

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Кемеровский государственный университет культуры и искусств

Утверждаю:
Ректор

« ____ » _____ 200__ г.

**Основная образовательная программа
высшего профессионального образования**

Направление подготовки
100100 Сервис

Профиль подготовки
Социально-культурный сервис

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения
очная

Кемерово 2011

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы**
 - 1.1. Цель (миссия) основной образовательной программы
 - 1.2. Срок освоения основной образовательной программы.
 - 1.3. Требования к абитуриенту
- 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника бакалавриата по направлению подготовки 100100 «Сервис»**
 - 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника
 - 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника
 - 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника
 - 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.
- 3. Требования к результатам освоения основной образовательной программы**
- 4. Учебный план**
- 5. Аннотации рабочих программ учебных курсов**
- 6. Ресурсное обеспечение основной образовательной программы**
 - 6.1. Кадровое обеспечение.
 - 6.2. Материально-техническое обеспечение.

1. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы

1.1. Цель (миссия) ООП бакалавриата – развитие у студентов личностных качеств, а так же формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 100100 «Сервис».

1.2. Срок освоения ООП бакалавриата по направлению 100100 «Сервис» четыре года.

1.3. Требования к абитуриенту.

Предшествующий уровень образования абитуриента – среднее (полное) общее образование или среднее профессиональное образование.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника бакалавриата по направлению подготовки 100100 «Сервис».

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает процессы сервиса, обеспечивающие представление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;

- процессы сервиса;

- методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;

- материальные и нематериальные системы процессов сервиса.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

- сервисная

- производственно-технологическая

- организационно- управленческая

- научно-исследовательская

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

Бакалавр по направлению подготовки 100100 «Сервис» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

1) проектная деятельность:

- проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;

- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;

- обобщение необходимого варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя, разработка регламента;

- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства;

2) производственно-технологическая деятельность:

- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;
- разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя, контроль выполнения регламента;
- внедрение и использование в профессиональной деятельности информационных систем с учетом процесса сервиса;
- мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания;
- 3) организационно-управленческая деятельность:
 - участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
 - участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;
 - участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;
 - выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя;
 - оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;
- 4) научно-исследовательская деятельность:
 - разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;
 - участие в исследованиях потребительского спроса;
 - мониторинг потребностей;
 - участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
 - участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формирования клиентурных отношений.

3. Требования к результатам освоения основной образовательной программы

В результате освоения ООП бакалавриата по направлению 100100 «Сервис» выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- готовностью использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- готовностью принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);
- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- готовностью демонстрировать гражданскую позицию,

интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);

- владеть письменной и устной речью на русском языке, методами создания текстов; способностью использовать профессионально ориентированную риторику, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7);

- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, готовностью демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовностью поддерживать партнерские отношения (ОК-8);

- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

- способностью осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);

- способностью на научной основе организовать свой труд, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности; владением навыками самостоятельной работы (ОК-11);

- готовностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

- способностью участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

- стремлением к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; критическому оцениванию с помощью коллег своих достоинств и недостатков, обобщению необходимых выводов (ОК-15);

- готовностью самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);

- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умением логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);

- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

- умением владеть средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-19).

2.4. Выпускник по направлению подготовки 100100 «Сервис» с

квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

1) сервисная деятельность:

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

- готовностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

- готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);

- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);

2) производственно-технологическая деятельность:

- готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);

- готовностью разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8);

- готовностью к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

3) организационно-управленческая деятельность:

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);

- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);

- готовностью к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);

- способностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

Б5.2	Итоговая государственная аттестация	15	540										
5	Государственный экзамен	2	72										
	Подготовка выпускной квалификационной работы	11	396										
	Защита выпускной квалифицированной работы	2	72										
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	240	4418	4550									

5. Аннотация рабочих программ учебных дисциплин

История России

Цель дисциплины.

Формирование системы представлений об особенностях этапов развития России во временной ретроспективе, об основных подходах к пониманию исторического процесса.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использование базовых положений математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- готовность демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6).

Основное содержание.

Раздел 1. История как наука. Особенности исторического знания.

Место истории в цикле социально-гуманитарных наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Исторические источники и их виды. Методы изучения исторических событий и явлений.

Раздел 2. Становление отечественной государственности. Историческое развитие Руси (IX–XIV вв.)

Особенности раннефеодальной монархии и социально-экономического строя Киевской Руси. Принятие христианства. Причины и последствия феодальной раздробленности. Вассальная зависимость от Золотой Орды.

Раздел 3. Генезис Московского государства (XV – начало XVII в.).

Этапы образования единого государства вокруг Москвы. Оформление государственного аппарата при Иване IV. Этапы формирования крепостной зависимости крестьян. Смуты: политический и социально-экономический кризис в России рубежа XVI–XVII вв.

Раздел 4. Россия при династии Романовых в XVII – начале XVIII вв. Российская империя (вторая четверть XVIII – начало XX вв.).

Переход от сословно-представительной к абсолютной монархии. «Бунтарший век». Модернизация России в годы правления Петра I и Екатерины II. Россия в XIX в.: промышленный переворот, аграрный и политические вопросы. «Либеральная эра» Александра II. Кризис Российской империи начала XX в.: государство и общество в условиях мировой войны и революций.

Раздел 5. СССР и Российская Федерация.

Первые мероприятия советской власти и гражданская война. Складывание и развитие политической и социально-экономической системы Советского Союза. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Оттепель и застой: альтернативы развития советского строя. Перестройка в СССР 1985–1991 гг. Основные тенденции современного развития России (рубеж XX–XXI вв.).

Философия

Цель дисциплины.

Формирование у студентов основ научного мировоззрения, системных представлений о наиболее общих законах развития природы, общества и мышления, о месте человека в мире и его назначении (призвании).

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина отнесена к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла учебных дисциплин.

Формируемые компетенции:

- обладать способностью использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- обладать способностью к анализу социально значимых процессов и явлений (ОК-5).

Основное содержание.

Тема 1. Предмет и метод философии. Место и роль философии в культуре.

Мировоззрение. Природа, специфика и структура философского знания. Философия и наука; философия и религия; философия и культура. Функции философии.

Тема 2. Древневосточная философия.

Истоки и основные этапы развития древнеиндийской философии. Веды; Упанишады. Брахманизм. Основные школы.

Тема 3. Античная философия.

Предпосылки возникновения и этапы развития философии в Древней Греции и Древнем Риме. Натурфилософия. Пифагореизм. Софисты и сократики. Эпикуреизм. Стоицизм. Скептицизм. Неоплатонизм.

Тема 4. Средневековая философия.

Истоки и этапы развития средневековой европейской философии. Учения Бл. Августина и Ф. Аквинского. Номинализм и реализм.

Тема 5. Философия Нового времени.

Эмпиризм и рационализм в европейской философии нового времени. Сенсуализм. Скептицизм. Агностицизм.

Тема 6. Классическая немецкая философия. Марксистская философия.

Истоки и проблематика классической немецкой философии. Философские учения И. Канта и Г. В. Ф. Гегеля. Формирование и развитие философии марксизма.

Тема 7. Русская философия.

Истоки русской философской мысли. Философские взгляды западников и славянофилов. Культурфилософские и религиозно-философские концепции русских мыслителей XIX – начала XX вв.

Тема 8. Современная западная философия.

Прагматизм. Феноменология. Экзистенциализм. Неофрейдизм. Аналитическая философия. Герменевтика. Постмодернизм.

Тема 9. Онтология (учение о бытии).

Понятие бытия в истории философии. Понятие материи. Пространство и время. Единство материи, движения, пространства и времени.

Тема 10. Движение и развитие. Диалектика.

Связь и развитие. Причинность и объективная целесообразность. Принцип системности. Закон и закономерность.

Тема 11. Сознание.

Сознание: сущность; происхождение; структура и функции. Материальное и идеальное. Сознание и бессознательное. Единство языка и сознания.

Тема 12. Гносеология (учение о познании).

Рассудок, разум, рациональность. Единство и многообразие форм знания. Практика – основа и цель познания. Проблема истины.

Тема 13. Наука. Структура научного знания.

Основные этапы в развитии науки. Система научного знания. Научное мировоззрение и современная научная картина мира.

Тема 14. Философское понимание человека.

Биологическое и социальное в человеке. Человек – индивид – личность – индивидуальность. Антропологическая проблематика в науке и философии (история и современность). Феномен отчуждения.

Тема 15. Аксиология (учение о ценностях).

Природа ценностей; их классификация и проблема их иерархии. Ценность и норма; ценность и идеал. Мораль и нравственность.

Тема 16. Социальная философия.

Единство и многообразие общественных отношений; общество как система. Общественное бытие и общественное сознание. Развитие общества как исторический процесс; сущность и критерии общественного прогресса.

Тема 17. Глобальные проблемы и будущее человечества.

Современная планетарная цивилизация: противоречия и тенденции развития. Глобализация и глобализм (неоглобализм). Принципы социально-научного прогнозирования. Футурология: сценарии будущего.

Иностранный язык

Цель курса.

Формирование у студента способности и готовности к иноязычной профессиональной коммуникации.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

«Иностранный язык» является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции:

- готовность владеть письменной и устной речью на русском языке, способность использовать профессионально-ориентированную ретиорику, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7);
- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13).

Основное содержание.

Раздел 1. Общий иностранный язык.

Презентация. Знакомство. Семья. Организация встреч.

Работа. Планирование. Досуг. Спорт. Путешествие. Интересные места. Праздники.

Продукты. Организация (заказ) обеда, ланча, ужина. Кафе, рестораны, меню. Деньги. Шоппинг.

Средства коммуникации. Интернет. Современные виды общения, организация профессиональных встреч.

Россия. Современный мир. История, культура крупных городов России. Мой город.

Страна изучаемого языка. Современность страны изучаемого языка. История, культура интересных мест страны изучаемого языка.

Раздел 2. Иностранный язык для профессиональных целей.

Современный мир профессий. Рынок труда. Люди. Компании. Организации.

Языки международного общения и их роль в выборе профессии в современном мире.

Профессиональные навыки, умения. Профессиональные мероприятия,

события.

Сервисная деятельность как сфера профессиональной деятельности.

Профессиональный опыт (российский, зарубежный).

Научная информация для профессии. История, современность, проблемы профессии.

Основы социального государства

Цель дисциплины.

Формирование у студентов системных представлений о сущностных характеристиках и основных институтах современного социального государства; о международных и национальных стандартах качества жизни; о целях, задачах и основных направлениях социальной политики российского государства.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина отнесена к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции:

- способность использовать базовые положения гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

- способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

- способность демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6).

Основное содержание.

Раздел 1. Формирование и развитие теории и практики социального государства.

Понятие социального государства в современном обществознании; его социально-философское, политологическое, социологическое, экономическое, юридическое и культурологическое содержание, Предпосылки и факторы формирования и развития теории социального государства, её идейные истоки и социальное кредо. Социальные функции современного государства. Основные институты социального государства; его современные модели. Цели, задачи и основные направления социальной политики российского государства.

Раздел 2. Экономические основы социального государства.

Взаимосвязь производства, обмена, распределения, накопления и потребления в экономике развитых стран. Новые виды экономической деятельности и экономические институты. Региональные экономики, корпоративные структуры и социальные сети. Понятия человеческого капитала и качества жизни. Международные и национальные стандарты качества жизни. Значения индекса человеческого развития стран-членов ОЭСР и России. Социальные приоритеты и ориентиры экономической

политики российского государства.

Раздел 3. Политические и правовые основы социального государства.

Взаимосвязь экономики, политики и права в современном обществе и государстве. Понятия публичного права и публичной политики. Новые политические институты и технологии. Принципы и механизмы политического и правового регулирования общественных отношений в развитом гражданском обществе. Политическая и правовая системы социального государства. Основные направления совершенствования политической и правовой системы РФ.

Раздел 4. Социальные и культурные основы социального государства.

Социальная стратификация и мобильность, социальная и межкультурная коммуникация в современном обществе. Понятие социетального общества. Новые социокультурные институты и технологии. Основные направления совершенствования системы социальных служб, систем здравоохранения и образования в РФ. Принципы и задачи национальной, культурной и молодёжной политики российского государства.

Русский язык и культура речи

Цель дисциплины.

Формирование представления о нормах литературного языка, видах общения, его принципах и правилах, этических нормах общения, функциональных стилях речи, основах искусства речи, а также о трудности применения речевых норм и проблемах современного состояния речевой культуры общества.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

Формируемые компетенции:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и гуманитарных задач (ОК-2);
- владеть письменной и устной речью на русском языке, способность использовать профессионально ориентированную ретиорику, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7);
- способность к социальному взаимодействию на основе моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- обладать культурой мышления, способностью к анализу, обобщению,

систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);

- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1).

Основное содержание.

Раздел 1. Структурные и коммуникативные свойства языка.

Язык – система (единицы языка, уровни языка, разделы). Язык – знаковая система (естественные знаки – знаки признаки, искусственные знаки – знаки информанты), языковые знаки. Функции языка (коммуникативная, познавательная (когнитивная), аккумулятивная, эмоциональная (эмотивная), функция воздействия (волеятативная). Формы существования языка. Стили современного русского языка. Диалекты, просторечие, жаргоны, литературный язык. Условия, функционирования книжной и разговорной речи. Различие между ними. Письменная и устная форма книжной и разговорной речи. Формы существования языка.

Раздел 2. Культура речи. Нормативный аспект культуры речи.

Понятие о языковой норме (орфоэпическая, акцентологическая, орфографическая, словообразовательная, лексическая, грамматическая, интонационная, пунктуационная). Вариантность нормы. Характеристика основных норм литературного языка. Частные нарушения правил литературного произношения (произношение согласных, произношений заимствованных слов). Коммуникативные качества речи. Точность речи. Понятность речи. Чистота речи. Богатство и разнообразие речи. Выразительность речи (произносительная, акцентологическая, лексическая, словообразовательная, морфологическая, синтаксическая, интонационная, стилистическая). Этические нормы речевой культуры. Понятие «речевой этикет». Факторы, определяющие формирование речевого этикета и его использование. Речевой этикет и национальная специфика. Формула речевого этикета, его группы. История обращения людей друг другу в России.

Раздел 3. Речевое общение.

Основные единицы речевого общения. Речевое событие. Речевая ситуация. Речевое взаимодействие. Доказательность и убедительность речи. Основные виды аргументов (логический, психологический).

Раздел 4. Основы ораторского искусства.

Понятие об ораторском искусстве. Оратор и его аудитория. Подготовка речи: выбор темы, цель речи. Основные приёмы поиска материала. Начало, завершение и развёртывание речи. Способы словесного оформления публичного выступления

Правоведение

Цель дисциплины.

Повышение уровня правосознания и правовой культуры студентов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина отнесена к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции:

- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, готовность демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность поддерживать партнерские отношения (ОК-8).

Основное содержание.

Раздел 1. Государство и право как взаимосвязанные явления.

Понятие и признаки государства, его функции. Форма правления, форма государственного устройства, политический режим. Понятие, признаки и принципы права. Источники права.

Раздел 2. Система российского права.

Понятие и признаки нормы права, её элементы и виды. Нормативные правовые акты, их виды. Понятия правового института и отрасли права.

Раздел 3. Основы конституционного права РФ.

Основы конституционного строя РФ. Конституционные права и свободы человека и гражданина в РФ. Конституционные обязанности. Государственно-территориальное устройство РФ. Правовой статус Президента, Федерального Собрания и Правительства РФ.

Раздел 4. Основы административного права РФ.

Понятие и предмет административного права, методы административно-правового регулирования. Административное правонарушение и административная ответственность.

Раздел 5. Основы гражданского права РФ.

Понятие и предмет гражданского права, методы гражданско-правового регулирования. Гражданские правоотношения: понятие и виды. Правовое положение физических лиц. Правовое положение юридических лиц. Понятие и содержание права собственности. Понятие и основные виды договоров. Общие положения об обязательствах.

Раздел 6. Основы семейного права РФ.

Понятие и предмет семейного права. Условия заключения брака в РФ. Основания прекращения брака. Имущественные отношения супругов. Брачный договор. Алиментные отношения.

Раздел 7. Основы трудового права РФ.

Понятие и предмет трудового права. Содержание трудовых правоотношений, основания их возникновения и прекращения. Понятие трудового договора, его виды. Основания расторжения и прекращения трудового договора.

Раздел 8. Основы уголовного права РФ.

Понятие и предмет уголовного права. Основания уголовной ответственности. Понятие и виды преступлений. Понятие и виды уголовных наказаний. Основания освобождения от уголовной ответственности и наказания.

Экономика

Цель дисциплины.

Формирование знаний и умений в процессе анализа экономических явлений и проблем.

Место дисциплины.

Вариативная часть гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции:

- использовать базовые положения экономической науки при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- способность к анализу социальных процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- обладать культурой экономического мышления, способностью к обобщению, анализу, логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17).

Содержание дисциплины.

Раздел 1. Микроэкономика.

Рыночная организация хозяйства. Спрос и предложение. Поведение потребителей. Предпринимательство. Виды издержек. Конкуренция и монополия. Рынок труда. Рынок ресурсов. Распределение доходов

Раздел 2. Макроэкономика.

Система национальных счетов. Безработица и инфляция. Бюджетно-налоговая политика. Денежно-кредитная политика. Открытая экономика. Международные аспекты экономического развития.

Культурология

Цель дисциплины.

Получение студентами необходимых знаний в области теории культуры и исторической культурологии; навыков ценностно-ориентированного культурного диалога, толерантности; развитие культуры мышления с учетом получения нового знания, актуализация навыков в области социального и культурного взаимодействия.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способность к анализу социально значимых процессов и явлений к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);

- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17).

Основное содержание.

Раздел 1. Теория культуры.

Формирование культурологии как научной дисциплины в системе социогуманитарного знания. Культура как объект исследования, определение культуры. Структура и функции культуры. Культура как система. Культурные процессы. Социокультурная макродинамика: основные подходы. Культура и общество. Культура и личность. Культура и язык. Ценности культуры.

Раздел 2. История культуры и типология цивилизаций.

Историческая типология культур. Общие характеристики первобытной культуры. Специфика ранних цивилизаций: Египет, Месопотамия, Индия, Китай. Античность: ментальные и материальные структуры. Культура западноевропейского средневековья. Христианство как мировоззренческая ее основа. Культура Возрождения и Нового времени: характеристика основных этапов развития. Общие векторы развития европейской культуры в XX столетии. Постмодернизм. Специфика русской культуры. Основные исторические этапы развития русской культуры. Крещение Руси. Русь и Византия. Православно-языческий синкретизм в русской средневековой культуре. «Обмирщение» русской культуры в XVII столетии. Религиозный раскол. Рождение имперской России: реформы Петра Великого. Русская культура XVIII века. «Золотой век» русской культуры: общая характеристика. Русская культура рубежа XIX-XX веков: религиозно-философский ренессанс, «серебряный век» русского искусства. Тоталитаризм и советская культура. Современные тенденции развития отечественной культуры.

Введение в профессию

Цель дисциплины.

Сформировать у студентов общее представление о будущей профессии, основных организационных формах, особенностях производимого блага – услуги в сфере сервиса.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина отнесена к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Формируемые компетенции:

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и

правовые документы в туристской деятельности (ОК-5)

- готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7)

- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской среде (ОК-9)

Основное содержание.

Раздел 1. Основы теории сервиса.

Раздел 2. Организационные формы предприятий сервиса

Раздел 3. Составляющие продукта сферы сервиса.

Математика

Цель дисциплины.

Формирование у студентов системных знаний и умений возможностей применения математических методов для решения социальных и профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к базовой части математического и естественнонаучного цикла.

Формируемые компетенции:

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2).

Основное содержание.

Раздел 1. Теория множеств.

Алгебра множеств. Операции на множествах. Отношение эквивалентности (равномощности) двух множеств. Множества конечные, счетные. Теорема Кантора. Прямое произведение множеств. Проектирование, инверсия, композиция множеств. Предикаты, операции над ними.

Раздел 2. Теория вероятностей.

Случайные события. Вероятность случайного события. Формула Бернулли. Формула Пуассона. Формула полной вероятности. Случайная величина. Непрерывные и дискретные случайные величины. Математическое ожидание и дисперсия случайной величины. Нормальный закон распределения. Закон больших чисел.

Раздел 3. Математическая статистика.

Основные задачи математической статистики. Выборка. Проверка статистических гипотез. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Временные ряды.

Информатика

Цель дисциплины.

Формирование у студентов навыков в области информатики, применения специальных программных средств в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к базовой части математического и естественнонаучного цикла.

Формируемые компетенции:

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных сетях (ОК-13);
- готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7)

Основное содержание.

Раздел 1. Введение в информатику.

Общие сведения о ПК. Операционные системы и оболочки. Текстовый редактор MS-WORD. Использование Power Point для создания презентаций. Электронная таблица MS-Excel.

Раздел 2. Основы разработки информационных систем.

Информационное обеспечение. Проектирование баз данных. СУДБ ACCES. Сети ПК.

Экология

Цель курса.

Формирование у студентов целостных представлений о взаимосвязях общества и природы, практических умений защиты окружающей среды в профессиональной деятельности, способствование развитию современного экологического мировоззрения.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к базовой части дисциплин математического и естественнонаучного цикла.

Формируемые компетенции:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- готовность использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

- способность принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3) .

Основное содержание.

Раздел 1. Общая экология.

Экология как наука. Учение о биосфере. Экологические системы. Экологические факторы среды. Экология человека.

Раздел 2. Прикладная экология.

Антропогенные воздействия на окружающую среду. Стандарты качества окружающей среды. Экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы. Основы экономики природопользования. Экозащитная техника и технологии. Основы российского экологического права, профессиональная ответственность. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

Информационная культура

Цель дисциплины.

Формирование у студентов знаний, умений и навыков информационного самообеспечения его учебной и научно-исследовательской деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества (ОК-12);
- готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности (ПК-7);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13).

Основное содержание

Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура.

Раздел 2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения.

Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации в учебной и научно-исследовательской работе студентов.

Раздел 4. Информационная культура и новые информационные технологии.

Основы научно-исследовательской работы

Цель дисциплины.

Формирование у студентов умений и навыков для написания научного исследования.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к вариативной части математического и естественнонаучного цикла.

Формируемые компетенции:

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);

- готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности (ПК-7).

Основное содержание.

Раздел 1. Наука и научное исследование.

Раздел 2. Организация научно-исследовательской работы в России.

Раздел 3. Организация исследовательской деятельности.

Раздел 4. Структура и написание научного исследования.

Раздел 5. Информатизация учебно-исследовательской деятельности.

Раздел 6. Критерии оценки качества исследования и его правовое обеспечения.

Офисные технологии

Цель дисциплины.

Овладение студентами знаний документирования управленческой деятельности, обеспечение сохранности документов, соблюдения юридических норм оформления документации.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к вариативной части Математического и естественнонаучного цикла.

Формируемые компетенции:

- понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).

Основное содержание.

Раздел 1. Документ в системе управления.

Информация в управленческой деятельности и логистической деятельности: назначение, функции, потребители. Документ как носитель управленческой информации. Текстологические особенности составления управленческих документов. Организационная документация. Справочная документация.

Раздел 2. Организация потока данных.

Информационные потоки в логистических системах. Документирование как процесс создания управленческого документа. Организация документооборота в учреждениях. Систематизация и обеспечение сохранности управленческих документов.

Раздел 3. Ресурсное обеспечение документационного обеспечения

управления.

Кадровые ресурсы документационного обеспечения управления. Технические средства ДОУ. Системы электронного документооборота. Лингвистические средства составления документов.

Раздел 4. Организация работы служб по работе с управленческой информацией.

Методы ДОУ. Нормативно-методическая база ДОУ. Служба ДОУ в структуре современной организации. Отдел логистики в структуре организации.

Статистика

Цель дисциплины.

Создание системы знаний о количественных и качественных показателях развития сферы сервиса, изучение методологии исчисления статистических показателей, освоение основных приемов статистического анализа показателей динамики развития сервиса.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина «Статистика» относится к математическому и естественнонаучному циклу вариативной части.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером, как средством обеспечения информацией в туристической деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способность находить и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристической деятельности с использованием информационно-коммуникативных технологий (ПК-7)

Основное содержание.

Раздел 1. Предмет и метод статистики. Основные категории статистики.

Статистическое наблюдение. Сущность, план статистического наблюдения. Точность статистического наблюдения. Особенности статистического наблюдения в статистике услуг.

Раздел 2. Статистическая сводки и группировка.

Сущность и классификация сводки. Метод статистических группировок. Ряды распределения. Основные правила построения статистических таблиц. Особенности в статистике услуг. Графическое представление о статистической информации. Роль графического метода в статистике услуг. Диаграммы.

Раздел 3. Виды и формы выражения статистических показателей.

Абсолютные показатели. Относительные показатели. Виды средних. Применение средних величин в статистике сферы услуг.

Раздел 4. Индексы.

Общие понятия об индексах. Сводные индексы. Индивидуальные индексы. Область применения индексов в статистике услуг.

Рекреационные ресурсы

Цель дисциплины.

Цель изучения дисциплины: составление системы знаний о территориальной рекреационной системе, рекреационной географии, классификации рекреационных ресурсов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина отнесена к вариативной части профессионального цикла учебных дисциплин.

Формируемые компетенции:

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристической индустрии (ОК-7);
- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристического продукта (ПК-3);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристических услуг (ПК-14).

Основное содержание:

Раздел 1. Основные понятия.

Рекреация, рекреационная география, территориальная рекреационная система (ТРС), рекреационные ресурсы (Р.р.) и их типы и группы. Функциональные сочетания рекреационных ресурсов. Формы рекреации.

Раздел 2. Рекреационная география.

Раздел 3. Рекреационные ресурсы.

Косные. Геосистемы, ландшафт геологический, климат, воды, берега, пляжи. Минеральные воды и лечебные грязи. Реки для сплава. Биокосные рекреационные ресурсы – леса ГЗФ, заповедников, НПП, заказников. Культурно-исторические, национальные. Инженерно-технические. Минеральные воды и целебные грязи, санатории, курорты. Леса как рекреационный ресурс.

Раздел 4. Региональные проблемы использования рекреационных ресурсов.

Раздел 5. Рекреационная база Кемеровской области.

Рекреационные маршруты.

Концепции современного естествознания

Цель дисциплины.

Сформировать понимание единства и различия естественнонаучной и гуманитарных культур, представлений о естественнонаучной картине мира (ЕНКМ) как глобальной модели природы, отражающей целостность и многообразие естественного мира.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина отнесена к базовой части математического и естественнонаучного цикла учебных дисциплин.

Формируемые компетенции:

- владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

- самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16).

Основное содержание.

Раздел 1. Гуманитарная культура и культура естественнонаучная.

Взаимосвязь гуманитарной культуры и естественнонаучной культуры; её детерминанты – научная картина мира, методы познания, стиль мышления. Естественнонаучная картина мира (ЕНКМ) – синтез научных концепций: взаимодействия и взаимосвязи, структурности, пространства и времени, глобального эволюционизма, жизни (живого), человека. Мировоззрение конца XX – начала XXI веков.

Раздел 2. Эволюция естественнонаучной картины мира (ЕНКМ).

Художественно-эстетическое (XVI в.) и технологическое (XVII в.) открытие природы. Молекулярная картина мира (МКМ): синтез концепций взаимодействия (движения), пространства и времени. Атомно-молекулярная концепция в химии. Концепции жизни (живого) в XVIII – XIX вв. Волновая картина мира (ВКМ): концепции взаимодействия, поля, пространства – времени А. Эйнштейна. Квантовая картина мира (ККМ): концепция структурных уровней материи; концепция Большого взрыва.

Раздел 3. Концепции жизни (живого).

Генные и эволюционные представления о происхождении и сущности жизни в XX веке. Принцип антропности. Гипотеза Шкловского. Концепции человека, его происхождения и существования. Концепции сознания: классическая и холотропная. Концепции биосферы и ноосферы.

Раздел 4. Современная естественнонаучная картина мира (ЕНКМ).

Концепции развития современных технологий. Концепции информации. Информационные технологии. Глобальный эволюционизм и синергетика. Естествознание и человечество в XXI веке.

Сервисология

Цель дисциплины.

Создание системы знаний о потребностях человека, взаимосвязи их с качеством жизни, о методах удовлетворения потребностей сферой сервиса; определение места сервиса в социокультурной жизни общества.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

- способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13).

Основное содержание.

Раздел 1. Концепции человека и потребностей в системе наук.

Природа и сущность человека. Концепции человека. Основные индивидуальные психические и физиологические особенности человека. Потребности человека: философский, психологический и экономический аспекты. Соотношение понятий «потребность», «интерес», «мотив», «мотивация», «ценность». Деятельность и мотивация деятельности человека. Потребность и социальная активность личности. Потребности и способности. Классификация потребностей. Потребности домохозяйства и качество жизни.

Раздел 2. Сервисная деятельность и удовлетворение потребностей.

Методы удовлетворения потребностей индивида, семьи, общества. Услуги и сервисное обслуживание. Классификации услуг. Исторические вехи глобализации потребления и сервисизации экономики. Показатели уровня сервиса. Особенности обслуживания клиентов на различных этапах удовлетворения их потребностей. Консьюмеризм.

Потребности и мотивационные аспекты сервиса. Оптимальная инфраструктура сервисного обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Место сервиса в социокультурной жизни общества.

Сервисная деятельность

Цель дисциплины.

Создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина «Сервисная деятельности» является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5).

Основное содержание.

Раздел 1. Теоретические основы сервисной деятельности.

Сервис как особый вид деятельности.

Раздел 2. Сервисные услуги постиндустриального общества.

Сервисная услуга. Позиционирование сервисных услуг. Подбор персонала в сфере сервисных услуг.

Раздел 3. Сервисные услуги в туризме и их потребители.

Турист как потребитель услуг. Турлидер. Туристический тур. Тенденции развития мирового рынка туристических услуг.

Раздел 4. Услуги отдыха в системе таймшера.

Особенности организации клубного отдыха. Становление и развитие таймшерных услуг. Проблемы рынка услуг таймшера. Потребитель услуги клубного отдыха. АРККО.

Раздел 5. Транспортные услуги.

Классификация транспортных услуг. Услуги сухопутного транспорта. Водного, воздушного транспорта. Качество транспортных услуг. Технология предоставления услуг Интернет- бронирования.

Раздел 6. Услуги гостиничного сервиса.

Классификация гостиниц. Основные Сервисные службы гостиниц. Производство и реализация гостиничных услуг. Инновации проекта в гостиничном сервисе.

Раздел 7. Хостель-сервисная услуга молодым путешественникам.

Хостель-сервисная услуга размещения для молодежи. Международные хостель-ассоциации. Зарубежные хостели. Хостели в России. Молодежная дисконтная карта.

Раздел 8. Питание как комплекс сервисных услуг.

Питание в системе сервисных услуг. Оказание услуг питания в отеле. Ресторанные услуги. Востребованность ресторанных услуг. Компьютерные технологии в ресторанном обслуживании.

Раздел 9. Услуги анимационного сервиса. Значение анимации в сервисе. Основные виды анимационных услуг. Перспективы развития анимационного сервиса.

Раздел 10. Сервисное обслуживание совещаний, выставок, конференций.

Совещание и его сервисное обслуживание. Организация сервисного обслуживания на выставках и ярмарках. Сервисные услуги, предоставляемые на выставках. Специфика сервисного обслуживания конференций.

Раздел 11. Информационные услуги.

Сущность информационных услуг. Разработка информационных продуктов. Жизненный цикл информационной услуги сегментация рынка информационных услуг.

Психодиагностика

Цель дисциплины.

Изучение возможностей и освоение технологии применения методов и методик современной психодиагностики для построения полного и детального социально-психологического портрета личности потребителя.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, постановке целей и выбору путей их достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь (ОК-17);
- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);
- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителей с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14).

Основное содержание.

Раздел 1. Введение в психодиагностику.

Общее представление о методах в психологии. Научная и наивная психодиагностика. Требования к психодиагностическим средствам. Этические принципы. Профессионально-важные качества диагноста. Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; диагностика потребителя до начала контакта с ним. Составление социально-психологического паспорта личности потребителя.

Раздел 2. Методы психодиагностики.

Наблюдение. Беседа. Интервью. Опрос. Тест. Структура психологического теста. Требования к тестам. Стандартизация. Репрезентативность. Нормальное распределение. Валидность и ее виды. Надежность и ее виды. Норма, виды норм.

Раздел 3. Практическая психодиагностика.

Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей, ценностей потребителя. Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспетации (ожидание), эмпатия, общительность. Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения. Выделение главных психологических особенностей потребителя – партнера по общению.

Психологический практикум

Цель дисциплины.

Формирование научно обоснованных представлений и освоение способов познания внутреннего мира другого человека, антиципации его поведения и методов эффективной регуляции взаимодействия с потребителями услуг.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценивать свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ОК-15);
- самостоятельно применять средства и методы познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке цели и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);
- готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);
- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);
- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-3).

Основное содержание.

Раздел 1. Введение в дисциплину.

Психология как область знаний о внутреннем мире человека. Соотношение социального и биологического в человеке. Поведение человека как проявление отношения к чему-либо или к кому-либо.

Раздел 2. Психология потребителя.

Внутреннее (системы взглядов, убеждений и т.д.) и внешнее (мимика, жесты, поза, походка, осанка, речь) поведение. Содержание и разновидности внешнего облика человека: мобилизация, как состояние готовности к

предстоящим действиям; эмоциональное состояние; мимика, жесты, выражение глаз. Тренинг по диагностике намерений потребителя.

Раздел 3. Психология влияния.

Поведение в процессе взаимодействия специалиста по сервису с потребителем услуг. Теория влияния внешнего облика и речевого поведения работника социально-культурного сервиса на личность потребителя. Социально-психологический тренинг делового общения и взаимодействия. Тренинг по практическому оказанию влияния на человека своим поведением.

Раздел 4. Психология конфликта.

Типология конфликтов. Причины. Динамика. Структура. Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения. Технологии управления конфликтами. Модели и стратегии поведения. Тренинг разрешения конфликтов.

Профессиональная этика и этикет

Цель дисциплины.

Формирование знаний профессиональной этики для понимания и решения проблем, связанных с практической деятельностью в сфере сервиса.

Место дисциплины.

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);
- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5)

Основное содержание.

Раздел 1. Предмет этики как науки.

Понятие о профессиональной этике. Происхождение профессиональной этики. Этические нормы деловых связей, деловых отношений.

Раздел 2. Основные принципы профессиональной этики.

Профессия и специальность. Профессионализм как нравственная черта личности. Деловая мораль и рыночные отношения. Виды профессиональной этики. Профессиональная этика. Основные принципы профессиональной этики. Профессия и специальность. Профессионализм как нравственная черта личности. Деловая мораль и рыночные отношения.

Раздел 3. Взаимосвязь этики и этикета.

Взаимосвязь и различие Этики и этикета. Правила поведения с точки зрения этики и этикета. Основные элементы делового этикета.

Раздел 4. Этикет в культуре внешности.

Одежда для мужчин. Одежда для женщин. Аксессуары. Салонная одежда

Раздел 5. Невербальные средства общения.

Кинесические средства. Просодические и экстралингвистические

средства. Такесические средства. Проксемические средства общения.

Информационные технологии в сервисе

Цель дисциплины.

Освоение студентами знаний о теории и практики применения методов и средств информатики для совершенствования различных направлений сервиса, научиться применять полученные знания, умения и навыки в процессе теоретической и практической деятельности.

Место дисциплины.

Учебная дисциплина «Информационные технологии в туристской деятельности» принадлежит к вариативной части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12)
- готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности (ПК-7)

Основное содержание.

Раздел 1. Информационные технологии в социально-культурном сервисе.

Система информационных технологий. Глобальные компьютерные сети. Мультимедийные технологии.

Раздел 2. Информационные технологии в социально-культурном сервисе на базе microsoft office: использование, создание баз данных и тд.

Раздел 5. Современные средства оргтехники: средства коммуникации и связи. Средства оргтехники, применяемые в социально-культурном сервисе.

Менеджмент в сервисе

Цель дисциплины.

Формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);
- на научной основе организовывать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть

навыками самостоятельной работы (ОК-11);

- разрабатывать технологию процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9).

Основное содержание.

Раздел 1. История менеджмента.

Управленческие революции, возникновение научной теории управления, классификация подходов и школ управления, национально-региональные модели управления, истоки и тенденции развития российского управления; исторические причины возникновения менеджмента и этапы его развития.

Раздел 2. Теория менеджмента.

Соотношение понятий «управление» и «менеджмент»; закономерности и принципы управления; функциональные основы теории управления; процесс и механизм управления; ресурсы управления: человеческие, материальные, информационные, финансовые ресурсы управления; цели и целеполагание в управлении; сочетание разнообразия целей и функций менеджмента; разработка управленческих решений; система управления; централизация и децентрализация управления; отношения власти в системе управления; партнерство в процессах менеджмента; управление качеством и качество управления.

Раздел 3. Организационное поведение.

Управление коммуникациями; мотивация деятельности в управлении; лидерство и стиль управления; групповая динамика и конфликты; власть и авторитет менеджера; организационные изменения и развитие.

Маркетинг в сервисе

Цель дисциплины.

Формирование знаний, умений и навыков в применении и организации маркетинговой деятельности в сервисе.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);

- готовность к работе в контактной зоне с потребителями, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурских отношений (ПК-5);

- к планированию производственно хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11).

Основное содержание.

Раздел 1. Сущность внутренней и внешней среды маркетинга.

- Раздел 2. Сущность процесса управления маркетингом в сервисе.**
Раздел 3. Основные концепции маркетинга в сервисе.
Раздел 4. Принципы и методы сегментации рынков в сервисе.
Раздел 5. Особенности разработки стратегии, планирования и контроля маркетинговой деятельности в сервисе.
Раздел 6. Основы правового обеспечения маркетинга в сервисе.

Основы предпринимательской деятельности в сервисе

Цель дисциплины.

Формирование у студентов знаний об основах развития предпринимательской деятельности в сфере сервиса.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина отнесена к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формирования клиентурных отношений (ПК-5);
- готовность к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);
- готовность к планированию производственно - хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11).

Основное содержание.

Раздел 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.

Раздел 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Гражданское законодательство. Трудовое право. Налоговое законодательство РФ.

Раздел 3. Организация деятельности малого предприятия.

Управление предприятием. Управление финансами предприятия. Основы маркетинга. Риски в предпринимательской деятельности. Управление персоналом малого предприятия

Раздел 4. Безопасность бизнеса.

Безопасность предпринимательской деятельности. Защита прав предпринимателя.

Организация и планирование деятельности предприятий сервис

Цель дисциплины.

Формирование у студентов знаний о составе, структуры, назначении, функциях деятельности предприятий сервиса в области организации и планирования.

Место дисциплины.

Дисциплина принадлежит к базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

- к выполнению инновационных проектов в сфере культуры (ПК-15).

Основное содержание.

Раздел 1. Организация деятельности предприятия.

Организация и управление процессом оказания услуг. Основы организации деятельности предприятия. Организация основного производства на предприятиях сферы сервиса. Организация контроля качества услуг и продукции. Организация обслуживания потребителей. Основы организации заработной платы на предприятиях сферы сервиса. Организация производственной инфраструктуры предприятий сферы сервиса.

Раздел 2. Планирование деятельности предприятия.

Основы внутрифирменного планирования. Планирование маркетинга. Планирование инвестиционной деятельности предприятия. Планирование объема производства и реализации услуг. Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда. Планирование издержек предприятия сферы сервиса. Финансовый план предприятия. Основы бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг.

Метрология, стандартизация и сертификация

Цель дисциплины.

Составление системы знаний о метрологии, стандартизации и сертификации.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина отнесена к базовой части профессионального цикла учебных дисциплин.

Формируемые компетенции:

- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);

- выполнять инновационные проекты в сфере сервиса (ПК-15).

Основное содержание.

Раздел 1. Основные задачи метрологии.

Нормативные документы (ГОСТ16263-70). Общая теория измерений. Пути измерений. Методы обеспечения точности и верности измерений. Обеспечение целостности измерений. Методы метрологии: максимального правдоподобия, наименьших квадратов, обнаружения грубых погрешностей.

Раздел 2. Основные задачи стандартизации.

Закон «О стандартизации». Цели стандартизации: безвредность работ, услуг для жизни и здоровья человека и окружающей среды; безопасность размещения предприятий с учетом возможностей возникновения чрезвычайных ситуаций. Бережное отношение к ресурсам. Международные

организации стандартизации (МОС, МЭК, МСЭ). Международная система стандартов ИСО.

Раздел 3. Основные задачи сертификации.

Оказание помощи потребителям в грамотном выборе продукции или услуги. Защита потребителей от некачественной продукции. Свидетельствование о качества продукции или услуги, о которой заявил потребитель. Организация условий для комфортной деятельности организаций на едином товарном рынке.

Безопасность жизнедеятельности

Цель дисциплины.

Формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);
- готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);
- разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13).

Основное содержание

Раздел 1. Теоретические основы БЖД.

Взаимодействие человека со средой обитания. Анализ и оценка опасностей. Основные положения и принципы обеспечения безопасности.

Раздел 2. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Государственные правовые акты по охране труда. Государственное управление охраной окружающей среды и защитой населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

Раздел 3. Человек как элемент системы «человек – среда обитания».

Характеристика основных форм деятельности человека. Производственная среда и условия труда. Комфортные условия жизнедеятельности.

Раздел 4. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания.

Гигиеническое нормирование и контроль вредных факторов.

Раздел 5. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях.

Общая характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС). Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Защита населения и территорий в ЧС. Организация мероприятий по локализации и ликвидации последствий ЧС.

История социально-культурной деятельности

Цель дисциплины.

Формирование у студентов фундаментальных знаний об историческом процессе становления и развития современной социально-культурной деятельности в России.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);
- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);
- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-3).

Основное содержание.

Раздел 1. Историография социально-культурной деятельности в России.

Основные исторические периоды развития социально-культурной деятельности в России. Досуг в Древней Руси IX – XIII вв. Досуг в средневековой России XIII – XVII вв. Досуг в России XVIII в

Раздел 2. Становление и развитие культурно-досуговых традиций в России XIX – XX в.

Внешкольное образование и досуг в России XIX – начала XX в. Политико-просветительная работа в советской России 1917-1941 годы. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и послевоенный период. Культурно-просветительная работа в 1956-1990 годы. Социально-культурная деятельность в России в конце XX – в начале XXI в.

Теория социально-культурной деятельности

Цель дисциплины.

Формирование у студентов фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, содержании, ведущих сферах социально-культурной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке цели и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17).

Основное содержание.

Раздел 1. Теоретические основы социально-культурной деятельности.

Понятие «социально-культурная деятельность» в системе научного знания. Становление и развитие социально-культурной деятельности как направления научных исследований. Сущность, принципы, функции и методы социально-культурной деятельности. Сферы реализации педагогического потенциала социально-культурной деятельности. Субъекты социально-культурной деятельности. Профессиональные и непрофессиональные формы социально-культурной деятельности. Институциональные формы социально-культурной деятельности. Неинституциональные формы социально-культурной деятельности.

Раздел 2. Социально-культурная деятельность как общественная система.

Современная социальная сфера: условия эффективного развития и функционирования. Сети и типы учреждений социально-культурной сферы. Деятельность клубных учреждений в современной социально-экономической ситуации. Социально-культурная деятельность современных музеев. Специфика социально-культурной деятельности парков культуры и отдыха. Социально-культурная деятельность киноучреждений и киновидеообъединений. Формы социально-культурной деятельности учреждений профессионального искусства, творческих союзов и добровольных обществ в сфере свободного времени. Индустрия досуга и развлечений в России – современное состояние и перспективы развития.

Раздел 3. Актуальные проблемы теории и практики социально-культурной деятельности.

Социально-культурные процессы в современном российском обществе. Актуальные тенденции развития социально-культурной деятельности в современной России. Основы законодательства Российской Федерации о культуре и социально-культурной деятельности. Структура и функции органов управления социально-культурной сферой России. Организационная структура и функции региональных органов управления сферой культуры. Пути формирования социально-культурной сферы в условиях становления рыночной экономики. Деятельность учреждений социально-культурной сферы в условиях коммерциализации. Современные региональные программы социокультурного развития. Опыт разработки и реализации. Целевая региональная программа «Культура Кузбасса».

Социально-культурная деятельность за рубежом

Цель дисциплины.

Ознакомление студентов с опытом работы социально-культурных учреждений и организаций за рубежом как один из источников инновационного развития современной социально-культурной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- стремление к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства (ОК-15);
- готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);
- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-3).

Основное содержание курса.

Раздел 1. Особенности культурной политики передовых стран Запада. Зарубежные модели досуга.

Раздел 2. Социальная работа как одно из направлений решения социально-культурных проблем в зарубежных странах.

Раздел 3. Культурно - досуговая деятельность за рубежом.

Раздел 4. Социальное воспитание за рубежом и его взаимосвязь с другими социально-культурными направлениями.

Технологические основы социально-культурной деятельности

Цель дисциплины.

Формирование знаний, умений и навыков в области технологической деятельности как системы управления социально-культурными процессами.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способность к анализу социально значимых процессов и явлений (ОК-5);
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке цели и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);
- готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);
- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-3).

Основное содержание.

Раздел 1. Технология как система управления социально-культурными процессами.

Классификация и характеристика социально-культурных технологий. Уровни реализации социально-культурных технологий. Содержание и цели социально-культурных технологий. Средства, формы и методы социально-культурных технологий. Субъекты влияния социально-культурных технологий. Сферы реализации социально-культурных технологий. Деятельность и общение в структуре социально-культурных технологий.

Раздел 2. Организация и управление в социально-культурных технологиях.

Программирование как технологический метод управления социально-культурными процессами. Моделирование и конструирование социально-культурных технологий. Модульные системы в социально-культурных технологиях. Инновационная направленность социально-культурных технологий.

Раздел 3. Основные технологические системы социально-культурной деятельности.

Культуроохранные, культуротворческие, рекреационные, игровые, зрелищные, образовательные, социально-защитные, информационно-коммуникационные технологии.

Речевая коммуникация

Цель дисциплины.

Сформировать у студентов знания об особенностях речевой коммуникации в современном обществе, коммуникативной и эстетической функции речи, связь культуры мышления и культуры слова.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- владение письменной и устной речью на русском языке, способность использовать профессионально ориентированную ретиорику, методами создания текстов, осуществлять профессиональное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1).

Основное содержание.

Раздел 1. Особенности речевой коммуникации в современном белорусском обществе.

Национальные традиции речевого идеала и современная языковая ситуация. Национальный язык как идеология. Речевая структура современного общества. Вопросы совершенствования речевой коммуникации. Эффективность речевой коммуникации (создание коммуникантов) и языкового общения (коммуникации). Проблемы культуры коммуникации: асимметрия между культурой общения и культурой речи.

Раздел 2. Речевое воздействие в сфере коммуникации.

Эффективность речевого воздействия. Культура языковой коммуникации. Риторическая и коммуникативная компетентность, их роль в совершенствовании речевого воздействия в сфере коммуникации. Целевые установки речи. Классификация целевых установок речи.

Раздел 3. Речевая культура в современном речевом пространстве.

Современное речевое пространство. Нормативный компонент культуры речи. Норма и дискурс, норма и узус. Разговорная речь и норма. Асимметрия между разговорной речью и литературной нормой в сфере речевой коммуникации. Культура речевой коммуникации.

Раздел 4. Коммуникативный аспект культуры речи.

Эффективность речевого воздействия и культура речевого акта. Коммуникативные аспекты культуры речи. Коммуникация в деловом общении. Функциональные стили речевой коммуникации. Культура как основа эффективности речевой коммуникации.

Раздел 5. Искусство диалога.

Диалог как основа речевой коммуникации. Диалог как основа речевого общения. Невербальные средства речевой коммуникации в диалоге.

Курортно-оздоровительная анимация

Цель дисциплины.

Формирование у студентов знаний о возможностях культурно - досуговой анимации в курортно-оздоровительных учреждениях. Овладение формами и методами разработки и осуществления специальных программ проведения свободного времени в курортно-оздоровительных учреждениях.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- стремление к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства (ОК-15);
- самостоятельно применять средства и методы познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);
- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-3).

Основное содержание.

Раздел 1. Проблемы организации досуга в условиях курортно-оздоровительного учреждения.

Организация курортно-оздоровительной деятельности в России: история, развитие и виды учреждений. Психолого-педагогические принципы и методы организации культурно-досуговой деятельности различных групп населения в курортно-оздоровительных учреждениях. Анимационные формы организации досуга в курортно-оздоровительных учреждениях.

Раздел 2. Опыт организации анимационно-досуговой деятельности в современных курортно-оздоровительных учреждениях.

Курортно-оздоровительное учреждение – специфическое социально-культурное пространство. Культурно-оздоровительная анимация как актуальное направление деятельности современного курортно-оздоровительного учреждения.

Сценарно-режиссерские технологии культурно - досуговых программ

Цель дисциплины.

Обеспечение необходимого теоретического и практического уровня

подготовки студентов в области сценарного и режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм социально-культурной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- стремление к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценивать свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ОК-15);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);
- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2).

Основное содержание.

Раздел 1. Особенности драматургии культурно-досуговых программ.

Драматургия как род литературы. Элементы драматургической композиции. Всесторонний анализ пьесы. Сценарий как специфический способ обработки информации. Основные этапы работы над сценарием. Сценарные требования к эпизоду, его место и значение в общем сценарии. Монтаж как творческий метод сценариста. Иллюстрация как простейший метод культурно-досуговой деятельности. Театрализация как комплексный метод культурно-досуговой деятельности.

Раздел 2. Сценарно-режиссерский замысел - основа сценарно-режиссерского решения.

Художественно-выразительные средства в работе режиссера. Законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления. Характеристика основных этапов работы режиссера в процессе постановки социально-культурных программ. Сценарно-режиссерская документация

(литературный сценарий, сценарный план, монтажный лист, постановочный план).

Раздел 3. Сценарно-режиссерские особенности организации культурно-досуговых программ.

Основы актерского мастерства и сценической речи. Особенности постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером. Организация работы постановочной группы. Сценарно-режиссерская специфика постановки праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения, рекреационно-развлекательных форм досуга.

Анимационный сервис

Цель дисциплины.

Сформировать у студентов представление об анимационном сервисе, о его специфике и о разнообразии.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);
- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК 4);
- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-3).

Основное содержание.

Раздел 1. Понятие «активный туризм» и его особенности.

Приключенческий и экзотический туризм. Приключенческий спорт – экстремальные сплавы по рекам (рафтинг), спелеопоходы, лыжные походы, альпинизм, скалолазание, каньонинг и др.; приключенческие путешествия – путешествия по рекам, пешком в горах (треккинг), на лошадях, автомобилях-внедорожниках и т.д. Приключенческие путешествия. Загадочный приключенческий тур, сафари на природу, охота, рыбалка.

Раздел 2. Самодеятельный туризм с активным способом передвижения.

Формы самодеятельного спортивного туризма: туристские походы – оздоровительные, спортивные (категорийные), учебно-тренировочные, научно-познавательные, приключенческие (экзотические) и др.; экспедиции – научно-спортивные, спортивные; туристские слеты – слет туристов-водников, туристов-пешеходников, велотуристов и т. д.; туристско-

спортивные соревнования по технике определенного вида туризма. Слет - как комплексная форма спортивного самостоятельного туризма.

Раздел 3. Организация походного и спортивного туризма.

Классификация походов и путешествий. Нормативные основы туристской деятельности детей и взрослых. Права и обязанности руководителя и участников похода. Теоретическая и практическая подготовка к проведению похода. Подведение итогов похода. Отчет о походе: формы, содержание.

Корпоративные финансы

Цель дисциплины.

Формирование знаний и умений для понимания и анализа финансовых проблем современной компании в рыночной среде.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- способность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики (ПК-11).

Основное содержание.

Раздел 1. Концепции и принципы управления корпорацией и ее средствами. Оценка финансовых активов.

Доходы, расходы и прибыль корпорации, факторы, влияющие на их величину. Методы планирования (прогнозирования) выручки от реализации и прибыли. Классификация расходов и возможность их снижения. Управление издержками и маржинальным доходом с применением операционного левиреджа (рычага). Формирование конечного финансового результата в бухгалтерской отчетности. Использование чистой прибыли.

Раздел 2. Корпоративная финансовая стратегия.

Политика привлечения заемных средств. Состав заемного капитала и оценка стоимости его привлечения. Финансирование долгосрочных инвестиций в основной капитал. Инвестиционная политика предприятий (корпораций). Источники финансирования капитальных вложений. Практика финансирования капитальных вложений за счет собственных средств. Финансирование краткосрочных инвестиций в оборотный капитал. Управление оборотным капиталом в процессе операционного и финансового циклов. Выбор стратегии финансирования активов. Корпоративный контроль.

Реклама в сервисе

Цель дисциплины.

Формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических навыков рекламной деятельности, умений, позволяющих достичь преимуществ в продвижении услуги.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- владеть письменной и устной речью на русском языке, способен использовать профессионально ориентированную риторику методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7);
- готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);
- готовность внедрять и использовать современные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);
- разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8);
- выполнение инновационных проектов в сфере услуг (ПК-15).

Основное содержание.

Раздел 1. История рекламы.

Раздел 2. Государственное регулирование рекламной деятельности.

Виды и типы рекламы. Основные средства распространения рекламы.

Раздел 3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.

Имидж и фирменный стиль. Товарный знак- эмблема учреждения СКС. Рекламное обращение: формы и методы создания. Средства создания различных видов рекламы в СКС.

Раздел 4. Управление рекламой.

Планирование рекламной кампании. Оценка эффективности рекламы

Правовые основы профдеятельности

Цель дисциплины.

Формирование у студентов системных представлений о нормативно-правовых аспектах их будущей профессиональной деятельности и способности применять полученные знания при её осуществлении.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина отнесена к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учётом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-8);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12).

Основное содержание.

Раздел 1. Основы законодательства РФ в области туризма,

физической культуры и спорта.

Состав, основные понятия и общие положения законодательства РФ о государственном регулировании отношений, возникающих при реализации права граждан на отдых, на свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий. Основы законодательства РФ об условиях осуществления туристской деятельности в РФ; о ведении единого федерального реестра туроператоров; о стандартизации и классификации объектов туристской индустрии; об особенностях формирования и реализации туристского продукта; о правах и обязанностях туристов, туроператоров, турагентов; об обеспечении защиты прав и безопасности туристов; о порядке рационального использования туристских ресурсов РФ; о финансовом обеспечении туристской деятельности в РФ. Состав, основные понятия и общие положения законодательства РФ о физической культуре и спорте.

Раздел 2. Основы законодательства РФ о хозяйственной деятельности.

Состав, основные понятия и общие положения законодательства РФ о хозяйственной деятельности. Законодательство РФ о правовом положении субъектов хозяйственной деятельности; о защите прав субъектов хозяйственной деятельности; о формах, содержании, приобретении, прекращении и защите права собственности; об основных видах договоров, обязательствах и способах обеспечения их исполнения; о принципах и функциях налогообложения, видах налогов, правах и обязанностях налогоплательщиков.

Раздел 3. Основы законодательства РФ об информации, информационных технологиях и о защите информации.

Состав, основные понятия и общие положения законодательства РФ о регулировании общественных отношений в информационной сфере. Основы законодательства РФ о принципах и задачах государственной политики в информационной сфере, государственных гарантиях реализации прав граждан на информацию; о персональных данных; о государственной, служебной, коммерческой и иной специально охраняемой законом тайне; о средствах массовой информации и рекламе; о библиотечном и архивном деле в РФ.

Возрастные технологии социально-культурной деятельности

Цель дисциплины.

Освоение студентами основных теоретических, научно-практических и организационных основ и направлений культурно - досуговой деятельности социальных институтов воспитания с разными возрастными категориями населения

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой

научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

- способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-3).

Основное содержание.

Раздел 1. Технологии социально-культурной деятельности детей и подростков.

Раздел 2. Технологии социально-культурной деятельности молодежи.

Раздел 3. Технологии социально-культурной деятельности людей среднего возраста.

Раздел 4. Технологии социально-культурной деятельности пожилых.

Экономика предприятий сервиса

Цель дисциплины.

Формирование у студентов понимания основных закономерностей функционирования предприятий сервиса в рыночных условиях и навыков эффективного управления их ресурсами.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка, спроса потребителей (ПК-11);

- готовность к обоснованию и разработке процесса сервиса, выбору ресурсов для его реализации (ПК-9).

Основное содержание.

Раздел 1. Предприятие как субъект и объект сервисной деятельности.

Классификация предприятий. Организационно - правовые формы предприятий. Объединения предприятий.

Раздел 2. Среда функционирования предприятия.

Внешняя и внутренняя среда. Факторы косвенного воздействия. Факторы прямого воздействия.

Раздел 3. Услуга как товар, ее конкурентоспособность.

Конкурентоспособность услуги - главный фактор эффективности производства. Качество услуги сервиса как элемент конкурентоспособности.

Раздел 4. Основные средства предприятия сервиса.

Понятие и классификация основных средств. Учет и оценка основных средств. Износ и амортизация. Показатели эффективности использования ОФ. Нематериальные активы.

Раздел 5. Оборотные средства предприятия.

Состав оборотных средств и источники формирования. Кругооборот и показатели оборачиваемости. Нормирование оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств.

Раздел 6. Трудовые ресурсы и показатели их использования.

Персонал предприятия и показатели его использования. Производительность труда и методы измерения. Оплата труда работников предприятия

Раздел 7. Планирование на предприятиях сервиса.

Стратегическое планирование. Текущее и оперативно-производственное планирование. Планирование показателей производственной программы.

Раздел 8. Доходы и расходы предприятия.

Себестоимость продукции. Прибыль и рентабельность. Ценообразование.

Экономика труда

Цель дисциплины.

Формирование у студентов знаний о труде как основе развития общества и важнейшем факторе производства; состоянии и развитии трудовых ресурсов в стране, современных тенденциях в области их эффективного использования, системе управления трудом, основных элементах ее взаимосвязи и развития в условиях рыночных отношений.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- уметь на научной основе организовать трудовой процесс и оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- способность организации технологического процесса сервиса (ПК-12)

Основное содержание.

Раздел 1. Основные категории науки о труде.

Понятия труд, трудовые ресурсы. Численность трудовых ресурсов, персонал. Структура наук о труде, их взаимосвязь

Раздел 2. Регулирование и планирование численности работников.

Структура и состав работников предприятия. Движение кадров на предприятии. Определение численности работников на предприятии. Планирование персонала на предприятии.

Раздел 3. Организация и нормирование труда.

Виды и границы разделения труда. Элементы организации труда.

Условия труда. Классификация рабочего времени. Система норм и нормативов труда.

Раздел 4. Сущность и принципы организации оплаты труда.

Сущность заработной платы. Формы и системы заработной платы. Повременная, сдельная, бестарифная системы оплаты труда. Доплаты и надбавки, премии

Раздел 5. Производительность и эффективность труда.

Сущность производительности труда. Факторы (резервы) роста производительности труда. Понятие эффективности труда. Оценка качества труда.

Межкультурная коммуникация

Цель дисциплины.

Формирование у студентов навыков мышления в рамках «мультикультуризма» как позитивного отношения к иным культурам, признания ценностей культурного многообразия современного мира.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к вариативной части профессионального цикла

Формируемые компетенции:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке цели и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17).

Основное содержание.

Раздел 1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.

Основные этапы формирования межкультурной коммуникации как отдельной отрасли знания и как классического университетского курса в США, Западной Европе и в России. Основные понятия межкультурной коммуникации – культура и коммуникация. Национальная культура и межнациональное общение.

Раздел 2. Проблема «чужой» культуры и этноцентризм.

Культурная картина мира и языковая картина мира. Восприятие «чужой» культуры сквозь призму родной. Сущность этноцентризма и его роль в межкультурной коммуникации. Сущность и формирование культурной идентичности. Освоение культуры: инкультурация и социализация; акультурация.

Раздел 3. Роль невербального общения в процессе межкультурной коммуникации.

Сущность понятия «невербальное общение». Основные составляющие невербального общения (проксемика, кинесика, ольфакторное и тактильное взаимодействие, использование паралингвистических средств, контакт глазами) и их национальная специфика. Проблема соотношения вербального и невербального компонента в процессе межкультурной коммуникации.

Управление проектами

Цель дисциплины.

Формирование у студентов базовых знаний по управлению проектами в сфере сервиса с учетом мировых и отечественных достижений и процессах их реализации.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина «Управление проектами» относится к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- способность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей (ПК-11);
- готовность к организации технологического процесса (ПК-12).

Основное содержание.

Раздел 1. Введение в управление проектами.

Сущность понятия «проект». Основные признаки проекта. Классификация проектов, типы и виды проектов. Жизненный цикл проекта и фазы жизненного цикла. Участники проекта и их основные функции. Окружение проекта, факторы внешнего и внутреннего окружения и их возможное влияние на проект. Сущность управления проектами. Основные функции деятельности по управлению проектами. Состояние и перспективы управления проектами в России.

Раздел 2. Прединвестиционная стадия проекта.

Разработка концепции проекта, формирование замысла проекта и исследование инвестиционных возможностей. Источники идей и области поиска замысла проекта, значение маркетинга в формировании замысла проекта. Оценка стратегической направленности проекта. Методы поиска и проверки проектных. Основные задачи и результаты прединвестиционной стадии проекта. Содержание и назначение Декларации о намерениях, Техничко-экономического обоснования, Бизнес-плана. Сущность проектного анализа и определение технической, коммерческой, бюджетной, экономической эффективности и жизнеспособности проекта. Критерии приемлемости проекта.

Раздел 3. Планирование проекта.

Сущность планирования и виды планов. Цель проекта как основа планирования. Модели цели. Методы структуризации цели проекта. Понятие структуры разбиения работ. Подходы к построению и разработка структуры

разбиения работ. Методы, используемые при разработке плана работ по проекту: построение графиков Ганта, сетевых планов, календарных планов. Разработка планов по областям деятельности по проекту. Методы оценки трудоемкости и времени работ по проекту. Матрицы ответственности, их значение и методология построения. Матрица разделения административных задач управления. Информационно-технологическое моделирование в управлении проектами Планирование затрат. Бюджет проекта. Изменение календарного плана и бюджета.

Раздел 4. Организация работ по проекту.

Задачи организации работ по проекту, основные требования к организационной структуре работ по проекту. Принципы построения и типы организационных структур, их зависимость от плана работ по проекту и оценка их эффективности. Выбор организационной структуры управления проектом. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта. Классификация функций управления проектом. Процессы управления качеством проекта. Методы обеспечения качества. Роль неформальной составляющей при организации работ. Организационная структура как отражение схемы коммуникаций. Психологические основы руководства проектом, стили руководства и лидерства. Формирование команды проекта. Лидерство в команде проекта. Подбор членов команды и распределение функций. Делегирование ответственности. Развитие командного взаимодействия. Мотивация членов команды. Конфликты, их источники и последствия, управление конфликтной ситуацией. Совещания, переговоры, их подготовка и проведение. Принятие решений: подходы, стратегии, методы.

Раздел 5. Контроль хода проекта.

Цель и назначение контроля. Нормы и стандарты. Контроль качества работ и результатов проекта. Структурирование функций качества. Методы контроля качества. Контроль планов и ресурсов. Оценка состояния работ и прогнозирование изменений. Технология управления изменениями. Понятие риска. Виды рисков. Способы и оценки степени риска. Стратегия и приемы риск-менеджмента. Методы минимизации проектных рисков. Организация риск-менеджмента проекта.

Раздел 6. Завершение проекта.

Цели и содержание работ по завершению проекта. Признаки закрытия проекта. Закрытие контрактов, методы и приемы закрытия. Административное закрытие проекта. Роспуск участников проекта.

Ценообразование и налогообложение предприятий сервиса

Цель дисциплины.

Сформировать у студентов общее представление о составе, структуре, назначении, функциях ценообразования и налогообложения для предприятий сервиса.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- способность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);
- способность к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9).

Основное содержание.

Раздел 1. Теория и методы ценообразования

Раздел 2. Налоги и ценообразование

Раздел 3 Налоговое право

История налогообложения. Экономическая сущность налогов и основы налогообложения. Налоговая система РФ. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков. Права и обязанности налоговых органов. Налоговый контроль.

Раздел 4 Налоги в Российской Федерации.

Федеральные налоги. Региональные налоги. Местные налоги. Специальные налоговые режимы.

Франчайзинг

Цель дисциплины.

Составление системы знаний о бизнесе- франчайзинге.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина отнесена к вариативной части профессионального цикла учебных дисциплин.

Формируемые компетенции:

- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

Основное содержание.

Раздел 1. Основные понятия франчайзинга.

Франчайзор .Франчайзи. Виды франчайзинга: торговый, производственный, джобберство (нефтяной, бензиновый), банковский, лизинговый, псевдофранчайзинг.

Раздел 2. Интеллектуальная собственность.

Товарный знак. Изобретение.

Раздел 3. Франшиза.

Виды франшиз: мастер- франшиза, Золотая, Серебряная, страховая, эксклюзивная, фьючерская, международная.

Раздел 4. Услуги для франчайзеров. Расширение сети. Брендинг.

Педагогика семейного досуга

Цель дисциплины.

Дать общее представление о содержании, структуре, назначении, функциях детского досуга.

Место дисциплины.

Дисциплина отнесена к вариативной части профессионального цикла учебных дисциплин.

Формируемые компетенции:

- владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8).

Основное содержание.

Раздел 1. История досуговой деятельности.

Нравы, обычаи, люди древней Греции. Организация досуга античности. Организация средневекового досуга. Организация досуговой деятельности за рубежом и в России.

Раздел 2. Теория досуговой деятельности.

Цель, задачи, принципы досуговой деятельности. Социальные функции досуговой деятельности. Условия организации досуговой деятельности.

Раздел 3. Технология досуговой деятельности.

Современные подходы к досуговой деятельности. Технологии досуговой деятельности. Социально-педагогические условия функционирования технологий досуговой деятельности.

Раздел 4. Содержательные характеристики компонентов досуговой деятельности.

Специфичность системы методов досуговой деятельности. Способы (активные методы) организации досуговой деятельности детей. Выразительные средства досуговой деятельности. Традиционные и нетрадиционные формы досуговой деятельности.

Раздел 5. Взаимодействие субъектов досуговой деятельности.

Сотрудничество, содружество, сотворчество – основа взаимодействия субъектов досуговой деятельности. Управление, соуправление и самоуправление в досуговой деятельности. Педагогическая поддержка детей в досуговой деятельности.

Раздел 6. Система центров досуговой деятельности детей.

Школа как центр организации свободного времени ребенка. Учреждения дополнительного образования в организации досуговой деятельности детей. Система детских организаций в досуговой деятельности.

Семья как центр организации детского досуга.

Раздел 8. Досуговая деятельность детей за рубежом.

Социально-педагогические основы организации досуга детей за рубежом. Основные направления и специфика досуговых организаций в сфере досуга детей.

Психология делового общения

Цель дисциплины.

Сформировать готовность к использованию механизмов, средств, методов делового общения в профессиональной деятельности в сфере индустрии сервиса.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- владение письменной и устной речью на русском языке, способность использовать профессионально ориентированную ретиорику, методами создания текстов, осуществлять профессиональное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7);
- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, соблюдение основных требований информационной безопасности (ОК-12);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в

глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

-стремление к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценивать свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ОК-15);

- самостоятельно применять средства и методы познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);

- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке цели и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);

- готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-3).

Основное содержание.

Раздел 1. Введение в психологию делового общения.

Предмет, объект, основные задачи психологии делового общения как отрасли психологии и учебного предмета.

Раздел 2. Функции делового общения.

Социально-перцептивные, коммуникативные и интерактивные функции.

Раздел 3. Психологические механизмы влияния на людей в процессе делового общения.

Атрибуция. Идентификация. Рефлексия. Стереотипизация. Эмпатия. Эффекты первичности, новизны, ореола, края, установки. Внушение. Убеждение. Заражение.

Раздел 4. Виды делового общения.

Вербальное общение. Невербальное общение. Непосредственное и опосредствованное общение. Прямое и косвенное общение. Инструментальное и целевое общение. Устное и письменное общение. Современные деловые каналы коммуникаций.

Раздел 5. Профессиональная этика и этикет в процессе делового общения.

Правила поведенческого и речевого этикета.

Раздел 6. Коммуникативные техники и технологии делового общения.

Основные коммуникативные методы и приемы делового общения в профессиональной сфере. Коммуникативные способности.

Раздел 7. Психологические барьеры в деловом общении.

Мотивационный, интеллектуальный, национальный, этнический, конфессиональный, эстетический, смысловой, эмоциональный, моральный, гендерный барьеры. Конфликты. Виды конфликтов. Решение конфликтов. Профилактика конфликтов.

Делопроизводство в сервисе

Цель дисциплины.

Сформировать у студентов знания по основным вопросам делопроизводства в сервисе, участие в планирование деятельности предприятия сервиса и участие в организационной деятельности предприятия сервиса.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знания об окружающем мире ориентироваться в ценностях жизни, культуры (ОК-1);
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);
- готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);
- разрабатывать и использовать информативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8).

Основное содержание.

Раздел 1. Документы и правила их составления.

ГОСТ Р 6.30 – 2003. Документ и система документации. Требования к составлению организационной, распорядительной, справочно-информационной документации на предприятиях сервиса. Деловые и коммерческие письма.

Раздел 2. Организация работы с документами. Систематизация документов и обеспечение их сохранности.

Организация документооборота на предприятиях сервиса. Регистрация и контроль исполнения документов. Работа с документами, содержащими конфиденциальные сведения. Номенклатура дел. Формирование дел и их хранение.

Рынок услуг

Цель дисциплины.

Дать целостное системное представление о сущности, способах

осуществления и специфики формирования рынка сервисной услуг, основных направлениях и задачах его развития.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.

Дисциплина принадлежит к вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции:

- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);
- планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);
- участие в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14).

Основное содержание.

Раздел 1. Теоретические основы сервисной деятельности.

Понятие и сущность сервисной деятельности. Характер сервисной деятельности. Виды сервисной деятельности.

Раздел 2. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.

Классификация и характеристика потребностей в услугах и сервисном обслуживании. Теория организации обслуживания. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности. Теория и практика сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природноклиматических особенностей обслуживания.

Раздел 3. Рынок услуг.

Формирование рынка услуг. Принципы современного сервиса. Основные задачи системы сервиса. Предприятия, оказывающие сервисные услуги. Классификация и характеристика видов сервисных услуг. Жизненный цикл сервисных услуг. Стандарты обслуживания. Параметры оценки качества услуг. Качество услуг с точки зрения потребителя. Относительное качество предоставляемых услуг.

Раздел 4. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности.

Психология процесса обслуживания клиента. Взаимоотношение специалиста по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. Основные правила обслуживания клиентов. Жалобы и конфликты при обслуживании клиентов.

6. Ресурсное обеспечение основной образовательной программы

Основная образовательная программа по направлению подготовки 100100 «Сервис» обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам основной образовательной программы. Содержание каждой из учебных дисциплин представлено в сети Интернет и локальной сети ФГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств».

Обучающиеся при овладении основной образовательной программой по направлению подготовки 100100 «Сервис» обеспечиваются доступом к электронно-библиотечной системе, которая сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы и содержит учебные, учебно-методические издания по изучаемым дисциплинам. Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам базовой и вариативной частей всех циклов: официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания, учебно-методические пособия. Электронно-библиотечная система обеспечивает индивидуальный доступ к сети Интернет каждому обучающемуся.

6.1.Кадровое обеспечение.

Реализация основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 100100 «Сервис» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной, научно-методической деятельностью. Более 63 % профессорско-преподавательского состава, реализующего основную образовательную программу по данному направлению и профилю подготовки, имеют ученую степень кандидатов наук.

Учебный процесс по направлению подготовки осуществляют 1 доктор наук, 7 кандидатов наук.

6.2.Материально-техническое обеспечение.

Для реализации ООП ВПО по направлению подготовки 100100 «Сервис» ФГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» имеет необходимый учебно - лабораторный комплекс: учебные аудитории, компьютерные классы.

ФГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, обеспечивающей проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки.