

Министерство образования и науки Российской Федерации

Учебно-методическое объединение высших учебных заведений Российской Федерации
по образованию в области народной художественной культуры,
социально-культурной деятельности и информационных ресурсов

Рекомендовано:

Ректор Московского государственного
университета культуры и искусств

Р.Г. Абдулатипов

«27» ноября 2010 г.

**Примерная основная образовательная программа
высшего профессионального образования**

Направление подготовки
071800 Социально-культурная деятельность

ФГОС ВПО утвержден приказом Министерства образования и науки
Российской Федерации, квалификация (степень) «бакалавр» 13 января 2010 г.
№ 16, зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации
11 февраля 2010 г. № 16376.

Квалификация и степень выпускника - бакалавр

Нормативный срок освоения программы: 4 года
Форма обучения - очная

Москва
2010

Оглавление

I. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФИЛЕЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 071800	
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	3
II. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
III. ПРИМЕРНЫЕ УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ ПО ПРОФИЛЯМ ПОДГОТОВКИ	8
IV. АННОТАЦИИ ПРИМЕРНЫХ ПРОГРАММ КУРСОВ.....	29
V. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И ЭКСПЕРТОВ.....	74

**I. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФИЛЕЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ
071800 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

1. Менеджмент социально-культурной деятельности
2. Социально-культурные технологии в индустрии досуга
3. Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ
4. Социально-культурная анимация и рекреация
5. Менеджмент детско-юношеского досуга

II. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Выпускник должен владеть следующими компетенциями, едиными для всех профилей подготовки:

а) общекультурные компетенции (ОК)

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения ОК-1;

умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь ОК-2;

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе ОК-3;

способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность ОК-4;

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности ОК-5;

стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства ОК-6;

умеет критически оценивать свои умения и знания, наметить пути и выбрать средства их развития ОК-7;

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности ОК-8;

использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы ОК-9;

использует основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования ОК-10;

способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны ОК-11;

владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией ОК-12;

способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях ОК-13;

владеет одним из иностранных языков на уровне разговорного ОК-14;

владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий ОК-15;

владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов

к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности ОК-16;

б) профессиональные компетенции (ПК):

творческо-производственная деятельность:

способен эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности ПК-1;

готов использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания ПК-2;

готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения ПК-3;

знает нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования ПК-4;

способен использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладных пакетов программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов ПК-5;

способен к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры ПК-6;

готов к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы ПК-7;

способен осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности ПК-8;

организационно-управленческая деятельность:

готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности ПК-9;

способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации ПК-10;

готов использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны ПК-11;

готов к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры ПК-12;

готов к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности ПК-13;

художественное руководство деятельностью учреждения культуры:

способен к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями ПК-14;

готов к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные и др.) ПК-15;

научно-методическая деятельность:

способен к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики ПК-16;

готов к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения ПК-17;

готов к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга ПК-18;

готов к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах ПК-19;

готов осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности с учетом основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения ПК-20;

готов к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками ПК-21;

способен участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности ПК-22;

готов к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности ПК-23;

проектная деятельность:

готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы ПК-24;

способен проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и других различий групп населения ПК-25;

способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных и других) ПК-26;

педагогическая деятельность:

готов к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях ПК-27;

способен к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности ПК-28;

готов к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы ПК-29.

III. ПРИМЕРНЫЕ УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ ПО ПРОФИЛЯМ ПОДГОТОВКИ

Ниже приведены примерные учебные планы по профилям подготовки бакалавра социально-культурной деятельности:

- Профиль 1. «Менеджмент социально-культурной деятельности»;
- Профиль 2. «Социально-культурные технологии в индустрии досуга»;
- Профиль 3. «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ»;
- Профиль 4. «Социально-культурная анимация и рекреация»;
- Профиль 5. «Менеджмент детско-юношеского досуга».

Набор дисциплин вариативной части и вузовского компонента дается в качестве примера и при создании Основной образовательной программы. Разрабатывается вузом самостоятельно.

**Примерный учебный план
подготовки бакалавра по направлению
071800 «Социально-культурная деятельность»
Профиль 1. «Менеджмент социально-культурной деятельности»**

Квалификация (степень) - бакалавр
Нормативный срок обучения – 4 года

Шифры дисциплин	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Типы учебной деятельности	Трудоёмкость в зачетных единицах	Трудоёмкость в часах (общая)	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	7-й семестр	8-й семестр	Форма промежуточной аттестации
					количество недель								
					6	7	8	9	10	11	12	13	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Б.1	Гуманитарные, социальные и экономические дисциплины		40	1440									
	Базовая часть		27	972									
Б.1.1 /1	Философия / <i>Классическая философия</i>	Л.С.	4	144			x	x					зач.3, экз.4.
Б.1.1 /2	История / <i>Отечественная история</i>	Л.С.	4	144	x	x							экз. 1, 2
Б.1.1 /3	Педагогика / <i>Основы педагогики</i>	Л.С.	2	72	x								экз.1
Б.1.1 /4	Психология / <i>Основы психологии</i>	Л.С.	2	72		x							экз.2
Б.1.1 /5	Экономика / <i>Основы экономической теории</i>	Л.С.	2	72					x				экз. 5
Б.1.1 /6	Культурология / <i>Теория и история культурологии</i>		2	72			x						зач. 3
Б.1.1 /7	Иностранный язык	Л.С.	9	324	x	x	x	x					зач.1, 2; экз. 3, 4
Б.1.1 /8	Социология / <i>Основы социологии</i>	Л.С.	2	72				x					зач. 4
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		13	468									
Б.1.2 /1	Литература / <i>Русская классическая литература Отечественная литература. Зарубежная литература</i>	Л.С.	9	324	x	x	x	x					зач.3; экз.2, 4.

	<i>дисциплины по выбору студента:</i>												
Б.1.2 /1 в	Политология; <i>Теория и история политологии</i>	Л.С.	2	72	x								экз.1
Б.1.2 /2 в	<i>основы права; Политические процессы в российском обществе; Социальные процессы в Российском обществе</i>	Л.С.	2	72	x								зач.1
Б.2	<i>Дисциплины общекультурологического и социально-культурного цикла</i>		62	2232									
	<i>Базовая часть</i>		42	1512									
Б.2.1 /1	Теория и история социально-культурной деятельности	Л.С.	6	216	x	x	x						экз. 1, 3.
Б.2.1 /2	Педагогика досуга	Л.С.	4	144				x	x				экз. 5
Б.2.1 /3	Социально-культурная работа за рубежом	Л.С.	6	216					x	x	x		экз.7
Б.2.1 /4	История искусств	Л.С.	8	288	x	x	x	x					зач.2, экз.4
Б.2.1 /5	Теория и история культуры	Л.С.	4	144					x	x			зач.5, экз.6
Б.2.1 /6	Основы культурной политики	Л.С.	4	144							x	x	экз.8
Б.2.1 /7	Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности	Л.С.	4	144					x	x			зач.5, экз.6
Б.2.1 /8	Основы информационной культуры и информатика	Л.С.	6	216	x	x	x						зач.1; экз. 3.
	<i>Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента</i>		20	720									
Б.2.2 /1	Народная художественная культура		4	144				x	x				зач. 4
Б.2.2 /2	Основы коммуникативной культуры / Русский язык и культура речи		4	144					x	x			экз.6
	<i>дисциплины по выбору студента:</i>												
Б.2.2 /1 в	Спецкурс; Спецкурс		4	144					x	x			зач.6
Б.2.2 /2 в	Спецкурс; Спецкурс		4	144							x	x	зач.8
Б.2.2 /3 в	Спецкурс; Спецкурс		4	144	x	x							зач.2
Б.3	<i>Профессиональный цикл</i>		112	4032									
	<i>Базовая (общепрофессиональная) часть</i>		32	1152									
Б.3.1. /1	Технологические основы социально-культурной деятельности		4	144			x	x					зач.2; экз.3
Б.3.1. /2	Основы менеджмента социально-культурной деятельности		6	216	x	x							зач.1; экз.2
Б.3.1. /3	Основы социально-культурного		4	144					x	x			зач.4, экз.5.

	проектирования												
Б.3.1. /5	Сценарно-режиссерские основы		12	432	x	x	x	x	x	x			зач. 4,5; экз. 1, 2, 6.
Б.3.1. /4	Методика преподавания специальных дисциплин		4	144							x	x	зач.8
Б.3.1. /6	Безопасность жизнедеятельности		2	72	x								зач.1
	Вариативная (профильная) часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		16	576									
	<i>Профиль 1.</i>												
Б.3.1. /П.1.1.1	Технологии менеджмента социально-культурной деятельности		10	360			x	x	x	x	x		зач. 3, 5, 6; экз.4, 7.
Б.3.1. /П.1.1.2	Ресурсная база социально-культурной деятельности		2	72							x		экз.7
Б.3.1. /П.1.1.3	Информационные технологии управления		2	72					x				зач.
Б.3.1. /П.1.1.4	Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере		2	72						x			зач.6
	<i>Вариативная часть в соответствии с профилем подготовки, определяемая вузом</i>		64	2304									
Б.3.2. / П.1. 2.1	Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры	Л.С.	4	144							x	x	зач.8
Б.3.2. / П.1. 2.2	Теория и практика связей с общественностью		8	288		x	x	x	x				зач. 2, 4; экз.3, 5.
Б.3.2. / П.1. 2.3	Деловое общение		6	216					x	x	x		зач.6, экз.7.
Б.3.2. / П.1. 2.4	Статистика и бухгалтерский учёт		6	216						x	x		зач.6, экз.7.
Б.3.2. / П.1. 2.5	Делопроизводство и документоведение		4	144							x		зач. 7.
Б.3.2. / П.1. 2.6	Арт-менеджмент		6	216						x	x	x	экз.8
Б.3.2. / П.1. 2.7	Реклама в социокультурной сфере		8	288		x	x						зач. 3.
	<i>дисциплины по выбору студента:</i>												
Б.3.2. / П.1. 2.1 в	Технологии выставочной деятельности;	Л. С. П.3.	8	288							x	x	зач.7, экз.8
Б.3.2. / П.1. 2.2 в	Технологический практикум социально-культурной деятельности; Технологический практикум социально-культурной деятельности	Л. С. П.3.	4	144							x	x	зач.7, экз.8
Б.3.2. / П.1. 2.3 в	Спецкурс	Л. С. П.3.	2	72								x	зач.8
Б.3.2. / П.1. 2.4 в	Спецкурс	Л. С. П.3.	4	144							x		зач. 7.

Б.3.2. / П.1. 2.5 в	Спецкурс	Л. С. П.3.	4	144									х	экз.8
Б.4	Физическая культура		2											
Б.5	Учебная и производственная практики		20	720	х					х			х	зач.6, экз.8
	Итоговая государственная аттестация		4	144										
	Общая трудоемкость основной образовательной программы		240	8568										

Бюджет времени, в неделях

Курсы	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Итоговая государственная аттестация	Каникулы	Всего
I	35	6	1			10	52
II	36	6				10	52
III	34	6	2			10	52
IV	25	4		10	3	10	52
Итого	130	22	3	10	3	40	208

Учебная практика (ознакомительная) – 1 неделя, 1-й семестр

Учебная практика (производственно-технологическая) – 2 недели, 6 семестр

Производственная практика (преддипломная) – 10 недель, 8 семестр

Настоящий учебный план составлен, исходя из следующих данных (в часах/зачетных единицах):

Теоретическое обучение, включая экзаменационные сессии 214

Физическая культура 2

Практики (в том числе научно-исследовательская работа) 20

Итоговая государственная аттестация 4

Итого: 240 зачетных единиц

Примерный учебный план
подготовки бакалавра по направлению
071800 «Социально-культурная деятельность»
Профиль 2. «Социально-культурные технологии в индустрии досуга»

Квалификация (степень) - бакалавр
 Нормативный срок обучения – 4 года

Шифры дисциплин	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Типы учебной деятельности	Трудоёмкость в зачетных единицах	Трудоёмкость в часах (общая)	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	7-й семестр	8-й семестр	Форма промежуточной аттестации								
														количество недель							
														6	7	8	9	10	11	12	13
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14								
Б.1	Гуманитарные, социальные и экономические дисциплины		40	1440																	
	Базовая часть		27	972																	
Б.1.1 /1	Философия / <i>Классическая философия</i>	Л.С.	4	144			x	x					зач.3, экз.4.								
Б.1.1 /2	История / <i>Отечественная история</i>	Л.С.	4	144	x	x							экз. 1, 2								
Б.1.1 /3	Педагогика / <i>Основы педагогики</i>	Л.С.	2	72	x								экз.1								
Б.1.1 /4	Психология / <i>Основы психологии</i>	Л.С.	2	72		x							экз.2								
Б.1.1 /5	Экономика / <i>Основы экономической теории</i>	Л.С.	2	72					x				экз. 5								
Б.1.1 /6	Культурология / <i>Теория и история культурологии</i>		2	72			x						зач. 3								
Б.1.1 /7	Иностранный язык	Л.С.	9	324	x	x	x	x					зач.1, 2; экз. 3, 4								
Б.1.1 /8	Социология / <i>Основы социологии</i>	Л.С.	2	72				x					зач. 4								
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		13	468																	
Б.1.2 /1	Литература / <i>Русская классическая литература Отечественная литература. Зарубежная литература</i>	Л.С.	9	324	x	x	x	x					зач.3; экз.2, 4.								
	<i>дисциплины по выбору студента:</i>																				
Б.1.2 /1 в	Политология; <i>Теория и история политологии</i>	Л.С.	2	72	x								экз.1								

Б.1.2 /2 в	<i>основы права; Политические процессы в российском обществе; Социальные процессы в Российском обществе</i>	Л.С.	2	72	x								зач.1
Б.2	Дисциплины общекультурологического и социально-культурного цикла		62	2232									
	Базовая часть		42	1512									
Б.2.1 /1	Теория и история социально-культурной деятельности	Л.С.	6	216	x	x	x						экз. 1, 3.
Б.2.1 /2	Педагогика досуга	Л.С.	4	144				x	x				экз. 5
Б.2.1 /3	Социально-культурная работа за рубежом	Л.С.	6	216					x	x	x		экз.7
Б.2.1 /4	История искусств	Л.С.	8	288	x	x	x	x					зач.2, экз.4
Б.2.1 /5	Теория и история культуры	Л.С.	4	144					x	x			зач.5, экз.6
Б.2.1 /6	Основы культурной политики	Л.С.	4	144							x	x	экз.8
Б.2.1 /7	Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности	Л.С.	4	144					x	x			зач.5, экз.6
Б.2.1 /8	Основы информационной культуры и информатика	Л.С.	6	216	x	x	x						зач.1; экз. 3.
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		20	720									
Б.2.2 /1	Народная художественная культура		4	144				x	x				зач. 4
Б.2.2 /2	Основы коммуникативной культуры / Русский язык и культура речи		4	144					x	x			экз.6
	<i>дисциплины по выбору студента:</i>												
Б.2.2 /1 в	Спецкурс; Спецкурс		4	144					x	x			зач.6
Б.2.2 /2 в	Спецкурс; Спецкурс		4	144							x	x	зач.8
Б.2.2 /3 в	Спецкурс; Спецкурс		4	144	x	x							зач.2
Б.3	Профессиональный цикл		112	4032									
	Базовая (общепрофессиональная) часть		32	1152									
Б.3.1. /1	Технологические основы социально-культурной деятельности		4	144			x	x					зач.2; экз.3
Б.3.1. /2	Основы менеджмента социально-культурной деятельности		6	216	x	x							зач.1; экз.2
Б.3.1. /3	Основы социально-культурного проектирования		4	144					x	x			зач.4, экз.5.
Б.3.1. /5	Сценарно-режиссерские основы		12	432	x	x	x	x	x	x			зач. 4,5; экз. 1, 2, 6.

Б.3.1. /4	Методика преподавания специальных дисциплин		4	144							x	x	зач.8
Б.3.1. /6	Безопасность жизнедеятельности		2	72	x								зач.1
	Вариативная (профильная) часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		16	576									
	<i>Профиль 2.</i>												
Б.3.1. /П.2.1.1	Социально-культурные технологии в индустрии досуга		10	360			x	x	x	x	x		зач. 3, 5, 6; экз.4, 7.
Б.3.1. /П.2.1.2	Менеджмент рекреационных объектов		2	72							x		экз.7
Б.3.1. /П.2.1.3	Экономика индустрии досуга		2	72					x				зач.
Б.3.1. /П.2.1.4	Правовые основы индустрии досуга		2	72						x			зач.6
	<i>Вариативная часть в соответствии с профилем подготовки, определяемая вузом</i>		64	2304									
Б.3.2. / П.1. 2.1	Технологии рекреационно-оздоровительной деятельности	Л.С.	4	144							x	x	зач.8
Б.3.2. / П.1. 2.2	Культуротворческие технологии		8	288			x	x	x	x			зач. 2, 4; экз.3, 5.
Б.3.2. / П.1. 2.3	Технологии социально-культурной реабилитации		6	216					x	x	x		зач.6, экз.7.
Б.3.2. / П.1. 2.4	Технологии социально-культурной анимации		6	216						x	x		зач.6, экз.7.
Б.3.2. / П.1. 2.5	Коммуникационные технологии		4	144							x		зач. 7.
Б.3.2. / П.1. 2.6	Культуроохранные технологии		6	216						x	x	x	экз.8
Б.3.2. / П.1. 2.7	Проектные технологии		8	288			x	x					зач. 3.
	<i>дисциплины по выбору студента:</i>												
Б.3.2. / П.1. 2.1 в	Технологии выставочной деятельности; Реклама в социокультурной сфере; PR технологии	Л. С. П.3.	8	288							x	x	зач.7, экз.8
Б.3.2. / П.1. 2.2 в	Технологический практикум социально-культурной деятельности; Технологический практикум социально-культурной деятельности	Л. С. П.3.	4	144							x	x	зач.7, экз.8
Б.3.2. / П.1. 2.3 в	Спецкурс	Л. С. П.3.	2	72								x	зач.8
Б.3.2. / П.1. 2.4 в	Спецкурс	Л. С. П.3.	4	144							x		зач. 7.

Б.3.2. / П.1. 2.5 в	Спецкурс	Л. С. П.3.	4	144									х	экз.8
Б.4	Физическая культура		2											
Б.5	Учебная и производственная практики		20	720	х					х			х	зач.6, экз.8
	Итоговая государственная аттестация		4	144										
	Общая трудоемкость основной образовательной программы		240	8568										

Бюджет времени, в неделях

Курсы	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Итоговая государственная аттестация	Каникулы	Всего
I	35	6	1			10	52
II	36	6				10	52
III	34	6	2			10	52
IV	25	4		10	3	10	52
Итого	130	22	3	10	3	40	208

Учебная практика (ознакомительная) – 1 неделя, 1-й семестр

Учебная практика (производственно-технологическая) – 2 недели, 6 семестр

Производственная практика (преддипломная) – 10 недель, 8 семестр

Настоящий учебный план составлен, исходя из следующих данных (в часах/зачетных единицах):

Теоретическое обучение, включая экзаменационные сессии 214

Физическая культура 2

Практики (в том числе научно-исследовательская работа) 20

Итоговая государственная аттестация 4

Итого: 240 зачетных единиц

Примерный учебный план
подготовки бакалавра по направлению
071800 «Социально-культурная деятельность»
Профиль 3. «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ»

Квалификация (степень) - бакалавр
 Нормативный срок обучения – 4 года

Шифры дисциплин	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Типы учебной деятельности	Трудоёмкость в зачетных единицах	Трудоёмкость в часах (общая)	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	7-й семестр	8-й семестр	Форма промежуточной аттестации
					количество недель								
					6	7	8	9	10	11	12	13	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Б.1	Гуманитарные, социальные и экономические дисциплины		40	1440									
	Базовая часть		27	972									
Б.1.1 /1	Философия / <i>Классическая философия</i>	Л.С.	4	144			x	x					зач.3, экз.4.
Б.1.1 /2	История / <i>Отечественная история</i>	Л.С.	4	144	x	x							экз. 1, 2
Б.1.1 /3	Педагогика / <i>Основы педагогики</i>	Л.С.	2	72	x								экз.1
Б.1.1 /4	Психология / <i>Основы психологии</i>	Л.С.	2	72		x							экз.2
Б.1.1 /5	Экономика / <i>Основы экономической теории</i>	Л.С.	2	72					x				экз. 5
Б.1.1 /6	Культурология / <i>Теория и история культурологии</i>		2	72			x						зач. 3
Б.1.1 /7	Иностранный язык	Л.С.	9	324	x	x	x	x					зач.1, 2; экз. 3, 4
Б.1.1 /8	Социология / <i>Основы социологии</i>	Л.С.	2	72				x					зач. 4
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		13	468									
Б.1.2 /1	Литература / <i>Русская классическая литература Отечественная литература. Зарубежная литература</i>	Л.С.	9	324	x	x	x	x					зач.3; экз.2, 4.
	<i>дисциплины по выбору студента:</i>												
Б.1.2 /1 в	Политология; <i>Теория и история политологии</i>	Л.С.	2	72	x								экз.1

Б.1.2 /2 в	<i>основы права; Политические процессы в российском обществе; Социальные процессы в Российском обществе</i>	Л.С.	2	72	x								зач.1
Б.2	Дисциплины общекультурологического и социально-культурного цикла		62	2232									
	Базовая часть		42	1512									
Б.2.1 /1	Теория и история социально-культурной деятельности	Л.С.	6	216	x	x	x						экз. 1, 3.
Б.2.1 /2	Педагогика досуга	Л.С.	4	144				x	x				экз. 5
Б.2.1 /3	Социально-культурная работа за рубежом	Л.С.	6	216					x	x	x		экз.7
Б.2.1 /4	История искусств	Л.С.	8	288	x	x	x	x					зач.2, экз.4
Б.2.1 /5	Теория и история культуры	Л.С.	4	144					x	x			зач.5, экз.6
Б.2.1 /6	Основы культурной политики	Л.С.	4	144							x	x	экз.8
Б.2.1 /7	Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности	Л.С.	4	144					x	x			зач.5, экз.6
Б.2.1 /8	Основы информационной культуры и информатика	Л.С.	6	216	x	x	x						зач.1; экз. 3.
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		20	720									
Б.2.2 /1	Народная художественная культура		4	144			x	x					зач. 4
Б.2.2 /2	Основы коммуникативной культуры / Русский язык и культура речи		4	144					x	x			экз.6
	<i>дисциплины по выбору студента:</i>												
Б.2.2 /1 в	Спецкурс; Спецкурс		4	144					x	x			зач.6
Б.2.2 /2 в	Спецкурс; Спецкурс		4	144							x	x	зач.8
Б.2.2 /3 в	Спецкурс; Спецкурс		4	144	x	x							зач.2
Б.3	Профессиональный цикл		112	4032									
	Базовая (общепрофессиональная) часть		32	1152									
Б.3.1. /1	Технологические основы социально-культурной деятельности		4	144			x	x					зач.2; экз.3
Б.3.1. /2	Основы менеджмента социально-культурной деятельности		6	216	x	x							зач.1; экз.2
Б.3.1. /3	Основы социально-культурного проектирования		4	144				x	x				зач.4, экз.5.
Б.3.1. /5	Сценарно-режиссерские основы		12	432	x	x	x	x	x	x			зач. 4,5; экз. 1, 2, 6.

Б.3.1. /4	Методика преподавания специальных дисциплин		4	144							x	x	зач.8
Б.3.1. /6	Безопасность жизнедеятельности		2	72	x								зач.1
	Вариативная (профильная) часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		16	576									
	<i>Профиль 3.</i>												
Б.3.1. /П.3.1.1	Теория и технология культурно-досуговой деятельности		10	360			x	x	x	x	x		зач. 3, 5, 6; экз.4, 7.
Б.3.1. /П.3.1.2	Сценарно-режиссерские основы постановки культурно-досуговых программ		2	72							x		экз.7
Б.3.1. /П.3.1.3	Технологии деятельности учреждений культурно-досугового типа		2	72					x				зач.
Б.3.1. /П.3.1.4	Основы продюсерского мастерства		2	72						x			зач.6
	<i>Вариативная часть в соответствии с профилем подготовки, определяемая вузом</i>		64	2304									
Б.3.2. / П.1. 2.1	Основы режиссуры и актерского мастерства	Л.С.	4	144							x	x	зач.8
Б.3.2. / П.1. 2.2	Основы сценического движения и пластики		8	288		x	x	x	x				зач. 2, 4; экз.3, 5.
Б.3.2. / П.1. 2.3	Музыкальное оформление культурно-досуговых программ		6	216					x	x	x		зач.6, экз.7.
Б.3.2. / П.1. 2.4	Сценография культурно-досуговых программ		6	216						x	x		зач.6, экз.7.
Б.3.2. / П.1. 2.5	Технические средства в культурно-досуговых программах		4	144							x		зач. 7.
Б.3.2. / П.1. 2.6	Социально-культурная анимация		6	216						x	x	x	экз.8
Б.3.2. / П.1. 2.7	Сценическая речь		8	288		x	x						зач. 3.
	<i>дисциплины по выбору студента:</i>												
Б.3.2. / П.1. 2.1 в	Технологии выставочной деятельности; Реклама в социокультурной сфере; Арт-менеджмент	Л. С. П.3.	8	288							x	x	зач.7, экз.8
Б.3.2. / П.1. 2.2 в	Технологический практикум социально-культурной деятельности; Технологический практикум социально-культурной деятельности	Л. С. П.3.	4	144							x	x	зач.7, экз.8
Б.3.2. / П.1. 2.3 в	Спецкурс	Л. С. П.3.	2	72								x	зач.8
Б.3.2. / П.1. 2.4 в	Спецкурс	Л. С. П.3.	4	144							x		зач. 7.

Б.3.2. / П.1. 2.5 в	Спецкурс	Л. С. П.3.	4	144									х	экз.8
Б.4	Физическая культура		2											
Б.5	Учебная и производственная практики		20	720	х					х			х	зач.6, экз.8
	Итоговая государственная аттестация		4	144										
	Общая трудоемкость основной образовательной программы		240	8568										

Бюджет времени, в неделях

Курсы	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Итоговая государственная аттестация	Каникулы	Всего
I	35	6	1			10	52
II	36	6				10	52
III	34	6	2			10	52
IV	25	4		10	3	10	52
Итого	130	22	3	10	3	40	208

Учебная практика (ознакомительная) – 1 неделя, 1-й семестр

Учебная практика (производственно-технологическая) – 2 недели, 6 семестр

Производственная практика (преддипломная) – 10 недель, 8 семестр

Настоящий учебный план составлен, исходя из следующих данных (в часах/зачетных единицах):

Теоретическое обучение, включая экзаменационные сессии 214

Физическая культура

2

Практики (в том числе научно-исследовательская работа)

20

Итоговая государственная аттестация

4

Итого:

240 зачетных единиц

**Примерный учебный план
подготовки бакалавра по направлению
071800 «Социально-культурная деятельность»
Профиль 4. «Социально-культурная анимация и рекреация»**

Квалификация (степень) - бакалавр
Нормативный срок обучения – 4 года

Шифры дисциплин	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Типы учебной деятельности	Трудоёмкость в зачетных единицах	Трудоёмкость в часах (общая)	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	7-й семестр	8-й семестр	Форма промежуточной аттестации								
														количество недель							
														6	7	8	9	10	11	12	13
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14								
Б.1	Гуманитарные, социальные и экономические дисциплины		40	1440																	
	Базовая часть		27	972																	
Б.1.1 /1	Философия / <i>Классическая философия</i>	Л.С.	4	144			x	x					зач.3, экз.4.								
Б.1.1 /2	История / <i>Отечественная история</i>	Л.С.	4	144	x	x							экз. 1, 2								
Б.1.1 /3	Педагогика / <i>Основы педагогики</i>	Л.С.	2	72	x								экз.1								
Б.1.1 /4	Психология / <i>Основы психологии</i>	Л.С.	2	72		x							экз.2								
Б.1.1 /5	Экономика / <i>Основы экономической теории</i>	Л.С.	2	72					x				экз. 5								
Б.1.1 /6	Культурология / <i>Теория и история культурологии</i>		2	72			x						зач. 3								
Б.1.1 /7	Иностранный язык	Л.С.	9	324	x	x	x	x					зач.1, 2; экз. 3, 4								
Б.1.1 /8	Социология / <i>Основы социологии</i>	Л.С.	2	72				x					зач. 4								
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		13	468																	
Б.1.2 /1	Литература / <i>Русская классическая литература Отечественная литература. Зарубежная литература</i>	Л.С.	9	324	x	x	x	x					зач.3; экз.2, 4.								
	<i>дисциплины по выбору студента:</i>																				
Б.1.2 /1 в	Политология; <i>Теория и история политологии</i>	Л.С.	2	72	x								экз.1								

Б.1.2 /2 в	<i>основы права; Политические процессы в российском обществе; Социальные процессы в Российском обществе</i>	Л.С.	2	72	x								зач.1
Б.2	Дисциплины общекультурологического и социально-культурного цикла		62	2232									
	Базовая часть		42	1512									
Б.2.1 /1	Теория и история социально-культурной деятельности	Л.С.	6	216	x	x	x						экз. 1, 3.
Б.2.1 /2	Педагогика досуга	Л.С.	4	144				x	x				экз. 5
Б.2.1 /3	Социально-культурная работа за рубежом	Л.С.	6	216					x	x	x		экз.7
Б.2.1 /4	История искусств	Л.С.	8	288	x	x	x	x					зач.2, экз.4
Б.2.1 /5	Теория и история культуры	Л.С.	4	144					x	x			зач.5, экз.6
Б.2.1 /6	Основы культурной политики	Л.С.	4	144							x	x	экз.8
Б.2.1 /7	Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности	Л.С.	4	144					x	x			зач.5, экз.6
Б.2.1 /8	Основы информационной культуры и информатика	Л.С.	6	216	x	x	x						зач.1; экз. 3.
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		20	720									
Б.2.2 /1	Народная художественная культура		4	144			x	x					зач. 4
Б.2.2 /2	Основы коммуникативной культуры / Русский язык и культура речи		4	144					x	x			экз.6
	<i>дисциплины по выбору студента:</i>												
Б.2.2 /1 в	Спецкурс; Спецкурс		4	144					x	x			зач.6
Б.2.2 /2 в	Спецкурс; Спецкурс		4	144							x	x	зач.8
Б.2.2 /3 в	Спецкурс; Спецкурс		4	144	x	x							зач.2
Б.3	Профессиональный цикл		112	4032									
	Базовая (общепрофессиональная) часть		32	1152									
Б.3.1. /1	Технологические основы социально-культурной деятельности		4	144			x	x					зач.2; экз.3
Б.3.1. /2	Основы менеджмента социально-культурной деятельности		6	216	x	x							зач.1; экз.2
Б.3.1. /3	Основы социально-культурного проектирования		4	144				x	x				зач.4, экз.5.
Б.3.1. /5	Сценарно-режиссерские основы		12	432	x	x	x	x	x	x			зач. 4,5; экз. 1, 2, 6.

Б.3.1. /4	Методика преподавания специальных дисциплин		4	144							x	x	зач.8
Б.3.1. /6	Безопасность жизнедеятельности		2	72	x								зач.1
	Вариативная (профильная) часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		16	576									
	<i>Профиль 4.</i>												
Б.3.1. /П.4.1.1	Технологии социально-культурной анимации и рекреации		10	360			x	x	x	x	x		зач. 3, 5, 6; экз.4, 7.
Б.3.1. /П.4.1.2	Психолого-педагогические основы рекреации		2	72							x		экз.7
Б.3.1. /П.4.1.3	Проектирование рекреативно-анимационных программ		2	72					x				зач.
Б.3.1. /П.4.1.4	Теория и практика рекреации и анимации за рубежом		2	72						x			зач.6
	<i>Вариативная часть в соответствии с профилем подготовки, определяемая вузом</i>		64	2304									
Б.3.2. / П.1. 2.1	Организация парковой рекреации	Л.С.	4	144							x	x	зач.8
Б.3.2. / П.1. 2.2	Организация социально-культурной анимации и рекреации детей и молодежи		8	288		x	x	x	x				зач. 2, 4; экз.3, 5.
Б.3.2. / П.1. 2.3	Организация социально-культурной анимации и рекреации в сфере туризма		6	216					x	x	x		зач.6, экз.7.
Б.3.2. / П.1. 2.4	Методика организации зрелищно-игрового досуга		6	216						x	x		зач.6, экз.7.
Б.3.2. / П.1. 2.5	Организация социально-культурной анимации и рекреации с людьми зрелого и пожилого возраста		4	144							x		зач. 7.
Б.3.2. / П.1. 2.6	Технология корпоративного досуга		6	216						x	x	x	экз.8
Б.3.2. / П.1. 2.7	Театральная анимация		8	288		x	x						зач. 3.
	<i>дисциплины по выбору студента:</i>												
Б.3.2. / П.1. 2.1 в	Музыкальное оформление анимационных программ; Основы сценического движения и пластики	Л. С. П.3.	8	288							x	x	зач.7, экз.8
Б.3.2. / П.1. 2.2 в	Технологический практикум социально-культурной деятельности; Технологический практикум социально-культурной деятельности	Л. С. П.3.	4	144							x	x	зач.7, экз.8
Б.3.2. / П.1. 2.3 в	Спецкурс	Л. С. П.3.	2	72								x	зач.8
Б.3.2. / П.1. 2.4 в	Спецкурс	Л. С. П.3.	4	144							x		зач. 7.

Б.3.2. / П.1. 2.5 в	Спецкурс	Л. С. П.3.	4	144									x	экз.8
Б.4	Физическая культура		2											
Б.5	Учебная и производственная практики		20	720	x						x		x	зач.6, экз.8
	Итоговая государственная аттестация		4	144										
	Общая трудоемкость основной образовательной программы		240	8568										

Бюджет времени, в неделях

Курсы	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Итоговая государственная аттестация	Каникулы	Всего
I	35	6	1			10	52
II	36	6				10	52
III	34	6	2			10	52
IV	25	4		10	3	10	52
Итого	130	22	3	10	3	40	208

Учебная практика (ознакомительная) – 1 неделя, 1-й семестр

Учебная практика (производственно-технологическая) – 2 недели, 6 семестр

Производственная практика (преддипломная) – 10 недель, 8 семестр

Настоящий учебный план составлен, исходя из следующих данных (в часах/зачетных единицах):

Теоретическое обучение, включая экзаменационные сессии 214

Физическая культура 2

Практики (в том числе научно-исследовательская работа) 20

Итоговая государственная аттестация 4

Итого: 240 зачетных единиц

**Примерный учебный план
подготовки бакалавра по направлению
071800 «Социально-культурная деятельность»
Профиль 5. «Менеджмент детско-юношеского досуга»**

Квалификация (степень) - бакалавр
Нормативный срок обучения – 4 года

Шифры дисциплин	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Типы учебной деятельности	Трудоёмкость в зачетных единицах	Трудоёмкость в часах (общая)	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	7-й семестр	8-й семестр	Форма промежуточной аттестации
					количество недель								
					6	7	8	9	10	11	12	13	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Б.1	Гуманитарные, социальные и экономические дисциплины		40	1440									
	Базовая часть		27	972									
Б.1.1 /1	Философия / <i>Классическая философия</i>	Л.С.	4	144			x	x					зач.3, экз.4.
Б.1.1 /2	История / <i>Отечественная история</i>	Л.С.	4	144	x	x							экз. 1, 2
Б.1.1 /3	Педагогика / <i>Основы педагогики</i>	Л.С.	2	72	x								экз.1
Б.1.1 /4	Психология / <i>Основы психологии</i>	Л.С.	2	72		x							экз.2
Б.1.1 /5	Экономика / <i>Основы экономической теории</i>	Л.С.	2	72					x				экз. 5
Б.1.1 /6	Культурология / <i>Теория и история культурологии</i>		2	72			x						зач. 3
Б.1.1 /7	Иностранный язык	Л.С.	9	324	x	x	x	x					зач.1, 2; экз. 3, 4
Б.1.1 /8	Социология / <i>Основы социологии</i>	Л.С.	2	72				x					зач. 4
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		13	468									
Б.1.2 /1	Литература / <i>Русская классическая литература Отечественная литература. Зарубежная литература</i>	Л.С.	9	324	x	x	x	x					зач.3; экз.2, 4.
	<i>дисциплины по выбору студента:</i>												
Б.1.2 /1 в	Политология; <i>Теория и история политологии</i>	Л.С.	2	72	x								экз.1

Б.1.2 /2 в	<i>основы права; Политические процессы в российском обществе; Социальные процессы в Российском обществе</i>	Л.С.	2	72	x								зач.1
Б.2	Дисциплины общекультурологического и социально-культурного цикла		62	2232									
	Базовая часть		42	1512									
Б.2.1 /1	Теория и история социально-культурной деятельности	Л.С.	6	216	x	x	x						экз. 1, 3.
Б.2.1 /2	Педагогика досуга	Л.С.	4	144				x	x				экз. 5
Б.2.1 /3	Социально-культурная работа за рубежом	Л.С.	6	216					x	x	x		экз.7
Б.2.1 /4	История искусств	Л.С.	8	288	x	x	x	x					зач.2, экз.4
Б.2.1 /5	Теория и история культуры	Л.С.	4	144					x	x			зач.5, экз.6
Б.2.1 /6	Основы культурной политики	Л.С.	4	144							x	x	экз.8
Б.2.1 /7	Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности	Л.С.	4	144					x	x			зач.5, экз.6
Б.2.1 /8	Основы информационной культуры и информатика	Л.С.	6	216	x	x	x						зач.1; экз. 3.
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		20	720									
Б.2.2 /1	Народная художественная культура		4	144				x	x				зач. 4
Б.2.2 /2	Основы коммуникативной культуры / Русский язык и культура речи		4	144					x	x			экз.6
	<i>дисциплины по выбору студента:</i>												
Б.2.2 /1 в	Спецкурс; Спецкурс		4	144					x	x			зач.6
Б.2.2 /2 в	Спецкурс; Спецкурс		4	144							x	x	зач.8
Б.2.2 /3 в	Спецкурс; Спецкурс		4	144	x	x							зач.2
Б.3	Профессиональный цикл		112	4032									
	Базовая (общепрофессиональная) часть		32	1152									
Б.3.1. /1	Технологические основы социально-культурной деятельности		4	144					x	x			зач.2; экз.3
Б.3.1. /2	Основы менеджмента социально-культурной деятельности		6	216	x	x							зач.1; экз.2
Б.3.1. /3	Основы социально-культурного проектирования		4	144					x	x			зач.4, экз.5.
Б.3.1. /5	Сценарно-режиссерские основы		12	432	x	x	x	x	x	x			зач. 4,5; экз. 1, 2, 6.
Б.3.1. /4	Методика преподавания специальных дисциплин		4	144							x	x	зач.8

Б.3.1. /6	Безопасность жизнедеятельности		2	72	x								зач.1
	Вариативная (профильная) часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		16	576									
	<i>Профиль 5.</i>												
Б.3.1. /П.5.1.1	Менеджмент и технологии детско-юношеского досуга		10	360			x	x	x	x	x		зач. 3, 5, 6; экз.4, 7.
Б.3.1. /П.5.1.2	Правовые основы социально-культурной деятельности детей и юношества		2	72							x		экз.7
Б.3.1. /П.5.1.3	Социально-культурное проектирование форм детско-юношеского досуга		2	72					x				зач.
Б.3.1. /П.5.1.4	Социально-культурная деятельность с детьми за рубежом		2	72						x			зач.6
	<i>Вариативная часть в соответствии с профилем подготовки, определяемая вузом</i>		64	2304									
Б.3.2. / П.1. 2.1	Маркетинговые технологии в организации детско-юношеского досуга	Л.С.	4	144							x	x	зач.8
Б.3.2. / П.1. 2.2	Культуротворческие технологии в организации детско-юношеского досуга		8	288		x	x	x	x				зач. 2, 4; экз.3, 5.
Б.3.2. / П.1. 2.3	Технологии работы детско-юношеского общественного объединения		6	216					x	x	x		зач.6, экз.7.
Б.3.2. / П.1. 2.4	PR технологии в организации детско-юношеского досуга		6	216						x	x		зач.6, экз.7.
Б.3.2. / П.1. 2.5	Зрелищно-игровые технологии в организации детско-юношеского досуга		4	144							x		зач. 7.
Б.3.2. / П.1. 2.6	Коммуникативные технологии в организации детско-юношеского досуга		6	216						x	x	x	экз.8
Б.3.2. / П.1. 2.7	Технологии социально-культурной профилактики асоциального поведения молодежи		8	288		x	x						зач. 3.
	<i>дисциплины по выбору студента:</i>												
Б.3.2. / П.1. 2.1 в	Технологии выставочной деятельности; Реклама в социокультурной сфере	Л. С. П.3.	8	288							x	x	зач.7, экз.8
Б.3.2. / П.1. 2.2 в	Технологический практикум социально-культурной деятельности; Технологический практикум социально-культурной деятельности	Л. С. П.3.	4	144							x	x	зач.7, экз.8
Б.3.2. / П.1. 2.3 в	Спецкурс	Л. С. П.3.	2	72								x	зач.8

Б.3.2. / П.1. 2.4 в	Спецкурс	Л. С. П.3.	4	144								x		зач. 7.
Б.3.2. / П.1. 2.5 в	Спецкурс	Л. С. П.3.	4	144									x	экз.8
Б.4	Физическая культура		2											
Б.5	Учебная и производственная практики		20	720	x						x		x	зач.6, экз.8
	Итоговая государственная аттестация		4	144										
	Общая трудоемкость основной образовательной программы		240	8568										

Бюджет времени, в неделях

Курсы	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Итоговая государственная аттестация	Каникулы	Всего
I	35	6	1			10	52
II	36	6				10	52
III	34	6	2			10	52
IV	25	4		10	3	10	52
Итого	130	22	3	10	3	40	208

Учебная практика (ознакомительная) – 1 неделя, 1-й семестр

Учебная практика (производственно-технологическая) – 2 недели, 6 семестр

Производственная практика (преддипломная) – 10 недель, 8 семестр

Настоящий учебный план составлен, исходя из следующих данных (в часах/зачетных единицах):

Теоретическое обучение, включая экзаменационные сессии 214

Физическая культура 2

Практики (в том числе научно-исследовательская работа) 20

Итоговая государственная аттестация 4

Итого: 240 зачетных единиц

IV. АННОТАЦИИ ПРИМЕРНЫХ ПРОГРАММ КУРСОВ

Б.2. Блок дисциплин общекультурологического и социально-культурного цикла

Б.2.1. /1 Теория и история социально-культурной деятельности

Дисциплина «Теория и история социально-культурной деятельности» является основной в формировании целостного представления об историческом пути и теоретических основах социально-культурной деятельности. Она нацелена на формирование у студентов фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, содержании, ведущих сферах социально-культурной деятельности, а также знаний об историческом процессе становления и развития современной социокультурной деятельности в России.

Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах: «Педагогика досуга», «Основы культурной политики», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);

быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);

быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28).

Содержание курса:

Часть первая. История социально-культурной деятельности.

1. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе.
2. Периодизация истории социально-культурной деятельности в России.
3. Зарождение досуговых форм социальной организации человека в Древнем мире: протообразцы социально-культурной деятельности.
4. Европейские культурные традиции и становление клубных форм в России.
5. Становление профессиональных форм социально-культурной деятельности.
6. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX - начала XX века.
7. Политико-просветительная работа в советской России (1917-1941) годы.
8. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и послевоенный период.
9. Социально-культурные процессы в 1956-1990 годы.
10. Социально-культурная деятельность в современной России.

Часть вторая: Теория социально-культурной деятельности.

1. Теория социально-культурной деятельности в системе гуманитарного знаний.
2. Категориально-понятийный аппарат теории социально-культурной деятельности.
3. Функции и принципы социально-культурной деятельности.
4. Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности.
5. Содержание социально-культурной деятельности.
6. Субъекты и объекты социально-культурной деятельности.
7. Общественно-добровольные формирования, фонды и движения и их роль в развитии социально-культурной сферы.
8. Профессиональные и непрофессиональные формы работы в социально-культурной деятельности.
9. Особенности профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

Б.2.1. /2 Педагогика досуга

Цель данной дисциплины - формирование у студентов знаний и навыков в области досуговой педагогики, освоение сущности и специфики педагогики культурно-творческой деятельности в учреждениях культуры и образования.

Дисциплина с педагогических позиций углубляет теоретические положения курса «Теория и история социально-культурной деятельности», находит продолжение в курсах «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Методология и методика научного исследования

социально-культурной деятельности», «Методика преподавания специальных дисциплин».

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);
- быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);
- быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28).

Содержание курса:

1. Досуг – пространство формирования культуры личности.
2. Педагогический процесс в социально-культурной сфере и его структура.
3. Организация процесса обучения в сфере досуга.
4. Организация процесса воспитания в сфере досуга.
5. Педагогика культурно-творческой деятельности.
6. Реализация культурно-развивающих возможностей отдыха и развлечений.
7. Педагогические особенности организации досугового общения.
8. Педагогические аспекты профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

Б.2.1. /3 Социально-культурная работа за рубежом

Курс нацелен на ознакомление студентов с опытом работы социально-культурных учреждений и организаций за рубежом как один из источников инновационного развития современной социально-культурной деятельности.

Задачи курса:

- изучение социальных, культурных, экономических аспектов деятельности культурно-досуговых, образовательно-воспитательных учреждений и организаций за рубежом;
- изучение типологии, структуры и функций социально-культурной деятельности за рубежом;

- изучение особенностей социально-культурной работы с различными категориями населения передовых стран Запада по трем основным направлениям (социальная работа, культурно-досуговая деятельность и социальное воспитание);
- анализ возможностей внедрения в деятельность российских учреждений культуры зарубежного опыта.

Курс базируется на основе компетенций, приобретенных студентами в процессе изучения курса «Теория и история социально-культурной деятельности».

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16).

Содержание курса:

1. Особенности культурной политики передовых стран Запада.
2. Зарубежные модели досуга.
3. Социальная работа как одно из направлений решения социально-культурных проблем в зарубежных странах.
4. Культурно-досуговая деятельность за рубежом.
5. Социальное воспитание за рубежом и его взаимосвязь с другими социокультурными направлениями.

Б.2.1. /4 История искусств

Цель курса: Подготовить студентов к самостоятельному освоению и использованию в своей профессиональной деятельности художественных ценностей различных видов искусства.

Задачи курса:

- овладение студентами системой знаний по истории мирового и отечественного искусства;
- освоение вклада мастеров искусства в мировую художественную культуру;
- изучение многообразия художественных приемов и стилей, школ и направлений в зарубежном и отечественном искусстве;
- формирование навыков восприятия произведений искусства с учетом их художественно-выразительных средств.

Курс обеспечивает формирование целостного представления о развитии мирового и отечественного изобразительного, музыкального, хореографического, театрального и киноискусства, что является основой для освоения художественно-творческих дисциплин («Сценарно-режиссерские основы» и др.).

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

Содержание курса:

1. Введение в историю изобразительного искусства.
2. Изобразительное искусство Древнего мира.
3. Искусство западноевропейского Средневековья и эпохи Возрождения.
4. Западноевропейское искусство Нового времени (XVII – XIX вв.).
5. Искусство Западной Европы XX века.
6. Искусство Древней Руси.
7. Русское искусство конца XIX – начала XX века.
8. Современное изобразительное искусство России.
9. Введение в историю театрального искусства.
10. Античный театр.
11. Театр в средние века.
12. Новейшая история театра.
13. История киноискусства.
14. Введение в историю музыкального искусства.
15. История западноевропейской музыкальной культуры.
16. Русское музыкальное искусство.
17. Современное музыкальное искусство.

Б.2.1. /5 Теория и история культуры

Целью данной дисциплины является подготовка студентов к культурологическому анализу и интерпретации многообразного фактического материала истории и теории культуры.

Курс дает общее представление о динамике развития культуры, о ее основных этапах, закономерностях смены эпох, о типах культурной деятельности и характере системы духовных ценностей той или иной эпохи. В

то же время курс предполагает выделение ряда культурных феноменов для более детального анализа, выявляющего законы сосуществования культурного явления с другими социальными феноменами, его внутреннее строение, механизм его порождения и трансляции.

Курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Теория и история социально-культурной деятельности», «История культуры».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей её достижения (ОК-1);

- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК10);

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуuroохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития России и ее роль в истории человечества и в современном мире;

уметь: самостоятельно анализировать социально-философскую и научную литературу; применять философскую, историческую, культурологическую, социологическую терминологию;

владеть: методами анализа мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, навыками применения полученных теоретических знаний о человеке, обществе, истории, культуре в учебной и профессиональной деятельности, навыками использования различных форм, видов устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности.

Содержание курса:

Раздел 1. Сущность, структура, ценности культуры.

1.1. Культурология как научная дисциплина.

1.2. Культура как предмет научного изучения.

1.3. Историческое развитие понятия «культура».

Раздел 2. Структура культуры.

2.1. Архитектоника (строение) культуры. Культура как система. Системный подход к изучению культуры.

2.2. Сфера культуры. Множественность культурных сфер.

2.3. Формы культуры.

2.4. Ценности культуры.

2.5. Нравственная культура.

2.6. Эстетическая культура.

2.7. Религия как доминанты культуры.

2.8. Наука как доминанты культуры.

2.9. Функции культуры.

2.10. Традиции и культурная преемственность.

Раздел 3. Историческое развитие культуры.

3.1. Исторические типы культуры.

3.2. Культура Востока. Восточный тип культуры как культурологический феномен.

3.3. Культура Запада. Культура Средиземноморья. Культура европейского Средневековья. Западноевропейская культура эпохи Возрождения. Европейская культура XVII в. Европейская культура XVIII в. Европейская культура XIX в.

3.4. Культура древних славян.

3.5. Древнерусская культура IX-XIII вв.

3.6. Русская культура XIV-XVII вв.

3.7. Русская культура XVIII века. Реформы Петра I в социальной, культурной, военной, образовательной областях. Преобразовательная деятельность Петра I.

3.8. Русская культура первой половины XIX века.

3.9. Русская культура пореформенной России (1861-1917 гг.).

3.10. Культурная жизнь России начала XX века.

3.11. Развитие культуры в СССР.

3.12. Культурная жизнь советской России второй половины XX века.

3.13. Развитие культуры России в 90-х гг. XX века.

Б.2.1. /6 Основы культурной политики

Целью курса «Основы культурной политики» является овладение студентами знаниями, умениями, навыками в области теории и практики культурной политики государства и регионов России, разработки и реализации целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры России и её отдельных регионов.

Курс развивает знания о теоретических основах социально-культурной деятельности, полученные в ходе изучения курса «Теория и история социально-культурной деятельности». Базовые идеи курса получают развитие в

следующих дисциплинах: «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

Данная дисциплина предваряет циклы дисциплин профилизации, учебную практику и производственную практику по всем профилям, предусмотренных ФГОС ВПО по направлению «Социально-культурная деятельность».

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24).

Содержание курса:

1. Сущность и специфика культурной политики.
2. Особенности формирования государственной политики в сфере культуры в России.
3. Основные тенденции и направления культурной политики 90-х годов XX века.
4. Социально-экономический контекст культурной политики
5. Цели и средства культурной политики.
6. Субъекты культурной политики.
7. Культура региона как предмет политики и социально-культурной практики.
8. Методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры региона.
9. Особенности культурного обмена и культурного сотрудничества в новых социально-культурных условиях.
10. Кадры культуры - важнейшая составляющая культурной политики.

Б.2.1. /7 Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности

Цель курса «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности» - усвоение знаний о методологии и методах научного исследования социально-культурной деятельности как дисциплине,

находящейся на пересечении педагогики, культурологии, социологии, теории управления и других наук и изучающей человека как субъект культуры, включенного в разнообразные системы творческой деятельности, образования, рекреации и др.

Задачи курса:

– развитие навыков комплексного анализа социально-культурных явлений и процессов;

- овладение методикой и техникой проведения прикладного исследования в социально-культурной сфере с применением исследовательских методов социологии и педагогики.

Курс развивает знания о теоретических основах социально-культурной деятельности, полученные в ходе изучения курсов «Теория и история социально-культурной деятельности», «Педагогика досуга».

Дальнейшее применение знаний, умений и навыков научного исследования социально-культурной деятельности осуществляется в дисциплинах «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», а также в дисциплинах профилизации по всем профилям, предусмотренных ФГОС ВПО по направлению «Социально-культурная деятельность».

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);
- быть готовым осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20);
- быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21);
- быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22);
- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);

- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Содержание курса:

Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты исследования социально-культурной деятельности.

- интегративная методология исследования социально-культурных явлений и процессов.

Раздел 2. Теория, методология и концептуализация в социологических исследованиях.

- методика, техника, процедуры в прикладном исследовании.
- программа и план социологического исследования.
- методы сбора социологической информации.
- качественные методы и их отличие от количественных методов.
- анализ и обобщение результатов социологического исследования.
- подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций.

Раздел 3. Теория, методология и техника педагогического исследования социально-культурной деятельности.

- анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры.
- применение метода контент-анализа данных в исследовании социально-культурной деятельности.
- особенности использования методов опроса в исследовании деятельности учреждений культуры и образования.
- наблюдение и интервью как методы сбора информации в исследовании социально-культурной деятельности.
- педагогический эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы.
- методика комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

Б.2.1. /8 Основы информационной культуры и информатика

Цель курса состоит в формировании у студентов системы информационных знаний и практических умений работы с компьютерными продуктами офисного назначения.

Курс принадлежит к базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла дисциплин. Для его освоения необходимы знания

информатики в объеме курса общеобразовательной школы и элементарные умения обращения с компьютерной техникой.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладных пакетов программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);
- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7).

Содержание курса:

1. Информация и информационная культура.
2. Информатизация общества.
3. Информационные системы и информационные технологии.
4. Техническая база информатизации.
5. Системные программные средства.
6. Прикладные программные средства.
7. Инструментарий программирования.
8. Информационная безопасность.

ПРОГРАММЫ БЛОКА ДИСЦИПЛИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА

Б.3.1. /1 Технологические основы социально-культурной деятельности

Цель курса «Технологические основы социально-культурной деятельности» освоение знаний, умений и навыков в области технологической деятельности как системы управления социокультурными процессами.

Курс является базовым в профессиональном цикле дисциплин общей базовой части, его содержание определяет процесс овладения технологическими системами социально-культурной деятельности (культуроохранные, культуротворческие, рекреационные, игровые, зрелищные, образовательные, социально-защитные, информационно-коммуникационные технологии).

Дальнейшее развитие технологические знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профилизации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры;

уметь: планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ;

владеть: методами образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности; методами внестационарного обеспечения досуга населения; технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ; технологиями организации массового отдыха и досуга населения.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);
- быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);

- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);
- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);
- быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28).

Содержание курса:

1. Технология как система управления социокультурными процессами.
2. Уровни реализации социально-культурных технологий.
3. Содержание и цели социально-культурных технологий.
4. Средства, формы и методы социально-культурных технологий.
5. Классификация и характеристика социально-культурных технологий .
6. Субъекты влияния социально-культурных технологий.
7. Сферы реализации социально-культурных технологий.
8. Мастерство технолога социально-культурной деятельности.
9. Деятельность и общение в структуре социально-культурных технологий.
10. Организация и управление в социально-культурных технологиях.
11. Драматургические основы социально-культурных технологий.
12. Режиссерские основы социально-культурных технологий.
13. Программирование как технологический метод управления социокультурными процессами.
14. Моделирование и конструирование социокультурных технологий.
15. Модульные системы в социально-культурных технологий.
16. Инновационная направленность социально-культурных технологий.
17. Основные технологические системы социально-культурной деятельности (культуроохранные, культуротворческие,

рекреационные, игровые, зрелищные, образовательные, социально-защитные, информационно-коммуникационные технологии).

Б.3.1. /2 Основы менеджмента социально-культурной деятельности

Курс нацелен на формирование знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры.

Задачи курса:

- формирование научного представления об управлении, определяющего профессионализм деятельности современного менеджера социально-культурной деятельности;
- формирование творческо-инновационных навыков в управлении социально-культурными системами;
- формирование навыков правильной организации мотивационных процессов труда;
- разработка и поддержание правильного психологического климата в коллективе учреждения культуры.

В профессиональном цикле дисциплин данный курс входит в общую базовую часть, его содержание определяет процесс освоения управленческих знаний, умений и навыков, необходимых в деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профилизации (особенно в профиле подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности»).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность и специфику менеджмента социально-культурной деятельности; функции социокультурного менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении учреждениями культуры;

уметь: планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры;

владеть: навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);

готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

Содержание курса:

1. Теоретико-методологические основы современного менеджмента.
2. Менеджмент как система управления и специальный вид деятельности.
3. Общее и особенное в социокультурном менеджменте.
4. Основные составляющие социокультурного управления: цели и задачи, структура, функции, принципы, методы, нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение, механизмы внедрения, общие федеральные, региональные, муниципальные, учрежденческие модели.
5. Технология подготовки и разработки управленческих решений.
6. Система основных управленческих процедур.
7. Общая характеристика технологии организаторской деятельности в социокультурной сфере.

Б.3.1. /3 Основы социально-культурного проектирования

Курс «Основы социально-культурного проектирования» нацелен на освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

В профессиональном цикле дисциплин данный курс входит в общую базовую часть, его содержание определяет процесс освоения основ проектной деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профилизации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества;

уметь: проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные

мероприятия; обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ;

владеть: методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности;

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);
- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);
- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Содержание курса:

Раздел 1. Введение в социально-культурное проектирование.

Раздел 2. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России.

Раздел 3. Теоретические основы социально-культурного проектирования.

Раздел 4. Технология и организация проектной деятельности.

Б.3.1. /4 Сценарно-режиссерские основы

Цель курса «Сценарно-режиссерские основы» обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов в области сценарного и режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм социально-культурной деятельности.

Данная дисциплина имеет практикоориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков сценарной работы и

формирование основ режиссерского мастерства. Поэтому дисциплина тесно связана с курсом «Технологические основы социально-культурной деятельности», а также в конкретизируются в дисциплинах профилизации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: особенности драматургии досуговых программ, основные этапы работы над сценарием, композиционное построение сценария культурно-досуговой программы; особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария; функции документального, художественного, игрового материалов в сценарии культурно-досуговой программы; законы режиссерского решения культурно-досуговых программ; художественно-выразительные средства в работе режиссера, законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления; основные этапы работы режиссера социально-культурных программ и мероприятий;

уметь: создавать художественно-образное решение социально-культурных программ; разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ; осуществлять постановку социально-культурных программ; организовывать репетиционную работу; составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план); использовать методы психологической и педагогической диагностики для решения различных профессиональных задач;

владеть: творческими методами театрализации, иллюстрации, игры; сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения; основами актерского мастерства и сценической речи, сценического движения; методами пластико-хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ; навыками сценарной работы по отбору и организации материала, методами монтажа; навыками режиссерского идейно-тематического анализа; методами событийно-действенного анализа, творческой организации работы постановочной группы; навыками постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов им нести за них ответственность (ОК-4);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое,

кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);
– быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14).

Содержание курса:

1. Особенности драматургии досуговых программ.
2. Сценарно-режиссерский замысел - основа сценарно-режиссерского решения.
3. Художественно-выразительные средства в работе режиссера.
4. Законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления;
5. Характеристика основных этапов работы режиссера в процессе постановки социально-культурных программ.
6. Сценарно-режиссерская документация (литературный сценарий, сценарный план, монтажный лист, постановочный план);
7. Творческий метод театрализации.
8. Творческий метод иллюстрации.
9. Творческий метод игры.
10. Сценарно-режиссерские особенности организации праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения.
11. Основы актерского мастерства и сценической речи.
12. Особенности постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером.
13. Организация работы постановочной группы.

Б.3.1. /5 Методика преподавания специальных дисциплин

Курс нацелен на формирование у студентов знаний, умений и навыков, обеспечивающих их возможность преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в различных учреждениях образования (общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, средних специальных учреждениях профессионального образования).

Данная дисциплина имеет практикоориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков педагогического мастерства. Эта дисциплина дает прикладное продолжение знаниям, умениям и навыкам, полученным при изучении курсов «Педагогика», «Психология».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: общие формы организации учебной деятельности, методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом, специфику педагогической работы в группах разного возраста, методическую литературу, основы планирования учебного процесса;

уметь: создавать педагогически целесообразную и психологически безопасную образовательную среду; планировать учебный процесс, составлять учебные программы.

владеть: навыками преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических дисциплин.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);

использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание курса:

1. Общее понятие о слагаемых педагогического мастерства преподавателя специальных дисциплин.
2. Компетентностный подход – основа преподавания специальных дисциплин.
3. Особенности преподавания историко-культурных и культурологических дисциплин в общеобразовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования детей.
4. Специфика преподавания специальных дисциплин в учреждениях среднего профессионального образования.
5. Особенности преподавания дисциплин технологического цикла социально-культурной деятельности.
6. Интеграция в процесса образования задач обучения, воспитания и творческого развития учащихся.
7. Учебно-методическое обеспечение профессионального образования (ГОС, учебные планы, учебные программы, учебная литература, квалификационные характеристики и профессиограммы специалиста и др.).
8. Технологии отбора и организации содержания учебных курсов.
9. Современные методы активизации личности в учебно-образовательном процессе.
10. Контроль усвоения знаний, формирования умений и навыков учащихся.

11. Организация самостоятельной работы учащихся.
12. Формирование потребности специалиста в постоянном профессиональном самосовершенствовании.

ПРОГРАММЫ БЛОКА ДИСЦИПЛИН ВАРИАТИВНОЙ (ПРОФИЛЬНОЙ) ЧАСТИ

ПРОФИЛЬ 1.

«МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Б.3.1. /П.1.1.1 Технологии менеджмента социально-культурной деятельности

Курс нацелен на практическую подготовку студентов к управленческой деятельности в социокультурной сфере.

Курс является основным в системе дисциплин профилизации «Менеджмент социально-культурной деятельности», практически продолжает знания, полученные в ходе освоения курсов «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», а затем он находит продолжение и детализацию в следующих дисциплинах профиля: «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Информационные технологии управления», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные технологии менеджмента в учреждениях культуры; планирование деятельности учреждений социокультурной сферы, механизмы финансирования и ценообразования в культуре; технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство;

уметь: разрабатывать цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные), осуществлять управление деятельностью учреждений культуры;

владеть: навыками управления деятельностью учреждений клубного типа (дома культуры; культурные центры; информационно-методические центры); технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- основные принципы этики деловых отношений; инновационные методы управления в социально-культурной сфере; методы обеспечения условий для социально-культурных инициатив населения, патриотического

- воспитания, готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
 - умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
 - готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
 - способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);
 - готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13).

Содержание курса:

1. Модели менеджмента в социокультурной сфере.
2. Механизмы управления социокультурной деятельностью.
3. Модификации региональных систем управления социокультурной деятельностью.
4. Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью.
5. Социокультурное программирование в управленческих технологиях.
6. Технология планирования деятельности учреждений социокультурной сферы.
7. Менеджмент в социокультурных учреждениях.
8. Виды социокультурного менеджмента и функции менеджера.
9. Инновационные методы управления в социально-культурной сфере.
10. Специфика организации финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.
11. Профессиональная компетентность социокультурного менеджера.
12. Подготовка менеджеров социально-культурной деятельности.
13. Система повышения квалификации и аттестация кадров.

Б.3.1. /П.1.1.2 Ресурсная база социально-культурной деятельности

Курс «Ресурсная база социально-культурной деятельности» нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к управлению ресурсной базой учреждений культуры.

Курс является основным в системе дисциплин профилизации «Менеджмент социально-культурной деятельности», практически продолжает

знания, полученные в ходе освоения курсов «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», а затем освоение соответствующих знаний, умений и навыков продолжается в ходе ознакомительной, учебной и производственной практик.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: ресурсную базу социально-культурной деятельности (нормативный ресурс, кадровый ресурс, финансовый ресурс, материально-техническая база, социально-демографический и морально-психологический ресурсы);

уметь: осуществлять планирование и управление этими ресурсами;

владеть: технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);

быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

Содержание курса:

Раздел 1. Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности.

– Ресурсная база социально-культурной деятельности.

– Нормативный ресурс социально-культурной сферы.

– Проектирование в социально-культурной сфере

– Кадровый ресурс социально-культурной деятельности.

– Финансирование социокультурных учреждений.

– Коммерческий сектор в культурно-досуговой деятельности.

– Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности.

Раздел 2. Организационно-технологический аспект ресурсной базы социально-культурной деятельности.

– Социально-политические и психолого-педагогические факторы организации социально-культурной деятельности.

– Система учреждений социально-культурной сферы.

– Взаимодействие учреждений социокультурной сферы.

Б.3.1. /П.1.1.3 Информационные технологии управления

Освоение курса нацелено на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области информационных технологий, внедряемых в системы управления социально-культурной сферой, а также на

умение моделировать инновационные методы управления системы в целом и отдельной организации.

Дисциплина "Информационные технологии управления" во многом опосредует изучение таких специальных дисциплин, как "Технологии социально-культурной деятельности", "Менеджмент социально-культурной деятельности", "Социально-культурная деятельность за рубежом" и другие, а также ряда общенаучных дисциплин.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные информационные технологии менеджмента в учреждениях культуры;

уметь: использовать информационный ресурс в технологической системе учреждения культуры;

владеть: информационными технологиями подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов им нести за них ответственность (ОК-4);
- быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23).

Содержание курса:

Раздел I. Информационно-аналитическое обеспечение процесса управления.

- Структурно-системная характеристика информации в сфере управления.
- Измерительные свойства информации.
- Классификация управленческой информации. Основные требования к информации.
- Виды внутренней информации.
- Внешняя информация.

Раздел II. Технологии формирования информационно-управляющих систем.

- Математические методы моделирования принятия решений в системе управления.
- Функциональная классификация информационных систем управления.

- Информационные системы прикладного значения (ИС обеспечивающие текущие операции).
- Сетевые решения организации и развития системы управления организации (учреждения).
- Организационные условия внедрения информационных технологий (ИТ) в структуру управления организации.
- Методы проектирования и создания информационных систем управления организации.

Раздел III. Информационно-документационное обеспечение управления.

- Система бухгалтерско-статистической информации.
- Система учета и работы с персоналом.
- Система организации труда и производственно-творческой деятельности.
- Система организационного управления.
- Информационно-аналитическая подсистема документооборота и делопроизводства.

Б.3.1. /П.1.1.4 Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере

Цель изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере» состоит в формировании знаний, умений и навыков организации маркетинговых коммуникаций в деятельности учреждений культуры.

Курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основы маркетинга в социально-культурной сфере, принципы, задачи и функции маркетинговых исследований социально-культурной деятельности;

уметь: проводить маркетинг культурных услуг.

владеть: технологиями управления маркетинговыми коммуникациями в социально-культурной сфере.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);

уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11).

Содержание курса:

1. Сущность микро и макросреды маркетинга и его коммуникативная природа
2. Сущность процесса управления маркетинговыми коммуникации.
3. Концепции маркетинга организаций.
4. Формирование маркетинговой стратегии и тактики.
5. Маркетинговое понимание рынка.
6. Принципы, цели и методы сегментации рынков.
7. Принципы маркетинговой работы в отношении товара.
8. Сущность и способы продвижения товаров и услуг как элемент маркетинговых коммуникаций.
9. Особенности разработки стратегии, планирования и контроля маркетинговой деятельности в сфере культуры.
10. Задачи и принципы деятельности маркетинговых службы современных социокультурных центров и организация их работы.
11. Основы правового обеспечения социокультурного маркетинга.

ПРОФИЛЬ 2.

«СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ДОСУГА»

Б.3.1. /П.2.1.1 Социально-культурные технологии в индустрии досуга

Курс нацелен на практическую подготовку студентов к технологической деятельности в учреждениях индустрии досуга.

Курс является основным в системе дисциплин профилизации «Социально-культурные технологии в индустрии досуга», практически продолжает знания, полученные в ходе освоения курсов «Педагогика», «Психология», Технологические основы социально-культурной деятельности», а затем он находит продолжение и детализацию в следующих дисциплинах профиля «Менеджмент рекреационных объектов», «Экономика индустрии досуга», «Правовые основы индустрии досуга».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные социально-культурные технологии, реализуемые в индустрии досуга;

уметь: осуществлять художественное руководство деятельностью учреждений индустрии досуга;

использовать технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценическое оборудование учреждений рекреационного типа;

владеть: технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ; творческими методами театрализации, иллюстрации, игры; технологиями взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, технологиями организации массового отдыха и досуга населения.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);
- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);
- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);
- быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание курса:

1. Сущность и специфика социально-культурных технологий.

2. Индустрия досуга – культурное явление современности.
3. Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений индустрии досуга.
4. Особенности художественного руководства деятельностью учреждений индустрии досуга.
5. Технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) современной индустрии досуга.
6. Ресурсы сценического оборудования учреждений рекреационного типа.
7. Технологии организации корпоративных рекреативных, досуговых программ;
8. Технологии взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы.
9. Технологии организации массового отдыха и досуга населения.

Б.3.1. /П.2.1.2 Менеджмент рекреационных объектов

Курс нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к управлению рекреационными объектами.

Курс является основным в системе дисциплин профилизации «Менеджмент социально-культурной деятельности», практически продолжает знания, полученные в ходе освоения курсов «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», а затем освоение соответствующих знаний, умений и навыков продолжается в ходе ознакомительной, учебной и производственной практик.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: инфраструктуру современной индустрии досуга; сущность и специфику менеджмента рекреационных объектов;

инновационные методы управления рекреационными объектами;

уметь: планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, информационно-методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений индустрии досуга;

владеть: технологиями менеджмента рекреационных объектов, создания и продвижения рекреационных программ;

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);
- быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28).

Содержание курса:

1. Мировая индустрия досуга: история и современность.
2. Инфраструктура современной индустрии досуга.
3. Сущность и специфика менеджмента рекреационных объектов.
4. Инновационные методы управления рекреационными объектами.
5. Материально-техническое оснащение индустрии досуга.
6. Технологии менеджмента рекреационных объектов.
7. Технологии создания и продвижения рекреационных программ.
8. Информационно-методические и социальные ресурсы в деятельности учреждений индустрии досуга.

Б.3.1. /П.2.1.3 Экономика индустрии досуга

Курс нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к управлению экономической деятельностью учреждений и организаций, работающих в сфере досуга и рекреации.

Курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: ресурсную базу индустрии досуга и особенности экономического обеспечения её деятельности;

уметь: анализировать конкретные педагогические и управленческие ситуации в деятельности учреждений рекреации и находить пути их эффективного решения;

рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение деятельности учреждений индустрии досуга;

владеть: экономическими методами обеспечения деятельности учреждений рекреации и индустрии досуга.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);

быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);

быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25).

Содержание курса:

1. Основные экономические методы обеспечения деятельности учреждений рекреации и индустрии досуга.
2. Ресурсная база индустрии досуга.
3. Особенности финансово-хозяйственной деятельности учреждений и организаций индустрии досуга.
4. Коммерческая деятельность в индустрии досуга.
5. Качественные и количественные методы анализа эффективности деятельности учреждений рекреации.

Б.3.1. /П.2.1.4 Правовые основы индустрии досуга

Курс «Правовые основы индустрии досуга» нацелен на освоение теоретических основ отечественного законодательства, необходимых в практической деятельности учреждений и организаций индустрии досуга.

Курс дает углубление знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования» с позиции изучения действующего российского законодательства и существующей нормативно-правовой базы социально-культурной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: правовые основы охраны интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры; организационно-правовые формы управления рекреационными объектами;

уметь: регулировать организационные отношения в учреждениях индустрии досуга на основе их отечественных законодательных актов, конвенций и рекомендаций органов управления культурой;

владеть: методами правового обеспечения деятельности учреждений рекреации (парк культуры и отдыха, парки развлечений и аттракционов, развлекательные и досуговые центры, коммерческие клубы).

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);
- быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);
- быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

Содержание курса:

1. Правовое обеспечение деятельности учреждений рекреации (парк культуры и отдыха, парки развлечений и аттракционов, развлекательные и досуговые центры, коммерческие клубы).
2. Правовые основы охраны интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры.
3. Организационно-правовые формы управления рекреационными объектами.
4. Организационные отношения в учреждениях индустрии досуга на основе законодательных актов, конвенций и рекомендаций органов управления культурой.

ПРОФИЛЬ 3.

«ПОСТАНОВКА И ПРОДЮСИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ»

Б.3.1. /П.3.1.1 Теория и технология культурно-досуговой деятельности

Курс «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к разработке и реализации технологий культурно-досуговой деятельности.

Курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: принципы, формы, средства, методы, технологии организации культурно-досуговой деятельности; родовые методы культурно-досуговой деятельности; методика массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные);

уметь: осуществлять постановку и продюсирование массовых, групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;

владеть: технологиями организации массового отдыха и досуга населения; сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);

быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

быть готовым организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

быть готовым к участию в апробации и внедрению новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23).

Содержание курса:

1. Основы технологии организации культурно-досуговой деятельности.
2. Родовые методы культурно-досуговой деятельности
3. Методика массовых форм культурно-досуговых программ.
4. Частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные).
5. Методики организации массового отдыха и досуга населения.
6. Сценарно-режиссерские технологии праздничных форм досуга.

Б.3.1. /П.3.1.2 Сценарно-режиссерские основы постановки культурно-досуговых программ

Курс «Сценарно-режиссерские основы постановки культурно-досуговых программ» нацелен на развитие у студентов специальных знаний, умений и навыков, основанных на общих законах сценарного мастерства и режиссуры и необходимых в процессе постановки культурно-досуговых программ.

Курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональной дисциплины «Сценарно-режиссерские основы», а затем – учебной и производственной практик.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сценарно-режиссерскую специфику постановки культурно-досуговых программ, особенности композиционного построения, идейно-тематического и художественно-образного решения культурно-досуговых программ;

уметь: создавать художественно-образное решение культурно-досуговых программ на основе творческих методов театрализации, иллюстрации, игры; разрабатывать сценарно-драматургическую основу культурно-досуговых программ; осуществлять их постановку;

владеть: творческими методами театрализации, иллюстрации, игры; технологиями взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями; навыками актерского мастерства и сценической речи, сценического движения; методами пластико-хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);
- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14).

Содержание курса:

1. Сценарно-режиссерская специфика постановки культурно-досуговых программ.
2. Сценарий – основа идейно-тематического решения культурно-досуговых программ.
3. Особенности композиционного построения культурно-досуговых программ.
4. Режиссерская разработка художественно-образного решения культурно-досуговых программ.
5. Творческие методы театрализации, иллюстрации, игры в постановке культурно-досуговых программ.
6. Выразительные средства в постановке культурно-досуговых программ.

7. Специфика актерского мастерства и сценической речи, сценического движения в культурно-досуговых программах.
8. Методы пластико-хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ.

Б.3.1. /П.3.1.3 Технологии деятельности учреждений культурно-досугового типа

Курс нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к организации деятельности учреждений культурно-досугового типа.

Курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: типовые методики в деятельности учреждений культуры;

уметь: осуществлять промоутерскую деятельность, обеспечивать технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценическое оборудование учреждений культуры клубного типа;

владеть: навыками разработки и внедрения инновационных культурно-досуговых форм работы с различными категориями населения; технологиями организации корпоративных досуговых программ.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15).

Содержание курса:

1. Учреждение культурно-досугового типа – особый тип учреждения культуры.
2. Общее и особенное в организации деятельности учреждений культурно-досугового типа.

3. Коммерческая деятельность учреждений культурно-досугового типа.
4. Особенности продюсирования и промоутерской деятельности в учреждении культурно-досугового типа.
5. Методическая деятельность учреждений культурно-досугового типа.
6. Разработка и внедрение инновационных форм работы учреждений культурно-досугового типа с различными категориями населения.

Б.3.1. /П.3.1.4 Основы продюсерского мастерства

Курс нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к продюсированию культурно-досуговых и других художественно-зрелищных программ.

Курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», «Сценарно-режиссерские основы».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: функции продюсерской деятельности в социально-культурной сфере, специфику маркетинга и менеджмента в деятельности продюсера культурно-досуговых программ (смета и бизнес-план); технологии коммерческой деятельности продюсера, ее правовые основы; сущность промоутерской деятельности в социально-культурной сфере; основные методики промоутерской деятельности и художественно-технического решения культурно-досугового проекта;

уметь: осуществлять постановку и продюсирование массовых, групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать репетиционную работу по подготовке культурно-досуговых программ в соответствии с постановочными задачами;

владеть: технологиями постановки и продюсирования культурно-досуговых программ с применением художественно-образных, выразительных средств.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);
- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

–знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4).

Содержание курса:

1. Специфика продюсерской деятельности в социально-культурной сфере.
2. Правовые основы продюсерской деятельности в социально-культурной сфере.
3. Технологии коммерческой деятельности продюсера.
4. Продюсирование культурно-досуговых программ.
5. Сущность промоутерской деятельности в социально-культурной сфере.
6. Основные методики промоутерской деятельности и художественно-технического решения культурно-досугового проекта.

ПРОФИЛЬ 4.

«СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АНИМАЦИЯ И РЕКРЕАЦИЯ»

Б.3.1. /П.4.1.1 Технологии социально-культурной анимации и рекреации

Курс «Технологии социально-культурной анимации и рекреации» нацелен на формирование знаний, умений и навыков, необходимых в процессе проектирования и осуществления социально-культурной анимации.

Курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность, принципы, методы, технологии социально-культурной анимации; разрабатывать сценарно-драматургическую основу и осуществлять постановку анимационных программ; основные направления и формы;

уметь: обеспечивать связи с общественностью и рекламу рекреационно-анимационных программ;

владеть: навыками организации активного отдыха, рекреации всех возрастных групп населения; методами организации массовой, групповой, индивидуальной игровой деятельности;

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

Содержание курса:

1. Сущность анимационной деятельности в социально-культурной сфере.
2. Принципы социально-культурной анимации.
3. Общая характеристика основных методов и технологий социально-культурной анимации.
4. Основные направления и формы социально-культурной анимации.
5. Дифференциальные технологии организации активного отдыха, рекреации различных возрастных групп населения.
6. Сценарно-драматургическая основа анимационных программ.
7. Специфика постановки анимационных программ.
8. Организация массовой, групповой, индивидуальной игровой деятельности.
9. Связи с общественностью и реклама рекреационно-анимационных программ.

Б.3.1. /П.4.1.2 Психолого-педагогические основы рекреации

Курс нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к реализации психолого-педагогических основ в рекреативной деятельности.

Курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Педагогика», «Психология», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: психолого-педагогические основы рекреации, возрастные и социально-демографические особенности организации анимационных программ в социально-культурной сфере;

уметь: организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной анимации в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;

владеть: технологиями творческой реабилитации, интенсивного отдыха, социально-психологической консолидации общественных групп и преодоления проблем социальной дезадаптации в процессе социокультурного творчества.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3).

Содержание курса:

1. Психолого-педагогические основы рекреации.
2. Личность – субъект анимационной деятельности.
3. Возрастные и социально-демографические особенности организации анимационных программ в социально-культурной сфере.
4. Массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной анимации.
5. Технологии творческой реабилитации.
6. Технологии интенсивного отдыха.
7. Технологии социально-психологической консолидации общественных групп.
8. Технологии преодоления проблем социальной дезадаптации в процессе социокультурного творчества.

Б.3.1. /П.4.1.3 Проектирование рекреативно-анимационных программ

Курс нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к проектированию рекреативно-анимационных программ на основе общих методов социально-культурного проектирования.

Курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основы проектирования и реализации анимационных и рекреационных программ;

уметь: создавать художественно-образное решение анимационных программ на основе творческих методов театрализации, иллюстрации, игры;

владеть: методами проектирования анимационных программ и проектов, диагностики их результатов.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);
- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);
- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Содержание курса:

1. Основы проектирования анимационных и рекреационных программ.
2. Технологии реализации анимационных и рекреационных программ;
3. Художественно-образное решение анимационных программ.
4. Основные методы проектирования анимационных программ.
5. Диагностики результатов проектирования и реализации анимационных программ.

Б.3.1. /П.4.1.4 Теория и практика рекреации и анимации за рубежом

Курс нацелен на теоретическую подготовку студента к сравнительному исследованию зарубежного опыта рекреации и анимации, а также формированию на этой основе навыков разработки инновационных форм досуга.

Курс продолжает профильное развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональной дисциплины «Социально-культурная работа за рубежом».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: организации социально-культурной анимации в зарубежных странах;

уметь: применять инновационный опыт зарубежных аниматоров;

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16).

Содержание курса:

Раздел 1. Организация социально-культурной анимации в зарубежных странах.

Раздел 2. Инновационный опыт зарубежных аниматоров и возможности его применения в России.

ПРОФИЛЬ 5.

«МЕНЕДЖМЕНТ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ДОСУГА»

Б.3.1. /П.5.1.1 Менеджмент и технологии детско-юношеского досуга

Курс нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к управлению процессом организации детско-юношеского досуга с применением общих технологий социально-культурной деятельности.

Курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Педагогика», «Психология», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: принципы, методы, технологии менеджмента социально-культурной деятельности с детьми, подростками и юношеством; основы создания и реализации социально-культурных технологий работы с детьми, подростками и юношеством;

уметь: организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности с детьми, подростками и юношеством; обеспечивать связи с общественностью и рекламу детско-юношеских социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение

детско-юношеских социально-культурных программ на основе методов театрализации, иллюстрации, игры; разрабатывать сценарно-драматургическую основу детско-юношеских социально-культурных программ и осуществлять их постановку.

владеть: технологиями детско-юношеского досуга, создания и продвижения детско-юношеских социокультурных программ; методами образования и воспитания подрастающего поколения в условиях развивающейся социально-культурной среды; творческими методами театрализации, иллюстрации, игры; технологиями взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, молодежными общественными организациями и объединениями; методами обеспечения условий для социально-культурных инициатив подростков и молодежи; технологиями организации отдыха и досуга (семейного, детского, подросткового и юношеского); методами обеспечения информационных и методических услуг дополнительного образования и самообразования детей и юношества в социально-культурной сфере.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);
- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);
- быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах

- переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
 - быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
 - быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);
 - быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);
 - быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание курса:

Раздел 1. Принципы, методы, технологии менеджмента социально-культурной деятельности с детьми, подростками и юношеством.

- Технологии создания и продвижения детско-юношеских социокультурных программ.
- Менеджмент образования и воспитания подрастающего поколения в условиях развивающейся социально-культурной среды.
- Технологии взаимодействия учреждений социально-культурной сферы с молодежными общественными организациями и объединениями.
- Методы развития социально-культурных инициатив подростков и молодежи; технологиями организации отдыха и досуга (семейного, детского, подросткового и юношеского).
- Менеджмент информационных и методических услуг дополнительного образования и самообразования детей и юношества в социально-культурной сфере.

Раздел 2. Социально-культурные технологии работы с детьми, подростками и юношеством;

- Методика организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности с детьми, подростками и юношеством.
- Технологии создания художественно-образного решения детско-юношеских социально-культурных программ.
- Специфика сценарно-драматургической разработки детско-юношеских социально-культурных программ.
- Особенности постановочной работы в программах для детей и юношества.

–Связи с общественностью и реклама детско-юношеских социально-культурных программ.

Б.3.1. /П.5.1.2 Правовые основы социально-культурной деятельности детей и юношества

Курс нацелен на освоение теоретических основ отечественного законодательства, необходимых в практической деятельности учреждений и организаций культуры по организации социально-культурной деятельности детей и юношества.

Курс дает углубление знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования» с позиции изучения действующего российского законодательства и существующей нормативно-правовой базы социально-культурной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен знать правовые основы охраны и защиты детства, а также организационно-правовые формы социально-культурной деятельности с семьей.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);
- быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11).

Содержание курса:

1. Социально-культурные аспекты охраны прав детей: мировой и отечественный опыт.
2. Нормативно-правовая база социально-культурной деятельности с детьми и подростками.
3. Семейное право и его особенности в контексте организации культурно-воспитательной работы.
4. Социально-правовые аспекты работы с делинквентными подростками.
5. Детская безнадзорность и социально-правовые основы ее преодоления.

Б.3.1. /П.5.1.4 Социально-культурное проектирование форм детско-юношеского досуга

Курс нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к проектированию форм детско-юношеского досуга на основе общих технологий социально-культурного проектирования.

Курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: возрастные и социально-демографические особенности организации воспитательной работы в социально-культурной сфере и социокультурном творчестве детей, подростков и юношества.

уметь: планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности культурно-воспитательных учреждений; анализировать конкретные психолого-педагогические ситуации в деятельности учреждений культуры и находить пути их эффективного решения; проектировать информационно-просветительные, конкурсно-игровые и праздничные мероприятия для детей и юношества.

владеть: проектными методами управления деятельностью учреждений клубного типа (дом (дворец) творчества юных; дворец молодежи; подростковые, молодежные, семейные досуговые центры).

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть готовым к участию в разработке и обоснованию проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);
- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);
- быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28);
- быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

Содержание курса:

1. Культурно-воспитательная работа – основа преодоления проблем личностного развития детей и юношества.
2. Особенности применения технологий социально-культурного проектирования в культурно-воспитательной работе с детьми и юношеством.
3. Возрастные и социально-демографические особенности проектирования воспитательной работы в социально-культурной сфере.
4. Проектный метод в управлении деятельностью учреждений клубного типа (дом (дворец) творчества юных; дворец молодежи; подростковые, молодежные, семейные досуговые центры).
5. Учет дифференциальных (возрастных) технологий в проектировании технологий социокультурного творчества детей, подростков и юношества.
6. Проектные методы в реализации воспитательных технологий детско-юношеских культурно-воспитательных учреждений.
7. Проектирование информационно-просветительных, конкурсно-игровых и праздничных мероприятий для детей и юношества.

Б.3.1. /П.5.1.4 Социально-культурная деятельность с детьми за рубежом

Курс нацелен на теоретическую подготовку студента к сравнительному исследованию зарубежного опыта организации культурно-воспитательной работы с детьми, а также формированию на этой основе навыков разработки инновационных форм детско-юношеского досуга.

Курс продолжает профильное развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональной дисциплины «Социально-культурная работа за рубежом».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные формы культурно-воспитательной работы с детьми в зарубежных странах;

уметь: применять зарубежный инновационный опыт в организации детско-юношеского досуга;

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);
- быть готовым к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18);
- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23).

Содержание курса:

Раздел 1. Специфика организации культурно-воспитательной работы с детьми в зарубежных странах.

Раздел 2. Историко-педагогический контекст формирования методик детского досуга за рубежом.

Раздел 3. Современный зарубежный инновационный опыт в организации детско-юношеского досуга.

V. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И ЭКСПЕРТОВ

Разработчики:

Московский государственный университет культуры и искусств	председатель Учебно-методического совета по социально-культурной деятельности, зав. кафедрой социально-культурной деятельности, профессор	Ярошенко Николай Николаевич
Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	сопредседатель Учебно-методического совета по социально-культурной деятельности, зав. кафедрой социально-культурной деятельности, профессор	Ариарский Марк Ариевич
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина	зам. по научной работе директора Академии искусств, профессор	Григорьева Елена Ивановна
Московский государственный университет культуры и искусств	зав. кафедрой культурно-досуговой деятельности, профессор	Жарков Анатолий Дмитриевич
Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	декан факультета дополнительного профессионального образования	Полагутина Людмила Викторовна
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина	зав. кафедрой социально-культурной деятельности, профессор	Долженкова Марина Игоревна
Кемеровский государственный университет культуры и искусств	проректор	Пономарев Валерий Дмитриевич
Московский государственный университет культуры и искусств	зав. кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности, профессор	Чижиков Виктор Михайлович

Московский государственный университет культуры и искусств	профессор	Жаркова Любовь Сергеевна
Московский государственный университет культуры и искусств	профессор	Чижиков Вадим Викторович
Тюменская государственная академия культуры и искусств	профессор	Попов Виктор Владимирович
Алтайская государственная академия культуры и искусств, Барнаул	профессор	Оленина Галина Владимировна
Московский государственный университет культуры и искусств	доцент	Мацукевич Ольга Юрьевна
Челябинская государственная академия искусств и культуры	профессор	Степанова Татьяна Павловна

Эксперты:

Федеральное государственное учреждение «Государственный Республиканский центр русского фольклора»	Директор, доктор педагогических наук, профессор	Каргин Анатолий Степанович
---	---	-------------------------------

Московский университет
управления
Правительства г. Москвы

Зав. кафедрой социально-
культурной
деятельности доктор
психологических наук,
профессор

Вайсера
Константин Иванович

Государственное учреждение
культуры города Москвы
«Парк культуры и отдыха
«Таганский»»

Директор ГУК
«ПКиО»Таганский», кандидат
педагогических наук

Демченко
Олег Александрович

Руководитель базовой организации – разработчик ФГОС ВПО

Ректор Московского
государственного
университета культуры и
искусств, доктор
философских наук,
профессор

Абдулатипов
Рамазан Гаджимурадович

Утверждено на заседании Совета Учебно-методического объединения высших учебных заведений Российской Федерации по образованию в области народной художественной культуры, социально-культурной деятельности и информационных ресурсов, 27 ноября 2010 года, Протокол № 3