

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки
 Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Российский государственный торгово-экономический университет
 Учебно-методическое объединение по образованию в области коммерции
 Учебно-методическое объединение по образованию в области маркетинга

УТВЕРЖДАЮ
 Председатель Совета УМО,
 ректор

_____/С.Н. Бабурин/

« 26 » января 2011 г.
 протокол №1 заседания
 президиума Совета УМО

ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
 подготовки магистра по направлению **100700.68 -Торговое дело**
 магистерская программа «Магистр в области науки и педагогики»

Квалификация магистр
 Нормативный срок обучения 2 года

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Зачетные единицы	Часы	Примерное распределение по семестрам							
				Трудоемкость по ФГОС	Трудоемкость	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	Форма промежуточной аттестации	Коды формируемых компетенций
						Количество недель					
1	2	3	4	5	6	7	8	9			
М.1 Общенаучный цикл		23									
	Базовая часть (Б)	8									
М.Б.1.01	Деловой иностранный язык	4		x				Экзамен	ОК-4		
М.Б.1.02	Психология	2			x			Зачет	ОК-3,ОК-6,ОК-7,ОК-9		
М.Б.1.03	Компьютерные технологии	2		x				Зачет	ОК-5,ПК-9		

	Вариативная часть (В)	15							
М.В.1.04	Педагогика	5		х				Экзамен	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-8, ПК-14
М.В.1.05	Логика и теория аргументации	5				х		Экзамен	ОК-1, ОК-2, ПК-1
	<i>Дисциплины по выбору студента:</i>	5							
М.В.1.06	Социология управления / Экономическая социология	3			х			Зачет	
М.В.1.07	Государственное регулирование экономики и экономическая политика / История экономики	2			х			Зачет	
М.2 Профессиональный цикл		37							
	Базовая (общепрофессиональная) часть	12							
М.Б.2.01	Стратегический маркетинг	3			х			Экзамен	ОК-3, ОК-6, ОК-7, ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-11, ПК-13
М.Б.2.02	Инновационные маркетинговые коммуникации	2				х		Экзамен	ОК-2, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-12
М.Б.2.03	Организация экспертизы	2		х				Экзамен	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-10, ПК-12
М.Б.2.04	Рекламный менеджмент	2		х				Зачет	ОК-1, ОК-2, ОК-7, ПК-6, ПК-7, ПК-13
М.Б.2.05	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	3			х			Экзамен	ОК-2, ОК-7, ОК-8, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11
	Вариативная часть	25							
М.В.2.06	Теория науки	5		х				Экзамен	ОК-1, ОК-2
М.В.2.07	Основы научных исследований	5		х				Экзамен	ОК-1, ОК-2, ОК-7, ПК-1, ПК-7, ПК-11, ПК-12, ПК-13
М.В.2.08	Методика преподавания	4				х		Экзамен	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-5, ПК-11, ПК-13, ПК-14
М.В.2.09	Инновации в сфере образования и науки	4			х			Экзамен	ОК-1, ОК-2, ОК-5, ПК-1, ПК-4, ПК-9

	<i>Дисциплины по выбору студента:</i>	7						
М.В.2.10	Инновационные педагогические технологии / Игровое моделирование в учебном процессе	3				x		Экзамен
М.В.2.11	Построение системы управления знаниями и компетенциями на предприятии / Управление инновационной деятельностью в коммерции	4				x		Зачет
М.3 Практика и научно-исследовательская работа		45		x	x	x	x	Зачет с оценкой
М.4 Итоговая государственная аттестация		15					x	
Всего:		120		30	30	36	24	

В колонках 5-8 символом «x» указываются семестры для данной дисциплины; в колонке 9 - форма промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине): «зачет» или «экзамен».

Бюджет времени, в неделях

Курсы	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Практики	Научно-исследовательская практика (работа)	Итоговая государственная аттестация	Каникулы	Всего
I	35	6	4	Параллельно с теоретическим обучением	-	7	52
II	22	4	6		10	10	52
Итого:	57	10	10		10	17	104

Настоящий учебный план составлен, исходя из следующих данных (в зачетных единицах):

Теоретическое обучение, включая экзаменационные сессии - 60 зачетных единиц
 Практики и научно-исследовательская работа - 45 зачетных единиц
 Итоговая государственная аттестация - 15 зачетных единиц
 Итого: 120 зачетных единиц

Разработчики:

Проректор по учебной работе, заведующий
кафедрой организации и технологии коммерции

/Г.Я. Резго/

Профессор кафедры маркетинга и рекламы, д.т.н.

/М.А. Николаева/

Профессор кафедры организации и технологии коммерции, к.т.н.

/Ф.П. Половцева/

Профессор кафедры организации и технологии коммерции, д.э.н.

/Т.И.. Николаева/

**ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН УЧЕБНОГО ПЛАНА
и формируемые ими компетенции
магистерской программы «Магистр в области науки и педагогики»
подготовки магистра по направлению 100700.68 - Торговое дело**

№ п/п	Перечень основных дисциплин профиля	Коды формируемых компетенций
М.1 Общенаучный цикл		
Базовая часть (Б)		
М.Б.1.01	Деловой иностранный язык	ОК-4
М.Б.1.02	Психология	ОК-3, ОК-6, ОК-9
М.Б.1.03	Компьютерные технологии	ОК-5, ПК-9
Вариативная часть (В)		
М.В.1.04	Педагогика	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-8, ПК-14
М.В.1.05	Логика и теория аргументации	ОК-1, ОК-2, ПК-1
М.2 Профессиональный цикл		
Базовая (общепрофессиональная) часть		
М.Б.2.01	Стратегический маркетинг	ОК-3, ОК-6, ОК-7, ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-11, ПК-13
М.Б.2.02	Инновационные маркетинговые коммуникации	ОК-2, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-12
М.Б.2.03	Организация экспертизы	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-10, ПК-12
М.Б.2.04	Рекламный менеджмент	ОК-1, ОК-2, ОК-7, ПК-6, ПК-7, ПК-13
М.Б.2.05	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	ОК-2, ОК-7, ОК-8, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11
Вариативная часть		
М.В.2.06	Теория науки	ОК-1, ОК-2, ПК-13
М.В.2.07	Основы научных исследований	ОК-1, ОК-2, ОК-7, ПК-1, ПК-7, ПК-11, ПК-12, ПК-13
М.В.2.08	Методика преподавания	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-5, ПК-11, ПК-13, ПК-14
М.В.2.09	Инновации в сфере образования и науки	ОК-1, ОК-2, ОК-5, ПК-1, ПК-4, ПК-9

**Аннотация примерной программы дисциплины «Психология»,
рекомендуемой для направления подготовки
100700.68 - Торговое дело, квалификации (степени) выпускника «магистр»,
магистерской программы «Магистр в области науки и педагогики»**

Примерная программа дисциплины «Психология» составлена в соответствии с требованиями к структуре и содержанию программ дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 100700.68 - Торговое дело, квалификации (степени) выпускника «магистр», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2009 г. №628. Дисциплина «Психология» (М.Б.1.02) включена в базовую часть общенаучного цикла магистерской программы «Магистр в области науки и педагогики».

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является усвоение основных понятий и теоритических знаний в области психологии психологических особенностей различных видов деятельности, формирование умений и компетенций, позволяющих в процессе профессионального делового общения выстраивать оптимальные правила поведения в коллективе в разнообразных, в том числе кризисных ситуациях.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение предмета и методов психологии
- анализ вербальных и невербальных способов общения
- овладение методами психологической деятельности
- выработка навыков и умений изменения психологических состояний субъекта посредством применения специальных психологических технологий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Психология» включена в базовую часть общенаучного цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 100700.68 - Торговое дело (квалификация «магистр»). Входные знания, умения и компетенции магистра формируются на основе освоения им программ дисциплин бакалавриата Социология, Конфликтология, Этика делового общения, Культурология, Менеджмент, Организационное поведение.

Знания курса «Психология» необходимы для изучения дисциплин магистратуры «Конкурентная политика коммерческих организаций», «Стратегический маркетинг на потребительском рынке», «Инновационные маркетинговые коммуникации в сфере потребительского рынка», «Корпоративное управление коммерческих организаций».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Психология» магистр должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными:

- готовностью к активному общению в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности; способностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности (ОК-3);

- способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей (ОК-6);

- способностью учитывать роль психологических свойств личности в профессиональной деятельности, своевременно выявлять и разрешать конфликтные ситуации, применять основные нормы и правила современного этикета (ОК-9).

профессиональными:

Знать: предмет и методы психологии; основные понятия в области психологии; виды межличностного общения; специфику взаимодействия с партнерами, клиентами и аудиторией на основе современных вербальных и невербальных способов общения; познавательные процессы; психологию взаимоотношений в группе; психология труда; психология конфликта; психологические особенности различных видов деятельности.

Уметь: использовать полученные знания и навыки в области психологии в практике делового общения, педагогической деятельности.

Владеть: методами организации работы в команде, мотивации персонала методами делового общения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Трудоемкость дисциплины в соответствии с базовым учебным планом составляет 2 зачетные единицы; общее количество часов – 72 часа, из них аудиторных - 36 часов.

Виды учебной работы магистра: аудиторные, в том числе лекции, семинары и практические занятия и самостоятельная работа.

5. Содержание дисциплины

Модуль I . Предмет и методы психологии

Модуль II . Психология межличностных отношений как область научно-прикладного знания.

Модуль III. Психология деятельности человека.

Модуль IV. Психология организационного общения.

Модуль V. Психологические особенности различных видов деятельности.

6. Формы контроля

Текущий контроль:

- контрольные работы;
- тестирование по завершении отдельного модуля.

Итоговый контроль:

- зачет.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Занковский А.Н. Психология деловых отношений: Учебное пособие. - М.: Изд. «Опора», 2008.
2. Сандомирский М.Е. Психология коммерции: Учебное пособие. - М.: Академия, 2006.
3. Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса. - СПб.: Питер, 2009.

б) дополнительная литература

1. Багдасорова С.К., Самыгин С. И., Столеренко А.Д. Психология и педагогика: Учебное пособие. – М. : ИКЦ «МарТ», Ростов-на-Дону: Издательство центр «МарТ», 2006

в) программное обеспечение

OS Microsoft Windows XP

MS Office 2003

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

www.piter.ru

www.psyresurs.ru

www.ido.edu.ru

8. Образовательные технологии:

В процессе освоения дисциплины «Психология» используются следующие образовательные технологии: традиционные – расчетно-аналитические задачи, разработка групповых проектов, и интерактивные методы обучения: анализ деловых ситуаций, компьютерные симуляции.

Разработчики:

Заведующий кафедрой психологии РГТЭУ,
д.ф.н., профессор

П.С. Гуревич

Доцент кафедры психологии РГТЭУ, к.ф.н.
Спирова

Э.М.

Эксперты:

РГТЭУ

Зам. председателя Совета УМО
по научно-методической работе,
д.т.н., профессор

Николаева

М.А.

