


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Учебно-методическое объединение по образованию в области
товароведения

Рекомендовано
ГОУ ВПО «Российская экономическая
академия им. Г.В. Плеханова», ректор

(указывается кем, должность руководителя)
Гришин В.И.

(подпись) (Фамилия И.О.)

« _____ » 2010 г.



**ПРИМЕРНАЯ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки – 100800 «Товароведение»

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная.

Нормативный срок освоения программы – 2 года.

2010 г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Примерная основная образовательная программа по направлению «Товароведение» уровня магистр включает:

- титульный лист;
- общие положения;
- основания для разработки ПрООП;
- перечень программ подготовки;
- требования к результатам освоения ООП;
- компетентностная модель выпускника;
- примерные учебные планы;
- аннотации к программам базовых частей Общенаучного и

Профессионального циклов;

- требования к итоговой государственной аттестации;
- список разработчиков ПрООП, экспертов.

ОСНОВАНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРИМЕРНОЙ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» (уровень магистр)

Настоящая примерная основная образовательная программа разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования подготовки бакалавра по направлению 100800 «Товароведение», утвержденным приказом Министра образования и науки Российской Федерации от 09 ноября 2009 года № 548
- Федеральным законом Российской Федерации от 24 октября 2007 г. №232-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)»
- Федеральным законом Российской Федерации от 1 декабря 2007 г. №309-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта»,
- Федеральным законом Российской Федерации №125-ФЗ «О высшем и послевузовском образовании»,
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. № 142 «Об утверждении правил разработки и утверждения федеральных государственных образовательных стандартов».

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»**

- 1. Товарный консалтинг и экспертиза**
- 2. Товарный менеджмент.**

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»

1. Товарный консалтинг и экспертиза

Программа «Товарный консалтинг и экспертиза» предназначена для системной подготовки высококвалифицированных специалистов, владеющих знаниями в области товарного консалтинга, способных осуществлять идентификацию и экспертизу товаров и сырья, разработку научно-обоснованных решений по управлению товарными системами, а также проведение научных исследований, связанных с решением проблем оценки качества товаров.

Программа «Товарный консалтинг и экспертиза» включает изучение вопросов, связанных с консалтинговой, информационно-аналитической, экспертной, научно-исследовательской и педагогической деятельностью.

Особое внимание в рамках данной магистерской программы уделено рассмотрению вопросов, связанных с консалтинговой деятельностью в области товароведения и экспертизы товаров, направленных на определение факторов повышения качества, безопасности и конкурентоспособности товаров.

В рамках данной программы предполагается изучение вопросов, связанных с проведением идентификационной и товарной экспертизы на всех этапах жизненного цикла товара, а также с обнаружением фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров, с установлением научно-обоснованных сроков годности (хранения, службы, реализации).

2. Товарный менеджмент

Программа «Товарный менеджмент» предназначена для подготовки высококвалифицированных специалистов, владеющих знаниями в области товарного менеджмента, способных управлять товаром на всех этапах его жизненного цикла, осуществлять информационно-аналитическую деятельность в сфере товародвижения, разработку научно-обоснованных решений по управлению как товарными системами, так и организационными структурами торговых предприятий.

Программа «Товарный менеджмент» включает вопросы, связанные с анализом показателей деятельности торгового предприятия, с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами: оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей; инвентаризация товарно-материальных ценностей; оформление документации по учету торговых операций.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» (уровень магистр)

Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

общекультурными (ОК):

готов совершенствовать и развивать интеллектуальный и общекультурный уровень, повышать свою квалификацию (ОК-1);

способен к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля профессиональной деятельности (ОК-2);

свободно владеет русским и иностранным языками как средствами делового общения, использует их для чтения специальной и научной литературы (ОК-3);

способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения (ОК-4);

готов к профессиональной эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы) (ОК-5);

способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-6);

владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-7);

владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК- 8);

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

общепрофессиональными:

знанием профессиональной и научной терминологии, умением аргументировано и ясно излагать основные идеи (ПК-1);

способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением традиционных и инновационных методов и средств (ПК-2)

способностью использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских работ, в управлении и руководстве коллективом (ПК-3);

способностью принимать оптимальные организационно - управленческие решения и нести за них ответственность (ПК-4);

знанием основных нормативных и правовых документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ПК-5);

умением использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач и способностью анализировать социально значимые процессы и явления (ПК-6);

глубокими знаниями в области естественнонаучных дисциплин, способностью применять методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК-7);

в экспертной деятельности:

знанием видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка их проведения и правил оформления результатов (ПК-8);

умением осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять фальсифицированную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-9);

знанием способов защиты товаров от фальсификации и контрафакции (ПК-10);

готовностью работать в экспертных организациях, в том числе осуществляющих защиту прав потребителей (ПК-11).

в информационно-аналитической деятельности:

способностью анализировать динамику товарооборота, статистические и финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности торгового предприятия с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами (ПК-12);

готовностью позиционировать торговое предприятие, изучать и анализировать спрос, разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-13);

владением современными информационными технологиями, применяемыми в торговых предприятиях (ПК-14);

умением проводить оценку уровня качества и конкурентоспособности товаров (ПК-15).

в консалтинговой деятельности:

готовностью давать рекомендации при составлении номенклатуры показателей качества конкретного вида продукции (ПК-16);

способностью разрабатывать технические условия на продукцию, стандарты организаций и проекты стандартов на методы идентификации и определения показателей качества (ПК-17);

способностью консультировать заказчика при определении путей и способов повышения качества конкретной продукции (ПК-18);

умением выбрать оптимальную номенклатуру показателей для проведения испытаний в процессе оценки качества, в том числе при разработке новой продукции (ПК-19);

умением разрабатывать проекты контрактов и договоров с поставщиками и потребителями, учитывающие специфические требования к качеству товаров, условиям их поставки и приемки (ПК-20);

в научно-исследовательской деятельности:

способностью разрабатывать новые методики идентификации и определения показателей качества продукции (ПК-21);

готовностью участвовать в проектировании новых видов продукции, исследовании ее потребительских свойств, номенклатуры показателей качества, прогнозировании сроков годности (ПК-22);

способностью участвовать в подготовке публикаций, составлении заявок на изобретения (ПК-23);

в преподавательской деятельности:

готовностью работать в качестве преподавателя по направлению «Товароведение» в колледжах или высших учебных заведениях (ПК-24);

способностью составлять учебно-методические комплексы для преподавания дисциплин по направлению «Товароведение» (ПК-25).

ГОУ ВПО «Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова»

(наименование вуза)



**КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА
ГОУ ВПО «РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ ИМ. Г.В.
ПЛЕХАНОВА»**

как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ООП ВПО

Направление подготовки «Товароведение» (уровень магистр)

Программы подготовки:

1. Товарный консалтинг и экспертиза
2. Товарный менеджмент.

Квалификация (степень) выпускника – магистр товароведения
(бакалавр, магистр, дипломированный специалист)

Нормативный срок обучения – 2 года

г. Москва – 2010 г.

Код компетенции	Название компетенции	Краткое содержание / определение и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
1	2	3
ОК:	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	
ОК-1	- готов совершенствоваться и развивать интеллектуальный и общекультурный уровень, повышать свою квалификацию	знать: основы логики и делового этикета уметь: повышать свой интеллектуальный и культурный уровень владеть: навыками интеллектуального и культурного общения в своей профессиональной деятельности
ОК-2	- способен к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля профессиональной деятельности	знать: профессиональную лексику для самостоятельного изучения научной литературы на национальном и иностранном языках уметь: находить информацию по научному профилю для самостоятельного изучения и профессионального роста владеть: навыками использования своих знаний в профессиональной деятельности
ОК-3	- свободно владеет русским и иностранным языками как средствами делового общения, использует их для чтения специальной и научной литературы	знать: основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации уметь: создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения; реферировать и аннотировать информацию; создавать коммуникативные материалы; организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации владеть: навыками деловых и публичных коммуникаций (проведение деловой презентации, научного доклада, переговоров, собраний); регистрами речи общения: официальным, неофициальным, нейтральным
ОК-4	- способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения	знать: информационные процессы и методические основы информатизации в торговле и товароведении; основные принципы и тенденции развития методов сбора, хранения и обработки информации уметь: использовать возможности технических и базовых программных средств персональных компьютеров в своей профессиональной деятельности

		владеть: навыками использования возможностей технических и базовых программных средств персональных компьютеров в своей профессиональной деятельности
ОК-5	- готов к профессиональной эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы)	знать: теоретические основы физико-химических методов исследования уметь: эксплуатировать современные физико-химические приборы в профессиональной деятельности владеть: современными методами исследования и обработки научных результатов
ОК-6	- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	знать: сущность и значение информации в развитии общества уметь: оценивать степень опасности и угроз в отношении информации владеть: навыками соблюдения требований информационной безопасности
ОК-7	- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией	знать: основы методологии хранения и переработки информации уметь: работать с современными компьютерными программами владеть: навыками использования возможностей технических и базовых средств персональных компьютеров в своей профессиональной деятельности
ОК-8	- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	знать: потенциальные факторы риска для жизни и здоровья людей уметь: оценивать степень опасности возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий для персонала владеть: практическими навыками защиты населения от аварий, катастроф и стихийных бедствий
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:	
общепрофессиональные:		
ПК-1	знанием профессиональной и научной терминологии, умением аргументировано и ясно излагать основные идеи	знать: профессиональную научную терминологию в области задач, решаемых в данной магистерской программе уметь: использовать профессиональную научную терминологию для аргументировано изложения целей и задач магистерской программы владеть: навыками использования научной терминологии для написания магистерской диссертации
ПК-2	- способностью к	знать: современные традиционные и

	аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением традиционных и инновационных методов и средств	инновационные методы и средства для анализа и решения исследовательских задач уметь: анализировать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований владеть: методологией проведения научных исследований
ПК-3	- способностью использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских работ, в управлении и руководстве коллективом	знать: методы руководства творческим коллективом уметь: обосновывать цели и задачи исследования, выбирать методы исследования владеть: методологией планирования эксперимента
ПК-4	- способностью принимать оптимальные организационно - управленческие решения и нести за них ответственность	знать: теоретические основы организации и управления предприятием уметь: находить организационно-управленческие решения владеть: навыками организационной работы, пониманием ответственности за неверные организационно-управленческие решения
ПК-5	- знанием основных нормативных и правовых документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности	знать: основные нормативные и правовые документы уметь: применять основные нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности владеть: навыками работы с нормативно-правовыми документами в своей профессиональной деятельности
ПК-6	- умением использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач и способностью анализировать социально значимые процессы и явления	знать: основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук и информационных технологий, а также возможности их использования при решении практических задач уметь: использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, информационных технологий при решении профессиональных задач владеть: методами и средствами социальных, гуманитарных, экономических наук и современных информационных технологий при решении профессиональных задач
ПК-7	- глубокими знаниями в области естественнонаучных дисциплин, способностью применять методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования	знать: основные концепции современного естествознания, методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования уметь: использовать методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования для анализа результатов

		экспериментального исследования владеть: навыками применения знаний в области естественно-научных дисциплин в своей профессиональной деятельности
	<i>Экспертная деятельность:</i>	
ПК-8	- знанием видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка их проведения и правил оформления результатов	знать: виды, принципы, методы и средства идентификации и товарной экспертизы товаров уметь: оформлять результаты идентификации и экспертизы товаров владеть: правилами и порядком проведения идентификации и экспертизы товаров
ПК-9	- умением осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять фальсифицированную продукцию на всех этапах товародвижения	знать: методы идентификации, способы фальсификации продукции уметь: применять методы обнаружения фальсифицированной продукции, проводить идентификацию и экспертизу товаров владеть: навыками выявления фальсифицированной продукции на всех этапах товародвижения
ПК-10	- знанием способов защиты товаров от фальсификации и контрафакции	знать: виды и способы защиты товаров от фальсификации уметь: выявлять признаки подлинности товаров владеть: навыками выявления фальсифицированной и контрафактной продукции
ПК-11	- готовностью работать в экспертных организациях, в том числе осуществляющих защиту прав потребителей	знать: правила и порядок организации производства экспертизы в экспертных организациях уметь: организовать производство экспертизы владеть: навыками защиты прав потребителей
	<i>Информационно-аналитическая деятельность:</i>	
ПК-12	- способностью анализировать динамику товарооборота, статистические и финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности торгового предприятия с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами	знать: факторы, влияющие на динамику товарооборота, статистические и финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности торгового предприятия уметь: проводить анализ статистических и финансово-экономических показателей хозяйственной деятельности торгового предприятия владеть: методами принятия решений по управлению товарными системами
ПК-13	готовностью позиционировать торговое предприятие, изучать и анализировать спрос, разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового	знать: правила позиционирования торгового предприятия уметь: изучать и анализировать потребительский спрос и объемы продаж владеть: методами стимулирования сбыта и оптимизации торгового ассортимента

	ассортимента	
ПК-14	- владением современными информационными технологиями, применяемыми в торговых предприятиях	знать: современные информационные технологии, применяемые в торговых предприятиях уметь: использовать современные информационные технологии в своей профессиональной деятельности в торговых организациях владеть: инновационными технологиями в информационно-аналитической деятельности торгового предприятия
ПК-15	- умением проводить оценку уровня качества и конкурентоспособности товаров	знать: правила и порядок проведения оценки уровня качества продукции уметь: проводить оценку уровня качества владеть: навыками оценки конкурентоспособности товаров
	<i>Консалтинговая деятельность</i>	
ПК-16	- готовностью давать рекомендации при составлении номенклатуры показателей качества конкретного вида продукции	знать: типовую номенклатуру показателей качества отдельных видов продукции уметь: давать рекомендации по выбору оптимальной номенклатуры для конкретных видов продукции владеть: методологией оказания консалтинговых услуг по разработке номенклатуры показателей продукции
ПК-17	- способностью разрабатывать технические условия на продукцию, стандарты организаций и проекты стандартов на методы идентификации и определения показателей	знать: структуру технических условий и стандартов организации уметь: оказывать консалтинговые услуги по разработке ТУ и СТО владеть: методами разработки технических и нормативных документов
ПК-18	- способностью консультировать заказчика при определении путей и способов повышения качества конкретной продукции	знать: пути и способы повышения качества продукции уметь: использовать достижения научно-технического прогресса для повышения качества продукции владеть: навыками консультирования заказчика по вопросам повышения качества продукции
ПК-19	- умением выбрать оптимальную номенклатуру показателей для проведения испытаний в процессе оценки качества, в том числе при разработке новой продукции	знать: принципы выбора показателей для проведения испытаний в процессе оценки качества продукции уметь: выбирать оптимальную номенклатуру для проведения испытаний при оценке качества продукции владеть: методологией выбора оптимальной номенклатуры для оценки качества новой продукции

ПК-20	- умением разрабатывать проекты контрактов и договоров с поставщиками и потребителями, учитывающие специфические требования к качеству товаров, условиям их поставки и приемки	знать: виды договорных документов и требований к их составлению уметь: составлять контракты и договора с поставщиками и потребителями владеть: навыками составления договоров с учетом специфических требований к качеству товаров, условиям их поставки и приемки
	<i>Научно-исследовательская деятельность</i>	
ПК-21	- способностью разрабатывать новые методики идентификации и определения показателей качества продукции	знать: современные методы идентификации и определения показателей качества товаров уметь: адаптировать стандартизированные методики для определения показателей качества новых видов продукции владеть: научно-исследовательским потенциалом для разработки новых методик
ПК-22	- готовностью участвовать в проектировании новых видов продукции, исследовании ее потребительских свойств, номенклатуры показателей качества, прогнозировании сроков годности	знать: подходы к проектированию новых видов продукции уметь: выявлять потребительские предпочтения с целью разработки новых видов продукции владеть: навыками исследования потребительских свойств, номенклатуры показателей качества, прогнозировании сроков годности
ПК-23	- способностью участвовать в подготовке публикаций, составлении заявок на изобретения	знать: требования к оформлению и содержанию научных публикаций, заявок на изготовление уметь: готовить материалы для публикаций владеть: технологией патентного поиска
	<i>Преподавательская деятельность</i>	
ПК-24	- готовностью работать в качестве преподавателя по направлению «Товароведение» в колледжах или высших учебных заведениях	знать: основы педагогики уметь: разрабатывать календарно-тематические планы курсов дисциплин владеть: методикой преподавания и навыками чтения лекций, проведения практических и семинарских занятий
ПК-25	- способностью составлять учебно-методические комплексы для преподавания дисциплин по направлению «Товароведение»	знать: структуру и содержание учебно-методических комплексов по направлению «Товароведение» уметь: использовать учебно-методические комплексы в учебном процессе владеть: навыками подготовки материалов для УМК по направлению «Товароведение»

Примечания:

- 1) Настоящий документ «Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ООП ВПО» составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) и с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы (ПрООП) ВПО по направлению подготовки **Товароведение**
- 2) Состав компетенций выпускника вуза (по сравнению с заданным в ФГОС ВПО) дополняется и уточняется на основании результатов выполнения вузом социологического исследования, направленного на выявление актуального состава компетенций (с учетом мнения ведущих региональных работодателей, профессорско-преподавательского состава и выпускников вуза прошлых лет).
- 3) Внутри каждой из двух групп компетенций: общекультурных и профессиональных – могут при необходимости выделяться подгруппы.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций ПрООП ВПО по направлению и профилю подготовки Товароведение

Автор(ы) Коллектив разработчиков – кафедра товароведения и товарной экспертизы
РЭА им. Г.В. Плеханова

Рецензент(ы) _____
Документ одобрен на заседании _____

(Наименование уполномоченного органа вуза (УМК, НМС, Ученый совет)
от _____ года, протокол № _____.

Примерные учебные планы по программам подготовки магистров:

1. Товарный консалтинг и экспертиза
2. Товарный менеджмент.

*(приводятся в отдельной электронной папке
«Учебные планы»)*

**Аннотации к программам базовых частей
Общенаучного (М.1) и
Профессионального (М.2) циклов
подготовки магистров.**

*(приводятся в отдельной электронной папке
«Аннотации»)*

ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» (уровень магистр)

Итоговая государственная аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы (проекта) определяются высшим учебным заведением на основании действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, а также данного ФГОС ВПО в части требований к результатам освоения основной образовательной программы магистратуры.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с магистерской программой выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которому готовится магистрант (научно-исследовательской, экспертной, информационно-аналитической, консалтинговой, образовательной).

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач.

Например:

«Идентификационная характеристика и экспертиза качества (по группам или видам товаров)»;

«Анализ состояния и перспективы развития товарных рынков»;

«Прогнозирование товароведных характеристик товаров (по группам или видам товаров)»;

«Актуальные проблемы товарного консалтинга (по группам или видам товаров)»;

«Проектирование технологий хранения новых товаров (по группам или видам товаров)» и др.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и

профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Государственный экзамен по направлению подготовки может вводиться по решению ученого совета вуза.

Программа государственного экзамена разрабатывается вузами самостоятельно с учетом рекомендаций соответствующих учебно-методических объединений вузов. Для объективной оценки компетенций выпускника тематика экзаменационных вопросов и заданий должна быть комплексной и соответствовать избранным разделам из различных учебных циклов, формирующих конкретные компетенции. Вузом может быть предоставлено право сдачи выпускником государственного аттестационного экзамена как вступительного экзамена в аспирантуру.

Список разработчиков ПрООП, экспертов

Разработчики:

ГОУ ВПО «Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова»	первый проректор	Т.П.Розанова
(место работы)	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)
	декан факультета товароведения и торговли	В.И.Самарин
	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)
	зав. кафедрой товароведения и товарной экспертизы, председатель НМС УМО по специальности «Товароведение и экспертиза товаров»	Л.Г.Елисеева
	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)
	профессор кафедры товароведения и товарной экспертизы, зам. председателя НМС УМО по специальности «Товароведение и экспертиза товаров»	Т.И.Чалых
	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)
	профессор кафедры товароведения и товарной экспертизы, ученый секретарь НМС УМО по специальности «Товароведение и экспертиза товаров»	
Е.Л.Пехташева		
	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)
	профессор кафедры товароведения и товарной экспертизы	Л.М.Коснырева
	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)
	доцент кафедры товароведения и товарной экспертизы	М.А.Положишникова
	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)
	доцент кафедры товароведения и товарной экспертизы	Н.В.Умаленова
	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)
	доцент кафедры товароведения и товарной экспертизы	О.В.Фукина
	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)
	начальник координационно-методического отдела УМО	Л.С.Архипова
	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)
ГОУ ВПО «Орловский государственный	зав. кафедрой технологий и товароведения	

технический университет»
(место работы)
(инициалы, фамилия)

продуктов питания
(занимаемая должность)

Т.И.Иванова

АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации» (место работы)	зав. кафедрой товароведения, товарного консалтинга и аудита (занимаемая должность)	В.И.Криштафович (инициалы, фамилия)
---	---	--

Российский государственный торгово-экономический университет (место работы)	зав.кафедрой товароведения и экспертизы товаров (занимаемая должность)	Ш.К.Ганцов (инициалы, фамилия)
--	---	-----------------------------------

Эксперты:

ГОУ ВПО Красноярский государственный торгово- экономический институт (место работы)	проректор, зав. кафедрой товароведения и экспертизы непродовольственных товаров (занимаемая должность)	Т.А.Калашникова (инициалы, фамилия)
--	---	--

ФГОУ ВПО Московская академия ветеринарной медицины и биотехнологии им.К.И.Скрябина (место работы) фамилия)	зав.кафедрой товароведения и сырья животного происхождения (занимаемая должность)	А.И.Сапожникова (инициалы,
---	--	-------------------------------

ГОУ ВПО Московский государственный университет пищевых технологий (место работы) фамилия)	зав. кафедрой товароведения и основ пищевых производств (занимаемая должность)	Ю.И.Сидоренко (инициалы,
---	---	-----------------------------