



**КонсультантПлюс**  
надежная правовая поддержка

Приказ Минтруда России от 28.10.2014 N 811н  
"Об утверждении профессионального  
стандарта "Специалист по производству  
продукции телерадиовещательных средств  
массовой информации"  
(Зарегистрировано в Минюсте России  
26.11.2014 N 34949)

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

Дата сохранения: 11.03.2015

Зарегистрировано в Минюсте России 26 ноября 2014 г. N 34949

**МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРИКАЗ**  
от 28 октября 2014 г. N 811н

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА  
"СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ  
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ"**

В соответствии с **пунктом 16** Правил разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. N 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 4, ст. 293; 2014, N 39, ст. 5266), приказываю:

Утвердить прилагаемый профессиональный **стандарт** "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации".

Министр  
М.А.ТОПИЛИН

Утвержден  
приказом Министерства труда  
и социальной защиты  
Российской Федерации  
от 28 октября 2014 г. N 811н

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ**

**СПЕЦИАЛИСТ  
ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ  
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

120

Регистрационный номер

**I. Общие сведения**

Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)

11.005

(наименование вида профессиональной деятельности)

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Организация процесса создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий

Группа занятий:

1229

Руководители специализированных

2451

Журналисты и литературные

|  |  |  |           |
|--|--|--|-----------|
|  | (производственно-эксплуатационны<br>х) подразделений (служб), не<br>вошедшие в другие группы |  | работники |
|--|--|--|-----------|

(код ОКЗ <1>)

(наименование)

(код ОКЗ)

(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

|       |   |
|-------|---|
| 92.20 | Деятельность в области радиовещания и телевидения |
|-------|---|

(код ОКВЭД <2>)

(наименование вида экономической деятельности)

II. Описание трудовых функций, входящих  
 в профессиональный стандарт (функциональная карта вида  
 профессиональной деятельности)

| Обобщенные трудовые функции |  |                             | Трудовые функции  |        |  |
|-----------------------------|--|-----------------------------|---|--------|--|
| код                         | наименование   | уровень<br>квалифика<br>ции | наименование  | код    | уровень<br>(подуровне<br>нь)<br>квалифика<br>ции |
| А                           | Творческо-организационная<br>деятельность по созданию<br>новых продуктов<br>телерадиовещательных СМИ | 6                           | Определение формата,<br>тематики и оценка<br>материала для нового<br>продукта<br>телерадиовещательных СМИ                               | A/01.6 | 6  |
|                             |  |                             | Подготовка создания<br>сценарного материала<br>нового продукта  | A/02.6 | 6  |
|                             |  |                             | Планирование создания<br>нового продукта<br>телерадиовещательных СМИ  | A/03.6 | 6  |
|                             |  |                             | Организация<br>финансирования создания<br>нового продукта<br>телерадиовещательных СМИ   | A/04.6 | 6  |
|                             |  |                             | Организация обеспечения<br>производственного процесса<br>создания нового продукта<br>телерадиовещательных СМИ<br>необходимыми ресурсами | A/05.6 | 6  |
|                             |  |                             | Организация деятельности<br>рабочей группы по созданию<br>нового продукта<br>телерадиовещательных СМИ                                   | A/06.6 | 6  |
|                             |  |                             | Организация продвижения<br>готовых продуктов и  | A/07.6 | 6  |

|   |   |   |   |        |   |
|---|---|---|---|--------|---|
|   |   |   | продуктов на этапе создания   |        |   |
| В | Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ | 7 | Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ  | V/01.7 | 7 |
|   |   |   | Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов  | V/02.7 | 7 |
|   |   |   | Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи | V/03.7 | 7 |
|   |   |   | Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ  | V/04.7 | 7 |

### III. Характеристика обобщенных трудовых функций

#### 3.1. Обобщенная трудовая функция

|              |   |     |   |                      |   |
|--------------|---|-----|---|----------------------|---|
| Наименование | Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ | Код | A | Уровень квалификации | 6 |
|--------------|---|-----|---|----------------------|---|

|   |          |   |                           |  |  |
|---|----------|---|---------------------------|--|--|
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|   |          |   |                           |  |  |

Код оригинала  
Регистрационный номер профессионального стандарта

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Возможные наименования должностей | Продюсер<br>Продюсер телевизионных и радиoproграмм<br>Продюсер информационных проектов |
|-----------------------------------|--|

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Требования к образованию и обучению | Высшее образование - бакалавриат<br>Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки |
|-------------------------------------|---|

|  |  |
|--|--|
| Требования к опыту практической работы | Не менее одного года в области организации отдыха и развлечений, культуры и спорта |
|--|--|

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Особые условия допуска к работе | - |
|---------------------------------|---|

Дополнительные характеристики

| Наименование документа | Код    | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
|------------------------|--------|--|
| ОКЗ                    | 2451   | Журналисты и литературные работники                                  |
| ЕКС <3>                | -      | Продюсер телевизионных и кинофильмов                                 |
| ОКСО <4>               | 071103 | Продюсерство кино и телевидения                                      |

3.1.1. Трудовая функция

|              |   |     |        |                                   |   |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ | Код | A/01.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|

|                                |          |   |                           |  |  |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|--|--|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|                                |          |   |                           |  |  |

Код оригинала  
 Регистрационный номер профессионального стандарта

|                    |  |
|--------------------|--|
| Трудовые действия  | Поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации  |
|                    | Определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока   |
|                    | Оценка оригинальности идеи нового продукта   |
|                    | Оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности  |
|                    | Определение целевой аудитории нового продукта  |
|                    | Согласование тематики нового продукта с руководством канала  |
| Необходимые умения | Находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации  |
|                    | Планировать освещение значимых событий   |
|                    | Выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте   |
|                    | Анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле |
|                    | Прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта  |
|                    | Анализировать социально значимые процессы и явления  |
| Необходимые знания | Современные информационно-коммуникационные технологии  |

|                       |   |
|-----------------------|---|
|                       | Информационная специализация СМИ  |
|                       | Конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии   |
|                       | Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ   |
|                       | История России, новейшая история и основы международной политики  |
|                       | Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации |
| Другие характеристики | -   |

### 3.1.2. Трудовая функция

|              |  |     |        |                                   |   |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Подготовка создания сценарного материала нового продукта | Код | A/02.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|

|                                |          |   |                           |  |  |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|--|--|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|                                |          |   |                           |  |  |

Код оригинала      Регистрационный номер профессионального стандарта

|                    |  |
|--------------------|--|
| Трудовые действия  | Инициирование творческих идей для создания нового продукта   |
|                    | Формирование требований к создаваемому сценарному материалу  |
|                    | Ведение переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала    |
|                    | Контроль сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала  |
|                    | Оценка качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений |
| Необходимые умения | Изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов                            |
|                    | Определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ  |
|                    | Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в письменной речи  |
|                    | Подбирать темы для материалов, планировать освещение событий, находить экспертов и комментаторов                                     |

|                       |   |
|-----------------------|---|
|                       | Принимать оперативные обоснованные решения  |
| Необходимые знания    | Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации |
|                       | История России, новейшая история и основы международной политики  |
|                       | Грамматика, стилистика, фонетика русского языка   |
|                       | Принципы создания и редактирования текстов  |
| Другие характеристики | -   |

3.1.3. Трудовая функция

|              |  |     |        |                                   |   |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ | Код | A/03.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|

|                                |          |                                     |                           |   |                          |
|--------------------------------|----------|-------------------------------------|---------------------------|---|--------------------------|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | <input checked="" type="checkbox"/> | Заимствовано из оригинала | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/> |
|                                |          |                                     | Код оригинала             | Регистрационный номер профессионального стандарта |                          |

|                    |  |
|--------------------|--|
| Трудовые действия  | Определение производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование                         |
|                    | Определение потребности в кадровых ресурсах для создания продукта  |
|                    | Выбор оптимального плана подготовки и реализации продукта  |
|                    | Разработка производственного графика создания продукта   |
|                    | Оценка творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта            |
|                    | Оценка возможных рисков при создании продукта  |
|                    | Расчет финансовых средств, необходимых для создания нового продукта  |
|                    | Выявление необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций)  |
| Необходимые умения | Определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта |
|                    | Использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий            |
|                    | Использовать необходимое программное обеспечение   |

|                       |   |
|-----------------------|---|
|                       | Формировать бюджет (сметную документацию)                                     |
| Необходимые знания    | Современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов |
|                       | Передовой отечественный и зарубежный опыт                                     |
|                       | Методы и инструменты эффективного менеджмента                                 |
|                       | Экспертный анализ и методы оценки рисков                                      |
|                       | Основы бюджетирования   |
| Другие характеристики | -   |

### 3.1.4. Трудовая функция

|              |  |     |        |                                   |   |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ | Код | A/04.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|

|                                |          |   |                           |  |  |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|--|--|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|                                |          |   |                           |  |  |

Код оригинала  
 Регистрационный номер профессионального стандарта

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Трудовые действия     | Обоснование целесообразности создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности |
|                       | Подготовка финансовых предложений для инвесторов/спонсоров  |
|                       | Поиск инвесторов/спонсоров, проведение с ними переговоров и заключение соглашений                               |
| Необходимые умения    | Анализировать информацию и оценивать результат для выбора наилучшего решения                                    |
|                       | Оценивать результаты своей деятельности   |
|                       | Выступать перед аудиторией  |
| Необходимые знания    | Новейшие теоретические и практические знания в области медиапроизводства  |
|                       | Основы драматургии, режиссуры и монтажа   |
|                       | Методы эффективного убеждения   |
|                       | Основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания                |
|                       | Грамматика и стилистика русского языка  |
| Другие характеристики | -   |



### 3.1.5. Трудовая функция

|              |   |     |        |                                   |   |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами | Код | A/05.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|

|                                |          |   |                           |  |  |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|--|--|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|--|--|

Код оригинала  
Регистрационный номер профессионального стандарта

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Трудовые действия     | Определение квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части)  |
|                       | Организация подбора кадров для создания продукта   |
|                       | Организация обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета  |
|                       | Подготовка к заключению договоров (контрактов)   |
| Необходимые умения    | Определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты   |
|                       | Определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы  |
|                       | Вести переписку, телефонные и личные переговоры  |
| Необходимые знания    | Принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм   |
|                       | Основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд |
|                       | Трудовое законодательство Российской Федерации   |
|                       | Правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности  |
| Другие характеристики | -  |

### 3.1.6. Трудовая функция

|              |   |     |        |                                   |   |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ | Код | A/06.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|

|               |          |   |                 |  |  |
|---------------|----------|---|-----------------|--|--|
| Происхождение | Оригинал | X | Заимствовано из |  |  |
|---------------|----------|---|-----------------|--|--|

трудоу функции

оригинала

Код  
оригинала

Регистрационный  
номер  
профессионального  
стандарта

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Трудовые действия     | Организация творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров   |
|                       | Координация деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса |
|                       | Ведение собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений  |
|                       | Решение вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках                                   |
|                       | Обеспечение эффективного использования материальных и финансовых ресурсов  |
|                       | Контроль соблюдения производственного графика, сроков производства и соответствия результата принятой художественной концепции                             |
|                       | Руководство группой видеомонтажа (режиссер, режиссер монтажа) на этапе монтирования готового продукта согласно исходному сценарию                          |
|                       | Контроль выполнения правил по охране труда и пожарной безопасности   |
| Необходимые умения    | Объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом  |
|                       | Разрешать конфликтные ситуации   |
|                       | Читать и составлять финансовые отчеты  |
|                       | Эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи  |
| Необходимые знания    | Специфика профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера)  |
|                       | Методы эффективного менеджмента  |
|                       | Основы бухгалтерского учета  |
| Другие характеристики | -  |

### 3.1.7. Трудовая функция

Наименование

Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания

Код

A/07.6

Уровень  
(подуровень)  
квалификации

6

Происхождение

Оригинал X

Заимствовано из

|                |  |           |                  |  |
|----------------|--|-----------|------------------|--|
| трудоу функции |  | оригинала |                  |  |
|                |  |           | Код<br>оригинала | Регистрационный<br>номер<br>профессионального<br>стандарта |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Трудовые действия     | Формирование рекомендаций для создания промороликов  |
|                       | Разработка маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создание презентационного/рекламного материала  |
|                       | Организация проведения рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга  |
|                       | Ведение переговоров с представителями телеканалов/радиостанций для согласования сетки вещания  |
| Необходимые умения    | Определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта  |
|                       | Ставить цели и определять пути их достижения   |
|                       | Формировать имидж продукта   |
|                       | Использовать производственно-технические возможности компьютерных технологий   |
|                       | Определять необходимость оперативного влияния на ситуацию  |
|                       | Оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию в интересах организации  |
| Необходимые знания    | Законодательство Российской Федерации о рекламе  |
|                       | Методы проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента   |
|                       | Передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции телерадиовещания  |
|                       | Технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм |
|                       | Технические средства телерадиовещания  |
| Другие характеристики | -  |

### 3.2. Обобщенная трудовая функция

|              |   |     |   |                      |   |
|--------------|---|-----|---|----------------------|---|
| Наименование | Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ | Код | В | Уровень квалификации | 7 |
|--------------|---|-----|---|----------------------|---|

|                                   |          |   |                           |  |  |
|-----------------------------------|----------|---|---------------------------|--|--|
| Происхождение обобщенной трудовой | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|-----------------------------------|----------|---|---------------------------|--|--|

функции

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

Код оригинала  
 Регистрационный номер профессионального стандарта

|  |   |
|--|---|
| Возможные наименования должностей      | Директор программ   |
| Требования к образованию и обучению    | Высшее образование - специалитет, магистратура<br>Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки |
| Требования к опыту практической работы | Не менее трех лет в сфере средств массовой информации<br>Опыт руководящей работы  |
| Особые условия допуска к работе        | -   |

Дополнительные характеристики

| Наименование документа | Код    | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности  |
|------------------------|--------|---|
| ОКЗ                    | 1229   | Руководители специализированных (производственно-эксплуатационных) подразделений (служб), не вошедшие в другие группы |
| ОКСО                   | 071401 | Социально-культурная деятельность   |

3.2.1. Трудовая функция

Наименование

Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ

Код

B/01.7

Уровень (подуровень) квалификации

7

Происхождение трудовой функции

|          |   |                           |  |  |
|----------|---|---------------------------|--|--|
| Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|----------|---|---------------------------|--|--|

Код оригинала  
 Регистрационный номер профессионального стандарта

|                   |  |
|-------------------|--|
| Трудовые действия | Организация, координация и контроль работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир |
|                   | Составление расписания работы ведущих эфира и авторских программ   |
|                   | Ежедневный контроль работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок                                 |
|                   | Кастинг и выбор ведущих  |

|                       |   |
|-----------------------|---|
|                       | <p>Организация и контроль подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями</p> <p>Проверка рекламных роликов, выходящих в эфир, на соответствие законодательству Российской Федерации о рекламе и требованиям корпоративного формата</p> <p>Утверждение наполнения и изменения сетки вещания, контроль выхода элементов эфира и их длительности</p> <p>Осуществление контроля информационной насыщенности, соблюдения формата, динамичности предоставления информации в эфире</p> <p>Решение ежедневных производственных задач</p> <p>Контроль соблюдения правил по охране труда и пожарной безопасности</p> |
| Необходимые умения    | <p>Использовать приемы эффективного менеджмента</p> <p>Оценивать эффективность трудовой деятельности работников</p> <p>Проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей</p> <p>Использовать в работе необходимые программные продукты</p> <p>Определять приоритеты текущих и общих дел</p>   |
| Необходимые знания    | <p>Основные положения организации труда</p> <p>Трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения)</p> <p>Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве</p> <p>Теория и практика управленческого менеджмента</p> <p>Основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования</p> <p>Правила по охране труда, пожарной безопасности</p>  |
| Другие характеристики | Управленческие навыки   |

### 3.2.2. Трудовая функция

|              |   |     |        |                                   |   |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов | Код | B/02.7 | Уровень (подуровень) квалификации | 7 |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|

|                                |          |   |                           |  |  |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|--|--|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|                                | Код      |   | Регистрационный           |  |  |

оригинала  
номер  
профессионального  
стандарта

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Трудовые действия     | Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты  |
|                       | Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации  |
|                       | Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта   |
|                       | Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач |
| Необходимые умения    | Выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации  |
|                       | Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке  |
|                       | Определять сильные и слабые стороны конкурентов  |
|                       | Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ   |
|                       | Работать с большим объемом информации  |
|                       | Обосновывать и принимать стратегические решения  |
| Необходимые знания    | Конъюнктура рынка медиапродуктов   |
|                       | Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики  |
| Другие характеристики | -  |

### 3.2.3. Трудовая функция

|              |   |     |        |                                   |   |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи | Код | В/03.7 | Уровень (подуровень) квалификации | 7 |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|

|                                |          |   |                           |  |  |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|--|--|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|                                |          |   |                           |  |  |

Код оригинала  
Регистрационный номер профессионального стандарта

|                   |  |
|-------------------|--|
| Трудовые действия | Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в |
|-------------------|--|

|                       |   |
|-----------------------|---|
|                       | СМИ   |
|                       | Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ   |
|                       | Определение модели и формата новых продуктов  |
|                       | Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов   |
|                       | Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ   |
|                       | Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов  |
|                       | Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир           |
| Необходимые умения    | Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике   |
|                       | Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями  |
|                       | Моделировать структуру новых продуктов  |
|                       | Регулировать творческие разногласия в коллективе  |
| Необходимые знания    | История России, новейшая история и основы международной политики  |
|                       | Цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ  |
|                       | Социальные и психологические характеристики целевой аудитории   |
|                       | Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)   |
|                       | Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания |
|                       | Инновационный опыт в сфере СМИ  |
| Другие характеристики | -   |

### 3.2.4. Трудовая функция

|                                |  |     |                           |                                   |   |
|--------------------------------|--|-----|---------------------------|-----------------------------------|---|
| Наименование                   | Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ | Код | В/04.7                    | Уровень (подуровень) квалификации | 7   |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал                                       | X   | Заимствовано из оригинала |                                   |   |
|                                |  |     |                           | Код оригинала                     | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Трудовые действия     | Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов |
|                       | Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления   |
| Необходимые умения    | Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации  |
|                       | Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений   |
|                       | Владеть иностранными языками, необходимыми для осуществления должностных обязанностей  |
|                       | Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации  |
|                       | Создавать положительный имидж организации  |
| Необходимые знания    | Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)   |
|                       | Основы этики и психологии делового общения   |
| Другие характеристики | -  |

IV. Сведения об организациях - разработчиках  
профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

|  |                           |
|--|---------------------------|
| ФГБОУ ВПО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", город Москва |                           |
| Проректор  | Сафонов Александр Львович |

- 
- <1> Общероссийский [классификатор](#) занятий.
  - <2> Общероссийский [классификатор](#) видов экономической деятельности.
  - <3> Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.
  - <4> Общероссийский [классификатор](#) специальностей по образованию.