



**МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(Минтруд России)



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ПРИКАЗ
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО**

Регистрационный № 50776

от "13" апреля 2018 г.

№ 74н

12 февраля 2018г.

**Об утверждении профессионального стандарта
«Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий»**

В соответствии с пунктом 16 Правил разработки и утверждения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 4, ст. 293; 2014, № 39, ст. 5266; 2016, № 21, ст. 3002), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт «Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий».

2. Признать утратившими силу:

приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 февраля 2014 г. № 74н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 февраля 2014 г., регистрационный № 31392);

пункт 15 Изменений, вносимых в некоторые профессиональные стандарты, утвержденные приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденных приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230).

Министр

М.А. Топилин

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
труда и социальной защиты
Российской Федерации
от «12» февраля 2018 г. № 44Н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий

25

Регистрационный номер

Содержание

I. Общие сведения	1
II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)	3
III. Характеристика обобщенных трудовых функций	5
3.1. Обобщенная трудовая функция «Продажа космических продуктов, услуг и технологий»	5
3.2. Обобщенная трудовая функция «Проведение комплексного маркетингового анализа космических продуктов, услуг и технологий»	9
3.3. Обобщенная трудовая функция «Разработка и реализация стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий»	14
3.4. Обобщенная трудовая функция «Реализация сбытовой стратегии и программ маркетинга космических продуктов, услуг и технологий»	18
3.5. Обобщенная трудовая функция «Разработка сбытовой стратегии и маркетинговых программ космических продуктов, услуг и технологий»	22
IV. Сведения об организациях-разработчиках профессионального стандарта	27

I. Общие сведения

Менеджмент космических продуктов, услуг и технологий
(наименование вида профессиональной деятельности)

25.004

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Коммерциализация результатов космической деятельности и продвижение космических продуктов, услуг и технологий на соответствующем рынке

Группа занятий:

1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
2434	Специалисты по сбыту информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)	3322	Агенты по коммерческим продажам

(код ОКЗ¹)

(наименование)

(код ОКЗ)

(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

70.22	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
73.20.1	Исследование конъюнктуры рынка
(код ОКВЭД ²)	(наименование вида экономической деятельности)

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции		Трудовые функции			
код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
A	Продажа космических продуктов, услуг и технологий	5	Сбор и обобщение информации о потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях	A/01.5	5
			Ведение автоматизированной базы данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий (клиентов)	A/02.5	5
			Подготовка предложений и оформление документации для осуществления продаж космических продуктов, услуг и технологий	A/03.5	5
			Составление аналитических отчетов по продажам и использованию потребителями космических продуктов, услуг и технологий	A/04.5	5
B	Проведение комплексного маркетингового анализа космических продуктов, услуг и технологий	6	Анализ тенденций развития рынка космических продуктов, услуг и технологий	B/01.6	6
			Изучение рыночной конъюнктуры в сфере использования результатов космической деятельности	B/02.6	6
			Анализ конкурентного окружения организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий	B/03.6	6
			Разработка методов и осуществление мероприятий по увеличению объемов продаж космических продуктов, услуг и технологий, расширению рынка и развитию бизнеса	B/04.6	6
C	Разработка и реализация стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий	6	Разработка стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий	C/01.6	6
			Реализация стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий	C/02.6	6
D	Реализация сбытовой стратегии и программ	6	Оценка перспективности взаимодействия с потенциальными заказчиками космических продуктов,	D/01.6	6

	маркетинга космических продуктов, услуг и технологий		услуг и технологий		
			Определение потребностей заказчиков космических продуктов, услуг и технологий	D/02.6	6
			Разработка бизнес-планов проектов, реализуемых на основе космических продуктов, услуг и технологий	D/03.6	6
			Организация рекламных мероприятий по продвижению космических продуктов, услуг и технологий	D/04.6	6
E	Разработка сбытовой стратегии и маркетинговых программ космических продуктов, услуг и технологий	7	Прогнозирование продаж космических продуктов, услуг и технологий	E/01.7	7
			Разработка стратегии сбыта космических продуктов, услуг и технологий и мероприятий по ее осуществлению	E/02.7	7
			Разработка мероприятий по увеличению объема продаж космических продуктов, услуг и технологий	E/03.7	7
			Разработка мероприятий по укреплению позиций организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий	E/04.7	7
			Оценка экономической эффективности использования результатов космической деятельности	E/05.7	7

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Продажа космических продуктов, услуг и технологий	Код	A	Уровень квалификации	5
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Агент коммерческий Менеджер по продажам Специалист отдела сбыта и маркетинга Тендер-менеджер Торговый представитель
--	---

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3322	Агенты по коммерческим продажам
ЕКС ³	-	Агент коммерческий
ОКПДТР ⁴	20004	Агент коммерческий
	20032	Агент рекламный
	20035	Агент торговый
	24068	Менеджер (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции)
ОКСО ⁵	5.38.02.04	Коммерция (по отраслям)

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Сбор и обобщение информации о потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях	Код	A/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Наполнение и поддержание в актуальном состоянии клиентской автоматизированной базы данных (клиентской базы) по космическим продуктам, услугам и технологиям
	Информирование клиентов о текущих маркетинговых акциях, новых космических продуктах, услугах и технологиях
	Формирование коммерческих предложений по продаже космических продуктов, услуг и технологий
	Проведение конференций и семинаров для существующих и потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Использовать клиентскую базу потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий
	Подготавливать отчетную документацию о потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях
	Организовывать встречи с клиентами и партнерами по продаже космических продуктов, услуг и технологий
	Определять потребности клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях
	Проводить деловые переговоры с клиентами
	Оформлять первичную бухгалтерскую документацию по продаже космических продуктов, услуг и технологий с использованием специализированного программного обеспечения
Необходимые знания	Специализированное программное обеспечение и базы данных
	Отраслевые и локальные нормативные акты, действующие в организации
	Методы поиска информации о потенциальных потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Инструкции по подготовке, обработке и хранению отчетных материалов
	Первичная бухгалтерская документация и правила ее составления и оформления
	Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий
	Правила ведения деловых переговоров
	Правила ведения деловой переписки
Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий	
Другие характеристики	-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Ведение автоматизированной базы данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий (клиентов)	Код	A/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор и поддержание в актуальном состоянии информации о клиентах и партнерах
	Подготовка к проведению переговоров и заключению договоров о продаже и сопровождении космических продуктов и оказании космических услуг
	Составление планов работы с клиентами по реализации космических продуктов и услуг и технологий
	Ведение учетной документации по реализации космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Работать с автоматизированными базами данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий (клиентов)
	Вести деловую переписку с клиентами и партнерами по космическим продуктам, услугам и технологиям
	Подготавливать и проводить презентации продаваемых космических продуктов, услуг и технологий для потенциальных клиентов
Необходимые знания	Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий
	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Инструкции по подготовке, обработке и хранению отчетных материалов по реализации космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Специализированное программное обеспечение и базы данных
	Основы менеджмента организации
	Основы психологии
	Деловой этикет
	Правила ведения деловой переписки
	Правила ведения деловых переговоров
	Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий
Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий	
Другие характеристики	-

3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Подготовка предложений и оформление документации для осуществления продаж космических продуктов, услуг и технологий	Код	A/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск и систематизация информации о закупках космических продуктов и оказание космических услуг
	Подготовка коммерческих предложений по продаже космических продуктов и оказанию космических услуг
	Подготовка комплекта документов для участия в конкурентных процедурах по продаже космических продуктов, услуг и технологий
	Согласование условий договора о продаже космических продуктов и оказании космических услуг
Необходимые умения	Работать на тендерных площадках по продаже космических продуктов, услуг и технологий
	Оформлять документацию для участия в конкурентных процедурах по продаже космических продуктов, услуг и технологий
	Оформлять отчетные материалы по продажам космических продуктов, услуг и технологий
	Составлять коммерческие предложения по продаже космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий
	Технические и эксплуатационные характеристики продаваемых космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты, регулирующие процессы продажи товаров организациям различных форм собственности
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Основные тендерные площадки космических продуктов, услуг и технологий
	Состав закупочной документации космических продуктов, услуг и технологий
	Основы делопроизводства
	Правила деловой переписки
	Отраслевые и локальные нормативные акты, действующие в организации
	Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий
	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.1.4. Трудовая функция

Наименование	Составление аналитических отчетов по продажам и использованию потребителями космических продуктов, услуг и технологий	Код	A/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор и обработка информации об осуществленных продажах и использовании космических продуктов, услуг и технологий
	Составление планов по продажам космических продуктов, услуг и технологий
	Подготовка и проведение презентаций по космическим продуктам, услугам и технологиям
Необходимые умения	Оформлять отчетную документацию по продажам космических продуктов, услуг и технологий
	Осуществлять поиск информации в клиентской базе и глобальной информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по продажам космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые знания	Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий
	Специализированное программное обеспечение и базы данных
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Методы и средства подготовки и проведения презентаций
	Менеджмент организации
	Основы и концепции аналитических отчетов
	Методы прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение комплексного маркетингового анализа космических продуктов, услуг и технологий	Код	B	Уровень квалификации	6
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования	Специалист по маркетингу Маркетолог
------------------------	--

должностей, профессий	Менеджер по маркетингу Специалист по маркетингу II категории
Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ЕКС	-	Специалист по маркетингу
ОКПДТР	20032	Агент рекламный
	20035	Агент торговый
	24068	Менеджер (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции)
	24071	Менеджер по рекламе
	26585	Специалист по маркетингу
ОКСО	5.38.03.02	Менеджмент
	5.38.03.05	Бизнес-информатика
	5.38.03.06	Торговое дело

3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Анализ тенденций развития рынка космических продуктов, услуг и технологий	Код	В/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск в различных источниках информации о рынке космических продуктов, услуг и технологий, проведение первичных исследований и анализа
	Составление отчетов о состоянии и тенденциях развития рынка космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Анализировать информацию о состоянии и тенденциях развития рынка космических продуктов, услуг и технологий в целях обеспечения конкурентоспособности продвигаемой продукции
	Работать с автоматизированными базами данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий

	Консолидировать информацию о рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Организовывать электронные (облачные) продажи космических продуктов, услуг и технологий
	Организовывать продвижение и продажи продуктов и услуг по сервисной модели распространения
	Составлять отчеты по тенденциям развития рынка космических продуктов, услуг и технологий на основе результатов анализа полученной информации
Необходимые знания	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
	Основы маркетинга
	Тенденции развития рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Основы методологии коммерческого использования результатов космической деятельности
	Основы информационных технологий
	Правила продаж на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Методы и средства поиска, отбора, анализа и систематизации информации о рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Теория и практика электронных (облачных) продаж космических продуктов и услуг
	Иностранный язык (английский) в области космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Изучение рыночной конъюнктуры в сфере использования результатов космической деятельности	Код	V/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск в различных источниках, накопление и оперативная актуализация информации о ситуации на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Анализ информации об объемах спроса и предложения на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Формирование периодической отчетности о ситуации на рынке космических продуктов, услуг и технологий
Необходимые умения	Осуществлять поиск и обработку необходимой информации о ситуации на рынке космических продуктов, услуг и технологий в различных источниках
	Использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач, возникающих на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Работать с автоматизированными базами данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий
	Формировать отчетность о ситуации на рынке космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые знания	услуг и технологий
	Основы маркетинга
	Основы менеджмента
	Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
	Основные участники рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий
	Методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации
	Основы информационных технологий
	Основы методов анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий
	Методы проведения количественных и качественных исследований продаж космических продуктов, услуг и технологий
Другие характеристики	-

3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Анализ конкурентного окружения организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий	Код	В/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск в различных источниках информации о ключевых участниках рынка космических продуктов, услуг и технологий, качестве и стоимости их продукции
	Выявление преимуществ и недостатков продвигаемой продукции по сравнению с продукцией ключевых участников рынка космических продуктов, услуг и технологий
	Формирование планов по устранению недостатков и реализации предложений по повышению качества космических продуктов, услуг и технологий
	Определение сегмента рынка космических продуктов, услуг и технологий для осуществления продаж
Необходимые умения	Проводить анализ и выявлять недостатки и конкурентные преимущества организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий
	Работать с аналитическими материалами по космическим продуктам, услугам и технологиям участников рыночных отношений
	Подготавливать предложения по повышению конкурентоспособности космических продуктов и оказываемых космических услуг
Необходимые знания	Основы маркетинга
	Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
	Основные участники рынка космических продуктов, услуг и технологий