание контакта с исследуемой общностью.
- 8.9. Триангуляция методов.

Выборка в политическом исследовании. (2 час.)

- 9.1. Генеральная и выборочная совокупность и закон больших чисел.
- 9.2. Понятие выборки.
- 9.3. Выборочное и сплошное исследование.
- 9.4. Объём выборки.
- 9.5. Проектирование выборки. Качество выборки.
- 9.6. Единицы анализа и единицы отбора.
- 9.7. Репрезентативность выборки.
- 9.8. Зависимость объёма выборки от уровня надёжности исследования.
- 9.9. Ошибка выборки. Систематические и случайные ошибки.
- 10. Типы, и виды выборки (2 час.)
 - 10.1.Вероятностная (случайная) выборка
 - 10.1.1 Собственно-случайный отбор (случайно-повторный и случайно-бесповторный отбор).
 - 10.1.2. Таблица случайных чисел.
 - 10.1.3. Механическая, серийная, гнездовая выборки.
 - 10.1.3. Целенаправленная выборка.
 - 10.4. Стихийная выборка.
 - 10.5. Метод «снежного кома».
 - 10.6. Квотная выборка.
 - 10.7. Метод основного массива.
 - 10.8. Одноступенчатая и многоступенчатая выборки.
 - 10.9. Качество выборки.
- 10. Зависимость качества выборки от меры гомогенности объекта, степени дробности группировок анализа, требуемого уровня надёжности исследования.
- 11. Метод опроса (2 час.)**
 - 11.1.История возникновения метода.
 - 11.2. Респондент как среднестатистический человек.
 - Анонимность и неанонимность опроса.
 - 11.4. Применение опроса для изучения различных социальных процессов во всех сферах человеческой деятельности.
 - 11.5. Использование опроса для исследования субъективного мира людей: мотивов, ценностных ориентаций, предпочтений, интересов, диспозиций.
 - 11.6. Субъективные оценки и объективные процессы, явления, социальные факты.
 - 11.7. Преимущества, недостатки и границы использования метода.

- 11.8. Разновидности опроса
 - 11.9. Концептуализация опроса
 - 11.10. Схематизация опроса как деление опросов в зависимости от целей исследования (поисковые, описательные и объяснительные).
 - 11.11. Планирование опроса как принцип решения о его типе.
 - 11.12. Анкетирование и интервью как основные виды опроса
 - 11.13. Экспертный опрос.
 - 11.14. Почтовый опрос.
 - 11.15. Прессовый опрос.
 - 11.16. Телефонный опрос.
 - 11.17. Референдум
 - 11.18. Новые техники опроса; Интернет-опросы, различные опросы с использованием компьютера
 - 11. 19. Использование этих разновидностей опроса как самостоятельных методов и в сочетании с другими методами
- Опросные методики изучения выборов.
- 11.20. Экзит – полл (опрос на выходе)
 - 11.21. Праймериз (выборы «понарошку»)
 - 11.22. Составление рейтинга кандидата.

12. Анкетирование (2 час.)

- 12.1. Анкета - информационный документ о состоянии объекта.
- 12.2. Анкета как система вопросов для изучения объекта и предмета исследования.
- 12.3. Классификация в зависимости от степени охвата
 - 12.3.1. Групповое и индивидуальное (персонифицированное) анкетирование.
 - 12.3.2. Анкетирование по месту работы, учебы, месту жительства.
 - 12.3.3. Принципы построения анкеты.
 - 12.3.4. Подготовка и инструктаж анкетёров.
 - 12.3.5. Проблемы в организации анкетирования.
 - 12.3.5.1. Контроль за ходом анкетирования и качеством получаемой информации.
- 12.4. Преимущества, недостатки и границы использования метода.
- 12.5. Логический контроль первичной информации.
 - 12.5.1. Вопрос в опросном инструментарии
 - 12.5.2. Вопрос - способ достижения эффективной коммуникации.
 - 12.5.3. Вопрос в повседневной жизни и социологический вопрос.
 - 12.5.4. Непосредственное и опосредованное общение.
 - 12.5.5. Среднестатистический человек и социологический вопрос.
 - 12.5.6. Программный (исследовательский) вопрос и вопрос в инструментарии. Построение вопросов в зависимости от степени компетентности респондентов.
 - 12.5.7. Причины необходимости «перевода» вопроса на язык респондентов.
 - 12.5.8. Проверка вопросов на их соответствие языку респондентов.

12.6. Виды вопросов (2 час.)

Основания для классификации вопросов.

По содержанию

- о фактах создания
- о фактах поведения
- о личности респондента
- о предметной специфике явлений
- программно-тематические
- процедурные (функциональные) вопросы.

12.7. Классификация по форме

- прямые
- косвенные
- личные
- безличные

ситуативные
экзаменационного типа
открытые
закрытые
полужакрытые.

12.8. По способу осуществления действия – ретроспективные, текущие, проективные (реально и условно).

По функциональному назначению

основные
не основные
контактные («мостики»)
фильтры
ловушки
глушители
контрольные
наводящие
переходные (буферные) вопросы.

13. Метод интервью (2 час.)

13.1. Понятие интервью.

13.2. Классификация интервью.

13.2.1..По содержанию: документальное, интервью мнений, интервью с экспертами.

13.2.2.По технике проведения: свободные, нестандартизированные, формализованное и полустандартизированное.

13.2.3. В зависимости от особенностей процедуры проведения: клиническое и фокусированное.

13.2.4. Групповые и индивидуальные.

13.3. Ненаправленные интервью.

13.4. Эффект интервьюера.

13.5. Создание сети интервьюеров.

13.6. Время длительности интервью.

13.7. Инструкции для проведения интервью. Инструментарий для регистрации результатов интервью.

13.7.1. Организационный контроль за проведением интервью.

13.7.2. Интервью как процесс общения.

13.7.3. Установление первого контакта.

13.7.4. Переход к основным вопросам, восстановление контакта, завершение контакта.

13.8. Преимущества, недостатки и границы использования метода.

14. Метод фокус-групп (2 час.)

14.1. История возникновения метода.

14.2. Применение метода для изучения различных сфер деятельности: политической, экономической, культурной и т.д.

14.3. Применение метода в маркетинговых исследованиях.

14.4. Фокус-группа - группа особого типа.

14.4.1..Создание комфортной обстановки для проведения фокус-группы.

14.4.2.Три ключа к успешному качественному исследованию: искусство задавать вопрос «почему?», искусство слушать, исследование как творческий процесс детективного следствия.

14.4..3.Использование прямых, зеркальных и эстафетных вопросов для установления контакта с группой.

14.4..4.Невербальные и вербальные способы установления контакта.

14.4.5.Невербальные: жесты, мимика, позы, организация пространства для общения.

14.4.6.Качество речи: тон голоса, интонации, акценты.

14.4.7.Модератор и ассистент. Навыки и приемы, необходимые для модератора.

15. Почтовый опрос (2 час.)
 - 15.1. Условия использования метода.
 - 15.2. Малый возврат анкет.
 - 15.3. Факторы, влияющие на повышение возврата анкет: уведомление об опросе, напоминание, «вознаграждение», персонализация обращения к респонденту.
 - 15.4. Гарантирование анонимности или неанонимности. Репрезентативность почтового опроса.
 - 15.5. Преимущества и недостатки метода.
- 15.6. Интернет - опросы. Специфика Интернет - опросов.
- 15.7. Дизайн анкеты.
- 15.8. Особенности программ для участия в Интернет – опросах.
- 15.9. Решение проблемы экологической валидности. Преимущества и недостатки метода.
- 15.10. Интернет технологии фокус – группы в режиме он-лайн, Интернет-форумы, самозагружающийся вопросник и др)
16. Телефонный опрос (2 час.)
 - 16.1.Условия применения метода.
 - 16.2. Телефонный опрос - способ обеспечения оперативности информации.
 - 16.3. Использование метода для изучения мнений о предвыборных кампаниях, маркетинговых исследованиях, культурных процессах.
 - 16.4. Ограниченное количество вопросов в вопроснике.
 - 16.4.1. Проблема обеспеченности репрезентативности опроса.
 - 16.4.2. Преимущества, недостатки и границы использования метода.
 - 16.5. Радиотелевизионные опросы, репрезентативность радиотелефонных опросов.
- 17. Метод экспертных оценок (2 час.)**
 - 17.1. Условия применения метода.
 - 17.2. Понятие экспертных оценок. Функции экспертных оценок: прогноз, тенденции развития процессов, оценка состояния объекта, оценка достоверности результатов массового опроса.
 - 17.3.Эксперт и его роль в политическом исследовании (2 час.)
 - 17.4. Критерии отбора экспертов: компетентность, опыт, работа в изучаемой сфере деятельности.
 - 17.5.Коэффициент уровня компетентности.
 - 17.6.Взаимные оценки экспертов.
 - 17.7.Методики групповой оценки личности (ГОЛ), их применение для оценки степени развития деловых и личностных качеств руководителей и специалистов.
 - 17.8.Экспертный лист.
Преимущества, недостатки и границы использования метода.
18. Традиционный анализ документов как метод политического исследования (2 час.)
 - 18.. 1. Понятие документа в политологии
 18. .2. История использования документальных источников.
 18. 3 Классификация документов: по способу фиксирования информации - рукописные и печатные, записи на кино-, фото-плёнке и магнитных носителях.
 - 18.4. Целевые документы, наличные документы.
По степени персонализации - личные и безличные.
В зависимости от статуса документа - официальные и неофициальные, документы СМИ.
 18. 5. По источнику информации - первичные и вторичные.
 - 18.6. По содержанию: литературные данные, архивы и т.д.
 - 18.7. Правила работы с документами
 18. 8.Проблема достоверности документов.
 - 18.9. Правила работы с документами: необходимость четко различать описание событий и их оценку, анализ намерений составителя документов, знание о методе получения первичных данных составителем документа, уяснение обстановки составления документов.
 - 18.10. Условия доверия к информации из личных документов.

- 18.11. Отличие традиционного анализа документов от простого ознакомления с ними. Традиционный анализ документов - интенсивный анализ.
- 18.12. Источники и применение сводных данных. Типы сводных данных
- 18. 13. Проблемы, связанные с использованием сводных данных

19. Контент – анализ (2 час.)

- 19.1.Понятие контент - анализа.
- 19.2.История возникновения метода.
- 19.3. Необходимые условия квантификации текстов.
- 19.4. Сопоставление квантифицированных текстов с другими количественными характеристиками.
- 19.5. Процедура контент-анализа.
- 19.6. Выделение смысловых единиц и единиц счета.
- 19.7. Смысловые единицы: понятия, темы, имена известных деятелей, целостное событие.
- 19. 8 Совпадение и несовпадение единиц анализа и единиц счета.
- 19.9. Процедуры подсчета.
- 19.10. Частота упоминания единицы и физическая протяженность текстов.
- 19.11. Способы обеспечения надежности информации: обоснование полноты объема смысловых единиц, контроль за обоснованностью смысловых единиц с помощью судей, обоснованность по независимому критерию. Кодирование текста разными кодировщиками.
- 19.12. Преимущества и недостатки метода.

20. Ивент – анализ в исследованиях политических ситуаций и процессов

- 20.1. История возникновения метода.
- 20.2. Процедура применения метода
- 20.3 Техника применения метода
- 20.4. Преимущества и недостатки метода.
- 20.5. Международные базы данных ивент- анализа

21. Когнитивное картирование в исследованиях политических ситуаций и процессов

- 21.1.Специфика когнитивного картирования.
- 21.2. История создания метода.
- 21.3. Техника и процедура применения когнитивного картирования
- 21.4. Когнитивный стиль и когнитивная карта

22. Метод наблюдения (2 час.)

- 22.1. Понятие наблюдения
- 22.2. История возникновения метода.
- 22.3. Особенности социологического наблюдения. Наблюдение, обстановка наблюдаемой ситуации, цель деятельности группы, социальное поведение, частота и продуктивность.
- 22.4. Разновидности наблюдения: по степени формализованности - структуризованное и неструктуризованное, по степени участия наблюдателя в исследуемой ситуации - включенное и не включенное, по условиям организации - полевое и лабораторное, по регулярности проведения - систематическое и несистематическое.
- 22.5. Преимущества метода.
- 22. 6. Недостатки метода: объективные (независимые от наблюдателя), субъективные (связанные с личностными особенностями наблюдателя).
- 22. 5. Вмешательство наблюдателя в изучаемый процесс.
- 22. 6. «Снисходительность» наблюдателя, снижение оценок, ошибка усреднения, ошибка Гилфорда.
- 22. 7. Регистрация результатов наблюдения.
- 22. 8. Пути повышения надежности данных наблюдения.

23. Комбинаторность методов в ПИ (2 час.)

23. 1. Комбинаторность методов - условие повышения объективности, глубины, надежности исследования.

23.2. Комбинаторность методов - способ сочетания субъективных оценок и объективных особенностей исследуемых социальных процессов.

23.3. Комбинаторность в рамках «жестких» и «мягких» методов.

23.4. Соотношение «жестких» и «мягких» методов в исследовании.

23.5. Предупреждение перегруженности методов.

23.6. Комбинаторность методов в зависимости от состояния проблемы, целей и задач исследования и требований заказчика.

24. Описание данных: построение таблиц, диаграмм, графиков.

24.1. Описание и графическое представление данных

24.2. Deskриптивная статистика.

24.3. Таблицы: перечневые, перекрестные, комбинированные.

24.4. Диаграммы: линейные, столбиковые, гистограммы, секторные, двусторонние

24.5. Группировка данных.

24.6. Подготовка таблиц.

24.7. Двумерные и трехмерные таблицы.

24.8. Графическое изображение результатов исследования. Построение графиков, диаграмм (круговых, гистограмм, трехмерных и т.д.).

25. Подготовка данных к обработке.

25.1. **Обработка данных в политологии**

25.2. Переменные в политическом исследовании

25. 1 Обработка данных с применением ЭВМ.

25. 2. Проверка информации на надежность, полноту, технологичность.

25. 3. Кодировка анкет, бланков интервью.

25.4. «Закрытие» открытых вопросов.

25.5. Разработка кодификатора.

25. 6. Расчет линейного распределения, средних величин, дисперсии признаков.

25.7. Расчет корреляционных связей на номинальном, порядковом, интервальном уровнях.

25.8. Корреляционные сортировки

25.9. Подготовка документов для хранения в архиве.

25.9.1. Создание электронного архива.

25.9.2. Формирование банка данных (БД).

26. Методы одномерного анализа данных **Анализ данных в политологии (2 час.)**

26.1. Группировка и типологизация - обязательные процедуры упорядочения данных.

26.2. Простая и перекрестная группировка.

26.3. Поиск устойчивых связей.

26.4. Поиск тенденций динамики процесса.

26.5. Эмпирическая типологизация.

27. Методы двумерного анализа данных. (2 час.)

27.1 Двумерная статистика в политологии

27.2. Измерение средней тенденции и дисперсии

27.3. Измерение связи и значимости для номинальных переменных

27.4. Измерение связи и значимости для порядковых переменных

27.5. Измерение связи и значимости для интервальных переменных

28. Многомерные методы анализа данных (2 час.)

28.1. Таксономический анализ (метод распознавания образов).

28.2. Теоретическая типологизация, поиск взаимосвязи между переменными.

28.3. Зависимые и независимые переменные.

28.4. Анализ взаимосвязи 2-х переменных с помощью контрольного фактора.

- 28.5. Многофакторные функциональные связи (корреляции).
- 28.6. Корреляционный граф.
- 28.7. Факторный анализ.
- 28.8. Пат - анализ.
- 28.9. Анализ временных рядов Кластерный анализ
- 29. Моделирование в политическом исследовании (2 час.)
- 29.1. Типология моделей.
- 29.2. Когнитивные и содержательные модели.
- 29.3. Циклы борьбы за мировое лидерство.
- 29.4. Волновые процессы в политической сфере.
- 29.5. Кризисы и реформы в социальной системе.
- 29.6. Модели революций.
- 29.7. Современные теории структурной динамики
- 29.8. Модели теории катастроф.
- 29.9. Синергетика и теории хаоса.
- 29.10. Диссипативные структуры И. Пригожина.
- 30. Математические модели политического поведения.
- 30.1. Формальные модели.
- 30.2. Возможности ограничения формальных моделей
- 30.3. Модель гонки вооружений Ричардсона.
- 30.4. Модели принятия решений.
- 30.5. Теоретико - игровые модели конфликтных ситуаций.
- 30.6. Модель эволюции кооперации
- 31 Сравнительные исследования
- 31.1. **Сравнительные исследования в политологии. (2 час.)**
- 31. 2. Выявление сквозных вопросов.
- 31.3. Поиск эквивалентной меры.
- 31.4. Отбор стран для изучения.
- 31.5 . Отбор независимых наблюдений.
- 31. 6. Мониторинговые исследования и их методики.
- 32 Междисциплинарные политические исследования
- 33. **Подготовка и представление научного отчета (2 час.)**
- 33.1. Научно - исследовательский отчет.
- 33. 1. 1. Основные принципы и правила составления отчета.
- 33. 2 .Отчет заказчику.
- 33. 3. Подготовка данных к публикации
- 33.4. Анализ данных количественного исследования.(4 час.)
- 33.5 Основные стадии анализа данных
- 33. 5. 1. Описание данных
- 33. 5. 2. Уплотнение данных
- 33. 6. Интерпретация данных
- 33.7. 4. Прогноз.
- 33. 8. Основные проблемы анализа данных количественного исследования.
- 33.9. Анализ данных качественного исследования.(2 час.)
- 33.10 Основные стадии анализа данных
- 33.10.1.**Обобщение данных и представление результатов (2 час.)**
- 33.10.2 Анкетные вопросы и таблицы в отчете.
- 33.10.3 Использование графиков, диаграмм.
- 33.10.4. Анализ ответов «не знаю», «затрудняюсь ответить».
- Тема 34. Подготовка практических рекомендаций.
- 34.1 Отличие принципов научного отчета от отчета заказчику.
- 34.2. Выводы и практические рекомендации.
- 34.2.1. Адресность рекомендаций.
- 34.2.2. Абстрактность отчета и конкретность рекомендаций.

- 34.2.3. Подготовка экспресс - информации по требованию заказчика.
- 34.3. Хранение информации
- 34. 4. Основные формы предоставления результатов
- 34.5. Разделение результатов и предположений. Иллюстрация проверки выдвигаемых гипотез.
- 34.6. Введение к отчету.
- 34.7. Необходимые требования к отчету.
- 34.7.1. Приложения.
- 34.7.2. Краткое воспроизводство методологического раздела.
- 34.7.3. Включение в приложения инструментария и подробного иллюстрированного материала.

Аннотация программы учебной дисциплины Политические коммуникации

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является: усвоение теоретических и прикладных аспектов современных политических коммуникационных процессов.

Задачами дисциплины являются:

- Формирование знаний в области политико-коммуникационного взаимодействия; основных субъектов политической коммуникационной деятельности; состояния, тенденций развития современных информационно-коммуникационных процессов в России и за рубежом; проблем информационной безопасности политических систем.
- Формирование навыков практического применения теоретических знаний при выборе рациональных способов информационного воздействия в нужном контексте; определении цели политической коммуникации и способов ее достижения; ориентировании в политических технологиях; оценивании целесообразности использования различных средств рекламы и пропаганды;
- Усвоение навыков публичной коммуникации; разработки рекламной продукции для политических кампаний.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать:**
 - избирательные технологии и другие виды политической мобилизации (ПК-13)
- **уметь:**
 - использовать знания об избирательных технологиях и других видах политической мобилизации (ПК-13)
- **владеть:**
 - способностью к участию в проведении политических кампаний (ПК-13);
 - способностью к ведению деловой переписки (ПК-16);
 - способностью к использованию методов политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса (ПК-18).

3. Содержание дисциплины.

1. Предмет и базовые категории теории политической коммуникации

1.1. Предмет теории коммуникации

1.1.1. Понятие коммуникации. Политическая коммуникация: проблемы идентификации и определения.

1.1.2. Междисциплинарный характер коммуникативного анализа

1.2. Законы и категории теории политической коммуникации

1.2.1. Законы теории коммуникации

1.2.2. Категориальный аппарат теории коммуникации

1.3. Методы и функции теории политической коммуникации

- 1.3.1. Методологический аспект политической коммуникации
- 1.3.2. Функции политической коммуникации
- 1.4. Типологический аспект политической коммуникации.
- 1.5. Эволюция представлений о политической коммуникации.

2. Информационно-коммуникационные процессы в политическом пространстве.

- 2.1. Основные подходы к анализу информационно-коммуникативных процессов.
- 2.2. Природа и виды информационно-коммуникативных политических процессов.
- 2.3. Информация как политический ресурс. Виды политической информации.
- 2.4. Социально и техноцистски ориентированные трактовки современных преобразований информационно-коммуникативных процессов.
- 2.4.1. Гиперрациональные теории (Д. Минч, Р. Джонсон, К. Хефнер).
- 2.4.2. Теория «технического государства» Х.Шельски.

3. Моделирование политической коммуникации

- 3.1 Структурные компоненты политической коммуникации.
- 3.2. Представления о коммуникации как процессе и структуре.
- 3.2.1. Уровни политической коммуникации.
- 3.2.2. Коммуникативный акт и его составные элементы: коммуникатор, реципиент, сообщение, код, канал, эффективность.
- 3.3. Различные подходы к моделированию политической коммуникации: филологический, социологический, психологический, семиотический, математический и др.

4. Информационно-коммуникативные политические системы.

- 4.1. Системный подход в изучении политической коммуникации.
- 4.1.1. Политическая коммуникация в теории Д. Истона.
- 4.1.2. Структурный функционализм в теории политической коммуникации (Г. Алмонд).
- 4.1.3. Кибернетический подход К. Дойча.
- 4.2. Сущность информационно-коммуникативных политических систем (ИКС).
- 4.2.1. Особенности информационно-коммуникативных процессов и технологий в условиях политических кризисов.
- 4.3. Ролевая и функциональная специфика коммуникатора и реципиента в ИКС
- 4.3.1.. Коммуникация и коммуницирование в политической сфере.
- 4.3.2. Понятие коммуникативных сообществ. Основные разновидности информационно-коммуникативных взаимодействий в ИКС.

5. Массовая информационно-коммуникативная политическая система.

- 5.1. Сущность и отличительные черты массовой информационно-коммуникативной системы (МИКС).
- 5.2. Структурно-функционалистские подходы к анализу массовой коммуникации (Г. Лассуэл, Ж. Блэк, Ч. Райт, Д. Маккуэй), леворадикальные (GUMG), теории «качественной социологии» (Г. Тачман), конструктивистские (Р. Эрикссон) и культурологические подходы (Д. Кэйри). «Интерпретационный поворот» в массовой коммуникации (М. Маклюэн, Д. Гуди, Э. Гидденс, Д. Томпсон, Д. Фиск). Современные медиа-ориентированные и человеко-ориентированные концепции.
- 5.3. Циклы и стадии массовой коммуникации (Г. Лассуэл, Р. Якобсон, Ж. Фаже, Ю. Воронцов).
- 5.3.1. Структура и функции МИКС.
- 5.3.2. Прямое и резонансное информирование.
- 5.3.3. Сенсорные и несенсорные переменные коммуникации.
- 5.3.4. Отсроченная обратная связь в МИКС.
- 5.3.5. Дискурсивная и фигуральная, синхронная и диахронная медиакommunikation.
- 5.3.6. Агрессивная коммуникативная среда.
- 5.4. Общественное мнение в системе массовой коммуникации.

- 5.4.1. Структура и функции общественного мнения в МИКС.
- 5.5. Уровни организации оценки общественностью политических событий.
- 5.6. Эффект «второй волны» в восприятии массовой информации (П.Лазарсфельд, Б.Берельсон, Х.Годе).

6. СМИ в политическом коммуникативном пространстве.

- 6.1. Сущность и отличительные черты СМИ (У.Липпман, П.Лазарсфельд, Кэмпбелл, Дж.Кланер, Б.Коэн, Дж.Зеллер, С.Лепарт).
 - 6.1.1. Теория речевых актов (Л.Витгенштейн).
 - 6.1.2. Теория «общественного доступа».
- 6.2. Место и роль СМИ в политических системах современных обществ.
 - 6.2.1. Демократия и медиакратия.
- 6.3. Функции СМИ.
- 6.4. Стили деятельности (вещания) современных СМИ.
 - 6.4.1. Основные модели взаимодействия СМИ с государством.
- 6.5. Проблемы экономической и политической свободы СМИ в переходных обществах.
 - 6.5.1. Политическая цензура и гражданский контроль за деятельностью СМИ.
 - 6.5.2. Монополизация и демонаполизация рынка СМИ.
 - 6.5.3. Роль политической журналистики в информационном пространстве.
- 6.6. Структура СМИ.
- 6.7. Политическая деятельность медиа-холдингов в России.
- 6.8. Специфика деятельности основных СМИ.
 - 6.8.1. Телевидение на политическом рынке: формы вещания, критерии эффективности, основные информационные технологии.
 - 6.8.2. Новостные стратегии.
 - 6.8.3. Особенности радиовещания в современных обществах.
 - 6.8.4. «Большая» и региональная пресса.
 - 6.8.5. Интернет в политике.
- 6.9. Проблемы законодательного регулирования СМИ.

7. Связи с общественностью в политике.

- 7.1. Сущность и функции политического PR.
 - 7.1.1. Связи с общественностью как искусство коммуникации и управления политическим поведением в сфере государства.
 - 7.1.2. Принципы, задачи и функции политического PR.
- 7.2. PR и политический маркетинг.
- 7.3. PR и формирование политического климата в обществе.
 - 7.3.1. Конструирование общественного мнения PR -продуктами.
 - 7.3.2. Специфика использования в PR -технологиях манипулятивных методик.
- 7.4. Морально-этическое измерение процесса формирования политической PR -продукции.
 - 7.4.1. «Черный» и «серый» PR.
 - 7.4.2. Этика пиармена в системе государственной службы.
 - 7.4.3. Эволюция технологий публич-рилейнз в современных российских условиях.
- 7.5. Службы по связям с общественностью в государственных структурах.
 - 7.5.1. Специфика деятельности пресс-служб, аналитических структур, службы пресс-секретаря и других структур в системе государственной службы.
 - 7.5.2. Особенности деятельности данных структур в регионах.

Тема 8. Пропаганда как способ организации дискурсов в политическом пространстве.

- 8.1. Сущность, структура и функции политической пропаганды.
 - 8.1.1. Теория пропаганды Х.Э.Креса, Н.Лайтесса.
- 8.2. История эволюции политической пропаганды.
- 8.3. Типология пропаганды.
 - 8.3.1. Отличительные черты пропаганды и контрпропаганды.

8.4. Особенности применения манипулятивных технологий обработки общественного мнения в структуре пропаганды.

8.4.1. Приемы распространения и борьбы с дезинформацией.

8.4.3. Информационное обеспечение политических провокаций.

8.5. Современные особенности пропагандистских практик на информационном рынке.

8.5.1. Технологии современной пропаганды.

8.6. Место и роль агитации в политическом пространстве.

8.6.1. Отличительные черты агитационного взаимодействия в информационном поле.

8.7. Технологии оперирования эмоциональными символами в структуре агитации.

8.8. Техники и методики нейролингвистического программирования.

Тема 9. Политическая реклама.

9.1. Сущность и отличительные черты политической рекламы.

9.1.1. Экономический, стадийный и коммуникативный подходы к анализу политической рекламы.

9.1.2. Функции политической рекламы.

9.2. Типология политической рекламы.

9.3. Специфика национальных типов политического рекламирования.

9.3.1. Политическая реклама на федеральных, региональных и муниципальных выборах.

9.4. Политическая реклама как элемент социально-психологического анализа и экономического планирования в избирательных кампаниях.

9.5. Современные тенденции в развитии политической рекламы.

9.6. Правовые регуляторы обращения рекламной продукции в политическом пространстве национального государства.

9.7. Базовые рекламные стратегии в политическом пространстве.

9.7.1. Методики пошагового описания формирования рекламного продукта.

9.8. Имиджевые технологии политической рекламы.

9.8.1. Имиджмейкинг.

9.8.2. Техники боди- и фэйсбилдинга в формировании имиджа.

9.8.3. Особенности формирования индивидуального и группового имиджа.

9.8.4. Имидж государства в пространстве политики.

9.9. Методики самопрезентации.

9.9.1. Политический брендинг.

10. Информационные кампании.

10.1. Понятие «информационных кампаний».

10.1.1. Информационные кампании и политический маркетинг.

10.2. Основные задачи информационных кампаний в пространстве политики.

10.3. Типы информационных кампаний и политические процессы.

10.3.1. Информационные кампании во время выборов. «Большие» и «адресные» инфокампании.

10.3.2. Агрессивные и игровые информационные кампании.

10.3.3. Отличительные черты оперативных и долгосрочных информационных кампаний.

10.4. Нормативная модель организации информационных кампаний.

10.4.1. Технологии формирования «коллективного» и «индивидуального» отклика на цели кампании.

10.4.2. Аналитические стадии подготовки информационных кампаний.

10.4.3. Экспертиза в структуре информационных кампаний.

10.4.4. Технологии поиска «поворотных точек» кампаний.

10.5. Формы и методики информационного взаимодействия с конкурентами, контрагентами и общественным мнением.

10.6. Психологические акции.

10.6.1. Операции и технологии «раскрутки», «атаки» и «прикрытия» в структуре информационных кампаний.

10.6.2. Этапы и стадии включения «компромата».

10.6.3. Юмор в структуре информационных кампаний.

10.7. «Информационная война» как разновидность информационных кампаний, ее специфические черты и отличительные особенности.

10.7.1. Принципы и типы информационных войн

10.7.2. Понятие «психологической войны».

10.7.3. Институты и режиссура информационных войн.

10.7.4. Техники и методики осуществления информационных войн в современном мире.

10.8. Факторы повышения эффективности информационных кампаний.

Тема 11. Государственная информационная политика.

11.1. Государство как важнейший субъект на информационном рынке.

11.1.2. Критерии выработки информационной политики государства.

11.1.3. Универсальные и специфические задачи государственной информационной политики.

11.1.4. Структура и принципы организации информационной деятельности государства в сфере управления и внутренней политики

11.1.5. Государственный протекционизм на информационном рынке.

11.2. Информационное взаимодействие правящего режима с оппозицией.

11.3. Государство и его корпоративные контрагенты на информационном рынке.

11.4. Этика отношений правительства с общественностью.

11.5. Политическая и государственная цензура.

11.6. Основные направления государственной информационной политики.

11.6.1. Типичные технологии формирования и осуществления информационной политики государства.

11.6.2. Тенденции развития информационной политики государства в современном мире.

11.7. Специфика формирования информационной политики в современном российском обществе.

11.7.1. Правовые и политические приоритеты и механизмы формирования государственной информационной политики .

11.8. Основные организационные структуры в сфере информационной деятельности государства.

11.8.1. Формы и способы функционирования информационно-организационных структур.

11.8.2. Деятельность информационных служб государства в условиях кризисов.

11.8.3. Специфика организации информационных служб российского государства в современных условиях.

12. Политика государства в области информационной безопасности.

12.1. Информационная безопасность государства.

12.1.1. Факторы активизации государственной политики в отношении информационной безопасности в современном мире.

12.2. Модель информационной политики государства в сфере безопасности.

12.3. Информационные угрозы и информационная опасность.

12.3.1. Критерии информационной опасности для общества и государства.

12.3.2. Параметры государственных секретов и государственной тайны как объектов информационной защиты.

12.4. Основные направления и методы обеспечения информационной безопасности государства.

12.4.1. Отличительные особенности правовых методов обеспечения информационной безопасности.

12.4.2. Организационно-технические и экономические аспекты обеспечения информационной безопасности государства.

12.4.3. Особенности осуществления данных мер в современном российском обществе.

13. Международные аспекты развития современных информационных процессов.

13.1. Специфика международных информационно-коммуникативных процессов.

13.2. Глобализация и развитие мирового информационного рынка.

- 13.3. Основные нормативные модели развития мировых информационно-коммуникативных процессов.
- 13.4. Роль информационных ТНК в современном мире.
- 13.5. Эквивалентный и неэквивалентный обмен информацией в мировой политике.
- 13.5.1. От «информационного империализма» и «информационного тоталитаризма» к «новому информационному мировому порядку», управляемой конфронтации и сотрудничеству.
- 13.6. Роль международных институтов в развитии информационных процессов.
- 13.7. Отличительные черты информационной стратегии европейских государств, США и развивающихся государств в современном мире.
- 13.8. Основные задачи государственной политики в сфере международного обмена российского общества.
- 13.8.1. Структура международной информационной политики современного российского государства.
- 13.8.2. Отличительные черты акций российского государства на межрегиональных и континентально-региональных информационных рынках.

Аннотация курса «Политический анализ и прогнозирование»

1. Цели и задачи курса

Цель учебного курса.

Главной целью настоящего учебного курса является обучение студентов университетов основам анализа и прогноза политических ситуаций и событий, приобретение ими навыков ориентирования в современных политических процессах различного масштаба и сложности.

Задачи учебного курса.

В задачи учебного курса входят, во-первых, предоставление студентам возможности изучения подходов в политических исследованиях, широко используемых в современной политологии, во-вторых, приобретение навыков самостоятельной аналитической работы.

Программа ориентирована также на реализацию следующих задач:

- Объект и предмет политического анализа и прогнозирования, взаимосвязь аналитической, прогностической, и управленческой деятельности в современной политике;
- Общая методология политического анализа и прогнозирования, основные концептуальные подходы к исследованию политического процесса;
- Информация в системе политического знания, информационное обеспечение политического анализа и прогнозирования;
- Методы сбора данных для прикладного политического исследования;
- Прикладной политический анализ, его цели и задачи; взаимосвязь теоретического и прикладного аспектов в исследовании современной политики;
- Составление программы политико-аналитического исследования;
- Качественные методы политического анализа, их общая характеристика; основные достоинства и недостатки;
- Методология политического прогнозирования, его понятийный аппарат; моделирование политических процессов;
- формализованные методы политического прогнозирования, их общая характеристика и основные особенности;
- интуитивные методы политического прогнозирования;
- выборы как объект политических исследований;
- анализ и прогнозирование политических рисков.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- знает основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, способен использовать их при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-14);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- владеет навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами анализа и интерпретации представлений о политике, государстве и власти (ПК-1);

- владеет навыками участия в исследовательском процессе, представлением о методах современной политической науки и их применении в политологических исследованиях (ПК-2);

- способен и умеет использовать полученные знания и навыки по политическому анализу и прогнозированию (представление об аналитической и прогностической функциях современной политологии, знание методов сбора и первичной обработки политической информации, методологии и методик политического анализа, освоение основных теоретико-методологических подходов в сфере политического прогнозирования) (ПК-10),

- владеет методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок (ПК-14);

- способен использовать знания о политической диагностике, участвовать в работе по описанию, прогнозированию политических процессов и проблемных ситуаций (ПК-17).

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Политический анализ и прогнозирование в системе современной политологии. Предмет курса (2 час.)

1.1. Политический анализ и прогнозирование как функция политической теории.

1.2. Место и роль дисциплины в системе политологического знания.

1.3. Политические процессы, ситуации и события как объекты политологического исследования.

1.4. Описание, объяснение и предсказание политических событий в истории политических учений.

1.5. Российские традиции политических исследований.

1.6. Предмет курса - методология и методы анализа и прогнозирования политических процессов.

1.7. Соотношение теоретического и эмпирического знания в курсе.

1.8. Особенности применения методов точных наук в прикладной политологии.

1.9. Структура и логика учебного курса.

1.10. Взаимосвязь аналитической и прогностической деятельности в современной политологии, их значение для политического менеджмента.

1.11. Практические аспекты политического анализа и прогнозирования.

1.12. Аналитическое и прогностическое обеспечение принятия политических решений.

Тема 2. Общая методология политического анализа и прогнозирования (4 час.)

2. 1. Теория политики как концептуальная основа и общая методология политического анализа и прогнозирования.

2. 2. Методология, метод и процедура как категории политического исследования.

2. 3. Понятие политического анализа, его основные цели и задачи.

2. 4. Уровни и сферы политического анализа.

2. 5. Основные концептуальные подходы к исследованию политического процесса, их обусловленность уровнем развития и современным состоянием политической науки.

2. 6. Взаимосвязь предмета, объекта и методологии исследования.

2. 7. Бихевиористский подход в политическом исследовании.

2. 8. Роль эмпирических данных в познании политических явлений.

2. 9 . Системный подход в политическом исследовании, его роль в интерпретации политических институтов и процессов, их взаимодействия со средой.

2. 10. Структурный функционализм в политическом анализе.

2. 11. Ролевые функции участников политического процесса как объект исследования.

2. 12. Институционализм как концептуальная призма политического анализа.

2. 12. 1. Организации как субъекты политического процесса.

2. 12. 2. Новый институционализм.

2. 13. Компаративные методы в анализе политических процессов, специфика их применения в современной политологии.
2. 14. Социокультурный подход к анализу политических явлений. 2. 15. Своеобразие политического опыта стран и народов и его интерпретация в политологии.
2. 16. Проблема операционализации методологии современной политической науки применительно к исследованию региональных и локальных политических процессов.
2. 17. Аксиологические интерпретации политического процесса, их конструктивистская направленность.
2. 18. Политико-географические методы анализа.
- 2.19. Предвидение как функция политической науки. Основные парадигмы политического предвидения.
2. 20. Прогностический элемент в политическом исследовании.
2. 21. Специфика анализа и прогнозирования публичной и “теневой” политики.
2. 22. Значение аналитической и прогностической информации для принятия политических решений.

Тема 3. Информационная база политического анализа (2 час.)

- 3.1.. Информационное обеспечение политического анализа: текущее, ретроспективное, выборочное, исчерпывающее.
- 3.2. Источники информации о политических процессах, событиях, достоверность информации.
- 3.3. Статистические документы, экспертные и массовые опросы, содержание публикаций как источники информации
- 3.4. Получение информации в рамках психологических тестов (проективных, ассоциативных) и в рамках фокусированных интервью.
- 3.5. Анализ и интерпретация данных.
- 3.6. Метод семантического дифференциала.
- 3.7. Суммарные и системные показатели.
- 3.8. Правила работы с документами.

Тема 4 Источники информации и их надежность (2 час.)

- 4.1. История использования документальных источников.
- 4.2.1. Классификация документов: по способу фиксирования информации - рукописные и печатные, записи на кино -, фото-пленке и магнитных носителях.
- 4.2.2. Целевые документы, наличные документы.
- 4.2.3. По степени персонализации - личные и безличные.
- 4.2.4. В зависимости от статуса документа - официальные и неофициальные, документы СМИ.
- 4.2.5. По источнику информации - первичные и вторичные.
- 4.2.6. По содержанию: литературные данные, архивы и т.д.

Тема 5. Прикладной политический анализ: общая характеристика (2 час.)

- 5.1. Прикладной политический анализ, его цели и задачи. Взаимосвязь теоретического и прикладного компонентов в исследовании политических процессов.
- 5.2. Объекты прикладного политологического исследования: политическая система; политические институты; политическое событие; политические кризисы, конфликты (политические, этнополитические, социально-политические); выборы, референдумы, плебисциты, иные политические события.
- 5.3. Основные типы проблем в политическом анализе: структурированные, неструктурированные, слабоструктурированные.
- 5.4. Количественные и качественные методы политического анализа.
- 5.5. Этапы аналитической работы. 5. 6. Итеративность политического анализа.

Тема 6. Программа политологического исследования (2 час.)

6. 1. Понятие программы политико-аналитического исследования, ее основные структурные блоки.
6. 2. Проблемное поле исследования.
6. 3. Описание объекта исследования: основные требования.

6. 4. Конкретизация предмета исследования.
6. 5. Постановка целей и задач исследования.
6. 6. Выбор общей методологии (концептуальной призмы) исследования.
6. 7. Гипотезы исследования.
6. 8. Методы формулирования и верификации (фальсификации) гипотез; основные и промежуточные гипотезы.
6. 9. Процедуры теоретической и эмпирической операционализации понятий, их инструментализация.
6. 10. Определение основных методов исследования, порядок и последовательность их применения.
6. 11. Определение основных параметров информационного обеспечения.
6. 12. Особенности выдвижения и верификации гипотез в исследовании политических процессов.
6. 13. Разработка рабочего плана исследования.
6. 14. Анализ ресурсов, установление сроков проведения исследования.

Тема 7. **Методология и методы политического анализа** (4 час.)

7. 1. Качественные (спекулятивные) методы политического анализа: общая характеристика, основные достоинства и недостатки.
7. 2. Понятие экспертной оценки в политическом анализе.
7. 3. Взвешенные экспертные оценки.
7. 4. Системный анализ: концепция и основные понятия.
7. 5. Роль системного анализа в методологии современного политического анализа.
7. 6. Структурный и структурно-функциональный подходы.
7. 6. 1. Ситуационный анализ.
7. 6. 2. Ивент - анализ. 7. 6. 3. Case - study.
7. 6. 4. Традиционный (содержательный) метод анализа документов.

Тема 8. Количественные методы политического анализа (4 час.)

8. 1. Количественные (формализованные) методы в политическом анализе: общая характеристика, основные достоинства и недостатки.
8. 2. Теория измерений, ее применение в политическом анализе.
8. 3. Основные уровни измерения: номинальный, порядковый, интервальный.
8. 4. Средние величины (мода, медиана, квантиль, среднее арифметическое и т.д.) и их соотношение с основными уровнями измерения.
8. 5. Линейные и многомерные распределения. 8. 6. Индексы.
8. 7. Методы графического и диаграммного анализа.
8. 8. Понятие валидности инструмента измерения.
8. 9. Способы валидации: прагматическая, конструктивная, дискриминантная, очевидная. 8. 10. Понятие надежности инструмента измерения.
8. 11. Методы установления надежности: метод неоднократного тестирования, метод альтернативной формы, метод подвыборки.
8. 12. Шкалирование в политическом анализе.
8. 13. Понятия шкалы, шкальной оценки.
8. 14. Методы шкалирования: Лайкерта, Гутмана, Терстоуна. 8. 15. Метод семантического дифференциала.
- 8.16.. Количественные методы анализа голосований в парламентах. 8. 17. Определение размерности пространства голосований (методика построения “поля партийно-политического размежевания”).8. 18. . Метод “эталонов”.

Тема 9 Использование статистических методов в прикладном политологическом анализе. (2 час.)

9. 1. Вычисление дисперсии. 9.2. Корреляционные сортировки
- 9.2.1. Расчет корреляционных связей на номинальном, порядковом, интервальном уровнях.
- 9.3. Группировка данных. 9.3.1. Двумерные и трехмерные таблицы.
- 9.4. Графическое изображение результатов исследования. 9.4.1. Построение графиков, диаграмм (круговых, гистограмм, трехмерных и т.д.).
- 9.5. Группировка и типологизация - обязательные процедуры упорядочения данных. 9.5.1. Простая и перекрестная группировка.

- 9.5.2. Поиск устойчивых связей. 9.5.3. Поиск тенденций динамики политического процесса.
- 9.5.4. Эмпирическая и теоретическая типологизация и поиск взаимосвязи между переменными.
- 9.6. Таксономический анализ (метод распознавания образов).
- 9.7. Зависимые и независимые переменные.
- 9.8. Корреляционный граф. 9.9. Факторный анализ. 9.10. Кластерный анализ. 9.11. Регрессионный анализ. 9.12. Пат - анализ.
- 9.13. Анализ временных рядов
- 9.14. Кластерный анализ

Тема 10. Контент - анализ как формализованный метод анализа документов в политике (2 час.)

- 10.1. Понятие контент - анализа.
- 10.2. История возникновения метода.
- 10.3. Необходимые условия квантификации текстов.
- 10.3.1. Сопоставление квантифицированных текстов с другими количественными характеристиками.
- 10.4. Процедура контент-анализа.
- 10.4.1. Выделение смысловых единиц и единиц счета.
- 10.4.2. Смысловые единицы: понятия, темы, имена известных деятелей, целостное событие.
- 10.4.3. Совпадение и несовпадение единиц анализа и единиц счета.
- 10.4.4. Процедуры подсчета.
- 10.4.5. Частота упоминания единицы и физическая протяженность текстов.
- 10.5. Способы обеспечения надежности информации: обоснование полноты объема смысловых единиц, контроль за обоснованностью смысловых единиц с помощью судей, обоснованность по независимому критерию. Кодирование текста разными кодировщиками.
- 10.5.1. Преимущества и недостатки метода.

Тема 11. **Прогнозирование и моделирование политического процесса (специфика, технология, инструментарий)** (2 час.)

- 11. 1. Прогноз как элемент предвидения политических процессов.
- 11. 2. Понятие политического прогноза, понятийный аппарат политической прогностики.
- 11. 3. Специфика и основные принципы политического прогнозирования.
- 11. 4. Парадоксы самоосуществления и самоопровержения в политике, их интерпретация.
- 11. 5. Предсказательная и предсказательная функции политической прогностики.
- 11. 6. Особенности прогнозирования развития нестабильных политических систем и процессов.
- 11. 7. Моделирование как исследование прогнозируемых изменений в политическом событии.
- 11. 8. Модели как источники прогнозной информации.

Тема 12. Прикладное политическое прогнозирование: общая характеристика (2 час.)

- 12. 1. Прикладное прогнозирование как компонент политической прогностики.
- 12. 2. Взаимосвязь прикладных и теоретических подходов в прогнозировании политических событий.
- 12. 2..1. **Политический маркетинг**
- 12. 3. Нормативное и поисковое прогнозирование.
- 12. 4. Виды прогнозов.
- 12. 5. Ретроспективное (реконструктивное) прогнозирование.
- 12. 6. Методы политического прогнозирования: общая характеристика.
- 12. 7. Количественные (формализованные) и качественные (интуитивные) методы: особенности, преимущества и недостатки.
- 12. 8. Роль экспертных оценок в политическом прогнозировании.
- 12. 9. Вероятностные оценки. 12. 10. Понятие неопределенности.

Тема 13. Количественные методы политического прогнозирования (2 час.)

13. 1. Формализованные методы политического прогнозирования: общая характеристика, основные особенности.

13. 2. Экстраполятивные технологии прогнозирования.

13. 3. Построение трендов.

13. 4. Сетевые и матричные методы, построение прогнозных графов.

13. 5. Моделирование как аналитико-прогнозный метод в прикладной политологии.

13. 6. Понятия концептуальной, информационной, математической, компьютерной модели.

13. 7. Построение математической модели партийно-политического спектра.

Тема 14. Качественные методы политического прогнозирования (2 час.)

14. 1. Качественные методы политического прогнозирования: общая характеристика, основные особенности.

14. 2. Метод Дельфи.

14. 3. Метод мозгового штурма (брейнсторминг).

14. 4. Деловые игры.

14. 5. Сценарный метод в политическом анализе и прогнозировании.

14. 6. Дедуктивно-индуктивный метод построения политических сценариев.

14. 7. Построение сценариев на основании ситуационного анализа.

14. 8. Способы интеграции прогнозов матричными методами в сценарном методе.

14. 9. Понятие сценария в политической аналитике.

14. 10. Применение методов аналогии в прикладных исследованиях политического процесса.

14. 11. Комплексные прогнозно-аналитические методы.

Тема 15. Метод экспертных оценок (2 час.)

15.1. Условия применения метода.

15.2. Экспертные оценки.

15.2.1. Функции экспертных оценок: прогноз, тенденции развития процессов, оценка состояния объекта, оценка достоверности результатов массового опроса.

15.3. Эксперт и его роль в политическом исследовании

15.3.1. Критерии отбора экспертов: компетентность, опыт, работа в изучаемой сфере деятельности.

15.3.2. Коэффициент уровня компетентности.

15.3.3. Взаимные оценки экспертов.

15.4. Методики групповой оценки личности (ГОЛ), их применение для оценки степени развития деловых и личностных качеств руководителей и специалистов.

15.4.2. Экспертный лист.

15.5. Преимущества, недостатки и границы использования метода.

Тема 16. Выборы как объект политического анализа и прогнозирования (4 час.

16. 1. Выборы в системе политической коммуникации.

16. 2. Политико-культурные аспекты участия граждан в выборах, их теоретическая интерпретация.

16. 3. Способы диагностики партий и вариантов их политического участия в избирательных кампаниях.

16. 4. Прогнозирование и моделирование блоковых стратегий партий и движений на выборах.

16. 5. Методы исследования политических ресурсов правительства (должностного лица) и оппозиции накануне выборов.

16. 6. Прогнозирование и планирование избирательной кампании, составление плана-сценария.

16. 7. Анализ программных документов кандидатов.

16. 8. Исследования пропагандистского воздействия на избирателей, функциональной роли политических ритуалов, символов и риторики.

16. 9. Эффекты административного ресурса, “социологической подсказки” на выборах, варианты их прогнозирования.

16. 10. Избирательное право и нелегитимные политические технологии.

16. 11. Особенности изучения протестных настроений избирателей.

16. 12. Прогнозирование и моделирование протестного участия в выборах.

Тема 17 Прикладные исследования избирательных процессов

17. 1. Избирательный процесс как особый объект прикладных политических исследований.
17. 2. Основные модели объяснения электорального поведения: партийно-идентификационная, социологическая, теория рационального выбора.
17. 3. Использование в электоральных исследованиях теории социальных сетей и модели “воронки причинности” Кэмпбелла.
17. 4. Диагностика избирательного округа (региона): основные направления.
17. 5. Составление паспорта (портрета) избирательного округа (региона).
17. 6. Информационная база политической диагностики.
17. 7. Роль политической диагностики в построении стратегии и тактики избирательной кампании.
17. 8. Методы анализа электоральной статистики.
17. 9. Использование статистических методов в анализе электоральной статистики.
- 17.10. Использование политико-географических подходов.
17. 11. Электоральное районирование.
17. 12. Анализ территориальных конфигураций избирательных округов; джерримендеринг.
17. 13. Составление электорального атласа.
17. 14. Качественные типологизации голосований.

Тема 18. Имидж политического лидера (2 час.)

- 18.1. Структура имиджа кандидата.
18. 2. Факторы формирования имиджа.
- 18.3. Общее и особенное в имидже.
18. 4. Типология политических имиджей.
18. 5. Критерии формирования имиджа.
18. 6. Миф, «изюминки» и легенды при формировании имиджа.
18. 7. Использование опросных методов при формировании имиджа.
18. 8. Встречи с целевой аудиторией.
18. 9. Личностные и деловые качества политического лидера.
18. 10. Взаимосвязь имиджа и политической культуры.

Тема 19 Эволюция имиджа политического лидера (2 час.)

- 19.1. Имидж - мейкерство как политическая технология.
- 19.2. План исследования и формирования имиджа.
- 19.2.1. Изучение рейтинга лидера.
- 19.3. Пропагандистская кампания как способ актуализации имиджа.
- 19.3.1. Речь политического лидера.
- 19.3.2. Биография, профессия и их роль в формировании имиджа.
- 19.3.3. Коррекция имиджа.
- 19.4. Роль имиджмейкеров в формировании и корректировке имиджа.
- 19.5. СМИ как инструмент формирования имиджа.
- 19.6. Методы обогащения имиджа.
- 19.7. Технология манипулирования массовым сознанием.
- 19.8. Использование технологии «паблик рилейшинз» для формирования имиджа.

Тема 20. Методика анализа политического риска (4 час.)

20. 1. Понятие риска, его виды.
20. 2. Цели исследований политического риска.
20. 3. Аспекты риска: институциональный, психологический, нормативный и др.
20. 4. Объективный и субъективный компоненты политического риска.
20. 5. Методика анализа политического риска.
20. 6. Факторы рискованной деятельности: социально-политические, социально-экономические, культурно-исторические и др.
20. 7. Уровень (степень) политического риска.
20. 8. Показатели уровня риска.
20. 9. Методика оценок уровня политического риска.
20. 10. Использование математических моделей.
20. 11. Трудности, возникающие при определении степени политического риска.
20. 12. Рейтинг риска в глобальных, региональных и локальных политических процессах: методика расчета.
20. 13. Масштаб политического риска: методика определения.
20. 14. Обобщенные показатели риска по странам и регионам.
20. 15. Особенности организации и процедуры проведения исследований политического риска в России.

Тема 21. Прогнозирование политического риска (4 час.)

21. 1. Возможности и границы прогнозирования рискованных ситуаций в политических процессах.
21. 2. Предвидение политических рисков в нестабильных и переходных обществах.

21. 3. Прогностическая информация о рисках и ее использование при определении стратегии и тактики риск-менеджмента в политической сфере.
21. 4. Прогнозирование динамики риска, его значение для политического менеджмента.
21. 5. Способы и характер использования прогностической информации в управлении рисками.
21. 6. Прогнозирование последствий политического риска.
21. 7. Методы анализа возможных потерь в ресурсной базе участников политического процесса.
21. 8. Минимизация политического риска.

Тема 22. Сценарный подход. (2 час.)

22. .1. Сценарий как возможное развитие политических процессов.
22. .1.1. 22..1.2. Назначение политических сценариев.
- 22.2. Информационная база выработки сценариев.
- 22.3. Экспертное соглашение о причинных основаниях политического процесса.
- 22.4. Вариантность сценариев.
- 22.5. Классификация факторов и роль допущений в подготовке сценариев.
- 22.6. Использование моделирования при разработке сценариев.
- 22.6.1. Сценарий и политическое решение.
- 22.7. Футурология и политика.
22. 7.1. Значение футурологии для прогнозирования политических процессов.
- 22.7. 2. Учет геополитических проблем при прогнозировании

Тема 23 Роль моделирования в социально - политических процессах (2 час.)

23. 1. Понятие политического моделирования.
- 23.2. Типология моделей.
23. 2. 1 Физические модели.
- 23.2.2. Аналоговые модели.
- 23.2..3. Содержательные модели.
- 23.2. 4. Концептуальные модели.
- 23.2.5. Когнитивные модели.
- 23.2.6. Формальные модели.
- 23.3. Процесс моделирования.
- 23.4. Модели волновой динамики как разновидность содержательных моделей (волны Кондратьева, цикл борьбы за мировое лидерство).
- 23.5. Визуализация и качественный подход к моделированию
- 23.6. Волновые процессы в политической сфере

Тема 24 Моделирование переходных процессов в социальных системах. (2 час.)

- 24.1.1. Кризисы и реформы в социальных системах: анализ основных моделей.
- 24.2. Модели революции.
- 24.3. Социально политические кризисы и системные преобразования .
- 24.4. Психологическая и однофакторная модели, многофакторная модель, трансформационный спад, нелинейный процесс, нелинейные системы.
- 24.5. Модели линейной взаимосвязи между экономическим развитием и политической демократией (С. Липсетом.)
- 24.6. Нелинейная модель перестройки, разработанная В. И. Арнольдом.
- 24.7. Закон трансформационного спада, сформулированный В. Ф. Вендой .
24. 8. Модели, синтезирующие макро - и микроуровневый подходы в моделировании революций.
- 24.9. Марксистская модели революции.

Тема 25 Синергетический подход в моделировании (2 час.)

25. 1. Синергетика как междисциплинарная наука и ее возможности в прикладной политологии.
25. 1. 1. Основные понятия синергетики: бифуркация, хаос, нелинейное мышление, аттрактор, диссипативные структуры, флуктуация.
- 25.2. Модели теории катастроф.
- 25.3. Синергетика и теория хаоса.
- 25.4. Диссипативные структуры И. Пригожина

Тема 26. Политический менеджмент, его роль и особенности (2 час.)

- 26.1. Менеджмент как тип рационального управления.
- 26.2. Политический менеджмент как теория и практика эффективного управления политическими событиями, процессами.
- 26.3. Роль менеджмента в избирательных кампаниях, разрешении противоречий, достижении политического согласия в обществе.
- 26.4. Концептуальные основы менеджмента.
26. 4. 1. Теории организаций.
- 26.4. 2.. Теории сложных систем.
- 26.4.3. Теория компаративизма.
- 26.4.4. Теория бюрократии.
- 26.4. 5. Полити-

ческий менеджмент и политический анализ. 26.4. 6. Оценка соотношения политических сил, активности оппозиции, тактик поведения в конфликтных ситуациях.

Тема 27. Прогностическая культура (2 час.)

27.1. Понятие прогностической культуры 27.2 Прогностическая культура и ценности. 27. 3. Прогностическая культура и интересы. 27. 4. Прогностическая культура и знания. 27.5 Прогностическая культура и интеллект. 27.6. Прогностическая культура и опыт политической деятельности. 27.6. Прогностическая культура и тип политика. 27.7. Прогностическая культура и политическая элита современной России. 27. 8. Проблемы формирования прогностической культуры.

Тема 28 Методы анализа политической системы и политической ситуации (2 час)

28.1. Структурно - логическая модель общества « Колеса Тихомирова»).28.2. Структурно - логическая модель политической системы общества. 28. 3. Анализ политической ситуации. 28.3.1. Горизонтальный анализ политической ситуации. 28.3.2 Вертикальный анализ политической ситуации. 28.3.3. Фрагментарный анализ политической ситуации. 28.4. Анализ расстановки политических сил в обществе. 28.4.1. Линейная («температурная» методика. 28.4. 2. Табличная методика. 28.4.3. Динамичная методика. 28.4.4. Блочная методика. 28.5. Методики анализа выборов в органы власти. 28.5.1. Поведенческий подход к анализу выборов в органы власти. 28.5.2. Социолого - демографический подход» Колумбийская школа»). 28.5.3. Социально- психологическая модель. 28.5.4. Экономический, рационалистический подход.(«Даунсиан»)

Тема 29. Политические технологии разделения властей (2 час.)

29.1. Разделение властей как принцип демократического устройства правового государства. 29.1. 1. Конституция в условиях плюралистической демократии 29.2 Распределение полномочий между ветвями власти. 29.2.1. Принципы взаимодействия властей. 29.2.2. Оптимизация форм взаимодействия ветвей власти. 29.2.3. Масштаб компетентности в принятии решений. 29.2.4. Установление отношений субординации. 29.3. Подходы в изучении проблем разделения властей.

Тема 30. Принятие управленческих решений (2 час.)

30.1. Решение - центральный элемент политического управления. 30.2. Типология политических решений. 30.3. Основные требования к принятию управленческих решений : объективность, научная обоснованность, конкретность, реальность, ресурсное обеспечение, альтернативность вариантов. 30.4. Структура решения. 30.5. Алгоритм принятия и реализации решения: сбор, анализ, обобщение информации, вычленение проблемы. 30.6. Анализ принятия решений.

Аннотация программы учебной дисциплины Политическая реклама

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является: усвоение знаний о формах политической рекламы, способах ее воздействия на электоральное поведение в ходе избирательных кампаний, практических навыков и умений в организации политической рекламной кампании.

Задачами дисциплины являются:

- Формирование знаний о коммуникативных особенностях политической рекламы, многообразии ее видов и жанров; порядке организации и планирования политических рекламных кампаний.

- Формирование навыков практического применения теоретических знаний при определении целей политической рекламы и способов их достижения; ориентировании в политических рекламных технологиях; оценивании целесообразности использования различных средств размещения рекламы;
- оценки соответствия рекламных сообщений целям политической рекламы и особенностям целевой аудитории;
- Усвоение принципов осуществления анализа рекламного продукта по структурным составляющим; оценки эффективности рекламного продукта; разработки и создания рекламного продукта; разработки рекламной кампании; совершенствования коммуникативных способностей в работе с целевой аудиторией.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- избирательные технологии и другие виды политической мобилизации (ПК-13)
- методы политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса (ПК-18)

- уметь:

- использовать знания об избирательных технологиях и других видах политической мобилизации (ПК-13)

- владеть:

- способностью к участию в проведении политических кампаний (ПК-13);
- способностью к использованию методов политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса (ПК-18).

3. Содержание дисциплины.

Тема 1. Политическая реклама: понятие, типология и функции.

- 1.1. Политическая реклама: проблема идентификации и определения.
 - 1.1.1. Многообразие определений политической рекламы.
 - 1.1.2. Предмет, субъект и объект политической рекламы.
 - 1.1.3. Методы политической рекламной деятельности.
- 1.2. Политическая реклама как форма политической коммуникации.
 - 1.2.1. Политическая коммуникация.
 - 1.2.2. Коммуникативная сущность политической рекламы.
- 1.3. Типология рекламы и ее значение. Основания типологии: направленность и охват аудитории, коммуникативные каналы, цели и проч.
- 1.4. Функции политической рекламы.
 - 1.4.1. Общие функции рекламы.
 - 1.4.2. Социальные функции рекламы.

Тема 2. История политической рекламы в России и за рубежом.

- 2.1. Этапы развития рекламы.
- 2.2. Основные этапы развития зарубежной политической рекламы. Протореклама.
 - 2.2.1. Устная политическая реклама в политической истории (древние времена, античные времена, постантичный период).
 - 2.2.2. Политическая реклама в средние века.
 - 2.2.3. Политическая реклама Нового времени.
- 2.3. Особенности политической рекламы в некоторых странах.
- 2.4. Первые политические рекламные кампании.
- 2.5. Возникновение и развитие отдельных каналов распространения рекламы: наружная реклама, печатная реклама, реклама в прессе, прямая почтовая реклама, радиореклама.
- 2.6. Особенности развития политической рекламы в России.

- 2.6.1. Традиции ярмарочного фольклора в российской политической рекламе.
- 2.6.2. Развитие печатной политической рекламы в России.
- 2.6.3.1. Период XVIII- 1-й половины XIX вв.
- 2.6.3.2. Печатная реклама в середине XIX – начале XX вв.
- 2.6.3.3. Политическая реклама советского периода.

Тема 3. Становление современной системы коммуникаций политического маркетинга в России.

- 3.1. Процесс рекламной коммуникации в политике и его составляющие.
 - 3.1.1. Элементы процесса рекламной коммуникации в политике .
 - 3.1.2. Цели и эффекты рекламной коммуникации в политике.
 - 3.1.3. Барьеры в рекламной коммуникации в политике.
- 3.2. Электорат в рекламной коммуникации.
- 3.3. Модели рекламной коммуникации в политике.
- 3.4. Коммуникативная эффективность политической рекламы и её основные критерии.
- 3.5. Политическая реклама как символическая, знаковая коммуникация.
- 3.6. Политическая реклама в системе политического маркетинга.
 - 3.6.1. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Составляющие комплекса маркетинговых коммуникаций.
 - 3.6.2. Применение ИМК для повышения эффективности политических рекламных компаний в России и за рубежом.
- 3.7. Политическая реклама в российских избирательных циклах: особенности развития.

Тема 4. Жанры политической рекламы в СМИ.

- 4.1. Дифференциация рекламных жанров в зависимости от характера коммуникации и коммуникационного канала.
- 4.2. Техническое исполнение материала как один из критериев жанрового своеобразия рекламы.
- 4.3. Специфика жанров телевизионной политической рекламы.
 - 4.3.1. Особенности и значение визуального обращения.
 - 4.3.2. Выступления политиков и теледебаты.
 - 4.3.3. Рекламные ролики. Классификация рекламных роликов.
 - 4.3.4. Телевизионные политические шоу.
 - 4.3.4. Рекламных телепередач .
- 4.4. Формы политической рекламной коммуникации в прессе.
 - 4.4.1. Жанровые единицы газетно-журнальной периодики: интервью, политические портреты, политическое объявление, программные документы и обращения политиков, политические очерки.
 - 4.4.2. Возможности размещения плаката и листовки в газетном и журнальном формате. Рекламная фотография.

Тема 5. Интернет-технологии и политическая реклама.

- 5.1. Интернет в политической коммуникации.
- 5.2. Основные преимущества Интернет-среды для организации политических рекламных кампаний.
- 5.3. Виды политической рекламы в сети Интернет.
 - 5.3.1. Информационные серверы.
 - 5.3.2. Персональные и партийные сайты.
 - 5.3.3. Блоги, гостевые книги, обсуждения на форумах, чаты, электронные голосования.
- 5.4. Новые возможности и динамика развития Интернет-рекламы в политической сфере.

Тема 6. Контактные формы политической рекламы.

- 6.1. Политические плакаты и афиши.
- 6.2. Политическая листовка как жанр прямой политической рекламы. Имиджевые, информационные, проблемные, дискредитационные, поддерживающие и презентационные листовки.
- 6.3. Политический буклет и политический портрет.
- 6.4. Формы непосредственной коммуникации с избирателями.

Тема 7. Создание сообщений и графический дизайн политической рекламы.

- 7.1. «Аргументирующее» и «суггестивное» рекламное сообщение.
- 7.2. Критерии оценки текста в политической рекламе.
 - 7.2.1. Функции заголовка.
 - 7.2.2. Трехчастная форма рекламного текста в политической рекламе (имя, содержание, слоган).
 - 7.2.3. Структура биографии-конспекта, биографии-рассказа.
- 7.3. Лингвистические особенности рекламного текста.
- 7.4. Аргументация в политической рекламе.
 - 7.4.1. Дедуктивные и индуктивные логические конструкции.
 - 7.4.2. Психология аргументации и ложные доводы.
- 7.5. Символы в политической рекламе.
- 7.6. Дизайн политической рекламы
 - 7.6.1. Закономерности построения графической композиции.
 - 7.6.2. Иллюстрации в политической рекламе.
 - 7.6.3. Психологическое и символическое воздействие основных цветов и оттенков.
 - 7.6.4. Значение геометрических фигур в графическом дизайне.

Тема 8. Манипуляция в политической рекламе.

- 8.1. Сущность и основания политического манипулирования.
- 8.2. Способы и средства манипуляции политическим восприятием.
- 8.3. Виды манипулятивных технологий.
- 8.4. Приемы политического манипулирования, используемые СМИ.
 - 8.4.1. Манипулятивные техники, используемые отдельными видами СМИ.
 - 8.4.2. Журналистские комментарии как возможный источник манипуляции.
- 8.5. Манипуляция образами и стереотипами.
- 8.6. Индоктринация населения и политическая реклама.
- 8.7. Мифотехнологии современной политической рекламы.

Тема 9. Имидж политика как коммуникативный компонент политической рекламы.

- 9.1. Специфика и функции имиджевой коммуникации.
- 9.2. Имидж как специально формируемый политический образ.
- 9.3. Типология и структурные компоненты имиджа.
- 9.4. Персональные, социальные и символические характеристики имиджа.
- 9.5. Основные приемы конструирования политического имиджа.
- 9.6. Позиционирование как основная стратегия построения имиджа.
- 9.7. Модели имиджа конкретных политиков в глазах избирателей.

Тема 10. Организация предвыборной рекламной кампании.

- 10.1. Рекламная кампания.
 - 10.1.1. Виды рекламных кампаний.
 - 10.1.2. Планирование рекламных кампаний.
 - 10.1.3. Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие. Основные участники рекламной кампании.
 - 10.1.4. Проект рекламной кампании.

- 10.2. Основы медиапланирования.
- 10.2.1. Медиаплан и его составляющие.
- 10.2.2. Процедура медиапланирования.
- 10.2.3. Расчет основных индексов и показателей медиапланирования.
- 10.3. Выбор средств размещения и каналов распространения рекламы.
- 10.4. Социально-этическое и правовое регулирование рекламной деятельности .
- 10.4.1. Государственный контроль в сфере политической рекламы.
- 10.4.2. Саморегулирование рекламной деятельности в политической сфере.

Б.4. Физическая культура

Аннотация программы учебной дисциплины «Физическая культура»

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- овладение системами двигательных умений и навыков, обеспечивающих психофизическое благополучие и повышение психофизических кондиций, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать/понимать:

-научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

уметь:

- творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

владеть: методами физического воспитания в укреплении здоровья для достижения должного уровня физической подготовленности к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Учебный материал дифференцирован через следующие разделы и подразделы программы:

1. Теоретический раздел (входит в практический раздел) – предусматривает овладение студентами системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умения их адаптивного, творческого использования и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового образа жизни при выполнении учебной и социокультурной деятельности.

Темы, выносимые на теоретический раздел

Первый семестр	Часы
ФК в общекультурной и профессиональной подготовке студентов Законодательство РФ о физической культуре и спорте ФК и спорт как социальные феномены общества	2
Социально-биологические основы ФК	4
Второй семестр	
Основы здорового образа жизни студента	2
Физическая культура личности	2
Третий семестр	
Особенности использования средств ФК для оптимизации работоспособности	2
Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания студентов	2
Четвертый семестр	
Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений	2
Современный спорт	2
Пятый семестр	
Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма	2
Шестой семестр	
Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов	2

2. Практический раздел – реализуется на методико-практических и учебно-тренировочных занятиях:

2.1. *методико-практический подраздел* – предусматривает освоение, самостоятельно расширенное и творческое восприятие студентами основных методов и способов формирования учебных, профессиональных и жизненных умений и навыков средствами физической культуры и спорта.

Программой предусматривается следующий перечень *методико-практических занятий*, связанных с последовательным прохождением теоретического курса:

1 семестр

- методики овладения эффективными и экономичными способами жизненно важных умений и навыков (ходьба, бег, передвижение на лыжах, плавание);
- простейшие методики самооценки работоспособности, утомления и применение средств физической культуры для их направленной коррекции;

2 семестр

- методика составления индивидуальных программ физического воспитания, а также занятий с оздоровительной и рекреационной направленностью (разновидности бега, плавания, пеших и лыжных прогулок и т.п.);

3 семестр

- основы методики самомассажа;
- методики корригирующей гимнастики для глаз;
- методика составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями, гигиенической и тренировочной направленности.

4 семестр

- методика проведения учебно-тренировочного занятия;
- методы самооценки спортивной подготовленности по избранному виду спорта;
- методика направленного воспитания отдельных физических качеств;
- основы методики организации судейства соревнований по избранному виду спорта.

5 семестр

- методы оценки и коррекции телосложения и осанки;

- методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, программы, формулы и др.);
- методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (простейшие функциональные пробы);
- методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями;
- средства и методы мышечной релаксации в спорте.

6 семестр

- методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической культуры;
- методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

2.2. Учебно-тренировочные занятия

Базовыми средствами учебно-тренировочного подраздела программы, направленными на обеспечение необходимой двигательной активности студентов, достижение и поддержание оптимального уровня их физической подготовленности, являются беговые и прыжковые виды легкой атлетики, плавание, спортивные и подвижные игры, передвижение на лыжах, разновидности гимнастики и единоборств, упражнения из арсенала профессионально-прикладной физической подготовки. Практический раздел предусматривает как обучение занимающихся новым двигательным действиям, так и совершенствование двигательных способностей.

3. Контрольный раздел

В качестве критериев результативности учебно-тренировочных занятий выступают требования и показатели, основанные на использовании двигательной активности не ниже определенного минимума, обязательных и дополнительных тестов.

Материал программы включает два взаимосвязанных содержательных компонента: *обязательный* (базовый), обеспечивающий формирование основ физической культуры личности, и *вариативный*, опирающийся на базовый, дополняющий его и учитывающий индивидуальные запросы, интересы и потребности студентов.

На этой основе обеспечивается построение разнообразных по содержанию курсов физического воспитания или на основе одного, базового вида спорта, или комплексной основе ОФП, с использованием средств из арсенала различных видов спорта.

Культивируемые виды спорта: гимнастика (спортивная и художественная), атлетическая гимнастика, волейбол, баскетбол, футбол, борьба, каратэ.

Б.5. Учебная практика

1. Цель задачи практики

Цель практики – формирование целостного представления о содержании, видах и формах профессиональной деятельности, функциях неинституциональных, квазиинституциональных и институциональных субъектов в политической сфере жизнедеятельности общества.

Основными задачами ознакомительной практики являются:

- приобретение знаний о структуре, функциях, направлениях и эффективности деятельности государственных, общественных, социально-политических органов и информационно-аналитических, политических и социологических организаций тульского региона;
- формирование практических навыков анализа исходной социально-политической ситуации в регионе;
- получение навыков обработки и интерпретации информации;
 - - знакомство с реальной практической работой организации;
 - - знакомство с тематикой, используемыми методами и результатами деятельности политических партий, организаций и т.д.;
 - - развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с проблематикой, выбранной специализации;
 - - овладение методикой работы, применяемой в данной организации (учреждении);
 - - проработка теоретических вопросов, связанных с деятельностью учреждения (организация), на котором проводится практика в рамках выбранной специальности и специализации;
 - - применение полученных в процессе обучения знаний для подготовки и последующего анализа социальных проблем;
- освоение функциональных обязанностей по профилю будущей работы в объеме индивидуального задания;
- участие в разработке и проведении проектов и программ прикладных политических исследований (разработок), политических мероприятий, осуществляемых организацией, обработка и анализ полученных результатов;
- анализ литературы и документальных источников, наблюдение, неформализованное интервью с целью сбора и обработки информации для составления отчета;
- приобретение опыта анализа и составления документов: агитационных буклетов, обращений к избирателям, биографии кандидата, информационных бюллетеней и др. форм;
- сбор эмпирического материала, необходимого для подготовки курсовой работы и др.;
- усвоение профессиональной этики политологов.

2. Требования к уровню освоения практики

В результате прохождения практики студент должен:

- знать:

- методики социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок (ПК-14);
- аналитические и прогностические функции современной политологии, методы сбора и первичной обработки политической информации, методологию и методику политического анализа (ПК-10);

- уметь:

- использовать знания о политической диагностике, участвовать в работе по описанию, прогнозированию политических процессов и проблемных ситуаций (ПК-17);

использовать методы политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса (ПК-18).

- владеть:

- навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами анализа и интерпретации представлений о политике, государстве и власти (ПК-1);
- навыками участия в исследовательском процессе, представлением о методах современной политической науки и их применении в политологических исследованиях (ПК-2);
- навыками участия в проведении политических кампаний, использования знаний об избирательных технологиях и других видах политической мобилизации (ПК-13);

3. Содержание практики.

Ознакомительная практика проводится в соответствии с нормативными документами Федерального агентства по образованию Российской Федерации и графиком учебного процесса Тульского государственного университета. Исходя из правил проведения ознакомительной практики, практику проходят студенты первого курса специальности «Политология» во втором учебном семестре. Продолжительность практики составляет 2 недели (10 рабочих дней).

Перед началом ознакомительной практики руководитель практики от кафедры проводит установочное занятие, на котором студенты знакомятся с целями, задачами, содержанием и порядком прохождения практики. На занятии уточняются программа и сроки проведения, а также места прохождения практики, формы отчетности.

За месяц до начала практики на факультете издается приказ о выходе студентов на ознакомительную практику, оформляются направления на практику.

Руководство практикой осуществляется в двухстороннем порядке: со стороны кафедры и со стороны учреждения, где проходит практика. Руководителем практики на кафедре является преподаватель, у которого этот вид учебной деятельности внесен в учебную нагрузку. Руководитель практики на месте ее прохождения назначается со стороны администрации учреждения, где проходит практика.

Приложение 4

Б.6. Производственная практика

Цель - усвоить и закрепить базовые представления и навыки организации и проведения социологических исследований, полученные в ходе лекционных и семинарских занятий.

Задачи:

- последовательно отработать все навыки необходимые для проведения социологического исследования;
- акцентировать внимание на типичных ошибках при проведении социологического исследования;
- выработать в студенте уверенность в возможности провести исследование самостоятельно;
- отработать организационный алгоритм проведения социологического исследования.

2. Требования к уровню освоения практики

В результате прохождения практики студент должен:

- знать:

- методики социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок (ПК-14);

аналитические и прогностические функции современной политологии, методы сбора и первичной обработки политической информации, методологию и методику политического анализа (ПК-10);

- уметь:

использовать знания о политической диагностике, участвовать в работе по описанию, прогнозированию политических процессов и проблемных ситуаций (ПК-17);

использовать методы политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса (ПК-18).

- владеть:

- навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами анализа и интерпретации представлений о политике, государстве и власти (ПК-1);

- навыками участия в исследовательском процессе, представлением о методах современной политической науки и их применении в политологических исследованиях (ПК-2);

навыками участия в проведении политических кампаний, использования знаний об избирательных технологиях и других видах политической мобилизации (ПК-13);

3. Содержание практики.

I. Подготовительный этап

Виды деятельности:

- повторение основного содержания темы: «Программа социологического исследования: основные понятия, этапы, требования»;
- анализ программы мониторингового исследования «Социально-политическая ситуация в Тульской области: характеристики, тенденции развития и перспективы»;
- подготовка теоретико-методологического раздела программы исследования по одному из направлений: «Особенности процесса социально-политической адаптации в Тульской области», «Отношение населения к деятельности государственных и муниципальных органов власти», «Институты социального представительства: роль в политическом процессе», «Политическое участие: характер, формы, тенденции развития»; «Демократизация общества: условия и перспективы»;
- анализ различных способов построения выборки, расчет выборки проводимого исследования и обоснование необходимости выбора конкретного типа отбора.

II. Полевой этап

Виды деятельности:

- повторение материала, посвященного общей характеристике, основным методическим и организационным ограничениям метода стандартизированного интервью, принципам взаимодействия интервьюера и респондента;
- анализ инструкций к инструментарию исследования и выработка организационных требований к исследователю, необходимых для проведения полевого этапа;
- закрепление навыков взаимодействия с респондентом с помощью системы тренингов;
- разработка маршрутов по поиску респондентов;
- опрос респондентов;
- подготовка отчета по результатам полевого этапа.

III. ЭТАП ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

Виды деятельности:

- знакомство с принципами работы программ для обработки данных (SPSS);
- создание базы данных;
- составление аналитических таблиц, построение графиков, диаграмм и гистограмм;
- подготовка отчета по результатам этапа обработки данных.

IV. Аналитический этап

Виды деятельности:

- знакомство с требованиями подготовки отчета исследования по конкретному направлению;
- подготовка текста аналитического отчета;
- представление результатов исследования по конкретному направлению;
- подготовка научной или публицистической статьи, отражающей результаты исследования;
- представление документов по прохождению практикума.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ	2
1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1 Нормативные документы для разработки ООП по направлению подготовки (специальности) (код и наименование)	3
1.2 Общая характеристика вузовской ООП ВПО	4
1.2.1 Цель (миссия) и задачи ООП ВПО по направлению подготовки (специальности) (код и наименование ООП)	4
1.2.2 Срок освоения ООП ВПО	4
1.2.3 Трудоемкость ООП ВПО	4
1.3 Требования к абитуриенту	4
2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	4
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника	4
2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника	5
2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника	5
2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника	5
3 КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ООП ВПО	6
4 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО	8
4.1 Структура ООП	9
4.2 Календарный учебный график	9
4.3 Учебный план подготовки	9
4.4 Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)	9
4.5 Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся	9
4.5.1 Программы учебных практик	Ошибка! Закладка не определена.
4.5.2 Программа производственной практики	11
4.5.3 Программа научно-исследовательской работы	12
5 РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО	12
5.1 Кадровое обеспечение реализации ООП ВПО	12
5.2 Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВПО	12
5.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО	13
6 ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ	14
7 НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП	17
7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	17
7.2 Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников вуза	18
8 ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	18
9 РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ООП ВПО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ	19
Приложение 1	21
Приложение 2	22
Приложение 3	24
Приложение 4	26