Учебно-методическое объединение по классическому университетскому образованию

СОГЛАСОВАНО

Президент, Генеральный директор
MAGRAM market research

_____ Малыхина М.А.

от «20» декабря 2010 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Совета УМО, академик

_____ Садовничий В.А.

от «29» декабря 2010 г.

Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования

Направление подготовки 040100 «Социология» утверждено приказом Минобрнауки России от 17 сентября 2009 г. № 337

ФГОС ВПО утвержден приказом Минобрнауки России от 20 марта 2010 г. № 230.

Квалификация (степень) выпускника ***бакалавр***

Нормативный срок освоения программы 4 года

Форма обучения – очная, очно-заочная.

Москва 2010

Список профилей, заявленных вузами России

№ п/п	Название профиля	Вузы, заявившие реализацию соответствующего профиля
1.	Широкий профиль	Алтайский государственный университет Воронежский государственный университет Курганский государственный университет Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Петрозаводский государственный университет РГСУ Российский государственный профессионально-педагогический университет Санкт-Петербургский государственный университет Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики Южно-Уральский государственный университет Юго-Западный государственный университет (Курск)
2.	Прикладные методы в социологических исследованиях	Астраханский государственный университет; Дальневосточный федеральный университет Высшая школа экономики (ГУ ВШЭ) Кубанский государственный университет Тюменский Государственный Нефтегазовый Университет
3.	Методология и методика социологического исследования	Воронежский государственный университет
4.	Методология и методы социологии	Российский университет дружбы народов
5.	Социологические и маркетинговые исследования	Магнитогорский государственный университет
6.	Социальная теория и прикладное социальное знание	Волгоградская академия государственной службы Высшая школа экономики (ГУ ВШЭ) Кубанский государственный университет Курский государственный университет Новосибирский государственный технический университет Тюменский Государственный Нефтегазовый Университет Удмуртский государственный университет
7.	Современные методы и технологии в изучении социальных проблем общества.	Уральский государственный университет
8.	Теория и практика социальной жизни.	Российский государственный гуманитарный университет
9.	История и теория социологии	Российский университет дружбы народов
10.	Социальная антропология	Санкт-Петербургский государственный университет
11.	Экономическая социология	Башкирский государственный университет; Высшая школа экономики (ГУ ВШЭ) Казанский государственный технологический университет Казанский государственный энергетический университет Новосибирский государственный университет экономики и

		управления Санкт-Петербургский государственный университет Саратовский государственный социально-экономический университет Сахалинский государственный университет Тюменский Государственный Нефтегазовый Университет Ульяновский государственный университет
12.	Социология управления	Брянский государственный технический университет БФУ им И. Канта Горно-Алтайский государственный университет ДАВГС Казанский государственный технологический университет Международный университет природы, общества и человека «Дубна» Московский педагогический государственный университет Московский государственный университет путей сообщения Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова Пермский государственный университет РХТУ им Д.И. Менделеева Российский университет дружбы народов Самарский государственный университет Самарский государственный экономический университет
13.	Социология организаций и управления	ОмГУ им. Ф.М. Достоевского Вологодский государственный технический университет
14.	Социология культуры	Кольский филиал Петрозаводского ГУ РХТУ им Д.И. Менделеева Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств Тамбовский государственный университет им. Державина Удмуртский государственный университет
15.	Политическая социология	Астраханский государственный технический университет; Ивановский государственный университет Ульяновский государственный университет
16.	Социология безопасности	Самарский государственный университет
17.	Социология конфликта	Самарский государственный университет
18.	Социология индустрии моды	Московский государственный университет дизайна и технологии
19.	Социология международных отношений	
20.	Социология молодёжи и молодежной политики	Санкт-Петербургский государственный университет
21.	Социология социальной сферы	Кольский филиал Петрозаводского ГУ Пензенский государственный педагогический университет имени В.Г. Белинского Российский государственный гуманитарный университет
22.	Социология социальной сферы и демографии	Самарский государственный университет
23.	Социология маркетинга	Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Московский педагогический государственный университет

		Самарский государственный университет
24.	Социология маркетинга и рекламы	Российский государственный гуманитарный университет
25.	Социология городского и регионального развития	Ивановский государственный университет
26.	Социология региона	Тверской государственный университет
27.	Социология регионального и городского развития	Тольяттинский государственный университет
28.	Социология промышленности и труда	Иркутский государственный технический университет
29.	Социология труда и предпринимательства	Тольяттинский государственный университет
30.	Социокоммуникативные технологии	МАБиУ
31.	Социология коммуникаций	Башкирский государственный университет; Дальневосточный федеральный университет Иркутский государственный университет Московский государственный лингвистический университет Самарский государственный университет Тольяттинский государственный университет
32.	Прикладная информатика в социологии	Санкт-Петербургский государственный университет
33.	Социальное страхование	Горно-Алтайский государственный университет
34.	Социальный аудит	Горно-Алтайский государственный университет
35.	Управление человеческими ресурсами	Башкирский государственный университет;
36.	Институциональная и организационная социология управления	Государственный университет управления
37.	Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах	Иркутский государственный университет
38.	Социология деловой культуры и бизнес – коммуникаций	Московский педагогический государственный университет
39.	Социальная структура, социальные институты и изменения	Северо-Кавказский ГТУ
40.	Социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях	Тульский государственный университет
41.	Социология инноватики социальной сферы.	Тольяттинский государственный университет

1. Общие положения

1.1. Основанием для разработки Учебно-методическим советом (УМС) по социологии, социальной антропологии и организации работы с молодёжью примерной основной образовательной программы (ПООП) по направлению подготовки 040100 «социология» квалификация (степень) бакалавр, является «Порядок разработки,

экспертизы и утверждения примерных основных образовательных программ высшего профессионального образования в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов», принятый на совместном заседании Президиума УМО по классическому университетскому образованию и 8-го Съезда АКУР, прошедших 26 ноября 2010 года, в котором УМС получает право разработки ПООП, в случае «если о необходимости формирования примерной основной образовательной программы по конкретному направлению подготовки (для магистратуры), конкретному направлению и (или) профилю подготовки (для бакалавриата), конкретной специальности и (или) специализации (для подготовки специалиста) заявят не менее половины вузов, входящих в соответствующий Учебно-методический совет (УМС)».

По состоянию на 7 апреля 2011 года из 116 вузов-членов УМС, объявивших о реализации с сентября 2011 года программ подготовки по направлению «социология» 71 заявили о необходимости формирования УМС по социологии, социальной антропологии и организации работы с молодёжью примерной основной образовательной программы по направлению подготовки «социология».

Список членов УМС по социологии, социальной антропологии и организации работы с молодёжью, документально подтвердивших необходимость формирования ПООП по направлению подготовки «социология» УМС по социологии, социальной антропологии и организации работы с молодёжью:

1. Акулич Мария Михайловна, д.с.н., проф., Тюменский государственный университет
2. Асташов Владимир Николаевич, к.ф.н., доцент, Вологодский государственный технический университет
3. Бабинцев Валентин Павлович, д.ф.н., проф., Белгородский государственный университет.
4. Бабуркин Серегй Александрович, д.п.н., проф., Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д.Ушинского
5. Багдасарьян Надежда Гегамовна, д.ф.н., проф., Международный университет природы, общества и человека «Дубна»
6. Баева Людмила Владимировна, д.ф.н., доцент, Астраханский государственный университет
7. Батанина Ирина Александровна, д.полит.н.. проф., Тульский государственный университет
8. Белова Татьяна Павловна, к.ф.н., доцент, Ивановский государственный университет
9. Бельский Виталий Юрьевич, д.ф.н., проф., Московский университет МВД РФ
10. Буданова Мария Александровна, д.ф.н., проф., Московский Педагогический Государственный Университет
11. Бурмыкина Ирина Викторовна, д.с.н., проф., Липецкий государственный педагогический университет
12. Бурханова Флюра Булатовна, д.с.н., проф., Башкирский государственный университет
13. Вавилина Надежда Дмитриевна, д.с.н., проф., Новый сибирский институт
14. Вершинин Сергей Евгеньевич, д.ф.н., проф., Российский государственный профессионально-педагогический университет
15. Гаврилюк Вера Владимировна, д.с.н., проф., Тюменский государственный нефтегазовый университет
16. Гостев Александр Николаевич, д.с.н., проф., Московский городской педагогический университет
17. Гостенина Валентина Ивановна, д.с.н., проф., Брянский государственный университет

18. Грабельных Татьяна Ивановна, д.с.н., проф., Иркутский государственный университет
19. Губина Светлана Алексеевна, д.ф.н., проф., Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева
20. Евсеев Валерий Александрович, к.ф.н., доцент, Поморский государственный университет им. М.В. Ломоносова
21. Егоров Александр Григорьевич, д.ф.н., проф., Смоленский государственный университет
22. Залунин Владимир Иванович, к.ф.н., проф., Морской государственный университет им. адм. Г.И. Невельского
23. Иванова Валентина Федоровна, д.ф.н., проф., Московский государственный университет путей сообщения
24. Иванова Татьяна Николаевна, к.с.н., доцент, Тольяттинский государственный университет
25. Измоденова Нина Николавевна, к.с.н., доцент, Кольский филиал Петрозаводского государственного университета
26. Иконникова Светлана Николаевна, д.ф.н., проф., Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств
27. Килимова Людмила Викторовна, к.с.н., доцент, Юго-Западный государственный университет
28. Киселев Игорь Юрьевич, д.с.н., проф., Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
29. Когай Евгения Анатольевна, д.ф.н., проф., Курский государственный университет
30. Колесникова Ольга Николаевна, к.с.н., проф., Алтайский государственный университет
31. Коньков Александр Тимофеевич, д.с.н., проф., Сахалинский государственный университет
32. Кочетов Алексей Николаевич, д.с.н., проф., Саратовский государственный социально-экономический университет
33. Кравчук Павлина Феодосьевна, д.ф.н., проф., Юго-Западный государственный университет
34. Кривоносова Людмила Александровна, д.с.н., проф., Дальневосточная академия государственной службы
35. Кривошеев Владимир Вениаминович, д.с.н., проф., Российский государственный университет им. И. Канта
36. Кричинский Павел Евгеньевич, к.ист.н., доцент, Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина
37. Крылов Дмитрий Анатольевич, д.ф.н., доцент, Забайкальский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского
38. Кукса Лариса Петровна, д.ф.н., проф., Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет
39. Кулдин Сергей Станиславович, к.с.н., доцент, Псковский государственный университет
40. Лысенко Галина Васильевна, к.и.н., доцент, Волгоградская академия государственной службы
41. Майкова Элеонора Юрьевна, к.и.н., доцент, Тверской государственный технический университет
42. Макарова Марина Николаевна, д.с.н., доцент, Удмуртский государственный университет
43. Малука Людмила Михайловна, д.х.н., проректор, Мельситов Виктор Васильевич, к.ист.н., проф., Кубанский государственный технологический университет

44. Матюшина Юлия Борисовна, к.э.н., доцент, Воронежский государственный университет
45. Мехова Альбина Анатольевна, к.ф.н., доцент, Череповецкий государственный университет
46. Милюкова Ирина Александровна, к.ф.н., доцент, Петрозаводский государственный университет
47. Миронов Евгений Владимирович, к.ф.н., доцент, Южно-Уральский Государственный Университет (г. Челябинск)
48. Образцов Игорь Владимирович, д.с.н., проф., Московский государственный лингвистический университет
49. Оганян Каджик Мартиросович, д.с.н., проф., Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет
50. Петров Владимир Николаевич, д.с.н., проф., Кубанский государственный университет
51. Печерская Эвелина Павловна, д.пед.н., проф, Самарский государственный экономический университет
52. Проказина Наталья Васильевна, к.с.н., доцент, Орловская региональная академия государственной службы
53. Решетников Владимир Алексеевич, д.ф.н., проф., Иркутский государственный университет
54. Русанова Анна Алексеевна, к.пед.н., доцент, Читинский государственный университет
55. Рязанцев Игорь Павлович, д.э.н., проф., Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет
56. Савруцкая Елизавета Петровна, д.ф.н., проф., Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова
57. Серегина Тамара Владимировна, доцент, к.ф.н., Орловский государственный университет
58. Силласте Галина Георгиевна, д.с.н., проф., Финансовый университет при Правительстве РФ
59. Струк Наталия Максимовна к.ф.н., профессор, Иркутский государственный технический университет
60. Суслова Татьяна Ивановна, д.ф.н., доцент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
61. Танатова Дина Кабдуллиновна, д.с.н., проф., РГСУ
62. Тимшин Вадим Алексеевич, к.с.н., доцент, Вятский государственный гуманитарный университет
63. Тугаров Александр Борисович, д.ф.н., проф., Пензенский государственный педагогический университет им. В.Г. Белинского
64. Тюплина Ирина Анатольевна, к.ф.н., доцент, Магнитогорский государственный университет
65. Федулова Алла Викторовна, к.с.н., доцент, Международная академия бизнеса и управления
66. Фролова Надежда Афанасьевна, к.с.н.. проф., Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс (г. Орёл)
67. Хаджаров Магомед Хандулаевич, д.ф.н., проф., Оренбургский государственный университет
68. Хайруллина Юлдуз Ракибовна, д.с.н., проф., Казанский государственный энергетический университет
69. Чуланов Василий Александрович, д.ф.н., Южно-Российский государственный технический университет (Новочеркасский политехнический институт)

70. Шаповалов Валерий Кириллович, д.пед.н., проф., Северо-Кавказский государственный технический университет
71. Шпак Лидия Леонидовна, д.с.н., проф., Кемеровский государственный университет

Примерная основная образовательная программа по направлению подготовки 040100 «социология» квалификация (степень) бакалавр, представляет собой систему документов, разработанную УМС по социологии, социальной антропологии и организации работы с молодёжью с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки высшего профессионального образования (ФГОС ВПО).

ПООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ПООП по направлению подготовки 040100 – «Социология».

Нормативную правовую базу разработки ПООП составляют:

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании» от 10 июля 1992 г. № 3266-1 (в действующей редакции).

Федеральный закон Российской Федерации «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ (в действующей редакции).

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению «СОЦИОЛОГИЯ», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «29» марта 2010 г. № 230, (квалификация (степень) бакалавр),

Федеральный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению «СОЦИОЛОГИЯ», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской федерации от «14» января 2010 г. № 42 (квалификация (степень) магистр).

Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. № 71.

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавр)

1.3.1. Цель (миссия) ПООП по направлению социология (бакалавр)

Миссией программы подготовки бакалавра социолога является:

Формирование у студентов профессиональной социологической компетентности в содержании теоретических основ социологической науки, а также в прикладных исследовательских вопросах, информационной мобильности, свободного владения социологическими методами, инструментарием, первичным анализом в условиях социальных организаций.

ПООП бакалавриата по социологии ставит своей целью содействовать развитию у студентов **личностных качеств**: внутренней творческой свободы; умения работать индивидуально и в коллективе, особенно важно для социолога в организации уметь

работать в объединениях типа адхократического коллектива, экспертной группы и т. п.; умение критически осмысливать и анализировать происходящие социально-экономические и политические события; формирование собственной точки зрения (видения событий), и самостоятельная критическая выработка отношения, самоанализ (особенно профессиональных действий); «социальной ответственности, помнить о том, что его рекомендации, выводы, действия могут оказать существенное влияние на жизнь индивидов, социальных групп и общества в целом» (Профессиональный кодекс социолога).

Требования к результатам освоения ПООП ВПО по направлению подготовки бакалавров «Социология»

Общекультурные компетенции:

- способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации (ОК-6);
- умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-13);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-14);
- владением иностранным языком на уровне, достаточном для разговорного общения, а также для поиска и анализа иностранных источников информации (ОК-15);
- владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-16);
- владение средствами самостоятельного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-17);

Профессиональные компетенции:

- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способность и готовность участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории (ПК-3);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-7);
- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);
- способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-9);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственнной сферы деятельности (ПК-11);
- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

1.3.2. Трудоемкость ПООП по социологии (бакалавр) 240 зачетных единиц, в том числе: теоретическое обучение, включая экзаменационные сессии 210,
практики 18,
итоговая государственная аттестация 12.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ПООП бакалавриата по направлению подготовки 040100 – «Социология»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:
Изучение социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров социологов являются:
Социальные процессы и структуры на макро-и микро-уровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на них.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 040100 «Социология» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская деятельность (осуществление последовательности действий, направленных на получение нового знания об объектах профессиональной деятельности);
- производственно-прикладная деятельность (оценка результативности и последствий социальной и экономической политики, социальная экспертиза; просветительская, информационная и консультационная работа в органах власти и управления, учреждениях образования, культуры, здравоохранения, а также в области социальных коммуникаций и других областях профессиональной деятельности);
- проектная деятельность (диагностика, планирование и оценка текущих показателей, характеризующих объекты профессиональной деятельности; анализ соотношения текущих и целевых показателей и разработка мер по его оптимизации с учетом доступных ресурсов, создание информационной базы для мониторинга проектной деятельности);
- организационно-управленческая (во всех областях профессиональной деятельности);
- педагогическая деятельность.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 040100 «Социология» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

Научно-исследовательская деятельность:
Участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных;
Обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи;
Участие в подготовке обзоров и аннотаций;
Интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;
Участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;
Участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;

Проектная деятельность:
Участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;
Участие в разработке и проведении исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;

Участие в разработке, реализации и распространении результатов проектов по изучению общественного мнения;
Научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб;

Производственно-прикладная деятельность:
Поддержание нормативно-методической и информационной базы исследований с целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей;
Идентификация потребностей и интересов социальных групп, предложение механизмов их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей);
Изучение актуальных проблем социального характера на предприятиях и в организациях; разработка мероприятий, направленных на решение социальных проблем;
Разработка рекомендаций по совершенствованию форм организации труда на предприятиях и в учреждениях, улучшению условий трудовой деятельности;
Анализ изменений кадрового состава предприятий и учреждений, профессионально-квалификационного и демографического состава работающих;
Распространение социологических знаний, консультирование работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов;

Организационно-управленческая деятельность:
Формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку мер управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;
Участие в организации управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделений организаций и учреждений;
Участие в организации и поддержании коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы;

Педагогическая деятельность:
Подготовка и проведение занятий по социологии, обществознанию и другим социально-гуманитарным дисциплинам в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования;
Подготовка учебно-методической документации по обществоведческим курсам.

ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
подготовки бакалавра по направлению Социология

Квалификация (степень) - бакалавр
Нормативный срок обучения – 4 года

Форма обучения-очная

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоемкость		Примерное распределение по семестрам									
		Зачетные единицы	Академические часы	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	7-й семестр	8-й семестр	Форма промежут.	Примечание
				Количество недель									
				20	20	20	17	19	19	15	11		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл													
	Базовая часть												
1.1.	История	3	108	3								Э	
1.2.	Философия	4	144		4							Э	
1.3.	Иностранный язык	10	360	2	2	3	3					З/З/З/Э	
1.4.	Логика	4	144	1	3							Э	
1.5.	Экономическая теория	4	144		4							Э	
1.6.	Психология	4	144	4								Э	
1.7.	Основы права	3	108	3								Э	
	Вариативная часть*, в т.ч. дисциплины по выбору студента												
1.	Политология	3	108			3						Э	
2.	Демография	3	108	3								Э	

	Дисциплины по выбору студента												
1.	Культурология	3	108					3				З. о.	
2.	Этика												
3.	Педагогика												
4.	Социальная психология												
Б.2 Математический и естественнонаучный цикл (наименование цикла указывается в соответствии с ФГОС)													
	Базовая часть												
1.	Высшая математика	8	288	4	4							З/Э	
2.	Теория вероятностей и математическая статистика	4	144			4						Э	
3	Современные информационные технологии в социальных науках	4	144			4						З. о., курсовая	
4.	Методы прикладной статистики для социологов	4	144				4					З. о., курсовая	
	Вариативная часть*, в т.ч. дисциплины по выбору студента												
1.	Экология	3	108	3								З.о.	
2.	Антропология	4	144			4						Э	
3.	Эволюционная биология	4	144				4					Э	
	Дисциплины по выбору студента												
1.	Основы применения прикладных статистических программ в социологических исследованиях	3	108					3				З.о.	
2.	Многомерный статистический анализ в социологических исследованиях												
3.	Концепции современного естествознания												

Б.3 Профессиональный цикл													
	Базовая часть												
1.	Основы социологии	5	180	2	3							З/Э	
2.	История социологии	13	468				4	4	5			Э	
3.	Современные социологические теории	5	180			2	3					З/Э	
4.	Методология и методы социологического исследования	13	468				3	5	5			З/З/Э, курсовая	
5.	Экономическая социология	4	144	2	2							З.о.	
6.	Социальная психология	5	180						5			З.о., курсовая	
7.	Политическая социология	4	144					4				Э	
8.	Социология управления	4	144			х						Э	
9.	Безопасность жизнедеятельности	2	72		2							З	
	Вариативная часть*, в т.ч. дисциплины по выбору студента												
1.	Социология организаций	4	144							4		З.о.	
2.	Социология культуры	3	108						3			З.о.	
3.	Этносоциология	4	144								4	Э	
4.	Социология семьи	3	108				3					З.о.	
5.	Массовая коммуникация в обществе	4	144						4			З.о.	
6.	Социальная структура и стратификация	4	144					4				Э	
7.	Социология образования	3	108	3								З	
8.	Социология религии	3	108					3				З.о.	
9.	Социальная антропология	4	144						4			Э	
10.	Социология труда	3	108						3			Э	
11.	Менеджмент	3	108		3							З.о.	
12.	Социология науки	3	108			3						З.о.	
13.	Основы социального прогнозирования и управления	4	144							4		Э	

14.	Теория и практика социальной работы	3	108							3		Э	
15.	Институциональная экономика	3	108						3			З.о.	
16.	Государственное и муниципальное управление	3	108		3							З.о.	
17.	Социология общественного мнения	3	108			3						З.о.	
Широкий профиль		**27**											
1.	Социология предпринимательства/Толерантность в межкультурной коммуникации	2	72									З	
2.	Социология и социальная психология потребления/ Социология конфликта	3	108									З.о.	
3.	Социальная философия / Выборочные методы в социологическом исследовании	3	108									З.о.	
4.	Социология глобализации / Теория социального государства	2	72									З	
5.	Социология связей с общественностью / Социология воспитания	2	72									З	
6.	Менеджмент в социальной сфере / Социология языка	2	72									З	
7.	Гендерная социология / История социально-политических учений	3	108									З.о.	
8.	Социальная экология / Социология компромисса	2	72									З	
9.	Политическая демография / Социологические основы маркетинга	4	144									Э	
10.	Социальная теория риска / Социология кадровых процессов	2	72									З	
11.	Социология безопасности / Социология права	2	72									З	
Б.4 Физическая культура		**2**	**400**	х	х	х	х	х	х			З	
Б.5 Учебная и производственная практики *(разделом учебной практики может быть НИР*		**12**	**432**										

обучающегося)												
Б.6 Итоговая государственная аттестация	**12**	**432**										
Всего: *(указывается в соответствии с ФГОС)*	**240**	**8640** *(+328)**										

Примерная программа
Наименование дисциплины «История»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цели дисциплины:

- сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации;
- сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России;
- ввести в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности,
- выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи дисциплины:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;
- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4).

2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы истории;

- движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;
- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;
- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

уметь:

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;
- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;
- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения;

владеть:

- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;
- навыками анализа исторических источников;
- приемами ведения дискуссии и полемики.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Учебная дисциплина «История» имеет объем 4 зачетные единицы – 144 академических часов. Лекции (ЛК) – 20 часов, практические занятия (ПЗ) – 20, самостоятельная работа студентов (СРС) -78 часа, контролируемая самостоятельная работа (КСР) – 8 часов. Контроль итоговый – экзамен (18 часов)

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Темы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Все-го	**ЛК**	**ПЗ**	**КСР**	**СРС**	
1	История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки	1	1-5	17	5		1	11	
2	Исследователь и исторический источник	1	6-10	16	5		1	10	

3	Особенности становления государственности в России и мире	1	11-15	20	5		2	13	
4	Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье	1	16-20	19	5		1	13	
5	Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации	2	1-5	13		5	1	7	
6	Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот	2	6-10	12		5		7	
7	Россия и мир в XX веке	2	11-15	15		5	1	19	
8	Россия и мир в XXI веке	2	16-20	14		5	1	8	
	Итоговый контроль			**18**					**Экзамен**
	Итого			**144**	**20**	**20**	**8**	**78**	

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки

Место истории в системе наук. Объект и предмет исторической науки. Роль теории в познании прошлого. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. История России – неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии. Основные направления современной исторической науки.

Тема 2. Исследователь и исторический источник

Становление и развитие историографии как научной дисциплины. Источники по отечественной истории (письменные, вещественные, аудио-визуальные, научно-технические, изобразительные). Способы и формы получения, анализа и сохранения исторической информации.

Тема 3. Особенности становления государственности в России и мире

Пути политогенеза и этапы образования государства в свете современных научных данных. Разные типы общностей в догосударственный период. Проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов. Специфика цивилизаций (государство, общество, культура) Древнего Востока и античности.

Территория России в системе Древнего мира. Древнейшие культуры Северной Евразии (неолит и бронзовый век). Страна ариев. Киммерийцы и скифы. Древние империи Центральной Азии. Скифские племена; греческие колонии в Северном Причерноморье; Великое Переселение народов в III – VI веках. Проблемы этногенеза и ранней истории славян в исторической науке.

Падение Римской империи. Смена форм государственности. Варварские королевства. Государство франков. Меровинги и Каролинги.

Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Традиционные формы социальной организации европейских народов в догосударственный период. Социально-экономические и политические изменения в недрах славянского общества на рубеже VIII–IX вв. Восточные славяне в древности VIII–XIII вв. Причины появления княжеской власти и ее функции. Новейшие археологические открытия в Новгороде и их влияние на представления о происхождении Древнерусского государства.

Особенности социально-политического развития Древнерусского государства. Древнерусское государство в оценках современных историков. Проблема особенностей социального строя Древней Руси. Дискуссия о характере общественно-экономической формации в отечественной науке. Концепции «государственного феодализма» и «общинного строя». Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия. Властные традиции и институты в государствах Восточной, Центральной и Северной Европы в раннем средневековье; роль военного вождя.

Проблема формирования элиты Древней Руси. Роль вече. Города в политической и социально-экономической структуре Древней Руси. Пути возникновения городов в Древней Руси.

Эволюция древнерусской государственности в XI – XII вв. Социально-экономическая и политическая структура русских земель периода политической раздробленности. Формирование различных моделей развития древнерусского общества и государства.

Соседи Древней Руси в IX – XII вв.: Византия, славянские страны, Западная Европа, Хазария, Волжская Булгария. Международные связи древнерусских земель. Культурные влияния Востока и Запада. Христианизация; духовная и материальная культура Древней Руси.

Тема 4. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России: технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология. Роль религии и духовенства в средневековых обществах Запада и Востока. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории. Проблема централизации. Централизация и формирование национальной культуры.

Образование монгольской державы. Социальная структура монголов. Причины и направления монгольской экспансии. Улус Джучи. Ордынское нашествие; иго и дискуссия о его роли в становлении Русского государства. Тюркские народы России в составе Золотой Орды.

Экспансия Запада. Александр Невский.

Русь, Орда и Литва. Литва как второй центр объединения русских земель. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Отношения с княжествами и землями. Рост территории Московского княжества Присоединение Новгорода и Твери. Процесс централизации в законодательном оформлении. Судебник 1497 г. Формирование дворянства как опоры центральной власти.

Тема 5. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации

XVI-XVII вв. в мировой истории. Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. Эпоха Возрождения. Реформация и её экономические, политические, социокультурные причины. «Новое время» в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Стабильная абсолютная монархия в рамках национального государства – основной тип социально-политической организации

постсредневекового общества. Развитие капиталистических отношений. Дискуссия об определении абсолютизма. Абсолютизм и восточная деспотия. Речь Посполитая: этносоциальное и политическое развитие.

Иван Грозный: поиск альтернативных путей социально-политического развития Руси.

«Смутное время»: ослабление государственных начал, попытки возрождения традиционных («домонгольских») норм отношений между властью и обществом. Феномен самозванчества. Усиление шляхетско-католической экспансии на Восток. Роль ополчения в освобождении Москвы и изгнании чужеземцев. К.Минин и Д.Пожарский.

Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Церковь и государство. Церковный раскол; его социально-политическая сущность и последствия. Особенности сословно-представительной монархии в России. Дискуссии о генезисе самодержавия. Развитие русской культуры.

Тема 6. Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот

XVIII в. в европейской и мировой истории. Проблема перехода в «царство разума». Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия.

Петр I: борьба за преобразование традиционного общества в России. Основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества.

Скачок в развитии тяжелой и легкой промышленности. Создание Балтийского флота и регулярной армии. Церковная реформа. Провозглашение России империей. Упрочение международного авторитета страны. Освещение петровских реформ в современной отечественной историографии.

Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики. «Просвещенный абсолютизм». Новый юридический статус дворянства. Разделы Польши. Присоединение Крыма и ряда других территорий на юге.

Россия и Европа в XVIII веке. Изменения в международном положении империи.

Русская культура XVIII в.: от петровских инициатив к «веку просвещения».

Новейшие исследования истории Российского государства в XVII–XVIII вв.

Развитие системы международных отношений. Формирование колониальной системы и мирового капиталистического хозяйства. Роль международной торговли. Источники первоначального накопления капитала. Роль городов и цеховых структур. Развитие мануфактурного производства. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное.

Пути трансформации западноевропейского абсолютизма в XVIII в. Европейское Просвещение и рационализм. Влияние идей Просвещения на мировое развитие. Европейские революции XVIII-XIX вв. Французская революция и её влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Наполеоновские войны и Священный союз как система общеевропейского порядка. Формирование европейских наций. Воссоединение Италии и Германии. Война за независимость североамериканских колоний. Декларация независимости и Декларация прав человека и гражданина. Гражданская война в США. Европейский колониализм и общества Востока, Африки, Америки в XIX в.

Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия. Секуляризация сознания и развитие науки. Романтизм, либерализм, дарвинизм.

Попытки реформирования политической системы России при Александре I; проекты М.М.Сперанского и Н.Н.Новосильцева. Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. Российское самодержавие и «Священный Союз». Изменение

политического курса в начале 20-х гг. XIX в.: причины и последствия. Внутренняя политика Николая I. Россия и Кавказ.

Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права в нач. XIX в. Реформы Александра II. Предпосылки и причины отмены крепостного права. Дискуссия об экономическом кризисе системы крепостничества в России. Отмена крепостного права и её итоги: экономический и социальный аспекты; дискуссия о социально-экономических, внутренне- и внешнеполитических факторах, этапах и альтернативах реформы.

Политические преобразования 60–70-х гг. Присоединение Средней Азии.

Развитие Европы во второй пол. XIX в. Франко-прусская война. Бисмарк и объединение германских земель.

Русская культура в XIX в. Система просвещения. Наука и техника. Печать. Литература и искусство. Быт города и деревни. Общие достижения и противоречия.

Тема 7. Россия и мир в XX веке

Капиталистические войны конца XIX – начала XX вв. за рынки сбыта и источники сырья. Завершение раздела мира и борьба за колонии. Политика США. Особенности становления капитализма в колониально зависимых странах. «Пробуждение Азии» - первая волна буржуазных антиколониальных революций. Национально-освободительные движения в Китае. Гоминьдан.

Российская экономика конца XIX – начала XX вв.: подъемы и кризисы, их причины. Сравнительный анализ развития промышленности и сельского хозяйства: Европа, США, страны Южной Америки. Монополизация промышленности и формирование финансового капитала. Банкирские дома в экономической жизни пореформенной России. Доля иностранного капитала в российской добывающей и обрабатывающей промышленности.

Форсирование российской индустриализации «сверху». Усиление государственного регулирования экономики. Реформы С.Ю.Витте. Русская деревня в начале века. Обострение споров вокруг решения аграрного вопроса. Первая российская революция. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия.

Политические партии в России начала века: генезис, классификация, программы, тактика. Опыт думского «парламентаризма» в России.

I мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно-политические блоки. Театры военных действий. Влияние первой мировой войны на европейское развитие. Новая карта Европы и мира. Версальская система международных отношений. Новая фаза европейского капитализма.

Участие России в Первой мировой войне. Истоки общенационального кризиса. Диспропорции в структуре собственности и производства в промышленности. Кризис власти в годы войны и его истоки. Влияние войны на приближение общенационального кризиса.

Альтернативы развития России после Февральской революции. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика новой власти. Кризисы власти.

Большевистская стратегия: причины победы. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы. Гражданская война и интервенция. Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры.

Современная отечественная и зарубежная историография о причинах, содержании и последствиях общенационального кризиса в России и революции в России в 1917 году.

Особенности международных отношений в межвоенный период. Лига Наций.

Политические, социальные, экономические истоки и предпосылки формирования нового строя в Советской России. Структура режима власти.

Адаптация Советской России на мировой арене. СССР и великие державы. Коминтерн как орган всемирного революционного движения. Антикоминтерновский пакт и секретное соглашение.

Утверждение однопартийной политической системы. Политический кризис начала 20-х гг. Переход от военного коммунизма к нэпу. Борьба в руководстве РКП(б) – ВКП(б) по вопросам развития страны. Возвышение И.В.Сталина. Курс на строительство социализма в одной стране.

Капиталистическая мировая экономика в межвоенный период. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия». Альтернативные пути выхода из кризиса. Общее и особенное в экономической истории развитых стран в 1920-е гг. Государственно-монополистический капитализм. Кейнсианство. Идеологическое обновление капитализма под влиянием социалистической угрозы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, фашизм и национал-социализм. Приход фашизма к власти в Германии. «Новый курс» Ф. Рузвельта. «Народные фронты» в Европе. Дискуссии о тоталитаризме в современной историографии.

Экономические основы советского политического режима. Разнотипность цивилизационных укладов, унаследованных от прошлого. Этнические и социокультурные изменения. Особенности советской национальной политики и модели национально-государственного устройства. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники накопления, метод, темпы. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, ее экономические и социальные последствия.

Советская внешняя политика. Современные споры о международном кризисе – 1939–1941 гг.

Предпосылки и ход Второй мировой войны. Создание антигитлеровской коалиции. Выработка союзниками глобальных стратегических решений по послевоенному переустройству мира (Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции). СССР во второй мировой и Великой Отечественной войнах. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. Причины и цена победы. Консолидация советского общества в годы войны.

Превращение США в сверхдержаву. Новые международные организации. Осложнение международной обстановки; распад антигитлеровской коалиции. Начало холодной войны. Создание НАТО. План Маршалла и окончательное разделение Европы. Создание Совета экономической взаимопомощи (СЭВ). Создание социалистического лагеря и ОВД. Победа революции в Китае и создание КНР. Корейская война 1950–1953 гг.

Трудности послевоенного переустройства; восстановление народного хозяйства и ликвидация атомной монополии США. Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Создание социалистического лагеря. Военно-промышленный комплекс. Первое послесталинское десятилетие. Реформаторские поиски в советском руководстве. Попытки обновления социалистической системы. «Оттепель» в духовной сфере. Изменения в теории и практике советской внешней политики. Значение XX и XXII съездов КПСС. Власть и общество в первые послевоенные годы.

Крах колониальной системы. Формирование движения неприсоединения. Арабские революции, «свободная Африка» и соперничество сверхдержав. Революция на Кубе. Усиление конфронтации двух мировых систем. Карибский кризис (1962 г.). Война во Вьетнаме. Арабо-израильский конфликт. Социалистическое движение в странах Запада и Востока. События 1968 г.

Научно-техническая революция и ее влияние на ход мирового общественного развития.

Гонка вооружений (1945-1991); распространение оружия массового поражения (типы, системы доставки) и его роль в международных отношениях. Ядерный клуб. МАГАТЭ. Становление систем контроля за нераспространением.

Развитие мировой экономики в 1945-1991 г. Создание и развитие международных финансовых структур (Всемирный банк, МВФ, МБРР). Трансформация неоколониализма и экономическая глобализация. Интеграционные процессы в послевоенной Европе. Римский договор и создание ЕЭС. Капиталистическая мировая экономика и социалистические модели (СССР, КНР, Югославия). Доминирующая роль США в мировой экономике. Экономические циклы и кризисы.

Диссидентское движение в СССР: предпосылки, сущность, классификация, основные этапы развития.

Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 70-х – начале 80-х гг. в стране. Вторжение СССР в Афганистан и его внутри- и внешнеполитические последствия. Власть и общество в первой половине 80-х гг.

Причины и первые попытки всестороннего реформирования советской системы в 1985 г. Цели и основные этапы «перестройки» в экономическом и политическом развитии СССР. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Внешняя политика СССР в 1985-1991 гг. Конец холодной войны. Вывод советских войск из Афганистана. Распад СЭВ и кризис мировой социалистической системы. Экономические реформы Дэн Сяопина в Китае. ГКЧП и крах социалистического реформаторства в СССР. Распад КПСС и СССР. Образование СНГ.

Развитие стран Востока во второй половине XX века. Япония после Второй мировой войны. «Азиатские тигры». Создание государства Израиль и проблема урегулирования конфликтов на Ближнем Востоке.

Продолжение европейской интеграции: Маастрихтский договор.

Россия в 90-е годы. Изменения экономического и политического строя в России. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 90-х годов. Резкая поляризация общества в России. Ухудшение экономического положения значительной части населения. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Военно-политический кризис в Чечне. Наука, культура, образование в рыночных условиях. Социальная цена и первые результаты реформ. Внешняя политика Российской Федерации в 1991–1999 г. Политические партии и общественные движения России на современном этапе.

Россия и СНГ. Россия в системе мировой экономики и международных связей.

Тема 8. Россия и мир в XXI веке

Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Конец однополярного мира. Повышение роли КНР в мировой экономике и политике. Расширение ЕС на восток. «Зона евро». Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе. Региональные и глобальные интересы России.

Россия в начале XXI века. Современные проблемы человечества и роль России в их решении. Модернизация общественно-политических отношений. Социально-экономическое положение РФ в период 2001-2008 года. Мировой финансовый и экономический кризис и Россия. Внешняя политика РФ.

6. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- логическое мышление, навыки создания научных работ гуманитарного направления, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- осуществление эффективного поиска информации и критики источников;
- получение, обработка и сохранение источников информации;

- преобразование информации в знание, осмысливание процессов, событий и явлений в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формировование и аргументированное отстаивание собственной позиций по различным проблемам истории.

Для решения указанных задач студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу исторические тексты, включая научные работы историков, научно-популярные статьи по истории, исторические документы официального и личного происхождения. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных соответствующим по хронологии и проблематике вопросам истории. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной исторической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работы.

Важной формой организации учебной деятельности студентов является проведение «научных конференций» с докладами студентов и вопросами аудитории с последующими рекомендациями со стороны преподавателя.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц текста (до 3000 слов), посвященное какой-либо исторической проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

7. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература

- Инновационный учебно-методический комплекс «История» (под ред. А.О. Чубарьяна). – М., 2008
- Данилов А.А., Леонов С.В. и др. История России с древнейших времен до начала XXI века (9-е изд.). М., 2008
- Россия в мировой истории: учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. (под ред. проф. В.С. Порохни). – М., 2003.
- Семин В.П. Отечественная история. Учебно-методический комплекс. – М., 2009.
- Леонов С.В., Пономарёв Н.В., Родригес А.М. История XX века: Россия-Запад – Восток. М., 2008.

Дополнительная литература

Методология и источниковедение:

- Блок М. Ремесло историка. – М., 1986
- Источниковедение. Учебник для ВУЗов. М.: РГГУ, 1996
- Философия истории и отечественная историография / Под ред. Р.Г. Пихои. – М., 2006
- Взгляд на историю как на науку: Первая половина XIX века. Сост. Р.А. Киреева, К.Б. Умбрашко. – М., 2009.

История России:

- Жукова Л.А., Кацва Л.А. История России в датах: Справочник. – М.: Проспект, 2009

- История Отечества с древнейших времен до начала XXI века: Учеб. пособие / Под ред. М.В. Зотовой. – М.: ООО «Издательство Астрель», 2004
- Курс отечественной истории IX-XX веков. Основные этапы и особенности развития российского общества в мировом историческом процессе: Учебник для вузов / Под ред. Л.И. Ольштынского. – 2-е изд., испр. и доп. – М., ИТРК, 2005
- Отечественная история новейшего времени: 1985-2008: Учебник для вузов / А.Б. Безбородов и др. – М.: РГГУ, 2009
- История России для технических вузов: учебник для вузов (под ред. М.Н. Зуева, А.А. Чернобаева). – 3-е изд., перераб., до. – М., 2009.
- Гумилёв Л. История Евразии. – М., 2009.
- Россия. Хроника основных событий. IX-XX вв. – М., 2002

Всемирная история:

- Васильев Л.С. История Востока. В 2-х тт. – М., 1994
- История Европы. В 5-ти тт. – М., 1996
- История Нового времени: 1600-1799 годы: учебное пособие для студентов вузов/Под ред. П.Ю. Уварова. – М.: Академия, 2007
- История средних веков: Учебник для вузов [В 2 т.]/Ред. С.П. Карпов. – М., 1998
- Мир в XX веке/под ред. А.О. Чубарьяна. – М.: Наука, 2001
- Мировые войны в XX веке. В 4 тт. Отв. ред. О.А. Ржешевский. – М., Наука, 2002
- Основные этапы формирования гражданского общества в странах Западной Европы и России в XIX – XX вв. / Отв. ред. С.П. Пожарская. М.: ИВИ РАН, 2007
- Родригес А.М. История стран Азии и Африки в новейшее время: Учебник. – М.: Проспект, 2009.

7. Оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.

«Хорошо» если студент демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются:

- общетеоретические вопросы и задания с открытой формой ответа,
- тестирование,
- контрольные работы студентов,
- творческая работа,
- итоговое испытание.

Итоговое испытание является аналогом устного экзамена. Его отличие состоит в том, что оценка за итоговое испытание составляет часть общей оценки за работу в течение семестра.

При включении в проверочные задания общетеоретических вопросов необходимо предоставить студенту возможность выбора, предоставив право письменного ответа на определенное количество вопросов из списка. Общетеоретические вопросы должны соответствовать тематике лекционных занятий.

С помощью контрольных заданий тестового типа можно проверить следующие элементы подготовки студентов по истории:

1) знание дат, хронологии наиболее значительных событий и процессов;

2) знание фактов – места, обстоятельства, участников, результатов наиболее важных исторических событий;

3) соотнесение единичных фактов и общих явлений;

4) указание характерных, существенных признаков исторических событий и явлений;

5) классификация фактов по указанному признаку;

6) знание исторических терминов и понятий;

7) объяснение причинно-следственных связей событий.

Задания могут разделяться на типы:

1) выбор одного правильного ответа (даты, названия, имени и т.п.);

2) указание необходимой даты, названия, имени и т.д.;

3) определение хронологической последовательности;

4) установление соответствия между двумя рядами данных (датами и событиями, именами и событиями и т.п.);

5) группировка исторической информации по указанному признаку;

6) определение общего явления для нескольких фактов.

При составлении контрольных заданий необходимо, чтобы все вопросы имели одинаковое количество вариантов ответа. Вместе с тем задание должно быть сформулировано таким образом, чтобы правильный вариант ответа был только один из нескольких возможных ответов. В случае если используются различные типы заданий, то они должны группироваться по отдельным рубрикам.

Общее количество заданий должно соотноситься с количеством лекционных часов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Российская академия наук, Государственный академический университет гуманитарных наук	академик РАН, председатель НМС по истории МОН РФ, директор Института всеобщей истории РАН, президент Государственного академического университета гуманитарных наук.	А.О. Чубарьян
Московский Педагогический Государственный Университет	Д.и.н., профессор, заместитель председателя НМС по истории МОН РФ, заведующий кафедрой истории Московского Педагогического Государственного Университета	А.А. Данилов

Российский государственный гуманитарный университет	член-корреспондент РАН, заместитель председателя НМС по истории МОН РФ, ректор Российского государственного гуманитарного университета	Е.И. Пивовар
Московский аваиционный институт	д.и.н., профессор, заместитель председателя НМС по истории МОН РФ, директор Межвузовского центра по историческому образованию в технических вузах РФ, заведующий кафедрой истории Московского авиационного института (государственный технический университет).	В.С. Порохня
Государственный академический университет гуманитарных наук	к.и.н., ученый секретарь НМС по истории МОН РФ, ученый секретарь Государственного академического университета гуманитарных наук	Д.В. Фомин-Нилов
Московский Педагогический Государственный Университет	д.и.н., профессор Московского педагогического государственного университета	Е.С. Галкина
Российская академия наук	методист Государственного академического университета гуманитарных наук, м.н.с. Института всеобщей истории РАН	Д.С. Секиринский

Эксперты:

Примерная программа
Наименование дисциплины «Философия»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи дисциплины:

Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

Изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина цикла ГСЭ; специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются; является предшествующей для специальных философских дисциплин (напр., "философия науки", философия техники"), если таковые предусмотрены учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные направления, проблемы, теории и методы философии,

содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.

Уметь:

формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;

использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.

Владеть:

навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание,

приемами ведения дискуссии и полемики,

навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Демонстрировать

способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы (не менее 4 зачетных единиц – 144 час.)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		2

Аудиторные занятия (всего)	**65**	**65**
В том числе:	-	-
Лекции	20	20
Семинары (С)	40	40
Контролируемая самостоятельная работа	5	5
Самостоятельная работа (всего)	**52**	**52**
В том числе:	-	-
Творческая работа (эссе)	36	36
Другие виды самостоятельной работы	16	16
Вид промежуточной аттестации: экзамен	**27**	**27**
Общая трудоемкость часы	144	144
зачетные единицы	4	4

(Виды учебной работы указываются в соответствии)

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Философия, ее предмет и место в культуре	Философские вопросы в жизни современного человека. Предмет философии. Философия как форма духовной культуры. Основные характеристики философского знания. Функции философии.
2	Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии.	Возникновение философии Философия древнего мира. Средневековая философия. Философия XVII-XIX веков. Современная философия. Традиции отечественной философии.
3	Философская онтология	Бытие как проблема философии. Монистические и плюралистические концепции бытия. Материальное и идеальное бытие. Специфика человеческого бытия. Пространственно-временные характеристики бытия. Проблема жизни, ее конечности и бесконечности, уникальности и множественности во Вселенной. Идея развития в философии. Бытие и сознание. Проблема сознания в философии. Знание, сознание, самосознание. Природа мышления. Язык и мышление.
4	Теория познания	Познание как предмет философского анализа. Субъект и объект познания. Познание и творчество. Основные формы и методы познания. Проблема истины в философии и науке. Многообразие форм познания и типы рациональности. Истина, оценка, ценность. Познание и практика.
5	Философия и методология науки	Философия и наука. Структура научного знания. Проблема обоснования научного знания. Верификация и фальсификация. Проблема индукции. Рост научного знания и проблема научного метода. Специфика социально-гуманитарного познания. Позитивистские и постпозитивистские концепции в методологии науки. Рациональные реконструкции истории науки. Научные революции и смена типов рациональности. Свобода научного поиска и социальная ответственность ученого.

6	Социальная философия и философия истории	Философское понимание общества и его истории. Общество как саморазвивающаяся система. Гражданское общество, нация и государство. Культура и цивилизация. Многовариантность исторического развития. Необходимость и сознательная деятельность людей в историческом процессе. Динамика и типология исторического развития. Общественно-политические идеалы и их историческая судьба (марксистская теория классового общества; «открытое общество» К. Поппера; «свободное общество» Ф. Хайека; неолиберальная теория глобализации) Насилие и ненасилие. Источники и субъекты исторического процесса. Основные концепции философии истории.
7	Философская антропология	Человек и мир в современной философии. Природное (биологическое) и общественное (социальное) в человеке. Антропосоциогенез и его комплексный характер. Смысл жизни: смерть и бессмертие. Человек, свобода, творчество. Человек в системе коммуникаций: от классической этики к этике дискурса
8	Философские проблемы в области профессиональной деятельности	(содержание раздела определяется вузом в рамках ООП направления или специальности подготовки)

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (заполняется разработчиками ООП вуза в соответствии с циклом ГСЭ и профилями подготовки)

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	…
1.										
2.										
…										

5.3. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ЛК	СМ	КСР	СРС	Всего
1	Философия, ее предмет и место в культуре	1	2		2	5
2	Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии.	4	8	1	3	16
3	Философская онтология	3	6	1	2	12
4	Теория познания	3	6	1	4	14
5	Философия и методология науки	3	6	1	3	13
6	Социальная философия и философия истории	3	6	1		10
7	Философская антропология	2	4		1	7
8	Философские проблемы области профессиональной деятельности	1	2		1	4
	Творческая работа (эссе)				36	36
	Итоговый контроль (экзамен)					27
	Всего	20	40	5	52	144

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

А) основная литература (учебники и учебные пособия)

Алексеев П.В., Панин А.В. Философия — М,: Проспект, 2009
Кузнецов В.Г., Кузнецова И.Д., Момджян К.Х., Миронов В.В. Философия — М.: Высшее образование, 2009.
Марков Б.В. Философия — СПб.: Питер, 2009
Налетов И.З. Философия. — М.: Инфра-М, 2007.
Философия: учебник/ под ред. В.Д. Губина и Т.Ю. Сидориной — М.: Гардарики, 2008
Философия: учебник/ под ред. А.Ф. Зотова, В.В. Миронова, А.В. Разина — М,: Проспект, 2009
Философия: учебник/ под ред. В.Н. Лавриненко — М.: Юристъ, 2008

Б) дополнительная литература:

Кузнецов В.Г. Словарь философских терминов — М.: Инфра-М, 2009.
Новая философская энциклопедия, в 4-х т. — М. 2000-2001
Русская философия: Энциклопедия. Под общ. ред. М.А. Маслина. — М.: Алгоритм, 2007.
Философия: энциклопедический словарь /под. ред. А.А. Ивина — М.: Гардарики, 2009.
Философия: хрестоматия — М.: РАГС, 2006.
Хрестоматия по западной философии. Античность, Средние века. Возрождение — М..: АСТ, 2008.
Хрестоматия по философии — М.: Проспект, 2008.

В) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/
Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

1) выработка навыков восприятия и анализа оригинальных философских текстов (классических и современных);

2) формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания философских аспектов различных социально и личностно значимых проблем;

3) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;

4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении философских проблем.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классических и современных философов (либо их разделы). Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных историческим типам философии, другим разделам курса.

Навыки критического отношения к философской аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо философского тезиса, развития либо опровержения той или иной философской позиции. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной философской литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц текста (до 3000 слов), посвященное какой-либо значимой классической либо современной философской проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В качестве примера может быть рассмотрена стобалльная система оценивания, которая может быть привязана как к традиционной отечественной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно), так и к системе оценок ECTS (A, B, C, D, E, F). При этом для каждого вида проверочных работ в течение семестра назначается максимальное количество баллов, в которое может быть оценено их отличное выполнение. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. Она также может быть переведена в качественную оценку по заранее заданным правилам. (Например: от 81 до 100 баллов — отлично, от 66 до 80 баллов — хорошо, от 51 до 65 баллов — удовлетворительно, до 50 баллов — неудовлетворительно).

В качестве оценочных средств на протяжении семестра используется тестирование, контрольные работы студентов, творческая работа, итоговое испытание. Итоговое испытание является аналогом устного экзамена. Его главное отличие состоит в том, что оценка за итоговое испытание составляет часть общей оценки за работу студента в течение семестра.

Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов.

Примеры тестовых заданий

Методологическая функция философии в целом состоит в

а. определении основных методологических установок познания и преобразования мира

б. критике методов научного познания

в. разработке методов теоретического естествознания

г. обосновании методов научной коммуникации

В категорию «знание» необходимо входит признак:

а. обоснованность

б. верифицируемость

в. фальсифицируемость

г. гипотетичность

Среди перечисленных ниже характеристик выберите номера тех, которые относятся к А) мировоззрению и Б) философии

Помните: возможно, что некоторые характеристики относятся сразу к двум указанным сущностям.

1) плюралистичность;
2) умозрительность;
3) экспериментальная проверяемость;
4) система ценностей и идеалов;
5) целостность;
6) фрагментарность;
7) абстрактность;
8) совокупность норм и установок.

Разработчики:

Российский университет дружбы народов	Заведующий кафедрой истории философии	Н.С. Кирабаев
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова	Заведующий кафедрой философии гуманитарных факультетов	А.П. Алексеев
Московский физико-технический институт (государственный университет)	Заведующий кафедрой философии	В.В. Сербиненко

Эксперты:

Институт философии РАН	Заместитель директора	С.А. Никольский
Московская медицинская академия им. И.М.Сеченова	Заведующий кафедрой философии и политологии	Ю.М. Хрусталев
Санкт-Петербургский государственный университет	Заведующий кафедрой истории философии	С.И. Дудник
Новосибирский государственный университет	Декан философского факультета	В.С. Диев

Примерная программа
Наименование дисциплины «Экономика»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. **Цель освоения дисциплины:**

Цель преподавания дисциплины - формирование теоретических экономических знаний у будущих бакалавров – социологов.

Дисциплина «Экономика» - общеэкономическая. Знания, полученные студентами при ее изучении, являются основой для освоения профессиональных и специальных дисциплин.

Дисциплина «Экономика» относится к базовому блоку. Дисциплина изучается в 1 семестре.

Изучение дисциплины (модуля) «Экономика» является необходимым для последующего освоения теоретических дисциплин и практик: «Экономическая социология», «Теория социального государства», «Социология управления», «Социология предпринимательства», «Социология и социальная психология потребления», «Социологические основы маркетинга», и др.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ок-10);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные российские и зарубежные теоретические концепции и направления современной экономической теории;
- проблемы и тенденции, влияющие на состояние рынков и организаций в современных условиях;
- категории и понятия современной экономики, понимать и раскрывать их с позиции экономической теории.

уметь:

- определять структурные элементы экономической системы рынка и основные цели и задачи ее развития;
- в соответствие со знаниями социологических и социально-психологических концепций определять направления развития товарной, распределительной, ценовой и коммуникационной политики в условиях конкретной экономической системы.

владеть:

- набором аналитических инструментов эмпирического исследования конкретных сегментов российской экономики;
- навыками критического осмысления научных материалов по экономической проблематике;
- освоить методы анализа опыта потребителей на конкретных рынках.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Учебная дисциплина «Экономика» имеет объем 4 зачетные единицы – 144 академических часов. Лекции – 20 часов, практические занятия –20 часов, самостоятельная работа под контролем преподавателя –8 часов, самостоятельная работа студентов - 78 часов. Контроль итоговый – экзамен (18 часов).

5. **Структура и содержание дисциплины**

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
					ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1	Тема 1. «Предмет и метод экономической теории. Общие основы экономического развития»	1	1-2	12	2	2	-	8	
2	Тема 2. «Рынок как экономическая система. Основы теории спроса и предложения»	1	3-4	12	2	2	-	8	Тест по теме «Основные виды классификации товаров»
3	Тема 3. «Теория потребительского поведения»	1	5-6	12	2	2	-	8	Тестирование студентов в связи с проведением промежуточной аттестации
4.	Тема 4. «Предпринимательство . Фирма в рыночной экономике»	1	7-8	12	2	2	-	8	Тест по теме «Сущность и природа предпринимательства»
5.	Тема 5. «Совершенная конкуренция. Рыночные структуры несовершенной конкуренции»	1	9-10	12	2	2	-	8	Тестирование студентов в связи с проведением промежуточной аттестации
6	Тема 6. «Рынки факторов производства. Распределение ресурсов и доходов»	1	11-12	12	2	2	-	8	Подготовка эссе (письменного кейса)
7	Тема 7. «Национальная экономика: цели и результаты развития»	1	13-14	12	2	2	-	8	Тест по теме «Валовый внутренний продукт»
8	Тема 8. «Теории макроэкономического равновесия. Макроэкономическое неравновесие:	1	15-16	15	2	2	4	7	Самостоятельная работа студентов под контролем преподавателя

	инфляция и безработица»								№1. Подтема «Экономические циклы и кризисы»
9	Тема 9. «Роль государства в рыночной экономике. Социальная политика и распределение доходов»	1	17-18	15	2	2	4	7	Самостоятельная работа студентов под контролем преподавателя №2. Подтема «Государственное регулирование валютного курса»
10	Тема 10. «Финансовая и денежно-кредитная политика»	1	19	12	2	2	-	8	Тест по теме «Инфляция»
	Итоговый контроль		**20**	**18**	**-**	**-**	**-**	**-**	**Экзамен**
	ИТОГО			**144**	**20**	**20**	**8**	**78**	

5.2. Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Общие основы экономического развития.

Экономика и система экономических наук, место экономической теории в этой системе, связь с другими экономическими науками.

Эволюция представлений о предмете экономической теории. Методы познания экономической действительности: научные абстракции и модели; метод сравнительной статики; позитивный, нормативный и функциональный анализ.

Основные направления развития современной экономической теории: новая информационная экономика, гиперэкономика, институциональная экономика и др. Микро- и макроэкономика.

Тема 2. Рынок как экономическая система. Основы теории спроса и предложения.

Сущность рынка. Субъекты рыночных отношений. Спрос, предложение и цена. Рыночный механизм как механизм поддержания спроса и предложения.

Функции цены: информативная, стимулирующая, распределительная. Конкуренция в рыночной системе: понятие, функции и виды. Совершенная и несовершенная, ценовая и неценовая конкуренция. Экономические риски и неопределенность. Страхование

Структура рынков: территориальная, функциональная, по степени ограничения конкуренции. Кругооборот ресурсов, благ и доходов.

Преимущества и недостатки рынка. Функции государства по их преодолению. Объективные ограничения государственного вмешательства в рыночные отношения.

Условия формирования и развития рынка. Особенности формирования рынка в России.

Сущность спроса и его виды: индивидуальный, рыночный, совокупный. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы изменения спроса и сдвиг кривой спроса. Спрос и величина спроса.

Предложение товаров и услуг. Закон предложения Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение, и сдвиг кривой предложения.

Равновесие на рынке отдельного товара. Равновесная цена. Нарушение равновесия: дефицит и избыток.

Эластичность спроса и предложения.

Тема 3. Теория потребительского поведения.

Факторы, влияющие на потребительский выбор: потребность, цена и доход.

Потребность и потребление, полезность: общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Эффект замещения и эффект дохода.

Потребительские предпочтения. Максимизация полезности. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Бюджетные ограничения и бюджетная линия.

Тема 4. Предпринимательство. Фирма в рыночной экономике.

Сущность фирмы (предприятия). Виды предприятий по формам собственности. Разделение труда и специализация производителей. Концентрация, централизация и диверсификация производства. Классификация предприятий по уровню концентрации. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Внутренняя и внешняя среда.

Теории фирмы: традиционная, управленческая, поведенческая, эволюционная.

Сущность издержек производства. Явные и неявные, внешние и внутренние издержки. Альтернативность издержек. Трансакционные издержки. Валовой доход Прибыль фирмы: бухгалтерская, экономическая, нормальная.

Краткосрочный и долгосрочные периоды работы предприятия.

Структура издержек производства в краткосрочном периоде: постоянные переменные, валовые, средние, предельные. Закон убывающей предельной отдачи.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.

Тема 5. Совершенная конкуренция. Рыночные структуры несовершенной конкуренции.

Понятие и основные черты совершенной конкуренции.

Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде. Средний, валовой и предельный доход. Принцип максимизации чистого дохода. Правило равенства предельного дохода и предельных издержек. Краткосрочное равновесие фирмы, максимизирующей прибыль или минимизирующей убытки. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Предложение фирмы и отрасли.

Эффективность совершенно конкурентного рынка.

Рынки несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Признаки чистой монополии. Монопольная власть. Причины и виды монополий. Максимизация прибыли монопольными фирмами: определение цены и объемов производства. Сущность, цели и методы ценовой дискриминации. Монопсония.

Монополистическая конкуренция и ее признаки. Дифференциация продукта и ее виды. Равновесие фирмы при монополистической конкуренции. Последствия монополистической конкуренции.

Олигополия и ее место в современной рыночной экономике. Признаки олигополии. Модели поведения олигополиста. Олигополия и экономическая эффективность.

Антимонопольная политика.

Тема 6. Рынки факторов производства. Распределение ресурсов и доходов.

Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. Производный спрос на факторы производства. Принцип предельной производительности в распределении доходов. Равновесие рынка ресурсов.

Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена равновесия на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Безработица как проявление неравновесия рынка труда.

Рынок капиталов. Процент как равновесная цена на рынке капиталов. Номинальная и реальная ставка процента. Понятие дисконтирования.

Рынок земли. Особенности предложения на этом рынке. Земельная рента. Цена земли и ее динамика. Экономическая прибыль как доход от предпринимательства.

Тема 7. Национальная экономика: цели и результаты развития.

Макроэкономическая теория и возможности прогнозирования развития страны, связь теории с экономической политикой государства.

Национальная экономика как единое целое. Макроэкономические цели. Структура национальной экономики. Теневая экономика. Особенности теневой экономики России.

Валовой национальный и валовой внутренний продукт (ВНП и ВВП). Методы измерения ВНП: по расходам, по доходам, по производству. Структура производства ВНП в развитых рыночных странах и в России.

Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор. Роль ВНП и ВВП в измерении уровня общественного благосостояния и экономического роста.

ВНП и национальное богатство. Структура национального богатства.

Основные показатели системы национальных счетов: ВНП, чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход, личный доход, личный располагаемый доход. Основные макроэкономические показатели и тенденции в России.

Тема 8. Теории макроэкономического равновесия. Макроэкономическое неравновесие: инфляция и безработица.

Макроэкономическое равновесие и его виды: частное и общие.

Модели экономического равновесия. Неоклассическая модель. Закон Ж.-Б.Сэя. Модель Вальраса. Дж.М.Кейнс о макроэкономическом равновесии. Необходимость государственного регулирования рыночного хозяйства. Модель межотраслевого баланса (затраты - выпуск).

Совокупный спрос и факторы, влияющие на него. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения и ее участки. Неоклассический синтез в модели AD - AS.

Совокупный спрос и совокупное предложение в России.

Располагаемый доход, и его деление на потребление и сбережение. Средняя и предельная склонность к потреблению. Функция и график потребления.

Сущность сбережения. Средняя и предельная склонность сбережения. Функция и график сбережения.

Факторы, влияющие на потребление и сбережение. Превращение сбережений в инвестиции. Особенности сбережения в России.

Сущность инвестиций и их виды. Спрос на инвестиции и их предложение. Изменяемость инвестиций. Инвестиции и рост ВНП: теория мультипликатора. Акселератор.

Макроэкономическое равновесие в модели S - I. Кейнсианский крест. Инфляционный и дефляционный разрыв.

Превращение сбережений в инвестиции в России.

Сущность инфляции, ее типы (подавленная и открытая). Причины инфляции. Темы и виды инфляции (ползучая, галопирующая, гиперинфляция) Механизм самовоспроизводства открытой инфляции. Инфляционные ожидания. Инфляция спроса. Инфляция издержек.

Социально-экономические последствия инфляции.

Антиинфляционная политика государства. Тактические и стратегические меры борьбы с инфляцией.

Особенности инфляции в России. Действенность антиинфляционных мер.

Сущность и основные причины безработицы. Уровень и показатели безработицы. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Полная занятость и естественная безработица.

Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривые Филлипса. Методы борьбы с безработицей: кейнсианские, монетаристские, неоклассические (А.С.Пигу).

Особенности безработицы в России.

Тема 9. Роль государства в рыночной экономике. Социальная политика и распределение доходов.

Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Создание и регулирование правовой и институциональной рыночной среды. Формирование экономического, предпринимательского и инвестиционного климата. Роль государства в формировании рыночной инфраструктуры.

Государство как собственник и как предприниматель. Проблема эффективность государственных предприятий.

Государственное регулирование экономики: цели, направления и методы. Краткосрочная и долгосрочная экономическая политика. Особенности экономической политики в России.

Социальная направленность рыночной экономики. Социальная политика государства и ее основные направления. Социальная защита населения: принципы и источники.

Сущность доходов, их формы и источники. Политика формирования доходов. Неравенство доходов и его причины. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Политика выравнивания доходов и ее формы. Пределы государственного регулирования доходов: социальная справедливость и экономическая эффективность.

Социальная ситуация в России и задачи государства. Приоритеты государственной социальной политики.

Тема 10. Финансовая и денежно-кредитная политика.

Финансовые отношения и финансовая система. Функции финансов: мобилизационная, перераспределительная, стабилизационная.

Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Причины дефицита и его погашение. Методы балансирования бюджета.

Налоги в рыночной экономике. Функции налогов. Принципы налогообложения. Тяжесть налогового бремени. Кривая Лаффера. Особенности налогообложения в России.

Фискальная политика государства и ее инструменты. Мультипликатор государственных расходов, налоговый мультипликатор и мультипликатор сбалансированного бюджета. Дискреционная политика и политика встроенных стабилизаторов.

Бюджетный дефицит и государственный долг. Виды долга: внутренний и внешний, государственный кредит и выпуск государственных ценных бумаг. Управление государственным долгом. Влияние государственного долга на развитие экономики России.

Денежный рынок: спрос и предложение денег. Денежная масса. «железное» правило М.Фридмена. Формула Фишера. Количество денег, необходимое для обращения. Классическая дихотомия. Покупательная способность денег и способы ее измерения. Структура денежной массы, ее особенности в России. Бартер и денежные суррогаты в системе российского денежного обращения.

Соотношение спроса и предложения на денежном рынке, последствия неравновесия. Формирование уровня банковского процента.

Банки в рыночной экономике. Двухуровневая банковская система: структура и функции в национальном хозяйстве. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки. Расширение денежного предложения и денежный мультипликатор.

Денежно-кредитная политика Центрального банка: её цели, инструменты и механизм влияния на ВНП. Политика дорогих и дешевых денег и ее последствия. Особенности применения этой политики в России.

Равновесная ставка процента и уровня национального дохода как результат сбалансированного товарного и денежного рынка. Модель IS - LM. Взаимодействие фискальной и кредитно-денежной политики. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики. Особенности использования регуляторов в стабилизационной программе переходной экономики.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Экономики» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- активное применении кейсов, ролевых и ситуационных задач;
- обеспечение студентов доступом к ресурсам по социологической и маркетинговой проблематике, статистической информации;
- проведение ряда видов самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя в компьютерной классе с соответствующим программным обеспечением;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссии, ролевые игры, круглые столы;
- организация видео-конференций, круглых столов, мастер классов с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, исследовательских центров.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Планы практических занятий

Занятие 1. Тема: Предмет и метод экономической теории. Общие основы экономического развития.

Вопросы, выносимые на семинарское занятие:

1.Возникновение экономической теории. Основные этапы эволюции экономической теории.

2.Предмет экономической теории.

3.Микроэкономика и макроэкономика.

4.Функции экономической теории.

5.Методы исследования экономических явлений.

Вопросы для самоконтроля:

1.Дайте характеристику донаучного этапа теоретического осмысления экономических занятий.

2.За что критиковали физиократы своих непосредственных предшественников – меркантилистов?

3.Кто дал имя нашей науке? Что вы о нем знаете?

4.В чем состояла основная заслуга классической школы политической экономии?

5.Объясните отличие кембриджской школы от австрийской.

6.Какое место в системе экономических наук занимает экономическая теория? Поясните свой ответ.

7.Перечислите основные проблемы микроэкономики и макроэкономики. Почему существует тесная связь между микро- и макроэкономикой?

8.Чем можно объяснить, что экономика чаще всего прибегает к измерениям с помощью денег?

Литература основная: №№ 1, 6, 8, 10 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: №№ 33, 36, 42, 46, 53, 57 из списка «Дополнительная литература»

Занятие 2. Тема: Рынок как экономическая система. Основы теории спроса и предложения.

I. Рыночная экономика и механизм ее функционирования

Вопросы, выносимые на семинарские занятия

1.Основные формы общественного хозяйства. Натуральное хозяйство. Товарное производство и условия его возникновения

2.Товар. Характеристики товара. Потребительная стоимость и меновая стоимость

3.Деньги, их сущность, функции и эволюция

4.Сущность и функции рынка

5.Классификация рынков. Характеристика видов рынка по экономическому назначению объектов купли-продажи. Рынок товаров и услуг. Рынок научно-технических знаний. Рынки ресурсов

6.Виды рыночных структур. Понятие совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция

Вопросы для самоконтроля

1.Назовите условия возникновения товарного производства.

2.Охарактеризуйте основные свойства товаров.

3.Как определяется величина стоимости товара согласно теории К. Маркса и теории предельной полезности?

4.Раскройте понятие «деньги». Каковы их функции?

5.В чем состоит принцип «невидимой руки» А. Смита?

6.Какие типы рынков вы знаете?

7.Что такое инфраструктура рынка?

8.Назовите основные черты совершенной конкуренции, ее преимущества и недостатки.

9.Охарактеризуйте рынки несовершенной конкуренции.

10.Почему существует олигополия?

11.Назовите отрицательные последствия монополии.

12.Что вы понимаете под дифференциацией продукта?

II. Основы теории спроса и предложения

Вопросы, выносимые на семинарское занятие

1.Спрос на товары и услуги. График спроса. Закон спроса. Неценовые факторы изменения спроса

2.Предложение товаров и услуг. График предложения. Закон предложения. Неценовые факторы изменения предложения

3.Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения по цене. Эластичность по доходу. Точечная и дуговая эластичность. Перекрестная эластичность

4.Сущность и функции цены. Затратный подход к ценообразованию в плановой экономике. Рыночный механизм формирования цен. Равновесная цена.

Вопросы для самоконтроля

1.Дайте определения:

a. спроса и предложения;

b. закона спроса и закона предложения;

c. рыночной равновесной цены.

2.Назовите факторы, вызывающие сдвиг кривой спроса (предложения):

1. вправо;

2. влево.

3.Как скажется на изменении равновесной цены:

а) увеличение (уменьшение) спроса?

б) увеличение (уменьшение) предложения?

в) одновременное увеличение (уменьшение) спроса и предложения?

4.К каким последствиям может привести государственное вмешательство в рыночное ценообразование?

5.Эластичен или неэластичен по цене спрос на следующие товары: автомобили, бензин, спички, хлеб, соль, квартиры, драгоценности, карандаши, электроэнергию?

Литература основная: №№ 1, 6, 8, 10 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: №№ 33, 36, 42, 46, 53, 57 из списка «Дополнительная литература»

Занятие 3. Тема. Теория потребительского поведения.

Вопросы, выносимые на семинарское занятие

1.Свобода потребительского выбора и суверенитет потребителя

2.Понятие полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности

3.Кривые безразличия и их свойства. Бюджетная линия. Оптимум потребителя

4.Эффект дохода и эффект замещения. Излишек потребителя. Худшие и нормальные товары. Парадокс Гиффена.

5.Особенности потребительского поведения на современном этапе

Вопросы для самоконтроля

1.Назовите основные принципы рационального поведения потребителей.

2.Что вы понимаете под суверенитетом потребителя?

3.Возможна ли абсолютная экономическая свобода потребителей?

4.Что понимают под полезностью в экономической теории?

5.Сформулируйте закон убывающей предельной полезности.

6.Сформулируйте условие потребительского равновесия.

7.Объясните эффект дохода и эффект замещения.

8.Что такое рента потребителя?

9.Назовите основные закономерности поведения потребителей в современных условиях.

Литература основная: №№ 1, 6, 8, 10 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: №№ 3, 23, 45, 48, из списка «Дополнительная литература»

Занятие 4. Тема. Предпринимательство. Фирма в рыночной экономике

Вопросы, выносимые на семинарское занятие

1.Виды и субъекты предпринимательства. Производственное, коммерческое, финансовое, страховое предпринимательство

2.Фирма, ее содержание и мотивации поведения. Виды фирм

3.Функции предпринимателя по организации деятельности фирмы. Планирование. Управление. Маркетинг. Анализ деятельности

Вопросы для самоконтроля

1.Назовите существенные черты предпринимательской деятельности.

2.Какие причины тормозят развитие предпринимательства в нашей стране?

3.Перечислите условия, необходимые для развития производственного предпринимательства.

4.В чем заключаются преимущества и слабые стороны малого бизнеса?

5.Почему фирма является основным звеном экономики?

6.По каким признакам можно классифицировать виды фирм в рыночной экономике?

7.Что является движущим мотивом деятельности фирмы?

8.Какие функции должен выполнять предприниматель?

Литература основная: №№ 2, 9, 10, 11 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: №№ 17, 26, 40, 47, 55 из списка «Дополнительная литература»

Занятие 5. Тема. Совершенная конкуренция. Рыночные структуры несовершенной конкуренции.

Вопросы, выносимые на семинарское занятие

1.Совершенная конкуренция, ее характерные черты. Условие максимизации прибыли на конкурентном рынке в краткосрочном периоде

2.Условия максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции в долговременном периоде. Предложение отрасли с возрастающими издержками в долговременном периоде

3.Чистая (абсолютная) монополия. Естественные монополии. Ценовая дискриминация. Экономические последствия монополии

4.Монополистическая конкуренция. Определение цены и объема производства. Максимизация прибыли и издержки монополистической конкуренции

5.Олигополия. Равновесие в моделях Курно и ломаной кривой спроса. Тайный сговор и лидерство в ценах. Экономические последствия олигополии

Вопросы для самоконтроля

1.Что такое тип рынка? Назовите основные типы.

2.Постройте кривую долгосрочного предложения отрасли.

3.Каковы причины возникновения монополии? Часто ли встречаются монополии?

4.Почему монополии прибегают к ценовой дискриминации?

5.Что общего и в чем различия совершенной и монополистической конкуренции?

6.Что вы знаете о естественной монополии?

7.К какому типу рынка можно отнести автомобильную промышленность, черную металлургию, легкую промышленность, сферу услуг.

Литература основная: №№ 1, 6, 8, 10 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: №№ 18, 23, 51, 56 из списка «Дополнительная литература»

Занятие 6. Тема. Рынки факторов производства. Распределение ресурсов и доходов.

Вопросы, выносимые на семинарские занятия

1.Формирование спроса на ресурсы, его производный характер. Правило использования ресурсов. Факторы изменения спроса на ресурсы

2.Рынок труда и его структура. Равновесие на рынке труда

3.Модель конкуренции на рынке труда. Несовершенно-конкурентные рынки труда

4.Заработная плата: сущность, формы и системы. Дифференциация заработной платы

5.Понятие капитала. Трактовка капитала в марксистской теории. Кругооборот капитала. Основной и оборотный капитал. Износ. Амортизация

6.Спрос на капитал. Предложение капитала. Ставка процента. Дисконтирование

7.Рынок земельных ресурсов и его особенности. Трактовка механизма образования ренты различными экономическими школами

8.Развитие аграрных отношений в Российской Федерации

Вопросы для самоконтроля

1.Что называют предельным продуктом ресурса?

2.Чем отличается спрос на ресурсы в условиях несовершенной конкуренции от спроса на ресурсы в условиях совершенной конкуренции?

3.Назовите характерные черты монополистического и монопсонического рынка труда.

4.Укажите на отличие номинальной заработной платы от реальной.

5.Назовите составные элементы тарифной системы.

6.Что такое кредит и в каких формах он выступает?

7.Что такое моральный износ?

8.Для чего государство проводит политику ускоренной амортизации?

9.Тождественны ли понятия «рента» и «арендная плата»?

Литература основная: №№ 1, 6, 8, 10 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: №№ 7, 9, 11, 22, 36, 51 из списка «Дополнительная литература»

Занятие 7. Тема. Теория экономического роста.

Вопросы, выносимые на семинарское занятие

1.Экономический рост: сущность, факторы, типы, источники. Измерение экономического роста

2.Модели экономического роста

3.Государственное регулирование экономического роста

Вопросы для самоконтроля

1.Перечислите экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста.

2.В чем состоит новое качество экономического роста?

3.В чем суть неоклассической теории экономического роста?

4.Назовите основные положения экономической модели Харрода-Домара.

5.Что нового в исследовании экономического роста внесли работы В. Леонтьева?

6.Каковы направления государственного регулирования экономического роста?

7.Раскройте сущность политики краткосрочной стабилизации.

8.Какие условия необходимо создать для экономического роста в Российской Федерации?

Литература основная: №№ 1, 6, 8, 10 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: №№ 22, 28, 43, 48, 51 из списка «Дополнительная литература»

Занятие 8. Тема. Макроэкономический анализ совокупный спрос, совокупное предложение.

Вопросы, выносимые на семинарское занятие

1.Совокупный спрос. Структура совокупного спроса. Кривая совокупного спроса.

2.Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса. Уравнение количественной теории денег как модель совокупного спроса.

3.Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Классическая и кейнсианская модели совокупного предложения.

4.Факторы совокупного предложения.

5.Модель «совокупный спрос – совокупное предложение». Изменение равновесия. Экономические потрясения.

Вопросы для самоконтроля

1.Дайте определение совокупного спроса.

2.Почему кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон?

3.Под влиянием каких факторов кривая совокупного спроса смещается:

а) влево;

б) вправо?

4.Почему в классической модели равновесия кривая совокупного предложения представляет собой вертикальную линию?

5.Какую конфигурацию имеет кривая совокупного предложения в кейнсианской модели?

6.Как отразится на изменении реального объема производства и общем уровне цен смещение кривой совокупного спроса: а) на классическом отрезке AS; б) на кейнсианском отрезке AS?

7.К каким последствиям приведет смещение кривой совокупного предложения?

8.В чем причины отрицательных шоков предложения?

Самостоятельная работа студентов под контролем преподавателя №1.

Подтема «Экономические циклы и кризисы»

Вопросы, выносимые на семинарское занятие

1.Экономический цикл. Основные характеристики цикла. Типы экономических циклов

2.Фазы экономического цикла. Пик. Спад. Депрессия. Низшая точка спада. Оживление. Подъем

3.Причины циклических колебаний. Экстернальные и интернальные теории циклов

4.Модель делового цикла Самуэльсона-Хикса. Принцип акселерации.

5.Антициклическая политика и ее цели.

Вопросы для самоконтроля

1.В чем выражается цикличность экономического развития?

2.При помощи каких показателей можно охарактеризовать колебания экономической активности?

3.Какие фазы можно выделить в среднесрочном цикле? в длинноволновом?

4.Какую позитивную роль играют экономические кризисы в экономике?

5.В чем состоит эффект акселерации?

6.Что общего между неокейнсианскими и неоконсервативными взглядами на антициклическое регулирование? в чем различие?

7.Почему в современных условиях стало сложнее осуществлять антициклическое регулирование?

8.Применимы ли описанные закономерности протекания экономического кризиса к современной ситуации в российской экономике?

Литература основная: №№ 1, 6, 8, 10 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: №№ 22, 28, 43, 48, 51 из списка «Дополнительная литература»

Занятие 9. Тема. Экономика и государство.

Вопросы, выносимые на семинарское занятие

1.Роль государства в экономике. Функции государства

2.Методы государственного регулирования экономики

3.Классическая теория регулирования экономики

4.Кейнсианская концепция регулирования экономики

5.Дерегулирование и его проявление в современных условиях

Вопросы для самоконтроля

1.Чем вызвана необходимость государственного регулирования экономики (ГРЭ) в условиях рыночного хозяйства?

2.Что такое субъекты ГРЭ?

3.Какие цели преследует ГРЭ?

4.Как осуществляется ГРЭ при помощи денежно-кредитных средств?

5.Чем определяются границы эффективности ГРЭ?

6.В чем суть процесса дерегулирования?

7.Какова модель государственного регулирования в Японии? в Швеции? в США?

8.Как осуществляется государственное экономическое программирование?

Самостоятельная работа студентов под контролем преподавателя №2.

Подтема «Государственное регулирование валютного курса»

Вопросы, выносимые на семинарское занятие

1.Валютная политика и ее формы. Государственное регулирование валютного курса

2.Этапы формирования мировой валютной системы

3.Основные формы международных расчетов

4.Валютная политика в разных странах

Вопросы для самоконтроля

1.Что такое международные валютные отношения?

2.Возможен ли возврат к золотому стандарту?

3.В чем заключается изменение роли золота в современных условиях?

4.Перечислите основные элементы валютной системы.

5.Что такое валютный курс и валютный паритет?

6.Чем характеризуется многовалютный стандарт?

7.Назовите основные цели и задачи МВФ.

8.Охарактеризуйте МБРР.

9.Какие региональные финансовые организации вы знаете?

Литература основная: №№ 1, 6, 8, 10 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: №№ 8, 11, 24, 34, 39, 51, 54 из списка «Дополнительная литература»

Занятие 10. Тема. Финансовая и денежно-кредитная политика.

I. Фискальная политика и государственный бюджет.

Вопросы, выносимые на семинарские занятия

1.Роль фискальной политики в государственном регулировании экономики. Государственные расходы как элемент фискальной политики

2.Система налогов. Принципы налогообложения

3.Классификация видов налогов. Влияние налогов на объем национального производства и занятость

4.Механизм действия фискальной политики

5.Основы бюджетного устройства. Бюджетный дефицит. Государственный долг

6.Проблемы формирования государственного бюджета в Российской Федерации

7.Принципы налогообложения

8.Федеральные налоги в Российской Федерации

9.Дефицит государственного бюджета и пути его сокращения

10.Активная фискальная политика и автоматические стабилизаторы

Вопросы для самоконтроля

1.Какое воздействие оказывают налоги на экономику страны?

2.Что такое фискальная функция налогов? регулирующая? стимулирующая? контрольная?

3.Из каких наиболее крупных статей состоит доходная часть бюджета?

4.На какие цели используются бюджетные средства?

5.Что называют «встроенными» стабилизаторами?

6.Назовите инструменты дискреционной фискальной политики.

7.Каковы способы сокращения государственного долга?

II. Монетарная политика и рынок денег.

Вопросы, выносимые на семинарские занятия

1.Денежная система и ее элементы. Типы денежных систем

2.Денежная масса и ее структура

3.Мультипликационное расширение банковских депозитов. Способы расчета банковского мультипликатора

4.Структура денежно-кредитной системы

5.Денежный рынок и его элементы. Классическая, кейнсианская, монетарная теории денег.

6.Монетарная политика, ее цели и инструменты в краткосрочном и долгосрочном периодах

Вопросы для самоконтроля

1.Объясните роль денег в кругообороте продуктов, ресурсов, доходов.

2.Чем определяется ценность денег? Должны ли деньги иметь золотое обеспечение в условиях современной экономики?

3.Охарактеризуйте денежные агрегаты, используемые в Российской Федерации.

4.Что показывает банковский мультипликатор? Объясните сущность мультипликационного эффекта расширения банковских депозитов.

5.Какие факторы определяют спрос на деньги?

6.Как формируется предложение денег в экономике?
7.Объясните роль центрального банка в регулировании денежного обращения.
8.Перечислите основные функции коммерческих банков.
9.Раскройте сущность основных инструментов монетарной политики.
10. В чем заключается политика «дешевых» и «дорогих» денег?
11. Объясните денежное правило М. Фридмена.

Литература основная: №№ 1, 6, 8, 10 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: №№ 10, 22, 29, 30, 37, 44, 50 из списка «Дополнительная литература»

7.2. Задания для самостоятельной работы.

1. **Подготовка эссе (письменного кейса):**

Подготовка эссе (письменного кейса) предполагает выполнение самостоятельной индивидуальной письменной работы дескриптивного и аналитического характера, посвященной определенному, самостоятельно выбранному сегменту потребительского рынка.

Письменный текст включает следующие необходимые элементы:

- Формулирование конкретной проблемы, актуальной для данного рынка.
- Методологическую часть – использование в анализе одной или нескольких экономических концепций; методы сбора и анализа данных из открытых источников или источников, доступных автору.
- Краткое описание состояния данного сегмента потребительского рынка на основе обобщения и анализа доступной информации (см. ниже).
- Описание вариантов решения поставленной проблемы с точки зрения определенного субъекта данного рынка (компании, деловой ассоциации, регулятора рынка).

Описание рынка должно включать следующие элементы:

- Общий масштаб рынка и его основные сегменты
- Динамика рынка по сравнению со смежными рынками
- Уровень концентрации и монополизации рынка, степень его глобализации
- Основные типы игроков, формы конкуренции и сотрудничества между ними
- Основные организационные формы и построение цепей поставок
- Институциональные ограничения и роль государственного регулирования
- Наличие и характер деловых ассоциаций
- Профессиональные особенности и культурные практики

Общий объем – до 12 страниц текста (без приложений).

8.Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Основная литература:

1. Агапова Т.А., Серегина Т.Ф. Макроэкономика: учебник / Под общ. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2009.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: ИД Вильямс, 2010.
3. Курс экономической теории: учебник под общ. редакцией проф. Чепурина М.Н. и проф. Киселёвой Е.А. – Киров: «АСА», 2006.
4. Макроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – М: КНОРУС. – 2010.
5. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М: КНОРУС. – 2010.

6. Предпринимательство: учебник / Под ред. М.Г. Лапусты. М.: ИНФРА-М. 2006.
7. Сметанин С.И. История предпринимательства в России: курс лекций. М.: КНОРУС. 2006.
8. Экономика фирмы. Учебник / Под общ. ред. проф. Н.П. Иващенко. - М.: ИНФРА-М, 2006.

Дополнительная литература:

1. Вишневский В., Дементьев В. Инновации, институты и эволюция // Вопросы экономики, № 9, 2010
2. Глазьев С. Мировой экономический кризис как процесс смены технологических укладов // Вопросы экономики, № 3, 2009
3. Голиченко О. Модернизация и реформирование инновационной стратегии России: проблемы и решения // Вопросы экономики, № 8, 2010
4. Ершов М. Экономический рост: новые проблемы и новые риски // Вопросы экономики, № 12, 2006
5. Зражевский В. Сегодня и завтра российской банковской системы // Вопросы экономики, № 10, 2006
6. Клинов В. Особенности современной динамики мирового хозяйства // Вопросы экономики, № 9, 2010
7. Красильников А. Эволюционные модели в теории экономического роста // Вопросы экономики, № 1, 2007
8. Липсиц И.В. Ценообразование: Учебник. — М.: Экономисть, 2005.
9. Мартин М., Джексон Т. Практика работы с персоналом. — HIPPO, 2005.
10. Навой А. Российские кризисы образца 1998 и 2008 годов: найди 10 отличий // Вопросы экономики, № 2, 2009
11. Поспелов И. Моделирование российской экономики в условиях кризиса // Вопросы экономики, № 11, 2009
12. Сандлер Т. Экономические концепции для общественных наук / Пер. с анг. – М.: Издательство «Весь Мир», 2006.
13. Сенчагов В. Финансы, денежное обращение и кредит. — М.: Велби, 2005.
14. Симонян Р. 15 лет спустя: итоги экономических реформ. Свободная мысль. № 7-8, 2006
15. Скидельски Р. Хайек versus Кейнс: дорога к примерению // Вопросы экономики, № 6, 2006
16. Скоробогатов А. «Особый путь» России и стимулирование инновационной активности // Вопросы экономики, № 2, 2009
17. Сорокин Д. О стратегии развития России // Вопросы экономики, № 8, 2010
18. Субботина Т. Россия на распутье: два пути к международной конкурентоспособности // Вопросы экономики, № 2, 2006
19. Улюкаев А., Куликов М. Глобальная нестабильность и реформа финансовой сферы России // Вопросы экономики, № 9, 2010
20. Фетисов Г. «Голландская болезнь» в России: макроэкономические и структурные аспекты// Вопросы экономики, № 12, 2006
21. Экономика: учебник / под ред. А.И. Архипова, А.К. Большакова. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект. 2005.
22. Ясин Е. Государство и экономика на этапе модернизации // Вопросы экономики, № 4, 2006

Материально-техническое обеспечение дисциплины.

-Учебные аудитории, оснащенные средствами воспроизведения мультимедийных технологий;

-компьютерный класс, с доступом к информационным ресурсам;

-обеспечение открытого (бесплатного) доступа к зарубежным и российским электронным библиотекам и ресурсам по проблеме социологии рынков, интернет-порталам, электронным архивам периодических изданий по социологии, маркетингу, менеджменту, психологии и социологии потребительского поведения.

9. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации.

В качестве видов текущего контроля знаний студентов предполагается применять:

- оценку участия студентов в ролевых и бизнес-играх, дискуссиях на семинарских и практических занятиях;

-проверку выполнения письменных домашних заданий;

- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме);

-оценку качества выполнения самостоятельной работы под контролем преподавателя и др..

Данные текущего контроля дополняются промежуточной аттестацией студентов: тестированием (письменным или компьютерным), контрольными работами по ключевым темам.

Итоговый экзамен по всей дисциплине имеет целью оценить работу студентов по её изучению, проверить полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, овладение практическими навыками и умениями в объеме требований учебных программ.

Основой для определения оценки на экзамене служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины, а также данные текущего контроля и прохождения межсеместровой аттестации.

При определении требований к экзаменационным оценкам предлагается руководствоваться следующими критериями:

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеющий творчески и осознанно выполнять задания, предусмотренные учебной программой по дисциплине, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала; успешно выполнившему в процессе изучения дисциплины все задания, предусмотренные формами текущего и межсеместрового контроля.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание основных тем учебной программы, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности, а также выполнившему в процессе изучения дисциплины все задания, предусмотренные формами текущего и межсеместрового контроля.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, допустившему неточности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий; но в основном обладающему необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора, выполнившему в процессе изучения

дисциплины задания, предусмотренные формами текущего и межсеместрового контроля, с определенными погрешностями.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по программе, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не выполнившему отдельные задания, предусмотренные формами текущего и межсеместрового контроля. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

2. Тестирование.

С помощью тестирования можно определить уровень усвоения понятий, сформированности навыков анализа, сопоставления, классификации и др. Лучше использовать различные варианты тестовых заданий в зависимости от цели занятия. Если тест не анонимный, ответы можно обсудить в парах или малых группах. Итоги анонимного тестирования подводятся преподавателем. Итоги обычного тестирования преподаватель может обсудить на текущем или следующем занятии для постановки учебной задачи, планирования занятия и т.п.

Тема: Инфляция.

ВАРИАНТ I

ВЕРНЫ ЛИ СЛЕДУЮЩИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ (ДА, НЕТ)?

1. Инфляция означает рост цен всех товаров и услуг, производимых в экономике.
2. Если уровень инфляции снижается, то это означает, что цены на все товары снизились.
3. Если темп инфляции снизился на 2%, то это дефляция.
4. В условиях, когда потенциальный и фактический объемы ВВП равны, рост совокупных расходов приводит к инфляции.
5. Причиной высокой инфляции является то, что страны, которые тратят больше денег, чем получают в качестве налоговых поступлений, печатают чересчур много денег.
6. Если темп инфляции составляет 150%, то это означает, что уровень цен вырос в 1,5 раза.
7. Рост совокупных расходов в экономике, находящейся на потенциальном уровне выпуска, ведет к инфляции спроса.
8. Инфляция, вызываемая ростом военных расходов в экономике, является примером инфляции издержек.

ВЫБЕРИТЕ ЕДИНСТВЕННЫЙ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

1. Причиной высокой инфляции в большинстве стран является резкий рост:
    а. Совокупных расходов
    б. Цен на экономические ресурсы
    в. Денежной массы
    г. Налогов
    д. Все ответы верны
2. Рост совокупных расходов приводит к инфляции, если:
    а. Экономика развивается в условиях полной занятости
    б. Фактический и потенциальный ВВП равны
    в. Экономика находится на кривой производственных возможностей
    г. Все предыдущие ответы верны
    д. Верны ответы а и в

3. Инфляция может быть связана:
    а. Только с ростом ВВП
    б. Только с падением ВВП
    в. С ростом или падением ВВП в зависимости от источника ее возникновения
    г. С ростом ВВП, если экономика развивается в условиях полной занятости
4. В долгосрочном периоде инфляция обуславливается тем, что:
    а. Обладающие рыночной властью банки отказываются выдавать кредиты
    б. Правительства так сильно повышают налоги, что резко возрастают издержки ведения бизнеса и поэтому цены растут
    в. Правительства печатают чересчур много денег
    г. Растут цены на ресурсы, такие, как заработная плата и цены на нефть
    д. Нет верного ответа
5. В период инфляции, обусловленной ростом совокупного спроса, номинальный ВВП растет:
    а. В той же степени, что и реальный ВВП
    б. В большей степени, чем реальный ВВП
    в. В меньшей степени, чем реальный ВВП
    г. Определенно сказать нельзя
6. В период инфляции, обусловленной ростом издержек, номинальный ВВП растет:
    а. В той же степени, что и реальный ВВП
    б. В большей степени, чем реальный ВВП
    в. В меньшей степени, чем реальный ВВП
    г. Определенно сказать нельзя

ВЕРНЫ ЛИ СЛЕДУЮЩИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ (ДА, НЕТ)?

1. Рост уровня цен – это то же самое, что снижение ценности денег
2. Инфляция всегда ведет к снижению покупательной способности денег, независимо от того, является она ожидаемой или непредвиденной.
3. Инфляционный налог «выплачивается» теми, кто хранит наличные деньги, потому что инфляция уменьшает покупательную способность хранимых денег.
4. Если уровень цен на товары и услуги сократится на 50%, то реальная ценность денег удвоится.
5. При повышении уровня цен в 2,5 раза покупательная способность денег снизится в 2,5 раза.

ВЫБЕРИТЕ ЕДИНСТВЕННЫЙ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

1. При каком годовом уровне инфляции не стоит вкладывать свои сбережения в банк, если известно, что, вложив 100 дол. в банк, через год можно получить 120 дол.:
    а. 15%
    б. 18%
    в. 21%
    г. определенно сказать нельзя
2. Если величина номинального дохода равна 30 тыс. дол., а уровень инфляции в этом году равен 20%, то величина реального дохода составит:
    а. 24 тыс. дол.
    б. 25 тыс. дол.
    в. 28 тыс. дол.
    г. 36 тыс. дол.
    д. информации недостаточно
3. При инфляции на уровне 50% в год возврат беспроцентной ссуды через год означает:
    а. Возврат половины реальной стоимости взятых взаймы денег

б. Возврат 2/3 реальной стоимости взятых взаймы денег
в. Возврат 1/3 реальной стоимости взятых взаймы денег
г. Фактически невозврат взятых взаймы денег, так как их реальная стоимость стала равна нулю

4. Инфляции на уровне 50% в месяц означает, что при задержке выплаты заработной платы на месяц инфляция «съедает»:
   а. Всю реальную покупательную способность заработной платы
   б. Половину реальной покупательной способности заработной платы
   в. 2/3 реальной покупательной способности заработной платы
   г. 1/3 реальной покупательной способности заработной платы
5. Если уровень цен удваивается, то наполовину сокращается:
   а. Спрос на деньги
   б. Предложение денег
   в. Номинальный доход
   г. Ценность денег
   д. Все ответы верны

ВЕРНЫ ЛИ СЛЕДУЮЩИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ (ДА, НЕТ)?

1. Инфляция не влияет на благосостояние большинства рабочих
2. Если инфляция оказывается более высокой, чем ожидалось, богатство перераспределяется от должников к кредиторам.
3. Инфляция наносит ущерб заемщикам и способствует обогащению кредиторов, так как в условиях роста цен заемщики должны платить более высокий процент по кредиту.
4. Непредвиденная инфляция невыгодна людям с фиксированным доходом и людям, имеющим накопления в денежной форме.
5. Если инфляция оказывается более низкой, чем ожидалось, богатство перераспределяется от фирм к рабочим.
6. Если цены меняются таким образом, что их общий уровень остается неизменным, то благосостояние всех групп населения не изменяется.

ВЫБЕРИТЕ ЕДИНСТВЕННЫЙ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

1. Какая из категорий людей выиграет от непредвиденной инфляции:
   а. сберегатели
   б. заемщики
   в. кредиторы
   г. верны ответы а и б
   д. верны ответы а и в
2. Если оказывается, что фактическая инфляция выше, чем ожидалось, то:
   а. Богатство перераспределяется от заемщиков к кредиторам
   б. Богатство перераспределяется от кредиторов к заемщикам
   в. Перераспределения богатств не происходит
   г. Определенно сказать нельзя
3. Экономическим агентом, который в наименьшей степени пострадает от непредвиденной инфляции, является:
   а. домохозяйства
   б. фирмы
   в. государство
   г. банки
   д. нет верного ответа
4. Непредвиденная инфляция сопровождается:
   а. Снижением эффективности экономики

   б. Снижением благосостояния
   в. Перераспределением доходов богатства
   г. Все ответы верны
5. Последствием гиперинфляции является:
   а. Разрушение благосостояния
   б. Нарушение инвестиционного механизма
   в. «бегство от денег»
   г. разрушение финансовой системы
   д. все ответы верны
6. Гиперинфляции обычно прекращаются путем:
   а. Проведения денежной реформы
   б. Сокращения дефицита государственного бюджета
   в. Жесткой монетарной политики
   г. Все ответы верны
7. Чтобы остановить гиперинфляцию в дополнение к прекращению роста предложения денег, правительство должно:
   а. Снизить налоги и увеличить государственные расходы
   б. Повысить налоги и уменьшить государственные расходы
   в. Перейти от одного вида валюты к другому
   г. Организовать выборы нового правительство

ВАРИАНТ II

ВЕРНЫ ЛИ СЛЕДУЮЩИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ (ДА, НЕТ)?

1. Рост уровня цен и увеличение объема выпуска являются результатом инфляции спроса.
2. Результатом инфляции издержек являются рост уровня цен и снижение объема выпуска.
3. Рост цен на сырьевые ресурсы может послужить причиной, как инфляции спроса, так и инфляции издержек.
4. Повышение заработной платы может послужить причиной, как инфляции спроса, так и инфляции издержек.
5. Стагфляция есть результат резкого сокращения совокупных расходов.
6. Стагфляция означает рост уровня цен, при этом реальный объем производства и занятости может, как возрастать, так и падать.
7. Инфляция, возникшая в результате неурожая в сельскохозяйственной стране, является примером инфляции издержек.

ВЫБЕРИТЕ ЕДИНСТВЕННЫЙ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ:

1. Причиной инфляции спроса может послужить рост:
   а. Налогов
   б. Товарно-материальных запасов фирм
   в. Предложения денег
   г. Цен на энергоносители
   д. Все ответы верны
2. Инфляция спроса не может быть обусловлена увеличением:
   а. Военных расходов
   б. Инвестиционных расходов
   в. Производительности труда
   г. Трансфертов
   д. Нет верного ответа
3. Какое явление не приводит экономику к инфляции спроса:

    а. Увеличение потребительских расходов
    б. Рост денежной массы
    в. Рост цен на сырьевые ресурсы
    г. Уменьшение налогов
    д. Нет верного ответа
4. Результатом инфляции спроса является?
    а. Снижение уровня цен
    б. Увеличение количества денег в обращении
    в. Рост уровня безработицы
    г. Увеличение объема выпуска
    д. Уменьшение налоговых поступлений
5. Стагфляция есть результат:
    а. Инфляции спроса
    б. Инфляции издержек
    в. Гиперинфляции
    г. Скрытой инфляции
    д. Все ответы верны
6. Стагфляция – это ситуация:
    а. Высокой инфляции и высокой безработицы
    б. Высокой инфляции и низкой безработицы
    в. Низкой инфляции и высокой безработицы
    г. Низкой инфляции и низкой безработицы

ВЕРНЫ ЛИ СЛЕДУЮЩИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ (ДА, НЕТ)?

1. Если уровень цен растет в той же степени, что и денежная масса, снижение покупательной способности денег не происходит.
2. Если фактический объем производства выше потенциального, уровень цен растет, а покупательная способность денег снижается.
3. Инфляция уменьшает покупательную способность номинальный доходов и снижает уровень жизни.
4. Инфляция приводит к снижению доходов у всех слоев населения.
5. При ежегодном 3%-м повышении уровня цен реальный доход у семей с фиксированным доходом будет уменьшаться на 3% в год.
6. Реальные доходы населения всегда меньше номинальных.

ВЫБЕРИТЕ ЕДИНСТВЕННЫЙ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

1. При каком годовом уровне инфляции не стоит вкладывать свои сбережения в банк, если известно, что, вложив 100 дол. в банк, через год можно получить 120 дол.:
    а. 15%
    б. 18%
    в. 21%
    г. определенно сказать нельзя
2. Если величина номинального дохода равна 30 тыс. дол., а уровень инфляции в этом году равен 20%, то величина реального дохода составит:
    а. 24 тыс. дол.
    б. 25 тыс. дол.
    в. 28 тыс. дол.
    г. 36 тыс. дол.
    д. информации недостаточно
3. При инфляции на уровне 50% в год возврат беспроцентной ссуды через год означает:
    а. Возврат половины реальной стоимости взятых взаймы денег

б. Возврат 2/3 реальной стоимости взятых взаймы денег
в. Возврат 1/3 реальной стоимости взятых взаймы денег
г. Фактически невозврат взятых взаймы денег, так как их реальная стоимость стала равна нулю.

4. Инфляции на уровне 50% в месяц означает, что при задержке выплаты заработной платы на месяц инфляция «съедает»:
   а. Всю реальную покупательную способность заработной платы
   б. Половину реальной покупательной способности заработной платы
   в. 2/3 реальной покупательной способности заработной платы
   г. 1/3 реальной покупательной способности заработной платы
5. Если уровень цен удваивается, то наполовину сокращается:
   а. Спрос на деньги
   б. Предложение денег
   в. Номинальный доход
   г. Ценность денег
   д. Все ответы верны

ВЕРНЫ ЛИ СЛЕДУЮЩИЕ УТВЕРЖДЕНИЯ (ДА, НЕТ)?

1. Инфляция не влияет на благосостояние большинства рабочих
2. Если инфляция оказывается более высокой, чем ожидалось, богатство перераспределяется от должников к кредиторам.
3. Инфляция наносит ущерб заемщикам и способствует обогащению кредиторов, так как в условиях роста цен заемщики должны платить более высокий процент по кредиту.
4. Непредвиденная инфляция невыгодна людям с фиксированным доходом и людям, имеющим накопления в денежной форме.
5. Если инфляция оказывается более низкой, чем ожидалось, богатство перераспределяется от фирм к рабочим.
6. Если цены меняются таким образом, что их общий уровень остается неизменным, то благосостояние всех групп населения не изменяется.

ВЫБЕРИТЕ ЕДИНСТВЕННЫЙ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

1. какая из категорий людей выиграет от непредвиденной инфляции:
   а. сберегатели
   б. заемщики
   в. кредиторы
   г. верны ответы а и б
   д. верны ответы а и в
2. Если оказывается, что фактическая инфляция выше, чем ожидалось, то:
   а. Богатство перераспределяется от заемщиков к кредиторам
   б. Богатство перераспределяется от кредиторов к заемщикам
   в. Перераспределения богатств не происходит
   г. Определенно сказать нельзя
3. экономическим агентом, который в наименьшей степени пострадает от непредвиденной инфляции, является:
   а. домохозяйства
   б. фирмы
   в. государство
   г. банки
   д. нет верного ответа
4. Непредвиденная инфляция сопровождается:
   а. Снижением эффективности экономики

б. Снижением благосостояния
в. Перераспределением доходов богатства
г. Все ответы верны

5. Последствием гиперинфляции является:
   а. Разрушение благосостояния
   б. Нарушение инвестиционного механизма
   в. «бегство от денег»
   г. разрушение финансовой системы
   д. все ответы верны
6. Гиперинфляции обычно прекращаются путем:
   а. Проведения денежной реформы
   б. Сокращения дефицита государственного бюджета
   в. Жесткой монетарной политики
   г. Все ответы верны
7. Чтобы остановить гиперинфляцию в дополнение к прекращению роста предложения денег, правительство должно:
   а. Снизить налоги и увеличить государственные расходы
   б. Повысить налоги и уменьшить государственные расходы
   в. Перейти от одного вида валюты к другому
   г. Организовать выборы нового правительство

Тест по теме «Валовой внутренний продукт»

1. Валовой внутренний продукт представляет собой сумму рыночной стоимости:
   a. Промежуточных товаров
   b. Произведенных товаров
   c. Нормальных товаров и услуг
   d. Конечных товаров и услуг
2. Если сапожник покупает кожу за 100 руб. и нитки за 50 руб., использует их для производства ботинок, которые продает покупателю за 500 руб., то его вклад в ВВП составляет:
   a. 50 руб.
   b. 100 руб.
   c. 350 руб.
   d. 500 руб.
   e. 650 руб.
3. Компания по производству тканей продает мебельной фабрике гобелены на сумму 200 тыс. руб., а деревообрабатывающий комбинат – заготовки для производства диванов на 600 тыс. руб. Изготовленные диваны проданы местным жителям за 1200 тыс. руб. В результате ВВП возрастает на:
   a. 400 тыс. руб.
   b. 1200 тыс. руб. минус прибыль мебельной фабрики
   c. 1200 тыс. руб.
   d. 2000 тыс. руб.
   e. определенно сказать нельзя
4. Фирма по производству автомобилей приобрела прокат у сталелитейной фирмы на сумму 1500 тыс. дол., покрышки у шинного завода на суму 600 тыс. дол., комплектующие у различных фирм на сумму 1200 тыс. дол., выплатила зарплату своим рабочим в размере 100 тыс. дол., потратила 300 тыс. дол. на замену изношенного оборудования и продала изготовленные 200 автомобилей по 30 тыс. дол. Каждый, при этом прибыль фирмы составила 400 тыс. дол. Величина добавленной стоимости автомобильной фирмы составила:
   a. 1400 тыс. дол.

b. 1700 тыс. дол.
c. 2700 тыс. дол.
d. 4600 тыс. дол.
e. 5000 тыс. дол.

5. Сталелитейный завод продал сталь фирме, выпускающей холодильники, за 300 дол., и эта сталь была использована в производстве холодильника, который был продан дилеру за 1200 дол. Дилер продал холодильник семье за 1400 дол., а семья перепродала этот холодильник за 1500 дол. В этом случае ВВП вырос на:
   a. 800 дол.
   b. 1200 дол.
   c. 1400 дол.
   d. 1500 дол.
   e. 2900 дол.
6. Гражданин России временно работает в США, в американской фирме. Его доходы входят:
   a. в ВНП США и ВНП России
   b. в ВНП США и ВВП России
   c. в ВВП США и ВНП России
   d. в ВВП США и ВВП России
   e. определенно сказать нельзя
7. Что из перечисленного включено в валовой национальный продукт (ВНП), но не включено в валовой внутренний продукт (ВВП):
   a. Покупка подержанного автомобиля
   b. Процентные платежи частных фирм
   c. Дивиденды, полученные гражданином страны по акциям иностранной фирмы
   d. Прибыль иностранной фирмы, полученная в данной стране
   e. Нет верного ответа
8. Что из перечисленного включено в ВВП, но не включено в ВНП:
   a. Доход от продажи акций фирмы, производящей видеомагнитофоны
   b. Пособие по безработице
   c. Заработная плата рабочего, полученная за работу в другой стране
   d. Доходы иностранного менеджера, временно работающего в частной фирме данной страны
   e. Доходы граждан страны от заграничных инвестиций
9. Предположим, что в экономике действуют только 4 фирмы: по производству микросхем, по производству мониторов, по производству компьютеров и по производству «Пепси-колы». Первая фирма в данном году произвела 1 млн компьютерных микросхем и продала их по 200 дол. каждый фирме, производящей компьютеры. Вторая фирма произвела 1 млн. мониторов для компьютеров, которые она продала по 300 дол. Каждый третьей фирме для производства компьютеров. Третья фирма использовала эти и собственные компоненты для производства 1 млн. компьютеров, которые она продала по цене 1200 дол. Каждый. Четвертая фирма произвела 200 млн. упаковок (по 6 бутылок) «Пепси-колы», которые она продала по цене 1,50 дол. За упаковку. При этом четвертая фирма не купила в течение года ни одного нового компьютера. Определите: а) стоимость конечной и промежуточной продукции в экономике; б) величину ВВП; в) величину добавленной стоимости для каждой фирмы.
10. ВВП измеряет:
   a. Расходы на все конечные продукты
   b. Совокупный доход в экономике
   c. Совокупную добавленную стоимость всех фирм в экономике
   d. Все ответы верны

11. Совокупный доход в экономике равен:
    a. Совокупным расходам на произведенные в экономике конечные товары и услуги
    b. Совокупным потребительским расходам в экономике
    c. Совокупным расходам всех фирм в экономике
    d. Совокупным государственным расходам
    e. Все ответы верны
12. Измерителем валового внутреннего продукта не является:
    a. Сумма расходов всех фирм в экономике
    b. Величина совокупного дохода от производства всей продукции
    c. Сумма расходов на все произведенные конечные товары и услуги
    d. Стоимость всей конечной продукции
    e. Все перечислено может использоваться для измерения ВВП
13. Валовой внутренний продукт страны составил 5500 млрд дол., потребительские расходы – 3800 млрд дол., государственные закупки товаров и услуг – 900 млрд дол., трансферты – 70 млрд дол., валовые частные инвестиции в основной капитал – 650 млрд дол., инвестиции в жилищное строительство – 200 млрд дол., экспорт – 25 млрд дол., импорт – 40 млрд дол. Изменение запасов составило:
    a. 35 млрд дол.
    b. -35 млрд дол.
    c. -15 млрд дол.
    d. 165 млрд дол.
14. Если ВВП России превышает ВНП России, то:
    a. Иностранцы производят в России больше, чем граждане России производят в зарубежных странах
    b. Граждане России производят в зарубежных странах больше, чем иностранцы производят в России
    c. Реальный ВВП превышает номинальный ВВП
    d. Реальный ВНП превышает номинальный ВНП
    e. Стоимость промежуточной продукции превышает стоимость конечной продукции
15. ВВП страны в отличие от ВНП измеряет продукцию и доход:
    a. Граждан страны и их фирм независимо от того, в какой стране мира они находятся
    b. Граждан и фирм, находящихся на территории страны
    c. Только непроизводственного сектора страны
    d. Только производственно сектора страны
    e. Нет верного ответа
16. Если итальянец, работающий в США, отказывается от своего гражданства и становится гражданином США, то:
    a. ВВП Италии сократится, а ВНП США увеличится
    b. ВНП Италии сократится, а ВНП США увеличится
    c. ВВП Италии сократится, а ВВП США увеличится
    d. ВНП Италии сократится, а ВВП США увеличится
17. Если ВВП составил 6500 млрд дол., стоимость потребленного капитала – 550 млрд дол., прямые налоги – 590 млрд дол., косвенные налоги – 380 млрд дол., чистый факторный доход из-за границы равен 250 млрд дол., то национальный доход составляет:
    a. 5820 млрд дол.
    b. 5230 млрд дол.
    c. 5320 млрд дол.
    d. 5360 млрд дол.

e. 5610 млрд дол.

18. В экономике страны заработная плата составила 2900 млрд дол., доходы собственников – 320 млрд дол., прибыль корпораций – 335 млрд дол., процентные платежи – 390 млрд дол., в том числе по государственным облигациям – 15 млрд дол., арендная плата – 19 млрд дол., в том числе условно начисленная – 7 млрд дол. Национальный доход равен:
    a. 3942 млрд дол.
    b. 3949 млрд дол.
    c. 3942 млрд дол.
    d. 3957 млрд дол.
    e. 3964 млрд дол.
19. Личный доход:
    a. Может быть равен располагаемому доходу
    b. Делится на потребление и сбережения
    c. Равен национальному доходу, к которому следует прибавить сумму трансфертов, дивидендов и вычесть взносы на социальное обеспечение и прибыль корпораций
    d. Все предыдущие ответы верны
    e. Нет верного ответа
20. Если в экономике страны национальный доход составляет 2200 млрд дол., взносы на социальное обеспечение – 43 млрд дол., прибыль корпораций – 56 млрд дол., трансфертные платежи – 18 млрд дол., дивиденды – 25 млрд дол., доходы от продажи акций на фондовой бирже – 15 млрд дол., индивидуальные налоги – 45 млрд дол., пособия по безработице – 10 млрд дол., то личный доход равен:
        a. 2159 млрд дол.
        b. 2144 млрд дол.
        c. 2169 млрд дол.
        d. 2099 млрд дол.
21. Если в экономике страны национальный доход составляет 500 млрд дол., взносы на социальное обеспечение – 51 млрд дол., нераспределенная прибыль корпораций – 23 млрд дол., трансфертные платежи – 14 млрд дол., дивиденды – 27 млрд дол., доходы от продажи акций на фондовой бирже – 10 млрд дол., налог на прибыль корпораций – 20 млрд дол., проценты по государственным облигациям – 8 млрд дол., индивидуальные налоги – 32 млрд дол., пенсии – 9 млрд дол., то располагаемый личный доход равен:
        a. 396 млрд дол
        b. 415 млрд дол
        c. 428 млрд дол
        d. 442 млрд дол
22. Наиболее подходящим показателем для измерения ежегодного изменения физического объема выпуска является:
        a. Реальный ВВП
        b. Номинальный ВВП
        c. Индекс потребительских цен
        d. Дефлятор ВВП
23. Наиболее подходящим показателем для измерения экономического благосостояния людей служит:
        a. Номинальный ВВП
        b. Реальный ВВП
        c. Уровень инфляции
        d. Величина прибыли корпораций
        e. Все ответы верны

24. Номинальный ВВП – это стоимость товаров и услуг, измеренная в:
    a. Текущий ценах
    b. Фактических ценах
    c. Натуральных показателях
    d. Ценах базового года
    e. Ценах предыдущего года
25. Реальный ВВП – это стоимость товаров и услуг, измеренная в:
    a. Натуральных показателях
    b. Ценах производителя
    c. Ценах предыдущего года
    d. Текущих ценах
    e. Ценах базового года
26. Реальный ВВП равен номинальному ВВП:
    a. За вычетом чистого экспорта
    b. Деленному на дефлятор ВВП
    c. Умноженному на дефлятор ВВП
    d. За вычетом амортизации
    e. За вычетом косвенных налогов
27. Номинальный ВВП не может быть:
    a. Больше реального ВВП
    b. Равен реальному ВВП
    c. Меньше реального ВВП
    d. Нет верного ответа
28. Отличие номинального ВВП от реального состоит в том, что:
    a. Реальный ВВП включает только товары, а номинальный ВВП включает товары и услуги
    b. Реальный ВВП измеряется с использованием цен базового года, а номинальный ВВП измеряется с помощью текущих цен
    c. Реальный ВВП равен номинальному ВВП за вычетом стоимости износа основного капитала
    d. Реальный ВВП равен номинальному ВВП, умноженному на индекс потребительских цен
    e. Все ответы верны

Тест по теме «Сущность и природа предпринимательства»

1) Одной из главных характеристик производства считал новаторство:
    а) Ж.Б. Сэй
    б) Й. Шумпетер
    в) А Маршалл
2) Одну из первых концепций предпринимательства разработал:
    а) Р. Контильон
    б) А. Смит
    в) В. Пети
3) Предпринимательская деятельность осуществляется с целью получения прибыли:
    а) да
    б) нет
4) Предпринимательская деятельность не всегда сопряжена с риском:
    а) да
    б) нет
5) Предпринимательство предполагает ответственность за результаты хозяйственной деятельности:
    а) да

б) нет

6) Предпринимательство невозможно без свободы и самостоятельности субъектов предпринимательской деятельности:
   а) да
   б) нет
7) Начинать новое дело необходимо:
   а) с получение банковского кредита
   б) с аренды помещения под офис
   в) с разработки бизнес-идеи
8) Предпринимательская идея может быть принята к действию, если:
   а) она более конкурентоспособна, чем другие
   б) она отражает рыночный спрос
   в) она реально осуществима
   г) все утверждения верны
9) При отборе идеи учитываются:
   а) наличие спроса
   б) наличие у фирмы финансовых и пр. ресурсов
   в) соответствие рыночного спроса реальным производственным возможностям фирмы
10) С точки зрения Й. Шумпетера основными мотивами предпринимателя является:
   а) создание частной империи (династии), «воля к победе», радость творчества
   б) получение прибыли, экономическая самостоятельность и независимость, обретение нового социального статуса
11) Важнейшим видом предпринимательской деятельности является:
   а) коммерческая
   б) финансовая деятельность
   в) производственная деятельность
12) К основным средствам фирмы относятся:
   а) здания, сооружения, машины и оборудование
   б) сырье, материалы, топливо и энергия
   в) финансовые средства на счетах предприятия
13) Амортизация – это:
   а) процесс перенесения стоимости, утрачиваемой в процессе функционирования основных фондов, на стоимость произведенной продукции
   б) способ возврата капитала, авансированного в основные средства
   в) верны оба утверждения
14) В состав оборотных средств фирмы входят:
   а) оборотные производственные фонды и фонды обращения
   б) финансовые средства, авансированные на осуществления текущей деятельности фирмы
   в) верны оба утверждения
15) Эффективность использования персонала фирмы оценивается:
   а) с точки зрения использования рабочего времени
   б) с точки зрения производительности труда
16) Основными моделями ценообразования являются:
   а) затратная и рыночная
   б) франкирование цен и транзитное ценообразование
   в) верны оба утверждения
17) Инвестиции – это:
   а) капитальные вложения
   б) вложения капитала в любой форме с целью получения прибыли
   в) финансовые активы

18) Понятие предпринимательской культуры характеризует утверждение:
   а) клиент всегда прав
   б) закон превыше всего
   в) цель оправдывает средства

Тест по теме «Основные виды классификации товаров»

1. Товар – это:
   a) вещь, обеспечивающая комфортные условия существования;
   b) продукт или действие, обладающее полезностью и предназначенное для продажи;
   c) продукт собственного производства, потребленный в своем домашнем хозяйстве.
2. Товарная марка – это:
   a) почтовый знак;
   b) средство идентификации товара.
3. Логотип – это:
   a) тип товара, который находится на витрине магазина;
   b) составной элемент марки товара, который можно прочесть.
4. Разработка товара заключается:
   a) в создании технологического проекта товара;
   b) принятии решения о выпуске товара, объединяющего технологические, экономические и маркетинговые действия;
   c) деятельности органов надзора за качеством товаров.
5. Товарная единица – это:
   a) способ подсчета на товарном чеке при покупке продуктов;
   b) цена товара;
   c) минимальная величина, на которую можно разделить товарную массу без потери присущих ей свойств.
6. Ассортимент – это:
   a) виды, подвиды, разновидности товара, отличающиеся друг от друга незначительными потребительскими свойствами;
   b) список товаров, вывешиваемый в магазине;
   c) перечень магазинов различной специализации.
7. Качество товара – это:
   a) свойство товара, установленное производителем;
   b) совокупность свойств и характеристик, которые придают товару способность удовлетворять потребности;
   c) символ товара.
8. Конкурентоспособность товара проявляется:
   a) в низкой цене;
   b) красивой упаковке;
   c) способности быть проданным на конкурентном рынке.
9. Нематериальная форма продукта – это:
   a) интеллектуальный продукт (идея, патент, лицензия и т.д.);
   b) ремонтные работы;
   c) лечение.
10. Для успешной работы с конкурентами в конкретной коммерческой фирме необходимо, чтобы предоставляемая услуга или производимый товар соответствовали следующим параметрам:
   a) уникальные свойства;
   b) гарантированное качество;
   c) высокая стоимость товара или услуги;
   d) наличие в фирме высококвалифицированных специалистов;

e) низкая стоимость товара или услуги.

11. В какой последовательности проходит процесс принятия решения о приобретении конкретной услуги:

a) осознание проблемы – поиск информации – оценка вариантов – принятие решения о покупке – реакция на покупку;
b) поиск информации – осознание проблемы – оценка вариантов – принятие решение о покупке – реакция на покупку;
c) осознание проблемы – оценка вариантов – поиск информации – принятие решения о покупке – реакция на покупку?

Примерный перечень вопросов к экзамену по курсу:

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Методы экономической теории.
3. Предмет микроэкономики. Предпосылки и методы микроэкономического анализа. Понятие экономической модели.
4. Свободные и экономические блага. Ресурсы (факторы производства). Ограниченность. Необходимость выбора. Альтернативная стоимость. Производственные возможности общества.
5. Граница производственных возможностей общества. Факторы, определяющие наклон и форму кривой производственных возможностей.
6. Основные вопросы экономики и способы их решения (способы координации действий людей) в различных экономических системах. Типы экономических систем.
7. Спрос. Факторы, формирующие спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Взаимосвязанные (заменяющие и дополняющие) товары и услуги.
8. Предложение. Факторы, влияющие на предложение. Индивидуальное и рыночное предложение.
9. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, равновесная цена. Механизм установления рыночного равновесия.
10. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и факторы, на нее влияющие. Коэффициент эластичности спроса на товар по цене этого товара.
11. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения по цене.
12. Использование кривых безразличия для описания предпочтений потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения и предельная полезность.
13. Бюджетное ограничение потребителя. Свойства и сдвиги бюджетного ограничения при изменении цен и дохода. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.
14. Фиксированные (постоянные) и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды.
15. Экономический подход к определению затрат и прибыли. Классификация затрат на производство: явные (внутренние) и неявные (внешние); бухгалтерские и экономические; общие, средние и предельные затраты.
16. Производство в краткосрочном периоде. Общая, средняя и предельная производительность. Убывание предельной производительности.
17. Предельная норма технологического замещения и предельная производительность. Эффект масштаба: возрастающий, постоянный и убывающий.
18. Понятие структуры рынка. Классификация рыночных структур. Рыночная власть.
19. Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Условие максимизации прибыли конкурирующей фирмы в краткосрочном периоде. Условие прекращения производства. Кривая предложения фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.
20. Равновесие на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффективность рынка совершенной конкуренции.

21. Характерные черты чистой монополии. Факторы, способствующие возникновению монополий. Естественные монополии.
22. Максимизация прибыли монополистом: выбор оптимального объема выпуска. Монополистическое ценообразование.
23. Экономические последствия монополии. Чистые потери общества, вызванные монополизацией рынка. Монополия и прогресс.
24. Ценовая дискриминация. Возможность, цели применения, типы ценовой дискриминации.
25. Характерные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция. Роль рекламы.
26. Равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.
27. Характерные черты олигопольного рынка. Картельные соглашения. Причины доминирования в современном бизнесе олигополистических структур.
28. Совершенная конкуренция на рынке труда: предпосылки модели.
29. Кривые спроса на услуги труда совершенно конкурентной фирмы и фирмы, имеющей монопольную власть на рынке готовой продукции.
30. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Модель монопсонии.
31. Профсоюзы, содержание их деятельности и влияние профсоюзов на рынки труда.
32. Специфика, структура и роль рынка капитала. Инвестиции.
33. Будущая стоимость сегодняшних доходов и текущая стоимость будущих доходов. Дисконтирование.
34. Специфика рынка земли. Особенности предложения земли. Экономическая рента.
35. Предмет макроэкономики и ее особенности. Понятие агрегирования.
36. Развитие макроэкономической теории: школы и направления.
37. Основные макроэкономические переменные: совокупное производство, совокупный уровень цен, совокупное предложение и совокупный спрос.
38. Совокупный спрос и совокупное предложение в классической модели.
39. Исходные посылки кейнсианской макроэкономической модели. Отрицание предположений классической модели. Совокупный спрос и совокупное предложение в кейнсианской модели.
40. Модель AD-AS. Кривая совокупного спроса AD. Наклон кривой совокупного спроса. Эффект богатства. Эффект ставки процента. Эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса.
41. Модель AD-AS. Совокупное предложение AS. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая краткосрочного совокупного предложения. Факторы совокупного предложения.
42. Кейнсианский крест как модель теории национального дохода.
43. Кейнсианская функция потребления, средняя и предельная склонность к потреблению. Автономное потребление. Функция сбережений. Средняя и предельная склонность к сбережению. Функция инвестиций. Автономные инвестиции. Равновесие в кейнсианской модели.
44. Модель изъятий-инъекций. Изменение равновесного уровня.
45. Эффект мультипликатора.
46. Парадокс бережливости. Рецессионный и инфляционный разрывы.
47. Природа и функции денег. Происхождение денег.
48. Виды денежных средств. Основные типы денежных систем.
49. Денежные агрегаты.
50. Понятие инфляции. Открытая и подавленная инфляция.
51. Темпы инфляции: умеренная и галопирующая инфляция, гиперинфляци. Критерии выделения и характер протекания.
52. Инфляция спроса. Инфляция издержек.

53. Экономические и социальные последствия инфляции.
54. Подходы к оценке масштабов и форм безработицы.
55. Понятие полной занятости. Естественный процент безработицы.
56. Закон Оукена. Факторы, определяющие динамику занятости и безработицы и тенденции в изменении их структуры.
57. Формы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая.
58. Формы безработицы: институциональная, добровольная, скрытая, застойная.
59. Денежно-кредитная политика.
60. Бюджетно-налоговая политика.
61. Государственные расходы и налоги.
62. Государство в рыночной экономике. Провалы рынка.
63. Внешние эффекты и общественные блага.
64. Теория общественного выбора.
65. Теневая экономика. Особенности России.
66. Переходная экономика России. Общая характеристика транзитивных процессов и результатов рыночных преобразований.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Заведующая кафедрой экономической социологии и маркетинга, доктор экономических наук, профессор	Н.Р. Исправникова

Эксперты:

Институт экономики РАН	Доктор экономических наук, профессор	А.Ю.Егоров
Академия народного хозяйства при Правительстве РФ	Кандидат экономических наук	К.К. Бондарев

Примерная программа
Наименование дисциплины «Политология»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Политология»

Цели дисциплины:

- усвоение основных категорий, методов и методик исследования политических явлений и процессов, новейших тенденций в развитии современной политической науки;

- формирование исследовательских навыков, необходимых для анализа реальных политических процессов.

Изучение дисциплины, как междисциплинарной по своей природе, предполагает обращение к проблемам истории политической науки, политической психологии, политической социологии, политическому менеджменту и маркетингу.

Задачи дисциплины обусловлены необходимостью усвоения обучающимися:

- базовых теоретических подходов в исследовании основных тем и проблем политического знания;
- особенностей организационных, технологических и управленческих процедур в механизмах формирования, функционирования и развития политических систем;
- реальных знаний механизмов формирования, функционирования и развития современной российской социально-политической системы.

Дисциплина относится к профессиональному циклу блока базовых дисциплин учебного плана. Изучается во 2 втором семестре.

В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин политологического цикла она предваряет изучение политической социологии, социологии международных отношений, дисциплин по выбору: основных социально-политических парадигм современности, социологии выборов, социологии политических элит, социологии политических партий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Политология»:

- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4).

3. В результате освоения дисциплины «Политология» обучающийся должен:

знать:

- предмет, систему категорий, методов и методик изучения политологии;
- базовые теоретические подходы в исследовании основных тем и проблем политического знания;
- организационные, технологические и управленческие процедуры в механизмах формирования, функционирования и развития политических систем;
- структуру, механизмы формирования, функционирования и развития современной российской социально-политической системы;

уметь:

- анализировать и оценивать социально-политические проблемы при решении профессиональных задач;
- интерпретировать и обобщать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную информацию на основе когнитивных и объяснительных возможностей политических теорий;
- формировать, верифицировать и анализировать информационные массивы, обеспечивающие мониторинг социальной и политической сфер;

владеть:

- классическими и современными методологическими подходами исследования политических явлений и процессов;
- навыками самостоятельного определения, обоснования и реализации методик и методов политических исследований;
- способностью представлять итоги проделанной работы в виде эссе, рефератов, докладов, оформленных в соответствии с существующими требованиями.

4. Общая трудоемкость дисциплины «Политология»

Учебная дисциплина «Политология» имеет объем 3 зачетных единицы – 108 академических часов. Лекции (ЛК) – 20 часов, практические занятия (ПЗ)- 20 часов, контролируемая самостоятельная работа студента (КСР) – 5 часов, самостоятельная работа студента - 45 часов. Итоговый контроль – экзамен (18 часов).

5. Структура и содержание дисциплины «Политология»

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Все-го	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1	Предмет, структура и задачи курса политологии	2	1-2	9	2	2		5	
2	Политическая власть	2	3-4	10	2	2	2	4	Эссе №1 из раздела «Задания для самостоятельной работы» по темам 2,3.
3	Политическая система	2	5-6	8	2	2		4	Задание №2 из раздела «Задания для самостоятельной работы» по темам 3,4,5.
4	Политические институты	2	7-8	8	2	2		4	
5	Политический процесс: понятие и концептуальные подходы	2	9-10	8	2	2		4	Задание №3 из раздела «Задания для самостоятельной работы» по темам 2,3,4,5.

6	Процесс государственного управления и механизм принятия политических решений	2	11-12	8	2	2		4	
7	Политические режимы	2	13-14	8	2	2		4	Задание №4 из раздела «Задания для самостоятельной работы» по темам 7,8,9,10.
8	Политическое развитие	2	15-16	9	2	2	3	2	
9	Политическая идеология	2	17-18	8	2	2		4	
10	Политическая культура	2	19-20	9	2	2		5	
	Итоговый контроль			**18**					**Экзамен**
	Итого			**108**	**20**	**20**	**5**	**45**	

5.2. Содержание учебной дисциплины «Политология»

Тема 1. Предмет, структура и задачи курса политологии

Политика как социальный феномен и объект исследования общественных наук. Политическая сфера общественной жизни. Междисциплинарный характер изучения политических явлений. Структура политического знания. Взаимосвязь общей теории политики с частными политологическими субдисциплинами.

Предмет политологии. Теоретический и эмпирический уровни политологии. Проблема «законов политики». Система основных категорий и понятий. Функции политологии. Роль политологического знания в создании современных политических технологий.

Эволюция и классификация методов исследования политических процессов.

Цели, задачи и логика учебного курса.

Тема 2. Политическая власть

Понятие политической власти. Историческое развитие представлений о политической власти. Власть как механизм общения и коммуникации между людьми. Природа властного отчуждения и пути его преодоления. Соотношение понятий власть и политика. Основные концептуальные подходы к интерпретации власти.

Структура властных отношений. Субъекты и объекты, ценности и ресурсы власти. Типология ресурсов власти. Способы реализации власти. Многомерная модель властного общения. Понятие легитимности власти. Типология форм господства и подчинения.

Тема 3. Политическая система

Понятие, структура и функции политической системы. Институциональная, нормативно-регулятивная и информационно-коммуникативная подсистемы. Модели политической системы Д. Истона и Г. Алмонда. Политическая система как иерархия политических институтов.

Типология политических систем. Характерные черты политических систем развитых стран. Специфика политических систем развивающихся стран. Методы и индикаторы сравнительного анализа современных политических систем. Особенности

формирования, функционирования и развития политической системы современной России.

Тема 4. Политические институты

Понятие и виды политических институтов. Государство как универсальный политический институт. Происхождение, признаки, функции и исторические типы государства.

Принципы и структура современной государственной организации. Понятие правового государства и гражданского общества. Формы правления и формы государственного устройства. Типы форм правления и государственного устройства.

Политическая партия как социально-политический институт. Понятие, генезис, признаки, структура и функции политических партий. Формы партийной организации и институализации политических партий. Партийная иерархия и тенденции олигархизации партийного руководства. «Железный закон олигархии» Р. Михельса. Типология современных политических партий.

Понятие и типология современных партийных систем. Зависимость формирования партийной системы от типа избирательной системы. «Законы» М. Дюверже.

Понятие, структура и типология групп интересов. Соотношение групп интересов, групп давления и политических партий в механизме взаимодействия гражданского общества и государства. Функции групп интересов и групп давления. Лоббизм как неформальный политический институт. Корпоративизм как система представительства интересов. Механизм и формы лоббистской деятельности. Особенности лоббистской деятельности в Российской Федерации.

Тема 5. Политический процесс: понятие и концептуальные подходы

Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политического процесса. Макро и микро уровни в изучении политического процесса. Политический процесс как функционирование и воспроизводство политических институтов общества. Типология политических процессов. Понятие мировой политический процесс.

Структура политического процесса. Структурно-функциональный подход Г. Алмонда в определении основных компонентов политического процесса и их функций. Субъекты политического процесса и формы их политической активности. Политическая социализация, рекрутирование и идентификация как способы адаптации граждан к политической системе. Особенности политического процесса в Российской Федерации.

Тема 6. Процесс государственного управления и механизм принятия политических решений

Понятие государственного управления. Специфика государственного управления как типа социального управления. Государственное управление как совокупность институциональных способов и инструментальных средств реализации полномочий публичной власти. Структура и компоненты государственного управления. Субъекты и объекты государственного управления. Механизм, основные этапы и методы государственного управления.

Понятие политического решения. Типы и фазы политико-управленческого цикла.

Тема 7. Политические режимы

Понятие политического режима. Политический режим как способ реализации государственных решений и система методов осуществления государственной власти. Правовой и социологический подходы к исследованию политических режимов.

Типология политических режимов. Характеристика демократических, авторитарных, тоталитарных политических режимов и их типов. Понятие переходных политических режимов. Концепции «полиархии» Р.Даля, консолидированной демократии. Характерные черты политического режима Российской Федерации.

Тема 8. Политическое развитие

Понятие политического изменения и политического развития. Природа политических изменений. Понятие политической стабильности, политического кризиса,

устойчивого развития как характеристик состояния и изменений политических систем. Типы политических изменений.

Понятие современности и модернизации. Теории модернизации и транзитологии. Условия и факторы политической модернизации и перехода к демократическим политическими режимам. Теории и действительность политической модернизации в странах транзитного типа. Специфика переходных процессов и политических изменений в Российской Федерации.

Тема 9. Политическая идеология

Понятие, структура и уровни политического сознания. Теоретическое и обыденное политическое сознание. Понятие, место и роль политической идеологии в структуре политического сознания. Функции политической идеологии. Основные концептуальные подходы к исследованию политической идеологии. Типология и характерные черты современных политических идеологий. Причины роста и влияния в современном мире националистических настроений и политических доктрин.

Тема 10. Политическая культура

Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политической культуры. Структура, функции и содержание политической культуры. Массовый, групповой и индивидуальный аспекты политической культуры. Политические субкультуры.

Типология политических культур Г. Алмонда и С. Верба. Понятие гражданской политической культуры. Роль политической культуры в воспроизводстве политической системы. Механизм формирования политической культуры. Особенности политической культуры Российской Федерации.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Политология» включает в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием интерактивных обучающих технологий: дискуссий по наиболее острым проблемам курса, круглых столов, «мозгового штурма» по острым проблемам конкретно возникающих политических ситуаций внутри страны и за рубежом;
- проведение теоретических конференций в семинарских группах по итоговым занятиям разделов курса;
- подготовка и обсуждение теоретических докладов и эссе.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Планы практических занятий

Тема 1. Предмет, структура и задачи курса политологии

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Политика как сфера общественной жизни и объект научного анализа.
2. Предмет и функции политологии. Междисциплинарный характер изучения политического знания.
3. Система основных категорий и понятий политологии.
4. Эволюция и классификация методов исследования политических процессов.
5. Логика учебного курса.

Литература основная: 3, 4, 6, 2, 7.

Литература дополнительная: 2, 5, 9, 14.

Тема 2. Политическая власть

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию власти.

2. Структура властных отношений. Типология ресурсов власти.

3. Многомерный характер механизма властного общения.

4. Понятие легитимности власти. Типология форм господства и подчинения.

Литература основная: 3.

Литература дополнительная: 6, 9, 16, 26.

Тема 3. Политическая система

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие, структура и функции политической системы. Модели политической системы Д. Истона и Г. Алмонда.

2. Типология политических систем.

3. Индикаторы сравнительного анализа политических систем.

4. Политическая система Российской Федерации.

Литература основная: 3, 1, 5, 2, 7.

Литература дополнительная: 9, 14, 22, 24, 15.

Тема 4. Политические институты

Вопросы для подготовки к занятию:

1.Понятие и виды государственных и не государственных институтов.

2.Государство как универсальный политический институт: генезис, признаки, функции, исторические типы.

3.Формы правления и формы государственного устройства.

4.Политическая партия как социально-политический институт: понятие, признаки, структура, функции.

5.Типология политических партий.

6.Понятие и типология партийных систем.

7.Понятие, типология, функции групп интересов. Лоббизм как неформальный политический институт.

8.Корпаративизм как система политического представительства.

9.Механизм и формы лоббистской деятельности. Особенности российского лоббизма.

Литература основная: 3, 1, 2, 6, 7.

Литература дополнительная: 7, 11, 12, 17.

Тема 5. Политический процесс: понятие и концептуальные подходы

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие и основные подходы к исследованию политического процесса.

2. Структура политических процессов.

3. Типология политических процессов.

4. Особенности политического процесса Российской Федерации.

Литература основная: 3**,** 2, 5, 7.

Литература дополнительная: 9, 17, 18, 21, 27, 15.

Тема 6. Процесс государственного управления и механизм принятия политических решений

Вопросы для подготовки к занятию:

1.Понятие и субъекты процесса государственного управления.

2.Структура и основные этапы государственного управления.

3.Этапы процесса принятия государственных решений.

4.Особенности государственного управления в Российской Федерации.

Литература основная: 3, 6, 7.

Литература дополнительная: 8, 9, 10, 26, 27, 15.

Тема 7. Политические режимы

Вопросы для подготовки к занятию:

1.Понятие политического режима. Правовой и социологический подход к исследованию политических режимов.

2.Типология политических режимов. Характеристика демократических, автократических и тоталитарных политических режимов.

3.Особенность переходных политических режимов.

4.Специфика политического режима Российской Федерации.

Литература основная: 2, 7.

Литература дополнительная:3, 9, 4, 10, 12, 15, 17, 25, 27.

Тема 8. Политическое развитие

Вопросы для подготовки к занятию:

1.Понятие политического изменения и политического развития: политическая стабильность, политический кризис, устойчивое развитие как характеристики состояния и изменений политических систем.

2.Типы политического развития.

3.Теории модернизации и транзитологии: особенности политического развития в стабильных и переходных обществах.

4.Условия и факторы политической модернизации и перехода к демократическим политическим режимам.

5.Особенности переходных процессов и политических изменений в Российской Федерации.

Литература основная: 3, 7, 5.

Литература дополнительная: 1, 2, 3, 9, 12, 13,17, 23, 27.

Тема 9. Политическая идеология

Вопросы для подготовки к занятию:

1.Понятие, место и роль политической идеологии в структуре политического сознания. Функции политической идеологии.

2.Основные концептуальные подходы в исследовании политической идеологии.

3.Типология и характерные черты современных политических идеологий.

4.Причины роста и влияния в современном мире националистических настроений и политических доктрин.

Литература основная: 3, 7.

Литература дополнительная: 17, 19, 21, 27.

Тема 10. Политическая культура

Вопросы для подготовки к занятию:

1.Понятие и основные подходы к исследованию политической культуры.

2.Структура и функции политической культуры. Понятие политической субкультуры.

3.Типология политической культуры. Понятие гражданской политической культуры.

4.Механизм формирования политической культуры. Роль политической культуры в воспроизводстве политической системы.

5.Особенности политической культуры Российской Федерации.

Литература основная: 3, 7.

Литература дополнительная: 1, 2, 12, 13, 17, 20,21, 26, 27.

7.2. Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить эссе по теме «Соотношение понятий власти и политики» с использованием вторичного анализа всероссийских мониторингов социокультурной динамики российского общества 2000-2006 гг. и других более поздних источников.

2. Подготовить доклад на тему «Сравнительный анализ формирования и функционирования политических систем США и РФ» с последующим обсуждением в учебной группе в рамках контролируемой преподавателем самостоятельной работы студента (КСР).

3. В рамках контролируемой преподавателем самостоятельной работы студента принять участие в организации и проведении «круглого стола» по результатам

выборов органов законодательной и исполнительной власти федерального уровня по теме: Портрет политических партий РФ выборах».

4. Подготовить эссе по теме «Проблемы формирования гражданского общества в России» с использованием вторичного анализа результатов всероссийского мониторинга социокультурной динамики российского общества с середины 90-х годов прошлого века по настоящее время.

7.3. Критерии оценки самостоятельной работы студента по дисциплине

Промежуточная аттестация самостоятельной работы студента оценивается по видам работ оценкой «зачтено». Условием получения промежуточной положительной аттестации является выполнение студентом заданий для самостоятельной работы в соответствии с компетенциями учебной дисциплины. Окончательная оценка в форме «экзамена» складывается из участия студента в практических занятиях (30%), четырех отчетностей по видам самостоятельной работы (каждая соответствует 10%, итого 40%) и, собственно, итоговой отчетности «экзамен» - 30%. По общим результатам работы в семестре наиболее успешным студентам преподаватель может в день экзамена проставить оценку «отлично» без прохождения официального экзамена.

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р. Сравнительная политология сегодня. М., 2002.

2. Исаев Б.А., Баранов Н.А. Политические отношения и политический процесс в современной России: Учебное пособие. СПб., 2008.

3. Мельвиль А. Ю. и др. Политология: Учебник. М., 2010.

4. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования. М., 1997.

5. Россия реформирующаяся. Ежегодник / Отв. ред. М. К.Горшков. Вып. 8. М., 2009.

6. Политическая наука: новые направления / Под ред. Р. Гудина и Х.-Д. Клингеманна. М., 1999.

7. Мир политической науки: Учебник. В двух книгах / Под ред. А.Ю. Мельвиля. М., 2005. Книга 11.

Дополнительная литература

1. Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура. Политические установки и демократии пяти наций // Антология мировой политической мысли: В 5 Т. М., 1997. Т.2.

2. Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура и стабильность демократии // Полис. 1992. №4.

3. Боришполец К.П. Методы политических исследований. М., 2005.

4. Авторитаризм и демократия в третьем мире. М., 1996.

5. Арон Р. Демократия и тоталитаризм. М., 1993.

6. Вебер М. Политика как призвание и профессия / Избранные произведения. М., 1990.

7. Вебер М. Понятие легитимного порядка / Избранные произведения. М., 1990.

8. Гельман В.Я. Политические партии в России: от конкуренции – к иерархии // Полис. 2008. №5.

9. Государственное управление: основы теории и организации / Под ред. В.А. Козбаненко. М., 2000.

10. Дегтярев А.А. Основы политической теории. М., 1998.

11. Дегтярев А.А. Принятие политических решений. М., 2004.

12. Дюверже М., Политические партии. М., 2000.

13. Даль Р. О демократии. М., 2000.

14. Зеленко Б.И. Демократический транзит в России. Социально-политические аспекты. М., 2007.

15. Истон Д. Категории системного анализа политики // Хрестоматия / Сост. М.А.Василик, М.С. Вершинин. М., 1999.

16. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г.). М., 1993.

17. Ледяев В.Г. Власть: концептуальный анализ. М., 2001.

18. Лейпхарт А. Демократия в многосоставных обществах. Сравнительное исследование. М., 1997.

19. Мелешкина Е.Ю., Толпыгина Д.А. Методологические подходы к анализу политических процессов / Политический процесс: основные аспекты и способы анализа. М., 2001.

20. Мангейм К. Диагноз нашего времени. М., 1994.

21. Очария Б., Чаморро С.М. Особенности воздействия политической культуры на политическую систему общества. М., 1998.

22. Социальные факторы консолидации Российского общества: социологическое измерение / Под ред. М.К.Горшкова. М., 2010.

23. Федоркин Н.С. Политическая система как ресурс социального государства и инновационное развитие / Социальное государство и инновационное развитие / Под общей ред. В.П.Васильева. М., 2010.

24. Хантингтон С. Третья волна. Демократизация в конце XX века. Пер. с англ. М., 2003.

25. Холодковский К.Г. К вопросу о политической системе современной России // Полис. 2009. №2.

26. Цыганков А.П. Современные политические режимы: структура, типология, динамика. М., 2005.

27. Шестопал Е.Б. Новые тенденции восприятия власти в России // Полис. 2005. №3.

28. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. М., 1995.

Интернет-ресурсы

http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm - Социологические исследования (Социс).

http://www.politstudies.ru/index.htm - Политиченские исследования (ПОЛИС).

http://www.isras.ru/authority.html.http://www.4vlasti.ru/ - Власть.

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Политология»

Учебно-вспомогательные аудитории:

- учебные аудитории;
- специализированный кабинет, оборудованный мультимедийными средствами;
- компьютерный класс;
- научно-методический центр.

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

9.1. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Объект, предмет и функции политологии.
2. Политика как сфера общественной жизни и объект научного анализа.
3. Методы политологических исследований.
4. Политическая власть. Основные концептуальные подходы исследования власти.
5. Структура властных отношений.
6. Понятие легитимности политической власти.
7. Типология ресурсов власти.
8. Политическая система: понятие, структура и теоретические модели.
9. Типология политических систем. Индикаторы сравнительного анализа политических систем.
10. Политические институты и их виды.

11. Государство как универсальный политический институт: признаки, способы институциализации, исторические типы.

12. Понятия правового государства и гражданского общества.

13. Формы правления и формы государственного устройства.

14. Понятие, признаки, структура и функции политических партий.

15. Типология современных политических партий.

16. Понятие и типология современных партийных систем.

17. Понятие, структура, функции и типология групп интересов.

18. Лоббизм как политический институт.

19. Корпаративизм как система политического представительства.

20. Механизм и формы лоббистской деятельности.

21. Особенности лоббистской деятельности в Российской Федерации. Соотношение лоббизма и политической коррупции.

22. Понятие и виды современного федерализма. Особенности федеративного устройства Российской Федерации.

23. Политическая система Российской Федерации.

24. Группы давления как неформальный политический институт.

25. Структура современной государственной организации.

26. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политического процесса.

27. Структура политического процесса.

28. Типология политических процессов.

29. Субъекты политического процесса и формы их политической активности.

30. Особенности политического процесса Российской Федерации.

31. Понятие, структура и сущность государственного управления.

32. Механизм и основные этапы государственного управления.

33. Типы и фазы политико-управленческого цикла.

34. Понятие политического режима как способа реализации государственных решений и системы методов осуществления государственной власти.

35. Типология политических режимов.

36. Характерные черты политического режима Российской Федерации.

37. Политическое развитие: понятие, подходы, концепции.

38. Понятие политической стабильности, политического кризиса, устойчивого развития как характеристик состояния и изменения политических систем.

39. Теории модернизации и транзитологии.

40. Специфика переходных процессов и политических изменений в Российской Федерации.

41. Понятие, функции и основные концептуальные подходы к исследованию политических идеологий.

42. Типология и характерные черты современных идеологических доктрин.

43. Место политических идеологий в структуре политического познания.

44. Понятие и основные концептуальные подходы в исследовании политической культуры.

45. Структура, функции и содержание политической культуры.

46. Понятие политической субкультуры.

47. Типология политических культур Г. Алмонда и С.Вербы. Понятие гражданской политической культуры.

48. Механизм формирования политической культуры. Роль политической культуры в воспроизводстве политической системы.

49. Особенности политической культуры Российской Федерации.

50. Монархия как форма правления.

51. Президентская республика как форма правления.

52. Парламентская республика как форма правления.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Доктор философских наук, профессор	Н.С. Федоркин
	Доктор политических наук, профессор	Т.Н. Самоснова
	Кандидат политических наук, доцент	П.С. Каневский
	Кандидат политических наук, старший преподаватель	Т.А. Невская

Эксперты:

Примерная программа
Наименование дисциплины «Демография»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- сформировать представление о демографических процессах и структурах;
- сформировать представление о демографической ситуации в России и во всем мире и о наиболее вероятных изменениях этой ситуации в ближайшие десятилетия;
- сформировать представление о демографической политике в России и во всем мире.

Задачи:

- ознакомить студентов с источниками данных демографической статистики, дать им представления о степени достоверности этих данных
- ознакомить студентов с методами расчета демографических показателей составления демографических прогнозов изменения численности и состава населения с учетом интенсивности миграционных процессов,
- сформировать умения и навыки использования демографических данных для анализа демографической ситуации в стране, отдельных регионах и во всем мире.

Дисциплина относится к профессиональному циклу базовой части. Изучается во 2-ом семестре. Изучение дисциплины предполагает усвоение базовых курсов по теории, истории и методологии социологии.

Демографические проблемы для современных постиндустриальных и трансформирующихся обществ являются чрезвычайно актуальными, поскольку демографические факторы влияют на многие стороны жизни государства и общества. Поэтому изучение данной дисциплины необходимо для прохождения практик, написания курсовых работ, разработки социально значимых, творческих проектов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- предмет демографии, специфику его вычленения;
- характер связи между демографическими и социально-экономическими процессами;
- содержание основных концепций изучения семейных и демографических процессов (концепции первого, второго и третьего демографического перехода, концепция институционального кризиса семьи);
- специфику идейных позиций сторонников этих каждой из этих концепций;
- методические программы и методики опросов (в том числе и применявшиеся в международных сравнительных исследованиях, в которых опрашивались респонденты из Российской Федерации);
- общие формы организации демографической политики, ее связь с семейной и социальной политикой;

уметь:

- использовать полученные знания в целях совершенствования профессиональной и повседневной деятельности;
- организовывать свою профессиональную деятельность на основе научных современных разработок в области демографии;
- производить демографическую экспертизу, т.е. оценивать возможные демографические последствия мер социально-экономической политики;

владеть

- методами расчета демографических показателей и анализа демографической ситуации;
- методами демографического прогнозирования;
- методами социологического изучения демографического поведения;
- информацией об особенностях демографической ситуации в стране и мире и тенденциях её изменения;
- информацией об основных мерах демографической политики в России и других странах;
- информацией о степени эффективности демографической политики

4. Общая трудоемкость дисциплины

Дисциплина имеет объем 3 зачетные единицы – 108 академических часов: лекции (ЛК)– 18, практические занятия (ПЗ) – 22, контролируемая самостоятельная работа студентов (КСР) – 6, самостоятельная работа студентов (СРС) – 62. Итоговый контроль – зачет с оценкой.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

	Тема	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Всего	**ЛК**	**СМ**	**КСР**	**СРС**	
1	Предмет, задачи и методы демографии	1	8	2	2		4	Задания для самостоятельной работы по теме 1
2	Источники информации о населении и демографических процессах	2	6		2		4	Задания для самостоятельной работы по теме 2
3	Общие измерители численности и структуры населения и их динамики	3-4	8	2	2		4	Задания для самостоятельной работы по теме 3
4	Общие коэффициенты естественного движения населения	5-6	6		2		4	Задания для самостоятельной работы по теме 4
5	Рождаемость	7-8	12	2	2	2	6	Задания для самостоятельной

								работы по теме 5
6	Репродуктивное поведение	9-10	12	2	2	2	6	Задания для самостоятельной работы по теме 6
7	Смертность и средняя ожидаемая продолжительность жизни	11-12	8	2	2		4	Задания для самостоятельной работы по теме 7
8	Самосохранительное поведение	13-14	6		2		4	Задания для самостоятельной работы по теме 8
9	Рост (убыль) и воспроизводство населения	15-16	14	2	4		8	Задания для самостоятельной работы по теме 9
10	Проблемы демографической политики в России в XXI веке	17-18	14	2	2	2	8	Задания для самостоятельной работы по теме 10
11	Демографическое прогнозирование	19-20	14	2	2		10	Задания для самостоятельной работы по теме 11
	Итого		**108**	**16**	**22**	**6**	**62**	

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Предмет, задачи и методы демографии

Задача демографии как науки: изучение тенденций и факторов демографических процессов, научное объяснение демографической динамики, разработка демографических прогнозов и мер демографической политики. Население как объект изучения многих общественных и естественных наук. Специфика демографического подхода к населению: акцент на анализе процесса самовоспроизводства, замещения поколений. Население как объект демографии, основной атрибутивный признак населения.

Предмет демографии: воспроизводство населения как предусловие и как результат социальной системы. Социальная функция воспроизводства населения – обеспечение непрерывности существования человеческого общества через замещение поколений и индивидов как носителей и субъектов социального действия, исполнителей социальных ролей. Население как единство демографической и социальной подсистем; взаимосвязь демографической структуры и демографических процессов с социальной структурой и социальной динамикой.

Научное объяснение в демографии как процедура раскрытия связей между переменными структуры и динамики при одновременном учете переменных демографического поведения. Научное объяснение демографических изменений, тенденций рождаемости и смертности на основе понимания мотивов и установок демографического (репродуктивного и самосохранительного) поведения. Взаимная дополнительность поведенческого и факторного подходов при объяснении исторических изменений брачности, рождаемости и продолжительности жизни. Основные теоретические подходы и парадигмы в демографии. Парадигма как система постановки и решения демографических проблем в научном сообществе. «Старая» парадигма и ее постулат о неизменности демографических мотивов и установок в ходе истории, о непосредственном влиянии внешних и внутренних факторов на демографические

процессы. «Новая» парадигма, рассматривающая воздействие всех факторов на изменение демографических процессов сквозь призму поведения, структуру диспозиционной регуляции поведения. Различие теорий «модернизации» и «кризиса, дезорганизации» в объяснении тенденций демографических процессов, изменений режима воспроизводства населения.

Системный подход к изучению населения. Население как система систем. Демографическая подсистема: демографические процессы рождаемости, смертности, брачности, разводимости. Формирование и разделение семей. Понятие о видах движения населения – «естественном» и «механическом» (миграции). Демографические структуры: поло- возрастная, брачная и семейная. Недемографические структуры населения. Критерий различения демографических и недемографических структур. Социальная подсистема: переменные социальной структуры (социальный статус, национальность, городской- сельский образ жизни, трудовая занятость, профессия, должность, доход, образование, вероисповедание и др.); переменные социальной динамики: социальная мобильность – вертикальная и горизонтальная, брак и семья как источники социального статуса, изменения социальных ролей по стадиям возрастного и семейного цикла жизни. Интеракции в межличностных связях, диадах, малых и больших группах, общностях, институтах и ассоциациях в системах социального действия. Социальные нормы, ценностные ориентации, установки и мотивы как регуляторы демографического поведения.

Методы демографии – статистико-математические, социологические и др., методы моделирования демографических процессов, в т.ч. методы имитационного моделирования разных типов и разновидностей демографического поведения. Основные взаимосвязи демографических и общественных процессов. Демографический фактор общественных изменений. Демографические изменения и их воздействие на общество, социальные последствия изменений рождаемости, семьи и продолжительности жизни.

Место демографии в ряду естественных и социальных наук. Демография и социальные дисциплины: экономика, право, политология. Демография и статистика населения, соотношение аналитического и описательных подходов. Историческая демография как объяснение специфических особенностей воспроизводства населения, рождаемости и смертности в конкретные периоды и эпохи. Этническая и географическая демография как изучение населения сквозь призму расселения этносов и территориальных перемещений народов. Экономическая демография – применение рациональной теории решений к демографическим феноменам. Политическая демография – анализ использования в политических целях особенностей демографической ситуации в отдельных странах, анализ политических последствий депопуляции, в т.ч. связанных с процессами эмиграции и имиграции. Демография и медицина: проблемы преждевременной смертности, заболеваемости и здоровья (в т.ч. репродуктивного здоровья), достижений генной инженерии.

Демография и социология (социология семьи). Социологическая демография как реализация институционального и поведенческого подходов к изучению воспроизводства населения. Противоположность представлений о сущности человека в социологии и экономике. Социология демографического поведения (бракоразводного, самосохранительного, репродуктивного). Социология жизненного цикла семьи и личности. Методы социолого-демографических исследований. Социологическое объяснение демографических тенденций.

Тема 2. Источники информации о населении и демографических процессах

Демографическая информация: первичная (исходная) и вторичная демографическая информация. Виды источников первичной информации о населении и демографических процессах: переписи населения, текущий учет демографических событий, списки и регистры населения, специальные и выборочные обследования. Переписи населения, их цели, принципы, основные отличительные черты. Программа переписи и переписной

лист. Основные разделы и вопросы. Программа разработки результатов переписи. Технология проведения переписи. Категории населения, учитываемые при переписях, – наличное население, постоянное население, юридическое (приписное) население, временно отсутствующие и временно пребывающие. Сроки проведения переписи. Критический момент переписи (момент счета). Методы проведения переписи – опрос и самозаполнение. Сплошные и выборочные переписи. Краткая история проведения переписей населения в мире, России и СССР. П.П. Семенов-Тян-Шанский и его роль в становлении современных переписей населения в России. Программа, особенности проведения и основные итоги Всероссийской переписи населения 2002 года. Программа Всероссийской переписи 2010 года, ее результаты, сопоставление данных переписей 2002 и 2010 гг.

Текущий статистический учет «естественного» движения населения и миграции. Технология текущего учета. Его программа. Основные виды статистических учетных форм – свидетельства о рождении, смерти, браке, разводе. Особенности текущего учета миграции. Краткая история текущего статистического учета «естественного» движения населения и миграции в мире, России и СССР. Списки и регистры населения. Их роль как источников первичной демографической информации. Автоматизированные текущие регистры населения.

Выборочные и специальные обследования населения. Микропереписи 1985 и 1994 гг., их основные особенности. Роль социолого-демографических исследований в демографическом анализе. Краткая история социолого-демографических исследований в мире, СССР и России. Обследования мнений о величине семьи и социолого-демографические исследования 70-80-х гг.

Вторичная демографическая информация. Основные виды. Отечественные и зарубежные демостатистические справочники. Публикация итогов переписей населения в России и СССР. Публикация данных о «естественном» движении населения России и СССР. Демографическая информация в Internet. Основные сайты и порталы, содержащие демографическую информацию.

Тема 3. Общие измерители численности и структуры населения и их динамики

Абсолютная численность населения, методика её определения. Моментная численность населения и численность населения за период. Средняя (среднегодовая) численность населения. Методы её определения. Основные тенденции изменения численности населения Земли, частей света, крупнейших стран, России. Рост и убыль населения (депопуляция). Абсолютный прирост (убыль) численности населения. Темпы роста и прироста (убыли) населения – за период и среднегодовые. Техника их расчета.

Основные типы структур населения. Показатели соотношения полов. Взаимосвязь половозрастной структуры населения и демографических процессов. Состав населения по полу – показатели и возрастная динамика. Основные тенденции изменения полового состава населения мира, континентов, развитых и развивающихся стран, России. Возраст и возрастная структура населения. Возраст как демографическая и социологическая переменная, особенности его измерения. Возрастные группы и контингенты. Половозрастные пирамиды, их построение и анализ, типология. Половозрастная пирамида как летопись истории жизни народа на протяжении столетия.

Демографическое старение населения – сущность, причины, виды. Измерение демографического старения населения. Демографическое старение населения и его экономические, социальные, здравоохранительные, политические и др. последствия. Старение населения и задачи социальной политики. Основные тенденции изменения возрастного состава населения мира, частей света, СССР, России, других стран.

Структура населения по брачному и семейному состоянию. Основные виды демографических структур семьи. Показатели реального и условного поколений. Показатели брачного состояния. Потенциал брачности и степень его реализации. Брачный

рынок и брачный выбор. Социологические аспекты брака, развода и бракоразводного поведения. Структура брачного поведения. Потребность в брачном статусе и потребность в супруге. Стабильность брака (успешность, удовлетворенность браком). Система факторов стабильности брака. Предразводные и послеразводные ситуации. Разводимость и вероятность повторного брака для жен и мужей.

Понятие семьи в демографии. Семья и домохозяйство. Изучение семьи и брачной структуры в переписях населения. Тенденции и факторы изменения размеров и состава семей в России и других странах. Социология семьи и семейного цикла жизни. Сравнительный анализ жизненных циклов семьи и личности. Статистическое описание событий полного (семейного и индивидуального) циклов жизни. Неполнота жизненного цикла семьи и ее разновидности в связи со смертью членов семьи, разводами и депривацией родителей-детей, вынужденным и добровольным разделением супругов. Средняя продолжительность индивидуального и семейного циклов, траектории жизненных циклов, вероятность событий семейного цикла (определяемая по данным социолого-демографических исследований) как основа прогнозирования брачных и семейных событий.

Тема 4. Общие коэффициенты естественного движения населения

Определение демографических коэффициентов. Их сущность, возможности и границы применения. Среднее население и его расчетные приближения. Вероятности, коэффициенты и отношения. Основные виды демографических коэффициентов. Общие, специальные и частные коэффициенты, их взаимосвязь, достоинства и недостатки. Стандартизация демографических коэффициентов – сущность, аналитические возможности и ограничения. Методы стандартизации – прямой, косвенный и обратный. Повышение аналитических возможностей общих коэффициентов движения населения с помощью индексного метода и методов стандартизации коэффициентов.

Тема 5. Рождаемость

Демографическое понятие рождаемости. Рождаемость и плодовитость. Естественная рождаемость. Общий коэффициент рождаемости. Специальный коэффициент рождаемости. Частные коэффициенты рождаемости. Повозрастные коэффициенты рождаемости. Показатели рождаемости по очередности рождения. Кумулятивные коэффициенты рождаемости. Суммарный коэффициент рождаемости. Суммарные коэффициенты дифференцированные по очередности рождений. Брачная и внебрачная рождаемость. Показатели рождаемости реального поколения. Вероятность рождения детей различной очередности. Календарь (график) рождений. Протогенетический интервал. Интергенетический интервал. Проблема учета в анализе рождаемости вклада её структурных и поведенческих компонентов. Основные подходы к измерению. Нормативный подход. Стандарты естественной рождаемости. Индексы Э. Коула. Индексы гипотетического минимума естественной рождаемости (ГМЕР) В.А. Борисова. Техника расчета и практическое значение. История исследований факторов рождаемости.

Необходимость изучения репродуктивного поведения. Показатели репродуктивного поведения в переписях населения. Снижение рождаемости до малодетности и возможной бездетности как результат изменения системы социокультурных норм в индустриальном и постиндустриальном обществе. Интерпретация дифференциальной рождаемости. Тенденции изменения уровня рождаемости в мире, СССР, России, других странах. Теоретические концепции объяснения исторического снижения рождаемости и массовой малодетности в современном обществе. Схема демографического перехода. Концепция демографического рационализма (модернизации). Теории второго и третьего демографического перехода. Концепция исторического уменьшения потребности в детях (кризиса, дезорганизации).

Тема 6. Репродуктивное поведение

Исторический обзор взглядов на соотношение потребностей и возможностей в области рождения детей, «парадокс обратной связи» между уровнем жизни и рождаемостью, предпосылки возникновения концепции потребности в детях, первые исследования «мнений о числе детей». Различные интерпретации индексов числа детей в отечественной демографии и социологии, первые социолого-демографические исследования установок и мотивов репродуктивного поведения семьи и личности в нашей стране и за рубежом. Репродуктивное поведение, понятие, структура диспозиционной регуляции поведения, специфика взаимодействия элементов этой структуры. Потребность в детях - движущая сила репродуктивного поведения, ее социально-психологическая суть, несводимость к «инстинктам размножения и материнства». Степень удовлетворения потребности в детях, ее измерение. Репродуктивные установки на число и пол детей, на интервалы между рождениями и другими исходами беременности. Установки детности, разновидности предпочитаемого числа детей. Идеальное, желаемое и ожидаемое число детей. Репродуктивные мотивы: социальные, экономические, психологические. Методы изучения мотивов. Результаты репродуктивного поведения личности и семьи. Линии и стереотипы поведения. Репродуктивный процесс как последовательность репродуктивных событий (социокультурных и физиологических). Полнота репродуктивного цикла. Узкий диапазон свободы репродуктивного выбора в регионах малодетности. Анализ мотивировок обеспеченности и культурности при обыденном принятии репродуктивных решений. Измерение норм детности и ценности детей. Измерение норм и установок детности в методиках, основанных на технике «семантического дифференциала». Роль семьи в формировании репродуктивных ориентаций детей. Прогностическое значение репродуктивных ориентаций детей, подростков, юношества. Соотношение репродуктивного поведения с брачным, сексуальным и контрацептивным. Виды семейного поведения. Индивидуальное и семейное поведение как психологическое единство МЫ, не сводимое к сумме индивидуальных поведений членов семьи. Число детей как итог семейного, а не индивидуального поведения. Диспозиции семейного поведения. Совместимость потребностей супругов – движущая сила семейного поведения.

Тема 7. Смертность и средняя ожидаемая продолжительность жизни

Демографическое понятие смертности. Показатели смертности. Общий коэффициент смертности. Повозрастные коэффициенты. Коэффициент смертности по причинам смерти. Младенческая смертность – понятие, показатели, социальное значение. Особенности расчета коэффициента младенческой смертности. Дифференциальная смертность. Таблицы смертности (дожития). Основные функции (показатели) таблиц смертности (дожития), их взаимосвязь. Основные методы построения таблиц смертности. Демографический метод построения таблиц смертности и его модификации. Средняя ожидаемая продолжительность предстоящей жизни – понятие, социальное значение. Средняя интервальная ожидаемая продолжительность предстоящей жизни. Таблицы смертности по причинам смерти. Тенденции и факторы уровня смертности и средней продолжительности жизни в мире, СССР, России и других странах. Факторы дифференциации уровней смертности. Мужская сверхсмертность – общие и специфические причины. Эпидемиологический переход – сущность и особенности проявления в нашей стране. Факторы изменения структуры причин смертности. Перспективы дальнейшего роста средней продолжительности жизни.

Тема 8. Самосохранительное поведение

Самосохранительное поведение – понятие, структура, роль как фактора продолжительности жизни. Соотношение самосохранительного и репродуктивного поведения. Целесообразность изучения самосохранительного поведения в демографии. Исследования самосохранительного поведения в нашей стране и за рубежом. Экзистенциальная мотивация и линии самосохранительного поведения. Место в системе потребностей личности и структура потребности в самосохранении: потребность в

телесной целостности, потребность в здоровье и в продолжительной жизни. Социальная дифференциация самосохранительных установок индивида. Установки к здоровью, болезням, инвалидности и к смерти. Установки к здоровью по шкале Уильямса. Измерения смертельной тревожности по шкале Д.Темплера. Гендерные различия самосохранительных установок. Установки на сроки жизни, установки к преждевременной смерти и к старости. Противоречивость целенаправленного поведения личности в сфере здоровья и продолжительности жизни. Диссонанс между целями и средствами самосохранительного поведения. Негативные последствия самосохранительного поведения. Негативные линии самосохранительного поведения мужчин и социальные условия жизни. Социокультурные нормы мужского поведения, мужественности и женского поведения, женственности. Разрыв в средней продолжительности жизни российских мужчин и женщин. Политика укрепления самосохранительных тенденций поведения пожилых людей и детей, мужчин и женщин. Минимизация показателей смертности и демографическая политика. Увеличение самосохранительного потенциала продолжительности жизни личности – критерий эффективности социальной системы.

Тема 9. Рост (убыль) и воспроизводство населения

Рост (убыль) населения и его воспроизводство – общее и различное в понятиях. Половозрастная структура населения и естественный прирост. Потенциал демографического роста. Суммарный коэффициент рождаемости, необходимый для обеспечения нулевого естественного прироста населения.

Воспроизводство населения – понятие, сущность. Показатели воспроизводства населения. Режим воспроизводства населения. Брутто-коэффициент воспроизводства населения. Нетто-коэффициент воспроизводства населения. Истинный коэффициент естественного прироста населения. Длина поколения. Коэффициент «экономичности» воспроизводства населения. Модели стационарного и стабильного населения. Типы воспроизводства населения. Демографический переход – понятие, сущность. Стадии демографического перехода. Демографическая революция. Концепции, объясняющие причины демографического перехода. Теория второго демографического перехода. Теория третьего демографического перехода. Критический анализ теорий демографического перехода с позиций теории отмирания норм многодетности и кризиса современного режима воспроизводства населения.

Тенденции воспроизводства населения в мире, СССР, России, других странах.

Тема 10. Проблемы демографической политики в России в XXI веке

Демографическая политика – сущность и содержание, соотношение с экономической, социальной и семейной политикой. Цели демографической политики. Методы демографической политики: экономические, административно-правовые, социально-психологические. Демографическая политика и планирование семьи. Опыт проведения семейно-демографической политики в мире. Деятельность ООН и других международных организаций в области населения. Программа действий в области населения, принятая на Каирской конференции (1994). Демографическая политика в СССР и в России – фантом или реальность? Специфика подходов представителей основных теоретических и аксиологических парадигм в российской демографии к определению необходимости и целей демографической политики в России. Три пути демографической политики- радикальное повышение рождаемости, минимизация смертности и повышение средней продолжительности жизни, привлечение иммигрантов не в трудовых, а в демографических целях. Возрастающая необходимость проведения семейно-демографической политики в современных российских условиях, усугубляющих демографическую деградацию. Основные проблемы демографической политики в России в ближайшие годы и в отдаленной перспективе. Концепция семейно-демографической политики в России до 2025 года. Демографическая экспертиза законопроектов и других актов законодательной и исполнительной власти, крупных экономических и социальных

проектов. Проблемы демографической технологии – организации принципиально новой деятельности по осуществлению демографической политики на федеральном и региональном уровнях. Социально-прогнозное демографическое проектирование. Демографические проекты будущего и программы демографических преобразований. Стратегия повышения престижа родительства, ценности среднедетной семьи и уровня потребности семьи в детях. Тактика улучшения условий реализации, имеющегося уровня потребности семьи в детях. Политика «малых дел» - устранение бюрократических несуразностей в институтах образования, здравоохранения и др., делающих рождение ребенка любой очередности невыгодным в социальном, политическом и психологическом смысле. Ликвидация экономической невыгодности рождения детей и социально-экономического неравенства многодетности. Разработка критериев оценки эффективности демографической политики (эффективности управляющего воздействия, обоснованности демографических проектов, истинности научного обоснования целей и средств демографической политики).

Тема 11. Демографическое прогнозирование

Роль демографических прогнозов в планировании развития. Взаимосвязь демографического и социального прогнозирования. Искусство выработки гипотез о будущих тенденциях демографических процессов и точность прогнозов. Классификация демографических прогнозов – аналитические прогнозы, нормативные прогнозы, прогнозы-предостережения, функциональные прогнозы.

Основные методы демографического прогнозирования. Экстраполяционный метод. Метод, основанный на применении математических функций. Метод компонент, иначе называемый передвижкой возрастов. Основные методические приемы прогнозирования уровней демографических процессов – экстраполяция; референтное прогнозирование, или прогнозирование по аналогии. Прогнозирование смертности. Прогнозирование рождаемости. Роль социолого-демографических исследований репродуктивного поведения в разработке прогнозных сценариев будущей динамики рождаемости. Прогнозирование семейной структуры населения. Демографические прогнозы для СССР, России и мира – общий обзор. Демографическая технология – система действий по демографическому проектированию будущего, имитационное моделирование численности населения в долгосрочных прогнозах с помощью имитационных моделей рождаемости и репродуктивного поведения; демографические планы-прогнозы, поисковое нормативное прогнозирование и программы по их реализации.

6. **Образовательные технологии**

- Проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.
- Обеспечение студентов раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы по усвоению учебного курса.
- Использование проблемно-ориентированного подхода посредством проведения семинаров - развернутых бесед, семинаров-диспутов, проблемного семинара, семинара с обсуждением рефератов
- Использование интерактивных обучающих технологий case-study, ролевой игры, работы в малых группах.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Планы проведения практических занятий:

Тема 1. Предмет, задачи и методы демографии

Темы для докладов, рефератов и самостоятельных занятий:

1. Место демографии в ряду естественных и социальных наук.

2. Социальная функция воспроизводства населения – обеспечение непрерывности существования человеческого общества через замещение поколений

3. Виды движения населения

Темы для дискуссий:

1. Чем понятие «население» в демографии отличается от одноименных понятий в других науках?

2. Является ли миграция демографическим процессом? Аргументы «за» и «против».

Форма занятия: семинар-диспут.

Используемые интерактивные методы обучения:

- Учебная дискуссия
- Презентации в программе Powerpoint
- Тестирование по теме занятия. Образец см. – в разделе 9.2.

Литература основная: 1 (Глава 1); 2; 6 (с. 14-30, 294-231,310-344); 7; 9; 10 (с. 8-32).

Литература дополнительная: 1 (Глава 1); 12; 13 (с. 113-122).

Тема 2. Источники информации о населении и демографических процессах

Темы рефератов, докладов и самостоятельных занятий:

1. Переписи населения России в прошлом и настоящем
2. Всероссийская перепись 2010 года: специфика и трудности ее проведения
3. Проблемы совершенствования системы текущей регистрации рождений, смертей, браков и разводов
4. Проблемы полноты и качества учета внешней и внутренней миграции

Темы для дискуссий:

1. Следует ли проводить переписи населения в эпоху компьютеров и Интернета?
2. Насколько достоверны данные переписей населения 2002 и 2010 гг.?

Форма занятия: семинар-диспут.

Используемые интерактивные методы обучения:

- Учебная дискуссия
- Презентации в программе Powerpoint
- Тестирование по теме занятия. Образец см. – в разделе 7.

Литература основная: 2; 7 (с. 3-6, 24-86); 10 (с. 33-87).

Литература дополнительная: 1; 13 (с. 166-168, 175-176, 237, 275, 298, 305-314, 467-468, 473, 522-524, 578-602).

Тема 3. Общие измерители численности и структуры населения и их динамики

Темы рефератов, докладов и самостоятельных занятий

1. Возраст в демографии. Возраст как универсальная независимая переменная.
2. Возрастная структура и воспроизводство населения.
3. Демографическое старение населения: сущность, причины. Измерение старения населения.

Темы для дискуссий:

1. Старение населения и экономические, социальные и политические процессы
2. Старение населения и цели социальной политики.
3. Обратим ли процесс старения населения?

Форма занятия: семинар-диспут.

Используемые интерактивные методы обучения:

- Учебная дискуссия
- Презентации в программе Powerpoint
- Тестирование по теме занятия. Образец см. – в разделе 9.2.

Литература основная: 1; 2; 4 (Глава 1); 5; 6; 7 (с. 87-122); 10 (Глава 3).

Литература дополнительная: 2 (Главы 1, 2, 4); 3 (Глава 2); 12; 13 (с. 49-57, 112-113, 156, 181-182, 282, 327, 461-462); 18; 19.

Тема 4. Общие коэффициенты естественного движения населения

Темы рефератов, докладов и самостоятельных занятий

1. Концепция условного и реального поколения в демографии.
2. Коэффициенты и вероятности: сходство и различия.
3. Стандартизация демографических коэффициентов, сущность, основные методы.

Темы для дискуссий:

1. Продольный и поперечный анализ в демографии: преимущества и недостатки этих двух методов
2. Целесообразно ли применять методы стандартизации демографических коэффициентов в наше время?

Форма занятия: семинар-диспут.

Используемые интерактивные методы обучения:

- Учебная дискуссия
- Презентации в программе Powerpoint
- Тестирование по теме занятия. Образец см. – в разделе 9.2.

Литература основная: 2; 7 (с. 137-138, 142-143, 220-238, 271-272); 10 (с. 251-254)

Литература дополнительная: 13 (с. 151-152, 193-197, 481-483).

Тема 5. Рождаемость

Темы рефератов, докладов и самостоятельных занятий

1. Две научные школы, объясняющие снижение рождаемости: теория первого и второго демографического перехода и концепция исторического уменьшения потребности в детях.
2. **Дифференциальная рождаемость в прошлом и настоящем**
3. **Обратная связь между рождаемостью и уровнем жизни:**

Темы для дискуссий:

1. Обратим ли процесс снижения рождаемости?
2. Может ли уровень рождаемости повыситься хотя бы до черты простого замещения поколений в результате проведения демографической политики?

Форма занятия: семинар-диспут.

Используемые интерактивные методы обучения:

- Учебная дискуссия
- Презентации в программе Powerpoint
- Тестирование по теме занятия. Образец см. – в разделе 9.2.

Литература основная: 1 (Глава 5); 2; 3; 4 (Главы 2, 6); 6 (с. 14-217); 7 (с. 135-219); 9; 10 (с. 194-240).

Литература дополнительная: 1; 2; 5; 6 (Глава 3); 13 (с. 198-200, 319-320, 384-386, 389-396, 471-472, 512-515); 17; 18; 20; 23; 24; 25; 26; 28; 30.

Тема 6. Репродуктивное поведение

Темы рефератов, докладов и самостоятельных занятий

1. Измерение норм детности и ценности детей
2. Идеальное, желаемое и ожидаемое число детей.
3. Репродуктивные мотивы: социальные, экономические, психологические.

Темы для дискуссий:

1. Соотношение репродуктивного поведения с брачным, сексуальным и контрацептивным поведением
2. Возможна ли массовая добровольная бездетность?

Форма занятия: семинар-диспут.

Используемые интерактивные методы обучения:

- Учебная дискуссия
- Презентации в программе Powerpoint
- Тестирование по теме занятия. Образец см. – в разделе 9.2.

Литература основная: 1; 2; 3; 5; 6

Литература дополнительная: 1; 5; 11; 12; 16; 17 (с. 16-29); 18; 20; 22; 23; 24; 29

Тема 7. Смертность и средняя ожидаемая продолжительность жизни

Темы для рефератов, докладов и самостоятельных занятий:

1. Мужская сверхсмертность – общие и специфические причины
2. Причины низкой продолжительности жизни в России по сравнению со всеми другими развитыми странами
3. Перспективы дальнейшего роста средней продолжительности жизни.

Темы для дискуссий:

1. В какой степени подолжительность жизни зависит от системы здравоохранения?
2. Можно ли считать, что чем выше уровень жизни, тем выше и ее продолжительность?

Форма занятия: семинар-диспут.

Используемые интерактивные методы обучения:

- Учебная дискуссия
- Презентации в программе Powerpoint
- Тестирование по теме занятия. Образец см. – в разделе 9.2.

Литература основная: 2; 7 (с. 220-270); 10 (с. 241-291).

Литература дополнительная: 11; 13 (с. 239, 339, 358-359, 448-454, 515-521, 526-529); 18; 26.

Тема 8. Самосохранительное поведение

Темы для рефератов, докладов и самостоятельных занятий:

1. Место потребности в самосохранении в системе потребностей личности
2. Экзистенциальная мотивация и линии самосохранительного поведения
3. Социокультурные нормы мужского поведения, мужественности и женского поведения, женственности.

Темы для дискуссий:

1. Что больше влияет на уровень смертности в наше время: условия жизни или отношение людей к своему здоровью?
2. Почему мужчины меньше заботятся о своем здоровье, чем женщины?

Форма занятия: семинар-диспут.

Используемые интерактивные методы обучения:

- Учебная дискуссия
- Презентации в программе Powerpoint
- Тестирование по теме занятия. Образец см. – в разделе 9.2.

Литература основная: 1; 2; 4; 10 (с. 285-291).

Литература дополнительная: 1; 13 (с. 419-420).

Тема 9. Рост (убыль) и воспроизводство населения

Темы для рефератов, докладов и самостоятельных занятий:

1. Суммарный коэффициент рождаемости, обеспечиваюший стабилизацию численности населения при идеальной (стационарной) и реальной возрастной структуре
2. Инерционный рост и инерционная убыль населения
3. Тенденции воспроизводства населения в России, других странах и во всем мире.

Темы для дискуссий:

1. Что больше влияет на воспроизводство населения в наше время: рождаемость или смертность?

2. Можно ли сразу остановить убыль населения в России при существующей возрастной структуре населения?

Форма занятия: семинар-диспут.

Используемые интерактивные методы обучения:

- Учебная дискуссия
- Презентации в программе Powerpoint
- Тестирование по теме занятия. Образец см. – в разделе 9.2.

Литература основная: 2; 6; 7 (с. 271-284); 10 (с. 292-310).

Литература дополнительная: 1; 5; 8; 12; 13 (с. 57-62, 103, 108-112, 130-131, 340-342; 475-481, 487); 20 (Том 2); 28 (Chapter 19).

Тема 10. Проблемы демографической политики в России в XXI веке

Темы рефератов, докладов и самостоятельных занятий

1. Демографическая политика в эпоху депопуляции.
2. Региональные особенности демографической политики в России.
3. Демографическая политика в развитых странах (на примере отдельных стран или регионов).
4. Типы семейно-демографической политики в странах Европейского Союза.
5. Демографическая политика в развивающихся странах (на примере отдельных стран или регионов).

Темы для дискуссий:

1. Демографическая политика: понятие, сущность, цели.
2. Соотношение социально-экономической, семейной и демографической политики.
3. Основные проблемы и цели демографической политики в России.
4. Методы демографической политики.

Форма занятия: семинар-диспут.

Используемые интерактивные методы обучения:

- Учебная дискуссия
- Презентации в программе Powerpoint
- Тестирование по теме занятия. Образец см. – в разделе 9.2.

Литература основная: 2; 3; 4 (Главы 1,2, 6); 5; 6 (с. 14-217); 7 (с. 208-215); 8

Литература дополнительная: 1; 5, 7; 9; 13 (с. 101-103); 17 (с. 105-169);18 (Том 2, Глава 23).

Тема 11. Демографическое прогнозирование

Темы для докладов и рефератов:

Темы рефератов, докладов и самостоятельных занятий

1. Демографические прогнозы для России.
2. Деятельность ООН в области прогнозирования мирового населения.
3. Роль демографических прогнозов в планировании развития. Взаимосвязь демографического и социального прогнозирования.
4. Основные методы прогнозирования рождаемости.
5. Основные методы прогнозирования смертности.

Темы для дискуссий:

1. Роль социолого-демографических исследований репродуктивного поведения в разработке прогнозных сценариев будущей динамики рождаемости.
2. Прогнозы-предупреждения и их роль в решении актуальных проблем современности.

Форма занятия: семинар-диспут.

Используемые интерактивные методы обучения:

- Учебная дискуссия
- Презентации в программе Powerpoint
- Тестирование по теме занятия. Образец см. – в разделе 9.2.

Литература основная: 2; 5; 6; 7 (с. 285-295); 10 (с. 311-370, 422-426).

Литература дополнительная: 6; 7; 13 (с. 352-354); 26; 27.

7.2. Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

1) формирование целостного представления о влиянии демографических факторов на социально-политические процессы

2) выработку понимания значения влияния социально-политических факторов на демографические процессы

3) выработка навыков проведения демографической экспертизы, то есть, прогнозирования возможных демографических последствий различных мер социальной и экономической политики государства

Решение этих задач следует начать с поиска и подбора литературы. Для качественного и всестороннего изучения потребуются, как статистические справочники, так и периодические источники – статьи в журналах, опубликованные материалы научных конференций по проблемам политической демографии.

В порядке прохождения внутрисеместрового контроля успеваемости студентам предлагаются тестовые задания (не менее двух в семестр). При проведении тестирования студенту выдается опросник. В вопросах представлены все темы учебной программы, пройденные в период от предыдущего тестирования до данного тестирования. Из предлагаемых вариантов требуется выбрать номер наиболее полного или оптимального ответа. Преподаватель выставляет оценки, исходя из следующих требований:

Процент правильных ответов	Оценка
81-100	5 (отлично)
66-80	4 (хорошо)
51-65	3 (удовлетворительно)
50 и менее	2 (неудовлетворительно)

Оценки за тестовые задания и за конспекты, а также посещаемость занятий и активность на семинарах учитываются на экзамене наряду с ответами студента на вопросы экзаменационного билета.

7.3. Примерная тематика рефератов

1. Концепция первого демографического перехода
2. Концепция второго демографического перехода
3. Концепция третьего демографического перехода
4. Пронаталистическая демографическая политика
5. Антинаталистическая демографическая политика
6. Влияние социально-экономических условий на социальный институт семьи.
7. Как соотносится планирование семьи «сверху» (со стороны государственных инстанций и международных организаций) и «снизу» (со стороны самих семей).
8. Социальная политика государства «всеобщего благоденствия» как фактор усиления кризиса семьи.
9. Льготы для неполных семей и одиноких матерей, как фактор роста их численности
10. Незарегистрированные «гражданские» браки – переход института брака к новой форме или разрушение этого института вообще
11. «Воспроизводственные» и «миграционные» стратегии решения демографических проблем.
12. Возможен ли выход из депопуляции за счет снижения смертности?
13. Может ли государство проводить демографическую политику, не одобряемую большинством населения?
14. Инерционность демографических процессов и долговременный характер мер демографической политики.

15. Проблема «обратной связи» между уровнем жизни и уровнем рождаемости
16. Феномен «Чайлд фри» - движения за добровольную бездетность

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Антонов А.И. Микросоциология семьи. М., 1998, 2-е изд. 2005, 3-е изд. 2010.
2. Антонов А.И., Борисов В.А. Лекции по демографии. М.: Академический проект, 2011.
3. Антонов А.И. (Ред.). Социология семьи. Учебник. М., 2010.
4. Антонов А.И., Сорокин С.А. Судьба семьи в России XXI века. М., 2000.
5. Антонов А.И.. Медков В.М., Архангельский В.Н. Демографические процессы в России XXI века. М. 2002.
6. Борисов В.А. Демографическая дезорганизация России:1897-2007. Избр. демогр. труды. М., 2007.
7. Борисов В.А. Демография. Учебник для вузов. 4-е изд. М.: Nota Bene, 2004.
8. Карлсон А. Общество-семья-личность: социальный кризис Америки. Пер. с англ. под ред. А.И.Антонова. М. 2003.
9. Клупт М. Демография регионов Земли. СПб.: Питер,2008.
10. Медков В.М. Введение в демографию. Учебник для вузов. М.: Академический проект, 2006.

Дополнительная литература

1. Антонов А.И. Социология рождаемости. М., 1980.
2. Борисов В.А., Синельников А.Б. Брачность и рождаемость в России: демографический анализ. М., 1995.
3. Волков А.Г. Семья – объект демографии. М., 1986.
4. Воспроизводство населения и демографическая политика в СССР // Отв. ред. Л.Л. Рыбаковский. М.,1987.
5. Демографические исследования. Отв. ред.А.И.Антонов. М.КДУ.2009.
6. Демографические перспективы России. Под ред. С.В.Рязанцева и Р.В. Маньшина. М.2008.
7. Демографические процессы и семейная политика: региональные проблемы. Материалы Российской научно-практической конференции (Липецк, сентябрь 1999 г.) / Отв. редакторы А.И. Антонов, В.М. Медков. М., 1999.
8. Демографическая модернизация России, 1900-2000. Под ред.А.Вишневского.
9. Карлсон А. Шведский эксперимент в демографической политике. М. ИРИСЭН-МЫСЛЬ.2009.
10. Кингсли Д. Социология демографического поведения // Социология сегодня. М., 1965.
11. Кузьмин А.И. Семья на Урале. Екатеринбург, 1997.
12. Мониторинг демографической ситуации в Российской Федерации и тенденций ее изменения. Ред. А.И.Антонов. М.КДУ.2009.
13. Народонаселение. Энциклопедический словарь. М.1994.
14. Население России. Ежегодные демографические доклады 90-х и последующих лет / Отв. ред. А.Г. Вишневский. М., 1993-2011 гг.
15. Ружже В.Л., Елисеева И.И., Кадибур Т.С. Структура и функции семейных групп. М., 1983.
16. Семья и рождаемость: основные результаты выборочного обследования.2009. М. Росстат.2010.
17. Синельников А.Б. Трансформация семьи и развитие общества. М.: КДУ, 2009.
18. Сови А. Общая теория населения. М., 1977. Т. 2.
19. Урланис Б.Ц. Народонаселение: исследования, публицистика. М., 1976.

20. Фамилистические исследования. В двух томах. Отв. ред. А.И.Антонов. М.КДУ.2009.
21. Филлипс Ч.Т. Феминизм и семья. Историко-социологический анализ. Отв. ред. А.И.Антонов М., 2002.
22. Bongaarts J., Potter R.G. Fertility, Biology, and Behavior. An Analysis of the Proximate Determinants. N.Y., London, et al., 1988.
23. Davis K., Blake J. Social Structure and Fertility: An Analytic Framework // Economic Development and Cultural Changes. 1956. Vol. 4.
24. Coal A., Trussel J. Model Fertility Schedules: Variation in the Age Structure of Childbearing in Human Population // Population Index. 1974. Vol. 40.
25. Keyfitz N. The Limits of Population Forecasting//Population and Development Review. 1981. Vol.7.N 4.
26. Pollard J.H. Projection of Age-Specific Mortality Rates // Population Bulletin of the United Nations. 1987. 21/22.
27. Projection Methods for Integrating Population Variables into Development Planning. Unit 1. Methods for Comprehensive Planning. Module Two. Methods for Preparing School Enrollment, Labour Force and Employment Projections. United Nation. N.Y., 1990.
28. Readings in Population Research Methodology. Vol. 5. Population Models, Projection and Estimates / Publication Editor G.W. Rumsey. UNFPA. Chicago, 1993. Chapter 19.
29. Van de Kaa, D. Second demographic transition. In: P. Demeny & G. McNicoll (eds.), Encyclopedia of population. New York etc.: McMillan Reference USA. 2003
30. World Population Prospects. The 1998 Revision. Vol. I: Comprehensive Tables. United Nations. N.Y., 1999.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

программа составления демографических прогнозов (prognosis.exe);

программа SPSS – "статистический пакет для социальных наук".

Интернет-ресурсы:

www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm - Социологический журнал.

www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm - Журнал «Социологические исследования»

www.demographia.ru - Научный интернет-журнал «Демографические исследования»

www.demoscope.ru -Демографический еженедельник Центра демографии и экологии человека РАН «Демоскоп Weekly»

www.gks.ru – официальный сайт Росстата

www.socpol.ru – сайт независимого Института социальной политики

www.gallup.com – сайт Американского института общественного мнения (American Institute of Public Opinion).

www.ggp-i.org – база данных международного исследования «Поколения и гендер» («Родители и дети, мужчины и женщины в семье и обществе»).

www.europeansocialsurvey.org - база данных международного Европейского социального исследования.

www.ess-ru.ru – сайт, посвященный проведению международного Европейского социального исследования в России, включая анкету на русском языке.

www.cessi.ru – сайт Института сравнительных социальных исследований

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-вспомогательные аудитории:

– Компьютерный класс

– Аудитория должна быть оснащенной современным компьютером с подключенным к нему проектором и колонками. Также в аудитории должен быть настенный экран, или иное аналогичное по функциональному назначению оборудование.

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

9.1. Вопросы для подготовки к зачету:

1. Брак и брачность. Моногамия и полигамия.
2. Брачное состояние и брачная структура.
3. В каком обществе (доиндустриальном, индустриальном, постиндустриальном) происходят первый, второй и третий демографические переходы?
4. Возможна ли научно обоснованная политика контр - депопуляции?
5. Возраст и возрастная структура населения. Показатель демографической нагрузки.
6. Демографическая политика, ее методы
7. Основные направления демографической политики в современной России.
8. Демографические коэффициенты, их виды.
9. Демографические структуры и процессы.
10. Демографическое прогнозирование. Классификация демографических прогнозов.
11. Демография как наука. Предмет и объект. История развития.
12. Есть ли у общества потребность в детях?
13. Инерционность демографических процессов
14. Источники данных о населении.
15. Как соотносится семейная и демографическая политика с социальной работой в семье?
16. Какой характер носит связь между демографической ситацией и популярностью феминизма в обществе?
17. Категории населения, учитываемые при переписи.
18. Концепции, объясняющие динамику рождаемости.
19. Концепция второго демографического перехода.
20. Концепция первого демографического перехода.
21. Концепция третьего демографического перехода.
22. Кризис семьи это «упадок – деградация» или «перестройка – возрождение»?
23. Миграция населения. Виды миграции.
24. Может ли семейная политика быть противосемейной и какие цели делают ее просемейной?
25. Может ли государство проводить демографическую политику, не одобряемую большинством населения?
26. Может ли приток иммигрантов компенсировать естественную убыль коренного населения России и других европейских стран?
27. Может ли теория институционального кризиса семьи стать концептуальной основой пронаталистической и просемейной демографической политики?
28. Население и проблемы национальной безопасности России.
29. Нерегистрируемые браки или сожительства.
30. Общие измерители численности населения.
31. Особенности миграции в современной России.
32. Осознает ли население негативные последствия сокращения своей численности?
33. Отличие семейной политики от социальной и демографической.
34. Отрасли демографии. Демография и социология.
35. Перепись населения. Основные принципы проведения переписей.
36. Перехват государством и обществом специфических функций семьи.
37. Пол и половая структура населения. Первичное, вторичное и третичное соотношение полов.
38. Понятие урбанизации. Государства с высоким, средним и низким уровнем урбанизации.

39. Предоставление особых льгот и привилегий неполным семьям, как фактор роста их численности

40. Проблемы демографического прогнозирования.

41. Прогрессивный, стационарный и регрессивный типы возрастной структуры. Возрастно-половые пирамиды. Пирамиды поколений.

42. Продолжительность жизни и самосохранительное поведение.

43. Развод и разводимость. Факторы разводимости.

44. Разрешимо ли противоречие между потребностью большинства семей в малодетности и демографическими интересами государства?

45. Репродуктивное поведение. Основные понятия.

46. Рождаемость. Суммарный коэффициент рождаемости.

47. Семейная политика в России и в СССР: исторические этапы.

48. Семейная политика ДНК – что это?

49. Семейная структура населения. Отличие понятия семьи в демографии от обыденного понимания.

50. Система показателей брачности. Потенциал брачности.

51. Смертность в современной России.

52. Смертность. Показатели уровня смертности.

53. Старение населения. Два типа старения.

54. Фамилизм, модернизм и феминизм как теоретические подходы к изучению семьи.

55. Функции семьи по отношению к обществу и личности.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

Оценка – это определение степени усвоения обучаемыми знаний, умений и навыков в соответствии с требованиями программ и руководящих документов обучения.

«ОТЛИЧНО» ставится в том случае, если обучаемый глубоко изучил учебный материал и рекомендованную литературу, последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы.

«ХОРОШО» ставится тогда, когда обучаемый твердо знает материал и отвечает без наводящих вопросов и разбирается в рекомендованной литературе.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится при условии, если обучаемый знает лишь основной материал, путается в рекомендованной литературе, а на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится в том случае, когда обучаемый не смог достаточно полно и правильно ответить на поставленные вопросы и не знает рекомендованной литературы.

9.2. Тестовые вопросы

Ниже приводится полный список тестовых вопросов (всего их 75) по всему курсу. При проведении тестирования на семинарских занятиях и внутрисеместровом контроле успеваемости студентов из этого списка отбирается по 15-20 вопросов на темы, пройденные после предыдущего тестирования (при первом тесте – за время с начала семестра). Некоторые тесты могут быть домашними заданиями.

1. **Является ли проживание на определенной территории непременным свойством понятия население?**

1- да, безусловно, является

2- нет, понятие "население" никак не связано с понятием "территория"

3- в большинстве случаев, когда демографы говорят о населении какой-либо территории, они имеют в виду всех ее жителей, но бывают случаи, когда на одной территории проживает несколько разных населений, а одно население - на нескольких территориях

2. **Какой суммарный коэффициент рождаемости при современном уровне**

смертности в России соответствует режиму простого замещения поколений?

1 - 2,0 ребенка на одну женщину
2 - 2,1-2,2 ребенка на одну женщину
3 - 2,7-2,8 ребенка на одну женщину

3. **Средняя продолжительность жизни зависит, главным образом…**

1 – от уровня жизни населения
2 – от уровня развития здравоохранения
3 – от всего комплекса условий жизни населения в целом

4. **Как вы думаете, какой режим замещения поколений сложился в России примерно 40 лет тому назад и существует до сих пор?**

1 - простое замещение поколений
2 - расширенное замещение поколений
3- суженное замещение поколений

5. **Какому населению соответствует возрастно-поколенная пирамида, изображенная ниже?**

1 – Молодое, быстро растущее население
2 – Стареющее население, медленно растущее по инерции
3 – Старое убывающее население

6. **Какая совокупность людей в большей степени заслуживает названия "население" с точки зрения демографии?**

1 - черное духовенство (монахи)
2 - студенчество
3 – лица, принадлежащие к одной национальности

7. **Какое влияние оказал экономический кризис 1990-х годов на демографическую ситуацию в России?**

1 - Кризис вызвал депопуляцию. Не будь кризиса, население никогда не стало бы сокращаться
2 - Кризис приблизил наступление депопуляции и ускорил ее темпы, но не был ее основной причиной. Депопуляция была неизбежна и без кризиса
3 - Кризис вообще не имеет никакого отношения к депопуляции

8. **Каков "физический смысл" показателя средней ожидаемой продолжительности жизни?**

1 - это средний возраст населения по данным переписи
2 - это средний возраст умерших по данным текущего учета
3 - это средний возраст умерших согласно вероятностной модели вымирания, называемой таблицей смертности

9. **Какому населению соответствует возрастно-поколенная, изображенная ниже?**

1 – Молодое, быстро растущее население

2 – Стареющее население, медленно растущее по инерции

3 – Старое убывающее население

10. **Что значит выражение "перепись населения на 9 октября 2002 г." ?**

1 - перепись была проведена за один день - 9 октября 2002 г

2 - перепись продолжалась несколько дней, но население переписывалось по состоянию на критический момент начала переписи – ночь на 9 октября - дети, родившиеся после этого момента не учитывались, а умершие в день 9 октября и позже, регистрировались как живые

3 - перепись была начата несколькими днями ранее. 9 октября - это критический момент - т.е., дата завершения переписи

11. **От какого демографического процесса в современной России в основном зависит то, будет ли замещение поколений расширенным, простым или суженным?**

1 - в основном от рождаемости

2 - в основном от смертности

3 - в равной мере как от рождаемости, так и от смертности

12. **Какому населению соответствует возрастно-поколенная пирамида, изображенная ниже?**

1 – Молодое, быстро растущее население

2 – Стареющее население, медленно растущее по инерции

3 – Старое убывающее население

13. **Что такое продуцирующий контингент по отношению к демографическим событиям данного рода (рождаемость, смертность, брачность, разводимость и т.д.)?**

1 - это все население

2 - это та часть населения, среди которой в году, за который рассчитывается соответствующий коэффициент, произошли демографические события данного рода (то есть, например, по отношению к рождаемости за прошлый год, это совокупность женщин, родивших детей в прошлом году)

3 - это та часть населения, среди которой могут происходить демографические события данного рода (то есть, например, по отношению к разводимости, это совокупность супружеских пар)

14. **Для каких сравнений в большей степени пригодны общие коэффициенты рождаемости, смертности, брачности и разводимости?**

1 - Для территориальных и международных сопоставлений

2 - Для изучения динамики этих процессов в рамках одной страны или региона (при условии, что коэффициенты изменяются за несколько лет достаточно резко)

3 - И для того, и для другого в равной мере

15. **Что характеризует суммарный коэффициент рождаемости?**

1 - Число рождений в расчете на 1000 человек населения в течение года

2 - Число рождений в расчете на 1000 женщин в возрастах от 15 до 49 лет в течение года

3 - Среднее число рождений в расчете на одну женщину в течение всей жизни

16. **На какой из "классических" демографических процессов больше всего походит ассимиляция этнических меньшинств, то есть их растворение среди**

этнического большинства?

1 - на естественное движение населения (рождаемость и смертность)

2 - на механическое движение населения (миграция из этноса в этнос)

3 - на брачное движение населения (брачность, разводимость, овдовение)

17. **Какая демографическая политика более эффективна?**

1 - направленная на снижение рождаемости в тех странах, где она высока

2 - направленная на повышение рождаемости в тех странах, где она низка

3 - обе эти политики в равной мере неэффективны

18. **Какой вид движения населения в России учитывается статистикой точнее?**

1 - Естественное движение (рождаемость и смертность)

2 - Механическое движение (миграция).

3 - И то, и другое в равной мере

19. **Что такое средняя продолжительность жизни для людей, достигших возраста x лет?**

1 - это средний возраст населения старше x лет

2 - это средний возраст умерших старше x лет, рассчитанный по методике таблицы смертности

3 - это средний возраст умерших старше x лет, рассчитанный по методике таблицы смертности, минус сама величина x

20. **К чему до сих пор приводило введение запрета на аборты?**

1 - к длительному и устойчивому повышению рождаемости

2 - к весьма кратковременному повышению рождаемости с последующим снижением ее уровня

3 - эти законы вообще не влияли на уровень рождаемости

21. **Для каких стран была характерна антинаталистическая демографическая политика, направленная на снижение рождаемости?**

1 - для стран Западной Европы

2 - для Индии и Китая

3 - для США

22. **В каких единицах измерения рассчитываются общие коэффициенты рождаемости, смертности, естественного прироста, брачности и разводимости?**

1 - В процентах (%) – на 100 жителей

2 - В промилле (‰) - на 1000 жителей.

3 - В расчете на 10 тысяч жителей

23. **Для каких стран была характерна пронаталистическая демографическая политика, направленная на повышение рождаемости?**

1 - для СССР и стран Восточной Европы

2 - для Индии и Китая

3 - для США

24. Чем отличается пронаталистическая демографическая политика от социальной политики, направленной на повышение жизненного уровня семей с детьми?

1 - при проведении пронаталистической политики, направленной на повышение рождаемости, пособия на детей всегда выше, чем при проведении обычной социальной

политики

2 - при введении мер пронаталистической политики государство декларирует ее демографическую цель - повышение рождаемости, а при проведении социальной политики такой целью объявляется только повышение жизненного уровня нуждающихся семей.

3 - цели демографической и социальной политики полностью совпадают друг с другом

25. **Во многих странах выплачиваются пособия на детей одиноким матерям в больших размерах чем полным семьям, в которых есть оба родителя. Какова цель предоставления этой привилегии?**

1 - цель демографическая – государство заинтересовано в том, чтобы неполных семей стало больше.

2 - цель социальная – государство заинтересовано в том, чтобы неполные семьи не были ущемлены материально из-за того, что в них нет второго кормильца

3 - цель и демографическая и социальная.

26. **Какой тип возрастно-поколенной структуры из приведенных ниже НЕ может существовать в течение жизни двух и более поколений, если режим замещения поколений за это время не изменится, а миграция не влияет ни на численность, ни на возрастной состав населения?**

27. **Чем вызвано старение населения в странах Западной Европы?**

1 – ростом средней продолжительности жизни

2 – сокращением уровня рождаемости

3 – и тем, и другим

28. **Какой вид миграции населения в России учитывается статистикой более точно?**

1 - Внешняя миграция (эмиграция и иммиграция).

2 - Внутренняя миграция

3 - И то, и другое в равной мере

29. **Какой из источников статистической информации о населении является самым старым (то есть, исторически появился раньше других)?**

1 - текущая регистрация демографических событий (рождений, смертей, браков и т.д.)

2 - переписи всего населения или его определенных категорий

3 - выборочные переписи и социологические опросы.

30. **Какие категории населения обычно учитывались при переписях, проводимых в древности, в средние века и в начале нового времени (до конца 18 века)?**

1 - все взрослое население

2 - все взрослые мужчины

3 - военнообязанные и налогоплательщики.

31. **Что вы думаете о степени точности данных древних и средневековых переписей?**

1 - эти данные были относительно точными

2 - эти данные обычно преуменьшали численность населения

3 - эти данные, как правило, преувеличивали численность населения.

32. **Чем вызвано старение населения в современной России?**

1 – ростом средней продолжительности жизни

2 – сокращением уровня рождаемости

3 – и тем, и другим

33. **Каковы преимущества выборочной переписи населения перед сплошной?**

1 - выборочные переписи можно проводить чаще, чем сплошные и включать в переписной лист больше вопросов.

2 - при выборочных переписях легче избежать случаев недоучета и пропуска людей, которые должны проходить перепись

3 - при выборочных переписях ответы на вопросы переписного листа более достоверны.

34. **В чем состояли недостатки традиционного церковного учета демографических событий (браков, разводов, рождений и смертей) по сравнению с современной системой гражданской регистрации?**

1 - Данные церковного учета не охватывали неверующих и были весьма недостоверны относительно представителей религиозных меньшинств в тех странах, где последние подвергались дискриминации.

2 - Церковный учет касался не всех демографических событий, а только тех из них, которые сопровождались религиозными церемониями. То есть учитывались не рождения, а крещения, не смертные случаи, а обряды отпевания и т.д. Не учитывались новорожденные, умершие прежде, чем их успели окрестить.

3 - И в том, и в другом.

35.**Какой показатель лучше использовать для оценки уровня смертности?**

1- общий коэффициент смертности – на 1000 жителей

2- средняя ожидаемая продолжительность жизни

3- оба эти показателя в равной мере подходят для оценки уровня смертности

36. **При расчете какого из общих коэффициентов не нарушается принцип соответствия между числителем и знаменателем дроби?**

1 - при расчете общего коэффициента рождаемости

2 - при расчете общего коэффициента смертности

3 - при расчете общего коэффициента брачности

37. **Какой способ прогнозирования численности и состава населения обычно**

применяется в современной демографии?

1. - Метод экстраполяции темпов роста населения
2. - Метод компонент (передвижки возрастов)
3. - Оба эти метода в равной мере

38. **Что выступает знаменателем дроби при расчете общих коэффициентов рождаемости, смертности, брачности и разводимости за тот или иной год ?**

1 - Численность населения на начало данного года
2 - Численность населения на конец данного года
3 - Средняя арифметическая из численности населения на начало данного года и на начало следующего года

39. **Что является основной проблемой смертости в современной России?**

1 - высокая младенческая смертность
2 - высокая смертность мужчин в трудоспособных возрастах
3 - высокая смертность женщин в трудоспособных возрастах

40. **К чему может привести ужесточение законов о разводе при либеральном отношении общественного мнения к расторжению браков по любым мотивам?**

1 - К упрочению брака, как социального института
2 - К повышению уровня рождаемости
3 - К уменьшению числа зарегистрированных браков

41. **Согласно данным всех переписей населения в России в послевоенный период…**

1-Число замужних женщин равно числу женатых мужчин
2-Число замужних женщин меньше числа женатых мужчин
3-Число замужних женщин больше числа женатых мужчин

42. **Почему иммиграция из стран с высокой рождаемостью в страны с низкой рождаемостью не решает проблемы населения для тех государств, куда переселяются мигранты?**

1 - Рождаемость у коренного населения стран, принимающих иммигрантов, от этого не повышается

2 - В принимающих странах существуют два разных населения – вымирающее коренное и стремительно растущее иммигрантское, причем первое может превратиться в национальное меньшинство у себя на родине

3 - По обеим этим причинам

43. **В чем проявляется инерционность демографических процессов?**

1- в том, что естественный прирост населения может продолжаться в течение нескольких десятилетий после того, как нетто-коэффициент опустился ниже единицы

2- в том, что естественная убыль населения может продолжаться в течение нескольких десятилетий после того, как нетто-коэффициент поднимется выше единицы

3- и в том, и в другом

44. **Что подразумевается под способностью к самовоспроизводству как основным признаком, отличающим население от других больших групп людей?**

1 - это означает, что у людей, принадлежащих к данному населению, рождаются дети

2 - это означает, что у людей, принадлежащих к данному населению, могут рождаться дети

3 - это означает, что дети, которые рождаются или могут рождаться у людей, принадлежащих к данному населению, как правило, будут принадлежать к тому же населению, что и родители

45. **Какими показателями измеряется степень старения населения?**
1 - Численностью пожилых людей
2 - Их долей в населении
3 - И тем, и другим

46. **В каких случаях рост средней продолжительности жизни оказывает более заметное влияние на характер замещения поколений?**
1 - Если средняя продолжительность жизни увеличивается с 30 до 45 лет
2 - Если средняя продолжительность жизни увеличивается с 45 до 60 лет
3 - Если средняя продолжительность жизни увеличивается с 60 до 75 лет

47. **Прогноз возрастной структуры населения необходим для…**
1 – определения потребности в выпуске школьных учебников
2 – прогнозирования спроса на товары длительного пользования
3 – и для того, и для другого

48. **В чем Мальтус видел главный метод снижения рождаемости?**
1 - В откладывании браков экономически несостоятельными людьми
2 - В применении контрацептивных средств супружескими парами
3 - И в том, и в другом

49. **В чем современные мальтузианцы видят главный метод снижения рождаемости?**
1 - В откладывании браков экономически несостоятельными людьми
2 - В применении контрацептивных средств супружескими парами
3 - И в том, и в другом в равной мере

50. **Различия в уровне рождаемости между бедными и богатыми менее всего заметны...**
1 - При высоком уровне рождаемости для населения в целом
2 - При среднем уровне рождаемости для населения в целом
3 - При очень низком уровне рождаемости для населения в целом

51. **Обратная связь между материальной обеспеченностью и рождаемостью...**
1 - Существует всегда и во всем мире
2 - Со временем заменяется на прямую
3 - Со временем ослабевает и почти исчезает, но не заменяется на прямую

52. **К каким последствиям приводит повышение жизненного уровня и улучшение условий жизни населения, для которого долгое время характерна высокая смертность и низкая рождаемость?**
1- К повышению уровня рождаемости выше черты простого замещения поколений
2- К снижению уровня смертности
3- И к тому, и к другому

53. Обратная связь между материальной обеспеченностью и рождаемостью проявляется в том, что...
1 - Среднее число детей в богатых семьях меньше, чем в бедных

2 - Резкое снижение жизненного уровня населения приводит к повышению рождаемости

3 - И в том, и в другом

54. **Демографическая политика, направленная на повышение рождаемости путем предоставления льгот и пособий семьям с несколькими детьми может привести...**

1 - К повышению числа родившихся за счет более полного удовлетворения существующей потребности в детях

2 - К повышению числа родившихся за счет увеличения самой потребности в детях

3 - К повышению числа родившихся за счет обоих этих факторов

55. **Чем объясняется низкая потребность в детях, не обеспечивающая, даже при полном ее удовлетворении, хотя бы простого замещения поколений?**

1 - Тяжелыми условиями жизни семей (низкая зарплата, жилищные проблемы), которые не позволяют иметь нескольких детей

2 - Недостаточной значимостью детей по сравнению с более важными для семьи жизненными ценностями

3 - И тем, и другим

56. **Чем объясняется уменьшение потребности в детях в индустриальную и пост-индустриальную эпоху по сравнению с доиндустриальным обществом?**

1 - Снижением жизненного уровня населения

2 - Изменением характера отношений между родителями и детьми

3 - И тем, и другим

57. **Обратная связь между материальной обеспеченностью и смертностью проявляется в том, что...**

1 - Смертность в богатых странах ниже, чем среди бедных

2 - Снижение жизненного уровня населения приводит к повышению смертности

3 - И в том, и в другом

58. **Стимулирование рождаемости путем предоставления семьям с детьми льгот и пособий - это метод, основанный на...**

1 - концепции помех

2 - концепции исторического уменьшения потребности в детях

3 - на обеих концепциях

59. **Экстраполяционный метод демографического прогнозирования более всего подходит для составления...**

1 - Краткосрочных прогнозов

2 - Среднесрочных прогнозов

3 - Долгосрочных прогнозов

60. **Экстраполяционный метод демографического прогнозирования позволяет рассчитать…**

1 - общую численность населения

2 - Половозрастную структуру населения

3 - И то, и другое

61. **Средняя ожидаемая продолжительность жизни, в первую очередь зависит от условий жизни...**

1 - социальной элиты
2 - "дна" общества (бомжи, нищие и т.п.)
3 - основной массы населения

62. **Кто такие гуттериты?**
1 - Врачи-специалисты по лечению бесплодия
2 - Африканское племя с очень высоким процентом многоплодных родов
3 - Протестантская секта с очень высокой рождаемостью

63. **Какая модель естественной рождаемости основана на данных о гуттеритах?**
1 - Модель Э. Коула
2 - Модель В.А. Борисова
3 - Обе эти модели

64. **Какая модель естественной рождаемости основана на данных о средних вероятностях наступления беременности и ее различных исходов из медицинской литературы?**
1 - Модель Э. Коула
2 - Модель В.А. Борисова
3 - Обе эти модели

65. **Длина женского поколения - это средний возраст матери при рождении...**
1 - Первого ребенка
2 - Последнего ребенка
3 - Любого ребенка независимо от очередности

66. **Какой компонент индекса человеческого развития основан, как правило, на заниженных статистических данных?**
1 - средний доход (ВВП) на душу населения
2 - средний уровень образования
3 - средняя продолжительность жизни

67. **Какой компонент индекса человеческого развития более всего зависит от соответствующих показателей в небольших, но важных, группах населения?**
1 - средний доход (ВВП) на душу населения
2 - средний уровень образования
3 - средняя продолжительность жизни

68. **Специалистам по маркетингу необходимо знать…**
1 - Прогноз общей численности населения
2 - Прогноз поло-возрастной структуры населения
3 - И то, и другое

69. **Прогноз числа браков имеет значение для…**
1. - Прогнозирования уровня рождаемости и числа родившихся
2. - Определения будущего спроса населения на жилье
3. - И для того, и для другого

70. **Прогноз повозрастной смертности имеет значение для…**
1. - Страховых компаний
2. - Пенсионных фондов

3. - И для тех, и для других

71. **Какой сценарий относительно миграции НЕ предусматривается демографическими прогнозами для России на первую половину XXI века?**

1. - Нулевой миграционный прирост
2. - Положительный миграционный прирост
3. - Отрицательный миграционный прирост

72. **Какой сценарий относительно естественного прироста населения предусматривается демографическими прогнозами для России на первую половину XXI века?**

1. - Нулевой естественный прирост
2. - Положительный естественный прирост
3. - Отрицательный естественный прирост

73. **Какую часть расходов семьи на детей компенсируют пособия на детей в тех странах, где они наиболее высоки?**

1. - Все расходы семьи на детей
2. - Большую часть расходов семьи на детей
3. - Меньшую часть расходов семьи на детей

74. **Какое направление демографической политики государства не встречает поддержки у большинства населения?**

1. - Политика, направленная на увеличение рождаемости
2. - Политика, направленная на стимулирование притока иммигрантов
3. - И то, и другое

75. **Выплата пособий на детей и предоставление льгот работающим матерям с маленьким ребенком или несколькими несовершеннолетними детьми - является ли это мерами социальной или демографической политики?**

1. - Это в любом случае меры социальной политики, но к демографической политике относится не всегда.
2. - Это в любом случае меры демографической политики, но к социальной политике относится не всегда.
3. - Такие меры в любом случае являются мерами как демографической, так и социальной политики одновременно.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова	Заведующий кафедрой социологии семьи, доктор философских наук, профессор	А.И. Антонов
Социологический факультет	доцент	А.Б. Синельников

Эксперты:

Военно-научный комитет Вооруженных сил Российской Федерации	Научный сотрудник, доктор философских наук, профессор	И.С. Даниленко

Центр по изучению проблем народонаселения экономического факультета	Старший научный сотрудник, кандидат экономических наук	В.А. Архангельский

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социальная психология»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цели дисциплины:

- Обучение студентов теоретическим и прикладным основам социально-психологической науки.
- Освоение социально-психологических механизмов социальных процессов.

Задачи дисциплины:

Анализ взаимосвязи социальной психологии как науки с актуальными проблемами общественной жизни, опосредованности всех сфер человеческой деятельности психологическими закономерностями.

Систематизация фундаментальных знаний и анализ основных тенденций современных исследований в области социальной психологии;

Ознакомление с основными сферами прикладной социальной психологии.

Освоение методов социально-психологических исследований и современных технологий практической психологии.

Ориентированность изучения курса социальной психологии на анализ современной социальной реальности, самопознание и рост социальной зрелости личности.

Дисциплина «Социальная психология» входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла. Дисциплина изучается в 3 семестре.

Дисциплина «Социальная психология" органически связана с другими дисциплинами и является необходимым компонентом социологического образования. Дисциплина логически связана с курсами философии, демографии, политологии, предшествующими изучению социальной психологии. В свою очередь, изучение социально-психологических механизмов социальных явлений подготавливает студентов к освоению базовых профессиональных дисциплин: зарубежной социологии XX века, общей социологии, современной социологии, а также прикладных отраслей социологического знания: социологии коммуникаций, социологии семьи, социологии конфликта.

Изучению дисциплины «Социальная психология» должно предшествовать формирование компетенций, полученных при изучении философии, демографии, политологии. В частности:

- философское осмысление современной социальной реальности;
- широкий кругозор и масштабность мышления при изучении социальных процессов и явлений;
- знание и понимание демографических и политических процессов в современном обществе.

«Социальная психология» дает знания и формирует компетенции, необходимые для изучения базовых и прикладных дисциплин социологического образования, в частности:

- знание социально-психологических механизмов социальных явлений;
- понимание закономерностей развития и поведения личности, как основного субъекта социальных процессов;
- умения использовать полученные знания в практике профессиональной деятельности специалиста – социолога.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации (ОК-6);
- умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основные теории, концепции социальной психологии;

методы исследования и технологии воздействия в социальной психологии;

социально-психологические особенности больших и малых социальных групп;

теории личности, этапы социализации, структуру личности и динамику ее развития;

закономерности общения людей;

уметь:

использовать знания по социальной психологии при изучении социальных процессов и явлений, при анализе социальной реальности;

проводить исследования с использованием социально-психологических методов;

проявлять социально-психологическую компетентность;

эффективно взаимодействовать с окружающими людьми в системе межличностных отношений;

ориентироваться в социальных ситуациях;

правильно определять личностные особенности и эмоциональное состояние других людей, выбирать адекватные способы общения с ними и реализовать эти способы в процессе взаимодействия;

владеть:

технологиями социально-психологического исследования;

навыками успешной презентации, публичного выступления.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Учебная дисциплина «Социальная психология» имеет объем 4 зачетные единицы – 144 академических часов. Лекции (ЛК) – 20 часов, практические занятия (ПЗ) – 40, самостоятельная работа студентов (СРС) -52 часа, контролируемая самостоятельная работа (КСР) – 5 часов. Контроль итоговый – экзамен (27 часов)

7. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Темы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Все-го	**ЛК**	**ПЗ**	**КСР**	**СРС**	

1	История развития и предмет социальной психологии	3	1	4	2			2	Задание №1 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
2	Методы исследования в социальной психологии	3	2	6	2	2		2	Задание №2 и №3 из раздела «Задания для самостоятельной работы». Тестирование
3	Методы воздействия и психокоррекции		3	12	-	6		6	Задание №4 из раздела «Задания для самостоятельной работы». Демонстрация психологических технологий
4	Теории зарубежной социальной психологии. Бихевиоризм	3	4	6	2	2		2	Задание №5из раздела «Задания для самостоятельной работы»
5	Психоаналитические теории	3	5-6	16	2	6		8	Задание №6 и №7 из раздела «Задания для самостоятельной работы» Контрольная работа.
6	Социальная психология групп.	3	7-8	12	2	4	1	5	Задание №№ 8,9,10, 11 из раздела «Задания для самостоятельной работы» Групповая дискуссия, эссе. Социометрический тест
7	Феномены группового влияния и межгрупповые отношения	3	9	11	2	4		5	Задание № 12 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
8	Социально-психологические проблемы личности	3	10-11	6	2	2		2	Задание №№ 13 и 16 из раздела «Задания для самостоятельной работы» Психологическое тестирование.
9.	Социализация и регуляция социального поведения	3	12-13	8	2	2		2	Задание №14 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
10.	Нарушения структуры личности и психокоррекция	3	14	6		2	2	4	Задание №15 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
11	Личность лидера		15-16	4		2		2	Задание №1 из раздела «Задания

									для самостоятельной работы»
12	Закономерности общения людей	3	17-18	10	2	2	2	4	Задание №18 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
13	Структура общения		19	8	2	2		4	Задание №19 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
14	Прикладные проблемы общения		20	8	-	4		4	Задание №№20, 21, 22 из раздела «Задания для самостоятельной работы». Тренинг общения
	Итоговый контроль			**27**					**Зачет с оценкой**
	Итого			**144**	**20**	**40**	**5**	**52**	

5.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. История развития, предмет и методы социальной психологии.

Тема 1. История становления и развития социальной психологии как науки. Дискуссии о предмете социальной психологии

Усложнение социальной реальности, социальные трансформации общества, связанные с развитием капитализма, как причины, побудившие становление научного социально-психологического знания. Новые тенденции общественной жизни на рубеже X1X-XX веков: коллективный характер труда, организованные массовые движения, усложнение человеческих отношений, миграции, социальная мобильность, потребность в эмансипации личности. Задачи управления и социального регулирования в новых социально-экономических условиях и потребность в новой науке, отвечающей вызовам социального бытия. Отражение истории общества в проблематике социально-психологического знания.

Специфика социальной реальности в различных регионах мира и особенности социальной психологии. Общее и особенное в социально-психологическом знании. Развитие социальной психологии в США, Западной Европе, России, Китае. Различия парадигм, методологии и направлений развития социальной психологии.

Прагматизм, прикладная ориентированность американской социальной психологии, ее нацеленность на обеспечение социального контроля, регулирования отношений в условиях рыночной экономики.

Рост социальной напряженности в Западной Европе в конце 60-х годов и развитие западно-европейской социальной психологии. Основные принципы западно-европейской социальной психологии: оппеляция к психологии больших групп, философская ориентация, соотнесение исследований с крупномасштабными социальными проблемами, с личностной позицией исследователя. Исследования в области смысловых, знаковых аспектов общения.

Зарождение и развитие российской социальной психологии в лоне революционных общественно-демократических движений. Парадигма преобразования как характерная черта российской социальной психологии. Трудная судьба социальной психологии в истории России и ее роль в современной российской социальной реальности.

Значение социо-культурных традиций китайского общества в построении социальной психологии в Китае. Отношение к социальной психологии в Китае как отражение смены курсов в развитии китайского общества. Ориентированное на человека

социально-экономическое развитие современного Китая и китайская социальная психология на службе программы 4-х трансформаций.

Современные тенденции развития социальной психологии. Социальная психология как гуманистическое направление научного знания. Ориентированность на реалии бытия, значимые для благополучия людей. Историческая обусловленность социально-психологических явлений. Идеи социального конструктивизма. Динамика задач современной социальной психологии: от прогнозирования развития социальной реальности к обострению социальной восприимчивости.

Социальный контекст в истории российской социальной психологии. Реформаторские общественно-политические движения в России начала XX века. Вопросы личности и общества в работах Плеханова, Михайловского.

Кристаллизация социально-психологических идей в смежных областях научного знания: в социологии, философии права, социальной философии.

Становление научной социальной психологии в России. Роль Бехтерева в становлении российской социальной психологии. Организация научных центров, определение предметной области науки. Культурно-историческая теория Выготского Л.С Теоретические труды С.Л. Рубинштейна. Психология коллектива как отражение специфики социальной реальности социалистического общества.

Дискуссии о предмете социальной психологии в 20-е годы. Позиция Г.И. Челпанова и ее оппоненты.

Этапы развития социальной психологии в России. Перерыв в развитии социальной психологии в России и его причины. Возрождение социальной психологии в 60-е годы, его социально-экономические детерминанты.

Развитие отечественной социальной психологии в 60 –90 годы. Дискуссии о предмете социальной психологии в конце 50-х – начале 60-х годов. Три точки зрения на предмет социальной психологии.

Современные представления о предмете социальной психологии. Социальная психология как изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологических характеристик самих групп.

Ключевые области исследования современной социальной психологии. Социальная психология и социальная практика.

Тема 2. Методы социальной психологии. Обзор и классификация методов. Методы исследования

Этические проблемы в работе психолога, его ответственность, социальная зрелость. Особенности взаимодействия психолога с заказчиком работы и с клиентом.

Общий обзор методов социальной психологии. Методы исследования и методы воздействия. Методы сбора данных и методы их обработки.

Методы сбора данных: наблюдение, анализ документов, контент-анализ, интервью, анкетный опрос, тестирование, социометрия.

Методы психодиагностики. Тесты в социальной психологии: факторно-аналитические и проективные. Примеры факторно-аналитических тестов: MMPI, СМИЛ, методика Майерс-Бриггс. Проективные тесты: тест Люшера, рисуночные тесты. Валидность и надежность тестов.

Групповые методы исследования: социометрия.

Количественные и качественные методы исследования: глубинное фокусированное интервью и фокус-группы. Методика и техника фокус-групповых исследований. Истории создания метода, его использование в современных условиях. Организация и проведение фокус-групп. Психологические требования к личности модератора. Психологические технологии создания атмосферы открытости и безопасности на фокус-группах.

Тема 3. Методы воздействия и психокоррекции

Групповая психотерапия. История создания метода, его суть. Развитие саморефлексии, социальной чувствительности, способности понимать динамику межличностных отношений.

Методы психодрамы и социодрамы, основанные Якобом Морено. Использование драматической импровизации для изучения внутреннего мира человека. Развитие творческого потенциала человека и расширение возможностей адекватного поведения и взаимодействия с людьми.

Семейные расстановки по Б. Хеллингеру. Метод системной семейной терапии направлен на исследование родовых проблем и разрешения проблем личности, обусловленных родовым наследством.

Социально-психологические тренинги. Активные методы формирования компетентности в общении. Ролевая игра и групповая дискуссия как составляющие тренинга. Направленность тренинга делового общения на развитие умений вести переговоры, выступать перед большой аудиторией, проводить совещания, адекватно вести себя в конфликтных ситуациях.

Практическая психология в организациях: консультирование, коучинг, ассессмент. Методы обучения персонала внутри кампании. Этапы коучинга: прояснение мотивации, выстраивание системы целей, выявление ресурсов, пошаговое продвижение к цели. Расширение личной эффективности человека.

Психологические технологии в формировании общественных настроений и массового сознания, используемые в СМИ.

Раздел II. Зарубежные школы социальной психологии

Тема 4. Обзор школ и направлений развития зарубежной социальной психологии. Социальная психология бихевиоризма

Бихевиоризм и задачи социального контроля над поведением**.** Психоанализ и психологическая грамотность людей. Гуманистическая психологи и доктрина человеческих отношений. Когнитивная психология: восприятие и интерпретация реальности, осмысление, картина мира, когнитивные коды, принятие решений. Символический интеракционизм: ролевая теория, концепция личности, общение и взаимодействие между людьми.

Теория бихевиоризма как инструмент влияния на социальную реальность. Программные положения бихевиоризма в работе Д. Уотсона. Основные понятия теории бихевиоризма: научение, подкрепление, драйв, промежуточные переменные. Схемы формирования навыков: респондентное и оперантное научение.

Направления развития бихевиоризма: конвенционный, радикальный бихевиоризм, социальное научение.

Роль социальных ожиданий в модификации поведения социальных групп и личностей.

Тема 5. Психоаналитические теории

История становления психоанализа. Основные понятия психоаналитической теории (Вытеснение, сопротивление, перенос, бессознательное, либидо). Структурные компоненты психики и их взаимовлияние. Модель бессознательной мотивации поведения. Тревога и ее роль в психической жизни личности. Влияние раннего детства на формирование характера человека. Защитные механизмы. Подход З. Фрейда к проблематике массовой психологии и психологии группы.

Аналитическая теория Юнга. Коллективное бессознательное и архетипы. Представление Юнга о структуре личности.

Индивидуальная психология А. Адлера и ее основные понятия: социальный интерес, креативное Я, сознание личности, индивидуальный жизненный стиль. Фиктивный финализм. Чувство неполноценности и стремление к превосходству.

Раздел Ш. Социальная психология групп. Феномены группового влияния

Тема 6. Социальная психология групп

Группа как проводник социального влияния и как социальная среда становления личности. Принадлежность к группе, «мы-чувство» и эмоциональный комфорт человека. Автономия личности и свобода от социального влияния.

Классификация групп. Типология и психологические особенности больших социальных групп. Большие устойчивые социальные группы и их потенциал как регуляторов социального поведения. Стихийные группы и массовые социальные движения.

Малые группы. Психологическая структура группы: цели, ценности, нормы, санкции, настроения. Идентификация личности с группой. Референтные группы.

Динамические процессы в малой группе. Групповая сплоченность. Стратометрическая концепция групповой активности. Внутригрупповая дифференциация. Социальный статус и роль личности в группе. Субъективные элементы роли. Статус и ролевые ожидания.

Типы ролей в группе. Официальная и неофициальная структура ролей в группе: от "аутсайдера" до лидера.

Ролевые конфликты.

Социометрическая концепция Д. Морено. Возможности метода социометрии для изучения ролевой структуры группы и особенностей межличностных отношений.

Тема 7. Эффекты социального влияния и межгрупповых отношений

Взаимовлияние группы и индивида. Социальный контроль, санкции, символика.

Эффекты социального влияния группы: фасилитация, ингибиция, деперсонализация, сдвиг к риску. Феномен группового давления.

Конформизм как подчинение личности мнению группы и групповому давлению. Внушаемость, нонконформизм, самостоятельность личности. Социальные и личностные факторы конформности человека. Индивидуальные особенности в степени внушаемости. Конформизм как социальное явление. Социальный контроль группы над личностью. Эксперименты С. Аша и Милграма по исследованию конформизма в лабораторных условиях.

Исследование конформного поведения в отечественной социальной психологии (А.В. Петровский).

Групповая сплоченность. Различные подходы к изучению групповой сплоченности в социальной психологии.

Социальная психология межгрупповых отношений. Межгрупповая враждебность как предмет социально-психологических исследований. Эксперименты Шерифа.

Современные психологические проблемы терроризма.

Социально-психологические условия толерантности и формирования неконфликтующего сообщества. Внутригрупповое доверие как базовый феномен социальной интеграции.

РАЗДЕЛ 1У. Социально-психологические проблемы личности

Тема 8. Теоретические подходы к изучению личности в социальной психологии

Модели личности в различных психологических школах: бихевиористской, психоаналитической, когнитивистской, интеракционистской. Модель личности в гуманистической и экзистенциальной психологии.

Социальный и социально-психологический подход к пониманию личности. Типы взаимоотношения личности и общества (антагонизм – взаимодействие). Проблема социального характера. Человек как гражданин: юридически-ролевой аспект личности.

Развитие представлений о личности в российской социальной психологии. Концепции личности в работах Рубинштейна С.Л., Леонтьева А.Н., Асмолова А.Г., Братуся Б. Личность в системе социальных связей и межличностных отношений. Масштабность личности как комплекс межличностных и общественных отношений, персонифицированных в деятельности человека. Позиция человека как критерий уровня

личностного развития. Индивид, человек, индивидуальность, личность. Предпосылки, источник, движущие силы в развитии личности. Идеи конструирования личности.

Природные особенности человека и характер их влияния на развитие личности.

Личность и душа человека: особенности взаимовлияния.

Тема 9. Социализация и внутренняя регуляция социального поведения

Понятие социализации в социологии и социальной психологии. Две стороны процесса социализации: становление личности в процессе обретения социального опыта и воспроизводство социальной системы.

Этапы социализации личности. Концепция Э. Эриксона.

Ценностно-нормативные аспекты социализации. Социализация в условиях быстрых социальных изменений.

Структура социальной установки. Эмоциональный, когнитивный и поведенческий компоненты. Функции социальной установки в регуляции ролевого поведения. Возможности прогнозирования поведения на основе исследования социальной установки Эксперименты Лапьера.

Формирование социальных установок в процессе информационного воздействия. Роль средств массовой информации в формировании установок. Устойчивость установок и проблема их изменения.

Мотивационная структура личности. Критерии уровня личностного развития: позиция, система отношений личности к себе, к людям, к окружающей действительности; социальная зрелость, как способность нести ответственность за принятое решение; умение преодолевать препятствия на пути к реализации целей.

Нормативная структура личности. Самосознание и идентификация личности.

Самооценка и уровень притязаний личности.

Эмоциональное самочувствие личности.

Тема 10. Нарушения структуры личности и компенсаторные механизмы

Психология индивидуальных различий. Социальные детерминанты акцентуированности личности.

Социально-психологические факторы, влияющие на формирование самостоятельной, конструктивно направленной личности, или способствующие развитию зависимой личности. Нормы и социальная патология.

Макро и микро социальные условия формирования невротичной личности. Критерии и показатели невротического развития личности: ригидность поведения; несоответствие достижений уровню реальных возможностей человека; нарушение системы взаимоотношений с другими людьми; изобилие внутренних запретов; страдание как доминирующий эмоциональный фон в самоощущении личности.

Типы психологической защиты личности и компенсаторные механизмы.

Психологические службы, психологическая коррекция как условие квалифицированной реабилитации личности, сохранения эмоционального комфорта человека и здоровья нации.

Тема 11. Личность лидера

Теории лидерства. Типы лидеров. Формальный и неформальный лидер. Харизматический лидер. Лидерство и руководство. Стили лидерства. Стиль лидерства и психологический климат в группе. Взаимоотношения в коллективе, как показатель стиля лидерства. Психологические ресурсы лидера. Самооценка лидера и особенности взаимоотношений с другими людьми. Когнитивный стиль и принятие решения.

Личность лидера. Я-концепция лидера. Потребности, детерминирующие лидерское поведение. Потребность во власти, в достижении, в контроле, в аффилиации, т.е. в чувстве интеграции с группой и получении поддержки от нее. Компенсаторный и инструментальный характер потребности во власти. Детские психологические травмы и компенсаторная потребность во власти.

Публичное поведение лидера как отражение его личностной позиции.

РАЗДЕЛ V. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ОБЩЕНИЯ ЛЮДЕЙ

Тема 12. Социальная психология общения

Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и общества. Взаимосвязь социальной ситуации в обществе, в группе и стиля общения.

Виды общения: ролевое и межличностное общение. Монолог и диалог, субъект-объектный и субъект-субъектный стиль отношений в общении. Открытая и закрытая позиция личности в общении. Гуманистический тип общения.

Коммуникативная компетентность и социальный интеллект личности.

Структура общения. Коммуникативный компонент общения. Информационное пространство. Механизмы обратной связи. Барьеры в общении, виды барьеров, негативные и позитивные функции барьеров в общении. Вербальные и невербальные каналы передачи информации. Виды невербальной коммуникации.

Тема 13. Структура общения

Общение как социальная перцепция. Взаимное восприятие и познание партнеров по общению – основа установления взаимопонимания между ними. Идентификация, эмпатия, рефлексия как механизмы восприятия и понимания партнеров по общению. Эффекты межличностного восприятия: "ореола", "первичности", "новизны". Содержание и значение процесса стереотипизации. Роль установки в формировании первого впечатления о человеке.

Феномен "каузальной атрибуции" – интерпретации причин поведения другого человека.

Межличностная аттракция – эмоциональная основа межличностного восприятия. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции.

Интерактивный компонент общения. Типы взаимодействия. Ориентация на контроль и на понимание. Психологическое влияние в процессе общения. Императивные и неимперативные формы влияния. Виды противостояния влиянию. Ассертивное поведение.

Тема 14. Прикладные проблемы психологии общения

Манипуляция и манипуляторы. Мишени манипуляции. Способы выхода из манипулятивного взаимодействия.

Проблема кооперации и конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликта. Психологические стратегии разрешения внутриличностных и межличностных конфликтов.

Транзактный анализ взаимодействия Э. Берна и его роль в организации делового и межличностного общения.

Психологические закономерности ведения переговоров. Модель принципиальных переговоров Фишера и Юри. Партнеры по переговорам и предмет переговоров. Позиции и интересы. Альтернативное решение. Апелляция к объективной норме.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социальная психология» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;
- социально-психологические технологии, способствующие личностному развитию студентов: тренинги, психодрама, системные расстановки.
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссии, обсуждения.
-

7.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Планы практических занятий

Тема 1. Становление и развитие социальной психологии как науки

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Причины и предпосылки становления социальной психологии.

2. Специфические особенности развития социальной психологии в США, Западной Европе, России, Китае. Различия парадигм, методологии и направлений развития социальной психологии.

3.Дискуссии о предмете социальной психологии.

4. Современные тенденции развития социальной психологии.

Литература основная: № 1, 3.

Литература дополнительная: 20

Занятие проводится в рамках семинара-обсуждение докладов.

Тема 2. Методы социальной психологии. Обзор и классификация. Методы исследования.

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Этические аспекты в работе социального психолога, его ответственность, социальная зрелость. Особенности взаимодействия социального психолога с заказчиком работы.

2. Общий обзор методов социальной психологии. Методы исследования и методы воздействия. Методы сбора данных и методы обработки данных.

3. Методы сбора данных: наблюдение, интервью, анкетный опрос, анализ документов, тестирование, социометрия.

4. Методы психодиагностики. Основные группы тестов. Факторно-аналитические и проективные тесты. Диагностика соционических типов и акцентуаций характера. Цветовой тест М. Люшера. Валидность и надежность теста.

5. Количественные и качественные методы. Качественные методы исследования: глубинное фокусированное интервью, фокус-группы. История формирования методов, их суть, перспективы использования. Психологические технологии в работе модератора фокус-группы.

Литература основная: № 1, 3

Литература дополнительная: 2.

На занятии проводится тестирование по тесту Майерс-Бриггс, а также групповое обсуждение технологии проведения фокус-групп.

Тема 3. Методы воздействия и психокоррекции

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Групповая психотерапия, психодрама, социодрама, расстановки по Б. Хеллингеру.
2. Социально-психологические тренинги, ролевые игры.
3. Практическая психология в организациях: консультирование, коучинг, ассессмент.
4. Психологические технологии в формировании общественных настроений и массового сознания.

Литература основная: № 3.

Литература дополнительная: № 8, 9.

Занятие проводится с демонстрацией технологий групповой психотерапии и психодрамы.

Тема 4. Ведущие теоретические парадигмы зарубежной социальной психологии. Психология бихевиоризма.

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Программные положения бихевиоризма в работе Д. Уотсона. Основные понятия теории бихевиоризма: научение, подкрепление, драйв, промежуточные переменные. Схемы формирования навыков: респондентное и оперантное научение.

2. Направления развития бихевиоризма: конвенционный, радикальный бихевиоризм, социальное научение.

3. Роль социальных ожиданий в модификации поведения социальных групп и личностей.

4. Теория бихевиоризма как инструмент влияния на социальную реальность.

Литература основная: № 1, 2, 5.

Литература дополнительная: 14.

Занятие проводится в форме группового обсуждения докладов.

Тема 5. Психоаналитические школы З. Фрейда, К. Юнга, А. Адлера

1. Влияние психоаналитических теорий на особенности социальной реальности в Западной Европе.

2. Основные понятия психоаналитической теории З. Фрейда (бессознательное, либидо, вытеснение, сопротивление, перенос). Структурные компоненты психики. Тревога и ее роль в психической жизни личности. Защитные механизмы. Влияние раннего детства на формирование характера личности.

3. Компоненты структуры личности в аналитической теории К. Юнга.

4. Индивидуальная психология А. Адлера.

Литература основная: № 2, 5.

Литература дополнительная: № 12.

Занятие проводится в форме анализа первоисточников.

Тема 6. Социальная психология групп

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Проблема групп в социальной психологии. Классификация групп.
2. Типология и психологические особенности больших социальных групп. Стихийные группы и массовые социальные движения.
3. Малые группы. Психологическая структура группы: цели, ценности, нормы, санкции, традиции, настроения.
4. Динамические процессы в малой группе. Групповая сплоченность. Стратометрическая концепция групповой активности. Социальный статус и роль личности в группе. Социометрия. Статус и ролевые ожидания.

Литература основная: № 1, 3.

Литература дополнительная: № 10, 11, 13, 14.

На занятии проводится знакомство с методикой социометрии.

Тема 7. Эффекты социального влияния и межгрупповые отношения

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Эффекты социального влияния: фасилитация, ингибиция, деперсонализация, сдвиг к риску. Групповое давление

2. Социальная психология межгрупповых отношений. Межгрупповая враждебность как предмет социально-психологических исследований. Эксперименты Шерифа.

3. Современные психологические проблемы терроризма.

4. Социально-психологические условия толерантности и формирования неконфликтующего сообщества. Внутригрупповое доверие как базовый феномен социальной интеграции.

Литература основная: № 1,3.

Литература дополнительная: 11, 13, 14,15.

Занятие проводится в форме обсуждения первоисточников.

Тема 8. Социально-психологические проблемы личности

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Модели личности в различных психологических школах. Психоаналитический подход к пониманию личности. Концепции личности в гуманистической психологии. Представления о личности в экзистенциальной психологии.

2. Социологический и социально-психологический подход к пониманию личности. Социальная природа личности. Проблема социального характера. Ролевая теория личности.

3. Психологические критерии уровня личностного развития. Позиция личности. Мотивационная и смысловая структуры личности. Самооценка и уровень притязаний личности, самосознание, Я-концепция личности.

Литература основная: №№ 1, 3, 4, 7.

Литература дополнительная: №№ 1, 11, 12, 14, 18.

На занятии проводится знакомство с рисуночными тестами, обсуждение результатов самостоятельного тестирования и интерпретация полученных результатов.

Тема 9. Социализация личности и регуляция социального поведения

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Социализация личности: понятие, содержание, механизмы. Сферы и институты социализации.
2. Периодизация развития личности и стадии социализации. Концепция Э. Эриксона.
3. Ценностно-нормативная регуляция социального поведения.
4. Социальная идентичность. Влияние современной информационной среды на социальную идентичность личности.

Литература основная: №№ 1, 3, 4, 5, 7.

Литература дополнительная: №№ 1, 3, 4, 5, 7.

Занятие проводится в рамках групповой дискуссии на тему: «Детско-родительские отношения в современных российских условиях».

Тема 10.Типология личности. Нарушения в структуре личности и пути психологической коррекции

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Психология индивидуальных различий. Социальные и психологические критерии типологии личности. Акцентуации характера.
2. Критерии и показатели невротического развития личности в концепции К.Хорни. Типы психологической защиты.
3. Пограничные личностные расстройства. Нарциссическая личность.
4. Психологическая зависимость в структуре личности современного человека.
5. Пути формирования личностной зрелости.

Литература основная: №7.

Литература дополнительная: №№ 7,8,18.

На занятии проводится групповое обсуждение проблемы психологической зависимости личности и ее проявлении.

Тема 11. Психология лидерства

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Понятие лидерства в социальной психологии. Психологические различия лидерства и руководства. Теории лидерства.
2. Типы лидеров. Стиль лидерства и психологический климат в группе.
3. Личность лидера. Я-концепция лидера. Потребности, детерминирующие лидерское поведение: потребность во власти, в достижении, в контроле, в аффилиации. Компенсаторный и инструментальный характер потребности во власти. Детские психологические травмы и компенсаторная потребность во власти.
4. Самооценка лидера и особенности взаимоотношений с другими людьми. Когнитивный стиль и принятие решений.
5. Проблемы формирования имиджа политического лидера.

Литература основная: №№ 3, 4, 6.

Литература дополнительная: №№ 4, 11, 14, 15.

На занятии проводится обсуждение технологий составления психологических портретов политических лидеров.

Тема 12. Социальная психология общения:

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Общение и социальная реальность. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Социальная, нормативная опосредованность стиля общения.
2. Функции общения. Коммуникативная компетентность и социальный интеллект. Виды и структура общения.
3. Особенности человеческой коммуникации. Информационное поле, механизмы обратной связи. Трансляция смысла сообщения.
4. Коммуникативные барьеры. Виды барьеров в общении. Барьеры как препятствия на пути передачи информации и как защита от информации.
5. Каналы передачи информации. Невербальная коммуникация. Искусство слушать и слышать других.

Литература основная: №№ 1, 3.

Литература дополнительная: №№ 14, 15.

На занятии проводится практическая работа по выявлению причин закрытости в общении.

Тема 13. Структура общения.

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Эффекты, феномены и механизмы межличностного восприятия.
2. Каузальная атрибуция. Виды и ошибки каузальной атрибуции. Межличностная аттракция.
3. Общение как взаимодействие. Вклад школы символического интеракционизма в разработку проблем общения. Ответственность личности в ситуации коммуникативного взаимодействия. Значение и ролевая определенность. Социальная драматургия Гофмана.
4. Общение и динамика межличностных отношений. Ориентация на контроль и на понимание. Открытая и закрытая позиция. Установление контакта, распределение ролей, соотношение позиций.
5. Общение как средство социального влияния. Виды влияния. Психологические причины потребности во влиянии. Психологические способы противостояния влиянию. Психология ассертивного поведения. Стратегии влияния в СМИ.

Литература основная: №№ 1, 3.

Литература дополнительная: №№ 10,11, 14, 15.

Занятие проводится в форме разработки стратегии повышения собственной коммуникативной компетентности.

Тема 14. Прикладные аспекты общения

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Концепция Эрика Берна и стиль межличностного взаимодействия.
2. Психологические закономерности ведения переговоров. Принципы эффективных переговоров. Стратегии ведения переговоров с трудными людьми.
3. Конфликт: функции, динамика, типология. Особенности общения в ситуации конфликта.
4. Психологические проблемы публичного выступления.
5. Манипуляция в общении и стратегии ее преодоления.

Литература основная: №№ 1, 3.

Литература дополнительная: №№ 4, 7, 8, 13, 15, 16, 17, 18, 19.

На занятии проводится видеотренинг публичного выступления.

7.2. Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовить доклад на тему «Социальная психология и социальная реальность: особенности развития социальной психологии в различных регионах мира.»

2. Определить свой соционический тип используя методику «Майерс-Бриггс», проанализировать свои индивидуальные особенности и стратегии взаимоотношений с другими людьми на основе знания социотипа.

3. Подготовиться и принять участие в групповом обсуждении темы «Психологические приемы и методы, используемые при проведении фокус-групповых исследований для формирования атмосферы доверия и безопасности в группе, для противодействия конформизму и тенденций к доминированию»

4. Участвовать под руководством преподавателя в демонстрации психологических технологий (групповой психотерапии, психодрамы) во время практических занятий.

5. Проанализировать бихевиористские стратегии социального регулирования поведения.

6. Подготовить доклад на тему «Психоанализ и современная психотерапевтическая практика» или «Психоаналитические основы построения психологических портретов политиков».

7. Письменная контрольная работа по пройденному материалу.

8. Групповая дискуссия на тему «Русские – как большая социальная группа: социально- психологические особенности».

9. Подготовить выступление на тему «Традиции и социально-психологические особенности моей этнической группы».

10. Написать эссе «Массовидные явления человеческой психики и их проявление в больших социальных группах: на митингах, акциях протеста, рок-концертах, религиозных общностях».

11. Использовать социометрическую методику при изучении межличностных отношений в группе.

12. Проанализировать сценарии ролевого взаимодействия между руководителем и подчиненными в бюджетных и коммерческих организациях.

13.Участвовать в групповой дискуссии о культуре детско-родительских отношений в российском обществе.

14. Подготовить сообщение о стадиях психосоциального развития в концепции Э. Эриксона.

15.Разобраться в сути проблемы психологической зависимости личности и ее проявлении в российских условиях.

г) Использовать рисуночные тесты для анализа личностных особенностей своих друзей, знакомых.

д) Анализ подходов к изучению психологической структуры личности политиков и мотивации лидерского поведения.

18. Определить пути повышения коммуникативной компетентности и социального интеллекта человека (на примере собственной личности).

19. Подготовить сообщение о барьерах в общении и организовать дискуссию на эту тему.

20. Пройти видеотренинг публичного выступления под руководством преподавателя.

21. Подготовить доклад о манипулятивных стратегиях общения.

22. Продумать оптимальные стратегии и стиль ведения переговоров, исходя из знания особенностей личности участников и психологических механизмов переговорного процесса.

7.3. Темы докладов

1. Социальная психология и социальная реальность: особенности развития социальной психологии в различных регионах мира.
2. Психоанализ и современная психотерапевтическая практика.
3. Психоаналитические основы построения психологических портретов политиков.

4. Традиции и социально-психологические особенности своей этнической группы.
5. Модели личности и социальная реальность
6. Стадии психосоциального развития в концепции Э.Эриксона.
7. Психологическая зависимость: причины и способы преодоления.
8. Психологические особенности личности политического лидера.
9. Влияние СМИ на формирование социальной идентичности личности.
10. Коммуникативная компетентность и социальный интеллект человека как ресурсы успешного взаимодействия и социального продвижения человека. Пути формирования.
11. Барьеры в общении.
12. Невербальная коммуникация. Значение жестов, символов в процессе общения.
13. Стратегии влияния в современной российской реальности и ассертивное поведение.
14. Принципы и стратегии эффективных переговоров.
15.Психология манипуляций и тактики преодоления манипулятивного воздействия.
16.Проблема взаимодействия между людьми в концепции Э. Берна.

7.4. Темы для обсуждения:

1. Психологические приемы и методы, используемые при проведении фокус-групповых исследований для формирования атмосферы доверия и безопасности в группе, для противодействия конформизму и тенденций к доминированию.
2. Русские – как большая социальная группа: социально-психологические особенности
3. Диалог и взаимопонимание как средства преодоления межгрупповых конфликтов.

7.5. Темы эссе, рефератов, курсовых работ:

1.Страх как социальная проблема в российском обществе.
2. Социальные и психологические детерминанты страха публичных выступлений.
3. Влияние внутриличностной позиции на успешность социального взаимодействия.
4. Показатели невротизации личности в концепции К. Хорни и их современное звучание.
5. Массовидные явления человеческой психики и их проявление в больших социальных группах: на митингах, акциях протеста, рок-концертах, религиозных общностях.
6. Сценарии ролевого взаимодействия между руководителем и подчиненным в бюджетных и коммерческих организациях.
7. Роль социальных ожиданий в динамике социальной напряженности в обществе.
8. Взаимодействие и взаимоотношения между социальными группами современного российского общества.

7.6. Психологическое тестирование. Определение социотипа личности. Опросник Майерс-Бриггс.

Инструкция: «На эти вопросы нет правильных или неправильных ответов. Ваши ответы помогут Вам увидеть, как Вы обычно смотрите на вещи, понять, как Вы принимаете решение. Зная свои предпочтения и узнавая о предпочтениях других людей, Вы сможете выявить свои сильные стороны, понять, какая работа доставляет Вам удовольствие, осознать, как люди с различными предпочтениями могут взаимодействовать друг с другом и приносить пользу обществу. Опросник состоит из двух частей, к каждой из которых дается пояснение. Внимательно читайте каждый вопрос и отмечайте свой ответ на бланке. Не думайте подолгу над вопросом. Если Вы не можете выбрать ответ, пропустите этот вопрос и вернитесь к нему позже. Спасибо»

Часть 1.

Какой ответ больше совпадает с тем, что Вы обычно чувствуете или делаете?

Обычно Вы
а) общительны,
б) сдержаны, спокойны.

1. Если бы Вы были преподавателем, какой курс Вы бы предпочли:
а) содержащий в основном факты,
б) теоретический.

2. Вы чаще позволяете
а) своему сердцу управлять головой,
б) своей голове управлять сердцем.

3. Когда Вы уходите куда-то на весь день, Вы
а) планируете, что и когда Вы будете делать,
б) просто уходите.

4. Находясь среди группы людей, Вы обычно
а) присоединяетесь к общему разговору,
б) говорите с отдельными людьми.

5. Вы лучше чувствуете себя с людьми
а) имеющими богатое воображение,
б) практического склада.

6. Более высокой похвалой Вы считаете слова
а) человек подлинных чувств,
б) последовательно рассуждающий человек.

7. Вы предпочитаете
а) заблаговременно назначать встречи, вечеринки и т.д.
б) не задумываясь, делать то, что Вам хочется, когда есть время.

8. В большой компании чаще
а) Вы знакомите других
б) Вас знакомят с кем-то.

9. Вас считают скорее
а) человеком практическим
б) выдумщиком.

10. Обычно Вы
а) цените чувства выше, чем логику,
б) цените логику выше, чем чувства.

11. Вы более успешны
а) в неожиданных ситуациях, требующих быстрого поиска решения,
б) выполняя тщательно разработанный план.

12. Вы более склонны
а) к глубоким дружеским связям с очень немногими людьми,
б) к широким дружеским связям с самыми разными людьми.

13. Вас больше восхищают люди
а) которые следуют общепринятым нормам и не привлекают к себе внимания,
б) настолько яркие и оригинальные, что их не волнует, привлекают они к себе внимание, или нет.

14. Что, на Ваш взгляд, хуже
а) быть черствым,
б) быть неблагоразумным.

15. Следование какому-либо расписанию
а) привлекает Вас,
б) крайне стесняет Вас.

16. Среди своих друзей Вы
а) позже других узнаете новости,
б) переполнены новостями обо всех.

17. Вы хотели бы иметь такого друга, который
а) всегда приходит с новыми идеями,
б) обеими ногами твердо стоит на земле.

18. Вы предпочли бы работать под началом человека, который
а) всегда добр,
б) всегда справедлив.

19. Мысль о составлении списка дел на выходные
а) Вас привлекает,
б) оставляет Вас равнодушным, в) просто угнетает Вас.

20. Вы обычно
а) без труда разговариваете с кем угодно сколь угодно долго,
б) можете подолгу говорить лишь с некоторыми людьми, или при определенных обстоятельствах.

21. Выбирая книги для чтения в свободное время, Вы предпочитаете
а) авторов со странной или оригинальной манерой письма,
б) писателей, которые четко выражают свои мысли.

22. Что, по Вашему мнению, хуже
а) проявить слишком много теплоты,
б) проявить недостаточно теплоты.

23. В своей повседневной работе
а) порой даже радуетесь необходимости, которая заставляет Вас поторапливаться,
б) Вы ненавидите, какое бы то ни было, давление.
в) Вы планируете свое время таким образом, что Вам не приходится испытывать давление.
(отвечая на этот вопрос, можно отметить сразу два ответа, если оба справедливы.)

24. Люди могут определить область Ваших интересов
а) при первом же знакомстве с Вами,
б) лишь тогда, когда узнают Вас поближе.

25. Выполняя ту же работу, что и многие другие люди, Вы предпочитаете
а) действовать общепринятыми способами,
б) изобретать свои собственные способы.

26. Вас больше беспокоят
а) чувства людей,
б) права человека.

27. Когда Вам нужно выполнить определенную работу, Вы предпочитаете
а) прежде, чем начать, тщательно организовать все дело,
б) выяснять все необходимое по ходу.

28. Обычно Вы
а) свободно проявляете свои чувства,
б) держите свои чувства при себе.

29. Ваш образ жизни
а) отличается оригинальностью,
б) является общепринятым.

Часть 2.

Здесь нужно определить, какое слово в каждой паре больше Вам нравится (ориентируйтесь на значение слова, а не на то, как оно выглядит, или звучит).

30. а) мягкий, б) твердый.
31.
32. Когда заранее определено, что в такое-то время Вы должны делать то-то и то-то,
а) Вы с удовольствием подстраиваетесь под эти планы,
б) Вы ощущаете неприятное чувство привязанности.

33. Похоже, что Вы
а) проявляете больше восторженности, чем люди в среднем,
б) менее восторженны, чем большинство людей.

34. Более высокой похвалой человеку будет признание
а) его способности к предвидению,
б) его здравого смысла.

35. а) думающий. б) чувствующий.

36. Обычно Вы
а) предпочитаете все делать в последнюю минуту,
б) считаете, что откладывать все до последней минуты – это ужасная нервотрепка.

37. На вечеринках Вам
а) иногда скучно,
б) всегда весело.

38. На Ваш взгляд, важнее
а) увидеть возможные выходы из ситуации

б) приспособиться к наличным фактам.

39. а) убедительный, б) трогательный.
40.
41. Повседневная рутина кажется Вам
а) удобным способом выполнения многих дел,
б) болезненно- неприятной, даже если она необходима.

42. Когда что-то новое входит в моду, Вы обычно
а) одним из первых испробуете это,
б) не особенно интересуетесь.

43. Вы склонны
а) поддерживать устоявшиеся методы работы,
б) выявить недостатки и штурмовать нерешенные проблемы.

44. а) анализировать, б) сочувствовать.

45. Когда Вы вспоминаете о какой-то мелочи, которую нужно сделать
а) то часто вновь забываете о ней до лучших времен,
б) обычно делаете пометки на бумаге, чтобы не забыть,
в) всегда выполняете без напоминания.

46. Узнать, что Вы за человек
а) довольно легко,
б) довольно трудно.

47. а) факты, б) идеи.

48. а) справедливость, б) сострадание.

49. Вам труднее приспособиться
а) к рутине
б) к постоянным изменениям.

50. Оказавшись в неловком положении, Вы обычно
а) переводите разговор на другое,
б) превращаете его в шутку,
в) спустя несколько дней думаете, что же Вам следовало сказать.
51. а) утверждение, б) идея.
52. а) сочувствие, б) предусмотрительность.
53. Когда Вы принимаетесь за выполнение плана, рассчитанного на неделю, Вы
а) составляете сначала список того, что нужно сделать и в каком порядке,
б) азартно принимаетесь за дело.
54. На Ваш взгляд, Вашим близким известны Ваши чувства
а) достаточно хорошо,
б) лишь тогда, когда Вы намеренно сообщаете о них.
55. а) предположение, б) факт.
56. а) польза, б) благодеяние.
57. Стремясь выполнить работу, Вы рассчитываете
а) начать заранее, чтобы в конце осталось свободное время,

б) развить максимальную скорость на последней минуте.

58. Будучи на вечеринке, Вы предпочитаете

а) подталкивать развитие событий,

б) предоставляете возможность остальным забавляться, как им угодно.

59. а) буквальный, б) фигуральный.

60. а) решительный, б) преданный, любящий.

61. Если бы в субботу утром Вас спросили, что Вы собираетесь нынче делать, Вы бы

а) ответили абсолютно точно,

б) назвали бы вдвое больше дел,

в) задумались бы.

61. а) сердечный, б) скромный.

62. а) воображаемый, б) фактический.

63. а) непреклонный, б) добросердечный.

64. Рутинная сторона повседневных дел

а) Вас успокаивает, б) Вас утомляет.

65. а) сдержанный, б) болтливый.

66. а) делать, б) творить.

67. а) миротворец, б) судья.

68. а) идущий по расписанию, б) незапланированный.

69. а) тихий, б) живой.

70. а) здравомыслящий, б) обворожительный.

71. а) мягкий, б) твердый.

72. а) систематический, б) спонтанный.

73. а) говорить, б) писать.

74. а) производство, б) организация.

75. а) прощать, б) терпеть.

76. а) систематический, б) случайный.

77. а) общительный, б) обособленный.

78. а) конкретный, б) абстрактный.

79. а) кто, б) что.

80. а) порыв, б) решение.

81. а) вечеринка, б) театр.

82. а) сооружать, б) изобретать.

83. а) некритический, б) критический.

84. а) пунктуальный, б) свободный.

85. а) основание, б) росток.

86. а) осторожный, б) доверчивый.

87. а) изменяющийся, б) постоянный.

88. а) теория, б) опыт.

89. а) соглашаться, б) обсуждать.

90. а) дисциплинированный. б) беспечный.

91. а) знак, б) символ.

92. а) быстрый, б) тщательный.

93. а) принимать, б) изменять.

94. а) известный, б) неизвестный.

На основе определения своего соционического типа студенты могут более глубоко понять свои индивидуальные особенности, выработать эффективные стратегии взаимодействия с другими людьми.

7.6. Видеотренинг публичного выступления.

Записывается на видиокамеру 1,5 минутные выступления студентов. Просмотр и анализ успешных стратегий влияния, типичных ошибок поведения выступающего. Даются индивидуальные рекомендации по оптимизации публичного выступления.

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Основная литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М. 2010.

2. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия. М. 2008.

3. Битянова М.Р. Социальная психология: наука, практика и образ мыслей. Учебное пособие. М., 2001.

4. Кэлвин С. Холл, Гарднер Линдсей. Теории личности. М. 1999.

5. Современная зарубежная социальная психология . Тексты.. М., 1984.

6. Психология и психоанализ власти. Т.2 Хрестоматия. – Самара. 1999

7. Психология личности. Тексты. М. 1982.

Дополнительная литература

1. Асмолов А.Г. Культурно-историческая психология и конструирование миров. М., 1996.

2. Белановский С.А. Глубокое интервью. М., 2000.

4. Берн Э. Люди, которые играют в игры: психология человеческой судьбы. М. 2008.

5. Бредемайер К. Черная риторика. Искусство словесной атаки. М., 2005

6. Будилова Е.А. Социально-психологические проблемы в русской науке. М., 1983.

7. Зимбардо Ф. Застенчивость: что это такое и как с ней справиться. СПб. 1996.

8. Кори Д. Теория и практика группового консультирования. М., 2003.

9. Кроз М.В. Аннотированный указатель методов социально- психологической диагностики. Учебно-методическое пособие. М., 1994.

10. Крысько В.Г. Социальная психология: Словарь- справочник. М. 2004.

11. Крысько В.Г. Социальная психология. Схемы и комментарии. Пособие для студентов. 2001.

12. Лютова С.Н. Социальная психология личности. М. 2002.

13. Майерс Д. Социальная психология. СПб., 1999.

14. Петровский А.В. Социальная психология. – Психологический лексикон. Энциклопедический словарь. М., 2006.

15. Психология влияния. Хрестоматия. СПб. 2000.

16.Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М., 1997.

17.Фишер Р. Путь к совместному успеху: как построить взаимоотношения в процессе переговоров. М. 1997.

18. Шостром Э. Анти-Карнеги, или Человек-манипулятор. М. 1992.

19. Юрии У. Преодолевая «нет», или переговоры с трудными людьми. М. 1993.

20. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. М., 2000.

Периодические издания

Социальная психология и общество

Мир психологии

Социологический журнал

Вестник МГУ Сер. 14. Психология

Интернет-ресурсы

www.voppsy.ru Вопросы психологии

www.gazetamim.ru Психологическая газета «Мы и мир»

Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

www.ipras.ru

Материально-техническое обеспечение дисциплины

- специализированный кабинет для проведения социально-психологических тренингов, индивидуального консультирования.

9. Оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

9.1. Вопросы к экзамену:

1. Причины и предпосылки становления социальной психологии как науки. Социальная психология в США, Западной Европе, России: различия в парадигмах, позициях, направлениях исследования.
2. Этапы развития отечественной социальной психологии. Дискуссии о ее предмете.
3. Методы социальной психологии, их классификация.
4. Тестирование. Типы тестов.
5. Проективные тесты.
6. Метод фокус-групп, фокусированное интервью.
7. Методы групповой психотерапии, психодрама, расстановки по Хеллингеру.
8. Психологическое консультирование в организациях: коучинг, ассессмент.
9. Обзор школ и направлений зарубежной социальной психологии.
10. Классический психоанализ З. Фрейда и его влияние на развитие психологической грамотности людей.
11. Структура личности в аналитической психологии К. Юнга.
12. Концепция невротической личности К. Хорни.
13. Теория бихевиоризма как методология социального контроля.
14. Группа как проводник социального влияния на личность и сфера самореализации личности.
15. Классификация групп. Психологическая структура группы.
16. Психологические проблемы больших социальных групп. Массовые формы стихийного поведения.
17. Ролевая структура группы.
18. Социометрическая концепция Д. Морено. Метод социометрии.
19. Феномен конформизма. Эксперименты Аша.
20. Социальная установка, ее структура и функции.
21. Психологические исследования межгруппового взаимодействия.
22. Психология общения. Структурные компоненты общения.
23. Коммуникативный компонент общения. Механизмы обратной связи, барьеры в общении, каналы передачи информации.
24. Общение как социальная перцепция. Психологические механизмы познания людьми друг друга.
25. Интерактивный компонент общения. Трансактный анализ Э. Берна.
26. Психологические закономерности ведения переговоров.
27. Невербальная коммуникация.
28. Модели личности в различных психологических школах.
29. Психологическая структура личности.
30. Процесс, этапы и механизмы социализации личности.
31. Личность лидера. Мотивация лидерства.
32. Теории и типы лидерства.

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.

«Хорошо» если студент демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кафедра истории и теории социологии	И.К. Владыкина, к. психол.н.

Эксперты:

	Доктор философских наук, профессор	Е.Б. Шестопал

Примерная программа

Наименование дисциплины «Экология»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11).

2. Общая трудоемкость дисциплины.

Учебная дисциплина «Экология» имеет объем 3 зачетные единицы – 108 академических часов. Лекции (ЛК) – 20 часов, практические занятия (ПЗ) – 20, самостоятельная работа студентов (СРС) -62 часа, контролируемая самостоятельная работа (КСР) – 6 часов. Контроль итоговый – зачет с оценкой.

3.Структура и содержание дисциплины

3.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Темы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Все-го	**ЛК**	**ПЗ**	**КСР**	**СРС**	
1	Общие вопросы экологии	1	1	12	1	1		10	
2	Биосфера	1	2	12	1	1		10	
3	Биоэкология	1	3-4	12	2	2		9	
4	Рост народонаселения Земли	1	5-7	12	3	3	1	5	
5	Ограниченность природных ресурсов, необходимых для человечества	1	8-10	12	3	3	1	5	
6	Загрязнение окружающей среды, как результат интенсификации производства продуктов потребления	1	11-12	12	2	2	1	7	

7	Глобальный экологический кризис и задача сохранения условий для устойчивого развития человечества	1	13-15	12	3	3	1	5	
8	Организационно-правовые меры обеспечения устойчивого развития (экологическая политика)	1	16-18	12	3	3	1	5	
9	Концепция «устойчивого развития человечества»	1	19-20	12	2	2	1	7	
	Итоговый контроль								**Зачет с оценкой**
	Итого			**108**	**20**	**20**	**6**	**62**	

4.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Общие вопросы экологии

1.1 Предмет и задачи экологии как науки
1.2 Возникновение и развитие экологии
1.3 Методы экологии

Тема 2. Биосфера

2.1 Многообразие растительного и животного мира
2.2 Границы биосферы, её структуры и функции
2.3 Потоки энергии в биосфере

Тема 3. Биоэкология

3.1 Аутэкология (экология особей)
3.1.1. Экологические факторы и их классификация
3.1.2. Абиотические факторы и их воздействие на организмы
3.1.3. Биотические факторы
3.1.4. Лимитирующий фактор. Закон минимума Либиха и закон толерантности Шелфорда
3.1.5. Экологические функции почв
3.1.6. Биотоп
3.1.7. Опасность сокращения биологического разнообразия и способы сохранения биоразнообразия
3.1.8. Особо охраняемые природные территории (заповедники, заказники, нацпарки)
3.2 Демэкология (экология популяций)
3.2.1. Вид, ареал вида
3.2.2. Популяции и их характеристики
3.2.3. Динамика численности популяции
3.3 Синэкология (экология сообществ)
3.3.1. Экосистема и её компоненты
3.3.2. Развитие экосистемы
3.3.3. Пищевые цепи и сети
3.4. Экология человека
3.4.1. Человек и среда его обитания
3.4.2. Антропоэкосистемы
3.4.3. Общественное здоровье и его уровни
3.4.4. Образ жизни и качество жизни населения

Тема 4. Рост народонаселения Земли

4.1. Возможность перенаселения
4.2. Закономерности изменения смертности и рождаемости
4.3. Демографический переход и его причины
4.4. Прогнозы дальнейшего изменения численности населения Земли

Тема 5. Ограниченность природных ресурсов, необходимых для человечества

5.1. Возобновимые и невозобновимые ресурсы; ресурсы и резервы
5.2. Пищевые ресурсы
5.3. Водные ресурсы
5.4. Минеральные ресурсы
5.5. Энергетические ресурсы

Тема 6. Загрязнение окружающей среды, как результат интенсификации производства продуктов потребления

6.1. Краткая история загрязнения окружающей среды
6.2. Понятие «загрязнения» окружающей среды
6.2.1. Типы загрязнения
6.2.2 Основные источники загрязнения

6.3. Особенности, виды, источники загрязнения атмосферного воздуха, в том числе глобальные проблемы:

6.3.1. «Кислотные дожди» и проблема трансграничных переносов
6.3.2. Проблема истощения озонового слоя атмосферы Земли
6.3.3. «Парниковый эффект»
6.3.4. Способы очистки газообразных выбросов

6.4. Особенности, виды, источники загрязнения воды

6.4.1. Загрязнение поверхностных пресных вод
6.4.2. Загрязнение грунтовых вод
6.4.3 Способы очистки сточных вод

6.5. Твердые бытовые отходы и способы их утилизации, в том числе:

6.5.1. Вторичное использование твердых отходов

6.6. Радиоактивное загрязнение, в том числе:

6.6.1. Опасность радонового загрязнения
6.6.2. Радиоактивное загрязнение от антропогенных источников
6.6.3. Последствия аварий на АЭС, Чернобыльская катастрофа
6.6.4. Проблема утилизации, захоронения радиоактивных отходов.

Тема 7. Глобальный экологический кризис и задача сохранения условий для устойчивого развития человечества, в том числе:

7.1. Экологические кризисы в истории человечества
7.2. Основные причины современного экологического кризиса

Тема 8. Организационно-правовые меры обеспечения устойчивого развития (экологическая политика), в том числе:

8.1. Экологическое законодательство: Конституция. Закон об охране окружающей природной среды (1991, 2002)
8.2. Экономические и организационные методы уменьшения нежелательных последствий человеческой деятельности
8.3. Учет состояния имеющихся природных ресурсов (кадастры)
8.4. Экологический мониторинг различных форм антропогенного воздействия
8.5. Экологическая экспертиза и Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС)
8.7. Экологический менеджмент
8.6. Нормирование допустимого воздействия на окружающую среду и человека
8.8. Экологический аудит

Тема 9. Концепция «устойчивого развития человечества»

9.1. Суть концепции устойчивого развития
9.2 Экологическое образование и просвещение, экологическая культура, в том числе:

9.3. Роль населения в решении экологических проблем.

4.2. Рекомендуемые темы рефератов:

1. Механизмы регулирования природоохранной деятельности
2. Глобальное потепление: мифы и реальность
3. Кислотные осадки
4. Альтернативные источники энергии
5. Проблема истощения мировых ресурсов
6. Экономическое стимулирование природоохранной деятельности
7. Система природоохранного законодательства России
8. Системы природоохранного законодательства в мире
9. Принципы формирования экологического мировоззрения
10. Общие понятия экологического менеджмента
11. Система экологического страхования
12. Экологический фактор в проектно-инвестиционном анализе
13. Оценка экологических эффектов инвестиционных проектов
14. Экономический и экологический ущерб: понятие и соотношение
15. Экологическая политика государства
16. Основы экологического маркетинга
17. Социальная и экономическая роль экотуризма
18. Эколого-туристкий менеджмент
19. Экотуризм в городе (на примере какого-либо города)

Методические советы по написанию реферата:

1. Тема реферата выбирается в соответствии с Вашими интересами и не обязательно должна соответствовать приведенному ниже примерному перечню. Важно, чтобы в реферате: во-первых, были освещены как естественнонаучные, так и социальные стороны проблемы; а во-вторых, представлены как общетеоретические положения, так и конкретные примеры. Особенно приветствуется использование собственных примеров из окружающей Вас жизни.

2. Реферат должен основываться на проработке нескольких дополнительных к основной литературе источников. Как правило, это специальные монографии или статьи. Во многих регионах регулярно издаются Доклады о состоянии окружающей среды. Рекомендуется использовать также в качестве дополнительной литературы научно-популярные журналы: "Природа", "Наука и жизнь", "Химия и жизнь", "Энергия" и др, а также газеты специализирующиеся на природоохранной тематике.

3. Для студентов заочного отделения особенно важно, чтобы в процессе работы над рефератом они посетили в своем районе: Региональные органы природоохранного контроля, Санэпидстанцию и получили там информацию о региональных экологических проблемах.

4. План реферата должен быть авторским. В нем проявляется подход автора, его мнение, анализ проблемы.

5.Все приводимые в реферате факты и заимствованные соображения должны сопровождаться ссылками на источник информации. Например:

... Нас заинтересовало снижение рождаемости, зарегистрированное в последнее время в России (Население России, 1994)...

или ... Установлено, что в крупных городах, таких как Москва, уровень загрязнения воздуха в некоторые часы может превышать предельно допустимые концентрации в 10 и более раз (Лихачева, Смирнова, 1994) ...

6. Недопустимо просто скомпоновать реферат из кусков заимствованного текста. Все цитаты должны быть представлены в кавычках с указанием в скобках источника и страницы, например: "Проанализировав историю человечества за 2400 лет, А.Л.Чижевский установил связь между циклами исторических событий и солнечной активностью, причем равны они в среднем, 11 годам." (Лупачев, 1995, с.39). Отсутствие

кавычек и ссылок означает плагиат и, в соответствии с установившейся научной этикой, считается грубым нарушением авторских прав.

6. Реферат оформляется в виде текста на листах стандартного формата (А-4). Начинается с титульного листа, в котором указывается название вуза, учебной дисциплины, тема реферата, фамилия и инициалы студента, номер академической группы или название кафедры, год и географическое место местонахождения вуза. Затем следует оглавление с указанием страниц разделов. Сам текст реферата желательно подразделить на разделы: главы, подглавы и озаглавить их. Приветствуется использование в реферате количественных данных и иллюстраций (графики, таблицы, диаграммы, рисунки).

7. Завершают реферат разделы "Заключение" и "Список использованной литературы". В заключении представлены основные выводы, ясно сформулированные в тезисной форме и, обычно, пронумерованные.

8. Список литературы должен быть составлен в полном соответствие с действующим ГОС-ом (правилами), включая особую расстановку знаков препинания. Для этого достаточно использовать в качестве примера любую книгу изданную крупными научными издательствами: "Наука", "Прогресс", "Мир", "Издательство МГУ" и др. Или приведенный выше список литературы. В общем случае наиболее часто используемый в нашей стране порядок библиографических ссылок следующий:

Автор И.О. Название книги. Место издания: Издательство, Год издания. Общее число страниц в книге.

Автор И.О. Название статьи // Название журнала. Год издания. Том__. № __. Страницы от __ до ___.

Автор И.О. Название статьи / Название сборника. Место издания: Издательство, Год издания. Страницы от __ до ___.

5. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература

Акимова Т.А., Кузьмин А.П., Хаскин В.В. Экология. Природа-человек-техника: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 343 с.

Коробкин В.И., Передельский Л.В. Экология. Учебник. - Р-н/Д: Феникс, 2009. — 603 с.

Марфенин Н.Н. Устойчивое развитие человечества: Учебник. – М.: Изд-во МГУ, 2006. – 612 с.

Миркин Б.М., Наумова Л.Г. Основы общей экологии. Учебное пособие М.: Университетская книга, 2005. 240 с.

Николайкина Н.Е., Николайкин Н.И., Мелехова О.П. Промышленная экология. Инженерная защита биосферы от воздействия воздушного транспорта: Учебное пособие для вузов. – М.: Академкнига, 2006. – 239 с.

Передельский Л.В., Коробкин В.И., Приходченко О.Е. Экология: Учебник. – М.: ТК Велби, 2006. – 512 с.

Пузанова Т.А. Экология. Учеб. пособие. — М.: Экономика, 2010. — 287 с.

Степановских А.С. Общая экология. Учебник для вузов. 2-е изд., доп. и перераб. М.: ЮНИТИ -ДА НА, 2005. 687 с.

Трифонова Т.А., Селиванова Н.В., Мищенко Н.В. Прикладная экология. Учеб. Пособие для вузов. М.: Академический проект, 2005. 384 с.

Хаскин В.В., Акимова Т.А., Трифонова Т.А. Экология человека: Учеб. пособие. — М.: Экономика, 2008. — 367 с.

Хотунцев Ю.Л. Экология и экологическая безопасность. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 480 с.

Дополнительная литература

Алымов В.Т., Тарасова Н.П. Техногенный риск. Анализ и оценка: Учебное пособие для вузов. – М.: Академкнига, 2006. – 118 с.

Анисимов А.П., Рыженков А.Я., Черноморец А.Е. Экологическое право России: Курс лекций. Учебник для вузов. – М.: Панорама ИПК, 2006. – 277 с.
Белозерский Г.Н. Радиационная экология: Учебник для вузов. — М.: Академия, 2008. — 383 с.
Болдин А.Н. Экологический аудит. Учебное пособие. М.: Изд-во МГИУ , 2005. 112 с.
Большаков В.Н., Кобер В.Г., Качак В.В. Экология. Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Логос, 2005. 504 с.
Бродский А.К. Общая экология: Учебник для вузов. – М.: Высшее образование, 2006. – 256 с.
Василевская И. В. Экологический менеджмент. Учеб. пособие. М.: РИОР, 2004. 81 с.
Василенко О. И. Радиационная экология. Учеб. пособие. М.: Медицина, 2004. 216 с.
Васильев П. П. Практикум по безопасности жизнедеятельности человека, экологии и охране труда. М.: Финансы и Статистика, 2004. 192 с.
Вернадский В. И. Биосфера и ноосфера. М.: Айрис_пресс, 2004. 576 с.
Воронков Н.А. Экология общая, социальная, прикладная. — М.: Агар, 2008. — 432 с.
Воронов Ю. В., Яковлев С. В. Водоотведение и очистка сточных вод. Учебник для вузов. М.: Изд_во АСВ, 2004. 704 с.
Гальперин М.В. Общая экология: Учебник. — М.: ФОРУМ: Инфра-М, 2008. — 336 с.
Голицын А. Н. Основы промышленной экологии. Учебник. 2_е изд., стер. М. ИЦ Академия, 2004. 240 с.
Голубкина Н. А., Шамина М. А. Лабораторный практикум по экологии. М.: Инфра_М, 2004. 56 с.
Данилов-Данильян В.И., Лосев К.С., Рейф И.Е. Перед главным вызовом цивилизации: Взгляд из России. М.: Инфра-М, 2005. 224 с.
Дежкин В.В., Попова Л.В. Основы биологического природопользования. М.: Модус-К – «Этерна», 2005. 320 с.
Денисов В. В. Экология. Учеб. пособие. 2_е изд., испр. и доп. Ростов н/Д: МарТ, 2004. - 672 с.
Денисов В.В., Денисова И.А. Экология: 100 экзаменационных ответов. Экспресс-справочник для студентов вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: МарТ, 2005. 208 с.
Денисов В.Н., Рогалев В.А. Проблемы экологизации автомобильного транспорта. 2-е изд., испр. и доп. СПб.: МАНЭБ, 2005. 312 с.
Дончева А.В. Экологическое проектирование и экспертиза: Практика. Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2005. 286 с.
Донченко В.К., Питулько В.М., Сорокин Н.Д., Растоскуев В.В., Фролова С.А. Экологическая экспертиза: Учеб. пособие для вузов. 3-е изд., стер. М.: ИЦ Академия/Academia, 2005. - 480 с.
Дубовик О.Л. Экологическое право: учеб. для вузов. М.: ТК Велби, 2005. 584 с.
Дьяконов К.Н., Дончева А.В. Экологическое проектирование и экспертиза. Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2005. 384 с.
Емельянов А.Г. Основы природопользования. Учебник для студ высш. Уч. Зав. 4-е изд. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 304 с.
Ершов М.Е. Самые распространенные способы очистки воды. М.: Изд-во АСТ, 2005.
Зинченко В.А. Химическая защита растений: средства, технология и экологическая безопасность. М.: КолосС, 2006. 232 с.
Инженерная экология и экологический менеджмент. Учебник / Под ред. Н. И. Иванова, И. М. Фадина. 2_е изд., перераб. и доп. М.: Логос, 2004. 520 с.
Кларк Дж., Твист К., Саундерс М. и др. Энциклопедия окружающего мира/Пер. с англ.М.: Махаон, 2005. 304 с.
Кожухар В.М. Практикум по экономике природопользования Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2005. 208 с.

Коробкин В.И., Передельский Л.В. Экология в вопросах и ответах: Учеб. пособие. — Р-н/Д: Феникс, 2009. — 379 с.
Крупенио Н.Н. История экологии. Учеб. пособие для вузов ж.д. трансп. М.: Маршрут, 2004. 84 с.
Ларионова Е.Л. Экология: Экзаменационные ответы студенту вуза. – М.: Буклайн, 2006. – 32 с.
Лиходед В.М., Лиходед В.Н. Экология: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 250 с.
Лозановская И.Н., Орлов Д.С., Садовникова Л.К. Экология и охрана биосферы при химическом загрязнении: Учебное пособие для химических, химико-технологических и биологических вузов. М.: Высш. шк., 1998. 287 с.
Лось А.В. Экология. – М.: Экзамен, 2006. – 478 с.
Маринченко А.В. Экология: Учебное пособие для вузов. – М.: Дашков и К, 2006. – 360 с.
Медоуз Д.Л., Рандерс Й., Медоуз Д.Х. Пределы роста. 30 лет спустя / Пер. с англ. - М.: ИКЦ «Академкнига», 2007 - 342 с.
Миллер Т. Жизнь в окружающей среде.
Т.1. Пер. с англ. - М.: Издат. группа "Прогресс-Пангея", 1993. 256 с.
Т.2. Пер.с англ. - М.: Издат. группа "Прогресс-Пангея", 1994. 336 с.
Т.3. Пер.с англ. М.: Междунар. изд-во "Галактика", 1996. 400 с.
Михалев В. П., Пивоваров Ю. П. Радиационная экология. Учеб. пособие для вузов. М.: ИЦ «Академия», 2004. 240 с.
Мовчан В. Н. Экология человека. Учеб. пособие. СПб.: Изд_во СПбГУ, 2004. 292 с.
Небел Б. Наука об окружающей среде: Как устроен мир: В 2-х т.
Т.1. Пер. с англ. - М.: Мир, 1993. 424 с.
Т.2. Пер. с англ. - М.: Мир, 1993. 336 с.
Новиков Ю.В. Экология, окружающая среда и человек. Изд.: ГРАНД-ФАИР, 2005.
Обращение с опасными отходами. Учеб. пособие/Под ред. В.М. Гарина, Г.Н. Соколовой. М.: ТК Велби, Проспект, 2005. 224 с.
Павлова Е.И. Экология транспорта. Учебник для студентов вузов транспортного профиля. М.: Высшая школа, 2006. 344 с.
Парахонский Э.В., Маховикова Г.А. Экология: конспект лекций: Учебное пособие для вузов. – М.: Изд. ЭКСМО, 2006. – 142 с.
Паршикова В. Н., Степень Р. А. Экология: экологические проблемы товароведения. Учеб. пособие для вузов. М.: ИЦ Академия, 2004. 240 с.
Пахомова Н., Рихтер К., Эндрес А. Экологический менеджмент. СПб.: Питер, 2004. 352 с.
Перхуткин В.П. Справочник инженера по охране окружающей среды (эколога): Учебно-практическое пособие. – М.: Инфра-Инженерия,
2006. – 864 с.
Перельман А.И., Касимов Н.С. Геохимия ландшафта. - М.: Изд-во Астрея -2000, 1999. 528 с.
Питулько В. М и др. Экологическая экспертиза. Учеб. пособие для вузов. М.: ИЦ Академия, 2004. 480 с.
Программа действий. Повестка дня на 21 век и другие документы конференции в Рио-де-Жанейро в популярном изложении. - Женева: Центр за наше общее будущее, 1993. 70 с.
Промышленная экология: Учебное пособие / Под ред. проф. В.А.Грачева. - Изд. 2-е. - М.: ИКЦ "МарТ"; Ростов н/Д: Издательский центр "МарТ", 2007. - 555 с.
Прохоров Б.Б. Социальная экология: Учебник для студентов вузов. — М.: Издательский центр «Академия», 2008. — 413 с.
Прохоров Б.Б. Экология человека: Учебник для студентов высших учебных заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2008. — 319 с.
Прохоров Б.Б. Экология человека: терминологический. словарь. Ростов н/Д: Феникс, 2005. 476 с.

Ревель П., Ревель Ч. Среда нашего обитания. В 4-х книгах. Кн. 1. Народонаселение и пищевые ресурсы: Пер. с англ. - М: Мир, 1994. - 340 с. Кн.2. Загрязнение воды и воздуха: Пер. с англ. - М.: Мир, 1995. - 296 с. Кн.3. Энергетические проблемы человечества:Пер. с англ. - М: Мир, 1995. - 291 с. Кн.4. Здоровье и среда в которой мы живем: Пер. с англ. - М: Мир, 1995. - 191 с.
Реймерс Н.Ф. Природопользование: Словарь-справочник. - М: Мысль, 1990. - 637 с.
Розанов С.И. Общая экология Учебник для технических направлений и специальностей. 6-е изд., стер. СПб.: Лань, 2005. 288 с.
Романов В.И., Романова Р.Л. Выбросы вредных веществ и их опасности для живых организмов. — М.: Физматкнига, 2009. — 376 с.
Россия в окружающем мире: Аналитический ежегодник. (1998-2009). – М.: Изд-во МНЭПУ, с 1998 по настоящее время.
Рязанова Н.Е. Экология человека. Хрестоматия М.: УРАО , 2005. 192 с.
Садовникова Л.К. Экология и охрана окружающей среды при химическом загрязнении: Учеб. пособие. — М.: Высшая школа, 2008. — 334 с.
Сахаров В. Радиоэкология. СПб.: Лань, 2005. 320 с.
Сергеева Т.В. Экологический аудит. Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ -ДАНА, 2005. - 207 с.
Снакин В.В. Экология и природопользование в России. Энциклопедический словарь. — М.: Academia, 2008. — 832 с.
Степановских А.С. Прикладная экология. Охрана окружающей среды. Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ -ДАНА, 2005. 751 с.
Тетиор А.Н. Городская экология: Учеб. пособие для студентов вузов. — М.: Академия, 2008. — 331 с.
Трифонова Т.А., Ильина М.Е., Селиванова Н.В. Экологический менеджмент. Учеб. пособие для высшей школы. М.: Академический проект, 2005. 320 с.
Трофименко Ю.В., Евгеньев Г.И. Экология: Транспортное сооружение и окружающая среда: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Под ред. Ю.В. Трофименко. — М.: Издательский центр «Академия», 2008. — 393 с.
Трушина Т.П. Экологические основы природопользования. — Р-н/Д: Феникс, 2009. — 408 с.
Федоров А.А. Мониторинг природной среды и методы экологических исследований. М.: Колос, 2005.
Фомичева Е.В. Экономика природопользования. Учебник. М.: Дашков и К, 2005. 396 с.
Хаустов А.П., Редина М.М. Управление природопользованием. Учеб. пособие для вузов. М.: Высшая школа, 2005. 334 с.
Экологический мониторинг: Учебн-метод. пособие/ Под ред. Т.Я. Ашихминой. — М.: Академический Проект: Альма Матер, 2008. — 414 с.
Экономика природопользования: учебник / под ред. К.В.Папенов. – М.: ТЕИС, ТК Велби, 2008 – 928 с.
Юсфин Ю.С., Леонтьев Л.И., Черноусов П.И. Промышленность и окружающая среда. – М.: Академкнига, 2002. – 469 с.

Примерная программа
Наименование дисциплины «Анализ статистической информации в программе «Статистический пакет для социальных наук»

Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели курса:

- научить студентов работать с базами данных, созданными в статистическом пакете;

- помочь овладеть спецификой работы статистических пакетов как профессионального инструмента для социологических и маркетинговых количественных исследований.

Задачи курса:

- дать практические навыки использования статистических пакетов такие как:
- создание базы данных исследования, ввод и корректировка первичных данных, логическая проверка данных;
- работа с различными типами файлов (файлами данных, синтаксическими файлами, файлами вывода, графическими файлами);
- экспортирование данных в другие базы данных (в том числе и в Excel);
- сортировка и отбор данных, работа с подвыборками;
- преобразование данных, перекодирование значений, создание новых переменных;
- программирование в среде пакета, основные правила синтаксиса;
- работа с таблицами;
- построение различных видов графиков, особенности интерактивных графиков.

Дисциплина читается в 3 семестр, после освоения положений высшей математики, теории вероятности, математической статистики; параллельно с теорией измерений, непосредственно перед дисциплиной Анализ данных (в процессе которых используются методы обработки социологической информации, реализованные в статистических пакетах).

Уровень освоения содержания курса предполагает, что студенты в полной мере владеют навыками работы с ПК, полученными в дисциплине информатики.

Освоение данного курса и приобретение навыков работы в пакете SPSS будет основой для освоения дисциплин Теория измерений в социологии и Анализ данных в социологии и составляет единый комплекс с семинарскими занятиями по данным дисциплинам, а также является предшествующей для дисциплин Социальная статистика и Методологии и методики социологических исследований.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственнной сферы деятельности (ПК-11).

1. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- назначение, возможности и особенности работы современных статистических пакетов (SPSS, Statistica и др.).

- преимущества обработки социальной информации с помощью статистического пакета по сравнению с другими способами (табличные процессоры, СУБД, программирование и др.);

- основные математические методы, реализованные в статистических пакетах;

- возможности статистических пакетов по визуализации информации;

уметь:

- выбрать метод обработки данных в зависимости от задачи и вида имеющихся данных;
- создать макет для ввода данных в статистический пакет;
- провести ввод и корректировку данных социологического исследования;
- провести отбор данных, различные виды модификации и преобразования данных;
- свободно ориентироваться в меню пакета и уметь пользоваться различными функциями;
- представлять результаты обработки в виде таблиц и графиков;
- пользоваться синтаксисом и создавать простейшие программы обработки данных;
- грамотно делать выводы и интерпретировать результаты, полученные в процессе обработки с помощью статистического пакета;

владеть:

- навыками проведения социальных исследований с применением статистического пакета для социальных наук;

- информационной культурой в процессе компьютерной обработки информации;

- навыками самостоятельного освоения новых разделов статистических пакетов, а также новых версий пакетов.

4.**Общая трудоемкость** дисциплины составляет 4 зачетные единицы – 14 академических часа, из них 20 часов лекций (ЛК), 40 часов практических занятий (ПЗ), 8 часов контролируемой самостоятельной работы (КСР), 76 часов отводится на самостоятельную работу студентов. Итоговый контроль – зачет с оценкой.

5. **Структура и содержание дисциплины**

5.1**. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий**

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1	Введение. Структура данных в статистическом пакете. Подготовка макета и ввод данных.	3	1	16	2	4	2	8	Самостоятельная работа: составление макета и ввод данных реального исследования.

2	Первичный анализ данных. Частотные таблицы. Вычисление мер среднего и мер разброса.	3	2	16	2	4	2	8	Самостоятельная работа: получение указанных преподавателем частотных таблиц и статистик
3	Анализ множественных ответов.	3	3	14	2	4		8	Самостоятельная работа: обработка вопросов анкеты, указанных преподавателем.
4	Изменение и преобразование данных. Выбор данных для анализа.	3	4	14	2	4		8	Самостоятельная работа: 1.обработка вопросов анкеты, для наблюдений, указан-ных преподавателем. 2.Создание нормированной переменной. Контрольная работа №1
5	Визуализация данных. Стандартные и интерактивные графики.	3	5	12	2	4		6	Самостоятельная практическая работа: получение графиков, диаграмм, гистограмм, указанных преподавателем.
6	Взвешивание данных.	3	6	12	2	4		6	Самостоятельная практическая работа: получение характеристик социальной группы при заданном процентном соотношении различных категорий респондентов.
7	Таблицы сопряженности.	3	7	16	2	4	2	8	Лабораторная работа (см. текст),
8	Проверка гипотез с помощью статистического пакета	3	8	14	2	4		8	Самостоятельная практическая работа: проверка гипотез о равенстве средних значений и о равенстве средних значений до и после некоторого события. Контрольная работа №2.

9	Методы вторичного анализа данных, реализованные в статистическом пакете	3	9	18	2	4	2	10	Контрольный опрос: определение метода обработки данных для решения сформулированных задач.
10	Работа с файлами. Сортировка. Транспонирование. Агрегирование.	3	10	12	2	4		6	Самостоятельная практическая работа: агрегирование файла по указанным параметрам. Контрольная работа №3.
	Промежуточная аттестация:								**Зачет с оценкой**
	ИТОГО:			**144**	**20**	**40**	**8**	**76**	

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение. Структура данных в статистическом пакете. Подготовка макета и ввод данных

Сравнительные характеристики компьютерных средств, используемых для работы с данными (табличные процессоры, реляционные базы данных, статистические пакеты, средства программирования). Интерфейсы статистических пакетов на примерах SPSS, Statistica. Структура базы данных статистического пакета. Переменные, метки переменных и значений. Коды пропущенных ответов. Подготовка макета и ввод данных на примере реального социологического исследования.

Тема 2. Первичный анализ данных. Частотные таблицы. Вычисление мер среднего и мер разброса

Схема обработки данных социологического опроса с применением статистического пакета. Шкалы измерения. Методы первичного анализа, меры среднего и меры разброса, которые имеет смысл использовать для шкал различных типов. Получение линейных распределений (частотных таблиц) в статистическом пакете. Проценты, суммарные проценты. Получение статистик одной переменной (среднее значение, мода, медиана, дисперсия, стандартное отклонение, квантили и др.) в статистическом пакете.

Тема 3. Анализ множественных ответов

Вопросы с возможностью выбора нескольких вариантов ответа как сумма нескольких простых вопросов. Способы записи результатов множественного вопроса в статистическом пакете. Создание множественной переменной. Получение частотных таблиц для множественной переменной и их интерпретация.

Тема 4. Изменение и преобразование данных. Выбор данных для анализа

Вычисление значений новой переменной на основе имеющихся данных. Перекодирование переменной. Ранжирование выборки. Подсчет числа определенных ответов респондента в списке из нескольких переменных. Создание нормированной переменной. Выбор респондентов по условию. Случайная выборка определенного процента наблюдений. Режимы исключения и удаления не выбранных ответов.

Тема 5. Визуализация данных. Стандартные и интерактивные графики

Получение круговых и столбчатых диаграмм, а также гистограмм при анализе частотных таблиц в статистическом пакете. Аппроксимация кривой нормального распределения. Графические интерфейсы статистических пакетов SPSS и Statistica. Построение интерактивных графиков. Конструктор диаграмм. Типы графиков (круговая и точечная диаграмма, гристограмма, Диаграммы рассеяния, график временного ряда, визуализация таблиц корреляции, нанесение статистических ошибок на график.

Двумерная и трехмерная графика.

Тема 6. Взвешивание данных

Назначение взвешивания. Определение весовых коэффициентов. Методика проведения взвешивания в статистическом пакете. Создание столбца весовых коэффициентов. Включение и отмена взвешивания. Проверка правильности весовых коэффициентов.

Тема 7. Таблицы сопряженности

Таблица сопряженности как инструмент для проверки наличия связи факторов. Изменение содержимого ячеек таблицы сопряженности. Виды процентов, которые могут быть представлены в таблице сопряженности. Проверка гипотезы о независимости двух факторов с помощью таблицы сопряженности. Теоретические частоты. Величина хи-квадрат. Коэффициенты связи.

Тема 8. Проверка гипотез с помощью статистического пакета

Общие принципы статистической проверки гипотез. Уровень значимости гипотезы и его интерпретация. Примеры гипотез, проверка которых реализована в статистическом пакете. Сравнение средних значений в двух группах (Т-тест Стьюдента) как пример статистической проверки гипотезы. Виды Т-теста (одновыборочный, для независимых выборок, парный Т-тест).

Тема 9. Методы вторичного анализа данных, реализованные в статистическом пакете

Обзор методов вторичного анализа данных, реализованных в статистическом пакете по следующим вопросам: назначение метода (примеры задач), область применения, способы записи входных данных, методика проведения, основные параметры и графики, которые могут быть получены, интерпретация результатов. Методы: Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Дисперсионный анализ. Факторный анализ. Кластерный анализ. Анализ временных рядов.

Тема 10. Работа с файлами. Сортировка. Транспонирование. Агрегирование

Слияние и разбиение файлов. Экспорт и импорт файлов из текстовых редакторов и табличных процессоров. Редактирование файла результатов. Файлы синтаксиса, командный язык, программирование обработки задач с помощью командного языка. Сортировка данных. Транспонирование файла данных. Агрегирование данных. Методы проверки информации в файлах данных.

6. Образовательные технологии

Лекции по дисциплине курсу «Анализ статистической информации в программе «Статистический пакет для социальных наук» проводятся с использованием мультимедийных технологий. На лекционном компьютере кроме программы для показа презентаций (PowerPoint) должен быть установлен хотя бы один из статистических пакетов (SPSS, Statistica или аналогичный).

Практические занятия проводятся в компьютерном классе. На компьютерах должен быть установлен тот же статистический пакет, что и на лекционном компьютере. Крайне желательно также, чтобы компьютеры были соединены в локальную сеть и имели доступ в Интернет.

Для отработки технологий работы с данными используются результаты одного или нескольких реальных социологических исследований. Студенты получают в виде файла или раздаточного материала вид анкеты, а также данные, полученные в результате опроса по этой анкете. Кроме того, при выполнении практических работ используются учебные файлы данных, поставляемые вместе со статистическим пакетом, которые также представляют собой результаты реальных исследований.

В процессе изучения данного курса студенты должны выполнить одну или несколько лабораторных работ, моделирующих работу сотрудников социологической

фирмы: самостоятельный выбор методики и проведение обработки данных по заданию заказчика с последующим составлением отчета и(ли) подготовкой презентации.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7.1. Схема проведения практических занятий

Большинство практических занятий состоит из двух частей. На первой части студенты выполняют отработку изучаемых разделов статистического пакета под руководством преподавателя. Для этого чаще всего используются учебные данные, являющиеся приложениями к статистическому пакету. Вторая часть практической работы – контрольная. Студент получает задания от преподавателя, в котором сказано, что требуется получить и по каким данным, Как правило, задания этой части основаны на файлах данных реальных социологических исследований. Выполнив задания самостоятельно, студент показывает готовый результат преподавателю и получает за него оценку. Все контрольные задания выполняются в компьютерных классах.

7.2. Пример лабораторной работы «Обработка данных социологического опроса с помощью SPSS».

Выполнение этой лабораторной работы является обязательным условием получения зачета.

1. Общие сведения о работе.

В работе требуется провести самостоятельную обработку данных реального социологического исследования. Студент (или группа из двух-трех студентов) получает:

А. Файл с данными в стандарте файла SPSS (указано название файла данных).

Б. Файл с текстом анкеты, с помощью которой эти данные были получены (указано название файла с текстом анкеты).

В. Вариант лабораторной работы, в виде текста от имени предполагаемого заказчика исследования (один из вариантов, приведенных ниже).

В результате работы студент должен написать отчет в стиле ответа заказчику и прислать его по электронной почте на адрес (указан адрес). Студент должен самостоятельно решить, какие таблицы, значения и графики имеет смысл получить с помощью SPSS и привести в отчете.

2.Правила оформления отчета:

А. Отчет должен быть представлен в формате, который откроется на компьютере заказчика. Это значит, что формат SPSS Output не подходит. Лучше всего отчет написать в MicrosoftWord (если требуется текст), либо в PowerPoint, если требуется презентация.

Б. В отчете все должно быть по-русски. Никаких выдержек из SPSS на английском языке быть не должно!

В. Желательно не приводить избыточного количества цифр, не относящихся к делу.

Г. В начале отчета имеет смысл сказать несколько слов о полученной выборке (сколько анкет, сколько мужчин-женщин, сколько % людей знают о выборах, и т.п.)

Д. Отчет не должен быть слишком длинным. Две-три страницы будет достаточно.

Е. В начале отчета не забудьте ОБЯЗАТЕЛЬНО указать, кто выполнял лабораторную работу (фамилия, номер группы), а также привести уточненный текст выбранного Вами варианта задания (партию или кандидата следует назвать явно!).

Рекомендуется копию отчета сохранить в личной папке или на внешнем носителе.

3. Средства SPSS, которые могут быть полезны для обработки данных.

А. Частотныетаблицы (процедура Analyze → Descriptive statistics → FREQUENCIES)

Б. Гистограммы, столбчатые и круговые диаграммы (опция CHARTS процедуры Frequencies)

В. Статистики (меры среднего, меры разброса, процентили и т.д.) – опция STATISTICS процедуры Frequencies.

Г. Получение статистических параметров в группах – Analyze→Comparemeans→ MEANS.

Д. Частотные таблицы по вопросам, в которых возможно выбрать одновременно несколько вариантов ответа. Сначала необходимо сформировать такой вопрос: Analyze→ MULTIPLE RESPONSE → DEFINE VARIABLE SETS. Затем уже можно получить частотную таблицу с помощью Analyze→Multipleresponse→ FREQUENCIES.

Е. Если Вам требуется провести обработку не всех анкет, а только анкет некоторой группы, Вы можете предварительно выделить эту группу с помощью Data→ SELECT CASES.

Ж. Для разбиения респондентов на группы (например, по возрасту, по доходу и т.п.) может также оказаться полезной перекодировка данных (Data→ RECODE IntoDifferentVariable).

З. Для иллюстрации связи между двумя вопросами, в каждом из которых небольшое число вариантов ответа, можно построить таблицу сопряженности (Analyze→Descriptivestatistics→ CROSSTABS).

7.3. Варианты заданий:

Вариант 1.Заказчик от партии [преподаватель выберет для заданий одну из партий:«Единая Россия, КПРФ или «Родина»] желает узнать, как население района относится к выборам, насколько в районе популярна администрация района и среди каких категорий населения она наиболее и наименее популярна. Также требуется получить средние характеристики тех, кто собирается на выборах голосовать за эту партию.

Вариант 2. «Сторонники кандидата [Преподаватель укажет Вам одного из кандидатов, перечисленных в анкете] интересуются тем, кто является самыми реальными претендентами на предстоящих выборах, а также тем, сколько процентов голосов сейчас бы набрал их кандидат. Еще хотелось бы знать, что представляют собой сторонники этого кандидата (возраст, образование, доход, политические взгляды и т.п.) в сравнении с населением района в целом».

Вариант 3. Компания, занимающаяся технологиями выборов, интересуется, насколько население района осведомлено о выборах, собирается ли в них участвовать, а также какими средствами получения информации кандидаты предпочитают пользоваться для агитации. Еще эту компанию интересует социальный портрет тех, кто не собирается принимать участие в выборах (пол, образование, доход, политические взгляды и т.п.)

Вариант 4.Группа лиц, представляющих интересы одной из политических или административных структур (преподаватель укажет конкретнее:Президент РФ, Государственная дума, областная дума, администрация района и т.п.) интересуются тем, какова ожидается явка избирателей, за кого проголосует народ и т.п. Их интересует также, то, что представляют собой сторонники данной структуры и поддержат ли они на выборах действующую администрацию района.

7.4. Примеры заданий для контрольных и самостоятельных работ

Контрольное задание 1.

Обрабатывается файл Students_1k.sav (данные о приеме на Социологический факультет МГУ в 2010г.)

1) Определить, сколько процентов зачисленных по конкурсу получили не более 60 баллов ЕГЭ по обществознанию.

2) Найти средний балл по математике, а также моду и медиану среди получивших более 80 баллов по русскому языку.

3) Перевести баллы ЕГЭ по математике в оценку по следующему правилу:

Получившим более 85 баллов ЕГЭ ставится 5.

Получившим от 70 до 85 баллов ставится 4.

Получившим от 55 до 69 баллов ставится 3.

Получившим менее 55 баллов ставится 2.

После этого определить, сколько процентов абитуриентов получили двойки, тройки, четверки и пятерки.

4) Определить, какой была бы полупроходная сумма баллов ЕГЭ, если бы требовалось зачислить

40% всех абитуриентов.

5) Получить стандартизованную (нормированную) переменную для оценки ЕГЭ по обществознанию.

В качестве результата выполнения этого задания приведите значения полученной переменной для абитуриентов с номерами анкет 5-7

6) Получить новую переменную, значениями которой для каждого абитуриента будет то, сколько ЕГЭ он сдал более, чем на 70 баллов. В качестве результата выполнения этого задания укажите, сколько процентов абитуриентов сдало ЕГЭ на указанный балл не менее двух раз.

7) Найти средний балл (а также точность, с которой этот средний балл определен) по русскому языку для всех вариантов оценок, полученных за математический тест (переменная test)

Контрольное задание 2

В файле JOBDATA.SAV находятся сведения о работниках учреждений:

NOMER – номер анкеты.
POL – пол (1-мужчины, 2-женщины).
JOB – род занятий (1- клерк, 2 – секьюрити, 3 – администратор).
ZARPL – зарплата
ZARPL_BEGIN – зарплата при поступлении на работу
JOBTIME – стаж работы (в месяцах) на данном месте.
JOBTIME_DO – стаж до поступления на работу в эту фирму.
BIRTHYEAR – год рождения.
OBRAZ – образование (1 – школа 2 – бакалавр, 3 – высшее образование).

1) Получить таблицу сопряженности, из которой можно определить, сколько процентов администраторов – мужчины. Ответом должна быть перерисованная таблица с процентами.

2) Проверить, одинаковый ли в среднем стаж на данном месте работы у клерков и у секьюрити. В ответе укажите уровень значимости и ответьте на вопрос: «стаж одинаковый» или «стаж не одинаковый».

3) Проверить, является ли стаж работы клерков в данной фирме в среднем меньше, чем стаж до поступления в эту фирму. В ответе приведите уровень значимости и ответьте: «стаж меньше, чем до поступления» или «стаж не меньше, чем до поступления».

4). Проверить, что средняя зарплата администраторов равна 65000. В ответе приведите уровень значимости и ответьте: «средняя зарплата равна 65000» или «Средняя зарплата не равна 65000».

5) Проверить с помощью критерия хи-квадрат, являются ли независимыми образование респондента и его род занятий. В качестве ответа укажите величину хи-квадрат, уровень значимости гипотезы о независимости и вывод словами («род занятий не зависит от образования» или «род занятий зависит от образования»).

6) Предположим, нам абсолютно точно известно, что среди работников фирмы клерки составляют 80%, а секьюрити – 10% Требуется взвесить выборку и вычислить среднюю зарплату сотрудника фирмы в этом предположении. В качестве ответа напишите значения весовых коэффициентов и среднюю зарплату сотрудников без учета взвешивания и с учетом взвешивания.

Контрольное задание 3.

1) Создать на основе учебного файла SPSS GSS93.SAV другой файл, строками которого будут усредненные данные по знакам зодиака, под которыми родились респонденты. В столбцах должно быть записано следующее:

Знак зодиака (переменная zodiac);

Число опрошенных, родившихся под таким знаком зодиака;

Процент женатых, родившихся под таким знаком зодиака (переменная marital, код 1);

Процент разведенных, родившихся под таким знаком зодиака (переменная marital, код 3);.

Средний возраст, в котором респондент женился (переменная agewed);

Максимальный возраст, в котором респондент этого года рождения женился (переменная agewed);

В качестве ответа требуется переписать строки, соответствующие знакам Virgo(дева) и Libra (весы).

2) Для людей, родившихся после 1955 года, получить таблицу сравнительной популярности музыкальных вкусов (использовать переменные classic3, jazz3, opera3, rap3, hvmetl3, blues3).

Для множественного отклика взять код 1 («нравится»).

Перерисовать получившуюся таблицу.

3). Создать нормированную переменную не основе переменной tvhours (сколько часов в день Вы смотрите телевизор?)

Переписать значения этой (нормированной) переменной для респондентов с номерами с 31-го по 35-й.

4). Проверить, связано ли семейное положение с доходом респондентов (переменная income4).

В ответе приведите экспериментальную и теоретическую частоты для женатых (married), имеющих доход от 25000$ до 40000$, уровень значимости, а также сделайте вывод.

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Основная литература

1. Бююль А. , Цёфель П. SPSS: искусство обработки информации. Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей. ДиаСофт. 2002 (или более поздние издания)

2. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. А.О.Крыштановский Изд-во: ГУ ВШЭ, 2006

3. Наследов А. Д. SPSS. Компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках. Спб: Питер, 2005.

Дополнительная литература

1. Тюрин Ю., Макаров А. Статистический анализ данных на компьютере. ИНФРА-М 2003

2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования http://lib.socio.msu.ru/

3. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии. М., Издательский дом Стратегия, http://lib.rin.ru/doc/i/15956p.html

5. Паниотто В.И., Максименко В.С. Количественные методы в социологических исследованиях. Киев: Наукова Думка,2004

6. Теория статистики / Ред. Громыко Г. Л. М.: ИНФРА-М, 2000.

7. Толстова Ю. Н. Анализ социологически данных. М.: Научный мир, 2000. http://lib.socio.msu.ru/

Периодические издания

Интернет-ресурсы

http://www.learnspss.ru/ - Сайт содержащий интерактивный учебник по SPSS, а также форум, коллекцию ссылок и другие полезные сведения по SPSS

http://www.statsoft.ru - Сайт посвященный программе Statistica , а также использованным в этой программе математическим методам.

http://.spss.com - сайт разработчика программы SPSS.

Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий.

Для проведения занятий (лекционных и практических) требуется установить на компьютерах один из статистических пакетов (SPSS, Statistica или аналогичный).

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Практические занятия проводятся в компьютерных классах. При проведении лекций используются мультимедиа-технологии.

9. Оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

9.1. Вопросы для подготовки к зачету

Формулировки вопросов для подготовки к зачету должны соответствовать конкретному виду статистического пакета, использованного во время практических занятий. Ниже приведен вариант вопросов при использовании SPSS. В случае использования другого пакета вопросы должны несколько измениться.

1. Структура данных в пакете SPSS. Переменные (variables) и комментарии к ним (variablelabels). Коды значений переменных (valuelabel). Формат данных. Шкалы.
2. Подготовка шаблона для ввода данных в SPSS.
3. Работа с кодами пропущенных значений (Missingvalues).
4. Выбор данных для анализа (select).
5. Частотная таблица. Процедура Frequencies. Виды процентов, вычисляемых в частотных таблицах.
6. Вычисление статистических параметров одной переменной (меры среднего, меры разброса и т.п.) с помощью SPSS.
7. Меры среднего: мода, медиана, среднее арифметическое значение.
8. Меры разброса: дисперсия, стандартное отклонение, квартильный размах.
9. Построение гистограмм, столбчатых и круговых диаграмм.
10. Вычисление мер среднего и мер разброса в группах, определенных по значениям «группирующей» переменной. Процедура Means.
11. Обработка вопросов, в которых респонденты имеют право выбрать одновременно несколько вариантов ответа (Multipleresponse). Получение частотных таблиц и таблиц сопряженности для совместных вопросов.
12. Создание и вычисление новой переменной на основании данных из других переменных. Раздел Compute.
13. Перекодирование переменных. Раздел Recode.
14. Как найти, сколько раз при ответе на несколько вопросов респонденты выбирали определенный вариант? Раздел Count.
15. Ранги. Ранжирование выборки в SPSS. Раздел Rank cases.
16. Взвешивание выборки (Weight). Вычисление весовых коэффициентов.
17. Создание нормированной переменной (standartized, или Z-variable).
18. Таблицы сопряженности (процедура Crosstabs). Виды процентов, вычисляемых с помощью таблиц сопряженности.
19. Общие принципы проверки статистических гипотез. Рассказать на примере одного их статистических методов, реализованных в SPSS. Уровеньзначимости (significance, 2-tail probability ит.п.)
20. Проверка наличия связи между двумя признаками с помощью критерия хи-квадрат для таблицы сопряженности. Ожидаемые и экспериментальные частоты.
21. Сравнение средних значений в группах. Т-тест по независимым выборкам (independent-samplet-test).

22. Проверка того, вызвало ли некоторое событие изменение средних показателей исследуемой группы. Парныйт-тест (paired-sample t-test).

23. Сравнение средних показателей группы и тестовым значением (one-samplet-test).

24. Работа с файлами. Объединение файлов данных. Сортировка. Транспонирование. Агрегирование.

25. Построение диаграмм и графиков в SPSS. Двумерная и трехмерная графика. Построение с усреднением значений. Боксы ошибок.

26. Виды вторичного анализа данных в SPSS. Корреляционный анализ.

27. Виды вторичного анализа данных в SPSS. Регрессионный анализ.

28. Виды вторичного анализа данных в SPSS. Дисперсионный анализ.

29. Виды вторичного анализа данных в SPSS. Факторный анализ.

30. Виды вторичного анализа данных в SPSS. Кластерный анализ.

31. Виды вторичного анализа данных в SPSS. Анализ временных рядов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандидат физико-математических наук	А.В. Богомолов

Эксперты:

	Доктор физико-математических наук	М.Г. Дмитриев

Примерная программа
Наименование дисциплины «Современное естествознание»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: ознакомление студентов социологических факультетов с естественнонаучной картиной мира как важнейшим феноменом современной науки, ее ролью в решении социальных проблем современности и сохранении жизни на Земле. К основной практической цели курса следует отнести развитие у студентов умения сочетать достижения естественнонаучных и гуманитарных наук, научно объяснять взаимосвязь природных и социальных процессов.

Задачи дисциплины:

1. раскрыть особенности современной естественнонаучной картины мира, в том числе – в ее связи с наиболее значимыми феноменами гуманитарной культуры;
2. обозначить этапы становления научного естествознания в рамках общего культурно-исторического процесса;
3. обозначить основные естественнонаучные концепции, описывающие сущность и взаимодействие материальных объектов, пространства и времени, происхождения Земли, жизни и социальности;
4. раскрыть сущность современных философских концепций в их связи с естественнонаучной методологией (основы системного, эволюционно-синергетического подходов, концепция устойчивого развития);
5. сформировать у студентов уровень естественнонаучной грамотности, необходимый для адекватного понимания современных социально-экологических проблем, потребностей и возможностей современного человека, возможных сценариев дальнейшего развития человечества.

Дисциплина «Современное естествознание» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла дисциплин. Изучается в 1 семестре.

Дисциплина «Современное естествознание» – общеобразовательная мировоззренческая дисциплина, предназначенная для подготовки бакалавров и специалистов по множеству научных направлений. Ее важнейшее значение для социологов – раскрытие взаимосвязи между природными и социальными процессами, естественными и гуманитарными науками. Мировоззренческая функция данного курса дополняется методологической, предоставляя студентам комплекс теоретико-методологических концепций естественных наук. В целом, изучение данной дисциплины позволяет социологам более глубоко понять области своего профессионального интереса и избегать, с одной стороны, излишней гуманитаризации множества социальных процессов, а с другой – увидеть связь социальных явлений с природными процессами.

Дисциплина «Современное естествознание» формирует представления о естественнонаучной картине мира как важнейшем элементе современной культуры. Посредством различных разделов она тесно сопряжена с такими дисциплинами как «Философия», «Общая социология».

Так как дисциплина начинается в первом семестре первого курса, то основное требование к «входным» компетенциям обучающегося сводится к тем из них, которые формируются в процессе их обучения в системе среднего образования;

Дисциплина служит базисом для изучения таких дисциплин, как «Социальная экология», «Инвайронментальная социология», «Социология науки», «Методология и методика социологических исследований».

2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11).

3. **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

знать:

- основные черты естественнонаучной картины мира как одного из важнейших элементов современной культуры;
- этапы становления современного естествознания;
- концепции, описывающие сущность пространства и времени как арены природных и социальных явлений;
- важнейшие концепции физики, химии, биологии и наук о Земле;
- роль естествознания в решении социальных проблем современности и сохранении жизни на Земле;

уметь:

- применять основы естественнонаучной методологии в теории и на практике;
- сочетать естественнонаучное мировоззрение с гуманитарным;
- объяснять взаимосвязь природных и социальных процессов;
- оперировать системными моделями объектов и явлений в описании природных и социальных феноменов;

владеть:

- представлением о сущности естественнонаучной картины мира;
- методологическими принципами, выработанными в рамках естествознания;
- основами генетического, системного, синергетического и других подходов.

4. **Общая трудоемкость**

Дисциплина имеет объем 4 зачетные единицы – 144 академических часов. Из них: лекции (ЛК) – 20 часов, практические занятия (ПЗ) – 40 часов, контролируемая самостоятельная работа студентов (КСР) – 5 часов, самостоятельная работа студентов (СРС) – 62 часов. Итоговый контроль – экзамен (27 часов).

5. **Структура и содержание дисциплины**

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего и итогового контроля
				Всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1	Естествознание в контексте культуры	1	1-3	13	3	6	-	4	Оценка за выступление на семинаре (см. семинар 1)
2	История естествознания	1	4-5	14	2	4	2	6	Собеседование по докладам, оформленным письменно (темы см. в 7.1)
3	Методология естествознания	1	6-7	12	2	4	-	6	Оценка за выступление на семинаре (см. семинар 2)
4	Пространство и время в естествознании	1	8-9	12	2	4	-	6	Тест по пройденным темам, оценка за выступление на

									семинаре (см. семинар 3)
5	Физическая картина мира	1	10-11	12	2	4	-	6	Оценка за выступление на семинаре (см. семинар 4)
6	Химическое преобразование вещества	1	12-13	12	2	4	-	6	Оценка за выступление на семинаре (см. семинар 5)
7	Феномен жизни	1	14-15	15	2	4	3	6	Собеседование по обучающим гидам, заполненным в Дарвиновском музее (список обучающих гидов см. в 7.3).
8	Парадигмы наук о Земле	1	16-17	12	2	4	-	6	Оценка за выступление на семинаре (см. семинар 6)
9	Проблемы взаимодействия природы и общества	1	18-20	15	3	6	-	6	Оценка за выступление на семинаре (см. семинар 7)
	Итоговый контроль			**27**					**Экзамен**
	Итого			**144**	**20**	**40**	**5**	**52**	

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Естествознание в контексте культуры. Предмет естествознания. Естествознание как феномен культуры. Соотношение естествознания и иных феноменов культуры: языка, религии, искусства, философии. Основные особенности естествознания как отрасли науки. Иерархичность наук о природе и способы их классификации. Современное естествознание как научная основа материального бытия человека. Проблемы построения общенаучной картины мира. Взаимосвязь естественных и гуманитарных наук. О возможности переноса естественнонаучных методов в гуманитарную сферу.

Тема 2. История естествознания. Этапы и логика развития научного знания. Развитие естествознания и его историко-культурный контекст. Формирование социального института науки. Развитие иерархической системы естественнонаучного знания. Панорама развития естествознания в XX веке: основные парадигмы. Технологические революции XX века и их влияние на развитие естествознания. Особенности взаимодействия естествознания и гуманитарных наук в XX веке. Тенденции развития современной науки. Современное естествознание как трансдисциплинарная область научного знания.

Тема 3. Методология естествознания. Соотношение обыденного и научного знания. Специфика научной деятельности и основы методологии науки. Уровни научного познания. Способы определения научности знания. Дифференциация и интеграция научного знания. Научная картина мира и ее иерархичность. Основы системного подхода, его роль в естествознании. Научное моделирование как отрасль приложения системного подхода. Модельный характер естествознания. Научная картина мира как модель.

Эволюционизм и синергетика как философские основы современного естествознания. Проблема исследования механизмов самоорганизации. Принципы синергетики. Этапы развития представлений об эволюции. Эволюция Природы как целостный процесс. Универсальные модели эволюции.

Тема 4. Пространство и время в естествознании. Универсальность идеи пространственно-временных отношений в естествознании. Движение как перемещение в пространстве и времени. Самостоятельность пространства и времени. Симметрия и ассиметрия в природе. Основы естественнонаучных представлений о пространстве. Проблема однородности и изотропности пространства. Мерность пространства. Методы оценки пространства. Масштабы пространства. Основы естественнонаучных представлений о времени. Мерность времени. Модели времени. Длительность и возраст. Динамика и эволюция. Расписание и хронология. Обратимые и необратимые процессы в неживой природе. Событие и процесс. Индивидуальное и астрономическое время. Жизненный цикл системы. Мерность времени. Методы оценки времени. Приборы для измерения времени. Масштабы времени.

Тема 5. Физическая картина мира. История развития физического мировоззрения: три революции в физике. Аристотелевская революция VI-VI вв. до н.э. Ньютоновская революция в физике XVI-XVШ вв. Эйнштеновская революция в физике XIX-XX вв. Поле современных физических концепций и их соотношение. Физика макромира. Развитие и сущность классической механики. Начала термодинамики. Электромагнетизм. Основные противоречия физических концепций макромира. Физика мегамира. Развитие и сущность теории относительности. Классическая космология. Большие массы и астрофизические феномены искривления пространства и замедления времени. Концепции возникновения и развития Вселенной. Основные противоречия физических концепций мегамира. Физика микромира. Развитие и сущность квантовой механики. Трудности квантовой механики, ее различные интерпретации. Эргодическая теория. Квантовая электродинамика. Основные противоречия физических концепций микромира.

Тема 6. Химическое преобразование вещества. Этапы развития химических идей. Система химических представлений и четыре концептуальные системы химии. Химический элемент, химическая связь, химическая система. Учение о составе. Органические и неорганические вещества. Понятие «структура» в химии. Концепции структурной химии. Представления о валентности и ее постоянстве. Теория химического строения А.М. Бутлерова. Биополимеры. Комплиментарность. Учение о химических процессах. Идеи физической химии. Методы управления химическими процессами. Концепции эволюционной химии. Теория химической эволюции и биогенеза А.П. Руденко. Идеи и модели эволюционной химии и биохимии. Самопроизвольный синтез новых химических соединений в природе.

Тема 7. Феномен жизни. Сущность жизни. Особенности биологического уровня организации материи. Уровни организации и изучения жизненных явлений. Важнейшие свойства и функции живых систем. Проблемы появления жизни: основные гипотезы. Соотношение научных, религиозных и паранаучных концепций появления жизни. Современная научная теория появления жизни. Теория эволюции жизни. Принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем. Модели эволюционной биологии на биоценотическом и биосферном уровнях. Понятие о микро- и макроэволюции. Биосфера как продукт взаимодействия живого и косного вещества. Учение В.И. Вернадского о биосфере. Функциональная целостность биосферы. Основные понятия и законы современной экологии. Антропогенез и современный человек. Современные представления о возникновении и этапах становления человека. Соотношение природного и социального в антропогенезе. Основы биоэтики.

Тема 8. Парадигмы наук о Земле. Науки о Земле и их вклад в естественнонаучную картину мира. Происхождение, строение и эволюция Земли, ее место

в Солнечной системе. Современные геофизические условия жизни. Современные представления о внутреннем строении Земли и ее оболочек. Магнитное поле Земли. Химический состав Земли и литосферы, гидросферы и атмосферы. Минеральный и петрологический состав Земли. Типы горных пород и условия их образования. Эндогенные процессы: тектоника литосферных плит, землетрясения, вулканизм. Модели эволюции Земли. Возникновения и распады суперконтинентов. Экзогенные процессы: основные виды и их особенности. Антропогенные процессы как особый источник экзогенного воздействия. Взаимодействие экзогенных и эндогенных процессов. Круговорот воды, вещества и энергии в природе. Географическая оболочка, ее строение и функционирование.

Тема 9. Современные проблемы взаимодействия природы и общества. Природа и общество: основные этапы взаимодействия в контексте исторического развития человечества. Современные теории взаимодействия природы и общества: социальная экология, инвайронментальная социология. Сущность и проблемы теории устойчивого развития как философского основания современных геоэкологических концепций. Географическая среда и глобальные проблемы человечества. Возможные пути преодоления глобальных проблем. Антропогенное воздействие как фактор формирования географической среды: негативные и позитивные процессы. Социосфера как продукт взаимодействия природы и общества. Естественнонаучные концепции образования и развития социосферы. Социосфера как область пересечения естественнонаучной и гуманитарной картин мира.

6. Образовательные технологии

- Проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.
- Написание доклада по выбранной теме с последующим собеседование по разработанному вопросу.
- Посещение Дарвиновского музея с организацией работы на экспозиции, заполнение обучающих гидов, собеседование по результатам работы.
- Использование проблемно-ориентированного подхода посредством проведения семинаров (развернутых бесед, семинаров-диспутов, проблемного семинара, семинара с обсуждением рефератов).
- Регулярное проведение тестов по каждой пройденной теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Тематика семинарских занятий

Семинар 1. Естествознание в контексте культуры

Темы для обсуждения

1. Предмет естествознания и его место в современном обществе.
2. Классификации естественных наук.
3. Время возникновения, логика и этапы развития научного знания.

Литература основная: 3.

Литература дополнительная: 5, 8, 29.

Семинар 2. Современная методология естествознания

Темы для обсуждения

1. Традиционные общенаучные методологические приемы
2. Модели, моделирование и модельный характер естествознания.
3. Системный подход и естествознание.
4. Глобальный эволюционизм и синергетика.

Литература дополнительная: 10, 12, 21, 22, 25, 26, 28, 32.

Семинар 3. Пространство и время в естествознании

Темы для обсуждения

1. Представление о пространстве.
2. Методы оценки расстояний. Лестница расстояний
3. Представление о времени.
4. Методы оценки времени. Лестница времен.
5. Законы симметрии в живой и неживой природе.

Литература дополнительная: 16, 17, 23.

Семинар 4. Физическая картина мира

Темы для обсуждения

1. Эволюция физических картин мира.
2. Иерархичность миров и границы применимости физических теорий.
3. Концепции возникновения и развития Вселенной.

Литература дополнительная: 2, 7, 18, 20, 24, 27, 34.

Семинар 5. Химическое преобразование вещества

Темы для обсуждения

1. Учение о составе.
2. Структурная химия.
3. Учения о химических процессах.
4. Эволюционная химия.

Литература дополнительная: 2, 11, 27, 30.

Семинар 6. Парадигмы наук о Земле

Темы для обсуждения

1. Строение Земли и ее вещественный состав.
2. Эндогенные и экзогенные процессы Земли.
3. История развития Земли и литосферы.

Литература дополнительная: 1, 2, 27, 31, 35.

Семинар 7. Проблемы взаимодействия природы и общества

Темы для обсуждения

1. Географическая оболочка и ее сущность.
2. Учение о географической среде.
3. Глобальные проблемы человечества.

Литература дополнительная: 2, 3, 13, 14, 15, 27.

7.2. Названия обучающих гидов из Дарвиновского музея

Ниже предлагаются названия обучающих гидов, один из которых следует приобрести и заполнить на экспозиции Дарвиновского музея. Далее по результатам работы на экспозиции следует отчитаться на семинарском занятии по соответствующей тематике.

1. Этапы познания живой природы.
2. Происхождение человека.
3. Происхождение и эволюция жизни на земле.
4. Вид и видообразование.
5. Этапы развития живой природы.
6. Эволюция поведения животных.

7.3. Темы для написания докладов

1. Естествознание в общей структуре культуры.
2. Естественнонаучный и гуманитарный образ мышления.
3. Сравнительный анализ классификаций отраслей естествознания.
4. Структура науки.
5. Принципы верификации и фальсификации в науке.
6. Основные этапы развития науки и естествознания.
7. Сравнительный анализ представлений Т. Куна и И. Лакатоса о процессе развития науки.
8. Моделирование в науке и технике.

9. Теория систем и ее роль в естествознании.
10. Пространство и время как всеобщие понятия естествознания.
11. Порядок и беспорядок в природе.
12. Симметрия в живой и неживой природе.
13. Теория катастроф и ее значение для естествознания.
14. Проблемы глобального эволюционизма в естествознании.
15. Физическая картина мира в современном естествознании.
16. Этапы развития физических представлений.
17. Эволюция Вселенной.
18. Содержание и основные направления в химии.
19. Зарождение и развитие химии.
20. История геологических идей.
21. Способы изучения внутреннего строения Земли
22. Вещественный состав Земли.
23. Концепция тектоники литосферных плит.
24. Экзогенные процессы Земли и ее рельеф.
25. Концепции возникновения и развития Земли.
26. История возникновения и развития биологии.
27. Характеристика одного из уровней организации биологических систем.
28. Развитие взглядов на проблему появления жизни на Земле.
29. Зарождение жизни на Земле и теория А.И. Опарина
30. История эволюционного учения.
31. Проблемы антропогенеза.
32. История географических идей.
33. История взаимодействия географической среды и общества.
34. Вопросы зарождения общества и этногенеза.
35. Экологический кризис и пути его решения.

Для обсуждения можно выбрать любую проблему из предложенного списка. Доклад защищается студентом на экзамене.

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Бондарев В.П. Концепции современного естествознания. М., 2011.
2. Концепции современного естествознания / Под ред. В.Н. Лавриненко, В.П. Ратникова. М., 1997
3. Найдыш В.М. Концепции современного естествознания. М., 2007
4. Философия и методология науки / Под ред. В.И. Купцова. М., 1996

Дополнительная литература (более подробный список (свыше 500 источников) можно найти в учебнике Бондарев В.П. Концепции современного естествознания. М., 2011.)

1. Аллисон А., Палмер Д. Геология. М., 1984.
2. Брайсон Б. Краткая история всего на свете. М., 2006.
3. Вернадский В.И. Научная мысль как планетарное явление. М., 1991
4. Грегори К. География и географы. М., 1988
5. Григорьев В.И. Наука в контексте культуры. М., 1981.
6. Дарвин Ч. Происхождение видов путем естественного отбора. М., 1986.
7. Инфельд Л., Эйнштейн А. Эволюция физики. М., 2003
8. Кедров Б.М. Предмет и взаимосвязь естественных наук. М., 1960
9. Кемп П., Армс К. Введение в биологию. М., 1986
10. Князева Е.Н., Курдюмов С.П. Основания синергетики. Синергетическое мировидение. СПб., 2005
11. Кузнецов В.И. Общая химия. Тенденция развития. М., 1989.

12. Кун Т. Структура научных революций. М., 1975.
13. Лямин В.С. География и общество. М., 1978
14. Мир географии: География и географы / Ред. Рычагов Г.И. и др. М., 1984.
15. Моисеев Н.Н. Человек и ноосфера. М., 1990
16. Молчанов Ю.Б. Проблема времени в современной науке. М., 1990.
17. Мостепаненко А.М. Пространство-время и физическое познание. М., 1975
18. Мэрион Дж.Б. Физика и физический мир. М., 1975.
19. Небел Б. Наука об окружающей среде. Как устроен мир. М., 1993
20. Новиков И.Д. Эволюция Вселенной. М, 1991
21. Поппер К. Логика и рост научного знания. М., 1983
22. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса. М.: Мир, 1986.
23. Рейхенбах Г. Философия пространства и времени. М., 1985
24. Силк Дж. Большой взрыв. Рождение и эволюция Вселенной. М., 1982
25. Степин В.С. Философия науки. Общие проблемы. М., 2006.
26. Структура и развитие науки. М., 1978.
27. Трефил Дж. 200 законов мироздания. М., 2007.
28. Уемов А.И. Системный подход и общая теория систем. М., 1978.
29. Фейнберг Е.Л. Две культуры. Интуиция и логика в искусстве и науке. М., 1992.
30. Фигурновский Н.А. История химии. М., 1979.
31. Хаин В.Е., Рябухин А.Г. История и методология геологических наук. М., 1997
32. Хакен Г. Тайны природы. Синергетика: наука о взаимодействии. М., 2003
33. Шафрановский И.И. Симметрия в природе. Л., 1985.
34. Шкловский И.С. Вселенная, жизнь, разум. М., 1980
35. Якушова А.Ф., Хаин В.Е., Славин В.И. Общая геология. М., 1988.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория должна быть оборудована средствами, позволяющими показывать компьютерные презентации с аудиосопровождением.

9. Оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

9.1. Образец варианта теста.

1. Естествознание это:
А) Система сознания и деятельности людей, направленная на достижение объективных знаний и систематизацию доступной информации
Б) Система наук о природе
В) Система средств человеческой деятельности, благодаря которой программируется, реализуется, стимулируется активность индивида, группы, человечества в их взаимодействии с природой и между собой

2. Хорологические науки изучают:
А) Вещественный состав
Б) Распределение объектов в пространстве
В) Развитие явлений во времени

3. В античное время наука сформировалась как:
А) Доказательный и логичный вид знания
Б) Опыт практической и познавательной деятельности
В) Опытное знание
Г) Экспериментальное естествознание, использующее математические модели явлений

4. Классическая механика Ньютона была сформулирована на основе:

А) Неведения
Б) Неумения
В) Незнания

5. Стремление рассказать о прошлом языком современности:
А) Волюнтаризм
Б) Презентизм
В) Антикваризм

9.2. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Естественно-научная и гуманитарная культуры
2. Классификация наук и отраслей естествознания
3. Естествознание и философия
4. Естествознание и знаковые системы.
5. Естествознание и математика
6. Естествознание и религия
7. История естествознания и модели развития науки
8. Традиции и новации в истории естествознания
9. Этапы становления современного естествознания
10. История физики
11. История химии
12. История геологии
13. История биологии
14. История географии
15. Сущность научного знания
16. Средства и методы науки
17. Структура и уровни научного знания
18. Наука как социальный институт
19. Этические проблемы естествознания
20. Системный подход
21. Модели и моделирование систем
22. Самоорганизующиеся системы
23. Закономерности самоорганизации и эволюционного процесса
24. Глобальный эволюционизм
25. Пространство и время в естествознании
26. Свойства пространства и времени
27. Методы оценки пространства
28. Методы оценки времени
29. Иерархичность миров и границы нашего познания
30. Концепции макромира и классическая механика
31. Концепции мегамира и теория относительности
32. Концепции микромира и квантовая механика
33. Концепции возникновения и развития Вселенной
34. Химические явления и их сущность
35. Химический состав вещества
36. Химическая структура вещества
37. Химические процессы
38. Химическая эволюция
39. Фигура и строение Земли
40. Вещественный состав и строение земной коры
41. Гидросфера и атмосфера Земли
42. Геодинамические процессы

43. Возникновение и геологическая история Земли
44. Сущность и уровни организации жизни
45. Концепции возникновения жизни
46. Эволюционное учение в биологии
47. Развитие жизни на Земле
48. Человек: феномен, происхождение, биоэтика
49. Основные свойства географической оболочки
50. Функционирование географической оболочки
51. История развития географической оболочки
52. Географическая среда и глобальные проблемы человечества

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.

«Хорошо» если студент демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандидат технических наук, доцент	В.П. Бондарев

Эксперты:

Российский университет дружбы народов	Профессор кафедры теоретической физики РУДН, доктор физико-математических наук	Ю.Б. Рудой

Примерная программа
Наименование дисциплины «Основы социологии»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- формирование представлений о предмете и основных теоретических направлениях в социологии,

- освоение основных социологических понятий, закономерностей общественного устройства и развития,

- знакомство с социальной структурой общества и месте личности в различных видах социальных взаимосвязей,

- обзор современных направлений исследований в отечественной и зарубежной социологии, знакомство с методами социологических исследований.

Задачи дисциплины:

– проанализировать основные этапы развития социологической науки, показать принципиальные теоретические и методологические различия отдельных социологических школ и концепций;

– рассмотреть особенности предмета, методологии и метода современной социологии, показать принципиальное отличие общей социологии от частных социологических концепций;

– структурировать основные разделы общей социологии, дать современные представления об их содержательном наполнении;

– показать систему логически взаимосвязанных понятий и принципов, посредством которых раскрывается природа (структура и генезис) тех или иных социальных структур, явлений и процессов.

– сформировать у студентов представления о проблемной социальной ситуации, формулировании проблемы, понимания процедуры и методов исследования социальных процессов.

2.Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы социологии» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин. Изучается в 1 семестре. Дисциплина базируется на знании предмета «Обществознание» общеобразовательной программы. Перечень дисциплин**,** при изучении которых будут использоваться знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения «Основ социологии»: «История социологии», «Современные социологические теории», «Социальная антропология», «Социальная психология», «Социология семьи», «Социология культуры», «Социология религии», «Этносоциология», «Методология и методы социологического исследования», «Политическая социология», «Социология управления», «Социология организаций».

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	История социологии	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				X	
2	Современные социологические теории	X		X	X				X	X	X							X	X
3	Социальная антропология	X		X	X							X	X	X	X				
4	Социальная	X	X									X	X	X	X		X		

	психология																		
5	Социология семьи	**X**	**X**	**X**				**X**	**X**	**X**	**X**	**X**		**X**	**X**		**X**	**X**	
6	Социология культуры	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**		**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
7	Социология религии	**X**	**X**	**X**			**X**	**X**						**X**	**X**		**X**	**X**	
8	Этносоциология	**X**	**X**	**X**			**X**		**X**		**X**				**X**		**X**	**X**	
9	Методология и методы социологического исследования	**X**	**X**																**X**
10	Политическая социология	**X**	**X**	**X**	**X**			**X**		**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	
11	Социология управления	**X**	**X**	**X**		**X**	**X**		**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	
12	Социология организаций	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
13	Учебная практика	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
14	Производственная практика	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
15	Итоговая государственная аттестация	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Основы социологии»:

осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);

способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);

способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);

способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);

умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);

способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6).

4. В результате освоения дисциплины бакалавр социологии должен:

знать:

- особенности предмета социологии, ее роли, функций в современном обществе;
- структуры и понятийного аппарата общей социологической теории;
- типологию основных источников возникновения и развития массовых социальных движений;

- социальную структуру общества;
- формы социального взаимодействия;
- факторы социального развития;
- типы и структуры социальных организаций;
- направление социальных изменений в современном глобальном мире;

уметь:

– приобретать знания в предметной области дисциплины;

– корректно выражать и аргументировано обосновывать основные положения предметной области;

– использовать современные социологические методы в изучении социальной реальности;

– анализировать социальную структуру в отношении ее качественных и количественных характеристик;

– составлять программы небольших социологических исследований;

– организовывать простые анкетные опросы;

– применять социологические подходы к анализу сложных социальных проблем современного мирового социума;

владеть:

– способностью анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социальной реальности;

– способностью использовать навыки восприятия и анализа текстов, имеющих социологическое содержание;

– способностью применять на практике приемы ведения дискуссии, навыки публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

5. Структура и содержание дисциплины «Основы социологии »

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часа. Из них лекции (ЛК) – 36 часа, семинарские (СМ) и практические (ПЗ) занятия – 36 часов, самостоятельная работа студентов – (СРС) - 81 час.

Структура учебной дисциплины

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Всего	ЛК	СМ, ПЗ	Сам. работа	
1	Предмет социологии и уровни научного знания	1	1,2	8	2	2	4	Мнемокарта текста О.Конта «Введение термина sociologie», схема структуры социологического знания
2	Эмпирическая социология: основные методы и прикладное социологическое исследование	1	3-5	14	2	2	10	Тест, программа социологического исследования, анкета

3	История зарубежной и отечественной социологии	1	6-9	14	2	2	10	Тест, конспект первоисточника, эссе
4	Сущность и строение общества	1	10,11	8	2	2	4	Тест, конспект первоисточника
5	Общество как социокультурная система	1	12	5	2	2	1	Тест, реферат статьи Дж. Мэрдока «Фундоментальные характеристики культуры»
6	Социальное пространство и организация общества	1	13	5	2	2	1	Мнемокарта текста П.Сорокин. «Социальная и культурная мобильность: Социальное пространство, социальная дистанция, социальная позиция»
7	Социальные институты современного общества	1	14-16	14	2	2	10	Тест, конспект первоисточника, мнемокарта Э.Гидденс «Родство, брак и семья»
8	Социальные группы и организации	1	17,18	13	2	2	9	Тест, системная карта текста Ч. Кули «Первичные группы», конспект первоисточника. Промежуточная аттестация - зачет
9	Неравенство и классы в современном обществе	2	1,2	13	2	2	9	Обзор публикаций периодических изданий (3-4 статьи)
10	Социальная стратификация общества и социальная 2мобильность	2	3,4	8	2	2	4	Тест, конспект текста П.Сорокин. «Социальная и культурная мобильность»
11	Личность как социальное существо	2	5,6	13	2	2	9	Тест, реферат статьи В.Н. Шубкин «Человек биологический, социальный, духовный»
12	Социальное действие и поведение	2	7	5	2	2	1	Тест, системная карта текста М.Вебера «Понятие социологии и «смысла» социального действия»
13	Потребности и ценности	2	8	5	2	2	1	Тест, реферат статьи Н.А.Бердяев «Об иерархии ценностей. Цели и средства»
14	Социализация личности	2	9,10	5	2	2	1	Тест, конспект первоисточника
15	Социальный контроль	2	11,12	5	2	2	1	Тест, аннотированный список (3-4 источника) на

								тему «Девиации современной российской молодежи»
16	Социальное взаимодействие и коллективное поведение	2	13,14	5	2	2	1	Тест, конспект первоисточника
17	Глобализация социальных процессов	2	15,16	8	2	2	4	Аннотированный список на тему «Глобализационные процессы современного общества»,
18	Проблемы социологии сегодня и перспективы ее развития	2	17,18	5	2	2	1	Мнемокарта статьи Г.В. Осипов «Российская социология в XXI веке», итоговый тест.
	Итоговый контроль			**27**				**экзамен**
	Итого			**180**	**36**	**36**	**81**	

Содержание дисциплины

№ п/п	**Наименование раздела дисциплины**	**Содержание раздела**
1.	Предмет социологии и уровни научного знания	Общество как объект социологии. Предмет и специфика социологии. Понятие социального. Структура социального знания: Методология науки. Знание о предмете. Предметная матрица социологии. Междисциплинарная матрица социологии: родственные социологии науки. Внутридисциплинарная матрица социологии: отрасли внутри социологии. Научные теории в понимании объекта и предмета социологии. Структура социологического знания. Иерархия социологического знания: научные картины, общая теория, частная теория, эмпирические исследования, прикладные исследования. Научная теория, ее структура, функции и эмпирическое подтверждение. Виды и типы научной теории. Элементы социологического знания. Научная гипотеза: роль и сущность гипотезы, разработка гипотез, сфера действия, свойства и виды гипотез, истинность и проверка гипотез, правила формулирования гипотез.
2.	Эмпирическая социология: основные методы и прикладное социологическое исследование	Эмпирическая социология. История эмпирической социологии. Теоретическая модель предмета исследования. Эмпирическая схема объекта исследования. Эмпирические факты. Статистический вывод. Основы выборочного обследования. Виды эмпирического исследования. Основные исследовательские стратегии. Основные методы социологии: опрос (анкетирование и интервью), анализ документов, наблюдение, эксперимент. Анкетирование: закрытые и открытые вопросы. Сплошной и выборочный опрос. Генеральная и выборочная

		совокупность. Представительность и репрезентативность опроса. Основные виды интервью. Разновидности наблюдения. Роль эксперимента в социологии. Программа социологического исследования. Составные элементы программы исследования. Формулировка и обоснование проблемы. Определение цели, объекта и предмета исследования. Логический анализ основных понятий. Методика и техника социологического исследования. Разработка социологического инструментария. Зависимость, тенденция и закономерность. Прикладные исследования. История и развитие прикладной социологии. Прикладная и фундаментальная социология. Специфика прикладного исследования. Статус и роли социолога-прикладника. Прикладные социальные исследования. Прикладные отрасли.
3.	История зарубежной и отечественной социологии	Периодизация и формы институционализации социологии как науки. Донаучный этап. Социологические учения Платона и Аристотеля. Классический этап. Французская социологическая школа: позитивизм О. Конта, социальная статика и социальная динамика; социологизм Э. Дюркгейма, социальные факты и социальная солидарность в обществе, аномия как рассогласованность ценностного мира. Марксистская школа социологии: учение К. Маркса. Немецкая школа социологии: «понимающая» социология М. Вебера, рациональность и бюрократия; Ф.Теннис, Г.З иммель. Взгляды Г. Спенсера и В. Парето. Ранний этап американской социологии: Л. Уорд, У. Самнер, Ф. Гиддингс, А. Смолл. Современный этап социологии. Макросоциологические теории: структурный функционализм, теории социальных изменений, теории социального конфликта. Микросоциологические теории: символический интеракционизм, феноменологическая социология. Теоретико-методологические основы развития социологии в России. Учение П. Сорокина. Социологические взгляды М.М. Ковалевского, Л.И. Мечникова, П.Л. Лаврова, Н.К. Михайловского. Современная социология в России, основные этапы и направления: социология труда и экономическая социология, социология семьи, социальная стратификация. Кризис и восстановление социологии в 90-е годы XX века.
4.	Сущность и строение общества	Социологические теории общества. Сферы и институты общества. Взаимное влияние сфер общества. Признаки общества Э. Шилза. Гражданское общество как реальность и как идеал. Правовое и тоталитарное государство. Специфика социальных изменений в обществе. Социальный прогресс и регресс. Формы прогресса: реформы и революции. Типология и эволюция общества. Социобиологическая эволюция общества. Письменные и дописьменные, сложные и простые; охота и собирательство, огородничество, пастушество и земледелие. Неолитическая революция.

		Возникновение ранних государств. Аграрные общества. Формационная концепция общества К. Маркса. Цивилизационный подход А. Тойнби и Н.Я. Данилевского. Классификация обществ Д. Белла: доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное. Основные черты и развитие доиндустриального, индустриального и постиндустриального общества. Глобализация общества. Представление о мировой системе: узкое и широкое значение. Ядро и периферия мирового общества. Теория глобального общества И. Валлерштайна. Теория модернизации. Органическая и неорганическая модернизация. Особенности модернизации и развития капитализма в России.
5.	Общество как социокультурная система.	Многообразие определений культуры. Социологическая трактовка культуры как совокупность традиций, обычаев, норм, ценностей, символов, языка. Основные теоретические подходы к исследованию культуры: функциональный, символический и деятельностный. Основные элементы культуры: язык, знания, ценности, нормы и правила, санкции. Культурная статика и культурная динамика. Черты культуры. Материальная и духовная культура. Понятие культурного комплекса. Место и роль культуры в жизни общества. Формы и разновидности культуры: народная, массовая и элитарная культура. Доминирующая культура, субкультура и контркультура. Специфика молодежной культуры. Функции культуры: интегрирующая, коммуникативная, регулирующая, и транслирующая. Формы культурного взаимодействия. Социокультурные изменения в Российском обществе. Проблемы современности.
6.	Социальное пространство и организация общества.	Социальное пространство и его изображение. Понятие социальной структуры и социальных систем. Эвклидова и неэвклидова модели социального пространства. Теоретические подходы к социальной структуре. Социальная структура и статусный портрет общества. Динамика статусного портрета общества. Социальное пространство и время. Исследование бюджетов времени. Образ жизни и культура. Концептуальная структура образа жизни. Исследование образа жизни и досуга. Базисные элементы социальной системы. Социальная связь. Элементы социальной структуры: индивид, социальные группы, социальные организации, социальные общности, социальные институты. Виды социальных структур: социально-классовая, профессионально-квалификационная, социально-этническая, территориально-поселенческая.
7.	Социальные институты современного общества.	Понятие о социальном институте. Социальные институты и институциональные отношения. Функционирование социальных институтов. Явные и латентные функции института. Функции и дисфункции института. Типология институтов. Институт как нормативная система и социальная организация. Динамика социальных институтов.

		Семья и брак. Развитие и функции семьи в обществе. Классификация семьи и брака. Формы и распределение ролей в семье. Проблема лидерства в семье. Развод, последствия развода для взрослых и детей. Кризис института семьи и брака. Экономические институты. Экономические институты, их типология и функции. Экономические группы и экономическое поведение. Теневая и неформальная экономика. Производство, его исторические формы и функции. Общественное разделение труда и профессии. Рынок труда, занятость и безработица. Особенности социально-экономического развития современного российского общества. Государство. Государство и политическая система общества. Политические институты, агенты и группы. Политическая социология, исследование политического и электорального поведения. Противоречия и специфика правового сознания в России. Религия. Религия как социокультурный институт. Функции, формы и особенности религии. Ее место в современном обществе и взаимоотношения с государством. Церковь и общество. Проблема религиозности и веры в современном российском обществе. Образование. Образование как социальный институт общества. Его эволюция и формы. Среднее и высшее образование. Высшее образование и наука: структура и научно-преподавательские кадры. Университеты в Европе и России. Кризис образования и выход из него. Социология образования.
8.	Социальные группы и организации.	Значение группы для жизнедеятельности общества. Социальная общность и социальная группа. Виды и структура социальных общностей и групп. Классификация социальных групп. Первичные и вторичные социальные группы. Малые и большие социальные группы. Формальные и неформальные социальные группы. Профессиональные и экономические группы: менеджеры, капиталисты, предприниматели, наемные работники, собственники и др. Социальные связи, взаимодействие между индивидами, группами, общностями. Феномен толпы. Представления о групповой динамике. Коммуникация в группах. Руководство и лидерство. Формирование группового мнения, сплоченность группы, конфликты, групповое давление. Конформизм. Нормативное и информационное влияние группы. Сущность социальных организаций. Понятие социальной организации. Механизм образования организаций. Социальные свойства организации. Формализация социальных связей и норм. Феномен неформального. Цели организаций. Методы и стиль руководства. Типология социальных организаций. Формы организаций. Деловые организации: предприятия, учреждения. Типология деловых организаций. Организации- союзы. Ассоциативные организации. Поселения. Управление в организациях. Отношения «руководство –

		подчинение». Управление решения. Социальное регулирование. Патологии в строении организации и управленческих решениях.
9.	Неравенство и классы в современном обществе.	Взаимосвязь бедности и неравенства. Измерение неравенства: богатство, доход, заработная плата, пособие. Среднедушевой совокупный доход. Отличие экономического неравенства от социального. Уровень жизни и удовлетворение базисных потребностей. Прожиточный минимум и потребительская корзина. Социологические теории классов. Классический этап: Теория классов К.Маркса. Теория классов М.Вебера. Социология классов в России. Неомарксистские подходы к классовой структуре: ранний и поздний неомарксизм. Теория нового класса А.Гоулднера. Средний класс. Состав среднего класса. Средний класс в СССР и России: теоретические подходы. Исторические этапы становления среднего класса в России. Параметры среднего класса. Ценностные ориентации среднего класса. Высший класс и предприниматели. Элита общества. Российская олигархия и «новые средние». Правящий класс и номенклатура. Бизнес-слой в российском обществе. Каналы обогащения и криминализации. Рабочий и низший классы. Рабочий класс, состав, структура и генезис. «Социальное дно» и маргиналы. Андеркласс. Бомжи и их социологическое изучение.
10.	Социальная стратификация общества и социальная мобильность	Основные понятия стратификационного анализа: неравенство, страта, социальный класс. Социальная стратификация. Основные подходы к стратификации. Теория стратификации П.Сорокина. Функциональная теория стратификации. Современное понимание стратификации. Основания и критерии стратификации. Основные исторические системы социальной стратификации. Открытое и закрытое общество. Рабство, касты, сословия. Типы стратификационных систем. Профиль стратификации и стратификационный профиль. Социальное расслоение в советском и постсоветском обществе. Экономическая стратификация. Профессиональный престиж. Политическая стратификация. Стратификация в СССР и России. Стратообразующие признаки. Факторы, влияющие на изменение социальной стратификации. Определение и классификация социальной мобильности. Особенности групповой и индивидуальной мобильности. Меж- и внутрипоколенная мобильность. Структурная мобильность. Мобильность в советском и постсоветском обществе. Каналы вертикальной мобильности по П.Сорокину. Каналы мобильности в российском обществе. Закрытость и открытость российского общества. Социальные фильтры. Маргинальность. Маргиналы. Демографические факторы мобильности. Миграция и ее исторические формы. Эмиграция и иммиграция. Миграционная картина современной России.

		Трудовая и экономическая миграция. Рынок иностранной рабочей силы. «Утечка мозгов». Вынужденная миграция и беженцы.
11.	Личность как социальное существо.	Личность как социальная система: субъект и продукт социальных отношений. Социальные типы. Базисная личность как соответствие идеалу данной культуры и модальная личность как фактически наиболее распространенный тип личности (Р.Линтон). Традиционный и современный типы личности. Ролевая теория личности. Личность как совокупность социальных функций, заданных ее положением (статусом) в группе и обществе. Интернализация роли в качестве принятия как своего «Я». Человек как биосоциальная система. Биологическое и социальное начало личности. Социальная изоляция. Роль ценностей и оценок в самооценке и формировании Я-концепции. Самоуважение личности. Проблема рассогласования сознания и действий в эмпирическом исследовании.
12.	Социальное действие и поведение.	Деятельность как фундаментальная категория активности человека и человеческих сообществ. Элементы деятельности: цель, потребности, действия. Действие как единица деятельности. Поведение как совокупность действий, наблюдаемых другими людьми. Элементы социального поведения: потребности, мотивация, экспектации (ожидания), поступок как единица поведения. Свобода действий и свобода выбора — характеристики социального поведения. Свобода и ответственность. Иррациональные и рациональные социальные действия. Элементы иррациональных действий и защитные механизмы стереотипизации, массовые психозы, агрессивность, вымещение и перенос на других. Классификация социальных действий М.Вебера.
13.	Потребности и ценности.	Оценки и ценностные ориентации в структуре личности и культуры. Иерархия потребностей А.Маслоу. физиологические, экзистенциальные, социальные, престижные, духовные. Динамика и смена потребностей. Подавление потребностей. Мотив и мотивация. Осмысленность действия. Социальные ценности и их значение. Виды ценностей и их роль в обществе. Шкала ценностей: социальное сравнение, предпочтения, представление о ценностном ядре человеческой личности.
14.	Социализация личности.	Социализация как усвоение культурных норм и освоение социальных ролей. Универсальное и специфическое в социализации. Социализация как механизм и процесс. Процесс социализации: этапы и стадии. Первичная и вторичная социализация. Агенты и институты социализации. Социализация и формирование личности. Возникновение социального Я. Теория «зеркального Я» Ч.Кули. «Я» как процесс. Интернационализация Я. Компоненты социализации. Воспитание, взросление, возмужание, обучение. Десоциализация и ресоциализация.
15.	Социальный	Социальный контроль как механизм социальной

	контроль.	регуляции поведения людей. Концепция социального контроля П.Бергера. Элементы социального контроля: нормы и санкции. Определение и классификация социальных норм. Норма как стандарт должного поведения. Связь между нормами и ценностями. Определение и типология социальных санкций: позитивные и негативные, формальные и неформальные. Внешний и внутренний контроль. Проблема самоконтроля. Агенты формального и неформального контроля. Методы контроля и их зависимость от вида санкций. Общественное мнение как форма социального контроля. Девиантное, делинквентное и криминальное поведение. Социология девиантного поведения. Молодежная и подростковая преступность. Проблема коррупции в российском обществе.
16.	Социальное взаимодействие и коллективное поведение.	Общение, взаимодействие, коммуникация. Классификация видов коммуникации. Межкультурное общение. Взаимодействие как социальный обмен: теория Дж.Хоманса. Формы социального взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт. Источники социального напряжения. Социальные конфликты и их развитие. Структура, функции и типология конфликтов. Способы и технология разрешения конфликтов. Социологические теории конфликтов. Массовое сознание и массовое действие. Формы массового поведения и коллективные действия. Массовая истерия. Слухи и сплетни. Паника как форма массового поведения и массового сознания. Типология социальных движений: реформаторские, регрессивные, утопические и революционные движения. Протестное движение в современном российском обществе.
17.	Глобализация социальных процессов.	Основные направления развития цивилизации в XXI веке. Многообразие форм и уровней социального развития. Глобализация социальных процессов. Понятие постиндустриального общества. Углубление процессов урбанизации: развитие мегаполисов в XXI веке. Проблема альтруизма, солидарности и толерантности в современном обществе. Социальное расслоение и неравенство. Криминализация социальных отношений. Проблема войны и мира в XXI веке. Межнациональные и межэтнические конфликты. Международный терроризм. Социально-политические и социально-экономические модели развития современного общества. Модель устойчивого развития общества. Социокультурные особенности развития российского общества в современном мире.
18.	Проблемы социологии сегодня и перспективы ее развития.	Глобальное мировое сообщество как объект современной социологии. Новейшие социологические концепции. Социологическая парадигма XXI века. Теория постмодерна и «постмодернизм» в социологии. Социология в России: проблемы развития в условиях глобализации социальных процессов. Использование современных информационных технологий в эмпирических и прикладных социологических

		исследованиях. Новые социальные технологии и социокультурные исследования. Социальное прогнозирование и проектирование в условиях информационного общества. Проблемы развития социологии в России в условиях глобализации.

Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ЛК	СМ	ПЗ	
				Тренинги	Ролевые игры
1	Предмет социологии и уровни научного знания	2	2		
2	Эмпирическая социология: основные методы и прикладное социологическое исследование	2			2
3	История зарубежной и отечественной социологии.	2	2		
4	Сущность и строение общества	2	2		
5	Общество как социокультурная система.	2			
6	Социальное пространство и организация общества.	2	2		
7	Социальные институты современного общества.	2		2	
8	Социальные группы и организации.	2			2
9	Неравенство и классы в современном обществе.	2	2		
10	Социальная стратификация общества и социальная мобильность	2		2	
11	Личность как социальное существо	2	2		
12	Социальное действие и поведение.	2	2		
13	Потребности и ценности.	2	2		
14	Социализация личности.	2	2		
15	Социальный контроль.	2	2		
16	Социальное взаимодействие и коллективное	2	2		

	поведение.				
17	Глобализация социальных процессов.	**2**	**2**		
18	Проблемы социологии сегодня и перспективы ее развития.	**2**		**2**	

Семинарские занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Темы семинарских занятий
1	Предмет социологии и уровни научного знания	**2 часа** «Социология как наука»
2	История зарубежной и отечественной социологии.	**2 часа** «Становление и развитие социологии как науки на Западе и в России»
3	Сущность и строение общества	**2 часа** «Эволюция, модернизация и глобализация общества»
4	Социальное пространство и организация общества.	**2 часа** «Общество как система и его организация»
5	Личность как социальное существо	**2 часа** «Личность как социальная система»
6	Социальное действие и поведение.	**2 часа** «Активность человека как основа его жизнедеятельности
7	Потребности и ценности.	**2 часа** «Место потребностей и ценностей в структуре личности»
8	Социализация личности.	**2 часа «**Формирование и развитие личности»
9	Социальный контроль	**2 часа** «Девиантное поведение и социальный контроль»
10	Социальное взаимодействие и коллективное поведение	**2 часа** «Проявление социального взаимодействия и коллективного поведения в обществе»
11	Глобализация социальных процессов	**2 часа** «Основные направления развития социума в современных условиях»

Тренинги

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Социальные институты современного общества.	**2 часа** «Поиск и систематизация информации в предметной области»
2	Социальная стратификация общества и социальная мобильность	**2 часа** «Поиск и систематизация информации в предметной области»
3	Проблемы социологии сегодня и перспективы ее развития	**2 часа** «Поиск и систематизация информации в предметной области»

Ролевые игры

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание

1	Эмпирическая социология: основные методы и прикладное социологическое исследование	**2 часа** «Прикладное социологическое исследование»
2	Социальные группы и организации.	**2 часа** «Групповая динамика как неотъемлемые процессы социальных организаций»

6. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины «Основы социологии» при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций), тренинги, тестовые технологии, предусмотрены встречи с представителями российских исследовательских центров. Предусмотрено участие студентов в общественных мероприятиях, научных и научно-практических конференциях, форумах, школах. Данные технологии направлены на формирование и развитие профессиональных навыков студентов.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: анализ документов, составление мнемокарты, системной карты, составление аннотированного списка по заданной теме, написание эссе, реферата статьи, конспекта первоисточников, обзор публикаций периодических изданий.

При самостоятельной подготовке и выполнении заданий использовать в качестве учебно-методического обеспечения:

1. Долгоруков А.М. Практикум по общей социологии: учеб. Пособие для вузов / А.М. Долгоруков; под ред. Н.И. Лапина. – М.: Высшая школа, 2006. – 296 с.
2. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; пер В.Г. Кузьминов; под общ. ред. Н.И. Лапина – М.: Высшая школа, 2006. – 783 с.
3. Килимова Л.В. Социология: учебное пособие с грифом УМО по классическому университетскому образованию. Курск. гос. техн. ун-т, Курск, 2006, 114 с.
4. Килимова Л.В. Социологический практикум: учебно-методическое пособие. Курск. гос. техн. ун-т, Курск, 2006, 92 с.

7.1. Темы эссе

1. Возникновение и развитие научной социологии на Западе.
2. Позитивизм О. Конта.
3. Социологизм Э. Дюркгейма, социальные факты и социальная солидарность в обществе.
4. Марксистская школа социологии: учение К. Маркса
5. Классический период развития социологии.
6. «Понимающая» социология М. Вебера: рациональность и бюрократия.
7. Ранний этап американской социологии: Л.Уорд, У. Самнер, Ф. Гиддингс, А. Смолл.
8. Макросоциологические теории: структурный функционализм, теории социальных изменений, теории социального конфликта.
9. Микросоциологические теории: символический интеракционизм, феноменологическая социология.
10. Развитие социологической мысли в России до 1917 года.
11. Социология в СССР (в период с 1917 по 1991).
12. Функционалисткие и конфликтологические теории.
13. Классики социологии и современность.
14. Современная русская и зарубежная социология.
15. Социология в XXI веке: перспективы развития.

16. Классики социологии (О. Конт, Г. Спенсер, М. Вебер, Т. Парсонс, П. Сорокин, М. Ковалевский, Н. Михайловский) и современность.
17. Учение Э. Гуссерля о «жизненном мире».
18. Задача феноменологической социологии в представлении А. Шютца.
19. Т. Лукман и П. Бергер о социальном конструировании реальности.
20. Позитивный функционализм Л. Козера.

7.2. Контрольные вопросы для самоподготовки

1. Каковы предпосылки возникновения и дальнейшего развития социологической науки?
2. В чем состоит разница между объектом социологии и ее предметом?
3. Общество – это объект изучения социологии или предмет?
4. Какой принцип положен в основу деления уровней социологического знания?
5. В чем смысл основных положений научной теории О.Конта?
6. Почему английского ученого Г.Спенсера и его социальную теорию относят к натуралистическому направлению?
7. Каковы основные идеи, выдвинутые К.Марксом, М. Вебером и Э.Дюркгеймом? Почему данных ученых относят к классическому периоду развития социологии?
8. В чем состоит трудность выделения предмета исследования социологии?
9. Каковы основные функции социологии?
10. В чем, по мнению Р.Дарендорфа, состоит позитивная роль социальных конфликтов?
11. Что представляют собой теории среднего уровня?
12. Каков объект исследования микросоциологических и макросоциологических теорий?
13. Какими причинами стимулировалось развитие социологии в России?
14. Почему развитие социологической мысли в России делится на три периода?
15. Какие направления можно выделить в российской социологии в XIX – XX вв.?
16. Чем ознаменован третий этап развития социологической мысли в России?
17. Назовите известных современных отечественных социологов? Каков их вклад в развитие социологии?
18. Что представляет собой общество в рамках структурного функционализма?
19. Что является главной характеристикой человеческого действия по Миду?
20. Каким образом рассматриваются взаимодействия людей в рамках символического интеракционизма?
21. В основе какого современного социологического направления лежит понятие «типизация»?
22. Что, в отличие от А. Шюца, стремились обосновать П. Бергер и Т. Лукман в феноменологической социологии?
23. Раскройте понятия «общество» и «природа»? Как они связаны между собой?
24. Каковы признаки общества как социального организма?
25. Какие типологии общества вам известны? Назовите критерии их выделения?
26. Какие сферы жизнедеятельности людей включает в себя общество?
27. Чем обеспечивается саморегуляция в обществе?
28. Что такое социетальная система?
29. В чем различие таких понятий, как «социальная система» и «социетальная система»?
30. Кто из социологов обосновал теорию стратификации общества и социальной мобильности индивида?
31. Что означает понятие «социальная стратификация»?
32. В чем заключается различие между одномерной и двумерной стратификацией?
33. Что П.Сорокин относит к одномерным и многосторонним группам?

34. Сформулируйте определение социального неравенства. В чем оно может измеряться?

35. В чем состоит отличие понятий «социальная структура» и «социальная стратификация»?

36. Что такое социальная мобильность индивида?

37. Какие виды социальной мобильности вы знаете?

38. Какие социальные «лифты», используемые индивидами при осуществлении социальной мобильности, вы можете назвать?

39. Что вы понимаете под термином «маргинал»?

40. Каким образом проявляется маргинальность в обществе?

41. Дайте определение понятия «люмпены». Чем они отличаются от маргиналов?

42. Что вы понимаете под термином «социальный институт»?

43. Какие социальные отношения становятся основой социальных институтов?

44. В чем заключается процесс возникновения социальных институтов?

45. Какова последовательность процесса институционализации?

46. Какие основные социальные институты вы можете назвать?

47. В чем причина разнообразия социальных институтов в современном обществе?

48. Какие типы функций социальных институтов вы можете выделить?

49. Каковы признаки социальных институтов?

50. Как латентные функции влияют на взаимосвязи между различными институтами?

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Голенкова З. Т. Общая социология: учебное пособие / З. Т. Голенкова, М. М. Акулич, В. Н. Кузнецов. - М.: Гардарики, 2005.

2. Лапин Н.И. Общая социология : Учебное пособие для вузов/Н.И. Лапин – М.: Высшая школа, 2006.

3. Москвичев Л.Н., Осипов Г.В. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов - 2-е изд. М, НОРМА, 2008.

4. Общая социология: Учеб. пособие / Под ред. А. Г. Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2005.

5. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; Пер. В.Г. Кузьминов; Под общ. Ред. Н.И. Лапина – М.: Высшая школа, 2006.

6. Соколов С.В. Социология: учеб. пособие М., Форум, 2008.

7. Социология: учеб. / под ред. проф. Ю.Г. Волкова; М.: Гардарики, 2005.

8. Социология: Учебник для студ. вуз. / Под ред. В. Н. Лавриненко. М.: ЮНИТИ, 2005.

9. Филатова О.Г. Общая социология: Учеб. пособие - М.: Гардарики, 2005.

10. Фролов С.С. Социология: учебник. - М.: Гардарики, 2007.

Дополнительная литература

1. Американская социологическая мысль: Тексты / Р.Мертон, Дж.Мид., Т.Парсонс, А.Шюц; М., 1994.

2. Арон Р. Этапы развития социологической мысли. М., 1993.

3. Балабанова Е.С. Андеркласс: понятие и место в обществе // Социологические исследования. 1999. № 12.

4. Бауман З. Мыслить социологически: Пер. с англ. / Под ред. А.Ф. Филиппова. М., 1996.

5. Бачинин В.А. Сандулов Ю.А. История западной социологии. СПб., 2002.

6. Беляева Л.А. В поисках «среднего класса» // Социологические исследования. 1999. № 7.

7. Василькова В.В. Порядок и хаос в развитии социальных систем (синергетика и теория социальной самоорганизации) СПб.: Лань, 1999.
8. Валлерштайн И. Анализ мировых систем: современное системное видение мирового сообщества // Социология на пороге XXI века: новые направления исследований. М., 1998.
9. Валлерштайн И. Социальное изменение вечно? Ничто никогда не изменяется? // Социологические исследования. 1997. № 1.
10. Гидденс Э. Введение в социологию // Современная зарубежная социология (70-80-е годы). М., 1993.
11. Громов И.А. Западная социология. СПб.: ДНК, 1997.
12. Заславская Т.И. Социальная структура современного российского общества // Общественные науки и современность. 1997. №2. С. 5-23.
13. Земсков, В.Б. Дисбаланс в системе взаимодействия пластов культуры как фактор культурной динамики [Текст] / В.Б. Земсков // ОНС. 2003. № 2.
14. История социологии (XIX – первая половина XX века) / под ред. Добренькова В.И. М.: Инфра-М, 2004.
15. Кравченко А. И. Социология: Хрестоматия. М., 1997.
16. Минюшев Ф.И. Социология культуры. М., 2004.
17. Полякова Н.Л. XX век в социологических теориях общества. М.: Логос, 2004.
18. Развитие социологии в России (с момента зарождения до конца XX века) / под ред. Кукушкиной Е.И. М.: Высшая школа, 2004.
19. Рывкина Р.В. Социология российских реформ: социальные последствия экономических перемен: Курс лекций. М., 2004.
20. Садков Е.В. Маргинальность и преступность // Социс. 2000. №4. С.43-47.
21. Сорокин П.А. Социология вчера, сегодня и завтра // Социс. 1999. № 7. С.115-124.
22. Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. М.: Политиздат, 1992.
23. Социология. Курс лекций. / Рук. авт. кол-ва Рахманин В.С. Воронеж: изд-во Воронежского ун-та. 1994
24. Социология в России / под ред. Ядова В.А. М.: изд. Института социологии РАН, 1998.
25. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Методология, программа, методы. М.: Добросвет, 1998.

Периодические издания

1. Вестник МГУ: социология, политология.
2. Вестник МГУ: философия.
3. Вопросы культурологии.
4. Вопросы философии.
5. Личность. Культура. Общество.
6. Общественные науки и современность.
7. Социально-гуманитарные знания.
8. Социология.
9. Социология – 4М: методология, методы, математическое моделирование.
10. Социология образования.
11. Социология: теория, методы, маркетинг.
12. Социс.
13. Человек.

Интернет-ресурсы

При подготовке к семинарским занятиям и особенно при написании рефератов возможно получение информации через Интернет. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ Сайты базовых академических структур:

1. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) (http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/D1V1SION.HTM)
2. Институт социологии РАН (http://www.isras.rssi.ru)
3. Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ni)

✓ Сайты аналитических организаций:

1. Фонд общественное мнение (www.fom.ru)
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) http://www.wciom.ru
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения (www.wciom.ru)
4. Служба PR (www.presrv.ru)
5. Московский общественный научный фонд (www.mpsf.org)
6. Центр независимых социологических исследований (www.indepsocres.spb.ru)
7. Центр социологических исследований министерства образования(www.informika.ru)
8. Центр социологических исследований МГУ (www.opinio.nsu.ru)

✓ Сайты профессиональных журналов:

1. Журнал «Социологические исследования» (www.isras.rssi.ru/ R_SocIs.htm)
2. Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/ socio/socjour.htm)
3. Журнал «Новое поколение» (www.newgen.org)
4. Журнал «Социология и социальная антропология» (www.soc.pu.ru)

✓ Сайты ведущих вузов области социологии:

1. Московский государственный университет www.socio.msu.ru и www.nir.ru/socio/
2. Санкт_Петербургский государственный унивекрситет (www.soc.pu.ru)
3. Европейский университет в Санкт-Петербурге (www.eu.spb.ru/socio/)

✓ Сайты социологической информации:

1. Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)

Материалы, полученные таким образом, следует творчески переработать (подобно книжным), проанализировать, выбрать из них то, что подходит к теме и использовать наряду с печатными учебными пособиями и научной литературой.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

В учебном процессе по дисциплине «Основы социологии» задействованы аудитории, предназначенные для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий, специализированные аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием и компьютерной техникой.

9. Оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

9.1. Примерные тестовые задания

1. Понятие солидарности играло главную роль в концепциях:

а) В.Парето б) Г.Тарда
в) Э.Дюркгейма г) Дж.Г.Мида
д) К.Маркс

2. Представителем теории социального конфликта был:

а) Р. Дарендорф б) Г. Тард
в) Э.Дюркгейм г) Дж.Г. Мид
д) О.Конт

3. Концепцию какого общества предложил Д.Белл?
а) закрытого б) постиндустриального
в) традиционного г) информационного
д) открытого

4. Социальной физикой О.Конт первоначально назвал:
а) социологию б) историю
в) антропологию г) философию
д) социальную философию

5. Функционализм понимает природу социального неравества как результат:
а) наличия/отсутствия собственности б) угнетения
в) естественного разделения функций г) несправедливости
д) различного уровня доступа к власти

6. Социальная стратификация появляется в результате:
а) социальной деятельности б) социальной мобильности
в) социального неравенства г) социальной несправедливости
д) межличностного взаимодействия

7. Сторонником какой теории личности был Ч.Кули?
а) психоанализ б) теории зеркального Я
в) ролевой теории г) необихевеоризм
д) марксизм

8. Как называется поведение, не соответствующее установившимся в данном обществе нормам ?
а) рационализм б) конформизм
в) идентификация г) маргинальность
д) девиация

9. Какой период жизни человека охватывает вторичная социализация
а) младенчество б) зрелость
в) отрочество г) юность
д) старость

10. М.Вебер никогда не выделял такой тип социального действия как:
а) традиционное б) девиантное
в) целерациональное г) ценностно-рациональное
д) аффективное

11. Согласно символическому интеракционализму механизмом формирования личности является:
а) социальное поведение б) социальные отношения
в) социальная связь г) ролевое взаимодействие
д) социальное действие

12. Социальные явления на уровне общества являются предметом изучения:
а) социологии среднего уровня б) макросоциологии
в) микросоциологии г) мегосоциологии
д) социологии политики

13. Социометрия является разделом

а) социологию среднего уровня б) макросоциологии

в) микросоциологии г) социологии конфликта

д) социологии политики

14. Автором концепции, согласно которой каждый человек находится в центре расходящихся кругов – систем контроля является

а) Ф.Теннис б) Г.Тард

в) Э.Дюркгейма г) П. Бергер

д) Р.Хабермас

15. Как называется пассивное, лишенное личностного содержание принятие существующего положения вещей?

а) аномия б) девиация

в) маргинальность г) конформизм

д) индентификация

16. К какому виду социальных изменений можно отнести смену поколений людей

а) циклические б) прогрессивные

в) линейные г) мультилинейные

д) регрессивные

17. Какой тип социального статуса человек приобретает благодаря своим собственным усилиям

а) формализованный б) предписываемый

в) групповой г) личный

д) приобретенный

18. Примером какого типа мобильности является падение ранга аристократии

а) групповая, горизонтальная б) индивидуальная, нисходящая

в) индивидуальная, восходящая г) групповая, восходящая

д) групповая, нисходящая

19. Примером какого типа мобильности является судьба Золушки

а) групповая, горизонтальная б) индивидуальная, нисходящая

в) индивидуальная, восходящая г) групповая, восходящая

д) групповая, нисходящая

20. К какой группе людей вы отнесете безработных

а) низший класс б) средний класс

в) маргиналы г) конформисты

д) девианты

21. К какой группе людей вы отнесете преступника

а) низший класс б) средний класс

в) маргиналы г) конформисты

д) девианты

22. На выявление причинно-следственных связей путем воздействия на социальный объект ориентирован

а) опрос б) интервью

в) эксперимент г) анализ документов

д) наблюдение

23. На описание системы межличностных отношений ориентирован
а) опрос б) интервью
в) социометрия г) тестирование
д) наблюдение

24. Что является регулятивным механизмом социальной жизни людей
а) нормы и ценности б) знания
в) политика г) язык
д) убеждения

25. В марксисткой периодизации исторического развития общества отсутствует период:
а) капиталистический б) феодальный
в) первобытнообщинный г) информационный
д) коммунистический

26. Для чего служат вопросы-фильтры в анкетах социологического исследования:
а) налаживание контакта б) уточнение позиций
в) конкретизация вопроса г) отсев некомпетентных
д) выявление мнения

27. Центральным понятием утилитарной системы ценностей является:
а) польза б) красота
в) истина г) добро
д) любовь

28. Дж. Хоманс является автором
а) ролевой концепции б) теории социального обмена
в) теории девиации г) теории «Зеркальное Я»
д) теории «Управление впечатлениями»

9.2. Вопросы для подготовки к итоговому контролю.

1. Специфика социологии как науки.
2. Социально-философские предпосылки выделения социологии в ранг самостоятельной науки.
3. Основные исторические этапы эволюции социологии.
4. Роль О.Конта в становлении социологии.
5. Социологизм Э.Дюркгейма. Понятие социального факта.
6. Принципы причинности и эволюции в социологии Г.Спенсера.
7. Специфика предмета социологии в концепции М.Вебера. Понятие социального действия.
8. Характеристика марксистского понимания общества.
9. Специфика исторического развития социологии в России.
10. Современные социологические теории: структурный функционализм.
11. Современные социологические теории: символический интеракционизм.
12. Современные социологические теории: феноменологическая социология.
13. Современные социологические теории: социология конфликта.
14. Современные социологические теории: постиндустриализм.
15. Структура социологического знания.
16. Программа и основные этапы социологического исследования.

17. Стратегические планы исследования и основные исследовательские стратегии.
18. Сущность и виды выборочного метода в социологических исследованиях.
19. Методы сбора социологической информации: анализ существующих данных (контент-анализ).
20. Метод наблюдения: его виды, достоинства и недостатки.
21. Методы сбора социологической информации: социологический эксперимент.
22. Массовый опрос: социологическое интервью, его виды.
23. Массовый опрос: анкетирование и его виды.
24. Методические принципы конструирования социологического инструментария. Виды вопросов.
25. Объект, предмет и сущность социометрического опроса.
26. Социальные теории общества о его сущности.
27. Взаимодействие природы и общества. Признаки общества.
28. Социобиологическая эволюция общества, неолитическая революция и возникновение ранних государств.
29. Формационная концепция общества К.Маркса.
30. Цивилизационный подход к развитию общества А.Тойнби и Н.Я. Данилевского.
31. Технологическая типология общества Д. Белла.
32. Представление о мировой системе: ядро и периферия.
33. Теория модернизации общества: органическая и неорганическая модернизация.
34. Теория глобального общества И.Валлерштайна.
35. Общество как социокультурная система.
36. Взаимосвязь социальной и социетальной систем общества.
37. Социальное пространство и время. Исследование бюджетов времени и образа жизни.
38. Понятие социальной структуры общества. Базисные элементы социальной системы.
39. Стратификация общества. Типы стратификационных систем.
40. Современные тенденции изменения стратификационной структуры российского общества.
41. Социальная мобильность индивида. Маргиналы и люмпены.
42. Процесс институционализации и развития социальных институтов.
43. Социальный институт: его основные виды, признаки и функции.
44. Социальные группы: их виды, проявление конформизма.
45. Сущность и типология социальных организаций.
46. Понятие личности и ее типы.
47. Социализация личности: факторы, агенты и этапы.
48. Ролевая концепция личности.
49. Ролевое напряжение и ролевой конфликт.
50. Социальные ценности и ценностные ориентации в структуре личности.
51. Потребности личности как элемент социального действия.
52. Социальный контроль: механизм и его элементы. Концепция П.Бергера.
53. Отклоняющееся поведение. Виды девиации.
54. Аномия и типология поведения личностей.
55. Общение, социальные взаимосвязи и социальные отношения.
56. Взаимодействие как социальный обмен: теория Дж.Хоманса.
57. Социальные конфликты как форма социального взаимодействия.
58. Коллективное поведение.
59. Теории постмодерна и «постмодернизм» в социологии.
60. Перспективы развития социологии.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Юго-западный университет	Кандидат социологических наук, доцент	Л.В. Килимова

Эксперты:

Примерная программа
Наименование дисциплины «Основы социологии»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов научного социологического мировоззрения, умения видеть социальные явления в системе взаимодействия социальных связей, отношений и институтов национального и интернационального характера, комплексно анализировать социально-экономические ситуации в условиях рыночной экономики , выделять их социальные последствия.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами современных социологических парадигм и концепций;
- знание тенденций и противоречий развития общества на современном этапе;
- понимание социально-экономических проблем российского общества;
- приобретение практических навыков социологического исследования, анализа и презентации полученных результатов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы социологии» является базовой дисциплиной профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению «Социология» (бакалавриат).

Дисциплина «Основы социологии» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Обществознание» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Дисциплина «Основы социологии» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех социологических дисциплин, входящих в ООП бакалавра социологии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами базовой части профессионального цикла ФГОС ВПО дисциплина «Основы социологии» обеспечивает формирование следующих компетенций бакалавра социологии:

а) общекультурных (ОК):

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10).

б) профессиональных (ПК):

- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);

- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6).

В результате освоения содержания дисциплины «Основы социологии» студент должен:

знать:

- закономерности функционирования и развития общества, тенденции и механизмы социальных изменений;
- принципы и технологию социологического исследования как средства познания и управления обществом;

уметь:

- **применять** комплексный социологический подход к исследованию социальных отношений и процессов;
- **использовать** методологию и методы социологического анализа для изучения социальных явлений и процессов, в том числе и в российском обществе;

владеть

- категориальным аппаратом социологии и принципами социологического теоретизирования;
- методологией, методикой и техникой проведения социологических исследований для изучения социальной ситуации;
- методами социологической диагностики социально-экономических процессов, их возможных социальных последствий.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц.
Вид промежуточной аттестации – 1 экзамен.

Вид учебной работы	**Часы**	**Семестры (триместры, модули)**	
		1	**2**
Общая трудоёмкость дисциплины	**216**	**98**	**118**
Аудиторные занятия	**85**	**34**	**51**
Лекции (Л)	**51**	**17**	**34**
Практические занятия (ПЗ)	**34**	**17**	**17**
Самостоятельная работа	**131**	**64**	**67**
В семестре	**95**	**64**	**31**
В сессию	**36**	**-**	**36**

5. Содержание дисциплины

Часть 1 – Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Социология: предмет, объект, законы и функции

Социология как наука о закономерностях функционирования и развития социальных отношений, изменяющихся в процессе социального взаимодействия социальных групп, личности и общностей. Социология в системе общественных наук. Отличие предмета социологии от предметов экономической, философской, исторической, политологической, статистической и психологической наук.

Объект социологии. Понятие социального. Социальные законы и закономерности, их специфика. Функции социологии: теоретическая, гносеологическая,

мировоззренческая, управленческая, информационная, прогностическая, критическая, прикладная.

Структура и уровни социологического знания, основные критерии структурирования. Макросоциология и микросоциология, фундаментальная и прикладная социология. Общесоциологические законы, частные социологические теории и конкретные социологические исследования в познании социальной реальности. Направления и отрасли социологической науки.

Специфика социологического видения мира. Социологическое воображение.

Тема 2. Становление и развитие социологии как науки

Досоциологический этап в развитии социальной мысли. Социальные воззрения Античности, Средневековья и Возрождения.

Социально-экономические, политические и духовные предпосылки возникновения социологии как науки. Роль идеологии Просвещения в формировании социологических воззрений на общество.

О. Конт – родоначальник социологии. Учение о трех стадиях развития общества. Социология как позитивная наука об обществе. Социальная статика и динамика. Позитивистский тип теоретизирования в социологии.

Учение о методе Э. Дюркгейма. Понятия социального факта, солидарности и аномии. Институционализация социологии в качестве самостоятельной науки и академической дисциплины. Структурно-функционалистский тип теоретизирования в социологии.

«Понимающая социология» М. Вебера. Теория социального действия и рационализации. Идеальный тип как способ постижения социальной реальности. Интерпретивистский тип теоретизирования в социологии.

Исторический материализм К. Маркса. Понятия способа производства, базиса и надстройки, классовой борьбы и социальной революции. Диалектико-материалистический тип теоретизирования в социологии.

Основные этапы и направления развития социологии в США. Структурный функционализм Т. Парсонса и Р. Мертона. Чикагская школа.

Становление социологии в России в конце XIX – начале XX вв. и ее основные направления. Возрождение социологии в период «хрущевской оттепели». Развитие эмпирических исследований в 60-90-е гг. XX в.

Полипарадигмальность современной социологии. Основные современные российские и зарубежные социологические школы и теории.

Роль социологических конгрессов в развитии и интернационализации социологической теории и практики.

Тема 3. Общество как социальная система

Понятие общества как системы. Основные социологические подходы к анализу общества как система. Теория социальной системы Т. Парсонса. Теория структурации Э. Гидденса. Интегральная социология П. Сорокина.

Системные характеристики общества: целостность, структурность, функциональность, устойчивость, иерархичность, динамизм, открытость, саморазвитие. Организация общества в пространстве и во времени.

Социальные связи, взаимодействия, отношения людей как основные элементы социальной системы. Основные виды организации социальной жизни. Материальная и духовная подсистемы общества.

Теории происхождения общества (трудовая, инструментальная, сексуальная, кратическая, гендерная, семантическая).

Типология обществ. Основные критерии типологизации: по наличию письменности (дописьменные и письменные), по степени социального расслоения и

уровню управления (простые и сложные), по способу производства и форме собственности – формационный подход (первобытнообщинные, рабовладельческие, феодальные, капиталистические, коммунистические), по уровню социальной дифференциации – структурно-функциональный подход (примитивные, промежуточные и современные), по типу цивилизации (доиндустриальные, индустриальные и постиндустриальные).

Переход в конце XX в. от экономики вещей в экономике знаний. Социология современного общества (теории «постиндустриального общества», «постмодерного», «информационнного общества»). Информационное общество, его сущностные характеристики, социальные и духовные последствия развития (Д. Белл, М. Кастельс, Э. Гидденс, Ю. Хабермас и др).

Тема 4. Социальные институты

Понятие социального института. Социальные институты как установленные образцы поведения, обслуживающие фундаментальные потребности общества, санкционируемые и поддерживаемые с помощью социальных норм. Основные виды социальные институты, их признаки.

Важнейшие функции социальных институтов. Трактовка функций социальных институтов представителями институциональной школы (С. Липсет, Д. Ландберг) и структурного функционализма (Т. Парсонс). Явная и скрытая (латентная) функции социальных институтов (Р. Мертон). Дисфункциональность социальных институтов.

Институционализация как процесс закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей. Этапы инстиутционализации.

Неоинституциональная концепция социальных институтов. Роль неформальных практик и действий социальных акторов в поддержании и изменении социальных институтов.

Институциональная проблематика в исследованиях российских социологов. Деятельностно-активистский подход к анализу социальных институтов (Т.И. Заславская, В.А. Ядов и др.). Понятие институциональной матрицы (С. Кирдина) и институционального ядра (О. Бессонова). Эвристические возможности этих теорий для объяснения институциональных преобразований в России в условиях рыночной трансформации.

Тема 5. Социальные общности и группы

Понятие социальной общности. Номинальные (статистические) и реальные социальные общности. Социальные общности как элементы социальной структуры.

Социально-территориальные (поселенческие) общности, их типы (формы). Основные признаки города как типа поселения. Малые, средние, большие города и мегаполисы. Урбанизация как глобальный процесс и его основные черты. Теории урбанизма (Чикагская школа, Д. Харви, М. Кастельс). Социальные проблемы и основные тенденции развития современных городов. Субурбанизация («революция пригородов»). Города и глобализация. Деревня (село) как тип поселения, его характерные особенности. Важнейшие функции социально-территориальных общностей.

Массовидные общности (толпа, аудитория, публика, социальные движения) как общности, основанные на сходстве поведения. Основные характеристики толпы (Г. Тард). Толпа агрессивная, убегающая, алчущая и экспрессивная. Толпа и публика: сходства и различия. Специально собранная и рассеянная публика. Социальные движения, их виды (реформаторские, революционные, экспрессивные), особенности и роль в современном обществе.

Социальная группа: признаки, виды и функции. Большие, средние и малые группы. Формальные и неформальные, первичные и вторичные группы (Ч. Кули). Референтные группы (М. Шериф).

Маргинальные группы и слои. Маргинальность в условиях рыночной трансформации российского общества и мировой глобализации.

Тема 6. Этнические общности

Понятие и признаки этнической общности (группы). Племя, народность, нация - виды этнических общностей. Закономерности формирования этноса. Роль религии в формировании этнической общности. Этноконфессиональные образования.

Формирование русского этноса. Теория этногенезиса П. Сорокина. Национальное самосознание русского этноса, его основополагающие идеи: единения русских земель, противоборства иноземным захватчикам и др.

Соотношение понятий «нация» и «народ». Понятие титульной нации. Полиэтничность (многонациональность) и поликонфессиональность российского народа. Специфика национального вопроса в России. Национальная ассимиляция и ее особенности. Право наций на самоопределение и его реализация в российских условиях. Проблема двуязычия и культурной автономии. Межнациональные браки.

«Вклад» национальных проблем в распад СССР в конце 80-х – начале 90-х гг. прошлого века. Национальные конфликты на территории России и бывшего СССР, их обострение на современном этапе. Миграционные потоки и их влияние на межэтнические отношения в российском обществе.

Влияние глобализации на этнические и межэтнические процессы. Ассимиляция, аккультурация, консолидация и интеграция наций и народностей в современных условиях. Устойчивость этнических чувств. Межэтнические и межконфессиональные конфликты в современном мире, особенности их протекания и урегулирования.

Тема 7. Социальная структура и стратификация общества

Понятия социальной структуры и стратификации. Исторические формы социальной стратификации. Социальная структура общества и ее подструктуры: социально-демографическая, социально-классовая, социально-профессиональная, социально-территориальная, национальная. Социальная и экономическая стратификация общества.

Виды социальных групп и общностей в социальной структуре общества. Социальный статус личности, его виды.

Классовые теории К. Маркса и М. Вебера. Одномерный и многомерный подходы к социальной стратификации. Современная теория класса Э. Райта.

Измерение класса. Классово-профессиональная схема Дж. Голдторпа и ее роль в создании современного общемирового классификатора профессий.

Теория социального расслоения П. Бурдье. Культурный и экономический капитал как признаки классообразования в современном обществе. Концепция маргинализации (Э. Хьюз), базирующаяся на феномене одновременной самоидентификации с различными социальными статусами. Концепция социальной ниши (Р.Парк), подчеркивающая неспособность определить свой социальный статус. Концепция эмерджентности Д. Блау, акцентирующая внимание на внезапности появления новых социальных неравенств в условиях трансформации общества. Концепция сетевых взаимодействий М. Кастельса, ее объяснительные возможности.

Факторы, обуславливающие стратификацию российского общества. Смена института собственности как фактор трансформации и стратификации российского общества. Влияние приватизации на социальную структуру. Новые классы, социальные группы и слои российского общества.

Попытки объяснения стратификации российского общества в трудах отечественных социологов. Применение схемы Дж. Голдторпа к анализу стратификации российского общества (О.И. Шкаратан). Деятельностно-активистский (Т.И. Заславская) и ресурсный (Н.Е. Тихонова) подходы к анализу социальной структуры современного российского общества.

Тема 8. Средний класс и его социальная роль в обществе

Понятие среднего класса и критерии его выделения в обществе. Материально-имущественные и нематериальные критерии принадлежности к среднему классу. Объективный и субъективный средний класс. Самоидентификация как критерий отнесения к среднему классу, возможности и ограничения его практического применения.

Функции среднего класса в экономике и обществе: стабилизационная, инновационная, инвестиционная и др.

Проблема определения границ среднего класса. Средний класс и рабочий класс. Внутренняя неоднородность среднего класса. Верхний, средний и нижний слои среднего класса.

Основные условия формирования и роста среднего класса в современном обществе. Влияние информационной экономики на изменение структуры и численности среднего класса.

Проблема «российского среднего класса». Методологические и практические трудности его идентификации. Исследования среднего класса, проведенные Институтом социологии РАН и Институтом философии РАН в 1990-х и 2000-х гг. Численность и структура российского среднего класса на современном этапе. Основные характеристики среднего класса в России и тенденции его развития.

Тема 9. Поляризация общества, бедность и социальное отчуждение

Поляризация общества: высший и низший классы. Проблема высшего класса. Наследственный высший класс и высший класс, «сделавший себя сам». Численность и структура высшего класса в развитых странах, основные тенденции его изменения.

Особенности и степень поляризации российского общества. Численность и структура российского высшего класса. Проблема социальной ответственности российского высшего класса.

Понятие бедности. Абсолютная и относительная бедность. Прожиточный минимум и черта бедности. Критерии бедности (официальные и субъективные). Социологические объяснения бедности. Бедность и социальная мобильность.

Бедность в российском обществе: численность, структура и динамика. «Старые» и «новые» бедные. Основные риски бедности в России.

Социальное отчуждение как новый источник неравенства в обществе. Виды социального отчуждения (экономическое, политическое, социальное) и возможные пути их преодоления.

Тема 10. Социальная мобильность

Понятие социальной мобильности. Вклад П. Сорокина в изучение социальной мобильности. Виды социальной мобильности. Абсолютная и относительная мобильность. Измерение социальной мобильности.

Исследования социальной мобильности в сравнительном плане в 50-90-е гг. XX века, выводы относительно основных тенденций мобильности в различных странах.

Социальная и профессиональная мобильность. Факторы нисходящей и восходящей мобильности в развитых странах. Миграция как вид горизонтальной мобильности.

Социальная структура общества и мобильность. Гендер и социальная мобильность. Препятствия для восходящей мобильности женщин.

Особенности социальной и профессиональной мобильности в современной России. Возможности регулирования восходящей мобильности в российском обществе.

Мобильность в условиях современного этапа глобализации. «Мобильная социология» Дж. Урри. Транснациональная мобильность.

Тема 11. Труд и работа

Сущность труда и его роль в развитии человека и общества. Двойственная природа труда (К. Маркс).

Общественное разделение труда – основа солидарности в обществе (Э. Дюркгейм). Владение средствами производства (предметами и средствами труда) как основной фактор, детерминирующий характер производственных и других отношений в обществе (К. Маркс). Технико-технологическое, организационное и социальное разделение труда. Содержание, характер и условия труда. Профессиональное разделение труда и социально-экономические отношения в обществе.

Соотношение понятий «труд» и «работа». Основные признаки работы. Социальная ценность труда и работы. Труд и работа как средства поддержания социального статуса и самореализации личности.

Трансформации в сфере труда и профессиональной занятости в России в условиях рыночного транзита. Типы трудовой мотивации, их динамика в условиях рыночной трансформации.

Квалификация кадров как фактор конкурентоспособности на рынке труда. Особенности современного рынка труда и профессий в России.

Безработица как отсутствие оплачиваемой работы. Измерение безработицы по методологии МОТ. Типы безработицы: фрикционная, структурная, скрытая и др.

Безработица в России: состояние, характерные черты, измерение и основные тенденции.

Тема 12. Политика и государство

Понятие власти и политики. Государство и политическая система общества. Формы политического правления Политический режим, его виды. Основные социологические подходы к анализу природы и сущности государства. Основные признаки государства. Политические институты, агенты и группы. Гражданское общество и правовое государство. Тенденция к глобальному распространению либеральной демократии в современном мире.

Основные типы партийных систем. Партии и голосование. Электоральное поведение населения. Политические партии в России: состояние и тенденции развития.

Глобализация и проблема сохранения суверенитета национальных государств. Наднациональные органы власти (Совет Европы, Европарламент), проблемы функционирования.

Неправительственные организации и новые общественные движения (экологические, антивоенные, антиглобалистские и др.) и их роль в политике и жизни общества.

Российская государственность: состояние и перспективы развития. Местное самоуправление в России. Противоречия и специфика политического и правового сознания в России.

Тема 13. Культура как социальное явление

Понятие культуры. Культура как специфически человеческий способ существования, накопления, сохранения и трансляции социального опыта. Культура - совокупность материальных и духовных ценностей, а также деятельность по их созданию. Функции культуры в социальной системе: воспитательная, интегративная, ценностно-ориентационная, информационная, коммуникативная, прогностическая, нормативно-регулирующая, адаптационная. Понятие культуры в теории Т. Парсонса (культура выполняет «женскую», т.е. консервирующую функцию в обществе, «мужскую» функцию выполняет социальная подсистема).

Формы культуры: элитарная, народная, массовая (общедоступная, «поп-культура»). Доминирующая культура, субкультура и контркультура. Специфика молодежной культуры. Развитие культуры: культурная диффузия, аккультурация, культурный лаг.

Материальные и нематериальные компоненты культуры. Миф и обряд как составляющие знаково-символической системы культуры.

Язык как предпосылка возникновения и развития культуры. Виды языка. Культурно-речевой статус. Социальная стратификация языка. Основные формы языка: литературный и народно-разговорный язык, просторечие, территориальный и социальный диалекты, профессиональные "языки" и корпоративные жаргоны, жаргон деклассированных слоев.

Единство и многообразие культур. Этноцентризм и культурный релятивизм. Ксенофобия – неприятие и боязнь всего иностранного.

Внутренняя структура культуры. Культура личности и культура социальной общности. Культурный элемент, культурный комплекс и культурный образец.

Культура как фактор и механизм социальных изменений в современном обществе. Проблема национального менталитета российского народа и его влияния на содержание и темпы модернизации российского общества.

Тема 14. Личность как субъект и объект социальных отношений

Понятие личности. Особенность социологического подхода к изучению личности. Личность как член общества и представитель определенной социальной группы. Человек как биологический и социальный индивид. Понятие о биологической и культурной эволюции. Биологическое и социальное начало личности. Единство био-, психо-, и социогенных свойств личности.

Личность как социальная система: субъект и продукт социальных отношений. Взаимодействие человека и внешних социальных условий его жизни – социальной среды: материально-вещественных и личностных компонентов. Личность как совокупность общественных отношений (К. Маркс). Социально-исторический характер личности.

Личность, человеческий фактор, актор: соотношение понятий и социальных феноменов.

Социальный тип личности. Базисная личность как соответствие идеалу данной культуры и модальная личность как наиболее распространенный тип личности (Р. Линтон).

Социальные установки личности. Диспозиционная концепция личности (В. Ядов).

Типы личности в зависимости от ценностных ориентаций (традиционалистский, современный, идеалистический, фрустрированный, реалистический, потребительский), социального статуса и исполняемых ролей (личности юриста, менеджера, студента, преподавателя и др.), «социального характера»: ориентированный на традицию, ориентированный на себя, ориентированный на другого (Э. Фромм, Д. Рисмен). Авторитарная личность (Т. Адорно). «Одномерная личность» Г. Маркузе.

Социальная адаптация и идентификация личности.

Тема 15. Социальные роли. Социализация и индивидуализация

Социальный институт и социальная роль. Социальный статус и социальная роль. Ролевой набор. Социальная роль как совокупность социально определяемых атрибутов и ожиданий, связанных с определенной социальной позицией.

Вклад теоретиков символического интеракционизма (Дж. Мид, Ч. Кули, И. Гофман) в понимание социальных ролей. Теория «зеркального Я». Становление самости в процессе социального взаимодействия с другими людьми. Влияние социального окружения («значимых других») на формирование личности. Интернализация роли в качестве принятия ее как своего "Я" и отстранение от заданной роли (проигрывание социальных функций без слияния с нею). Драматургический подход И. Гофмана. Самопрезентация человека, управление впечатлениями других и выработка необходимых ожиданий. Теории «наклеивания ярлыков» и «стигмы». Самоидентификация человека в зависимости от восприятия его другими людьми. Объяснение девиантного поведения.

Ролевая дистанция и ролевой конфликт. Формальные и неформальные роли.

Социализация как процесс обучения индивидов социальным нормам и ролевым сценариям. Основные стадии социализации. Феральные люди. Социализация и индивидуализация человека. Ресоциализация.

Ролевые трансформации в современном российском обществе.

Тема 16. Семья и брак как социальные институты

Семья как социальный институт, придающий обществу устойчивость и обеспечивающий воспроизводство людей. Функции семьи: регулирование сексуальных отношений, воспроизводство населения, социализация, социальное самоопределение, хозяйственно-экономическая, досуговая, эмоциональной поддержки и др. Семья и домохозяйство. Классификация семьи: родственная и супружеская, родительская и прокреационная, полная и неполная, расширенная и нуклеарная, многодетная, среднедетная, однодетная и бездетная, приемная семья.

Семья как малая группа и социальная организация. Распределение ролей в семье. Проблема лидерства в семье. Патриархальный, матриархальный и эгалитарный типы семьи.

Жизненный цикл семьи – последовательность социальных и демографических состояний с момента образования и до момента прекращения существования семьи.

Институт брака как совокупность норм и санкций, регулирующих отношения супругов. Функции института брака. Исторические формы брака: групповой брак, полигиния, полиандрия, моногамия. Классификация браков: эндогамия, экзогамия; неравный брак (мезальянс), «молодежный брак», гостевой брак, повторный брак, гражданский брак, фиктивный брак, гомосексуальный брак.

Основные тенденции развития семейно-брачных отношений на современном этапе. Внебрачные и альтернативные формы семьи, с одной стороны, культ моногамной семьи и супружеской верности, с другой стороны. Мотивы заключения браков в российском обществе. Модель современной российской семьи. Проявления кризиса института семьи в России: рост числа незарегистрированных браков и разводов, отказ от деторождения, социальное сиротство, беспризорность и др.

Тема 17. Образование как социальный институт

Образование как социальный институт общества. Его эволюция и формы. Начальное, среднее и высшее образование. Высшее образование и наука. Университеты в Европе, США и России. Государственные и частные образовательные учреждения. Проблема финансирования высшего образования. Региональные и глобальные рынки высшего образования.

Образование и социальная стратификация общества. Образование как канал социальной мобильности и ее ограничение.

Образование и новые информационные и коммуникационные технологии. Новые требования к образованию в условиях перехода к «экономике знания». Модернизация и компьютеризация школ. Использование компьютеров и мультимедийных технологий в образовательном процессе. Образование вне образовательного учреждения. Дистанционные и интерактивные формы образования. Традиционные и электронные университеты. Информационное неравенство.

Образование и квалификация как факторы конкурентоспособности человека на рынке труда и профессий. Дисбаланс образовательной и экономической подсистем общества. Непрерывное образование (образование «через всю жизнь»). Университеты «третьего возраста».

Смена системы высшего образования в России (Болонский процесс). Компетентностный подход в образовании. Основные тенденции развития содержания и методов высшего образования: уменьшение доли фундаментальных и гуманитарных

дисциплин, увеличение доли самостоятельной работы студента и др. Образование как услуга.

Тема. 18. Религия как социальный институт

Понятие религии и ее характерные признаки. Разновидности религии. Мировые религии. Религия как социальный институт. Социологические подходы к анализу религии (Э. Дюркгейм, М. Вебер, К. Маркс).

Сакрализация общественной жизни. Институционализация религии и конституирование религиозных организаций. Основные типы религиозных организаций. Церковь как централизованная и иерархизированная организация, ее внутренняя структура. Церковь и общество. Взаимоотношения церкви и государства. Идеологическая власть церкви. Функции религии и церкви, их изменение по мере развития общества.

Секуляризация как процесс утраты влияния религии на различные сферы социальной жизни. Критерии секуляризации. Место и роль религии и церкви в современном обществе. Религиозный фундаментализм и проблема насилия в обществе. Новые религии и религиозные движения. «Электронная церковь».

Проблема религиозности и веры в современном российском обществе.

Тема 19. Социальный контроль. Девиантное поведение

Понятие социального контроля. Социальный контроль как фактор социализации (Г. Тард). Социальный контроль как средство противодействия любому отклоняющемуся поведению и как способ поддержания социального порядка и стабильности (Т. Парсонс). Основные методы социального контроля (по мнению Парсонса): изоляция, обособление, реабилитация нарушителей социальных норм. Концепция социального контроля П. Бергера.

Роль социальных норм и ценностей в упорядочивании и регулировании социального поведения. Конформистское поведение - социальное поведение, соответствующее определенным в обществе нормам и ценностям. Воспроизводство конформистского типа поведения как основная задача социального контроля.

Элементы социального контроля: нормы и санкции. Определение и классификация социальных норм. Социальная санкция - реакция группы на поведение социального субъекта. Виды социальных санкций: негативные и позитивные; формальные и неформальные; правовые, этические и сатирические; физические, экономические, административные. Эффективность социального контроля.

Внешний и внутренний контроль. Проблема самоконтроля. Агенты формального и неформального контроля. Методы контроля и их зависимость от вида санкций. Общественное мнение как форма социального контроля.

Девиантное, делинквентное и криминальное поведение. Девиантное поведение как поведение, не соответствующее социальным нормам и ролевым ожиданиям. Социальные девиации, их признаки. Рассмотрение проблемы социальных отклонений представителями различных социологических направлений. Понятие аномии у Э. Дюркгейма и Р. Мертона. Неизбежность конфликта по мере развития культуры (Г. Зиммель). Конфликт как необходимое условие сплочения социальных групп (Л. Козер). Конфликт как социальная патология (Т. Парсонс). Теория стигматизации («наклеивания ярлыков»).

Профессиональная и уголовная преступность. Организованная преступность. Состояние преступности в мире.

Аномия и девиации в современном российском обществе. Рост преступности и криминализация общества в России, причины и формы проявления. Молодежная и подростковая преступность. Проблема коррупции в российском обществе.

Тема 20. Общественное мнение как социальный институт

Общественное мнение как важнейший регулятор социального взаимодействия и коммуникации, фактор социализации и образования личности в современных обществах.

Массовизация основных условий и форм жизнедеятельности людей и массовое сознание. Средства массовой коммуникации (радио, телевидение, Интернет) как производители и распространители различных видов массовой культуры и информации. Конструирование средствами массовой коммуникации социальной реальности за пределами личного опыта индивидов. Унификация образов действительности, способов познавательной деятельности и моделей поведения людей в современном обществе.

Общественное мнение как состояние массового сознания. Природа общественного мнения. Психический механизм подражания как механизм социального поведения (Г. Тард) и средство взаимопонимания, групповой идентификации человека (Г. Зиммель).

Основные признаки общественного мнения. Носители, выразители и лидеры общественного мнения. Формы и способы выражения общественного мнения.

Факторы формирования общественного мнения. Сознательное и стихийное в формировании общественного мнения. Роль СМК в формировании общественного мнения. Внушение, убеждение и подражание как основные методы его формирования.

Возможности общественного мнения в плане влияния на социальные процессы в современном обществе. Теория стереотипизации массового сознания.

Мониторинг общественного мнения: суть, особенности, применение.

Тема 21. Социальное действие и поведение

Понятия «деятельность», «социальное действие» и «поведение». Деятельность как фундаментальная категория активности человека и человеческих сообществ. Элементы деятельности: цель, потребности, действия. Действие как единица деятельности. Поведение как совокупность действий, наблюдаемых другими людьми.

Теория социального действия М. Вебера. Смысл и реакция на социальное окружение как основные признаки социального действия. Классификация типов социального действия М. Вебера (целерациональное, ценностнорациональное, традиционное и аффективное). Теория социального действия Т. Парсонса. Основные элементы и факторы социального действия. Теория социального действия Ю. Хабермаса. Типология социального действия (стратегическое, нормативное, драматургическое, коммуникативное). Смещение социального действия с экономического на духовное и коммуникативное как источник развития общества.

Элементы социального поведения: потребности, мотивация, экспектации (ожидания). Поступок как единица поведения. Свобода действий и свобода выбора – характеристики социального поведения. Свобода и ответственность. Иррациональные и рациональные социальные действия. Элементы иррациональных действий и защитные механизмы стереотипизации, массовые психозы, агрессивность, вымещение и перенос на других.

Тема 22. Социальное взаимодействие

Понятие социального взаимодействия. Основные социологические подходы к анализу социального взаимодействия. Теория социального обмена Дж. Хоманса. Символический интеракционизм (Ч. Кули, Дж. Мид).

Типология социального взаимодействия. Общение, взаимодействие, коммуникация. Классификация видов коммуникации. Межкультурное общение. Первичная и вторичная сферы социальных отношений и взаимодействия. Формы социального взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт. Источники социального напряжения.

Понятие социального конфликта. Социологические теории конфликта. Социальные конфликты и логика их развития. Структура, функции и типология конфликтов. Способы и технология разрешения конфликтов. Экономический конфликт. Этнические конфликты и причины их возникновения в России.

Массовое сознание и массовое действие. Формы массового поведения и коллективные действия. Массовая истерия. Слухи и сплетни. Паника как форма массового поведения и массового сознания. Погром, бунт, смута – стихийные формы коллективного протеста. Формы организованного протеста: скрытый и открытый пассивный протест, скрытый и открытый активный протест. Демонстрация как социальный феномен. Типология социальных движений: реформаторские, регрессивные, утопические и революционные движения. Протестное движение в современном российском обществе.

Тема 23. Социальные процессы и изменения

Понятие социального процесса и основные стадии его протекания. Классификация социальных процессов: по масштабу, направленности, интенсивности, составу, характеру стимуляции. Процессы воспроизводства и развития, функциональные и дисфункциональные процессы.

Понятия социального изменения, развития и прогресса. Концепции эволюционного и революционного развития общества. Социальные реформы и социальные революции. Конфликтологический подход к анализу социальной динамики (К. Маркс, Г. Зиммель, Л. Козер, Дарендорф, К. Боулдинг). Эволюционистский подход к рассмотрению социальных изменений (О. Конт, Г, Спенсер, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, Д.Белл, А. Тоффлер, А. Турен, У. Ростоу и др.). Теория социальных изменений П. Штомпки.

Концепция культурно-исторических типов (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби, П. Сорокин). Многолинейность социального развития. Социокультурные особенности развития российского общества в современном мире.

Глобализация и ее влияние на национальные процессы различных стран. Позитивные и негативные социальные последствия глобализации.

Тема 24. Глобализация общества

Сущность и содержание процессов глобализации общества. Понятие мировой системы (общества). Ядро и периферия мирового общества. Теория глобального общества И. Валлерштайна. Агенты социального действия в глобальном обществе. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире. Проблема столкновения цивилизаций.

Модернизация как процесс перехода от традиционных к модерным и постмодерным формам социальности. Теория модернизации. Органическая и неорганическая модернизация. Особенности модернизации в России и странах СНГ. Экспорт демократии и национальная безопасность.

Информационное общество («общество знания»), его характерные особенности. Формирование социальной структуры и политического устройства информационного общества. Телекоммуникации и компьютерные технологии как материальная основа информационного общества. Изменение типа социального действия и типа личности как условие и сущность модернизации. Применение компьютерных технологий в науке и образовании. Переход к информационному обществу в России: вызовы времени и реальность.

Глобальные проблемы современности. Социально-политические и социально-экономические модели развития современного общества («Мир-2» Д. Форрестер, «Мир-3» Д. Медоуз, «Стратегия выживания» М. Месарович и Э. Пестель). Концепции «глобального равновесия» и «органического роста». Модель устойчивого развития общества.

Проблема войны и мира в XXI веке. Межнациональные, межэтнические и межконфессиональные конфликты. Международный терроризм. Место и роль России в современном мировом сообществе.

Тема 25. Методологические и методические основы эмпирического социологического исследования

Понятие эмпирического социологического исследования. Основные виды эмпирических исследований. Структурно-функциональные и причинно-следственные связи в обществе. Специфика причинности в обществе. Причинностные механизмы.

Понятие социологической переменной. Независимые и зависимые переменные. Контроль переменных.

Понятие методологии, ее связь с теоретико-концептуальным самоопределением исследователя. Теоретические принципы исследования. Понятие методики исследования. Взаимосвязь методологии и методики.

Программа социологического исследования как совокупность методологических положений и методических приемов исследования.

Социальная (онтологическая) и исследовательская (гносеологическая) проблема социологического исследования. Социальное противоречие как основа проблемной ситуации исследования.

Цель исследования, ее связь с исследовательской проблемой и гипотезой-основанием исследования. Задачи исследования и гипотезы следствия. Логический анализ предмета исследования. Теоретическая интерпретация и операционализация ключевых понятий. Гипотезы исследования: правила выдвижения и проверки.

Основные методы сбора первичной социологической информации. Количественные и качественные методы сбора, особенности их применения.

Понятие и виды выборочного социологического исследования. Репрезентативность выборки: основные правила ее конструирования.

Понятие измерения в социологии. Основные виды шкал. Математические методы обработки социологической информации.

Часть 2 – Разделы (темы) дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин													
		4	5	7	8	10	11	12	13	14	15	16	19	24	25
11.	Социальная психология		*							*	*	*		*	
22.	Политическая социология	*							*					*	
33.	Экономическая социология		*	*	*	*	*	*		*			*		
44.	Социология управления								*					*	
25.	Методология и методы социологического исследования														*
36.	Социальная структура и стратификация			*	*	*								*	
47.	Социология организаций и институтов	*													
58.	Социология труда						*							*	

	и адаптаций														
55.	Гендерная социология и экономика			*	*	*	*	*			*		*		
59.	Социология глобализации	*												*	
510.	Социальная конфликтология в сфере экономики и финансов	*												*	

Часть 3 – Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах				
		Всего часов	Аудиторная работа			Внеаудиторная (самостоятельная) работа
			Общая	Лекции	Семинары и/или практические занятия	Общая
1	Социология: предмет, объект, законы и функции		4	2	2	
2	Становление и развитие социологии как науки		4	2	2	
3	Общество как социальная система		4	2	2	
4	Социальные институты		4	2	2	
5	Социальные общности и группы		4	2	2	
6	Этнические общности		4	2	2	
7	Социальная структура и стратификация общества		4	2	2	
8	Средний класс и его социальная роль в обществе		4	2	2	
9	Поляризация общества, бедность и социальное отчуждение		4	2	2	
10	Социальная мобильность		2	2		

11	Труд и работа		4	2	2	
12	Политика и государство		2	2		
13	Культура как социальное явление		4	2	2	
14	Личность как субъект и объект социальных отношений		2	2		
15	Социальные роли. Социализация и индивидуализация		4	2	2	
16	Семья и брак как социальные институты		2	2		
17	Образование как социальный институт		4	2	2	
18	Религия как социальный институт		2	2		
19	Социальный контроль. Девиантное поведение		4	2	2	
20	Общественное мнение как социальный институт		2	2		
21	Социальное действие и поведение		4	2	2	
22	Социальное взаимодействие		2	2		
23	Социальные процессы и изменения		4	2	2	
24	Глобализация общества		2	2		
25	Методологические и методические основы социологического исследования		4	2	2	
	Итого:		84	50	34	

6. Практические и семинарские занятия

Тема 1. Социология: предмет, объект, законы и функции

План занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	45 мин.
2	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	45 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Вопросы к практическому занятию

1. Каковы объект и предмет социологии как науки об обществе?
2. В чем отличие предмета социологии от предметов других общественных наук?
3. Раскройте сущность понятия «социальное».
4. Какую роль играет социология в современном обществе, и какие функции она выполняет?
5. Какова внутренняя структура социологического знания? Какие уровни социологического знания принято выделять в современной социологии?
6. Чем отличается макросоциология от микросоциологии?

Тема 2. Становление и развитие социологии как науки

План занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	45 мин.
2	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	45 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Вопросы к практическому занятию

1. Назовите социальные и теоретико-идеологические предпосылки возникновения социологии как науки
2. В чем сущность позитивистского подхода О. Конта в изучении общества как социальной реальности?
3. В чем суть учения О. Конта о трех стадиях развития общества?
4. Как вы понимаете выражение Э. Дюркгейма: «социальные факты надо изучать как вещи»?
5. С чем связывал Э. Дюркгейм смену типов солидарности и аномию в обществе?
6. Каковы основные признаки социального действия по М. Веберу? Назовите виды социального действия, выделенные М. Вебером, и приведите их примеры.
7. Что такое «идеальный тип» и какова его роль в познании социальной реальности?
8. В чем видел М. Вебер основной источник рационализации в Европе?
9. Назовите основные социологические идеи К. Маркса? Каковы их эвристические возможности сегодня?
10. Какие основные социологические парадигмы сформировались в социологии на протяжение классического этапа ее развития?
11. Какие Вы можете назвать основные течения дореволюционного периода в русской социологической науке?
12. Какие течения, школы и направления существуют в современной западной и российской социологии?

Тема 3. Общество как социальная система

План занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Доклады	Доклад	30 мин.
2	Обсуждение докладов	Дискуссия	20 мин.
3	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	20 мин.
4	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	20 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Вопросы к практическому занятию

1. Каковы основные социологические подходы к анализу общества как системы?
2. Назовите и проанализируйте основные характеристики общества как системы
3. Что выступает элементами общества как системы?
4. Как соотносятся материальная и духовная подсистемы общества?
5. Как соотносятся категории «социальная деятельность», «взаимодействие» и «социальные отношения»?
6. Какие типологии общества вы знаете? В чем суть формационного и цивилизационного подхода к типологизации общества?
7. Каковы основные особенности информационного общества?

Тема 4. Социальные институты

План занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Презентации	Презентация	30 мин.
2	Обсуждение презентаций	Дискуссия	20 мин.
3	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	20 мин.
4	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	20 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Вопросы к практическому занятию

1. Что такое социальный институт и каковы его основные признаки?
2. Назовите основные виды социальных институтов и их признаки
3. Каковы основные функции социальных институтов с точки зрения институционального и структурно функционального подходов?
4. Как вы понимаете «явную» и «латентную» функции социального института? Приведите примеры
5. Что означает дисфункция социального института? Приведите примеры.
6. В чем разница институционального и неинституционального подходов к анализу социальных институтов?
7. Что такое институционализация?
8. Каковы основные этапы институционализации социальной практики?
9. Какую социальную роль отводят неоинституционалисты неформальным практикам и социальным акторам?
10. Что такое институциональная матрица и какова ее роль в социальных преобразованиях?

Тема 5. Социальные общности и группы

План занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	45 мин.
2	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	45 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Вопросы к практическому занятию

1. Каковы критерии выделения социальных общностей и групп?

2. Какие факторы влияют на формирование социальной группы?
3. Каковы основные характеристики социально-территориальных (поселенческих) общностей?
4. Назовите основные типы городов и их особенности
5. В чем заключается суть процесса урбанизации?
6. Что такое массовидные общности?
7. Как соотносятся понятия «толпа», «публика» и «аудитория»?
8. Какие существуют типы социальных групп?
9. Что такое формальные неформальные группы? Приведите примеры.
10. Какие социальные функции выполняет референтная группа?

Тема 6. Этнические общности

План занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Доклады	Доклад	30 мин.
2	Обсуждение докладов	Дискуссия	20 мин.
3	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	20 мин.
4	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	20 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Вопросы к практическому занятию

1. Каковы основные виды этнических общностей?
2. Назовите признаки нации как этнической общности
3. Какова роль религии в формировании и развитии этноса?
4. Влияет ли процесс глобализации на национальные чувства людей?
5. Что такое «ассимиляция», «аккультурация» и «интернационализация»?
6. Как связаны социальная и этническая структуры общества?
7. В чем причина современных межэтнических конфликтов?
8. Повлияло ли национальное устройство СССР на развал этого государства?

Тема 7. Социальная структура и стратификация общества

План занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время

1	Презентации	Презентация	30 мин.
2	Обсуждение презентаций	Дискуссия	20 мин.
3	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	20 мин.
4	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	20 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Вопросы к практическому занятию

1. Каковы основные положения классовых теорий К. Маркса и М. Вебера?
2. Какие теории стратификации Вы знаете?
3. Как соотносятся понятия «статус», «класс», «страта»?
4. Каковы основания социального неравенства в современном обществе?
5. Какой статус человека лежит в основе классового разделения общества?
6. Какие современные теории классов вам известны?
7. Какие критерии лежат в основе классовой схемы современного общества Дж. Голдторпа?
8. В чем суть деятельностно-активистской теории социального расслоения?
9. Приведите основные положения ресурсной подхода к социальной стратификации.
10. Является ли современное российское общество классовым?
11. Какие страты можно выделить в современном российском обществе?
12. Какие изменения в социальной структуре российского общества произошли за последние 20 лет?

Тема 8. Средний класс и его социальная роль в обществе
План занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Презентации	Презентация	30 мин.
2	Обсуждение презентаций	Дискуссия	20 мин.
3	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	20 мин.
4	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	20 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Вопросы к практическому занятию

1. Каковы критерии выделения среднего класса в обществе?
2. Что такое объективный и субъективный средний класс?
3. Является ли внутренняя неоднородность неотъемлемой чертой среднего класса? Обоснуйте свой ответ
4. Какие функции выполняет средний класс в обществе?
5. Каковы объективные и субъективные условия формирования и развития среднего класса в обществе?
6. Влияет ли информационная экономика на численность и структуру среднего класса?
7. Есть ли средний класс в российском обществе? Обоснуйте свое мнение
8. Каковы основные характеристики российского среднего класса и тенденции его развития?

Тема 9. Поляризация общества, бедность и социальное отчуждение
План занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Презентации	Презентация	30 мин.
2	Обсуждение презентаций	Дискуссия	20 мин.
3	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	20 мин.
4	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	20 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Вопросы к практическому занятию

1. Что такое поляризация общества и каковы ее масштабы в развитых странах?
2. Происходит ли углубление социального расслоения по мере развития общества?
3. Какова численность и структура высшего класса в развитых странах?
4. Каковы современные тенденции изменения структуры высшего класса в развитых странах?
5. Каковы критерии бедности?
6. Охарактеризуйте социологические объяснения бедности
7. Какова численность и структура бедных в российском обществе?
8. Кто такие «новые» и «старые» бедные в России?
9. Каковы основные условия и риски бедности в российском обществе?
10. Какие формы социального отчуждения вы знаете?

Тема 10. Труд и работа

План занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	45 мин.
2	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	45 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Вопросы к практическому занятию

1. В чем заключается двойственное содержание труда, согласно К. Марксу?
2. Как связаны понятия разделение труда и солидарность в теории Э. Дюркгейма?
3. Какое разделение труда лежит в основе профессиональной стратификации?
4. Как вы понимаете социальную ценность труда?
5. Как соотносятся понятия «труд» и «работа»?
6. Каковы ведущие мотивы к труду россиян на современном этапе?
7. Каковы основные тенденции развития российского рынка труда?
8. Какие виды безработицы вы знаете?
9. Каковы международные и российские методики измерения уровня безработицы в обществе?

Тема 11. Культура как социальное явление

План занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Доклады	Доклад	30 мин.
2	Обсуждение докладов	Дискуссия	20 мин.
3	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	20 мин.

4	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	20 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Вопросы к практическому занятию

1. В чем заключается сущность культуры?
2. Каковы основные функции культуры в обществе?
3. Как вы понимаете мысль Т. Парсонса о том, что культура выполняет «женскую» функцию в обществе?
4. Назовите основные формы культуры?
5. Что такое субкультура и конркультура?
6. Что такое культурно-речевой статус?
7. Какие формы языка вы знаете?
8. Как соотносятся понятия «культурный элемент», «культурный комплекс» и «культурный образец»?
9. В чем состоит сущность этноцентризма и культурного релятивизма?
10. Как связаны культура и социальные изменения в обществе?
11. Способствует ли российский менталитет модернизации нашего общества? Обоснуйте свой ответ.

Тема 12. Социальные роли. Социализация и индивидуализация

План занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Презентации	Презентация	30 мин.
2	Обсуждение презентаций	Дискуссия	20 мин.
3	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	20 мин.
4	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	20 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Вопросы к практическому занятию

1. Как связаны понятия «социальный институт» и «социальная роль»?

2. Как соотносятся понятия «социальный статус» и «социальная роль»?

3. Что такое ролевые ожидания? Что может произойти, если выполнение роли человеком не соответствует ролевым ожиданиям?

4. Как символический интеракционизм объясняет процесс интернализации социальной роли человеком? Что такое «зеркальное Я»?

5. В чем суть «драматургического подхода» И. Гофмана?

6. Как объясняется девиантное поведение в теории «наклеивания ярлыков»?

7. Какова суть и основные стадии социализации?

8. Что представляет собой процесс ресоциализации?

9. Что такое «ролевая дистанция» и «ролевой конфликт»?

10. Какие изменения в составе и выполнении социальных ролей произошли в России в процессе рыночной трансформации?

Тема 13. Образование как социальный институт

План занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	45 мин.
2	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	45 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Вопросы к практическому занятию

1. Какие социальные функции выполняет институт образования в обществе?

2. Какие требования к системе образования предъявляет информационная экономика?

3. Может ли образование преодолеть социальное неравенство? Что такое информационное неравенство?

4. Как компьютерные и информационные технологии меняют содержание и формы образования?

5. В чем состоит суть концепции образования «через всю жизнь»?

6. Каковы основные направления реформирования высшего образования в России в соответствие с Болонской декларацией?

Тема 14. Социальный контроль. Девиантное поведение
План занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Доклады	Доклад	30 мин.
2	Обсуждение докладов	Дискуссия	20 мин.
3	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	20 мин.
4	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	20 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Вопросы к практическому занятию

1. Каковы элементы и механизмы социального контроля?
2. Каковы социологические подходы к анализу социального контроля?
3. В чем состоит сущность теории аномии Э. Дюркгейма?
4. Как соотносятся понятия «девиантное поведение», «делинквентное поведение», «криминальное понятие»?
5. Какие социологические теории девиантного поведения вы знаете?
6. Каковы основные типы отклоняющегося поведения в концепции Р. Мертона?
7. С чем, по вашему мнению, связан рост девиаций и преступлений в современном российском обществе?
8. Какое влияние на преступность оказывают процессы глобализации?

Тема 15. Социальное действие и поведение
План занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	45 мин.
2	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	45 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Вопросы к практическому занятию

1. Как соотносятся понятия «деятельность», «действие» и «поведение»?
2. Какую типологию социального действия предложил М. Вебер?
3. В чем состоит содержание теории социального действия Ю. Хабермаса?
4. Каковы основные элементы социального поведения?
5. Как вы понимаете «иррациональные» действия? Приведите примеры

6. Какие типы социального действия характерны для современного российского общества?

Тема 16. Социальные процессы и изменения

План занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Доклады	Доклад	30 мин.
2	Обсуждение докладов	Дискуссия	20 мин.
3	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	20 мин.
4	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	20 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Вопросы к практическому занятию

1. Как соотносятся понятия «социальный процесс» и «социальное изменение» и «социальный прогресс»?
2. Какие критерии классификации социальных процессов вы знаете?
3. В чем суть эволюционной концепции развития общества?
4. В чем состоит специфика конфликтологического подхода в рассмотрении общественного развития?
5. Каковы основные положения концепции культурно-исторического типа?
6. Каковы социокультурные особенности развития российского общества в современном мире?
7. Как влияет глобализация на социальные изменения в российском обществе?

Тема 17. Методологические и методические основы социологического исследования

План занятия

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	45 мин.
2	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	45 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Вопросы к практическому занятию

1. Что такое эмпирическое социологическое исследование?
2. Какие виды социологических исследований вы знаете?
3. В чем специфика причинности в обществе? Что такое причинностные механизмы?
4. Что такое социологические переменные? Какие виды социологических переменных вы знаете?
5. Как соотносятся понятия «теория», «методология» и «методика»?
6. Какова структура программы социологического исследования?
7. Чем социальная проблема отличается от исследовательской проблемы?
8. Какие процедуры включает в себя логический анализ ключевых понятий?
9. Каковы основные требования к выдвижению гипотез исследования?
10. Как связаны цели, задачи и гипотезы исследования?
11. Что такое выборочный метод в социологии?
12. Что такое социологическое измерение? Какие виды шкал вы знаете
13. Каковы основные методы сбора первичной информации?

14. В чем отличие количественных и качественных методов сбора первичной информации?

7. Самостоятельная работа

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1	1	Работа с учебной и справочной литературой.	8
2	2	Работа с учебной и справочной литературой.	8
3	3	Работа с учебной литературой. Подготовка доклада по рекомендованной статье.	2 6
4	4	Работа с учебной литературой. Подготовка презентации по рекомендованной статье.	2 6
5	5	Работа с учебной литературой. Выполнение творческих домашних заданий	2 6
6	6	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка доклада по рекомендованной статье.	2 6
7	7	Работа с учебной литературой. Подготовка презентации по рекомендованной статье.	2 6
8	8	Работа с учебной литературой. Подготовка презентации по рекомендованной статье.	2 6
9	9	Подготовка презентации по рекомендованной статье.	4
10	10	Выполнение творческих домашних заданий	4
11	11	Подготовка доклада по рекомендованной статье.	4
12	12	Подготовка презентации по рекомендованной статье.	4
13	13	Работа с учебной литературой.	2
14	14	Подготовка доклада по рекомендованной статье.	4
15	15	Выполнение творческих домашних заданий	3
16	16	Подготовка доклада по рекомендованной статье.	4
17	17	Работа с учебной и методической литературой.	2
ИТОГО:			**95**

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Тематика работ исследовательского характера

1. Исторический материализм К. Маркса и его объяснительные возможности
2. Исследование Э. Дюркгеймом самоубийств. Возможности применения методологии Э. Дюркгейма для анализа самоубийств в современном обществе
3. «Железная клетка капитализма»: оправдался ли мрачный прогноз М. Вебера?
4. В какой мере классовый анализ объясняет социальное расслоение в современном российском обществе?

5. Насколько применим к современной российской ситуации стратификационный подход?
6. Деятельностно-активистский подход к стратификации российского общества
7. Ресурсный подход к стратификации общества: его возможности и ограничения
8. Сетевые структуры в российском обществе: формирование и роль в формировании социального неравенства
9. Маргинализация и бедность в российском обществе: состояние и перспективы
10. Каков основной тренд эволюции социальных институтов в России: приближаются ли они к западным или сохраняют российскую специфику?
11. Гражданское общество как «резервное» государство
12. Коррупция как социальный институт российского общества
13. Национальный менталитет россиян и его роль в социальных изменениях
14. Личность постиндустриального типа: характерные черты и распространенность в российском обществе
15. Модернизация в России: возможности и препятствия
16. Социальные инновации: сущность и особенности в условиях российского общества

Тематика докладов, рефератов, эссе

1. Основные направления развития прикладной социологии в современной России
2. Актуальные проблемы современной социологии в России
3. Прикладная социология и менеджмент
4. Современные тенденции в развитии этносов и причины межэтнических конфликтов в России
5. Теория неравенства К. Маркса и М. Вебера: сравнительный анализ
6. Стратификация современных западных социальных систем
7. Социально-профессиональная стратификация современного российского общества
8. Рабочий класс в современной России: его сущность, социальный состав, динамика
9. Изменение социального статуса и деформация российской интеллигенции, ее профессиональная дифференциация
10. Положение сельского производителя: наемный работник или собственник?
11. Социально-классовая структура дореволюционной и советской России
12. Бизнес-элита современного российского общества
13. Карьера как вид социальной мобильности
14. Бюрократия как социально-политический институт и социальная группа российского общества
15. Исторические типы семьи и брака и их эволюция в обществе
16. Виды адаптации человека в обществе и аномия в теории Р. Мертона
17. «Одномерный человек» в социологической теории Г. Маркузе
18. Массовизация общественной жизни и массовая культура
19. Молодежные субкультуры
20. Деловая культура предпринимательства
21. Социально-культурные традиции (функционирование, механизм передачи, роль общественной жизни)
22. Современная культурная политика в России: содержание, уровни, механизмы реализации

23. Регион как социально-территориальная общность
24. Адаптация личности в условиях рыночной трансформации российского общества

Перечень контрольных вопросов к экзамену

1. Предмет, объект и функции социологии
2. Отличие предмета социологии от предмета социальной философии, статистики, экономики и социальной психологии
3. Социологические законы и закономерности, их особенности
4. Структура социологического знания
5. Специфика социологического видения мира. Социологическое воображение
6. Социальные и мировоззренческие предпосылки возникновения социологии как науки
7. Позитивистская парадигма в социологии.
8. Учение О. Конта о трех стадиях развития общества
9. Теория «социального факта» Э. Дюркгейма
10. Структурно-функционалистическая парадигма в социологии
11. «Понимающая» социология М. Вебера и интерпретивистская парадигма в социологии
12. Понятие «социального действия» у М. Вебера, виды социальных действий
9. Идеальный тип как средство социального познания
10. Основные социологические понятия в теории К. Маркса
11. Исторический материализм как социологическая парадигма
12. Понятие и признаки общества как системы,
13. Классификации и периодизации обществ
14. Социальные связи и отношения как элементы общественной системы
15. Теория социальной системы Т. Парсонса
16. Теория структурации Э. Гидденса
17. Интегральная социология П. Сорокина
18. Постмодернистские теории общества
19. Информационное общество (общество знания), его основные характеристики
20. Социальная общность, ее основные виды
21. Город как территориально-поселенческая общность
22. Село как территориально-поселенческая общность
23. Урбанизационные процессы в современных обществах
24. Массовидные социальные общности, их особенности
25. Этнические общности: признаки и основные виды
26. Национально-этническая структура российского общества и межнациональные отношения на современном этапе
27. Теория подражания Г. Тарда
28. Социальная группа, основные типы социальных групп
29. Социальный институт, основные виды социальных институтов
30. Социальные нормы и санкции. Виды санкций в обществе
31. Эволюция социальных институтов
32. Функции и дисфункции социальных институтов
33. Социальные институты в классическом и неоинституциональном понимании
34. Социальная структура и стратификация: соотношение понятий
35. Исторические формы социальной стратификации.
36. Социальная дифференциация и социальное неравенство в обществе
37. Социальная структура современного российского общества
38. Средние слои российского общества: особенности формирования, критерии выделения, состав «старых» и «новых» средних слоев
39. Стратификация и поляризация современного российского общества
40. Основные показатели и тенденции развития социального неравенства в России

41. Маргинальные слои и группы общества.
42. Бедность в российском обществе: критерии и риски
43. Социальное отчуждение: основные формы
44. Социальная и социально-профессиональная мобильность, ее виды
45. Миграция населения как социальный процесс
46. Вынужденная миграция как социальное явление
47. Труд и работа: соотношение понятий
48. Двойственная природа труда
49. Социальная ценность труда
50. Безработица: причины, виды, измерение
51. Власть как социологическое явление. Социальная сущность власти
52. Государство как социальный институт, его функции в обществе
53. Гражданское общество: понятие и социальная роль
54. Культура: сущность и формы
55. Культура и нормативная регуляция социального поведения
56. Культурно-речевой статус и социальная стратификация
57. Брак как социальный институт, его функции и исторические формы
58. Семья как социальный институт, важнейшие функции семьи
59. Тенденции развития семейно-брачных отношений
60. Понятие личности, соотношение с понятиями «человек», «индивид», «индивидуальность»
61. Социальные установки личности. Диспозиционная теория личности
62. Социальная адаптация и идентификация личности
63. Социальный статус человека, его виды. Рассогласованность статусов
64. Понятия социальной роли и ролевого набора
65. Понятие ролевой дистанции и ролевого конфликта
66. Социализация человека и ее стадии
67. Сущность процесса индивидуализации человека
68. Образование как социальный институт
69. Религия как социальный институт: основные формы и функции
70. Социальный контроль, его формы
71. Социальные девиации, их виды
72. Девиантное поведение, причины и следствия
73. Социальное действие: понятие и структура
74. Теория социального действия Т. Парсонса
75. Теория социального действия М. Вебера
76. Теория социального действия Ю. Хабермаса
77. Социальное взаимодействие: понятие и сущность
78. Теория социального обмена Дж. Хоманса
79. Теория символического интеракционизма (Ч. Кули, Дж. Мид)
80. Социальная коммуникация как вид социального взаимодействия: структура, модели, уровни, виды
81. Формы коллективного (массового) поведения (движения, массовые акции, паника и др.).
82. Социальный конфликт: функции, типы, структура, динамика
83. Социальный процесс. Модели социальных процессов.
84. Социальное изменение и развитие: обусловленность и движущие силы
85. Конфликтологические теории социального развития
86. Эволюционистские теории социальных изменений
87. Сущность и соотношение понятий «социальный прогресс», «реформа», «революция»
88. Основные факторы, обуславливающие социальные изменения в обществе
89. Сущность и структура общественного мнения

90. Функции и каналы формирования общественного мнения
91. Мониторинг общественного мнения: суть, особенности, применение
92. Социологическое исследование: понятие и основные виды
93. Программа социологического исследования, ее структура
94. Теоретическая интерпретация ключевых понятий
95. Операционализация ключевых понятий
96. Гипотезы социологического исследования: правила их выдвижения
97. Выборочный метод в социологии. Основные требования к конструировании выборки
98. Измерение в социологии. Основные виды шкал и их характеристика
99. Методы сбора первичной социологической информации
100. Качественные и количественные методы сбора первичной информации

Уровень требований и критерии оценок

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы;
- написание эссе, реферата;
- выступление с презентацией работы исследовательского характера.

Промежуточный контроль (Экзамен) проводится в письменной форме в виде ответов на вопросы билета.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, работ творческого характера, написание эссе, решения задач, участия в дискуссии на семинарских занятиях, выступление с презентацией и др.);
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

№ п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в 1-м семестре	30
2.	Работа во 2-м семестре	30
3.	Экзамен	40
4.	Итого:	100

Оценка знаний по 100-бальной шкале проводится в соответствии с нормативными документами вуза.

9.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература

а) основная:

1. Беляева Л.А. Материальное неравенство в России. Реальность и тенденции // Социс, 2007, №11
2. Бессонова О.Э. Вектор институционального развития России: от квазирынка к либеральному раздатку // Экономическая социология. Т.9, №2, март 2008

3. Бурдье П. Социальное пространство и генезис классов // Социология политики, - М., 1993
4. Валлерштайн И. Капиталистическая цивилизация // РЖ Социология, 1993, №3
5. Вебер М. Основные понятия стратификации // Социс, 1994, №5
6. Гидденс Э. Стратификация и классовая структура // Социс, 1992, №11
7. Давыдов А.А. К вопросу об определении понятия «общество» // Социс, 2004, №2
8. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология: Учебник, М: Инфра-М, 2001
9. Добреньков В.И., Кравченко А.И. «Фундаментальная социология» в 15-ти тт., М: Инфра-М, 2003-2007
10. Дудина О.М. Социальные институты и их виды. Методические материалы по курсу «Социология в сфере экономики и финансов», М., ФА, 1999
11. Барсукова С.Ю. Реципрокные взаимодействия. Сущность, функции, специфика // Социс, 2004, №9
12. Батыгин Г.С., Подвойский Д.Г. История социологии. Учебник - М.: Издательский дом «Высшее Образование и Наука», 2007
13. Дилигенский Г.Г. Глобализация в человеческом измерении // Мировая экономика и международные отношения, 2002, №7
14. Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, назначение. – М., 1995
15. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. – М., 1996
16. Дюркгейм Э. Самоубийство. – М., 1994
17. Заславская Т.И. Современное российское общество: Социальный механизм трансформации. Учеб. пособие. М.: Дело, 2004
18. Зелизер В. Создание множественных денег // Западная экономическая социология / Хрестоматия современной классики. М., 2004
19. Косалс Л.Я., Рывкина Р.В.Становления институтов теневой экономики в постсоветской России // Социс, 2002, № 4
20. Кривошеев В.В. Особенности аномии в современном российском обществе // Социс, 2004, №3
21. Култыгин В.П. Классическая социология. М.: 2004
22. Култыгин В.П. Специфика социологического знания: преемственность, традиции и новаторство//Социс, 2000, №8
23. Лапин Н.И. Общая социология : учебное пособие для студ. вузов / Н.И. Лапин .— 2. изд., доп. — М. : Высшая школа, 2009
24. Мертон Р. Социальная структура и аномия // Социс, 1992, №3-4
25. Методика и техника социологических исследований в сфере экономики и финансов. Учебное пособие к практикумам по курсу социологии. Часть первая. Отв. ред. Г.Г. Силласте. - М., ФА, 1999.
26. Лапин Н.И. Предмет и методология социологии // Социс, 2002, №8
27. Осипов Г.В. Российская социология в XXI веке // Социс, 2004, №3
28. Парсонс Т. Понятие общества: компоненты и их взаимоотношения // РЖ Социология, 1993. №3-4
29. Поланьи К., Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени/ Пер. с англ. А.Васильева, С. Федорова, А. Шурбелева. - СПб., 2002
30. Проблемы доступной среды и возможности занятости // Социс, 2005, №2
31. Пузанова Ж.В., Троцук И.В., Витковская М.И. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований». Учебное пособие – М.: Издательский Дом «Высшее Образование и Наука», 2007
32. Радаев В.В. Рынок как объект социологического исследования // Социс, 1999, №3
33. Радаев В.В. Что такое рынок: экономико-социологический подход // Экономическая социология, 2006, Т.7, №5, 2007, Т.8, №1
34. Римашевская Н.М. Бедность и маргинализация населения // Социс, 2004, №4
35. Руткевич М.Н. Общество как система. С-Пб., 2006

36. Рывкина Р.В. Экономическая социология переходной России. М., 2001
37. Силласте Г.Г. Основы экономической социологии в познании финансово-банковской сферы. Учебное пособие. М., ФА, 2001.
38. Силласте Г.Г. Основы экономической социологии. Учебное пособие. - М., ФА, 2005.
39. Силласте Г.Г. Социальная сущность денег (Социологический анализ). М.,ФА,2002
40. Силласте Г.Г. Изменение социальной мобильности и экономического поведения женщин// Социс, 2000, №5.
41. Силласте Г.Г. Социология общественного мнения и финансово-банковская сфера- М.: ФА, 1999.
42. Силласте Г.Г. Методика и техника социологических исследований в сфере экономики и финансов. Учебное пособие для студентов финансовых вузов. Часть 1.С. 10-18; Часть 2. С. 9-141
43. Смелзер Н. Социология. – М., 1994
44. Сорокин П. Система социологии. – М., 1993
45. Сорокин П. Человек, цивилизация, общество.- М.: Политиздат, 1992
46. Средний класс в современной России / Ин-т социологии РАН. - М., 2008
47. Стребков Д.О. Потребности и предпочтения населения России на рынке кредитных услуг // Социс, 2004, №2
48. Стребков Д.О. Модели кредитного поведения и факторы, определяющие их выбор // Социс, 2007, №3
49. Теннис Ф. Общность и общество. Основные понятия чистой соиологии. СПб.: Изд. «Владимир Даль», 2002
50. Тощенко Ж.Т. Социология. Общий курс. М., 2003
51. Шабанова М.А. «Успешные экономические акторы: адаптационное и протестное поведение в противоправном поле // Социс, 2007, №10
52. Шабанова М.А. «Новое поколение российского бизнес-сообщества: особенности профессионализации и адаптации // Социс, №12, 2006
53. Штомпка П. Социология социальных изменений. — М.: Аспект пресс, 1996

б) дополнительная:

1. Алстед Я. Психология, социология, общество: модели мотивации // Социс, 2002, №9
2. Арутюнян Ю.В.О социальной структуре общества постсоветской России // Социс, 2002, №9
3. Барсукова С.Ю. Сущность и функции домашней экономики, способы измерения домашнего труда // Социс, 2003, №12
4. В.Х. Беленький Российский высший класс: проблема идентификации, СоцИс, 2007, №5
5. Бестужев-Лада И.В. Методика долгосрочного упреждающего анализа данных в технологическом прогнозировании // Социс,2000,№1
6. Бутенко И.А. Использование новых технологий при опросах // Социс, 2000, №10
7. Вайнштейн Г. Интернет как фактор общественных трансформаций // Мировая экономика и международные отношения, 2002, №7
8. Видоевич З. Глобализация, хаотизация и конфликты в современном мире // Социс, 2005, №4
9. Гендерная асимметрия в российской системе высшего образования и ее возможные социальные последствия в условиях перехода к рыночной экономике (Под ред проф. Г. Силласте). Часть 1. Методология и методика социологического исследования - М.:ФА,2002

10. Гендерная асимметрия как фактор социально-профессиональной мобильности специалистов финансово-банковской сферы (Под ред. проф. Г Силласте).Часть 1. Методология и методика социологического исследования - М.:ФА,2003
11. Гвоздева Е.С. Герчиков В.И. Штрихи к портрету женщин-менеджеров //Социс, 2000, №11
12. Делей Я. Выигрывают ли новобранцы от вступления в ЕС // Социс, 2002, № 8
13. Демин А.Н., Попова И.П. Способы адаптации безработных в трудной жизненной ситуации//Социс, 2000, № 3
14. Евдокимова-Данило Н.П. Капитал и российские банкиры // Социс, 2000, №2
15. Евстигнеева Л.П., Евстигнеев Р.Н. Глобализация и регионализм: уроки для России // Общественные науки и современность, 2004, №1
16. Еляков А.Д. Информационный тип социального неравенства // Социс, 2004, №8
17. Зарубина Н.Н. Деньги как социокультурный феномен: пределы функциональности //Социс, 2005, №7
18. Зарубина Н.Н. Деньги в социальной коммуникации // Социс, 2006, №6
19. Колбин Г.А., Фросина И.В. Фокус-групы на предприятиях // Социс, 1999, №2
20. Козырева П.М. Межличностное доверие в контексте формирования социального капитала, СоцИс, 2009, №1
21. Красильников О.Ю. Российская экономика: структурные сдвиги в свете глобализации // Общественные науки и современность, 2001, №6
22. Левашов В.К. Общество и глобализация // Социс, 2005, №4
23. Луков В.А. Особенности молодежных субкультур в России// Социс, 2002, №10
24. Мартинелли А. Рынки, правительства и глобальное управление // Социс, 2002, №12
25. Мельянцев В.А. Информационная революция – феномен «новой экономики» // Мировая экономика и международные отношения, 2001, №2
26. Мониторинг. Доверие к социальным институтам // Социс, 2002, №2,3
27. Нуралев Н.Н. Проблемы трудовой миграции из Таджикистана в Россию // Социс, 2005. №8
28. Обыденнова Т.Б. Средний класс и его работа // Социс, 2000, №3
29. Олейник А. Модель сетевого капитализма // Вопросы экономики, 2003, №8
30. Орлова В.В. Ценностные приоритеты молодежи в сибирском регионе // Социс, 2009, №6
31. Петров А.В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений // Социс, 2008, №2
32. Плотинский Ю.М. Иконологическое моделирование – новый инструмент социологов // Социс, 2000, №5
33. Рыбаковский Л.Л. Демографическое будущее России и миграционные процессы // Социологические исследования, 2005, №3
34. Сидорова Н.И. Налоговый потенциал в решении проблем бедности // Социс, 2002, №10
35. Силласте Г.Г. Поведение страховых компаний в условиях финансово-экономического кризиса. М., ФА, 2000
36. Силласте Г.Г. Влияние финансового кризиса на эволюцию страхового поведения (Социологический анализ), М.: ФА, 2000
37. Силласте Г.Г.Сельское учительство: образ жизни и адаптационный потенциал // Социс, 2002, №9
38. Симонян Р.Х. Средний класс: социальный мираж или реальность/ Социс, 2009, №1
39. Смирнов П.И. О социологическом моделировании общественной эволюции // Социс, 2004. №8
40. Тихонова Н.Е., Давыдова Н.М., Попова И.П. Индекс уровня жизни и модель стратификации российского общества // Социс, 2004, №6

41. Толстова Ю.Н., Масленникова Е.В. Качественная и количественная стратегия. Эмпирическое исследование как измерение в широком смысле // Социс, 2000, №10
42. Тюрина И.О. Кадровый менеджмент: процесс отбора персонала // Социс, 2000, №4
43. Филиппова Т.В. Социология в Интернете // Социс, 2000, №5.
44. Чинакова Л.И. Об отличительных признаках бедности и нищеты // Социс, 2005, №1
45. Ярошенко С.С. Четыре социологических объяснения бедности // Социс, 2006, № 7
46. Ярошенко С.С. Женская занятость в условиях гендерного и социального исключения // Социологический журнал, 2002, №3

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Сайты аналитических организаций:

1. Фонд «Общественное мнение» (www.fom.ru)
2. «Левада-центр» (www.levada.ru)
3. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) (www.wciom.ru)
4. Московский общественный научный фонд (http://www.mpsf.org/index.htm.ru)
5. Центр независимых социологических исследований (http://www.indepsocres.spb.ru)

Сайты базовых академических организаций

1. Институт социологии РАН (http://www.isras.ru)
2. Институт социально-политических исследований (http://www.ispr.ras.ru)

Сайты факультетов социологии ведущих вузов:

3. Московский государственный университет им. Ломоносова (http://www.socio.msu.ru)
4. Санкт-Петербургский государственный университет (http://www.soc.pu.ru)

Сайты профессиональных социологических журналов:

1. Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm)
2. Новое поколение: экономисты, политологи, философы (http://www.newgen.org/)

Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту
www.ecsocman.edu.ru

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Финансовый университет при правительстве Российской федерации	Г.Г. Силласте
Финансовый университет при правительстве Российской федерации	Л.А. Брушкова

Эксперты:

Финансовый университет при правительстве Российской федерации	к.и.н, доцент кафедры «Социология»	Ю.Ю. Зая
Финансовый университет при правительстве	к.ф.н, доцент кафедры «Социология»	Л.М. Селезнева

Российской федерации

Примерная программа
Наименование дисциплины «История социологии»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

I. Классические теории социологии

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: сформировать у обучающегося целостную картину развития социологии в XIX – начале XXI века, являющуюся теоретическим основанием как ее последующего дисциплинарного развития в XX–XXI веках, так и ее практического использования.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания дисциплины решаются следующие задачи:

- изучить и осуществить анализ фундаментальных социологических теорий, разработанных в XIX – начале XX века;
- выявить методологические подходы и модели теоретического объяснения, заложившие главные тенденции развития социологии и определившие ее современное состояние;
- выявить историческую обусловленность социологического знания и историческую конкретность содержательного наполнения ее теорий;
- продемонстрировать возможность использования социологической теории для адекватного понимания социальной реальности и создания конкретных поведенческих, социальных и политических стратегий.

Дисциплина «Классические теории социологии» является базовой для всего профессионального цикла. Она открывает курс (состоящий из четырех учебных дисциплин) по истории теоретической социологии. Дисциплина содержит историю становления социологического знания во всем многообразии его теорий, проблем, методологических подходов и понятийной специфики. В основу преподавания дисциплины положен принцип целостного подхода к интерпретации классических социологических теорий, содержащих теорию социологического метода, формальную теорию общества, теорию социального развития и материальную теорию общества. Дисциплина изучается в 3 семестре.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);\
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– классические социологические теории XIX – начала XX веков, их специфику и оригинальную понятийность;

- основные методологические подходы, оформившиеся в классической социологии и определившие дальнейшее развитие социологии, такие как позитивизм, социология понимания, исторический материализм, социологизм и т.д.;

- основные школы и теоретические направления развития социологии в указанный период;

- теории социального развития и изменения;

- теории общества классической социологии, как формальные, так и материальные;

уметь:

- анализировать теоретическое наследие классических теорий во всем его многообразии;

- применять в профессиональной деятельности знание классической социологической теории для анализа проблем развития и становления социологического знания;

- выстаивать логику развития социологической теории и выявлять механизмы преемственности, традиции и генетической связи социологических идей и теорий;

- использовать знание классических социологических теорий для анализа генезиса и трансформации социальных форм и процессов;

владеть:

- навыками исторического анализа социологического знания, социологических проблем и их решений;

- навыками конкретного исторического увязывания реальных социальных проблем и их научно-теоретического решения в рамках социологического знания;

- навыками использования знания классических социологических теорий в осуществлении научного историко-социологического исследования.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Учебная дисциплина «Классические социологические теории» имеет объем 4 зачетные единицы – 144 академических часа. Лекции (ЛК) – 20 часов, практические занятия (ПЗ) – 40, самостоятельная работа студентов (СРС) – 52 часов, контролируемая самостоятельная работа (КСР) – 5 часов. Итоговый контроль – экзамен (27 часов).

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Все-го	**ЛК**	**ПЗ**	**КСР**	**СРС**	
1.	История социологии как наука. Периодизация истории социологии. Исторические, научные и философские предпосылки	3	1-2	12	2	4		6	Провести сравнительный анализ работ Ж.-Ж. Руссо «Об общественном договоре» и А. Фергоюссона «Опыт истории

	оформления социологии								гражданского общества»
2.	Позитивистский проект социологии: Анри де Сен-Симон и Огюст Конт	3	3-4	11	2	4	1	4	Конспект работы О. Конта «Дух позитивной философии»
3.	Социологическая теория Герберта Спенсера	3	5	8	2	2		4	Эссе на тему: «Теория прогресса Г. Спенсера»
4.	Социологическая теория Эмиля Дюркгейма	3	6-7	11	2	4	1	4	Эссе на тему: «Что такое социологизм?»
5.	Марксизм и марксистская социология в XIX веке: Карл Маркс и Фридрих Энгельс	3	8-10	19	4	6	1	8	Работа по сравнительному анализу теории капиталистического общества К. Маркса и А. Смита
6.	Оформление понимающей социологии: Макс Вебер	3	13	21	4	6	1	10	Реферат по работам М. Вебера, посвященным методологии понимания в социологии
7.	Социологическая теория Георга Зиммеля	3	14-15	12	2	4		6	Контрольная работа на тему: «Что такое принцип методологического индивидуализма в социологии Г. Зимммеля»
8.	Ранняя американская социология: Ульям Самнер, Альбион Смол, Аесли Уорд, Франклин Рузвельт	3	16-20	23	2	10	1	10	Эссе на тему: «В чем специфика ранней американской социологии по сравнению с европейской социологией XIX в.?»
	Промежуточная аттестация		**20**	**27**					**Экзамен**
	Итого			**144**	**20**	**40**	**5**	**52**	

5.2. Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. История социологии как наука. Периодизация истории социологии. Исторические, научные и философские предпосылки оформления социологии

1. Предмет и метод историко-социологического знания. Принципы периодизации и подходы к периодизации истории социологии (позитивистский, понимающей социологии, реалистский, институциональный).

2. Исторические и социально-экономические предпосылки возникновения социологии. Европейские буржуазные революции. Становление общества модерна: промышленный капитализм, гражданское общество, государство модерна.

3. Научные и культурные предпосылки. Оформление науки Нового времени, политических и правовых учений Просвещения (концепция закона; порядка; теории общественного договора; естественного права; теория прогресса); экономические и моральные учения XVIII–XIX вв. Утилитаризм и моральная философия Шотландской школы.

Тема 2. Позитивистский проект социологии: Анри де Сен-Симон (1760–1825) и Огюст Конта (1798–1875)

1. Социологические идеи А. Сен-Симона. Концепция «социального физицизма»; метод социологии. Учение о классах и социальной структуре общества; концепция социального развития и изменения.

2. Социология О. Конта. Позитивизм. Система наук, место социологии в системе наук; метод социологии и ее социальное предназначение. Теория социальной динамики, закон трех стадий, закон двойной эволюции. Теория социальной статики, концепция класса, концепция порядка. Эволюция идей О. Конта.

Тема 3. Социологическая теория Г. Спенсера (1820–1903)

1. Социология Г. Спенсера. Позитивизм. Концепция «синтетической философии». Система наук, место и специфика социологии как науки. Теория социологического метода. Органицизм. Теория общества. Общество как сущность и как организм. Подсистемы общества, институты. Основной закон социальной эволюции: теория прогресса. Факторы социальной эволюции. Классификация обществ по уровню их морфологической сложности. Исторические типы обществ. Основные характеристики «военного» и «промышленного» типов обществ.

2. Развитие английской социологии в конце XIX – начале XX в.

Тема 4. Социологическая теория Э. Дюркгейма (1858–1917)

«Социологизм». Теория социальной реальности как реальности «sui generis». Теория социального факта. Теория метода. Концепция аномии. Теория общества. Концепция солидарности, типы солидарности (механическая и органическая). Типы обществ и их основные характеристики. Теория социального развития. Факторы социального развития. Теория промышленного общества и его аномии.

Тема 5. Марксизм и марксистская социология в XIX веке: К. Маркс (1818–1883), Ф. Энгельс (1820–1895)

Марксистская теория метода. Материалистическое понимание истории. Критика предшествующей философской традиции в понимании истории и общества.

Теория общества в марксизме. Теория общественно-экономической формации. Классовая теория, теория классового конфликта и классовой борьбы, теория государства.

Теория смены общественно-экономических формаций как теория социального развития в марксизме. Теория прогресса, диалектика свободы и необходимости. Теория классовой борьбы и революции.

Теория капиталистического общества.

Тема 6. Социологическая теория М. Вебера (1864–1920)

«Понимающая социология» М. Вебера. Теория метода.

«Трансцендентальная предпосылка» всех наук о культуре. Социология как наука о культуре. Критика предшествующей социологической традиции. Социология как «эмпирическая наука о действительном». Принцип свободы от оценки. Социологическое понимание. Концепция социального действия и смысла, процедура отнесения к ценности. Каузальное объяснение и понятие закона. Типологизация и учение об идеальных типах.

Теория общества. Теория социального действия, типология социальных действий. Типология порядков. Типология социальных объединений. Типология власти. Концепция бюрократии.

Теория социального развития. Теория рационализации.

Теория капиталистического общества.

Тема 7. Социологическая теория Георга Зиммеля

Методологические основания социологической теории: основные черты социологии как науки; предмет и метод социологии. Принцип методологического индивидуализма.

Теория общества. Теория общества как совокупности кругов общения. Общество как совокупность социальных форм. Общество как совокупность частных процессов синтеза, или априори социальной жизни.

Теория социального развития. Индивидуализация, дифференциация, функционализация.

Теория капиталистического общества. Работа Г. Зиммеля «Философия денег».

Тема 8. Социология Фердинанда Тенниса (1855–1936)

Фердинанд Теннис о предмете и структуре социологии: концепция социальной формы, «чистая» и «общая» социология. Типология социальных связей – общинные и общественные. «Сущностная» и «избирательная» воля как основа типологии действия. Деревня и город. Теннис о родовой, соседской и религиозной общине. Нормы социального порядка и их типология. Теория социального развития. Социально-критическая, антикапиталистическая направленность концепции Тенниса.

Тема 9. Социологическая теория Вильфредо Парето (1848–1923)

Социология как «логико-экспериментальная наука».

Теория общества как социальной системы. Элементы социальной системы: логичные и нелогичные действия; осадки и производные. Общество как динамичная равновестная система. Социальная структура общества.

Социальная динамика, гетерогенность. Теория циркуляции элит.

Тема 10. Психологизм в социологии XIX века. Социологическая теория Габриеля Тарда (1843–1904)

Психологизм в социологии – теория, утверждающая, что психология должна быть основанием социологии, а социальные факты относятся прежде всего к сфере психического и сознательного взаимодействия. Группировки социальных фактов образуют социальные явления и основу социальных отношений и процессов.

Типология социальных процессов: подражание, оппозиция, адаптации. Законы подражания – предпосылка, основа и основной механизм социальной жизни.

«Психология толпы», специфика толпы как социального агрегата, их типология.

Типология социальных объединений: семья, толпа, публика, классы.

Социальное развитие, инновации и изменение у Г. Тарда.

Тема 11. Школы одного фактора в социологии XIX века

К школам одного фактора относят преимущественно различного рода натуралистические школы, методологическую основу которых составляют идеологические и социально проинтерпретированные естественно-научные теории – биологии, географии, антропологии. Типология и классификация натуралистских школ. Географическая школа: Генри Бокль (1821–1862), Фридрих Ратцель (1844–1902), Карл Хаусхофер (1869–1946). Геополитическая теория в XIX веке.

Расово-антропологическая школа: А.Ж. Гобино (1816–1882), Густав Лебон (1841–1931), Х.С. Чемберлен (1855–1927). Основные тезисы расово-антропологической школы.

Социал-дарвинистская школа: Людвиг Гумплович (1838–1909), Густав Ратценхофер (1842–1904). «Естественный отбор» и «борьба за существование» в обществе. Концепция социальной эволюции. Иерархия и борьба социальных групп.

Биологическая школа – Пауль Лилиенфельд (1829–1903), А. Шеффле (1831–1903), Г. Вормс (1869–1926). Тождество общества и организма. Объяснение социальной жизни биологическими закономерностями. Социология преступности Чезаре Ломброзо (1835–1909). Кризис натурализма в начале XX в.

Тема 12. Ранняя американская социология: Уильям Самнер (1840–1910), Альбион Смол (1854–1926), Лесли Уорд (1841–1913), Франклин Гиддингс (1855–1931)

1. Социологическая теория Уильяма Самнера.

Социальный дарвинизм: социальный отбор, социальный конфликт, социальное неравенство.

Этноцентризм. Типология социальных отношений: «мы – группа», «они – группа».

Концепция социальных классов и их типология.

Факторы развития цивилизации. Концепция социальных институтов и их типология.

2. Социологическая теория Альбиона Смола.

Определение предмета социологии и ее специфики как науки. Сфера социального – «процесс человеческой ассоциации».

Концепция «интересов» и их классификации.

Концепция цивилизации и цивилизационного процесса. Социал-реформизм.

3. Социологическая теория Лестера Франка Уорда.

Определение задач, предмета и специфики социологии как науки. Критика социального дарвинизма и диктата «генетической эволюции». Телеологический характер общественной жизни и «способность к творчеству». Работа «Психические факторы цивилизации».

Концепция социального онтогенеза, индивидуального телезиса и коллективного телезиса. Социальные сила, интересы, мотивы. Их классификация.

Теория прогресса Л. Уорда. Социальный реформизм.

4. Социологическая теория Франклина Генри Гиддингса.

Определение предмета и специфики социологии как науки. Общество как физико-психический организм. Психологический эволюционизм. «Социальный разум», «сознание рода».

Теория эволюции: от зоогенетической ассоциации к демогенетической ассоциации. Типология социальных классов.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Классические теории социологии» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами, тематическими планами и конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссии, круглые столы диспуты;
- формирование индивидуальных образовательных интересов посредством проведения учебных исследований и подготовки аналитических докладов.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Исторические и социально-экономические предпосылки возникновения социологии.
2. Теоретические предпосылки возникновения социологии.
3. Формирование общества модерна как главного объекта социологии.
4. Концепция социологии А. Сен-Симону. Метод социологии и понятие «социального физицизма».
5. Учение Сен-Симона о классах и социальной структуре общества. Концепция социального конфликта.
6. Типология обществ и концепция социального развития А. Сен-Симона.
7. Позитивистская социология О. Конта (Система наук по О. Конту, место социологии в системе наук. Метод социологии).

8. Концепция социальной статики О. Конта. Основные социальные институты, уровни интеграции, классы.

9. Концепция социальной динамики: «закон двойной эволюции», «закон трех стадий».

10. Системы социальной стратификации по Конту. Историческое развитие систем социальной стратификации.

11. Концепция «синтетической философии» Г. Спенсера. Место социологии в системе наук. Методология социологии.

12. Концепция общества как сущности и как организма по Г. Спенсеру. Основные компоненты общества как организма.

13. Концепция социальных институтов Г. Спенсера.

14. Концепция социального развития. Факторы социального развития. Основной закон социальной эволюции.

15. Типология обществ по Г. Спенсеру и их основные характеристики.

16. Исторический материализм как методология марксистской социологии.

17. Теория общества в марксизме. Концепция общественно-экономической формации как теория общества марксизма.

18. Теория классов в марксизме.

19. Марксизм как теория социального конфликта: теория классовой борьбы и революции. Социальный конфликт как механизм социального изменения.

20. Концепция смены общественно-исторических формаций как теория социального развития марксизма. Основные типы общественно-экономических формаций.

21. Источники и механизм социального изменения в марксизме.

22. Концепция капиталистического общества в марксизме. Генезис капитализма.

23. Концепция социологии как науки и социологический метод Г. Зиммеля. Принцип методологического индивидуализма.

24. Г. Зиммель и его «новая» концепция общества.

25. Теория общества как совокупность частных процессов синтеза Г. Зиммеля.

26. «Формальная социология» Г. Зиммеля.

27. Теория социальной формы и общества как совокупности социальных форм. Работа Г. Зиммеля «Социальная дифференциация».

28. Методологические взгляды М. Вебера: концепция понимающей социологии. Работа М. Вебера «Объективность» социально-научного и социально-политического познания».

29. Теория социального действия М. Вебера. Работа «Основные социологические понятия».

30. Теория общества М. Вебера Общественно-ориентированное действие и конвенционально-значимый порядок. Типы социального порядка. Работа «О некоторых категориях понимающей социологии».

31. Совокупность идеальных типов, образующих теорию общества у М. Вебера: целевой союз, институт, союз, объединению по случаю.

32. Концепция социальной стратификации по М. Веберу: «статус-класс-партия».

33. Рационализация как механизм социального развития у М. Вебера.

34. Типы господства у М. Вебера. Процессы рутинизации и легализации харизматического господства.

35. Концепция капиталистического общества у М. Вебера.

36. Ф. Теннис. Концепция социального действия: сущностная воля и избирательная воля.

37. Основные характеристики двух исторических типов общества по Теннису. Работа «Община и общество».

38. Методология социологического исследования. Метод социологии Э. Дюркгейма.

39. «Социологизм» как концепция социального знания по Э. Дюркгейму: концепция социального факта (онтологический и методологический аспекты).

40. Концепция социальной солидарности Э. Дюркгейма: ее типы и основные характеристики соответствующих типов обществ. (Общества «механической» и «органической» солидарности).

41. Концепция общества как организма и органицистская теория развития Э. Дюркгейма. Факторы социального развития.

42. Концепция индустриального общества Э. Дюркгейма.

43. Социология как логико-экспериментальная наука по В. Парето.

44. Концепция логического и нелогического действия.

45. Теория «Осадков и «Производных» В. Парето.

46. Теория общества как эквилибриума у В. Парето. Факторы, определяющие состояние системы. Отношение к идеям прогресса и цикличности.

47. Теория циркуляции элит как теория социального изменения у В. Парето.

48. Психологическое направление в европейской социологии XIX в. Теория Г. Тарда.

49. Школы одного фактора в социологии XIX века.

50. Ранняя американская социология. Главные представители. (У. Самнер, А. Смол, Л. Уорд, Ф. Гиддингс). Краткая характеристика социологических идей.

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.

«Хорошо» если студент демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

Планы практических занятий

Занятие 1. Тема: История социологии как наука. Периодизация истории социологии

Вопросы для подготовки к занятию

1. Предмет и метод историко-социологического знания.

2. Принципы периодизации истории социологии. Основные подходы к решению вопроса о времени возникновения и оформления социологии.

На практическом занятии используется метод дискуссии.

Литература: №№ 1, 2, 3 из общего списка рекомендованной литературы.

Занятие 2. Тема: Исторические, научные и философские предпосылки оформления социологии

Вопросы для подготовки к занятию

1. Какие исторические явления и события стали условием и причиной появления новой науки? Назовите их и объясните их роль.

2. В каком смысле научную революцию XVI в. и оформившуюся «галилееву науку» следует рассматривать в качестве условия становления социологии.

3. Политическая теория Просвещения и моральная философия Шотландской школы как основные философские учения, повлиявшие на становление социологии. Выявите механизм их влияния.

Литература: №№ 1, 3, 9 из общего списка рекомендованной литературы.

На практическом занятии используется метод интерпретации и анализа текста.

Занятие 3–4. Тема: Позитивистский проект социологии: Анри де Сен-Симон и Огюст Конт

Вопросы для подготовки к занятию 3:

1. Что такое «социальный физицизм»? Какова история этого понятия.
2. Метод социальной науки по Сен-Симону.
3. Теория социального развития Сен-Симона. Социалистическая утопия Сен-Симона.
4. Работа «Катехизис промышленников».

Вопросы для подготовки к занятию 4:

1. Что такое позитивизм? Позитивистская программа для социологии.
2. Понимание предмета, метода и цели социологического знания у Конта.
3. Теория социального развития О. Конта.
4. Статика и динамика, порядок и прогресс у О. Конта. Роль и значение этих концептуальных образований.
5. Работа О. Конта «Дух позитивной философии».

Литература к теме: №№ 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 13 из общего списка рекомендованной литературе.

На практическом занятии используется метод интерпретации и анализа текста.

Занятие 5. Тема: Социологическая теория Г. Спенсера

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Позитивизм Г. Спенсера. Специфика позитивистской программы Г. Спенсера.
2. Органицизм Г. Спенсера и его теория общества. Теория социальных институтов.
3. Эволюционизм Г. Спенсера, его теория прогресса.
4. Теория социального развития, факторы развития, исторические типы обществ.

Литература: №№ 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 17 из общего списка рекомендованной литературы.

На практическом занятии используется метод интерпретации и анализа текста и метод дискуссии.

Занятие 6–7. Тема: Социологическая теория Э. Дюркгейма

Вопросы для подготовки к занятию 6:

1. «Социологизм» Э. Дюркгейма.
2. Работа Э. Дюркгейма «Метод социологии».
3. Работа Э. Дюркгейма «Самоубийство: социологический этюд».

Вопросы для подготовки к занятию 7:

1. Теория солидарности и теория общества Э. Дюркгейма.
2. Теория социального развития Э. Дюркгейма.
3. Работа Э. Дюркгейма «О разделении общественного труда».

Литература к теме: №№ 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11 из общего списка рекомендованной литературы.

На практическом занятии используется метод интерпретации и анализа текста и метод дискуссии.

Занятие 8–10. Тема: Марксизм и марксистская социология в XIX веке

Вопросы для подготовки к занятию 8:

1. Работа В.И. Ленина «Три источника и три составные части марксизма».
2. Что такое «материалистическое понимание истории»? Работа К. Маркса «К критике гегелевской философии права».

Вопросы для подготовки к занятию 9:

1. Теория общества в марксизме.
2. Работа К. Маркса «К критике политической экономии. Предисловие».
3. Теория класса, теория классового конфликта и теория государства в марксизме.
4. Работа Ф. Энгельса «Происхождение семьи, частной собственности государства».

Вопросы для подготовки к занятию 10:

1. Теория смены общественно-экономических формаций. Механизм смены: теория классовой борьбы и революции.

2. Количество общественно-экономических и социологическая характеристика каждой.

3. Работа К. Маркса и Ф. Энгельса «Манифест Коммунистической партии».

Литература к теме: №№ 1, 3, 6, 7, 14, 15 из общего списка рекомендованной литературы.

Практические занятия проводятся в форме семинара-диспута и семинара-круглого стола.

Занятия 11–13. Тема: Социологическая теория Макса Вебера

Вопросы для подготовки к занятию 11:

1. Теория метода М. Вебера:

а) Концепция природы социальной реальности;

б) Концепция «понимания»: основные шаги и процедуры.

2. Работы М. Вебера «О некоторых категориях понимающей социологии» и «Смысл свободы от оценки в социологической и экономической науке».

Вопросы для подготовки к занятию 12:

1. Теория общества М. Вебера: союзы, институты, объединения по случаю.

2. Концепция господства и власти М. Вебера.

3. Концепция социальной дифференциации М. Вебера: «класс-статус-партия».

4. Работа М. Вебера «Основные социологические понятия».

Вопросы для подготовки к занятию 13:

1. Теория рационализации как теория социального развития М. Вебера.

2. Работа М. Вебера «Политика как призвание и профессия».

3. Теория капитализма М. Вебера.

4. Работа М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма».

Литература к теме: №№ 1, 3, 4, 5, 7, 9, 10 из общего списка рекомендованной литературы.

Практические занятия проводятся в форме семинара-диспута и семинара-круглого стола, с использованием метода анализа текстов.

Занятие 14–15. Тема: Социологическая теория Георга Зиммеля

Вопросы для подготовки к занятию 14:

1. Методологические основания социологии Г. Зиммеля:

а) Критика Зиммелем позитивистского проекта социологии.

б) Интерпретация Зиммелем природы социальной реальности. Принцип методологического индивидуализма.

2. Работа Г. Зиммеля «Социальная дифференциация. Социологические и психологические исследования».

Вопросы для подготовки к занятию 15:

1. Теория общества Г. Зиммеля:

а) Общество как совокупность кругов общения;

б) Общество как совокупность социальных форм;

в) общество как «совокупность частных процессов синтеза».

2. Теория социального изменения и развития Г. Зиммеля: соотношение процессов индивидуализации, функционализации и дифференциации.

3. Работы Г. Зиммеля «Общение. Пример чистой, или формальной социологии» и «Как возможно общество?».

Литература к теме: №№ 1, 3, 4, 5, 7, 12 из общего списка рекомендованной литературы.

Практические занятия проводятся в форме семинара-диспута с использованием метода анализа текстов.

Занятие 15. Тема: Социология Фердинанда Тенниса

Вопросы для подготовки к занятию

1. Концепция социальной формы, социального действия и социальных норм у Ф. Тенниса.

2. Теория социального развития Ф. Тенниса: от общины к обществу.

3. Работа Ф. Тенниса «Община и общество».

Литература к теме: №№ 1, 3, 7, 8, 9, 19 из общего списка рекомендованной литературы.

Практическое занятие проводятся в форме семинара-диспута и семинара-круглого стола с использованием метода анализа первоисточника.

Занятие 16. Тема: Социологическая теория Вильфредо Парето»

Вопросы для подготовки к занятию

1. Социология как «логико-экспериментальная наука».

2. Критика теории рационального действия. Осадки и производные.

3. Общество как эквилибриум. Теория циркуляции элит.

Литература к теме: №№ 1, 3, 6, 8, 9, 16 из общего списка рекомендованной литературы.

Практическое занятие проводятся в форме семинара-диспута и семинара-круглого стола с использованием метода анализа первоисточника.

Занятие 17. Тема: Школы одного фактора в социологии XIX- начала XX веков

Вопросы для подготовки к занятию

1. Научно-теоретические источники школ одного фактора. Идеологическая интерпретация научных теорий.

2. Классификация натуралистических школ: географическая, расово-антропологическая, социал-дарвинистская, биологическая.

Литература к теме: №№ 1, 6, 9 из общего списка рекомендованной литературы.

Практическое занятие проводятся в форме семинара-диспута.

Занятие 18. Тема: Социологическая теория Габриеля Тарда

Вопросы для подготовки к занятию

1. Что такое «психологизм» в социологии XIX в.?

2. Предмет и методология социологии по Г. Тарди.

3. Типология социальных процессов и законы подражания по Тарди.

4. Теория толпы и теория публики.

Литература к теме: 11 1, 3, 8, 9, 18 из общего списка рекомендованной литературы.

Практическое занятие проводятся в форме стола с использованием метода анализа первоисточника.

Занятия 19–20. Тема: Ранняя американская социология

Вопросы для подготовки к занятию 19:

1. Социологическая теория Уильяма Самнера и ее специфические черты:

а) социальный дарвинизм;

б) этноцентризм;

в) факторы развития цивилизации по У. Самнеру.

2. Социологическая теория Альбиона Смола:

а) Концепция «процесса человеческой ассоциации» как основа теории общества.

б) Классификация «интересов» по смолу.

в) Концепция цивилизации и цивилизационного процесса.

Вопросы для подготовки к занятию 20:

1. Социологическая теория Л.Ф. Уорда и ее специфика:

а) Критика социального дарвинизма.

б) Теория телеологического характера общественной жизни.

в) Теория прогресса как теория социального развития Л. Уорда.

2. Социологическая теория Ф.Г. Гиддингса.

а) Общество как психофизический организм.

б) Теория эволюции Ф. Гиддингса.

в) Теория социальных классов.

Литература по теме: №№ 1, 3, 4, 5, 9, 20 из общего списка рекомендованной литературы.

Практическое занятие проводятся в форме семинара-анализа докладов с использованием метода анализа первоисточника.

Задания для самостоятельной работы

Специфика курса «Классические теории социологии» состоит в большом количестве первоисточников, знание которых необходимо обучающемуся. Самостоятельная работа студентов ориентирована именно на изучении классических социологических работ.

Составить конспекты следующих работ классиков социологии.

1. Сен-Симон А. Катехизис промышленников // Сен-Симон А. Избранные произведения. Т. 1. – М., 1948.

2. Спенсер Г. Опыты научные, политические и философские. Т. 1. Гл. 1, 2, 7, 8, 9, 10, 12. – Минск, 2000.

3. Дюркгейм Э. Метод социологии // Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. – М., 1995.

4. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. – М., 1996.

5. Маркс К. К критике политической экономии. Предисловие // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 13.

6. Маркс К., Энгельс Ф. Манифест Коммунистической партии // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 4.

7. Вебер М. Город // Вебер М. История хозяйства. Город. – М., 2001.

8. Вебер М. О некоторых категориях понимающей социологии // Вебер М. Избранные произведения. – М., 1990.

9. Вебер М. Основные социологические понятия // Вебер М. Избранные произведения. – М., 1990.

10. Зиммель Г. Как возможно общество? // Зиммель Г. Избранное. Т. 2. – М., 1996.

11. Зиммель Г. Социальная дифференциация. Социологические и психологические исследования // Зиммель Г. Избранное. Т. 2. – М., 1996.

12. Парето В. Элиты и аристократия // Личность. Культура. Общество. 2002. Т. 14. Вып. 3–4. С. 230–240.

13. Теннис Ф. Общность и общество. – Санкт-Петербург, 2002.

14. Тард Г. Социальная логика. Ч. 1. Принципы. – Санкт-Петербург, 1996.

15. Уорд Л. Психические факторы цивилизации. – Санкт-Петербург, 2002.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Общий список рекомендованной литературы

Основная литература

1. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология. Т. 1. Методология и история. – М., 2000.

2. Добреньков В.И., Полякова Н.Л. Методология анализа историко-социологического знания. Принципы периодизации // Вестник Московского университета. – М., 2011. № 1.

3. История социологии XIX – начала XX века / Под ред. В.И. Добренькова. – М., 2004.

4. Западноевропейская социология XIX в. Тексты / Под ред. В.И. Добренькова. – М., 1996.

5. Западноевропейская социология XIX – начала XX вв. Тексты / Под ред. В.И. Добренькова. – М., 1996.

Дополнительная литература

Учебная

6. Гофман А.Б. Семь лекций по истории социологии. – М., 2005.

7. Громов И., Мацкевич А., Семенов В. Западная теоретическая социология. – С.-Пб., 1996.

8. Полякова Н.Л. Афанасьев В.В. Немецкая социология. Учебное пособие. М., 2010.

9. История теоретической социологии. Т. 1. Отв. ред. и сост. Ю.Н. Давыдов. – М., 2010.

Первоисточники

10. Вебер М. Избранные произведения. – М., 1990.

11. Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод и предназначение. – М., 1995.

12. Зиммель Г. Избранное. Т. 2. – М., 1996.

13. Конт О. Дух позитивной философии. – Ростов-на-Дону, 2003.

14. Маркс К. К критике политической экономии. Предисловие // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 13.

15. Маркс К., Энгельс Ф. Манифест Коммунистической партии // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд.. Т. 4.

16. Парето В. Компендиум по общей социологии. – М., 2008.

17. Спенсер Г. Опыты научные, политические и философские. – Минск, 1998.

18. Тард Г. Законы подражания. – М., 1992.

19. Теннис Ф. Общность и общество. – Санкт-Петербург, 2002.

20. Уорд Л. Психические факторы цивилизации. – Санкт-Петербург, 2002.

Интернет-ресурсы

http://www.socio.msu.ru – «Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, журналы «Социология», Вестник Московского университета;

http://sj.obliq.ru – «Социологический журнал»;

http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm – «Социологические исследования» (социс).

http://www.inion.ru/index26.php – Электронная библиотека ИНИОН РАН.

Материально-техническое обеспечение:

Учебно-вспомогательные аудитории:

- научная библиотека МГУ,
- библиотека социологического факультета МГУ,
- научно-методический центр,
- центр поддержки творческих инициатив студентов,
- компьютерный класс.

9. Оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация студентов носит комплексный характер. Она, во-первых, осуществляется как контроль его самостоятельной работы по составлению конспектов классических работ изучаемых социологов, целью которого является выявление способности студента понимать содержание научного текста, анализировать теории, их интерпретировать и обобщать. Во-вторых, как написание контрольной работы по одному или двум вопросам из перечня экзаменационных вопросов в рамках пройденного материала.

Первая аттестация:

конспекты №№ 1–6; вопросы для контрольной работы 1–22.

Вторая аттестация:

конспекты №№ 7–15; вопросы для контрольной работы 23–50.

II. История русской социологии

1. Цель и задачи освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины является:

системный анализ учений главных школ, направлений и отдельных представителей русской социологической мысли для выявления основной проблематики, генезиса и механизмов формирования предмета социологии, ее основных понятий и проблем.

Дисциплина «История русской социологии» относится к профессиональному циклу базовой части учебного плана. Изучается в 4 семестре.

Изучение данной дисциплины проводится в комплексе с изучением классической и современной западной социологии, что дает возможность лучшей ориентации студентов в обширном материале отечественной и зарубежной социологической мысли, складыванию у них системных представлений в области данного предмета и выявлению перспективных областей, направлений и методов исследования современных общественных процессов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);\
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание текстов первоисточников и основной дополнительной литературы**;**

- содержание и систему основных понятий и частей учения того или иного крупного социолога;

- теоретические и мировоззренческие затруднения, возникавшие на разных стадиях развития русской социологии, а также истолкование различными ее представителями задач и перспектив социологического знания;

- виды обобщений существовавших в истории социологии базовых идей, достижений и проблем;

- способы рассмотрения важнейших факторов, определивших российскую специфику социологической науки;

уметь:

- осмыслять логику развития русской социологии, ее западные корни и причину ее возникновения;

- анализировать и видеть суть борьбы идей внутри социологии, ее динамику, а также ее теоретико-методологическую и мировоззренческую роль и функции;

- самостоятельно прорабатывать, конспектировать и выражать в форме рефератов или эссе тексты первоисточников и дополнительной литературы;

- правильно выходить на нужную общекультурную составляющую процесса обучения с целью лучшей ориентации в смежных социологии отраслях гуманитарного знания;

владеть:

- полученным в ходе изучения дисциплины материалом для применения в других областях социологии;

- историческим видением возникающих в социологии проблем;

- объектной оценкой вклада русских социологов в развитие европейской и мировой социологической науки.

4. Учебная трудоемкость дисциплины.

Учебная дисциплина «История русской социологии» имеет объем 4 зачетные единицы – 144 академических часов. Лекции (ЛК) – 40, практические занятия (ПЗ) – 20, самостоятельная работа студентов (СРС) - 52 часа, контролируемая самостоятельная работа (КСР) – 5 часов. Контроль итоговый – экзамен (27 Часов).

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1	Условия и предпосылки зарождения в России научной социологии.	4	1	8	2	2		4	Рефераты и эссе п.7,1-3, 9; п.9, тест.9
2	Позитивизм в русской философской и социальной мысли.	4	2	12	4	2	1	5	Рефераты п.7; 4-6, 40, 35; п.9, тест2-4
3	Социально-философские и социологические воззрения славянофилов.	4	3-4	10	4	2	1	3	Эссе, п.7;8,17 п.9, тест 3
4	Субъективная социология (П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский, Н.И. Кареев).	4	5-6	10	4	2	1	3	Рефераты, п.7; 10, 11, 20, 22, 23, 26, 32, 33; п.9,тест 5
5	Марксистская социология в России.	4	7-8	10	2	2	1	5	Рефераты, п.7; 43-45, 14, 20; п.9; тест 8
6	Неокантианская школа в русской социологии.	4	9-10	12	4	2	1	5	Контрольная, п.7; 12, 18, 20, 24, 29, 30, 38; п.9;

									тест 6, 12
7	Социологическое содержание взглядов русских религиозных философов Серебряного века.	4	11-12	12	4	2		6	Рефераты, п.7; 46, 48; п.9, тест 7,12
8	Плюралистическая социология М.М. Ковалевского.	4	13-14	10	2	2		6	Рефераты, п.7; 13, 21, 29; п.9,1 тест 11
9	Неопозитивизм в русской социологии	4	15-16	10	4	2		4	Эссе, п.7; 15, 27, 41, 47; п.9,тест 12
10	Социология в послереволюционный (1917 года) период. Социология русской эмиграции XX в.	4	17-18	10	2	2		6	Рефераты, п.7; 16
11	История социологического образования в России	4	19	6	2	2		2	Рефераты, п.7; 19, 37; п.9, тест12
12	Советский период развития социологии	4	20	7	2	2		3	Рефераты по вопросам п.7
	Итоговый контроль			**27**					**Экзамен**
	Итого			**144**	**36**	**24**	**5**	**52**	

Примечание: Лекций по данному курсу (36 часов) в полтора раза больше, чем ПЗ (24 часа), поскольку лекционный курс должен быть теоретической и мировоззренческой основой подготовки к экзамену (зачету), и, поэтому лекции должны объемно и достаточно полно освещать все 12 тем курса, а на ПЗ из всего массива материала нужно разбирать только главные фигуры, направления и проблемы русской социологии. Невозможность охвата всего материала курса на лекциях и на ПЗ компенсируется:

а) прослушиванием и усвоением материала лекций;

б) 52 часами, выделенными на самостоятельную подготовку, в том числе написанием докладов, эссе и рефератов по вопросам, которые не войдут в темы семинарских занятий.

5.2. Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Условия и предпосылки зарождения в России научной социологии

Главные общественно-исторические и социокультурные факторы, определившие национальную специфику социологической мысли в России: особенности исторического и социокультурного развития страны, духовные традиции, важнейшие события общественной жизни. Влияние идей славянофильства и западничества на формирование представлений о путях развития страны и содержании социального прогресса. А.И. Герцен и начало формирования народнической идеологии и народнического движения. Отмена крепостного права и влияние этого события на общественную мысль. Знакомство образованного русского общества с трудами философов, социологов и экономистов Запада как одна из предпосылок формирования отечественной традиции в становлении и развитии научной социологии. Популяризация позитивных идей О. Конта в российской прессе начиная с середины 40-х годов X1X века (В.Н. Майков, В.А. Милютин). Интерес к позитивистской философии и социологии со стороны ученых-обществоведов и естествоиспытателей. Значение трудов К.Д. Кавелина, С.М. Соловьева, В.О. Ключевского и других крупных историков для становления отечественной научной социологии. Первое знакомство в России с марксистской теорией общества и трактовкой в ней понятия социального прогресса.

Тема 2. Позитивизм в русской философской и социальной мысли

Становление научной социологии в конце 60-х годов Х1Х столетия. Основные этапы развития социологической мысли в России (донаучный и научный). Важнейшие периоды в становлении и развитии истории социологии как новой научной дисциплины. Первые социологические труды П.А. Лаврова, Н.К. Михайловского, А.И. Стронина, П.Ф. Лилиенфельда. Особенности развития позитивистской социологии на русской почве. Формирование первых научных направлений: натуралистического (органицизм, географическое направление), субъективная социология. Характеристика взглядов на общество и социальный прогресс первых социологов натуралистического направления: Н.Д. Ножина, А.И. Стронина, П.Ф. Лилиенфельда. Идея географического детерминизма (А.П. Щапов, Л.И. Мечников). Трактовка Л.И. Мечниковым социального прогресса как процесса усиления солидарности и развития кооперации. Влияние на русские умы дарвинистских концепций общества в западной социологии (Л.И. Мечников, Н.К. Михайловский).

Тема 3. Социально-философские и социологические воззрения славянофилов

Западничество и славянофильство как направления русской философской и социальной мысли. «Философические письма» П.Я. Чаадаева. Славянофилы о государственности, власти, соборности, общине и Русской идее. Проблема «Восток-Запад». Творчество И.В. Киреевского, А.С. Хомякова, К.С. Аксакова, С.Т. Самарина. Теория культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского. «Россия и Европа» (1968). Влияние «спора» западников и славянофилов на развитие русской философской, социальной и социологической мысли в России в XIX – XX вв. и в наше время.

Тема 4. Субъективная социология (П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский, Н.И. Кареев)

Субъективная школа в социологии (этико-социологическое направление, субъективный метод) как широкое самобытное течение, сложившееся под влиянием позитивизма. Панморализм субъективистов и их связь с идеологией народничества. Основное содержание программных трудов («Исторические письма» П.Л. Лаврова и «Что такое прогресс?», «Герой и толпа» Н.К. Михайловского. Близость взглядов Н.И. Кареева к главным принципам этого направления. “Историческая философия” Н.И. Кареева. Сущность исторического процесса. Предмет и задачи исследования: метод, функции, теории. Отношение “социологии” и “истории”. Теория личности Н.И. Кареева. Главные темы трудов социологов субъективной школы: предмет социологии, ее структура, функции, задачи; социология теоретическая и практическая; социальный прогресс; солидарность; смысл истории; закономерности исторического процесса; личность и общество; роль интеллигенции в социальном прогрессе; нравственный идеал; метод; знание как единство правды-истины и правды-справедливости. Обусловленность метода субъективной социологии спецификой объекта исследования и особой природой субъектно-объектных отношений в сфере социального познания. Критика субъективного метода его противниками. Концепция истории у П. Лаврова (понятие «критически мыслящей личности»), механизмы зарождения и развития солидарности. Учение П.Л. Лаврова о потребностях как факторе прогрессивного развития общества. Развитие Н.К. Михайловским и Н.И.Кареевым психологического подхода к изучению человека и общества. (“Герои и толпа”, “Борьба за индивидуальность”). Теория подражания в трудах Н.К. Михайловского и Г. Тарда (сравнительная характеристика). Критика Н.К. Михайловским органицистских и социал-дарвинистских теорий в мировой социологии. Приоритет субъективной социологии в обращении к ценностным установкам. Критика субъективной социологии представителями других направлений (марксистской социологии и др.)

Тема 5. Марксистская социология в России

Предпосылки формирования марксистской мысли в отечественной социологии. Знакомство в России с трудами К. Маркса. Популяризация марксистской мысли.

Крупнейшие теоретики марксистского направления в социологии России: Г.В. Плеханов, В.И. Ленин, Н.И. Бухарин. Г.В. Плеханов как основоположник марксизма в России и революционный идеолог. Идея социализма как основа социологических взглядов Г.В. Плеханова. Главные объекты внимания Плеханова-социолога: предмет социологии, взаимоотношения между историей и социальной психологией, исторического и экономического знания, взаимоотношения коллектива и индивида, роль личности в истории, закономерности общественного сознания, методология социального познания. В.И. Ленин как социолог-теоретик марксизма. Развитие В.И. Лениным марксистской теории общества. Анализ развития капитализма в России. Изучение социально-классовой структуры российского общества. Теория империализма как высшей стадии капитализма. Разработка теории буржуазно-демократической революции. Развитие концепции пролетарской революции и диктатуры пролетариата. Концепция революционной ситуации. Социология партий. Проблемы национальных отношений в произведениях В.И. Ленина. Бухарин Н.И. и его важнейшие темы: классовая борьба и революция, экономические и политические функции советского государства, научные основы управления плановым хозяйством, “теория равновесия”. Базовая категория социологической теории Бухарина - производительные силы как техническая система общества. Главный социологический труд Н.И. Бухарина - “Теория исторического материализма. Критика марксистской социологии как теории и методологии социальных исследований представителями других направлений (позитивизм, неокантианство).

Тема 6. Неокантианская школа в русской социологии

Основные предпосылки зарождения неокантианской мысли в Европе конца Х1Х столетия. Идеи баденской школы (В. Риккерт и Г. Виндельбанд). Условия зарождения неокантианского направления в России. Разработка основных принципов неокантианской философии и социологии П.И. Новгородцевым, методологии социальных наук Б.А. Кистяковским, Л.И. Петражицким, В.М. Хвостовым, А.С. Лаппо-Данилевским. Борьба за идеализм как общая задача неокантианского направления. Категория личности как ключевая в неокантианских концепциях. Нравственное начало и нравственный идеал в структуре социального поведения. Проблема исследования взаимоотношений права и нравственности - центральная в обосновании неокантианского подхода к обществу и человеку. Обращение к теоретическому анализу понятия правовой личности. Близость неокантианства и русской религиозной философии начала XX века в понимании категории свободы. П.И. Новгородцев как основатель российской философии права и крупнейший критик марксистской социологии (“Об общественном идеале”). Критика позитивизма и разработка основных принципов методологии социального познания в трудах Б.А. Кистяковского (“Социальные науки и право”) и А.С. Лаппо-Данилевского (“Методология истории”). Л.И. Петражицкий - основатель российской традиции в психологии права. Роль разработанной им теории эмоций в прогрессе социального познания (“Основы эмоциональной психологии”). Исследование В.М. Хвостовым вопросов теории, истории и методологии социологии, теории культуры и др. («Основы социологии», «Нравственная личность и общество»). Участие социологов неокантианского направления в обсуждении исторической ответственности русской интеллигенции в сборниках «Вехи», «Из глубины» и др.

Тема 7. Социологическое содержание взглядов русских религиозных философов Серебряного века

Философия Вл. Соловьева - источник русского религиозно-философского сознания конца Х1Х - начала XX столетия. Творчество Н.А. Бердяева, С.Н. Булгакова, С.Л. Франка, Н.О. Лосского, И.А.Ильина и других представителей Русского духовного Ренессанса. Эволюция взглядов крупнейших представителей этого направления от “легального марксизма” и радикальных демократических взглядов к новому религиозному мировоззрению. Концепция “нового христианства” Н.А. Бердяева: трактовка понятий

“Нового Бога”, свободы, творчества, конечных судеб мира и утраты смысла истории, диалектики свободы и несвободы (“Самопознание” и др. труды). Религиозное сознание как средство духовного освобождения (С.Н. Булгаков) и его работа Философия хозяйства». “Конкретный идеализм” С.Л. Франка, его идея целостности живого бытия и взгляд на методологию социальных наук. Идейная близость русских религиозных философов с неокантианским течением в социологии. Обсуждение вопроса об исторической миссии интеллигенции (сборник “Вехи”). Влияние идей русского религиозного идеализма на развитие отечественной социологии в СССР и эмиграции

Тема 8. Плюралистическая социология М.М. Ковалевского.

М.М. Ковалевский – социолог-энциклопедист. Сочетание в его творчестве нескольких областей знания: истории, социологии, экономики, права. Его «социология как наука» и «сравнительно-исторический метод». Основные положения его генетической социологии. Теория прогресса в контексте генетической социологии. Концепция методологического плюрализма как итог дискуссии в мировой науке по проблеме одного фактора. «Теория факторов»: особенности социального взаимодействия. Критика Маркса. Участие Ковалевского в процессе институционализации социологии.

Тема 9. Неопозитивизм в русской социологии

Начало кризисных явлений в развитии классического позитивизма как часть общеевропейского кризиса культуры. Критики позитивистских принципов социального познания с конца Х1Х века противниками этой доктрины. Пересмотр устаревших положений своей теории и поиски путей совершенствования самими представителями позитивизма. Статья Е.В. Де Роберти “Наука и метафизика” (1875) и появление термина “новый позитивизм” (с последующим преобразованием в “неопозитивизм”). Основатели неопозитивизма в отечественной социологии: П.А. Сорокин, К.М. Тахтарев, А.С. Звоницкая. П.А. Сорокин - ученик Ковалевского и Петражицкого, представитель нового (неопозитивистского) течения в отечественной социологии. Основное содержание российского периода деятельности Сорокина: исследователь, организатор науки, педагог, общественный деятель. Основатель первого в России Социологического факультета. Важнейшие особенности процесса становления социологии неопозитивизма: модернизация социологической теории в границах изначально заданной схемы; переориентация фундаментальных принципов позитивизма на качественно новый эмпирический материал; преодоление натуралистических тенденций, редукционизма, крайностей эмпиризма, психологизма. Уточнение и обновление принципов изучения социальных явлений. Новое определение предмета и методов социологии, ее задачи. Главный объект социологии - поведение людей как явление транссубъективного порядка. Социальные процессы - сфера изменений структур поведения. Взаимодействие - основа социальной жизни и содержания соответствующего понятия в различном терминологическом оформлении: “социальные связи” (А.С. Звоницкая), “социальные действия” (К.М. Тахтарев), “взаимодействие” (П.А. Сорокин). Замена понятия фактора понятием функции. Введение термина “независимая переменная”. Отказ от эволюционизма и сравнительно-исторического подхода к социальным явлениям. Связь отечественных теорий неопозитивизма с концепциями западных ученых (Г. Тарда, Ф. Гиддингса и др.).

Тема 10. Русская социология в послереволюционный (1917 года) период. Социология русской эмиграции первой в половине XX в.

Влияние событий Февраля и Октября 1917 года на положение в стране социологии и социологического образования. Новые исторические задачи времени и содержание социологической работы. Дискуссии по вопросам социологии: о предмете, о задачах социологии. Создание новых научных институтов, реорганизация социологического образования. Эмпирические исследования. Разнообразие тематики отраслевой социологии, ее связь с задачами развития нового общества. Популяризация научного наследия классиков русской и мировой социологии. Сохранение позитивизмом научного авторитета наряду с усилением марксистской идеологии. Отъезд из страны в 1922 году

большой группы известных деятелей науки и культуры в том числе известных социологов), его причины и отражение этого события на развитии науки, культуры образования. Усиление давления идеологии и политики на общественные науки. Завершение к концу 20-х годов острых дискуссий среди обществоведов отказом от социологии как науки буржуазной и замена её историческим материализмом. Социология русской эмиграции XX в. П.И.Новгородцев, Н.А Бердяев, Б.П. Вышеславцев о кризисе западной культуры и цивилизации, пути русской и всемирной истории. Творчество И.А. Ильина. Идеи евразийства (Н.С. Трубецкой, П.Н Савицкий, Г.В. Вернадский. Л.П. Карсавин).

Тема 11. История социологического образования в России

Процесс институционализации социологии, его специфика в России. Социологическое образование как важнейшая форма институционализации науки. Первые попытки чтения лекций по социологии в российских университетах (Н.М. Коркунов, Н.И. Кареев), составления программ для желающих изучать эту науку (С.Н. Кривенко) и издания учебной литературы (Лекции Н.И.Кареева, переводы западных учебников). Формирование концепции социологического образования в трудах отечественных социологов (Н.И. Кареева, М.М. Ковалевского и др.). Русская Высшая Школа общественных наук в Париже (1900), ее организаторы и ведущие лекторы (М.М. Ковалевский, Е.В. Де Роберти и др.). Значение Русской школы в Париже для развития мировой системы социологического образования. Первая в России кафедра социологии (1908), принципы ее создания, организаторы (М.М. Ковалевский, Е.В. Де Роберти), учебные программы. Первые учащиеся (П.А. Сорокин, Н.Д. Кондратьев). Значение этой кафедры для дальнейшего развития в России социологического образования. Изменение отношения к социологии и социологическому образованию в феврале 1917 года. Введение социологии как учебного предмета в школах разных типов и уровней. Рост числа и разнообразия учебной литературы с конца второго десятилетия XX в. Факультеты общественных наук (ФОНы), появившиеся во многих вузах страны. Первый в России социологический факультет, созданный на базе ФОНа Петроградского университета П.А. Сорокиным (1920). Возрождение системы социологического образования в вузах и средних школах России в 80-е годы XX века. Создание социологических факультетов в крупнейших университетах страны, в том числе Московском и Ленинградском (1989).

Тема 12. Советский период развития социологии

Критика буржуазной социологии советскими обществоведами и подготовленный в результате перелом в развитии отечественной науки. Возобновление конкретных социологических исследований в 50-е годы XX века. Постепенное включение советских социологов в международную научную жизнь. Возвращение к дискуссии о взаимоотношении социологии и исторического материализма. Расширение социологической проблематики в работах по смежным дисциплинам (философии, истории и др.) Изучение достижений западной социологии. Основание Советской Социологической ассоциации (1958), затем Института социологии АН СССР. Тематика научных исследований: теория и история социологии, методика и техника конкретных социологических исследований, отраслевая социология. Издание научной и учебной литературы. Выход в свет трудов ученых-социологов: Г.М. Андреевой, И.В.Бестужева-Лады, И.А. Голосенко, Б.А. Грушина, Т.И. Заславской, А.Г. Здравомыслова, Л.Г. Ионина, И.С. Кона, Ю.А. Левады, Г.В. Осипова, М.Н. Руткевича, А.Г. Харчева, В.А. Ядова и др. Дискуссии о предмете, структуре и функциях социологии, о соотношении эмпирического и теоретического уровней познания. Основание журнала “Социологические исследования” (1974). Рост удельного веса социологической тематики в журналах “Вопросы философии” и “Философские науки”. Начало создания в вузах страны кафедр социологии, отделений, а затем и социологических факультетов (70-е - 80-е годы). Введение социологии в программы средних школ. Качественные сдвиги в развитии социологии в результате систематической подготовки профессиональных социологов и

применения электронной техники. Появление новой тематики в началом перестройки и в постперестроечный период.

6. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины «История русской философии» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;
- обеспечение студентов программами курса, планами проведения семинарских занятий, темами докладов и сообщений на наиболее важные темы курса;
- проведение дискуссионных бесед, проблемного семинара по эффективному применению творческого наследия классиков русской социологии, семинара по обсуждению содержания, достоинств и недостатков рефератов и эссе студентов;
- проведение диспута по актуальности (неактуальности) теоретических разработок русских социологов-классиков.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Общественно-исторические и социокультурные предпосылки появления социологии в России.
2. Особенности развития социологии в России.
3. Институционализация социологии в России.
4. Основные направления позитивизма в русской социологии, крупнейшие представители.
5. Географическое направление в русской социологии (Л.И. Мечников).
6. Органическое направление в русской социологии (П.Ф. Лилиенфельд).
7. Психологическая школа (Е.В. Де Роберти, Н.И. Кареев).
8. Теория культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского.
9. Роль Е.В. Де Роберти в развитии русской социологии.
10. Н.И. Кареев как социолог.
11. Субъективная школа в русской социологии (П.Л. Лавров и Н.К. Михайловский).
12. Неокантианская школа в русской социологии (Б.А. Кистяковский, П.И. Новгородцев, Л.И. Петражицкий и др.).
13. : Плюралистическая теория М.М. Ковалевского.
14. Особенности развития марксистской социологии в России (Г.В. Плеханов и В.И. Ленин).
15. П.А. Сорокин: российский период научной деятельности.
16. Социология в СССР после 1917 г.
17. Социальная концепция славянофилов и их размышление о задачах национального образования.
18. Взаимоотношения права и нравственности как проблема неокантианской социологии.
19. Первые в России учебные заведения с социологической специализацией.
20. Понятие нравственного идеала в теориях русских социологов.
21. Вклад М.М. Ковалевского в методологию социологии.
22. Теория исторического процесса П.Л. Лаврова.
23. Психологические основания социологических исследований (на материале трудов Н.К. Михайловского).
24. Теория эмоций в социологических исследованиях Л.И. Петражицкого.
25. Понятие социального прогресса в трудах русских социологов разных направлений.

26. Теория потребностей в социологии П.Л.Лаврова.
27. “Система социологии” П.А.Сорокина, ее значение для развития отечественной и мировой социологии.
28. Принципы генетической социологии, сформулированные М.М.Ковалевским.
29. Теория личности в трудах русских социологов неокантианского направления.
30. Методология социальных наук и взгляд на развитие социологии в труде Б.А. Кистяковского “Социальные науки и право”.
31. История институционализации в России (развитие научной прессы, создание научных обществ, начало социологического образования).
32. Герои и толпа: новое в исследовании общественных явлений (на материале одноименного произведения Н.К. Михайловского).
33. Разработка теории личности в трудах Н.И. Кареева.
34. Биосоциальная гипотеза Е.В. де Роберти и понятие надорганического.
35. Социальная патология и средства ее терапии (П.Ф.Лилиенфельд).
36. Е.В. де Роберти о взаимоотношениях философии и социологии.
37. Интеллигенция как социальный феномен (по материалам научных трудов социологов России).
38. Взгляд на историю социологов неокантианского направления (П.И.Новгородцев, В.М.Хвостов).
39. История социологии как предмет специального исследования в трудах Н.И.Кареева, М.М.Ковалевского и других социологов России.
40. Н.И.Ножин - первый ученый-социолог (значение его идей для развития научной социологии в России).
41. Неопозитивизм в русской социологии: важнейшие предпосылки, главные отличительные черты.
42. Кризис науки и культуры в конце 19 века и его отражение в социологии.
43. Теория общества К.Маркса и В.И.Ленина.
44. Марксизм-ленинизм как теория социального конфликта.
45. Теория социального развития в трудах русских социологов-марксистов.
46. Основные идеи социально-нравственных доктрин русской религиозной философии.
47. «Система социологии» П.А. Сорокина: значение этого труда для последующего развития социологии.
48. Теоретическое наследие русской социологии и современности.

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

«отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на основе знания им историко-социологического материала, ориентируется в различных теоретико-исторических подходах к проблеме, знает первоисточники.

«хорошо» ставится, если студент в основном знает, но не полностью раскрывает содержание вопроса, ориентируется в содержании и смысле предлагавшихся первоисточников и хорошо справляется с дополнительными вопросами по содержанию билета.

«удовлетворительно» ставится, если студент слабо и поверхностно раскрывает содержание вопроса, слабо ориентируется в дополнительных вопросах, т.е. слабо знает курс в целом, удовлетворительно ориентируется в содержании первоисточников.

«неудовлетворительно», если он не раскрывает содержания вопроса, совсем не ориентируется в дополнительных вопросах, связанных с темой его ответа, имеет крайне смутное представление о первоисточниках, их названии, авторах, содержании и не представляет даже общего содержания пройденного курса.

Планы практических занятий

Занятие 1. Тема: Становление и особенности развития отечественной социологии

Практическое занятие проводится методом традиционного научного семинара с обсуждением темы: «Характеристика всех этапов развития и направлений классической русской социологии».

В ходе данного занятия необходимо особо выделить и рассмотреть вопрос поисков предмета социологии в Европе и России и теоретических трудностей данного вопроса.

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие социально-философской, социальной мысли в России.
2. История развития социально-статистических, эмпирических исследований в России
3. Предпосылки и условия развития социологии в России.
4. Периодизация, исторические этапы развития отечественной социологии.
5. Институционализация социологии и социологическое образование в России.

Литература основная: №№ 6, 7.

Литература дополнительная: 1, 2, 4, 5.

Занятие 2. Тема: Позитивизм и истории русской социологии (географический детерминизм и органицизм).

Практическое занятие проводится методом традиционного научного семинара с обсуждением темы: «Мировоззренческие и теоретические различия (в рамках позитивизма) главных позитивистских российских школ и направлений.

В ходе занятий обсуждаются результаты выполнения заданий по №№ 1, 3, 9, 39, 42.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные философские, теоретические и методологические идеи и понятия позитивизма. Наиболее яркие представители позитивизма в западной социологии.
2. Географическое направление: основные принципы. Географический детерминизм в западно-европейской истории социальной мысли (Ш. Монтескье, Г. Бокль, Ф. Ратцель)
3. Творчество Л.И. Мечникова
4. Идеи географического направления в русской исторической науке (В.О. Ключевский, С.М. Соловьев)
5. Органическое направление (органицизм): Стронин А.И., Лилиенфельд П.Ф.

Литература основная: 2,4,6,7,8,17.

Литература дополнительная:1,2,4,5.

Занятие 3. Тема: Социально-философские и социологические воззрения западников и славянофилов.

Практическое занятие проводится в форме дискуссии на тему мировоззренческого раскола в образованном русском обществе и формах существования этого раскола в современной России.

В ходе занятий обсуждаются результаты выполненных заданий по №№ 4,5,6,35,40.

Вопросы для обсуждения:

1. Становления двух направлений в русской социальной мысли XIX в. («Философические письма» П.Я. Чаадаева). Научно-теоретические и исторические предпосылки спора западников и славянофилов.
2. Россия и Европа: взгляд западников (Н.В. Станкевич, К.Д. Кавелин, Т.Н. Грановский, А.И. Герцен.)
3. Эволюция западничества: утопический социализм А.И. Герцена и русский либерализм (К.Д. Кавелин и Б.Н. Чечерин)
4. Взгляды славянофилов на социально-историческое развитие России (И.В. Киреевский, А.С. Хомяков, К.С. Аксаков и др.)

5. Оппозиция «Восток-Запад», «Россия-Европа» в творчестве славянофилов.

6. Теория культурно-исторических типов в творчестве Н.Я. Данилевского («Россия и Европа. Взгляд на культурные и политические отношения Славянского мира к Германо-Романскому»).

Литература основная: 1,3,6,7,10.

Литература дополнительная: 1,2,4,5.

Занятие 4. Тема: Психологическое направление в истории русской социологии XIX века.

Практическое занятие проводится в форме традиционного семинара с заслушиванием и последующим обсуждением докладов по тематике вопросам к семинару.

В ходе докладов обсуждаются темы 7, 9, 34, 36.

Вопросы для обсуждения:

1. Предпосылки становления психологического направления в истории западной и русской социологии. Основные представители психологической школы в западной социологии. Основные принципы данного направления.

2. Де Роберти Е.В: основные направления творчества и идеи. Де Роберти о социологии как науке.

3. Кареев Н.И.: вклад в становление отечественной социологической науки. Кареев о методе в социологии. Кареев о роли личности в социально-историческом процессе.

3. Коркунов Н.М.: проблема соотношения личности и общества, происхождения социальных институтов (государства).

Литература основная: 6, 7, 8.

Литература дополнительная: 1, 2, 4, 5.

Занятие 5. Тема: Субъективное направление в истории русской социологии XIX века.

Практическое занятие проводится в форме круглого стола по теме: «Выявление основного мировоззренческого и методологического противоречия русских субъективистов и актуальность их социологии для наших дней».

В ходе занятия обсуждаются достоинства и недостатки написанных эссе по вопросам 10, 11, 22, 23, 26, 32, 33.

Вопросы для обсуждения:

1. Научно-теоретические и социально-политические предпосылки становления субъективного направления в истории русской социологии. Основные представители. Основные принципы данного направления.

2. Лавров П.Л.: основные направления творчества и идеи. Социология и история. Предмет и метод социологии. Теория прогресса.

3. Социология Н.К. Михайловского. О методе в социологии. «Борьба за индивидуальность». «Герои и толпа».

Литература основная: 3, 6-8, 10.

Литература дополнительная: 1,2,4,5,7.

Занятие 6. Тема: Плюралистическая теория М.М. Ковалевского.

Практическое занятие проводится в форме докладов и обсуждений.

В ходе занятия разбирается тема: «Смысловое содержание указаний М.Ковалевского о необходимости для социолога «энциклопедичности знаний».

В ходе ПЗ проверяются контрольные задания №№ 13, 21, 29.

Вопросы для обсуждения:

1. Ковалевский М.М. в истории отечественной социологии: этапы научной биографии, роль в становлении социологического образования в России.

2. Социология как наука. Социально-исторический метод.

3. Многофакторная основа общества. Критика «теорий одного фактора».

4. «Генетическая социология». Генезис основных социальных институтов (по раб. «Происхождение семьи, рода, племени, собственности, государства и религии»).

5. Теория прогресса в творчестве М.М. Ковалевского.

Литература основная: 2, 6, 7, 8, 9.

Литература дополнительная: 1, 2, 4, 5.

Занятие 7. Тема: Социология русского неокантианства.

Практическое занятие проводится в форме проблемного семинара по теме: «Русские неокантианцы и современность: актуальность их теории для отечественной социологии и практики наших дней».

Вопросы для обсуждения:

1. Научно-теоретические предпосылки становления неокантианской социологии.

2. Кризис позитивистской традиции в социально-философской и социологической мысли.

3. Социальная гносеология А.С. Лаппо-Данилевского и Б.А. Кистяковского.

4. Нормативная концепция П.И. Новгородцева и В.М. Хвостова.

5. Психологически-эмоциональный вариант неокантианства Л.И. Петражицкого.

Литература основная: 1,3,4,6,7,8,11,12.

Литература дополнительная: 1,3,4,5.

Занятие 8. Тема: Марксистская социология в России.

Практическое занятие проводится в форме диспута по теоретическому наследию Маркса, Плеханова, Ленина и причинах популярности их теории в современной России.

Базовые вопросы для обсуждения:

1. Марксизм в истории русской социологии.

2. Экономический материализм Г.В. Плеханова.

3. В.И. Ленин (Ульянов) как социальный теоретик и политический практик.

4. Спор Плеханова и Ленина с идеями “легального марксизма” и актуальность марксизма-ленинизма сегодня.

Литература основная: 1-4, 6-8.

Литература дополнительная: 1, 3-6.

Занятие 9. Тема: Неопозитивизм в русской социологии начала XX века.

Практическое занятие проводится в форме традиционного семинарского занятия с рассмотрением вопроса о трансформации взглядов П.Сорокина после его эмиграции в США.

На практическом занятии разбираются эссе №№ 15, 27, 41, 47.

Вопросы для обсуждения:

1. Неопозитивизм: научные предпосылки, теория и методология. А.С. Звоницкая: концепция «социальной связи».

В.М. Бехтерев: основные идеи его «коллективной рефлексологии». Социологическая теория К.М. Тахтарева.

2. Российский период творчества П.А. Сорокина: основные характеристики. «Преступление и кара, подвиг и награда».

3. Теория нормативной регуляции общественной жизни. Разновидности социальных норм.

4. Формы и механизмы социальной регламентации человеческого поведения. Мораль и право как институты (и инструменты) социального контроля.

5. Социология как наука (по Сорокину). Основные разделы социологии (социальная аналитика, социальная механика и социальная генетика).

6. Социальное взаимодействие как элементарная структурная составляющая предмета социологического анализа. Теория «проводников взаимодействия». Социальная механика как «физиология общества».

7. Описание и классификация основных факторов, определяющих логику протекания социальных процессов.

Литература основная: 2, 5, 8, 13, 14, 15, 16, 17.

Литература дополнительная: 1, 3-6.

Занятие 10. Тема: Социологическая мысль русской эмиграции.

Занятие проводится в смешанной форме: слушание докладов и дискуссии по теме: «Анализ русскими социальными мыслителями в эмиграции краха Российской Империи и задачи России после крушения коммунистического режима».

1. Русская социология в изгнании: Чехословакия, Германия, Франция, США (П.Новгородцев, Г.Гурвич, Н.Н.Алексеев, Ф.А.Степун, Б.П. Вышеславцев, С.А. Левицкий).

2. Социальный Апокалипсис: критика цивилизации и прогнозы: Трубецкой Н.С., Вышеславцев Б.П. и др.

3. Социально-политические взгляды и «Русская идея» И.А. Ильина, Н.А.Бердяева, С.Л.Франка.

4. О русском национальном характере: Л.П. Карсавин и И.П. Солоневич.

5. Завещание русских философов и социологов и современность.

Литература основная: 1-4, 12, 13.

Литература дополнительная: 5-6.

Задания для самостоятельной работы.

1. Написать реферат на тему: «Антипозитивизм в русской социологии».
2. Написать эссе на тему: «Что такое энциклопедичность знаний по М.Ковалевскому».
3. Написать реферат на тему: «Кризис позитивистской традиции в социологической мысли России и Европы».
4. Написать эссе: «Что такое «панморализм» в субъективной школе социологии».
5. Написать реферат на тему: «Нормативная социология В.Хвостова».
6. Написать эссе: «Краткий итог социологической деятельности П.Сорокина в России».
7. Написать эссе: «Эмигрантский период русской социологии: основные фигуры и характеристики учений».
8. Подготовиться к проведению семинара по теме: «Русская классическая социология и современность».
9. Составить словарь основных терминов, введенных русскими социологами с указанием конкретных авторов-персоналий.
10. Подготовить презентацию в Power Point на тему: «Русские социологи-антипозитивисты и современность.
11. Дать письменную характеристику основный нынешних российских проблем в их связи с разработками русских социологов-классиков.
12. Подготовить письменную демаркацию позитивистских и антипозитивистских направлений в социологии с указанием главного предмета спора и соответствующей аргументации с обеих сторон.
13. Подготовить научный семинар о трансформации взглядов П.И.Новгородцева в эмиграции с анализом последних, предсмертных его статей и выступлений и обсудить применимость этих взглядов к сегодняшней ситуации в России.
14. Провести информационно-дискуссионный семинар по сравнению творческих биографий главных представителей русской социологии и влиянию их судеб на их творчество.

15. Проработать через Интернет-ресурсы вопрос исследования творческого наследия русских социологов-классиков в современной отечественной исследовательской литературе (последние учебники, книги, статьи, выступления на научных конференциях и т.д.).

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Бердяев Н.А. Смысл истории. М., 2001.
2. Богданов А.А. Всеобщая организационная наука. Л.; М., 1929.
3. Булгаков С.Н. Два града. М., 1911.
4. Булгаков С.Н. Философия хозяйства. М., 1912.
5. Голосенко И.А. Питирим Сорокин: судьба и труды. Сыктывкар, 1991.
6. Кареев Н.А. Введение в изучение социологии. СПб., 1903.
7. Кареев Н.А. Основы русской социологии. М., 1996.
8. Ковалевский М.М. Современные социологи. СПб., 2002.
9. Ковалевский М.М. Сочинения в 2 т. М., 1997.
10. Лавров П.Л. Избранные произведения: В 2 т. М., 1965.
11. Нравственный идеализм в философии права //Проблемы идеализма. М., 1902.
12. Новгородцев П.И. Об общественном идеале. М., 1991.
13. Сорокин П.А. Дальняя дорога. Автобиография. М., 1992.
14. Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика. М., 2006.
15. Сорокин П.А. Социальная мобильность. М., 2005.
16. Сорокин П.А. Социокультурная динамика. М., 2000.
17. Сорокин П.А. Социологические теории современности. М., 1992.
18. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.

Дополнительная литература:

1. Голосенко И.А., Козловский В.В. История русской социологии XIX-XX веков. М., 1965.
2. Кукушкина Е.И. Русская социология XIX – начала XX вв. М., 1993.
3. Кукушкина Е.И. Социологическое образование в России XIX начала XX вв. М., 1994.
4. Миненков Г.Я. Введение в историю российской социологии. Минск, 2000.
5. Социологическая мысль в России. / Под ред. Б.А. Чагина. Л., 1978.
6. Социология и современность. Т. 2. М., 1977.
7. Социология истории Николая Кареева. М., 1998.

Интернет-ресурсы:

http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htp - «Социологический журнал»
http://sj.obliq.ru – «Социологический журнал»
sociology.ru
socioline.ru
socioworld.narod.ru
student.km.ru
humanities.edu.ru

Материально-техническое обеспечение:

- Специализированный кабинет для проведения дискуссионных занятий;
- компьютерный класс;
- методический кабинет для занятий с литературой.

9. Оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

9.1. Осуществление внутрисеместрового контроля по номерам вопросов из пункта 7 («Вопросы для подготовки к экзамену») в соответствии с объемом и темами,

пройденными на момент проведения промежуточной аттестации (по заданию преподавателя).

9.2. Тесты.

Цель теста: оценка понимания и освоения необходимого каркаса (самых общих и главных положений) знаний студентов в области истории и теории русской социологии.

1.Почему социологическое знание проникло и быстро распространилось в России в конце XIX века?

А: в связи с огромной популярностью и влиянием на умы идей Конта в Европе;

Б: из-за нехватки знаний о русском обществе в существовавшем в России корпусе общественных наук;

В: в связи с тем, что позитивизм стал новой идеологией интеллигенции;

Г: в связи с отменой крепостного права в России.

2. Какие первые школы социологии в России вы знаете?

А: марксизм;

Б: неокантианство;

В: субъективизм;

Г: позитивизм.

3.Какая философская позиция лучше соответствует распространению социологии в России?

А: идеализм;

Б: материализм;

В: позитивизм;

Г: историософия.

4. Кто из перечисленных ученых относился к классическим позитивистам?

А: Ковалевский;

Б: Кистяковский;

В: Кареев;

Г: Лавров.

5. Какой метод считается главным в субъективной школе социологии?

А: позитивизм;

Б: этицизм;

В: эмпиризм;

Г: субъективизм.

6. Кто из русских неокантианцев больше занимался проблемой нормативности?

А: Петражицкий;

Б: Хвостов;

В: Новгородцев;

Г: Лаппо-Данилевский.

7. Кто из русских религиозных философов считается наиболее социологом?

А: Бердяев;

Б: Соловьев;

В: Булгаков;

Г: Ильин.

8: Каков главный критерий научности в марксистской социологии в России?

А: проверка практикой;

Б: идеологическая направленность исследования;

В: цель социологической теории;

Г: системность подхода.

9: Что такое история социологии?

А: учет и описание главных тем и школ социологической мысли;

Б: изучение теорий крупных персоналий;

В: систематизация знаний, школ и направлений;

Г: база для создания социологической концепции.

10. Что является главным принципом и понятием психологического направления в русской социологии?

А: коллективная психология;

Б: индивидуальная психология;

В: личность, «Я»;

Г: социальный психизм.

11. Кто из русских социологов наиболее признан в мировой социологической среде?

А: Ковалевский;

Б: Новгородцев;

В: Сорокин;

Г: Бердяев.

12. Как русская классическая социология больше всего соотносится с современными проблемами России?

А: по предмету исследования;

Б: по определению главных социологических задач;

В: по социологической традиции;

Г: по национальному признаку своего происхождения.

13. В чем состоит, по С.Булгакову, основной недостаток «социологического разума»?

А: голый эмпиризм;

Б: схематизм мышления;

В: абстрагирование от социальной реальности;

Г: вера в свои теоретические схемы.

14.

А.

III.Зарубежная социология XX века

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование систематизированных представлений о характерных тенденциях развития социологии в XX столетии, об основных школах и направлениях социологической мысли, созданных ведущими зарубежными социологами в указанный период, о главных особенностях социологического дискурса в области познания социальной реальности.

Данная дисциплина занимает ведущее место в фундаментальной теоретической подготовке социологов, служит основой для дальнейшего освоения ими понятийного аппарата других базовых дисциплин профессионального цикла - общей и отраслевых социологий, выполнения курсовых и дипломной работ, определяет уровень их профессиональной квалификации.

Дисциплина «Зарубежная социология XX века» входит в базовую часть дисциплин профессионального цикла. Дисциплина изучается в 5 семестре.

К «входным» компетенциям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины, относятся систематизированные знания, полученные в результате изучения философии, социальной философии, истории, социальной психологии, а также дисциплин историко-социологического курса.

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо для следующих дисциплин: современной социологии XX и XXI вв., общей социологии, социальной стратификации в современном обществе, социологии организаций, политической социологии.

2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);\
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные периоды в развитии зарубежной социологии в XX столетии и их особенности;

- ведущие теоретические подходы к методологии социального познания, определению предмета социологии, ее задач и методов;

- основные категории из концептуального аппарата ведущих социологов XX века;

уметь:

- обосновывать разделение социологии на теоретические школы и направления;
- анализировать основные положения ведущих направлений социологической мысли в указанный период;
- выявлять принципиальные теоретические и методологические различия ключевых социологических направлений XX века, а также точки их соприкосновения;
- обобщать базовые идеи, достижения и проблемы рассматриваемого периода в истории социологии;
- давать критическую оценку зарубежным социологическим концепциям указанного периода;

владеть:

- методологией содержательного анализа первоисточников;
- способами применения идей ведущих теоретиков зарубежной социологии XX века при проведении собственных исследований.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Учебная дисциплина «Зарубежная социология XX века» имеет объем 4 зачетные единицы – 144 академических часа. Лекции (ЛК) – 20 часов. Практические занятия (ПЗ) – 40 часов, самостоятельная работа студентов (СРС)– 52 часа, контролируемая самостоятельная работа (КСР) - 5. Итоговый контроль – экзамен (27 час).

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий:

№ п/п	**Тема**	Семестр	нед. сем-ра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1	Западная социология между мировыми войнами	5	1-2	12	2	4		6	Реферат на тему № 2 или № 3из раздела темы рефератов. Контрольная работа
2	Диверсификация социологических теорий в Западной социологии XX века	5	3-4	12	2	4		6	Реферат на тему № 1 или № 11 из раздела темы рефератов. Контрольная работа
3	Интегральная концепция П. Сорокина	5	5-6	12	2	4		6	Реферат на тему № 6 или № 7 из раздела

									темы рефератов. Контрольная работа
4	Структурно-функциональный анализ в социологии	5	7-8	12	2	4		6	Реферат на тему № 9 или № 10 из раздела темы рефератов. Контрольная работа
5	Теории социального конфликта	5	9-10	12	2	4		6	Реферат на тему № 12 из раздела темы рефератов. Контрольная работа
6	Социальный бихевиоризм. Теории социального обмена	5	11-12	10	2	4		4	Реферат на тему № 18 из раздела темы рефератов. Контрольная работа
7	Символический интеракционизм. Феноменологическая социология и этнометодология	5	13-14	10	2	4		4	Реферат на тему № 13 или № 15 из раздела темы рефератов. Контрольная работа
8	Психоаналитическое направление в социологии	5	15-16	10	2	4		4	Реферат на тему № 19 из раздела темы рефератов. Контрольная работа
9	Анализ наследия К.Маркса и неомарксизм	5	17-18	12	2	4		6	Реферат на тему № 20 из раздела темы рефератов.
10	Оригинальные социологические концепции	5	19-20	15	2	4	5	4	Реферат на тему № 24 или № 25 из раздела темы рефератов.

	Итоговая аттестация			**27**					
	Итого			**144**	**20**	**40**	**5**	**52**	**5**

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Западная социология между мировыми войнами

Основные подходы к периодизации истории западной социологии. Этапы и тенденции в развитии западной социологии в XX веке. Критерии выделения отдельных этапов.

Характерные черты социологии в ведущих странах Западной Европы между мировыми войнами. Специфика социологии во Франции и ведущие направления развития социологической теории. Французская социологическая школа и ее представители. Социологическое творчество М. Мосса, М. Хальбвакса, С.Б угле.

Своеобразие социологии в Испании и основные направления ее развития. Социологическое творчество А. Гонсалеса-Посады и С. Аснара-и-Эмбида. Х. Ортега-и-Гассет как центральная фигура испанской социологии XX века.

Особенности социологии в Великобритании. Основные направление в британской социологии после первой мировой войны. Моральный эволюционизм Л.Хобхауса. Вклад в становление академической социологии в Великобритании Э. Вестермарка, М. Гинсбера и Т. Маршалла.

Социология в Германии. Развитие социологии в Германии в период Веймарской республики. Социографические исследования Ф.Тенниса. Социологическое творчество Л. фон Визе, В. Зомбарта, А. Фиркандта. Формирование научных взглядов Франкфуртской школы. Эмпирические социальные исследования.

Духовная ситуация в Западной Европе накануне Второй мировой войны и стагнация европейской социологии.

Развитие социологии в Соединенных штатах Америки. США как своеобразный центр мировой социологической науки. «Господствующий эмпиризм» как характерная черта американской социологии после Первой мировой войны.

Социология в ведущих университетах США. Социология в Чикагском университете. Исследование Ф. Знанецкого и У. Томаса «Польский крестьянин в Европе и Америке» как важная веха в развитии американской социологии. Р.Парк и деятельность Чикагской школы. Основные принципы социально-экологического подхода. Исследования городского сообщества Р.Парком, Э. Бёрджессом, Л.Виртом.

Возрождение интереса к социальным исследованиям в Колумбийском университете. Исследования «среднего американского города» Р. Линдт и Х. Линд. Вклад в развитие методологии и методов социологии Я. Морено. Исследования П. Лазарсфельд и Р.Мертона.

Становление социологических подразделений Гарвардского университета. Гарвардская школа бизнеса. Э. Мейо и «Хоторнские эксперименты». Вклад П. Сорокина в развитие теоретической социологии в Гарвардском университете. Факультет социологии Гарвардского университета и его сотрудники (Т. Парсонс, Р. Мертон, Дж. Хоманс).

Тема 2. Диверсификация социологических теорий в Западной социологии XX века

Понятие научной теории. Основные причины возрождения интереса к социологической теории в западной социологии. Точность, непротиворечивость, область приложения, простота и плодотворность как стандартные критерии оценки адекватности теории. Требования к построению научной социологической теории. Проблемы, затрудняющие процесс становления научной теории в социологии. Метатеоретические, аналитические схемы, пропозициональные схемы и моделирующие схемы построения социологических теорий. Социологическая теория и позитивизм.

Новый эталон «научности» и принципы общеметодологического подхода к формированию теорий академической социологии.

Критерии классификации социологических теорий. Многообразие теоретических школ, направлений и концепций в западной социологии середины XX века. Основные подходы к систематизации социологических теорий. Макро/микросоциологический, парадигмальный, персоналистический подходы и их критика.

Выделение «социологических традиций». Разграничение понятий «научная школа», «научное направление», «научная традиция» в истории социологии. Трудности, связанные с использованием категории «научная традиция» в социологии.

Суть социологического дискурса в общественных науках XX века. Социальное действие и социальное поведение как базовые единицы социологического анализа. Теоретические школы, направления и оригинальные концепции в западной социологии XX века (общая характеристика и основные представители).

Тема 3. Интегральная концепция П.Сорокина (американский период творчества)

П. Сорокин как ученый, историк и организатор социологической науки. Педагогическая деятельность П. Сорокина в Гарвардском университете. Анализ П. Сорокиным достижений мировой социологии и философской мысли. Эволюция «бихевиористских» представлений о предмете и задачах социологии. Философия интегрализма как основа для создания интегральной модели общества. Синтез элементов из теории социального бихевиоризма, концепции социального действия и понимающей социологии. Понятие значимого взаимодействия и его роль в объяснении механизмов социальной жизни. Основные элементы значимого взаимодействия (субъекты взаимодействия, смысловые элементы взаимодействия и материальные носители взаимодействия). Личность, общество и культура как главные аспекты значимого взаимодействия.

Социальная структура общества как центральная тема социологического творчества П. Сорокина. Понятие социального пространства и его многомерность. Концепция социальной стратификации. Экономическая, политическая и профессиональная формы социальной стратификации. Категория социальной мобильности и ее значение для анализа социальных процессов.

Социокультурная концепция П. Сорокина. Типы культур и культурные циклы. Анализ П. Сорокиным масштабных социальных феноменов и актуальных проблем текущей жизни общества. Влияние идей и личности П. Сорокина на мировую науку и культуру.

Тема 4. Структурно-функциональный анализ в социологии

Суть структурно-функционального анализа. Основные этапы развития структурно-функционального направления в социологии.

Функционализм и структурализм британских социальных антропологов. Функциональная теория Бронислава Малиновского. Краткая биография и основные труды. Антропология в системе наук о человеке. Принципы функционального метода. Определение функционализма и общие аксиомы функционализма в применении к теоретическому рассмотрению основ культуры. Институты как функционально обособленные единицы. Функции социальных институтов. Концепция потребностей. Базовые потребности и инструментальные императивы. Проект «сравнительной социологии» Альфреда Реджинальда Рэдклифф-Брауна. Краткая биография и основные труды. Предмет социальной антропологии. Исторический и индуктивный методы в социальной антропологии. Понятийный аппарат сравнительной социологии. Процесс и форма социальной жизни. Социальная структура, социальная организация и функция. Общество как сеть социальных отношений. Социальный прогресс и эволюция общества. Научная оценка творчества британских социальных антропологов и их последователи.

Структурный функционализм Толкотта Парсонса. Краткая биография и основные труды. Системный подход к научному видению мира и необходимость глубокого переосмысления теоретических основ социологии. Теоретические источники и цель общей теории действия Т. Парсонса. Социология как аналитическая наука о действии. Принцип аналитического реализма и его применение к анализу любого социального процесса. Идея мета-теоретического синтеза.

Действие как единичный акт и система. Определение Т. Парсонсом понятий «действие», «ситуация», «объекты ситуации» («социальный, «физический и культурный объекты). Содержание действия, его осмысление и реализация в конкретных (значимых) ситуациях. Набор стандартных переменных, обеспечивающих значимость ситуации. Мотивация взаимодействия, понятия «ценностной ориентации», «роли» и «статуса».

Общая система действия и ее подсистемы. Культурная, социальная и личностная подсистемы: их организационный фокус и взаимосвязь. Биологический (поведенческий) организм как подсистема системы действия. Обмен символической информацией. Обобщенные средства обмена. Адаптация, достижение цели, интеграция и поддержание образца (латентность) как общие функции сохранения структуры.

Интегративные состояния социальных систем как предмет социологии. Ценности, нормы, коллективы и роли как независимые переменные анализа социальных систем. Институциональный аспект социального действия. Процесс интернализации социетальных норм и ценностей. Процесс социализации и его значение для формирования и функционирования личности. Механизм социального контроля.

Общество как особый вид социальной системы и его подсистемы. Структура обществ и функции его подсистем. Связь общества с системой личности и культурной системой. Проблема поддержания социетального порядка. Эволюционная теория социальных изменений. Роль Т. Парсонса в развитии мировой социологии. Критика метатеоретических построений Т. Парсонса в рамках структурного-функционализма и других теоретико-методологических подходов в социологии.

Функциональный структурализм Роберта Мертона. Краткая биография и основные труды. Причины бесплодности метатеорий для социологии. Проблема кодификации социологической теории.

Критическое осмысление Р.Мертоном функциональной стратегии построения социологической теории Т. Парсонса и ключевых постулатов функционального анализа (постулата функционального единства, постулата универсальности функционализма и постулата принудительности). Логика функционального анализа и основные цели функциональной парадигмы Р.Мертона. Концепция явных и латентных функций. Понятие «дисфункции».

Разработка Р. Мертоном концепции «теорий среднего уровня» и их значение для развития социологического знания. Функционализм как метод построения теорий среднего уровня.

Анализ Р. Мертоном социальной структуры и аномии. Аномия как результат деформации социальной структуры, конфликта между разными элементами ценностно-нормативной структуры общества. Конформность, инновация, ритуализм, бегство и мятеж как реакции индивида на деформации в социальной структуре. Бюрократические структуры и личность. Функциональный анализ науки как особого социального института. Этос современной науки и ее институциональные императивы (универсализм, коммунизм, бескорыстность и организованный скептицизм).

Вклад Р. Мертона в разработку ряда отраслей социологии (социологии науки, социологии девиантного поведения, социологии массовой коммуникаций и пропаганды, социологии профессий).

Значение структурного функционализма для построения современной социологической теории и его дальнейшее развитие в социологии.

Тема 5. Теории социального конфликта

Анализ конфликта как социального явления в истории общественно-политической мысли. Многообразие подходов к сущности социального конфликта в классической социологии. Конфликт как предмет научного анализа в социологии XX века.

Функциональная теория конфликта Льюиса Козера. Краткая биография и основные труды. Конфликт как неотъемлемый атрибут общественных отношений. Определение социального конфликта Л. Козером. Основные причины и условия возникновения социальных конфликтов. Анализ остроты конфликтных отношений. Факторы, влияющие на длительность конфликта. Интеграционные функции конфликта. Социальный конфликт и социальная структура. Социальный конфликт как инициатор конструктивных изменений в жизни общества. Динамика и завершение конфликтов. Анализ состояния современной социологической теории.

Диалектическая теория конфликта Ральфа Дарендорфа.

Краткая биография и основные труды. Критика Р. Дарендорфом марксистского анализа классов и концепций социального согласия. Конфликтная модель общества у Р.Дарендорфа. Природа социального конфликта. Общество как система господства и принуждения, как «досадный факт человеческого существования». Источники социальных конфликтов. Конфликт как динамичный фактор социальных изменений. Типы конфликтов. Основные задачи анализа социального конфликта. Проблема институционализации социальных конфликтов.

Общая теория конфликта К. Боулдинга.

Жизненный путь и научное творчество К. Боулдинга. Конфликтная природа человека и сущность социального конфликта. Личностные, организационные и групповые социальные конфликты. Конфликты как особый вид социального взаимодействия. Пути преодоления (ограничения) конфликтов.

Дальнейшее развитие конфликтных теорий. Микроанализ социальных конфликтов Рэндалла Коллинза. Теория «структурного насилия» Й. Галтунг. Социальные конфликты и социальные движения у А.Турена.

Тема 6. Социальный бихевиоризм

Теоретическая цель и основные методы бихевиоризма. Дж. Уотсон как родоначальник бихевиоризма. Методологические принципы бихевиоризма. Поведение как предмет изучения бихевиористов.

Оперантный бихевиоризм Берреса Скиннера. Краткая биография и основные труды. Теоретические источники и основные положения. Критика «надуманных объяснений». Категории «надуманных объяснений»: свобода, автономный человек, достоинство, творчество, личность.

Функциональный анализ человеческого поведения. Респондентное и оперантное поведение. Оперантное обусловливание и обучение. Первичные, вторичные и обобщенные (генерализированные) подкрепления.

Социальное поведение и терапия. Исследование возможностей контроля над человеческим поведением. Проблема функционирования общества и его социальных институтов. Идея программируемого обучения.

Роль Б. Скиннера в развитии социологического варианта бихевиоризма.

Теории социального научения.

Теория социального когнитивного научения Джулиана Роттера. Жизненный путь и научное творчество Дж. Роттера. Роль когнитивных факторов в формировании реакции человека на воздействия окружающей среды. Ожидания относительно будущего как основной фактор, определяющий характер деятельности человека. Понятие «значимой окружающей среды». Процесс формирования личности и мотивация поведения. Прогнозирование человеческого поведения Дж. Роттером. Основная формула предсказаний. Общая формула предсказаний. Концепция потребностей и обобщенных ожиданий. Термин «локус контроля». Шкала внешнего и внутреннего контроля. Шкала доверия в человеческих отношениях.

Теория реципрокного детерминизма А. Бандуры. Жизненный путь и научное творчество А.Бандуры. Поведение человека как результат действия реципрокных факторов (окружающей среды, действий человека и его личных особенностей). Роль мышление и познавательных способностей людей в организации человеческого поведения. Социально-когнитивная теория обучения. Человек как продукт научения. Научение через наблюдение и научение через проигрывание. Внешние и внутренние факторы саморегуляции. Понятия само-эффективности и коллективной эффективности.

Прикладной характер и практическое применение бихевиористской социологии.

Тема 7. Теории социального обмена

Теории социального обмена в социологии и их интеллектуальная база. Сущность теорий социального обмена и их общие исходные посылки.

Теория «элементарного социального поведения» Дж. Хоманса. Краткая биография и основные труды.

Бихевиористская трактовка социального поведения Дж. Хомансом. Элементарное социальное поведение как личный контакт и обмен «вознаграждаемой» деятельностью между двумя и более индивидами. Элементарные формы социального поведения. Индуктивная и дедуктивная стратегии построения теории обмена. Понятия внешней и внутренней системы и универсальные закономерности поведения людей. Микроуровень обменных отношений. Индивид как рациональный искатель выгоды. Общие постулаты социального обмена. Постулат «успеха» и связанные с ним гипотезы. Постулат «стимула». Постулат «ценности». Понятия вознаграждения и наказания. Постулат «депривации – пресыщения». Понятия «цена» и «выгода». Постулат «агрессии – одобрения» и его разновидности. «Постулат рациональности». Макроуровень обменных отношений. Проблема связи макро- и микроуровней социальной реальности.

Интегративная теория Питера Блау.

Жизненный путь и научное творчество П. Блау. Исходное положение теории социального обмена П. Блау. Комбинация П. Блау принципов бихевиоризма со структурно-функциональным анализом. Попытка расширения концепции обмена до социетального уровня. Обмен как особый тип ассоциации индивидов. Суть социального взаимодействия по П. Блау, причины и этапы. Проблема перехода от элементарного социального обмена к «эмерджентным» свойствам социальной структуры. Эмерджентные группы и группы, ориентированные на достижение конкретных целей. Нормы и ценности как связующие механизмы в сложных социальных структурах. Роль ценностей в процессе социального обмена. Понятие «ценностного консенсуса». Четыре типа ценностей: партикуляристские ценности, универсалистские ценности, легитимный авторитет и ценности оппозиции.

Роль теорий социального обмена для анализа жизни общества и их дальнейшее развитие.

Тема 8. Символический интеракционизм

Символический интеракционизм как теоретико-методологическое направление в социологии. Анализ символического содержания социальных взаимодействий как фокус исследований символических интеракционистов.

Дж. Г. Мид - основоположник символического интеракционизма.

Краткая биография и основные труды. Действие как «примитивная единица» социологического анализа. Диалектически взаимосвязанные ступени (фазы) действия (импульс, восприятие, манипуляция и потребление). Понятие социального действия. Жест как основной механизм социального действия. Функции жестов. Незначащие и значащие жесты. Роль голосового жеста в возникновении значащих жестов и в социальной организации человеческого общества. Понятие «значащего символа». Язык как значащий символ и основа социальной коммуникации. Сущность символической интеракции. Категории анализа мыслительных процессов человека (мышление, интеллект, сознание, значение, разум). Учение о «самости» и ее генезисе. Стадии ролевых и коллективных игр.

«I» и «Me» как два аспекта самости. Концепция «обобщенного другого». Представления Дж. Г. Мида об обществе и формировании социальных институтов.

Вклад Ч.Кули в развитие символического интеракционизма. Краткая биография и основные труды. Значение разума для жизни общества. Концепция «зеркального я».

Драматургический подход И. Гофмана. Краткая биография и основные труды. Концепция «Я» у И. Гофмана. Драматургический подход и теория «управления впечатлениями».

Г. Блумер как теоретик современного символического интерационизма. Жизненный путь и научное творчество Г. Блумера. Три базовые посылки символического интеракционизма по Г. Блумеру. Творческие интерпретаторские результаты деятельности субъектов в процессе взаимодействия как фокус исследовательских интересов.

Основные принципы современной теории символического интеракционизма и ее недостатки.

Тема 9. Феноменологическая социология и этнометодология

Предпосылки становления феноменологического направления в социологии. Основы феноменологического анализа Э. Гуссерля.

Сущность феноменологической социологии. Оппонирование структурно-функциональному анализу как исходная посылка феноменологического направления в социологии.

А. Щюц как основоположник феноменологической социологии. Жизненный путь и научное творчество А. Щюца. Новая концепция понимающей социологии у А. Щюца. Интенциональность и мотив социального действия. Постулат субъективной интерпретации. Жизненный мир как социологическая категория. Поток субъективных переживаний и его связь с жизненным миром личности. Процесс становления объективных форм социальной жизни как конденсация индивидуального опыта личности. Исследование мотивов социального действия, форм и методов обыденного познания.

Развитие идей А. Щюца П. Бергером и Т. Лукманом. Процесс конструирования социальной реальности.

Этнометодология как направление в социологии XX века. «Исследования по этнометодологии» Г. Гарфинкеля. Жизненный путь и научное творчество Г. Гарфинкеля. Эксперименты Г. Гарфинкеля и их этнометодологическое истолкование.

Предмет этнометодологии. Мир повседневности как фокус основного внимания этнометодологов. Критика традиционной социологии с позиций этнометодологии. Социология как «этнонаука».

Этнометодологические исследования повседневной социальной жизни (П. Мак-Хью, А. Блам, М. Поллнер, Д. Циммерман). Анализ речевой коммуникации в ситуации повседневного общения индивидов. Взаимосвязь эноментодологии с социологией языка и лингвистикой.

Тема 10. Психоаналитическое направление в социологии

Основные методологические принципы и категории и психоаналитического направления в социологии.

З.Фрейд как основоположник психоанализа. Жизненный путь и научное творчество З. Фрейда. Основные положения и понятия психоаналитической теории З. Фрейда и ее значение для трансформации представлений о природе человека. Классическая область психоаналитической терапии и попытки ее применения для анализа движущих сил общественного развития.

Причины кризиса психоанализа и попытки его распространения на изучение общества «постфрейдистами».

Психоаналитическая концепция К. Хорни. Жизненный путь и научное творчество К. Хорни. Оценка К. Хорни вклада З. Фрейда в развитие гуманитарных наук. Критика учения З.Фрейда и «мужских» представлений о гендерных различиях. Новые пути психоанализа по К. Хорни. Культура и нарушенные человеческие отношения как

важнейшая причина неврозов. Модель возникновения невроза. Базовая тревога и три защитные стратегии для ее преодоления. Экспансивная стратегия и способы ее реализации: нарциссистское, перфекционистское и надменно-мстительные решения. Невротик как «пасынок» культуры. Цель психоаналитической терапии по К. Хорни. Проблема самореализации и раскрытия врожденного потенциала личности.

Концепция межличностных отношений Г. Салливана. Жизненный путь и научное творчество Г. Салливана. Исследования Г. Салливаном мира и средств общения у больных шизофренией. Роль социума и культурных факторов в формировании личности. Роль отдельных жизненных этапов (младенчества, детства, ювенильной эры, пред-юности, ранней юности, поздней юности, зрелости) для здорового психического развития. Факторы, предопределяющие развитие невротических заболеваний: ценности, предрассудки, убеждения, страхи и тревожность. Анализ межличностных отношений в интерперсональных ситуациях как метод психоаналитической терапии.

Теория «стадиального формирования психосоциальной групповой идентичности» Э. Эриксона. Жизненный путь и научное творчество Э. Эриксона. Анализ Э. Эриксоном проблемы взаимодействия психического и социального. Теория периодов развития «эго». Концепция личности и жизненного цикла у Э. Эриксона. Понятие психобиографии. Младенчество, раннее детство, дошкольный возраст, школьный возраст, отрочество, ранняя зрелость, зрелость и старость как восемь стадий цикла человеческой жизни, их положительный и отрицательный результаты. Психологический кризис и задача развития на каждой стадии жизненного цикла. Категории психосоциального развития: инициатива, изоляция, автономия, доверие, идентичность. Суть идентичности по Э. Эриксону и ее аспекты. Проблема «кризиса идентичности». Э. Эриксон как основатель современной психоистории.

Гуманистический психоанализ Э. Фромма. Жизненный путь и научное творчество Э. Фромма. Анализ и пересмотр Э. Фроммом концепции З. Фрейда. Гуманистический психоанализ Э. Фромма как значимый элемент современной западной интеллектуальной культуры. Возможность применения психоанализа к социальным явлениям и изучению жизни общества. Взаимосвязь предметных областей психологии и социологии. Попытка синтеза фрейдизма с марксизмом: анализ вклада К. Маркса в знания о человеке. Законы и принципы действия субъективного фактора в общественно-историческом процессе. Сущность человеческой природы и человека. Функции и роль общества в развитии человека. Анализ «человеческой ситуации» и потребностей человека. Концепция отчуждения и одиночества. Понятия социального характера и социального здоровья. Программа изменения человека и общества у Э.Фромма. Критика Э.Фроммом некорректной интерпретации психоаналитической концепции его современниками.

Значение психоанализа и постфрейдистских концепций для развития социологического знания.

Тема 11. Анализ наследия К.Маркса и неомарксизм

Влияние научного наследия К.Маркса на развитие социологии. Сущность марксизма как системы философских, экономических и социально-политических взглядов. Формы марксизма.

Причины роста интереса к анализу наследия К. Маркса в западной Европе и США. Диверсификация разновидностей марксизма в середине XX столетия. Гуманистический и структурный марксизм.

Рациональное зерно и критический пафос гуманистического марксизма. Концепция Й. Лукача. Марксистская методология Франкфуртской школы. Адаптация категории «отчуждение» и других понятий марксизма к анализу современного капиталистического общества.

Критика позитивизма, «научной социологии», эмпирического социального исследования и «социологического разума» в рамках Франкфуртской школы. Главная цель социологии и специфика работы социологов.

Первоначальная тематика исследований франкфуртцев. Творческое переосмысление научного наследия К. Маркса и З. Фрейда. Современное капиталистическое общество как центр внимания теоретиков Франкфуртской школы. Теория порочной цивилизации. Критика западной рациональности и иррациональности рационального мира. Отчуждение и овеществление как основные черты западной цивилизации. Понятия «одномерного общества» и «одномерного человека».

Концепция авторитарной личности. Цель, прагматический смысл и задачи проекта исследования авторитарной личности (Т. Адорно, Р. Невитт-Сэнфорд, Э. Френкель-Брюнсвик Д.Левинсон). Разработка методологических проблем социального познания. Анализ искусства и культуры и его применение в трактовке социальных процессов.

Научное творчество М. Хоркхаймера, Т. Адорно и Г. Маркузе. Участие в деятельности Франкфуртской школы Э. Фромма. Влияние идей Франкфуртской школы на развитие социологического знания и ее современные последователи.

Структурный марксизм как попытка «марксизации» структурного функционализма. Версия структурного марксизма Л. Альтюссера. Л. Альтюссер об «эпистемологическом разрыве» в творчестве молодого и зрелого К. Маркса. Структурный анализ капиталистического общества Л. Альтюссером. Экономический, политический и идеологический структурные компоненты общества и их диалектическая взаимосвязь. Отказ от экономического детерминизма и операционализация различных типов обществ. Функции государства. Понятие «сверхдоминации».

Структурный марксизм в творчестве Н. Пулантцаса. Критика Н. Пулантцасом «экономизма» К. Маркса и структурных марксистов. Государство, идеология и экономика как основные структурные компоненты социальной формации. Идея об относительной автономии структур капиталистического общества. Анализ процесса формирования классов и классовой борьбы.

Критика структурного марксизма представителями других марксистских ориентаций. Особенности дальнейшего развития марксизма в западной социологии.

Тема 12. Оригинальные социологические концепции

Вклад отдельных выдающихся социологов в развитие социологической дисциплины. Основной пафос оригинальных авторских концепций в социологии середины XX века.

Леворадикальная социология Ч.Р. Миллса. Жизненный путь и научное творчество Ч.Р. Миллса. Концепция исследователя - одиночки. Критика Ч.Р. Миллсом «Высокой теории» и «абстрактного эмпиризма» в социологии. Предмет и метод социологии у Ч.Р. Миллса. Роль и задачи социолога в современном обществе. Сущность социологического воображения и его виды (структурный, исторический и человеческий). Анализ Ч.Р. Миллсом современного общества и его существенных характеристик. Отчуждение и рациональность как главная проблема человека в капиталистическом обществе. Концепция властвующей элиты. Состав властвующей элиты и ее вклад в управление обществом. Механизмы укрепления властвующей элиты в государстве. Неэлитарное общество как социальный идеал Ч.Р. Миллса.

Диалектический гиперэмпиризм Ж.Гурвича. Жизненный путь и научное творчество Ж. Гурвича. Диалектический гиперэмпиризм как метатеоретическая основа социологического знания. Определение, предмет и задачи социологии у Ж. Гурвича. Диалектические методы (систематизирующий, индивидуализирующий и типологический) изучения социальной реальности. Вертикальный и горизонтальный срезы социальной реальности. Категории типов социальной реальности. Понятие «глобальных обществ». Концепция «человеческой свободы».

Социологический компаративизм Р.Арона. Жизненный путь и научное творчество Р. Арона. Критика Р. Ароном ограниченности социологического позитивизма. Определение социологии. Методология и принципы изучения историко-социологического процесса. Сравнительный анализ основных этапов развития социологической мысли и

наследия крупнейших социологов. Критика догматической версии марксизма. Исследования политики как сферы общественной жизни. Сравнение демократических и тоталитарных политических режимов. Концепция индустриального общества. Осмысление проблемы войны и мира между нациями.

Социальное и политическое значение социологических взглядов крупнейших ученых-одиночек и их влияние на мировую социологию. Изменение места социологии в интеллектуальной культуре общества XX века.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Зарубежная социология XX века» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных средств;
- разбор проблемных ситуаций и проведение ролевых игр;
- дискуссии с ведущими отечественными специалистами в области истории и теории социологии в интерактивном режиме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Все практические занятия посвящены детальному анализу и критическому обсуждению (в форме свободной дискуссии) ключевых работ ведущих зарубежных социологов XX столетия. На каждом занятии проводится обсуждение одной конкретной работы (первоисточника) по следующему плану:

1. История создания научного произведения и его замысел.
2. Цель и конкретные задачи научного исследования, представленные в работе.
3. Основная социальная проблема (социальное явление, процесс и т.п.), рассматриваемая в работе и методология ее изучения.
4. Структура работы и детальный анализ содержания ее отдельных разделов.
5. Базовые категории, используемые автором в произведении; обоснование им новых категорий, их дефиниции.
6. Основные научные результаты, полученные автором (его вклад в конкретную область социологического знания).
7. Общая оценка работы и ее критика с учетом современного состояния науки.

7.1. Планы практических занятий

Занятие 1. Французская социологическая школа

Обсуждение монографии М. Хальбвакса «Социальные классы и морфология»

Литература:

Хальбвакс М. Социальные классы и морфология / Пер. с фр. А.Т. Бибкова, Н.А. Шматко. М.: Институт экспериментальной социологии; СПб: Издательство «Алетейя», 2000.

Занятие 2. Социологическое творчество Х. Ортеги-и-Гассета

Обсуждение работы Х. Ортеги-и-Гассета «Восстание масс»

Литература:

Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс // Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс: Сб.: Пер. с исп. М.: ООО «Издательство АСТ», 2003.

Занятие 3. Социология в Соединенных штатах Америки между мировыми войнами

Обсуждение работ Р. Парк Р.Э. «Город как социальная лаборатория» и «Городское сообщество как пространственная конфигурация и моральный порядок»

Литература:

Парк Р.Э. Город как социальная лаборатория // Рабочие тетради по истории и теории социологии. Вып. 1. М., 1992. С. 58 – 71; Парк Р.Э. Городское сообщество как

пространственная конфигурация и моральный порядок// Социальные и гуманитарные науки. Сер. 11. Социология. 2000. № 3. С. 136 - 150.

Занятие 4. Социологическое творчество П. Сорокина

Обсуждение работы П.Сорокина «Социологические теории современности»

Литература:

Сорокин П. Социологические теории современности. М.: ИНИОН, 1992.

Занятие 5. Функциональная теория Б. Малиновского

Обсуждение работы Б.Малиновского «Научная теория культуры»

Литература:

Малиновский Б. Научная теория культуры // Малиновский Бронислав. Научная теория культуры / Пер. с англ. И.В.Утехина. 2-е изд. М.: ОГИ, 2005.

Занятие 6. Проект сравнительной социологии А.Р. Рэдклифф-Брауна

Обсуждение глав из работы А.Р. Рэдклифф-Брауна «Метод социальной антропологии»

Литература:

Рэдклифф-Браун А.Р. Социальная эволюция // Рэдклифф-Браун А.Р. Метод социальной антропологии. Часть I. Очерки о предмете и методе. М.: «Канон-Пресс-Ц», «Кучково поле», 2001.

Рэдклифф-Браун А.Р. Методы этнологии и социальной антропологии // Метод в социальной антропологии. Часть I. Очерки о предмете и методе. М.: КАНОН-пресс-Ц, 2001.

Рэдклифф-Браун А.Р. Становление социальной антропологии // Рэдклифф-Браун А.Р. Метод социальной антропологии. Часть II. Социальная антропология. М.: «Канон-Пресс-Ц», «Кучково поле», 2001.

Рэдклифф-Браун А.Р. Определение // Рэдклифф-Браун А.Р. Метод социальной антропологии. Часть II. Социальная антропология. М.: «Канон-Пресс-Ц», «Кучково поле», 2001.

Занятие 7. Структурно-функциональный анализ Т.Парсонса (1)

Обсуждение глав из работы Т. Парсонс «Структура социального действия» и работы Т.Парсонса «К общей теории действия. Теоретические основания социальных наук»

Литература:

Парсонс Т. Теория действия / Парсонс Т. Структура социального действия. Глава II // Парсонс Т. О структуре социального действия. М.: Академический проект, 2000.

Парсонс Т. Макс Вебер: систематическая теория / Парсонс Т. Структура социального действия. Глава XVII // Парсонс Т. О структуре социального действия. М.: Академический проект, 2000.

Парсонс Т. К общей теории действия. Теоретические основания социальных наук // Парсонс Т. О структуре социального действия. М.: Академический проект, 2000.

Занятие 8. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса (2)

Обсуждение работы Т. Парсонса «Система современных обществ»

Литература:

Парсонс Т.Система современных обществ / Пер. с англ. Л.А.Седова и А.Д.Ковалева. Под ред. М.С. Ковалевой. М.: Аспект Пресс, 1998.

Занятие 9. Функциональный структурализм Р.Мертона

Обсуждение глав из работы Р.Мертона «Социальная теория и социальная структура»

Литература:

Мертон Р. О социологических теориях среднего уровня // Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. Часть I, глава II.

Мертон Р. Явные и латентные функции // Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. Часть I, глава III.

Мертон Р. Социальная структура и аномия // Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. Часть II, глава VI.

Мертон Р. Бюрократическая структура и личность // Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. Часть II, глава VIII.

Мертон Р. Наука и социальный порядок // Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. Часть IV.

Занятие 10. Функциональная теория социального конфликта Л.Козера

Коллоквиум по монографии Л.Козера «Функции социального конфликта»

Литература:

Козер Л.А. Функции социального конфликта / Пер. с англ. О.А.Назаровой. М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги, 2000.

Занятие 11. Теории социального научения в социологии XX века

Обсуждение монографии А.Бандуры «Теория социального научения»

Литература:

Бандура А. Теория социального научения / Пер. с англ. под ред. Н.Н.Чубарь. СПб.: Евразия, 2000.

Занятие 12. Социологическое творчество П.Блау

Обсуждение работы П.Блау «Исследование формальных организаций»

Литература:

Блау П. Исследование формальных организаций // Американская социология: перспективы, проблемы, методы / Пер. с англ. В.В.Воронина и Е.В.Зиньковского. М.: Издательство «Прогресс», 1972.

Занятие 13. Ч.Кули как основоположник символического интеракционизма

Обсуждение работы Ч.Кули «Человеческая природа и социальный порядок»

Литература:

Кули Ч.Х. Человеческая природа и социальный порядок / Пер. с англ. М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги, 2000.

Занятие 14. Драмматургический подход И.Гофмана

Обсуждение работы И.Гофмана «Представление себя другим в повседневной жизни»

Литература:

Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М.: КАНОН-ПРЕСС, 2000.

Занятие 15. Этнометодологическое направление в социологии

Обсуждение работы Г.Гарфинкеля «Исследование по этнометодологии»

Литература:

Гарфинкель Г. Исследования по этнометодологии. СПб.: ПИТЕР, 2007.

Занятие 16. Гуманистический психоанализ Э.Фромма

Обсуждение работы Э.Фромма «Здоровое общество»

Литература:

Фромм Э. Здоровое общество / пер. с англ. Т.Банкетовой. М.: Изд-во АСТ:АСТ МОСКВА; Хранитель, 1995.

Занятие 17. Структурный марксизм в социологии XX века

Обсуждение работы Л.Альтюссера «За Маркса»

Литература:

Альтюссер Л. За Маркса. М.: Издательство Праксис, 2006.

Занятие 18. Исследования Франкфуртской школы

Обсуждение работы М.Хоркхаймера и Т.Адорно «Диалектика просвещения»

Литература:

Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения: философские фрагменты. М.: Издательство: Медиум, Ювента, 1997.

Занятие 19. Леворадикальная социология Ч.Миллса

Обсуждение работы Ч.Миллса «Властвующая элита»

Литература:

Миллс Ч. Р. Властвующая элита / Пер. с англ. М.: Иностранная литература, 1959.

Занятие 20. Социологические взгляды Р.Арона

Коллоквиум по монографии Р.Арона «Воображаемые марксизмы»

Литература:

Арон Р. Воображаемые марксизмы / Пер. с фр. Предисл. и примеч. И. А. Гобозова. Изд. 2-е. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010.

7.2. Темы эссе и рефератов:

1. Понятие «современность» в истории социологии
2. Дюркгеймовская социологическая школа и ее роль в развитии социологии
3. Социально-экологический подход Р.Парка
4. Исследования прессы в трудах Чикагской школы
5. Хотторнские эксперименты: цель, задачи, итоги
6. Методология анализа феномена войны П.Сорокиным
7. Тема любви и альтруизма в социологии П.Сорокина
8. Социологические исследования Э.Вестермарка
9. Социальная структура и функция как центральные категории научного творчества А.Р.Редклифф-Брауна
10. Парадигма эволюционного изменения Т.Парсонса
11. Этос современной науки у Р.Мертона
12. Функции социального конфликта у Л.Козера
13. Категории анализа мыслительных процессов человека у Дж.Мида
14. Человеческое «Я» в трактовке Дж.Мида и Т.Кули
15. Символический интеракционизм Г.Блумера
16. Проект реформирования наук Э.Гуссерля
17. Понятие жизненного мира и повседневности в работах А.Щюца
18. Социальные утопии Б.Скиннера и «социализация» бихевиоризма
19. Э.Фромм о кризисе психоанализа
20. Диверсификация разновидностей марксизма в середине XX столетия
21. Анализ западной рациональности в работе М.Хоркхаймера и Т.Адорно «Диалектика просвещения»
22. Концепция «одномерного человека» Г.Маркузе
23. Критика Ч.Р.Миллсом «Высокой теории» и «абстрактного эмпиризма» в социологии
24. Сущность социологического воображения и его виды в концепции Ч.Р.Миллса
25. Р.Арон о принципах анализа историко-социологического процесса, возникновении социологической науки и ее предмета

7.3. Темы курсовых работ

1. Критерии периодизации истории социологической науки
2. Категориальный аппарат Т.Парсонса
3. Общество в структурно-функциональном анализе Т.Парсонса
4. Логика функционального анализа у Р.Мертона
5. Концепция реципрокного детерминизма Альберта Бандуры
6. Теории социального обмена в социологии и их интеллектуальная база
7. Гуманистический психоанализ Э.Фромма
8. Концепция здорового общества Э.Фромма
9. Структурный марксизм в социологии XX века

10. Критика капиталистического общества представителями Франкфуртской школы

11. Концепция свободы Ж.Гурвича

12. Место социологии в интеллектуальной культуре общества XX века.

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. История социологии в Западной Европе и США / Отв. Ред. Г.В.Осипов. М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА М, 1999.
2. История социологии: в 3 кн.: Учебник / Под ред. В.И.Добренькова. - кн. 1. История социологии (XIX - середина XX в.). М., 2004.
3. Козер Л. Мастера социологической мысли. М., 2006.
4. Коллинз Р. Четыре социологических традиции / Пер. с англ. В.Россмана. М.: Издательский Дом «Территория будущего», 2009.
5. Монсон П. Современная западная социология: теории, традиции, перспективы. СПб.: Нота бене, 1992.
6. Ритцер Дж. Современные социологические теории. СПб., 2002.
7. Тернер Дж. Аналитическое теоретизирование // Теория общества: фундаментальные проблемы / Под ред. А. Ф. Филиппова. М.: Канон-пресс-Ц, 1999.

Дополнительная литература:

1. Арон Р. Воображаемые марксизмы / Пер. с фр. Предисл. и примеч. И. А. Гобозова.
2. Изд. 2-е. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010.
3. Альтюссер Л. За Маркса. М.: Издательство Праксис, 2006.
4. Бандура А. . Теория социального научения / Пер. с англ. под ред. Н.Н.Чубарь. СПб.: Евразия, 2000.
5. Блау П. Исследование формальных организаций // Американская социология: перспективы, проблемы, методы / Пер. с англ. В.В.Воронина и Е.В.Зиньковского. М.: Издательство «Прогресс», 1972.
6. Гарфинкель Г. Исследования по этнометодологии. СПб.: ПИТЕР, 2007.
7. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М.: КАНОН-ПРЕСС, 2000.
8. Козер Л.А. Функции социального конфликта / Пер. с англ. О.А.Назаровой. М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги, 2000.
9. Кули Ч.Х. Человеческая природа и социальный порядок / Пер. с англ. М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги, 2000.
10. Малиновский Б. Научная теория культуры / Пер. с англ. И.В.Утехина. 2-е изд. М.: ОГИ, 2005.
11. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006.
12. Миллс Ч. Р. Властвующая элита / Пер. с англ. М.: Иностранная литература, 1959.
13. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс // Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс: Сб.: Пер. с исп. М.: ООО «Издательство АСТ», 2003.
14. Парк Р.Э. Город как социальная лаборатория // Рабочие тетради по истории и теории социологии. Вып. 1. М., 1992. С. 58 - 71.
15. Сорокин П. Социологические теории современности. М.: ИНИОН, 1992.
16. Парсонс Т. Структура социального действия // Парсонс Т. О структуре социального действия. М.: Академический проект, 2000.
17. Парсонс Т.Система современных обществ / Пер. с англ. Л.А.Седова и А.Д.Ковалева. Под ред. М.С. Ковалевой. М.: Аспект Пресс, 1998.

18. Рэдклифф-Браун А.Р. Рэдклифф-Браун А.Р. Метод в социальной антропологии. М.: «Канон-Пресс-Ц», «Кучково поле», 2001.
19. Фромм Э. Здоровое общество / пер. с англ. Т.Банкетовой. М.: Изд-во АСТ:АСТ МОСКВА; Хранитель, 1995.
20. Хальбвакс М. Социальные классы и морфология / Пер. с фр. А.Т. Бибкова, Н.А. Шматко. М.: Институт экспериментальной социологии; СПб: Издательство «Алетейя», 2000.
21. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения: философские фрагменты. М.: Издательство: Медиум, Ювента, 1997.

Информационные базы данных (интернет-ресурсы)

http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Article/mert_soc.php
http://socioline.ru/_seminar/library/misc/kozer.php
http://www.politlogia.narod.ru/d/Darendorf.htm
http://www.brocku.ca/MeadProject/inventory5.html#sectB
http://www.ecsocman.edu.ru/text/16710989/
http://ecsocman.edu.ru/text/19185440/
http://intellectus.su/lib/00034.htm
http://intellectus.su/lib/00028.htm
http://socio.rin.ru/cgi-bin/article.pl?id=260

Материально-техническое обеспечение дисциплины

- учебные аудитории; компьютерный класс
- читальный зал фундаментальной библиотеки МГУ.

9. Оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Начисление баллов по десятибалльной шкале за каждый вид практической работы студента, в том числе: доклад на семинаре (3 – 10 баллов), подготовку реферата (5-10 баллов), конспект первоисточника (1-10 баллов) и т.п.

Для промежуточной аттестации студент должен набрать не менее 50 баллов.

Вопросы для проведения итогового контроля:

1. Основные критерии периодизации истории современной западной социологии
2. Характерные черты развития социологии во Франции между мировыми войнами
3. Характерные черты развития социологии в Великобритании между мировыми войнами
4. Характерные черты развития социологии в Германии между мировыми войнами
5. Социологическое творчество Х. Ортеги-и-Гассета
6. Развития социологии в США между мировыми войнами
7. Исследование «Польский крестьянин в Европе и Америке» У. Томаса и Ф.Знанецкого
8. Социология в Колумбийском университете между мировыми войнами
9. Вклад в социологию Я.Морено
10. Чикагская школа в социологии. Основные представители и направления деятельности
11. Принципы социально-экологического подхода к изучению общества в трудах Р. Парка и Р. Маккензи.
12. Городские сообщества как объект изучения социологов Чикагской школы. Принципы изучения городского сообщества
13. Понятия «научная парадигма», «научная теория», «научный подход», «научная традиция», «научная школа» и «научное направление» в социологии
14. Основные подходы к систематизации социологических теорий XX века
15. Сущность структурно-функционального подхода в социологии

16. Понятийный аппарат А.Р. Рэдклифф-Брауна
17. Функциональный анализ культуры у Б. Малиновского
18. Социальное действие как единица анализа Т. Парсонса
19. Подсистемы общей системы социального действия Т. Парсонса
20. Четырех функциональная парадигма Т. Парсонса
21. Предмет и задачи социологии у Т. Парсонса
22. Представления Т. Парсонса об обществе и его структуре
23. Критика основных постулатов функционального анализа Р.Мертоном
24. Кодификация функционального анализа Р. Мертоном
25. Разработка Р.Мертоном принципов построения теорий среднего уровня
26. Проблематика социологических исследований П. Сорокина в американский период творчества
27. Учение П.Сорокина об обществе и его динамике. Понятия социального пространства, социальной стратификации и социальной мобильности
28. П.Сорокин как историк социологии, педагог и организатор наук
29. Становление конфликтного направления в социологии. Основные предпосылки и представители
30. Функции социального конфликта в теории Льюиса Козера
31. Конфликтная модель общества у Ральфа Дарендорфа
32. Социальный бихевиоризм как направление в социологии XX века. Основные представители
33. Теории социального научения в социологии XX века
34. Модель реципрокного детерминизма А.Бандуры
35. Символический интеракционизм как направление в социологии XX века
36. Социальное действие и его механизмы в концепции Дж. Мида. Жест и его виды
37. Представления Дж. Мида о мышлении и основных категориях мыслительного процесса (интеллект, разум, сознание, значение и т.п.)
38. Понятие «самости» у Дж. Мида. Генезис и развитие самости у детей. «I» и «me» как два аспекта «самости»
39. Драматургический подход Ирвинга Гофмана. Гофмановская концепция «Я».
40. Г. Блумер как представитель «символического интеракционизма». Три базовые посылки символического интеракционизма по Г.Блумеру
41. Феноменологическое направление в социологии XX века. Концепция А.Щюца
42. Предмет этнометодологии и сфера исследований этнометодологов
43. Теории социального обмена в социологии XX века. Исходные положения и представители
44. Теория «элементарного социального поведения» Джорджа Хоманса
45. Интегративная теория «социального обмена» Питера Блау
46. Психоаналитическое направление в социологии XX века. Основные представители
47. Психоаналитическая концепция Карен Хорни
48. Психоаналитическая концепция межличностных отношений Гарри Салливана
49. Концепция цикла человеческой жизни и понятие идентичности у Э.Эриксона
50. Суть «гуманистического подхода» Э.Фромма» к психоанализу, основные труды и направления исследований
51. Анализ Э.Фроммом вклада К.Маркса в знания о человеке
52. Сущность человека и функции общества по Э.Фромму
53. Понятие социального характера у Э.Фромма и его методологическое значение для социологии
54. Марксизм в социологии XX века. Основные версии и их представители
55. Франкфуртская школа в социологии. Основные представители и направления исследований

56. Анализ капиталистического общества исследователями Франкфуртской школы
57. Структурный марксизм. Интерпретация марксизма Луи Альтюссером
58. Предмет и методы социологии у Жоржа Гурвича
59. Принципы анализа историко-социологического процесса у Р.Арона
60. Критика Р.Ароном западных версий марксизма
61. Леворадикальная социология Чарльза Райта Миллса
62. Место социологии в системе гуманитарных наук во второй половине XX века

Критерии аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценка «отлично» ставится, если студент активно участвовал во всех практических занятиях, успешно прошел все промежуточные контрольные испытания, а также развернуто, содержательно и безошибочно ответил на основные и дополнительные вопросы итогового контроля.

Оценка «хорошо» ставится, если студент участвовал в большинстве практических занятий, успешно прошел все промежуточные контрольные испытания, а также полно и безошибочно ответил на вопросы итогового контроля.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент участвовал в практических занятиях, успешно прошел все промежуточные контрольные испытания, а также безошибочно ответил на основные вопросы итогового контроля.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент редко участвовал в практических занятиях, прошел не все промежуточные контрольные испытания, а также допустил ряд грубых ошибок при ответе на вопросы итогового контроля или не ответил на один из них.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Заведующий кафедрой истории и теории социологии, доктор философских наук, профессор	В.И. Добреньков
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Доктор социологических наук, профессор кафедры истории и теории социологии	Н.Л. Полякова
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандидат философских наук, доцент кафедры истории и теории социологии	В.А. Кудрявцев
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Доктор социологических наук, профессор кафедры истории и теории социологии	Н.Г. Осипова

Эксперты:

	Доктор социологических наук, профессор	Н.П. Нарбут

Доктор философских наук	С.В. Туманов
Доктор социологических наук, профессор	С.С. Новикова

Примерная программа
Наименование дисциплины «Современная социология XX-XXI веков»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: сформировать у обучающегося целостную социологическую картину современности и обеспечить теоретическое понимание им фундаментальных социальных процессов и тенденций современного социального развития, а также способность выявлять специфику функционирования современных обществ и присущих им социальных институтов.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания дисциплины решаются следующие задачи:

- изучить и осуществить анализ фундаментальных социологических теорий, разработанных в 70-х годах XX – начале XXI веков;
- выявить и типологизировать основные теоретико-методологические подходы, школы и направления социологических исследований, разработанные в рамках современной социологической теории;
- проанализировать и систематизировать ключевые проблемы и теоретические дискуссии, посвященные этим проблемам и проходившие в социологии в последнюю треть XX – начале XXI веков;
- продемонстрировать возможность использования социологической теории для адекватного понимания социальной реальности и создания на ее основании конкретных поведенческих, социальных и политических стратегий.

Дисциплина «Современная социология XX–XXI веков» завершает историко-социологический курс, является базовой для всего профессионального цикла в части современной социологической теории. Она содержит совокупность фундаментальных теорий современного социологического знания, во всем многообразии разрабатываемых в них проблем, методологических подходов и понятийной специфики. Дисциплина изучается в 6 семестре.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- современную социологическую теорию и методологию, специфику современных подходов социологического анализа;
- специфическую социологическую понятийность различных теоретико-методологических подходов и социологический теорий;

- специфику современных формальных социологических теорий общества и их составляющих: теории социального действия и социальной структуры, теории стратификации, конфликта, дифференциации;

- современные социологические теории социального развития, изменения и модернизации;

- специфику современных материальных теорий общества; теорию постиндустриального, информационного общества; общества постмодерна. Теории глобализации;

уметь:

- анализировать современное социологическое знание, его адекватность и возможность его использования в целях анализа современных обществ;

- опираясь на знание различных теоретических подходов, определять «диагноз» современной эпохи;

- определять основные тенденции развития современных обществ;

- выявлять основные точки социального напряжения, конфликты современных обществ;

- определять основные стратегии возможной модернизационной трансформации современных обществ;

владеть:

- навыками самостоятельного теоретического анализа современного социологического знания, формулирования его проблем и выработки их оригинального научного решения;

- навыками практического применения современного социологического знания для анализа современных обществ, проблем их развития и изменения;

- навыками использования современного социологического знания в социальном проектировании и запуске инновационных процессов.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Учебная дисциплина «Современная социология XX–XXI веков» имеет объем 4 зачетные единицы – 144 академических часа. Лекции (ЛК) – 20 часов, практические занятия (ПЗ) – 40, самостоятельная работа студентов (СРС) – 52 часов, контролируемая самостоятельная работа (КСР) – 5 часов. Итоговый контроль – экзамен (27 часов).

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1.	Последняя треть XX в. – начало XXI в. как особый этап социального развития и как отдельный период развития социологической теории	6	1	6	2	2		2	Подготовка к дискуссии по работе Э. Гидденса «Трансформация интимности»

2.	Методологическая саморефлексия социологии конца 60-х–80-х годов	6	2–3	14	4	4	2	4	Контрольная работа по книге Э. Гоулднера «Грядущий кризис западной социологии»
3.	Новые методологические подходы в разработке формальных теорий социального действия и теории общества	6	4–7	26	4	8		14	Эссе на тему «Типология социального действия» Ю. Хабермаса
4.	Культура эндизма в социологии конца XX века	6	8–9	15	2	4	3	6	Подготовка к дискуссии по работе Ф. Фукуямы «Наше постчеловеческое будущее»
5.	Социологические теории общества конца XX – начала XXI веков	6	10–11	12	2	4		6	Сравнительный анализ работ О. Тоффлера «Третья волна» и Де Белла «Грядущее постиндустриальное общество»
6.	Теории постмодерна и модерна в социологии конца XX века	6	12–14	14	2	6		6	Контрольная работа по книге Ж. Бодрийяра «Общество потребления»
7.	Современные социологические теории глобализации	6	15–18	20	2	8		10	Реферат «Концепция индивидуализа-ции» в работе З. Баумана «Глобализация: последствия для человека и общества»»
8.	Методологическая саморефлексия социологии начала XXI в.	6	19–20	10	2	4		4	Эссе на тему «Общая картина развития социологии в последней трети XX – начале XXI века»
	Промежуточная аттестация		**20**	**27**					**Экзамен**
	Итого			**144**	**20**	**40**	**5**	**52**	

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Последняя треть XX в. – начало XXI в. как особый этап социального развития и как отдельный период развития социологической теории

В 70-х годах XX в. начался новый этап в развитии социологической теории. Этот этап обусловлен совершенно новыми явлениями и процессами, которые стартовали в западных обществах в конце 60-х – начале 70-х годов XX в. Речь идет:

- о широко развернувшейся телекоммуникационной революции, появлении новых организационных форм и стратегий, фактически означавших закат идеологии и практики фордизма, конец организованного капитализма;
- о серьезных трансформациях, происходивших в сфере культуры, получивших название постмодернистской трансформации культуры, о контркультурной критике цивилизации;
- о новых формам социального конфликта и протеста; о новых социальных движениях; о сексуальной революции, изменении гендерных форм поведения и т.д.;
- об изменениях, претерпеваемых фундаментальными социальными институтами и процессами, такими как, например, институт семьи, детства или процесс социализации.

Тема 2. Методологическая саморефлексия социологии конца 60-х – начала 70-х годов

Социальные и культурные трансформации 70-х годов оказались совершенно неожиданными для социологии. Социология оказалась не в состоянии выполнить свою прогностическую функцию. Осознание данного факта, а также критическая, контркультурная направленность части социальных процессов, развернувшихся в конце 60-х – начале 70-х годов, привели к оформлению широкой дискуссии о статусе и задачах социологической теории, к ревизии тезиса о ценностно-нейтральной социологии. Главными вехами в этом процессе являются:

- так называемый «спор о позитивизме» в рамках европейской социологии (К. Поппер, Э. Топич, Г. Альберт, Ю. Хабермас и др.);
- критика структурного функционализма и оформление «радикальной» и «рефлексивной» социологии в США. Теория «грядущего кризиса западной социологии» Э. Гоулднера;
- появление «новой левой» социологии;
- «ренессанс» классических социологических теорий XIX в.

Тема 3. Новые методологические подходы в разработке формальных теорий социального действия и теории общества

Последняя треть XX – начало XXI веков оказались связанными с целой серией новых идей, разрабатываемых в сфере формальных теорий социального действия и формальной теории общества. Основным теоретическим мотивом этих теорий была задача разрешения методологической дилеммы «структуры» и «действия», «общества» и «субъекта». Среди наиболее фундаментальных теоретических разработок, посвященных этой проблематике следует назвать:

- теорию «коммуникативного действия» Ю. Хабермаса;
- теорию «структурации» Э. Гидбденса;
- теорию социального пространства и габитуса П. Бурдье;
- системную теорию Н. Лумана.

Тема 4. Культура эндизма в социологии конца XX века

Начало 70-х годов в социологической литературе было отмечено также появлением теорий, в которых предпринималось теоретическое осмысление происходящих изменений. Теоретическая рефлексия при этом была многоплановой и многоуровневой – от простого описания и эмпирического исследования до построения теоретических моделей и разработки фундаментальных методологических подходов.

- Метафорика «конца» и «пост» в качестве средства, указывающего новое социальное качество, современности. Теории «конца истории», «конца идеологий»,

«конца утопий», «конца субъекта», теория «постматериалистических ценностей», теория «конца детства» и т.д.

- Теории «конца трудового общества», «конца труда» как теории, осуществляющие фундаментальное переосмысление принципов социологического объяснения, отказ от «экономического» редукционизма.

- оформление новых тем и сфер социологического интереса и анализа, например, оформление исторической социологии.

Тема 5. Социологические теории общества конца XX – начала XXI веков

Составной и чрезвычайно значимой частью социологической рефлексии конца XX в. стала разработка материальных теорий общества. Социологические теории общества образуют автономную и фундаментально важную область социологической теории. Их целью является описание социальной реальности в ее целостности. Последние три десятилетия XX в. демонстрируют последовательную смену целого ряда социологических теорий общества.

Первыми в этом ряду были теории постиндустриального общества. Двумя фундаментальными теориями постиндустриального общества стали теории Д. Белла и А. Турена. Основные положения теорий постиндустриализма.

Теории постиндустриализма в 80-е годы были вытеснены теориями информационного общества (О. Тоффлер, Ф. Ферраротти и др.). Основные положения теорий информационного общества.

Тема 6. Теории постмодерна модерна и в социологии конца XX века

Социологический постмодернизм существует в двух формах: как постмодернистская социология и как теории постмодерна.

Постмодернистская социология и теория постмодерна представлены именами Ж.-Ф. Лиотара, Ж. Бодрийяра, З. Баумана, Дж. Фридмана и др. Основными объектами интереса являются: трансформация «epistema» модерна, кризис легитимации, ревизия теории прогресса, распад социального порядка модерна.

Теории модерна, в отличие от постмодернистской социологии, опираются на ресурсы и позиции научной социологии, укорененной в принципах классического модерна. Эти теории делают предметом своего анализа современное общество и современность как историческое состояние с точки зрения того утратила или не утратила современность фундаментальные черты модерна. Речь идет о теориях современности как радикализированного модерна Э. Гидденса, теории позднего модерна Ю. Хабермаса, теории современности Ф. Ферраротти, У. Бека.

Тема 7. Современные социологические теории глобализации

Глобализация как фундаментальный процесс развития современного мира вызывает неоднозначное к себе отношение, которое диктуется в равной мере как интересами отдельных групп, так и их ценностными ориентациями. Эти интересы и ценностные ориентации во многом определяют саму интерпретацию процесса глобализации, однако типичность интересов позволяет типизировать соответствующие идеологические и политические интерпретации глобализации. Анализ основных политических и идеологических интерпретаций процесса глобализации.

Среди социологических теорий глобализации следует выделить несколько наиболее фундаментальных: теория мир-системного анализа Э. Валлерстайна, теория глобализации Э. Гидденса, У. Бека, теория глобализации Р. Робертсона.

Тема 8. Методологическая саморефлексия социологии начала XXI века

Увеличение сложности современных обществ, становление нового глобального порядка, характеризуемого чаще всего как «порядок постоянного беспорядка и нарушения равновесия», развитие различных «сетей и потоков», «перемещений», «размывание эндогенных структур общества».

Теории К. Скотта, Л. Урри, Э. Валлерстайна: вопрос об утрате социологией своего предмета исследования, о ее границах, о ее методах; об адекватности традиционной социологической теории.

Основные методологические идеи, теория предмета и метода современной социологической теории.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Современная социология XX и XXI веков» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами, тематическими планами и конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссии, круглые столы, диспуты;
- формирование индивидуальных образовательных интересов посредством проведения учебных исследований и подготовки аналитических докладов.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Последняя треть XX в. – начало XXI в. как особый этап социального развития и как отдельный период развития социологической теории. Причины, факторы и принципы их вычленения.
2. Основные социальные трансформации конца 60-х – начала 70-х годов XX в.
3. Методологическая саморефлексия социологии конца 60-х – начала 70-х годов.
4. Дискуссии о статусе и задачах социологической теории в 60-х–70-х: ревизия тезиса о ценностно-нейтральной социологии, «спор о позитивизме».
5. Теория «грядущего кризиса западной социологии», оформление «радикальной» и «рефлексивной» социологии.
6. Новые методологические подходы в разработке формальных теорий социального действия и теории общества.
7. Теория «коммуникативного действия» Ю. Хабермаса.
8. Теория «структурации» Э. Гидденса.
9. Теория социального пространства и габитуса П. Бурдье.
10. Системная теория Н. Лумана.
11. Основные идеи и социологические теории, зафиксировавшие «слом» 60-х–70-х годов.
12. Метафорика «конца» и «пост» в качестве средства, указывающего новое социальное качество современности.
13. Теории «конца истории» Ф. Фукуямы.
14. Теории «конца трудового общества», «конца труда».
15. Социологические теории постиндустриального общества. Общая характеристика.
16. Теория постиндустриализма Д. Белла.
17. Теория постиндустриализма А. Турена. Смысл понятия «программируемое общество».
18. Социологические теории информационного общества. Общая характеристика.
19. Теория супериндустриального общества О. Тоффлера.
20. Теория современного общества Ф. Ферраротти.
21. Теория сетевого общества М. Кастельса.

22. Постмодернистская социология конца XX в. Общая характеристика.

23. Теория постмодерна Ж.-Ф. Лиотара.

24. Постмодернистская социология Ж. Бодрийяра.

25. Теория постмодерна З. Баумана.

26. Теория постмодерна Дж. Фридмана.

27. Теория позднего модерна Ю. Хабермаса: патологии модерна и процессы «колонизации жизненного мира».

28. Теория радикализированного модерна Э. Гидденса.

29. Социологические теории глобализации. Общая характеристика и главные направления исследований.

30. Теория М. Кастельса.

31. Теория глобализации Р. Робертсона.

32. Теория глобализации У. Бека.

33. Теории глобализации Э. Гидденса. Общая характеристика и главные направления исследований.

34. Методологическая саморефлексия социологии конца XX – начала XXI века. Проблемы предмета и метода современной социологии.

35. Теория «конца общества» и «конца социологии» Дж. Урри.

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.

«Хорошо» если студент демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

Планы практических занятий

Занятие 1. Тема: Последняя треть XX в. – начало XXI в. как особый этап социального развития и как отдельный период развития

Вопросы для подготовки к занятию:

- Телекоммуникационная революция и ее последствия.
- Появление новых организационных форм.
- Новые формы социального конфликта и протеста. Новые социальные движения.
- Изменения, претерпеваемые социальными институтами.

Литература: №№ 2, 3, 16, 20, 22, 26.

На практическом занятии используется метод дискуссии и обсуждения.

Занятие 2–3. Тема: Методологическая саморефлексия социологии конца 60-х– начала 70-х годов

Вопросы для подготовки к занятию 2:

- Спор о позитивизме в европейской социологии. Работы К. Поппера «Логика социальных наук» и Т. Адорно «К логике социальных наук».

Вопросы для подготовки к занятию 3:

- Критика структурного функционализма и оформление «радикальной» и «рефлексивной» социологии в США.
- Работа О. Гоулднера «Грядущий кризис западной социологии» и ее значение для социологии.

Литература: №№ 2, 3, 4, 18, 27.

Практические занятия проводятся в форме семинара-диспута и семинара-круглого стола с использованием метода анализа первоисточника.

Занятие 4–7. Тема: Новые методологические подходы в разработке формальных теорий социального действия и теории общества

Вопросы для подготовки к занятию 4: Теория «коммуникативного действия» Ю. Хабермаса.

- Раскрыть понятие действия; понятие жизненного мира; типологию действий; «формальная прагматика»; «Эмпирическая прагматика»;

- теорию понимания.

Вопросы для подготовки к занятию 5: П. Бурдье: конструктивистский структурализм.

- Раскрыть основные понятия в их взаимосоотнесенности: социальное пространство»; типология пространств, «капитал» и виды капитала, «символическая власть», «символический порядок» и «власть номинации», «структура», «габитус», «практика».

- В чем специфика и новизна теории П. Бурдье?

Вопросы для подготовки к занятию 6: Теория структурации Э. Гидденса.

- Раскрыть понятия: «структурация», «социальная практика».

- Раскрыть основные компоненты теории: концепцию структуры, концепцию социальной системы, концепцию субъекта, концепцию действия.

- В чем суть «барельефной» концепции общества Э. Гидденса.

Вопросы для подготовки к занятию 7: Системная теория Н. Лумана.

- Раскрыть новизну подхода Н. Лумана. Как она формулируется самим автором теории?

- Раскрыть основные понятия теории в их взаимосоотнесенности: «система» и «функция», «смысл», «двойная контингентность», «коммуникация» и «действие», «система» и «окружающий мир», взаимопроникновение социальных систем, индивидуальность психических систем, «структура и время», «противоречие и конфликт», «общество и интеракция», «самореференция и систем» и «рациональность».

Литература: №№ 1, 2, 4, 13, 17, 24, 31.

Практические занятия проводятся с использованием метода анализа первоисточников и метода дискуссии

Занятия 8–9. Тема: Культура эндизма в социологии конца XX века

Вопросы для подготовки к занятию 8: Теории конца трудового общества.

- Что такое трудовое общество и что означает его конец.

- Главные представители этого направления социологической мысли.

- Каковы последствия обсуждения данной проблемы для социологии.

Вопросы для подготовки к занятию 9: Тезис конца истории Ф. Фукуямы.

- Обсуждение теории Ф. Фукямы по работам «Конец истории и последний человек» и «Наше постчеловеческое будущее».

Литература: №№ 2, 3, 4, 19, 26, 28, 33, 34.

Практические занятия проводятся с использованием метода анализа первоисточников и метода дискуссии

Занятия 10–11. Тема: Теории общества конца XX – начала XXI веков.

Вопросы для подготовки к занятию 10: Теории постиндустриального общества.

- Теория постиндустриализма Д. Белла и его работа «Грядущее постиндустриальное общество».

- Теория постиндустриализма А. Турена по его работе «Возвращение человека действующего».

Вопросы для подготовки к занятию 11: Теории информационного общества

- Теории супериндустриального общества О. Тоффлера по его работе «Третья война».

- Теория информационного общества Ф. Ферраротти.

Литература: №№ 3, 4, 7, 8, 28, 30.

Практические занятия проводятся с использованием метода анализа первоисточников и метода круглого стола.

Занятия 12–14. Тема: Теории постмодерна модерна и в социологии конца XX века

Вопросы для подготовки к занятию 12: Постмодернистская социология

- Что такое трансформация эпистемы модерна и кризис легитимации?

- Ревизия теории прогресса и концепция рециклирования исторических форм и идей.

- Что такое распад социального порядка модерна.

Вопросы для подготовки к занятию 13: Теории модерна в социологии конца XX в.

- Социологическая теория модерна и история ее становления.

- Теория развития и теория модерна Ю. Хабермаса.

- Теория исчерпанности модерна Ф. Ферраротти.

Вопросы для подготовки к занятию 14: Периодизация модерна в социологических теориях конца XX века

- Теория первого и второго модерна У. Бека.

- Теория радикализированного модерна Э. Гидденса.

Литература: №№ 2, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 15, 17, 22, 23.

Практические занятия проводятся с использованием метода анализа первоисточников, их обсуждения и метода дискуссии

Занятия 15–18. Тема: Современные социологические теории глобализации

Вопросы для подготовки к занятию 15: Теории глобализации в их соотнесении с теориями модерна

- Теория глобализации Э. Гидденса по работе «Последствия модерна».

- Теория глобализации У. Бека по работе «Что такое глобализация».

Вопросы для подготовки к занятию 16: Теории глобализации в их соотнесении с теориями культурного разнообразия.

- Теория глокализации Р. Робертсона.

- Теория столкновения цивилизаций С. Хантингтона.

Вопросы для подготовки к занятию 17: Теория глобального сетевого информационализма М. Кастельса.

- Обсуждение основных положений теории по работе «Информационная эпоха: экономика, общество и культура».

Вопросы для подготовки к занятию 18: Теория глобализации – методологический вызов традиционной социологической теории социального развития.

- От контейнерной теории общества к барельефной теории.

- Глобализация как космополитизация.

Литература: №№ 3, 4, 6, 8, 9, 10, 14, 16, 20, 21, 25, 30, 32.

Практические занятия проводятся с использованием метода анализа первоисточников, метода реконструкции теории на основе первоисточника и метода дискуссии

Занятия 19–20. Тема: Методологическая саморефлексия социологии начала XXI века

Вопросы для подготовки к занятию 19: Социология после глобализации

- Что такое «распредмечивание» социологии?

- Каковы границы современной социологической теории?

- Каково отношение современной социологии к классической социологии теории?

Вопросы для подготовки к занятию 20: Некоторые итоги и общая картина развития социологии последней трети XX – начала XXI веков

- Попробуйте сформулировать основные направления развития социологической теории в указанный период.

- Постарайтесь определить специфику развития социологической теории в укаазнный период.

Литература: №№ 2, 3, 4, 28.

Практические занятия проводятся с использованием метода докладов и обсуждения, метода дискуссии

Задания для самостоятельной работы

Темы эссе:

1. «Спор о позитивизме» в европейской социологии 60-х–70-х годов.
2. «Радикальная социология» 70-х годов в США.
3. Теория «кризиса социологии» по работе Э. Гоулднера «Грядущий кризис западной социологии».
4. «Ренессанс» классики в 70 – начале 80-х годов: его смысл и значение.
5. Социологические теории «конца» трудового общества».
6. Теория «колонизации жизненного мира системой» Ю. Хабермаса.
7. Теория «контрфактичности» современного общества Э. Гидденса.
8. Теория модерна Э. Гидденса.
9. Теория общества, разработанная в работе Э. Гидденса «Конституирование общества».
10. Теория современности, содержащаяся в работе Э. Гидденса «Трансформация интимности».
11. Социологическая теория, разработанная П. Бурдье в работе «Социология социального пространства».
12. Концепция габитуса П. Бурдье.
13. Типология социальных систем Н. Лумана.
14. Теория общества Н. Лумана, содержащаяся в его работе «Общество как социальная система».
15. Теория социального действия А. Турена в работе «Возвращение человека действующего».
16. Новые формы отчуждения и социального сопротивления, выявленные Ж. Бодрийяром в работе «В тени молчаливого большинства, или конец социального».
17. Теория «беспорядка» и «конца истории» в постмодернистской социологии.
18. Теории риска У. Бека и Э. Гидденса: сравнительный анализ.
19. Теория глобализации З. Баумана, разработанная в его работе «Глобализация: Последствия для человека и общества».
20. Теория глобализации, содержащаяся в работе У. Бека «Что такое глобализация?».
21. Теория сетевого общества М. Кастельса, разработанная в его работе «Информационная эпоха: экономика, общество и культура».
22. Типология современных теорий глобализации.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература:

1. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология. Т. 1–18. – М., 2000–2010.
2. История теоретической социологии. Стабилизационное сознание социологическая теория в век кризиса. Учебное пособие для вузов. – М., 2010. – 308 с.
3. Полякова Н.Л. XX век в социологических теориях общества. – М., 2004.
4. Ритцер Дж. Современные социологические теории. – СПб., 2002.

Дополнительная литература:

5. Бауман З. Индивидуализированное общество. – М.: Логос, 2002. – 324 с.

6. Бауман З. Глобализация: последствия для человека и общества. – М., 2004.

7. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М.: Academia, 1999. – 956 с.

8. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. – М.: Прогресс-Традиция, 2000. – 366 с.

9. Бек У. Что такое глобализация? – М.: Прогресс-Традиция, 2001. – 303 с.

10. Бек У. Космополитическое мировоззрение. – М.: Центр исследований постиндустриального общества, 2008. – 336 с.

11. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или конец социального. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2000. – 96 с.

12. Бодрийяр Ж. Система вещей. – М.: РУДОМИНО, 1995. – 172 с.

13. Бурдье П. Социология социального пространства. – М., 2005.

14. Валлерстайн И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире. – СПб.: «Университетская книга», 2001. – 416 с.

15. Ваттимо Дж. Прозрачное общество. – М.: Логос, 2003. – 124 с.

16. Гидденс Э. Ускользающий мир: Как глобализация меняет нашу жизнь. – М., 2004.

17. Гидденс Э. Устроение общества. – М.: Академический Проект, 2005.

18. Голднер О. Грядущий кризис западной социологии. – СПб., 2003.

19. Дарендорф Р. Современный социальный конфликт. Очерк политики свободы. – М.: РОССПЭН, 2002. – 286 с.

20. Добреньков В.И. Глобализация и Россия. – М., 2006.

21. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика: общество и культура. – М.: ГУВШЭ, 2000. – 607 с.

22. Кимелев Ю.А., Полякова Н.Л. Социологические теории модерна, радикализированного модерна и постмодерна. – М., 1996. – 66 р.

23. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. – М., СПб.: Алетейя, 1998. – 160 с.

24. Луман Н. Социальные системы. – СПб., 2007. – 642 с.

25. Многоликая глобализация / Под ред. П. Бергера и С. Хантингтона. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 379 с.

26. Полякова Н.Л. От трудового общества к информационному: Западная социология об изменении социальной роли труда. – М.: Наука, 1990. – 132 с.

27. Поппер К. Открытое общество и его враги. Т. 1, 2. – М.: Феникс, 1992. – 446 с.; 525 с.

28. Турен А. Возвращение человека действующего: Очерк социологии. – М., 1998.

29. Тоффлер О. Третья война. – М.: АСТ, 2004. – 781 с.

30. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 399 с.

31. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. – М., 2000.

32. Хелд Д. и др. Глобальные трансформации: Политика, экономика, культура. – М.: Праксис, 2004. – 576 с.

33. Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек. – М.: АСТ, 2005. – 588 с.

34. Фукуяма Ф. Наше постчеловеческое будущее. – М.: АСТ, 2004. – 349 с.

Интернет-ресурсы

http://www.socio.msu.ru – «Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, журналы «Социология», Вестник Московского университета;

http://sj.obliq.ru – «Социологический журнал»;

http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm – «Социологические исследования» (социс).

http://www.inion.ru/index26.php – Электронная библиотека ИНИОН РАН.

Материально-техническое обеспечение:

Учебно-вспомогательные аудитории:
- научная библиотека МГУ,
- библиотека социологического факультета МГУ,
- компьютерный класс.

9. Оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация студента носит комплексный характер. Во-первых, она осуществляется как контроль его самостоятельной работы по написанию эссе, целью которого является выявление способности студента понимать содержание научного текста, анализировать теории, их интерпретировать и обобщать. Во-вторых, как написание контрольной работы по одному или двум вопросам из перечня экзаменационных вопросов в рамках пройденного материала.

Первая аттестация:

Темы эссе: 1-15; вопросы для контрольной работы: 4-14.

Вторая аттестация:

Темы эссе: 16-22; вопросы для контрольной работы: 15-35.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Заведующая кафедрой истории и социологии науки, доктор философских наук, профессор	В.И.Добреньков
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Доктор социологических наук, профессор кафедры истории и теории социологии	Н.Л. Полякова

Эксперты:

	Доктор социологических наук, профессор	Н.П. Нарбут

Примерная программа
Наименование дисциплины «Методология и методика социологического исследования»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование способности будущего социолога-исследователя получать достоверные эмпирические знания о состоянии социальных явлений и процессов на уровне индивида, отдельной группы и общества и на их основе создавать минитеории.

Задачи освоения дисциплины:

- дать знание теоретических и методических подходов к проведению эмпирических исследований,

- сформировать умения и навыки их использования при исследовании социальных проблем в различных сферах жизнедеятельности общества.

Дисциплина «Методология и методика социологических исследований» относится к профессиональному циклу базовой части. Дисциплина изучается в 3, 4 и 5 семестрах.

Дисциплина «Методология и методика социологических исследований» изучается после дисциплины «Общая социология» и параллельно с освоением дисциплин «Классические теории социологии», «Социальная психология», «Теория измерений» и «Анализ статистической информации в программе «Статистический пакет для социальных наук». Достижение цели и задач освоения дисциплины «Методология и методика социологических исследований» предполагает наличие знаний, умений и навыков, формируемых при изучении указанных дисциплин.

Для освоения дисциплины «Методология и методика социологических исследований» студенты должны:

- знать социологические теории, используемый ими понятийный аппарат, охватываемые ими социальные явления; уметь определить возможность применения теорий при эмпирическом исследовании социальных проблем; владеть навыками выделения понятий для теоретического описания исследуемого явления;

- знать принципы и способы социального измерения; уметь определить возможности этих способов при эмпирическом исследовании социальных проблем; владеть навыками использования различных способов социального измерения для разработки инструментария социологического исследования;

- знать методы обработки, анализа и представления данных социологических исследований; уметь выбрать их применительно к особенностям этих данных; владеть навыками использования методов обработки, анализа и представления данных в рамках «Статистического пакета для социальных наук».

Освоение дисциплины «Методология и методика социологических исследований», как предшествующей дисциплины, необходимо для проведения учебной и производственной практики, практикумов по социологическим и маркетинговым исследованиям, написания курсовых и дипломной работ.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способность и готовность участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты

исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории (ПК-3);

- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственнной сферы деятельности (ПК-11).

3. В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

• знать:

- особенности предмета и метода социологических исследований,
- существующие теоретические подходы к описанию, пониманию и объяснению социальных явлений,
- понятийный аппарат социологических теорий, необходимый для анализа теоретического анализа социальных явлений;
- структуру и содержание программы социологического исследования;
- принципы выделения концептуальных понятий и способы построения концептуальной модели исследования;
- принципы выделения переменных и способы построения модели переменных исследования;
- принципы выделения показателей исследования;
- методы формирования выборочной совокупности;
- принципы построения индикаторов, их разновидности;
- способы социального измерения и построения измерительных шкал;
- разновидности методов исследования, их особенности;
- способы построения инструментов исследования;
- способы организации проведения социологических исследований;
- виды программного обеспечения для обработки и анализа социологических данных;
- способы ввода данных для формирования компьютерной базы социологических данных;
- методы обработки и анализа данных;
- способы поиска и использования вторичных социологических данных;
- способы обобщения социологических данных;
- принципы и приемы построения минитеории.
- способы построения и подготовки аналитического отчета по результатам исследования;
- способы публичного представления результатов исследования;

• уметь:

- сформулировать проблему социологического исследования;
- выбрать теоретический подход к исследованию сформулированной социальной проблемы и понятийный аппарат, необходимый для построения концептуальной модели исследования;
- выделить переменные социологического исследования данной социальной проблемы;

- сконструировать показатели социологического исследования данной социальной проблемы;

- выбрать и обосновать метод социологического исследования данной социальной проблемы;

- выбрать и обосновать метод формирования выборочной совокупности, рассчитать её параметры для исследования данной социальной проблемы;

- сконструировать и обосновать индикаторы социологического исследования данной социальной проблемы;

- выбрать и обосновать способы измерительные шкал, построить их для исследования данной социальной проблемы;

- построить инструмент социологического исследования данной социальной проблемы;

- разработать организационную схему полевого исследования данной социальной проблемы;

- ввести данные для формирования компьютерной базы социологических данных;

- выбрать и обосновать методы обработки и анализа первичных и вторичных данных, провести их обработку;

- найти необходимые вторичные социологические данные и обосновать способы их использования для исследования данной социальной проблемы;

- выбрать и обосновать способы обобщения социологических данных и подготовить аналитический отчет по результатам исследования;

- выбрать и обосновать способы публичного представления результатов исследования данной социальной проблемы.

• владеть:

- способами анализа социальных проблем;

- способами анализа теоретических подходов к исследованию сформулированной социальной проблемы и понятийного аппарата, необходимых для построения концептуальной модели исследования;

- способами выделения переменных социологического исследования;

- способами конструирования показателей социологического исследования;

- способами выбора методов социологического исследования;

- способами выбора методов формирования выборочной совокупности, расчета её параметров;

- способами конструирования индикаторов социологического исследования;

- способами выбора и конструирования измерительных шкал;

- способами построения инструментов социологического исследования;

- способами разработки организационных схем полевого исследования;

- способами ввода первичных социологических данных для формирования компьютерной базы;

- методами обработки и анализа первичных и вторичных данных;

- способами поиска вторичных социологических данных;

- способами обобщения социологических данных и подготовки аналитических отчетов по результатам исследования;

- способами публичного представления результатов исследования социальных проблем.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Методология и методика социологических исследований» составляет 13 зачетных единиц – 468 часов, лекций (ЛК) – 80 часов, лабораторных занятий (ЛЗ) – 120 часов, контролируемая самостоятельная работа (КСР) – 23 часа, самостоятельная работа студентов (СРС) – 218 часов, экзамен – 27 часов.

Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
				Всего	ЛК	ЛЗ	КРС	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании	3	1	7	2	2	-	3	СРС. Задание №1
2	Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании	3	2	5	-	2	-	3	СРС (Раздел 7). Задание №
Раздел I. Теоретико-методологические основы количественного социологического исследования									
3	Вводная часть программы как замысел исследования: содержание и способы разработки	3	3	7	2	2	-	3	СРС. (Раздел 7).Задание №
4	Определение проблемы исследования и формулировка его темы		4	5	-	2	-	3	СРС. (Раздел 7). Задание №
5	Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий	3	5	7	2	2	-	3	СРС. (Раздел 7).Задание №
6	Формулировка цели и задач исследования	3	6	5	-	2	-	3	СРС. (Раздел 7). Задание №
7	Операциональные понятия как переменные и их выбор в социологическом исследовании.	3	7	8	2	2	-	4	СРС. (Раздел 7). Задание №
8	Концептуализация предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и формирование структуры концептуальных понятий	3	8	6	-	2	-	4	Внутрисеместровая контрольная СРС. (Раздел 7). Задание №
9	Построение гипотез-оснований.	3	9	8	2	2	-	4	СРС. (Раздел 7).Задание №
10	Операционализация концептуальных понятий объекта социологического исследования	3	10	6	-	2	-	4	СРС. (Раздел 7). Задание №10
11	Эмпирическая интерпретация переменных и построение показателей в социологическом исследовании	3	11	8	2	2	-	4	СРС. (Раздел 7). Задание №11

12	Построение модели переменных социологического исследования	3	12	6	-	2	-	4	СРС. (Разде 7). Задание №12
13	Построение гипотез-следствий в социологическом исследовании	3	13	10	2	2	2	4	СРС. (Разде 7). Задание №13
14	Определение показателей для явных переменных гипотез-оснований социологического исследования	3	14	6	-	2	-	4	СРС. (Разде 7). Задание №14
15	Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	3	15	10	2	2	2	4	СРС. (Разде 7). Задание №15
16	Построение первой гипотезы-следствия социологического исследования	3	16	6	-	2	-	4	Внутрисеме стровая контрольная СРС. (Разде 7). Задание №16
17	Построение шкал и индексов в социологическом исследовании	3	17	10	2	2	2	4	СРС. (Разде 7). Задание №17
18	Построение третьей гипотезы-следствия социологического исследования	3	18	6	-	2	-	4	СРС. (Разде 7). Задание №18
19	Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности	3	19	10	2	2	2	4	СРС. (Разде 7). Задание №19
20	Расчет выборки и определение организационной схемы её реализации в данном социологическом исследовании	3	20	6	-	2		4	СРС. (Разде 7). Задание №20
	Аттестация								Зачет с оценкой
	Итого в III семестре			**144**	**20**	**40**	8	**76**	
	Раздел II. Количественные методы сбора данных в социологическом исследовании								
1	Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании	4	1	10	2	3	-	5	СРС. (Разде 7). Задание №
2	Анализ документов в социологическом исследовании	4	2-3	22	4	6	2	10	СРС. (Разде 7). Задание №
3	Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании.	4	4	10	2	3	-	5	СРС. (Разде 7). Задание №
4	Телефонный опрос в социологическом исследовании	4	5	12	2	3	2	5	СРС. (Разде 7). Задание №

5	Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании	4	6	10	2	3	-	5	Внутрисеме стровая контрольная СРС. (Разде 7). Задание №
6	Интервьюирование в социологическом исследовании	4	7-8	22	4	6	2	10	СРС. (Разде 7). Задание №
7	Метод наблюдения в социологическом исследовании	4	9	10	2	3	-	5	СРС (Разде 7).Задание №
8	Метод экспертной оценки в социологическом исследовании	4	10-11	22	4	6	2	10	Внутрисеме стровая контрольная СРС. (Разде 7). Задание №
9	Эксперимент в социологическом исследовании	4	12	10	2	3	-	5	СРС. (Разде 7). Задание №
10	Метод социометрии в социологическом исследовании	4	13	12	2	3	2	5	СРС. (Разде 7). Задание №10
11	Метод тестирования в социологическом исследовании	4	14	10	2	3	-	5	СРС. (Разде 7). Задание №11
12	Организация социологического исследования	4	15	11	2	3	1	5	СРС. (Разде 7).Задание №12
	Раздел III. Анализ и обобщение количественных данных в социологическом исследовании								
13	Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании	4	16	10	2	3	-	5	СРС. (Разде 7). Задание №13
14	Методы анализа и отображения данных социологического исследования	4	17	10	2	3	-	5	СРС. (Разде 7). Задание №14
15	Обобщение и объяснение результатов социологического исследования	4	18	10	2	3	-	5	СРС. (Разде 7). Задание №15
16	Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности	4	19-20	25	4	6	-	15	СРС. (Разде 7). Задание №16
	Аттестация								Зачет с оценкой
	Итого в IV семестре			**216**	**40**	**60**	11	**105**	
	Раздел IV. Теоретико-методологические основы качественного социологического исследования								
1	Социальная феноменология и этнометодология	5	1	2	2	-	-	-	-
2	Социальная феноменология и этнометодология	5	2	5	-	2	-	3	СРС. (Разде 7). Задание №1

3	Дизайн качественного исследования	5	3	2	2	-	-	-	-
4	Дизайн качественного исследования	5	4	5	-	2	-	3	СРС. (Разде 7). Задание №2
5	Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы.	5	5	2	2	-	-	-	-
6	Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы	5	6	5	-	2	-	3	СРС. (Разде 7). Задание №3
7	Методы сбора и производства данных в качественном исследовании. Понятие о триангуляции.	5	7	2	2	-	-	-	-
8	Методы сбора и производства данных в качественном исследовании. Понятие триангуляции.	5	8	6	-	2	-	4	СРС. (Разде 7). Задание №4
9	Интервью в качественном исследовании. Фокус группы в качественном исследовании.	5	9	2	2	-	-		-
10	Интервью и фокус-группа в качественном социологическом исследовании	5	10	6	-	2	-	4	Внутрисе-местровая контрольна СРС (Разде 7). Задание №5
11	Наблюдение в качественном социологическом исследовании.	5	11	2	2	-	-	-	-
12	Наблюдение в качественном социологическом исследовании	5	12	6	-	2	-	4	СРС. (Разде 7). Задание №6
13	Клинический подход в качественном социологическом исследовании	5	13	2	2	-	-	-	-
14	Клинический подход в качественном социологическом исследовании	5	14	6	-	2		4	СРС. (Разде 7). Задание №7
15	Структура субъективного опыта в качественном социологическом исследовании.	5	15	2	2	-	-	-	-
16	Структура субъективного опыта в качественном социологическом исследовании	5	16	6	-	2	-	4	Внутрисе местровая контрольна СРС. (Разде 7). Задание №8
17	Анализ данных в качественном исследовании. Использование программы «ATLAS» в качественном исследовании	5	17	4	2	-	2	-	-

18	Анализ данных в качественном исследовании. Использование программы «ATLAS» в качественном исследовании	5	18	6	-	2		4	СРС. (Разде 7). Задание №9
19	Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании	5	19	4	2	-	2	-	-
20	Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании	5	20	6	-	2	-	4	СРС. (Разде 7). Задание №10
	Итоговая аттестация	**5**		**27**					**Экзамен**
	Итого в V семестре			**108**	**20**	**20**	4	**37**	

5.2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Место и роль методологии и методики социологического исследования в социологической науке

Задачи, содержание, принципы построения курса «Методология и методика социологического исследования». Его роль и место в ряду других курсов, составляющих систему социологического образования. Требования к уровню знания и система его оценок в рамках курса.

Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Онтологическая и гносеологическая функции социологической науки. Научная и практическая значимость социологического исследования, его место и роль в социологической науке. Научные принципы и этика социологического исследования.

Понятие методологии, методики и процедуры социологического исследования. Понятие программы социологического исследования как документа, регламентирующий нормы и логику эмпирического познания.

Раздел I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 2. Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании

Понимание парадигмы исследования. Теоретические и методологические парадигмы: основные принципы и взаимосвязь. Позитивизм: принципы и исследовательская логика. Номинализм: принципы и исследовательская логика. Интерпретивизм: принципы и исследовательская логика.

Соотношение парадигмы и теории. Логико-методологические функции социологической теории. Методологическая роль специальных социологических теорий. Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании.

Понимание социального факта. Способы выявления закономерностей и фактов социальной действительности. Качественная и количественная социология.

Тема 3. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов

Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая.

Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования.

Тема 4. Вводная часть программы как замысел исследования: содержание и способы разработки

Типология социальных проблем и их выявление. Обоснование актуальности темы. Социологическая проблема. Выделение объекта исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования. Проблемная ситуация. Принципы формулирования темы. Выбор цели и задач исследования. Особенности постановки цели и задач в различных видах социологического исследования. Теоретические основания исследования и критерии их определения. Понимание эмпирического объекта исследования.

Тема 5. Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий

Понимание концепции социологического исследования. Задачи концептуализации объекта и предмета исследования. Развертывание концептуальной модели исследования. Многопарадигмальный и междисциплинарный подходы при построении концептуальных моделей. Роль системного подхода при построении концептуальных моделей. Функции и статус концептуально-понятийного аппарата социологии в исследовании. Роль философских и общенаучных понятий в социологическом исследовании. Структура концептуальных понятий. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования. Концептуальная модель как множество свойств и состояний объекта и предмета исследования. Теоретическая типологизация состояний и свойств исследуемого явления. Форма изложения концептуального анализа: рассуждение и обоснование.

Тема 6. Операционализация концептуальных понятий социологического исследования

Понятие операционализации. Связь операционализации с исследуемой проблемой. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования. Операциональные определения. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Построение операциональной модели.

Тема 7. Операциональные понятия как переменные и их выбор в социологическом исследовании

Переменные в социологическом исследовании. Понимание переменных. Зависимые и независимые переменные. Промежуточные переменные. Сетка переменных. Взаимосвязь количества переменных и количества единиц исследования. Зависимость между количеством переменных и видом социологического исследования.

Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования.

Тема 8. Причинно-следственные связи и построение объясняющей модели в социологическом исследовании

Природа причинности в социальных науках. Критерии причинности. Необходимые и достаточные причины. Способы представления зависимостей между переменными.

Понимание объясняющей модели исследования. Типы моделей объяснений. Построение объясняющей модели. Использование теорий для объяснения зависимостей. Роль контрольной переменной в построении объясняющей модели исследования.

Тема 9. Построение гипотез в социологическом исследовании

Понимание гипотезы. Основы выдвижения гипотезы. Логическая структура гипотезы. Разработка исходной гипотезы. Выдвижение гипотезы следствия. Истинность и ложность гипотезы. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменными, по степени разработанности и

обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Общие требования к гипотезе.

Тема 10. Эмпирическая интерпретация переменных и построение показателей в социологическом исследовании

Понимание эмпирической системы. Эмпирическая интерпретация сетки переменных. Процедура эмпирической интерпретации. Процесс построения эмпирической модели исследования. Понимание социального показателя. Разработка показателей исследования. Множественность показателей. Конструирование пространства показателей. Модель показателей в социологическом исследовании.

Тема 11. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании

Измерительная интерпретация показателя исследования как его конкретизация. Понимание индикатора в социологическом исследовании. Критерий классификации и виды индикаторов. Построение индикаторов и надежность измерения. Множественность индикаторов. Конструирование пространства индикаторов. Модель индикаторов в социологическом исследовании.

Тема 12. Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании

Построение измерительных шкал. Формы приписывания значений при шкалировании. Вербальная, графическая и числовая формы. Градуирование социологической шкалы. Связь содержания шкалы и цели исследования.

Индексы в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов.

Типология в социологическом измерении. Роль типологии в социологическом исследовании. Конструирование социальных типов. Соотношение типологизации и классификации.

Тема 13. Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности

Понимание эмпирического объекта исследования. Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие. Определение единиц исследования.

Способы отбора единиц исследования. Понимание выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура случайного отбора. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор. Систематический или псевдослучайный отбор.

Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор. Диспропорциональная выборка и взвешивание.

Представительность выборки. Установление необходимого объема выборки. Расчет ошибки выборки. Ремонт выборки.

Тема 14. Виды социологических исследований

Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования. Фундаментальное, прикладное и проектное исследования. Сравнительное и оценочное исследования. Оперативное исследование. Панельное и лонгитюдное исследования. Трендовое исследование. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования.

Раздел II. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Тема 1. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании

Понимание метода сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Типология методов сбора данных. Количественные и качественные методы сбора данных. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных.

Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Теоретические основания качественных методов. Особенности стратегии качественного анализа. Виды качественных исследований. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа.

Тема 2. Анализ документов в социологическом исследовании

Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов.

Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа.

Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования. Сущность метода, его сильные и слабые стороны. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.

Анализ статистических документов. Виды статистики и основные формы статистической отчетности (переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д.).

Тема 3. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании

Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательно-исследовательские возможности метода опроса и его пределы. Программа опроса, ее структура и функции. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Структурно-классификационные принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса в социологическом исследовании. Преимущества и недостатки метода. Проблемы достоверности информации. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.

Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

Тема 4. Телефонный опрос в социологическом исследовании

Телефонный опрос как разновидности анкетирования. Его преимущества и недостатки. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка телефонной анкеты. Специфика телефонной анкеты, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты.

Характер выборки при проведении телефонного опроса. Способы увеличения содержательных контактов при телефонном опросе.

Разновидности телефонного опроса, их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при телефонном опросе, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе.

Тема 5. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании

Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования. Их преимущества и недостатки. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка почтовой и прессовой анкеты. Специфика почтовой и прессовой анкет, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты.

Характер выборки при проведении почтовых и прессовых опросов. Способы увеличения количества ответов при данных опросах.

Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при почтовом и прессовом опросах, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при почтовом и прессовом опросах.

Тема 6. Интервьюирование в социологическом исследовании

Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. “Эффект интервьюера”. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Тема 7. Метод наблюдения в социологическом исследовании

Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, место в системе сбора первичной социальной информации. Определение метода наблюдения. Применение в российской и зарубежной социологической практике. Наблюдение в познании социальной действительности. Специфика социального наблюдения. Классификация видов наблюдения, их характеристика.

Процедура проведения наблюдений. Планирование наблюдений. Программа проведения наблюдения. Объект и предмет наблюдений. Условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.

Тема 8. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании

Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. Тестирование в рамках метода экспертной оценки.

Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап: его основные характеристики. Проблема измерения: требования к шкалам суждений экспертов. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации: его

процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод качественной обратной связи, метод индивидуальной обратной связи). Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений.

Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.

Тема 9. Эксперимент в социологическом исследовании

Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Основные черты экспериментального метода социологических исследований: контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий.

Логическая структура эксперимента. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах. Структура вывода по результатам измерения.

Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный.

Классификации социальных экспериментов по характеру логической структуры доказательства гипотез и по типу создаваемой экспериментальной обстановки. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

Тема 10. Метод социометрии в социологическом исследовании

Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая картотека: ее структура и разновидность. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. Анализ результатов социометрических измерений. Социометрические индексы и их виды. Социограмма. Проблема измерения групповой сплоченности. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей.

Тема 11. Метод тестирования в социологическом исследовании

Понятие теста. Роль тестирования в социологическом исследовании. Принципы тестирования. Процедура и методика тестирования. Ситуационные переменные в процессе тестирования. Шкалы в тестировании. Выборка в тестировании. Анализ первичной информации. Основные статистические понятия в тестировании. Надежность тестов. Стандартная ошибка измерения. Интерпретация результатов теста.

Тема 12. Организация социологического исследования

Создание исследовательской «команды» и распределение функций. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария. Подбор «полевой команды». Обучение интервьюеров. Особенности проведения пилотажного исследования. Получение информации для формирования выборочной совокупности. Решение проблемы доступа к единицам исследования. Разработка плана полевого обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Управление процессом полевого обследования. Контроль интервьюеров и первичных данных в процессе полевого обследования. Организация приема результатов обследования от интервьюеров. «Ремонт» выборки.

Раздел III. АНАЛИЗ И ОБОБЩЕНИЕ ДАННЫХ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Тема 13. Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании

Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации. Способы использования ЭВМ для обработки и анализа данных. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Моделирование социальных явлений на ЭВМ. Программы автоматического извлечения знания из баз данных и прогнозирования социальных событий. Системы data maining. Система PolyAnalyst и её прогностические возможности.

Особенности подготовки анкет к обработке. Системы кодирования данных в анкете. Выявление и исправление ошибок при вводе данных.

Типы эмпирических данных. Виды содержательных задач, решаемых при помощи ЭВМ. Психологические особенности взаимодействия социолога с ЭВМ.

Тема 14. Методы анализа и отображения данных социологического исследования

Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов. Компактное описание социологической информации (построение вариационных рядов, группировка данных). Измерение связей между признаками изучаемого социального явления. Частотное распределение: табличные представления, виды частот, графическое распределение. Числовые характеристики массива данных: среднее значение, меры рассеяния, меры асимметрии и эксцесса распределения, меры концентрации и кривая концентрации. Относительные числа и общие индексы. Анализ данных социологических исследований, измеренных по порядковым и номинальным шкалам.

Теория статистических решений. Проверка гипотез: виды ошибок при проверке гипотез, виды критериев, практика проверки гипотез. Методы прикладной статистики.

Методы анализа нечисловых данных в социологическом исследовании. Таблицы сопряженности, методы визуализации, анализ текстовых данных, открытых вопросов.

Тема 15. Обобщение и объяснение результатов социологического исследования

Принципы обобщения и объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования; “работа” в рамках концептуальной и операциональной модели исследования; связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение “сторонней” качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и другие.

Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обусловливающих факторов (причин).

Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования. Соотнесение данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение. Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения. Влияние социолога на процесс объяснения результатов.

Прогностические возможности результатов социологического исследования.

Тема 16. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности

Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета - сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.

Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования - основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету.

Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций - получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи

рекомендаций - обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.

Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.

Раздел IV. КОНЦЕПЦИИ И МЕТОДЫ КАЧЕСТВЕННОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 1. Социальная феноменология и этнометодология

Социология повседневного здравого смысла и профессиональная социология. Постклассические социологические теории (символический интеракционизм, феноменология, этнометодология) и их воплощение в качественных методах.

Понимающая социология и феноменологический подход. Г. Гарфинкель и его наблюдения за судом присяжных в 1954 г. Этнометодология как осмысление, описание, производство и поддержание социального порядка. Язык и социум, их взаимосвязь. Работы А. Сикурела по проблемам освоения и использования разговорного языка и способности к интерпретации. Этнометодологическая индифферентность. Знание, понимание, общая культура. Культурная дистанция.

Этнометоды: наблюдение, понимающее слушание и феноменографическое наблюдение. Индексарность. Рефлексивность. Объективность.

Тема 2. Дизайн качественного исследования

Типология исследований: разведывательное (exploratory), описательное (descriptive), объяснительное (explanatoty or causal). Зависимость дизайна исследования от наличия единичного исследователя или команды исследователей. Обучающая функция качественного исследования. Выбор объекта.

Выбор объекта в качественной социологий. Проблема репрезентативности. Понятие теоретической выборки. Типы качественных исследований. Объекты анализа, сфокусированные на людях. Объекты, сфокусированные на структурах. Выборка по критериям. Гомогенная выборка. Выборка снежным комом. Выборка по критическим случаям. Теоретически обоснованная выборка.

Классификация качественных исследований.

Тема 5. Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы

Понятие и виды исследовательских вопросов. Возможность изменения исследовательского вопроса в ходе исследования.

Подходы к формулированию предварительных гипотез. Слабые и сильные гипотезы. Возможность многоступенчатого построения гипотез в ходе исследования.

Формирование опросника- гайда в качественном исследовании. Роль теории в формировании гайда.

Тема 6. Методы сбора и производства данных в качественном исследовании

Пассивные и активные методы сбора и производства данных в качественной социологии: недирективное и полудирективное интервью, групповое интервью, фокус-группа, наблюдение (включенное и другие виды), исследование действием, интроспекция, анализ фото- и видеоматериалов, личные дневники/мемуары, проективный метод, desk research, метод и стратегия кейс-стади. Этнография.

Понятие о триангуляции. Триангуляция данных. Исследовательская триангуляция. Триангуляция времени. Пространственная триангуляция. Методологическая триангуляция: межметодная и внутриметодная.

Тема 7. Интервью в качественном исследовании

Классификация интервью по разным основаниям: по количеству участников, ПО месту проведения, По логике континуума. Мягкие и жесткие интервью. Интервью глубинное, исследовательское фокусированное (направленное). Интервью с открытыми вопросами, интервью с закрытыми вопросами. Интервью терапевтическое. Стандарт, форма и структура в интервью.

Нарратив как повествование, разговор, специально организованные в ситуации интервью вокруг последовательных событий. Нарратив как слияние горизонтов различных дисциплин и подходов.

Воспроизведение и частичное сознательное искажение реальности. Избирательность в реконструкции прошлого и конструирование идентичности. Истолкование как формирование понимания. Интерсубъективность познания.

Противоречие герменевтической рефлексии: слияние, идентификация с респондентом, с одной стороны, и дистанцирование, с другой. Клиническая герменевтика.

Начало и конец нарратива. Анализ нарратива. Групповой анализ. Критерии валидности нарративного анализа.

Групповое интервью как психосоциологический метод сбора информации (на стыке эмпирической социологии и экспериментальной психологии).

Акцентирование внимания на внешнем опыте. Проблема соотнесения результатов индивидуального и группового интервью. Фиксация значимых для исследователя переменных. Конфликт и консенсус в групповом интервью.

Контракт перед началом интервью: информация о его цели, продолжительности, процедуре. Согласие на аудио- или видеозапись, предел использования материала исследователем. Включение проективных клинических методов.

Тема 8. Фокус группы в качественном исследовании

Основные подходы к методу фокус групп в XXI веке. Типы классификаций. Стандартные. Нестандартные фокус группы. Инновационные фокус группы. Основные правила проведения. Преимущества и недостатки фокус групп по сравнению с интервью. Психологические типы респондентов

Тема 9. Наблюдение в качественном исследовании.

Типы наблюдения. Этнографический метод в социологии. Наблюдение и рефлексия. Концепция плотного описания К. Гиртца. Конструирование жизни других людей. Записи, категоризация и кодирование того, что наблюдаемо. Реалистическое описание. Экспериментальное описание явления. Поэтическая репрезентация. Этнографическая драма. Различение позиций автора и исследователя. Социологическое воображение и наблюдение. Роль работ Р. Миллса для развития метода наблюдения. Общие подходы к организации наблюдения. Основные правила. Современные тенденции в наблюдении. Типология наблюдения по разным основаниям.

Применение визуальных методов в социологии. Фото и видео-репортажи.

Тема 10. Онлайн технологии в качественных исследованиях.

Онлайн фокус группы. Синхронные и асинхронные. Специфика применения. Преимущества и недостатки по сравнению с простыми фокус группами. Онлайн интервью. Онлайн наблюдение: работа в социальных сетях, блогах. Специфика проведения исследований в интернете.

Тема 11. Клинический подход в качественном исследовании

Клинический подход в рамках современной качественной социологии. Его гуманистическая и постмодернисткая ориентация.

Специфика представления объекта в его целостности, социоисторическом и экзистенциальном измерениях. Человек как продукт истории и одновременно как стремящийся стать ее творцом. Нацеленность на изучение фундаментального взаимодополнения психических и социальных детерминизмов. Психоаналитическая составляющая.

Социальный невроз, социальные исключение и страдание как предпочтительный объект клинической социологии.

Социоклинические принципы анализа: комплексность, междисциплинарность (социология, психология, психоанализ, экзистенциальная феноменология, идеи раннего Маркса), ориентация на анализ и локальную интервенцию, отказ в свете фрейдистской традиции от глобальной социальной интервенции.

Личностная вовлеченность исследователя и проблема критической дистанции. Активное воздействие на объект и придание ему статуса субъекта исследования: реализация принципа сопроизводства знаний. Понимание человеком ситуации как акт ее изменения. Уважение клиницистом способов взаимодействия клиента с окружающим миром, а также систем собственной защиты. Социальная терапия.

Механизмы проекции, идентификации и контридентификации, трансфера и контртрансфера. Понятие контракта в ситуации проведения социальной терапии.

Тема 12. Структура субъективного опыта в качественном исследовании

Субъективный опыт как процесс становления модели мира и обретения эго-идентичности. Фильтры на пути восприятие внешнего мира. Идентичность. Критерии. Верования. Метапрограммы. Стратегии. Обобщение - опущение - искажение. Субмодальности. Репрезентативная система. Каналы системы восприятия. Глазные ключи доступа. Структура личности по Эрику Берну. Трансакции. Правила эффективной коммуникации. Жизненный сценарий.

Тема 13. Особенности полевой работы в качественном исследовании

Этапы полевой работы. Позиции исследователя как “профессионального чужого”. Проблема «входа» и «выхода» из поля. Источники информации. «Ключевые» информаторы. Этика и правовая ответственность поведения исследователя. Виды полевых документов. Требования к ведению записей в полевом журнале. Профессиональное «выгорание» исследователя.

Ведение полевого журнала в качественном исследовании. Как ведется полевой журнал. Баланс этнографии и аналитики. Полевой журнал и наблюдение. Факты повседневной рутины и главная тема. Метафоры, жаргон, фразы и ведение полевого дневника. Собственные впечатления и чувства исследователя. Использование компьютера для ведения аналитических и полевых записей.

Технические аспекты проведения индивидуальных и групповых интервью. Техническое оснащение социолога для проведения интервью. Виды записывающих устройств. Диктофон. Микрофон. Видеосъемка. Технические требования в момент проведения интервью. Процесс транскрибирования данных. Участие социолога в транскрибировании данных Основные требования к транскриптам. Целостное прочтение как начало анализа.

Тема 14. Анализ данных в качественном исследовании

Специфика и виды анализа данных в качественной методологии. Идея Дильтея об эмпатическом понимании как методе социальных наук. Объяснение и понимание. Конфликт интерпретаций.

Транскрибирование и создание текста как новой реальности. Первичное прочтение текста и разработка системы первичного кодирования. Начало концептуализации.

Выявление противоречий. Отслеживание аналогий с другими социальными контекстами. Критерий внутреннего принятия. Постоянное сравнение теоретических конструктов и эмпирических данных.

Описание социального контекста, текстовые подтверждения. Этнографический описательный анализ. Первичная гипотеза. Классификация (номинация) данных как объединение содержательной текстовой информации в обобщенную категорию - класс. Аналитическая индукция.

Теоретизирование. Условия, контекст ситуации, действия, последствия и аналитическая концепция.

Тема 15. Использование программы «ATLAS» в качественном исследовании

Место ЭВМ в процессе анализа качественных данных. Виды и особенности используемых программ. Программа «ATLAS» Начало кодирования. Типы присваиваемых кодов. Список кодов. Совершенствование кодировочного листа. Иерархизация получаемых кодов. Восхождение к минитеории. Примеры использования ЭВМ в процессе анализа качественных данных.

Тема 16. Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании

Специфика написания отчета в зависимости от его типа (исследовательский, для заказчика, интегрированный, сокращенный, окончательный, срочный). Структура исследовательского отчета. Западный и российский стиль написания отчета. Критерии качества написания отчета. Написание статьи Устная презентация. Частые ошибки начинающих исследователей при написании отчетов.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Методология и методика социологического исследования» включает в себя следующие образовательные технологии:

6.1. Проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.

6.2. Проведение лабораторных занятий, в рамках которого используются следующие интерактивные методы обучения:

6.2.1. Творческие задания;

6.2.2. Работа в малых проектных группах (учебная группа распределяется на малые группы численностью 3-4 человека, каждая из которых выполняет самостоятельный исследовательский проект);

6.2.3. Разработка проекта;

6.2.4. Учебная дискуссия с разбором конкретных ситуаций при разработке и реализации программы социологического исследования;

6.2.5. «Мозговой штурм»;

6.2.6. Кейс-стади (case-study);

6.2.7. Учебные полевые исследования, в том числе с использованием сети Интернет, компьютерной техники и программного обеспечения;

6.2.8. Использование видеотехники для отображения исследовательских ситуаций;

6.2.9. Психологические тренинги для развития навыков общения в исследовательских ситуациях.

6.3. Мастер-классы экспертов и специалистов с разбором исследовательских случаев и результатов исследования.

6.4. Обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса.

6.5. Интерактивных обучающих технологий по результатам исследований: дискуссии, круглые столы.

6.6. Конференций с докладами по результатам исследований для формирования навыков публичного научного общения.

6.7. Портфолио работ и отзывов.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Самостоятельная работа в рамках дисциплины «Методология и методика социологического исследования» осуществляется в следующих формах:

- освоение теоретического материала для работы на практикуме по подготовке и реализации программы социологического исследования;
- работа над практическими заданиями в процессе разработки программы социологического исследования на практикуме;
- освоение теоретического материала для подготовки к внутрисеместровым проверкам, зачету и экзаменам;
- реализация практических заданий в ходе проведения учебного полевого исследования, ввода, обработки, анализа результатов исследования;
- обобщение результатов исследования и подготовка аналитического отчета;
- анализ результатов эмпирических исследований для подготовки к участию в мастер-классах, дискуссиях и круглых столах;
- подготовка выступлений на конференциях;
- подготовка курсовых работ.

7.1. Перечень тем для самостоятельной работы на лабораторных занятиях

Примерные формулировки проблемных тем лабораторных занятий

1. Влияние масс-медиа на структуру межличностных коммуникаций населения России.
2. Влияние символов власти на боевой дух российской армии.
3. Влияние телерекламы на формирование образа фирмы в сознании россиян.
4. Информационное воздействие и социальная защищенность молодежи России.
5. Компьютер как ценность в сознании российской молодежи.
6. Образ Европы и ценностные ориентации на Европу и Америку среди россиян.
7. Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи.
8. Образ органов власти среди россиян и его влияние на стабильность общества.
9. Образ будущей власти и будущей России среди российского населения.
10. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.
11. Особенности этнического взаимодействия среди населения России.
12. Отношение населения России к богатству и богатым.
13. Отношение российского населения к эмиграции и эмигрантам.
14. Политическая реклама и политическое поведение российского населения.
15. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
16. Потребительское поведение и целевые группы потребителей.
17. Социальная эффективность телевизионной рекламы в России.
18. Социальная идентичность различных групп населения России.
19. Социальное расслоение и социальная защищенность российского населения.
20. Социальная чувствительность молодежи к изменениям в российском обществе.
21. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям в России.
22. Социальная мобильность населения и факторы её формирования в России.
23. Социальные факторы безработицы населения России.
24. Социальные причины распространения идеи гражданского брака в России.
25. Социальные черты современной молодежной культуры в России.
26. Социальные факторы наркозависимости российской молодежи.
27. Социальные факторы политического участия российского населения.
28. Социальные и социально-психологические характеристики бедности в России.

29. Социальные и социально-психологические факторы репродуктивного поведения российского населения.

30. СМИ как инструмент формирования ценностной структуры российского населения.

31. СМИ и искажение социальной реальности в сознании населения России.

32. Структура материальных и духовных ценностей населения России.

33. Структура стереотипов и особенности стереотипизации сознания российского населения.

34. Типы сексуального поведения российской молодежи.

35. Труд и семья в сознании населения современной России.

36. Ценностные ориентации российской молодежи и их родителей на армию.

7.2. Тематика проведения лабораторных занятий и вопросы для самостоятельной работы студентов при подготовке к ним

Тема №1. Место и роль методологии и методики социологического исследования в социологической науке

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Чем научное исследование в социологии отличается от исследований, используемых в журналистике?
2. Какими принципами проведения социологического исследования необходимо руководствоваться и почему?
3. Чем отличается научное понятие от обыденного слова?
4. На достижение каких результатов направлено социологическое исследование?
5. Что составляет содержание социологического исследования, и каковы его составляющие?

Образовательные технологии: 6.2.4.

Литература основная: №1, 6, 15.

Литература дополнительная: №4,10, 11.

Тема №2. Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. В рамках какой парадигмы проводится количественное исследование?
2. Какова последовательность этапов проведения количественного исследования и чем она отличается от качественного исследования?
3. Какую роль играет теория в количественном исследовании?
4. Для чего служат понятия в количественном исследовании?
5. Откуда выводится гипотезы в количественном исследовании?
6. Каковы принципы проверки гипотез в количественном исследовании?

Образовательные технологии: 6.2.4.

Литература основная: №№1, 6, 15

Литература дополнительная: №4, 10,11

Тема №3. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение и общее понимание основных элементов

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Для чего нужна программа социологического исследования?
2. Какова последовательность процедур разработки и реализации программы социологического исследования?
3. Каково назначение теоретической части программы социологического исследования?
4. Каково назначение методической части программы социологического исследования?

5. Как взаимосвязаны процедуры разработки и реализации программы социологического исследования?

Образовательные технологии: 6.2.4.

Литература основная: №№1, 6, 15.

Литература дополнительная: №4, 24.

Тема №4. Определение проблемы исследования и формулировка его темы

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Какие принципы выявление проблемы социологического исследования?
2. Сформулируйте для своей группы проблемы социологического исследования.
3. Сформулируйте актуальность проблемы социологического исследования.
4. Определите разработанность проблемы социологического исследования.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4

Литература основная: №№1, 15.

Литература дополнительная: №24.

Тема №5. Определение объекта и предмета исследования, формулировка его темы

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Определите объект исследования в рамках сформулированной проблемы.
2. Определите предмет исследования в рамках сформулированной проблемы.
3. Определите проблемную ситуацию применительно к сформулированной проблеме.
4. Сформулируйте исследовательский вопрос в рамках сформулированной проблемы.
5. Сформулируйте тему исследования в соответствие с исследовательским вопросом.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4

Литература основная: №№1, 15

Литература дополнительная: №24

Тема №6. Формулировка цели и задач исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Чем содержание цели социологического исследования отличается от содержания темы исследования?
2. Сформулируйте для своей группы на основе выбранной темы социологического исследования его цель.
3. Чем содержание цели социологического исследования отличается от содержания задач исследования?
4. Сформулируйте для своей группы на основе цели социологического исследования его задачи.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.

Литература основная: №№1, 15.

Литература дополнительная: №24.

Тема 7. Концептуализация объекта социологического исследования: теоретическое самоопределение и формирование структуры концептуальных понятий

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Определить теории, необходимые для анализа объекта исследования.
2. Выделите систему понятий, необходимую для теоретического описания объекта исследования.
3. Дайте сущностное определение исходному понятию в рамках объекта исследования?

4. Выделите сущностное видовое понятие в рамках объекта исследования?
5. Дайте содержательное определение сущностного видового понятия в рамках объекта исследования?
6. Выделите содержательные понятия в рамках объекта исследования?

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4

Литература основная: №№1, 15.

Литература дополнительная: №4, 24.

Тема 8. Концептуализация предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и формирование структуры концептуальных понятий

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Определить теории, необходимые для анализа предмета исследования.
2. Выделите систему понятий, необходимую для теоретического описания предмета исследования.
3. Дайте сущностное определение исходному понятию в рамках предмета исследования?
4. Выделите сущностное видовое понятие в рамках предмета исследования?
5. Дайте содержательное определение сущностного видового понятия в рамках предмета исследования?
6. Выделите содержательные понятия в рамках предмета исследования?

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4

Литература основная: №№1, 6, 15.

Литература дополнительная: №4, 24.

Тема 9. Построение концептуальной модели социологического исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Определите характер связи между свойствами объекта и предмета исследования.
2. Определите систему содержательных понятий, обозначающих свойства объекта исследования, состояние которых зависит от состояния свойств предмета исследования.
3. Постройте концептуальную модель социологического исследования.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.

Литература основная: №№1, 6, 15.

Литература дополнительная: №4, 24.

Тема 10. Операционализация концептуальных понятий объекта социологического исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Дайте операциональное определение понятий, описывающих объект исследования.
2. В рамках операциональных определений выделите понятия, способные выступать в качестве переменных.
3. Среди операциональных понятий выделите те, которые будут выступать переменными объекта для данного исследования.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.

Литература основная: №1, 6,15.

Литература дополнительная: №4, 24.

Тема 11. Операционализация концептуальных понятий предмета социологического исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Дайте операциональное определение понятий, описывающих предмет исследования.

2. В рамках операциональных определений выделите понятия, способные выступать в качестве переменных.

3. Среди операциональных понятий выделите те, которые будут выступать переменными предмета для данного исследования.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.

Литература основная: №1, 6, 15.

Литература дополнительная: №4, 24.

Тема 12. Построение модели переменных социологического исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Определите характер связи между переменными объекта и предмета исследования.

2. Определите систему переменных, обозначающих свойства объекта исследования, состояние которых зависит от состояния свойств предмета исследования.

3. Постройте модель переменных социологического исследования.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.

Литература основная: №№1, 6, 15.

Литература дополнительная: №4, 24.

Тема 13. Построение описательно-объяснительных гипотез-оснований социологического исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Определите переменные объекта исследования, состояние которых сильнее всего обусловлено состоянием переменных предмета исследования (проблемные переменные).

2. Определите переменные предмета исследования, которых сильнее всего влияют на состояние проблемных переменных.

3. Сформулируйте описательно-объяснительные гипотезы-основания социологического исследования.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.

Литература основная: №1, 15.

Литература дополнительная: №4, 24.

Тема 14. Определение показателей для явных переменных гипотез-оснований социологического исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Определите виды зависимых и независимых явных переменных.

2. Определите содержание и численность показателей для явных переменных.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.

Литература основная: №1,15.

Литература дополнительная: №4, 24.

Тема 15. Определение показателей для скрытых переменных гипотез-оснований социологического исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Определите виды признаковые свойства для зависимых и независимых скрытых переменных.

2. Определите содержание и численность показателей для скрытых переменных.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.

Литература основная: №1,15.

Литература дополнительная: №4, 24.

Тема 16. Построение первой гипотезы-следствия социологического исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Определите первый показатель зависимой переменной, состояние которого сильнее всего обусловлено состоянием одного из показателей зависимой переменной (проблемные показатели).
2. Сформулируйте первую описательно-объяснительную гипотезу-следствия социологического исследования.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.

Литература основная: №1,6, 15.

Литература дополнительная: №4, 24.

Тема 17. Построение второй гипотезы-следствия социологического исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Определите второй показатель зависимой переменной, состояние которого сильнее всего обусловлено состоянием одного из показателей зависимой переменной (проблемные показатели).
2. Сформулируйте вторую описательно-объяснительную гипотезу-следствия социологического исследования.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.

Литература основная: №1,6, 15.

Литература дополнительная: №4, 24.

Тема 18. Построение третьей гипотезы-следствия социологического исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Определите третий показатель зависимой переменной, состояние которого сильнее всего обусловлено состоянием одного из показателей зависимой переменной (проблемные показатели).
2. Сформулируйте третью описательно-объяснительную гипотезу-следствия социологического исследования.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.

Литература основная: №1,6, 15.

Литература дополнительная: №4, 24.

Тема 19. Оценка методов формирования выборки для проведения социологического исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Оцените степень представительности и возможность применения случайной выборки для проведения данного социологического исследования.
2. Оцените степень представительности и возможность применения квотной выборки для проведения данного социологического исследования.
3. Оцените степень представительности и возможность применения стихийной выборки для проведения данного социологического исследования.
4. **Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.4.**
5. **Литература основная: №14.**
6. **Литература дополнительная: №24, 25.**

Тема 20. Расчет выборки и определение организационной схемы её реализации в данном социологическом исследовании

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Рассчитайте необходимый объем случайной выборки выборки для проведения данного социологического исследования и определите её теоретическую ошибку.
2. Рассчитайте необходимый объем квотной выборки для проведения данного социологического исследования.
3. Определите организационную схему реализации случайной и квотной выборки для проведения данного социологического исследования.
4. **Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.4.**
5. **Литература основная: №14.**
6. **Литература дополнительная: №24, 25.**

Раздел II. МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Тема 1. Определение метода сбора данных для оценки состояния показателей исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Охарактеризуйте различные количественные методы сбора данных с точки зрения их возможностей и ограничений с точки зрения оценки состояния показателей исследования.
2. Выберете метод сбора данных, обеспечивающий наибольшую достоверность измерения состояния показателей исследования.
3. Охарактеризуйте принципы применения данного метода для обеспечения достоверности измерения состояния показателей исследования.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.

Литература основная: №4, 5, 15.

Литература дополнительная: №23, 24.

Тема 2. Построение индикаторов для показателей первой гипотезы-следствия социологического исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Охарактеризуйте возможности различных видов индикаторов с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния показателей первой гипотезы-следствия социологического исследования.
2. Выберете те виды индикаторов, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния показателей первой гипотезы-следствия социологического исследования.
3. Определите необходимую численность индикаторов для каждого из показателей первой гипотезы-следствия социологического исследования.
4. Сконструируйте индикаторы для каждого из показателей первой гипотезы-следствия социологического исследования.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.

Литература основная: №4,15.

Литература дополнительная: №24.

Тема 3. Построение индикаторов для показателей второй гипотезы-следствия социологического исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Охарактеризуйте возможности различных видов индикаторов с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния показателей второй гипотезы-следствия социологического исследования.

2. Выберете те виды индикаторов, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния показателей второй гипотезы-следствия социологического исследования.

3. Определите необходимую численность индикаторов для каждого из показателей второй гипотезы-следствия социологического исследования.

4. Сконструируйте индикаторы для каждого из показателей второй гипотезы-следствия социологического исследования.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.

Литература основная: №4,15.

Литература дополнительная: №24.

Тема 4. Построение индикаторов для показателей третьей гипотезы-следствия социологического исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Охарактеризуйте возможности различных видов индикаторов с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния показателей третьей гипотезы-следствия социологического исследования.

2. Выберете те виды индикаторов, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния показателей третьей гипотезы-следствия социологического исследования.

3. Определите необходимую численность индикаторов для каждого из показателей третьей гипотезы-следствия социологического исследования.

4. Сконструируйте индикаторы для каждого из показателей третьей гипотезы-следствия социологического исследования.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.

Литература основная: №4,15.

Литература дополнительная: №24.

Тема 5. Построение шкал индикаторов в рамках первой гипотезы-следствия социологического исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Охарактеризуйте возможности различных видов шкал с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния индикаторов первой гипотезы-следствия социологического исследования.

2. Выберете те виды шкал, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния индикаторов первой гипотезы-следствия социологического исследования.

3. Сконструируйте шкалы для каждого из индикаторов первой гипотезы-следствия социологического исследования.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.

Литература основная: №4,13, 15.

Литература дополнительная: №23, 24.

Тема 6. Построение шкал индикаторов в рамках второй гипотезы-следствия социологического исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Охарактеризуйте возможности различных видов шкал с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния индикаторов второй гипотезы-следствия социологического исследования.

2. Выберете те виды шкал, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния индикаторов второй гипотезы-следствия социологического исследования.

3. Сконструируйте шкалы для каждого из индикаторов второй гипотезы-следствия социологического исследования.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.

Литература основная: №4,13, 15.

Литература дополнительная: №23, 24.

Тема 7. Построение шкал для индикаторов третьей гипотезы-следствия социологического исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Охарактеризуйте возможности различных видов шкал с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния индикаторов третьей гипотезы-следствия социологического исследования.
2. Выберете те виды шкал, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния индикаторов третьей гипотезы-следствия социологического исследования.
3. Сконструируйте шкалы для каждого из индикаторы третьей гипотезы-следствия социологического исследования.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.

Литература основная: №4,13, 15.

Литература дополнительная: №23, 24.

Тема 8. Построение вопросов для индикаторов в рамках гипотез-следствий социологического исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Охарактеризуйте возможности различных видов вопросов с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния индикаторов социологического исследования.
2. Выберете те виды вопросов, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния индикаторов социологического исследования.
3. Сформулируйте вопросы для каждого из индикаторов социологического исследования.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.

Литература основная: №4,13, 15.

Литература дополнительная: №3, 19, 23, 24.

Тема 9. Построение инструмента социологического исследования (анкеты)

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Охарактеризуйте возможности различных подходов к построению инструмента исследования с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния индикаторов социологического исследования.
2. Выберете тот подход к построению инструмента исследования, который обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния индикаторов данного социологического исследования.
3. Расположите вопросы в рамках инструмента социологического исследования.
4. Сформулируйте обращение к отвечающему на анкету и пример ответа на вопросы.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4

Литература основная: №4,13, 15.

Литература дополнительная: №3, 23, 24.

Тема 10. Выбор единиц социологического исследования и способов формирования выборочной совокупности

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Выберете единицы исследования для формирования выборочной совокупности.
2. Охарактеризуйте особенности генеральной совокупности проводимого исследования с точки зрения доступности отбора единиц исследования.
3. Охарактеризуйте различные методы формирования выборочной совокупности с точки зрения их возможностей и ограничений для обеспечения представительности результатов социологического исследования.
4. Выберете и обоснуйте метод формирования выборочной совокупности, позволяющий обеспечить минимальную ошибку выборки для проводимого социологического исследования.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.4.
Литература основная: №14.
Литература дополнительная: №23, 24, 25.

Тема 11. Разработка организационной схемы проводимого исследования
Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Рассчитайте размер выборочной совокупности, позволяющий обеспечить минимальную ошибку выборки для проводимого социологического исследования.
2. Определите места проведения опроса в соответствие с выбранными единицами исследования.
3. Определите способы доступа к единицам исследования и способы общения с ними.
4. Подготовьте необходимую для опроса документацию (анкеты, письма, карточки и т.п.).
5. Определите схему контроля в ходе опроса требуемой структуры выборочной совокупности.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.8., 6.2.9.,6.4.
Литература основная: №4, 15, 15.
Литература дополнительная: №9.

Тема 12. Проведение полевого исследования
Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Проконтролируйте качество заполнение анкет участниками опроса.
2. Зафиксируйте число отказов людей от участия в опросе.
3. Определите причины отказов людей от участия в опросе.
4. Определите способы сокращения отказов людей от участия в опросе.
5. Подготовьте анкеты к вводу в компьютерную базу данных.

Образовательные технологии: 6.2.7., 6.4.
Литература основная: №4, 15.
Литература дополнительная: №3,19.

Раздел III. Анализ и обобщение количественных данных в социологическом исследовании

Тема 13. Ввод первичных данных в компьютерную базу данных.
Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Подготовьте макет анкеты в программе SPSS для ввода в компьютерную базу данных.
2. Введите первичные данные в компьютерную базу данных.
3. Проконтролируйте правильность ввода первичные данные в компьютерную базу данных.

Образовательные технологии: 6.2.7., 6.4.

Литература основная: №9.
Литература дополнительная: №24, 26.

Тема 14. Обработка первичных данных социологического исследования.
Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Постройте частотное распределение ответов на вопросы анкеты.
2. Постройте перекрестные таблицы ответов на одни вопрос анкеты в зависимости от ответов на другие вопросы анкеты.
3. Определите значение показателей, составляющих содержание гипотез-следствий, исходя из значений ответов на вопросы-индикаторы анкеты.

Образовательные технологии: 6.2.7., 6.4.
Литература основная: №9, 12.
Литература дополнительная: №22, 24, 26.

Тема 15. Проверка истинности гипотез-следствий и гипотезы основания социологического исследования
Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Рассчитайте значения коэффициентов взаимосвязи зависимых и независимых показателей, составляющих содержание гипотез-следствий.
2. Проверьте истинность гипотез-следствий в целом и для отдельных социальных групп, входящих в генеральную совокупность исследования.
3. Проверьте истинность гипотезы-основания социологического исследования.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.7.,6.4.
Литература основная: №1, 9, 12, 15.
Литература дополнительная: №4, 22, 24.

Тема 16. Подготовка аналитического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности
Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Определите структуру отчета и сформулируйте его оглавление.
2. Дайте обобщенное описание эмпирических значений индикаторов проведенного социологического исследования применительно к его объекту.
3. Опишите способы расчета показателей проведенного социологического исследования и дайте обобщенное описание их эмпирических значений применительно к его объекту.
4. Дайте обобщенное описание эмпирических значений индикаторов проведенного социологического исследования применительно к его предмету.
5. Опишите способы расчета показателей проведенного социологического исследования и дайте обобщенное описание их эмпирических значений применительно к его предмету.
6. Опишите результаты проверки истинности гипотез-следствий.
7. Опишите результаты проверки истинности гипотезы-основания.
8. Объясните причины ложности гипотез-следствий, если они не подтвердились.
9. Сформулируйте рекомендации по результатам исследования.
10. Подготовьте диаграммы и таблицы для аналитического отчета.
11. Подготовьте презентацию по результатам исследования и определите форму её проведения.
12. Определите круг лиц, заинтересованных в результатах исследования, для приглашения на презентацию.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6., 6.2.7.,6.4, 6.5.-6.7.
Литература основная: №1, 6, 10, 15.

Литература дополнительная: №4, 23, 24.

Раздел IV. КОНЦЕПЦИИ И МЕТОДЫ КАЧЕСТВЕННОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 1. Социальная феноменология и этнометодология

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. В чем различия между социологией повседневного здравого смысла и профессиональной социологией?

2. Что такое понимающая социология?

3. В чем заключается взаимосвязь языка и социума?

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.4.

Литература основная: № 3,15.

Литература дополнительная: №1, 5, 18, 20.

Тема 2. Дизайн качественного исследования

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Назовите основные виды и функции качественного исследования.
2. В чем заключается специфика выбора объекта в качественной социологий?
3. Как решается проблема репрезентативности?
4. Каковы способы реализации теоретической выборки?

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.4.

Литература основная: № 3,7, 15.

Литература дополнительная: №1, 5, 18, 20.

Тема 3. Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Для чего нужен исследовательский вопрос?
2. По теме вашего исследования сформулируйте 4-5 исследовательских вопросов.
3. Как возникают предварительные гипотезы?
4. По теме вашего исследования сформулируйте 3-4 гипотезы.
5. Сформулируйте гайд по теме, предложенной преподавателем. По каждому блоку вопросов выстройте предварительные гипотезы.
6. Роль теории в формировании опросника- гайда. Сформулируйте 1 – 2 блока в гайде, основанные на определенных теориях. Приведите примеры.
7. Объясните что такое принцип прямой и обратной воронки в построении гайда.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.4.

Литература основная: № 3, 15.

Литература дополнительная: №1, 5, 18, 20.

Тема 4. Методы сбора и производства данных в качественном исследовании. Понятие триангуляции

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Какие методы сбора и производства данных в качественной социологии вы знаете?

2. Чем отличаются пассивные и активные методы сбора и производства данных в социологии?

3. Обоснуйте выбор методов сбора и производства данных в вашем исследовании.

4. Перечислите типы триангуляции.

5. Чем отличается межметодная триангуляция от внутриметодной.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.4.

Литература основная: № 3,8, 15.

Литература дополнительная: №1, 5, 18, 20.

Тема 5. Интервью и фокус-группа в качественном социологическом исследовании

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Приведите классификацию интервью в социологии по разным основаниям: Варианты классификаций по количеству участников. По месту проведения. По логике континуума. Мягкие и жесткие интервью.
2. Объясните что такое стандарт, форма и структура в интервью.
3. Что такое нарратив?
4. Потренируйтесь в освоении нарративного интервью по теме вашего исследования.
5. Проанализируйте нарративные моменты вашего интервью.
6. Опишите по шагам вашу подготовку к проведению интервью.
7. Выполнение каких технических требований в момент проведения интервью вызвало наибольшие трудности?
8. Протранскрибируйте ваше первое интервью.
9. Прочтите несколько раз полученный транскрипт и соотнесите его содержание с исследовательскими вопросами.
10. Сформулируйте требования к проведению фокус-группы.
11. Какие основные правила проведения фокус-группы.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.2.7.,6.2.8., 6.2.9., 6.4.

Литература основная: №3, 8.

Литература дополнительная: №12, 13, 18.

Тема 6. Наблюдение в качественном социологическом исследовании

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Дайте характеристику этнографическому методу в качественном исследовании.
2. Раскройте концепцию плотного описания К. Гиртца.
3. Раскройте принципы конструирования жизни других людей.
4. Раскройте подходы к реалистическому и экспериментальному видам описания явления.
5. Что такое поэтическая репрезентация и этнографическая драма.
6. В чем состоит различение позиций автора и исследователя.
7. Подготовьте фото и видео-репортажи.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.2.7.,6.2.8., 6.2.9., 6.4.

Литература основная: № 2, 3, 8.

Литература дополнительная: №6, 14, 18, 20.

Тема 7. Клинический подход в качественном социологическом исследовании

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. В чем заключается суть клинический подход в рамках современной качественной социологии?

2. Для чего важно представление объекта в его целостности, социоисторическом и экзистенциальном измерениях?

3. Дополните описание объекта вашего исследования в его социоисторическом и экзистенциальном измерениях.

4. В чем заключалась ваша личностная вовлеченность в исследовании?

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.2.7.,6.2.8., 6.2.9., 6.4.

Литература основная: № 8, 17.

Тема 8. Структура субъективного опыта в качественном социологическом исследовании

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Субъективный мир и способы проникновения в него.
2. Какие фильтры на пути восприятие внешнего мира вы знаете?
3. Проанализируйте ваше интервью и сделайте предположение о фильтрах информанта.
4. Как фильтры могут искажать восприятие внешнего мира?
5. Что такое жизненный сценарий?

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.2.7.,6.2.8., 6.2.9., 6.4.

Литература основная: № 2, 3, 7.

Литература дополнительная: №6, 7, 18, 20.

Тема 9. Анализ данных в качественном исследовании

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Какие виды анализа данных в качественной методологии вы знаете?
2. Что такое аналитическая индукция?
3. Проведите первичное кодирование вашего интервью.
4. Перейдите к проведению осевого кодирования.
5. Что такое создание мини-теории целенаправленной деятельности?
6. Оцените уровень концептуализации в результатах анализа по вашему исследованию.
7. Проведите насыщение 1-2 центральных категорий вашего исследования.
8. Оцените результаты аналитической фазы по критериям внутреннего принятия.

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.2.7.,6.2.8., 6.2.9., 6.4.

Литература основная: № 2, 3.

Литература дополнительная: №18, 20.

Тема 10. Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании

Вопросы для подготовки к лабораторному занятию:

1. Составьте план своего исследовательского отчета.
2. Кто будет являться адресатом вашего отчета?
3. Напишите отчет по проведенной фокус группе
4. В своей учебной группе проведите устную презентацию.
5. Какие критерии оценки качества могут быть примерены к вашему отчету**?**

Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.2.8., 6.2.9., 6.4, 6.5-6.7.

Литература основная: № 2, 3,

Литература дополнительная: № 18, 20.

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования. М., КДУ, 2009.
2. Гольжак де В. История в наследство. Семейный роман и социальная траектория / Перевод с франц. И.К. Масалкова. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2003.
3. Готлиб А.Г. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. Самара: Универс-групп, 2004.

4. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методология и методика социологического исследования. М., 2009.
5. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М., 2011.
6. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Теория и методология. М., 2003.
7. Ильин В.И. Драматургия качественного исследования. – СПб.: Интерсоцис, 2006.
8. Ковалев Е. М., Штейнберг И.Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М., 1999.
9. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. М., 2006.
10. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект. М. 2001.
11. Семина М.В. Метод интервью в социологии и маркетинге. М.: КДУ, 2010
12. Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных. М., 2000.
13. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М., 1998.
14. Чурилов Н.Н. Проектирование выборочного социологического исследования. Киев, 1986.
15. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М., 2001.

Дополнительная литература

1. Абельс Х. Романтика, феноменологическая социология и качественное социальное исследование// Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. № 1. Т 1.

2. Аверьянов Л.Я. Контент-анализ. Учебное пособие. М.2009.

3. Аверьянов Л.Я. Искусство задавать вопросы. М., 1987.

4. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М., 1995.

5. Батыгин Г.С., Девятко И.Ф. Миф о "качественной социологии"// Социологический журнал. 1994. № 2. С. 28-41.

6. Биографический метод в социологии: история, методология и практика// Под ред. Е.Ф. Мещеркиной и В.В. Семеновой. М., 1994.

7. Бритвина И.Б. Киблицкая М.В. Жизнь мигрантки в моногороде. М. 2004.

8. Будон Р. Место беспорядка// Критика теории социального изменения. - М., 1998.

9. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования. М.,1998.

10. Девятко И. Модели объяснения и логика социологического исследования. М., 1996.

11. Дюркгейм Э. Метод социологии. М., 1991.

12. Лукина М. Технология интервью. М.: Аспект Пресс, 2003.

13. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысль, 2003.

14. Козлова Н., Сандомирская И. Я так хочу назвать кино: “Наивное письмо”: Опыт лингво-социологического чтения. М., 1996.

15. Масленников Е.В. Экспертное знание. М., 2001.

16. Применение тестов в социологии. М., 2001.

17.Садмен С., Брэдберн Н., Шкару Н. Как люди отвечают на вопросы. М. 2003.

18. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М., 1998.

19. Сеймур Садмен, Норман Брэдберн. Как правильно задавать вопросы. М. 2002.

20. Страусс А., Корбин Д. Основы качественного исследования. М., УРСС, 2001.

21.Татарова Г.Т. Типологический анализ в социологии. М., 2009.

22. Методология анализа данных в социологии. М., 1998.

23.Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М., 1997.
24. Рабочая книга социолога. М., 2009.
25. Саганенко Г.И. Надежность результатов социологического исследования. М., 1983.
26.Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Статистический анализ на компьютере. М., 1998.
27. Alan Bryman. Social Research Methods. Second Edition. Oxford University Press. 2004.
28. Earl Babbie. Survey Research Methods. 2rd edition. Belmont, California, 1998.
29. Strauss, A.L. (1987) Qualitative Analysis for Social Scientists, Cambridge (Univ. Press)
30. Van Maanen, J. (ed.). Qualitative Methodology, Sage Publications, Newbury Park, CA, 1983.
31. C. Welman, F. Kruger, B. Mitchell. Research Methodology. 3rd edition. Oxford University Press. 2005.

Периодические издания

Вестник МГУ. Сер. 18. Политология и социология.
Социологический журнал
Социологические исследования (СОЦИС)
Социология. Журнал Российской социологической ассоциации.
Журнал 4М
THESIS
INTER: Интервью, Интеракция, Интерпретация.

Интернет-ресурсы

1. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации: http://www.izbirkom.ru/ http://www.cikrf.ru
2. Сайт всероссийской переписи населения в 2010 году http://www.perepis-2010.ru/
3. Сайт всероссийской переписи населения в 2002 году http://www.perepis2002.ru/
4. Сайт Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения http://wciom.ru/
6. Фонд "Общественное мнение" http://www.fom.ru/
7. Аналитический Центр Юрия Левады (Левада-Центр) http://www.levada.ru/
8. Исследовательская компания Ромир
9. Институт социологии РАН bank@isras.ru
10. Портал по методологии социологии, визуальным методам и этнографии **visibleworld.ru**

Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

Программа SPSS
Программа WOIRD Программа Excel
Программа контент-анализа ВААЛ
Программа анализа качественных данных «Atlas»

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебно-вспомогательные аудитории:
- компьютерные классы;
- мультмедийный класс;
- множительный центр;
- аудио и видеотехника.

9. **Оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам усвоения дисциплины**

Примерный перечень вопросов к внутрисеместровым проверкам, зачетам/экзамену

1. Социологические исследования в системе социологического знания. Понятия методологии и методики социологического исследования.
2. Исследовательские парадигмы: их принципы и общая схема исследовательских процедур.
3. Понимание программы социологического исследования, её функции, этапы разработки и реализации.
4. Логико-методологическая функция социологической теории. Понимание концепции социологического исследования, построение концептуальной модели.
5. Операционализация исходных понятий как этап разработки программы социологического исследования. Процедура формирования операциональных понятий.
6. Понятие переменной в социологическом исследовании. Виды переменных.
7. Объясняющие модели в социологическом исследовании.
8. Причинно-следственные связи в социологии, их природа и критерии.
9. Гипотеза и ее роль в социологическом исследовании. Фазы построения и логическая структура гипотезы.
10. Понимание единицы исследования и принципы ее выбора в социологическом исследовании.
11. Понимание генеральной и выборочной совокупности, общая характеристика методов формирования выборочной совокупности.
12. Вероятностные способы выборки в социологическом исследовании. Принципы их осуществления. Простая случайная выборка.
13. Районированная и гнездовая выборка, их сходство и различие, особенности осуществления.
14. Целенаправленные способы выборки. Квотная выборка, ее возможности и ограничения, процедура осуществления.
15. Комбинированный тип выборки, его специфика.
16. Ошибки выборки и их типология. Определение фактической ошибки выборки.
17. Понимание и особенности измерения в социологическом исследовании.
18. Надежность, обоснованность и устойчивость измерения в социологическом исследовании, способы их обеспечения.
19. Понимание показателя в социологическом исследовании. Процедура разработки показателей.
20. Понимание индикатора в социологическом исследовании, виды индикаторов и способы их построения.
21. Индексы и шкалы в социологическом исследовании. Особенности их построения.
22. Стратегия и методы качественного социологического исследования.
23. Типы социологического исследования, особенности разработки и реализации их программы.
24. Панельное и лонгитюдное социологические исследования, особенности их осуществления.
25. Организация социологического исследования, её основные этапы.
26. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании.
27. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации.
28. Классификация вопросов анкеты по содержанию и форме.

29. Правила построения социологической анкеты.
30. Телефонный опрос: возможности и специфика реализации.
31. Почтовый и прессовый опросы: возможности и специфика реализации.
32. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации. Виды интервью.
33. Метод наблюдения в социологическом исследовании и его разновидности.
34. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Область его применения и основные разновидности.
35. Контент-анализ в социологическом исследовании. Особенности осуществления.
36. Сущность и структура социального эксперимента, особенности осуществления.
37. Документы как источник социологической информации. Метод анализа документов в социологическом исследовании.
38. Социометрический опрос: сущность и особенности реализации.
39. Особенности использования тестов в социологическом исследовании. Виды тестов и их назначение.
40. Роль и особенности использования государственной статистики в социологическом исследовании.
41. Объяснение результатов социологического исследования: принципы и процедура.
42. Подготовка и обработка данных в социологическом исследовании: содержание и последовательность осуществления. Способы и возможности использования ЭВМ.
43. Способы обобщения и отображения первичных данных в социологическом исследовании.
44. Элементы статистического анализа эмпирических данных - частотное распределение, средняя, дисперсия, их назначение.
45. Понятие коэффициента корреляции. Виды коэффициентов корреляции и специфика их применения в социологическом исследовании.
46. Методы многомерного анализа в социологическом исследовании, их задача и специфика использования.
47. Подготовка социологического отчета и разработка рекомендаций по результатам социологического исследования, их публичное представление: цель, логика, структура.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	заведующий кафедрой методологии социологических исследований	Ю.П. Аверин
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	доцент кафедры методологии социологических исследований	И.К.Масалков
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова	доцент кафедры методологии социологических исследований	М.В. Семина

Социологический факультет

Эксперты:

Российская академия государственной службы	Доктор социологических наук, профессор	А.С. Тюрин
Российская академия государственной службы	Доктор социологических наук, профессор	П.Ф. Усманов

Примерная программа
Наименование дисциплины «Экономическая социология»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель:

Сформировать у студентов в процессе обучения систематическое представление об основных направлениях и методах социологического анализа экономических процессов современного рыночного общества.

Задачи:

- освоение студентами классических и современных отечественных и зарубежных теорий, концепций, раскрывающих социальную природу рыночной экономики;
- формирование у студентов систематических научных знаний о моделях экономического поведения, разрабатываемых в рамках экономических и социологических теорий;
- выработка у студентов навыков применения теоретических и инструментально-эмпирических методов социологического анализа экономических процессов, используемых в ходе самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Экономическая социология» относится к вариативной части ООП, которой предшествуют следующие дисциплины: философия, экономика, информатика.

Освоение студентами дисциплины «Экономическая социология» предполагает обязательное освоение следующих дисциплин:

- классической теории социологии, зарубежной социологии, современной социологии XX и XXI вв., методологии и методики социологических исследований, социальной статистики, социальной антропологии, безопасности жизнедеятельности;
- профессионального обязательного вариативного цикла, в том числе: истории духовной культуры России, социологии глобализации, социологии управления, теории социального государства, анализа данных, теории измерений, геополитики, социологии организаций, социологии коммуникаций, социологии международных отношений, социологии семьи, социологии безопасности, социологической теории риска.

Дисциплина «Экономическая социология» является теоретическим фундаментом освоения следующих дисциплин профессионального цикла по выбору: основ социального маркетинга, бенчмаркинга и конкурентной разведки, сегментирования рынка (практикум), социологии предпринимательства, социологии и социальной психологии потребления, системы социально-интегрированных коммуникаций, социологических основ маркетинга, социально-культурные особенностей противодействия коррупции, социологии рынков и деловых организаций.

Дисциплина «Экономическая социология» в своей инструментально-методической, эмпирической и прикладной части (наряду с другими профилирующими дисциплинами профессионального цикла) является ориентирующим теоретическим и методическим средством при проведении научной, учебной и производственной практики студентов, обучающихся по направлению подготовки - 040100 «Социология», квалификация бакалавр.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины экономическая социология.

Компетенции обучающихся студентов в рамках дисциплины экономическая социология, согласно учебному плану подготовки социологов-бакалавров, базируются на универсальных, общенаучных, инструментальных, системных и профессиональных компетенциях формируемых в результате освоения дисциплин: гуманитарного,

социального и экономического цикла; дисциплин математического и естественно научного цикла, а также смежных с дисциплиной экономическая социология, базовых и вариативных дисциплин профессионального цикла.

Профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины экономическая социология.

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6).

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- классические и современные концепции и теории, разрабатываемые в рамках экономической социологии;
- основные классические и современные концепции и теории, разрабатываемые в рамках экономической теории;
- основные классические и современные концепции смежных дисциплин, предмет которых пересекается с предметом экономической социологии;
- базовые особенности, структуру и способы функционирования основных рыночных (экономических) институтов и механизмов, регулирующих поведение экономических субъектов;
- основные теории и концепции экономической мотивации, теории принятия решений, теории экономического выбора, теории риска, теории социального партнерства, социального государства и т.п.;
- основные направления и проблемы социологического анализа экономической жизни современного общества в мировой и отечественной науке.

Уметь:

- осуществлять теоретическую интерпретацию различных аспектов экономической жизни современного общества;
- применять теоретические и прикладные методы социологического анализа в изучении различных секторов экономики;
- ориентироваться в мультипарадигмальной структуре современной экономической и социологической теории;
- в пределах своей профессиональной компетенции обосновывать и отстаивать свою точку зрения в рамках научных дискуссий и теоретических дебатов.

Владеть:

- навыками и методами профессиональной и деловой коммуникации;
- инструментальными методами организации, проведения и презентации результатов социологических исследований;

- «IT» технологиями визуализации, систематизации, трансляции, анализа и презентации социологической информации;
- технологиями организации и координации научных исследований.

5. Объем дисциплины и виды учебной работы

Учебная дисциплина «Экономическая социология» имеет объем 4 зачетные единицы – 144 академических часа, из них экзамены – 18 часов, СРС – 60 часов, ауд. - 66 часов (лекции – 20 часов, ПР. – 40 часов, КСР – 6 часов). Контроль итоговый – экзамен. Дисциплина изучается в 6 семестре, 20 недель.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов
1.Аудиторные занятия (всего)	66
В том числе:	
Лекции	20
Практические занятия (ПЗ)+(СЗ)	40
КСР	6
2. Самостоятельная работа (всего) 60	60
В том числе:	
Подготовка реферата, эссе (в письменной форме)	30
Подготовка к контрольной работе (промежуточная	30
отчетность 2 раза в семестр)	
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	18
Общая трудоемкость (час.)	144

6. Структура и содержание дисциплины

6.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий[1]

№ п\п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Всего	ЛК	СЗ,ПЗ	КСР	СРС	

[1] Примечание. Ниже прилагаются задания для С/З, П/З, рефератов и эссе. См.: Примерный перечень тем докладов, коллоквиумов, контрольных работ по курсу «Экономическая социология»; Примерный перечень тем рефератов и эссе по работе выдающегося методолога экономической науки Л. Мизеса «Человеческая деятельность. Трактат по экономической теории». Последний вид учебно-практической работы является одним из вариантов более углубленного изучения студентами (особенно желающих специализироваться в области экономической социологии) идей классиков экономической теории и экономической социологии. В качестве предмета изучения можно выбрать работы М. Вебера, В. Парето, Н. Кондратьева, Г. Зиммеля и др. авторов.

1	Предметная область экономической социологии	6	2-3	12	2	4		6	С/З, коллоквиум по теме прочитанных лекций
2	Классические и современные концепции экономической социологии	6	4-5	12	2	4		6	С/З, коллоквиум по теме прочитанных лекций
3	Рынок как система экономического обмена	6	6-7	12	2	4		6	С/З, коллоквиум по теме прочитанных лекций
4	Структура и функции экономического действия	6	8-9	12	2	4	2	6	Контрольная работа
5	Модели экономического поведения и их классификация	6	10-11	12	2	4		6	С/З, коллоквиум по теме прочитанных лекций
6	Модели предпринимательского, производственного, организационного и трудового поведения	6	12-13	12	2	4	2	6	С/З, коллоквиум по теме прочитанных лекций
7	Институциональная и социальная структура рынков труда	6	14-15	12	2	4		6	С/З, коллоквиум по теме прочитанных лекций
8	Контрактные формы социального партнерства в условиях рыночной экономики	6	16-17	12	2	4		6	Контрольная работа
9	Системные проблемы и противоречия социально-ориентированной рыночной экономики в XXI веке	6	18-19	12	2	4	2	6	С/З, коллоквиум по теме прочитанных лекций
10	Социально-экономические проблемы российского общества в условиях трансформационного цикла	6	20	12	2	4		6	Написание реферата, эссе
	Промежуточная аттестация			18					Экзамен
	Итого			144	20	40	6	60	

КСР. Предполагает совместную работу преподавателя и студентов в рамках следующих научно-методических задач:

- разработки инструментария прикладных социологических исследований;
- подготовки презентаций текстов докладов и сообщений;
- редактирования текстов рефератов и эссе и т.п.;
- КСР предполагает также консультационную помощь со стороны преподавателя в процессе СРС.

6.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Предметная область экономической социологии.

Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии. Дискуссии о предмете экономической социологии в отечественной и зарубежной социологии. Категориально понятийная и концептуальная база социологического анализа экономической жизни общества. «Мультипарадигмальность» социологического анализа экономического поведения. Значение и роль поведенческого анализа в структуре социологического и экономического знания. Уровни социологического анализа экономического поведения. Категория «экономическое поведение в системе категорий экономической социологии. Структура социологического знания и основные направления социологического анализа экономической жизни общества.

Тема 2. Классические и современные концепции экономической социологии

М. Вебер и его концепция экономической социологии. Разработка проблем экономической социологии в работах Э. Дюркгейма. Вклад В. Парето в развитие экономической социологии. Интерпретация института денег в формальной социологии Г. Зиммеля. Социологический анализ экономической жизни общества в работах Н. Кондратьева. Социальная экономика Й Шумпетера. Социологический синтез Т. Парсонса и его место в системе социологического анализа экономической жизни современного западного общества. Современные западные направления социологического анализа экономической жизни общества. Культурологическая интерпретация двух цивилизационных систем в работах Ю. Лотмана и А. Ахиезера. Проблемы и противоречия современной рыночной цивилизации в работах М.Шелера, К. Поланьи, Ю. Хабермаса. Основные школы отечественной экономической социологии.

Тема 3. Рынок как система экономического обмена

Природа и функции социального обмена. Субъекты, объекты и предмет социального обмена. Проблема эквивалентности социального обмена. Критерии и шкалы «измерения» эквивалентности социального обмена. Виды шкал социального обмена и их особенности. Рыночные формы социального обмена и их особенности. Механизмы унификации социального обмена в условиях рыночной экономики по Ф. Хайеку. Рынок как институциональная форма экономического обмена, ее особенности и методы научной интерпретации. Основные характеристики экономического обмена по Л. Мизесу. Рыночные институты экономического обмена и их эволюция. Рыночные и командные механизмы экономического обмена, их характеристики и отличия.

Тема 4. Структура и функции экономического действия

Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика. Проблема рациональности экономического действия и ее интерпретация. Феноменологический анализ экономического поведения и его составляющих. Цель, средство, результат, интерес, мотивация, калькуляция экономического поведения. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения. Ресурсно-затратные компоненты экономического действия. Режимы, методы и средства максимизации (оптимизации) экономического поведения. Риск в структуре экономического поведения. Временные характеристики экономического действия и их особенности. Инновационные, традиционные и рутинные компоненты экономического действия. Контрактно-интерактивная природа экономических действий.

Тема 5. Модели экономического поведения и их классификация

Модели экономического поведения и их классификация. Факторы специализации моделей экономического поведения (функциональные, субъектные, ресурсные,

системные, организационные, институциональные). Статусы и социальные роли субъектов экономического поведения. Дуальная и затратно-возмездная природа моделей экономического поведения. Методы максимизации выгоды в структуре моделей экономического поведения.

Тема 6. Модели предпринимательского, производственного, организационного и трудового поведения

Основные подходы в определении, анализе содержания и функций предпринимательского поведения. (Шумпетер, Найт, Кондратьев, Мизес, Хайек и др.). Предпринимательское поведение и предпринимательская функция. Дифференциация основных функций предпринимательского поведения. Специализация и «профили» предпринимательского поведения. Феномен неопределенности и риска в структуре предпринимательского поведения. Конкуренция как фактор предпринимательского выбора.

Фирма (предприятие) как предмет социологического анализа. Производственное поведение и его функции. Пределы эффективности производственного поведения. Функции производственного поведения. Производственное поведение и производственная организация. Фирма как теоретическая конструкция и как эмпирическая реальность (Ф. Махлуп). Организационное поведение и его функции. Организационная культура и организационное поведение Модели организационной культуры.

Модели трудового поведения и их модификации. Затратно-компенсационная природа трудового поведения. Профессиональные способности (ресурсы), способы их затрат и компенсаций. Аксиологическая матрица затратно–компенсационных моделей трудового поведения. Социальные и экономические критерии измерения затрат и компенсаций трудовых ресурсов. Рестрикционизм и оппортунизм в структуре трудового поведения. Система отношений работник-работодатель в структуре производственного поведения.

Тема 7. Институциональная и социальная структура рынков труда

Неоклассическая и институциональная интерпретации рынков труда. Факторы и причины «неэластичности» спроса и предложения рабочей силы на рынках труда. Факторы сегментации, социальной и сетевой дифференциации рыночных структур. «Первичные» и «вторичные» сектора занятости в концепции П. Дерингера и М. Пиоре. Модели социальной, статистической дискриминации, дискриминирующей монопсонии и профессиональной сегрегации на рынках труда. Структура поиска информации на рынке труда, «социальный и сетевой контекст» коммуникативного поведения работников и работодателей. Типологии занятых по степени их экономической активности на рынке. Модели предложения труда на рынке рабочей силы. Особенности пассивного и активного предложения на рынке труда. Модели поведения и адаптации занятых наемных работников в рамках длинноволновой конъюнктуры рыночных колебаний.

Тема 8 Контрактные формы социального партнерства в условиях рыночной экономики

Концепция «гибкой занятости» Дж. Аткинсона. Уровни идентификации наемных работников с целевой функцией фирмы и критерии их дифференциации в системе фирменного управления. Интерпретация модели адаптации фирмы Дж. Аткинсона в рамках трансакционного подхода. Теория контрактов О. Уильямсона. Неспецифические, специфические и интерспецифические человеческие ресурсы в концепции О. Уильмсона. Формы социального партнерства в условиях рынка и способы их реализации. Партнерские модели социального поведения и их модификации. Асимметрия контрактов между наемными работниками и работодателями и методы ее минимизации. Конъюнктурные, индустриально-конъюнктурные, корпоративно–индустриальные и

коммунитарные формы контрактного партнерства и их характеристики. Институты защиты контрактного партнерства в системе современного гражданского общества и их основные функции.

Тема 9. Системные проблемы и противоречия социально-ориентированной рыночной экономики в XXI веке

Фундаторы и теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.). Этапы становления и эволюции социально-ориентированной рыночной экономики. Индикаторы и классификации социальных государств. Основные модели социальных государств (либеральная, консервативная и социал-демократическая). Основные принципы, факторы и направления политики занятости в социальных государствах. Системные противоречия западного гражданского общества, по Ю. Хабермасу, и их характеристики.

Тема 10. Социально-экономические проблемы российского общества в условиях трансформационного цикла

Теория и практика трансформационного цикла. Проблемы перехода от плановой к рыночной экономики в условиях российского общества. Причины, механизмы и факторы социально-экономической трансформации российского общества. Движущие силы трансформации российского общества. Основные субъекты трансформационного поведения и их стратификация. Цели, мотивы и интересы субъектов трансформационного поведения. Этапы трансформационного процесса в России: перестройка (1986-1989), закат перестройки (1990-1991), радикальные экономические реформы (1991-1994), период полустихийной трансформации общества (1995-2003), стабилизация и укрепление вертикали власти (2003-2010). Дискуссии о траекториях развития и реформирования российского общества в XXI.

6.3 Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Экономическая социология» предполагает использование следующих образовательных технологий:

- проведение традиционных аудиторных лекционных и семинарских занятий;
- проведение аудиторных лекционных и семинарских занятий с использованием мультимедийных технологий;
- подготовка студентами презентаций для иллюстрации своих рефератов, докладов и сообщений;
- использование интерактивных технологий, в том числе: эвристических бесед, презентаций, дискуссий, «мозговых атак», «круглых столов», «деловых игр», конкурсов практических работ, ролевых игр, тренингов, кейс-технологий и т.п.

6.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

В рамках данного модуля применяются следующие формы контроля, позволяющие оценивать уровень усвоения студентами концептуально-понятийных и логических основ преподаваемой дисциплины, а также уровень их теоретической компетенции.

Четырехуровневая текущая аттестация в виде:[2]

- формального контроля посещаемости лекций и семинарских занятий (первый уровень);

[2] См.: Раздел 6.1. «Распределение часов по разделам, темам и видам занятий»

- семинарских занятий, коллоквиумов, в рамках которых каждый студент: а) готовит и выступает с докладом по выбранной им теме лекционных занятий и б) участвует в обсуждении докладов своих коллег (второй уровень, качество доклада оценивается преподавателем по пятибалльной шкале, участие в дискуссиях оценивается преподавателем по качеству и количеству выступлений);
- двух контрольных работ в рамках внутри семестрового промежуточного контроля (третий уровень, тема контрольных работ назначается и оценивается преподавателем по пятибалльной шкале);
- написания на последнем семинарском занятии эссе или реферата (четвертый уровень, тема реферата или эссе выбирается студентом из предложенного преподавателем перечня, подготовка эссе или реферата осуществляется в рамках СРС, оценивается преподавателем по пятибалльной шкале).

Основная форма промежуточной аттестации – экзамен

Экзаменационные критерии оценки подготовки студента по дисциплине «Экономическая социология»[3]

При определении требований к экзаменационным оценкам по дисциплинам с преобладанием теоретического обучения предлагается руководствоваться следующими критериями.

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеющий творчески и осознанно выполнять задания, предусмотренные учебной программой по дисциплине, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала; успешно выполнившему в процессе изучения дисциплины все задания, предусмотренные формами текущего и межсеместрового контроля.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание основных тем учебной программы, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности, а также выполнившему в процессе изучения дисциплины все задания, предусмотренные формами текущего и меж семестрового контроля.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, допустившему неточности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий; но в основном обладающему необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора, выполнившему в процессе изучения дисциплины задания, предусмотренные формами текущего и меж семестрового контроля, с определенными погрешностями.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по программе,

---

[3] Используется один из вариантов экзаменационных критериев оценки студента на экзаменах, предложенный учебным отделом социологического факультета МГУ.

допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не выполнившему отдельные задания, предусмотренные формами текущего и меж семестрового контроля. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии
2. Дискуссии о предмете экономической социологии в отечественной и зарубежной социологии.
3. Категория «экономическое поведение» в системе категорий экономической социологии.
4. Экономическое поведение в социологии М. Вебера.
5. Проблемы экономической социологии в работах Э. Дюркгейма.
6. В. Парето и его концепция социального действия.
7. Деньги в социологии Г. Зиммеля.
8. Социальная экономика Й. Шумпетера.
9. Трактовка экономического поведения в работах Н. Кондратьева.
10. Социологический анализ экономической жизни современного западного общества Т. Парсонса.
11. Современные западные направления социологического анализа экономической жизни общества.
12. Отечественные школы экономической социологии.
13. Природа и функции социального обмена.
14. Субъекты, объекты и предмет социального обмена.
15. Виды шкал социального обмена и их особенности.
16. Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика.
17. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения.
18. Риск в структуре экономического поведения.
19. Режимы, методы и средства максимизации (оптимизации) экономического поведения.
20. Дистрибутивные модели экономического поведения.
21. Модели монетарного поведения.
22. Посреднические модели экономического поведения.
23. Производственные модели экономического поведения.
24. Модели трудового поведения и их модификации.
25. Затратно-компенсационная природа трудового поведения.
26. Организационная культура и организационное поведение.
27. Модели пассивного и активного предложения рабочей силы на рынке труда.
28. Основные субъекты на рынке труда и их характеристики.
29. Три типа контрактов между наемными работниками и работодателями О. Уильямсона и их особенности.
30. Формы контрактного партнерства и их характеристики.
31. Теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.).
32. Базовые особенности социально-ориентированной рыночной экономики.
33. Модели социальных государств (либеральная, консервативная и социал-демократическая).

34. Системные противоречия западного гражданского общества, по Ю. Хабермасу и их характеристики.
35. Причины, механизмы и факторы социально-экономической трансформации российского общества.
36. Этапы трансформационного процесса в России.
37. Дискуссии о траекториях развития и реформирования российского общества в XXI.

Тематика практических и семинарских занятий по дисциплине «Экономическая социология».

Примерный перечень тем докладов, коллоквиумов, контрольных работ по курсу «Экономическая социология» (тематика практических и семинарских занятий может выходить за пределы лекционного курса и предполагает более широкое ознакомление студентов с кругом проблем, разрабатываемых в рамках экономической социологии).

1. Активные модели предложения личностных ресурсов и их характеристики
2. Альтруистические модели монетарного поведения
3. Аффективно-иррациональные модели монетарного поведения
4. Вклад Э. Дюркгейма в развитие экономической социологии
5. Время в структуре экономического поведения
6. Деньги как предмет социологического анализа
7. Диверсификация факторов риска и ее причины.
8. Дискуссии о предмете экономической социологии.
9. Затратно-компенсационные модели поведения
10. И. Шумпетер об экономической социологии.
11. Инвестиционные модели экономического поведения
12. Инновационные модели экономического поведения
13. Институт собственности и его функции
14. Институт собственности как предмет социологического анализа.
15. Институционально-нормативный анализ экономического поведения Дж. Коммонса
16. Институциональные предпосылки рыночного поведения
17. Интерпретация денег в социологии Г. Зиммеля.
18. Интерпретация модели homo economicus в «новой экономической социологии» (Х. Уайт, М. Грановеттер и др.)
19. Интерпретация социального капитала и подходы к его изучению в современной социологии
20. Интерпретация экономического поведения в социологии рационального выбора
21. Категория «социальное доверие» в экономической социологии и ее интерпретация.
22. Категория социальных сетей в концепции М. Грановеттера
23. Классификации субъектов экономического поведения
24. Классификация экономических ресурсов и ее основания
25. Классическая спецификация контрактов в римском праве.
26. Конкуренция как социальная проблема
27. Контракт как социальный институт и его эволюция
28. Контрактное право и его эволюция.
29. Концепции организационных культур (Г. Саймон, Д. Марч, А. Петигрю, П. Сильвермен, Е. Шайн, Г. Хофштед и др.)
30. Концепция ограниченной рациональности Г.Саймона

31. Концепция «духа капитализма» М. Вебера.
32. Концепция «переменной рациональности» Х. Лейбенстана
33. Концепция «слабых» и «сильных» социальных связей М.Грановеттера.
34. Концепция «социальной экономики» Й.Шумпетера
35. Концепция органической рациональности Ф.Хайека.
36. Концепция расширяющегося рыночного порядка Ф.Хайека.
37. Концепция социального капитала в системе социологического знания.
38. Конъюнктурно-игровые модели экономического поведения
39. Корпоративная культура как объект социологического анализа
40. Критика субстантивистской концепции К.Полани.
41. М. Вебер и его интерпретация экономического поведения
42. Методы страхования рисков в структуре экономического поведения
43. Мода в структуре традиционных моделей экономического поведения.
44. Модели «homo economicus» в социологических теориях
45. Модели «homo economicus» в экономической теории и их эволюция
46. Модели дистрибутивного поведения (суверенно-дистрибутивная модель, агентская модель, функциональная модель, корпоративная модель).
47. Модели инвестиционного поведения Дж. Кейнса.
48. Модели монетного поведения в социологии Г. Зиммеля
49. Модели экономического поведения в системе патерналистской экономики Я. Корнаи.
50. Модель «homo economicus» как социокультурный феномен.
51. Монетарный анализ Г. Зиммеля
52. Монопольные эффекты в социологическом измерении
53. Мотивы экономического поведения
54. Непрофессиональные модели экономического поведения
55. Нормативная модель современного гражданского, рыночного общества Л. Болтански и Л. Тевено
56. О соотношении категорий риск и неопределенность
57. Объекты, субъекты и предмет инвестиционного поведения
58. Оппортунистические модели экономического поведения
59. Организационная культура в системе производства и ее разновидности
60. Основные концепты сетевого анализа и их характеристика
61. Основные положения концепции Дж. Коулмена.
62. Основные положения экономической социологии В. Парето
63. Основные точки зрения и определения предпринимательства
64. Основные факторы специализации моделей экономического поведения
65. Основные характеристики социально-экономического обмена по Хайеку
66. Пассивные модели предложения профессиональных ресурсов и их характеристики
67. Переходные модели экономического поведения
68. Переходные модели экономического поведения (опыт России)
69. Переходные модели экономического поведения (Опыт стран Восточной Европы)
70. Поведенческая интерпретация института собственности Г.Зиммеля
71. Поведенческая теория фирмы Р.Саймона, Р.Сайерта и Дж.Марча.
72. Посреднические модели экономического поведения
73. Потребительские модели экономического поведения
74. Потребительский выбор как социологическая проблема.
75. Праксеологическая концепция социального поведения Л.Мизеса
76. Принцип максимизации и его социологическая интерпретация
77. Природа и функции экономических конфликтов.

78. Проблема «агент-принципал» и методы ее «решения»
79. Проблема детерминации социальной жизни в концепции Дж. Коулмена
80. Проблема измерения эквивалентности экономического обмена
81. Проблема субъекта экономического поведения
82. Проблемы структурирования, спецификации и распределения элементов прав собственности
83. Профессиональная стратификация в системе фондового рынка
84. Профессиональные модели экономического поведения
85. Профили предпринимательского поведения
86. Процесс предложения личностных (профессиональных) ресурсов
87. Психология предпринимательской активности
88. Рациональные модели монетарного поведения
89. Рациональные, нормативные и экспрессивные модели социального поведения (по Хабермасу)
90. Режимы собственности, их эволюция и основные особенности.
91. Рефлексивная модель инвестиционного поведения Дж. Сороса
92. Риск в структуре экономического поведения.
93. Роль денежных калькуляций в праксеологии Л.Мизеса
94. Рынок как социальный институт и его характеристики
95. Сберегательное поведение и его функции
96. Семейно-клановая организационная культура и ее основные характеристики
97. Семья как контрактная система.
98. Сетевой подход в социологическом анализе и его особенности
99. Социальный капитал в системе экономического взаимодействия
100. Социальный обмен в социологии Г.Зиммеля.
101. Социо-культурные особенности предпринимательского поведения
102. Социоэкономика А. Этциони
103. Структура и функции обменного поведения
104. Структура и функции экономической культуры.
105. Структура экономического действия в социологии Т.Парсонса
106. Структура экономического интереса
107. Субъекты экономического поведения и их характеристики
108. Субъекты экономического риска и их классификация.
109. Теория «человеческого капитала» Г.Беккера и ее интерпретация
110. Теория социального капитала Дж. Коулмена
111. Теория социального капитала и ее модификации
112. Теория хозяйственного действия Н. Кондратьева
113. Технологии экономического обмена в системе инвестиционного цикла
114. Традиционные модели монетарного поведения
115. Традиционные модели экономического поведения
116. Трансакционный анализ О.Уильямсона и его социологическая интерпретация
117. Трудовое поведение и его характеристики
118. Уровни специализации предпринимательского поведения
119. Феномен оппортунизма в системе контрактных отношений
120. Феномен престижного потребления
121. Феномен рестрикционизма в структуре трудового поведения.
122. Фирма как предмет социологического анализа.
123. Фирма как социально-экономический институт
124. Формы контрактации в условиях рыночной экономики
125. Ценностно-ориентированные модели экономического поведения.
126. Циклы экономического поведения и их основные характеристики

127. Э. Дюркгейм о функциях контракта.
128. Эволюция моделей экономического поведения в экономической теории.
129. Экзистенциальные модели экономического поведения Дж. Шекла.
130. Экономическая стратификация как предмет социологического анализа.
131. Экономические ресурсы как фактор специализации экономического поведения.
132. Экономический империализм Г.Беккера и его критический анализ
133. Экономический интерес в структуре экономического поведения
134. Экономическое поведение как предмет социологического анализа.
135. Элементы прав собственности и их характеристики
136. Эмоционально-аффективные и иррациональные модели экономического поведения
137. Этнические стереотипы в структуре трудового поведения
138. Эффекты «пассионарности» и «трансгрессии» в объяснении предпринимательского успеха

Примерный перечень тем рефератов и эссе по работе выдающегося методолога экономической науки Л. Мизеса «Человеческая деятельность. Трактат по экономической теории».

1. Природа человеческой деятельности в интерпретации Л. Мизеса.
2. Эпистемологические проблемы наук о человеческой деятельности.
3. Первичный анализ категории деятельности (средства и цели, шкала ценности, шкала потребностей, деятельность и обмен).
4. Время в структуре человеческой деятельности, по Л. Мизесу (время как праксиологический фактор, прошлое, настоящее и будущее экономия времени, соотношение действий во времени).
5. Категория неопределенности в концепции Л. Мизеса (неопределенность и деятельность, смысл вероятности, вероятность класса, вероятность события, численная оценка и вероятность события, пари, азартные ставки и игры, праксиологическое предсказание).
6. Концепция человеческого общества в праксиологии Л. Мизеса.
7. Социальный обмен в концепции Л. Мизеса (аутистический и межличностный обмен, договорные связи и гегемонические связи, вычислительная деятельность).
8. Экономический расчет в концепции Л. Мизеса (определение ценности без вычисления, градация средств, абстракция бартера в элементарной теории ценности и цены, теория ценности и социализм, проблема экономического расчета).
9. Экономический расчет и рынок (сфера экономического расчета, характер денежного учета, границы экономического расчета)
10. Денежный расчет как инструмент деятельности (денежный расчет как метод мышления, экономический расчет и наука о человеческой деятельности).
11. Категория максимизации прибыли в концепции Л. Мизеса.
12. Рынок в интерпретации Л. Мизеса (свойства рыночной экономики, капитальные блага и капитал, капитализм, суверенитет потребителей, конкуренция, свобода, неравенство богатства и дохода, предпринимательские прибыли и убытки, промоутеры, управляющие, специалисты и бюрократы, процесс отбора, индивид и рынок, коммерческая пропаганда (реклама).
13. Косвенный обмен и деньги в концепции Л. Мизеса (средство обмена и деньги, спрос на деньги и предложение денег, определение покупательной способности денег, инфляция и дефляция, денежный расчет и изменения покупательной способности,

смысл денежного отношения, заместители денег, ограничение инструментов, не имеющих покрытия).

14. Работа и заработная плата в концепции Л. Мизеса (интровертный и экстровертный труд, радость и тягость труда, заработная плата, каталлактическая безработица, заработная плата и средства существования, влияние превратностей рынка на ставки заработной платы, рынок труда).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература:

1. Верховин В.И., Зубков В.И. Экономическая социология. Издание 2-е, перераб. и доп. М.: Изд-во РУДН, 2005.
2. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т.12: Экономика и труд. М.: Инфра-М, 2007.
3. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т.13: Организация и управление. М.: Инфра-М, 2007.
4. Мизес Л. Человеческая деятельность Трактат по экономической теории. М.: Изд-во ОАО НПО Экономика, 2000.
5. Халиков М.С. Социология экономической жизни (Экономическая социология) учебно-методический комплекс для подготовки магистров. М.: Изд-во РАГС, 2011.
6. Экономическая социология. Учебное пособие. 2-е издание дополненное и переработанное/под ред. В.И. Верховина. Том 1,2. М.: Изд-во «КДУ», 2009.
7. Экономическая социология. Учебное пособие/Под ред. В.И. Верховина. М.: Академический проект, 2006.

Дополнительная литература:

1. Автономов В.С. Анализ переходной экономики в современной экономической науке // Переходная экономика: теоретические аспекты, российские проблемы и мировой опыт // М.: Экономика, 2004.
2. Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. СПб.: Экономическая школа, 1998.
3. Барков С.А. Теория организации (институциональный подход): учебное пособие. М.: Изд-во КДУ,2009.
4. Заславская Т.И. Современное российское общество: социальный механизм трансформации. М.: Дело, 2004.
5. Зубков В.И. Социологическая теория риска: Учебное пособие для вузов. М.: Изд-во АКАДЕМИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ, 2009.
6. Калашников С.В. Функциональная теория социального государства. М.: ЗАО Издательство Экономика,2002.
7. Коньков А.Т. Социальный капитал и экономическое взаимодействие. Монография. М.: Изд-во РУДН, 2006.

Интернет-ресурсы

1. http://socionet.narod.ru
2. http://www.univer.omsk.su/omsk/socstuds/makssoc/biblioteka.htm
3. http://zvezda.ru/geopolitics/data/library/%CD/indx2.htm
4. http://www.sociobook.ru
5. http://list.mail.ru/10200/1/0_1_0_1.html
6. http://www.isn.ru/sociology.shtml
7. http://www.ecsoc.ru/db/catres/world/
8. http://www.i-u.ru/biblio/magazines.aspx
9. http://www.e-rej.ru/

10. http://socio.ch/sim/geld/index.htm (сочинения Г. Зиммеля)
11. http://www.libertarium.ru/libertarium/library
12. http://corruption.rsuh.ru
13. http://ecsoc.hse.ru/

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	профессор кафедры экономической социологии и маркетинга, доктор социологических наук	В.И.Верховин

Эксперты:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Факультет государственного управления	Доктор философских наук, профессор	Д.С. Климентьев
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Факультет государственного управления	Кандидат философских наук, доцент	В.И. Шмаков

Примерная программа
Наименование дисциплины «Политическая социология»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - усвоение основных категорий, методов и практик политической социологии, необходимых для анализа социальных механизмов власти и влияния в обществе на разных этапах его развития и в разных фазах его функционирования. Базовой целью дисциплины является формирование у студентов исследовательских навыков реальных политических процессов и явлений.

Задачи дисциплины обусловлены необходимостью усвоения обучающимися:

- базовых теоретических подходов в исследовании основных тем и проблем политической социологии;
- особенностей организационных, технологических и управленческих процедур в механизмах формирования, функционирования и развития политических систем;
- навыков анализировать и обобщать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную и иную социальную информацию на основе познавательных и объяснительных возможностей политической социологии;
- реальных знаний механизмов формирования, функционирования и развития социально-политической системы Российской Федерации.

Дисциплина «Политическая социология» относится к профессиональному циклу блока вариативных дисциплин учебного плана. Дисциплина изучается в 3 семестре. В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин политико-социологического цикла она является продолжением дисциплины «Политология» и предваряет изучение дисциплин по выбору: основных социально-политических парадигм современности, социологии выборов, социологии политических элит, социологии политических партий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8).

3. В результате освоения дисциплины «Политическая социология» обучающийся должен

знать:

- предмет, систему категорий, методов и методик изучения политической социологии;
- теоретические подходы в исследовании основных тем и проблем политической социологии;
- организационные, технологические и управленческие процедуры механизмов формирования, функционирования и развития политических систем;

- особенности формирования, функционирования и развития политической системы Российской Федерации;

уметь:

- самостоятельно определять, обосновывать и реализовывать методы и практики политических исследований для получения достоверных результатов в решении конкретных исследовательских проблем;
- анализировать и синтезировать теоретические, эмпирические и статистические знания, связанные с проблемами формирования, функционирования и развития политических систем;
- формировать, верифицировать и анализировать информационные массивы, обеспечивающие мониторинг социальной и политической сфер;
- представлять итоги проделанной работы в виде рефератов, эссе, отчетов в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати;

владеть:

- классическими и современными методологическими подходами исследования политических явлений и процессов, связанных с механизмами формирования, функционирования и развития социально-политических систем;
- навыками самостоятельного использования организационных, технологических и управленческих процедур в исследовании политических явлений и процессов;

4. Общая трудоемкость дисциплины

Учебная дисциплина «Политическая социология» имеет объем 2 зачетные единицы - 72 академических часа. Лекции (ЛК) – 18 часов, практических занятий (ПЗ)– 18 часов, контролируемая самостоятельная работа студента (СРС) – 6 часов, самостоятельная работа студента - 30 часов. Итоговый контроль - зачет.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1	Политика как объект социологического анализа	3	1-2	6	2	2		2	
2	Политическое представительство и политическая стратификация	3	3-4	6	2	2		2	Эссе №1 из раздела «Задания для самостоятельной работы» по темам 2,3.

3	Социальные механизмы политического поведения и участия	3	5-6	8	2	2		4	
4	Общественное мнение в политике	3	7-8	8	2	2		4	Эссе №2 из раздела «Задания для самостоятельной работы» по темам 4,5.
5	Политическая социализация	3	9-10	6	2	2		2	
6	Социология политических партий	3	11-12	8	2	2		4	Круглый стол из раздела «Задания для самостоятельной работы» №3 по темам 5,6,7.
7	Социология политических элит	3	13-14	8	2	2		4	
8	Социология политического конфликта	3	15-16	8	2	2		4	Теоретическая конференция из раздела «Задания для самостоятельной работы» №4 по темам 8,9.
9	Социология политических кризисов	3	17-18	8	2	2	6	4	
	Контролируемая работа студентов (КСР)	3						6	
	Итоговый контроль		**20**						Зачет
	Итого:			**72**	**18**	**18**	**6**		

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Политика как объект социологического анализа

Политика как социальный феномен и объект исследования общественных наук. Политическая сфера общественной жизни. Междисциплинарный характер изучения политических явлений. Специфика социологического подхода к исследованию политических процессов и явлений. Взаимодействие социальных субъектов как механизм образования поля политики. Соотношение понятий политика, власть, среда политики, политическая система.

Предмет политической социологии. Теоретический и эмпирический уровни политической социологии. Основные парадигмы социологического исследования политики: структурно-функциональная, конфликтологическая, коммуникативная. Система

основных категорий и понятий политической социологии. Функции политической социологии.

Методы политической социологии. Значение прикладных социологических исследований политических процессов и явлений в создании политических и социальных технологий.

Цели, задачи и логика учебного курса.

Тема 2. Политическое представительство и политическая стратификация

Политическое представительство как основа властных отношений. Исторические формы отношений политического представительства. Многоступенчатая структура современных форм политического представительства. Субъекты и механизмы отношений политического представительства. Неформальное отношение и институализированные формы политического представительства. Легитимация отношений политического представительства и формирование политической структуры.

Выборы в органы власти как способ формирования отношений политического представительства. Функции института выборов в политическом процессе. Понятие «политического рынка» как особого рода обмена возможностями социальных субъектов по поводу власти. Особенности обмена и коммуникаций в политике. Понятие и виды политического капитала. Противоречивый характер отношений политического представительства. Развитие представлений об отношениях политического представительства, «поле политики» и «политическом рынке» в теориях политической стратификации К. Маркса (1818-1883), М. Вебера (1864-1920), П. Сорокина (1889-1968), П. Бурдье (р.1930). Методологический смысл понятия «политического рынка».

Особенности социологического сопровождения формирования отношений политического представительства.

Тема 3. Политическое поведение и политическое участие

Понятие политического интереса, политического поведения и политического участия. Роль политических интересов в системе властных отношений. Факторы участия субъекта в политике: среда политики, уровень социальной напряженности, уровень социальной ущемленности, степень идеологической мобилизации, тип политической культуры. Политическое рекрутирование и идентификация как механизм формирования политической субъектности. Модели политического рекрутирования. Социологический анализ мотивации и целей политического поведения и участия.

Формы и способы политического участия и поведения. Индивидуальное, групповое и массовое политическое участие. Формы массового политического участия: организованные и стихийные, конвенциальные и не конвенциальные. Корпоративная солидарность и конформизм как механизм групповой сплоченности. Специфика индивидуального политического участия: образцы, мотивации, результаты. Отклоняющееся политическое поведение и его причины.

Активность, включенность, рациональность как индикаторы политического поведения и участия. Социологический анализ типичных моделей политического поведения. Механизмы политической мобилизации социальных субъектов.

Тема 4. Общественное мнение в политике

Понятие и основные подходы к исследованию общественного мнения. Общественное мнение как реализация принципа обратной связи в управлении социумом. Структура, содержание и функции общественного мнения. Формы отражения политических реалий в общественном мнении. Роль общественного мнения в демократических и авторитарных политических системах. Общественное мнение как системный элемент властных отношений.

Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения. Специфика политических коммуникаций. Особенности воздействия общественного мнения на политические институты, должностных лиц и политических лидеров. Public relations в политике. Место, роль и эффективность мобилизационных и манипулятивных политических технологий в формировании и управлении общественным мнением. Социологические исследования эффективности средств и каналов политической коммуникации. Роль общественного мнения в проектировании и реализации политических технологий.

Тема 5. Политическая социализация

Понятие и основные подходы в исследовании политической социализации. Стадии, факторы и агенты политической социализации. Первичная и вторичная политическая социализация. Понятие ресоциализации. Политическая социализация как социальный механизм включения индивида в систему политических ценностей общества и воспроизводства существующих политических отношений. Особенности политической социализации в различных национальных, конфессиональных, профессиональных и возрастных группах. Социологические исследования роли основных агентов политической социализации: семьи, школы, групп сверстников, молодежных и религиозных организаций, армейского, учебного и трудового коллектива. Влияние средств массовой информации и политических партий на процесс политической социализации.

Роль политической социализации в механизме формирования политической культуры. Типология политических культур. Понятие гражданской культуры. Социологические методики исследования процессов политической социализации.

Тема 6. Социология политических партий

Политическая партия как объект социологического исследования. Понятие, генезис, признаки, организационная структура и функции политических партий. Типология современных политических партий и партийных систем. Показатели и эмпирические индикаторы функционирования политической партии как института политического представительства. Методики социологического сопровождения деятельности политических партий на разных этапах и фазах функционирования политической системы.

Особенность становления и основные этапы развития многопартийности в Российской Федерации. Законодательное регулирование деятельности политических партий в современной России. Социальная и электоральная база российских политических партий.

Тема 7. Социология политических элит

Понятие и основные подходы в исследовании политических элит. Классические теории элит В. Парето (1848-1923), Г. Моска (1858-1941), Р. Михельса (1876-1936). Методологические проблемы исследования политической элиты. Меритократический (ценностный) и альтиметрический критерии выделения элит. Соотношение понятий «правящая элита», «бюрократия», «политическая элита», «политический класс». Правящая элита как коллективный субъект, распределяющий власть, статусы и ресурсы общества. Структура правящей элиты. Способы легитимации правящей элиты. Теневые структуры власти и особенности их функционирования. Методы и методики социологического анализа политических элит.

Аппарат управления как организационная форма власти и политический институт. Типы организационных структур власти и управления. Понятие, виды и функции бюрократии. Бюрократия как политический субъект. Теория рациональной бюрократии М. Вебера. Социальные и политические функции чиновничества в разных типах политических систем. Демократические институты и механизмы социального контроля

аппарата власти и управления. Методики оценки эффективности функционирования властных управленческих структур.

Понятие политического лидера, его основные характеристики и функции. Способы взаимодействия лидера и социальной базы. Типология политического лидерства. Феномен вождизма.

Методы и методики социологического и информационно-аналитического сопровождения политического лидерства. Принципы проектирования и продвижения имиджа политического лидера. Особенности политического лидерства в Российской Федерации.

Тема 8. Социология политических конфликтов

Понятие, структура, объект, предмет, среда развития и форма проявления политического конфликта. Отличие политических конфликтов от социальных и экономических. Причины политических конфликтов. Функции политического конфликта. Динамика и основные этапы политического конфликта. Понятие порога толерантности в динамике политического конфликта. Соотношение понятий «политическая стабильность», «политический конфликт», «политическое развитие». Типология политических конфликтов. Типовые стратегии поведения в условиях конфликта и его роль в политическом развитии. Способы разрешения политического конфликта.

Методики социологического анализа политического конфликта. Социологическое исследование целей, ценностей, интересов, способов поведения участников конфликта. Способы измерения политической напряженности. Прогнозирование и способы предупреждения политических конфликтов. Требования к информационно-аналитическому сопровождению переговорного процесса и составу участников переговоров. Стадии переговорного процесса и критерии его эффективности.

Тема 9. Социология политических кризисов

Понятие и основные подходы к исследованию политического кризиса. Соотношение понятий стабильного и устойчивого развития политической системы, политического конфликта и политического кризиса. Структура и этапы кризисного развития. Типология политических кризисов. Внешние и внутренние условия политического кризиса. Социальные последствия политического кризиса. Социологические показатели приближения политического кризиса. Политический кризис как источник обновления политической системы.

Социологические модели политического кризиса и методология его прогнозирования. Принципы построения стратегии выхода из кризиса. Роль государства в преодолении политического кризиса. Особенность развития политических кризисов в Российской Федерации.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Политическая социология» включает в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием интерактивных обучающих технологий: дискуссий по наиболее острым проблемам курса, обсуждение и анализ в контексте плановых занятий конкретно возникающих политических ситуаций внутри страны и за рубежом;
- подготовка и обсуждение теоретических докладов и эссе;
- проведение теоретических конференций и «круглых столов» в семинарских группах по итоговым занятиям разделов курса.

7.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Вопросы для подготовки к зачету

1. Объект, предмет, система категорий политической социологии.
2. Основные парадигмы социологического исследования политики.
3. Функции политической социологии.
4. Методы политической социологии.
5. Политическое представительство как институт властных отношений.
6. Многоступенчатая структура современных форм политического представительства.
7. Институт выборов органов власти как способ формирования отношений политического представительства. Функции института выборов.
8. Понятие политического рынка и его методологический смысл.
9. Сравнительный анализ концепций политического представительства К. Маркса и М. Вебера.
10. Сравнительный анализ концепций политического представительства П. Сорокина и П. Бурдье.
11. Понятие политического интереса, политического поведения и политического участия.
12. Факторы политического поведения и участия.
13. Формы и способы политического поведения и участия.
14. Механизмы политической мобилизации социальных субъектов.
15. Понятие, структура и функции общественного мнения в политике.
16. Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения.
17. Роль общественного мнения в проектировании и реализации политических технологий.
18. Понятие, стадии, факторы и агенты политической социализации.
19. Влияние средств массовой информации на процесс политической социализации и формирование политической культуры.
20. Политическая партий как объект социологического исследования.
21. Показатели и эмпирические индикаторы функционирования политической партии как института политического представительства.
22. Методы социологического сопровождения деятельности политических партий на разных этапах функционирования политической системы.
23. Классические теории элит В. Парето, Г. Моска, Р. Михельса.
24. Меритократический (ценностный) и альтиметрический критерии выделения элит.
25. Соотношение понятий «правящая элита», «бюрократия», «политическая элита», «политический класс».
26. Структура, способы легитимации и функции политической элиты.
27. Социальные и институциональные механизмы рекрутирования правящей элиты. Теневые структуры власти и особенности их функционирования.
28. Социологические методы анализа политических элит.
29. Аппарат управления как объект социологического исследования.
30. Понятие виды и функции бюрократии. Бюрократия как политический институт.
31. Теория рациональной бюрократии М. Вебера.
32. Демократические институты и механизмы социального контроля аппарата власти и управления.
33. Типология политического лидерства. Феномен вождизма.
34. Принципы проектирования и продвижения имиджа политического лидера.
35. Понятие, структура, объект, предмет, среда развития и форма проявления политического конфликта.
36. Типология и функции политического конфликта.
37. Прогнозирование и способы предупреждения политических конфликтов.

38. Стадии переговорного процесса и критерии его эффективности.
39. Требования к информационно-аналитическому сопровождению переговорного процесса и составу участников переговоров.
40. Понятие и основные подходы к исследованию политических кризисов.
41. Структура и этапы кризисного развития. Типология политических кризисов.
42. Социологические показатели приближения политического кризиса.
43. Роль государства в преодолении политического кризиса.
44. Социальные последствия политических кризисов. Политический кризис как источник обновления политической системы.

7.2. Планы практических занятий

Тема 1. Политика как объект социологического анализа

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Политика как социальный феномен и объект социологического анализа.
2. Соотношение понятий политика, власть, политическая система, среда политики.
3. Предмет, функции и система основных категорий политической социологии. еоретический и эмпирический уровни политической социологии.
4. Методы политической социологии.
5. Задачи и логика учебного курса.

Литература основная: 1, 2, 6, 7.

Литература дополнительная: 3,15, 21, 22, 25, 32. 37.

Тема 2. Социальное представительство как механизм властных отношений

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Исторические формы и современные представления об институте политического представительства. Многоступенчатая структура современных форм политического представительства.
2. Субъекты и механизмы отношений политического представительства.
3. Институт выборов как способ формирования отношений представительства. Функции института выборов.
4. Понятие «политического рынка» и его методологический смысл.
5. Развитие представлений об отношениях политического представительства, «поле политики» и «политическом рынке» в теориях политической стратификации К. Маркса, М. Вебера, П. Сорокина, П. Бурдье.

Литература основная: 2, 3, 6.

Литература дополнительная: 4, 5, 7, 9, 10, 16, 18, 26, 34.

Тема 3. Политическое поведение и политическое участие

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие политического интереса, политического поведения, политического участия. Типология политических интересов.
2. Факторы политического поведения и участия.
3. Формы и способы политического поведения и участия.
4. Политическое рекрутирование и идентификация как механизм формирования политической субъектности.
5. Механизмы политической мобилизации социальных субъектов.

Литература основная: 1, 2, 6, 7.

Литература дополнительная: 2, 4, 11, 13, 16, 21, 26, 28, 34.

Тема 4. Общественное мнение в политике

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие и основные подходы к исследованию общественного мнения.
2. Структура, содержание и функции общественного мнения. Формы отражения политических реалий в общественном мнении.
3. Общественное мнение как системный элемент властных отношений.
4. Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения.
5. Мобилизационные и манипулятивные технологии в формировании общественного мнения.
6. Социологическое сопровождение проектирования и реализации социально-политических проектов.

Литература основная: 1.

Литература дополнительная: 2, 4, 21,23, 29, 32, 36.

Тема 5. Политическая социализация

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие, стадии, факторы, агенты и функции политической социализации.
2. Роль политической социализации в механизме формирования политической культуры.
3. Типология политических культур. Понятие гражданской политической культуры.
4. Социологические методы исследования процессов политической социализации.

Литература основная: 1, 6.

Литература дополнительная: 1, 2, 12, 17, 26, 28, 31, 33, 34.

Тема 6. Социология политических партий

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Политическая партия как объект социологического анализа. Понятие, генезис, признаки, организационная структура и функции политических партий.
2. Место политических партий в механизме функционирования политической системы. Понятие партийной системы.
3. Показатели и эмпирические индикаторы функционирования политической партии как института политического представительства.
4. Методики социологического анализа деятельности политических партий в различных фазах функционирования политической системы.

Литература основная: 1, 2, 3, 6.

Литература дополнительная: 6, 7, 9,10, 16,18,21,27,32, 37.

Тема 7. Социология политических элит

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие и основные подходы в исследовании политических элит. Классические теории элит В. Парето, Г. Моска, Р. Михельса.
2. Соотношение понятий «правящая элита», «бюрократия», «политическая элита», «политический класс».
3. Аппарат управления как объект социологического анализа. Бюрократия как политический субъект. Теория рациональной бюрократии М. Вебера.
4. Механизмы социального контроля аппарата власти и управления. Методики оценки эффективности функционирования властных управленческих структур.
5. Понятие, типология и функции политического лидерства. Феномен вождизма.
6. Принципы проектирования и продвижения имиджа политического лидера.

Литература основная: 1, 2. 3, 6.

Литература дополнительная: 20, 24,32, 33, 35.

Тема 8. Социология политического конфликта

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие, структура, объект, предмет и формы проявления политических конфликтов. Причины политических конфликтов.
2. Основные этапы развития, функции и типология политических конфликтов.
3. Типовые стратегии поведения в условиях конфликта. Способы разрешения политических конфликтов.
4. Требования к информационно-аналитическому сопровождению переговорного процесса и составу участников переговоров. Стадии переговорного процесса и критерии его эффективности.
5. Методики социологического анализа политических конфликтов.

Литература основная: 4, 5.

Литература дополнительная: 8, 11, 31, 32, 37, 38.

Тема 9. Социология политических кризисов

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие, структура, этапы кризисного развития.
2. Соотношение понятий стабильного и устойчивого развития, политического конфликта и политического кризиса. Политический кризис как источник обновления политических систем.
3. Типология политических кризисов.
4. Социологический анализ конфликтного потенциала российского общества.

Литература основная: 4.

Литература дополнительная: 11, 13, 21, 28, 30, 34.

7.3. Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить эссе по теме: «Социальное представительство как механизм властных отношений: структура, проблемы, технологии».

2. Подготовить эссе по теме: «Общественное мнение в политике: понятие, структура, механизм формирования».

3. Организовать и провести «круглый стол» в учебной группе по теме: «Политические элиты в структуре властного механизма: место, роль, проблемы».

4. Организовать и провести студенческую групповую теоретическую конференцию по теме: «Социология политического кризиса: понятие, структура, условия и пути преодоления».

7.4. Критерии оценки самостоятельной работы студента по дисциплине «Политическая социология»

Промежуточная аттестация самостоятельной работы студента оценивается по видам работ оценкой «зачтено». Условием получения промежуточной положительной аттестации является выполнение студентом заданий для самостоятельной работы в соответствии с компетенциями учебной дисциплины. Окончательная оценка по курсу «Политическая социология» в форме «зачета» складывается из участия в практических занятиях (30%), фиксируемых формами внутрисеместровой проверки знаний, четырьмя отчетностями по видам самостоятельной работы (40%) и, собственно, итоговой оценки «зачтено» (30%) по результатам либо теоретической конференции, либо в форме итогового зачета по окончании курса.

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Артемов Г.П. Политическая социология. Учебное пособие. М., 2003.
2. Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р. Сравнительная политология сегодня. М., 2002.
3. Гидденс Э. Социология. М., 1999.
4. Здравомыслов А.Г. Социология российского кризиса. М., 1999.
5. Козырев Г.И. Политическая конфликтология. М., 2008.

6. Мир политической науки: Учебник. В 2 книгах. Книга 11. М.Г. Миронюк. Персоналии / Под ред. А.Ю. Мельвиля. М., 2005.
7. Политическая наука: новые направления / Под ред. Р. Гудина и Х.-Д. Клингеманна. М., 1999.

Дополнительная литература

1. Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура. Политические установки и демократии пяти наций // Антология мировой политической мысли: В 5 Т. М., 1997. Т.2.
2. Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура и стабильность демократии // Полис. 1992. №4.
3. Боришполец К.П. Методы политических исследований. М., 2005.
4. Бурдье П. Социология политики. М., 1993.
5. Вебер М. Основные понятия стратификации // Социологические исследования. 1992. №9.
6. Гаман-Голутвина О.В. Определение основных понятий элитологии // Полис. 2008. №5.
7. Гельман В.Я. Политические партии в России: от конкуренции к иерархии // Полис. 2008. №5.
8. Дарендорф Р. Элементы теории социального конфликта // Социологические исследования. 1994. №5.
9. Дюверже М. Политические партии. М., 2000.
10. Дюверже М. Партийная политика и группы давления // Социально-гуманитарные знания. 2000. №4.
11. Заславская Т.И. Современное российское общество. Социальный механизм трансформации. М., 2004.
12. Зевина О.Е., Макаренко Б.И. Об особенностях политической культуры современной России // Полис. 2010. №3.
13. Зеленко Б.И. Демократический транзит в России. Социально-политические аспекты. М., 2007.
14. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. М., 1995.
15. Истон Д. Категории системного анализа политики // Политология: Хрестоматия / Сост. М.А.Василик, М.С. Вершинин. М., 1999.
16. Иванченко А.В., Любаре6в А.Е. Российские выборы от перестройки до суверенной демократии. М., 2006.
17. Карпова Н.В. Особенности формирования политической культуры в условиях российских трансформаций // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. 2007. №4.
18. Картман Г.Л. Статус партий в российской политической культуре // Политические исследования. 2007. №1.
19. Козырев Г.И. Политическая конфликтология. М., 2008.
20. Крыштановская О.В. Анатомия российской элиты. М., 2005.
21. Левашов В.К. Социополитическая динамика российского общества (2000-2006). М., 2007.
22. Липсет С.-М. Политическая социология // Американсмкая социология. Перспективы. Проблемы. Методы. М., 1972.
23. Липман У. Общественное мнение. М., 2004.
24. Макарин А.В. Бюрократия в системе политической власти. СПб., 000.
25. Мангейм Дж.Б, Рич Р.К. Политология: Методы исследования / Пер. с английского. М., 1997.
26. Мельвиль А.Ю. и др. Политология: Учебник. М., 2010.
27. Михельс Р. Социология политических партий в условиях демократии / Антология мировой политической мысли. В 5 Т. М., 1997, Т.2.

28. Модернизация социальной структуры российского общества / Отв. ред. З.Т. Голенкова. М., 2008.
29. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М., 1996.
30. Осипов Г. Анализ социальных кризисов // Социология и политика. М.,1995.
31. Петухов В.В. Демократия участия в политической трансформации России. М., 2007.
32. Политическая социология: Учебник / Под ред. Ж.Т.Тощенко. М., 2002.
33. Рукавишников В., Халман Л., Эстер П. Политические культуры и социальные изменения: международные сравнения. М., 1998.
34. Социальные факторы консолидации Российского общества / Под ред. Горшкова М.К. М., 2010.
35. Сумма идеологии. Мировоззрение и идеология современной российской элиты / Исследование Института общественного проектирования и ВЦИОМ. М., 2008.
36. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения. М., 2004.(4)
37. Шварценберг Р.- Ш. Полтическая социология. В 3 ч. М., 1992.
38. Фельдман Д.М. Политология конфликта. М., 1998.

Интернет-ресурсы

http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm - Социологические исследования (Социс).
http://www.politstudies.ru/index.htm - Политические исследования (ПОЛИС).
http://www.isras.ru/authority.html.http://www.4vlasti.ru/ - Власть.

9.Материально-техническое обеспечение дисциплины «Политическая социология»

Учебно-вспомогательные аудитории:

- учебные аудитории;
- специализированный кабинет, оборудованный мультимедийными средствами;
- компьютерный класс;

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Доктор философских наук, профессор	Н.С. Федоркин
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Доктор политических наук, профессор	Т.Н. Самоснова
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандидат политических наук, доцент	П.С. Каневский
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандидат политических наук, старший преподаватель	Т.А. Невская

Эксперты:

Примерная программа
Наименование дисциплины «Политическая социология»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Политическая социология» является создание у студентов целостного представления об основных направлениях развития, теоретических проблемах и практических навыков политической социологии, а также о соотношении этой предметной области с другими областями социальных исследований и, шире, современных общественных наук.

Задачи дисциплины: ознакомить студентов с корпусом текстов, включающих как труды классиков политической социологии, так и работы, представляющие современное состояние исследований в этой области. Представить основные теоретические проблемы политической социологии. Обучить студентов навыкам определения социального контекста для различных социальных и политических явлений и процессов.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Политическая социология» является общепрофессиональной, входит в цикл профессиональных дисциплин и адресована студентам-бакалаврам, обучающихся по направлению «Социология». Она призвана способствовать расширению теоретического горизонта, который формируются в процессе освоения ряда дисциплин Основной образовательной программы как: «Основы социологии», «Социология организаций», «Социология управления», «Социология культуры», и др. и, вместе с тем, содействовать выработке и усилению аналитических компетенций, а также экспертных навыков, развитие которых обеспечивается конкретно-практическими дисциплинами. Особенность дисциплины «Политическая социология» для социологов состоит в том, что она дает возможность систематически представить социальную природу политических процессов и разнообразные контексты их развития, и в соответствии с этим по-новому организовать уже полученные знания по социологии. Формирование у студентов-социологов представления о социологических перспективах анализа политики и возможном вкладе социологических исследований в понимание жизни общества создает необходимый фундамент для освоения дисциплин изучаемых в модуле к социологических теорий и практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций. Студент:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–1);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- владеет теоретическими основами и методами политической социологии, категориями и концепциями, связанными с изучением политических проблем, процессов, практик; способен применять полученные знания и критически использовать методы современной науки о политической социологии в профессиональной деятельности и социальной практике; (ПК-1);
- способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- способен применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3);
- готов к использованию современного знания о социологии политики и ведущих направлений современной политической социологии (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);

- способен строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5);
- способен применять на практике знание теоретических основ управления в социальной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6);
- способен применять в производственной социально-трудовой деятельности базовые профессиональные знания по политической социологии (ПК- 12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления социологического анализа политики,
- основные типы социально-политических взаимодействий,
- институциональные рамки политической социологии,
- специфический характер политики в современном обществе;

Уметь:

- критически оценить достоинства и недостатки различных подходов к изучению политической социологии,
- грамотно использовать их аналитические ресурсы,
- определять специфику социального контекста бытования того или иного полититического противоречия;

Владеть:

- понятийным аппаратом политической социологии,
- навыками социологического анализа текстов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		6			
Аудиторные занятия (всего)	72	72			
В том числе:					
Лекции	34	34			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	34	34			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	72	72			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат	18	18			
Другие виды самостоятельной работы					
Доклад	18	18			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен				
Общая трудоемкость часы	144				
зачетные единицы	4				

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п		Наименование раздела дисциплины
1.	1	Понятие социального и политического
2.	2	Проблемы взаимоотношений между обществом и государством
3.	3	Правовое государство и гражданское общество
4.	4	Понятие и структура политической системы
5.	5	Политический режим
6.	6	Необходимые условия демократизации общества
7.	7	Партийные системы
8.	8	Политические элиты и лидеры
9.	9	Политическая идеология и политическая культура
10.	10	Сущность и структура политического процесса

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Основы социологии	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
2.	Социальная психология				+	+	+				
3.	Социология организаций						+	+	+	+	
4.	Социология коммуникаций		+	+		+		+	+	+	
5.	Социология управления							+	+	+	
6.	Социальная антропология				+	+				+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семин.	СРС	Всего
1.	Понятие социального и политического	4			4		8
2.	Социальный конфликт и его структура	4			4		8

3.	Правовое государство и гражданское общество	4			4		8
4.	Понятие и структура политической системы	2			2		4
5.	Политический режим	4			4		8
6.	Необходимые условия демократизации общества	2			2		4
7	Партийные системы	2			2		4
8	Политические элиты и лидеры	4			4		8
9	Политическая идеология и политическая культура	4			4		8
10	Сущность и структура политического процесса	4			4		8

6. Лабораторный практикум
Нет

7. Примерная тематика курсовых проектов (работ) и рефератов

1. Социологические модели политической власти.
2. Сущность и социальные функции политического представительства.
3. Выборы в органы власти как политический институт и политический процесс.
4. Типология выборов в органы власти.
5. Политический спектакль: особенности электоральной драматургии.
6. Способы актуализации мифов массового сознания.
7. Неформальные политические коммуникации.
8. Планирование и стратегия избирательной кампании.
9. Влияние социальной дифференциации на политический процесс.
10. Конфликт законодательной и исполнительной власти в России.
11. Роль социологической информации в процессах принятия политических решений.
12. Политическое сознание и политическое поведение.
13. Протест как тип политического поведения.
14. Политическая социализация и ее основные агенты.
15. Политическая культура гражданина: социальные условия формирования.
16. Принципы проектирования политической кампании.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:
а) основная литература.

1.Амелин В.Н. Социология политики. М., 2002.
2.Артемов Г.П. Политическая социология. Учеб. пособие. М., 2002.
3.Желтов В.В., Желтов М.В. Политическая социология: Учеб. пособие. 2-е изд. М., 2009.
4.Козырев Г.И. Политология. Учеб. пособие. М, 2010.
5.Козырев Г.И. «Враг», (образ врага) в общественных и политических отношениях.// Социологические исследования. 2008. № 1.
6. Политическая социология. / Под рад. Ж.Т. Тощенко. М., 2011.
7.Пьер Бурдье. Социология политики. М., 1993.

б) дополнительная литература

1. Гарр Т.Р. Почему люди бунтуют. М., 2005.

2. Козырев Г.И Политическая конфликтология. М., 2011.
3. Лебон Г. Психология масс. М., 2000.
4. Панарин А.С. Искушение глобализмом. М., 2002.
5. Пивоваров Ю.С. Политическая культура. Методологический очерк. М.,1996.
6. Политическая социология. Ростов п/Д. 1997.
7. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек: монография. 2-е изд. М., 2008.

в) программное обеспечение. Имеется необходимое программное обеспечение.
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы. По основным разделам курса имеются информационные порталы и обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:
Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории**,** лаборатории, предназначенные для: проведения лекций. практических и лабораторных работ, консультаций; самостоятельной учебной работы студентов; научно-исследовательской работы студентов.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:
Аттестация по данной дисциплине происходит в форме устного экзамена. Промежуточными формами контроля выступают семинары, а также тематические коллоквиумы

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчик:

Кафедра социологии РХТУ	профессор	Г.И. Козырев

Эксперты:

РХТУ им. Д.И. Менделеева	Заведующий кафедрой социологии	С.А. Губина
РГГУ	Заведующий кафедрой политической социологии	Н.М. Великая

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология управления»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о специфике социологического подхода в общей теории управления, а также навыков принятия управленческих решений на основе социологических знаний.

Изучение данной дисциплины необходимо для формирования у студентов комплексного видения управленческих проблем имеющих социальный характер, их решения посредством применения социологического инструментария; выработки компетенций необходимых для разработки социально значимых проектов.

Для достижения цели в ходе учебного процесса предполагается решить следующие задачи:

- изучить основные этапы становления социологических концепций управления;
- рассмотреть структуру управленческого процесса;
- проанализировать ценности и мотивы личности в системе управления;
- изучить основные принципы социального прогнозирования и проектирования;
- раскрыть специфику управленческой деятельности в системе государственной службы;
- рассмотреть особенности государственного управления различных уровней власти, его влияния на другие социальные институты;
- проанализировать сущность, понятие и функции социального контроля как механизма поддержания социального порядка.

Дисциплина «Социология управления» относится к вариативной части профессионального цикла. Курс читается в 6 семестр, его преподавание основано на дисциплинах - «Политология», «Социальная статистика», «Социальная психология», «Социология организации», «Экономика», «Теория социального государства». В свою очередь он создаёт необходимые предпосылки для освоения программ таких дисциплин, как «Социологическая теория риска», «Социология права» и ряда дисциплин по выбору студента.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);

- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных

проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);

- способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-7);
- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственнной сферы деятельности (ПК-11).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовый понятийный аппарат социологии управления;
- основные теоретические подходы и научные школы социологии управления;
- содержание информационно-аналитического обеспечения управленческого процесса;
- роль и значение социального прогнозирования и социального проектирования в управленческом процессе;
- специфику социального управления на федеральном и региональном уровнях организации общества;
- основы стратегического планирования;
- критерии и показатели социальной эффективности управленческой деятельности;
- специфику и особенности государственного управления, его влияния на социальные институты и поведенческие модели общества.

уметь:

- применять теоретические знания, при исследовании социальных практик;
- применять социологические и статистические данные для диагностики социально-экономических процессов на различных уровнях организации общества;
- анализировать специфику, основные этапы и организацию процесса разработки управленческих решений;
- аргументировано оценивать эффективность управленческой деятельности;
- выявлять проблемы и оценивать результативность управленческого труда в системе государственной гражданской службы.

владеть:

- навыками проведения самостоятельного социологического исследования процессов управления, управленческой деятельности;
- социальными технологиями управленческой деятельности;
- навыками работы с социальной информацией, необходимой для принятия управленческих решений.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Учебная дисциплина «Социология управления» имеет объем 4 зачетные единицы - 144 академических часа. Лекции – 30 часов, семинарские занятия – 30 часов, самостоятельная работа студентов – 60 часов, КСР - 6. Итоговый контроль – экзамен – 18 часов.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Всего	ЛК	СМ, ПЗ	КСР	СРС	
1	Социология управления как отрасль научного знания	6	1	**8**	2	2		4	Задание по изучению первоисточников по теме № 1 Обсуждение вопросов, сообщения. Подготовка доклада с презентацией по темам №№ 1, 2 из раздела «Темы рефератов и докладов»
2	Основные этапы становления социологических концепций управления	6	2-3	**14**	4	4		6	Задание по изучению первоисточников по теме №2 Обсуждение вопросов, сообщения. Подготовка доклада с презентацией по темам №№ 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 из раздела «Темы рефератов и докладов»
3	Структура и участники управленческого процесса	6	4	**10**	2	2		6	Задание по изучению первоисточников по теме №3 Участие в групповой дискуссии по темам №№ 10, 11, 13 из раздела «Темы рефератов и докладов»
4	Ценности и мотивы личности в системе управления	6	5	**8**	2	2	2	4	Задание по изучению первоисточников по теме № 4. Участие в групповой дискуссии по темам №№ 22, 23, 24, 25, 26 из раздела «Темы рефератов и докладов»

5	Социальное прогнозирование и проектирование: принципы, методы, этапы	6	6	**10**	2	4		4	Задание по изучению первоисточников по теме №5. Участие в групповой дискуссии по темам №№ 14-20 из раздела «Темы рефератов и докладов»
6	Стратегическое управление	6	7	**8**	2	2		4	Тестирование. Подготовка реферата по темам 27-30 из раздела «Темы докладов и рефератов».
7	Кризисное управление и управленческие конфликты	6	8	**10**	2	2		6	Задание по изучению перво-источников по теме № 7 Участие в групповой дискуссии по темам №№ 1, 32, 33 из раздела «Темы рефератов и докладов»
8	Социальный контроль как функция социального управления	6	9	**10**	2	2	2	6	Задание по изучению первоисточников по теме № 8. Подготовка доклада с презентацией по темам №№ 34, 35, 36 из раздела «Темы рефератов и докладов». Участие в групповой дискуссии.
9	Государство как институт управления	6	10-11	**8**	2	2		4	Задание по изучению первоисточников по теме № 9 Участие в групповой дискуссии по темам №№ 37, 38, 39 из раздела «Темы рефератов и докладов»
10	Управленческая деятельность в системе государственной службы	6	12-13	**14**	4	4		6	Задание по изучению первоисточников по теме № 10 Участие в групповой дискуссии по темам №№ 40, 41, 42, 43 из раздела «Темы рефератов и

									докладов»
11	Социальные функции регионального управления	6	14-15	**12**	4	2		6	Задание по изучению первоисточников по теме № 9 Участие в групповой дискуссии по темам №№ 44 - 50 из раздела «Темы рефератов и докладов»
12	Управление знаниями	6	16	**8**	2	2	2	4	Тестирование. Подготовка реферата по темам 49-55 из раздела «Темы докладов и рефератов».
	Итоговая аттестация	6		18					Экзамен
	Итого			**144**	30	30	6	60	

5.2. Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Социология управления в системе социологического знания.

Объекты и субъекты социологии управления. Дискуссия о предмете социологии управления. Структура и функции социологии управления Соотношение предмета социологии управления с другими дисциплинами: социологией организации, государственным управлением, политологией, экономической социологией. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития. Основные задачи курса.

Управление как вид социальной деятельности. Управление и руководство. Индивидуальное управление и управление группой. Управленческая система, институт управления. Цикл смены управленческой системы.

Тема 2. Основные этапы становления социологических концепций управления.

Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления. Классическая школа: научное управление (Ф. Тейлор), административное управление (А. Файолъ). Теория рациональной бюрократии (М. Вебер). Школа человеческих отношений (Э. Мейо, М.П. Фоллет). Системный (Т. Парсонс, Г. Саймон, А. Этциони) и ситуационный подходы. Этапы развития теории социологии управления в России.

Тема 3. Структура и участники управленческого процесса.

Природа и специфические признаки социальных групп. Основные особенности групповой деятельности. Групповая динамика. Групповые роли. Виды групп: условные и реальные, большие и малые, первичные и вторичные, формальные и неформальные, референтные группы.

Руководство как разновидность власти. Понятие власти и авторитета. Структура власти (компоненты и ресурсы власти). Основания и виды власти. Централизация, децентрализация, делегирование власти. Роль и функции руководителя. Стили руководства. Оценка эффективности демократического, авторитарного и попустительского стилей. Решетка стилей руководства Р. Блейка и Д. Моутона.

Тема 4. Ценности и мотивы личности в системе управления.

Сущность мотивации как функция управления. Понятие мотивации и мотива. Основные элементы механизма мотивации. Потребности, интересы, ценности. Стимул и установка.

Основные теории мотивации. Классические мотивационные теории (тейлоризм, школа «человеческих отношений»). Теория «ХУ» Макгрегора. Теория «Z» Оучи. Содержательные (внутриличностные) теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Мотивационные потребности в исследованиях Д. Мак Клелланда. Теория двух факторов Ф. Херцберга. Процессуальные мотивационные теории. Теория «ожиданий» В. Врума. Теория справедливости. Комплексная модель мотивации Лоулера-Портера. Многоаспектность мотивации.

Тема 5. Социальное прогнозирование и социальное проектирование: принципы, методы, этапы.

Роль и значение социального прогнозирования в управленческом процессе. Сущность и специфика социального прогнозирования. Поисковое и нормативное прогнозирование. Классификация социальных прогнозов. Принципы прогнозирования (объективности, альтернативности, комплексности, системности, релевантности, непрерывности, верификации). Качественные методы прогнозирования (экспертные оценки, Дельфийский метод, «дерево целей», метод сценариев и т.д.) Количественные методы прогнозирования. Эффективность социального прогнозирования.

Социальное проектирование как управленческая деятельность. Виды социального проектирования. Принципы и методы проектирования. Ограничения в практике проектной деятельности.

Тема 6. Стратегическое управление.

Логика стратегического управления. Цели и задачи. Состояние объекта стратегического управления в предплановый период. Анализ внутренней и внешней среды. Потенциал. Ресурсы. Методы оценки среды.

Уровни социального планирования: федеральный, региональный, уровень организаций. Виды и принципы социального программирования: социальное реагирование, дифференцированный подход, гарантированность, адресность, комплексность.

Виды социального планирования: стратегическое и текущее (оперативное). Комплексные социальные программы и социальные проекты в системе социального управления.

Стратегическое планирование как совокупность согласованных интересов по решению имеющихся проблем со стороны социальных групп, общественных организаций, экономических агентов, участников политического процесса и органов государственного управления.

Зависимость эффективности социального планирования от разработки, обоснования и применения социальных показателей, нормативов, стандартов.

Тема 7. Кризисное управление и управленческие конфликты.

Факторы и признаки кризисных явлений в управленческой системе. Типы кризисов.

Диагностирование и предупреждение конфликтов. Основные стратегии обращения с конфликтами. Стили, методы и технология конфликтного поведения. Динамика конфликта. Методы управления конфликтами.

Антикризисная диагностика организации и её окружения. Антикризисное прогнозирование и планирование. Разработка антикризисной стратегии в управлении организации. Корректировка мисси и системы целей.

Несостоятельность и банкротство организации. Этапы банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство. Мировое соглашение. Роль арбитражного управляющего в антикризисном управлении**.**

Защита трудовых коллективов в процедурах банкротства.

Тема 8. Социальный контроль как функция социального управления.

Социальный контроль как механизм поддержания социального порядка. Власть и социальный контроль. Социальный контроль: сущность, понятие и функции.

Социальные нормы и социальные санкции как формы социального контроля. Шкала социальных норм. Конформизм и девиантность. Типология санкций.

Институты социального контроля. Агенты формального и неформального контроля. Методы социального контроля.

Тема 9. Государство как институт управления.

Государственная власть как особая разновидность социальной власти. Социальные функции государства. Договорная теория государства и ее следствия для государственного управления. Противоречия отношений «принципал-агент».

Социальная структура общества и ее динамика как объект управления. Социальная структура и социальные пропорции.

Влияние социальной структуры общества, групповых интересов на государственное управление и политику. Гармонизация интересов при разработке и реализации государственной политики. Социальные последствия решений органов государственной власти.

Тема 10. Управленческая деятельность в системе государственной службы.

Основные концепции бюрократии. Социальный статус государственного служащего. Государственная служба как социальный институт. Государственная служба как вид профессиональной деятельности. Мотивация профессиональной деятельности госслужащих.

Организационные принципы государственной службы.

Особенности конфликта интересов на государственной службе и их виды. Динамика конфликта на государственной службе, его причины и последствия. Методы регулирования конфликта интересов на государственной службе: отечественный и зарубежный опыт.

Лоббизм как социальный институт. Особенности лоббизма в органах государственной власти России. Коррупция как социокультурный феномен. Формы и методы борьбы с коррупцией.

Тема 11. Социальные функции регионального управления.

Цели и задачи регионального управления. Методы и инструменты обеспечения социальной политики на региональном уровне. Социальная дифференциация российских регионов и управленческие методы «выравнивания». Проблемные регионы. Внешние и внутренние факторы дезинтеграции.

Социальные целевые государственные программы развития регионов. Региональные программы социальной защиты населения.

Оценка эффективности регионального управления на основе статистических и социологических показателей. Социальные индикаторы как метод оценки устойчивого развития региона.

Местное самоуправление как ресурс общественного развития. Принципы и модели местного самоуправления. Местное самоуправление и муниципальное управление. Модели взаимоотношений между органами государственной власти и местного

самоуправления. Европейская хартия местного самоуправления. Формы участия граждан в осуществлении местного управления и самоуправления в современной России.

Тема 12. Управление знаниями.

Управление знаниями: сущность и понятие. Информационное общество: необходимость управления знаниями. Изменение парадигмы управления людьми как носителями знаний: появление новых типов работников в экономике знаний.

Понятие и виды интеллектуальной собственности. Управление интеллектуальной собственностью. Возникновение и развитие рынка интеллектуальной собственности. Интеллектуальный и социальный капитал. Интеллектуальный капитал как часть нематериальных активов компании. Оценки нематериальных активов. Формы передачи технической защиты интеллектуальной собственности.

Основные типы инноваций и инновационных стратегий. Управление знаниями и инновациями.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социология управления» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- проведение лекционных и семинарских занятий с использованием мультимедийных технологий;
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами;
- использование кейс-технологий;
- использование интерактивных обучающихся технологий: дискуссий, круглых столов;
- индивидуальная работа со студентами с целью проведения научных исследований для подготовки аналитических докладов;
- организация встреч с представителями органов государственной власти и управления РФ.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет и функции социологии управления.
2. «Школа научного управления» (Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, Г. Форд).
3. Административная (классическая) теория управления (А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни).
4. Концепция «человеческих отношений» (Э. Мейо, М. Фоллет).
5. Основные содержательные мотивационные теории (А. Маслоу, Д. Мак Клелланд, Ф. Херцберг).
6. Процессуальные теории мотивации.
7. Бюрократическая модель управления (М. Вебер).
8. Системный анализ управленческих отношений (Т. Парсонс, Г. Саймон).
9. Основные этапы становления социологии управления в России.
10. Качественная и количественная социальная информация в управлении.
11. Специфика и классификация управленческих решений.
12. Основные этапы процесса разработки управленческих решений.
13. Поисковое и нормативное социальное прогнозирование.
14. Качественные методы прогнозирования.
15. Функции социального прогнозирования.

16. Принципы и методы социального проектирования.
17. Виды социального проектирования.
18. Стили руководства.
19. Уровни социального планирования.
20. Анализ внешней и внутренней среды в процессе стратегического планирования.
21. Методы оценки среды.
22. Методы и показатели оценки социальной эффективности управления.
23. Динамика конфликта.
24. Методы управления конфликтами.
25. Антикризисное прогнозирование и планирование.
26. Роль арбитражного управляющего в антикризисном управлении.
27. Социальный контроль: сущность, понятие и функции.
28. Институты социального контроля.
29. Специфика и особенности государственного управления.
30. Государство как субъект и объект управления.
31. Государственное управление и социальная структура общества.
32. Мотивация профессиональной деятельности госслужащих.
33. Организационная культура государственной гражданской службы.
34. Социальный статус госслужащего.
35. Управление конфликтами в системе государственной службы.
36. Коррупция как социокультурный феномен.
37. Лоббизм как социальный институт.
38. Критерии и показатели социальной дифференциации российских регионов.
39. Социальные целевые государственные программы развития регионов
40. Управление проблемными регионами.
41. Оценка эффективности регионального развития.
42. Оценка социальной напряжённости в регионе.
43. Современные концепции местного самоуправления.
44. Формы участия граждан в осуществлении местного управления и самоуправления в современной Российской Федерации.
45. Управление знаниями: сущность и понятие.
46. Понятие и виды интеллектуальной собственности.
47. Управление интеллектуальной собственностью.
48. Интеллектуальный капитал как часть нематериальных активов компании.

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине.

«Отлично» ставится, если студент дает правильный и точный ответ на поставленные вопросы, ориентируется в различных теоретических подходах к проблеме, специфике социологического подхода в общей теории управления, способен применять теоретические знания, полученные в ходе освоения курса «Социология управления» при исследовании социальных практик.

«Хорошо» ставится, если студент дает правильный и логически выдержанный ответ на поставленный ответ, но недостаточно точно отвечает на дополнительные вопросы.

«Удовлетворительно» ставится, если студент дает правильный, но недостаточно точный и полный ответ.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и не представляет его в структуре курса, не выявляет практико-прикладное строение вопроса.

Планы семинарских занятий.

Занятие 1. Тема 1. Социология управления как отрасль научного знания.

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Социология управления в системе социологического знания..
2. Предмет и объект социологии управления

3. Управление как вид социальной деятельности.
4. Сущность, типология и структура власти.

Литература основная: №№ 1, 3, 5, 6, 7 из списка «Основная литература».
Литература дополнительная: №№ 15, 18, 20, 22 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 2-3. Тема 2. Основные этапы становления социологических концепций управления.

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Классическая и административная школы научного управления (Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, Г. Форд, А. Файоль).
2. Концепция «человеческих отношений» (Э. Мейо, М. Фоллет) и содержательные мотивационные теории (А. Маслоу, Ф. Херцберг).
3. Системный анализ управленческих отношений (Т. Парсонс, Г. Саймон).
4. Этапы становления социологии управления в России.

Литература основная: №№ 2, 3, 5 из списка «Основная литература».
Литература дополнительная: №№ 4, 7, 12, 13, 15, 18 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 4. Тема 3. Структура и участники управленческого процесса.

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Основные особенности групповой деятельности. Групповая динамика.
2. Групповые роли; виды групп.
3. Роль и функции руководителя.
4. Оценка эффективности стилей руководства.

Литература основная: №№ 1, 3, 4, 5, 7 из списка «Основная литература».
Литература дополнительная: №№ 9, 12, 13, 15, 18, 20 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 5. Тема 4. Ценности, мотивы и ориентации личности в системе управления.

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Сущность мотивации как функция управления.
2. Основные элементы механизма мотивации: потребности, интересы, ценности. Стимулы и установки.
3. Основные теории мотивации.

Литература основная: №№ 3, 5 из списка «Основная литература».
Литература дополнительная: №№ 7, 12, 13, 18, 22 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 6. Тема 5. Социальное прогнозирование и социальное проектирование: принципы, методы, этапы.

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Роль социального прогнозирования в управленческом процессе.
2. Поисковое и нормативное прогнозирование.
3. Качественные и количественные методы прогнозирования.
4. Принципы и методы социального проектирования.
5. Виды социальных проектов.

Литература основная: №№ 3, 4, 6, 7 из списка «Основная литература».
Литература дополнительная: №№ 5, 6, 9, 11, 16, 19, 21 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 7. Тема 6. Стратегическое управление.

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Цели задачи стратегического управления.
2. Уровни социального планирования.
3. Анализ внешней и внутренней среды в процессе стратегического планирования.

4. Зависимость эффективности социального планирования от разработки, обоснования и применения социальных показателей, нормативов, стандартов.

Литература основная: №№ 3, 7 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 5, 6, 9, 11, 16, 19, 21 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 8. Тема 7. Кризисное управление и управленческие конфликты.

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Методы управления конфликтами.
2. Факторы, признаки и типы кризисов в управленческой системе.
3. Антикризисное прогнозирование и планирование.
4. Организационные преобразования в антикризисном управлении.

Литература основная: №№ 1, 3, 5, 6, 7 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 2, 5, 14, 19 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 9. Тема 8. Социальный контроль как функция социального управления.

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Социальный контроль: сущность, понятие и функции.
2. Власть и социальный контроль.
3. Институты социального контроля.
4. Методы социального контроля.

Литература основная: №№ 3, 5 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 23 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 10-11. Тема 9. Государство как институт управления.

Организация выездных семинаров в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации**.**

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Государственная власть как разновидность социальной власти.
2. Социальные функции государства.
3. Государство как субъект и объект управления.
4. Влияние государственного управления на социальную структуру общества.

Литература основная: №№ 2, 3, 6 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 17 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 12-13. Тема 10. Управленческая деятельность в системе государственной службы.

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Социальный статус госслужащего.
2. Государственная служба как вид профессиональной деятельности
3. Организационная культура государственной гражданской службы.
4. Мотивация профессиональной деятельности госслужащих.
5. Управление конфликтами в системе государственной службы.

Литература основная: №№ 2, 6 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 4, 10 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 14-15. Тема 11. Социальные функции регионального управления.

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Цели и задачи регионального управления
2. Критерии социальной дифференциации российских регионов.
3. Цели и задачи регионального управления.
4. Оценка эффективности регионального управления.
5. Формы участия граждан в осуществлении местного управления и самоуправления в современной Российской Федерации.

Литература основная: №№ 2, 3, 4, 6, 7 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 1, 3, 8, 18, 22 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 16. Тема 12. Управление знаниями.

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Информационное общество: причины появления управления знаниями.
2. Управление знаниями: сущность и понятие.
3. Возникновение и развитие рынка интеллектуальной собственности. Управление интеллектуальной собственностью.
4. Интеллектуальный и социальный капитал. Интеллектуальный капитал как часть нематериальных активов компании.

   Литература основная: №№ 3 из списка «Основная литература».

   Литература дополнительная: №№ 11, 15 из списка «Дополнительная литература».

Задания для самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов предполагает подготовку рефератов и докладов в форме презентаций по предполагаемой тематике.

Темы рефератов и докладов.

1. Социология управления как отрасль социологического знания.
2. Управление как вид социальной деятельности.
3. «Школа научного управления» (Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, Г. Форд): применение в системе управления.
4. Административная (классическая) теория управления (А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни) и её влияние на практику управления.
5. Концепция «человеческих отношений» (Э. Мейо, М. Фоллет).
6. Содержательные и процессуальные мотивационные теории (А. Маслоу, Д. Мак Клелланд, Ф. Херцберг).
7. Теория бюрократии М. Вебера и современная организация государственной службы.
8. Системный анализ управленческих отношений (Т. Парсонс, Г. Саймон).
9. Основные этапы развития социологии управления в России.
10. Основные особенности групповой деятельности.
11. Руководство как разновидность власти. Структура и виды власти.
12. Оценка эффективности основных стилей руководства.
13. Роль и значение социальной информации на разных этапах управленческого цикла.
14. Качественная и количественная социальная информация в управлении.
15. Статистические данные как информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса.
16. Социологический мониторинг как средство диагностики социально-экономических процессов.
17. Специфика и классификация управленческих решений.
18. Основные этапы процесса разработки управленческих решений.
19. Качественные методы прогнозирования.
20. Функции социального прогнозирования.
21. Принципы и методы социального проектирования.
22. Сущность мотивации как функция управления.
23. Основные звенья механизма мотивации.
24. Классические мотивационные теории.
25. Содержательные теории мотивации.
26. Процессуальные теории мотивации.
27. Эффективность социальных программ различных уровней управления (конкретные примеры).

28. Анализ внешней и внутренней среды в процессе стратегического планирования.
29. Методы оценки среды.
30. Методы и показатели оценки социальной эффективности управления.
31. Факторы, признаки и типы кризисных явлений в управленческой системе.
32. Организационные преобразования в антикризисном управлении.
33. Роль арбитражного управляющего в антикризисном управлении.
34. Социальный контроль как механизм поддержания социального порядка.
35. Власть и социальный контроль.
36. Институты социального контроля.
37. Специфика и особенности государственного управления.
38. Государство как субъект и объект управления.
39. Государственное управление и социальная структура общества.
40. Мотивация профессиональной деятельности госслужащих.
41. Организационная культура государственной гражданской службы.
42. Социальный статус госслужащего: отечественный и зарубежный опыт.
43. Управление конфликтами в системе государственной службы.
44. Территориальное развитие как предмет государственного регулирования.
45. Критерии и показатели социальной дифференциации российских регионов.
46. Методики типологизации современных российских регионов как средство диагностики их социально-экономического и политического развития.
47. Проблемные регионы.
48. Оценка эффективности регионального управления.
49. Оценка социальной напряжённости в регионе.
50. Формы участия граждан в осуществлении местного управления и самоуправления в современной Российской Федерации.
51. Информационное общество: причины появления управления знаниями.
52. Управление знаниями: сущность и понятие.
53. Интеллектуальный и социальный капитал.
54. Оценка интеллектуального капитала как части нематериальных активов компании.
55. Управление знаниями и инновациями.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература:

1. Бабосов Е.М. Социология управления: Учебное пособие. – М.: Тетра Системс, 2004.
2. Васильев В.П., Деханова Н.Г., Холоденко Ю.А. Государственное управление: Учебное пособие. – М.: Дело и Сервис, 2010.
3. Добреньков В.И., Жабин А.П., Афонин Ю.А. Социология менеджмента: Учебное пособие. – М.: Академический проект, 2010.
4. Клементьев Д.С. Социология управления: Учебное пособие. – М.: МГУ, 2010.
5. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: Учебное пособие. – М.: Академический проект, 2005.
6. Социология управления: Учебник/ Под. общ. ред. В.Э. Бойкова. – М.: Изд-во РАГС, 2008.
7. Тавокин Е.П. Основы социологии управления: Учебное пособие: Изд-во РАГС, 2008.

Дополнительная литература:

8. Европейская хартия местного самоуправления от 15 октября 1989 г.
9. Антикризисное управление. Учебник под. ред Э.М. Короткова - М.: ИНФРА–М, 2008.
10. Байдалова О.В. Социология регионального управления: теория и практика: Учебное пособие. – Волгоград, 2005.
11. Вебер М. Хозяйство и общество / Пер. с нем под научн. ред. Л.Г. Ионина.- М.: Изд-

во ГУ ВШЭ, 2007.
12. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Гардарика, 2002.
13. Войцеховский С.Н. Социальное моделирование и программирование. – СПб.: Петрополис, 2008.
14. Гвишиани Д.М. Организация и управление. – М., 1972.
15. Местное самоуправление и муниципальное управление / Под ред. Прудникова А.С.: Учебник.- М.: Юнити-Дана, 2009.
16. Граждан В.Д. Социология управления. – М.: КноРус, 2008.
17. Деханова Н.Г. Социология государственной службы. Учебное пособие. – М.: Академический проект, 2011.
18. Дресвянников В.А. Управление знаниями организации: Учебное пособие. – М.: Кно-Рус, 2010.
19. Луков В.А. Социальное проектирование. – М., 2003.
20. Маслоу А.Г. Мотивация и личность. - СПб.: Евразия, 1999.
21. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. – М.: Дело, 1993.
22. Мильнер Б.З. Управление знаниями в инновационной экономике: Учебник. – М.: Экзамен XXI в; Экономика, 2009.
23. Николаев А.А. Социология управления: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА – М, 2011.
24. Патрушев В.И. Введение в теорию социальных технологий. – М.: Икар, 2008.
25. Пронкин С.В., Петрунина О.Е. Государственное управление зарубежных стран: Учебное пособие. – М..: КДУ, 2007.
26. Воеводина Н.А., Данилова И.А., Нуриева Р.Н. Социология и психология управления: Учебное пособие.- М.: Омега – Л, 2010.
27. Смирнов Э.А. Управленческие решения. – М.: Инфра-М, 2010.
28. Социология управления: стратегия, процедуры и результаты исследований / Отв. ред. А.В. Тихонов. – М.: Канон, 2010.
29. Черкашина Т.Ю. Оценка социальных проектов и программ: Учеб.-метод. пособие. – Новосибирск.: Новосиб. гос. ун-т, 2009.
30. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. – М.: Логос, 2005.

Интернет-ресурсы

http://journal.socio.msu.ru/ - журнал «Социология»
http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm - «Социологический журнал»
http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm - «Социологические исследования» (социс)
http://lib.socio.msu.ru/l/library - Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова
www.ecsocman.edu.ru – портал по социологии, экономике и менеджменту
www.socionet.ru - портал по общественным наукам
www.soc.pu.ru – электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета
www.soc.pu.ru/publications/jssa/ - журнал «Социология и социальная антропология»
www.wciom.ru –официальный сайт ВЦИОМ
www.gks.ru – официальный сайт Росстата
www.worldbank.org.ru/rus/group/ - сайт Всемирного Банка
www.rags.ru/node/537 - журнал «Социология власти»
www.top-personal.ru – журнал «Социология управления»

8. Материально-техническое обеспечение:

Учебно-вспомогательные аудитории:

- Компьютерный класс

– Специализированный кабинет с мультимедийным оборудованием.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Васильев В.П.
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Деханова Н.Г.,
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Куликова Н.А.

Эксперты:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Факультет государственного управления	Доктор философских наук, профессор	Климентьев Д.С.

Примерная программа
Наименование дисциплины «Безопаность жизнедеятельности»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются формирование у будущих социологов профессионального мышления и привития навыков анализа систем «природа – человек – общество» и «человек – чрезвычайная ситуация» для организации оптимального безопасного взаимодействия и принятия решений по устранению или миниминизации ущерба для жизнедеятельности человека, воспитания у него должного отношения к своему здоровью.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная учебная дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла (Б.3).

Для усвоения дисциплины необходимы знания, полученные в средней общеобразовательной школе в результате освоения дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности». Кроме того, дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами профессионально-педагогических вузов при изучении валеологии, концепций современного естествознания, а также других дисциплин социально-экономических, общеобразовательных и специальных циклов.

При изучении дисциплины необходимо постоянно обращать внимание на ее прикладной характер, показывать, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Знания и умения, усвоенные студентами в процессе изучения «Безопасность жизнедеятельности» тесно связаны с содержанием таких дисциплин как «Социальная экология», «Основы здоровьесбережения.

Основное содержание изучаемой дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» охватывает различные стороны безопасной жизнедеятельности человека: организацию безопасного производства; охрану труда; прогнозирование, предупреждение и ликвидацию последствий чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» способствует формированию следующих компетенций:

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-16).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать сущность содержания и структуру процесса по безопасности жизнедеятельности; профессиональную лексику.

Уметь направлять саморазвитие и самовоспитание личности; выбирать оптимальную модель профессионального поведения с учетом реальной ситуации; самостоятельно работать с научной, научно-методической и справочной литературой; составлять документы и другие тексты адекватно коммуникативной задаче.

Владеть технологией проектирования, организацией проведения теоретических и практических занятий по БЖД, речевым этикетом, принятым в обществе; методами изучения условий труда.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единиц 72 часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Пр	КСР	СРС	
1	Безопасность жизнедеятельности как наука, цель, содержание и средства познания.	2	1	4	1	8	Тест
2	Безопасность жизнедеятельности и производственная среда.	2	2-6	4	1	9	Тест
3	Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности.	2	7-9	4	1	9	Контрольная работа
4	Безопасность жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций (ЧС).	2	10-13	4	1	11	Защита реферата
5	Оказание первой медицинской помощи при различных травмах.	2	14-15	4	1	10	Защита реферата
Итого по видам занятий:				**20**	**5**	**47**	**Зачет**
Всего по дисциплине:				**72**			

Тема 1. Безопасность жизнедеятельности как наука, цель, содержание и средства познания

Обеспечение безопасности человека в системе «человек – среда обитания – машина», – объективная основа возникновения проблемы безопасности жизнедеятельности. Цель и содержание курса «Безопасность жизнедеятельности», его комплексный характер. Средства познания в БЖД. Аксиома о потенциальной опасности. Объект и предмет изучения. Основные задачи курса, место в системе наук, значение в подготовке педагога. Роль и задачи педагога в обеспечении безопасной жизнедеятельности человека, рациональном использовании материальных и энергетических ресурсов, организации и проведении работ по ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Достижения отечественной и зарубежной науки в области безопасности жизнедеятельности.

Тема 2. Безопасность жизнедеятельности и производственная среда

Производственная среда. Условия труда (понятие и определение). Опасные и вредные производственные факторы, их классификация.

Основные характеристики трудовой деятельности. Виды труда. Функциональное напряжение организма. Понятия физического и умственного труда. Формы трудовой деятельности. Степень трудовой нагрузки. Тяжесть и напряженность трудового процесса.

Оптимальные, допустимые, вредные и экстремальные условия труда. Гигиеническая классификация условий труда. Принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания.

Физиологические процессы в организме при трудовой деятельности. Труд – как социальная и биологическая категория. Энергетическое обеспечение работы мышц. Работа в условиях «кислородного долга». Оценка энергетических трат организма.

Функции дыхания и кровообращения при работе. Реакции сердечно-сосудистой и дыхательной систем при выполнении работы разной мощности и интенсивности.

Биохимические сдвиги при работе, тепловой и водно-солевой обмен. Изменения состояния центральной нервной системы при работе. Утомление. Механизмы утомления при физическом и умственном труде.

Пути борьбы с утомлением и стимуляция работоспособности. Понятие и определение работоспособности. Общий уровень и наличное состояние ее. Динамика работоспособности. Внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на работоспособность и условия их проявления. Биологическая роль утомления и пути его снижения.

Эргономические вопросы научной организации труда. Пути приспособления работы к человеку. Эргономические требования к организации рабочего места. Пути приспособления человека к работе. Профессиональный отбор и профориентация.

Санитарно-гигиенические требования к условиям обучения.

Упражнение (тренировка) как процесс функционального совершенствования организма. Принципы тренировки. Организация рациональных режимов труда и отдыха при организации учебного процесса. Регламентирование труда подростков.

Общие санитарно-технические требования к производственным помещениям и рабочим местам. Требования к размещению предприятий, объемно-планировочным и конструктивным решениям. Водоснабжение. Требования к вентиляции и кондиционированию.

Вентиляция производственных помещений. Системы обеспечения параметров микроклимата и состава воздуха: отопление, вентиляция, кондиционирование – устройство и требования к ним.

Негативные факторы среды обитания. Последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации.

Метеорологические условия. Понятие производственного микроклимата. Характеристика основных параметров производственного микроклимата (температура, влажность и скорость движения воздуха, тепловое излучение).

Терморегуляция. Теплопродукция и теплоотдача. Пути теплоотдачи. Перегревание и переохлаждение. Влияние нагревающего и охлаждающего микроклимата на организм, особенности действия его на организм подростка. Адаптация и акклиматизация при работе в условиях нагревающего и охлаждающего микроклимата. Гигиеническое нормирование метеорологических условий на производстве. Оптимальные и допустимые параметры микроклимата. Микроклимат и функциональное напряжение организма. Предупреждение перегрева. Питьевой режим и режим питания. Особенности заболеваемости рабочих в «горячих цехах».

Предупреждение переохлаждения организма. Режим труда и отдыха. Индивидуальные средства защиты. Ограничение работы подростков на открытом воздухе в холодное время года. Комплексные мероприятия (технологические, санитарно-технические, организационные, медико-биологические) по обеспечению благоприятных метеорологических условий на производстве

Освещение помещений и рабочих мест. Освещение. Основные зрительные функции и их зависимость от освещения. Гигиенические требования к системам освещения. Естественное и искусственное освещение. Источники искусственного освещения. Нормирование производственного освещения. Требования к системам освещения.

Производственный шум и вибрация. Акустические колебания. Шум. Физико-гигиеническая характеристика производственных шумов. Действие шума на организм. Особенности действия шума на подростков. Гигиеническое нормирование. Борьба с производственным шумом. Средства индивидуальной защиты. Инфразвук и ультразвук. Опасность их совместного воздействия. Гигиеническое нормирование. Профилактические мероприятия.

Механические колебания. Виды вибраций и их воздействие на человека. Особенности воздействия вибрации на организм подростка. Вибрационная болезнь. Нормирование вибрации. Профилактические мероприятия.

Производственная пыль и производственные яды. Принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания. Вредные вещества. Классификация, агрегатные состояния, пути их поступления в организм, распределение и превращение вредного вещества. Действие вредных веществ и чувствительность к ним. Промышленные яды. Определение понятия. Общая характеристика действия ядов. Условия, влияющие на характер и силу токсического действия.

Комбинированное действие ядов, влияние физических факторов среды. Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны. Классификация производственных ядов. Основные производства и работы, связанные с возможностью действия промышленных ядов на организм рабочих, механизм их действия. Производственные интоксикации (острые и хронические). Общие меры борьбы с профессиональными отравлениями. Контроль состояния воздушной среды в рабочей зоне. Законодательные санитарные и лечебно-профилактические мероприятия.

Воздействие электрического тока на человека. Электромагнитные поля. Ионизирующие и неионизирующие излучения. Характер воздействия электрического тока на человека. Не отпускающий ток, ток фибрилляции. Влияние параметров цепи, внешних условий и состояния организма человека на исход поражения электрическим током. Напряжение прикосновения, шаговое напряжение. Классификация помещений по степени электрической опасности. Нормативные материалы, правила и стандарты по безопасной эксплуатации электрооборудования. Организационно-техническое обеспечение электробезопасности. Проектно-конструкторские мероприятия по обеспечению электробезопасности.

Естественные и антропогенные электромагнитные поля. Электромагнитное поле радиочастот. Воздействие на человека электрических и магнитных полей промышленной частоты. Статическое электричество. Оздоровительные мероприятия. Особенности воздействия лазерного излучения. Действие ультрафиолетового излучения Защитные мероприятия. Действие инфракрасного излучения на организм человека.

Виды ионизирующих излучений и их влияние на живой организм и обеспечение радиационной безопасности. Единицы измерения. Поглощенная, экспозиционная и эквивалентная дозы. Регламентация облучения и принципы радиационной безопасности. Нормативные документы.

Тема 3. Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности

Законодательство по охране труда. Вопросы безопасности жизнедеятельности в подзаконных актах: законодательные акты директивных органов по охране труда. Нормативно-техническая документация: единая, межотраслевая, отраслевая, предприятий, организаций. Санитарные нормы и правила. Инструкции по охране труда. Техника

безопасности. Система стандартов безопасности труда. Стандарты предприятий по безопасности труда.

Система управления и организация охраны труда. Организация охраны труда и ее органы. Обеспечение охраны труда.

Надзор и контроль над соблюдением трудового законодательства и охраной труда. Виды контроля условий труда: текущий контроль, целевые и комплексные проверки.

Производственный травматизм и меры по его предупреждению. Расследование и учет несчастных случаев. Понятие производственной травмы и производственного травматизма. Обязанности и ответственность администрации при несчастном случае на производстве. Порядок расследования несчастных случаев на производстве. Анализ производственного травматизма и заболеваемости.

Ответственность работодателя за нанесение ущерба здоровью работников. Возмещение вреда потерпевшему в результате трудового увечья. Возмещение вреда в связи со смертью кормильца.

Тема 4. Безопасность жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций (ЧС)

Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Силы и средства РСЧС. Предупреждение и ликвидация ЧС. Режимы функционирования РСЧС. Роль и место гражданской обороны в решении задач РСЧС. Понятие о поражающих факторах ЧС и их классификация. ЧС экологического характера, социально-политические конфликты. Очаги поражения. Причины и стадии развития ЧС. Принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Средства коллективной и индивидуальной защиты. Обеспечение безопасности жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях. Прогнозирование и оценка возможных последствий ЧС. Средства и методы повышения безопасности технических средств и технологических процессов; устойчивость функционирования объектов экономики и технических средств в чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.

Чрезвычайные ситуации природного характера. Общие понятия о чрезвычайных ситуациях. Классификация, причины возникновения. Стихийные бедствия: землетрясения; наводнения; обвалы, оползни, снежные лавины; сели; лесные и торфяные пожары; бури, ураганы, смерчи. Меры обеспечения безопасности.

Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита от них. Транспортные аварии и катастрофы. Пожары и взрывы. Чрезвычайные ситуации, связанные с выбросом химически опасных веществ. Аварии с выбросом радиоактивных веществ. Гидродинамические аварии.

Чрезвычайные ситуации социального характера и защита от них. Массовые беспорядки. ЧС криминального характера и защита от них. Терроризм как реальная угроза безопасности в современном обществе.

Экономическая безопасность социально-экономических систем: теория и практика. Экономическая безопасность государства. Система экономической безопасности организации (предприятия). Система обеспечения экономической безопасности личности.

Тема 5. Оказание первой медицинской помощи при различных травмах

Помощь при автодорожных происшествиях. Оказание помощи пострадавшему, находящемуся в состоянии комы. Причины смерти при автодорожных происшествиях. Наиболее частые виды повреждений. Причины гибели пострадавших в первые минуты оказания помощи. Характерные тактические ошибки во время оказания первой помощи на месте происшествия, приводящие к смерти пострадавших. Черепно-мозговая травма и коматозное состояние. Признаки комы. Признаки отека головного мозга. Признаки стридорозного дыхания. Тактика оказания помощи при сочетанных повреждениях.

Правила переноса пострадавшего с земли на носилки и транспортировки пострадавшего в коматозном состоянии.

Оказание первой помощи при поражении электрическим током или молнией.

Пути прохождения электрического тока по телу человека. Причины смерти и характерные повреждения при поражении высоковольтным электричеством и молнией, при поражении «бытовым электричеством». Причины внезапной остановки сердца. Анатомо-физиологические особенности работы сердца, понятие о водителе ритма и фазах сердечного цикла. Понятие о запретных зонах в фазах сокращения сердца. Фибрилляции желудочков сердца. Принципы дефибрилляции и работы дефибриллятора.

Особенности оказания неотложной помощи при электротравме. Признаки развивающегося отека мозга.

Оказание помощи при утоплении.

Первая помощь при истинном (синем) утоплении. Причины и признаки истинного утопления. Механизм утопления. Причины смерти в первые минуты после спасения. Причины смерти через несколько дней после спасения (гемолиз эритроцитов и острая почечная недостаточность, повторная остановка сердца, отеки мозга и легких). Признаки отека легких и механизм развития отека. Особенности реанимации при утоплении. Профилактика осложнений утопления, принципы купирования отека легких. Правила госпитализации пострадавших.

Утопление в холодной воде (бледное утопление). Наиболее частые случаи бледного утопления и причины смерти при утоплении в холодной или сильно хлорированной воде. Правила безопасного приближения к полынье. Тактика и особенности оказания первой помощи пострадавшему при утоплении в холодной воде.

Оказание помощи при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути. Причины попадания в гортань и трахею инородных тел и стадии асфиксии. Причины смерти при попадании инородного тела в верхние дыхательные пути (механическая асфиксия, травматический отек, спазм голосовых связок, отек головного мозга). Признаки синей асфиксии. Бледная асфиксия. Особенности экстренной помощи в зависимости от вида инородных тел.

Оказание помощи при внезапной потере сознания. Обморок и коллапс. Причины возникновения и виды обмороков. Механизм развития обморока. Причины уменьшения объема циркулирующей крови (кровотечение, обезвоживание, воздействие токсинов).

Способы оказания первой помощи. Правила оказания первой помощи. Признаки внутреннего кровотечения. Правила оказания помощи при подозрении на внутреннее кровотечение.

Оказание помощи при травматическом шоке. Причины возникновения и особенности развития шока. Механизм развития и нарушения микроциркуляции. О централизации кровообращения. Признаки начальной стадии развития шока и фазы развития. Признаки стадии торможения. Причины смерти при шоке.

Способы обезболивания и оказание первой помощи. Принципы оказания неотложной помощи. Тактика наблюдения за пострадавшим в состоянии шока при перевозке санитарным и случайным транспортом.

Оказание помощи пострадавшим с обширными ожогами. Факторы, определяющие тяжесть поражения. Признаки различных степеней ожога. Правила определения площади ожога («правило девятки», «правило ладони»). Ожоговый шок и ожоговая болезнь. Причины смерти при массивных ожогах. Тактика оказания первой помощи. Правила обработки ожоговой поверхности кожи в зависимости от степени ожога.

Оказание помощи пострадавшим при извлечении из-под обломков и завалов зданий и техники. Синдром длительного сдавливания, признаки и механизм развития. Причины смерти (токсический удар, обезвоживание организма, самоотравление, острая почечная недостаточность). Правила извлечения пострадавшего из завалов и оказание

помощи на месте происшествия (наложение защитного жгута на придавленную конечность, обезболивание, накладывание шины и др.).

5. Образовательные технологии

Рекомендуемые образовательные технологии: лекция, лекция-дискуссия, лекция с проблемным изложением, лекция-консультация, самостоятельная работа студентов, реферирование, практические занятия.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов включает в себя: вопросы для самоконтроля, дидактические тесты; перечень вопросов для подготовки к зачету.

Разнообразные оценочные средства направлены на выявление качества усвоенных знаний в соответствии с формируемыми компетенциями студентов.

6.1. Вопросы для подготовки к зачету

1. БЖД как наука. Цели, задачи, предмет изучения. Актуальность проблем БЖД.
2. Роль науки и образования в обеспечении БЖД.
3. Значение курса БЖД в подготовке специалистов.
4. Понятие «чрезвычайная ситуация».
5. Отличительные черты понятий «опасная ситуация» и «экстремальная ситуация».
6. Различие терминов «авария», «катастрофа» и «стихийное бедствие».
7. Основные признаки ЧС.
8. Классификация чрезвычайных ситуаций.
9. Причины и профилактика ЧС. Понятие риска для жизни.
10. Основные группы ЧС природного характера.
11. Общие закономерности природных ЧС.
12. Основные группы антисейсмических мероприятий.
13. Противолавинные профилактические мероприятия.
14. Факторы вызывающие оползни и сели.
15. Основные группы ЧС гидрологического характера.
16. Основные ЧС метеорологического характера.
17. Признаки, по которым классифицируются природные пожары.
18. Средства тушения пожаров и их применение.
19. Действия педагога во время стихийных бедствий.
20. Группы ЧС техногенного происхождения?
21. Характеристика аварий на радиационно-опасных объектах.
22. Радиация, её разновидности, источники радиационной опасности.
23. Пути проникновения излучения в организм человека и механизм действия ионизирующего излучения.
24. Лучевая болезнь.
25. Допустимые дозы облучения.
26. Защита от облучения при радиационной аварии.
27. Характеристика аварий на химически опасных объектах.
28. Характеристика химических веществ по степени их опасности.
29. Характеристика аварий на пожаро – и взрывоопасных объектах и особенности их воздействия на население и окружающую среду.
30. Действие педагога во время аварий и катастроф.
31. Классификация социальных опасностей.
32. Причины социальных опасностей.

33. Виды социальных опасностей.

34. Чрезвычайные ситуации криминогенного характера. Зоны повышенной опасности.

35. Транспорт и его опасности.

36. Правила безопасного поведения на транспорте.

37. Экономическая, информационная и продовольственная безопасность.

38. Общественная опасность экстремизма и терроризма.

39. Виды террористических актов и способы их осуществления.

40. Организация антитеррористических и иных мероприятий по обеспечению безопасности в образовательном учреждении.

41. Действия педагогов и обучающихся по снижению риска и смягчению последствий террористических актов.

42. Проблемы национальной и международной безопасности РФ.

43. Гражданская оборона, её задачи.

44. Современные средства поражения.

45. Средства индивидуальной защиты.

46. Защитные сооружения гражданской обороны.

47. Организация защиты населения в мирное и военное время.

48. Организация ГО в общеобразовательных учреждениях.

49. Прогнозирование ЧС и планирование мероприятий по обеспечению БЖД в ЧС.

50. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Основные задачи Российской системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).

51. Силы и средства РСЧС.

52. Законодательно-правовые акты в области защиты населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера.

53. Условия труда. Вредные производственные факторы и их классификация. Опасные производственные факторы.

54. Параметры, определяющие микроклимат, терморегуляция, пути теплоотдачи.

55. Гигиеническое нормирование производственного микроклимата.

56. Меры защиты человека от перегревания и переохлаждения.

57. Основные светотехнические понятия и единицы.

58. Основные зрительные функции и их зависимость от освещения.

59. Гигиенические требования к производственному освещению.

60. Виды производственного освещения.

61. Нормирование производственного освещения.

62. Производственная пыль. Производственные яды, профилактика профессиональных отравлений.

63. Шум как вредный фактор производственной среды.

64. Требования, предъявляемые к уровню шума в учебно-производственных помещениях.

65. Меры защиты от воздействия производственного шума.

66. Нормирование шума.

67. Физическая и гигиеническая характеристика производственной вибрации.

68. Виды вибрации и её влияние на организм.

69. Нормирование вибрации.

70. Первая (доврачебная) помощь при следующих несчастных случаях:

70.1. Ранения (проникающие ранения грудной клетки и живота).

70.2. Артериальное кровотечение.

70.3. Термические ожоги.

70.4. Поражение электрическим током.

70.5. Падение с высоты.

70.6. Утопление.
70.7. Переохлаждение и обморожение.
70.8. Обморок.
70.9. Химические ожоги и отравления газами.

71. Показания к проведению основных манипуляций. Универсальная схема оказания первой помощи на месте происшествия.

72. Признаки клинической смерти.

73. Реанимация при остановке сердца и дыхания.

6.2. Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения

Вариант 1.

1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Объект, предмет, методология безопасности жизнедеятельности, теория и практика безопасности.
2. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях.
3. Тест № 1.

Вариант 2.

1. Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций природного характера.
2. Международная безопасность РФ.
3. Тест № 10.

Вариант 3.

1.Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), её роль и задачи.
2. Действия населения при угрозе ЧС природного характера (землетрясения).
3. Тест № 11.

Вариант 4.

1. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий (аварии на химических и на радиационно-опасных объектах).
2. Обеспечение национальной безопасности РФ.
3. Тест № 2.

Вариант 5.

1. Размеры и структура зон поражения. Характеристика очагов, первичные и вторичные поражающие факторы во время производственных аварий.
2. Безопасность и теория риска.
3. Тест № 12.

Вариант 6.

1. Основы пожарной безопасности. Средства тушения пожаров и их применение. Действия при пожаре.
2. Геологические чрезвычайные ситуации.
3. Тест № 3.

Вариант 7.

1. Гидрологические чрезвычайные ситуации.
2. Действие преподавателя по обеспечению безопасности обучающихся при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях.
3. Тест № 13.

Вариант 8.

1. Криминогенная опасность. Зоны повышенной опасности.
2. Пожары, взрывы (угроза взрывов), внезапное обрушение зданий и сооружений.
3. Тест № 4.

Вариант 9.

1. Правила поведения в случаях посягательств на жизнь и здоровье (нападение на улице, в автомобиле; приставания пьяного, угроза изнасилования)

2. Метеорологические чрезвычайные ситуации.

3. Тест № 5.

Вариант 10.

1. Ионизирующие излучения. Виды и источники ионизирующих излучений, их действие на организм человека.

2. Правила безопасного поведения на транспорте.

3. Тест № 6.

Вариант 11.

1. Роль и задачи гражданской обороны в современных условиях.

2. Лучевая болезнь. Отдаленные последствия действия ионизирующего излучения.

3. Тест № 7.

Вариант 12.

1. Экономическая, информационная, продовольственная безопасность.

2. Нормы радиационной безопасности.

3. Тест № 9.

Вариант 13.

1. Общественная опасность экстремизма и терроризма. Виды террористических актов и способы их осуществления.

2. Профилактические мероприятия при работе с источниками ионизирующего излучения.

3. Тест № 8.

Вариант 14.

1. Организация антитеррористических и иных мероприятий по обеспечению безопасности в образовательном учреждении.

2. Естественные и антропогенные электромагнитные поля.

3. Тест № 13.

Вариант 15.

1. Действия педагогов и обучающихся по снижению риска и предотвращению последствий террористических актов.

2. Воздействие на человека статических электрических и магнитных полей промышленной частоты, электромагнитных полей радиочастот.

3. Тест № 15.

Вариант 16.

1. Аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ.

2.Общая характеристика чрезвычайных ситуаций социального характера.

3. Тест № 16.

Вариант 17.

1. Национальные интересы России в сфере обеспечения безопасности.

2. Аварии с выбросом (угрозой выброса) аварийно химически опасных веществ.

3. Тест № 17.

Вариант 18.

1. Защита населения в ЧС. Укрытие в защитных сооружениях (ЗС). Классификация ЗС. Характеристика убежищ, противорадиационных укрытий (ПРУ).

2. Особенности радиационного заражения местности при авариях на АЭС.

3. Тест № 18.

Вариант 19.

1. Аварии с выбросом (угрозой выброса) биологически опасных веществ.

2. Использование средств индивидуальной защиты (СИЗ). Классификация СИЗ. Средства защиты органов дыхания.

3. Тест № 19.

Вариант 20.

1. Основные принципы и способы защиты населения.

2. Средства защиты кожи. Медицинские средства индивидуальной защиты.
3. Тест № 20.

6.3. Тестовые задания

Тест № 1.

Укажите правильные варианты ответа

Три главных признака клинической смерти

1. Отсутствие сознания
2. Сильные боли в области сердца
3. Широкие, не реагирующие на свет зрачки
4. Отсутствие пульса на сонной артерии
5. Помутнение роговицы и появление феномена кошачьего зрачка
6. Стеклышко, поднесенное ко рту, не запотевает
7. Ворсинки ваты или пушинки, поднесенные ко рту, остаются неподвижными

Тест № 2.

Укажите правильные варианты ответа

Признаки биологической смерти

1. Отсутствие реакции зрачков на свет
2. Отсутствие пульса на сонной артерии
3. Помутнение роговицы и появление феномена кошачьего зрачка
4. Появление трупных пятен
5. Обильное кровотечение

Тест № 3.

Укажите правильные варианты ответа

Комплекс сердечно-легочной реанимации включает в себя

1. Измерение артериального давления
2. Наложение на раны стерильных повязок
3. Наложение шин на поврежденные конечности
4. Прекардиальный удар
5. Непрямой массаж сердца
6. Искусственная вентиляция легких

Тест № 4.

Укажите правильные варианты ответа

Прекардиальный удар наносят

1. В область сердца, по левой половине грудной клетки
2. В область верхней трети грудины у места прикрепления ключиц
3. По мечевидному отростку грудины
4. В область нижней трети грудины на 2 – 4 сантиметра выше мечевидного отростка
5. По спине между лопатками
6. По левой лопатке

Тест № 5.

Укажите правильные варианты ответа

Непрямой массаж сердца следует проводить

1. 40 – 80 раз в минуту
2. 40 – 80 раз в минуту в зависимости от пола
3. 40 – 80 раз в минуту в соответствии с ритмом своего дыхания и физическими возможностями
4. 40 – 80 раз в минуту в соответствии с особенностями упругости грудной клетки пострадавшего

Тест № 6.

Укажите правильные варианты ответа

Оптимальное соотношение вдохов и ритма надавливаний на грудину при реанимации одним спасателем:

1. На 1 вдох – 5 надавливаний
2. На 2 вдоха – 15 надавливаний
3. На 1 вдох – 10 надавливаний
4. На 2 вдоха – 5 надавливаний

Тест № 7.

Выберите номер правильного варианта ответов

К единицам измерения искусственного освещения относится

1. Кандела (кд)
2. Люмен (лм)
3. Люкс (лк)
4. КЕО, %
5. Ватт (Вт)

Тест № 8.

Выберите номер правильного варианта ответов

I. **К смертельно опасным величинам переменного тока промышленной частоты (50 Гц) относятся**

1. 20,0 – 25,0 мА
2. 50,0 – 80,0 мА
3. 90,0 – 100,0 мА

II. **К порогу ощущения при переменном токе (50Гц) относятся следующие величины**

1. 0,6 – 1,5 мА
2. 5,0 – 7,0 мА
3. 8,0 – 10,0 мА
4. 20,0 – 30,0 мА

Тест № 9.

Выберите номер правильного варианта ответов

К параметрам, определяющим микроклимат производственных помещений, относятся

1. Температура воздуха рабочей зоны
2. Относительная влажность воздуха
3. Скорость движения воздуха рабочей зоны
4. Интенсивность инфракрасного излучения
5. Освещенность
6. Запыленность воздуха рабочей зоны

Тест № 10.

Установите соответствие

Законодательные акты, обеспечивающие Безопасность труда	Тип по степени значимости
1. Образовательные	А. Законные акты
2. Сан Пин 2.4.3.1186 – 03	Б. Подзаконные акты
3. Трудовой кодекс РФ	В. Нормативно-техническая документация

Тест № 11.

Установите соответствие

Классификация производственной пыли по дисперсности	Размер частиц пылинок
1. Видимая	А. От 0,25 до 10,0
2. Микроскопическая	Б. Менее 0,25
3. Ультрамикроскопическая	В. Свыше 10,0

Тест № 12.

Установите соответствие

Факторы производственного процесса	Параметры оценивания
1. Степень функционального напряжения физического труда	А. Параметры микроклимата
2. Степень функционального напряжения умственного труда	Б. Тяжесть труда
3. Метеорологические условия	В. Напряженность труда

Тест № 13.

Установите соответствие

Удельный вес механизмов отдачи тепла организмом в окружающую среду в комфортных условиях	Степень отдачи тепла, %
1. Излучение	А. 25%
2. Конвекция	Б. 30%
3. Испарение	В. 5%
4. При дыхании	Г. 40%

Тест № 14.

Установите соответствие

Параметры световой среды производственных помещений	Единицы измерения
1. Естественное освещение	А. Кд/м²
2. Искусственное освещение (Е)	Б. %
3. Яркость (L)	В. лк
4. Показатель ослепленности (Р)	Г. КЕО,%
5. Коэффициент пульсации освещенности (Кп)	Д. Отн.Ед.

Тест № 15.

Установите соответствие

Освещенность рабочих поверхностей	Допустимые уровни освещенности, лк
1. Экрана компьютера	А. 300 – 500
2. Стола в компьютерном классе	Б. Не менее 300
3. Доски (середина)	В. Не более 300

Тест № 16.

Установите соответствие

Визуальные параметры устройств отображения информации	Допустимые значения
1. Яркость белого поля	А. Не должна фиксироваться
2. Неравномерность яркости рабочего стола	Б. Не менее 3:1
3. Кратность (для монохронного режима)	В. Не менее 35 кд/ м²
4. Временная нестабильность изображения	Г. Не более + - 20%

Тест № 17.

Установите соответствие

Параметры электромагнитных полей создаваемых ПЭВМ, на рабочих местах	Единицы измерения
1. Напряженность электрического поля	А. В
2. Плотность магнитного потока	Б. нТл
3. Электростатический потенциал экрана видеомонитора	В. В/м

Тест № 18.
Установите соответствие

Физической работы	Категории тяжести труда
1. Легкая	А. Категория 3
2. Средней тяжести	Б. Категория 1а и 1б
3. Тяжелая	В. Категория 2а и 2б

Тест № 19.
Установите соответствие

Классы опасности вредных химических веществ	Предельно допустимые концентрации, мг/м^3
1. Первый – чрезвычайно опасные	А. 1, 1 – 10,0
2. Второй – высокоопасные	Б. Более 10,0
3. Третий – умеренно опасные	В. Менее 0,1
4. Четвертый – малоопасные	Г. 0,1 – 1,0

Тест № 20.
Установите соответствие

Вредные производственные факторы	Воздействие на организм
1. Аэрозоль преимущественно фиброгенного действия	А. Лучевая болезнь
2. Производственная вибрация	Б. Близорукость, дальнозор-кость
3. Недостаточная освещенность рабочих мест	В. Вибрационная болезнь
4. Ионизирующее излучение	Г. Заболевания верхних дыхательных путей

6.4. Тесты для самоподготовки к межсеместровой аттестации и промежуточной аттестации

1. В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИСТОЧНИКА, ЧС ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ НА
1. природные, техногенные, криминальные, экологические;
2. природные, техногенные, социальные, производственные;
3. природные, техногенные, социальные, экологические;
4. техногенные, социальные, экологические, природные пожары;
5. природные, метеорологические, социальные, экологические.

2. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ЗЕМЛЕТРЯСЕНИЕ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

3. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ТРАНСПОРТНАЯ АВАРИЯ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

4. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ВОЙНА – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;

4. экологическая;
5. метеорологическая.

5. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ВЫМИРАНИЕ РАСТЕНИЙ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

6. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ИЗВЕРЖЕНИЕ ВУЛКАНА – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

7. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ПОЖАРЫ И ВЗРЫВЫ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

8. ПО КЛАССИФИКАЦИИ МАССОВЫЕ БЕСПОРЯДКИ ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

9. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ВЫМИРАНИЕ ЖИВОТНЫХ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

10. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ОПОЛЗЕНЬ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

11. ПО КЛАССИФИКАЦИИ АВАРИИ С ВЫБРОСОМ РАДИОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

12. ПО КЛАССИФИКАЦИИ МАССОВЫЕ ДРАКИ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

13. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЕ ПОЧВЫ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

14. ПО КЛАССИФИКАЦИИ СЕЛЬ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

15. ПО КЛАССИФИКАЦИИ АВАРИИ С ВЫБРОСОМ АХОВ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

16. ПО КЛАССИФИКАЦИИ СТОЛКНОВЕНИЯ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

17. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРЫ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

18. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ОБВАЛ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

19. ПО КЛАССИФИКАЦИИ АВАРИЯ С ВЫБРОСОМ БОВ – ЭТО ЧС
1. природная;

2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

20. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ПОГРОМ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

21. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЕ МИРОВОГО ОКЕАНА – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

22. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ЛАВИНА – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

23. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ОБРУШЕНИЕ ЗДАНИЯ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

24. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ВРЕДНЫЕ ПРИВЫЧКИ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

25. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЕ ПРИРОДЫ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. метеорологическая.

26. ПО КЛАССИФИКАЦИИ УРАГАН – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;

5. геологическая.

27. ПО КЛАССИФИКАЦИИ АВАРИЯ НА ОЧИСТНОМ СООРУЖЕНИИ – ЭТО ЧС

1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

28. ПО КЛАССИФИКАЦИИ АЛКОГОЛИЗМ – ЭТО ЧС

1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

29. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ИСТОЩЕНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ – ЭТО ЧС

1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

30. ПО КЛАССИФИКАЦИИ БУРЯ – ЭТО ЧС

1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

31. ПО КЛАССИФИКАЦИИ АВАРИЯ СИСТЕМЫ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ – ЭТО ЧС

1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

32. ПО КЛАССИФИКАЦИИ НАРКОМАНИЯ – ЭТО ЧС

1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

33. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ЗАСОЛЕНИЕ ПОЧВЫ – ЭТО ЧС

1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

34. ПО КЛАССИФИКАЦИИ СМЕРЧ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

35. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ГИДРОДИНАМИЧЕСКАЯ АВАРИЯ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

36. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ПРЕСТУПНОСТЬ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

37. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ГРАД – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

38. ПО КЛАССИФИКАЦИИ АВАРИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

39. ПО КЛАССИФИКАЦИИ МОШЕННИЧЕСТВО – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

40. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ЗАБОЛАЧИВАНИЕ ПОЧВЫ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

41. ПО КЛАССИФИКАЦИИ НАВОДНЕНИЕ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

42. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ТЕРРОРИЗМ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

43. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ОПУСТЫНИВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

44. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ПОЛОВОДЬЕ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

45. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ПОХИЩЕНИЕ ЛЮДЕЙ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

46. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ОБРАЗОВАНИЕ КИСЛОТНЫХ ДОЖДЕЙ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

47. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ТАЙФУН – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

48. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ОБРАЗОВАНИЕ ЩЕЛОЧНЫХ ДОЖДЕЙ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

49. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ЦУНАМИ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

50. ПО КЛАССИФИКАЦИИ ЛЕСНЫЕ ПОЖАРЫ – ЭТО ЧС
1. природная;
2. техногенная;
3. социальная;
4. экологическая;
5. геологическая.

51. В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЕЖЕГОДНО ПОГИБАЮТ БОЛЕЕ 70 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК
1. на водоемах;
2. на производстве;
3. в ДТП;
4. на пожарах;
5. от алкогольной интоксикации.

52. В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЕЖЕГОДНО ПОГИБАЮТ 27 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК
1. на водоемах;
2. на производстве;
3. в ДТП;
4. на пожарах;
5. от алкогольной интоксикации.

53. В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЕЖЕГОДНО ПОГИБАЮТ БОЛЕЕ 50 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК
1. на водоемах;
2. на производстве;
3. в ДТП;
4. на пожарах;
5. от пищевых отравлений.

54. В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЕЖЕГОДНО ПОГИБАЮТ ДО 30 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК:
1. от суицида;
2. на производстве;
3. в ДТП;
4. на пожарах;
5. от алкогольной интоксикации.

55. В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЕЖЕГОДНО ПОГИБАЮТ БОЛЕЕ 17 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК

1. на водоемах;
2. на производстве;
3. в ДТП;
4. на пожарах;
5. от алкогольной интоксикации.

56. В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЕЖЕГОДНО ПОГИБАЮТ 13 – 18 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК

1. на водоемах;
2. на пожарах;
3. в ДТП;
4. на пожарах;
5. от алкогольной интоксикации.

57. В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЕЖЕГОДНО ПОГИБАЮТ БОЛЕЕ 30 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК

1. на водоемах;
2. на производстве;
3. в ДТП;
4. на пожарах;
5. от алкогольной интоксикации.

58. В РЕЗУЛЬТАТЕ ЛОКАЛЬНОЙ ЧС ПОСТРАДАЛИ (ЧЕЛОВЕК)

1. менее 10;
2. 10 - 50;
3. 50 - 500;
4. более 500;
5. граждане нескольких государств.

59. В РЕЗУЛЬТАТЕ МЕСТНОЙ ЧС ПОСТРАДАЛИ (ЧЕЛОВЕК)

1. менее 10;
2. 10 - 50;
3. 50 - 500;
4. более 500;
5. граждане нескольких государств.

60. В РЕЗУЛЬТАТЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЧС ПОСТРАДАЛИ (ЧЕЛОВЕК)

1. менее 10;
2. 10 - 50;
3. 50 - 500;
4. более 500;
5. граждане нескольких государств.

61. В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЧС ПОСТРАДАЛИ (ЧЕЛОВЕК)

1. менее 10;
2. 10 - 50;
3. 50 - 500;
4. более 500;
5. граждане нескольких государств.

62. В РЕЗУЛЬТАТЕ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЧС ПОСТРАДАЛИ (ЧЕЛОВЕК)
1. менее 10;
2. 10 - 50;
3. 50 - 500;
4. более 500;
5. граждане нескольких государств.

63. ЕСЛИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЧС ПОСТРАДАЛО МЕНЕЕ 10 ЧЕЛОВЕК, ТО ЭТО ЧС
1. локальная;
2. местная;
3. территориальная;
4. региональная;
5. трансграничная.

64. ЕСЛИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЧС ПОСТРАДАЛО 10 – 50 ЧЕЛОВЕК, ТО ЭТО ЧС
1. локальная;
2. местная;
3. территориальная;
4. региональная;
5. трансграничная.

65. ЕСЛИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЧС ПОСТРАДАЛО 50 - 500 ЧЕЛОВЕК, ТО ЭТО ЧС
1. локальная;
2. местная;
3. территориальная;
4. региональная;
5. трансграничная.

66. ЕСЛИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЧС ПОСТРАДАЛО БОЛЕЕ 500 ЧЕЛОВЕК, ТО ЭТО ЧС
1. локальная;
2. местная;
3. территориальная;
4. региональная;
5. трансграничная.

67. ЕСЛИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЧС ПОСТРАДАЛИ ГРАЖДАНЕ НЕСКОЛЬКИХ ГОСУДАРСТВ, ТО ЭТО ЧС
1. локальная;
2. местная;
3. территориальная;
4. региональная;
5. трансграничная.

68. В РЕЗУЛЬТАТЕ ЛОКАЛЬНОЙ ЧС МАТЕРИАЛЬНЫЙ УЩЕРБ (МРОТ) СОСТАВЛЯЕТ
1. менее 1 000;
2. 1 000 - 5 000;
3. 5 000 - 500 000;
4. более 1 000 000;
5. более 5 000 000.

69. В РЕЗУЛЬТАТЕ МЕСТНОЙ ЧС МАТЕРИАЛЬНЫЙ УЩЕРБ (МРОТ) СОСТАВЛЯЕТ

1. менее 1 000;
2. 1 000 - 5 000;
3. 5 000 - 500 000;
4. более 1 000 000;
5. более 5 000 000.

70. В РЕЗУЛЬТАТЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЧС МАТЕРИАЛЬНЫЙ УЩЕРБ (МРОТ)

составляет:

1. менее 1 000;
2. 1 000 - 5 000;
3. 5 000 - 500 000;
4. более 1 000 000;
5. более 5 000 000.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

А) Основная литература:

Безопасность жизнедеятельности: Учеб. пособие / В.А. Козловский, А.В. Козловский, О.Л. Упоров. Екатеринбург: Изд-во Рос. проф.-пед. ун-та, 2010. 259 с.

Безопасность жизнедеятельности: Учебник / Под ред. проф. Э.А. Арустамова. – 5-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^0», 2008. 496 с.

Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / Л.А. Михайлов, В.П. Соломин, А.В. Старостенко и др. СПб.: Питер, 2006. 302 с.

Безопасность жизнедеятельности: Учеб. пособие. 6-е изд./ О.Н. Русак, К.Р. Малаян, Н.П. Занько/ Под ред. проф. О.Н. Русака. Издательство «Лань», 2008. 448с.

Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / В.Ю. Микрюков. Ростов н /Д.: «Феникс», 2006. 560 с.

Безопасность и защита человека в чрезвычайных ситуациях: Учеб. пособие для студентов пед. вузов / Ю.В. Репин. М.: Дрофа, 2007. 191 с.

Б) Дополнительная литература:

Безопасность в чрезвычайных ситуациях: Учебник для студ. высш. учеб. заведений / Б.С. Мистрюков. М.: Издательский центр «Академия», 2003. 336 с.

Безопасность жизнедеятельности / В.И. Бондин, А.В. Лысенко. Изд. 2-е. Ростов н / Д.: «Феникс», 2005. 351 с.

Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / В.М. Стрелец. Изд. 2-е. Ростов н / Д.: «Феникс», 2005. 187 с.

Гражданская оборона: Учебн. для пед. вузов / Под ред. Е.П. Шубина. М.: Просвещение, 1991. 220 с.

Защита объектов народного хозяйства от орудия массового поражения: Справочник / Г.П. Демиденко и др. Киев, 1989. 229 с.

Экология и безопасность жизнедеятельности: Учеб. пособие для вузов / Д.А. Кривошеин, Л.А. Муравей, Н.Н. Роева и др.; Под ред. Л.А. Муравья. М.: ЮНИТИ – ДАНА. 2000. 447 с.

В) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

http://www.techno.edu.ru /db/msg/3100

http://sport.uni-altai.ru/materials/go/p166.htm

http://www.mchs.gov.ru/?fid=1057822796267124&cid=1057750778421645

http://www.atom.nw.ru/atc/askro/Law/num094-96.htm

http://www.rosteplo.ru/Npb_files/npb_shablon.php?id=207
http://www.vsestroi.ru/stat/Norm/3/ZAKON/norm288.htm
http://www.smi-audit.ru/dostup/law/L0007/
http://dvo.sut.ru/libr/eibzd/i131vozd/chrez.htm
http://emercom.magadan.ru/general.php
http://www.emer.kz/docs/azbuka_vizivania/azbuka_viz.html
http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?RRyo)opt:l!hlkxyio9#4194725
http://bgd.udsu.ru/content/education/textbook/3/show.php?file=5.htm
http://www.5ka.ru/9/20322/1.html
http://tcm.informeco.ru/prognz.htm
http://az-g.narod.ru/econposl.HTM
http://tcmp.nm.ru/Rescuer/Rescuer's%20Guidebook/ch149_transp.htm
http://www.vashdom.ru/gost/22005-94/
http://glossary.ru/maps/m4123874.htm
http://www.souyzinfo.ru/ru/main/focus/news/detail.shtml?id=19545

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Люксметры, психрометры, шумомеры, термометры, анемометры.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

К.п.н., доцент Е.А. Югова

Эксперты:

к.м.н., доцент Л.А. Сарапульцева

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология организаций»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология организаций» являются: формирование у студентов представлений о природе, особенностях функционирования и развития специфических социальных образований – социальных организаций; применять на практике методы диагностики организационных проблем и развития организаций.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть сущность и содержание базовых теоретических подходов к анализу социальных организаций, важнейших концепций организационной теории.
- ознакомить обучаемых с исторической эволюцией организационных систем;
- дать им представление о таких категориях социологической науки как «организационная структура», «организационная культура», «социотехническая система», макро- и микроокружение организации», «организационное поведение», «диапазон контроля (норма управляемости)», «организационная сеть»;
- выявить закономерности развития организаций в постиндустриальном обществе;
- определить особенности оптимизации организационных подсистем для эффективного выполнения ими социально-экономических функций;
- раскрыть сущность и содержание основных методов диагностики организационных проблем;
- научить студентов применению социологических методов экспертизы и обеспечения принятия организационных решений;
- воспитать у будущих специалистов этическое отношение к решению проблем будущей карьеры и взаимодействия с различными категориями людей в организациях.

Дисциплина относится к профессиональному циклу вариативной части. Изучается в 3-ем семестре. Изучение дисциплины предполагает хорошее усвоение базовых курсов по общей социология, историко-социологического курса, экономики, социальной психологии.

Дисциплина «Социология организаций» сопряжена многочисленными концептуальными и логическими связями с дисциплинами, раскрывающими особенности социально-экономических процессов современного общества – «Экономической социологией», «Социологией управления», «Социологией коммуникаций», изучаемыми позже.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);

- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-7);
- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственнной сферы деятельности (ПК-11).

3. В результате успешного изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные подходы и концепции организационной теории;
- характеристики категорий «организационная структура», «организационная стратегия», «организационная технология», «организационная культура», «жизненный цикл организации», «внешняя среда организации», «социальная ответственность организации»;
- исторические тенденции развития организационных систем;
- типологии организационных структур, организационных культур и организационных технологий;
- закономерности процесса адаптации организаций к условиям внешней среды;

уметь:

- выбирать оптимальную форму организации бизнеса;
- диагностировать проблемы организации, применяя социологические методы сбора и анализа информации;
- оказывать позитивное воздействие на поведение других людей в организации;

владеть

- высокими адаптивными навыками в условиях организационных изменений,
- приемами общения в любом социальном и деловом окружении,
- методами социологического анализа внутриорганизационных и межорганизационных отношений.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Дисциплина имеет объем 4 зачетных единиц – 144 академических часа: лекций (ЛК) – 20, практические занятия (ПЗ) – 40, самостоятельная работа студентов (СРС) – 66, контролируемая работа студентов (КСР) – 6, экзамен – 18 часов.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ пп	Разделы и темы дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы и трудоемкость (в академических часах)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Всего	ЛК	СМ	КСР	СРС	
	Раздел I. Научное знание об организациях	1-2						
1.	Организация как социальный феномен	1	5	1	2		2	Вопросы и задания по теме 1
2.	Социология организаций как научная дисциплина	1-2	7	1	2		4	Вопросы и задания по теме 2
	Раздел II. Внутренняя среда организации	3-14						
3.	Механистический взгляд на организацию	3-4	10	2	4		4	Коллоквиум по вопросам и заданиям темы 3
4.	Системный взгляд на организацию	5	8		4		4	Учебная дискуссия по материалам темы 4
5.	Структура организации	6-7	10	2	2	2	4	Вопросы и задания по теме 5. Case-study «Матричная структура кадрового подразделения компании “Моторола” » КСР – Доклады по анализу организационной структуры компаний
6.	Организация как социотехническая система	8	6	2	2		2	Вопросы и задания по теме 6. Учебная дискуссия «Современные технологии и проблема деградации труда»
7.	Организация как политическая система	9	8		4		4	Коллоквиум по вопросам и заданиям темы 7
8.	Экономический взгляд на организацию	10-11	10	2	4		4	Вопросы и задания по теме 8. Учебная дискуссия по материалам статьи Р.Коуза «Природа

								фирмы». Case-study «Гуанси в Китае и на Тайване»
9.	Организация как интеллектуальная система	12	6		2		4	Вопросы и задания по теме 9
10.	Культурологический взгляд на организацию	13-14	10	2	2	2	4	Вопросы и задания по теме 10 КСР – Доклады по анализу организационной культуры компаний
11.	Организация как организм	14	6		2		4	Вопросы и задания по теме 11
	Раздел III. Организация и внешняя среда	15-20						
12.	Влияние внешней среды на организацию	15	7	1	2		4	Вопросы и задания по теме 12
13.	Влияние организации на внешнюю среду	15-16	7	1	2		4	Вопросы и задания по теме 13
14.	Организационные популяции и экосистемы	17	8	2	2		4	Вопросы и задания по теме 14. Учебная дискуссия «Селекция малых предприятий в России»
15.	Институциализированные организации и организационные поля	18	8	2	2		4	Вопросы и задания по теме 15
16.	Взаимодействие организации с макросоциальной средой	19-20	10	2	2	2	4	Вопросы и задания по теме 16. Case-study «”Nike” и социальная ответственность в международном бизнесе» КСР – Доклады по результатам организационного анализа компаний
	Итоговый контроль		**18**					**Экзамен**
	Итого		**144**	**20**	**40**	**6**	**60**	

5.2. Содержание учебной дисциплины

РАЗДЕЛ I. НАУЧНОЕ ЗНАНИЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Тема 1. Организация как социальный феномен

Основные значения термина «организация». Природа социальных организаций. Организационный (синергический) эффект. Возникновение организаций. Эволюция организационных систем.

Организации в доиндустриальном обществе. Община как доминирующая форма организации. Традиции как нормообразующие принципы построения организаций. Армия и церковь как примеры крупных организационных систем доидустриального общества. Специфика воздействия государства на процесс функционирования производственных организаций в рамках античного, феодального и азиатского строя.

Становление рыночного общества в VIII-XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация. Рациональные основы построения организационных систем. Приоритетное развитие крупных компаний в конце XIX - начале XX веков. Организации классического индустриального типа. Принцип "экономии на масштабе" в рамках крупных организаций.

Тенденции развития организаций в постиндустриальную эпоху. Тенденция к минимизации количества работников предприятия или подразделения. Малое предприятие как идеал экономической организации. Причины угасания интереса к крупным корпорациям классического типа. Роль общинных связей в современном малом бизнесе. Зарождение и развитие тенденции к децентрализации производства. Тенденция к совладению предприятиями. Совладение как объективная основа сотрудничества менеджеров и работников. Принцип обязательного владения акциями: достоинства и недостатки. Становление гибких организационных структур. "Холмообразные" и сетевые структуры. Формализация неформальных связей в современных организациях. Проблема взаимозаменяемости работников и их приобщенности к целям организации. Возможные пути решения. Гибкое строение фирмы как ответ на постоянно изменяющееся внешнее окружение. Развитие систем телекоммуникаций и их использование в бизнесе. Информация как экономическая основа современного общества. Телекоммуникации и новые возможности малых организаций.

Тема 2. Социология организаций как научная дисциплина

Социальные организации как объект научного анализа. Интегративный характер формирования социологии организаций как научной дисциплины и области знания. Теория организации как динамично развивающаяся в течение XX – начала XXI вв. область социальной науки. Причины бурного развития организационной теории. Отражение в развитии теории организации большинства тех тенденций и проблем, с которыми сталкиваются социальные науки в целом: отсутствие единой, целостной теории; сам исследователь менее сложен, чем объект его исследования; высокая степень фрагментированности. Теория организации и социология организаций. Предмет социологии организаций. Основные социологические подходы к изучению организаций. Парадигмы, метафоры и связанные с ними школы организационного анализа: Г.Морган. Функционалистская парадигма. Метафора в организационной теории. Особенности становления и развития социологии организаций в России. Организации как объект социологических исследований.

РАЗДЕЛ II. ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 3. Механистический взгляд на организацию

Индустриальная эпоха, изобретение и распространение машин и концепции организации труда и производства. Машиноподобность социальных организаций. Организации как рациональные системы, как инструмент для достижения цели. Происхождение механистической организации. Принципы построения организации

механистического типа. Организация и управление работой: система научного менеджмента Ф.Тейлора. Управление организацией как машиной. Концепция администрирования А.Файоля. Организационная бюрократия. Бюрократический контроль. Концепция бюрократической организации М.Вебера. Модель бюрократической организации. Совершенство и несовершенство бюрократии. Дисфункции бюрократической организации: Р.Мертон. Человеческие проблемы бюрократической организации. Механистическое мышление и механистические организации. Идеи теоретиков «классической» школы организации и управления в современном менеджменте. Бюрократия в меняющемся мире. Подходы к ограничению бюрократии.

Тема 4. Системный взгляд на организацию

Эпоха систем. Системное мышление и системный подход. Теоретические основания системного взгляда на организацию: теория человеческих отношений, общая теория систем, кибернетика, теоретическая социология. Развитие общей теории систем: Л. фон Берталанфи. Системные понятия и принципы: Р.Акофф. Формирование моделей открытой и закрытой системы в общей теории систем. Проблема сохранения стабильности «входа» и «выхода». «Открытая» и «закрытая» парадигмы в организационной теории. Организация в трактовке «классических» концепций менеджмента и школы «человеческих отношений» как примеры моделей закрытой системы. Признаки моделей открытых систем. Принципы анализа организаций как открытых систем. Проблема границ организации. Структурный функционализм в социологической теории: Т.Парсонс, Р.Мертон. Концепция социальной системы и функциональные императивы социальной системы Т.Парсонса. Парадигма функционального анализа в социологии: Р.Мертон.

Организация как социальная система. Базовые элементы внутренней среды организации и организационные процессы. Взаимозависимость элементов организации. Школа «социальных систем» в организационной теории. Концепция организации как социальной системы Ч.Барнарда. Понятие организации. Соотношение формальной и неформальной организации. Стимулы, влияющие на поведение человека в организации. Проблема авторитета в организации. Понятие «принятого авторитета». Коммуникация в организации. Рассмотрение организации как системы связи. Формальные принципы связи и передачи информации в организационных системах. Система принятия решений. Организационное принятие решений. Функции руководителя в организации. Выживание как оценка эффективности организации.

Организационные подсистемы. Социальная подсистема: люди в организации как субъект коллективной деятельности. Соотношение формальных и неформальных структур в организации. Необходимость их разумного согласования. Конкретные люди как основа построения организационной структуры. Применение социометрических и других социологических методов при исследовании неформальной структуры коллектива. Интеграционные процессы в организации. Принципы и методы координации различных элементов организационной системы. Значение управления персоналом для успешного функционирования организаций в современных условиях. Базовые принципы «рационального» и «гуманистического» подходов к управлению человеческими ресурсами. Изменение функций служб управления персоналом в современных компаниях.

Тема 5. Структура организации

Принцип доминирования функций над структурой организации как основа структурных преобразований. Задача определения функций организации. Применение структурно-функционального подхода к анализу деятельности организации. Виды организационных структур. Американская и российская типологии организационных структур. Преимущества и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных, дивизиональных и матричных структур. Организационная структура и этап жизненного цикла организации.

Количество структурных уровней, проблема его сокращения или увеличения. Применение принципа иерархии к построению и преобразованию организационной

структуры. Понятие гибкой и жесткой структуры. Обеспечение четкого выполнения принятых решений и возможности решения нетрадиционных задач в рамках одной организационной структуры. Создание межфункциональных, межподразделенческих коллективов. Сочетание единоначалия и коллегиальности принятия решений. Значение комитетов в современных компаниях. Недостатки межфункциональных коллективов. Проблема продвижения кадров и построения карьеры в организации.

Современные тенденции развития организаций. Причины угасания интереса к крупным корпорациям классического типа. Децентрализация управления современными организациями. Малое предприятие как идеал экономической организации. Роль общинных связей в современном малом бизнесе. Зарождение и развитие тенденции к децентрализации производства. Становление гибких организационных структур. Гибкое строение фирмы как ответ на постоянно изменяющееся внешнее окружение. «Холмообразные» и сетевые структуры. Формализация неформальных связей в современных организациях.

Тема 6. Организация как социотехническая система

Технология как структурообразующий фактор. Мелкосерийное, крупносерийное/массовое, непрерывное производство: шкала технической сложности производственного процесса Дж.Вудворд. Технологическая оснащенность производства и структурные характеристики организаций. Технологическая взаимозависимость подразделений. Типы взаимозависимости, влияющие на структуру организации, и управление: классификация Дж.Томпсона. Социотехнический подход к анализу организаций: Э.Трист. Понятие социотехнической системы. Технологические и гуманитарные императивы в процессе становления и развития организаций.

Технология как основа построения организации. Зависимость пространственного построения организации от типа технологии. Операционная система организации. Проблемы определения эффективности операционной системы. Бухгалтерская и социально-экономическая интерпретации эффективности. Попытки учета будущих возможностей организации при определении эффективности. Социальные проблемы, связанные с функционированием технико-технологической подсистемы организации и развитием современных технологий. Адекватность технологии. Монотонность труда. Формирование категорий узких специалистов. Проблема соотношения основных и вспомогательных функций при осуществлении производственных процессов в современных организациях.

Тема 7. Организация как политическая система

Организации как системы правления. Модели политического правления в организациях: автократия, бюрократия, технократия, демократия. Власть в организациях. Отношения власти. Источники власти в организации. Конфликт в организациях. Управление конфликтом. Организационные отношения: унитарная, плюралистическая и радикальная системы. Управление плюралистическими организациями. Организации как коалиции. Власть и принятие решений в корпорации. Развитие властных взаимоотношений. Мотивы (интересы) различных групп, причастных к корпорации. Руководитель как политик. Построение сетей и создание коалиций. Организации как арены внутренней политики.

Механизмы реализации власти. Принуждение. Положительные стороны метода принуждения: конкретность, быстрота исполнения заданий, отсутствие дополнительных затрат. Невозможность управления сложными процессами и видами деятельности с помощью принуждения. Метод переговоров. Власть и прагматическое, утилитарное отношение к людям. Умение заручаться поддержкой и приуменьшать сложность задания. Метод убеждения. Необходимость выработки и отстаивания аргументов в процессе убеждения подчиненных. Приобщение работников к глобальным целям организации посредством метода убеждения.

Тема 8. Экономический взгляд на организацию

Организация как фирма. Категория организации в институциональной экономической теории. Организация и трансакционные издержки. Природа фирмы: Р.Г. Коуз. Причины существования фирмы. Контрактная природа крупной корпорации: О.И.Уильямсон. Эффективность альтернативных механизмов управления и координации (крупной иерархической организации, рынка и их смешанных форм) в осуществлении хозяйственных сделок (трансакций).

Организации и рынки. Организация и рынок как формы экономической социальности. Социологическая интерпретация трансакционных издержек. Характеристики рынка: равенство всех элементов, определяющая роль монетарных оценок, жесткое конкурентное начало. Характеристики организации: наличие иерархии, внемонетарные оценки поведения людей и результатов деятельности, принципиальный акцент на кооперацию. Смешанные формы организации и рынка. Гибридные организационно-рыночные образования в постиндустриальном обществе.

Формы организации бизнеса. Факторы, ограничивающие размер и сферу деятельности предприятия. Исторические и законодательные традиции в регулировании форм организации бизнеса. Современные тенденции в организации бизнеса. Индивидуальное, частное предпринимательство. Товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Кооператив как форма организации бизнеса. Объединения компаний.

Тема 9. Организация как интеллектуальная система

Кибернетическая метафора организации. Организации как информационные структуры. Достижение состояния гомеостаза с помощью процессов обучения, основанных на отрицательной обратной связи. Вклад кибернетики в развитие социологии организаций. Кибернетические описания систем. «Модель жизнеспособной системы» (МЖС) С. Бира. Организация как мозг, обрабатывающий информацию, и как голографический разум: Г. Морган.

Принятие решений в организации. Рациональность как процесс и продукт мышления: Г. Саймон. Интеллект как ограниченный ресурс. Анализ принятия решений как ключ к пониманию процессов управления организацией. Управление как принятие решений. Нерациональность процесса принятия решений. Принятие решений как процесс научения.

Построение обучающейся организации: П. Сенге. Дух обучающейся организации. Искусство совершенствования и специальная подготовка. Самосовершенствование в организации. Интеллектуальные модели. Потенциал коллективного разума. Обучение команд.

Тема 10. Культурологический взгляд на организацию

Организация как культура. Понятие организационной культуры. Антропологический и атрибутивный подходы к определению организационной культуры. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения. Нормы и ценности организационной культуры. Историческая обусловленность организационной культуры. Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса. Организационная культура и макрокультурная среда, влияние национальных и региональных факторов. Специфика процесса социализации как приобщения к организационной культуре.

Типологии организационной культуры. Типологии организационных культур в контексте сопоставления национальных бизнес-культур: У. Оучи, Г. Хофштеде, Г.Л эйн и Дж. Дистефано. Классификация организационных культур С. Ханди. Проблема управленческих оснований для классификации организационных культур.

Развитие организационной культуры. Роль основателя организации в процессе становления ее культуры. Этапы развития организации и изменения в организационной культуре. Организационное развитие как целенаправленный процесс изменения норм и ценностей компании. Управление организационной культурой, ее различными уровнями.

Возможность управления культурой. Культурообразующий контекст латентных функций управленческих решений. Необходимость диагностики организационной культуры. Информирование, воспитание, радикальное реформирование как методы изменения культуры компании. Этические составляющие организационной культуры.

Организационная культура малого и среднего бизнеса. Общинность как черта организационной культуры. Быстрые реакции на изменение окружения. Проблемы самостоятельности и риска. Отражение феномена рыночного риска в организационных культурах. Организационная культура крупных корпораций. Необходимая формализация межличностных отношений. Внешние атрибуты организационной культуры: гимн, лозунги, форма, стандарты общения.

Тема 11. Организация как организм

Организация как система взаимосвязанных и взаимозависимых составляющих, объединенных, чтобы разделить общее существование; объединение различных, но интегрированных элементов для выживания в контексте обширной внешней среды. Современные теории организации и метафора организма. Организация как «живая» единица, находящаяся в постоянном движении и изменении, взаимодействующая с внешней средой для удовлетворения своих потребностей.

Важность удовлетворения психологических потребностей членов организации и выбора правильных стилей руководства. Потребности, интересы, цели, мотивы людей в организации. Возможность управления мотивацией. Иерархия потребностей А.Маслоу. Двухфакторная теория трудовой мотивации Ф.Херцберга. Практика применения теорий мотивации в управлении.

Организации как открытые системы. Адаптация к окружающей среде. Здоровье и развитие организации. Организационные патологии и организационная диагностика. Исследование изменений как вид организационного анализа. Организационные изменения и развитие: процессные теории изменений. Жизненные циклы организаций: И.Адизес. Модели организационного поведения на различных этапах жизненного цикла. Причины упадка. Адаптивное предприятие. Адаптивное управление, основанное на принципах самоорганизации биологических систем. Использование последних достижений биологии, нанотехнологии и принципов самоорганизации живой природы в бизнесе.

РАЗДЕЛ III. ОРГАНИЗАЦИЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Тема 12. Влияние внешней среды на организацию

Внешняя среда организации. Концепции внешней среды. Внешняя среда как совокупность других организаций, с которыми ей приходится сотрудничать или конкурировать. Понятие целевого окружения организации. Внешняя среда как культурное и юридическое окружение. Внешняя среда как доступные ресурсы (ресурсные ниши). Внешняя среда как сфера сбыта продукта (продуктовые рынки). Внешняя среда как поток информации, воспринимаемой членами организации, находящимися на ее границах. Факторы влияния окружающей среды. Ситуационные характеристики и ограничения внешней среды. Ситуационный детерминизм. Зависимость внутриорганизационных процессов от состояния внешней среды.

Процесс адаптации к внешнему окружению. Влияние внешней среды на организационную структуру. Адаптация к неопределенности окружающей среды. Определение двух типов организационных структур с точки зрения соответствия различным внешним условиям: Т.Бёрнс и Дж.М. Столкер. Необходимость открытых и гибких стилей организации и управления при непрерывных изменениях среды. Различия между механистической и органической организацией. Необходимость адекватного дифференцирования и соответствующей интеграции для эффективного взаимодействия с внешней средой: П. Лоуренс и Дж. Лорш. Понятие гетерогенности внешней среды. Регулирование взаимоотношений со структурами во внешней среде. Техническое ядро и буферные подразделения организации: Дж. Томпсон. Перемещение границ организации. Внешняя среда и внутриорганизационная власть. Пассивные и активные реакции

организации на требования внешней среды. Ситуационная матрица формирования стратегии Дж. Томпсона.

Тема 13. Влияние организации на внешнюю среду

Стратегическая адаптация к внешней среде. Теория стратегического выбора. Активная роль организации в выборе структуры. Влияния, оказываемые стратегическим агентом, на деятельность бизнес-предприятия: А. Чандлер. Понятие стратегии. Модификация организационных целей как основной источник организационных изменений. Осуществление выбора доминирующей коалицией. Процесс формулирования стратегии как согласование деловой и политической систем внутри организации. Значимость внутренних факторов для успеха в конкурентной борьбе. Подверженность организационных элементов стратегическому выбору, осуществляемому руководителями корпораций: Дж. Чайлд. Стратегический выбор как источник организационного многообразия. Организационная стратегия и организационная структура. Возможность существования множества структур, жизнеспособных в данной внешней среде. Возможность выбора типа внешней среды лицами, принимающими решения в организации. Способность организации изменять внешнюю среду. Восприятие и оценка характеристик внешней среды членами организации.

Проблема управления внешней средой. Теория ресурсной зависимости. Зависимость от ресурсов и контроль ресурсов окружающей среды: Дж. Пфеффер, Дж. Саланчик. Задача обеспечения менеджментом непрерывного притока ресурсов и определенных результатов деятельности. Значимость процессов принятия внутриорганизационных политических решений. Возможность существования множества внутренних структур и действий, отвечающих целям выживания организации. Проблема удовлетворенности влиятельных групп, находящихся во внешней среде организации. Активное воздействие организации на внешнюю среду. Воздействие организаций друг на друга. Межорганизационные связи.

Тема 14. Организационные популяции и экосистемы

Организация и ее окружение как единая система. Понятие экосистемы. Деловые экосистемы. Экосистемы бизнес - правительство. Внешняя среда как система экологических ниш и как социокультурное окружение. Отношения взаимозависимости, сотрудничества и конкуренции организаций. Вариативность структуры и поведения организаций. Объяснение разнообразия типов организаций в социологической теории. Популяционная экология организаций: М. Ханнан и Дж. Фриман. Организационная популяция как единица анализа.

Естественный отбор как механизм организационных изменений и адаптации. Направление развития - достижение лучшего соответствия организационных характеристик внешней среде. Модель естественного отбора. Селекция социокультурных образцов на уровне популяции. Отбор средой наиболее подходящих структур, видов деятельности и форм поведения. Адаптация как результат предшествующего развития организации. Трехступенчатая модель эволюционного процесса: наличие плановых и случайных вариаций; отбор изменений или избирательное исключение определенных изменений; избирательное сохранение позитивно отобранных вариаций.

Плотность и динамика организационных популяций. Возникновение и исчезновение организаций. Уровень рождаемости и смертности в организационных популяциях. Выживание целого вида организаций. Объяснение повышения и понижения значимости разных видов. Появление или исчезновение целых отраслей или видов организаций при столкновении с новыми видами конкуренции и обстоятельствами внешней среды. Организационная (структурная) инертность. Наличие инерционного пресса, мешающего организациям меняться в ответ на изменения среды. Важность ограничения ресурсов для роста, развития и упадка организаций. Роль успешных инноваций в формировании новых видов организаций.

Фактор ширины ниши. Стратегии, основанные на показателях ширины ниш. Широкая и узкая стратегии выживания организации: исследование Г. Кэрролла.

Тема 15. Институциализированные организации и организационные поля

Современное общество как высокоинституционализированная среда. Активное создание новых организаций, отражающих эту среду. Концепция институциализированных организаций: Дж.Мейер, Б.Роуэн. Отношение организаций к своей институциональной среде. Влияние институциональной среды на организации. Включение в организацию институционализированных рациональных мифов. Более высокая вероятность выживания таких организаций. Структурные противоречия в институциализированных организациях. Обособление структуры от деятельности. Проблема разрыва между формальной структурой и текущей рабочей деятельностью.

Гомогенизация организаций как результат современных организационных изменений. Объяснение однородности организационных форм и практик. Концепция институционального изоморфизма: П.Дж. Димаджио, У.У. Пауэлл. Гомогенность структуры, культуры, результата, процессов и поведения. Однородность как совокупное следствие индивидуальных попыток организаций действовать рационально в условиях неопределенности и ограничений. Ослабевание влияния конкурентного рынка (требования экономической эффективности) на структурные изменения в организациях. Организации становятся более похожими друг на друга, но совсем не обязательно - более эффективными. Бюрократизация и другие формы гомогенизации. Роль государства и членов профессиональных сообществ в этом процессе. Гомогенизация как результат структурирования организационных полей. Понятие организационного поля. Возникновение и структурирование организационного поля. Создание контекста организационной деятельности высокоструктурированными организационными полями. Социокультурная адаптации организаций к внешней среде. Механизмы институциональных изоморфических изменений: принудительный изоморфизм, подражательный изоморфизм, нормативный изоморфизм. Прогнозирование изоморфических изменений в организационных полях.

Тема 16. Взаимодействие организации с макросоциальной средой

Макросоциальная среда и организация: социальный, экономический, экологический, нравственный аспекты взаимодействия. Части внешнего социального окружения организации. Клиентская среда организации. Особенности рыночного поведения потребителя. Рациональные и нерациональные мотивы потребительского поведения. Понятие клиента. Влияние социально-культурного окружения на поведение клиента. Учет специфики клиентской среды при разработке стратегии компании. Средства воздействия организации на своих потенциальных клиентов. Стратегии, направленные на снижение зависимости от внешней среды: расширение клиентуры; навязывание клиенту своих правил. Маркетинговая стратификация общества. Конкурентная среда организации. Множественность интерпретаций понятия «конкурент». Проблема определения конкурентов для организации. Конкурентные стратегии развития организаций: М.Портер. Методы и принципы исследования конкурентов. Анализ стратегии своих конкурентов. Учет политики конкурентов в процессе стратегического планирования. Сценарные планы развития организации. Социальное значение конкуренции в современном обществе. Значение конкурентной борьбы для развития организации.

Организационное поведение в международном бизнесе. Функционирование организации на международном рынке. Понятие международного бизнеса. Причины выхода компаний на зарубежные рынки. Организационные формы выхода на внешние рынки. Понятие многонациональной, транснациональной, глобальной компании. Организационные структуры многонациональных компаний. Развитие гибких и этархических структур. Процессы взаимодействия бизнес-культур. Понимание национальных и культурных особенностей как залог успешной деятельности глобальных компаний.

Основные аспекты социальной ответственности организаций в современном обществе. Морально-ценностные аспекты экономического поведения организаций и бизнес-культуры. Принцип «pacta sunt servanda». Понятие социально-ответственного бизнеса. Благотворительность. Нахождение баланса эгоистических интересов бизнеса и интересов общества как целого. Экономическая эффективность и моральная ответственность предпринимательства. Корпоративная социальная ответственность. Социологическая интерпретация миссии фирмы. Социально ответственный и экологический менеджмент. Корпоративная стратегия социально-этического маркетинга. Корпоративная этика. Влияние этических компонентов макрокультурной среды на развитие организации. Организация и связи с общественностью. Аспекты создания положительного имиджа организации. Финансирование культурных и образовательных программ. Спонсорская деятельность.

6. Образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;
- обеспечение студентов информационными материалами с целью активизации работы по усвоению учебного курса;
- комментированное чтение первоисточников и контроль конспектирования первоисточников по темам дисциплины;
- использование проблемно-ориентированного подхода к обучению посредством проведения семинаров в различной форме – коллоквиумов, учебных дискуссий, проблемного семинара, семинара с обсуждением доклада, семинара - пресс-конференции;
- использование интерактивной обучающей технологии case-study;
- осуществление каждым студентом анализа конкретной организации с подготовкой аналитической записки.

7. Учебно-методическое обеспечение семинарских занятий и самостоятельной работы студентов с оценочными средствами для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Планы практических занятий:

Тема 1. Организация как социальный феномен

Вопросы:

1. Природа социальных организаций.
2. Эволюция организационных форм: основные тенденции.
3. Типы социальных организаций.

Задания для самостоятельной работы

1. Самостоятельно найти, выписать и сравнить 3-4 определения понятия «организация». Можно использовать учебную и научную литературу по социологии, психологии, экономике, управлению, праву, философии.

2. Сделать конспект: Тённис Ф. Общность и общество//Теоретическая социология: Антология в 2 ч. Пер. с англ., фр., нем., ит. Сост. и общ. ред. С.П. Баньковской. М.: Книжный дом «Университет», 2002. Ч. 1. С. 232-245. (IV)

3. Выбрать конкретную организацию (компанию) для прикладного анализа.

Основная литература: №№ 1, 2, 7.

Дополнительная литература: №№ 22, 23, 28, 35.

Занятие проводится в форме семинара-учебной дискуссии.

Тема 2. Социология организаций как научная дисциплина

Вопросы:

1. Развитие теории организации: особенности и основные этапы.

2. Парадигмы и школы организационного анализа.

3. Организационные модели и организационные метафоры.

4. Социология организаций в России: основные этапы развития.

Задания для самостоятельной работы

1. Составить концептуальную таблицу «Основные образы организации и их характеристика».

2. Сделать конспект: Морган Г. Парадигмы, метафоры и решение задач в теории организации // Теория организации: Хрестоматия. 2-е изд./Пер. с англ. под ред. Т.Н. Клеминой; Высшая школа менеджмента СПбГУ. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. С. 2-22.

3. Подготовить краткую историческую справку о компании, выбранной для прикладного анализа.

Основная литература: №№ 1, 5-7.

Дополнительная литература: № 38.

Занятие проводится в форме семинара-обсуждения первоисточников.

использованием метода

Тема 3. Механистический взгляд на организацию

Вопросы:

1. Эффективная организация труда и производства: принципы «научного менеджмента».

2. Построение эффективной организации: принципы «классической» школы организации и управления.

3. Модель бюрократической организации.

Задания для самостоятельной работы

1. Сравнить концепции тейлоризма и фордизма.

2. Сделать конспект: Мертон Р. Социальная теория и социальная структура/Роберт Мертон. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. С. 323-337. (VIII. Бюрократическая структура и личность)

3. Охарактеризовать систему организации труда и управления в выбранной компании.

Основная литература: №№ 2-5.

Дополнительная литература: №№ 8, 17, 26, 27, 34.

Занятие проводится в форме коллоквиума.

Тема 4. Системный взгляд на организацию

Вопросы:

1. Системное мышление: логика и принципы. Системный анализ и системный синтез.

2. Организация как социальная система. Организационные подсистемы.

3. Взаимодействие формальной и неформальной организации.

4. Связь и связующие процессы в организационных системах.

Задания для самостоятельной работы

1. Выписать принципы системного анализа социальных организаций.

2. Сделать конспект: Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации/Пер. с англ. В.Кошкина. М., Челябинск: Социум, ИРИСЭН, 2009. С. 113-122, 137-197. (IX.Неформальные организации и их соотношение с формальными организациями. XI.Экономика стимулов. XII.Теория власти. XIII.Среда принятия решения)

3. Выделить основные организационные подсистемы в выбранной компании. Выписать организационные цели.

Основная литература: №№ 1, 2, 4.

Дополнительная литература: №№ 2, 5, 7, 17, 20.

Занятие проводится в форме учебной дискуссии.

Тема 5. Структура организации

Вопросы:

1. Организационная структура: механизмы координации. Вертикальная и горизонтальная координация.

2. Виды организационных структур.

3. Организация групп и команд.

Задания для самостоятельной работы

1. Определить факторы, влияющие на организационную структуру.

2. Сделать конспект: Минцберг Г. Менеджмент: природа и структура организаций глазами гуру/Пер. с англ. О.И.Медведь. М.: Эксмо, 2009. С. 113-135. (Гл. 6. Происхождение конфигураций. Объединение базовых характеристик организаций)

3. В изучаемой компании определить основные элементы организационной структуры и связи между ними. Нарисовать схему. Подготовить доклад по результатам анализа.

Основная литература: №№ 1, 3.

Дополнительная литература: №№ 7, 11, 18, 33.

Пример case-study: «Матричная структура кадрового подразделения компании “Моторола” »

Не так давно в Мотороле прошла реструктуризация компании в целом и HR департамента, в частности. Была создана триединая структура департамента человеческих ресурсов. In Business HR – поддерживает и разрабатывает вместе с менеджментом конкретного структурного подразделения Моторолы общую стратегию, в том числе и HR для конкретного бизнеса. Shared Services – занимается специализированными HR функциями (тренинги, компенсационные пакеты, обеспечение движения специалистов из одной страны в другую). Это подразделение создает единые подходы и единую технологическую структуру, которые используются разными странами. In country HR – решает фактические задачи по обеспечению работы сотрудников Моторолы в той или иной стране согласно местным традициям, законодательству и организовывает эффективную работу всех звеньев HR (очень часто в одной стране работают люди, которые принадлежат к различным департаментам, и общие стратегические разработки ведутся с участием In country HR).

Один из Shared Services – подразделение Staffing, занимающееся подбором персонала и работой на рынке труда. Для того чтобы эффективно подбирать персонал, нужно предвидеть, как будет развиваться бизнес и убеждаться, что на этом рынке мы найдем нужных специалистов через год, три, пять, десять лет. Staffing-специалисты работают вместе с менеджментом Моторолы в разных странах, определяя стратегию работы на рынке. Стратегические бизнес-планы разных подразделений корпорации помогают нам понять, где лежат ее интересы, инвестиции в развитии каких направлений и технологий окажутся наиболее эффективными.

Матричная структура дает несколько ощутимых преимуществ – мобильность компании в целом, эффективность реализации проектов, тесная взаимосвязь между подразделениями. Работать в ней сложно, но интересно. Проще нет, чем дать задание человеку, который тебе подчиняется. На самом деле, специалистов, которые подчиняются непосредственно HR-у в России, всего 4 человека. Это продиктовано финансовой целесообразностью. В стране, где офис компании небольшой, In country HR является единственным представителем кадровой службы Моторолы и фактически осуществляет все HR функции, используя при этом ресурсы и возможности, сосредоточенные в разных Shared services, не присутствующих в данной стране. Если появляется необходимость набора персонала, он привлекает те системы и методики, которые созданы Staffing.

Примерно такая же ситуация во всей Восточной Европе. Например, в 2001 году открывшийся недавно офис в Румынии стал быстро увеличиваться. Для возникновения самостоятельной кадровой службы должна быть определенная критическая масса заданий.

Открывая представительство в какой-либо стране, вначале подбирают специалиста, который будет отвечать за развитие бизнеса, административный персонал, и только потом HR-специалиста. HR-поддержка офиса в Румынии осуществлялась дистанционно из Чехии. HR-менеджер, находящийся в Праге, In country для этой страны. In business HR для того бизнеса, который пришел в Румынию, находились в Англии. А поскольку нужно было заниматься набором, к этому подключились специалисты из России и Украины. Искали инженеров по разработке программного обеспечения. Таких специалистов в наше время лучше всего подбирать через Интернет. Этим занималась одна из моих сотрудниц, работающая в Петербурге. Она же осуществляла просмотр всех поступающих резюме, проводила первый контакт с кандидатом, собирала всю предварительную информацию. Понятно, что совсем нецелесообразно человеку из Петербурга ездить на интервью в Румынию. Поэтому последующий этап был передан In country HR, который параллельно с проведением интервью решал и ряд других задач. Все это хорошо работало, было набрано определенное количество людей, достаточное для того, чтобы иметь специалиста по работе с персоналом уже непосредственно в этой стране. Теперь ему передают все базы данных, staffing методики и системы. По более сложным вопросам он все равно будет контактировать с коллегами из других стран.

В ведении одного работника в Sharing Services может находиться порядка 30-ти. Конечно, далеко не во всех он бывает лично. Да и необходимости такой нет. Например, для работы в Кении подобрали человека по телефону. Нашли его в Танзании, зарплату оформили в Арабских Эмиратах. Подбирала его методику для подбора таких специалистов разрабатывала сотрудница из Украины. А его прямой начальник работает в США.

В такой структуре сложно работать. Однако она позволяет каждому сотруднику Моторолы чувствовать себя значимым для компании. Он не теряется, как винтик, в структуре. Любой специалист полноправно участвует в различных процессах, а не просто сообщает свое мнение, которое затем теряется где-то наверху.

Отношения между департаментами в Мотороле характеризуются не понятием "подчинение", а понятием "партнерство". Партнер, подразделение в целом или его сотрудник, должен уметь убедить других и заручиться их поддержкой, "заразить" их готовностью работать над проектом или внедрением новой системы.

В Мотороле, даже если решение принимается на глобальном уровне, оно никогда не спускается механически. Каждая страна, каждое подразделение, каждый департамент имеет право на своё мнение и может сказать: нам это не подходит. Тогда начинается диалог и необходимо либо доказать, что предлагаемая тобой идея эффективна, либо найти возможность адаптировать ее так, чтобы она была принята всеми. Это работа, где за тобой нет силы власти, но есть сила убеждения, и ты постоянно должен доказывать, что предлагаемое тобой имеет смысл и ценность.

Руководители сотрудников, работающих в украинском офисе Моторолы, находятся в разных странах. Но это стимулирующее, а не расслабляющее начало. Для того чтобы быть заметным, нужно прикладывать усилия. Да, начальник не видит, когда ты не вышел на работу, но он также не видит и какие-то твои успехи, свершения. Ведь они не в том, чтобы прийти на работу "от" и "до". Судят по результату.

Карьера в Мотороле – это не обязательно ступенька вверх. У человека удовлетворенность возникает не от того, как называется его должность. Когда специалист достаточно долго работает в такой компании, как Моторола, для него титулы становятся не столь существенными. Недавно HR-ы Моторолы в качестве эксперимента переходят на систему, в которой нет жестких квалификационных ступеней. Будут три достаточно широкие полосы: начинающие специалисты, специалисты среднего звена и высшего звена. Это позволит построить систему компенсаций в большем соответствии с духом компании.

В Мотороле поощряется возможность поработать в разных смежных и не смежных

областях. Реальная ценность и значимость каждого сотрудника компании определяется тем, что его знают, приглашают, прислушиваются к его мнению. Такой подход стимулирует сам по себе, через возможности реализовать себя. Кроме того, каждый специалист получает доступ к огромным ресурсам Моторолы.

Департамент человеческих ресурсов Моторолы реструктурировал себя таким образом, чтобы полностью поддерживать стратегию корпорации в основных направлениях: технологического лидерства, расширения рынка, достижения высшего уровня исполнительского мастерства. Даже в тяжелые времена, когда компания почти не занималась наймом новых сотрудников, она, тем не менее, сохранила такую структуру, как Staffing. Потому, что организация смогла доказать, что она привносит что-то ценное и является неотъемлемым участником общего бизнес-процесса. На сегодняшний день кадровая служба компании сохраняет свою ценность, актуальность и важность именно потому, что является стратегическим партнером.

Занятие проводится с использованием кейс-метода.

Тема 6. Организация как социотехническая система

Вопросы:

1. Технологии и структурные характеристики организаций.
2. Взаимодействие социальной и технической организаций предприятия. Социотехнические системы.
3. Социальные последствия технологических изменений.

Задания для самостоятельной работы

1. Привести примеры организационных технологий.
2. Сделать конспект: Трист Э. и др. Организационный выбор//Лапин Н.И. Эмпирическая социология в Западной Европе: Учебное пособие. М.: ГУ ВШЭ, 2004. Хрестоматия. С. 302-322.
3. Кратко охарактеризовать целевую деятельность компании и основную организационную технологию. Нарисовать схему технологического процесса.

Основная литература: №№ 2-4.

Дополнительная литература: №№ 11, 14, 17.

Занятие проводится в форме учебной дискуссии «Совре-менные технологии и проблема деградации труда».

Тема 7. Организация как политическая система

Вопросы:

1. Модели политического правления в организациях: автократия, бюрократия, технократия, демократия.
2. Источники власти в организации.
3. Конфликт в организациях. Управление конфликтом.
4. Организационные отношения: унитарная, плюралистическая и радикальная системы.

Задания для самостоятельной работы

1. Выписать определения понятий «власть», «партнерство», «конфликт».
2. Сделать конспект: Гэлбрейт Дж.К. Новое индустриальное общество//Гэлбрейт Дж.К. Новое индустриальное общество. Избранное. М.: Эксмо, 2008. С. 140-148. (Гл.XIII. Побудительные мотивы и техноструктура)
3. Выделить основные группы персонала в изучаемой компании. Охарактеризовать их цели и интересы. Проанализировать проблемы трудовых отношений.

Основная литература: №№ 3-5.

Дополнительная литература: №№ 7, 9, 10, 14.

Занятие проводится в форме коллоквиума.

Тема 8. Экономический взгляд на организацию

Вопросы:

1. Организация как фирма.

2. Трансакционные издержки.

3. Контрактная природа крупной корпорации.

Задания для самостоятельной работы

1. Сделать конспект: Коуз Р.Г. Природа фирмы//Природа фирмы: Пер. с англ. М.: Дело, 2001. С. 33-52.

2. Сделать конспект: Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая» контрактация/Науч. ред. и вступ. статья В.С.Катькало. Пер. с англ. СПб.: Лениздат; CEV Press, 1996. С. 48-151. (Гл. 1. Экономическая теория трансакционных издержек. Гл. 2. Контрактный человек. Гл. 3. Управление контрактными отношениями)

3. Выписать основные производственные и экономические показатели деятельности выбранной компании. Проанализировать форму организации бизнеса.

Основная литература: №№ 1, 4.

Дополнительная литература: №№ 4, 13, 23, 30, 31.

Пример case-study: «Гуанси в Китае и на Тайване»

Отличительными чертами предпринимательской деятельности в Китае всегда были: независимость от государства, опора на неформальные связи, секретность. В эпоху династии Цин (1644-1911 гг.) противоречия между государством и предпринимательским слоем на юго-востоке империи были усилены политической борьбой между сторонниками предыдущей династии Мин (1368-1644 гг.) и новой властью. Государственные посты занимали манчжуры, завоевавшие Китай в 15 веке и основавшие династию Цин. В то же время большая часть юго-восточного населения Китая составляли народности Хан, к которым относились и потомки свергнутой династии Мин. Для борьбы с центральной властью в Юго-восточном Китае были организованы тайные общества, впоследствие преобразовавшиеся в «гуанси» После свержения династии Цин в 1911 г. тайные общества, добившись своих политических целей, перешли в экономическую область. Их традиции и опыт стали одним из факторов успеха китайских предпринимателей в странах Азиатско-Тихоокеанского региона во время хаотичных десятилетий первой половины 20 века.

Дословно «гуанси» переводится как «связи». В центре этого феномена стоит конфуцианская концепция важности семьи, которая среди прочего акцентирует большое внимание на верности своей группе и чувстве долга и ответственности перед другими членами. Проявление этого феномена в реальной жизни лучше всего описывает история о том, как две китайские компании начинают работу по миллионной сделке по устной телефонной договоренности, не оформленной никакими письменными документами. Для западного предпринимателя это кажется непостижимым.

Параллельно с феноменом «гуанси» идет термин «ганьцин», который означает «чувства». Среди людей, объединенных гуанси, должны присутствовать положительные чувства «ганьцин» друг к другу. Для предпринимателя с Тайваня крайне важно, прежде чем начать какую-либо сделку со своим партнером, вначале установить с ним межличностную связь «гуанси» и положительные чувства «ганьцин». Это может выражаться в такой непривычной для российского предпринимателя форме, как подарки в виде предметов одежды при первой встрече или вопросов о личной жизни собеседника.

Вплоть до 1920-х гг. китайское правительство предоставляло только слабую и непостоянную институциональную и легальную поддержку коммерческим сделкам и частной собственности. В этих условиях западная система оформления сделок письменными договорами не могла работать, но система, основанная на связях и межличностных отношениях, могла. Контракт, не подкрепленный поддержкой государственной судебной системы, не мог заставить нечестного предпринимателя выполнить свои обязательства, однако потеря имени и репутации в предпринимательском сообществе было достаточно мощным стимулом для того, чтобы данное обещание было исполнено в срок.

Феномен «гуанси» наиболее отчетливо можно наблюдать среди малых и средних предприятий Тайваня. Несмотря на то, что в новой истории Тайваня правительство достаточно эффективно защищало права частной собственности, и на острове существовали развитые финансовые институты, малый бизнес вплоть до середины 1980-х гг. не рассматривался банками как объект даже для возможного кредитования. Компании, которые соответствовали требованиям банков к заемщикам, не нуждались в этих кредитах. Малый и средний бизнес в торговле и производстве, основанный в 1950-70-х гг., часто не был зарегистрирован, не имел лицензий, и часто вел коммерческую деятельность на неформальной основе, основываясь на традиционном способе ведения бизнеса «гуанси». Доверие, которое было связующим звеном всей этой системы, строилось из набора таких качеств предпринимателя как репутация, личные отношения и общие корни (родственные связи, место рождения, учебное заведение). Кандидат, достойный доверия, как правило, получал кредит в форме чека с задержкой платежа. Для малого предпринимательства существовал еще один источник кредитования – кредитные ассоциации. Денежный фонд формировался из взносов участников, который затем мог использоваться участниками по очереди по фиксированной ставке. В основе этой системы кредитования также стояли «гуанси».

Кроме формирования системы кредитования малого бизнеса «гуанси» эффективно работают как связующее звено среди производителей одинаковых товаров, так называемых предприятий «тунхань». Несмотря на то, что они являются конкурентами друг другу, связи могут быть ценным источником для хороших советов и помощи. Среди производителей товаров с невысокой себестоимостью можно часто встретить истории о том, как руководство фирм, казалось бы, конкурентов, давало полную и точную информацию об особенностях перемещения производства на материковый Китай. Предприятия «туньхан» также помогают друг другу выполнять крупные заказы. Например, руководитель завода может взять заказ больше его производственных возможностей, и тогда он передает часть заказа фирме «туньхан». Субподрядчик получает небольшую комиссию, а товар отгружает от завода, принявшего заказ. Другой формой кооперации является помощь при нехватке сырья или комплектующих изделий. Объединенные через «гуанси» владельцы этих небольших фирм видят друг в друге больше друзей, нежели конкурентов. Часто общаясь между собой, они не дают друг другу резко снижать цены, их покупатели также связаны с ними через систему «гуанси», поэтому цены не могут и резко повышаться.

Неформальные связи «гуанси» лежат и в основе особой системы субподряда, которая стала одним из конкурентных преимуществ экспортного сектора Тайваня. Производственных процесс разбивается на множество узкоспециализированных этапов, которые отдаются мелким фирмам. Например, изготовление готовой одежды разделялось на этапы: дизайн, раскройка, сшивание, проделывание дырок для пуговиц, пришивание пуговиц, обрезка ниток, глажение. Каждый этап выполняется отдельной фирмой сателлитом «вэйсинь гунчан», которая может состоять и из одного человека, работающего на дому. Готовый товар отправляется поставщику для контроля качества и упаковки. Эта форма производства отличается низкой себестоимостью и высокой мобильностью и гибкостью к рыночным изменениям, однако невозможна без системного доверия к субподрядчикам, которое обеспечивают «гуанси».

Если «гуанси» пронизывает всю организационную структуру китайского бизнеса, то другое важное понятие, пронизывающее культуру поведения - это «мяньцзы» или «лицо». В обществе, где репутация играет большую роль, сохранить лицо в любой ситуации – это фундаментальная концепция, лежащая в основе доверия «синьюн», которое открывает вход во многие двери. И наоборот, нет события страшнее, чем потерять лицо. Часто находясь в одном ресторане с бизнесменами из Тайваня, часто можно заметить, какая ожесточенная начинается схватка между взрослыми людьми, когда официант приносит счет. Оплатить счет за совместный деловой обед – это один из

способов повысить свое «мяньцзы», дать заплатить другому, как и оплатить только свой счет – это верный способ потерять лицо. «Мяньцзы» в китайской культуре стоит в одном ряду с такими понятиями, как деньги и власть.

Кроме понятий сохранить и потерять лицо, смысл которых аналогичен их русским фразеологизмам, в китайской традиции существует еще и понятие «дать лицо другому» (гэй мяньцзы), т.е. сохранить или повысить репутацию другого человека, выказать ему уважение. Дать другому человеку сохранить свое лицо в плохой ситуации настолько же важно, как и сохранить свое. В основе этого лежат такие конфуцианские ценности, как стремление сохранить гармонию в обществе, уйти от конфликта. Например, при увольнении непрофессионального сотрудника настоящая причина, как правило, официально не произносится. Работнику дается возможность написать самому заявление об увольнении. Также и недовольство действиями начальства никогда не будет официальной причиной увольнения сотрудника, уходящего в другую компанию. Помочь человеку сохранить лицо означает, и дать возможность остаться внутри сети, объединенной «гуанси». Новость о факте, подрывающем доверие членов группы, быстро распространяется, и человек оказывается отрезанным от всей сети сразу.

Феномен «мяньцзы» присутствует не только на межличностном уровне, но и на уровне организаций. Хранить лицо своей компании является одним из миссий для ее сотрудников. Эта игра в «мяньцзы» хорошо прослеживается на примере того, как тайваньские компании относятся к переговорам по ценам. Как правило, первоначальная цена товара значительно завышается, для того чтобы в последующем дать скидку покупателю, который потребует «дать ему и его компании лицо», чтобы выглядеть умелым переговорщиком, представляющим динамичную компанию, в глазах окружающих.

Занятие проводится с использованием метода кейс-стади.

Тема 9. Организация как интеллектуальная система

Вопросы:

1. Организация как мозг, обрабатывающий информацию.
2. Принятие решений в организации.
4. Построение обучающейся организации.

Задания для самостоятельной работы

1. Сделать конспект: Саймон Г.А. Рациональность как процесс и продукт мышления//THESIS, 1993, вып. 3. С. 16-38.

2. Сделать конспект: Сенге П.М. Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации/Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2009. С. 123-152. (Ч.III. Гл. 8. Самосовершенствование)

3. Рассмотреть любой пример принятия решения в изучаемой организации. Составить схему процесса. Проанализировать поведение участников в этом процессе.

Основная литература: №№ 2-5.

Дополнительная литература: №№ 6, 24, 25.

Занятие проводится в форме учебной дискуссии по материалам статьи Р.Коуза «Природа фирмы».

Тема 10. Культурологический взгляд на организацию

Вопросы:

1. Системное описание организационной культуры.
2. Типологии организационных культур.
3. Роль лидерства в построении, внедрении и развитии культуры. Механизмы изменения культуры.
4. Национально-культурные аспекты функционирования организаций.

Задания для самостоятельной работы

1. Сделать конспект: Хофстеде Г. Организационная культура//Управление человеческими ресурсами: Энциклопедия. Под ред. М.Пула, М.Уорнера. СПб.: Питер, 2002. С. 313-338.

2. Сделать конспект: Шейн Э. Организационная культура и лидерство. 3-е изд./Пер. с англ. под ред. Т.Ю.Ковалевой. СПб.: Питер, 2007. С. 230-249. (Гл.15. Что должен знать лидер об изменении культуры)

3. Охарактеризовать основные элементы организационной культуры выбранной компании. Подготовить доклад по результатам анализа.

Основная литература: №№ 1, 3, 5.

Дополнительная литература: №№ 15, 19, 29, 33, 36.

Занятие проводится в форме обсуждения докладов по анализу организационной культуры компаний.

Тема 11. Организация как организм

Вопросы:

1. Организации как открытые системы.
2. Люди в организациях.
3. Жизненные циклы организаций.

Задания для самостоятельной работы

1. Составить концептуальную таблицу «Подходы к анализу организации как организма».

2. Сделать конспект: Адизес И. Организационные метаморфозы – диагностика и лечение проблем жизненного цикла//Управление изменениями: Хрестоматия. 2-е изд./Пер. с англ. под ред. Г.В.Широковой; Высшая школа менеджмента СПбГУ. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. С. 210-238.

3. Охарактеризовать этап жизненного цикла выбранной компании. Определить направления дальнейшего развития и необходимые организационные изменения.

Основная литература: №№ 5, 7.

Дополнительная литература: №№ 1, 16, 32.

Занятие проводится в форме

использованием метода

Тема 12. Влияние внешней среды на организацию

Вопросы:

1. Концепции внешней среды. Типы внешней среды организации.

2. Адаптация к неопределенности окружающей среды: буферные и пограничные зоны; дифференциация и интеграция; органический и механистический менеджмент.

3. Среда организации и организационная структура. Стратегии конструирования организации.

Задания для самостоятельной работы

1. Составить концептуальную таблицу «Подходы к определению понятия “внешняя среда” организации».

2. Сделать конспект: Данкан Р. Какой должна быть организационная структура?//Теория организации: Хрестоматия. 2-е изд./Пер. с англ. под ред. Т.Н.Клеминой; Высшая школа менеджмента СПбГУ. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. С. 58-85.

3. Выделить и описать основные элементы целевого окружения изучаемой компании.

Основная литература: №№ 3-7.

Занятие проводится в форме

использованием метода

Тема 13. Влияние организации на внешнюю среду

Вопросы:

1. Модель ресурсной зависимости.

2. Модель стратегического выбора.

3. Контроль окружающей среды: средства организационного влияния. Межорганизационные связи.

Задания для самостоятельной работы

1. Выписать положения, раскрывающие взаимную обусловленность организации и внешней среды. На основе изучения источников.

2. Сделать конспект: Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание/Пер. с англ. под ред. А.Н.Петрова. СПб.: Питер, 2009. С. 180-241. (8. Стремление и культура. 9. Стратегическое лидерство)

3. Сделать конспект: Пфеффер Дж., Саланчик Дж. Социальный контроль над организациями//Теория организации: Хрестоматия. 2-е изд./Пер. с англ. под ред. Т.Н.Клеминой; Высшая школа менеджмента СПбГУ. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. С. 148-173.

4. Охарактеризовать основных потребителей (клиентов) изучаемой компании.

Основная литература: №№ 3-6.

Дополнительная литература: № 3.

Занятие проводится в форме

использованием метода

Тема 14. Организационные популяции и экосистемы

Вопросы:

1. Экосистемы и популяции организаций.

2. Модель естественного отбора.

3. Динамика ширины экологической ниши в организационных популяциях.

Задания для самостоятельной работы

1. Выписать определение понятия «экосистема». Привести примеры экосистем.

2. Сделать конспект: Ханнан М.Т., Фриман Дж. Экология организационных популяций//Теория организации: Хрестоматия. 2-е изд./Пер. с англ. под ред. Т.Н.Клеминой; Высшая школа менеджмента СПбГУ. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. С. 416-456.

3. Охарактеризовать основных партнеров анализируемой компании.

Основная литература: №№ 3-7.

Дополнительная литература: №№ 7, 37.

Занятие проводится в форме учебной дискуссии «Селекция малых предприятий в России».

Тема 15. Институциализированные организации и организационные поля

Вопросы:

1. Институциализированные организации.

2. Организационные поля.

3. Механизмы институциональных изоморфических изменений: принудительный изоморфизм, подражательный изоморфизм, нормативный изоморфизм.

Задания для самостоятельной работы

1. Выписать определение понятия «организационное поле».

2. Сделать конспект: Димаджио П.Дж., Пауэлл У.У. Еще раз о «железной клетке»: институциональный изоморфизм и коллективная рациональность в организационных полях//Теория организации: Хрестоматия. 2-е изд./Пер. с англ. под ред. Т.Н. Клеминой; Высшая школа менеджмента СПбГУ. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. С. 335-362.

3. Охарактеризовать основные межорганизационные связи и отношения анализируемой компании.

Основная литература: №№ 3, 4, 6.

Дополнительная литература: № 4.

Занятие проводится в форме

использованием метода

Тема 16. Взаимодействие организации с макросоциальной средой

Вопросы:

1. Внешнее социальное окружение организации.
2. Конкурентная стратегия. Потенциально успешные базовые стратегические подходы.
3. Транснациональные организации.
4. Модель этичной организации.

Задания для самостоятельной работы:

1. Выписать определение понятия «корпоративная социальная ответственность».
2. Сделать конспект: Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/Майкл Портер; Пер. с англ. 3-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. С. 72-116. (Гл. 2. Базовые варианты конкурентной стратегии. Гл. 3. Методика анализа конкурента)
3. Кратко описать организационную стратегию изучаемой компании. Подготовить доклад в целом по результатам проведенного прикладного анализа.

Основная литература: № 3.

Дополнительная литература: №№ 7, 11, 12, 21.

Занятие проводится с применением метода кейс-стади.

Пример case-study: «Nike and corporate social responsibility in international business»
Nike has become one of those global companies targeted by journalists as a symbolic representation of the business in society. In Nike's case, the issues are those of human rights and conditions for workers in factories in developing countries. In the face of constant accusations, Nike has developed a considered response, supported by corporate website reporting. The criticism continues, however, unabated. Nike Inc produces footwear, clothing, equipment and accessory products for the sports and athletic market. It is the largest seller of such garments in the world. It sells to approximately 19,000 retail accounts in the US, and then in approximately 140 countries around the world. Just about all of its products are manufactured by independent contractors with footwear products in particular being manufactured in developing countries. The company manufactures in China, Taiwan, Korea, Mexico as well as in the US and in Italy. "The Global Alliance for Workers and Communities" (**GA**) is a non-governmental organization. **GA's** mission was to improve the lives and future prospects of workers, first of all in the developing countries. The Global Alliance report on the factories in Indonesia gave the following workforce profile: 58% of them are young adults between 20 and 24 years old, and 83% are women. Nearly half of these workers have completed senior high school. Few have work-related skills when they arrive at the factory. 95% of the workers in the nine participating factories have received pay or wage increases in the last year, consistent with government minimum wage increases, and with small exceptions the bases wages in these factories are above the regions minimum wage – although critics would observe that doesn't add up to a great deal. Nike has around 700 contract factories, within which around 20% of the workers are creating Nike products. Conditions for these workers has been a source of heated debate, with allegations made by campaigns of poor conditions, with commonplace harassment and abuse. Nike has sought to respond to these allegations by putting into place a code of conduct for all of its suppliers, and working with the Global Alliance to review around 21 of these factories, and to pick up and respond to issues. In Indonesia, the following was reported: 30.2% of the workers had personally experienced, and 56.8% had observed, verbal abuse. An average of 7.8% of workers reported receiving unwelcome sexual comments, and 3.3% reported being physically abused. In addition, sexual trade practices in recruitment and promotion were reported by at least two workers in each of two different factories, although a subsequent investigation was unable to confirm this.

73.4% of workers are satisfied with their relationship with direct line supervisors, 67.8% are satisfied with management.

Far and away, the main concerns expressed by workers relate to their physical working environment.

A further report has been produced relating to a site in Mexico, which has experienced serious problems leading to labour disputes.

In both cases, Nike responded to the audit reports with a detailed remediation plan.

Naomi Klein, in her widely read book "No Logo" deals quite extensively with Nike, accusing them of abandoning countries as they developed better pay and employment rights in favour of countries like China, where these are less of a cost. She points to a photo published in 1996 showing children in Pakistan stitching Nike footballs as an example of the use of child labour. Other critics have suggested that Nike should publicise all of its factories, and allow independent inspection to verify conditions there. Any auditing carried out by Nike should be made public. A lot of focus is given to wage rates paid by the company's suppliers. By and large, audits have found that wage rates are above the national legal minimum, but critics contend that this does not actually constitute a fair living wage.

Nike accuses Naomi Klein of peddling inaccurate and old information. They point out that they have not abandoned countries as she claims, and remain in Taiwan and Korea despite the higher wages and labour rights. They admit that the 1996 photo documented what they describe as a "large mistake" when they began to order soccer balls for the first time from a supplier in Pakistan. They now operate stitching centres where the non-use of child labour can be verified.

Nike believe that the sharing with factory locations with independent third parties on a confidential basis enables them to monitor their supply chain properly. They state that disclosure of the factory names, plus details of audits of those factories, would be used by critics simply to make further attacks rather than as part of a dialogue to help the company to address and resolve those problems which exist. As for wage rates, Nike feels that establishing what constitutes a "fair" wage is by no means as easy as its critics would have the public believe – and disparages the constant quoting of wage rates in US dollar equivalents, when these are meaningless given the different cost of living in the countries concerned.

Nike are also visibly dismayed at how they have attained the status of lead focus in this area. They request that people look towards their competitors and see how many of them have taken the kind of measures the company has over the last few years.

7.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль проводится на основе следующих критериев. Рассматривается посещаемость лекций и семинаров; подготовленность студентов к учебным занятиям и выполнение заданий для самостоятельной работы, наличие и качество конспектов (первоисточников и лекций); активность студентов на семинарах и выступления, ответы на вопросы, постановка вопросов; участие в учебных дискуссиях, решениях case-study и коллоквиумах.

Промежуточная аттестация проводится в виде контролируемой самостоятельной работы студентов (КСР). Осуществляется по результатам самостоятельного анализа студентами конкретных организаций. Формы отчетности: доклад по анализу организационной структуры компании; доклад по анализу организационной культуры компании; доклад в целом по результатам организационного анализа компании (на основе подготовленной аналитической записки).

Ориентировочная структура аналитической записки и доклада «Социологическое описание конкретной организации»: название организации; краткая историческая справка; сфера деятельности; основные показатели деятельности; организационная стратегия и

цели; организационная технология; организационная структура; коллектив и человеческие ресурсы; управление организацией; организационная культура; этап жизненного цикла; внешнее окружение организации (клиенты, конкуренты, партнеры); социальная ответственность организации. Объем записки - до 10 страниц.

При оценке результата учитывается: объем проделанной студентом работы; полнота аспектов осуществленного прикладного анализа; использование в описании понятий и терминов социологии организаций; использование социологических методов для получения информации; творческий подход к работе.

7.3. Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов очной и очно-заочной (вечерней) форм обучения

Всем студентам важно обратить внимание на необходимость работы с рекомендуемой учебной и научной литературой. Для освоения содержания дисциплины требуется внимательное и вдумчивое прочтение оригинальных работ классиков. Обязательным является конспектирование выделенных фрагментов первоисточников. Полезным является знакомство с основными биографическими данными видных теоретиков. Для этого, в частности, рекомендуется использование издания «Классики менеджмента». Для синтеза теоретического и практического аспектов в процессе изучения дисциплины важно серьезно отнестись к самостоятельной работе по анализу конкретной организации. Эта часть подготовки способствует приобретению навыков прикладного организационного анализа и развитию творческих аналитических способностей. Также с этой целью можно обратиться к публикациям в периодических изданиях о деятельности организаций в России и за рубежом. В частности, можно знакомиться с публикациями о тенденциях организационных изменений, человеческих и управленческих проблемах организаций в периодических изданиях «Проблемы теории и практики управления», «Эксперт», «БОСС. Бизнес: Организация, Стратегия, Системы», «Работа с персоналом», «Менеджмент в России и за рубежом».

Студентам **очно-заочной (вечерней)** формы обучения для успешного изучения дисциплины важно соотносить осваиваемый материал с ситуацией, в которой они работают. При подготовке к семинарским занятиям для иллюстрации положений организационной теории желательно основываться на практическом опыте работы в организации. Можно применять изученные социологические подходы к анализу знакомой организации. Наряду с этим можно сравнить «свою» организацию с другими, действующими в аналогичной отрасли или регионе. Для этого необходимо использовать различную вторичную информацию.

8. Информационное и материальное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Барков С.А. Социология организаций: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 2004.
2. Гвишиани Д.М. Организация и управление/Гвишиани Д.М. Избранные труды по философии, социологии и системному анализу. М.: «КАНОН+» РООИ «Реабилитация» , 2007.
3. Дафт Р.Л. Теория организации: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации»/Пер. с англ. под ред. Э.М.Короткова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
4. Классики менеджмента: Под ред. М.Уорнера/Пер. с англ. под ред. Ю.Н.Каптуревского. СПб.: Питер, 2001.
5. Морган Г. Образы организации/Пер. с англ. М.: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2008.
6. Теория организации: Хрестоматия. 2-е изд./Пер. с англ. под ред. Т.Н.Клеминой; Высшая школа менеджмента СПбГУ. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010.
7. Щербина В.В. Социальные теории организации: Словарь. М.: ИНФРА-М, 2000.

Дополнительная литература

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации/Пер. с англ. под науч. ред. А.Г.Сеферяна. СПб.: Питер, 2008.
2. Акофф Р. Акофф о менеджменте/Пер. с англ. под ред. Л.А.Волковой. СПб.: Питер, 2002.
3. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание/Пер. с англ. под ред. А.Н.Петрова. СПб.: Питер, 2009.
4. Барков С.А. Организация и рынок: противоборство или согласие? М.: Изд-во Московского университета, 2008.
5. Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации/Пер. с англ. В.Кошкина. М., Челябинск: Социум, ИРИСЭН, 2009.
6. Бир С. Мозг фирмы/Пер. с англ. Предисл. Л.Н.Отоцкого. Изд. 3-е. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009.
7. Болмэн Ли Дж., Дил Т.Е. Рефрейминг организаций: Артистизм, выбор и лидерство/Пер. с англ. И.Трифонова. Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
8. Вебер М. Три типа господства //Журнал «22», 1990, № 92. С. 181-194.
9. Грэттон Л. Демократическое предприятие: Раскрепощение бизнеса благодаря свободе, гибкости и приверженности/Пер. с англ. И.Трифонова. Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
10. Гэлбрейт Дж.К. Новое индустриальное общество//Гэлбрейт Дж.К. Новое индустриальное общество. Избранное. М.: Эксмо, 2008.
11. Дафт Р. Менеджмент. 6-е изд./Пер. с англ. СПб.: Питер, 2008.
12. Желены М. Парадигма глобального менеджмента//Информационные технологии в бизнесе. Энциклопедия/Под ред. М.Желены. СПб.: Питер, 2002. С. 71-80.
13. Коуз Р.Г. Природа фирмы//Природа фирмы: Пер. с англ. М.: Дело, 2001. С. 33-52.
14. Лапин Н.И. Эмпирическая социология в Западной Европе: Учебное пособие. М.: ГУ ВШЭ, 2004.
15. Маршев В.И. История управленческой мысли: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2005.
16. Мейер К., Дэвис С. Живая организация. Компания как живой организм: грядущая конвергенция информатики, нанотехнологии, биологии и бизнеса/Пер. с англ. А.Стативка. М.: Издательство «Добрая книга», 2007.
17. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура/Роберт Мертон. М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006.
18. Минцберг Г. Менеджмент: природа и структура организаций глазами гуру/Пер. с англ. О.И.Медведь. М.: Эксмо, 2009.
19. Оучи У. Методы организации производства. Theory Z. Японский и американский подходы/Сокр. пер. с англ. М.: Экономика, 1984.
20. Парсонс Т. Очерк социальной системы/Парсонс Т. О социальных системах. Под ред. В.Ф.Чесноковой и С.А.Белановского. М.: Академический Проект, 2002.
21. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/Майкл Портер; Пер. с англ. 3-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
22. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003.
23. Радаев В.В. Экономическая социология: Учебное пособие. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2005.
24. Саймон Г.А. Рациональность как процесс и продукт мышления//THESIS, 1993, вып. 3. С. 16-38.
25. Сенге П.М. Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации/Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2009.
26. Смелзер Н.Дж. Социология. Глава 6. Организации//СоцИс, 1991, № 11. С. 144-152.
27. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента/Пер. с англ. А.И.Зак; Науч. ред. и предисл. Е.А.Кочерина. М.: Журнал «Контроллинг», 1991. http://ek-lit.narod.ru/tailsod.htm

28. Тённис Ф. Общность и общество//Теоретическая социология: Антология в 2ч. Пер. с англ., фр., нем., ит. Сост. и общ. ред. С.П.Баньковской. М.: Книжный дом «Университет», 2002. Ч. 1. С. 216-248.

29. Тощенко Ж.Т., Могутнова Н.Н. Новый взгляд на понятие «корпоративная культура»//СоцИс, 2005, № 4. http://www.isras.ru

30. Уильямсон О.И. Логика экономической организации//Природа фирмы: Пер. с англ. М.: Дело, 2001. С. 135-174.

31. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая» контрактация/Науч. ред. и вступ. статья В.С.Катькало. Пер. с англ. СПб.: Лениздат; CEV Press, 1996.

32. Управление изменениями: Хрестоматия. 2-е изд. /Пер. с англ. под ред. Г.В.Широковой; Высшая школа менеджмента СПбГУ. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010.

33. Управление человеческими ресурсами: Энциклопедия. Под ред. М.Пула, М.Уорнера. СПб.: Питер, 2002.

34. Файоль А. Общее и промышленное управление/Пер. с франц. Науч. ред. и предисловие Е.А.Кочергина. М.: Журнал «Контроллинг», 1992. http://www.rus-lib.com/book/204284

35. Фролов С.С. Социология организаций. http://lib.socio.msu.ru

36. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. 3-е изд./Пер. с англ. под ред. Т.Ю.Ковалевой. СПб.: Питер, 2007.

37. Щербина В.В. Популяционно-селекционная модель организационного развития (Части 1 и 2)//Социология: 4М, 2008. № 26. С. 43-71; № 27. С. 84-100.

38. Щербина В.В. Социология организаций: школы, направления, тенденции развития//Развитие социологии в России (с момента зарождения до конца XX века). Под ред. Е.И.Кукушкиной. Учебное пособие. М.: «Высшая школа», 2004. С. 375-389.

Периодические издания

Журналы:

Компания

Коммерсант - Деньги

Менеджмент в России и за рубежом

Российский экономический журнал

Управление компанией

Эксперт

Интернет-ресурсы

http://www.ecsocman.edu.ru - Портал «Социология, экономика, менеджмент»

http://www.ecsoc.msses.ru - Электронный журнал «Экономическая социология»

http://www.socis.isras.ru - Журнал «Социологические исследования»

http://uptp.ru – Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»

http://www.expert.ru - Журнал «Эксперт»

http://www.bossmag.ru - Журнал «БОСС. Бизнес: Организация, Стратегия, Системы». Аналитическое бизнес-издание. Раздел «Профессия – Босс»

http://psyfactor.org – Портал «Пси-фактор»

http://www.HR-Journal.ru – Электронный журнал «Работа с персоналом»

http://mevriz.ru – Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

http://www.aup.ru/books/i002.htm - Электронные книги: менеджмент и управление предприятием

http://ek-lit.narod.ru/tailsod.htm - Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента

http://www.rus-lib.com/book/204284 - Файоль А. Общее и промышленное управление

http://www.evolbiol.ru/bertalanfi.htm - Берталанфи Л.фон Общая теория систем – критический обзор

http://bigc.ru/publications/other/org_culture/ - Подборка электронных книг и статей по проблемам организационного поведения, организационной культуры и управления персоналом

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий необходимы аудитории с рабочими учебными столами (желательно трансформирующееся пространство), доска (металлическая эмаль для фломастера), мультимедиа – проектор, ноутбук.

9. Оценочные средства контроля успеваемости по итогам освоения дисциплины

9.1. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Социология организаций как научная дисциплина.
2. Основные теоретические подходы к изучению организаций.
3. Основные этапы развития социологии организаций в России.
4. Особенности развития организаций в доиндустриальную и индустриальную эпохи.
5. Современные тенденции развития организаций.
6. Механистический взгляд на организацию. Классическая теория организации и управления.
7. Организация трудового процесса. Подход к построению организации и управлению Ф.Тейлора.
8. Концепция администрирования А.Файоля.
9. Концепция бюрократической организации М.Вебера.
10. Организация как система. Основные структурные компоненты организации.
11. Виды организационных структур.
12. Децентрализация управления современными организациями: причины и следствия.
13. Базовые элементы внутренней среды организации. Организационные подсистемы.
14. Процесс интеграции и дифференциации в организационном пространстве.
15. Модель организации как социальной системы Ч.Барнарда.
16. Соотношение формальной и неформальной структуры организации.
17. Персонал организации. Рационалистический и гуманистический подходы к управлению человеческими ресурсами.
18. Функции управления человеческими ресурсами современной компании.
19. Технология как основа построения организаций. Виды технологий.
20. Технология как структурообразующий фактор. Концепция сложных организаций Дж.Томпсона.
21. Взаимосвязи между технологией и организацией. Исследования Дж.Вудворд.
22. Организация как социотехническая система.
23. Организации и рынки. Социологическая интерпретация трансакционных издержек.
24. Неопределенность внешней среды. Ситуационная матрица формирования стратегии Дж.Томпсона.
25. Организационная культура: характеристики, элементы, уровни.
26. Принципы и методы управления организационной культурой.
27. Управленческая типология организационных культур С.Ханди.
28. Характеристики национальных бизнес-культур в модели Г.Хофштеде.
29. Процесс управления организационной культурой.
30. Взгляд на организацию как на организм.
31. Жизненные циклы организаций.
32. Организация и внешнее окружение: аспекты взаимодействия.
33. Механистическая и органическая модели организации (Т.Бернс и Д.Сталкер).

34. Гетерогенность внешней среды. Процессы дифференциации и интеграции (П.Лоуренс и Д.Лорш).
35. Стратегический выбор как источник организационного многообразия (А.Чандлер, Д.Чайлд).
36. Внешняя среда организации. Микро- и макро- окружение организации.
37. Клиентская среда организации. Воздействие организаций на потребительское поведение.
38. Организации в современной конкурентной среде. Значение конкуренции.
39. Понятие конкурента: современные интерпретации.
40. Базовые стратегии компании в конкурентной борьбе.
41. Процесс исследования конкурентов организации.
42. Отношения между организациями и внешней средой. Популяционная экология (М.Ханнан, Д.Фримен).
43. Гомогенность организационных форм и практик. Институциональный изоморфизм (П.Дж.Димаджио, У.У.Пауэлл).
44. Этические аспекты организационного поведения. Корпоративная социальная ответственность.

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью, активно работал на семинарских занятиях, имеет конспекты первоисточников по темам дисциплины;

«Хорошо» ставится, если студент в целом имеет четкое представление о предмете, способен на практике применять полученные знания, но не до конца владеет материалом или неактивно работал в течение семестра;

«Удовлетворительно» ставится при наличии ошибок в ответе студента, при выявлении его слабой способности применить полученные знания к конкретным ситуациям, при частом пренебрежении к выполнению домашних заданий и иных форм контроля в семестре.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и не представляет его в структуре курса, не выявляет практико–прикладное строение вопроса.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Заведующий кафедрой социологии организаций, доктор социологических наук, доцент	С.А. Барков
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандидат социологических наук, доцент	И.В. Пастухова

Эксперты:

ВЗФИ	Доктор экономических наук,	А.О. Блинов

	профессор кафедры менеджмента	
РОАТ МИИТ	начальник учебно-методического отдела, кандидат социологических наук, доцент	В.В. Царицынский

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология культуры»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является овладение студентами знаний по теории, методологии и практике исследования культуры, социологии культуры как отрасли социологии, изучающей закономерности развития и функционирования культуры в обществе; формирование, хранение, распространение, представление и усвоение идей, культурных норм, ценностей, образцов поведения.

Данные положения обуславливают постановку и решение следующих **задач** учебной дисциплины:

- рассмотреть теоретико-методологические основы социологии культуры;
- раскрыть особенности роли культуры в современной России и в мире;
- определить сущность гуманитарных взаимодействий в приоритетах, процедурах и механизмах духовных факторов;
- определить роль культуры как фактора, способствующего консолидации и сплочению общества, преодолению тенденции изоляционизма, выработке национально-этнического самосознания и чувства причастности к историческому процессу;
- изучить механизмы и процедуры изменения уровня развития культуры, способствующего созидательному осуществлению гуманитарных инноваций, формированию идентичности нового типа личности.

Дисциплина «Социология культуры» относится к блоку обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла. Дисциплина изучается в 7 семестре. Она опирается на знания, усвоенные студентами при изучении дисциплин профессионального цикла: истории социологии, общей социологии, методологии и методики социологических исследований, социальной антропологии, безопасности жизнедеятельности, социологии безопасности.

Дисциплина «Социология культуры» играет важную роль в процессе социальной адаптации и успешной социализации в жизни российского человека, формировании современного мировоззрения; знаний, навыков и компетенций в областях социальной деятельности, которая связана с регулированием отношений индивидов, социальных групп, коллективов и общества в целом. Актуальность изучения дисциплины обусловлена необходимостью осмысления новых социальных явлений и процессов в развитии и модернизации современного российского общества, современного социокультурного процесса России, воспитания будущей элиты страны на основе духовных и нравственных ценностей, получения знания по вопросам общероссийского и мирового согласия по основным аспектам культуры компромисса, культуры развития и культуры партнерства.

Речь идет о новых подходах к перспективной модели научного знания, к новому пониманию социальной реальности, позволяющих социологически раскрыть методологический и концептуальный плюрализм, сохранить и развить духовное богатство России. Смыслом является сосуществование, сотрудничество различных парадигмальных, методологических и теоретических подходов осуществления глобальных подвижек и перемен в мире, изучение механизмов и технологий принятия соответствующих решений будущими специалистами для развития социума и культуры.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);

- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);
- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12);

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- характеристики основных категорий: социология культуры, социальное взаимодействие, социальный процесс, социальное конструирование реальности, культурная антропология, духовная культура, массовая культура, высокая культура, субкультура, контркультура, морфология культуры, цивилизация, социокультурные закономерности, геокультура, безопасность, угроза, риск, конфликт, компромисс, партнерство, общенациональная цель, идеал, ценности, национальный интерес, национальная безопасность, идеология модернизации России, предотвращение, культура мира, солидарность, сотрудничество, смысл жизни, миропорядок, мировоззрение, духовная безопасность, патриотизм патриотизм их роль в научном дискурсе;

- основные теоретические подходы в исследовании проблем социологии культуры отечественными и зарубежными учеными;

- историю становления и развития в России социологии культуры;

- основные методологические подходы к исследованию проблем культуры; формированию нового мировоззрения, чувства патриотизма и любви к Родине;

- роль культуры как фактора, способствующего консолидации и сплочению общества, преодолению тенденции изоляционизма, выработке национально-этнического самосознания и чувства причастности к историческому процессу;

уметь:

- применять методы социологического анализа состояния сохранения и развития родной культуры в условиях глобализации;

- анализировать и готовить предложения по предотвращению угроз и рисков искажения духовно-нравственных ценностей;

- анализировать девиации в процессе модернизации и социально-экономического развития страны;

- применять полученную методологию в практике исследования социокультурных процессов;

- выработать личную позицию в процессе реалистического подхода к оценке социокультурного состояния России;

- анализировать и готовить предложения по развитию уровня профессиональных навыков и основ социологического анализа в познании разных сфер общественной жизни;

владеть:

- закономерностями и механизмами согласования на основе компромисса основных ценностей, целей, интересов социальных групп, общностей и личностей;

- методикой социокультурного исследования;

- основными технологиями противодействия идеологии антигражданского общества;

- методикой формирования и достижения компромисса.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы (108 академических часов), в том числе лекций (ЛК) - 20 часов, практических и семинарских занятий (ПЗ) – 20 часов, контролируемая самостоятельная работа (КСР) – 6 часов, самостоятельная работа студентов (СРС) – 62 часа. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

5. Распределение часов.

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				Всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1.	Социология культуры как проблемная область социологического знания	7	1 2	10	2	2	-	6	Эссе № 7 1 занятия
2.	Морфология и типология в социологии культуры	7	3 4	10	2	2	-	6	Творческая работа, эссе № 2 2 занятия
3.	Субъекты специализированной культуры	7	5 6	10	2	2	-	6	Письменная работа № 1, эссе № 2 3 занятия
4.	Геокультура как новая гуманитарная парадигма	7	7 8	10	2	2	-	6	Тезисы, таблица № 3,4 см. 4 занятия
5.	Методология и методы изучения культуры	7	9 10	10	2	2	-	6	Письменная работа № 1,2,3,4,5 5 занятия
6.	Социодинамика культуры	7	11 12	10	2	2	-	6	Письменная работа № 3,4 6 занятия
7.	Социализация высокой культуры и многообразие ценностей культуры	7	13 14	10	2	2	-	6	Реферат № 1, письменная работа № 4 7 занятия
8.	Социокультурная динамика процессов	7	15 16	10	2	2	-	6	Реферат № 1, 2, 3, 4

	модернизации современной России								8 занятия
9.	Социодинамика духовной культуры	7	17 18	10	2	2	-	6	Доклады, презента-ции 9 занятия
10.	Методика социокультурного исследования	7	19 20	12	2	2	-	8	Письмен-ная работа № 1 10 занятия
	Итоговый контроль		**20**	**6**			**6**		**Зачет с оценкой**
	ИТОГО			**108**	**20**	**20**	**6**	**62**	

5.2. Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Социология культуры как проблемная область социологического знания

Суть и содержание проблемы культуры в контексте социологического знания.

Г. Зиммель о сущности, динамике и кризисе культуры. Суть понятия «жизнь», ее связь с творческим разумом, духовностью в работе «Конфликт современной культуры».

Ю. Хабермас о мировоззренческом значении представлений Г. Зиммеля, о понятиях «зрелая культура» и «культурные средства».

М. Вебер о социологии как науке о культуре, его определение «ценностей» и «социальной реальности». Суть и содержание концепции рационализации М. Вебера, ее развитие и дополнение в работах Г. Маркузе и Дж. Ритцера.

Анализ духовных феноменов в концепции социологии знания и культуры К. Манхейма, содержание исследований социального генезиса в его работе «Идеология и утопия».

Основные направления научных изысканий Ю.Н. Давыдова, П.С. Гурвич, Л.Г. Ионина, Ф.И. Минюшева, Ю.А. Левады («культурный стиль», «соотношение культуры и социальной структуры», «культурный фундаментализм», «культурные аспекты глобализации»).

Место и роль социологии культуры в социологическом знании.

Суть и содержание объекта и предметного поля социологии культуры.

Суть и содержание гуманитарных взаимодействий в концепции В.Н. Кузнецова.

Основные блоки человеческой жизнедеятельности, определяющиеся областями социальных практик.

Основные функции социологии культуры (практическая, креативная, образовательная, научно-познавательная).

Суть и содержание понятия «культурная форма» в работах П. Бергера и Т. Лукмана.

Связь социологии культуры с другими гуманитарными науками.

Тема 2. Морфология и типология в социологии культуры

Проблемы изучения строения искусственной среды существования человека в связи с реализацией фундаментальных форм жизнедеятельности.

Направления исследования культурных форм при морфологическом изучении культуры (генетическое, микродинамическое, историческое, структурно-функциональное, технологическое).

Морфология культуры в концепциях О. Шпенглера, Л. Фробениуса, А. Тойнби.

Культура как социальная практика (культура социальной организации и регуляции; познания и рефлексии; социальных коммуникаций, накопления и трансляции информации; физической и психической репродукции).

Суть и содержание общей морфологической модели культуры. Три уровня связи субъекта социокультурой жизни с окружением (специализированный, трансляционный, обыденный).

Модусы социальной организации (хозяйственная, политическая, правовая культуры).

Культурные модусы социального значения (искусство, религия, философия, право).

Культурные модусы социально значимого опыта (образование, просвещение, массовая культура).

Социально значимое знание (эстетика, фольклор, суеверия).

Структурные элементы понятия «культура»:

- язык как основное средство общения и трансляции общезначимой информации;
- ритуал как стандартная устойчивая последовательность действий;
- мифы как подлинная действительность;
- знание и убеждение.

Сущность понятия «тип культуры» в работах Н.Я. Данилевского (этнокультурный принцип); Ф. Ницше, О. Шпенглера (рациональное – иррациональное); К. Леви-Стросса, М. Фуко, М. Барта (структурный).

Типология культуры П. Сорокина и Л. Ионина.

Представление о «типе культуры» как об общем, особенном, родовом и социальном.

Три уровня культуры:

- повседневная, которую человек осваивает в процессе социализации;
- массовая;
- специализированная (высокая).

Массовая культура в современном обществе. Основные черты и характеристики. Сферы проявления массовой культуры.

Суть и содержание двух подсистем культуры.

Суть и содержание ценностной подсистемы (ценности, идеалы, верования).

Суть и содержание нормативной подсистемы, предписывающей стандарты поведения.

Классификация ценностей и норм культуры:

- социальные (эталонный образец действий индивида, группы);
- универсальные;
- специфические, регулирующие отдельные социальные группы;
- институциональные, опирающиеся на общепризнанную модель;
- неинституциональные, опирающиеся на силу морали.

Отражение ценностей в особенностях культур. Суть и содержание субкультуры.

Тема 3. Субъекты специализированной культуры

Человек как продукт культуры. Суть и содержание дихотомии «культурность – некультурность». Особенности формирования личности в концепции К. Клакхона. Особенности общества в особенностях формирования личности, ее социализации.

Суть и содержание результата освоения культуры формирования человеческих качеств (мышления, способности к целенаправленной деятельности и взаимодействию).

Культура – «фильтр», отбирающий формы поведения и мышления. Концепция З. Фрейда энергии «подавленных желаний», теоретические подходы Э. Фромма в определении источников человеческой агрессии и деструктивности.

Суть и содержание процесса идентичности. Дж. Мид о процессе «принятия ролей других». Роль культуры и процесс идентичности.

Особенности формирования идентичности в традиционных и современных обществах. Э. Гидденс о формировании идентичности в обществах «зрелой» или «поздней» современности.

Творчество как характеристика личности, неотъемлемое свойство культуры. Социальные функции науки, искусства, религии, образования в Российском обществе.

Две тенденции в концепции творчества (философская и психологическая).

Социологический смысл творчества в концепции Ф.И. Минюшева (деятельность по созиданию нового и его социальная оценка).

Социальные субъекты культурного творчества. Суть и содержание понятия «интеллигенция». Исследование этого феномена в работах К. Манхейма, В. Ленина, В. Добренькова, Ф. Минюшева.

Содержание исследований Э. Гидденса в определении сути и функций социальных движений.

Г. Блумберг о типологии социальных движений.

Суть и содержание движения культуры 60-70 гг. XX века.

Понятие «институт» в социологии культуры как организованная система связей и социальных норм, объединяющая значимые общественные ценности и процедуры.

Этапы институализации социального института:

- Возникновение потребности, удовлетворение которой требует совместных организованных действий;
- Формирование общих целей;
- Появление социальных норм и правил в ходе социального взаимодействия;
- Появление процедур, связанных с нормами и правилами;
- Институализация норм и правил;
- Установление системы санкций;
- Создание системы статусов и ролей.

Культурные символы и кодексы поведения – институциональные признаки.

Религия в контексте культуры. Культурообразующие религии мира. Наука и религия – проблема диалога.

Цивилизованные системы и их институциональные матрицы в концепциях К. Поланьи и Д. Норта.

Культура и власть. Проблема несоответствия между культурой и социальной структурой.

Тема 4. Геокультура как новая гуманитарная парадигма

Суть и содержание понятия «геокультура» как новой парадигмы в авторской концепции Кузнецова В.Н.

Суть и содержание понятий: доверие, диалог, солидарность, сотрудничество, предотвращение.

Взаимодействие в сфере культуры развития через культуру компромисса. Кооперативные взаимодействия в работах Н. Моисеева, О. Яницкого, А. Аузана, В. Кузнецова.

Институционально-сетевая методология в концепции В.Н. Кузнецова, работах В. Радаева, Е. Сапир, М. Кастельса, А.Барда, Я. Зодерквиста.

Сети и кластеры. Слабые, средние и сильные взаимодействия.

Примерная функциональная структура идеологического общества.

Проблемы соотношения культуры и социальной структуры.

Стадии адаптивного процесса в ситуации бифуркации (стадии социального и культурного шока, мобилизации защитных сил, ответа на вызов среды).

Суть и содержание сетевого и кластерного характера глобальной структурной гуманитарной революции XXI века.

Суть и содержание единой гуманитарной парадигмы. Формирование нового мироустройства в работах В. Кузнецова, С. Кравченко, И. Пригожина, И. Стенгерса.

Нелинейная динамика в работах Дж. Ритцера, М. Грина, Ю. Хабермаса, А. Глюксмана.

Суть и содержание парадигмальной матрицы В. Кузнецова.

Суть и содержание Российского социологического геокультурного проекта Возрождения России (проекта В.В. Путина).

Тема **5. Методология и методы изучения культуры**

Философская, общенаучная методология.

Метод научного исследования как совокупность объединенных общим принципом исследовательских технологий (исторический, логический, рефлективный, формализации, абстрагирования и конкретизации, анализа и синтеза).

Теоретико-методологические исследования в работах В.Ф. Аслеуса, Л.Г. Спиркина, В.А. Лекторского, В.М. Штофа.

Суть и содержание конкретно-научных методов (метод реконструкции культурных полей, моделирования культурных объектов, историко-генетический, мозаичных реконструкций, социокультурных наблюдений).

Концепция эпистемологического холизма У. Куайна.

Суть и сордержание структурных, функциональных и типологических методов исследования культуры.

Концепция структурного метода в работах А. Леви-Стросса.

Концепция исторических реконструкций Ю.М. Лотмана.

Суть и содержание системного метода в исследованиях культуры. Самоорганизующая система. Уровни систем.

Специфические методологии исследования культуры (феноменология и герменевтика в работах Э. Гуссерлема, Ф. Шлейермахера, С.А. Иванова, Г. Гдамера, психоаналих в работах К. Юнга и З. Фрейда).

Постмодернистские методологии осмысления культуры в работах Р. Барта, Ж. Дерриды.

Социокультурный анализ как метод междисциплинарного изучения сложных процессов жизни общества в работах П. Сорокина, Ф.И. Минюшева, Л.Г. Ионина, И. Витаньи.

Тема 6. Социодинамика культуры

Двойственная роль культуры в обществе: стабильность и важнейший фактор социальных изменений.

Суть и содержание социодинамики культуры. Постмодернизм и современная культура. Мультикультурализм и его критика.

Социальный цикл обращения научной и художественной продукции. Проблемы формирования этоса сообщества в современных условиях.

Суть и содержание линейно-поступательного направления в работах И. Гердера, Ж. Кондорсе, О. Конта, К. Маркса, Э. Тейлора, Г.Спенсера.

Культурологическое направление в работах Н.Я. Данилевского, К.Н. Леонтьева, А. Тойнби, П.А. Сорокина.

Социально-синергетическая концепция в работах Г. Хакена, И. Пригожина, С.П. Курдюмова.

Трансформация традиций и политической модернизации в работах Ш. Эйзенштадта.

Источник культурных изменений и новаторская деятельность человека. Значение роста нематериальных активов, развитие человеческого потенциала.

Тип социальной организации. Характер социальных связей, объединяющих людей – важнейший фактор социокультурных изменений.

Суть и содержание нового знания в общественных и естественных науках.

Концепция Д. Белла развития технологий в индустриальную эпоху, переоценка культуры и традиционных ценностей.

Инновационный потенциал российской науки и ее роль в развитии мировой науки. Борьба с «лженаукой» и «мракобесием».

Суть и содержание процесса аккультурации в работах К. Леви-Стросса.

Суть процесса «определения ситуации» и культурный конфликт в работах У. Томаса, Л.Г. Ионина, В.И. Добренькова, Ф.И. Минюшева.

Суть и содержание неравномерности процесса культурного изменения.

Определение «культурного лага» в работах У. Огборна, К. Манхейма.

Культура как препятствие для социальных изменений в работах Н. Смелзера. Теория шиитского иммата.

Проблемы понимания, толерантности в межкультурном взаимодействии. Культурные последствия социальных изменений.

Тема 7 Социализация высокой культуры и многообразие ценностей культуры

Центральные ценности человеческого бытия и культуры: Вера (или Бог), Добро, Красота и Истина. Духовная жизнь общества. Мировоззрение и общественное сознание. Религиозная, нравственная, эстетическая и познавательная составляющие духовной жизни людей. Вера как ценность культуры. Культура и религия. Концепция дополнения религии и естествознания в работах М. Планка.

Суть самоценности религии и ее влияние на самопроявление, самореализацию личности.

Религиозные верования в процессе становления цивилизации и культуры. Принцип синергийности православной культуры, стремление к соединению с Богом в проявлениях благодати, силы, любви и мудрости.

Социокультурное расслоение населения России. Стратификация населения по социокультурным показателям (уровню образования, потребления художественной продукции, образу и стилю жизни) и матрице ценностей.

Социальное неравенство как духовное выражение «неравенства» культур различных социальных групп и слоев и угроза духовно-нравственному развитию общества.

Суть легитимации в программе взаимосвязи культуры и системы неравенства. Р. Дарендорфф о проблеме соотношения культуры и структуры неравенства.

Взаимообусловленность структур власти и культурных значений в логике исследований П. Бурдье.

Суть культурных смыслов о любви. Существенная особенность действительной любви в преодолении эгоизма в работах К. Льюиса и Ортега-и-Гасета.

Концепция В. Соловьева о любви в семейной жизни (родительской, детей к родителям, половой).

Своеобразие эстетической культуры и ее ценностей.

Суть и содержание эстетической культуры. Суть и содержание понятий «идеал», «красота», «одухотворенность». Процесс совершенства как духовное взаимодействие человека.

Процесс изменения ценностей и «буржуазной добродетели», специфические черты общества «второй волны» в работах А. Тоффлера.

Массовая культура как феномен современности. Сущность и происхождение массовой культуры. Основные черты массовой культуры и общества в работах Э. Шилза, Г. Блумера.

Функции и особенности массовой культуры.

Сравнительная характеристика традиционной и современной культур А.В. Матецкого и С.И. Самыгина.

Тема 8. Социокультурная динамика процессов модернизации современной России

Суть и содержание модернизации современной России.

Президент Д.А. Медведев как идеолог модернизации, развития России.

Последовательность стратегических императивов: «стратегическая концептуальность», «инновации через культуру», «новая национальная идеология», «консолидация всех граждан России».

Основные смыслы, концепты и конструкты модернизации и развития России.

Смысл «культурного» в оформлении устойчивого для конкретного общества образа жизни.

Смысловое значение гуманитарных взаимодействий в работах В.Н. Кузнецова.

Структура формирующейся теории развития. Суть и содержание сетевого кластерного характера гуманитарной революции XXI века в концепции В.Н.Кузнецова.

Суть и содержание понятия «Правила Игры».

Среда и контекст развития для Субъекта развития.

Динамика и механизмы взаимодействия Правил Игры с внешней и внутренней средой. Суть и содержание сфер повседневности, классификации по Л. Болтански и Л.Тевено.

Суть и содержание категории «Партнерство» как одного из видов взаимодействия на представление, поддержку, продвижение целей, идеалов и ценностей.

Социокультурные особенности развития России в условиях глобализации с учетом концепции систематизации глобального мира Р. Робертсона, П. Бергера и С. Хантингтона.

Суть и содержание параметров глобализации и партнеров развития России.

Глобальная культура и культурная «экспансия» в работах Э. Смита.

Смысл и понимание института «Позиция» в теории и практике культурного. Категория «Позиция» в пространстве и времени. Смысл и логика институтов «Долг», «Поступок» для развития России.

Тема 9. Социодинамика духовной культуры

Суть фундаментальной научной проблемы «мировоззрение». Суть и содержание единства триады: «мировоззрение – мироустройство – миропонимание» в концепции В.Н. Кузнецова.

Универсальная социокультурная схема в работах Д. Аберле, А. Коэна, А. Девиса.

Суть и содержание социокультурной социализации «множественного индивида» методами феноменологии. Суть отношения «личность – культура». Социокультурное поле духовной жизни, религии, искусства, философии.

Суть и содержание категорий «духовность», «менталитет», «мировоззрение».

Духовность в концепциях Аристотеля, О. Конта, Н. Бердяева, Э. Дюркгейма.

Суть изменений общественных отношений в марксизме.

Общее и отличное в понятиях «духовная жизнь» и «духовная культура».

Суть и содержание института «Позиция».

Взаимосвязь духовности и ментальности. Структура ментальности.

Социокультурные особенности формирования менталитета. Регуляция и саморегуляция поведения людей.

Идеалы, ценностно-нормативная система общества.

Суть и содержание духовно-нравственного тренда развития современного российского общества.

Светское и религиозное мировоззрение, взаимопроникновение и упорядочивание.

Идеологическое поле современной России. Идеологическая социализация граждан.

Связь понятий «культурогема», «мифологема», «идеологема», «компромиссогема».

Три этапа: паттерн, атитюд, интериоризация. Логика дуальной позиции: компромиссное – справедливое и дуальной оппозиции: компромиссное – бескомпромиссное. Логика изменений субъектно-объектных отношений в работах В. Кузнецова, Ю. Степанова, В. Капке.

Суть и содержание понятий «опережение» и «предотвращение». Скорость взаимодействий и обратных связей.

Суть и содержание процесса защищенности цели, идеалов, ценностей.

Самобытность отеческой культуры. Суть механизмов сохранения самобытности культуры при трансплантациях извне.

Идентификация и самоидентификация поколения (личности, группы, этноса) в

реальной культурной среде.

Духовная безопасность и меры государства по ее укреплению: проблемы притягательности высокой культуры для повседневной культуры молодежи, воспроизводства творцов высокой культуры, маргинализация ложных ценностей.

Социокультурные традиции массовой коммуникации. Масс-медиа и манипулятивные практики, их роль в обеспечении духовной безопасности.

Роль телевидения и Интернета в социализации личности.

Информационная культура и безопасность.

Социокультурные функции правовой культуры. Социодинамика правовой культуры в духовной жизни, обыденном и правовом сознании.

Политические практики в обеспечении духовной жизни общества.

Тема 10. Методика социокультурного исследования

Суть и содержание социокультурного исследования.

Категории, определяющие формы и явления культуры:

- Жизнедеятельность людей (традиция, обряд, закон, норма, ритуал, знание);
- Институализация;
- Придание смысловой направленности социальным процессам (ценности, идеал, идея);
- Обеспечение преемственности поколений посредством их социализации (ценностно-нормативные координаты поведения, картина мира, убеждения, маргинальность личности, девиантное поведение, аномия, комфорность);
- Интегрирование людей в социокультурное пространство (язык, искусство, этнокультура, взаимодействие культур, толерантность).

Типы равновесия по Дж. Нэшу, Г. фон Штакельбергу.

Сферы справедливости как сферы повседневности по Л. Болтански, Л.Тевено.

Иерархия ценностных показателей, измеряемых по методике Ш. Шварца.

Типология форм индивидуального приспособления Р. Мертона, Т. Парсонса.

Модель анализа доверия по Мак-Найту, Д. Данкину.

Моделирование политических процессов Дж. Гольдстайна, Клинберга.

Суть и содержание институциональной матрицы в кросскультурном анализе. Дихотомия «Восток – Запад». Цивилизационная матрица политической культуры Китая.

Социокультурное исследование социального бытия культуры. Специфика опроса (анкетирование, интервью, опроса экспертов), изучения документов (контент-анализ, программ телевидения, репертуаров кинотеатров, театров, выставок, печати, интернета и т.п.).

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социология культуры» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссий, мастер-классов, научно-методологических семинаров, разбор конкретных ситуаций, проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио и видео материалов;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки портфолио самостоятельных работ, презентаций и рефератов.

1. Учебно-методическое обеспечение семинарских занятий и самостоятельной работы студентов с оценочными средствами для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Планы практических занятий

Занятие 1. Семинар-диспут на тему «Культура и общество»

Вопросы и проблемы для обсуждения:

1. Сущность понятия феномена «культура».
2. Суть и содержание понятий «гуманитарные взаимодействия», «социальные взаимодействия», «социальное конструирование реальности».
3. Социальные функции культуры.

Рекомендации по проведения семинара:

Первая и вторая проблемы изучаются посредством прослушивания и обсуждения 4 научных сообщений. Затем студенты разбиваются на 3 подгруппы, каждая из которых представляет свой взгляд на социальные функции культуры. Идет обсуждение, в результате работы принимаются обобщенные научные рекомендации, вырабатывается глоссарий рассматриваемых понятий.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Существует ли различие между цивилизацией и культурой?
2. В чем суть понятий, смыслов, определяющих действия?
3. Как вы понимаете фундаментальные характеристики культуры?
4. Если исходить из предпосылки, что культурогенез – не единократное происхождение культуры, а совокупность постоянно протекающих процессов в культурах, выделите культурные формы настоящего времени.
5. Сформулируйте основные ценности русской культуры по разным парадигмам нашей истории.
6. Сформулируйте и обоснуйте универсальные компоненты культуры в работах М. Мида и К. Клакхома.
7. Подготовьте эссе на тему «Типология культуры П. Сорокина и Л. Ионина».

Литература основная: см. №№ 1, 2, 4, 5, 7.

Литература дополнительная: см. №№ 2, 5, 7, 12, 17, 18, 19.

Занятие 2. Семинар в виде учебной дискуссии на тему «Социология культуры как проблемная область социологического знания»

Вопросы для обсуждения:

1. Объект, предметное поле и функции социологии культуры.
2. Морфология и типология в социологии.
3. Уровни культуры.
4. Социальная стратификация культурного пространства: субкультуры.

Рекомендации по проведению семинара: Все студенты делятся на 4 групп, три группы готовят материалы по первым трем перечисленным выше проблемам. Дискуссию открывает преподаватель, освещая основные противоречия в представленных вопросах, затем каждая группа студентов представляет свои материалы, идет обсуждение по каждому вопросу. Главная задача преподавателя – направить обсуждение таким образом, чтобы студенты смогли не просто обменяться мнениями по каждому вопросу, но выработать собственное решение проблемы.

Для обсуждения 4 вопроса студенты четвертой подгруппы представляют творческие проекты по исследованию молодежных субкультур современного российского общества с применением возможностей визуальной социологии. Каждая из выбранных субкультур рассматривается по плану: название, история, организация, ценности, смыслы, цели, символика, отношение к другим субкультурам, к массовой культуре.

Задание для самостоятельной работы:

1. Презентации по молодежным субкультурам по плану: название, история, организация, ценности, смыслы, цели, символика, отношение к другим субкультурам, к массовой культуре.

2. Подготовьте эссе на тему «О различиях в определении морфологии культуры О. Шпенглера, Н.Я. Данилевского и Л. Фробениуса».

3. Ваше понимание официальной и неофициальной культуры, субкультуры, диссидентства и контркультуры.

4. Раскройте основные функции массовой культуры.

Литература основная: см. №№ 1, 2, 4, 5, 7.

Литература дополнительная: см. №№ 5, 6, 9, 11, 12, 24, 25.

Занятие 3. Проблемный семинар на тему «Типология культур»

Вопросы для обсуждения:

1. Современные представления о культурном прогрессе.
2. Формы, характер и проблемы взаимодействия повседневной и высокой культуры в современных условиях.
3. Субкультура россиян. Западная и Восточная культуры.

Рекомендации по проведению семинара:

1. Цель занятия - раскрыть особенности современных представлений о культурном прогрессе, обсудить проблемы взаимодействия культур в современных условиях.

2. Порядок проведения занятия: В начале занятия преподаватель проводить фронтальный опрос студентов в течение 10-15 минут:

- Раскройте суть и содержание понятия «морфология культуры» на этапе перехода от индустриального к информационному обществу.
- Соотношение повседневной и высокой, элитарной и массовой, светской и религиозной, народной и этно-культур.
- Обоснуйте особенности обыденной жизни.

Затем занятие проходит в форме активной дискуссии с несколькими докладами (до 10 минут) и следующим обсуждением.

3. Подведение итогов и общее обсуждение дискуссии.

Задания для самостоятельной работы:

1. Обоснуйте свое видение проблемы культуры и власти на конкретном примере.
2. Эссе на темы: «Евразийская культура», «Культура мира», «Культура и субкультура бедности».

Литература основная: см. №№ 1, 2, 4, 5, 7.

Литература дополнительная: см. №№ 2, 9, 11, 12, 17, 19, 25.

Занятие 4. Тема практического занятия «Геокультура как новая мировоззренческая парадигма»

Рекомендации по проведению занятия:

1. Цель занятия – раскрыть кластеры инновационного развития России на конкретных примерах.

2. Участники – все студенты. Роль модератора осуществляет преподаватель. Форма проведения - научно-практическая конференция с презентацией докладов по своим собственным исследованиям.

3. Порядок проведения: Участники готовят выступления по содержанию новой парадигмы в концепции В. Кузнецова, институционально-сетевой методологии в концепции В. Кузнецова, работах В. Радаева, Е. Сапир, М. Кастельса, А. Барда, Я. Зодерквиста, на конкретных примерах раскрывают характер сетевых и кластерных взаимодействий.

4. Подведение итогов. Модератор обобщает результаты и сводит высказанные предложения в сводный документ мониторинга, определяет последовательность кластеров инновационного развития России.

Задания для самостоятельной работы:

1. Раскройте культурный способ организации мирового пространства по И. Валлерстайну.
2. На слайде раскройте суть парадигмальной матрицы В.Кузнецова.
3. Основные тезисы В.Н. Кузнецова о содержании изменений, об источниках динамики, об участии самого человека, народов в начавшихся глобальных кризисных переменах (по В.Н. Кузнецов Социология компромисса. Учебное пособие. М., 2010).
4. Заполните схему по соотношению основных категорий единой гуманитарной парадигмы XXI века: взаимосвязь её выражений в геополитике, геоэкономике, геокультуре.

Выражения парадигмы / **Характеристики**			ГЕОПОЛИТИКА	ГЕОЭКОНОМИКА	ГЕОКУЛЬТУРА
Субъект действия					
Права и свободы человека					
Источник энергии, главное противоречие					
Географичность. Среда					
Цивилизация					
Структура мироустройства	Политическое				
	Экономическое	Финансовая			
		Торговая			
Интегрирующая доминанта миропорядка					
Производство					
Динамика					
Война, мир и безопасность					
Взаимосвязь					
Детерминизм					
Методология					
Технология					

Литература основная: см. №№ 3, 4, 5, 6, 7

Литература дополнительная: см. №№ 3, 5, 7, 12, 14, 16.

Занятие 5. Семинар-круглый стол на тему «Социокультурная динамика процессов модернизации современной России»

Руководитель семинара: член-корр. РАН В.Н. Кузнецов.

Для участия в семинаре приглашаются специалисты-ученые: члены редколлегии журнала «Безопасность Евразии», профессорско-преподавательского состава кафедры, участники научного кружка кафедры.

Цель проведения: организовать дискуссию по поставленным вопросам. Студенты заранее готовят презентации, видео- и киноматериалы. В итоге доклады должны быть преобразованы в научные статьи. Преподаватели заранее просматривают подготовленные материалы. По итогам лучшие доклады-статьи рекомендуются к печати в виде альманаха при журнале «Безопасность Евразии».

Вопросы для обсуждения:

1. Постмодернизм и современная культура, характерные отличия.
2. Основные смыслы, концепты и конструкты модернизации и развития России.
3. Суть и содержание категории «Партнерство» как одного из видов взаимодействия на представление, поддержку, продвижение целей, идеалов и ценностей.
5. Социокультурные особенности развития России в условиях глобализации с учетом концепции систематизации глобального мира.
6. Смысл и понимание института «Позиция» в теории и практике культурного.

Задание для самостоятельной работы:

1. Раскройте суть и содержание постмодернизма в рамках современной культуры.
2. Что содержат стратегические императивы идеологии развития России, изложенные Д.А. Медведевым?
3. Суть и содержание понятия «Правила Игры».
4. Смысл и содержание института «Долг».
5. Суть и содержание института «Партнерство».

Литература основная: см. №№ 3, 4, 5, 6.

Литература дополнительная: см. №№ 3, 6, 9, 11, 15, 17, 18, 19.

Занятие 6. Семинар в виде учебной дискуссии на тему «Социодинамика культурной продукции»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие социодинамики культуры. Социальный цикл обращения научной и художественной продукции.
2. Научное, художественное и педагогическое сообщество: характерные особенности. Мировоззренческие, функциональные, экономические, организационные отношения творческого сообщества с социальной средой и властью.
3. Современные методы оценки эффективности научной продукции (публикационно-информационные, социально-информационные, бальные, кластерно-сетевые, экспертные).
4. Интеллигенция и власть в России.

Рекомендации по проведению семинара: Все студенты делятся на 4 группы, каждая из которых готовит материалы по всем перечисленным выше проблемам. Дискуссию открывает преподаватель, освещая основные противоречия в представленных вопросах, затем каждая группа студентов представляет свои материалы, идет обсуждение по каждому вопросу. Главная задача преподавателя – направить обсуждение таким образом, чтобы студенты смогли не просто обменяться мнениями по каждому вопросу, но выработать собственное решение проблемы.

Задание для самостоятельной работы:

1. Что значит перцептуальный фактор творчества?
2. Попробуйте дать анализ взаимоотношений художника и рынка.
3. Опишите основные черты творческой личности.

4. Проанализируйте основные субкультуры современной России.

Литература основная: см. №№ 2, 4, 5, 7.

Литература дополнительная: см. №№ 2, 7, 9, 10, 13, 20, 24, 26.

Занятие 7. Семинар круглый стол на тему «Религия в культуре современности»

Участники: студенты старших и младших курсов, научный кружок кафедры, профессорско-преподавательский состав кафедры, Отдел миссионерства Русской Православной церкви во главе с архиепископом Белгородским и Старооскольским Иоанном.

Вопросы для обсуждения:

1. Религия в культуре современности.
2. Роль церкви и Святейшего Патриарха Русской Православной Церкви Кирилла в духовно-нравственном воспитании.
3. Роль и значение миссионерства Русской Православной Церкви.
4. Наука и религия – проблема диалога. Светское и религиозное сознание.

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовить реферат на тему: «Проблемы светского и религиозного мировоззрения современной России».
2. Суть окультуренности на различных уровнях культуры в работах зарубежных и российских ученых.
3. Раскройте социокультурную функцию религии (политическое и этическое направления).
4. Теоретические подходы к религии в работах З. Фрейда, Б. Рассела, «осознанная до конца вера в идеальные ценности» С. Франка.
5. В чем, на Ваш взгляд, заключается опасность отсутствия абсолютных святынь.

Литература основная: см. №№ 1, 2, 4, 5, 7.

Литература дополнительная: см. №№ 1, 2, 4, 8, 14, 21, 23.

Занятие 8. Семинар-обсуждение письменных рефератов.

Темы рефератов:

1. Смысл и содержание триады: мировоззрение – миропорядок – мироустройство.
2. Содержание категорий: «духовность», «менталитет», «мировоззрение». Структура ментальности.
3. Идеалы, ценностно-нормативная система общества.
4. Духовная безопасность и меры по ее укреплению.

Рекомендации по проведению семинара: назначаются докладчики из числа наиболее активных студентов, которые заранее готовят реферат по одной из тем, назначаются по 2 оппонента на каждый реферат из числа студентов группы, либо студентов старших курсов – членов научного кружка кафедры. Оппоненты знакомятся заранее с рефератом, автор которых в течение 20-30 мин. излагает основное его содержание. После ответа на вопросы и выступления оппонентов развертывается дискуссия по проблемам, поднятым в работе. В конце занятия преподаватель оценивает содержание реферата, методику сообщения автора, а также выступления оппонентов и всех участников семинара.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка рефератов (темы 1, 2, 3, 4).
2. Подготовка отзывов оппонентов.

Литература основная: см. №№ 1, 2, 4, 5, 7.

Литература дополнительная: см. №№ 2, 6, 7, 10, 14, 16, 20, 22.

Занятие 9. Семинар в виде дискуссии на тему «Смыслы идеологии развития России»

Форма проведения – открытая дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Суть и содержание понятий «смыслы», «конструкты» и «категории».
2. Оценка реального и ожидаемого влияния структурных элементов гражданского общества в России.
3. Востребованность новой теории развития человека, государства, современной цивилизации на основе единой гуманитарной парадигмы.
4. Суть и содержание взаимодействий в сфере культуры развития.

Рекомендации по проведению семинара: Все студенты делятся на 4 группы, каждая из которых готовит материалы по всем перечисленным выше проблемам: по 1 проблеме – графическое изображение понятий (на слайде); по 2 проблеме – собственные прогнозы и итоги социологических исследований (на слайде); по 3 проблеме – свой проект концепции; по 4 проблеме - графическое изображение понятий (на слайде).

Дискуссию открывает преподаватель, освещая основные противоречия в представленных вопросах, затем каждая группа студентов представляет свои материалы, идет обсуждение по каждому вопросу. Главная задача преподавателя – направить обсуждение таким образом, чтобы студенты смогли не просто обменяться мнениями по каждому вопросу, но выработать собственное решение проблемы.

Задания для самостоятельной работы:

1. Раскройте основные проблемы социокультурного единства общества.
2. В чем сущность политической и правовой культуры?
3. Смысл и назначение социологии гуманитарных инноваций как технологии компромисса и партнерства.
4. Раскройте социологическое обоснование проблем справедливости в работах Дж. Ролза, М. Уолкера, Ю. Хабермаса, М. Фуко, У. Бека, Дж. Александера.

Литература основная: см. №№ 3, 4, 5, 7.

Литература дополнительная: см. №№ 2, 5, 7, 12, 20, 22, 25.

Занятие 10. Тема практического занятия «Методика социокультурных исследований»

Вопросы для обсуждения:

1. Методология и методы, используемые в социологии культуры.
2. Особенности социокультурного исследования.
3. Методики определения иерархии ценностей.
4. Суть и содержание институциональной матрицы.
5. Суть и содержание кросскультурного анализа.

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовьте предложения об активизации деятельности студенческого союза по усилению борьбы с ксенофобией, национализмом, фашизмом и экстремизмом (письменная работа).
2. По каким ценностям могут отличаться разные культуры?
3. Каковы критерии ценностей культуры?
4. В чем сущность постмодернистского дискурса к изучению культуры?
5. Суть математического моделирования социокультурных процессов.

Литература основная: см. №№ 1, 4, 5, 7.

Литература дополнительная: см. №№ 7, 13, 15, 16, 18, 19, 20.

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Викторов А.Ш. Духовная безопасность России. Учебное пособие. М., 2008.
2. Викторов А.Ш. Русская культура: тенденции современного развития. М., 2004.
3. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология. В 3 тт. М., 2000.
4. Кузнецов В.Н. Геокультура. Монография. М., 2003.
5. Кузнецов В.Н. Геокультурная энциклопедия. М., 2009.
6. Кузнецов В.Н. Культура безопасности. Монография. М., 2003.

7. Минюшев Ф.И. Социология культуры. Учебное пособие. М., 2009.

Дополнительная литература:

1. Алексий II Патриарх Московский и всея Руси. Войдите в радость Господа своего: Размышления о вере, человеке и современном мире. М., 2004.
2. Безопасность Евразии/Рук. авт. кол. Кузнецов В.Н. Энциклопедический словарь. М., 2005.
3. Валлерстайн И. Конец знакомого мира: Социология XXI века. М., 2004.
4. Возьмитель А. Трансформация норм и ценностей советского образа жизни в современной России // Безопасность Евразии. 2009. №1.
5. Глобализация и справедливость: Сб. статей. М., 2007.
6. Данкин Д. Кризис доверия: ключевое звено // Безопасность Евразии. 2009. №1.
7. Добреньков В. И. Глобализация и Россия: Социологический анализ. М., 2006.
8. Доклад Митрополита Смоленского и Калининградского Кирилла, Председателя Отдела внешних церковных связей Московского Патриархата, «Об основах учения Русской Православной Церкви о достоинстве, свободе и правах человека» на Архиерейском Соборе Русской Православной Церкви 2008 года // Безопасность Евразии. 2008. № 3.
9. Замятин Д.Н. Культура и пространство: Моделирование географических образов. М., 2006.
10. Зорькин В. Кризис доверия и государство // Российская газета. 2009. 10 апреля.
11. Иванов В.Н. Новая цивилизация XXI века: технологии становления. М., 2006.
12. Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2000.
13. Канке В.А. Этика ответственности: Теория морали будущего. М., 2003.
14. Капто А.С. Энциклопедия Мира. М., 2005.
15. Кастельс М. Сеть и хаос // Эксперт. 2003. № 18. 19 мая.
16. Кравченко С.А. Социология модерна и постмодерна в динамически меняющемся мире: Монография. М., 2007.
17. Кузнецов В.Н. Идеология развития России. Монография. М., 2010.
18. Кузнецов В.Н. Социология компромисса. Учебное пособие. М., 2010.
19. Кузнецова А.В. Справедливое мироустройство XXI: Тенденции формирования политики справедливого мироустройства в XXIвеке. М., 2009.
20. Кузык Б.Н. Россия в цивилизационном измерении: фундаментальные основы стратегии инновационного развития. М., 2008.
21. Основы учения Русской Православной Церкви о достоинстве, свободе и правах человека // Безопасность Евразии. 2009. № 1.
22. Садовничий В.А. Знания и мудрость в глобализирующемся мире // Безопасность Евразии. 2005. № 3.
23. Слово Патриарха Московского и всея Руси Кирилла на открытии XVII Международных Рождественских образовательных чтений «Наука, образование, культура: духовно-нравственные основы и пути развития». 15 февраля 2009 года // Безопасность Евразии. 2009. № 1.
24. Сорокин П. Социальная и культурная динамика: Исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений. СПб, 2000.
25. Хабермас Ю. Расколотый Запад. М., 2008.
26. Яновский Р.Г. Мировоззрение. М., 2007.

Периодические издания:

1. Журнал «Социальные конфликты: экспертиза, прогнозирование, технологии разрешения».
2. Журнал «Социология».
3. Журнал «Безопасность Евразии».

4. Журнал Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология.

5. Журнал «Социологические исследования» («Социс»).

Интернет-ресурсы:

http://www.socio.msu.ru (электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, журналы «Социология», Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология)

http://www.kuznetsovvn.ru (сайт кафедры социологии культуры, воспитания и безопасности социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова)

http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm - «Социологические исследования» (социс).

http://www.fom.ru (сайт Фонда общественного мнения)

http://wciom.ru (сайт ВЦИОМ)

http://www.confstud.ru (журнал «Конфликтология»)

Материально-техническое обеспечение:

Учебно-вспомогательные аудитории:

- аудитория, оснащенная средствами мультимедийного сопровождения лекций;
- компьютерный класс;
- библиотека кафедры социологии культуры, воспитания и безопасности;
- методический кабинет социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова;
- площадки дискуссий Московского института стратегических исследований, института продовольственной безопасности, института проблем социального питания;
- заседания научного кружка кафедры.

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

9.1. Проблемы для подготовки к зачету

1. Предметная область социологии культуры.
2. Место и роль социологии культуры в структуре социологического и гуманитарного знания.
3. Функции и принципы социологии культуры.
4. Суть и содержание социокультурной динамики.
5. Сущность циклических представлений о социокультурной динамике.
6. Общество – социокультурная система.
7. Структура культуры социума.
8. М. Вебер о социологии как науке о культуре.
9. Социология знания и социология культуры К. Манхейма.
10. «Объективная» и «субъективная» культура в работах Г. Зиммеля.
11. Сущность кризиса современной культуры по Г. Зиммелю.
12. Социология культуры: проблемы типологии.
13. Типология культуры по П. Сорокину и Л. Ионину.
14. Уровни культуры.
15. Суть и содержание обыденной культуры.
16. Субъекты высокой культуры.
17. Творчество как неотъемлемое свойство культуры.
18. Природа и фазы творчества.
19. Культуры и идентичность.
20. Идентичность в традиционных и современных обществах.
21. Формы проявления индивидуальности и культура.
22. Проблемы соотношения культуры и социальной структуры.
23. Концепция Д.Белла о грядущем постиндустриальном обществе.
24. Господство и неравенство в подходах Р.Дарендорфа.

25. Теоретические подходы Т.Парсонса к вопросу отношения культуры и структуры.
26. Культура и социальные институты.
27. Культура как фактор социальных изменений.
28. «Определение ситуации» и культурный конфликт.
29. Неравномерность процесса культурного изменения.
30. Социальная стратификация культурного пространства: субкультуры.
31. Массовая культура и массовое общество.
32. Цивилизационные системы и их матрицы.
33. Теоретические модели, описывающие технологическую культуру.
34. Суть и содержание духовной культуры.
35. Основные социокультурные функции мифологии.
36. Социокультурные функции религии.
37. Вера, религия и культура.
38. Универсалии духовной культуры.
39. Парадигмы освоения социальной реальности.
40. Геокультура – новая гуманитарная парадигма.
41. Социальный портрет российского ученого.
42. Социокультурные функции искусства.
43. Структура научного сообщества.
44. Секуляризация, рационализация, культурная дифференциация.
45. Изменение системы ценностей и «буржуазные добродетели».
46. Мораль как ценностная компонента культуры.
47. Культурная обусловленность морали и права.
48. Сферы справедливости как сферы повседневности по Л.Болтански и Л.Тевено.
49. Легитимные порядки значимого по Л.Болтански и Л.Тевено.
50. Иерархия ценностных показателей, измеряемых по методу Ш.Шварца.
51. Матрица целей и стратегий.
52. Парадигмальная матрица В.Кузнецова.
53. Особенности становления институционально-сетевой методологии в работах М.Кастельса, В.Кузнецова, В.Радаева, О.Яницкого.
54. Суть и содержание гуманитарных взаимодействий.
55. Идеологическое поле современной России.
56. Идеология развития России в концепции В.Кузнецова.
57. Сетевой и кластерный характер глобальной структурной гуманитарной революции XXI века.
58. Российский Геокультурный проект возрождения России (проект В.В.Путина).
59. Мировоззрение, мироустройство, миропорядок.
60. Социологический смысл категории «справедливость» в работах Дж. Ролза, У. Бека, М. Уолцера, М. Фуко, Дж. Александера, В. Кузнецова.
61. Культурное противостояние Востока и Запада в работах С. Хантингтона.
62. Суть и содержание социокультурного метода исследования.
63. Этно- и кросскультурное исследование в условиях виртуализации общества.
64. Методика социокультурных исследований.

9.2. Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

Формы текущего и итогового контроля знаний органически включены в учебный процесс.

Преподаватель имеет право поставить итоговую оценку по дисциплине на основании отличных результатов при выполнении студентом в течение всего семестра следующих видов работ:

1) посещения занятий (наличие конспектов всех лекций);

2) участия в практических занятиях (проверяется наличие материалов по подготовке к практическим занятиям);

3) сдачи папки портфолио с письменными работами, эссе, диск с презентациями;

4) рефераты.

Итоговая оценка ставится студенту на зачете.

Если совокупность указанных четырех требований не выполнена, то студент сдает зачет устно. Критерии оценки:

Балл «5» ставится, если студент знает весь изученный материал, умеет применять полученные знания на практике, не затрудняется при ответе на видоизмененные вопросы преподавателя.

Балл «4» ставится, если студент освоил весь объем программного материала, выделяет главные положения в изученном материале и устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Балл «3» ставится, если студент усвоил основной материал, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя, предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы.

Балл «2» Когда у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена. Студент демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Глоссарий

Адаптация культурная – приспособление культуры к изменениям в процессе кросскультурных взаимодействий, которые предполагают избирательность и поступательность.

Артефакт – созданный человеком объект, материальное «лицо» культуры.

Архетип – прообраз, идея, по К.Г. Юнгу – изначальные, врожденные психические структуры, образы, содержание коллективного бессознательного.

Аккультурация – (образование, развитие) – термин, использующийся как для описания процесса контактов между различными структурами, так и его результатов.

Аномия – (отсутствие закона) – ситуация в обществе, характеризующаяся распадом норм, регулирующих социальное взаимодействие.

Безопасность — может быть определена, в предварительном плане, как сетевая устойчивая совокупность необходимых и достаточных факторов надёжно обеспечивающих: достойную жизнь каждого человека; защищённость всех структур жизнеспособности семьи, общества и государства; их цели, идеалы, ценности и интересы, их культуру и образ жизни, традиции от неприемлемых рисков, от внутренних и внешних вызовов и угроз; способность эффективно предотвращать формирующиеся опасности на основе культуры компромисса по поводу благополучия и справедливости для Всех.

Благо — это состояние и динамика процесса, соединяющего и наполняющего положительной энергетикой высшие цели человека и средства их достижения; это высший смысл справедливости как методологический и концептуальный критерий справедливого; как социальная и гуманитарная цель гуманитарных взаимодействий.

Валидность – (полноценность) – соответствие того, что предполагается измерить в целях, в ходе исследования.

Виртуальная реальность – компьютерная модель пространства, некий сконструированный нереальный мир, свои «правила игры», свой алгоритм существования.

Впечатление – образ, отражение, след, оставленный в сознании предметами, событиями, мнениями, людьми.

Вызов — это геокультурный феномен, обозначающий становление противоречия между наличным потенциалом культуры, идентификации человека и нации, сохранения образа жизни и необходимостью реальных социальных перемен, существенных изменений, что проявляется оформлением реальной неопределённости, нестабильности и тревожности.

Геокультура — это смысл, форма и сфера деятельности человека, народов мира и государств в культурном масштабе на основе уважительного диалога, культуры мира и безопасности, стратегического компромисса по поводу формулирования, уточнения и достижения личных, национальных и цивилизационных целей, идеалов, ценностей, интересов; сохранения, развития и защиты норм и традиций людей, семей, наций и обществ, их социальных институтов и сетей жизнеобеспечения от неприемлемых вызовов, рисков, опасностей и угро.

Глобализация культурная – процесс нарастания взаимосвязи и взаимодействия культур, протекающих во всемирном масштабе.

Глобальный гуманитарный стратегический компромисс — это взаимодействия различных моделей мироустройства XXI века (Проекта Путина, Проекта Буша и других), различных моделей мирового порядка (Московско-Шанхайской модели и других); как реальные продуктивные тенденции к оптимальному разрешению антагонистических и неантагонистических противоречий; как позитивная динамика формирования альянсов цивилизаций; как становление глобальной, региональной, национальной и личной безопасности каждого человека, каждой семьи, каждого народа, каждого государства.

Глобальная структурная гуманитарная революция XXI века — это процесс и результат изменений содержания и структуры мироустройства XXI века, всего миропорядка, оснований мировоззрения и гуманизма под воздействием слабых связей, слабых влияний, слабых рисков; начало доминирования во всех сферах жизнеобеспечения, во всех видах взаимодействий компромиссного, компромиссности, компромиссов.

Гуманитарные взаимодействия — это процесс отношений во времени и пространстве между людьми по поводу сохранения и защиты их жизни; их целей, идеалов, ценностей, интересов; смысла жизни; правил игры; ожиданий и действий каждой из сторон по вопросам состояния и изменения человеческого в каждом субъекте непосредственного контакта.

Диалог — процесс обеспечения общего участия граждан любой страны, культуры, цивилизации в достижении справедливости, законности и терпимости в человеческих взаимоотношениях; для повышения и сохранения взаимопонимания, уважения и взаимодействия, сбалансированности и умеренности; для поиска общих точек линий и масштаба соприкосновения различных цивилизаций в их общении между собой с тем, чтобы совместно терпеливо и мудро разрешать назревшие проблемы, угрожающие разделяемым ими целям, идеалам и ценностям, через компромиссы.

Динамика культуры – изменения, происходящие внутри культуры, обусловленные социальными факторами, институтами и механизмами.

Доверие — это одна из основных категорий геокультуры, которая выражает состояние мировосприятия человека на основе терпимости и уважительного диалога; состояние конструктивной коммуникации между людьми, между акторами и институтами, между человеком и властью, между народами и государствами; состояние с наличием воли и энергии для достижения необходимых компромиссов.

Духовная культура – сфера человеческой деятельности, охватывающая различные стороны духовной жизни человека и общества, включающая в себя формы общественного сознания и их воплощения.

Знаки и знаковые системы в культуре – носители культурных значений, ценностных смыслов, ценностного содержания.

Идентичность культурная – единство культурного мира человека, социальной группы с определенной культурой, культурной традицией, культурной системой, характеризующейся усвоением и принятием ценностей, норм, содержательного ядра данной культуры и форм ее выражения.

Инкультурация – процесс приобщения индивида к культуре, усвоение ценностей, норм и паттернов поведения, свойственных данной культуре

Императив культурный – совокупность институтов и форм культуры, необходимых для выживания любого общества, обеспечивающих удовлетворение жизненно важных потребностей воспроизводства, передачу знаний.

Исследование межкультурное (кросскультурное) – сравнительное исследование определенных социальных объектов или явлений в контексте различных культур с целью определения универсальных и специфических черт.

Компромисс — это процесс и результат осуществления договорённости между людьми, народами, государствами, их объединениями; между культурами и религиями на согласованное время во имя достоинства, благополучия и безопасности человека, семьи, народов, общества, государства и современной цивилизации на основе взаимных политических, экономических, идеологических уступок по поводу целей, идеалов, ценностей, национальных интересов, интерпретаций прошлого, настоящего и будущего своих народов, стран и регионов, понимания демократии, патриотизма, смыслов жизни и мечты.

Конвергенция — может быть определена, в качестве рабочего понятия, как процесс и результат устойчивого смягчения остроты противоречий между субъектами конвергенции под влиянием: среды в ходе их адаптации; сближения позиций, целей и ценностей под влиянием компромиссов, конформности и демократизации; совместной деятельности по обеспечению безопасности человека, общества, народов, государств и цивилизаций.

Конформизм — может быть определён как устойчивый процесс взаимодействий в обществе, в ходе которого осуществляется: приспособление субъекта к общепризнанным целям, ценностям, традициям, интересам, доминирующим в его группе; принятие и овладение одобренных обществом и группой средств их достижения; участие с опорой на устоявшиеся мотивы и процедуры в функционировании гражданских институтов, в одобренных ими конкретных практиках.

Культура – а) совокупность материальных и духовных ценностей, выражающая определенный уровень исторического развития данного общества и человека; б) сфера духовной жизнедеятельности общества, включающая науку, систему образования, воспитания, духовного творчества; в) уровень овладения той или иной областью знания или деятельности; г) формы социального поведения человека, обусловленные уровнем его воспитания и образования.

Культура безопасности — является процессом сохранения развития целей, идеалов, ценностей, норм и традиций человека, семьи и общества; справедливости; социальных институтов и сетей; обеспечения устойчивого и конструктивного взаимодействия людей с защищённостью их от неприемлемых рисков, угроз, опасностей и вызовов; эффективного предотвращения угроз на основе опережающей стратегической партнёрской культуры компромисса.

Культура идеалистическая — по П. Сорокину — тип культуры, характеризующийся синтезом идеационных и чувственных ценностей, при доминирующей роли первых.

Культура идеационная — по П. Сорокину — тип культуры, где преобладают нематериальные, трансцендентальные, сверхъестественные ценности.

Культурный капитал — согласно П. Бурдье, успех в получении образования в значительной степени определяется тем, насколько господствующая культура усвоена индивидами, или тем, каким качеством культурного капитала они обладают. П. Бурдье

утверждает, что власть предержащие контролируют форму, которую принимает культура, оказываясь, таким образом, способными сохранять свое положение.

Культура компромисса — это состояние чёткой ориентации людей, народов, государств, их объединений, институтов и организаций на терпимость, диалог, сотрудничество, солидарность, партнёрство и доверие в любых совместных взаимодействиях; это процесс и результат осуществления добровольных и взаимосогласованных договорённостей на основе: взаимных уступок по поводу общих интересов; единого понимания результата и процедуры его осуществления; санкций по отношению к каждой стороне по поводу выполнения зафиксированного соглашения с учётом заранее оговорённых параметров времени и пространства.

Культура массовая — а) вид культуры современного постиндустриального общества, характеризующийся производством культурных ценностей, рассчитанных на массовое потребление и распространяемых средствами массовой коммуникации; б) вид культуры, характеризующийся ориентацией на усредненный массовый вкус, стандартизацией формы, содержания, расчетом на коммерческий успех.

Культура Мира — является процессом преобразований индивидуального, коллективного и институционального характера. Складывается из убеждений и действий самих людей и развивается в каждой стране в зависимости от конкретных исторических, социально-культурных и экономических условий. Ключом к культуре мира является превращение жёсткой конкуренции в сотрудничество, основанное на общих ценностях и целях. Культура мира в частности, требует, чтобы конфликтующие стороны сообща стремились к достижению целей, представляющих общий интерес на всех уровнях, включая процесс развития, чтобы вместе достигали приемлемые компромиссы.

Культура предотвращения — это процесс анализа формирования вызовов, угроз, рисков, опасностей и страхов жизнеобеспечению людей, семей и народов; их целям, идеалам, ценностям и интересам. Это процесс синтеза интеллектуальных, материальных и силовых технологий для снижения уровня блокирования или полного преодоления небезопасности (вызовов, угроз, рисков, опасностей) на основе: конструктивного диалога и поступков, основанных на действующем законодательстве, на реальных нормах, традициях и образе жизни акторов, вовлечённых в сферу предотвращения; опережающего глобального гуманитарного стратегического компромисса.

Культура развития — это состояние, процесс и результат конструктивных гуманитарных, социальных, экологических перемен, ориентированных на: оптимальный учёт изменений климата, изменений среды обитания человека и народов; созидательные взаимодействия в контексте приемлемых моделей миропорядка и мироустройства; устойчивая ориентация людей и народов на культуру компромисса в решении проблем мира и безопасности.

Культура сенситивная — по П. Сорокину — тип культуры, ценности которой ориентированы на улучшение материальных условий жизни.

Культурное поле — территориально-экономический ареал, включающий всю совокупность характерных для данной среды культурных моделей.

Культурный цикл — в циклических теориях (О. Шпенглер, А. Тойнби, И. Сорокин) — регулярно повторяющиеся фазы развития культуры: рождение, юность, зрелость, старение, смерть.

Культурный шок — потрясение, испытываемое представителями определенной культуры при соприкосновении с другой культурой.

Литература — речь, отличная от обычного способа коммуникации. В дописьменный период, литература существовала в устной традиции, несла в основном общественную функцию — сообщала о мифах и религии. С развитием письменности, а позднее — печати, роль литературы изменилась, стала более личностной, служа средством выражения эмоций и показа человеческих ситуаций.

Мечта — может быть определена как самостоятельный Феномен, обеспечивающий связи между целью, идеалом, ценностями и смыслом жизни; гармонизирующий трансформацию таких связей для сохранения их формы и структуры; сохраняющий идентичность целей, идеалов, ценностей и смысла жизни, их самостоятельность и самодвижение; достижение и сохранение справедливости.

Миропонимание — определяется как содержанием феномена «мироустройство», так и основами современного мировоззрения, позволяющих субъекту взаимодействий понять смысл и движущие силы процесса, свою роль и свою ответственность за совершённые (или несовершенные) поступки в условиях конкретного времени и пространства, определившихся рисков и неопределённостей в восприятии реальности, справедливого и несправедливого.

Миропорядок («мировой порядок») — это устоявшаяся сетевая совокупность понятых и принятых людьми, народами и государствами взаимодействий, которые обеспечивают: гарантированный порядок их легитимного и желательного жизнеобеспечения (достойной жизни человека, благополучия, безопасности народа, национального суверенитета государства, целостности территории); сохранение и развитие культуры, национального образа жизни, традиций; удовлетворённость настоящим и уверенность в будущем; доверие национальным и международным законам с уверенностью в их справедливом и единообразном (без двойных и тройных стандартов) толковании и исполнении.

Мироустройство — процесс и результат формирующегося синтезированного и концептуального представления, понимания и осознания человеком прошлого и будущего его самого, общества, всего мира через настоящее, через принятые им основы мировоззрения, жизненные позиции, убеждения, идеалы и ценности, принципы поведения с ориентацией на компромисс и справедливость в решении любых взаимодействий.

Миф — фантастические, символические представления о богах и легендарных героях, сверхъестественных силах, объясняющие происхождение и сущность мира, предназначение человека.

Музыка — искусство сочетания звуков с образованием связной, воспринимаемой нашим слухом формы и в соответствии с определенной сложившейся практикой и эстетическими идеалами. Музыку обычно подразделяют на классическую, джаз, поп-музыку, кантри, вестерн и т. д.

Новый (не-Западный) гуманизм XXI века

• во-первых, это состояние деятельности человека по воспроизводству своей культуры, своих отношений с другими людьми, обществом; это личная технология по организации, сохранению и осмыслению исторически приобретаемого социального опыта субъектом, по превращению освоенной культуры во внутреннее содержание сознания и в практику деятельности во времени, и в масштабе всей его жизни;

• во-вторых, это СМЫСЛ ЖИЗНИ как сущность органичного единства цели, идеала и основных ценностей человека, понятых и принятых им как руководство к деятельности, в его ориентации на достойную, благополучную и безопасную жизнь, на её воспроизводство, на единство свободы и ответственности;

• это РОССИЙСКАЯ МЕЧТА, которая может быть определена как самостоятельный феномен, обеспечивающий связи между целью, идеалом, ценностями и смыслом жизни; гармонизирующий трансформацию таких связей для сохранения их формы и структуры; сохраняющий идентичность целей, идеалов, ценностей и смысла жизни, их самостоятельность и самодвижение;

• в-третьих, это процесс устойчивого и ускоренного соединения локальных проблем (человека, семьи, народа) с общецивилизационными; национальных культур с интернациональной культурной средой; взаимодействие целей, идеалов, ценностей, интересов конкретных людей и народов с динамикой и реальностью становления мировой экологии, экономики, норм и традиций жизнеобеспечения с сохранением и развитием

своего образа жизни, своей идентичности на основе солидарности, терпимости, доверия и сотрудничества, уважительного диалога людей, народов и культур;

• в-четвёртых, это состояние защищённости человека, семьи, народа; их целей, идеалов, ценностей и традиций, образа жизни и культуры; устойчивое, необходимое и достаточное поощрение и развитие прав и обязанностей человека и основных свобод для всех, без различия расы, пола, языка и религии; защищённость формирования и конструктивного функционирования исторической памяти, российской мечты и смысла жизни на основе уважительного диалога, культуры мира и культуры патриотизма; защищённость достижения ими достойного качества и уровня благополучия, надёжной безопасности;

• в-пятых, это устойчивый процесс обеспечения общего участия граждан любой страны, культуры, цивилизации для достижения справедливости, законности и терпимости в человеческих взаимоотношениях; для повышения и сохранения взаимопонимания, уважения и взаимодействия, сбалансированности и умеренности; для поиска общих точек, линий и масштаба соприкосновения различных цивилизаций в их общении между собой с тем, чтобы совместно терпеливо и мудро разрешать назревшие проблемы, угрожающие разделяемым ими целям, идеалам и ценностям.

Норма - а) мера, образец, средняя величина чего-нибудь; б) узаконенное установление, признанный обязательным порядок, строй чего-нибудь; в) правило поведения в определенной ситуации; г) форма регуляции поведения в биологии, технике, социальных системах. Отклонение от нормы наказывается санкциями, приобретаются же нормы посредством интериоризации и социализации.

Общенациональная Цель России — в 2000—2010 годах понимается как совместное творчество, совместный труд всех Граждан, всех Народов, российского Общества и Государства по достижению Благополучия и Безопасности каждым Человеком, каждой Семьёй, процветанию Отечества; Справедливости и Счастья для Всех.

Опасность — это геокультурный феномен, представляющий в превращенной форме правила запрета через объективно существующую и осознанную возможность причинить деятельностью какого-либо субъекта неприемлемый ущерб, деформацию, травму цели, идеалу, ценностям, интересам человека, семьи, общества, государства, цивилизации.

Партнёрство — это широкий и развивающийся корпус взаимодействий между гражданами, их объединениями, организациями, институтами, государствами, региональными сообществами и союзами государств и международными организациями, ориентированных на: сотрудничество и солидарность в содействии общим целям, ценностям, идеалам, интересам; равноправие, диалог и компромиссы при решении спорных поблеем; на закрепление в договорах и соглашениях исходных принципов каждого участника взаимодействия, обязательств перед другими субъектами взаимодействия и ответственности за все риски партнёрства.

Повестка Дня для мирового сообщества на XXI век — может быть определена как взаимосвязанная и согласованная с участием всех субъектов взаимодействий: совокупность целей, ценностей, идеалов и интересов; последовательность действий для их достижения и безусловный уровень легитимности, законности используемых средств и процедур в процессе деятельности; определённость времени и пространства, масштаба деятельности каждого актора; чёткая и обозначенная заранее ответственность за риски и ошибки в процессе достижения выбранных ориентиров; гласность и прозрачность при распределении долей (частей, фрагментов, преференций и т. д.) полученного результата.

Позиция — это взаимосвязанное сочетание: целей, идеалов и ценностей субъекта, его менталъности и идентичности; прав, свобод и ответственности; понимание обязанностей и долга; смысла жизни, исторической памяти и образа жизни; национальной культуры и созидающей патриотической идеологии; нового (не-Западного) гуманизма XXI века.

Постмодернизм – движение в живописи, литературе, кино, телевидении, в искусстве в целом. Основные черты: а) пастиш – смешение стилевых элементов, заимствованных из совершенно разных контекстов и эпох; б) рефлексивность, способность к самосознанию, часто сопровождающееся чувством иронии; в) релятивизм, провозглашение отсутствия стандартов истинности; неприятие таких классических приемов, как нарратив (самоповествование субъекта) или репрезентация (попытка отображения действительности); г) неуважение к таким традиционным границам в искусстве, как границы между «популярной» и «высокой» культурой, а также границы между различными художественными формами; стремление их преодолеть; д) преуменьшение значимости автора как создателя текста.

Поступок во имя справедливости, во имя правды — согласно М.М. Бахтину, становится взаимодействием, обусловленным творческой процедурой обоснования цели и приемлемых средств её достижения; нетехничностью, ответственностью, самобытийностью, уникальностью. Методология справедливости наиболее убедительно и конструктивно синтезируется на основе реальных гуманитарных личных поступков субъектов справедливости, которые учреждают справедливость, компромисс своей деятельностью, своим образом жизни, ориентированных на правду, свободу, честность, законность, культуру, достоинство.

Правила игры при разработке, осуществлении, корректировке Повестки Дня для мирового сообщества в XXI веке — это процесс творческого поиска в сфере социокультурных инноваций конкретных людей и народов на основе эмоциональных переживаний и строгих рациональных правил в соблюдении процедуры участия и ориентированных: на дополнение и трансформацию реальности; на переживание и переосмысление устоявшихся коммуникаций; на восприятие свободы в масштабе приемлемой модели мироустройства и миропонимания с целью конкретного участия и ответственности за надёжное обеспечение достойной жизни каждого человека.

Предотвращение — процесс социологического анализа формирования самых слабых факторов, способствующих возникновению вызовов, рисков, угроз, опасностей и страхов жизнеобеспечению людей, семей и народов; их целям, идеалам, ценностям и интересам. Это процесс последующего синтеза интеллектуальных и силовых технологий для своевременного снижения уровня блокирования или полного предотвращения состояния небезопасности (вызовов, угроз, опасностей, рисков и страхов) на основе конструктивного диалога и компромисса; поступков, основанных на воле и энергии к сохранению мира и безопасности.

Риск — это геокультурный феномен, представляющий в превращенной форме правила запрета в динамике перемен от ситуации неопределённости в направлении желательных изменений с учётом фактора времени и реального масштаба.

Российская объединяющая государственническая патриотическая идеология — идеология консолидации, национальная идеология, объединяющая идеология, российская идеология 21, «россиянизм») — это формирующаяся относительно устойчивая артикулированная совокупность понятых и принятых людьми личных, общественных, государственных и цивилизационных целей, идеалов, ценностей, интересов, которые содействуют каждому человеку: в формировании и конструктивном функционировании исторической памяти, российской мечты и смысла жизни на основе уважительного диалога, культуры мира и культуры патриотизма; в достижении ими достойного качества и уровня благополучия, надёжной безопасности; в интерпретации прошлого, осмыслении настоящего и в понимании будущего.

Сеть — новый геокультурный феномен, который отражает целостность нового объекта, включающего в себя информацию, знания, отношения и взаимодействия людей в единстве с новыми высокими технологиями, объединяемыми Интернетом.

Смысл жизни — сущность органичного единства цели, идеала и основных ценностей человека, понятых и принятых им как руководство к деятельности, в его

ориентации на достойную, благополучную и безопасную жизнь, на её воспроизводство, на единство свободы и ответственности; на справедливость.

Солидарность—может быть, определена как состояние позитивной деятельности людей, социальных групп, семей, ориентированной на консолидацию людей и общества, на поддержание и улучшение гражданского мира; на сотрудничество с учётом общих ценностей и символов, уважения целей, идеалов, интересов других людей и других культур; на постоянный и уважительный диалог и компромисс по поводу созидательных ориентиров деятельности и конструктивного общения.

Сотрудничество — может быть определено как состояние деятельности людей, семей, народов, государств на достижение гуманитарных целей на основе терпимости и доверия в условиях устойчивого уважительного диалога; на достижение созидающих компромиссов.

Социальная мифология — мифологическое сознание; эмоционально окрашенное, чувственное представление о социальной действительности, замещающее и вытесняющее ее подлинное знание.

Социальный институт — совокупность норм, предписаний и требований, связанных с определенной организационной структурой, посредством которых общество контролирует и регулирует деятельность людей в наиболее важных сферах общественной жизни. Социальными институтами являются: собственность, государство, политические партии, семья, церковь, трудовые организации, учреждения образования и воспитания, наука, средства массовой информации.

Социальная справедливость — это процесс и результат создания, накопления и передачи созидательной энергии и творческой воли поступков людей во все сферы социальных, культурных и гуманитарных взаимодействий между людьми и народами, направленные на создание высшего смысла высшей цели на основе нравственности и культуры; на достижение высшего блага, равенства и чувства меры для каждого человека.

Социокультурное противоречие — форма основного противоречия между социальными отношениями и культурой социального субъекта. Она развивается между объективными социальными отношениями (социальным порядком) и массовым жизненным опытом как базисом культуры. Стимулирует напряженное стремление совершенствовать культуру и (или) организацию.

Социологические исследования культуры — одна из основных составляющих социологии, предметом которой являются сфера культуры и составляющие ее институты культуры, в которых организуется творческая деятельность людей искусства (театр, кино, литература, музеи, книгоиздание, творческие союзы, профессиональные организации и т. д.), функционируют объекты культуры (произведения искусства, памятники) и осуществляется социальное потребление культурных благ. Социологи традиционно разрабатывали проблематику культуры в рамках различных направлений социальной теории. В социологической теории понятие «культура» трактуется в двух основных значениях: 1) как механизм социальной интеграции и регуляции (Г. Спенсер, М. Вебер, Т. Парсонс); 2) как особая социальная сфера (сфера духовного производства), включающая прежде всего социальный контекст мира искусства (это значение приведено выше в определении). Второе значение является ключевым с точки зрения отраслевого деления социологического знания. В этом подходе базовые теоретические установки социологии исследования культуры были сформулированы в трудах К. Манхейма, Р. Уильямса, Г. Маркузе, Т. Адорно, П. Бурдье и др. Эмпирические программы в рамках исследований социологии культуры ориентированы преимущественно на анализ институтов культуры и оценку социальных потребностей в сфере культуры. Однако в последние десятилетия все больший вес приобретают качественные исследования культуры («case study», этнографические описания, биографические интервью), в которых преобладает акцент на субъективных и ценностных аспектах культурной жизни.

Социология культуры – отрасль социологии, изучающая закономерности развития и функционирования культуры в обществе; формирование, хранение, распространение, представление и усвоение идей, представлений, культурных норм, ценностей, образцов поведения.

Социология массовых коммуникаций — социологическая дисциплина, изучающая процессы функционирования и развития средств массовых коммуникаций, а также их социальную обусловленность и последствия их деятельности.

Стратегическое партнёрство — это оформленная долгосрочная программа: достижения и корректировки как общих согласованных целей, идеалов, ценностей и главных интересов каждого партнёра, так и сопоставимой с Программой оценки средств, ресурсов и легитимных технологий, выбранных для достижения общих целей; анализа и учёта стратегических рисков на всех этапах функционирования партнёрства; осуществления самокритики и самоиронии в оценке достигнутых результатов; обеспечения эффективной адаптации всех звеньев процесса партнёрства с учётом изменений внутренней и внешней среды деятельности всех участников партнёрства.

Стратегическая партнёрская культура компромисса — это конструктивное, творческое состояние сознания общества XXI века, его мотивации и чёткая, обоснованная ориентированность: на культуру жизни; на предотвращение возможности глобальной ядерной катастрофы через оформленную долгосрочную программу достижения согласованных целей и ценностей каждого гражданина, всех народов и государств, включающую устойчивый и долговременный мониторинг необходимых средств и ресурсов, всех видов рисков; на постоянную адаптацию всех звеньев процесса достижения общих интересов с учётом изменений внешней и внутренней среды.

Терпимость — может быть определена как состояние чёткой ориентации на диалог и компромисс в ситуации корректного уважения к разным особенностям его участников; к различным чертам в убеждениях верования другого человека в свои цели, идеалы и ценности; к другим способам удовлетворения своих потребностей; к другим нормам, традициям и образу жизни людей, семей, социальных групп, народностей, представителей других конфессий.

Театр — выступление актеров, в том числе драматическое, танцевальное или музыкальное представление, пантомима, кукольный театр. Начало истории театра можно проследить от египетских религиозных ритуальных представлений еще в 3600 г. до н. э. Первые европейские театры появились в Греции примерно 600 лет до н. э.

Творчество — деятельность, отмеченная неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью.

Угроза — это геокультурный феномен, представляющий в превращенной форме правила запрета через объективно и субъективно существующую и осмысленную реальную возможность разрушения общенациональной цели, социального идеала, общенациональных ценностей, важнейших интересов личности, общества и государства, культуры и образа жизни, нарушить неприкосновенность территории страны.

Фольклор — а) традиционные верования, обычаи, легенды, песни, танцы, искусство народа, которые передаются от поколения к поколению; б) все, что имеет отношение к народному творчеству, носящее народный характер.

Ценность — особое общественное отношение, благодаря которому потребности и интересы индивида или социальной группы переносятся на мир вещей, предметов, духовных явлений, придавая им определенные социальные значимости, не связанные прямо с утилитарным назначением этих вещей, предметов, духовных явлений.

Ценностей система — модель ценностей общества или группы, в которой индивидуальные ценности взаимосвязаны таким образом, чтобы каждая из них усиливала другую и тем самым формировалось бы согласованное целое.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	В.Н. Кузнецов
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Ф.И. Минюшев
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	А.Ш. Викторов
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	В.Д. Чеснокова
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	В.П. Павлов
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	И.А. Табатадзе
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Е.Н. Соломатина

Эксперты:

Российская академия наук	член-кор. РАН, советник Президиума РАН	В.Н. Иванов
Московский институт культуры при Правительстве г. Москвы	д.с.н. профессор, директор Московского института культуры при Правительстве г.Москвы.	В.К. Сергеев

Примерная программа
Наименование дисциплины «Этносоциология»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели освоения учебной дисциплины «Этносоциология»

Целями изучения дисциплины «Этносоциология» являются получение обучающимися теоретических знаний об этнических и социальных явлениях, практических умений и навыков социального познания этнических и межнациональных процессов. Особенностей этнонациональных проблем российского и мирового сообщества, знание различных подходов в трактовке этничности, её значимости в контексте функционирования полиэтнических государств.

2. Место учебной дисциплины «Этносоциология» в структуре ООП бакалавриата

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б.3.В.9 Профессиональный цикл» ФГОС ВПО по направлению подготовки 040100 Социология (квалификация (степень) «Бакалавр»), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 мая 2010 г. №464, и является профессиональной дисциплиной обучающихся.

Уровень освоения содержания курса предполагает знание системы этносоциологических понятий, умения их применять при анализе конкретного этносоциологического явления, а также ознакомления с различными теориями и концепциями этнического и социального характера.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра по направлению подготовки 040100 Социология: «История», «История социологии», «Основы права» «Политология», «Демография», «Регионоведение», «Социология управления».

Данная дисциплина закрепляет и углубляет ранее полученные при изучении указанных дисциплин базовой части знания, умения и навыки. Данная дисциплина предваряет изучение таких дисциплин, как «Социология семьи», «Социальное прогнозирование и проектирование», «Социально-экономическая политика», «История социальной мысли Башкортостана», «Социология общественного мнения», «Социология девиантного поведения».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Этносоциология»

В результате освоения дисциплины «Социология» студент должен:

Знать:

- актуальные общественные проблемы, социальные явления и процессы;
- понимать природу и специфику социальных конфликтов.

Уметь:

- оперировать категориями и понятиями социологии;
- анализировать и прогнозировать социальные проблемы.

Владеть:

- социологической терминологией;
- навыками анализа социальных процессов.
-

Учебная дисциплина «Этносоциология» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО по направлению подготовки 040100 Социология (квалификация (степень) «Бакалавр») утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 мая 2010 г. №464:

- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);

- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);
- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

4. Структура и содержание учебной дисциплины «Этносоциология»
Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Итого	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					ЛК	**СМ**	**КСР**	**СРС**	
1	Раздел 1 Этносоциология как предмет изучения	8	1	8	1	2	1	4	Текущий контроль: 1. опрос 2. контрольная работа Рубежный контроль тестирование
	Тема 1. Объект, предмет, структура и методы этносоциологии. Этносоциология как наука	8	2	3	1			2	Текущий контроль: 1. опрос 2. контрольная работа
	Тема 2. Основные парадигмы и этносоциологические теории	8	3	8	1	2		4	Текущий контроль: 1. опрос 2. контрольная работа
2	Раздел 2 Развитие этносоциологии	8	4-5	17	2	4	1	10	Текущий контроль: 1. опрос 2. контрольная работа 3. Рубежный контроль тестирование

	Тема 4. Западная этносоциология XIX-XX вв.	8	6-7	7	1	2		4	Текущий контроль: 1. опрос контрольная работа
	Тема 5. Отечественная этносоциология XIX- XX вв.	8	7	5		1		4	Текущий контроль: 2. опрос контрольная работа
	Тема 6. Этническая стратификация. Основные теоретические подходы. Этнические и меньшинства	8	8-9	4		2		2	Текущий контроль: 1. опрос 2. контрольная работа
	Тема 7. Этническая идентичность и этническое самосознание	8	10-11	4		2		2	Текущий контроль: 1. опрос 2. контрольная работа
	Тема 8. Тема 11. Этносоциальные конфликты и их предупреждение.	8	12	4	1	1		2	Текущий контроль: 1. опрос 2. контрольная работа
3	Раздел 3 Этнические проблемы.	8	13-14	4		2		2	Текущий контроль: 3. опрос контрольная работа
	Тема 9. Проблема национализма и этноцентризма в истории и современности	8	15-16	3	1			2	Текущий контроль: 4. опрос контрольная работа
	Тема 10. Проблемы межэтнических коммуникаций. Социальная адаптация в иноэтнической среде	8	17-18	3		1		2	Текущий контроль: 5. опрос контрольная работа
	Тема 11. Этнические отношения в РФ и РБ.	8	13	3		1		2	
4	Раздел 5 Этносоциологическое исследование.	8	14	9	1	1		7	Текущий контроль: 1. опрос 2. контрольная работа

	Тема 12. Методология и методы Этносоциологического исследования.	8	11	8	1	1		4	Текущий контроль: 1. опрос 2. контрольная работа
	Итоговый контроль			**54**					**Экзамен**
	Итого			**144**	**10**	**22**	**5**	**53**	

5. Образовательные технологии

Основные формы занятий: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

Запланировано использование активных и интерактивных форм проведения занятий (брейн-ринг, дискуссия группы экспертов, ролевая игра, творческое задание, решение ситуационных задач, проигрывание ситуаций, интервью, инсценировка) в сочетании с внеаудиторной работой. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30% аудиторных занятий.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Виды самостоятельной работы:

- изучение основной и дополнительной литературы в целях самоподготовки;
- конспектирование научной литературы по заданию преподавателя;
- подготовка к занятиям, проводимым в интерактивной форме;
- анализ актуальных научных и практических проблем на основе изучения публикаций в социологической периодике (журнал «Социологическое исследование» и др.), подготовка докладов и выступлений.

Формы текущего контроля:

- опрос;
- проверка конспектов;
- контрольная работа;
- проверка и обсуждение в группе подготовленных докладов и выступлений.

Форма рубежного контроля – тестирование.

Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины – зачет.

Оценочные средства составляются преподавателем самостоятельно с ежегодным обновлением банка средств. Количество вариантов зависит от числа обучающихся.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Вопросы к экзамену

1. Этносоциологии как отрасль социологического знания.
2. Структура, задачи, функции этносоциологии как науки.
3. Основные понятия этносоциологии как науки.
4. Расово-биологические теории этноса и нации.
5. Социо-исторические теории этноса.
6. Примордиалистский подход в этносоциологии.
7. Конструктивистский подход в этносоциологии.
8. Инструменталистский подход в этносоциологии.

9. Психологизм в этносоциологии.
10. Национальный вопрос. История и современность.
11. Теория этноса в отечественной этносоциологии советского периода.
12. Этническая стратификация.
13. Этнические и национальные меньшинства. Классификация.
14. Диаспора. Национальные группы. История и современность.
15. Национальная политика государства. История и современность.
16. Аккультурация, ассимиляция, интеграция, геноцид. История и современность.
17. Межэтническая коммуникация.
18. Этническая идентичность. Основные подходы.
19. Этноцентризм и национализм.
20. Межэтническая толерантность. Ксенофобия и экстремизм.
21. Межэтнические браки. История и современность.
22. Этнические конфликты. История и современность.
23. Конфессиональный фактор в этнических процессах.
24. Виды этнических конфликтов и пути их разрешения.
25. Этнические процессы в РФ.
26. Этнические процессы в РБ.
27. Культура межнационального общения в полиэтническом регионе.
28. Языковые отношения в многонациональной среде.
29. Значение и роль государственного языка в межэтнических отношениях.
30. Национально-культурные объединения.
31. Политико-правовое регулирование отношений между этносами.
32. Марксистский подход к решению национального вопроса.
33. Этническое и национальное самосознание.
34. Суверенитет этноса и формы его реализации.
35. Мультикультурализм. История и современность.
36. Этносоциологические исследования, их функции.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
основная литература:

1. Дугин А.Г. Этносоциология. М.: 2011.
2. Социологический словарь: Пер. с анг. /Аберкромби И., Хилл С. и др. - М.: Экономика, 2008.
3. Социология. А-Я. Словарь-справочник / Лоусон Т., Гэррод Д. - М.: Фаир-Пресс, 2000.
4. Социология: Хрестоматия. - М., 1993.
5. Социология. Общий курс (Гриф МО РФ) / Тощенко Ж.Т. - 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт-М, 2009.
6. Социология: Учеб. для вузов (Гриф МО РФ) / Лавриненко В.Н., Нартов Н.А. и др. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАПА,2009.
7. Социология: Учеб. для вузов (Гриф МО РФ) / Волков Ю.Г., Мостовая И.В.: Под ред. В.И. Добренькова. - М.: ГАРДАРИКИ, 2009.
8. Социология: Учеб. для вузов (Гриф МО РФ) / Кравченко А.И. - М.: Академический Проект. 2008.
9. Социология: Учеб. для вузов (Гриф МО РФ) / Лавриненко В.Н. - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ, 2008.
10. Общая социология: Учеб. пособие (Гриф МО РФ) / Под общ. ред. А.Г. Эфендиева. - М.: Инфра-М, 2009.
11. Социология: Учебник (Гриф МО РФ)/ Под ред. Ю.Г. Волкова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГАРДАРИКИ, 2009.

12. Прикладная социология: Учебное пособие / Бабосов Е.М. - М.: Тетра Системс, 2008.
13. Прикладная социология. Учебное пособие для ВУЗов / Колесников Ю.С. - Ростов-н/Д.: Феникс, 2007.
14. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. - М., 2006.
15. Зборовский Г.Е. Общая социология: Учеб. пособие. – М.: Гардарики, 2004.
16. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: Пер. с польск. С.М. Червонной. – М.: Логос, 2005.

дополнительная литература:

1. Абдулатипов Р. Россия на пороге XXI века. Состояние и перспективы федеративного устройства. М., 1996.
2. Алексахина Н.А. Национально-языковая ситуация в РФ // Этнополитический вестн. России. 1995. №6.
3. Алексеев В.П. Этногенез. М., 1986
4. Арутюнов С.А. Малочисленные народы России // Этнополитический вестн. России. 1995. №4.
5. Арутюнов С.А. Этничность - объективная реальность // Этнографические обозрение. 1995. №5.
6. Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Сусоколов АА. Этносоциология. Учебное пособие для вузов. — М., 1999.
7. Бабаков В.Г. Кризисные этносы. М., 1993.
8. Барт Р. Война языков // Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М., 1989.
9. Бороноев А.О. Основы этнической психологии. СПб., 1991.
10. Бромлей Ю.В. Очерки теории этноса. М., 1983.
11. В движении добровольном и вынужденном: постсоветские миграции в Евразии / Под ред. А.Р. Вяткина. М., 1999.
12. Ваттель Эмер де. Право народов или принципы естественного права, применяемые к поведению и делам наций и суверенов. М., 1960.
13. Вебер М. Город. Избранное. Образ общества. М., 1994.
14. Вебер М. Избранные произведения. М., 1990.
15. Геллнер Э. Нации и национализм. М., 1991.
16. Градовский А.Д. Национальный вопрос. СПб., 1977.
17. Гроций Гуго. О праве войны и мира. Три книги, в которых в которых объясняются естественное право и право народов, а также принципы публичного права. М., 1956. Клаузевиц К. фон. О войне. М., 1996.
18. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. Л., 1989.
19. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. Взгляд на культурные и политические отношения Славянского мира к Германо-Римскому. М., 1991.
20. Дробижева Л.М., Аклаев А.Р. и др. Демократизация и образы национализма в Российской Федерации 90-х годов. М., 1996.
21. Зубов А.А. Проблема термина «раса» и расовых классификаций в современной физической антропологии // Этнографическое обозрение. 1996. №1.
22. Идентичность и конфликт в постсоветских государствах. М., 1997.
23. Илларионова Т. Этническая группа. М., 1994.
24. Ковалевский М.М. Этнография и социология. М., 1904.
25. Козлов В.И. Национализм и этнический нигилизм // Свободная мысль. 1996. №6.
26. Кокшаров Н.В. Культура и этничность. СПб., 1998.
27. Корнеев К.Л. Национальные отношения. Их место и роль. Элиста. 1999.

28. Крюков М.В. Еще раз об исторических типах этнических общностей // Советская этнография. 1986. №5.
29. Лебедева Н.М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. М., 1999.
30. Лебедева Н.М. Социальная психология этнических миграций. М., 1993.
31. Маккиавелли Н. Государь. М., 1990.
32. Межэтнические отношения и конфликты в постсоветских государствах. М., 1999.
33. Перин Р.Л. Психология национализма. СПб., 1999.
34. Пути решения национального вопроса в современной России. М., 1999.
35. Русские / Отв. ред. В.А. Александров. М., 1999.
36. Русские. Этносоциологические очерки / Отв. ред. Ю.В. Арутюнян. М., 1992.
37. Семенов Ю.И. Общество, этнос, нация // Этнополитический вестн. России. 1995. №4.
38. Сикевич З.В. Национальное самосознание русских. М., 1996.
39. Скворцов Н.Г. Этничность: социологическая перспектива // Социологические исследования. 1999. №1.
40. Солдатова Г.У. Межэтническое общение, когнитивная структура этнического самосознания // Познание и общение. М., 1988.
41. Сорокин П. Человек, цивилизация, общество. М., 1991.
42. Фомичев П.Н. Социологические теории национализма. М., 1991.
43. Чешков М.А. Глобальный контекст постсоветской России. М., 1999.
44. Шреплер Х.А Международные организации. Справочник. М., 1995.
45. Этническая мобилизация и межэтническая интеграция / Сост. и отв. ред. М.Н. Губогло. М., 1999.
46. Этнические стереотипы поведения. Л., 1985.

Журналы:

1. Социологические исследования.
2. Международная жизнь.
3. Web сайты отечественных и зарубежных информационных агентств, МИД России.

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте БашГУ www.bsu.ru. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе Института права БашГУ.

Интернет ресурсы

a. Российский образовательный портал www.distance.ru.
b. Сайт www.socionet.narod.ru Социология и маркетинг в Сети.
c. Сайт www.ecsoc.msses.ru Журнал «Экономическая социология».
d.
e. Сайт www.escocman.edu.ru Образовательный портал – экономика, социология, менеджмент.
f. Сайт www.socnet.narod.ru Современная российская социология в Сети.
2. Сайт www.machaon.ru Социология в Сети.
3. Сайт www.isn.ru/sociology Российская сеть информационного общества.
4. Сайт www.ecsoc.ru Центр экономической социологии.
5. Центр социологического образования http://www.sociology.ru/
6. Библиотека социолога http://sociology.extrim.ru/bibl.htm
7. Библиотека при социологическом клубе "Город" http://www.gorod.org.ru/biblio.shtml Библиотека произведений зарубежных и российских авторов.

8. Библиотека социолога http://sociology.extrim.ru/bibl.htm Интересная библиотека социологических произведений.

9. Библиотека INFOGLOBUS'A http://social.narod.ru/library.htm

10. Социологическая теория: классические тексты и современные дискуссии http://www.soc.pu.ru/persons/golovin/reader/index.html

11. Терентьева И. Н. Курс лекций по социологии http://social.narod.ru/sociology/uchebnik/uchebnik.htm

12. Социология. Учебный курс http://zakroma.narod.ru/soziolog1.htm

13. Голосенко И. А. Козловский В. В. История русской социологии XIX-XX вв.http://www.soc.pu.ru/publications/books/history_of_russian_sociology/

14. Электронная библиотека Института Философии РАН http://www.philosophy.ru/library/library.html

15. Социологические журналы в Web http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm

Прежде всего, международные и зарубежные журналы, как общесоциологические, так и узко отраслевые (Социология Интернет и сетевых сообщест и т. д).

1. Российские социологические журналы http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm
2. Каталог статей по социологии в Интернете http://socionet.ieie.nsc.ru/files/article_sociologia/1.xml
3. Журнал социологии и социальной антропологии (СПб) http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/
   Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены (Информационный бюллетень) http://www.wciom.ru/
4. Мир России: социология, этнология, культорология http://www.hse.ru/journals/main.htm
5. Регион: Экономика и социология http://www-psb.ad-sbras.nsc.ru/regw.htm
6. Рубеж: Альманах социальных исследований http://socnet.narod.ru/Rubez/Rubez.htm
7. Социологические исследования (Социс) http://www.isras.rssi.ru/Yr2001/StartRus/SocIs/SocIs_Index.html
   Социологический журнал http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm
8. Социологический форум http://www.sociology.ru/forum/index.html
9. Телескоп: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев (СПб) http://www.soc.pu.ru:8101/publications/telescope/index.shtml
10. "Экономическая социология" под ред. В. В. Радаева http://www.ecsoc.msses.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оргтехника, мультимедийное оборудование (во время лекционных и семинарских занятий), доступ к сети Интернет и справочным системам во время практических занятий и самостоятельной подготовки, доступ к электронно-библиотечной системе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Башкирский государственный университет	к. филос. н., доцент кафедры теории и истории социологии Факультета философии и социологии	А.Р. Шарипов

Эксперты:

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология семьи»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины:

- сформировать представление о семье как активном агенте социальных изменений, обозначить положение семьи среди социальных институтов и институциональных взаимосвязей, выявить социально-значимые проявления жизненного цикла семьи и внутрисемейные взаимодействия;
- сформировать умения и навыки практического использования методик сбора и анализа данных о семейных событиях, циклах и линиях семейного поведения, тестов семейной и супружеской совместимости, техники семантического дифференциала.

Данные цели обусловили постановку и решение следующих **задач** учебной дисциплины, итогом дисциплины должно стать:

- приобретение знаний и навыков в области основ социологии семьи;
- овладение основными понятиями социологии семьи, умением понимать и объяснять особенности семейной ситуации в стране и мире и тенденций её изменения;
- получение представление о главных теоретических и аксиологических парадигмах социологии семьи, об основных направлениях исследований, о теоретических основах семейной политики; приобрести знания в области социологического анализа семейных изменений и семейного поведения (репродуктивного поведения, самосохранительного поведения, брачного поведения).

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Исходной базой для усвоения материала курса являются знания, приобретенные в ходе изучения демографии, политологии, общей социологии, методологии социологических исследований.

Дисциплина опирается на знания, усвоенные студентами при изучении дисциплин профессионального цикла подготовки бакалавра по направлению «Социология»: «Демография», «Социальная психология», «Общая социология». Предшествует курсам «Политическая демография», «Социология миграции».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате овладения программой курса «Социология семьи» студент должен:

знать:

- предмет социологии семьи, специфику его вычленения;
- основные этапы становления социологии семьи как самостоятельной дисциплины;
- связь социологии семьи со смежными социальными науками;
- исторические особенности семейной социализации;
- методологию, структуру и особенности социологического изучения семьи;
- типологии семейных структур и комплектность внутрисемейных ролей;
- содержание основных социологических концепций изучения семьи;
- формы организации семейной политики, социальной поддержки семей и социальной работы с семьями,
- современные тенденции функционирования семьи;
- основные направления исследований социологии семьи;
- основы социологического анализа семейных изменений и семейного поведения;

уметь:

- использовать полученные знания в целях совершенствования профессиональной и повседневной деятельности;
- составлять методические программы исследования семьи;

- понимать и объяснять особенности семейной ситуации в стране и мире и тенденций её изменения;
- применять теоретические положения социологии семья в анализе семейной ситуации в стране или регионе;

владеть:

- навыками организации своей профессиональной деятельности на основе научных современных разработок в области социологи семьи;
- осуществлять мероприятия, направленные на исследование и решение социальных проблем современной семьи;
- социолого-демографическими методиками исследования семьи.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);
- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

4. Структура и содержание дисциплины «Социология семьи»

Общая трудоемкость дисциплины составляет объем 4 зачетные единицы (144 часа), в том числе лекций (ЛК) - 22 часа, практических занятий (ПЗ) – 38 часов, контролируемая самостоятельная работа (КСР) – 5 часов, самостоятельная работа студентов (СРС) - 52 часов. Итоговый контроль – экзамен (27 часов).

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1	**Социология семьи как наука.**	4	1	11	2	2		7	Семинар - развернутая беседа с

									обсуждением доклада Просмотр и обсуждение видеороликов (видеофильмов). Темы для дискуссий 1, 2. Рефераты 1-4.
2	Функции и структуры семьи, жизненный цикл семьи.	4	2 3	11	2	4		5	ПЗ, семинар-диспут Просмотр и обсуждение видеороликов (видеофильмов) Тема для дискуссии 1.
3	Становление социологии семьи. Теоретические подходы и концепции.	4	4 5	11	2	4		5	Семинар-диспут Темы для дискуссий 1, 2.
4	Русская социология семьи.	4	6 7	11	2	4		5	Семинар - развернутая беседа с обсуждением рефератов. Рефераты 1-6. Тема для дискуссии 1
5	Социальная сущность семьи.	4	8 9	11	2	4		5	Рефераты 1-3. Темы для дискуссий 1, 2.
6	Семейное поведение: социализация и социализационное поведение.	4	10 11	11	2	4		5	Семинар-диспут Темы для дискуссий 1-3. Рефераты 1-5
7	Семейное поведение: брачное, самосохранительное, репродуктивное.	4	12 13	11	2	4		5	Семинар "малых полемических групп" (семинар-диспут) Упражнения на самостоятельность мышления Темы для дискуссий 1-8. Рефераты 1-7
8	Социологический подход к изучению межличностных отношений в семье	4	14 15	10	2	4		4	Рефераты 1-7. Темы для дискуссий 1-3.
9	Социологические методы в фамилистических исследованиях.	4	16 17	10	2	2	5	1	Темы для дискуссий 1-2. Письменная забота Практикум 1См. занятие 9
10	Проблемы кризиса современной семьи в России	4	18 19	10	2	4		4	Рефераты 1-6.
11	Семья и семейная	4	20	10	2	2		6	Рефераты 1-10.

	политика								Дискуссия ПЗ
	Итоговый контроль			**27**					**Экзамен**
	Итого			**144**	**22**	**38**	**5**	**52**	

Раздел 1 Социология семьи как наука

Социология семьи в ряду социологических дисциплин, её связь с демографией, социальной психологией и экономикой семейного домохозяйства. Предмет социологии семьи, различие макро- и микро-объектов исследования как основа разделения макросоциологии и микросоциологии семьи.

Социальная сущность семьи как исторической формы воспроизводства населения и социализации новых поколений. Семья, понятие, основные дефиниции, семья как единство социальных отношений родительства – супружества – родства. Суть семьи как посредника во взаимоотношениях общества и личности, увязки их противоположный интересов. Феноменологический и инструментальный подходы к изучению семьи. Семья в социологической сети координат: социальной структуры – межличностной динамики – межпоколенной социокультурной преемственности. Социология семьи как целостное исследование семьи, одновременно рассматриваемой в качестве социального института и малой группы, имеющей последовательно сменяющиеся фазы возникновения, функционирования и распада. Три критерия эффективности семьи как института. Специфика методов измерения жизненного цикла семьи, элементов семейного поведения и межличностных отношений в семье.

Раздел 2 Функции и структуры семьи, жизненный цикл семьи

Функции семьи как социального института, специфические и неспецифические функции. Типы семейного поведения личности, соответствующие реализации семейных функций. Типология семьи – брака, родительства, родства-свойства. Виды расширенной семьи. Разновидности нуклеарной семьи. Нуклеарные позиции. Ядро семьи. Полная и неполная семья. Семейная группа. Основной тип семьи. Типы семей по критерию наследования и власти. Комплектность внутрисемейных ролей. Детность семьи. Структура семьи по составу, размеру, числу поколений. Схемы семьи и условные обозначения элементов структуры и связей между ними. Генеалогическое дерево семьи. Парные и групповые связи в семье по числу интеракций и конфигурациям коммуникативных связей. Созвездия межличностных ролей в семье.

Понятия значимых семейных событий, результатов семейной жизнедеятельности. Критерии классификации семейных событий от момента становления до распада семейной ценности. События, изменяющие структуру семьи. Родительство как главный критерий семейного цикла, стадии семейного цикла, фазы продолжительности брака, возрастные этапы. Схема жизненного цикла семьи, завершающегося "естественным" распадом. Статистическая характеристика семейного цикла жизни, распространенности семейных событий, сокращающих продолжительность семейного цикла (смерти, болезни, разводы и др.) Полный цикл. Типы неполноты семейного (депривация и её виды, разделение и разновидности его). Стрессовый характер семейных событий, ведущих к смене стадий, методы изучения линий жизни семьи, метод генеалогии, метод семейных биографий, геносоциограмма.

Раздел 3 Становление социологии семьи. Теоретические подходы и концепции

Становление социологии семьи. Первоначальный интерес к происхождению семьи. Эволюционный подход и парадигмы устойчивости, приспособляемости семьи к любым изменениям общества. Эволюционный подход и парадигма изменяемости, возникновения и исчезновения социальных институтов. Функциональные теории семьи как социального института (институционалистские). Русская социология семьи. Функционализм и переход семейных функций к другим социальным институтам. Функционализм и подход к

изучению семьи как первичной группы, концепция жизненного цикла семьи. Эмпирические исследования семейных взаимоотношений. Групповой подход как единство исследований семейного цикла жизни и межличностной динамики. Сходство и различие институционального и группового подходов, их взаимодополнительность. Конструирование социологических теорий семьи, типологии теоретических подходов к изучению семьи. Характеристика основных теоретических перспектив: функционализм, символический интеракционизм, теория конфликта, феноменологическая социология, теория обмена, психоаналитическая социология. Три парадигмы объяснения семейных изменений: фамилистическая (кризисная), "прогрессистская" и феминистическая. Фамилистическая парадигма – основа для теорий и концепций изучения семьи и семейной политики. Фамилистика – система наук, объясняющих динамику семьи с позиции необходимости укрепления полной семьи с несколькими детьми. Фамилистическая критика основных положений феминистских и прогрессистских теорий. Критерии определения сути семьи в парадигме модернизации, противопоставление "современной" и "традиционной", количественного подхода качественному, редукция семьи к супружеству и интересов семьи к индивидуальным, интерпретация социального воздействия как вмешательства в семью, сведение семейной политики к социальной защите отдельных семей.

Антисемейная сущность феминизма – семья как средство "эксплуатации" и "неравенства" женщин, "репрессивной" социализации детей. Фамилизм и марксизм. Гендерный подход как основа разъединения семьи на три изолированных друг от друга института супружества, родительства и родства. Краткая история феминистского движения в мире. Феминизм первой и второй волны. Гендерный феминизм и семья. Социализация семей и домашний труд. Поиск идентичности, права и обязанности полов и гендерные роли в семье. Несовместимость антисемейной сути феминизма с попытками создания "контрсоциологии семьи".

Раздел 4. Русская социология семьи

Становление социологии семьи в России. Школа субъективной социологии (Н.К. Михайловского). Дореволюционный период. М.М. Ковалевский и его вклад в генетическую социологию семьи. Значение «Очерка происхождения и развития семьи и собственности» (1895). П.А. Сорокин о кризисе семьи. Социология семьи в 20-30-е гг.: основные направления исследований. А.М. Коллонтай, Е.А. Кабо, С.Г. Струмилин, и др. Идеологизация социологических исследований брачно-семейных отношений. Советская социология семьи в 50-80 гг. Монография А.Г. Харчева «Брак и семья в СССР». Возникновение фамилистической школы в 70-е гг. Противостояние фамилистической и модернизационной концепции.

Раздел 5 Социальная сущность семьи

Социальная сущность семьи как института воспроизводства населения и социализации новых поколений. Социальная организация как баланс между производством средств существования и «производством людей». Экзистенциальная суть института семьи. Социальные нормы многодетной семьи, всеобщего и пожизненного брака. Характеристика патриархальной семьи. Наследование собственности и принцип майората. Расширенная семья и е полифункциональность в доиндустриальные эпохи. Типы расширенной семьи, структуры влияния и власти, взаимодополнительность ролей в условиях соединения семьи и работы. Признаки семейных перемен и причина разрушения фамилизма. Ослабление посреднической роли семьи и крах системы норм многодетной семьи. Социокультурные модели социализации детей.

Раздел 6. Семейное поведение: социализация и социализационное поведение

Семейное поведение как общий термин для брачного, репродуктивного, социализационного и самосохранительного видов социального поведения. Семейное поведение и индивидуальное поведение, семейное поведение как психологическое единство МЫ, не сводимое к сумме индивидуальных поведений членов семьи. Семья и

другие проводники социализации детей, семейная социализация как приобщение к опыту семейно-родственных поколений. Два типа социально нормативной регуляции поведения личности, нормы-образцы и нормы-принципы, их соотношение при регуляции индивидуального поведения в "традиционных" и "современных" обществах. Семейная преемственность (традиция) как передача стандартов семейной жизнедеятельности посредством семейных ритуалов и стереотипов поведения. Интернализация социокультурных и семейных норм. Позитивные и негативные санкции. Трансляция семейного статуса, семейно-родственный контроль, интеграция семьи. Роль непосредственного контакта старших и младших поколений в стабильности линеальной семьи. Лаговый эффект семейно-родственных норм. Фамилизм как средство ограничения индивидуализма. Семейный конформизм (свое-чужое). Семейные обряды рождения, возрастной инициации, взрослости, заключения брака, стереотипы мужского и женского, мужа и жены, отца и матери, родительства и детства. Становление структуры диспозиционной регуляции индивидуального поведения в ходе семейной социализации ребенка. Основные элементы структуры: система потребностей личности, система социальных ситуаций, система определения ситуаций удовлетворения потребностей (способов и средств), результаты линии поведения, пути их достижения. Возрастной цикл жизни и формирование личности – теории Пиаже Ж., Мида Дж., Эриксона Э. Характеристика диспозиционной регуляции поведения на ранних возрастных стадиях. Влияние различных структур семьи на становление и функционирование элементов регуляции поведения ребенка. Диспозиционная регуляция семейного поведения, система диспозиций – потребности, семейные ситуации, блок определения ситуации (диспозиция МЫ), результаты поведения как итог реализации потребностей в контексте оценки семейных ситуаций. Схема диспозиций семейного и индивидуального поведения. Система потребностей как движущая сила семейного поведения. Пирамида потребностей А. Маслоу. Динамика уровней и видов потребностей, типы (и схемы) совместимости потребностей супругов.

Раздел 7 Семейное поведение: брачное, самосохранительное, репродуктивное

Брачное или супружеское поведение (материальное, конъюгальное). Типология ситуаций, относящихся к удовлетворению потребности в браке и семье. Социально-демографические предпосылки заключения брака. Потенциал брачности по соотношению полов и возраста. Сужение потенциала брачности при расширении числа критериев. Общенациональный и региональный уровень потенциала брачности. Степень реализации потенциала брачности: взаимосвязь социетальных и поведенческих факторов. Социокультутрные, межличностные и индивидуальные ситуации брачного рынка. Стадии вовлечения в супружество или предбрачных, добрачных отношений: знакомство, ухаживание, обручение-помолвка. Место потребности в браке в системе потребностей личности. Потребность в браке как составная часть потребности в семье. Характеристика потребности в браке как системы установок на состояние в браке и на брачного партнера. Стереотипы успешного брака и супружеских ролей. Совместимость систем потребностей и установок на брак обоих супругов. Ценностно-мотивационные аспекты брачного выбора и устойчивости брака. Определение ситуаций брачного выбора, Я-концепция и мотивы брака. Ценности семейного образа жизни. Семейные и внесемейные ценностные ориентации как критерии определения ситуаций и принятия семейных решений. Рутинизация супружеской жизни. Линии удачного и неудачного поведения в браке. Способы эффективного разрешения супружеских конфликтов и продолжительность брака как результат интенсивности потребности в браке и условий ее реализации. Социальные аспекты сексуального поведения супругов. Социокультурные и межличностные стереотипы мужского и женского поведения в браке. Половозрастные особенности супругов и стаж брака.

Влияние семейной социализации на формирование у детей гендерной и возрастной идентификации, самосохранительных установок и мотивов. Социокультурные

стереотипы самосохранительного поведения личности (в зависимости от пола, возраста, семейного состояния). Понятие самосохранительного поведения, структура и основные элементы. Измерение самосохранительных установок и мотивов. Индекс тревожности Темплера. Семейный цикл и самосохранительное поведение.

Репродуктивное поведение, определение, разновидности, понятие, структура диспозиционной регуляции поведения, специфика взаимодействия элементов этой структуры. Потребность в детях – движущая сила репродуктивного поведения, ее социально-психологическая суть, несводимость к инстинктам размножения и материнства. Степень удовлетворения потребности в детях, ее измерение. Репродуктивные установки на число и пол детей, на интервалы между рождениями и другими исходами беременности. Установки детности, разновидности предпочитаемого числа детей. Репродуктивные мотивы: социальные, экономические, психологические. Методы изучения мотивов. Результаты репродуктивного поведения личности и семьи. Линии и стереотипы поведения. Последовательность репродуктивных событий, полнота репродуктивного цикл. Узкий диапазон свободы репродуктивного выбора в регионах малодетности. Феноменологический анализ мотивировок обеспеченности и культурности при обыденном принятии репродуктивных решений. Измерение норм детности и ценности детей. Роль семьи в формировании репродуктивных ориентаций детей. Прогностическое значение репродуктивных ориентаций детей, подростков, юношества.

Соотношение репродуктивного, контрацептивного и сексуального видов поведения. Число детей в паре как итог взаимодействия репродуктивного поведения и плодовитости брачной пары. Система диспозиционного определения 14 репродуктивных ситуаций (рутинных и проблемных). Репродуктивный цикл, его неполнота. Репродуктивный процесс как последовательность репродуктивных событий на протяжении жизненного цикла семьи (личности) как результат взаимодействия социокультурных норм и плодовитости. Потребность в детях. Репродуктивные нормы. Репродуктивные установки и мотивы – методы их исследования. Идеальное, желаемое и ожидаемое число детей. Индекс степени удовлетворенности потребности в детях. Методика измерения норм, ценностей и установок детности с помощью техники "семантического дифференциала". Методики измерения экономических, социальных и психологических мотивов рождения детей.

Раздел 8. Социологический подход к изучению межличностных отношений в семье.

Различие социологического и психологического подходов к изучению семьи как малой группы. Семья как разновидность малой группы, специфика семьи как социально-психологической целостности (родителей-детей, супругов, родственников). Семейное единство, чувство МЫ: любовь, терпимость, прощение, долг, ответственность. Принцип первичности межличностных отношений в семье: интимность, близость, спонтанность. Социокультурный принцип приоритетности семейных отношений над всеми остальными, предпочтение своих чужим, принцип защиты, поддержки семьей тех ее членов, кто нарушает общекультурные нормы. Семейственность, фамилизм как отличительная черта семейной сплоченности. Фамилизм и эгоцентризм, семейный коллективизм и индивидуализм. Сплоченность семьи как ценностно-ориентированное единство, совместимость чувств и межличностных ролей. Межличностные роли в семье. Факторы сплоченности и конфликтности, устойчивости семьи и брака. Типология семейных конфликтов. Позитивный и негативный семейный климат. Распад семьи. Смерть и семья. Психология развода. Методы измерения межличностных отношений в семье, совместимости, эмпатии, стереотипизации, проекции. Методы опроса пар и семей в выборочных “полевых” исследованиях. Измерение ролевой совместимости супругов посредством техники "семантического дифференциала".

Раздел 9 Социологические методы в фамилистических исследованиях

Социологические исследования семьи как способ реализации системного подхода. Взаимодействие условий и объекта исследования в социологии семьи при опросе, наблюдении и контент-анализе. Специфика изучения процессов формирования и выражения мнений при использовании опроса в фамилистике. Количественные и качественные исследования.

Раздел 10 Проблемы кризиса современной семьи в России

Оценка исторических изменений семьи как проблемных. Различие социологических и социальных проблем. Нуклеаризация, конъюгализация и индивидуализация семейных отношений. Кризис, крах и дезорганизация семьи. Кризис семьи как социологическая проблема обоюдной нереспонсивности общества и личности по отношению к интересам семьи. Глобальный кризис семейного образа жизни: 1) перехват семейных функций другими социальными институтами, их деприватизация и социализация; 2) ослабление посреднической роли семьи, подчиненность семьи государственным институтам, идеология государственного патернализма, развал системы норм традиционной семьи и влияние института здравоохранения на этот процесс; 3)разъединение семьи и работы, устранение семейного производства и совместной деятельности родителей и детей.

Проявление глобального кризиса семьи в России. Питирим Сорокин о кризисе российской семьи. Индустриализация и девальвация семейного образа жизни, сфокусированность всего строя жизни на индивиде а не на семье.. Вовлечение женщин в государственное производство – двухзарплатная семья, депривация родителей и детей, семейных поколений. Невыполнение семейных функций, потеря влияния семьи на остальные институты, снижение влияния на членов семьи, разложение авторитета семьи.

Этапы упадка института семьи- начало XX века, середина XX века и масссовость малодетной семьи на рубеже XXI века. Проблемы многоразводной и малодетной семьи, кризис социализации детей, социальная патология подрастающих поколений в контексте кризиса семьи. Кризис семьи и депопуляция. Общество на стадии поиска целей семейной политики.

Раздел 11 Семья и семейная политика

Соотношение социальной семейной и демографической политики. Различие в трактовках семейной политики в кризисной и прогрессистской парадигме. Семейная политика укрепления социального института семьи, полной семьи с несколькими детьми. Семейная политика и социальная поддержка семьи как малой группы, устойчивости семейного союза на протяжении жизненного цикла. Социальная защита отдельных членов семьи (сирот, престарелых, инвалидов) и отдельных постсемейных ассоциаций и семейных групп, возникающих после распада полной семьи с детьми. Меры социальной поддержки работниц с семейными обязанностями как форма охраны наемного труда матерей. Меры социальной и экономической помощи малообеспеченным семьям.

Цели семейной политики по усилению эффективности выполнения институциональных функций, по расширению влияния семьи не только на ее членов, но и на общественные институты, – в связи с возвратом и перераспределением перехваченных ранее функций семьи. Семейная политика по устранению институционального кризиса семьи и повышению ценностей семьи с несколькими детьми посредством соединения семьи и работы, расширения надомного труда и семейного образования с помощью компьютеризации семейной жизнедеятельности. Просемейная политика государства по приоритетности общественного подхода над индивидуальным, по снижению налогов и налоговых ставок в эффективно функционирующих семьях, по насыщению молодых семей с детьми кредитами для приобретения жилья организации успешной производственной и потребительской деятельности родителей и детей, циклов труда – быта – отдыха в стенах семейного дома.

Историко-социологический анализ семейной политики в России XX века, характеристика семейной политики советского периода в отечественной и зарубежной науки.

Периодизация семейной политики в России: от революционного радикализма до антисемейной направленности реформ 90-х годов. Семейный кодекс 1996 г. и принципы защиты семей в Концепции демографического развития Российской Федерации, принятой Правительством РФ в 2001г. Семейная политика и фамилистическая экспертиза указов Президента РФ, постановлений правительства и законодательства РФ.
Семейная политика и фамилистический менеджмент во всех сферах жизни деятельности. Усиление ценностных ориентаций на семейный образ жизни средствами убеждающего воздействия в рамках социальной педагогики, а также с помощью рекламы и массовой информации. Внедрение нового имиджа семьи и родительства в системы маркетинговых коммуникаций. Расширение потребительских возможностей стабильной семьи с детьми как субъекте рыночной экономики и самого прибыльного из товаров на рынке социальных символов.

6. Образовательные технологии

- семинары в диалоговом режиме,
- обратная связь,
- ПОПС-формула,
- учебные дискуссии,
- разбор конкретных ситуаций,
- просмотр и обсуждение видеофильмов и телевизионных выступлений,
- ролевые социологические игры,
- мозговой штурм,
- техника семантического дифференциала и.т.д.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7.1. Планы проведения практических занятий

Занятие 1. Социология семьи как наука

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Социология семьи в системе дисциплин, изучающих семью. Специфика социологического подхода. Фамилистика и социология семьи. Фамилистическая социология как составная часть альтернативной социологии.
2. Семья как объект социологического исследования. Семья как макро- и микрообъект исследования. Критерии определения семьи как социального института и малой группы.
3. Феноменологический и инструментальный подходы к изучению семьи.

Темы докладов и рефератов:

1. Социология семьи как институциональная социология – возникновение альтернативной социологии. В каком смысле социология семьи является альтернативной или экзистенциальной?
2. Семья в системе координат: социальной структуры –
3. межличностных отношений - культурной динамики.
4. Специфика социологического изучения семьи: инструментальный и социально-символический подходы.

Темы для дискуссий:

1. Анализируя основные проблемы, занимающие социологов в настоящий момент, Э. Гидденс раскрывает несколько основных тем. В их числе признание необходимости в социологии исторической ориентации. Каким образом работает этот принцип на этапе возникновения социологии семьи? Каковы исторические и социально-философские предпосылки появления этой социологической отрасли?

2. П. Бергер писал: «люди начинают размышлять об обществе тогда, когда последнее становится для них проблемой». Мир перестает восприниматься как «само собой разумеющийся», как нечто данное. Нарушается качество заданности, которое принадлежит макро-и микромиру. Как проявляется нарушение качества заданности в функционировании семьи?

Форма проведения: семинар - развернутая беседа с обсуждением доклада

Используемые интерактивные методы обучения:

- Просмотр и обсуждение видеороликов (видеофильмов);
- «Мозговой штурм», «мозговая атака»;
- Учебная дискуссия.

Основная литература: 1, 2, 3, 4, 9.

Дополнительная литература: 3, 7, 14.

Занятие 2: Структуры и функции семьи, жизненный цикл

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Специфические и неспецифические функции семьи. Функции семьи по отношению к обществу, семье и личности.
2. Типология семейных структур: расширенная и нуклеарная семья, нуклеарные позиция, основные разновидности. Социально-демографические типы семей (полные и неполные, много-, средне - и малодетные семьи). Типология по социальным признакам (гетеро-гомо-гамия, патри-матри-локальность, патри-матри-линеальность). Комплектность внутрисемейных ролей, коммуникативные связи.
3. Основные формы брака: моногамия, полигамия.
4. Система условных обозначений, применяемых для характеристики типов семей. Генеалогическое дерево семьи. Геносоциограмма.
5. Жизненный цикл семьи, события и стадии, продолжительность периодов, критерия периодизации, неполнота семейного цикла, понятие возраста семьи. Биографический метод исследования.

Темы для дискуссий:

Функции семьи реализуются на институциональном и групповом уровне. Участниками этого процесса становятся личность, семья и общество. Интересно проанализировать какие потребности на уровне личности, семьи и общества удовлетворяются, если реализуются специфические функции семьи.

Практикум:

1. Построить генеалогическое дерево своей семьи вплоть до пятого колена.
2. Построить схему трех нуклеарных семей, учитывая следующее: это семьи с обоими родителями; состоящими в повторном браке, где у них двое детей, и где у каждого из супругов имеется ребенок от первого брака (при этом сын жены уже женат и живет отдельно со своей семьей, а сын мужа воспитывается отчимом, у которого две дочери и одна из них - от его первого брака с умершей женой).
3. Нарисуйте схемы нуклеарных семей с тремя, двумя и одной нуклеарной позициями (по две семьи на каждый из этих типов).
4. Попытайтесь создать гипотетическое общество, в котором все специфические функции семьи перехвачены государством.

Форма проведения занятия: семинар - развернутая беседа с обсуждением доклада и семинар-диспут.

Используемые интерактивные методы обучения:

- Обратная связь;
- ПОПС-формула;
- Просмотр и обсуждение видеороликов (видеофильмов);
- Разработка проекта;
- Творческие задания;

- Учебная дискуссия.

Основная литература: 1, 2, 3, 4, 9.

Дополнительная литература: 15, 16.

Занятие 3. Становление социологии семьи. Основные теоретические подходы

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. «Генетическая социология» в XIX в. Эволюционный подход – два направления анализа изменений семьи. Вклад русских ученых в социологию семьи.
2. Функциональный подход и эмпирическое изучение семьи. 3.Типология теоретических перспектив.
3. Школа альтернативной социологии семьи. Исторические типы семей по К. Цимерману. Теория «естественной семьи» А. Карлсона. 5
4. Семья в контексте структурно-функционального анализа, теории конфликта (марксизм и феминизм), символического интеракционизма, этнометодологии и феноменологической социологии, теории обмена и психоаналитической социологии.
5. Становление фамилистической школы социологии в России во второй половине XX в.

Темы для дискуссий:

1. Первые социологи были едины в стремлении понять смысл перемен, но подходы, применявшиеся к изучению реальности, различались. Эти различия, в дальнейшем, стали исходной точкой в процессе возникновения основных социологических теорий: функционализм, теория конфликта, символический интеракционизм и «альтернативных» теорий: феноменология, этнометодология, теория обмена. Как функционирование семьи на макро-и микроуровне осуществляется в рамках этих теорий?
2. Насколько актуально возникновение фамилистики на фоне уже существующей социологии семьи?

Форма занятия: семинар - развернутая беседа с обсуждением доклада и семинар-диспут.

Используемые интерактивные методы обучения:

- «Мозговой штурм», «мозговая атака»;
- Обратная связь;
- ПОПС-формула;
- Учебная дискуссия.

Основная литература: 2, 6, 9.

Дополнительная литература: 11, 18.

Занятие 4. Социология семьи в России

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Становление социологии семьи: историко-эволюционный и функционалистский подходы, эмпирическое или межличностное направление.
2. Предпосылки формирования социологии семьи в России. Периодизация отечественной социологии семьи. Социолого-демографическое направление в социологии семьи.
3. Теоретические концепции семейных изменений, перспективы социологии семьи.
4. Социальная направленность изучения женского вопроса в России 20-х гг.

Темы рефератов:

1. Становление социологии семьи в России.
2. Социология семьи в советский период.
3. Научные концепции в отечественной социологии семьи.
4. Анализ брачно-семейных отношений в социологии 20-х –30-х гг.
5. Проблема семейных и профессиональных ролей в социологии 60-90-х гг.
6. Возникновение фамилистической школы в социологии и демографии семьи в 70-е гг. XX века.

Темы дискуссий:

1. Проблемы институциализации семьи в работе Розанова В.В. «Семейный вопрос в России».

Вид занятия: семинар - развернутая беседа с обсуждением доклада и семинар-диспут.

Используемые интерактивные формы обучения:

- «Мозговой штурм», «мозговая атака»;
- Учебная дискуссия;
- Тестирование;
- Разминки;
- Обратная связь;
- Учебная дискуссия;
- ПОПС-формула.

Основная литература: 2, 7, 9.

Дополнительная литература: 19.

Занятие 5. «Социальная сущность семьи»

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Сущность семьи как социального института: экзистенциальные (самосохранительные) и социально-структурные (статусные) аспекты институциональности семьи.
2. Дофамилистическая эпоха - социальная организация, соединяющая воедино интересы самосохранения и воспроизводства поколений. Подчиненность социальной структуры экзистенциальному строю жизни.
3. Семья и фамилистическая культура. Предпосылки возникновения семьи. Фамилизм и полифункциональность семьи в доиндустриальные эпохи. Пять признаков семейно-патриархального уклада жизни.

Темы дискуссий и рефератов:

1. Схема социокультурных норм многодетности семьи. В чем экзистенциальный смысл этой системы?
2. В фамилистическую эпоху социальный статус индивида определялся семьей, к которой он принадлежал. Есть ли сегодня социальные страты, где семейное положение диктует даже брачный выбор индивида?
3. Является ли полифункциональность сущностным, атрибутивным признаком семьи или это «пережиток патриархата»?

Темы дискуссий

1. Сходство и различие теоретических подходов к происхождению частной собственности, семьи и государства в работах Ф. Энгельса, М.М. Ковалевского и Ю.И. Семенова.
2. Фредерик Ле Пле как родоначальник эмпирического метода социологического исследования семьи.

Вид занятия: семинар - развернутая беседа с обсуждением доклада и семинар-диспут, комментированное чтение первоисточников

Используемые интерактивные методы обучения:

- Работа в малых группах;
- Разминки;
- Обратная связь;
- Учебная дискуссия;
- ПОПС-формула.

Основная литература: 2, 6, 9, 7.

Дополнительная литература: 10.

Занятие 6. Общая и семейная социализация

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Понятие общей и семейной социализации. Двойственный характер семейной социализации: влияние семьи на формирование личности и интернационализацию семейных ролей.
2. Роль семьи в сопоставлении с другими институтами социализации. Исторически особенности семейной социализации.
3. Современные социологические подходы к изучению социализации: структурно-функциональный анализ, символический интеракционизм, феноменологическая социология, теория конфликта. Фамилистический подход.
4. Феминизм и гендерная социализация в семье.

Темы дискуссий и рефератов:

1. Социокультурные модели социализации детей. Соотношение социализации и социального воспитания.
2. Расщепление семейного авторитета в процессе индустриализации.
3. Теория Дж. Мида о становлении Я-концепции личности.
4. Психоанализ о воздействии детского опыта семейных отношений на поведение личности.
5. Первичная и вторичная социализация в контексте феноменологической социологии П. Бергера и Т. Лукмана.

Темы дискуссий:

1. Влияние полноты семьи на семейную социализацию.
2. Анализ двухкарьерных и однокарьерных семей с точки зрения особенностей социализации детей.
3. Семейная и гендерная социализация с позиций фамилизма и феминизма.

Вид занятия: практические занятия и семинар - развернутая беседа с обсуждением доклада, семинар-диспут, комментированное чтение первоисточников.

Используемые интерактивные методы обучения:

- Обратная связь;
- ПОПС-формула;
- Просмотр и обсуждение видеороликов (видеофильмов);
- Разминки;
- Разработка проекта;
- Творческие задания;
- Учебная дискуссия.

Основная литература: 2, 4, 7, 8, 9.

Дополнительная литература: 11, 20, 23.

Занятие 7. Семейное поведение

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Виды семейного поведения, соотношение с индивидуальным поведением в области брака и семьи, структура поведения семьи как группового единства, элементы поведения и их взаимодействие, имидж семьи и удовлетворенность семьей, потенциал семьи и ее устойчивость.
2. Брачное поведение (супружеское, бракоразводное), удовлетворенность браком, потребность в брачном статусе и в брачном партнере, мотивы брака и развода, супружеская совместимость и сплоченность семьи на разных стадиях семейного цикла жизни.
3. Репродуктивное поведение – дефиниция, основные элементы: нормы как регуляторы поведения, репродуктивные установки и мотивы, потребность в детях, ценностные ориентации (фамилистические и внесемейные), результаты репродуктивного поведения. Репродуктивный процесс и репродуктивный цикл, соотношение между установками детности и имеющимся числом детей в семье как динамизирующий фактор поведения, механизм определения ситуаций удовлетворения потребности в

детях, типы рутинного и проблемного поведения при малодетности, среднедетности и многодетности семьи.

4. Самосохранительное поведение, понятие, элементы и их измерение, самосохранительная социализация в семье, установки на сроки жизни, семья и здоровье, болезнь и смерть как факторы семейного цикла жизни, стресс и семейная психотерапия, социологический подход к профилактике здоровья.

Темы докладов и рефератов:

1. Удовлетворенность браком и сплоченность семьи.
2. Динамика репродуктивного поведения.
3. Социологическое объяснение 7 типов проблемного и 7 типов рутинного поведения в малодетной семье.
4. Проблема репродуктивного здоровья и аборта в науке и религии.
5. Степень удовлетворения потребности семьи в детях – методы измерения и результаты исследований.
6. Социология самосохранительного поведения семьи: понятия, проблемы.
7. Социология здоровья и социология семьи.
8. Социологические аспекты гибридизации, клонирования и т.п.

Темы для дискуссий:

1. Новые репродуктивные технологии и семья.
2. Гражданский брак. Причины и последствия распространения незарегистрированных брачно-семейных отношений.
3. Однополые браки. Ролевое и репродуктивное поведение.
4. Феномен «добровольной бездетности». Опасен ли этот, пока статистически малозначимый, феномен для российской семьи?
5. Сторонники бездетного и малодетного образа жизни часто апеллируют к проблемам, возникающим с рождением ребенка. Попытайтесь проанализировать те проблемы, которые возникают в случае отсутствия рождения детей.
6. Любовь – необходимое и (или) достаточное условие для заключения брака и сплоченных отношений в дальнейшем. Любовь как эмоциональная работа в браке.
7. Всегда ли частые и различные по своим причинам семейные конфликты приводят к расторжению брака?

Вид занятия: семинар - развернутая беседа с обсуждением доклада и семинар-диспут, семинар-диспут, упражнения на самостоятельность мышления.

Используемые интерактивные методы обучения:

- Просмотр и обсуждение видеороликов (видеофильмов);
- «Мозговой штурм», «мозговая атака»;
- Учебная дискуссия;
- Творческие задания;
- Работа в малых группах;
- Ролевая игра;
- Обратная связь;
- ПОПС-формула;

Основная литература: 2, 4, 19.

Дополнительная литература: 9, 18, 19.

Занятие 8. Институциональный кризис семьи

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Изменения института семьи и их оценка в функционализме, интеракционизме, теории конфликта. Различие и сходство оценок кризиса в феминистической и модернизационной концепциях.
2. Критерии эффективности социального института.
3. Основные положения фамилистической теории кризиса семьи как социального института: «перехват» семейных функций государством, ослабление посреднической

роли семьи, неравноправие института семьи, невыполнение семьей специфических функций, низкий имидж семьи в общественном мнении, непривлекательность семейности для индивида.

4. Ценностно-институциональный кризис семьи и его последствия.
5. Упадок нуклеарной семьи и формы семейной дезорганизации. Влияние институционального кризиса на конфликтность и распад отдельных семей.
6. «Фундаментальный» характер исторических тенденций или кризис семьи – итог определенных целей и действий? Социальная необходимость в семье.

Темы рефератов:

1. Проблема кризиса семьи в русской общественной мысли Х1Х-ХХвв.
2. Вовлечение женщин в государственное производство и двойная занятость матерей, конфликт семейных и профессиональных ролей.
3. Эмансипация женщин и мужчин от семьи и детей, деформация индивидуальных ценностей и семейных структур.
4. Девальвация домашнего труда родителей по содержанию
5. и воспитанию детей.
6. Кризис ценностных приоритетов и общественное мнение, роль СМИ в формировании негативного имиджа семьи.
7. Кризис семьи и общества в работах Э. Тоффлера, Ф. Фукуямы, А. Карлсона, Д. Попеное, П.Бьюкенена и др. западных ученых.

Темы для дискуссий:

1. В современных условиях развития репродуктивных технологий, и немного заглядывая в бедующее рассмотрим гибридизация, искусственное оплодотворение и клонирование как возможные пути выхода из сложившейся демографического кризиса?
2. Современная семья – приспособление к изменившимся условиям или кризис семейных ценностей.
3. Семейные и внесемейные ценности – цена профессионального успеха без семьи.

Вид занятия: семинар - развернутая беседа с обсуждением доклада и семинар-диспут.

Используемые интерактивные методы обучения:

- Просмотр и обсуждение видеороликов (видеофильмов);
- «Мозговой штурм», «мозговая атака»;
- Учебная дискуссия;
- Творческие задания;
- Работа в малых группах;
- Ролевая игра;
- Обратная связь;
- ПОПС-формула;

Основная литература: 1, 4, 9.

Дополнительная литература: 9, 13, 18.

Занятие 9 Социологические методы в фамилистических исследованиях.

Темы дискуссии:

1. Статистика или содержание: проблема приоритетов. Существует ли необходимость противостояния между количественными и качественными методами? Как в фамилистических исследованиях решается этот вопрос?
2. Качественное исследование: проблема выбора объекта и предмета анализа.

Практикум

Разработайте программу пилотажного исследования с использованием количественных и качественных методов.

Основная литература: 2, 9.

Занятие 10. История семейной политики в России

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Периодизация семейной политики в России.
2. Советский период: идеология и практика воздействия на брачно-семейные отношения. Противоречивость социального влияния на семью в период «военного коммунизма» и Нэпа.
3. Государственное воздействие на брак и семью в 30-40-е гг.
4. Патернализм советского государства в контексте вовлечения женщин в государственное производство и охраны труда работниц.
5. Социальная политика государств «всеобщего благоденствия» - сравнительный анализ шведского и советского опыта.
6. Социальная политика и семья в постсоветский период.

Темы дискуссий и рефератов:

1. Историко-социологический анализ первых семейных декретов Советской власти.
2. Питирим Сорокин о семейной ситуации в России 20-х гг. и роли государства.
3. А.М.Коллонтай о перспективах семьи при социализме.
4. Политика государства в отношении аборта в советский период 1917-91гг.
5. Брачно-семейное законодательство как источник по истории семейной политики.
6. Социолого-фамилистический анализ Семейного Кодекса Российской Федерации 1996г., правовых основ «планирования семьи», концепции «прав ребенка».

Вид занятия: практические занятия, семинар - развернутая беседа с обсуждением доклада и семинар-диспут.

Используемые интерактивные методы обучения:

- Обратная связь;
- ПОПС-формула;
- Просмотр и обсуждение видеороликов (видеофильмов);
- Разминки;
- Разработка проекта;
- Творческие задания;
- Учебная дискуссия.

Основная литература: 2, 4, 9.

Дополнительная литература: 11, 19.

Занятие 11. Семейная политика по укреплению института полной семьи с детьми Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Семейная и социальная политика: их соотношение, сходство и различие.
2. Сущность семейной политики как соединение семьи и производства в рамках совместной деятельности родителей и детей.
3. Определение целей и средств семейной политики в альтернативных парадигмах фамилизма, модернизации и феминизма.
4. Структура деятельности по осуществлению семейной политики
5. Семейная политика как объект социологического исследования
6. Федеральная и региональная семейная политика
7. Социальная политика и социальная поддержка семей

Темы дискуссий и рефератов:

1. Семья и государство – институционное партнерство или доминирование?
2. Контрсемейная политика государства «всеобщего благоденствия» и просемейная политика «доходов – налогов – кредитов».
3. В чем противосемейная сущность политики пособий и льгот?
4. «Права семьи» и «права индивида» (взрослых и детей)-иллюзии и реальность.
5. Фамилистический проект будущего О. Тоффлера (семья как электронный колледж и фирма) – утопия или идея №1 на стадии глобализации?
6. Пороки институциональных систем внесемейного воспитания и образования-«казарменная» социализация как причина девиантности подрастающих поколений.

7. Домашнее образование или школа на дому – единственный путь совмещения семьи и работы? Плата за родительство – альтернатива чему?
8. Отцовство и материнство как профессиональная занятость – возможна ли экономика ориентированная на семью?

9. Практика «человеческих отношений» на предприятиях как способ фамилизации производственной субординации, средство внедрения «семейного лада» в схему формального взаимодействия.

10. Семейная политика в России как способ преобразования общества

Темы для дискуссий:

Система материальных поощрений, стимулирующих рождаемость: достаточна ли подобная стратегия или необходима разработка дополнительных мер? Каких?

Практикум

Попробуйте проанализировать образ семьи, транслируемый различными СМИ. Соответствует ли данный образ задачам семейно-демографической политики?

Виды занятия: практические занятия, семинар - развернутая беседа с обсуждением доклад и семинар-диспут.

Используемые интерактивные методы обучения:

- Обратная связь;
- ПОПС-формула;
- Просмотр и обсуждение видеороликов (видеофильмов);
- Разминки;
- Творческие задания;
- Учебная дискуссия.

Основная литература: **2, 4, 6, 9.**

7.2. Примерная тематика рефератов, курсовых работ

1. Борьба парадигм в советской и российской социологии семьи.
2. Брак как социальный институт
3. Брачное (матримониальное) поведение.
4. Виды семейного поведения.
5. Влияние принципов наследования на социальные изменения.
6. Вопросы брака и семьи в работах И.И. Мечникова.
7. Вопросы семейной политики в предвыборных кампаниях.
8. Всемирный конгресс семей: живая история.
9. Гендер как социологический конструкт.
10. Генеалогический метод: возможности использования в фамилистических исследованиях.
11. Глобализация и стандартизация семейных структур.
12. Гомогамия и гетерогамия: понятие, методы измерения.
13. Государственный патернализм и семья: благо или зло?
14. Есть ли будущее у семьи?
15. Женщина в семье: традиции и современность.
16. Женщина и материнство в работах А.М. Коллонтай.
17. Жизненный цикл семьи: теоретические подходы в социологии и демографии семьи.
18. Жизненный цикл и семейная структура населения.
19. Жизненный цикл семьи: понятие, основные стадии.
20. Геносоциограмма.
21. Типы рутинного и проблемного определения ситуации при малодетности и многодетности.
22. Искусственные аборты: поляризации общественного мнения.
23. Искусственные аборты в России: демографические и социологические аспекты.
24. История законодательства об абортах в России и СССР.

25. Качественные методы в фамилистических исследованиях.
26. Коллективизация сельского хозяйства и разрушение семейной экономики в СССР.
27. Контент-анализ в исследованиях семьи – возможности и опыт применения.
28. Концепция жизненного цикла семьи и личности: сходство и различие.
29. Крестьянская реформа 1861 г. в России и семья.
30. Брачно-семейные отношения, наследование и майорат.
31. Метод «жизненных историй»: семьи.
32. Метод опроса, возможности применения в социологии семьи.
33. Контент-анализ в фамилистических исследованиях.
34. Метод фокус-групп и возможности его применения в фамилистике.
35. Мировые религии о браке, семье, половой жизни, разводу и регулированию деторождения (на примере отдельных конфессий).
36. Неполнотажизненного цикла семьи.
37. Мониторинг семейной политики в странах Европейского Союза.
38. Налоговая политика и семья.
39. Новые репродуктивные технологии: угроза или панацея?
40. Нуклеаризация семей: сущность, социально-экономические последствия.
41. Основные концепции брачного выбора (на примере отдельных теорий).
42. Основные объяснительные и аксиологические парадигмы современной социологии семьи.
43. Основные теоретические концепции в социологии семьи.
44. «Планирование семьи» - критический анализ идеологических предпосылок.
45. Типы рутинного и проблемного определения ситуаций при малодетности.
46. Репродуктивный цикл.
47. Концепции модернизации семьи.
48. Потребность семьи в детях и индивидуальная потребность: сходство и различие.
49. Психоаналитические концепции семьи и семейного поведения.
50. Расторжение брака: ценностно-мотивационные аспекты.
51. Репродуктивное поведение подростков: тенденции и проблемы.
52. Репродуктивное поведение: потребность в детях, репродуктивные установки и Мотивы.
53. Роль качественных методов в фамилистике.
54. Самосохранительное поведение как фактор продолжительности жизни.
55. Самосохранительное поведение: понятие, сущность, роль в динамике смертности.
56. Сексуальное поведение: в браке.
57. Семейное поведение: понятие, сущность, методологическая роль.
58. Семейные пособия: сущность, опыт и результаты использования.
59. СМИ и семья.
60. Современные теории брачного выбора.
61. Сожительство: формы, тенденции, причины, последствия.
62. Социальная микросреда и семейное поведение.
63. Социальная мобильность и репродуктивное поведение.
64. Социальная мобильность и семейные изменения.
65. Социологические исследования семьи и семейных изменений.
66. Социология пола и возраста.
67. Социология сексуального поведения в России.
68. Средний класс в России: семейно-демографическое измерение.
69. Становление социологии семьи в России.
70. Типология семейных структур.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Антонов А.И. , Медков В.М., Синельников А.Б. Семья и вера в социологическом измерении (результаты межрегионального и межконфессионального исследования) М. КДУ. 2009
2. Антонов А.И. Микросоциология семьи: методология исследования структур и процессов. М., 2005.
3. Антонов А.И., Медков В.М., Архангельский В.Н. Демографические процессы в России в XXI веке. М.: Издательский Дом «Грааль», 2002.
4. Антонов А.И., Сорокин С.А. Судьба семьи в России XXI века. М., 2000.
5. Борисов В.А. Демографическая дезорганизация России: 1897-2007. М. 2007.
6. Карлсон А. Общество-семья-личност: социальный кризис Америки. Американская школа альтернативной социологии / Пер. с англ.; под ред. А.И. Антонова. М., 2003.
7. Синельников А.Б. Трансформация семьи и развитие общества. Учебное пособие. Серия «Спецкурс». М.: КДУ, 2008.
8. Сорокин П. Кризис современной семьи // Ежемесячный журнал для всех. 1916, № 2-3 (переиздано в: Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 1997. № 3).
9. Социология семьи: Учебник // под ред. Антонов А.И. М. 2010.
10. Фамилистические исследования Том 1. Социологический анализ литературных и фольклорных текстов: сборник/ отв. ред. А.И.Антонов. М.: КДУ, 2009. Том 2. Миллион мнений о семье и о себе: сборник/ отв. ред. А.И.Антонов. М.: КДУ, 2009.

Дополнительная литература:

1. Арьес Ф. Ребенок и семейная жизнь при старом порядке. Екатеринбург, 1999.
2. Арьес Ф. Человек перед лицом смерти. М., 1992.
3. Бергер П., Бергер Б. Социология М., 2004.
4. Бьюкенен П.Дж. Смерть Запада.М.2003.
5. Вдовина М.В. Межпоколенческий конфликт в семье: социологический аспект: Монография. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2008.
6. Винцент де Гольжак. История в наследство. М.2003.
7. Голофаст В. Б. Социология семьи. Статьи разных лет Под ред. О. Б. Божкова СПб., Алетейя, 2006.
8. Журавлева И.В. Отношение к здоровью индивида и общества. М. 2006
9. Карлсон А. Общество-семья-личность: социальный кризис Америки. М.2003.
10. Ковалевский М.М. Очер происхождения семьи и собственности. М.2007.
11. Кон И.С Ребенок и общество. 2003.
12. Кроник А., Кроник Е. В главных ролях: Вы, Мы, Он, Ты, Я. М., 1989.
13. Кузьмин А.И. Семья на Урале. Екатеринбург, 1993.
14. Осгуд Ч., Суси Дж., Танненбаум П. Приложение методики семантического дифференциала к исследованиям по эстетике и смежным проблемам // Семиотика и искусствометрия. М., 1972.
15. Ружже В.Л., Кадибур Т.С., Елисеева И.И. Структура и функции семейных групп. М., 1983.
16. Савелов Л.М. Лекции по русской генеалогии. М., 1994.
17. Семенов Ю.И. Происхождение брака и семьи. М.2010
18. Филлипс Ч.Т. Феминизм и семья. Историко-социологический анализ / отв. ред. А.И. Антонов. М.,2002.
19. Харчев А.Г. Брак и семья в СССР. Опыт социологического исследования. М., 1979.
20. Эйдимиллер Э. Г. Семейная психотерапия. СПб. 2000.
21. Энгельс. Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства. К.Маркс, Ф.Энгельс. Соч. т.20.
22. Эриксон, Э. Детство и общество. СПб.2001.

Интернет-ресурсы:

www.demoscope.ru (Демографический еженедельник Центра демографии и экологии человека РАН «Демоскоп Weekly»)

www.demographia.ru (Научный интернет-журнал «Демографические исследования»)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий необходимы помещения, укомплектованные специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: микрофоном, настенным экраном, подвижной маркерной доской, компьютер с мультимедийным проектором, колонками и другими информационно-демонстрационными средствами.

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

9.1. Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Предмет социологии семьи.
2. Комплектность социокультурных внутрисемейных ролей
3. Функции семьи: специфические и неспецифические.
4. Гомогамные-гомогенные и гетерогамные-гетерогенные семьи.
5. Преимущества и недостатки применения методов опроса и контент-анализа к измерению семейных феноменов?
6. Условия жизни и степень реализации потребности семьи в детях.
7. Понятие семьи: различие дефиниций в зависимости от теоретических подходов.
8. Макро- и микросоциология.
9. Полигамия и ее разновидности.
10. Фамилизм и посредническая роль семьи.
11. Репродуктивные установки и их измерение.
12. Полиандрия, полигиния, полигамия – их соотношение.
13. Генеалогический метод и геносоциограмма.
14. Социология семьи в России: характеристика основных этапов.
15. Отличие подхода социолога от клинической ориентации психолога в измерениях семейной совместимости
16. Запрет разводов и абортов – возможные последствия
17. Инфертильность, инфантицид, лактация, контрацепция – какой термин лишний?
18. Разрушение социальных норм многодетности семьи.
19. Функции воспитания и кризис семьи.
20. Теория исторического отмирания многодетности семьи – сводится ли она к теории перехода от "традиционной" семьи к "современной"?
21. Элементы структуры диспозиционной регуляции социального поведения личности.
22. Гендерные роли в семье – взаимная дополнительность или конфликтность?
23. Определение семьи в различных научных школах.
24. Социальные нормы как регуляторы семейного поведения, – как достигалась слитность всех видов семейного поведения.
25. Чем семейная социализация отличается от общей?.
26. Неравенство семьи среди других социальных институтов.
27. Типы репродуктивных установок и мотивов.
28. Кризис семьи это «упадок – деградация» или «перестройка – возрождение»?
29. Фамилизм и феминизм – различие подходов к семейной политике.
30. Может ли быть семейная политика противосемейной и какие цели делают ее просемейной?
31. Есть ли у общества потребность в детях?
32. Функции семьи по отношению к обществу и личности.
33. Социальная поддержка семей и семейная политика –их соотношение.
34. Метод семейных биографий или жизненных историй семьи.

35. Цели семейной политики у феминистов и модернистов.
36. Первичная и вторичная социализация детей, ресоциализация.
37. Табу инцеста и репродуктивное табу.
38. Отличие семейной политики от социальной и демографической.
39. Перехват специфических функций семьи.
40. В каком случае одна стадия семейного цикла жизни исключает остальные.
41. Брачный выбор и брачный рынок.
42. Статья Питирима Сорокина "Кризис современной семьи"
43. Критерии много и малодетности.
44. Различие позитивистского и феноменологического подходов к изучению семьи.
45. Потребность в семье и ее место в иерархии потребностей А. Маслоу.
46. Сколько интеракций в двухдетной семье?
47. Семейная политика в России и в СССР: исторические этапы.
48. Социализация детей в семье – формирование Я-концепции
49. Отличие феминистской социологии от модернистской – есть ли они?
50. Как соотносится семейная политика с социальной работой в семье?
51. Каково число интеракций в семье с 5 и 8 внутрисемейными ролями, проанализируйте структуры.
52. Семья как малая группа, как социально-психологическая целостность и единство.
53. Семейная политика ДНК – что это?
54. Прокомментируйте слова А. Гидденса о том, что освоение социологии, сути социологического подхода предполагает отказ от личного взгляда на мир. Каково значение этого отказа для социологии семьи? Семейный цикл жизни – полный и частичный.
55. Семейный цикл жизни – полный и частичный.
56. Число и структура интеракций в семьях с 5 детьми, и с 5 внутрисемейными ролями
57. Типы семей по критерию доминирования и лидерства. Противоречивость социальных ролей личности – супружеских, половых, родительских.
58. Потребность в браке и брачном партнере.
59. Каковы структуры интеракций в семьях с 8 и 12 семейными ролями?
60. Назовите 4 основных разновидности семейного поведения.
61. Семья как социальный институт – три критерия эффективности.
62. Нуклеарные позиции – назовите какие?
63. Типология теоретических подходов к изучению семьи.
64. Элементы диспозиционной регуляции поведения. Определение семейных ситуаций: принцип "хочу – могу – делаю"
65. Сколько нуклеарных позиций в современной семье?
66. Будущее семьи с точки зрения "прогрессистского" и "кризисного" подходов.
67. Почему не бывает «нежеланных» детей?
68. Фамилизм и модернизм как теоретические подходы к изучению семьи.
69. Семья как посредник – что это значит?
70. Проанализировать аргументацию тех ученых, которые утверждают, что в истории человечества не было многодетных семей. Действительно ли семья всегда была малодетной?
71. Если все супруги станут профессиональными психотерапевтами, исчезнут ли разводы?
72. Почему кризиса института семьи не было до второй половины XX века?

Критерии оценки на устном экзамене:

Балл «5» ставится, если студент знает весь изученный материал, умеет применять полученные знания на практике, не затрудняется при ответе на видоизмененные вопросы преподавателя.

Балл «4» ставится, если студент освоил весь объем программного материала, выделяет главные положения в изученном материале и устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Балл «3» ставится, если студент усвоил основной материал, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя, предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы.

Балл «2» Когда у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена. Студент демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

9.2. Тестовые задания

В порядке прохождения контроля успеваемости студентам предлагаются тестовые задания. При проведении тестирования студенту выдается опросный лист. В вопросах представлены все темы учебной программы. Из предлагаемых вариантов требуется выбрать номер наиболее полного или оптимального ответа. Преподаватель выставляет оценки, исходя из следующих требований:

Процент правильных ответов	Оценка
81-100	5 (отлично)
66-80	4 (хорошо)
51-65	3 (удовлетворительно)
50 и менее	2 (неудовлетворительно)

Оценки за тестовые задания и за конспекты, а также посещаемость занятий и активность на семинарах учитываются на экзамене наряду с ответами студента на вопросы экзаменационного билета.

1. **Если мать уговаривает свою дочь выйти замуж и предлагает ей познакомиться с молодым человеком, который, по мнению матери, будет хорошим мужем, но дочь отвечает, что замуж ей рано и знакомиться ни с кем не хочет, то с чьей стороны в данном случае имеет место брачное поведение?**
   1. Со стороны матери
   2. Со стороны дочери
   3. Со стороны, как матери, так и дочери
   4. Ни с чьей стороны

2. **Если женщина хочет развестись со своим мужем и выйти замуж за другого, но муж и 15-летний сын всеми силами пытаются воспрепятствовать этому, то с чьей стороны в данном случае имеет место брачное поведение?**
   1. Со стороны этой женщины
   2. Со стороны ее мужа
   3. Со стороны как самой женщины, так и ее мужа
   4. Со стороны как самой женщины, так и ее мужа, а также сына
   5. Только со стороны ее мужа и сына

3. **Если муж и его любовница настолько привязались друг к другу, что решили создать новую семью, но его жена не дает согласия на развод, то с чьей стороны в данном случае имеет место брачное поведение?**
   1. Со стороны обманутой жены

2. Со стороны ее мужа
3. Со стороны как жены, и мужа
4. Со стороны, как жены, так и мужа и его любовницы
5. Только со стороны мужа и его любовницы
6. Только со стороны любовницы мужа

4. С чьей стороны имеет место брачное поведение?

1. Со стороны состоящих в браке
2. Со стороны не состоящих в браке
3. Со стороны и тех, и других
4. Со стороны родителей, настаивающих на том, чтобы дети вступили в брак

5. Как со стороны родителей, так и со стороны детей (если последние согласны на брак).

1. На что направлено брачное поведение?
2. На вступление в брак
3. На расторжение брака
4. На сохранение брака
4. На отказ от вступления в брак
5. Все предыдущие варианты ответов верны

6. **Если муж пьет, избивает жену и детей, но при этом уверен, что все равно она от него никуда не денется, можно ли считать, что с его стороны имеет место негативный вариант брачного поведения?**

1. Можно в любом случае
2. Можно, но лишь при условии, что, несмотря на уверенность мужа в прочности своего брака, жена все-таки потребует развода.
3. Нельзя ни при каких условиях

7. С каким из следующих утверждений вы согласны?

1. Майорат способствовал более высокой степени экономической активности населения, чем минорат (при прочих равных условиях)
2. Минорат способствовал более высокой степени экономической активности населения, чем майорат (при прочих равных условиях)
3. Обе эти системы в равной степени способствовали экономической активности населения.
4. Обе эти системы не имели никакого отношения к экономической активности населения.

8. Какая из двух систем (при прочих равных условиях) способствовала более высокому уровню брачности?

1. Система майората
2. Система минората
3. Обе системы в равной мере
4. Ни одна из этих систем никак не влияла на уровень брачности

9. Какая из двух систем (при прочих равных условиях) препятствовала утверждению в обществе идеала всеобщего равенства?

1. Система майората
2. Система минората
3. Обе системы в равной мере
4. Ни одна из этих систем никак не препятствовала утверждению в обществе идеала всеобщего равенства

10. Какая из двух систем (при прочих равных условиях) способствовала более высокому уровню рождаемости?

1. Система майората
2. Система минората
3. Обе системы в равной мере
4. Ни одна из этих систем никак не влияла на уровень рождаемости

11. Какая из двух систем (при прочих равных условиях) способствовала более раннему вступлению в брак?

1. Система майората
2. Система минората
3. Обе системы в равной мере
4. Ни одна из этих систем никак не влияла на возраст вступления в брак

12. Какая из двух систем (при прочих равных условиях) способствовала вступлению в брак по любви?

1. Система майората
2. Система минората
3. Обе системы в равной мере
4. Ни одна из этих систем не способствовала вступлению в брак по любви

13. Из скольких поколений может состоять полная нуклеарная семья?

1. Только из двух поколений
2. Из одного или двух поколений
3. Из одного, двух или трех поколений
4. Из любого числа поколений

14. Из скольких поколений может состоять неполная нуклеарная семья?

1. Только из двух поколений
2. Из одного или двух поколений
3. Из одного, двух или трех поколений
4. Из любого числа поколений

15. Из скольких поколений может состоять полная расширенная семья?

1. Только из двух поколений
2. Из одного или двух поколений
3. Из одного, двух или трех поколений
4. Из любого числа поколений

16. К какой категории относится семья, состоящая из мужа, жены, его сына от первого брака, двух ее дочерей от бывшего мужа и их общего ребенка от данного брака (мальчика)?

1. К полным расширенным семьям
2. К полным нуклеарным семьям
3. К неполным расширенным семьям
4. К прочим типам семей (нарисуйте схему этой семьи)

17. К какой категории относится семья, состоящая из мужа, жены, младшей сестры мужа, дочери жены от первого брака и их общего ребенка от данного брака (девочки)?

1. К полным расширенным семьям

2. К полным нуклеарным семьям
3. К неполным расширенным семьям
4. К прочим типам семей (нарисуйте схему этой семьи)

18. К какой категории относится семья, состоящая из пожилой супружеской пары, их незамужней дочери и ее внебрачного ребенка (девочки)?

1. К полным расширенным семьям
2. К полным нуклеарным семьям
3. К неполным расширенным семьям
4. К прочим типам семей (нарисуйте схему этой семьи)

19. Классификация этапов жизненного цикла семьи, описанная в учебнике «социология семьи» больше всего подходит...

1. для полных нуклеарных семей
2. для полных расширенных семей
3. и для тех, и для других в равной мере
4. для неполных семей

20. Что является нарушением нормального жизненного цикла семьи, описанного в учебнике «социология семьи»?

1. Развод пожилых супругов после того, как все их дети вступили в брак и выделились из родительской семьи
2. Вступление в брак младшей дочери раньше старшей
3. Один из детей вступает в брак, но не отделяется от родительской семьи
4. В многодетной семье младший ребенок рождается уже после вступления в брак и отделения от родителей старшего сына или старшей дочери

21. Что является нарушением нормального жизненного цикла семьи, описанного в учебнике «социология семьи»?

1. Присоединение к нуклеарной семье матери одного из супругов после того, как она овдовела
2. Рождение внебрачного ребенка у незамужней дочери
3. Возвращение в родительскую семью неженатого сына, который пять лет учился в институте в другом городе
4. Вступление одного из взрослых детей в незарегистрированный брак с последующим отделением от родительской семьи

22. если мужчина и женщина, официально не состоящие в браке, живут вместе, как супруги, называют друг друга мужем и женой и окружающие тоже признают их как супругов, то, как правильнее всего, с точки зрения социологии семьи назвать их отношения?

1. Гражданский брак
2. Фактический брак
3. Незарегистрированный брак
4. Сожительство

23. Какое из нижеприведенных утверждений неверно?

1. Зарегистрированный брак может быть или не быть фактическим
2. Фактический брак может, как быть, так и не быть зарегистрированным
3. В условиях, когда церковь отделена от государства и церковные акты не имеют юридической силы, гражданский брак и зарегистрированный брак это одно и то же

4. Незарегистрированный брак не всегда является фактическим

23. В каких из определений понятия «семья» упоминается совместное проживание членов семьи?

1. В демографических определениях, принятых для проведения переписей
2. В социологических определениях, принятом для изучения внутрисемейных отношений
3. И в тех, и в других
4. Ни в тех, ни в других

25. Представляют ли интерес для социологии семьи мотивы вступления в брак?

1. Да, поскольку они относятся к предмету самой науки
2. Да, но лишь в той мере, в какой одобрение или неодобрение обществом браков по любви, по «расчету» либо по иным мотивам влияет на число браков, возраст вступления в брак и уровень окончательного безбрачия
3. Нет, эти мотивы вообще не представляют интереса для социологии семьи

26. Представляют ли интерес для социологии семьи мотивы расторжения браков?

1. Да, поскольку они относятся к предмету самой науки
2. Да, но лишь в той мере, в какой одобрение или неодобрение обществом тех или иных мотивов расторжения браков влияет на число разводов
3. Нет, эти мотивы вообще не представляют интереса для социологии семьи

27. Представляет ли интерес для социологии семьи мотивация рождения детей?

1. Да, поскольку она относятся к предмету самой науки
2. Да, но лишь в той мере, в какой одобрение или неодобрение обществом тех или иных мотивов рождения детей влияет на число рождений
3. Нет, эти мотивы вообще не представляют интереса для социологии семьи

28. Какой вид демографического поведения наиболее интересен с точки зрения его социологического изучения?

1. Репродуктивное поведение
2. Брачное поведение
3. Самосохранительное поведение
4. Все три вида в равной мере

29. Какая часть браков в условиях современной России заключается на брачном рынке?

1. Около 25%
2. Около 50%
3. Около 75%
4. 100%

30. Если девушку (по ее просьбе) знакомят с молодым человеком ее родители, родственники или подруги, то это знакомство происходит на

1. Стихийном брачном рынке
2. Организованном брачном рынке
3. Брачном рынке промежуточной формы (что-то среднее между стихийным и организованным)
4. Вообще не на брачном рынке

31. В каких случаях более вероятно заключение заведомо неравных браков (с большой разницей в возрасте, в уровне образования и т. Д., в ту или иную сторону)?

1. В условиях стихийного брачного рынка
2. В условиях организованного брачного рынка
3. И в том и в другом случае
4. Вообще вне брачного рынка

32. Теория экономического подхода Г.Бэккера применительно к брачному рынку предусматривает.

1. Выбор брачного партнера исключительно по принципу экономической выгодности
2. Выбор брачного партнера на основе взвешивания всех «за» и «против», всех плюсов и минусов данного брака
3. Что-то иное (объясните, что именно)

33. В чем состоит основной недостаток теории экономического подхода г. Бэккера применительно к брачному рынку?

1. В игнорировании роли иррациональной мотивации при заключении браков
2. В недопонимании значения чисто личностных мотивов при выборе супруга
3. И в том, и в другом
4. В преувеличении роли корыстного расчета при заключении браков

34. Если браки между высокими мужчинами и женщинами выше среднего роста заключаются чаще, чем это имело бы место при отсутствии влияния фактора «рост» на заключение браков, то каким при этом должен быть коэффициент ассоциации браков для соответствующей их категории?

1. Более 0, но менее 100%
2. Выше 100%, но меньше 200%
3. Выше единицы
4. Отрицательным

35. Если браки между невысокими мужчинами и женщинами выше их ростом заключаются реже, чем это имело бы место при отсутствии влияния фактора «рост» на заключение браков, то каким при этом должен быть коэффициент ассоциации браков для соответствующей их категории?

1. Более 0, но менее 100%
2. Выше 100%, но меньше 200%
3. Выше единицы
4. Отрицательным

36. Если коэффициент ассоциации браков между мужчинами социальной группы «а» и женщинами социальной группы «в» больше нуля, но меньше единицы, что это означает?

1. То, что браки между мужчинами социальной группы «А» и женщинами социальной группы «Б» вообще не заключаются
2. То, что браки между мужчинами социальной группы «А» и женщинами социальной группы «Б» заключаются, но число их меньше того, которое наблюдалось бы при отсутствии влияния социальных признаков «А» и «В» на вероятность заключения браков между их носителями.

3. То, что признаки «А» и «В» не влияют на вероятность заключения браков между их носителями

4. Что-то иное (укажите, что именно)

37. Что является более существенным препятствием к заключению браков в современных условиях?

1. Принадлежность жениха к социальной группе с более высоким статусом, чем у невесты
2. Принадлежность жениха к социальной группе с более низким статусом, чем у невесты
3. И то и другое в равной степени препятствует заключению браков 4. Ни то, ни другое вообще не препятствует заключению браков в наше время

38. Для кого в современном российском обществе более вероятно повышение своего социального статуса посредством брака с носителем более высокого статуса?

1. Для мужчин
2. Для женщин
3. И для мужчин и для женщин в равной степени
4. В современной России ни мужчины, ни женщины не могут повысить свой социальный статус посредством брака

39. Кто является носителем социального статуса?

1. Индивид
2. Семья

3. Как индивид, так и семья

4. Все люди, которые носят какую-либо одну «престижную» фамилию (например, Пушкины), даже если они просто однофамильцы

40. Может ли мужчина, который никогда не состоял в зарегистрированном браке, одновременно принадлежать к двум семьям: репродуктивной и ориентационной?

1. Может в любом случае
2. Не может ни в каком случае
3. Может, но только при определенных обстоятельствах (укажите, при каких именно)

41. Может ли женщина, которая никогда не состояла в зарегистрированном браке, одновременно принадлежать к двум семьям: репродуктивной и ориентационной?

1. Может в любом случае
2. Не может ни в каком случае
3. Может, но только при определенных обстоятельствах (укажите, при каких именно)

42. Как называется семья, в состав которой входят две семьи меньшего размера: репродуктивная и ориентационная?

1. Полная семья
2. Нуклеарная семья
3. Расширенная семья
4. Как-то иначе (укажите, как именно)

43. Если взрослый человек никогда не состоял в браке (зарегистрированном или незарегистрированном), не имеет детей и проживает с родителями, то к какой семье он принадлежит?

1. К репродуктивной
2. К ориентационной
3. И к той, и к другой
4. Ни к той, ни к другой (укажите тип семьи, к которой он принадлежит)

44. В чем различаются между собой научные концепции «кризиса семьи» и «модернизации семьи»?

1. Концепция «кризиса» признает факт снижения брачности и рождаемости, роста разводимости, а концепция модернизации считает соответствующие демографические показатели всего лишь «статистическим артефактом»
2. В настоящее время спор между этими двумя концепциями идет не столько по поводу признания или непризнания вышеупомянутых фактов, сколько по поводу их интерпретации, причем «модернизаторы» относятся к существующей демографической ситуации нейтрально или даже позитивно.
3. Спор идет не столько о ситуации в области брачности и рождаемости, сколько о проблемах смертности
4. Основные разногласия между сторонниками этих двух концепций касаются проблемы брачного рынка

45. Различия между концепциями «кризиса семьи» и «модернизации семьи» проявляются в…

1. В позитивной либо негативной оценке изменений, происходящих в самом институте семьи
2. В мнениях о возможности либо невозможности воздействия на институт семьи мерами семейной и демографической политики

3. В представлениях об исторической необратимости (или, напротив, обратимости) происходящих изменений в институте семьи.

4. И в том, и в другом, и в третьем.

46. Как соотносятся феминистские воззрения с концепциями «кризиса семьи» и «модернизации семьи»?

1. По своим взглядам на проблемы семьи феминистки занимают промежуточное положение между «кризисниками» и «модернизаторами».
2. По своим взглядам на проблемы семьи феминистки не имеют ничего общего ни с «кризисниками», ни с «модернизаторами».
3. По своим взглядам на проблемы семьи феминистки стоят гораздо ближе к «кризисникам», чем к «модернизаторам».
4. По своим взглядам на проблемы семьи феминистки стоят гораздо ближе к «модернизаторам», чем к «кризисникам»

47. Чем отличаются законы о разводе российской империи от соответствующих правовых норм советского и постсоветского времени? (укажите, какое из приведенных ниже утверждений является неверным).

1. В Российской Империи законы о разводе были различными для разных вероисповеданий, а в СССР и современной России едиными для всех граждан.

2. В Российской Империи законы предусматривали возможность развода только при наличии серьезных объективных причин. а в СССР и современной России брак мог быть расторгнут как по объективным, так и по субъективным причинам.

3. В Российской Империи законы предусматривали санкции в отношении виновника развода, а в кодексах о браке и семье в СССР и современной России нет даже такого понятия как «виновник развода».

4. Законы Российской империи предоставляли мужу больше прав на расторжение брака, чем жене, а кодексы о браке и семье в СССР и в современной России основаны на принципе полного равноправия супругов.

48. Что считалось основаниями для развода в российской империи?

1. Неспособность иметь детей
2. Доказанное прелюбодеяние
3. Длительное раздельное проживание супругов
4. Грубое и жестокое обращение мужа с женой и детьми

49.В рамках традиционного законодательства, действовавшего в 19 веке и ранее, неспособность или нежелание мужа содержать жену считалась основанием для развода?

1. В европейских христианских странах
2. В мусульманских странах
3. И в тех, и в других.
4. Ни в тех, ни в других

50. В чем выразились нововведения в брачно-семейном праве по первому советскому кодексу о браке, семье и опеке, принятому в 1918 г.?

1. В разрешении развода в любом случае, когда на этом настаивал один из супругов, независимо от того, чем мотивировалось его требование о расторжении брака.
2. В полном приравнивании незарегистрированного брака к фактическому.
3. И в том, и в другом.
4. Ни в том, ни в другом

51. В чем выразились нововведения в брачно-семейном праве по второму советскому кодексу о браке, семье и опеке, принятому в 1926 г.?

1. В отмене «многоотцовства»
2. В полном приравнивании незарегистрированного брака к фактическому.
3. И в том, и в другом.
4. Ни в том, ни в другом.

52. В чем выразились нововведения в брачно-семейном праве по указу о браке и семье, принятому в 1944 г.?

1. В отмене алиментной и иной ответственности отцов в отношении детей, родившихся вне зарегистрированного брака
2. В усложнении и затруднении процедуры развода
3. И в том, и в другом
4. Ни в том, ни в другом

53. Какие изменения были внесены в советское брачно-семейное законодательство в 1965-1969 годах?

1. Облегчение процедуры развода
2. Разрешение устанавливать отцовство в судебном порядке
3. Разрешение на добровольное признание отцовства самим отцом без обязательного вступления в брак с матерью ребенка.
4. Разрешение составлять брачные контракты
5. Первые три утверждения верны, а четвертое неверно
6. Все четыре утверждения верны

54. Какие изменения были внесены в российское брачно-семейное законодательство в связи с принятием семейного кодекса в 1995 году?

1. Отмена установления причины развода в случае расторжения брака по обоюдному согласию супругов
2. Разрешение устанавливать отцовство в судебном порядке с использованием любых доказательств, подтверждающих происхождение ребенка от данного мужчины
3. Разрешение на добровольное признание отцовства самим отцом еще до рождения ребенка
4. Разрешение составлять брачные контракты
5. Первые три утверждения верны, а четвертое неверно
6. Все четыре утверждения верны

55. Для чего предназначается брачный договор (контракт), заключение которого предусмотрено семейным кодексом РФ?

1. В брачном договоре указывается, в каких случаях брак может быть расторгнут, а в каких нет.
2. В брачном договоре указывается с кем из родителей должны остаться дети в случае развода.
3. В брачном договоре указывается порядок общения детей с отцом, живущим отдельно от них после развода с их матерью
4. В брачном договоре указывается как будут распределяться обязанности супругов по ведению хозяйства
5. Все четыре ответа верны
6. Все четыре ответа неверны

56. Что в настоящее время является основным компонентом потребности в семье?

1. Потребность в браке
2. Потребность в детях
3. И то, и другое
4. Ни то, ни другое

57. Какой компонент потребности в браке является в наше время основным?

1. Социальный
2. Экономический
3. Эмоционально-психологический
4. Хозяйственно-бытовой

58. По мнению некоторых сторонников концепции «модернизации семьи» среднестатистическая семья всегда была малодетной и число детей в ней существенно не изменилось. В прошлом рожали много детей, но выживало мало, сейчас рожают мало, но выживают почти все. Если эта точка зрения верна, то существует ли принципиальная разница между этими двумя типами малодетности?

1. С точки зрения «чистой» демографии (изучение воспроизводства населения).
2. С точки зрения социологии семьи
3. С обеих точек зрения
4. Ни с той, ни с другой точки зрения принципиальной разницы нет

59. По мнению некоторых сторонников концепции «модернизации семьи» подавляющее большинство семей всегда были нуклеарными и процент нуклеарных семей существенно не изменился. В прошлом высокий уровень нуклеаризации семей объяснялся низкой продолжительностью жизни, в наше время - почти поголовным отделением женатых детей от родителей. Если эта точка зрения верна, то существует ли принципиальная разница между этими двумя типами нуклеаризации?

1. С точки зрения «чистой» демографии (изучение семейной структуры).
2. С точки зрения социологии семьи
3. С обеих точек зрения
4. Ни с той, ни с другой точки зрения принципиальной разницы нет

60. По мнению некоторых сторонников концепции «модернизации семьи» подавляющее большинство семей всегда были полными и процент неполных семей кардинально не изменился. В прошлом неполные семьи возникали главным образом из-за овдовения, в наше время – из-за разводов и внебрачных рождений. Если эта точка зрения верна, то существует ли принципиальная разница между этими двумя типами семейной структуры?

1. С точки зрения «чистой» демографии (изучение семейной структуры).
2. С точки зрения социологии семьи
3. С обеих точек зрения
4. Ни с той, ни с другой точки зрения принципиальной разницы нет

КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ПОНЯТИЙ И ТЕРМИНОВ

Аборт	(лат. «abortus) выкидыш – самопроизвольное или искусственное, прекращение беременности.
Абстиненция	(лат. “abstinentia”) – половое воздержание
Агамия	(греч. “agamia”) – безбрачие
Бесплодие	неспособность зрелого организма воспроизводить потомство или просто неспособность к рождению.
Брак	санкционированная и регулируемая обществом форма отношений между мужчиной и женщиной, определяющая их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям.
Брачное поведение	для лиц, не состоящих в браке - это поведение, направленное на вступление в брак или на отказ от вступления в брак. Отказ имеет место в ответ на предложение вступить в брак или в случае принятия обета безбрачия при пострижении в монашество. Брачное поведение – для лиц, состоящих в браке - это

	поведение, направленное на расторжение брака (развод) или на сохранение брака. Последнее имеет место в случае, когда другой супруг настаивает на разводе.
Брачный рынок	совокупность мужчин и женщин, желающих вступить в брак. Термин «рынок» употребляется потому, что на брачном рынке действуют законы спроса и предложения.
Гражданский брак	с юридической точки зрения брак, оформленный в органах государственной власти без участия церкви. В наше время так часто называют фактический брак, не оформленный в законном порядке, но более правильно называть данную форму отношений незарегистрированным браком.
Деверь	брат мужа.
Демографическое поведение	это поведение индивидов, направленное на изменение или на сохранение своего демографического статуса. К разновидностям демографического поведения относятся брачное, реподуктивное и нуклеаризационное поведение.
Жизненный цикл семьи	семейный цикл, последовательность существенных в социальном и демографическом отношении состояний, в которых находится семья с момента ее образования до того, как она прекратит свое существование. Жизненный цикл нуклеарной семьи начинается со вступления в брак и отделения от родителей, а заканчивается в нормальных условиях (то есть, при отсутствии развода) смертью одного из супругов.
Золовка	сестра мужа.
Инфертильность	отсутствие рождения детей из-за бесплодия, безбрачия, отсутствия сексуальных отношений или нежелания иметь детей.
Инцест	(от лат. «incestum– кровосмешение), брачно-половые отношения между ближайшими родственниками (отцом и дочерью, матерью и сыном, родным братом и сестрой).
Конкубинат	(от лат. «con» - вместе и «cubo» - лежу, сожительствую, форма длительного фактического брака, юридическому оформлению которого препятствовало нежелание одного или обоих партнеров узаконить свои отношения или социальные барьеры, основанные на сословном или экономическом неравенстве брачных партнеров.
Консенсуальный брак	(от лат. «concencus» - согласие, единодушие), брак, заключенный в соответствии с обычаем или по взаимному соглашению и не оформленный по закону страны.
Контрацепция	(от лат. contra» -против и «ceptio» - зачатие), предупреждение беременности; сознательные действия, предпринимаемые парой или индивидуально (одним из партнеров) для предотвращения зачатия.
Конъюгальная семья	термин У. Гуда, обозначающий современную семью,

	редуцированную к супружеству как центру семейного единения с ослабленным родством и родительством.
Корневая семья	(stem family) принятое в англоязычной литературе название расширенной одноветвевой семьи.
Кризис	(греч. «krisis» - решение, поворотный пункт, исход) – резкий крутой перелом, тяжелое переходное состояние.
Майорат	(от лат. major – старший)– наследование всей недвижимости старшим сыном. Он был обязан и после вступления в брак жить с родителями или поблизости от них и заботиться об отце и матери, когда они состарятся. Другие дети получали свою долю наследства только деньгами и движимым имуществом. Майорат существовал в странах Северной, Западной и Центральной Европы до XIX века, а в Китае, Корее и Японии – до середины XX века.
Малодетные семьи	семьи с одним или двумя детьми. С учетом преждевременной смертности, безбрачия и бездетности, такого числа детей недостаточно для того, чтобы предшествующие поколения замещались последующими.
Макросоциология семьи	изучение семьи как социального института, как посредника между личностью и обществом, со стороны эффективности выполнения ею функций по отношению к обществу.
Микросоциология семьи	изучение семьи как малой группы взаимодействующих личностей, акцентирующее внимание на эмоциональной близости членов семьи, их потребностях и влечениях.
Минорат	(от лат. minor – младший) наследование всей недвижимой семейной собственности младшим сыном. Он был обязан и после вступления в брак жить с родителями и заботиться об отце и матери, когда они состарятся. Если вплоть до смерти родителей с ними жили несколько сыновей, женатых или неженатых, то принцип минората не действовал, и все делилось между ними поровну. Из участия в разделе исключались замужние дочери, получившие приданое и ушедшие из дома («отрезанный ломоть»), а также женатые сыновья, отделившиеся от родителей. Обычаи минората в России постепенно перестали соблюдаться после отмены крепостного права.
Многодетные семьи	семьи, где детей намного больше, чем это необходимо для замещения поколений, имеющие 5 и более детей.
Моногамия	(греч. «monos» – один, единственный и «gamos» - брак) единобрачие, форма брака, состоящая в устойчивом сожительстве одного мужчины с одной женщиной.
Невестка	жена сына
Неполные семьи	семьи, состоящие из одного родителя с детьми. Образуются в результате внебрачных рождений, смерти мужа или жены, разводов и раздельного жительства супругов.
Нуклеарная семья	(от лат. nucleus – ядро), простая семья, основная семья,

	состоящая из супружеской четы с детьми (полная нуклеарная семья) или без детей или одного родителя со своими детьми (полная нуклеарная семья). Если кто-то из детей вступил в браке, но не отделился от родительской семьи, то нуклеарная семья превращается в расширенную семью.
Нуклеаризация семей	отделение женатых (а иногда и неженатых взрослых детей) от родителей и родственников. Возникновение нуклеарных семей в результате смерти родителей и родственников в расширенных семьях не следует рассматривать как нуклеаризацию семей, поскольку оно не являеся результатом нуклеаризационного поведения.
Нуклеаризационное поведение	поведение женатых (а иногда и неженатых взрослых детей), направленное на отделение от родителей и родственников либо поведение родителей, направленное на то, чтобы дети от них не отделялись и семья оставалась расширенной.
Патриархальная семья	(греч. pater отец и arche власть) семья, основанная на доминировании мужа при подчинении женщин и детей мужчине, а младших членов семьи старшим.
Плодовитость	биологическая способность женщины, мужчины, брачной пары к зачатию и рождению живых детей.
Полиандрия	(греч. «poly» много, многое и «andros» – мужчина, муж) – многомужество.
Полигамия	(греч. «poly» много, многое и «gamos» - брак) многобрачие (многоженство или многомужество).
Полигиния	(греч. «poly» много, многое и «gyne» - жена) – многоженство.
Последовательная полигамия	вступление в брак несколько раз в течение жизни, при условии одновременного состояния в браке только с одним супругом или супругой. Частным случаем последовательной полигамии является серийная моногамия – вступление в брак не менее трех раз.
Промискуитет	(от лат. «promiscuus» –смешанный, общий) – предполагаемая стадия неупорядоченных половых отношений в первобытном человеческом обществе, предшествовавших возникновению брак и семьи. При промискуитете родство определялось только по материнской линии.
Расширенная семья	семья, состоящая из нескольких объединенных родственными отношениями нуклеарных семей, каждая из которых может быть полной или неполной и включать также родственников и супругов по прямой или боковой линиям.
Расширенная разветвленная семья	семья, в которой совместно с родителями (или одним из них) проживали несколько женатых сыновей с женами и детьми. В состав такой семьи могли входить также неженатые сыновья и незамужние дочери.
Расширенная одноветвевая семья	семья, в которой совместно с родителями (или одним из них) проживал один женатый сын с женой и детьми. В состав такой семьи могли входить также неженатые

	сыновья и незамужние дочери. Существовали два типа такой семьи – майоратная семья, когда с родителями жил старший женатый сын и минoратная семья - когда с родителями жил младший сын.
Репродуктивное поведение	поведение направленное на рождение или отказ от рождения детей в браке и вне брака.
Репродуктивный процесс	определенная последовательность репродуктивных событий на протяжении всей жизни индивида или семьи, связанных с рождением детей и являющихся результатом совместного действия биологических (физиологических) факторов рождаемости и социального контроля репродуктивного поведения.
Репродуктивный цикл	повторяющаяся последовательность основных репродуктивных событий (coitus, зачатие, роды). Для традиционных обществ характерно табу на вмешательство в репродуктивный цикл, то есть, запрет на контрацепцию и аборты.
Семейная генеалогия	метод построения «древа» линий родства по принципу происхождения, задачей, которого является наблюдение и изучение длительного существования семейного рода. Различается научный метод генеалогии (для доказательства родства) и бытовой дополнительный метод генеалогии.
Семья	основанная на единой общесемейной деятельности общность людей, связанных узами супружества-родительства-родства.
Серийная моногамия	вступление в брак три и более раза в течении жизни, при том, что в каждый конкретный момент данное лицо состоит в браке только с одним партнером.
Свекровь	мать мужа.
Свекор	отец мужа.
Свойство (с ударением на последнем слоге)	родство через брак.
Свойственники -	родственники одного из супругов по отношению к другому супругу.
Свояки	мужчины, женатые на двух родных сестрах.
Свояченица	сестра жены.
Невестка	жена сына.
Сороральная полгиния	брак нескольких сестер с одним мужем.
Среднедетные семьи	семьи, где детей достаточно для слегка расширенного воспроизводства, имеющие 3-4 детей.
Стерилизация половая	лишение человека способности воспроизводить потомство при сохранении эндокринной функции половых желез.
Стимулированный брак	брак, заключенный уже при возникшей беременности с целью избежать внебрачного рождения.
Тесть	отец жены.
Тёща	мать жены.
Фратернальная полиандрия	брак нескольких братьев с одной женой.
Фратрия	(греч. «phrartria») подразделение племени, представляющее собой совокупность нескольких родов, которые большей частью произошли от одного

	первоначального рода.
Функциональная нуклеаризация семей	территориальное обособление супружеских пар от родителей с прекращением единой общесемейной деятельности по уходу за детьми, их воспитанию, ведению домашнего хозяйства. Наиболее характерна для США и некоторых стран Западной Европы. В России и после отделения супругов от родителей единая общесемейная деятельность обычно продолжается если эти супруги не уезжают в другой город.
Шурин	брат жены.
Эгалитарный	(фр. «egalitaire» , «egalite» –равенство) уравнительный.
Экзистенциальная функция семьи	специфическая функция семьи, обозначающая содержание детей.
Экзогамия	(греч. «ekso» – снаружи, вне и «gamos» - брак) запрет браков внутри определенной **общественной** группы.
Эмансипация	(лат. «emancipatio») освобождение от зависимости, угнетения, от предрассудков, отмена ограничений, уравнивание в правах.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Заведующий кафедрой социологии семьи, доктор философских наук., профессор	А.И. Антонов
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандидат социологических наук., старший научный сотрудник кафедры социологии семьи	Е.Н. Новоселова,
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандидат социологических наук., старший научный сотрудник кафедры социологии семьи	И.В. Проневская
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандидат экономических наук, доцент кафедры социологии семьи	А.Б. Синельников

Эксперты:

Институт демографических исследований	Кандидат социологических наук, директор Института демографических исследований	И.И.Белобородов

Московский государственный институт международных отношений	Доктор социологических наук, профессор МГИМО	А.В. Носкова

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология коммуникации»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель курса: на основе теоретико-методологического обоснования взаимосвязи социальных структур и системных коммуникативных параметров выявить и описать коммуникативную специфику социального поведения людей в современном обществе.

Задачи курса:

- проследить эволюцию научного теоретического осмысления сущности, функционирования и проблематики социальной коммуникации;
- обосновать становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии;
- дать представление о системности социальной коммуникации (формах, уровнях, видах коммуникации, социологических доминантах коммуникации, социально-коммуникативных институтах) и проследить трансформацию системных характеристик коммуникации, обусловленную развитием информационно-коммуникативных технологий;
- показать роль информационно-коммуникативных процессов в становлении информационного общества как общества нового типа;
- раскрыть значение социальной коммуникации для управления обществом и организациями разного типа;
- показать значимость коммуникативной компетентности личности для успешности ее социального функционирования;
- выработать практические навыки исследования социально-коммуникативных процессов в контексте глобализации информационно-коммуникативного пространства, познакомить с основными методами исследования коммуникативных процессов и привить практические навыки в коммуникативном управлении и коммуникационном менеджменте.

Курс «Социология коммуникации» относится к профессиональному циклу вариативных дисциплин и изучается в 5 семестре.

Программа курса рассчитана на то, что студенты уже получили базовые знания по истории и теории социологии, изучили работы классиков социологии, а также овладели основными методами социального исследования. Дисциплина логически, содержательно и методически соотносится с курсами по социологии общественного мнения, информатике, политологии, социологии управления и рядом других социологических дисциплин, дополняя и обогащая их системой теоретико-методологических и практических знаний о коммуникативных параметрах социального поведения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основной категориально - понятийный аппарат социологии коммуникации;
- методологические исследования коммуникативного поведения;
- типы, виды, формы, модели и структурные компоненты социологии коммуникации;
- специфику коммуникативного взаимодействия культур в контексте глобализации;

уметь:

- анализировать коммуникативную специфику социального поведения людей в современном обществе;
- осуществлять способы преодоления коммуникационных барьеров;
- анализировать формы коммуникативного поведения в информационном обществе;

владеть:

- формированием умений и навыков применения на практике полученных знаний в конкретных ситуациях коммуникативного взаимодействия;
- социокультурной восприимчивостью, способностью к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Учебная дисциплина «Социология коммуникации» имеет объем 3 зачетные единицы (108 академических часов). Из них на аудиторную работу отводится 40 часов. Лекции (ЛК) – 20 часов, практические занятия (ПЗ) – 20 часов, на самостоятельную работу студентов (СРС) – 37 часов, контролируемая работа студентов (КСР) - 4 часа. Форма итогового контроля – экзамен (27 час.).

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	**Тема**	**Семестр**	**Неделя семестра**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)**					**Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)**
				Всего	**ЛК**	**ПЗ**	**КСР**	**СРС**	
1	Предмет и категориальный аппарат социологии коммуникации. Становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии. Исследование коммуникации социологическими	5	1-2	**7**	2	2		3	№1 из раздела «Задания для самостоятельной работы»

	теоретическими направлениями**.**								
2	Социологические доминанты коммуникации. Семиотический подход к социальной коммуникации	5	3-4	**7**	2	2		3	Задание №3 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
3	Социально-психологические подходы к социальной коммуникации.	5	5-6	**7**	2	2		3	Задание 10 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
4	Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов. Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации.	5	7-8	**9**	4		1	4	Эссе № 2 или № 5 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
5.	Каналы коммуникации. Субъекты социальной коммуникации. Коммуникативная личность.	5	9-10	**9**		4	1	4	Задание 6 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
6	Уровни социальной коммуникации.	5	11-12	**9**	4		1	4	Задание 2 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
7	Типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности. Коммуникация в эпоху цифровой революции.	5	13-14	**8**	2	2		4	Задание 6 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
8	Информационное общество в контексте глобальных коммуникативных процессов. Информационная политика.	5	15-16	**8**	2	2		4	Задание 4 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
9	Социально-	5	17-	8	2	2		4	Задание 9 из раздела

	коммуникативные институты. Коммуникация в обществе потребления.		18						«Задания для самостоятельной работы»
10	Коммуникативное взаимодействие культур в контексте глобализации. Качественные и количественные методы изучения социальной коммуникации.	5	19-20	9		4	1	4	Задание 8 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
	Итоговый контроль			**27**					**Экзамен**
	Итого			**108**	**20**	**20**	**4**	**37**	

5.2 Содержание учебной дисциплины

Раздел I Социология коммуникации в структуре научного знания

Тема 1. Предмет и категориальный аппарат социологии коммуникации. Становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии

Статус социологии коммуникации как научной дисциплины: собственный предмет исследования, собственные категории, своя система методов. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии, изучающая коммуникативное взаимодействие людей в обществе и широкий комплекс проблем, связанных с социальной природой коммуникации, ее общественными функциями, механизмами воздействия социальных факторов на коммуникацию и той ролью, которую играет коммуникация в жизни общества.

Базовые составляющие социологии коммуникации: а) социальные системы, структуры, институты, процессы, б) коммуникативные системы, в) средства, формы, каналы и виды коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации и социально значимой оценки с целью воздействия на общество и организации социального взаимодействия.

Социально-экономические и научные причины возникновения и развития социологии коммуникации. Объектная взаимосвязь социологии коммуникации с другими науками. Социологические предпосылки изучения коммуникации.

Понятие коммуникации, виды коммуникации. Коммуникация как система и как процесс. Терминологическая нетождественность понятий «коммуникация» и «общение». Дефиниции социальной коммуникации: различие сущностных подходов. «Информация» и «социально-значимая информация» как базовые понятия категориального аппарата социологии коммуникации. Интерпретация социальной системы как информационного взаимодействия. Актуальность категории «знание» в современном осмыслении коммуникации. Дискурс как единица социально-коммуникативного анализа.

Тема 2. Исследование коммуникации социологическими теоретическими направлениями

Онтологические, гносеологические, методологические и аксиологические основы теории социальной коммуникации. Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации: биологических, социальных, этнических, психических, культурологических, экономических и др. Гносеологическое выделение социальных категорий, существенных для социологии коммуникации: социальный статус, социальные роли, ситуация, установка, оценка и др.

Исследование коммуникации и коммуникативных процессов в объективистской и субъективистской социологии. Рационалистические и иррационалистические подходы к изучению коммуникации. Основные направления исследования социальной коммуникации: бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, неомарксизм, постмодернизм и др. Синтез методологических подходов и поиски новых принципов для анализа сущности и проблематики социальной коммуникации.

Тема 3. Семиотический подход к социальной коммуникации

Понятие знака. Сущность знака как представителя некоторого другого явления, используемого для приобретения, хранения, переработки и передачи информации. Структура знака (Г.Фреге, Р.Огден, Ф.де Соссюр). Свойства знака в терминах означаемого и означающего. Типология знаков Ч.Пирса: иконы, индексы, символы. Знаковая деятельность человека в онтогенезе и филогенезе. Соответствие типологии знаков этапам образовательного процесса. Социальная обусловленность знака. Семиотическая концепция Ч.Морриса. Синтактика, семантика, прагматика как основные семиотические аспекты исследования объекта. Семиотические взгляды Р.Барта. Знаковая сущность и функции мифа. Мифологическая коммуникация и современный мифодизайн. Знаковые трансформации в обществе потребления (Ж. Бодрийяр). Семиотическая специфика виртуальной реальности. Кумулятивное свойство семиотических систем. Современные виды семиотик. Общие закономерности и тенденции развития знаковых систем в информационном обществе.

Тема 4. Социально-психологические подходы к социальной коммуникации

Основные принципы понимающей социологии и социально-психологические онтологические факторы коммуникации как основа исследования социальной коммуникации. Структурная модель общения в области психологии общения: перцепция, интеракция, коммуникация. Сопоставление коммуникации с информационной стороной общения. Когнитивная деятельность и социальное познание как ключевые категории в подходе к коммуникации в области когнитивной психологии и социологии. Объяснение социально-коммуникативного поведения через познавательные процессы. Теории когнитивного соответствия: теория структурного баланса (Ф.Хайдер), теория коммуникативных актов (Т.Ньюком), теория когнитивного диссонанса (Л.Фестингер), теория конгруэнтности (Ч.Осгуд, П.Танненбаум). Семиосоциопсихологическая парадигма Т.М.Дридзе как новый подход к исследованию социальной коммуникации и социальной стратификации (диалог, интенциональность, коммуникативная компетентность, квазикоммуникация, псевдокоммуникация).

Тема 5. Социологические доминанты коммуникации

Социологические доминанты коммуникации как конституирующие категории социологии коммуникации. Стратификационная группа социологических доминант коммуникации. Центральная социологическая доминанта коммуникации – социальный статус и его прагматические, коммуникативные и когнитивные параметры. Социальная дифференциация, интерференция и интеграция представителей различных социальных структур и их коммуникативных характеристик.

Ситуативная группа социологических доминант коммуникации: коммуникативная роль, коммуникативная сфера, социально-коммуникативная ситуация, коммуникативная установка. Соотношение понятие социального статуса, социальной роли, коммуникативной роли, социального стереотипа.

Оценочная группа социологических доминант коммуникации. Смысловая и оценочная информация в социальной коммуникации, ценностная ориентация как существенные характеристики социальной коммуникации.

Функциональная группа социологических доминант коммуникации. Иерархия функций. Социальная востребованность в актуализации конкретных социологических доминант коммуникации в определенные периоды развития общества.

Речевой этикет как система регламентирования актуализации социологических доминант коммуникации. Трансформации в речевом этикете как фиксация изменений социальных отношений.

Раздел II. Системность социальной коммуникации

Тема 6. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов

Системный подход в науке. Общие требования к системе: объектность, структура и целостность. Эмерджентность как специфическое свойство системы. Критерии определения типов коммуникативных систем. Искусственные и естественные коммуникативные системы. Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации (вербальная, невербальная, синтетическая), каналы коммуникации, уровни социальной коммуникации (внутриличностная, межличностная, групповая, массовая коммуникация), типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности.

Необходимость моделирования для задач управления коммуникативными процессами. Оценка существующих коммуникативных моделей на основе требований, предъявляемых к модельным функциям: систематизировать понятия, объяснять процессы, прогнозировать результаты.

Типы моделей по различным основаниям. Фиксирование в модели методологического подхода к определению социальной коммуникации. Линейные модели, интеракционные модели, сетевые модели. Их преимущества, недостатки, возможности универсального применения. Базовые модели коммуникативных процессов: информационно-коммуникационная модель К.Шеннона - У.Уивера, циркулярная модель У.Шрамма, модель Б.Уэстли – М.Маклина, модель двухступенчатой коммуникации П.Лазарсфельда, Б.Берельсона, Х.Годэ, модель Г.Лассуэлла и ее модификации. Прикладные модификации базовых моделей в соответствии с социологическими доминантами коммуникации. Частные теоретические и прикладные модели социальной коммуникации.

Подходы к моделированию дискурса: ментальная модель (Ф.Джонсон-Лэрд), модель фреймов (М.Минский, Ч.Филлмор), модель сценариев (Р.Шенк, Р.Абельсон), модель ситуаций (Т.А. ван Дейк).

Тема 7. Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации

Систематизация форм социальной коммуникации на основе используемых коммуникативных средств. Вербальная коммуникация. Социальные функции языка: коммуникативная, сигнификативная, когнитивная, эвристическая. Дефиниция языка как системы вербальных знаков. Разграничение понятий «языковая способность», «язык», «речь», «речевая деятельность». Происхождение языка. Отличия языка человека от коммуникативных систем животных. Язык как общественное явление. Отношение норм языка к мышлению и поведению. Язык и дух народа в концепции В. фон Гумбольдта. Гипотеза лингвистической относительности Э.Сепира и Б.Уорфа. Формы вербальной коммуникации: устная, письменная, печатная, электронная. Их влияние на социальные изменения.

Речевой акт как целенаправленное речевое действие, совершаемое в соответствии с правилами речевого поведения, принятыми в данном обществе. Структурные элементы речевого акта. Типология речевых актов. Функции языка по отношению к элементам речевого акта: экспрессивная, директивная, когнитивная, фатическая, информационная, поэтическая, метаязыковая. Подход к пониманию высказывания и дискурса как единиц коммуникации.

Понятие метаязыка. Особенности метаязыковой коммуникации. Метаязык и научный дискурс.

Невербальная коммуникация. Двойственность природы невербальной коммуникации, ее биологическая и социальная обусловленность. Функции невербальной коммуникации, и ее взаимодействие с вербальной коммуникацией. Общее и различное в

вербальных и невербальных средствах. Двухканальная модель речевой коммуникации. Узкое и широкое понимание невербальных коммуникативных средств. Классификация невербальных средств на основе биологических систем выражения и отражения. Кинесические, проксемические, графические, просодические, ольфакторные и др. невербальные средства. Их функции и социокультурная специфика. Обусловленность невербальной коммуникации социологическими доминантами коммуникации. Новые области исследования невербальной коммуникации: хронемика, хаптика и др. Использование знаний о вербальных и невербальных коммуникативных закономерностях про социальной диагностике. Формирование образа в имиджелогии на основе выбора адекватных вербальных и невербальных средств.

Тема 8. Каналы коммуникации

Канал как структурный элемент коммуникативного акта и как основание для структурирования системы. Различные подходы к определению каналов коммуникации и последующей систематизации социально-коммуникативного знания.

Визуальные, аудиальные, тактильные, ольфакторные, вкусовые каналы коммуникации. Перформансная коммуникация, ее новые виды (флэш-мобы, хепенинги, буккроссинги).

Технические и художественные каналы коммуникации (звукозапись, телефон, радио, кино, полиграфия, телеграф, фотография, видеозапись, телевидение, мультимедиа, Интернет, музыка, танец, живопись, скульптура, архитектура, театр и др.)

Устные, письменные, печатные, электронные визуальные каналы вербальной коммуникации. Их влияние на социальные изменения и социальные институты.

Тема 9. Субъекты социальной коммуникации. Коммуникативная личность

Зависимость социально-коммуникативных процессов от субъектов коммуникации и их социально-коммуникативных характеристик. Личность как интеробъект исследования различных наук. Проблемы определения понятия «личность». Концептуальные подходы к обоснованию понятия личности в социологическом аспекте (Ж.Пиаже, Л.Колберг, Дж.Морено, Т.Парсонс, Ч.Кули, Дж.Мид). Соотношение понятий «личность», «языковая личность», «коммуникативная личность».

Понятие «языковая личность» (Ю.Н.Караулов). Вербально-семантический, когнитивный и прагматический параметры языковой личности. Типы языковой личности. Индивидуальная и коллективная языковая личность.

Обоснование понятия «коммуникативная личность» (В.П.Конецкая). Мотивационный, когнитивный и функциональный параметры коммуникативной личности. Оценка коммуникативной личности как социального феномена. Возможность совершенствования коммуникативной компетентности, коммуникативного стиля. Коммуникабельность и харизматичность как факторы успешности коммуникативной личности. Толерантность как актуальная социально-коммуникативная характеристика гражданина. Развитие коммуникативных навыков личности и степень диалогичности информационной среды.

Информационно-коммуникативные технологии и конструирование виртуальной личности.

Тема 10. Уровни социальной коммуникации

Выделение системных уровней социальной коммуникации по различным основаниям. Уровневая система В.П.Конецкой по критерию функционирования однородных коммуникативных средств: семиотический, языковой, метаязыковой, паралингвистический, синтетический уровни. Порождаемые ими виды коммуникативных систем. Построение уровневой организации коммуникации на основе социальных характеристик коммуникантов: внутриличностная, межличностная, групповая, массовая коммуникация.

Понятие внутриличностной и автокоммуникации. Социальная корреляция понятий «внутриличностная коммуникация» и «межличностная коммуникация». Основные

функции и условия актуализации межличностной коммуникации. Механизмы межличностной коммуникации: идентификация, рефлексия, эмпатия, стереотипизация. Теоретические концепции и моделирование межличностной коммуникации: мотивационные теории равновесия, теории удовлетворения потребностей. Теория речевой деятельности. Представление себя другим в повседневной жизни. Социальная сущность речевого этикета и вежливости. Коммуникативные возможности устранения и разрешения межличностных конфликтов. Специфика межличностной коммуникации в деловой сфере. Критерии оценки успешности межличностной коммуникации. Влияние информационно-коммуникационных технологий на способы актуализации межличностной коммуникации.

Групповая коммуникация. Понятие и дифференциальные признаки малых групп. Теоретические подходы к исследованию групповой коммуникации. Классификации и типологии малых групп. Функции групповой коммуникации. Виды коммуникативных структур малой группы. Корреляция коммуникативной структуры и статусно-ролевой структуры малой группы. Коммуникативная проблема лидерства в группе. Специфика движения информации в группе. Коммуникативные возможности формирования и поддержания групповой сплоченности. Роль среды в групповой коммуникации. Особенности коммуникативного поведения в семье, в досуговых группах, в тренинговых группах. Групповая коммуникация в образовательном процессе. Технологии принятия группового решения.

Массовая коммуникация как социально-коммуникативная система, представляющая собой систему подсистем. Понятие и сущность массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации на уровне общества и на уровне индивида. Перераспределение значимости функций массовой коммуникации в современном обществе. Функции и дисфункции. Концептуальные теоретические подходы к исследованию массовой коммуникации. Тория массового общества (В.Парето, К.Мангейм), политико-экономическая теория (Г.Мердок, П.Голдинг), критическая теория (ранняя Франкфуртская школа); теория гегемонии СМИ (Н.Пулантзас, Л.Альтюссер), советская социологическая школа (Б.А.Грушин, Б.М.Фирсов), структурно-функциональные теории, социокультурологические теории (поздняя Франкфуртская школа, Бермингемская школа, Г.М.Маклюэн, А.Моль). Теории информационного общества. Моделирование массовой коммуникации. Воздействие массовой коммуникации на формирование общественного мнения. Динамика взглядов на степень воздействия СМИ на аудиторию. Оценочность передаваемой социально-значимой информации. Социальная ответственность СМИ и СМК. Производство и потребление медиаинформации. Социальные характеристики коммуникаторов, аудитории, каналов, содержания массовой коммуникации. Типология массовой коммуникации. Корреляция традиционных и новых каналов массовой коммуникации: тенденции конвергенции и дивергенции. Роль массовой коммуникации в построении гражданского общества. Характеристики информационно-коммуникационных и информационно-коммуникативных технологий массовой коммуникации. Рекламный, политический, новостной дискурсы массовой коммуникации. Трансформация дискурсов массовой коммуникации в информационном обществе. Массовая коммуникация в контексте глобализации.

Тема 11. Типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности

Маркетинговые коммуникации. Маркетинг как теория управления бизнесом. Маркетинговые коммуникации как совокупность технологий продвижения товара или услуги: реклама, PR, прямой маркетинг, стимуляция сбыта. Синергетический эффект интегрированных маркетинговых коммуникаций. Брендинг и мифологическая коммуникация. Сетевой маркетинг. Социально-этический маркетинг. Бизнес-коммуникация и маркетинговая коммуникация.

Коммуникация в организации. Организация как важнейшая социальная ячейка. Внутренняя и внешняя среда организации. Виды коммуникации в организациях. Особенности внутренней коммуникации в организации. Формы деловой коммуникации в организации. Сетевое построение коммуникации. PR-технологии в сфере управления. Коммуникативные службы в организациях. Корпоративная культура. Управление человеческими ресурсами. Коммуникативные требования при кадровом подборе персонала. Коммуникативная компетентность руководителя. Национальная специфика коммуникации в организациях.

Политическая коммуникация. Понятие, виды, способы осуществления политической коммуникации. Модели политической коммуникации. Комплекс коммуникаций политического маркетинга. Роль СМИ и СМК в реализации политической коммуникации. Социально-коммуникативные кампании в периоды выборов. Формирование имиджа политического лидера. Информационно-коммуникативные технологии политической коммуникации. Специфика политической коммуникации в гражданском обществе. Электронная демократия. Использование информационных технологий для связи власти с различными видами общественности. Электронный гражданин и электронное правительство.

Научная коммуникация. Коммуникативные изменения в научном дискурсе XX и XXI веков. Виды научной коммуникации. Вербальные особенности коммуникации в научной сфере. Функции и доминанты научной коммуникации. Правовые и этические аспекты. Новые информационные технологии и развитие научной коммуникации. Наукоград как особая социально-коммуникативная система. Международная научная коммуникация и ее проблемы. Коммуникативная компетентность ученого в современном мире. Научная коммуникация и процессы глобализации.

Коммуникация в социально-культурной сфере. Коммерческие и некоммкрческие организации: общее и различное в коммуникативной деятельности. Коммуникативные технологии привлечения и сохранения целевой аудитории в культурные и досуговые центры. Технологические и содержательные возможности совершенствования коммуникации в сфере здравоохранения. Хосписы. Разработка коммуникативных стратегий для социальной адаптации и жизнедеятельности людей с ограниченными физическими возможностями. Проведение коммуникативных кампаний социального назначения.

Коммуникация в религиозной сфере. Демократизация религиозной коммуникации. Использование информационных технологий в религиозной коммуникации и продвижении религиозных ценностей. Вербальная и невербальная специфика коммуникации в сфере религии. Социально-коммуникативные технологии привлечения и поддержания целевой аудитории в религиозной сфере.

Раздел III. Социально- коммуникативные институты в информационном обществе. Информационно-коммуникативные технологии

Тема 12. Информационное общество в контексте глобальных коммуникативных процессов

Информационное общество как тип социальной организации. Типология общественных формаций. Корреляция понятий «информационное общество», «постиндустриальное», «постэкономическое», «постмодернистское», «постцивилизационное», «постпротестантское». Информация и знания как стратегические ресурсы нового типа общества. Дифференциальные признаки информационного общества. Технологии модернизации информационно-коммуникативного пространства. Концептуальные подходы к исследованию сущности и аспектов нового типа общества (Д.Белл, О.Тоффлер, М.Кастельс, М.Маклюэн, Ф.Ферраротти, Г.Шиллер, Ю.Хабермас, Э.Гидденс, Ф.Фукуяма). Критика концепций информационного общества. Интернет как новое коммуникативное социальное пространство. Особенности информационных и коммуникативных процессов в глобальном информационно-коммуникативном

пространстве. Новый информационный порядок. Понятие информационного империализма. Социально-психологические последствия компьютеризации коммуникации. «Информационное общество» и «информационно-коммуникативное общество». Международные, государственные и национальные программы и документы по формированию и становлению информационного общества.

Тема 13. Коммуникация в эпоху цифровой революции

Дигитизация коммуникации как новый уровень развития коммуникации. Парадигма технологического детерминизма. Ее психологические корреляты. Цифровая обработка информационного сигнала и ее социально-коммуникативные последствия. Исследуемые сферы проявления революционных изменений: цифровое телевидение, мобильная связь, Интернет. Степень научной разработанности теоретических и практических проблем в данных сферах. Социальные и экономические проблемы цифровизации телевидения. Степень вхождения России в цифровую эпоху. Визуальные и вербальные аспекты мобильной связи. Социология Интернета. Технологические возможности Интернета и обусловленные ими новые характеристики процессов передачи и обработки информации. Социально-коммуникативные характеристики Интернета. Трансформация всех структурных элементов коммуникативного акта. Интернет и постмодернизм. Виртуализация реальности, ее социальные и психологические последствия. Конструирование социальной реальности. Личность в Интернет-коммуникации. Влияние Интернет-коммуникации на сферы социальной жизнедеятельности: образование, наука, культура, религия, бизнес, политика и т.д. Корреляция традиционных СМИ и Интернета. Новые виды и формы коммуникации, порождаемые Интернетом. Правовые и этические проблемы Интернета, проблемы информационного неравенства. Роль Интернет-коммуникации в становлении гражданского общества. Перспективы развития Интернет-коммуникации в технологическом и содержательном плане. Сетевой этнос как новое социальное образование в киберпространстве. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.

Тема 14. Информационная политика

Информация и информационное управление. Информационная политика как инструмент воздействия и средства достижения политических целей с помощью информации. Государственная и негосударственная информационная политика. Субъекты информационной политики. Объект государственной информационной политики: государственное управление информационной сферой, состоянием общественного сознания, системой СМИ и СМК; информационные процессы, отражающие и защищающие права личности, интересы общества и политику государства. Внешняя и внутренняя полтика. Понятие «информационная безопасность». Информационное противоборство. Виды и типы информационного оружия. Суть, стратегии, технологии и средства информационной войны. Виды информационной войны. СЧМК как фактор формирования общественного мнения и как канал ведения информационной войны. Информационная политика и качество жизни населения. Государственная и региональная документация по формирвоанию информационной политики.

Тема 15. Социально-коммуникативные институты

Понятие социально-коммуникативного института. Требования к социальным функциям, социальному признанию назначения, формальным учреждениям и органам управления, структурной сложности, совокупности организационных и технологических систем, мощности ресурсов.

Социально-коммуникативный институт образования. Образование как социально-коммуникативная система, представляющая собой систему подсистем. Социальные функции системы и ее подсистем. Социальное предназначение системы образования. Традиционные и инновационные социально-коммуникативные технологии

образовательного процесса. Многоцелевое применение информационно-коммуникационных технологий. Образование и формирование коммуникативной компетентности. Социально-коммуникативные проблемы системы образования. Повышение значимости категории знания в информационном обществе. Информационное неравенство в условиях глобализации информационно-коммуникативных процессов. Взаимодействие социального института образования с другими институтами. Трансформация социально-коммуникативного института образования в современной России.

Средства массовой информации и средства массовой коммуникации. Различение понятий средств массовой информации и средств массовой коммуникации в современных социологических концепциях. Социальные функции массовой коммуникации и их трансформация в современном обществе. Становление медиосоциологии, ее региональная специфика. Влияние СМИ и СМК на формирование общественного мнения, роль коммуникаторов в этом процессе. Органы власти и их роль в регулировании информационно-коммуникативных процессов. Типы взаимоотношений СМК и государства. Формы собственности в сфере СМК и их отражение в приоритетах и целях СМК. Структурная сложность медиаинститута. Новые технологические системы информационного общества. Социально-институциональная специфика Интернета. Значение средств массовой коммуникации для построения гражданского общества. Изменения в социальной значимости и востребованности медиасистем в зависимости от социально-экономических, политических и социокультурных изменений. Медиапроизводство и медиапотребление в глоболизирующемся мире.

Издательское дело. Библиотеки. Музеи. Социальные функции и социальное признание назначения. Концепции конца словесной грамотности. Социология чтения. Традиционные институты и новые информационно-коммуникационные технологии. Социальная память. Кумулятивное социокультурное предназначение институтов, их социальная роль в контексте глобализации. Пропаганда знаний. Издательское дело как фактор формирования общественного мнения. Социально-коммуникативные институты и массовая культура.

PR как институт коммуникативного управления общественными связями и отношениями. Концептуальные подходы к пониманию сущности PR. PR как модель социального взаимодействия. Эволюция становления понятия и история институционального развития PR. Становление пиарологии. Органы управления PR. Различие понятий «коммуникативное управление» и «коммуникационный менеджмент». Виды общественности в области PR. Внутренний и внешний PR. Информационно-коммуникативные технологии PR-воздействия на общественное мнение. Социальная ответственность PR. Подготовка кадров для работы в сфере PR и требования к коммуникативной личности PR-специалиста. Имиджелогия в системе PR. Формирование внутреннего т внешнего имиджа России. Государственный PR: коммуникативное взаимодействие власти с населением. Специфика информационного PR в современном обществе. Взаимодействие со СМИ как необходимая составляющая PR-деятельности. Маркетинг и менеджмент как направления PR-деятельности организации. Социально-коммуникативные технологии связей с общественностью в организации. Корпоративная культура. Целевые аудитории общественности, существенные для PR организации. Специфика PR в различных сферах социальной жизнедеятельности (бизнес, искусство, спорт, образование, наука и т.д.). PR в контексте глобализации.

Реклама. Социологический дискурс рекламы. Функции рекламы в сфере общественных отношений. Рекламное воздействие на социальные нормы и социальные практики. Реклама как социально-коммуникативная система, представляющая собой систему подсистем. Социальная реклама. Социальное сегментирование аудитории в рекламной деятельности. Специфика социального института рекламы в обществе

потребления. Реклама и массовая культура. Реклама в контексте глобализирующегося мира.

Мода. Социальная сущность моды и модернизация общества. Мода как порцесс социального регулирования поведения людей. Мода и потребности. Социологические теоретические и эмпирические исследования моды. Концепции подражания (Г.Тард, Г.Спенсер, Г.Зиммель), концепции демонстративного потребления и обновления социокультурных норм (Т.Веблен, В.Зомбарт, Г.Блумер). Индустрия моды. Воздействие индустрии моды на формирование стиля жизни. Мода и средства массовой коммуникации.

Тенденции виртуализации институтов в современном обществе.

Тема 16. Коммуникация в обществе потребления

Понятие и сущность общества потребления. Символический обмен как основополагающая универсалия общества потребления (Ж.Бодрийяр). Повышение роли знака в социальных сферах потребительского общества, ориентированного преимущественно на производство символических ценностей. Потребление как акт манипуляции знаками. Гиперреальность и симулякры общества потребления. Виды потребления. СМИ и СМК как каналы распространения образцов потребительского поведения. Роль глянцевых журналов в формировании и продвижении потребительского поведения. Информационные и информационно-коммуникативные технологии воздействия на потребительское сознание. Коммуникативный дискурс общества потребления. Характерные черты общества потребления. Информация и коммуникация как предмет потребления. Развитие маркетинговых коммуникаций общества потребления (брендинг, реклама, PR, прямые продажи, вирусный маркетинг). Потребление как коммуникация социального статуса, коммуникация социальных и индивидуальных различий, коммуникация впечатлений.

Тема 17. Коммуникативное взаимодействие культур в контексте глобализации

Актуальность научного исследования межкультурной коммуникации в глобализирующимся мире. Культурная обусловленность восприятия и многообразия культурных паттернов. Понятие межкультурной коммуникации. Теоретические подходы к исследованию межкультурной коммуникации (теория редукции, теория адаптации, риторическая теория, конструктивистская теория, теория социальных категорий и обстоятельств, теория конфликтов и др.). Понятие стереотипа и механизмы социальной стереотипизации. Идентичность и ее виды. Дифференциация категорий «свой» - «чужой». Этноцентризм. Типология межкультурной коммуникации на основании базовых культурных потребностей человека, межличностных отношений, контекста культуры, отношения к власти, отношения к неопределенности и др. Вербальная и невербальная специфика межкультурной коммуникации. Потенциальные и существующие проблемы в межкультурной коммуникации, возможности ее оптимизации, перспективы развития в контексте глобализации. Типы межкультурных конфликтов. Воспитание межкультурной компетентности. Развитие толерантности как социально-коммуникативной характеристики гражданина.

Раздел IV. Методы исследования социальной коммуникации

Тема 18. Качественные и количественные методы изучения социальной коммуникации

Методология как система теоретических принципов и способов исследовательской деятельности в научном познании. Уровневая структура методологии в социологии коммуникации. Общенаучные методологические принципы. Система методов изучения социальной коммуникации как отраслевой социологической дисциплины. Методы общей социологии и их адаптация к исследованию предмета социологии коммуникации. Обоснование частнонаучных методов социологии коммуникации. Дискурс-анализ как специализированный метод анализа социальной коммуникации. Специализированные

научные исследования конкретных предметных областей социальной коммуникации. Методы измерения аудитории СМИ. Анализ визуальных образов. Влияние развития информационных технологий на качество и количество методов исследования социальной коммуникации.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социология коммуникации» включает в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- применение интерактивных обучающих технологий: дискуссии, коллоквиумы, мозговой штурм, работа в малых группах;
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование интерактивных обучающих технологий: научные семинары, дискуссии, круглые столы, презентации в Power Point, методические семинары, семинары с обсуждением эссе.
- мастер-класс по семиосоциопсихологическому анкетированию доцента Чудновской И.Н.
- привлечение мультимедийных материалов выступлений ведущих российских коммуникологов: профессор Адамьянц Т.З.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Темы эссе, рефератов и курсовых работ

1. Коммуникация в глобальном процессе эволюции мировой цивилизации.
2. Глобальное информационно-коммуникативное пространство.
3. Становление информационного общества в глобализирующемся мире: принципы, модели, национальные особенности.
4. Коммуникативные технологии в построении моделей социального взаимодействия.
5. Современные коммуникативные стратегии в сферах социального взаимодействия.
6. Изменение сущностных характеристик российских PR в контексте информационного общества.
7. Традиционные и альтернативные методы информационного влияния на общество.
8. Роль государства в формировании информационного общества.
9. Развитие информационной индустрии и новых информационных отношений в России.
10. Власть коммуникации в XXI веке.
11. Культура медиапотребления в России.
12. Потребление как коммуникация.
13. Формирование ценностей общества потребления средствами глянцевых журналов.
14. Социологический дискурс рекламы.
15. Рекламная коммуникация в обществе модерна и постмодерна.
16. Пропаганда: исторический анализ.

17 Социальная ответственность PR.

18. Специфика презентации имиджа России зарубежными СМИ (сопоставительный анализ по странам и историческим периодам).

19. Образ России в среде китайской студенческой молодежи.

20. Телевизионная реклама как фактор формирования стиля жизни молодежи.

21. Перформансная коммуникация и новые информационно-коммуникативные технологии.

22. Стратегический коммуникационный консалтинг.

23. Коммуникативная компетентность руководителя организации.

24. Перспективы совершенствования кадрового потенциала на основе повышения коммуникативной компетентности.

25. Информационно-коммуникативные технологии в управлении.

26. Типологические модели личности в деловой коммуникации.

27. Российский политический дискурс.

28. Формирование имиджа политического лидера.

29. Региональный мифодизайн как коммуникативная проблема.

30. Игра как форма коммуникации.

31. Фотография как метод исследования социальных ценностей.

32. Социокультурные посредники в производстве знания.

33. Мифотворчество в современной моде.

34. Средства массовой коммуникации как регулятор общественного мнения о социальных проблемах.

35. Интерактивная коммуникация в средствах массовой коммуникации: реальность или миф?

36. Конструирование социальной реальности средствами массовой информации.

37. Россия: вхождение в «третью волну».

38. Электронное правительство как новая концепция коммуникативного взаимодействия государства с общественностью.

39. Дискурс новостей в электронных СМИ.

40. Электронные СМИ как механизм формирования гражданской политической культуры.

41. Интернет-коммуникация и свобода слова.

42.Личность в виртуальной реальности.

43. Социологический анализ сетевых сообществ.

44. Коммуникативная деятельность туристической индустрии в современных условиях.

45. Наукоград как особая социально-коммуникативная система.

46. Специфика коммуникации в закрытых малых группах.

47. Сленг в молодежной прессе как отражение социальных процессов в современном российском обществе.

48. Невербальная семиотика молодежной субкультуры (на примере субкультур байкеров, готов, сатанистов, скинхедов, эмо и др.).

49. Борьба с терроризмом как информационно-коммуникативная проблема.

50. Развитие толерантности как социально-коммуникативной характеристики гражданина современной России.

7.2. Планы проведения практических занятий

Занятие 1. Предмет и категориальный аппарат социологии коммуникации. Становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии. Исследование коммуникации социологическими теоретическими направлениями

Занятие проводится в форме научного семинара с обсуждением темы: «Место коммуникации в современной науке». В ходе проведения научного семинара необходимо описать историографию социологии коммуникации.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Объект, предмет, субъекты теории коммуникации.

2. Коммуникация как объект изучения социальных наук: лингвистики, паралингвистики, социолингвистики, теории коммуникации, психологии, культурологии.

3. Понятия «общение» и «коммуникация»: три подхода к проблеме их соотношения. Различия в содержании понятий «общение», «коммуникация», речевая деятельность».

4. Основные составляющие социальной коммуникации.

5. Определение структуры понятийно-категориального аппарата теории коммуникации и характеристика ее уровней.

Литература основная: 1, 3, 6, 9.

Литература дополнительная: 1, 11, 21, 23.

Занятие проводится в форме научного семинара с обсуждением темы: «Распространение научных знаний для широкой аудитории». В ходе проведения научного семинара необходимо выделить социальный механизм данного научного факта.

В ходе практического занятия обсуждаются результаты выполнения заданий №1 и № 3 для самостоятельной работы.

Занятие 2. Тема: Социологические доминанты коммуникации

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие социологической доминанты и ее назначение.
2. Характеристика основных групп (стратификационной, ситуативной, оценочной и функциональной) социологических доминант коммуникации.

Литература основная: 3, 6, 9.

Литература дополнительная: 5, 21, 23.

Занятие проводится в форме описательной самостоятельной работы по проблематике актуализации социологических доминант коммуникации в конкретной коммуникативной сфере.

Занятие 3. Тема: Социально-психологические подходы к социальной коммуникации

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Структура модели общения в области психологии общения: перцепция, интеракция, коммуникация.
2. Характеристика механизмов перцепции.
3. Социально-психологические сценарии поведения в социальных коммуникациях.

Литература основная: 1, 3, 4, 6.

Литература дополнительная: 1, 11, 21, 23.

Занятие проводится в форме мастер-класса по семиосоциопсихологическому анкетированию (доцент Чудновская И.Н.) с применением видеоматериалов выступлений ведущих российских коммуникологов (профессор Адамьянц Т.З.).

Занятие 5. Тема: Каналы коммуникации

Субъекты социальной коммуникации. Коммуникативная личность.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Каналы коммуникации: сущность, понятие, виды.
2. Формы использования коммуникационных каналов.
3. Определение барьеров коммуникации.
4. Определение понятия «языковая личность».
5. Оценка коммуникативной личности как социального феномена.
6. Коммуникабельность и харизматичность как индивидуальные характеристики личности.

Литература основная: 3, 6, 7, 8.

Литература дополнительная: 11, 21, 23.

Занятие 6. Тема: Уровни социальной коммуникации

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Характерные особенности внутриличностной коммуникации.

2. Моделирование процесса межличностной коммуникации.

3. Функции групповой коммуникации: достижение согласия и формирование культуры группы.

4. Понятие массовой коммуникации и средств массовой коммуникации (СМК). Основные различия массовой и межличностной коммуникации.

Литература основная: 3, 4, 6, 8.

Литература дополнительная: 10, 21, 23, 24.

Занятие 7. Тема: Типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Специфика специализированных коммуникаций (политическая коммуникация. научная коммуникация, бизнес- коммуникация, маркетинговые коммуникации).

2. Предназначение коммуникация в организации, в социально-культурной сфере и религиозной сфере.

3. Почему коммуникацию можно рассматривать как функцию управления данными структурами.

Литература основная: 2, 5, 6, 7, 9.

Литература дополнительная: 6, 12, 14, 15, 20, 29.

Занятие 8. Тема: Информационная политика.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие «информационная политика».

2. Причины неэффективной информационной политики.

3. Информационные войны в обществе.

Литература основная: 2, 3, 5, 6, 7.

Литература дополнительная: 12, 14, 15, 16, 20.

Тема 9. Тема: Коммуникация в обществе потребления.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Сущность общества потребления.

2. Символический обмен как основополагающая универсалия общества потребления (Ж. Бодрийяр).

3. Понятия: гиперреальность и симулякры общества потребления.

Литература основная: 3, 6, 7, 9.

Литература дополнительная: 4, 14, 21, 23, 28.

Тема 10. Коммуникативное взаимодействие культур в контексте глобализации. Качественные и количественные методы изучения социальной коммуникации.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Анализ внутренней структуры социокультурной системы и ее основополагающие компоненты.

2. Основные условия социокоммуникативного взаимодействия культур.

3. Взаимодействие культуры Востока и Запада.

4. Методология социальной коммуникации, ее составляющие.

5. Методы исследования массовой коммуникации: наблюдение за массово-коммуникативными ситуациями; эксперименты с участниками коммуникации; методы опроса реципиентов и коммуникаторов; контент-анализ содержания массовой коммуникации; системно-теоретический анализ коммуникативных актов.

6. Основные понятия: методология, метод, выборочный опрос, метод экспертных оценок, наблюдение, эксперимент, тестирование, социометрия, контент-анализ, дискурс-анализ.

Литература основная: 2, 3, 6, 7.
Литература дополнительная: 10, 12, 16, 20, 21, 23, 29.

7.3. Задания для самостоятельной работы:

1. Провести научный семинар с обсуждением темы: «Место коммуникации в современной науке».

2. Занятие проводится в форме описательной самостоятельной работы по проблематике актуализации социологических доминант коммуникации в конкретной коммуникативной сфере.

3. Составить словарь основных понятий, связанный с коммуникативистикой.

2. Написать эссе на тему: «Глобальное информационно-коммуникативное пространство».

3. Письменно ответить на вопрос

- Какова роль государства в формировании информационного общества.

4. Подготовить презентацию в Power Point на тему: «Культура медиапотребления в России».

5. Провести научный семинар на тему: «Пропаганда: исторический анализ».

6. Провести семинар-дискуссию по проблематике стратегического коммуникационного консалтинга.

7. Написать эссе об образе России в среде китайской студенческой молодежи.

8. Подготовить на основе рекомендуемой литературы творческую работу «Формирование имиджа политического лидера».

9. Провести мастер-класс по семиосоциопсихологическому анкетированию (доцента Чудновская И.Н.)

10.Написать работу на тему «Российский политический дискурс».

11. Провести методологический семинар с участием ведущих ведущих.

российских коммуникологов (профессор Адамьянц).

12. Провести аттестационный тест для промежуточного контроля данному по курсу.

8. Информационное обеспечение дисциплины

Литература основная:

1. Дейк Т.А. ван. Язык. Познание. Коммуникация. Благовещенск, 2000.

2 . Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. М.,1999.

3. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М., 2000.

4. Конецкая В.П. Социология коммуникации. М., 1997.

5. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. М., 2000.

6. Развитие информационного общества в России / Под ред. Н.В.Борисова, Ю.Е.Хохлова. В 2-х т. СПб., 2001.

7. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. СПб., 2002.

8. Социальные коммуникации в XXI веке: теория, практика, технологии. СПб., 2001.

9. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М., 2009.

10. Швейцер А.Д. Современная социолингвистика: теория, проблемы, методы. М., 2009.

Литература дополнительная:

1. Адамьянц Т.З. Социальные коммуникации. М., 2009.

2. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М., 1989.

3. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М.,1995.

4. Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 1995.
5. Бурдье П. Практический смысл. М., 2001.
6. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе: перспективные направления исследований. М., 2007.
7. Виртуалистика: экзистенциальные и эпистемологические аспекты. М., 2004.
8. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. М., 2000.
9. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М., 2001.
10. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А. П. Основы межкультурной коммуникации. М., 2003.
11. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность и структура социальной коммуникации. М.,1984.
12. Жаворонков А.В. Российское общество: потребление, коммуникация и принятие решений, 1967-2004 гг. М., 2007.
13. Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент. СПб., 1997.
14. Игнатьев В.И., Владимирова Т.В., Степанова А.Н. Социальная система как информационное взаимодействие. Новосибирск, 2009.
15. Информационная политика /Под ред. В.Д.Попова. М., 2003.
16. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика. Общество. Культура. М., 2000.
17. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. М., 2002.
18. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2003.
19. Мид Дж. От жеста к символу // Американская социологическая мысль: Тексты. М., 1994.
20. Новые информационные технологии в социально-гуманитарных науках и образовании: современное состояние, проблемы, перспективы развития / Под ред. А.Н.Кулика. М., 2003.
21. Основы теории коммуникации / Под ред. М.А.Василика. М., 2003.
22. Полякова Н.Л. XX век в социологических теориях общества. М., 2004.
23. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2001.
24. Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2001.
25. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. М., 2000.
26. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. М., 2008.
27. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования. М., 2007.
28. Шюц А. Смысловая структура повседневного мира. М., 2003.
29. Щербина В.Н. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа (опыт рефлексии становления «киберкоммуникативного континуума»). Бердянск, 2001.
30. PR как модель социального взаимодействия (международный и российский опыт) / Под ред. И.Н.Чудновской, Е.Я.Дугина. М., 2007.

Интернет-ресурсы

http://www.dzyalosh.ru/comm-stati.shtml
http://www.ecsocman.edu.ru/socis/
http://www.flogiston.ru/projects/articles/refinf. shtml
http://www.gdf.ru/
http://www.mediascope.ru/
http://www.pr-club.com/
http://www.sovetnik.ru/

Материально-техническое обеспечение:

Учебно-вспомогательные аудитории:

- специализированный кабинет для проведения научных и дискуссионных занятий.

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

9.1. Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Предмет и категориальный аппарат социологии коммуникации.
2. Становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии.
3. Основные социологические теоретические направления исследования коммуникации.
4. Семиотический подход к социальной коммуникации.
5. Мифологическая коммуникация.
6. Когнитивный подход к социологическими теоретическими направлениями.
7. Семиосоциопсихологическая парадигма исследования социальной коммуникации.
8. Социологические доминанты коммуникации.
9. Социальная коммуникация как система.
10. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов Преимущества и ограничения каждой модели.
11. Вербальная коммуникация.
12. Язык как общественное явление.
13. Дискурс как единица коммуникативного анализа. Моделирование дискурса.
14. Природа, средства и закономерности невербальной коммуникации.
15. Понятие канала коммуникации. Виды коммуникации.
16. Перформансная коммуникация в современном мире.
17. Коммуникативная личность. Параметры и качества коммуникативной личности.
18. Межличностная коммуникация.
19. Групповая коммуникация.
20. Массовая коммуникация как система подсистем.
21. Понятие массовой коммуникации. Ее сущность и функции.
22. Массовая коммуникация и формирование общественного мнения.
23. Политическая коммуникация в системе социальной коммуникации.
24. Научная коммуникация как социально-коммуникативная система.
25. Маркетинговая коммуникация. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
26. Коммуникация в организации.
27. Корпоративная культура.
28. Коммуникация в социально-культурной сфере.
29. Информационно-коммуникативные технологии управления.
30. Информационное общество как тип социальной организации.
31. Концептуальные подходы к исследованию информационного общества.
32. Информационный империализм. Информационное неравенство.
33. Информационные технологии и глобализация коммуникативных процессов.
34. Глобальное информационно-коммуникационное пространство.
35. Дигитизация коммуникации как новый уровень развития коммуникации. Ее социально-экономические последствия.
36. Социология Интернета.
37. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.
38. Государственная информационная политика. Информационная безопасность.
39. Информационное противоборство. Информационные войны.
40. Образование как социально-коммуникативный институт.
41. СМИ и СМК как социально-коммуникативный институт.
42. Издательское дело, библиотеки, музеи как социально-коммуникативные институты.
43. Социологический дискурс рекламы.
44. PR как модель социального взаимодействия.

45. Коммуникация в обществе потребления.
46. Постмодернистские концепции коммуникации.
47. Межкультурная коммуникация в контексте глобализации
48. Уровневая структура методологии социологии коммуникации.
49. Специализированные методы исследования социологии коммуникации.
50. Методы исследования массовой коммуникации.

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.

«Хорошо» если студент демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

9.2. Аттестационный тест для промежуточного контроля по курсу «Социология коммуникации»

1. **В предмет социологии коммуникации не входит**:

а) соотношение социальной стратификации общества и коммуникативных характеристик;

б) соотношение рационального и иррационального в формах духовной деятельности;

в) способы передачи и восприятия информации в социальной коммуникации.

2. **В социально-психологических концепциях процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания называется:**

а) коммуникативной стороной общения;

б) интерактивной стороной общения;

в) перцептивной стороной общения.

3. **Попытка диалога, не увенчавшаяся адекватными интерпретациями коммуникативных интенций, называется:**

а) псевдокоммуникацией;

б) дифференциацией;

в) гносеологией.

4. **К единицам социальной коммуникации относится**:

а) социальный институт;

б) слово;

в) дискурс.

5. В модели двухступенчатой коммуникации (Лазарсфельда и др.) предполагается соотношение:

а) априорных и апостериорных систем;

б) «лидеров мнения» и группы;

в) вербальной и невербальной информации.

6. **Неверным является утверждение:**

а) В модели Шеннона-Уивера коммуникация рассматривается как линейный однонаправленный процесс;

б) Механизмы фильтрации и обратной связи отражены в коммуникационной модели Уэстли и Маклина;

в) Согласно теории Лассуэлла информация представляет собой сигналы, импульсы, образы, циркулирующие в технических устройствах.

7.**Однозначное соответствие между способом коммуникации (коммуникативным кодом) и классовой структурой общества заявлено в теории:**

а) Р.Барта;

б) Б.Бернстайна;

в) Ф. де Соссюра.

8. **Коммуникативная ситуация как социологическая доминанта коммуникации характеризуется параметром:**

а) коннотация;

б) эмерджентность;

в) участники коммуникации.

9. **Социальное явление сверхправильности связано с:**

а) апеллятивной функцией;

б) кратковремнностью коммуникации;

в) интерференцией.

10**. Категории «коммуникативное действие», «жизненный мир», «дискурс» относятся к ключевым понятиям социально-коммуникативных взглядов:**

а) Ю. Хабермаса;

б) Дж. Мида;

в) Н. Лумана.

11**. Конецкая В.П. не выделяет в качестве уровня социальной коммуникации:**

а) металингвистический уровень;

б) синтетический уровень;

в) мифологический.

12**. В терминологию знаковой теории Г.Фреге входит:**

а) денотат;

б) означаемое;

в) индекс.

13. **Отношение «знак – знак» изучает:**

а) семантика;

б) синтактика;

в) прагматика.

14. **Неверным является утверждение:**

а) Коммуникативные системы животных строятся на основе первой и второй сигнальных систем;

б) Невербальная коммуникация является исторически более древней формой общения людей, чем вербальная коммуникация;

в) В основе невербальной коммуникации находятся два истока: врожденный и приобретенный в ходе жизненного опыта человека как члена социума.

15. **В кинесическую систему входит:**
а) поза;
б) запах;
в) темп речи.

16. **Социальный статус коммуникантов выражается на невербальном уровне в большей степени в:**
а) ритме речи;
б) расширении зрачка;
в) рукопожатии.

17. **К свойствам дискурса как коммуникативной единицы относится:**
а) тематическая связность;
б) частная коммуникативная установка;
в) ситуативная необусловленность.

18. **В структуру фрейма не включается компонент:**
а) функции коммуникантов;
б) демографические свойства коммуникантов;
в) индивидуальный уникальный опыт конкретного коммуниканта.

19. **Ситуационные модели (по Т.А. ван Дейку) могут быть:**
а) частными;
б) стратегическими;
в) паралингвистическими.

20. **По мотивационному, когнитивному и функциональному параметрам определяется:**
а) языковая личность;
б) социологическая доминанта коммуникации;
в) коммуникативная личность.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	кандидат философских наук, доцент кафедры социологии коммуникативных систем	И.Н. Чудновская
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры социологии коммуникативных ситсем	Э.Д. Коркия

Эксперты:

	Доктор социологических наук, профессор	Федотова Л.Н.

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социальная стратификация в современном обществе»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является**:**

изучение студентами теоретико-методологических основ исследования социальной стратификации и неравенства современных обществ, ознакомление студентов с различными подходами к анализу социальной стратификации и неравенства, предлагаемые современными российскими социологами.

Задачи:

- дать целостное представление об историко-социологическом анализе основных подходов к исследованию систем социальной стратификации;
- дать представление о тенденциях развития социологической теории и современных устойчивых моделях исследования систем социальной стратификации;
- на основе теоретико-методологического анализа показать основные подходы к исследованию социальной стратификации, существующие в отечественной социологической науке, их классификацию;
- на основании факторов, используемых в современных исследованиях описать реальный контур социальной стратификации;
- дать общую характеристику и показать особенности социальной стратификации современного российского общества.

Дисциплина «Социальная стратификация в современном обществе» относится к профессиональному циклу блоку вариативных дисциплин. Дисциплина изучается в 5 семестре. Освоение дисциплины опирается на знания, полученные студентами при изучении общей социологии, классических теорий социологии истории русской социологии, политической социологии.

Изучение данной дисциплины необходимо для проведения различных видов практик, написания курсовой работы.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);
- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные теоретические понятия и методологические принципы исследования социальной стратификации и неравенства в обществе, сложившиеся в истории социологии;
- основные подходы к исследованию социальной стратификации и неравенства, существующие в отечественной социологической науке, их классификацию;
- общие характеристики и реальный контур социальной стратификации современного российского общества;
- особенности и тенденции развития социальной стратификации современного российского общества;

уметь:

- анализировать социологические теории социальной стратификации, определять их адекватность и возможность использования в целях анализа современных систем социальной стратификации;
- опираясь на знание различных теоретических подходов к исследованию социальной стратификации, определять тенденции и динамику их развития;
- на основе теоретико-методологического анализа показать основные подходы к исследованию социальной стратификации, существующие в отечественной социологической науке, их классификацию;
- на основании факторов, используемых в современных исследованиях, описать реальный контур социальной стратификации современных обществ;
- на основании использования современных устойчивых моделей исследования систем социальной стратификации, определять общие характеристики и особенности социальной стратификации современного российского общества;

владеть:

- навыками критического анализа современных теорий социальной стратификации;
- навыками практического применения социологических теорий для анализа систем социальной стратификации современных обществ, динамики их развития и изменения.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Учебная дисциплина **«Социальная стратификация в современном обществе»** имеет объем 2 зачетные единицы – 72 академических часа. Лекции (ЛК) – 10 часов, практические занятия (ПЗ) – 10 часов, самостоятельная работа студентов (СРС) -47 часов, контролируемая самостоятельная работа (КСР) – 5 часов. Контроль итоговый – зачет с оценкой.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)

				Всего	**ЛК**	**СМ, ПЗ**	**КСР**	**СРС**	**Форма промежуточной аттестации (по семестрам)**
1	Основные теоретические подходы к анализу социальной стратификации и их трансформация в социологии XX века. Классовые и стратификационно-статусные теории социальной стратификации.	5	1-2	**12**	2	2	-	8	Эссе и рефераты – задание № 1-10 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
2	Трансформация понятия «класс» в середине XX века	5	3-4	**9**	-	2	2	5	Устный опрос по плану занятия 3 из раздела «Планы практических заняти
3	Теории социальной стратификации постиндустриального общества. Современные тенденции.	5	5-6	**8**	2	-	-	6	Эссе и рефераты – задание № 11-13 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
4	Влияние глобализации на процессы социальной стратификации	5	7-8	**9**	2	-	2	5	Эссе и рефераты – задание № 14, 15 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
5	Социологическая теория стратификации и трансформационные процессы в современной России. Основные теоретические подходы к исследованию социальной стратификации современного российского общества	5	9-10	**12**	2	2	-	8	Эссе и рефераты – задание № 16,17,20 и раздела «Задания для самостоятельной работы»
6	Проблема богатства и бедности в современной отечественной социологии.	5	11-12	**8**	2	-	1	5	Устный опрос по плану занятия 7 из раздела «Планы практических заняти

7	Изучение среднего класса в современном российском обществе	5	13-14	**7**	-	2	-	5	Рефераты - № 12, 13 раздела «Задания для самостоятельной работы»
8	Исследование трансформации элиты.	5	15-16	7	-	2	-	5	Реферат № 8, 9, 15 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
	Итоговая аттестация				**-**	**-**		**-**	**Зачет с оценкой**
	Итого			**72**	**10**	**10**	**5**	**47**	

5.2. Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Основные теоретические подходы к анализу социальной стратификации и их трансформация в социологии XX века. Классовые и стратификационно-статусные теории социальной стратификации

Возникновение классовых теорий стратификации и неравенства, их развитие в истории социальной мысли. Генезис понятий «класс» и «социальная стратификация», в частности теория неравенства Ж.-Ж. Руссо и теории классового расслоения А. Смита и А. Сен-Симона. В истории социологии представители позитивистской мысли: Огюст Конт, Герберт Спенсер. Теория классов, созданная Марксом, Энгельсом и их последователями.

Марксистская теория классов рассматривается с точки зрения ее трансформации в связи с возникновением неомарксистской критики (Ч. Миллз, Р. Дарендорф, Э.О. Райт) и изменением природы обществ XX столетия. Главным является вопрос о том, как трансформируется классическая теория и насколько она адекватна современным обществам.

Возникновение стратификационно-статусных теорий стратификации, их развитие, трансформация в социологической мысли XX века. Теории социальной стратификации, разработанные М. Вебером, П. Сорокиным, У. Уорнером. По мере проведения широких эмпирических исследований посвященных стратификации общества и формирования на их основе теоретических концепций, категориальный аппарат и смысл стратификационных исследований значительно усложняется. Вводятся всё новые и новые переменные класса, на основании которых образуются всё новые и новые классовые группы.

Тема 2. Трансформация понятия «класс» в середине XX века

XX век демонстрирует усложнение социальной структуры, появление новых групп, классов, профессий, новых отношений, новых процессов. Создаются теории среднего класса, возникают дискуссии о рабочем классе, его месте в структуре общества, его роли. Разворачивается дискуссия об эвристической ценности классовой теории общества. Появляется целая серия теорий, которые разработали Гарри Брейверман, Эрик О. Райт, Чарлз Райт Миллз. Характерной чертой этих теорий является пересмотр критериев выделения класса в классовой теории. Фиксируется изменение этих критериев: основными критериями становится эксплуатация, система доминирования, а не отношение к собственности.

Тема 3. Теории социальной стратификации постиндустриального общества. Современные тенденции

Описываются подходы разработанные А. Туреном, Р. Дарендорфом, П. Бурдье. Теоретики постиндустриализма осуществляют сдвиг в модели социологического объяснения от экономики сначала к сервисным услугам и знанию, а затем к культуре в качестве объяснительного фактора образования систем социальной стратификации. Таким

образом, социологическое объяснение резко трансформируется. Главным направлением социального развития становится фрагментирование социальной структуры, следующее путем утверждения плюрализма социальных элементов. Фрагментирование в нормах и ценностях, в стилях и образах жизни, в экономических, социальных, личностных структурах. Фрагментирование социальных интересов и целей соответствующим образом изменяет систему социальной дифференциации, но не ликвидирует сам социальный конфликт и его напряжение. Конфликт смещается в сферу потребления в широком смысле слова и приобретает форму конфликта с общественным устройством в целом.

Тема 4. Влияние глобализации на процессы социальной стратификации

Изменение процессов социальной стратификации под влиянием факторов глобализации. Рассматриваются теории таких теоретиков глобализма как Иммануил Валлерстайн и Ульрих Бэк, Зигмунт Бауман. Подход И. Валлерстайна раскрывается через такие категории, как мировая система, мировое сообщество, глобализация экономики, глобальные системы доминирования и власти. У. Бэк об индивидуализации социального неравенства в современном мире. З. Бауман о теории «войны за пространство».

Тема 5. Социологическая теория стратификации и трансформационные процессы в современной России. Основные теоретические подходы к исследованию социальной стратификации современного российского общества

На основании анализа современной российской социологической литературы рассматриваются теории, в которых получили отражение сложные процессы трансформации, качественно изменившие систему социальной стратификации российского общества и социальный статус большинства её членов. Проанализированные исследования, посвященные анализу оформления системы социальной стратификации, позволяют выделить восемь наиболее фундаментальных подходов к изучению социальной стратификации и неравенства в современном российском обществе, разработанных российскими учеными. Это подходы: Т.И. Заславской, Л.А.Гордона, Л.А. Беляевой, М.Н. Руткевича, И.И. Подойницыной, Н.Е. Тихоновой, О.И. Шкаратана, З.Т. Голенковой и М.Н. Горшкова.

Основные критерии построения современной социальной стратификации российского общества. Профили системы социальной стратификации. Динамика и тенденции изменения складывающихся систем социальной стратификации.

Тема 6. Проблема богатства и бедности в современной отечественной социологии

Исследование бедности - одно из ведущих направлений изучения современной социальной стратификации в российском обществе, определяются понятия «богатые» и «бедные», трансформация данных понятий в соответствии с изменением современной социальной стратификации, основанных на реальном образе жизни.

Тема 7. Изучение среднего класса в современном российском обществе

Исследования, посвященные проблемам трансформации социальной структуры общества в переходный период, сосредоточивают, как показывает их анализ, особое внимание на вопросе формирования среднего слоя или среднего класса в российском обществе. Прослеживается трансформация определения «среднего класса» применительно к современному российскому обществу (в отличие от «среднего класса» в западном понимании). Анализируется возникновение и возможность существования современного «среднего класса» в России, его границы, численность и роль в современной системе социальной стратификации российского общества.

Тема 8. Исследование трансформации элиты

Третье направление исследования современной социальной стратификации в отечественной социологической науке - изучение элит. В СССР исследования элиты до 1989 года не проводились, а само существование элиты отрицалось, и для этого использовалась методология марксизма. Критерий власти в социальной стратификации в России приобрел особое влияние, отсюда прослеживается особый интерес к исследованию

элит в российском обществе. Анализ современных исследований показал круг основных вопросов, рассматриваемых в российской элитологии. Это вопросы о том, произошла ли в России смена элит в 90-х годах; о качестве элит; о том, применим ли термин «элита» к политическому руководству России; является ли постсоветская элита сложившимся социальным слоем или же она находится в начале своего формирования; о степени отчуждения, существующего между элитой и народом.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социальная стратификация в современном обществе» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссии, круглые столы;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки аналитического доклада.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1 Планы практических занятий

Занятие 1. Тема: Основные теоретические подходы к анализу социальной стратификации и их трансформация в социологии XX века. Классовые теории социальной стратификации.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Основные подходы к изучению социальной стратификации, существующие в социологической теории.
2. Понятие «социальной стратификации» и «неравенства».
3. Теория классового расслоения А. Сен-Симона
4. Исследование социальной стратификации О. Конта. Критерии выделения классов, их место в общей системе социальной стратификации.
5. Г. Спенсер: схема классового строения в обществе.
6. Теория классового анализа К. Маркса.

Литература основная: №1,2,4 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: № 1-4 из списка «Дополнительная литература»

Занятие проводится методом семинара-диспута.

Занятие 2. Тема: Стратификационно - статусные теории социальной стратификации.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Стратификационно-статусные теории социального неравенства. Общая характеристика.
2. Анализ социального неравенства М. Вебера: основные понятия.
3. Теория социальной стратификации П. Сорокина.
4. Основные критерии социальной стратификации в теории П. Сорокина.
5. Теория социальной мобильности П. Сорокина как механизм социальной стратификации. Виды и каналы социальной мобильности.
6. Модель социальной стратификации в исследованиях Л. Уорнера.
7. Метод выделения классов Л. Уорнера.

Литература основная: № 2-4 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: № 5-7 из списка «Дополнительная литература».

Занятие проводится методом семинара-диспута.

Занятие 3. Тема: Трансформация понятия «класс» в середине XX века.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Трансформация понятия «класс» в XX веке, возникновение новых теорий: Гарри Брейверман, Эрик О.Райт, Чарлз Райт Миллз.

2. Исследование усложнения социальной стратификации и неравенства Ч.Р. Миллза.

3. Особенности трансформации социальной стратификации. Концепция Г. Брейвермана.

4. Изменение факторов оформления классов по Э.О. Райту.

5. Эрик О. Райт: промежуточные классовые позиции, факторы, определяющие их.

Литература основная: № 3,4 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: № 8 из списка «Дополнительная литература»

Занятие проводится методом семинара-обсуждения письменных рефератов.

Занятие 4. Тема: Теории социальной стратификации постиндустриального общества. Современные тенденции

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Теории социальной стратификации постиндустриального общества. Современные тенденции. Теоретики постиндустриализма (А. Турен, Р. Дарендорф, П. Бурдье).

2. Характеристика классовой структуры А. Турена.

3. Теория стратификации и неравенства Р. Дарендорфа.

4. Р. Дарендорф о традиционной классовой теории.

5. Исследования социальной стратификации П. Бурдье: основные понятия.

6. П. Бурдье: понятие «капитал», виды капитала.

Литература основная: № 3,4 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: № 9-13 из списка «Дополнительная литература»

Занятие проводится в системе семинарских докладов.

Занятие 5. Тема: Влияние глобализации на процессы социальной стратификации

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Влияние глобализации на процессы социальной стратификации в исследованиях И. Валлерстайна.

2. Современные системы социальной структуры в глобальном обществе.

3. У. Бек о современном социальном неравенстве.

4. Бек У. об обществе риска в условиях глобализации.

5. Зигмунт Бауман: теория «войны за пространство».

Литература основная: № 3 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: № 14-19 из списка «Дополнительная литература»

Проводится тестирование или письменная контрольная работа по предложенным темам.

Занятие 6. Тема: Социологическая теория стратификации и трансформационные процессы в современной России. Основные теоретические подходы к исследованию социальной стратификации современного российского общества.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Основные подходы к исследованию социальной стратификации современного российского общества.

2. Основные направления исследований в современной отечественной социологии.

3. Профиль, критерии и основные черты социальной стратификации современного российского общества.

Литература основная: № 5-7 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: № 20-30 из списка «Дополнительная литература»

Занятие проводится методом семинара-круглого стола

Занятие 7. Тема: Проблема богатства и бедности в современной отечественной социологии. Изучение среднего класса в современном российском обществе.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Проблема богатства и бедности в современной отечественной социологии.
2. Интеллигенция в системе современной социальной стратификации российского общества.
3. Место безработных в современной системе социальной стратификации российского общества.
4. Исследование возникновения и развития андеркласса в современном российском обществе. Основные характерные черты, субкультура современного андеркласса.
5. Современные условия формирования новых слоев в российском обществе.
6. Проблемы исследования социальной структуры рабочего класса.

Литература основная: № 5-7 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: № 20-30 из списка «Дополнительная литература»

Занятие проводится в системе семинарских докладов.

Занятие 8. Тема: Изучение среднего класса в современном российском обществе. Исследование трансформации элиты.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Исследования среднего класса в современном российском обществе.
2. Особенности методологии выделения среднего класса в современной отечественной науке.
3. Понятия «средний класс» в западном понимании и «средний класс» в России.
4. Состав и особенности среднего класса в современном российском обществе.
5. Исследования элиты российскими социологами. Основные современные вопросы российской элитологии.
6. Содержание понятий «предпринимательство» и слой предпринимателей, его границы и социальные характеристики.

Литература основная: № 5-7 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: № 20-30 из списка «Дополнительная литература»

Занятия проводятся в форме теоретической конференции.

7.2 Темы эссе и рефератов:

1. «Класс» как базовая категория теории социальной структуры.
2. Основные исторические типы стратификации: рабство, касты, сословия, классы.
3. Ж.-Ж. Руссо об основных видах неравенства.
4. Теория классового сознания, характеристика социальных отношений К. Маркса. Учение К. Маркса о пролетариате как универсальном классе.
5. Теория классов и классовой борьбы К. Маркса и М. Вебера.
6. Проблемы социальной структуры в марксизме и неомарксизме.
7. Современные неовеберианские подходы исследования социальной стратификации.
8. Социальная мобильность в советском и постсоветском обществе.
9. Социальная мобильность в современном Российском обществе.
10. Неовеберианские эмпирические исследования социальной стратификации в России.
11. Современные западные концепции «среднего класса».
12. Средний класс в современном Российском обществе: статус и социальная роль в обществе.
13. Рабочий класс в современных обществах.

14. Социальная структура в новом «информационном обществе».
15. Новая глобальная элита.
16. Социальная структура современной России: тенденции и перспективы развития.
17. Социальная структура общества советского типа.
18. Социальная структура и современное общество: методология исследования.
19. Проблемы социальной структуры в работах современных российских исследователей.
20. Социальная структура и проблема стабильности в российском обществе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература:

1. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология в 15-ти томах, Т.15 «Социальная стратификация и неравенство». М.: Инфра-М, 2004.
2. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология. Социальная структура и стратификация. – М.: 2000. Т.2
3. Полякова Н. Л. XX век в социологических теориях общества. М.: Логос, 2004.
4. Кравченко А.И. Социология. М.: Академический проект, Фонд «Мир», 2004.
5. Тихонова Н.Е. Социальная стратификация в современной России: опыт эмпирического анализа. М.: Ин-т социологии РАН, 2007.
6. Модернизация социальной структуры российского общества. М.: Институт социологии РАН, 2008.
7. Средний класс в современной России. М.: Институт социологии РАН, 2008.

Дополнительная литература:

1. Маркс К. Письмо к Вайдемейеру от 5 марта 1852г. Соч. Т.28
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов, М.: Соцэкгиз, 1962. – 684с.
3. Ж.-Ж. Руссо Рассуждение о происхождении и основаниях неравенства среди людей.
4. Полякова Н.Л. От трудового общества к информационному: западная социология об изменении социальной роли труда. М., 1990.
5. Вебер М. Основные понятия стратификации. Социологические исследования. 1994. №5. – с. 147-156
6. Рахманов А.Б. Класс, сословие, партии М.Вебер (пер. с нем.) Вестник Московского университета. Серия «Социология и политология», 2003, №4. с. 141-149
7. Сорокин П. Социальная мобильность. – М.: Академия, 2005.
8. Миллз Ч.Р. Властвующая элита. – М., 1959.
9. Дарендорф Р. Современный социальный конфликт. Очерк политики свободы. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2002.
10. Турен А. Возвращение человека действующего: Очерк социологии. - М., Научный мир, 1998.
11. Бурдье П. Социология политики. М.: Socio-Logos, 1993.
12. Бурдье П. Социальное пространство: поля и практики. СПб.: Алетейя, 2007.
13. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М.: Академия, 1999.
14. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. М.: «Весь мир», 2004.
15. Бек У. Что такое глобализация? – М.: Прогресс-Традиция, 2001.
16. Валлерстайн И., Балибар Э. Раса, нация, классы. Двусмысленные идентичности. М.: Логос, 2004.

17. Добреньков В.И. Глобализация и современный мир. Докл. 36-й Всемирноый конгресс Междунар. Ин-та Социологии «Социальные перемены в эпоху глобализации» Пекин 7-11 июля 2004г. М.: МАКС Пресс, 2004.

18. Добреньков В.И. Россия в глобализирующемся мире // Россия и социальные изменения в современном мире. – М.: МАКС Пресс, с.3-11.

19. Хелд Д., Гольдблатт Д., Макгрю Э., Перратон Д. Глобальные трансформации: Политика, экономика, культура. М.: Праксис, 2004.

20. Беляева Л.А. Социальная стратификация и средний класс в России: 10 лет постсоветского развития. / РАН Ин-т философии. – М.: Академия, 2001.

21. Голенкова З.Т. Трансформация социальной структуры и стратификация российского общества. М. Изд-во ин-та социологии. 2000.

22. Гордон Л.А. Потери и обретения в России девяностых: Ист.-социологические очерки экономического положения народного большинства. М.: Эдиториал УРСС, 2000.

23. Горшков М.К. Российское общество в условиях трансформации: мифы и реальность. (Социологический анализ). М.: РОССПЭН, 2003.

24. Заславская Т.И. Социетальная трансформация российского общества: Деятельностно - структурная концепция. М.: Дело, 2003.

25. Крыштановская О.В. Анатомия российской элиты. М.: Захаров, 2005.

26. Лапина Н.Ю. Формирование современной российской элиты: Проблемы переходного периода. М.: ИНИОН, 1995.

27. Подойницына И.И. Общество открытых классов: очерки о моделях социальной структуры. Новосибирск: Наука. Сибирская издательская фирма РАН, 1999.

28. Социальная стратификация российского общества. /Под ред. Голенковой З.Т./ М.: «Летний сад» Институт социологии РАН, 2003.

29. Беляева Л.А. Социальная модернизация в России в конце XX века. М., ИФ РАН (Институт философии Российская Академия Наук), 1997.

30. Крыштановская О.В. Политические процессы в условиях перестройки: Сборник. М.: Ин-т социологии, 1991.

Интернет-ресурсы

http://www.socio.msu.ru - «Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова, журналы «Социология», Вестник Московского университета;

http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm - «Социологический журнал»;

http://sj.obliq.ru – «Социологический журнал»;

http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm - «Социологические исследования» (социс).

http://www.inion.ru/index26.php- Электронная библиотека ИНИОН РАН.

Материально-техническое обеспечение:

Учебно-вспомогательные аудитории:

- научная библиотека МГУ,
- библиотека социологического факультета МГУ,
- научно-методический центр,
- центр поддержки творческих инициатив студентов,
- студенческое агентство информации и рекламы,
- компьютерный класс.

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

Текущий контроль успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляются путем оценки устных ответов на вопросы подготовки к практическим занятиям, а также обсуждения тем эссе и рефератов. Итоговая аттестация складывается из результатов теста – 50% и зачета – 50%.

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине.

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.

«Хорошо» если студент демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

9.1 Вопросы для подготовки к зачету

1. Основные подходы к изучению социальной стратификации, существующие в социологической теории: общая сравнительная характеристика.
2. Понятие «социальной стратификации» и «неравенства».
3. Теория классового расслоения А. Сен-Симона
4. Исследование социальной стратификации О. Конта. Критерии выделения классов, их место в общей системе социальной стратификации.
5. Г. Спенсер: схема классового строения в обществе.
6. Теория классового анализа К. Маркса.
7. Стратификационно-статусные теории социальной стратификации: общая характеристика.
8. Анализ социального неравенства М. Вебера: основные понятия.
9. Основные критерии социальной стратификации в теории П. Сорокина.
10. Модель социальной стратификации в исследованиях Л. Уорнера.
11. Трансформация понятия «класс» в XX веке, возникновение новых теорий: Гарри Брейверман, Эрик Олин Райт, Чарлз Райт Миллз.
12. Особенности трансформации социальной стратификации. Концепция Г. Брейвермана.
13. Изменение факторов оформления классов по Э.О. Райту.
14. Теории социальной стратификации постиндустриального общества. Современные тенденции. Теоретики постиндустриализма (А. Турен, Р. Дарендорф, П. Бурдье).
15. Характеристика классовой структуры А. Турена.
16. Теория стратификации и неравенства Р. Дарендорфа.
17. П. Бурдье: понятие «капитал», виды капитала.
18. Влияние глобализации на процессы социальной стратификации в исследованиях И. Валлерстайна.
19. У. Бэк о современном социальном неравенстве.
20. Основные подходы к исследованию социальной стратификации современного российского общества.
21. Основные направления исследований в современной отечественной социологии.
22. Профиль, критерии и основные черты социальной стратификации современного российского общества.
23. Проблема богатства и бедности в современной отечественной социологии.
24. Интеллигенция в системе современной социальной стратификации российского общества.
25. Исследования среднего класса в современном российском обществе. Особенности методологии выделения среднего класса в современной отечественной науке.

26. Понятия «средний класс» в западном понимании и «средний класс» в России. Состав и особенности среднего класса в современном российском обществе.

27. Исследования элиты российскими социологами. Основные современные вопросы российской элитологии.

28. Современные условия формирования новых слоев в российском обществе.

29. Проблемы исследования социальной структуры рабочего класса.

30. Место безработных в современной системе социальной стратификации российского общества.

31. Содержание понятий «предпринимательство» и слой предпринимателей, его границы и социальные характеристики.

32. Исследование возникновения и развития андеркласса в современном российском обществе. Основные характерные черты, субкультура современного андеркласса.

9.2 Тест по выявлению уровня подготовленности студентов по дисциплине

1. Сен-Симон делил общество

А) на два класса: феодалы-землевладельцы, ремесленники

В) на два класса: «индустриалы», паразитический класс тунеядцев.

С) на три класса: низший, средний и высший

Д) на четыре класса: собственники, интеллектуалы, мелкобуржуазный, рабочий

2. О. Конт выделяет следующие классы

А) «индустриалов» и паразитический класс

В) буржуазия, профессионалы, мелкая буржуазия, рабочий класс

С) производительный, управленческий и созидающий духовный порядок

Д) богатые, бедные и средний класс

3. При рассмотрении структуры капиталистического общества, по мнению К. Маркса основными единицами являются

А) статусные группы

В) классы

С) группы давления

Д) индивиды

4. М. Вебер считал, что общности формируются в большей степени на основе

А) политических партий

В) классов

С) групп экономического давления

Д) статусных групп

5. Статусные группы, по Веберу, это

А) нормальные сообщества, которые в большинстве своем аморфны

В) группа людей, имеющих один и тот же классовый статус

С) группы, стремящиеся к власти

Д) множество людей внутри большой группы, обладающих определенным видом и уровнем престижа, полученного благодаря своей позиции, а также возможности достичь особого рода монополии

6. Исследуя экономическую стратификацию, П. Сорокин утверждает

А) профиль экономической стратификации стремится к выравниванию

В) изменения высоты и профиля экономической стратификации не существует

С) изменение высоты и профиля экономической стратификации существует, но оно ограничено

Д) профиль экономической стратификации может бесконечно возрастать

7. Анализируя политическую стратификацию, П. Сорокин утверждает

А) политическая стратификация изменяется без какого-либо постоянного направления

В) существует железная тенденция к политическому равенству

С) изменение политической стратификации может быть выражено формулой

Д) политическая стратификация стремится к крайнему увеличению

8. Л.Уорнер предложил модель стратификации состоящую из

А) двух классов

В) трех классов

С) четырех классов

Д) шести классов

9. Стандартный индекс статусных характеристик разработанных Л.Уорнером включает

А) образование, место жительства, доход, происхождение

В) образование, национальность, доход, происхождение

С) доход, возраст, пол, профессию

Д) образование, доход, религия, партийная принадлежность

9. Менеджеры, по мнению Э. Райта, наиболее полно описываются через

А) отношения эксплуатации

В) социальный капитал

С) доминирование и подчинение

Д) образование

10. Менеджеры, по мнению Э. Райта

А) принадлежат к высшему классу

В) принадлежат к низшему классу

С) принадлежат к среднему классу

Д) их классовая позиция является противоречивой

11. Г. Брайверман отмечает определенные тенденции в развитии труда, которые, по его мнению, ведут к

А) возникновению нового высшего класса

В) активному участию рабочих в принятии управленческих решений

С) пролетаризации трудовых масс и снижению уровня революционности рабочего класса

Д) обуржуазиванию рабочего класса

12. Ч.Р. Миллз характеризует класс «белых воротничков»

А) революционностью

В) внутренним единством интересов

С) независимостью образа жизни

Д) внутренней фрагментированностью и внешней зависимостью

14. Главным направлением социального развития, по А. Турену, становится

А) атомизация индивидов

В) фрагментирование социальной структуры

С) пролетаризация масс

Д) обуржуазивание масс

15. А. Турен выделяет три основные формы социального доминирования

А) сексуальное, расовое, профессиональное

В) контроль над инвестициями, над материальными средствами производства, над рабочей силой

С) социальная интеграция, культурное манипулирование, навязывание политического поведения

Д) политическое, экономическое, расовое

16. Р. Дарендорф определяет классы как

А) совокупность лиц, сходных по профессиональным, имущественным, объемно-правовым параметрам

В) категории людей, занимающих одинаковое положение в структурах господства

С) «призванные» граждане, набранное из граждан подразделение

Д) любая социальная страта, отличающаяся от других доходом, образованием, властью, престижем

17. Основу формирования конфликтных групп современного западного общества Р. Дарендорф обнаруживает

А) в отношениях правового равенства

В) в отношениях господства

С) в отношениях национальной идентичности

Д) в отношениях собственности

18. Исследуя различные виды капитала, П. Бурдье утверждает

А) культурный капитал не может быть приобретен неосознанно

В) социальный капитал является полностью независимым от экономического и культурного капитала

С) экономический капитал образует основу всех других типов капитала

Д) различные виды капитала не могут проистекать из экономического капитала

19. И. Валлерстайн и Э. Балибар отмечают в современном глобальном обществе особую важность понятий

А) «локальность», «мобильность», «война за пространство»

В) глобальная пространственная иерархизация и «неравный обмен»

С) глобальные риски и «эффект лифта»

Д) индивидуализация социального пространства, технический и социальный прогресс

20. Исследуя проблему неравенства, У. Бэк делает следующий вывод

А) соотношение социального неравенства и его социальный классовый характер могут изменяться независимо друг от друга

В) нет априорных оснований полагать, что классы в каком-либо объективном смысле предопределяются государственными границами

С) современное неравенство можно описать при помощи доминирования и подчинения

Д) происходит расщепление трудовой силы между центром и периферией.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандиадт социологических наук, старший преподаватель кафедры истории и теории социологии	С.А. Батуренко

Эксперты:

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология образования»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление о предметной области социологии образования, основных направлениях и тенденциях ее развития;

- на основе современных знаний раскрыть дисциплинарную область социологии, объединяющую теории, концепции и исследования социального института образования и его связи с другими социальными институтами;

- обучить студентов теоретическим и прикладным аспектам социологии образования.

Задачи дисциплины:

- определить место социологии образования в общей социологии, социально гуманитарных науках; раскрыть сущность базовых понятий социологии образования;
- ознакомить с социологическими традициями изучения проблем образования, наиболее значимыми теоретическими подходами, концепциями, методами исследования естественных и социальных наук об образовании, а также с основными достижениями современной социологии образования;
- показать дисциплинарную область социологии, закономерности взаимодействия образовательной системы как социального института и социальной организации с обществом социальными группами и личностью;
- раскрыть собственно "образовательные" проблемы: как функционирует и развивается система образования, насколько она соответствует требованиям общества, насколько эффективно ее организационное строение;
- охарактеризовать соответствие структуры образования актуальным и перспективным социальным целям, долгосрочным программам общества;
- рассмотреть инновационные процессы в образовании;
- дать представление о возможностях применения социологии образования в социальной деятельности.

Дисциплина «Социология образования» относится к профессиональному циклу, базовой части. Учитывая особое значение социологической подготовки как важнейшей части фундаментального образования социологов, в связи со спецификой этой профессии, преподавание этой дисциплины начинается с третьего курса. В дисциплине используются ранее полученные студентами знания в области методологии и методики социологического исследования, социологии семьи, социологии науки, социологии воспитания, экономической социологии, а также знание основных методов социологического исследования.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);

- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);
- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные концепции и теоретические подходы, базовые понятия социологии образования;
- методы исследования социологии образования;
- закономерности образовательного процесса, а также научные представления о роли различных социальных институтов в этом процессе;
- закономерности взаимодействия образовательной системы как социального института и социальной организации с обществом социальными группами и личностью;
- собственно "образовательные" проблемы: как функционирует и развивается система образования, насколько она соответствует требованиям общества, насколько эффективно ее организационное строение;

уметь:

- определять соответствие структуры образования актуальным и перспективным социальным целям, долгосрочным программам общества;
- анализировать информацию о состоянии системы образования, инновационных процессах в образовании;
- применять знания социологии образования в социальной деятельности;
- описывать тенденции развития института образования;

владеть:

- методами социологического исследования «образовательных» проблем;
- способами анализа характеристик образовательной среды;
- методами изучения образовательной среды.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Учебная дисциплина «Социология образования» состоит из лекций (ЛК) -10 час., практических занятий (ПЗ) -10 час., контролируемой самостоятельной работой (КСР) - 5 час., самостоятельной работой студентов (СРС) - 47час. Контроль итоговый – зачет с оценкой. Имеет объем 2 зачетные единицы – 72 академических часа, изучается в 5 семестре.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)

				Всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Образование в культурно-историческом контексте	5	1-4	**12**	2	2		8	Задания и вопросы к теме 1 из раздела «План практических занятий»
2	Возникновение и развитие социологии образования как отрасли социологического знания.	5	5-8	**13**	2	2		9	Задания и вопросы к теме 2 из раздела «План практических занятий»
3	Становление отечественной социологии образования	5	9-12	**16**	2	2	2	10	Задания и вопросы к теме 3 из раздела «План практических занятий»
4	Модернизация образования на рубеже XX - XXI вв.: социальные проблемы	5	13-16	**15**	2	2	1	10	Задания и вопросы к теме 4 из раздела «План практических занятий»
5	Социальное прогнозирование, планирование и управление	5	17-20	**16**	2	2	2	10	Задания и вопросы к теме 5 из раздела «План практических занятий»
	Зачет с оценкой								
	Итого			**72**	**10**	**10**	**5**	**47**	

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Образование в культурно-историческом контексте. Образование в средневековых цивилизациях

Становление христианского образования. Церковь как важнейший организатор образования. Церковные школы: формы и содержание обучения. Соборные и монастырские школы. Богословские знания в светском образовании. Городские школы, рыцарское образование, университеты в XI - XIV веках. Европейское образование и принципы его деятельности. Первый Парижский университет (1200 г.). Организация факультетов.

Исторические аспекты образования в контексте модернизации Западной Европы и США

Предпосылки зарождения образования как социального института. Особенности обучения и воспитания людей в первобытном обществе. Зарождение организованных форм воспитания в условиях формирования и развития древнейших цивилизаций.

Система образования в Древней Греции и Древнем Риме. Взгляды Платона, Аристотеля, Цицерона, Сенеки на просвещение и воспитание.

Влияние религиозной культуры на развитие образования. Педагогическая мысль и школа эпохи Возрождения. Реформация и ее влияние на образование и воспитание. Контрреформация и формирование иезуитской системы воспитания.

Воспитание и педагогическая мысль в странах Западной Европы в к. XVII - н. XVIII века. Педагогические идеи В. Ратке, Я.А. Коменского. Движение XVIII века за обновление школьного образования и методов обучения.

Развитие образования в Европе в XIX в. Педагогическая система И.Г. Песталоцци. Педагогические теории И.Ф. Гербарта, Ф.А. Дистервега. Педагогические идеи Г. Спенсера. Коммунистическое учение К.Маркса и Ф.Энгельса и их классовый подход к вопросам воспитания и образования. Образование в США в XIX в.

Движение за реформу школы в конце XIX в. Основные идеи и представители реформаторской педагогики. Образование в Западной Европе и США в период между первой и второй мировыми воинами (1918-1939). Школа в Западной Европе и США после второй мировой войны и во второй половине XX века. Перспективы и проблемы развития образования на Западе

Первые учебные заведения на Руси. Образование в первой половине XI века: дворцовая школа князя Владимира в Киеве и школа Ярослава Мудрого в Новгороде в 1030 году. Открытие школ в Переяславле, Чернигове, Суздале при монастырях. Женское образование и обучение иностранцев на Руси. Открытие в 1086 году в Киеве первого женского училища.

Образование в Московском государстве в допетровское время. XIII–XV вв. Татаро-монгольского нашествие и упадок культурной жизни Древней Руси. Переход от в основном светского в исключительно духовное (монастырское образование). Роль православных монастырей в сохранении и распространении российского образования. Возникновение приходских и частных школ. Стоглавого собора (1551 г.) - создание и закрепление системы православного образования. XVI–XVII вв.- центр просвещения в восточнославянских землях - Украина и Белоруссия. Создание так называемых «братских школ». В 1632 г. открытие Киево-Могилянской коллегия (с 1701 г. академия); в 1687г. - греко-латинской академии в Москве.

Образовательная реформа Петра Великого и первые послепетровские десятилетия. Возникновение системы профессионального образования, навигацкая, пушкарская, госпитальная, приказная и др. школы. Создание Академии наук. Первый российский университет в Санкт-Петербурге. Открытие университета в Москве.

Российское образование при Екатерине II. Влияние прусской и австрийской системы образования. Екатерининская реформа в развитии российского образования. Российское образование в Александровскую эпоху. Реформа системы образования во главе со Сперанским М.М. Открытие новых университетов – Казанского и Харьковского. Принятие Устава Московского университета (1804). Российское образование при Николае I. Образовательная реформа Александра II. Принятие «Положения о начальных училищах» - общедоступность и внесословность начального образования. Основание Петербургского технологического института, Московского высшего технического училища, Петровской сельскохозяйственной академии в Москве. Российское образование в конце XIX – начале XX века. В 1917 года разработка новой реформы. В проекте реформы - педагогические идеи, разработанные русскими педагогами: К.Д. Ушинским, Л.Н. Толстым, В.П. Вахтеровым, П.Ф. Каптеревым, Н.И. Пироговым, В.И. Чарнолуским.

Советская система образования

Советская школа до начала 30-х гг. Введение всеобщего обучения и движение за ликвидацию неграмотности. Идеологизация системы российского образования 20-х гг. Российское образование в 30–80-х гг. Введение всестороннего централизованного управления и централизованного контроля. Унификация и жесткая централизация образования. Введение обязательного всеобщего начального образования. Введение единой системы образования. Переход ко всеобщему среднему образованию в

послевоенные годы. Образовательная реформа конца 80-х – начала 90-х гг. Система современного российского образования: содержание, управление, методы, контроль, основные принципы деятельности.

Тема 2. Возникновение и развитие социологии образования как отрасли социологического знания

Социологический подход к образованию

Проблема выделения объекта и предмета социологии образования Структура образования. Социальные функции образования. Задачи и проблемы социологии образования. Взаимосвязь социологии образования с другими науками социологического и несоциологического профиля (социологией знания, педагогикой и т.д.) Социологические методы изучения сферы образования.

Современный уровень социологии образования опирается на социологические идеи М.Вебера, Дж.Дьюни, Э.Дюркгейма, К.Маннгейма, Л.Уорда, стоявших у истоков зарождения этой науки, и на более поздние концептуальные идеи зарубежных и отечественных ученых.

Зарождение социологии образования как отрасли социологической науки

Эмиль Дюркгейм теоретик социологии образования Основные положения - в работах «Педагогика и социология» и «Моральное образование», Макса Вебер - основы социальной педагогики, Пауль Наторп - введение в научный оборот термина «социальная педагогика», Л. Уорд - образование как устойчивое общественное явление, прагматическая концепция образования Джона Дьюи («Школа и общество»). Социальное осмысление образования - Ч. Кули, П. Барт, Г. Росс, Г. Спенсер, Г. Тард, Ф. Гиддингс, А. Смолл, У Самнер, Дж. Мид, Дж. Пейн, У. Уоллер и др.

Основные подходы, сложившиеся в социологии образования

моралистская, для которого характерны вера в образование как главное средство достижения социального прогресса (Дж. Пейн, Л. Уорд, Дж. Дьюи и др.);

институциональная - взаимосвязь образования и других социальных институтов (Дж. Сирьямаки, Дж. Дьюи и др.)

функционалистская - образование как социальный институт с определенными функциями (Э. Дюркгейм, Ф. Браун, Ф. Трэшер, У. Уоллер, Д. Прескотт, Т. Парсонс, Р. Мертон, С. Боуллес, У. Уоллери др.);

конфликтологическая, образование - как механизм социальной дифференциации (Г. Зиммель, Т. Веблен и др.);

радикальная гуманистическая парадигма (К.Маркс, А.Горц) ;

феноменологическая парадигма (М.Гарфинкель, Х.Блумер, А.Шутц, А.Штраус, Б.Глазер, М.Янг, Н.Кедди) ;

структуралистская парадигма (Р.Дарендорф, П.Бурдье, М.Пиор)

Постмодернистская социология образования. Теория идеологии и "структурной причинности' Л.Альтюссера. "Педагогика угнетения" П.Фрейра. Либертарианизм и концепция школьного образования И. Иллича

Американская социология образования**.**

Прагматизм и инструментализм Д. Дьюи в социологии образования . Меритократическая концепция М. Янга. Элитарная концепция Э. Торндайка. Диверсификационная концепция М. Троу. Концепция профессионального развития А.Маслоу, Э.Гинсберга, Дж.Херма, С.Роджерса и других. Социометрические подходы в исследовании учебно-воспитательного процесса в школе (У.Гордон, Дж.Гетцельс, Дж.Коулмен). Когнитивное направление. Теория трехарочного интеллекта (Р. Стернберг). Конструктивизм и теория Р. Фоерстейна. Теория множественности интеллекта (Г.Гарднер). Модель обучения метапознанию (М.Липман). Модель эксперименально-исследовательского обучения (Р.Раков). Теория социального капитала (Дж.Коулмен).

Тема 3. Становление отечественной социологии образования

Социологические проблемы образования в исследованиях российских ученых. Методологический опыт исследования образования в СССР (В.Н.Шубкин). Официальная версия социологии образования в СССР (Ф.Р.Филиппов, Ж.Т.Тощенко и др.). Современные социологические исследования в образовании (Д.Л.Константиновский, Ф.Э.Шереги, А.А.Овсяников и др.).

Образование как социальный феномен

Становление института образования. Структура института образования, ее модификации. Важнейшие функции института образования: взаимосвязи функций; воспроизводство культурных и социальных ценностей, социализация членов общества; функции социального и культурного изменения; образование как средство социального контроля; «запускающая» роль образования в формировании профессиональной и жизненной карьеры; образование как институт формирования и воспроизводства навыков, необходимых для рабочей силы; образование как фильтрующее устройство; образование и процесс формирования социальной структуры; социальная селекция и институт образования.

Основные аспекты взаимодействия образования и культуры. Воспроизводство социальный и культурный ценностей посредством образования (Э. Дюркгейм). Влияние системы ценностей современного общества на трансформационные процессы в сфере образования. Гуманизация и гуманитаризация образования. Проблема взаимодействия и диалога культур в образовательном процессе. Поликультурное образование и его основные принципы.

Институциональная система общества и ее влияние на институт образования. Социокультурные изменения и образование. Инерционность системы образования. Лабильность системы образования. Социальное управление в образовании

Образование как социальный процесс

Влияние образовательного процесса на социальные изменения. Обучение и воспитание как взаимосвязанные составляющие образовательного процесса. Понятие и основные характеристики учебного процесса. Содержание учебного процесса как объект изучения социологов. Применение новых технологий в учебном процессе. Непрерывное образование: понятие и основные подходы. Непрерывное образование в России и за рубежом.

Образование как социальная система

Общая характеристика образования как социальной системы.

Системные теории в современной социологии и их влияние на формирование системного подхода к образованию: концепции Д.Истона, Т.Парсонса, Р. Мертона, Н. Лумана, отечественные системные теории. Системный подход к образованию в западной и отечественной социологии: анализ концепций Дж. Баллантайн, Л.Ф. Колесникова и В.Я. Нечаева. Образование как подсистема общества. Взаимосвязь системы образования с внешней средой. Основные компоненты системы образования и их взаимосвязь. Трансформационные процессы в системе образования. Система образования в России, ее основные компоненты и их модернизация.

Государственное и коммерческое образование. Массовое и элитное образование. Дифференцированное образование.

Самообразование. Технологии самообразования: историко-социологический аспект. Современные возможности и тенденции.

Тема 4. Модернизация образования на рубеже XX - XXI вв.: социальные проблемы

Современные социальные проблемы образования в России

Девиантное поведение и образование. Интерпретация статистических данных: образование и преступность, наркомания, алкоголизм, проституция. Дефекты воспитания и образования в семье и школе как факторы девиантного поведения подростков.

Образование и предпринимательство. Появление новых социальных групп в России - предпринимателей и менеджеров - и проблемы образования. Зарубежное участие в профессиональной подготовке предпринимателей и менеджеров для российской экономики.

Социальное неравенство и образование. Проблема доступности образования. Переход от эгалитарной модели образования к элитарной. Региональные различия в подготовке специалистов и востребованность их на рынке труда.

Проблемы модернизации в образовании.

Изменения в российском обществе и современное состояние образовательной сферы. Российский опыт реформирования сферы образования в последние десятилетия. Особенности складывания в системе образования практически отсутствовавших подсистем: рынка образовательных услуг, рынка капитала в системе образования, рынка труда в этой сфере. Коммерциализация образования. Социальные последствия современных процессов в сфере образования для потребителей образовательных услуг. Роль общественности в управлении образованием. Перспективы процесса демократизации в сфере образования. Проблема подготовки педагогических кадров. Проблема качества обучения. Индивидуальность и демократичность обучения. Дифференцированное обучение. Новые модели самоопределения и построения профессиональной, жизненной карьеры. Учащийся, студент в новых условиях. Проблема молодежной безработицы. Российская сельская школа как социокультурный феномен: проблемы модернизации. Разработка правительственной программы реформ. Варианты прогноза будущего российской системы образования в зависимости от альтернатив развития общества.

Реформы образовательных систем: сравнительная перспектива.

Стратегии реформирования образовательных систем на постсоветских пространствах. Изменения в системах высшего и среднего образования стран Восточной Европы (Чехия, Словения, Венгрия, Польша). Российское образование в 90-е годы: модели реформ и социально-политический контекст их реализации. Образовательная доктрина: проекты, группы интересов и взгляд на будущее российского образования. Вовлечение российского образования в международный контекст: суть и воздействие болонского процесса. Альтернативные модели среднего и высшего образования: частные школы, гимназии и школы бизнеса.

Тема 5. Социальное прогнозирование, планирование и управление

Современные задачи социологии образования.

Социальный заказ нового вида: смена интереса общества к происходящему в образовательной сфере, вызванная острой потребностью в действительной информации по целому ряду аспектов деятельности института образования, являющегося в новых мировых условиях лидером и условием прогресса, источником благосостояния развитых стран. Изменение моделей социализации молодежи, глобализация образования и одновременно углубляющаяся страновая специфичность отдельных систем образования. Новые технологии в образовании и связанные с ними социальные проблемы. Целесообразность создания научной службы мониторинга и прогнозирования развития системы образования, ее взаимодействия с другими институтами общества.

Социальное прогнозирование в социальном управлении в образовательной сфере. Футурологический подход. Применение моделей: зарубежный и отечественный опыт. Прогноз как научная основа для социального планирования. Социокультурное проектирование образовательных систем.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социология образования» включает в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;

- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода посредством кейс-технологий;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссии, круглые столы, проблемные фокус-группы;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки аналитического доклада.
- встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций.
- мастер-классы экспертов и специалистов.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Формулировки проблемных тем рефератов, курсовых работ.

1. Генезис и эволюция системы образования.
2. О понимании светскости государства и светского характера образования в государственной образовательном учреждении
3. Специфика средневековой системы образования
4. Российская школа как историко-культурный феномен европейского образования.
5. Сравнительный анализ образовательных систем США и России
6. Философия образования запада и востока.
7. Основные тенденции развития образования в современном мире
8. Сетевые обучающие технологии и проблема глобализации образования
9. Современное состояние и актуальные проблемы системы высшего и послевузовского образования Российской Федерации.
10. Совершенствование системы дополнительного образования
11. История европейского образования.
12. Влияние педагогики Джона Дьюи на теорию и практику образования в XX веке.
13. Влияние педагогических идей Западной Европы на развитие теории и практики высшего образования в России в XIX - нач. XX вв.
14. Развитие семейного образования в условиях трансформации институтов семьи и образования.
15. Социальное партнерство в образовании.
16. Образовательное сообщество: формирование и управление.
17. Самоуправление в образовании.
18. Инклюзивное образование в современной России
19. Самообразование как социальный феномен: понятие, функции, виды, перспективы развития
20. Непрерывное образование: понятие, виды, функции, перспективы развития.
21. Школа как образовательный институт: структура, функции, социальные проблемы.
22. Учащиеся как социальная общность.
23. Учителя как социально-профессиональная общность.
24. Единый государственный экзамен: социальные проблемы.
25. Дополнительное образование: понятие, структура, функции, социальные проблемы.
26. Начальное профессиональное образование: структура, особенности, функции.

27. Идеи образования в творчестве позитивистов и натуралистов (О. Конт, Г. Спенсер и др.).

28. Трактовка образования в теории К. Маркса.

29. Проблемы образования в рамках психологического направления (Л. Уорд, Г. Лебон и др.).

30. Идеи образования в творчестве представителей классической немецкой социологии (Г. Зиммель, М. Вебер).

31. Концепция образования в творчестве Э. Дюркгейма.

32. Социология образования в рамках современного этапа развития социологии (структуралистская, функционалистская, феноменологическая, радикально-гуманистическая парадигмы).

33. Социокультурный подход к образованию.

34. Коммуникативный подход к образованию.

35. Аксиологический подход к образованию.

36. Интеллектуальная элита и ее роль в современном мире (меритократическая концепция М.Янга).

37. Образование как социальный институт - социальная система - социальная организация

38. Дополнительное образование: Сущность и специфика состояния дополнительного образования в России.

7.2. План практических занятий

Тема 1. «Образование в культурно-историческом контексте»

Цели занятия:

- Выявить взаимосвязи образования и культурных ценностей общества.
- Раскрыть специфику средневековой системы образования.
- Рассмотреть становление модерного института образования**.**
- Проанализировать «западные» и «восточных» модели образования.
- Рассмотреть концепцию и проблему возникновения университета.
- Описать жизнь в средневековом университете.

Вопросы для обсуждения, докладов, рефератов:

- Подумайте, почему в Древней Греции и Риме физическая культура и её роль в воспитании подрастающего поколения была непременным атрибутом учёности, залогом гармоничного человеческого существования ("в здоровом теле здоровый дух"). Только здоровое и физически прекрасное тело могло бы стать достойным вместилищем знаний. А в период Римской империи концепция физического развития сочеталась не с аскетическим духом, а с полной нравственной деградацией. Занятия спортом оставались "правилом хорошего тона" для знатного римлянина, но это не мешало одновременно предаваться самым разным, вредным для здоровья излишествам, в частности, безудержному обжорству и разврату. А какое утверждение относительно физической культуры присутствует у нас сегодня, докажите.

Фронтальный опрос по:

- Взаимосвязи особенностей культуры и образования в историческом контексте.
- Возникновение и развитие системы образования: основные этапы и их характеристика.
- Образование в древних цивилизациях.
- Особенности образования в эпоху средневековья.
- Влияние эпохи Возрождения на дальнейшее развитие образования.
- Эпоха Просвещения: изменения в обществе и образовании.
- Европейское образование в XIX-XX вв.

развернутая беседа по теме «История российского образования»

- Образование в Древней и Средневековой Руси.
- Образование в России XVI-XVII вв.
- Влияние реформ Петра I, Екатерины II и Александра II на развитие Российского образования.
- Развитие образования в России: основные этапы и характеристика.
- Советская система образования: характерные черты.
- Современное российское образование: содержание, основные принципы деятельности**».**
- Расскажите об особенностях системы образования в СССР.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Прокомментируйте систему дисциплин, разработанную Боэцием и почему именно эти дисциплины так важны для человека.

2. Проанализируйте влияние современного этапа общественного развития на структуру и функции образования

3. Составьте сравнительную таблицу по структуре и функциям системы образования в СССР и на современном этапе развития

	Система образования в СССР	Современная система образования
Функции		
Структура		

При проведении ПЗ используется семинар-диспут, метод мозгового штурма, изучение темы осуществляется посредством творческого решения рабочими группами студентов поставленных задач.

Основная литература: 1-3.

Дополнительная литература: 6,12, 19, 20, 24, 26.

Интернет-ресурсы: 2.

Тема 2. «Возникновение и развитие социологии образования как отрасли социологического знания»

Цели занятия:

- Определить объект и предмет социологии образования
- Рассмотреть отечественные и зарубежные теории социологии образования**.**
- Рассмотреть социологические методы изучения сферы образования.
- Проанализировать современные исследования в области образования.

Вопросы для обсуждения, докладов, рефератов:

1. Какое место занимает социология образования в системе социологического знания?
2. Кого вы можете отнести к классикам социологии образования и почему?
3. Расскажите о классических и современных концепциях в социологии образования.
4. Какие социологические методы применяют в исследовании процесса образования?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Сделайте сравнительный анализ российской и американской систем образования
2. Сделайте сравнительный анализ российской и европейской систем образования

При проведении ПЗ используется семинар-конференция, назначаются группы обучаемых (3-4 человека) в качестве экспертов. Они всесторонне изучают проблему и выделяют докладчика для изложения тезисов по ней. После каждого доклада участники

семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы.

Основная литература: 1-4.

Дополнительная литература:1,2,7,8,11, 20-23.

Интернет-ресурсы: 2.

Тема 3. « Становление отечественной социологии образования»

Цели занятия:

1. Раскрыть идеи российских учёных используемые социологией образования.
2. Проанализировать становление отечественной социологии образования
3. Выявить особенности и проблемы развития современной российской социологии образования
4. Проанализировать влияние современного этапа общественного развития на структуру и функции образования.
5. Проанализировать образование как социальный институт, социальную систему, и социальную организацию.

Вопросы для обсуждения, докладов, рефератов:

- Каковы особенности российских исследований в области социологии образования?
- Сравните понятия: “образование как социальный институт”, “образование как социальная система”, “образование как социальный процесс”.
- Назовите основные функции института образования.
- Назовите основные элементы системы образования.
- Охарактеризуйте самообразование как социальный процесс.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

- Покажите особенности и преимущества государственного и коммерческого образования.
- Каким образом на институт образования влияют экономика, политика, государство и другие институты современного общества? Покажите это на примерах России и зарубежных стран.
- Составьте схему «Структура образования в современной России»
- Составьте схему «Организационная структура высшей колы России»

При проведении ПЗ используется семинар-конференция, назначаются группы обучаемых (3-4 человека) в качестве экспертов. Они всесторонне изучают проблему и выделяют докладчика для изложения тезисов по ней. После каждого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы. посредством творческого решения рабочими группами студентов проблем, После докладов группами своих решений определяется лучшее решение, и обсуждаются результаты выполнения заданий для самостоятельной работы.

Основная литература: 1-7.

Дополнительная литература: 1, 3, 9, 14, 15, 25, 30, 32-35.

Интернет-ресурсы: 2.

Тема 4. Модернизация образования на рубеже XX - XXI вв.: социальные проблемы

Цели занятия:

1. Рассмотреть сущность модернизации образования.
2. Рассмотреть роль образования в системе модернизации России?
3. Выделить особенности государственного и коммерческого образования.
4. Проанализировать проблему равенства возможностей в получении образования
5. Выделить социальные проблемы функционирования средней и высшей школы в России
6. Проанализировать особенности социального процесса самообразования

Вопросы для обсуждения, докладов, рефератов:

Фронтальный опрос по вопросам:

1. Влияние экономики, политики, государства и другие институтов современного общества на институт образования. Покажите это на примерах России и зарубежных стран.
2. Связь образования с социальной стратификацией общества.
3. Социальные факторы, препятствующие получению образования.

Вопросы для обсуждения

- Какие вы видите проблемы гендерного и этнического образования.
- Можно ли говорить о связи образования с различными видами девиантного поведения?
- В чем вы видите проблемы модернизации российского образования?
- Какую схему реформирования российской системы образования вы могли бы предложить?
- Как идея инновационного развития, с Вашей точки зрения, должна быть представлена в образовательном процессе?
- Как должны соотносится, с Вашей точки зрения, между собой идеи инновационного развития и идея (факт) заимствования западных технологий в образовательном процессе?
- Российская история полна заимствований в производстве и культуре: Петр и Сталин. Как должна формироваться, с Вашей точки зрения, стратегия заимствований сегодня?
- Насколько просто заимствовать? Как связаны между собой познания и заимствования? Как это может проявляется в экономике, основанной на знаниях, в обществе знаний?
- Как может инновационное развитие соотносится со сложившейся системой производства?
- Насколько производство в сфере высоких технологий может, с Вашей точки зрения, зависеть от современной системы образования?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте проблему социального неравенства в образовании и попытайтесь найти возможные пути выравнивания шансов в образовательной сфере.
2. Постройте иерархическую структуру коллективных и индивидуальных субъектов принятия решений, действующих на разных уровнях.
3. Согласно современным социальным исследованиям, выбор специальности и вуза всегда гендерно окрашены, то есть содержат представления о соотнесенности этих ценностей с полотипичными формами и моделями поведения. Насколько на Ваш взгляд молодые люди подвержены стереотипам маскулинности-феминнинности в представлениях о специфике профессии и обучения, идеальных образов соучеников – преподавателей- экспертов и собственного идеального портрета специалиста-профессионала. Задача состоит в реконструкции этой связи. Для картирования данной ситуации имеющихся самооценок используйте методику опросника С.Бем. Опросник выявляет использование 60 нейтральных, маскулинных и феминных характеристик. Согласно теории С.Бем мы можем сделать вывод о преобладании фемининных или маскулинных стереотипов, или обнаружить так называемый андрогинный тип оценки – возможность осознания одинаковой привлекательности качеств, считающихся традиционно мужскими или женскими. Андрогинность формирует устойчивость к стрессам, определяет способность человека варьировать свои оценки и поведение в зависимости от ситуации, способствует эффективному принятию решений. Модифицированный опросник может быть применен как для самооценки, так и для оценки собственного идеального образа, оценок соучеников и преподавателей в рамках определенной специальности или вуза.

Темы рефератов:

- Образование и социальная мобильность.
- Образовательные реформы как выражение политики государства.
- Влияние глобализации на образование.
- Дефекты воспитания и образования в семье и школе как факторы девиантного поведения подростков.
- Женщина и образование: социальные проблемы.
- Этнические общности и образование.
- Проблемы качества подготовки специалистов.
- Социальный заказ и современная российская система образования.
- Проблема дифференцированного обучения.
- Проблемы модернизации современного российского образования: модели и перспективы

При проведении ПЗ используется семинар-диспут, метод мозгового штурма, изучение темы осуществляется посредством творческого решения рабочими группами студентов поставленных задач. На обсуждение выносятся четыре письменных реферата. В конце занятия обсуждаются результаты выполнения заданий для самостоятельной работы.

Основная литература: 3, 6-10.

Дополнительная литература: 3, 10, 16-18, 37-39.

Интернет-ресурсы: 1,2.

Тема 5. Социальное прогнозирование, планирование и управление

Цели занятия:

1. Рассмотреть соотношение понятий «прогнозирование», «планирование», « управление».
2. Рассмотреть особенности принятия решений в образовании
3. Рассмотреть формы и уровни принятия решений в системах высшего профессионального образования в условиях формирования экономики, основанной на знаниях.

Вопросы для обсуждения, докладов, рефератов:

- Существует ли специфика принятия решений в системе управления образованием?
- Какие есть способы государственного управления системой образования?
- Какие есть формы управления познавательной деятельностью?
- Почему конкурс является одной из форм управления наукой и образованием?
- Какие есть формы государственного влияния на процесс принятия решений в научно-образовательной сфере?
- Как образование зависит от системы управления?
- В чем проявляются особенности принятия решений, управления образованием в условиях автономии организации?
- Является ли право на принятие самостоятельных решений показателем автономии вуза?
- Приведите примеры инновационных решений в управлении образованием.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

- Насколько инновации могут оказаться востребованными? Какова роль образования в этом? Условно говоря, каково место сознания в восприятии всего этого и последующей реализации идей инновационного развития?
- Каковы особенности принятия решений в организации образовательной деятельности?
- Как принимаются решения в рамках минимальной пары образовательного процесса: студент – преподаватель?

- Как на Ваш взгляд будет развиваться российская система образования через 10-15 лет. Постройте прогнозный сценарий развития.

При проведении ПЗ используется семинар-круглый стол, с приглашением специалистов-ученых, государственных органов. Студенты обмениваются информацией, усваивают новые знания, учатся спорить, анализировать.

Основная литература: 3, 6-10.

Дополнительная литература: 4, 10, 13, 18, 29, 38 ,39.

Интернет-ресурсы: 1,2

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Батурин В. К. Социология образования Серия: Magister Издательство: Юнити-Дана, 2011г.
2. Гидденс Э. Социология. М.: Эдиториал УРСС, 1999, Глава 13. Образование, коммуникация и средства массовой информации.
3. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология. В 15 томах. Том 8. Социализация и образование Издательство: Инфра-М, 2005 г.
4. Дюркгейм Э. Социология образования. М.: Интор, 1996.
5. Лихачев Б.Т. Социология воспитания и образования Серия: Педагогическое наследие Издательство: Владос, 2010 г.
6. Статистический сборник «Образование в Российской Федерации: 2010». М.,ГУ-ВШЭ совместно с Министерством образования и науки Российской Федерации и Федеральной службой государственной статистики.
7. Стратегия государственной молодёжной политики в Российской Федерации, М.: 2006.
8. Закон РФ "Об образовании" от 10.07.1992 N 3266-1
9. Национальная доктрина образования в Российской Федерации
10. Проект федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" (редакция на 1 декабря 2010 года)

Дополнительная литература

1. Астафьев Я.У. Шубкин В.Н. Социология образования в СССР и России // Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. М.: «На Воробьевых» совм. с ИС РАН, 1996. С. 345-368.
2. Бауман З. Индивидуализированное общество. М.Логос, 2002, с. 155-176.
3. Белая книга российского образования**. /** Москва: Изд-во МЭСИ, 2000, серия "Проект Тасис "Управление образованием"", ч. 1, 344 с.
4. Бестужев- Лада И.В. К школе XXI века. Размышления социолога. М.: Педагогика, 1991. 267 с.
5. Бурдье П. Университетская доска и творчество: против схоластических делений / Socio-Logos'96. Альманах Российско-французского центра социологических исследований Института социологии Российской Академии наук. – М.: Socio-Logos, 1996. – с. 8-31
6. Василькова Ю.В. Страницы отечественного образования: из истории России, православия, литературы с древнейших времен до конца XVII в. Курс лекций. Книга первая. М.: МНЭПУ, 1996. 396 с.
7. Вебер М. Наука как призвание и профессия//Вебер М. Избранные произведения. Пер. с нем. М.: Прогресс, 1990.
8. Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984.
9. Высшая школа как фактор изменения социальной структуры развитого социалистического общества. /Отв. ред. М.Н. Руткевич, Ф.Р. Филиппов. М.: Наука, 1978.

10. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Модернизация российского образования: проблемы и перспективы. **…** Под редакцией Горшкова М.К. и Шереги Ф.Э. М., Институт социологии РАН, 2010, 22 п.л.

11. Дьюи Дж. Демократия и образование. Пер с англ. М.: Педагогика-Пресс, 2000.

12. Егоров С.Ф. Хрестоматия по истории школы и педагогики в России до Великой Октябрьской революции. М.: Просвещение, 1986. 432 с.

13. Захаров И.В. Футурология и университет: происхождение идей. Сравнительное историко-философское исследование. Омск: 1990.

14. Зборовский Г.Е., Шуклина Е.А. Социология образования Серия: Disciplinae Издательство: Гардарики, 2005 г.

15. Косолапов С.М., Подвойский В.П. Социология образования. М.: Магистр, 1993. С. 238.

16. Константиновский Д.Л. Молодежь 90х: самоопределение в новой реальности. Профессиональные ориентации российских старшеклассников 90- х годов: планы и их реализация. М.: Центр социологии образования РАО, 2000. 224 с.

17. **Константиновский Д. Л.** Неравенство и образование. Опыт социологических исследований жизненного старта российской молодежи (1960-е годы - начало 2000-х). М.: ДСП. 2008.

18. Кумбс Ф.Т. Кризис образования в современном мире. Системный анализ. М.: Прогресс, 1970. 260 с.

19. Лебедев Н.А. Исторический взгляд на учреждение училищ, школ, учебных заведений и ученых обществ. СПб., 1875. С. 23-60.

20. Ле Гофф Ж. Другое Средневековье: Время, труд и культура Запада. Екатеринбург: Издв. Урал. Ун-та, 2000, с. 85-135.

21. Манхейм К. Диагноз нашего времени. М.: Юрист, 1994, с. 461-498.

22. Мид. М. Культура и мир детства М.: Наука, 1987. 385 с.

23. Милюков П.Н. Очерки по истории русской культуры // Искусство. Школа. Просвещение. М.: Прогресс, 1994. Том 2 . Ч 2. С. 42-58.

24. Модзалевский Л.Н. Очерк истории воспитания и обучения с древнейших до наших времен. СПб: Алетейя, 2000. 429 с.

25. Нечаев В.Я. Социология образования . М.: МГУ, 1992.

26. Осокин Н.А. История средних веков. Казань: Типография Императорского университета,1889. С. 544-546.

27. Смелзер Н. Социология. М.: Феникс, 1994. С. 427-459.

28. Сорокин П. Социальная и культурная мобильность. // Человек. Цивилизация. Общество. М.: Политиздат, 1992. С. 353-372.

29. Россия и мир. Вчера, сегодня, завтра. Актуальные проблемы образования, психологии и социологии , -Антология Издательство: МГИ им. Е. Р. Дашковой, 2010 г.

30. Руткевич М.Н. Социология образования и молодежи. Избранное (1965 - 2002) Серия: Disciplinae Издательство: Гардарики, 2003 г.

31. Троу М. Социология образования. В кн.: Американская социология. М.: Прогресс, 1972.

32. Филиппов Ф.Р. Социология образования. М.: Наука, 1980.

33. Чередниченко Г.А. Школа массовая и элитарная: перемены в деятельности и карьеры учащихся // Профессиональное самоопределение выпускников общеобразовательных школ. По материалам массовых социологических обследований молодежи. / Отв. ред. В.Н. Шубкин, Д.Л. Константиновский. М.: Центр социологии образования РАО, 1996. С. 50-61.

34. Шубкин В.Н., Емельянов Ю.В. Профессиональные аспирации и потребности общества в кадрах//Социология образования. Труды по социологии образования .Том 1. Выпуск 1. / Под. ред. В.С. Собкина. М.: Центр социологии образования РАО, 1993. С. 66-75.

35. Щетинина Г.И. Университеты в России и устав 1884г. М.: Наука, 1976.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ:

1. Ортега -и- Гассет Х. Миссия университета//Отечественные записки,2002. № 2

2. Агранович М. Л. Где, сколько и чему учатся дети и молодежь в разных странах. // Вопросы образования**.** 2008. № 4. С. 128-179.

3. Железов Б.В., Кудюкин П.М., Шувалова О.Р. Эффективность системы образования: взгляд потребителя образовательных услуг // Вопросы образования. 2009. № 2. С. 187-210.

4. Николаев Д.В., Суслова Д.В. Россия в Болонском процессе.// Вопросы образования,№1, 2010 г..

Интернет-ресурсы:

1. http://mon.gov.ru/ - официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

2. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы – Google, Rambler, Yandex, библиотечный фонд.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебно-вспомогательные аудитории:

- поточные аудитории стационарно оборудованные мультимедийными проекторами; переносной мультимедийный комплекс (проектор и ноутбук) используются для обеспечения лекций и семинаров демонстрационным оборудованием;
- учебно-методический кабинет оборудован стационарными компьютерами и ноутбуками, цветным принтером, мультимедийным проектором для обеспечения самоподготовки студентов и их доступа к электронной библиотеке факультета и электронным библиотекам всемирной сети Internet.

– специализированный кабинет, для проведения деловых игр, использование баз предприятий, других организаций,;

- научно-практическая лаборатория по молодежной политике,
- психологический центр вуза «Контакт»,
- центр поддержки творческих инициатив студентов,
- студенческое агентство информации и рекламы,
- компьютерный класс, оборудованный мультимедийными проекторами и интерактивными досками;

– обеспеченность наглядными пособиями, учебными пособиями на электронных носителях;

– наглядные и учебные пособия представлены в электронной библиотеке факультета, а также обеспечен доступ к крупнейшим электронным библиотекам мира: e-library.ru Blackwell-Wiley Oxford University Press World Scientific Publishing и т.д.

– Для развития доступности обучающихся к источникам учебной информации широко применяются возможности интернет. На сервере факультета организована электронная библиотека http://lib.socio.msu.ru/l/library, на которой размещены учебные пособия по основным учебным курсам (136 учебника и учебных пособия, 28 текстов первоисточников, материалы Ломоносовских и Сорокинских чтений, студенческие работы). В настоящее время библиотека продолжает пополняться.

– для практической подготовки специалистов используются федеральные, региональные, муниципальные органы исполнительной власти по молодёжной политике, учреждения по работе с молодёжью и детьми, молодёжные объединения.

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов к зачету

1. В чем состоит предмет и область исследований социологии образования?
2. Предпосылки появления социологии образования.

3. Идеи образования в творчестве позитивистов и натуралистов (О. Конт, Г. Спенсер и др.).
4. История отечественной социологии образования.
5. Педагогический, философский, экономический подходы к образованию.
6. Социологический подход к образованию, его актуальность и специфика.
7. Образование как вид деятельности (деятельностный подход).
8. Социокультурный подход к образованию.
9. Коммуникативный подход к образованию.
10. Аксиологический подход к образованию.
11. Образование как социальная система.
12. Система образования в Российской Федерации: структура, функции, задачи.
13. Образование как социальный институт.
14. Взаимосвязь института образования с другими социальными институтами.
15. Школа как образовательный институт: структура, функции, социальные проблемы.
16. Учащиеся как социальная общность.
17. Учителя как социально-профессиональная общность.
18. Единый государственный экзамен: социальные проблемы.
19. Дополнительное образование: понятие, структура, функции, социальные проблемы.
20. Учащиеся профессиональных училищ как социальная общность.
21. Проблемы и перспективы развития начального профессионального образования в РФ.
22. Проблемы и перспективы развития среднего профессионального образования в РФ.
23. Высшее профессиональное образование: особенности, структура, функции.
24. Студенты как социальная общность.
25. Преподаватели вузов как социально-профессиональная общность.
26. Болонский процесс: высшее образование РФ и европейское образовательное пространство.
27. Проблемы взаимодействия профессионального образования и рынка труда.
28. Самообразование как социальный феномен: понятие, функции, виды, перспективы развития
29. Непрерывное образование: понятие, виды, функции, перспективы развития.
30. В чем заключается институциональная роль Болонского процесса в формировании единого европейского образовательного пространства.
31. В чем состоит сходство и различие американской и европейской традиций социологических исследований системы высшего образования: сравнительный анализ?
32. Какое развитие получила идея университета в современной социальной теории?
33. В чем состоит роль университетского образования в воспроизводстве профессионалов?
34. Что такое оценочные исследования в образовании?
35. Как протекает динамика высшего образования в условиях глобализации?
36. Что такое системные реформы в образовательной сфере?
37. Как отражается университетская субкультура в литературном дискурсе?
38. Как связаны социальное неравенство и проблема доступа к образованию?

Критерии оценки знаний студентов на экзамене

Оценка – это определение степени усвоения обучаемыми знаний, умений и навыков в соответствии с требованиями программ и руководящих документов обучения.

«ОТЛИЧНО» ставится в том случае, если обучаемый глубоко изучил учебный материал и рекомендованную литературу, последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы.

«ХОРОШО» ставится тогда, когда обучаемый твердо знает материал и отвечает без наводящих вопросов и разбирается в рекомендованной литературе.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится при условии, если обучаемый знает лишь основной материал, путается в рекомендованной литературе, а на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится в том случае, когда обучаемый не смог достаточно полно и правильно ответить на поставленные вопросы и не знает рекомендованной литературы.

Требования к оценке:

- оценка должна быть объективной и справедливой, ясной и понятной для обучаемого;
- оценка должна выполнять стимулирующую функцию;
- оценка должна быть всесторонней.

При оценке знаний нужно учитывать:

- объем, степень систематизации и глубины знаний;
- понимание материала, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом;
- действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Заведующая кафедрой социологии молодежи, доктор социологических наук, профессор	Н.Л. Смакотина
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандидат социологических наук,	И.В. Васенина

Эксперты:

Доктор социологических наук, профессор	Л.А. Гегель

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология религии»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – познакомить студентов с базовыми понятиями современной социологии, дать им общее представление о закономерностях функционирования современного общества и познакомить с методикой проведения социологического исследования.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов системные, базовые научные представления о закономерностях функционирования общества как целого;
- привить студентам интерес к социальным проблемам, демонстрируя возможности современных социальных теорий для анализа социально-значимых проблем и процессов и принятия практических решений;
- выработать у студентов научный образ мышления через восприятие ими принципов проведения научного исследования;
- выработать у студентов умение работать над решением научной проблемы в коллективе под руководством преподавателя.

Цель дисциплины: представить базовые понятия и методологические принципы социологии религии, их развитие в классических и современных теориях религии; методы и важнейшие результаты эмпирических исследований религии, прежде всего - в современном российском обществе; дать отвечающее современному уровню научного знания и актуальное в контексте происходящих в обществе перемен понимание религии как социокультурного феномена.

В силу специфики своего предмета социология религии относится к числу дисциплин в социологическом образовании, владение материалом которых необходимо социологу вне зависимости от его специализации: религия как социальный институт и культурная система оказывает в той или иной степени воздействие на основные сферы жизнедеятельности общества; данный курс читается не ранее чем на третьем году обучения студентов-социологов, поскольку требует знания истории социологии и ее теоретических основ, серьезной философской подготовки. В результате изучения данной дисциплины студенты должны знать основные этапы истории и современное состояние социологии религии, ее основные проблемы и методологические установки, владеть понятийным аппаратом; уметь использовать полученные знания при анализе социальной реальности, владеть навыками исследования конкретных религиозных ситуаций; успешное овладение содержанием курса предполагает активную работу студента в семестре: изучение рекомендуемой литературы, освоение лекционного материала, участие в практических занятиях, выполнение письменной работы и сдачу зачета с оценкой. Дисциплина «Социология религии» входит в профессиональный цикл вариативной части учебного плана и изучается в 5 семестре.

Логически, содержательно и методически она дополняет материалы курсов профессионального цикла ООП, изучаемые в бакалавриате. Изучение дисциплины предполагает хорошее усвоение базовых курсов по теории, истории и методологии социологии.

2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Учебная дисциплина «Социология религии» имеет объем 3 зачетные единицы – 108 академических часа. Лекции (ЛК) – 20 часов, практические занятия (ПЗ) – 20, самостоятельная работа студентов (СРС) – 62 часов, контролируемая самостоятельная работа (КСР) – 6 часов. Итоговый контроль – зачет с оценкой.

Нагрузка	**В часах**	**В кредитах**
Общая трудоемкость	108	
В том числе: Аудиторная	40	

Самостоятельная	62	3
Контактная	6	
Итоговый контроль	0	
Форма итогового контроля	зачет с оценкой	

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

3. **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

знать:

- базовые понятия современной социологической теории и иметь представление о роли религии в развитии и функционировании общества;

- основные этапы истории и современное состояние социологии религии, ее основные проблемы и методологические установки, владеть понятийным аппаратом

- основные методы социологического исследования;

уметь:

- использовать полученные знания при анализе социальной реальности, владеть навыками исследования конкретных религиозных ситуаций

- опираясь на базовые понятия социологической теории, анализировать социально-значимым проблемы и делать аргументированные выводы;

- логически излагать (устно и письменно) свои суждения по различным социально-значимым проблемам, используя научную лексику и грамотно употребляя базовые понятия;

- анализировать данные статистики исследовательских центров, отчётности компаний, социологических опросов в печатном и электронном виде для выявления закономерностей и тенденций функционирования и развития национальной и мировой экономики;

- грамотно оценивать полученные в результате социологического исследования данные.

- понимать особенности развития социологии в России в плане: ее развития как академической дисциплины (отечественные научные традиции, школы и т. д.) и в плане освоения темы религии социальной мыслью в России с учетом специфики российского социума и его религиозной составляющей

владеть:

- основными понятиями и терминологией по всем темам в объеме пройденного курса;

- первичными навыками содержательного и формального анализа социальных явлений и процессов;

- первичными навыками анализа религии как системы, во взаимосвязи и взаимообусловленности понятий, её раскрывающих и объясняющих;

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Всего	ЛК	СМ	КСР	СРС	
1	Предпосылки возникновения социологии религии, классики социологии религии	1-2	14	2	4		8	Изучение материалов лекции, учебной литературы по теме.
2	Постклассический период	3-4	10	2	4	2	6	Изучение материалов лекции, учебной литературы по теме. Контрольная работа по лекционному курсу (Темы 1 – 2).
3	Структура религии	5-6	12	2		2	6	Изучение материалов лекции, учебной литературы по теме.
4	Религия как символическая система	7-8	10	2	2		6	Изучение материалов лекции, учебной литературы по теме. Контрольная работа по лекционному курсу (Темы 3 – 4).
5	Социальные формы организации религии	9-10	10	2	2		6	Изучение материалов лекции, учебной литературы по теме.
6	Социальные функции религии	11-12	10	2			6	Изучение материалов лекции, учебной литературы по теме. Контрольная работа по лекционному курсу (Темы 5 –

								6).
7	Религия и социокультурная динамика: П. Сорокин	13-14	12	2	2	2	6	Изучение материалов лекции, учебной литературы по теме.
8	Религия и социальная стратификация. Религия и социальные конфликты	15-16	10	2			6	Изучение материалов лекции, учебной литературы по теме. Контрольная работа по лекционному курсу (Темы 7 – 8).
9	Религия в системе современных обществ	17-18	10	2	4		6	Изучение материалов лекции, учебной литературы по теме.
10	Религия в контексте социокультурной трансформации российского общества	19-20	12	2	2	2	6	Изучение материалов лекции, учебной литературы по теме. Контрольная работа по лекционному курсу (Темы 9 – 10).
	Итого		**108**	**20**	**20**	**6**	**62**	

5.3. Содержание разделов дисциплины

РАЗДЕЛ I. СОЦИОЛОГИЯ РЕЛИГИИ КАК НАУКА

Тема 1. Предпосылки возникновения социологии религии. Классики социологии религии – К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер

1.1. Идея переустройства общества на рациональной основе - социальный анализ и критика религии в философском дискурсе раннего модерна: либерализм и религиозная толерантность; деизм; идея «гражданской религии»; антиклерикализм и атеизм; проблема легитимации общественного порядка; светские идеологии как функциональный эквивалент религиозной веры.

1.2. Социальная мысль XVII – начала XIX вв.- «Новая наука» Дж. Вико; - Т. Гоббс: проблема порядка в обществе; государство и церковь; - Локк: веротерпимость и свобода совести, отделение государства от церкви. – Ш. Монтескье: религия с точки зрения ее соответствия «целям общественного блага»; - Ж.-Ж. Руссо: понятие и функции «гражданской религии»; - М.Ж.А.Н. Кондорсе: вера в прогресс человеческого разума; - Э. Кант: религия «в пределах только разума» и нравственные основы гражданского общества; - Г.В.Ф. Гегель: история как «прогресс в сознании свободы»; примат разума, государства и философии в отношении веры, церкви и религии.

1.3. Религия и проблема «человеческой эмансипации» в гуманистической перспективе: - «человек создает религию»; природа религиозного отчуждения; атеизм как «отрицание бога во имя утверждения человека» (Л. Фейербах); - критика в ранних работах Маркса религии как «ложного сознания», «духа бездушных порядков», «опиума народа»).

1.4. От социальной философии к социальной науке; исторический материализм К. Маркса и новый взгляд на религию: «тайна религии не в антропологии, а в социологии»; религия как идеологическая надстройка над экономическим базисом – не столько структурирующий общество, сколько структурируемый им социальный институт; путь к решению социальной проблемы - эмансипации и «утверждению человека»: не «отрицание бога» (атеизм), а «отрицание частной собственности»(коммунизм), классовая борьба и социальная революция.

1.5. Развитие в XIX в. научных знаний о религии как социокультурном феномене: вклад исторических исследований (П. Шантепи де ла Соссе, Н. Фюстель де Куланж, Фр. Делич, Э. Ренан), языкознания (М. Мюллер), этнографии (Ш. де Бросс) и социальной антропологии (И. Бахофен, Э. Тайлор, Дж. Фрэзер); конституирование во второй полов. XIX в. религиеведения как «науки о религии», разработка ее основ классиками религиеведения (К. Тиле, У. Робертсон Смит, Ю. Велльгаузен).

1.6. Концепция религии в раннем позитивизме: - О. Конт: религия как функциональный компонент общества, исследуемый с помощью наблюдения; сравнение трех стадий развития человеческого общества

(теологической, метафизической и позитивной); - идея «религии человечества» (А. Сен-Симон, О. Конт); - социальная эволюция, прогресс свободы и церковь как институт социального контроля (Г. Спенсер).

1.7. К. Маркс: социальные корни религии, ее место и роль в развитии общества. - Социальная природа религиозного «отчуждения». - Религия как форма идеологии, – религиозное выражение социального конформизма и социального протеста. - Функциональный анализ связей между обществом и религией: функции религии на стадии «предистории человеческого общества»; социальная роль раннего христианства, критика социальных принципов христианства; - массовые религиозные движения: средневековые ереси, религиозные движения Реформации («Крестьянская война в Германии»), протестантизм как «буржуазная разновидность христианства». - «Отмирание религии» в перспективе перехода к бесклассовому обществу социальной гармонии.

1.8. Э.Дюркгейм: религия как фактор социальной интеграции. - Элементарные формы религиозной жизни и их универсальные характеристики; определение религии, "священное" и его социальная функция; религия как "коллективное представление» (верование, миф), коллективное действие (ритуал, культ) и объединение людей в "моральную общность" ("церковь"). - "Механическая солидарность": религия как фактор интеграции в традиционном обществе. Тотем и табу. - «Органическая солидарность», изменение роли религии в функционально дифференцированном обществе, проблема секуляризации. Светские идеологии как функциональный эквивалент религии.

1.9. М.Вебер: религия как способ рационализации человеческой деятельности; харизма и наделенные харизмой объекты; магия и религия; аскетизм и мистика. - Сравнительный анализ мировых религий как идеальных типов отношения к миру. Хозяйственная этика мировых религий.- Религиозные типы: пророк, законоучитель, учитель этики, священнослужитель; духовенство и миряне. Типы религиозных сообществ. «Рутинизация харизмы»: секта и церковь.- Религия и социальное изменение. Харизма и пророчество. Протестантская этика и дух капитализма: мирская аскеза и развитие предпринимательской деятельности.- Религиозная этика и мирские сферы человеческой деятельности (политика, образование, семья, художественное творчество и др.).- "Расколдование мира". Упадок традиционных религий как симптом упадка западной цивилизации; противоречие между религией и секулярным «миром науки».

Тема 2. Постклассический период

Основные направления развития социологии религии в Западной Европе, США и России (20-е гг. XX – начало XXI вв.). – Религия (понимаемая как символическая система образцов понимания (смыслов) и социального взаимодействия (норм и ценностей) в контексте: а). теории социальной и культурной динамики (П. Сорокин); б). неоэволюционизма (Т. Парсонс, Р. Белла); в). символического интеракционизма, этнометодологии и феноменологической социологии (Дж. Мид, И. Гофман, А. Шюц, П.Бергер и Т. Лукман); г). теории социальных систем Н. Лумана; д). теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса; е). социологической теории П. Бурдье.

- Проблема типологии (религиозные системы в эволюционном измерении, типы религии по классификации Р. Белла: примитивный, архаический, исторический, ранне-современный, современный).

- Эмпирические исследования, его методы, важнейшие области исследований и достижения.

РАЗДЕЛ П.Социальная природа религии

Тема 3. Структура религии - религиозный опыт, верования, переживания и действия; миф и ритуал

3.1. Священное в религиозном сознании, его эмпирическое описание и научная интерпретация; религиозный опыт: двойственность восприятия священного – а) в качестве предмета почитания и б)табуированного источника осквернения; выражение «коллективного представления» в священном объекте, который выводится из повседневного ряда «профанных» вещей и становится символическим выражением практики социальных взаимоотношений. - Религиозная вера и религиозный авторитет; верования и их словесное выражение - миф; вероучительное знание, религиозное мировоззрение и этос; догматика и теология. - Верования, установки, ценности и религиозные общности; типология верований (М. Рокич). - Религиозные практики как акты веры – ритуал; культ как регламентация религиозного поведения, обрядовых действий и слов (жертвоприношение, заклинание, молитва).

3.2. Религия и религиозность (Г. Зиммель); религия с социально-психологической точки зрения: - религиозная личность, влияние религиозности на поведение, внешняя и внутренняя религиозность (Г. Оллпорт, А. Маслоу); состояние веры и молитвенного переживания, их психологические функции и биологическая полезность(У. Джемс); религиозное обращение и религиозный опыт: мистические видения, медитация, экстаз; религиозное верование как психологическое образование, факторы устойчивости веры, усиления или ослабления ее интенсивности; роль внушения и других психотехнических приемов; религиозный тип авторитарной личности (Т. Адорно); - мотивация и психологические механизмы религиозного фанатизма; - психологические последствия вовлеченности индивида в религиозную общину; - психоанализ о религии (З. Фрейд, К. Юнг, Э. Фромм); религия и поиск человеком смысла жизни (В. Франкл).

3.3. Формы организации религиозной жизни, - ее социальные носители, типы религиозных сообществ; миряне и служители культа, разделение религиозного труда между религиозными специалистами, ответственными за производство религиозного символического капитала, его хранение, накопление и распределение (шаман, жрец, пророк, религиозный учитель, священник); священство и таинства.

Тема 4. Религия как символическая система

4.1. Религиозный культ как коммуникативная (знаковая) система, обеспечивающая хранение и передачу социально значимой информации через повторение, регулярное возобновление коллективного опыта и структуры коллективных представлений. - Природа религиозного символа. – Ритуал как функция «коллективных представлений». Особенности бытования слова в ритуальном контексте.

4.2.Символическое упорядочивание мира. Культ как иерархическая организация жизни. Организация социального пространства и социального времени культовой

деятельности.Классификационная система концептуального мышления, язык и «коллективные представления». Тождество социальной, космологической и логической моделей порядка в тотемической системе.

4.3.Ритуал: структура и функция.- Структура и функция ритуала обновления года. Моделирование хаоса и рождение космоса. - Структура и функция жертвоприношения: соединение с Богом через акт богоубийства (М. Мосс).----- Обряды перехода. Структура обряда: открепление – лиминальность - восстановление. Моделирование «обратного мира» (А. ван Геннеп). - Ритуалы жизненных кризисов. Катартическая функция погребального обряда (Б.Малиновский). - Восстановительные ритуалы в ситуациях социального конфликта (В.Тэрнер).- Мифоритуальная персонификация социорелигиозных функций в индоевропейской архаике (Ж.Дюмезиль, Д.Шайд, В.Ю.Михайлин).

4.4. Магия. - Дифференциация религиозных практик в социокультурном контексте. Религия и магия как разные классы религиозных практик.- Особенности семантики магической речи, связанные с применением религиозных символов вне контекста коллективного ритуала. Различение магии, религии и науки в перспективе культурной антропологии (с точки зрения удовлетворения «фундаментальных человеческих потребностей») (Б.Малиновский). - Синкретизм как отличительная черта магических текстов и практик. Общая теория магии: логика магического действия (Э. Лич, М. Мосс, К. Леви-Строс). -Социологическое различение религии и магии как двух разных типов практик с сакральным по критерию «нормативное - ненормативное». Маргинальность магии в качестве, с одной стороны, низовой (колдовство), а с другой - элитарной (теургия) практики как следствие институционализации религии и дифференциации нормативных социорелигиозных статусов: священство и миряне.

4.5. Религия.- Священство и пророчество. Идеальные типы и элементы религиозной жизни, смешанные в ее элементарной форме и дифференцированные в сложных формах: магической, мистической и аскетической (Вебер). - Пророчество как особый (альтернативный) тип религиозной практики: новое, мыслящее отношение к мифу (миру, организованному как символический космос) - ценностно-рациональное, этическое по своей природе и порождающее этически мотивированное поведение в мире.- Священство, пророчество, царство как социорелигиозные функции (К. Доусон).

4.6. Власть религии и ее пределы: религиозная этика и мирская жизнь. - Ступени и направления религиозного неприятия мира. Аскетизм и мистика как идеальные типы религиозного отношения к миру. – Религии неприятия мира(индуизм, буддизм), религии примирения с миром (конфуцианство, даосизм), религии овладения миром – иудаизм, христианство, ислам. - Отвергающая мир религиозная этика; - этика, перенимающая добродетели мирской жизни; - и религиозная этика «братской любви» в ее отношении к различным сферам социальной жизни (экономической, политической, художественной и интеллектуальной деятельности, сексуальной жизни). – Идея спасения; пути спасения и их влияние на поведение людей, их образ жизни. – Сословия, классы и религия.

РАЗДЕЛ III. Формы организации и социальные функции религии

Тема 5. Социальные формы организации религии

- Определение религиозной принадлежности в «диффузных религиях»: родовые и семейные культы, племенные, этнические и государственные религии. - Возникновение "организованной религии", ее характерные черты: образование иерархии, догматизация и конфессионализация. - Типы религиозных организаций: церковь – деноминация – секта – культ. Социологические критерии различения церкви и секты: отношение к "миру", членство, организационная структура. Возникновение и эволюция религиозных групп под влиянием депривации в различных ее формах. Социальный смысл религиозного сектанства как "подпольного мира" девиантных смыслов, значений, противостоящих контролю со стороны общества. Дилемма институализации религии. Религиозный универсализм и партикуляризм; экуменическое движение и религиозный национализм.

Тема 6. Социальные функции религии

- Религиозная легитимация нормативного порядка; религия как фактор стабильности и "социетальной интеграции", "поддержания культурного образца" (Т.Парсонс). - Функция религии в социальном конструировании реальности (П.Бергер, Т.Лукман): сакрализация и космизация социального порядка. - Функции религии в обществе как социальной системе, охватывающей все действия, соотносимые друг с другом в коммуникации, через взаимосогласование действий и переживаний участников общения (Н.Луман). - Функциональность и дисфункциональность религии, "латентные" функции религии (Р.Мертон).- Изменение характера и степени воздействия религии на общество на разных этапах социальной эволюции. (Р.Белла).

Раздел IV. СОЦИАЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ И РЕЛИГИЯ

Тема 7. Религия и социокультурная динамика: П. Сорокин

- Религия как культурная система, совокупность ценностей и норм, неотъемлемая часть общей культуры человечеств. Три культурных уровня религии как эмпирического феномена: идеологический, поведенческий и материальный. - Суперсистемы культуры и типы религии, формирующиеся в зависимости от их характера: чувственная, рациональная и интегральная. Социокультурная динамика как смена суперсистем. - Разрушение преобладающей в Новое время чувственной системы западной культуры как сущность «кризиса нашего времени». Религия как исторически изменяющееся "миропонимание" во взаимодействии с другими компонентами социокультурной динамики.

Тема 8. Религия и социальная стратификация. Религия и социальные конфликты

8.1. Кастовая система как религиозно детерминированная система социального неравенства. - Механизмы влияния религии на социальную стратификацию в моно- и многоконфессиональных обществах. Религиозная принадлежность и социальный статус.- Христианство и социальное неравенство. "Религия бедных" и "религия богатых". Теодицея. - Милленаристские движения.

8.2. Религия и социальная мобильность. - П. Сорокин о религиозном расслоении общества и «религиозных перегруппировках» - переходах из одной религии в другую. Религия и "стиль жизни".

8.3. Религия и социальные конфликты Религия как способ разрешения конфликта между интересами общества и индивида (Э.Дюркгейм). - Классовая борьба и религия (К.Маркс). - "Борьба богов": религия в контексте противостояния несовместимых мировоззренческих ориентаций (М.Вебер). - Конфликты на религиозной почве: а) внутри религиозных групп, б) между религиозными группами. Источники религиозной нетерпимости. Религиозный фанатизм и экстремизм. Возможности религий в разрешении конфликтных ситуаций в борьбе за собственность и власть, в межэтнических столкновениях и национальной вражде, в межличностных отношениях. - Религия в плюралистическом обществе; толерантность как политическая, правовая и моральная категория.

РАЗДЕЛ У. РЕЛИГИЯ И СОВРЕМЕННЫЙ МИР

Тема 9. Религия в системе современных обществ

9.1. Исторические религии Отличительные особенности: универсализм; идея спасения – смысл религиозного действия; религиозная этика, идеал религиозной жизни; - дифференциация религиозной организации от других форм социальной жизни.

- Исторические религии в системе досовременных обществ: а) формы организации религиозной жизни в буддизме, иудаизме, христианстве, исламе; церковь как социальный институт. – б) Религия и экономика. - Религия, политика и власть. - Религия, мораль, образование.- Религия, секс, гендер и семья. - Религия, класс, раса, этнос.

9.2. Преобразование исторической традиции в раннесовременный тип религии. – Секуляризация: новое соотношение между религиозным и светским в

индустриальном обществе. Изменения в религиозной сфере: «расколдование мира» (Вебер) и «обмирщение религии»; необходимость направить религиозную мотивацию на мирские сферы жизни, признать позитивное значение и придать религиозный смысл социальному прогрессу, устоять в конкуренции с новыми, светскими религиями – национализмом и социализмом, признать новый статус религии - в качестве частной добровольной ассоциации. – Религия и процесс модернизации в Западной и Восточной Европе, США; экономическое развитие; политические преобразования и развитие вероисповедного плюрализма, отделение церкви от государства. Типы институционального воздействия религии на политическую сферу. Христианство и демократия. Новые модели отношений между государством и церковью. Религия и проблема легитимации политической власти. - Развитие секулярной культуры современного типа. Религиозный плюрализм и индивидуализм. - Дилемма религиозного традиционализма и модернизма: опыт успеха и неудач участия религии в осуществлении модернизации в Японии (культ божественного императора), Индии (индуизм), Турции (ислам)

9.3. Место религии в постсекулярном плюралистическом обществе. - Религия и наука в социальном пространстве «общества знания». – Религия в условиях конституционного государства, основанного на светской морали и предписанных конституцией секулярных основоположениях принятия решений. - Отношения между религиями в условиях мировоззренческого плюрализма. Религиозная свобода и толерантность. – Моральная коммуникация и религия в «поликонтекстном мире» (Н. Луман: почему морализирование и религия более не производят общественной интеграции).

9.4. Религия в постсовременном мире. - Противоречивые последствия секуляризации. - Изменения традиционного облика и функций религии. "Конфликт культуры" и разложение традиционных религиозных институтов (Г. Зиммель, Д. Лукач, Ю.Хабермас, П. Бурдье).- "Гражданская религия" и "латентные мифы" (Р. Белла, Р.Барт). - Нетрадиционные формы религиозности. Новые религии, многообразие их типов.- Кризис современного общества и "возрождение религии", его перспективы в свете продолжающейся десакрализации жизненного мира современного человека. - Фундаментализм как реакция на модернизацию и глобальные проблемы современного мира. Влияние религии на общество на локальном, региональном и мировом уровне. - Масштабы и социальное значение современных типов нерелигиозного сознания. Образовательная революция и новые культурные стандарты, частично замещающие традиционную религию. – Моральные устои общества в условиях роста религиозного плюрализма и секуляризации. – Генерализация ценностей и рост влияния морали, права, науки в поддержании ценностного согласия в обществе, решении проблемы легитимности политической власти, выработке образовательного идеала и отвечающей запросам общества картины мира. – Религия в контексте модернизации незападных обществ. – Э. Гидденс о современном религиозном развитии: ислам и Запад; религия в Великобритании и США, религиозный фундаментализм.

Тема 10. Религия в контексте социокультурной трансформации российского общества

Религии и религиозность в 90-е гг. 20 века и в начале 21-го. Отношение различных социальных слоев к религии, представления о ее месте в обществе. – Религия и политика; проблема легитимации власти, государственно-церковные отношения. – Этноконфессиональные процессы в современном российском обществе. Религия и проблема идентичности в современной России. – Межрелигиозные отношения, проблема толерантности и проявления религиозной нетерпимости. – Религия и образование. Проблема формирования исторического сознания. – Влияние религии на ценностные ориентации массового сознания и элит. – Религиозная тема в масс-медиа. – Религия и модернизация российского общества. Религиозный традиционализм и цели модернизации,

проблема самобытности и выбора «особого пути». Социальное неравенство. – Отношение к «секуляризму», автономии личности и правам человека в социальных концепциях РПЦ и других религиозных направлений.

6. Образовательные технологии

В соответствии с теоретическим и практическим характером дисциплины «Социология религии», основными видами аудиторной учебной работы являются активные формы проведения занятий – лекции, семинары и контактные часы. Лекции составляют 50% аудиторных занятий. Контроль за изучением материалов лекций осуществляется в виде регулярных 10-минутных контрольных работ в часы семинарских занятий, состоящих из вопросов по пройденным темам.

Текущая работа студентов предполагает изучение материалов лекций и семинаров, написание краткого отчета по проведению социологического наблюдения, подготовку и защиту проекта (в виде отчета по проведенному в группе исследованию), выполнение письменных домашних работ – упражнений, кейсов, тестов и задач.

Согласно требованиям ФГОС ВПО, реализация компетентностного подхода предусматривает интерактивность курса, которая достигается посредством интерактивных методов организации учебного процесса, а также общения преподавателя и студентов не только на аудиторных занятиях, но и через Интернет - при помощи портала de.msu.ru.

По усмотрению преподавателей в рамках учебного курса в качестве внеаудиторной работы уместны встречи с представителями Министерств, религиозных деятелей, российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, экскурсии в музей, храмы и другие организации.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Планы проведения практических занятий.

I. Понятие, структура и функции религии. - Социологические теории религии.

Тема 1. Предмет социологии религии. Религия с позиций классической социологии: К.Маркс, Э.Дюркгейм, М.Вебер.

1.1. К. Маркс. – Религия как «ложное сознание» (идеология), присущее классовому обществу: «превратное сознание» как атрибут «превратного мира». Религия как «надстройка» над «экономическим базисом». «Религиозное отчуждение»: существо, причины, социальные последствия и перспектива преодоления. Социальная функция религии.

Контрольные вопросы:

1/ В какой мере, по К.Марксу, религия самостоятельна и активна: «отражает» или «творит» общество?

2/ Какую роль играет религия в социальном изменении? Как К%.Маркс оценивает роль протестантизма в развитии капитализма? 3/ Как связана религия, в экономической теории Маркса, с «товарным фетишизмом»? 4/ Возможно ли общество без религии?

Литература:

К. Маркс. 1.Экономическо-философские рукописи 1844 года// Маркс К., Энгельс Ф. Из ранних произведений. М., 1956 // Религия и общество. Хрестоматия по социологии религии. Сост. В. И. Гараджа и Е. Д Руткевич. М., 1996. С. 80-82; 2. К еврейскому вопросу // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. т. 1 // Религия и общество. Хрестоматия, с. 82-84; 3. К критике гегелевской философии права. Введение// Там же // Религия и общество. Хрестоматия, с.85-86; 4. Тезисы о Фейербахе // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. т. 3. С. 1-4; 5. К. Маркс, Ф. Энгельс. Немецкая идеология // Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 3. С. 11-12, 17-18, 24-25, 29-30, 38-39; 6. К. Маркс, Ф. Энгельс. Манифест Коммунистической партии // Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 4. С. 423, 426-427, 434-435, 445-446, 449; 7. К. Маркс.

Капитал. Т. 1// Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 23. С. 82, 89-90, 91, 142, 635, 725-726 // Религия и общество. Хрестоматия, с. 86-88; 8. Ф. Энгельс. Анти-Дюринг// Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т.20. С. 328-330.

1.2. Э. Дюркгейм. – Религия как «примитивная форма классификации»: сакральное и профанное; способ упорядочивания природного и социального мира в тотемизме как «элементарной форме религиозной жизни». - Структура элементарной формы религии: верование (миф), ритуал (практики, культ), группа («церковь»); верования как «коллективные представления», ритуалы как «коллективные действия». - Власть сакрального: предписания и запреты (табу). Логическая и социальная интеграция («механическая солидарность») как функции «коллективных представлений», упорядочивающих мир социально недифференцированным образом. – Усложнение форм религиозной жизни в сложных обществах по мере развития социальной дифференциации, необходимости легитимации различий и обеспечения «органической солидарности».

Контрольный вопрос:

Почему взгляд Дюркгейма на религию и его метод анализа, оправданный применительно к элементарным формам религиозной жизни, оказывается недостаточным для понимания религии и ее функций в более сложных обществах?

Литература:

Э. Дюркгейм. Элементарные формы религиозной жизни// Религия и общество, Хрестоматия, с. 111- 145, 438-441, 469-470; (можно также этот текст найти в другом издании:

«Мистика. Наука. Классики мирового религиеведения». Сост. А. Н. Красников. М., 1998. С. 174-231); 2. Э. Дюркгейм. О разделении общественного труда. М., 1996.

Дополнительная:

Р. Арон. Этапы развития социологической мысли. М., 1993;

Э. Эванс-Притчард. Теории примитивной религии. М., 2004. С. 54-81;

Т. Парсонс. Современный взгляд на дюркгеймову теорию религии // Религия и общество. Хрестоматия, с. 170-190.

Темы для рефератов и обсуждения:

1. Функции деревенских святынь в народной культуре (по книге А. А. Панченко. Исследования в области народного православия. Деревенские святыни Северо-Запада России. СПб., 1998)

2. Социальные функции жертвоприношения (М. Мосс. «Очерк о природе и функции жертвоприношения»//Социальные функции священного. СПб., 2000).

3. Молитва как социальный феномен (М. Мосс. Молитва// Социальные функции священного. СПб., 2000).

4. Теория религии Дюркгейма в интерпретации М. Дуглас (по работе М. Дуглас «Чистота и опасность. Анализ представлений об осквернении и табу». М., 2000. Введение и гл. 1.

5. Божественное и земное в структуре российской культуры (по работе: М. Кивинен. Прогресс и хаос. Социологический анализ прошлого и будущего России. С. – П., 2001. Гл. 4 «Культура»).

1.3. М. Вебер. Возникновение религии как процесс возникновения «религиозных сообществ». - Харизма; представление о выходящих за пределы повседневности силах и образование сферы религиозной деятельности. - Магическая и религиозная рационализация деятельности. 1/ Колдун и колдовство.Вера в духов и магическая практика; превращение колдовства в символическое действие; значение магии для «хозяйства» и установления в общине власти колдунов-«профессионалов», созданной ими организации. Магический символизм и стереотипизация всех видов человеческой деятельности. 2/ Религия и культ. Смысл и цель религиозного поведения в отличие от магического. Священство и пророчество как носители систематизации и рационализации учения («доктрины») и «религиозной этики». Рационализация табу. Концепция «греха».

3/Священные объекты как центры социальных сообществ, символы братства (на примере тотемизма). Пророки и создание религиозных общин мирян с действующим в них учением о спасении и жизненном поведении. Власть харизмы пророка. - Проповедь и забота о спасении души; влияние священников на поведение людей. – Влияние мирян на религию. Сословия, классы и религия.

Контрольные вопросы:

1/ Как возникают харизматически квалифицирумые объекты» и «вера в духов»? Каким образом «харизматически квалифицируемые объекты» определяют действия людей? что означает у Вебера «рационализация» человеческой деятельности? в чем разница между магической и религиозной мотивацией деятельности? каким образом боги обрели «этическую квалификацию»?

2/ Как связана система религиозных верований и практик, содержание магического и религиозного дискурсов, с религиозными интересами тех, кто их производит, распространяет, и тех, кто их воспринимает?

Литература:

М. Вебер. Социология религии. (Типы религиозных сообществ) // Избранное. Образ общества. М., 1994. С. 78-181.

Дополнительная:

П. Бурдьё. О символической власти// Социология социального пространства. СПб., 2005. С. 87-96;

П. Бурдьё. Разложение религиозного// Начала. М., 1994. С. 147-155.

1.4. Функционализм и структурализм

Б. Малиновский: магия, наука (рациональное овладение окружающим миром) и религия в жизни и практической деятельности людей. Социальная функция магического ритуала. Религия как институт культры: социальная функция ритуалов жизненного цикла; смерть и реинтеграция группы. Священная традиция (мораль, вера, миф) и преодоление кризисных ситуаций. Полемика с Дюркгеймом.

А. Р. Рэдклифф – Браун: религия о общество. Социальные санкции и табу. Религия и мораль.

К. Леви-Строс.- Структуралистский анализ мифа, магии, тотемизма и первобытных классификаций.

Литература:

Малиновский Б. Магия, наука и религия. М., 1998. С. 19-91.

Рэдклифф – Браун А. Р. Структура и функция в примитивном обществе. М., 2001. Гл. 6, 7, 8, 11;

Леви-Строс К. Магия и религия// Структурная антропология. М., 1983. Гл. 1Х-ХП; Отношения симметрии между ритуалами и мифами соседних народов// Первобытное мышление. М., 1994. С. 355-369.

Темы для рефератов и обсуждения:

1. Социальный смысл ритуалов очищения (по работе М. Дуглас «Чистота и опасность». М., 2000).

2. Теория магии (по работе М. Дуглас «Чистота и опасность». М., 2000. Гл. 4 «Чудеса и магия».

3.Три функции богов в религиях индоевропейских народов (по работе Ж. Дюмезиля «Верховные боги индоевропейцев». М., 1986.

4. Социология религии и этнология (К. Леви-Строс - «Предисловию к трудам Марселя Мосса» // М. Мосс. Социальные функции священного. СПб., 2000. С. 409-434).

1.5. Религия как символический медиум

Э Лич. - Религия и коммуникация: логика взаимосвязи символов; миф и ритуал; теория магии и колдовства; логика жервоприношения;

религиозное мировоззрение /космология/ и религиозная этика.

К. Гирц. – Религия как культурная система. Религиозное мировоззрение и этос.

Р. Белла. – Религия как символическая система, формирующая человеческий опыт. Типология религии.

Литература:

Лич Э. Культура и коммуникация. М., 2001;

Гирц К. Интерпретация культур. М., 2004. Часть Ш. Гл. 4-6;

Белла Р. Социология религии //Американская социология. Проблемы, перспективы, методы. М., 1972. С.265- 281// Религия и общество. Хрестоматия по социологии религии, с. 190-194.

Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005. Разд. 1У. С. 54-75.

Темы для рефератов и обсуждения:

1. Ритуал как символическое действие, создающее социальную реальность (по работам: В. Тэрнер. Символ и ритуал. М., 1983 и М. Дуглас. «Чистота и опасность». СПб., 2000. Гл. 4).

2. Гадание и его символика (по работе В. Тэрнера «Символ и ритуал», М., 1983).

3. Миф и общество: функция мифа (по работе Р. Кайуа «Миф и человек». М., 2003).

4. Религия и мораль (по работе Н. Лумана «Медиа коммуникации»).

5. Р. Барт - теория мифологии (Р. Барт. Мифологии». М., 1996).

2. 3. Итоговое занятие по второй теме: обсуждение работы П. Бурдьё

Генезис и структура поля религии»// Социальное пространство: поля и практики. СПб, 2005. С. 7-74.

Тема 2. Теории религии в постклассической социологии

3.1. Теория религии Т. Парсонса. Роль религии в легитимации нормативной системы и интеграции общества, ее функции в системе «поддержания образцов. Концепция «неоэволюционизма»: религиозные корни системы современных обществ; религия как символическая система; типы религиозно-символических систем (Р. Белла).

б) Религиозные основы «досовременного» западного общества – христианская культура и ее мирские элементы

- Раннее христианство в его отношении к секулярному миру; дифференциация христианской церкви от мирского общества; учение Августина о «граде людском» и «граде Божьем»; превращение христианства в государственную религию; разделение восточной и западной ветвей христианства. Монастырское движение. Христианство как «рассадниковое движение» с потенциальными возможностями для будущего социального развития. – Христианство и средневековое общество. Социальная структура церкви как основной мост между древним и современным западным обществом. Города как главные центры возникающей рыночной экономики. Теологический синтез средневековой культуры. Культурные основы важнейших социальных и политических инноваций. – Ренессанс и Реформация. Секуляризация как сдвиг христианского сознания к признанию светского мироустройства и светской культуры (искусства, науки, права, этики).

Реформация как эпоха радикальных культурных перемен. Лютеранство и кальвинизм как религии нового типа – раннесовременного (Р. Белла).

Литература:

Парсонс Т. Система современных обществ. М., 1997. Введение и глава вторая. Белла Р. Социология религии//Американская социология. Перспективы. Проблемы. Методы. М., 1972. С. 265-281.

Дополнительная:

Парсонс Т. О структуре социальных действий. М., 2002.

Парсонс Т. О социальных системах. М., 2002.

Темы для рефератов и обсуждения:

1. Религиозные убеждения (по работе Т. Парсонса «О социальных системах». М., 2002. Гл. 8. Разд. Системы религиозных убеждений. С. 496-517).

2. Является ли религиозное согласие необходимым условием стабильного ценностного согласия на социетальном уровне? (по работе Т. Парсонса «О социальных системах». М., 2002. Очерк социальной системы. С. 616-622).

II. Религия и общество

Тема 4. Вебер: власть над людьми религиозных объяснений мира и религиозных этик

Ступени и направления религиозного неприятия мира: аскетизм и мистика как два типа поведения, ухода из мира. - Отношение между религией и миром: религиозное братство и семейно-родственные узы; религия и экономика: хозяйственные этики мировых религий; религия и политика; религия и искусство; религия и половая любовь; религия и рациональное мышление, наука, образование. – Сравнительный анализ мировых религий как идеальных типов отношения к миру. Пути к спасению и их влияние на практическое поведение людей, их образ жизни.

Литература:

Вебер М. Социология религии. (Типы религиозных сообществ)// Избранное. Образ общества. М., 1994. С. 181-280;

Вебер М. Теория ступеней и направлений религиозного неприятия мира// там же, с. 7-38;

Вебер М. Хозяйственная этика мировых религий//там же, с. 43 – 73. Дополнительная:

Бурдье П. О символической власти //Социология социального пространства. СПб., 2005. С. 87 – 96.

Темы для рефератов и обсуждения:

1. Условия и границы символической власти религии в обществе

Тема 5. Религия и формы ее организации

- Различение религий по их «социальному носителю»: религии «диффузные» и религии «организованные». – Типы религиозных сообществ: община (религиозное братство), монашеский орден, тайные общества, церковь, умма, секта и др. – Развитие из христианской общины церкви как процесс «рутинизации харизмы» (М. Вебер); образование иерархии, догматизация учения, выделение конфессий – Церковь и секта как «социальные формы выражения религиозной идеи» (Э. Трёльч), противоположные способы организации религиозной жизни. Церковь как социальный институт. – Типологии религиозных организаций: Вебер и Трельч, Р. Нибур, Г. Беккер. Понятия: «деноминация», «культ», «церковность», «воцерковление», «внецерковная религиозность»; «клерикализм» и «антиклерикализм». – Социальный смысл религиозного сектанства как противостоящего церкви «подпольного мира» девиантных значений (ограждаемых от контроля со стороны общества). Роль депривации в возникновении религиозных групп (Ч. Глок, Р. Старк). – Церковь и государство. Исторические формы и современные модели отношений между церковью и государством. – Организация религиозной жизни в исламе. Умма и светское государство. "Исламское государство".

Литература:

Вебер М. Социология религии. (Типы религиозных сообществ) // Избранное. Образ общества. М., 1994. С. 123-128;

Вебер М. Теория ступеней и направлений религиозного неприятия мира//там же, с. 10-13;

Вебер М. Протестантские секты и дух капитализма // Избранные произ. М. 1990;

Трёльч Э. Социальные учения христианских церквей и групп // Религия и общество. Хрестоматия по социологии религии. М., 1996. С. 226-238;

Уайт Л. А. Государство-Церковь//Антология исследований культуры. СПб., 1997. С. 287-288.

Дополнительная:

Свенцицкая И.С. От общины к церкви. М., 1985. С. 88-96.

Смелзер Н. Социология. М., 1994. С. 467-470.

Гарнак А. Монашество в восточном и западном обществе // Религия и общество. Хрестоматия по социологии религии. М., 1996. С.238-256.

Штерин М. Взаимоотношения между церковью и государством и религиозное законодательство в России в 90-е годы // Старые церкви и новые верующие/ Под ред. К. Каариайнена и Д. Фурмана. М., 2000. С. 182-208.

Темы для рефератов и обсуждения:

1. Православие и политическая власть в истории России (по книгам: прот. А. Шмеман «Исторический путь православия». М., 1993. Гл. 7 и Л. А. Андреева «Религия и власть в России». М., 2001.

Тема 6. Религия и социальное изменение

6.1. М.Вебер: Религиозные этики и «мир». - Хозяйственная этика мировых религий. - Протестантская этика и дух капитализма. Вклад «аскетического протестантизма» в развитие общества индустриального типа.

Литература:

Вебер М. Социология религии. (Типы религиозных сообществ). М., 1994. Параграфы 11 и 12. С. 231-280; -

Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избр. произв. М., 1990.

Дополнительная:

Арон Р. Этапы развития социологической мысли. М., 1993. Часть вторая. Разд.

Макс Вебер. С. 522-546;

Московичи С. Машина, творящая богов. М., 1998. Часть вторая. Главы 4 и 5. С. 171-276;

Зарубина Н. Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. М., 1998.

Темы для рефератов и обсуждения:

1. Вебер и Маркс – существо расхождений в понимании религии как социального феномена.

2. Религия и конфликт: Маркс и современные конфликтологические теории религии.

3. Способы мышления в социальной науке (по работам: М. Вебер. Наука как призвание и профессия // Избр. произв. М., 1990; П. Бурдьё «Социальное пространство и символическая власть // Социология социального пространства. М., 2005. С. 64-86.

6.2. П. Сорокин: религия в контексте социокультурной динамики

- П. Сорокин о религии как культурной системе, ее содержании и уровнях – идеологическом, поведенческом и материальном. Культурная система религии как часть «суперсистемы» – чувственного, рационального или интегрального типа. – Взаимодействие религии с другими культурными системами – языком, искусством, наукой, философией, этикой, правом. – Мировые религии как компонент цивилизационных систем, как фактор социокультурной интеграции или конфликтов на почве межкультурных контактов. – Процесс и теории секуляризации.– П. Сорокин о «кризисе нашего времени» как разрушении «чувственной» суперсистемы западной культуры, о роли религии в преодолении кризиса. – Религия в секулярном обществе.

Литература:

Сорокин П. Кризис нашего времени// Человек, цивилизация, общество. М., 1992;

Сорокин П. Главные тенденции нашего времени. М., 1997.

Темы для рефератов и обсуждения

1. Социология религии Г. Зиммеля (Зиммель Г. Проблема религиозного положения//Избранное. Т. 1. М., 1996. – Зиммель Г. К социологии религии// там же.

2. От священного к светскому (Д. Белл. Культурные противоречия капитализма//Религия и общество. Хрестоматия по социологии религии. М., 1996. С. 699-703.

Тема 7. Т. Парсонс: религия в системе современных обществ (XVII – 30-40-е годы XX в.)

- Борьба между Реформацией и Контрреформацией, ее экономические, социальные, политические и культурные последствия в европейских странах. – А) Промышленная революция и религия. Развитие рыночной экономики и «расколдование мира». Б) Демократическая революция и религия: движение к вероисповедному плюрализму и отделению церкви от государства. В) Современная семья и религия. Г) Развитие секулярной культуры современного типа. Образовательная революция и новые культурные стандарты, частично замещающие традиционную религию. – Сохранение моральных устоев общества в условиях роста религиозного плюрализма и секуляризации. – Генерализация ценностей и рост влияния морали, права, науки в поддержании ценностного согласия в обществе, решении проблемы легитимности политической власти, выработке образовательного идеала и отвечающей запросам общества картины мира. – Религия в контексте модернизации незападных обществ. – Э. Гидденс о современном религиозном развитии: ислам и Запад; религия в Великобритании и США, религиозный фундаментализм.

Литература:

Парсонс Т. Система современных обществ. М., 1997. Гл. 3 – 6. Заключение; Гидденс Э. Социология. М., 1999. С. 441- 447.

Темы для рефератов и обсуждения:

1. Отношение протестантизма к государству и демократии (по работе: Рендторф К. Власть свободы. Отношение протестантизма к государству и демократии // Социально-политические измерения христианства/ Под ред. С. В. Лёзова. М., 1994).

Тема 8. Религия в постсовременном мире

- Место религии в постсекулярном плюралистическом обществе. - Религия и наука: притязания научного знания и религиозной веры – должно ли общество признать авторитет различных наук как обладающих монополией на мирское знание? - Религия и светская мораль; существование религии в условиях конституционного государства, основанного на светской морали и предписанных конституцией секулярных основоположениях принятия решений. - Религиозная свобода и толерантность. Отношения между религиями в условиях мировоззренческого плюрализма. – Моральная коммуникация и религия в «поликонтекстном мире» (Н. Луман): почему морализирование и религия более не производят общественной интеграции?

Литература:

Хабермас Ю. Вера и знание // Будущее человеческой природы. М., 2002. С. 117-131;

Бурдье П. «Разложение религиозного» и «Социология веры и верования социолога» // Начала. М., 1994. С.147-155 и 133-140;

Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005. Разд. 1У (особенно с. 64-70); Белла Р. Привычки сердца //Религия и общество. Хрестоматия по социологии религии. М., 1996. С. 677-699; Бергер П. Еретический императив // Религия и общество. Хрестоматия по социологии религии. С. 339-364.

Дополнительная:

Бенхабиб С. Притязания культуры. Равенство и разнообразие в глобальную эру. М., 2003;

Уолцер М. О терпимости. М., 2000.

Темы для рефератов и обсуждения:

1. Условия преодоления деструктивного потенциала монотеистических религий в плюралистическом постсекулярном обществе (по работе Ю. Хабермаса «Вера и знание» // Будущее человеческой природы. М., 2002.

Тема 8. Религия в контексте социокультурной трансформации российского общества.

Религиозность в России в конце 20 – начале 21 вв.; отношение различных социальных слоев к религии; представления о ее месте в обществе. Религия и политика в массовом сознании. Этноконфессиональные процессы в современной России. Религия и ценностные ориентации российской элиты. Религиозная тема в российских масс-медиа. Новые религиозные движения 1990-х гг.

Литература:

Старые церкви, новые верующие. Религия в массовом сознании постсоветской России // Под ред. К. Каариайнена, Д. Фурмана. М., - СПб., 2000;

Религия и идентичность в России // Сост. и отв. ред. М. Т. Степанянц. М., 2003;

Базовые ценности россиян. Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы // Отв. ред. А. В. Рябов, Е. Ш. Курбангалеева. М., 2003.

Дополнительная:

Верховский А. М. Политическое православие. М., 2003.

Здоровец Я. И., Мухин А. А. Религиозные конфессии и секты. М., 2005.

Темы для рефератов и обсуждения

1. Секуляризация в России (по работе Милюкова П. Н. «Очерки по истории русской культуры. Т. 2. Ч. 1. М., 1994 и Т. 3. Ч. П. М., 1995).

2. Теория секуляризации П. Бергера (по фрагменту книги П. Бергера «Священная завеса», опубликованному в издании «Дебаты о политике и культуре - Неприкосновенный запас». № 3, 2003г.

7.2. Примерные темы рефератов:

1. М.Мосс о социальной функции священного.
2. Теория ритуала В.Тэрнера.
3. А.Рэдклифф-Браун о взаимодействии религии и общества.
4. Социология религии в России.
5. Магия и религия в структурной антропологии К.Леви-Строса.
6. М.Вебер о социальных слоях - носителях религиозного сознания
7. Религия в социологии П.Бурдье
8. М.Вебер о религиозно-этических предпосылках капиталистического хозяйства.
9. Модернизация и аналоги протестантской этики в незападных обществах.
10. Социология религии Г.Зиммеля.
11. М.Вебер и К.Ясперс о возникновении мировых религий как "осевом времени" мировой истории.
12. К.Манхейм о христианских ценностях в наше время.
13. Гендер и религия.
14. Э.Гидденс о современном религиозном развитии.
15. Ислам и Запад.
16. Религия в США.
17. Социальная концепция Русской Православной Церкви.
18. Религиозный фундаментализм.
19. Религия и образование.

7.3. Примерная тематика курсовых и дипломных работ:

1. Функции деревенских святынь в народной культуре(по книге А. А. Панченко. Исследования в области народного православия. Деревенские святыни Северо-Запада России. СПб., 1998)

2. Социальные функции жертвоприношения (М. Мосс. «Очерк о природе и функции жертвоприношения» // Социальные функции священного. СПб., 2000).

3. Молитва как социальный феномен (М. Мосс. Молитва // Социальные функции священного. СПб., 2000).

4. Теория религии Дюркгейма в интерпретации М. Дуглас (по работе М. Дуглас «Чистота и опасность. Анализ представлений об осквернении и табу». М., 2000. Введение и гл. 1.

5. Божественное и земное в структуре российской культуры (по работе: М. Кивинен. Прогресс и хаос. Социологический анализ прошлого и будущего России. С. – П., 2001. Гл. 4 «Культура»).

6. Социальный смысл ритуалов очищения (по работе М. Дуглас «Чистота и опасность». М., 2000).

7. Теория магии (по работе М. Дуглас «Чистота и опасность». М., 2000. Гл. 4 «Чудеса и магия».

8.Три функции богов в религиях индоевропейских народов (по работе Ж. Дюмезиля «Верховные боги индоевропейцев». М., 1986.

9. Социология религии и этнология (К. Леви-Строс - «Предисловию к трудам Марселя Мосса» // М. Мосс. Социальные функции священного. СПб., 2000. С. 409-434).

10. Ритуал как символическое действие, создающее социальную реальность (по работам: В. Тэрнер. Символ и ритуал. М., 1983 и М. Дуглас. «Чистота и опасность». СПб., 2000. Гл. 4).

11. Гадание и его символика (по работе В. Тэрнера «Символ и ритуал», М., 1983).

12. Миф и общество: функция мифа (по работе Р. Кайуа «Миф и человек». М., 2003).

13. Религия и мораль (по работе Н. Лумана «Медиа коммуникации»).

14. Р. Барт - теория мифологии (Р. Барт. Мифологии». М., 1996).

15. Религиозные убеждения (по работе Т. Парсонса «О социальных системах». М., 2002. Гл. 8. Разд. Системы религиозных убеждений. С. 496-517).

16. Является ли религиозное согласие необходимым условием стабильного ценностного согласия на социетальном уровне? (по работе Т. Парсонса «О социальных системах». М., 2002. Очерк социальной системы. С. 616-622).

17. Условия и границы символической власти религии в обществе

18. Взамоотношения между церковью и государством и религиозное законодательство в России в 90-е годы // Новые церкви, старые верующие -старые церкви, новые верующие/ Под ред. К. Каариайнена и Д. Фурмана. М. – СП., 2008.

19. Православие и политическая власть в истории России (по книгам: прот. А. Шмеман «Исторический путь православия». М., 1993. Гл. 7 и Л. А. Андреева «Религия и власть в России». М., 2001).

20. Вебер и Маркс – существо расхождений в понимании религии как социального феномена.

21. Религия и конфликт: Маркс и современные конфликтологические теории религии.

22. Способы мышления о религии в социальной науке (по работам: М. Вебер. Наука как призвание и профессия // Избр. произв. М., 1990; П. Бурдье «Социальное пространство и символическая власть // Социология социального пространства. М., 2005. С. 64-86.

23. Отношение протестантизма к государству и демократии (по работе: Рендторф К. Власть свободы. Отношение протестантизма к государству и демократии // Социально-политические измерения христианства/ Под ред. С. В. Лёзова. М., 1994).

24. Условия преодоления деструктивного потенциала монотеистических религий в плюралистическом постсекулярном обществе (по работе Ю. Хабермаса «Вера и знание» // Будущее человеческой природы. М., 2002.

25. Секуляризация в России (по работе Милюкова П. Н. «Очерки по истории русской культуры. Т. 2. Ч. 1. М., 1994 и Т. 3. Ч. П. М., 1995).

26. Теория секуляризации П. Бергера (по фрагменту книги П. Бергера «Священная завеса», опубликованному в издании «Дебаты о политике и культуре - Неприкосновенный запас». № 3, 2003г.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Баркер А. Новые религиозные движения. СПб., 1997.
2. Белл Д. Культурные противоречия капитализма // Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии / Сост. В.И. Гараджа, Е.Д. Руткевич. М., 1996. С. 699-703.
3. Белла Р. Привычки сердца // Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии / Сост. В.И. Гараджа, Е.Д. Руткевич. М., 1996. «Религиозный индивидуализм и религиозный плюрализм». С. 677-698.
4. Белла Р. Социология религии // Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии / Сост. В.И. Гараджа, Е.Д. Руткевич. М., 1996. С. 190-194, 665-677.
5. Бергер П. Еретический императив // Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии / Сост. В.И. Гараджа, Е.Д. Руткевич. М., 1996. С. 339-364.
6. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995.
7. Бурдье П. Начала. Разд. "Социология веры и верования социологов" и "Разложение религиозного". М., 1994. С. 133-140, 147-155.
8. Бурдье П. Генезис и структура поля религии // Социальные пространства: поля и практики. М.-СП., 2005. С. 7-74
9. Вебер М. Социология религии (Типы религиозных сообществ) // Избранное. Образ общества. М., 1994. С. 78-308.
10. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избр. произв. М., 1990. С. 44-272.
11. Вебер М. Наука как призвание и профессия // Избр. произв. М., 1990. С. 707-735.
12. Вебер М. Хозяйственная этика мировых религий. Попытка сравнительного исследования в области социологии религии. Введение // Избр. произв. М., 1990. С .43-77.
13. Вебер М. Теория ступеней и направлений религиозного неприятия мира // Избр. произв. М., 1990. С. 307-344.
14. Геннеп А. Обряды перехода. М., 1999.
15. Гидденс Э. Социология. М., 1999. С. 422-450 Г. 14 "Религия".
16. Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. М., 2004.
17. Гирц К. Интерпретация культур. М., 2004. Ч. Ш. Гл. 4, 5, 6, 7.
18. Дарендорф Р. Тропы из утопии. Работы по теории и истории социологии // Равновесие и процесс: против стоического предрассудка в социологической теории. М., 2002.
19. Дуглас М. Чистота и опасность. Анализ представлений об осквернении и табу. М., 2000.
20. Дюркгейм Э. Элементарные формы религиозной жизни // Религия и общество: Хрестоматия. М., 1996. С. 111-145, 438- 441, 469-471.
21. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. М., 1996.
22. Зиммель Г. К социологии религии // Избранное: в 2 т. М., 1996. С. 618-635.
23. Козер Л. Функции социального конфликта. М., 2000. С. 93, 115-118, 121-122, 123-129, 152-153.
24. Левин К. Разрешение социальных конфликтов. С.- П., 2006
25. Леви-Строс К. Структурная антропология.. Разд. "Магия и религия". М., 1983. С. 147-215.
26. Лич Э. Культура и коммуникация. Логика взаимосвязи символов. М., 2001.

27. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005. Разд. 1У.
28. Мертон Р. Явные и латентные функции // Социальная теория и социальная структура. М., 2006. С. 105-187.
29. Мертон Р. Пуританство, пиетизм и наука // Социальная теория и социальная структура. М., 2006. С. 797-838.
30. Малиновский Б. Магия, наука и религия. М., 1998.
31. Маркс К. Экономическо-философские рукописи 1844 года // Религия и общество. Хрестоматия по социологии религии. Сост. В. И. Гараджа и Е. Д Руткевич. М., 1996. С. 80-88.
32. Маркс К. К критике гегелевской философии права. Введение.// Маркс К., Энгельс Ф. Соч., 2-е изд.. Т. 1 // Религия и общество: Хрестоматия. М., 1996. С.85-86.
33. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Том первый // Маркс К., Энгельс Ф. Соч., 2-е изд. Т. 23. С. 82, 89-90.
34. Манхейм К. Диагноз нашего времени. М., 1994. С. 503-562.
35. Мосс М. Социальные функции священного. СПб., 2000.
36. Парсонс Т. Система современных обществ.М., 1997.
37. Парсонс Т. О социальном действии. М., 2002. С. 497-508.
38. Парсонс Т. О социальных системах. М., 2002. С. 275, 585-587.
39. Парсонс Т. Современный взгляд на дюркгеймову теорию религии // Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии / Сост. В.И.Гараджа, Е.Д.Руткевич. М., 1996. М., 1996. С. 170-190.
40. Рэдклифф-Браун А. Религия и общество // Структура и функция в примитивном обществе. М., 2001. Г. 7, 8.
41. Селигмен А. Проблема доверия. М., 2002.
42. Сорокин П. Социокультурная динамика // Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992. С. 425-504.
43. Сорокин П. Система социологии. Пг., 1920. Т. // Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии / Сост. В.И.Гараджа, Е.Д.Руткевич. М., 1996. С. 259-265.
44. Сорокин П. Главные тенденции нашего времени. М., 1997. Г. 1, 4.
а. Трельч Э. Религия, хозяйство, общество // Социология религии: классические подходы / Сост. М.Н.Гапочка, Ю.А.Кимеле. М., 1994. С. 162-170.
45. Трельч Э. Социальные учения христианских церквей и групп // Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии / Сост. В.И.Гараджа, Е.Д.Руткевич. М., 1996. М., 1996. С. 226-238.
46. Тэрнер В. Символ и ритуал. М., 1983.
47. Уолцер М. О терпимости. М., 2000.
48. Фрейд 3. Будущее одной иллюзии // Сумерки богов. М., 1989. С. 94-142.
49. Фрейд 3.Тотем и табу. СПб., 1997.
50. Фромм Э. Психоанализ и религия // Сумерки богов. М., 1989. С. 143-221.
51. Фуко М. Раннехристианские обряды покаяния…// Ненормальные. С. –П., 2005. С. 204-316.
52. Хабермас Ю. Вера и знание // Будущее человеческой природы. М., 2002. С. 115-131.
53. Шюц А. Формирование понятия и теории в общественных науках // Американская социологическая мысль: Тексты / Под ред. В.И. Добренькова. М., 1994. С. 481-496.

Дополнительная литература:

1. Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы // Отв. ред. Рябов А. В. М., 2003.
2. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., 2002.
3. Бергер П. Приглашение в социологию. М., 1996. Г. 2-6.

4. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006.
5. Булгаков С.Н. Народное хозяйство и религиозная личность // Соч.: в 2 т. М., 1993. С. 348-367. Т. 2.
6. Вера. Этнос. Нация. Религиозный компонент этнического сознания / Отв. ред. М. П. Мчедлов. М.. 2007.
7. Гараджа В. И. Социология религии. Учебник для вузов. М., 2005.
8. Гараджа В.И. Социология религии в России // Социология в России / Под ред. В.Н. Ядова. М., 1998. Г. 18.
9. Гарнак А. Монашество в восточном и западном обществе // Религия и общество. Хрестоматия по социологии религии. Сост. В. И. Гараджа и Е. Д. Руткевич.. М., 1996. С.238-256.
10. Глок Ч. Социология религии // Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии. Сост. В. И. Гараджа и Е. Д. Руткевич. М., 1996. С. 334- 339.
11. Грушин Б.А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения. Эпоха Хрущева. М., 2001. Г. 6-7.
12. Зарубина Н.Н. Социокультурные факторы хозяйственного развития: Вебер и современные теории модернизации. СПб., 1998.
13. Зиммель Г. К социологии религии // Избранное: в 2 т. М., 1996. Т. 1. С. 651-661.
14. Ильинская С. Г. Толерантность как принцип политического действия: история, теория, практика. М., 2007.
15. Йингер Дж. Социологический взгляд на религию // Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии / Сост. В.И. Гараджа, Е.Д. Руткевич. М., 1996. С. 161 -170.
16. Кайуа Р. Миф и человек. Человек и сакральное, М., 2003.
17. Кивинен М. Прогресс и хаос: социологический анализ прошлого и будущего России. С. –П., 2001.
18. Кокс Х. Мирской град. Секуляризация и урбанизация в теологическом аспекте. М., 1995.
19. Конт О. Дух позитивной философии. СПб., 2001. Г. 1-2. Ч.1.
20. Красиков А. А. Религиозный фактор в европейской и российской политике (исторический аспект). М., 2000.
21. Леви-Строс К. Предисловие к трудам Марселя Мосса // М.Мосс. Социальная функция священного. СПб., 2000. С. 409-434.
22. Малашенко А.В. Ислам для России. М., 2007.
23. Митрофанова А. В. Политизация «православного мира». М., 2004.
24. Митрохин Н. Русская православная церковь: современное состояние и актуальные проблемы. М., 2006.
25. Московичи С. Машина, творящая богов. М., 1998.
26. Новые церкви, старые верующие – старые церкви, новые верующие. Религия в постсоветской России / Под ред. К.Кариайнена и Д.Фурмана. М.; СПб.; 2008.
27. Оллпорт Г. Личность в психологии. М., 1998. Ч. II-III.
28. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви // Инфор. бюллетень ОВЦС Московской Патриархии. 2000. № 8
29. Религиозные практики в современной России/ Отв. ред. К. Русселе, А. Агаджанян. М., 2007
30. Религия и идентичность в России/ Сост. и отв. ред. М. Т. Степанянц. М., 2003.
31. Религия и конфликт/ Под ред. А. Малашенко и С. Филатова. М., 2007.
32. Рикер П. История и истина. С.- Пб., 2002. С. 197-220.
33. Рыжов Ю. В. Новая религиозность как социокультурный феномен. М., 2005.
34. Свенцицкая И. С. От общины к церкви. М., 1985. С. 88-96.

35. Синелина Ю. Ю. Секуляризация в социальной истории России. М., 2004.
36. Смелзер Н. Социология. М.,1994. Г. 15. "Религия".
37. Смирнов М. Ю. Российское общество между мифом и религией. С.- П., 2006.
38. Традиции и инновации в современной России. Социологический анализ взаимодействия и динамика/ Под ред. А. Б. Гофмана. М., 2007.
39. Уайт Л. Государство-Церковь // Антология исследований культуры. СПб., 1997. С. 285-314. Т.1.
40. Филатов С., Лункин Р. Конец 90-х: возрождение религиозной нетерпимости // Нетерпимость в России: старые и новые фобии / Под ред. Г. Витковской и А.Малашенко. М., 1999.
41. Фурман Д. Е. Религия и социальные конфликты в США. М., 1980
42. Хабермас Ю. Модерн - незавершенный проект // Хрестоматия по культурологии / Под ред. А.А.Радугина. М., 1998. С. 451-466.

Интернет-источники, рекомендованные для сбора материала по проектам и изучения тем курса:

Интернет-портал Правительства Российской Федерации: http://www.government.ru
Федеральная служба государственной статистики (Госкомстат): http://www.gks.ru
Федеральный образовательный портал ЭСМ: http://www.ecsocman.edu.ru
Единый архив социологических данных http://sofist.socpol.ru/main.htm
Аналитический портал «Религаре» http://www.religare.ru
Сайт «Мир религии» http://www.religio.ru
Официальный сайт Русской Православной церкви: http://www.patriarchia.ru/
Фонд «Общественное мнение» (ФОМ): http://www.fom.ru
Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): http://www.wciom.ru
Аналичический центр «Левада Центр» http://www.levada.ru
РосБизнесКонсалтинг – Общество: http://top.rbc.ru/society

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Социология» предполагает использование для чтения лекций специализированных аудиторий, оснащенных компьютером и LCD-проектором или интерактивной доской.

Необходимым требованием также является наличие в абонементном отеле библиотеки достаточного количества экземпляров основной и дополнительной литературы для изучения курса.

Все преподаватели, читающие курс, и студенты должны иметь доступ к Интернету и de.msu.ru (Онлайн курсы научного парка МГУ).

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Социокультурные предпосылки и теоретические источники возникновения социологии религии
2. Социология религии как наука
3. Социология религии в России (до-советский период)
4. Социологический метод и теория религии Э.Дюркгейма
5. Социологическая теория тотемизма (по работе А. Р. Рэдклифф-Брауна «Структура и функции в примитивном обществе»)
6. Социологические теории магии
7. Священное и профанное. Социальные функции священного
8. Жертвоприношение, его логика и социальные функции
9. Миф и ритуал в системе религиозного культа

10. Религиозный ритуал как символическое действие, его структура и социальная функция
11. Функции «сакрального» в ситуациях жизненных переломов и внутригрупповых конфликтов
12. К. Маркс о природе и социальных функциях религии
13. Харизма и пророчество как основные понятия социологии религии М.Вебера. «Рутинизация харизмы».
14. Религия и социальная стратификация. Религиозная принадлежность и социальный статус
15. Социология религии в России (советский период)
16. Т. Парсонс: религия как фактор социетальной интеграции и стабильности
17. Церковь и секта. Социологическая основа типологии религиозных организаций (М. Вебер и Э. Трельч)
18. Религия в плюралистическом обществе. Толерантность как принцип отношения к инакомыслию
19. Секуляризация. Социологические теории секуляризации.
20. Религия и проблема легитимации политической власти в традиционном и современном обществах. Типы институционального воздействия религии на политическую сферу.
21. Кризис современного общества и «новые религиозные движения»
22. Социальные аспекты и типы религиозных конфликтов
23. Религиозный традиционализм и модернизм; их причины и социальные последствия
24. Социология религии в современной России
25. П. Сорокин: социокультурная динамика и религия
26. Религия в эпоху глобализации
27. П. Сорокин о “кризисе нашего времени” и роли религии в его преодолении.
28. Динамика религиозности в России в XX – начале XX1 вв.
29. Процесс секуляризации в России.
30. Социальные функции “гражданской религии”
31. Работа Э. Дюркгейма «Элементарные формы религиозной жизни»
32. Работа Б. Малиновского «Магия, наука и религия»
33. Работа М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма»
34. Работа М. Вебера «Социология религии. (Типы религиозных сообществ)
35. Религиозный фундаментализм
36. Работа М. Вебера «Теория ступеней и направлений религиозного неприятия мира»
37. Работа П. Бурдье «Социология веры и верования социологов»
38. М. Вебер: «Хозяйственная этика мировых религий. Введение»
39. Работа Р. Белла «Социология религии»
40. Б. Малиновский о функции религии в преодолении кризисных ситуаций
41. Понятие спасения. Типы религиозной рационализации социального действия (М. Вебер)
42. Пророчество и священство как социорелигиозные типы
43. Религия как символическая система. Ее дифференциация и основные типы (по работе Р. Белла «Социология религии»)
44. Рэдклифф-Браун А. Р.: «Религия и общество» (глава в работе «Структура и функции в примитивном обществе»)
45. М. Вебер о «расколдовании мира» (по работе «Наука как призвание и профессия»)
46. Милленаристские движения

47. Религиозная этика и мирские сферы человеческой деятельности; сравнительный анализ М.Вебером мировых религий как разных типов отношения к миру
48. Христианство и социальное неравенство. Проблема теодицеи, ее основные типы (по работе М. Вебера «Социология религии. (Типы религиозных сообществ)»
49. Религия и социальный конфликт.
50. Религиозная личность. Понятие «религиозное обращение».
51. Христианство как фактор развития системы современных обществ (по работе Т. Парсонса «Система современных обществ»)
52. К. Гирц: определение религии как символической системы (по работе «Интерпретация культур»)
53. Религия и генезис западного капитализма (в свете теоретических установок К.Маркса, В. Зомбарта и М.Вебера)
54. Религиозное мировоззрение и религиозная этика (по работе Э. Лича “Культура и коммуникация”)
55. Типология религиозных организаций: церковь-секта-деноминация- культ
56. Социальная мобильность и религия
57. Д. Белл: от священного к светскому (по работе “Культурные противоречия капитализма” //Религия и общество. Хрестоматия по социологии религии. С. 699-703)
58. Социологические прогнозы будущего религии
59. Религиозный плюрализм и религиозный индивидуализм (по работе Р. Белла “Привычки сердца” //религия и общество. Хрестоматия по социологии религии. С. (677-699)
60. Религия в секулярном обществе (по работе П. Бергера “Еретический императив” // Религия и общество. Хрестоматия по социологии религии. С. 339-364).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Доктор философских наук, профессор кафедры истории и теории социологии	В.И. Гараджа
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандидат социологических наук, доцент кафедры истории и теории социологии	С.В. Трофимов

Эксперты:

	Доктор философских наук, профессор	Л.Н. Панкова

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социальная антропология»

Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1.Цель и задачи освоения дисциплины

Цель: дисциплина призвана обучить студентов умению анализировать актуальные цивилизационные, социокультурные и экзистенциальные процессы и выявлять причинно-следственные связи в системе «общество- культура - личность».

Задачами освоения дисциплины являются:

- ознакомление студентов с концепциями и моделями развития обществ;
- получение студентами научных знаний о происхождении человека и исторических этапах его физической и культурной эволюции;
- изучение причинно-следственных связей между разнообразием людей и стратифицированностью современного общества;
- изучение факторов и механизмов формирования социального поведения человека в контексте различных культур;
- изучение системы «постоянных человеческого существования» и особенностей проживания их людьми в условиях социальных изменений;
- изучение социодинамики культуры как адаптивной системы в условиях «вызовов и ответов» современности;
- обучение методам социально-антропологических исследований, «человеческого измерения»;
- повышение социологической культуры и развитие социологического воображения.

- **2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**
  - способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
  - способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
  - способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4).

3. В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

знать:

- понятийно-категориальный аппарат;
- исторические этапы физической и культурной эволюции человека;
- социально-фиксируемые константы человеческого существования;
- направления совершенствования процессов управления социокультурным развитием;
- теории согласования потребностей общества и человека посредством культуры;
- концепции и модели развития социальной жизни человека в системах «цивилизация – культура»;

уметь:

- использовать полученные знания в целях объективного анализа культурных и общественных процессов;
- применять методы социокультурной диагностики состояния общества;
- при необходимости найти оптимальное решение проблемы в социокультурной области;

владеть:

- навыками критического анализа и оценки сложной социокультурной ситуации;
- методами организации социокультурной деятельности для принятия профессионально - обоснованных решений.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Учебная дисциплина «Социальная антропология» преподается в 4-5 семестрах. Имеет объем 4 зачетные единицы – 144 академических часа. Он включает лекций (ЛК) – 18 часов, практических занятий (ПЗ) – 18 часов, самостоятельную работу студентов (СРС) – 82 часа, контролируемая самостоятельная работа – (КСР) – 8 часов, экзамен - 18 часов.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Все-го	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1	Социальная антропология как исследовательская и учебная дисциплина Познавательные парадигмы.	5	1-4	12	2	2	-	8	Учебная беседа. Задание № 1 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
2	Антропогенез. Вехи исторической, культурной эволюции человека и становления общества	5	5-8	14	2	2		10	Социологичес-кий кроссворд Задание № 2,3,4 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
3	Современные цивилизации. Основные концепции.	5	9-12	14		2	2	10	Семинар-диспут Задание № 5 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
4	Социокультурный процесс. Культура повседневности	5	13-16	12	2		2	8	Реферат Задание № 6,7 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
5	Человеческое разнообразие и	5	17-	14	2	2	2	8	Эссе. Семинар в виде пресс-

	стратификация общества. Этнос и этнокультура.		20						конференции «Круглый стол» Задание № 8, 9 из раздела «Задания для самостоятельной работы
6	Социализация и инкультурация. Девиантное поведение.	6	1-4	12	2	2	2	6	Реферат Задание № 10 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
7	Формирование жизненных миров. Жизненная среда и экология человека.	6	5-8	12	2	2		8	Эссе. Задание № 11, 12 из раздела «Задания для самостоятельной работы» Тест.
8	Мир труда и разума. Человек умелый. Человек разумный.	6	9-12	12	2	2		8	Семинар в рамках «Мастер-класс». Реферат Задание № 13, 14 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
9	Мир любви и игры. Человек любящий. Человек играющий.	6	13-16	12	2	2		8	Эссе Семинар в виде пресс-конференции. Задание № 15 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
10	Мир борьбы. Проблема смерти в разных культурах.	6	17-20	12	2	2		8	Реферат. Эссе Задание № 16,17 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
	Итоговый контроль			**18**					**Экзамен**
	Всего			**144**	**18**	**18**	**8**	**82**	

5.2 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Социальная антропология как исследовательская и учебная дисциплина. Познавательные парадигмы социальной антропологии

Объект и предмет дисциплины. Традиции в изучении существования человека в обществе: европейский, американский и отечественный опыт.

Проблемное поле социальной антропологии. Исходные категории: человек, культура, общество.

Основные понятия. Соотношение социальной антропологии с философской антропологией, социологией, социальной психологией и психологией.

Познавательные парадигмы. Научная парадигма: понятие, функции, структура (Т. Кун). Модели понимания и интерпретации наблюдаемых явлений и процессов. Диалектическая, структурно - функциональная, феноменологическая, структуралистская, инвайроментальная парадигмы.

Методы: этнографический, биографический, визуальной антропологии, метод case-study.

Тема 2. Антропосоциогенез. Вехи исторической и культурной эволюции человека

Эволюционизм. Первые теории антропосоциогенеза. Современные научные представления о морфологической и социальной эволюции первобытного человека; мифологические и религиозные представления о происхождении человека. Факторы становления современного человека. Гипотезы о возникновении и развитии сознания. Понятие «менталитет». Исторические формы сознания. Основные позиции в объяснении природы человека: античность (Платон и Аристотель), немецкая классическая философия (Г. Гегель, Л. Фейербах, В. Дильтей), французский материализм (Ж.-Ж. Руссо, Д. Дидро, П. Гольбах), марксизм (К. Маркс, В. Ленин, А. Грамши), социал-дарвинизм (Ч. Ломброзо, Ж. Гобино, О. Аммон), фрейдизм и неофрейдизм (З. Фрейд, К. Юнг, Э. Фромм), экзистенциализм (К. Ясперс, Н. Бердяев, Л. Шестов, М. Хайдеггер, Ж.-П. Сартр). Культурантропологическое направление: М. Шелер, А. Гелен .

Тема 3. Современные цивилизации. Основные концепции

Основные концепции цивилизаций: представления египтян, авторов античности (Платон, Аристотель, Фукидид, Геродот), средневековья (Августин Блаженный, Дж. Вико), эпохи Просвещения (Ж.-Ж. Руссо), Нового времени (Г. Гегель, О. Конт, О. Шпенглер, П. Сорокин, Ф. Боас), современности (А. Тойнби, Т. Парсонс). Соотношение формационного подхода и цивилизационного объяснения эволюции общества. Позиции современных отечественных авторов – « евразийцев », « почвенников », «атлантистов ».

Тема 4. Социокультурный процесс. Культура повседневности

Эволюция социального и культурного в развитии общества. Поиски «новой» реальности. Эпоха модерн. Альтернативы модерну. Эпоха культуры постмодерн. Экзистенционализм как актуальное философское течение конца 20 века.

Повседневность как мир опыта. Основные характеристики. Кодификация социокультурного опыта. Семиотика повседневности, ее историческая эволюция (архитектуры, сферы измерений, средств ориентирования, примет и гаданий, музыки и изобразительных искусств, хореографии в дописьменную, письменную и информационную эпохи). Язык и формы его функционирования в поле культуры. Типология вербального языка. Произведения речи, формы их хранения и трансляции, правила интерпретации. Культура повседневности как базовая культура.

Тема 5. Человеческое разнообразие и стратификация общества. Этнос и этнокультура

Факторы человеческого разнообразия: генотип, фенотип, воспитание, их взаимодействие (IQ, наследуемость антропологических и личностных черт как факторы жизнеспособности индивида). Историческая эволюция норм социального отбора и расслоения общества. Разделение труда в обществе как «самое существенное условие общественной жизни (О. Конт). Виды разделения труда (физиологическое, технологическое, общественное, главное и разделение труда человека). Разделение труда как фактор социального и экономического расслоения общества. Раса как социальный и биологический феномен. Расизм и антирасизм как идеология и практика.

Этностатус, его структура, факторы самоидентификации личности и этноса. Модели саморегуляции межнациональных отношений. Формы и методы государственного регулирования национальных отношений. Культурные трансплантации и формы защиты самобытности этнокультур. Тематические разделы программы этнокультурного исследования (анализ примерного рубрикатора). Индикаторы измерения языковой компетенции, поведения и предпочтения, знаний художественной культуры и уровня национального самосознания.

Тема 6. Социализация и инкультурация индивида. Девиантное поведение

Роль культуры в обеспечении преемственности поколений (механизмы трансляции опыта, смысловой ориентации и организации символических миров). Образ человека в культуре как доминанта воспитательного процесса (на примере европейской культуры).

Схема Л. Колберга об уровнях моральной социализации личности. Особенности детской, подростковой и юношеской стадий в освоении культуры среды. Маргинальная личность, ее характеристика, варианты развития. Социальный характер (Э. Фромм, Д. Рисмен, К. Юнг). Классификация менталитета (Б. Катль). Девиантное поведение, его характеристика и классификация (Р. Мертон). Виды социального контроля, их эффективность в современной России.

Тема 7. Константы жизни человека в обществе (жизненные миры человека). Жизненная среда и экология человека

Общество как продукт взаимодействия людей, преследующих свои интересы. Позитивный опыт взаимодействия людей, выраженный в семиотических формах как культура. Механизмы институционализации опыта в процессе взаимодействия людей в ситуациях «лицом к лицу» и «здесь и теперь». Феномены и символы как основания конструирования жизненных миров человека. Понятие « Универсум ».

Пространство и время жизненной среды (присутствие и временность бытия – М. Хайдеггер). Пространственные потребности человека, группы, народа («жизненное пространство»). Личная территория как элементарная единица жизненного пространства. Зоны личной территории: интимная, личная, социальная и общественная зоны, различие их параметров в разных культурах. Время и его функции в жизненной среде.

Тема 8. Мир труда. Человек умелый - Homo faber. Мир знаний. Человек разумный - Homo Sapiens

Научное объяснение возникновения и эволюции труда человека в истории.

Философско-социологическое объяснение соотношения «человек-труд» (А. Смит, П. Гольбах, К. Гельвеций, К. Маркс, Н. Чернышевский). Отчуждение труда человека: представления Ж.-Ж. Руссо, Д. Дидро, Г. Гегеля, И. Фихте и И. Канта. Основные выводы К. Маркса о преодолении отчуждения труда. А. Дж. Тойнби об отчуждении в индустриальном обществе.

Профессиональная культура человека, ее структура и факторы развития. Система профессиональной подготовки в современных условиях, ее проблемы. Профессиональная ориентация молодежи в условиях спада производства и рыночных отношений.

Гены и мозг. Информационная емкость человека.

Знание: функции, классификация, структура. Личностное знание. Внесоматические (культурные) и генетические источники получения знаний, их характеристика. Место человека в системе биологической информации. Соотношение данных, информации, знаний и интеллекта общности в сравнении с другими. Проблема достоверности знания. Социальное и научное знание. Истина, заблуждение, правда и ложь (определения).

Тема 9. Мир любви. Homo amoris. Мир игры. Homo ludens

Эмоционально-ценностная природа любви. Любовь как "саморастворение" человека в другом. Терминальные ценности как жизненные ориентиры и продукты любви. Классификация ценностей (М. Шелер). Э. Фромм о видах любви. Природа сакральности и методы сакрализации явлений и фактов социальной жизни.

Классификация игр по типам, планам, стилю. Характеристики игры- agon, игры-alea, игры-mimicry и игры-ilinx. Характеристики (Play) вида, структуры и правил игры (Game), мотиваций игрока (Performance). Антропологический подход к игре - специфика игры-мимезис, игры-агон, игры-экстазис. Антропологическая характеристика спорта. Специфика проявления в спорте стремления человека к доминированию. Физическая культура и стиль жизни личности. Факторы поведения зрителей спортивных состязаний как объект социологического исследования. Агрессивный болельщик. Социальный портрет профессионального спортсмена.

Тема 10. Мир борьбы- Homo agressius. Феномен смерти в разных культурах

Доминирование над другими как феномен существования человека в социокультурной среде. Насилие как средство доминирования и господства, его роль в общественной истории.

Смерть как экзистенциальный феномен. Отношение к смерти и ее ритуализация в древнем мире (Египет, Индия, Шумеры, Древняя Греция). Смерть и судьба человека в мировых религиях.

Философское и социологическое направления исследования смерти в XX веке.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социальная антропология» включает в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио- и видеоматериалов;
- проведение бинарных лекций и лекций пресс-конференций;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссии, круглые столы, семинары-диспуты и пресс-конференции.
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки аналитического доклада.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7.1. Планы семинарских занятий

Занятие 1. Тема: Социальная антропология как исследовательская и учебная дисциплина. Познавательные парадигмы социальной антропологии.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Объект и предмет дисциплины. Предметное поле.
2. Основные понятия. Исходные категории: человек, культура, общество.
3. Познавательные парадигмы. Научная парадигма: понятие, функции, структура (Т. Кун). Модели понимания и интерпретации наблюдаемых явлений и процессов.
4. Методы, применяемые в социальной антропологии: этнографический, биографический, визуальной антропологии, метод case-study.(достаточно знать и владеть этой категорией, не требуется использовать на ПЗ)

Практикум

1. Используя категориальный аппарат, раскройте сущность антропологического, философского и социологического подходов понимания культуры.
2. Определите общественные причины, стимулирующие формирование социальной (культурной) антропологии в научную и учебную дисциплину.
3. Попытайтесь объяснить современные социокультурные реалии при помощи парадигм культурной антропологии.
4. Попробуйте сформулировать свое определение предмета социальной антропологии. Сравните с предлагаемым автором определением.

Литература основная. №1, №2.№3,№4,№7,№10.

Литература дополнительная №6, №16, №23, №27.

Занятие 2. Тема: Антропосоциогенез. Вехи исторической и культурной эволюции человека

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Основные этапы исторической эволюции морфологии человека. Первые теории антропосоциогенеза.
2. Современные научные представления о морфологической и социальной эволюции человека. Гипотезы о возникновении и развитии сознания.
3. Исторические формы сознания. Основные позиции в объяснении природы.

Практикум.

1. Сравните точки зрения эволюционизма и креационизма о про**исхождении** и развитии человека в истории.
2. В чем противоречие антропоцентрической и социоцентрической моделей взаимоотношений «человек-общество»?
3. Постройте систему аргументаций в пользу суждений : а) природа человека неизменна; б) природа человека изменяется в истории; в) природа человека принципиально не познаваема. Существуют ли другие точки зрения?
4. Сформулируйте и обоснуйте Ваше понимание структуры природы человека.
5. Составить социологический кроссворд на тему «Природа человека».

Литература основная. № 2, № 3, №4,№ 7, №8.

Литература дополнительная. № 3, №6, №10, №15, №23, № 24, №27, №28, №29.

Занятие 3. Тема: Современные цивилизации. Основные концепции

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Соотношение динамики внешнего мира человека с развитием его внутренних миров (интеллектуального, психического, духовного).
2. Основные концепции цивилизации античности, средневековья, эпохи Просвещения , Нового времени , современности .
3. Соотношение формационного и цивилизационного подходов объяснения эволюции общества. Позиции современных отечественных авторов – « евразийцев », «почвенников », «атлантистов ».
4. История евразийского движения.

Практикум.

1. Представьте концепции Ж.-Ж. Руссо, Гегеля, К.Маркса, О. Шпенглера, А. Тойнби, Т. Парсонса, социокультурную динамику А.Моля.
2. Приведите доказательства однолинейности или многолинейности культурной эволюции человечества. Обоснуйте свою позицию.
3. Обсудите общие теоретические подходы евразийства, представьте современную концепцию «евразийской идеи».
4. Провести семинар-диспут на тему евразийства.

Литература основная: №3,№4, №6, №7, №10.

Литература дополнительная: №3, №5, №6, №8, №12, №13, №15, №24.

Занятие 4. Тема: Социокультурный процесс. Культура повседневности

Вопросы для подготовки занятия.

1. Связь социума и культуры, их отношения на протяжении истории.
2. Социальные функции культуры. Множественные взаимосвязи общества и культуры. «Первичность» и «вторичность» социума и культуры.
3. Понятие «социокультура» П.Сорокина. Закономерности социокультурной динамики по П. Сорокину.
4. Повседневность как мир опыта. Основные характеристики. Кодификация социокультурного опыта. Культура повседневности как базовая культура.
5. Язык и формы его функционирования в поле культуры. Типология вербального языка.

Практикум

1. Как вы понимаете следующее изречение «Культура вывела человека из сферы узкопрактических зависимостей в царство свободы и творчества». Согласны ли вы с этим утверждением?

2. На примере образа «колеса Сансары» (колесо жизни и смерти) в индуистских верованиях какую характеристику социокультурных изменений вывел П. Сорокин?

3. Приведите пример отражения злободневных настроений и проблем общества начала 20 века в художественной культуре (в любом близком Вам жанре, например, живописи) эпохи модерн.

4. Проследить историческую эволюцию семиотики повседневности (ее архитектуры, сферы измерений, средств ориентирования, примет и гаданий, музыки и изобразительных искусств, хореографии) в дописьменную, письменную и информационную эпохи.

5. Провести дискуссию о соответствии языка своему времени и происходящим изменениям в обществе. Обсудите научный подход к культурной языковой традиции.

Литература основная: №2, №4, №7, № 10.

Литература дополнительная: № 1, №5, №6, №8, №12, №13, №14,№ 26, №27.

Занятие 5. Тема: Человеческое разнообразие и стратификация общества. Этнос и этнокультура

Вопросы для подготовки занятия:

1. Факторы человеческого разнообразия. Расы и интеллект.

2. Разделение труда и социальное расслоение общества. Сравнительная характеристика стратификационных моделей развитых и развивающихся стран.

3. Роль IQ в формировании социо-экономического статуса личности. Структура этностатуса.

4. Стадии самоидентификации человека в составе этноса. Модели гармонизации этнических отношений.

5. Восприятие межкультурных различий, типы восприятия.

Литература основная: №2, № 3, №5, №7, №10.

Литература дополнительная: №2, №6, №7, №13,№16, №20, №25,№27.

Занятие проводится в рамках «круглого стола». Модератор – член-корр. РАН, д.с.н., проф. Кузнецов В.Н.

Вопросы для обсуждения:

1. Отсутствие единого понимания базовых ценностей в поликультурном и полиэтническом российском государстве. Социокультурные особенности социальной дифференциации российского общества.

2. Проблемы управления обществом в России. Основная сила общества – сам народ, организованный и духовно сплоченный. Основная проблема – соединить силу народа с волей руководства страны, повысить степень доверия народа к власти.

3. Культура и власть. Проблема несоответствия между культурой и социальной структурой. Демонстрация власти и общества (в лице экспертов) неготовность по изменению сложившейся ситуации. Культура компромисса.

4. Необходимость гуманитарной комплексной экспертизы действиям власти. Включение социологического сообщества в экспертизу.

5. Амбивалентная роль эмигрантов в развитии страны: поддержка хозяйственной экономики и подрыв национальной культуры. Миграционная политика государства.

6. Современный дискурс. Критика мусульманской иммиграции в Европу по книге Т. Сарацина «Германия-самоликвидация», 2011г.

Занятие 6. Тема: Социализация и инкультурация индивида. Девиантное поведение

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Процесс социализации. Инкультурация.
2. Социальный характер личности.
3. Теория девиантного поведения. Положительная и отрицательная девиации.
4. Эмоциональное и антисоциальное насилие. «Неврозы века» по К.Хорни.

Практикум.

1. Подготовьте обзор теорий социализации.
2. Перечислите формы приспособления личности к социальным условиям.
3. Проанализируйте стадии моральной социализации личности.
4. Объясните человеческую агрессивность через делинквентное поведение.
5. Пять форм приспособления личности к социальным условиям (Р. Мертон).
6. Опишите и объясните противоречия в механизмах социального контроля российского государства.

Литература основная: №2, №4, №7, №9, №10.

Литература дополнительная: №2, ,№16, №17, №18, №27, №33.

Занятие 7. Тема: Формирование жизненных миров. Жизненная среда и экология человека

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Общество как продукт взаимодействия людей, преследующих свои интересы. Позитивный опыт взаимодействия людей, выраженный в семиотических формах как культура. Механизмы институционализации опыта в процессе взаимодействия людей в ситуациях «лицом к лицу» и «здесь и теперь».
2. Конструирование социальной реальности. Феномены и символы как основания конструирования жизненных миров человека. Понятие « Универсум ».
3. Институциализация жизненного опыта. Жизненные миры человека. Единство и специфика Понятие и структура жизненной среды.
4. Пространство и время жизненной среды (присутствие и временность бытия - Хайдеггер). Пространственные потребности человека, группы, народа («жизненное пространство»).
5. Экологическая культура.

Практикум.

1. Подготовить дискуссию на тему: «Новые явления в общественном сознании и социальной практике».
2. Микрокосм и макрокосм. Принципы регуляции экологических и социальных систем.
3. Экосистема. Совершенствование системы «общество-природа». Регулирование законов совместимости.
4. Объяснить смысл понятия «универсум» и содержание понятия «смысловой универсум».
5. Написать эссе на тему: «Универсум» как «единство многого».

Литература основная: №1, №2, №7, №9, №10.

Литература дополнительная: №4, №19, №20, №29, №31, №33.

Занятие 8. Тема: Мир труда в жизни людей. Человек умелый. Мир знания. Человек разумный.

Занятие проводится в рамках «мастер-класса». Ведущий – д.ф.н., профессор Минюшев Ф.И.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Научное, мифологическое и религиозное объяснение связи человека и его труда.
2. Философско-социологическое объяснение отношения «Человек-труд». Теория отчуждения. Социальное отчуждение - опыт нового прочтения.
3. Профессиональная культура.
4. Гены и мозг. Информационная емкость человека.

5. Социальное и научное знание. Истина, заблуждение, правда и ложь.

Практикум.

1. Подготовить дискуссию на тему «Отчуждение труда. Пути его преодоления».
2. Объясните понятие «социальное отчуждение». Какие угрозы оно несет для общества?
3. Рассмотрите соотношение понятий «информация», «знания» и «интеллектуальная культура».
4. «Цифровое неравенство» - социальная проблема современной России. Разработайте план её возможного преодоления.

Литература основная: №1,№2, №4, №7, №8, №10.

Литература дополнительная: №9, №12, №13,№19, №20, №21, №22, №24, №29, №31.

Занятие 9. Тема: Мир любви. Человек любящий.

Мир игры. Человек играющий.

Вопросы для подготовки занятия.

1. Природа любви. Э. Фромм. Классификация.
2. Любовь и творчество.
3. Сексуальная культура. Критерии. Зависимость сексуальной культуры от уровня общей культуры личности.
4. Природа и механизм игры. Игра как социальное поведение.
5. Классификация игр. Тенденции развития.
6. Игра как постоянный феномен человеческого существования Концепции игры (Й. Хейзинга, С. Смирнов, Э. Берн).

Практикум.

1. Подготовить эссе на темы: « Природа любви», «Великий дар любви».
2. Проведите дискуссию на тему «Сексуальная культура в современном российском обществе потребления». Разнообразие сексуальных культур вместо единой монолитной системы ценностей. Виртуальное потребление. Эффективные уловки маркетинга. Роль рекламы в формировании норм сексуальных и гендерных отношений.
3. Обсудите «игру» как социальное поведение, выделите развивающую и компенсаторные функции.
4. Подготовьте дискуссию «Болельщики и спорт: два разных мира». Обоснуйте свои мнения.

Литература основная: №3, №7, №10.

Литература дополнительная: №11, №17, №30, №31,№32, №33.

Занятие 10. Тема: Мир борьбы. Человек агрессивный

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Константа человеческого существования «доминирование»
2. Биогенетическое и этологическое объяснение.
3. Психологическое объяснение.
4. Экологическое и социальное объяснения.

Занятие проводит в формате «мастер-класс» член корр. РАН, д.с.н., профессор Кузнецов В.Н.

1. Природа войны. Антивоенное движение.
2. Идеологическое насилие и его формы.
3. Дискуссия на тему: «Идеология и военные практики в современном мире».

Литература основная: №6, №7, №9, №10.

Литература дополнительная: №1, №2, №6, №7, №11, №13, №16, №17, №25, №26, №31.

7.2. Задания для самостоятельной работы

1. Парадигмы социальной антропологии определяют модель восприятия и интерпретации данных. Подберите для каждой из парадигм адекватные методы для получения этих данных.

2. Подготовьте сообщение об исторических ступенях развития человечества. Дайте обоснование исторической типологии личности Homo Sapiens.

3. Изучите исходные положения о природе человека основных теорий личности. Составьте принципиальную основу для различения соответствующих теорий.

4. Разработать кроссворд на тему «Природа человека».

Правила разработки кроссворда:

Разделиться на группы и аргументировать выбор суждений-ответов (см. задание 3 практикума по теме «Антропогенез»): назвать ученых и их основные научные изыскания по данной проблематике, труды, биографические данные, указать точки зрения каждого, раскрыть суть их теорий и концепций, сущность понятий:

- античности (Платон и Аристотель),
- ученых немецкой классической философии (Г. Гегель, Л. Фейербах, В. Дильтей),
- французских материалистов (Ж.-Ж. Руссо, Д. Дидро, П. Гольбах), марксистов (К. Маркс, В. Ленин, А. Грамши),
- социал-дарвинистов (Ч. Ломброзо, Ж. Гобино, О. Аммон),
- ученых фрейдизма и неофрейдизма (З. Фрейд, К. Юнг, Э. Фромм),
- экзистенциалистов (К. Ясперс, Н. Бердяев, Л. Шестов, Хайдеггер, Ж.-П. Сартр).

Качество рассуждений и позиций участников игры оценивают представители подгрупп, обладающие правом задавать вопросы и высказываться при согласии или отрицании предложенных вариантов ответов.

5. Написать реферат на тему: «Влияние фактора (духовного, социального, экономического, образовательного, политического) на изменения, подъем или упадок социокультурной жизни общества.

6. Подготовить эссе на тему «Язык и культура». Является ли жизнь языка в обществе основной проблемой социолингвистики? Почему?

7. Произвести реферирование книги Марка Хаузера «Мораль и разум».

8. Подготовить и провести дискуссию о создании природой универсального чувства добра и зла. Приведите примеры из собственного опыта и накопленных знаний по данной проблематике.

9. Написать реферат на тему: «Нравственный прагматизм» и «ситуационная мораль» - приметы времени современной России».

10. Написать эссе на тему: «Универсум» как «единство многого».

11. Подготовьте эссе на тему «Нужна ли гармоничная связь всех элементов жизненной среды человека?» с обоснованием своего мнения.

12. Написать реферат на тему «Практики социального партнерства».

13. Подготовьте дискуссию «Человек в информационном мире». Какие магистральные пути развития нужны России в информационном мире на современном этапе?

14. Написать эссе: «Психоанализ об архетипах культуры как о факторах выживания черт самобытности культуры в условиях борьбы»

15. Написать эссе: «Роль художественной литературы и искусства в героизации борцов за справедливость и независимость Отечества».

16. Самостоятельно изучить тему «Проблема смерти человека в разных культурах». Написать реферат «смерть как экзистенциальный и культурный феномен».

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины .

Основная литература:

1. «Американская социологическая мысль» тексты под ред. Добренькова В.И., Изд-во МГУ, М., 1994
2. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социальная антропология. М.2005,
3. Ерасов Б.С. Цивилизации. Универсалии и самобытность. М., 2002.
4. Гуревич П.С. Философская антропология. М.,1977. Гл.1.
5. Емельянов Ю.Н. Основы культурной антропологии. СПб.,1994.
6. Кертман Л.Е. История культуры стран Европы и Америки. М., 1987.
7. Минюшев Ф.И. Социальная антропология; учебное пособие. М.,2009.
8. Орлова Э.А. Введение в социальную и культурную антропологию. М.,1994.
9. Человек и современный мир. М., 2002.
10. Штомпка П. Социология. М., 2010.

Дополнительная литература:

1. Ахиезер А. Труды. Россия: критика исторического опыта. М., Новый хронограф, 2008
2. Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы. М., 2003.
3. Бестужев – Лада И.В. Альтернативная цивилизация. М.,1999
4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995
5. Вебер М. Избранные произведения. М., 1990.
6. Викторин В.М. Философская, социально-культурная (этническая) и физическая антропология: проблемы соотношения и взаимосвязей.//Философская антропология: истоки, современное состояние и перспективы. Изд-во РАН., М.,2005.
7. Гачев Г. Ментальности народов мира. М., 2003
8. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. М.,1991
9. Дельгадо Х. Мозг и сознание. Пер.с англ. М.,1974
10. Древние люди. Составитель Кют Е.СПб., 2007.
11. Ильин В.И. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность // Мир России, 2005. № 2
12. Иванов В.Н., Сергеев В.К. Человек, культура, город. М.,2002
13. Кара-Мурза С.Г Угасание рациональности: имитация //Социально-гуманитарные знания М., 2004, №6.
14. Кнабе Г.С.Язык бытовых вещей. М. 1981
15. Ламберг-Карловски К.,Саблов Дж. Древние цивилизации. М.,1992.
16. Материалы Всероссийской научно-методической конференции Социальная антропология в XX веке. М.,2004
17. Марк Хаузер. Мораль и разум. М., 2008
18. Моль А. Социодинамика культуры. М.,1978
19. Налимов В.В. В поисках иных смыслов. М., 1993
20. Новая парадигма развития России (Комплексные исследования проблем устойчивого развития) Под ред. В. Коптюга. Изд-во «Академия». М.,2008
21. Поппель Г., Голдстайн Б. Информационная технология – миллионные прибыли. М.,1990.
22. Проблемы преодоления «цифрового неравенства» в России. Сб. статей М., 2006.
23. Рэдклифф-Браун А.Р. Метод в социальной антропологии. М.,2001.
24. Степин В.С., Кузнецова Л.Ф. Научная картина мира в культуре техногенной цивилизации. М.,1994.
25. Скворцов Н.Г. Проблема этничности в социальной антропологии. СПб, 1998.
26. Сорокин П.А. Социальная культура и динамика. М., 2000.
27. Тезисы докладов и выступлений на 2 и 3 Всероссийских социологических конгрессах. М., 2003.Т. 3. ; М., 2008, Секции 1, 4, 6, 16, 7.19, 24, 36.

28. Тойнби А. Постижение истории. М., 1991.
29. Флоренский П.А. Макрокосм и микрокосм.//Богословские труды. Сб. 24. М., 1983.
30. Фромм Э. Искусство любить М., 2002.
31. Финк Э. Основные феномены человеческого бытия.//Проблема человека в западной философии. М.,1988.
32. Хейзинга Й. Гомо луденс в тени завтрашнего дня. М.1992.
33. Хрисанфова Е.Н., Перевозчиков И.В. Антропология. М.2002.

Периодические издания:

1. Журнал «Социология».
2. Журнал «Безопасность Евразии».
3. Журнал «Вестник Московского университета». Серия 18. Социология и политология.
4. Журнал «Социологические исследования» («Социс»).
5. Научный журнал «Поиск»
6. Научный журнал «Вестник РАН»

Интернет-ресурсы:

1. http://www.socio.msu.ru -электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, журналы «Социология», Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
2. http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm - «Социологические исследования» (социс).
3. http://www.fom.ru (сайт Фонда общественного мнения)
4. http://wciom.ru (сайт ВЦИОМ)
5. http: // www.e-library.ru|defaultx.asp -Электронная библиотека. Включает более 27 тысяч научных журналов, в том числе 5000 российских журналов.
6. http: //www.springerlink.com/journals/-Ресурс полнотекстовых статей из различных журналов, в том числе и по социальным наукам.

http://www/springerlink.com/books/ - Ресурс полнотекстовых статей по социальным наукам.

7. http://www3.interscience.wiley.com/browse/?type=JOURNAL -Ресурс полнотекстовых статей из различных журналов (Blackwell-Wiley), в том числе и по социальным наукам
8. http://www.oxfordjournals.org/our_journals/ -Ресурс полнотекстовых статей из журналов Oxford University Press, в том числе и по социальным наукам.

Материально-техническое обеспечение:

Учебно-вспомогательные аудитории:

- аудитория, оснащенная средствами мультимедийного сопровождения лекций;
- компьютерный класс;
- методический кабинет социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.
-

9. Оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Помимо заданий для самостоятельной работы, предлагаемых для подготовки практических занятий, в рамках всего курса будут проведен внутрисеместровый контроль и экзамен.

Внутрисеместровый контроль и экзамен основываются на следующих требованиях:

- семестровая контрольная работа состоит из индивидуального теста на 20 вопросов, включая открытые вопросы, и обсуждения письменных рефератов;

- в итоговый экзамен в конце семестра входит материал, пройденный в течение всего курса.

9.1. Вопросы для подготовки экзамена.

1. Парадигмы культурантропологического познания
2. Эволюционизм и креационизм о происхождении человека
3. Основные концепции цивилизации
4. Представления о природе человека в социальной философии и антропологии
5. Система категорий социальной антропологии
6. Социокультурный процесс. Факторы и показатели
7. Расы и интеллект. Расизм и ксенофобия как идейные основания социального насилия.
8. Схема опроса в этнокультурном исследовании
9. Этапы самоидентификации личности с группой.
10. Историческая эволюция семиотических систем повседневности
11. Типология языка
12. Факторы разнообразия людей. Роль генетического и социокультурного наследования в расслоении общества.
13. Характеристика евразийской культуры
14. Атрибуты жизненной среды человека
15. Экологическая культура человека. Характеристика и показатели
16. Модели саморегулирования национальных отношений.
17. Формы адаптации человека к социальным условиям (схема Р. Мертона)
18. Сущность моральной социализации в концепции Л. Колберга. Уровни развития морального сознания.
19. Социальный характер личности (Э. Фромм)
20. Образы человека в культуре как факторы социализации.
21. Основные объяснения человеческой агрессивности
22. Аккультурация и ассимиляция. Этапы ассимиляции этнической диаспоры.
23. Схема потребностей человека А. Маслоу: идея самореализации личности.
24. Фазы и механизмы самоорганизации опыта взаимодействия (типизация, седиментация, институализация) как источника культуры.
25. Константы существования человека как основания формирования жизненных миров.
26. Показатели профессиональной культуры
27. Социальное и научное знание. Истина и заблуждение. Правда и ложь - определения
28. Факторы и показатели сексуальной культуры человека
29. Доминирование человека среди людей: природа и формы проявления
30. Природа игры. Существующие классификации
31. Спорт и спортсмен глазами социолога
32. Смерть человека как феномен культуры
33. Факторы и показатели здоровья человека.
34. U-кривая. Этапы вхождения человека в иную культуру. Понятие маргинальности.
35. Россия в социокультурном пространстве Европы (по данным Парижского института социальных изменений)
36. О природе любви (Э. Фромм). Сакральность
37. Родительская и братская любовь: единство и различие.
38. Насилие как средство доминирования и господства.
39. Девиантное поведение как фактор преступности.
40. Разделение труда и социокультурное расслоение.
41. Этнический конфликт и его преодоление.

42. Этнос и этнокультура.
43. Уровни нравственного развития личности.
44. Отчуждение человека в истории и возможности его преодоления.

9.2. Тест

Пример индивидуального теста по выявлению уровня подготовленности студентов по дисциплине, включающий дополнительно открытые вопросы.

1. Межкультурное взаимодействие приводит к следующим результатам:
   1. Взаимному обогащению культур.
   2. Подавлению одной культуры другой.
   3. Появлению культурных инноваций.

2. Этнический конфликт – это:
   1. Форма разрешения объективных противоречий между этносами (нациями).
   2. Закономерный этап развития межнациональных отношений.
   3. Форма межкультурного взаимодействия.

3. Негативное отношение к другой этнической группе (нации) – это проявление:
   1. ксенофобии
   2. этноцентризма
   3. этнического стереотипа

4. Укажите верное, на Ваш взгляд, утверждение:

1. Девиация – это форма дезадаптивного поведения.
   2. Девиация – это нормальная реакция на ненормальные условия существования.
   3. Девиация – это источник социальных инноваций.

5. Л. Колберг считал, что конвенциональная стадия развития морального сознания является пределом для современного человека.

1. Да
2. Нет

6. Этапы вхождения личности в культуру могут быть описаны в форме:

1. U-образной кривой.
2. W-образной кривой.

7. Большие группы, которые имеют общие обычаи, психологию, культуру, язык, традиции и обычаи, передающиеся от поколения к поколению – это:

1. Классы.
2. Этносы
3. Расы
4. Другое

8. Социальный характер – это совокупность (множество) индивидуальных характеров людей, принадлежащих к данной культуре.

1. да

2. нет

9. «Социальные условия порождают неврозы привязанности, власти, покорности, бегства от общества». Автор:

1. Р.Мертон
2. К.Хорни
3.Д.Дьюи
4.Дж.Вико

10. Укажите верное утверждение:

1. Социализация – это процесс воспитания в конкретных исторических условиях.
2. Социализация – это направленная деятельность по воспитанию.
3. Социализация – это адаптация личности к конкретным условиям.
4. Все ответы неверны.

11. Саморегулирование межнациональных конфликтов теоретически происходит посредством:

1. модели ассимиляции;
2. модели плавильного котла;
3. модели культурного плюрализма;
4. модели ядра.

12. Формы приспособления личности к социальным условиям (можно указать несколько).

1. Ритуализм	2. Инновация
3. Ретризм	4. Амбивалентность

13. Существуют специфические образы человека в культуре, определяющие характер воспитания. В основе – идеи-доминанты, характеризующие природу человека. Определите верные.

1. Идея первородности греха (христианский взгляд на природу человека).
2. Идея природной детерминированности «судьбы» человека.
3. Идея педагогической детерминированности личности.
4. Идея детерминированности развития личности средой, культурой.

14. К девиантному поведению относится:

1. Противоправное поведение
2. Поведение, нарушающее общепринятые моральные нормы.
3. Поведение, нарушающее правила поведения в социальной группе.
4. Поведение, нарушающее правила поведения в социальном институте.

15. Все исторические цивилизации делятся на исторические и доисторические.

1. А.Фергюссон 2.Дж. Вико
3. А. Блаженный 4. К.Маркс
5. Все ответы неверны

16. Антропология как наука состоит из: физической антропологии, эволюционной антропологии, популяционной антропологии.

1. Да
2. Нет

17. «Цивилизация – последняя ступень развития общества, сменяющая дикость и варварство: земледелие, частная собственность закрепляется законодательно». Мысль высказал:

1. Дж. Вико 2. Аристотель 3. А. Фергюссон
4. Платон 5.К.Маркс 6. Все ответы неверны

18. В процессе исторического развития одна культурная суперсистема сменяет другую.

1. А.Тойнби 2.П. Сорокин
3. О.Шпенглер 4. К. Маркс

19.Кто из древних философов сформулировал социоцентрическую модель взаимоотношений «человек-общество»?

1. Платон. 2. Аристотель. 3. Сократ.

20.Кому принадлежит следующий афоризм: «История – это современная мысль о прошлом»? Что он означает?

1. Дж.Вико 2. К.Маркс 3. А.Тойнби.

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

Формы текущего и итогового контроля знаний органически включены в учебный процесс. Организованность и равномерность учебной нагрузки определяются тем, что итоговая экзаменационная оценка зависит от следующего:

5) посещения занятий (наличие конспектов всех лекций);
6) участия в практических занятиях (проверяется наличие материалов по подготовке к практическим занятиям);
7) сдачи папки с письменными работами и эссе;
8) результаты теста по выявлению уровня подготовленности студентов по дисциплине.

При проведении тестирования студенту выдается опросник, в котором предлагается перечень из 20 вопросов. Из предлагаемых вариантов требуется выбрать номер наиболее полного или оптимального ответа. Опросник сопровождается регистрационным бланком, в котором преподаватель выставляет оценки, исходя из следующих требований:

Процент правильных ответов	**Оценка**
81-100	5 (отлично)
51-80	4 (хорошо)
51-60	3 (удовлетворительно)
50 и менее	2 (неудовлетворительно)

Время тестирования определяется преподавателем из расчета не более 3-х минут на каждое задание теста. Если студент не укладывается в указанное преподавателем время, то задания, не выполненные студентами, засчитываются как неправильные ответы.

Итоговая оценка ставится студенту на экзамене.

Балл «5» ставится, если студент знает весь изученный материал, умеет применять полученные знания на практике, не затрудняется при ответе на видоизмененные вопросы преподавателя.

Балл «4» ставится, если студент освоил весь объем программного материала, выделяет главные положения в изученном материале и устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Балл «3» ставится, если студент усвоил основной материал, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя, предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы.

Балл «2» Когда у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена. Студент демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Доктор философских наук, профессор кафедры социологии культуры, образования и безопасности	Ф.И. Минюшев,
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры социологии культуры, образования и безопасности	И.А. Поплавская

Эксперты:

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология науки»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является системное усвоение студентами социологии науки как дисциплины, изучающей взаимоотношения между:

1) различными типами систем идей (наук);

2) разнообразными институциональными и личностными факторами развития науки.

Данная цель обусловила постановку и решение следующих **задач** учебной дисциплины: итогом дисциплины должно стать:

- усвоение и понимание социологических теорий науки;
- системное видение науки во всем социальном многообразии;
- осмысление различных моделей, теорий и подходов в исследовании роли науки в современном мире, ее функций, внутренней структуры и трендов развития.

Дисциплина «Социология науки» относится к профессиональному циклу вариативных дисциплин и изучается в 3 семестре.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у студентов профессиональной идентичности, актуализируя необходимое аналитическое мышление, способность социологического осмысления сложных социальных и научных феноменов, векторов развития общества.

Дисциплина базируется на имеющихся к этому времени у студентов общетеоретических представлениях о специфике научного знания из курсов: философии, логики, истории социологии, общей социологии, социологической теории, методологии и методики социологических исследований, социальной антропологии и других, что позволяет дать системное социологическое осмысление науки как сложного социального феномена.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).
-

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теории научного знания отечественных и зарубежных исследователей;

- особенности научной деятельности;
- специфику научного знания, творческих способностях личности, используемых в ходе научного познания;
- этос современной науки;
- концепцию медиации научных знаний

уметь:

- обосновывать концепции научного и гуманитарного знания;
- оперировать категориально-понятийным аппаратом социологии науки;
- определять роль личности в контексте научного подхода;
- разъяснять сущность образования как комплексную научную проблему

владеть:

- знаниями фундаментальных и стыковых прикладных разделов социологии науки и логики;
- общенаучной культурой;
- навыками научной и творческой работы;
- навыками работы в научном коллективе

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Учебная дисциплина «Социология науки» имеет объем 2 зачетные единицы – 72 академических часа. Лекции (ЛК) – 6, практические занятия (ПЗ) – 14, контролируемая самостоятельная работа студентов (КСРС) – 5, самостоятельная работа студентов (СРС) – 47. Контроль итоговый – зачет с оценкой.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Все-го	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1.	Теоретические основы социологии науки.	3	1-2	6	2			4	Эссе. Задание №1, 2 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
2	Особенности научной деятельности.	3	3-4	7	2		1	4	Задание №3, 4 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
3	Наука как социальный институт и система идей.	3	5-6	6		2		4	Самостоятельная письменная работа- №5, 6 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
4	Логика научного развития: эволюция, революция, цикличность, «конец науки» (Дж. Хорган).	3	7-8	6		2	1	3	Эссе. Задание №7, 8 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
5	Социология научного знания.	3	9-10	6	2			4	Задание №9, 10, 11 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
6	Наука в коммуникативном пространстве. Наука и СМК.	3	11-12	9		2	1	6	Задание №12, 13 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
7	Наука как продукт индивидуального и коллективного творчества.	3	13-14	8		2		6	Задание № 14, 17 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
8	Роль науки в становлении СССР.	3	15-16	9		2	1	6	Задание №15 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
9	Наука в эпоху глобализма. Научные войны. Глобальные деревни. Утечка умов.	3	17-18	8		2		6	Задание №16, 18 из раздела «Задания для самостоятельной работы»

10	Социокультурная детерминация развития современной науки.	3	19-20	7		2	1	4	Тест. Задание №19 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
	Итоговый контроль								**Зачет с оценкой**
	ВСЕГО			**72**	**6**	**14**	**5**	**47**	

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Теоретические основы социологии науки

Объект и предмет, функции социологии науки. Определение науки. Фреймирование проблемного поля социологии науки. Становление социологии науки как отрасли социологии. Основные этапы развития социологии науки. Зарождение института науки. Система обыденного и научного знания. Научная проблема как объект социологического исследования. Социология науки как отрасль и условие социологической теории.

Тема 2. Особенности научной деятельности

Понятие социальной деятельности. Специфика научного производства. Наука как особый вид социальной ценности. М. Вебер, Т. Парсонс, И. Пригожин, Дж. Александер, Р. Мертон о научном производстве. Наука как «призвание и профессия». Производство и утилизация научных продуктов.

Тема 3. Наука как социальный институт и система идей

Социальные предпосылки становления науки как общественного института. Структурная архитектоника науки как института. Социальные функции и роль науки; их системное взаимодействие. Эпистемология знания. Знание как самоценность. Особенности научной проблемы. Паранаука – лженаука – квазинаука. Социальная селекция научных теорий. Структурация по Э. Гидденсу. Теории самореферентных и аутопойетических систем Н. Лумана. Понятие научного сообщества: структура, роль, функции. Исследовательская группа, институт. «Невидимые колледжи» (Д. Прайс). Реформы науки в России. Академическая и вузовская наука.

Тема 4. Логика научного развития: эволюция, революция, цикличность, «конец науки» (Дж. Хорган)

Понятие научной революции (Н. Коперник, Г.Галилей, И.Ньютон, И.Кант).

Т. Кун о сменах парадигм. Современная научно-техническая революция. Парадокс современного этапа научного развития. Кумулятивная и скачкообразная формулы развития науки. Наука в постмодернистской модели. Конец науки в теории Дж. Хоргана.

Тема 5. Социология научного знания

Знание как объект социологического анализа. Концепция М. Шелера. Структура знаний по К. Манхейму. Социология науки по М. Малкею. Новый статус ученого как медиатора (конструктора) научной деятельности. Эпистемистические культуры. Знание как соглашение. «Сильная программа» Д. Блура и Б. Барнса. Информация как социальная ценность. Знания как соглашения. Информационная эпоха и ее социальные конструкты. Наука и образование в современном мире. Нормативная теория экспертизы Г. Коллинза. Экспертное знание. «Странное общество». Наука как власть. Публичность в науке. «Массовая наука». Доминанта экспертных знаний в современной науке. Научная иерархия в «обществе знания». «Странные общества» и научные ценности.

Тема 6. Наука в коммуникативном пространстве. Наука и СМК

Научные коммуникации: изучение сетей. Антропология науки. Научная повседневность и пределы ее расширения. Научный факт. Мобильность в науке. Информационная эпоха и ее социальные конструкты. Медиация научных знаний. Образ науки и ученых в современных СМИ.

Тема 7. Наука как продукт индивидуального и коллективного творчества

Роль личности в науке. Научный коллектив и научный лидер. Методы коллективного творчества (мозговой штурм, метод Дельфи). Индивидуальная детерминация научного труда. «Высокоинтегрированные научные группы» (Р. Уинтли). «Коллективное верование» в основу науки (П. Бурдье). Ролевая структура научного коллектива. Идентификация, определение и функции научных коллективов (С. Уолгар). Невидимые колледжи, научные сети и новый статус научных школ. «Сетевая наука». Стратификация научных сообществ. Моральная экономика науки (Р. Коулер). Символическая экономика науки. Научная повседневность.

Тема 8. Роль науки в становлении СССР

ГОЭЛРО и другие научные мегапроекты. Реформа образования в 20-е годы XX века. Ликвидация безграмотности. Построение систем образования (ФЗО, «вечерка», рабфак) и т.д. «Научная империя». Наука как составная часть имиджа социалистических стран. Особенности НТР в СССР. Замкнутость и консерватизм.

Тема 9. Наука в эпоху глобализма. Научные войны. Глобальные деревни. Утечка умов

Наука в современном мире (О. Тоффлер, Р. Арон, Д. Белл). Расширение поля науки и глобализация. Научные войны. Научная автаркия и изоляционизм. Глобальная деревня. Научная миграция и утечка умов. «Мировая» наука.

Тема 10. Социокультурная детерминация развития современной науки

О. Шпенглер о культурном базисе науки, о «фаустовской тяге к бесконечному». М. Вебер, Р. Мертон, Т. Парсонс о широкой социокультурной панораме науки. Неклассический рационализм и символы в науке. «Онаучивание» культуры и «окультуривание» науки. Наука в эпоху постмодернистской культуры.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социология науки» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование интерактивных обучающих технологий: научные семинары, дискуссии, круглые столы, презентации в Power Point, методические семинары, семинары с обсуждением эссе.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Итоговая оценка по указанному курсу складывается следующим образом – зачет – 50%; эссе – 50%. Промежуточная аттестация при 80% (не менее) посещаемости занятий предполагает написание творческой работы эссе[4] (15-20 страниц) по заданной преподавателем тематике.

---

[4] **Эссе** – самостоятельная творческая письменная работа, представляющая собой развернутое и аргументированное письменное изложение персональной точки зрения по предложенной преподавателем теме. Работа должна аккумулировать результаты небольшого теоретического или теоретико-эмпирического исследования заданной темы. Материалами такого исследования служат рекомендованные в библиографии источники, реальные или искусственные эмпирические данные и примеры из реальной жизни. Эссе обычно формулируется как вопрос, требующий аргументированного ответа, или утверждение, требующее обсуждения и информированной оценки. Эссе представляет собой важнейшее средство обучения и способ контроля знаний. Помимо этого, эссе представляет собой форму интеллектуальной рефлексии, актуализацию своего подхода к определенным явлениям социальной жизни.

7.1. Планы проведения практических занятий.

Занятие 1. Тема: Наука как социальный институт и система идей.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Социальные предпосылки становления науки как общественного института.
2. Структурная архитектоника науки как института.
3. Социальные функции и роль науки; их системное взаимодействие.
4. Эпистемология знания.
5. Знание как самоценность.

Литература основная: 3, 4, 5, 9.

Литература дополнительная: 1, 8, 10, 16, 18, 21, 27, 30.

Занятие проводится в форме научного семинара с обсуждением темы: «Распространение научных знаний для широкой аудитории». В ходе проведения научного семинара необходимо выделить социальный механизм данного научного факта.

В ходе практического занятия обсуждаются результаты выполнения заданий №1 и № 3 для самостоятельной работы.

Занятие 2. Тема: Логика научного развития: эволюция, революция, цикличность, «конец науки» (Дж. Хорган)

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие научной революции (Н. Коперник, Г.Галилей, И.Ньютон, И.Кант).
2. Т. Кун о сменах парадигм.
3. Современная научно-техническая революция.
4. Парадокс современного этапа научного развития.
5. Кумулятивная и скачкообразная формулы развития науки.
6. Наука в постмодернистской модели.

Литература основная: 4, 5, 6, 9.

Литература дополнительная: 2, 10, 14, 16, 18, 22.

Занятие проводится с использованием метода дискуссии по вопросам:

- теория Томаса Куна о научных парадигмах;
- научное знание в постмодернистской модели

Практическое занятие предполагает использование метода развернутой дискуссии по предложенной проблематике.

В ходе практического занятия обсуждаются задания №2, № 4 для самостоятельной работы.

Занятие 3. Тема: Наука в коммуникативном пространстве. Наука и СМК

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Научные коммуникации: изучение сетей.
2. Антропология науки.
3. Научная повседневность и пределы ее расширения.
4. Научный факт.
5. Медиация научных знаний.
6. Образ науки и ученых в современных СМИ.

Литература основная: 2, 4, 6, 10.

Литература дополнительная: 13, 16, 18, 21, 25.

Занятие проводится с использованием в Power Point презентации на тему: «Функции медиации науки».

В ходе практического занятия проводится круглый стол по оценке понятия «массовые» науки и характеристики становления информационного общества в России.

В ходе практического занятия обсуждаются задания №5, № 6 для самостоятельной работы.

Занятие 4. Тема: Наука как продукт индивидуального и коллективного творчества.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Роль личности в науке.
2. Научный коллектив и научный лидер.
3. Методы коллективного творчества (мозговой штурм, метод Дельфи).
4. Индивидуальная детерминация научного труда.
5. «Высокоинтегрированные научные группы» (Р. Уинтли).
6. «Коллективное верование» в основу науки (П. Бурдье).
7. Ролевая структура научного коллектива.

Литература основная: 2, 4, 6.

Литература дополнительная: 6, 14, 16, 24, 30.

В ходе занятия делается научный доклад на тему: «Роль личности в науке», который обсуждается методом развернутой беседы.

Обсуждение результатов выполнения заданий №13, №17 для самостоятельной работы.

Занятие 5. Тема: Роль науки в становлении СССР.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. ГОЭЛРО и другие научные мегапроекты.
2. Реформа образования в 20-е годы XX века.
3. Ликвидация безграмотности.
4. Построение систем образования.
5. Специфика «научной империи».
6. Наука как составная часть имиджа социалистических стран.
7. Особенности НТР в СССР.
8. Замкнутость и консерватизм.

Литература основная: 4, 6, 7.

Литература дополнительная: 16, 18, 20, 26, 29.

Занятие проводится с использованием метода обсуждения эссе на тему: «Пути реформы науки в России». Данное изложение должно аккумулировать результаты небольшого теоретического или теоретико-эмпирического исследования заданной темы.

В ходе практического занятия обсуждаются заданий №7, № 8 для самостоятельной работы.

Занятие 6. Тема: Наука в эпоху глобализма. Научные войны. Глобальные деревни. Утечка умов.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Наука в современном мире (О. Тоффлер, Р. Арон, Д. Белл).
2. Расширение поля науки и глобализация.
3. Научные войны.
4. Научная автаркия и изоляционизм.
5. Глобальная деревня.
6. Научная миграция и утечка умов.
7. «Мировая» наука.

Литература основная: 2, 3, 4, 6.

Литература дополнительная: 2, 3, 8, 9, 19, 27, 30

Занятие проводится в рамках методического семинара на тему: «Научная миграция: мифы и реальность».

Практическое занятие предполагает использование метода развернутой беседы по предложенной проблематике.

Занятие 7. Тема: Социокультурная детерминация развития современной науки

Вопросы для подготовки к занятию:

1. О. Шпенглер о культурном базисе науки, о «фаустовской тяге к бесконечному».

2. М. Вебер, Р. Мертон, Т. Парсонс о широкой социокультуной панораме науки.

3. Неклассический рационализм и символы в науке.

4. «Онаучивание» культуры и «окультуривание» науки.

5. Наука в эпоху постмодернистской культуры.

Литература основная: 3, 7, 9.

Литература дополнительная: 1, 2, 7, 16, 23, 25, 29.

Занятие проводится с использованием метода дискуссии по заданиям №11, № 13, №16, №18, выполненными в процессе самостоятельной работы.

7.2. Задания для самостоятельной работы:

1. Написать эссе на тему: «Профессиональная наука и ее роль в становлении европейской цивилизации».

2. Составить словарь (глоссарий) основных понятий, связанных с научным знанием.

3. Подготовить письменно демаркацию научного и ненаучного поля (сравнивая концепции Ф. Бэкона и П. Бурдье).

4. Подготовить презентацию в Power Point на тему: «Перспективы модернизации России».

5. Аргументировать необходимость социологического исследования науки.

6. Выделить основные функции науки в соответствии с эпохами цивилизации. Например: функции науки в Древнем Китае.

7. Провести научный семинар с обсуждением тематики «перехода науки к лженауке» (и наоборот). Выделить социальный механизм данной трансформации.

8. Написать эссе о видении путей реформы науки в России.

9. Дать (письменно) характеристику становления информационного общества в России.

10. Приведите примеры технологических катастроф. В чем на ваш взгляд заключается ответственность ученого.

11. Подготовить на основе современной литературы и кинематографа творческую работу «Образ современного ученого в культуре».

12. Проведение научного семинара по основным идеям Д. Блура в работе «Сильная программа в социологии знания».

13. Письменно ответить на вопрос: Каковы основные черты принципа «граммотократии».

14. Сделать презентацию в Power Point на тему: «Функции медиации науки».

15. Провести круглый стол по оценке понятия «массовые» науки.

16. Провести дискуссионное практическое занятие, проанализировав образ ученого по пьесе Э. Радзинского «Беседы с Сократом».

Молодой человек с поспешными движениями, длинноволосый и в грязном хитоне, выкрикивает слова: «Это обвинение написал и клятвенно засвидетельствовал Мелет, сын Мелета, пифиец, против Сократа, сына Софрониска из дома Алопеки. Обвиняю Сократа в том, что не признает он богов, которых признает город, что создает он других богов. Обвиняю Сократа в том, что развращает он молодежь. Требуемое наказание – смерть. Афины. Ночь. Пир в доме Продика, богатого афинянина. На ложах в венках возлежат хозяин дома Продик, Сократ и ученики Сократа-Первый и Второй. Сократ плешив, уродлив. Ему семьдесят лет, но это семьдесят лет без всяких следов дряхлости. Хозяин дома Продик тоже немолод, но очень красив – лицо Зевса с греческой скульптуры…

17. Раскрыть (письменно) взаимосвязь следующих социальных феноменов: свобода творчества – демократия – тоталитаризм – авторитаризм - социальный заказ.

18. Проработать посредством интернет-ресурсов вопрос об «утечке мозгов». Написать какие указы необходимо принять для возвращения ученых в РФ.

http://www.4sonline.org/
http://sss.sagepub.com/
http://vivovoco.rsl.ru/VV/PAPERS/HISTORY/SCIBACK.HTM
http://www.isras.ru
http://www.ssu.ssc.ed.ac.uk/index.html
http://www.isa-sociology.org/rc23.htm

7.3. Перечень тем эссе:

1. Формы социальной организации науки как института: сравнивая альтернативные проекты (академический, университетский, сетевой, виртуальный).
2. В чем состоит специфика (отличия) научного познания по сравнению с другими формами познания (мифологическим, религиозным, повседневным).
3. Паранаука (или лженаука) как социальный институт и как общественная проблема: социологический анализ.
4. Сильная программа социологии знания Д. Блура: сфера ее применения.
5. Роберт Мертон о причинах двойственной мотивации в академической профессии.
6. Переход от парадигмы Р. Мертона к постмодернистскому анализу науки в 70-е годы XX века.
7. Социальный конструктивизм в социологии науки.
8. Социальная роль больших проектов для «большой науки» (на примере одного из них).
9. «Профессиональная наука» и ее роль в становлении европейской цивилизации.
10. «Научные войны» и их результаты.
11. Распространение научных знаний для широкой аудитории, или как сделать науку модной темой.
12. Артефакты науки как социальные посредники между наукой и обществом: инструменты, приборы, технические и инженерные сооружения, публичные демонстрации, макеты, стенды.
13. Наука и СМК: влияние научной журналистики на институт науки.
14. Цифровая солидарность и цифровое неравенство.
15. Мнения, знания и информация: компоненты научного знания в системе взаимодействия людей и технологий («научные риски»)
16. Динамика общественного восприятия науки и конструирование образа ученого в культуре.
17. Наука в феноменологической схеме Альфреда Шюца.
18. Методология науки по Имре Лакатосу.
19. Карл Манхейм: разграничение науки, утопия и идеология.
20. Макс Шелер о развитии теоретического знания.
21. Методология науки Пола Фейерабенда.
22. Наука и образование в тоталитарном государстве.
23. Структурация науки в неокантианстве.
24. Томас Кун: теория парадигм.

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Блур Д. Сильная программа в социологии знания // Логос. №5-6(35). 2002.
2. Бурдье П. Поле интеллектуальной деятельности как особый мир // Бурдье П. Начала. М., 1994. С. 208–221.
3. Вебер М. Наука как профессия и призвание. // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990.

4. Кнорр-Цетина К. Наука как практическая реальность // Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. – М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2004.
5. Кун Т. Структура научных революций. М.: Прогресс, 1975.
6. Манхейм К. Очерки по социологии знания: теория познания – мировоззрение – историзм. М.: ИНИОН РАН, 1998.
7. Мертон Р. Наука и социальный парадокс // Личность. Культура. Общество. Том II. Вып.2 (3). М., 2000.
8. Парсонс Т., Сторер Н. Научная дисциплина и дифференциация науки // Научная деятельность: структура и институты. М., 1980.
9. Хорган Дж. Конец науки: взгляд на ограниченность знания на закате Века Науки. СПб.: Амфора, 2001.
10. Шюц А. Формирование понятия и теории в общественных науках // Американская социологическая мысль: Тексты / ред. В.И. Добреньков. М.: Издательство МГУ, 1994. С. 481–496.

Дополнительная литература:

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. М., 1994.
2. Агасси Дж. Наука в движении // Структура и развитие науки. М., 1978.
3. Адлер Ф. Сфера социологии познания // Беккер Г., Босков А. Современная социологическая теория. М.: Иностранная литература, 1961. С. 447–478.
4. Александер Дж. После неофункционализма: деятельность, культура и гражданское общество // Социология на пороге XXI века: основные направления исследований. М., 1999.
5. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М.: Медиум, 1995.
6. Бестужев-Лада И.В. Перспективные проблемы организации научного труда научного коллектива // Ученый и научный коллектив: социальные аспекты деятельности. М., 1986.
7. Визгин В.П. Наука и культура. Размышление о проблеме их взаимосвязи // Науки и ее место в культуре. Новосибирск. 1990.
8. Дмитриев И.С. Чисто английская наука // Наука и кризисы. Историко-сравнительные очерки. СПб., 2003.
9. Елизаров В.П. «Республика ученых»: социальное пространство «невидимого сообщества» // Пространство и время в современной социологической теории // Под ред. Ю.Л. Качанова. М.: ИС РАН, 2000.
10. Знание: собственность и власть. Хрестоматия. Отв. ред. В.А. Садовничий. М.: Пробел-2000, 2010.
11. Ильин В.В. Философия и история науки. Учебник. М.: Издательство Московского государственного университета. 2005.
12. Карасик В.И. Язык социального статуса. М., 2002.
13. Кузнецов Б.Г. Современная наука и философия. М., 1975.
14. Лакатос И. История науки и ее рациональная реконструкция // Структура и развитие науки. М.: Прогресс, 1978. С. 203 – 269.
15. Лебедев С.А. Философия науки. Краткая энциклопедия. М., Академический проект. 2008.
16. Майданов А.С. Процесс научного творчества: философско-методический анализ. М., 2003.
17. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга: становление человека печатающего. М.: Академический проект, 2005.
18. Мамедов А.К. Социология науки. Учебное пособие. М., 2011.
19. Мамчур Е.А. Остается ли автономия идеалом научного знания? // Проблема ценностного статуса науки на рубеже XXI века. СПб.: РГХИ. 1999.

20. Нечаев В.Я. Социология образования. М., 1992.
21. Поппер К. Логика социальных наук // Эволюционная эпистемология и логика социальных наук: Карл Поппер и его критики. М.: Эдиториал УРСС, 2000.
22. Пригожин И. Дано ли нам будущее? // Вызов познанию: стратегии развития науки в современном мире. М., 2004.
23. Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре. М., 1998.
24. Сторер Н. Социология науки // Американская социология. / ред. Т. Парсонс. М.: Прогресс, 1972. С. 248–264.
25. Уолгар С. Идентификация и определения научных коллективов. Л. 1990.
26. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.:Аспект Пресс, 2004.
27. Филиппов Ф.Р. Социология образования. М., 1980.
28. Фуко М. Археология знания: пер. с французского // общ ред. Б. Левченко. – К.: Ника-центр, 1996.
29. Latour B. Science in Action: How to Follow Scientists and Engineers Through Society. Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1987.
30. The Practice Turn in Contemporary Theory / Ed. by T. Schatzki, K. Knorr-Cetina, E. Von Savigny. London: Routledge, 2001.

Периодические издания:

1. Журнал «Вопросы философии».
2. Научный журнал «В мире научных открытий». Проблемы науки и образования.
3. Журнал «Философия науки».
4. Журнал Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология.
5. Журнал «Социология».
6. Журнал «Социологические исследования» («Социс»).

Интернет-ресурсы:

http://www.isras.ru
http://www.ssu.ssc.ed.ac.uk/index.html
http://www.isa-sociology.org/rc23.htm
http://www.4sonline.org/http://sss.sagepub.com
http://vivovoco.rsl.ru/VV/PAPERS/HISTORY/SCIBACK.HTM
http://www.philosophy.ru/iphras/library/i_ph_3/_02.html
http://vivovoco.rsl.ru/VV/JOURNAL/VIET/CREATE.HTM
http://vivovoco.rsl.ru/VV/JOURNAL/SCILOG/STEPIN1.HTM
http://vivovoco.rsl.ru/VV/JOURNAL/SCILOG/SCHOOL.HTM

Материально-техническое обеспечение:

Учебно-вспомогательные аудитории:

- специализированный кабинет для проведения научных и дискуссионных занятий

Проведение итогового теста на тему: «Социально-культурные характеристики науки».

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

9.1. **Перечень вопросов для подготовки к зачету:**

1. Становление (основные этапы) социологии науки.
2. Социология науки как отрасль и условие социологической теории.
3. Особенность научного производства. Наука как призвание и профессия.
4. Наука как социальный институт: функции и роль в современном мире.
5. Научная проблема как объект социологического исследования.
6. Наука и социальные ценности.
7. Научное сообщество: критерии, структура и роль.
8. Наука в теории самореферентных и аутопойетических систем Н. Лумана.
9. Реформа науки в России. Цель, задачи и реалии.

10. МГУ как научное сообщество (история и современность).
11. Ответственность ученых в современном мире.
12. Научный плагиат и приспособленчество в науке.
13. Истина и добро в научном творчестве.
14. Понятие научной революции (Н.Коперник, И. Ньютон, И. Кант, Г. Риман, Н. Лобачевский, А. Эйнштейн)
15. Современная НТР. Модернизация и инновации.
16. Теория Т. Куна о научных парадигмах.
17. Постмодернистская интерпретация науки.
18. Дифференциация науки в неокантианстве.
19. Постпозитивистская концепция природы познания.
20. Наука как власть. Экспертное знание.
21. Научная иерархия в «обществе знания».
22. «Этнография науки» Б. Латура.
23. Наука как социальная реальность (Кнорр-Цетина К.).
24. Социология знания (М, Шелер, М. Малкей).
25. Научные программы Д. Блура и Б. Барнса.
26. Медиация научных знаний.
27. Роль личности в науки.
28. «Мировая» наука.
29. Наука в «культурной панораме».
30. Наука и образование в современном мире.

9.2. Тест

Цель теста – определение и оценивание общенаучных знаний в области социокультурной детерминации развития науки в целом.

1. Где и когда возникает научное знание в качестве экспериментально обоснованного?

а) в Древней Индии;
б) в античной Греции;
в) в средневековой Европе;
г) в Европе Нового времени.

2. Какая философская позиция в наибольшей степени соответствует научному мировоззрению?

а) материализм;
б) идеализм;
в) скептицизм;
г) прагматизм.

3. Кто из перечисленных ниже учёных относится к числу творцов «классической науки»?

а) Евклид;
б) Авиценна;
в) Галилей;
г) Эйнштейн.

4**. При каком условии теория выступает в качестве научной парадигмы?**

а) теория должна служить объяснением значительного количества фактов;
б) теория должна быть обоснована экспериментально;
в) теория не должна противоречить предшествующим ей теориям;

г) теория должна приниматься в качестве образца решения исследовательских задач большинством научного сообщества.

5. Как принято называть в науке истину, которая мыслится как независимая от позиции наблюдателя?

а) абсолютная истина;
б) объективная истина;
в) субъективная истина;
г) относительная истина.

6. Какая из перечисленных ниже черт не относится к научному знанию?

а) рациональность;
б) достоверность;
в) опора на интуицию;
г) системность.

7. Что такое наука?

а) сфера человеческой деятельности, направленная на рациональное познание мира и систематизацию этих знаний;
б) эмоциональная сфера выражения культуры;
в) мировосприятие, основанное на вере в существование сверхъестественных сил;
г) совокупность знаний, изложенных в учебниках.

8. В какой исторический период научные знания становятся главным фактором технологического развития?

а) в античности;
б) в эпоху Возрождения;
в) в XVIII веке;
г) в конце XIX – начале XX века.

9. Какова роль техники в истории человечества?

а) техника сформировала человека;
б) благодаря технике человек меняет окружающую среду, исходя из своих нужд и интересов;
в) исключительно благодаря технике возникли древнейшие цивилизации;
г) научно-технический прогресс стимулирует нравственное совершенствование человека.

10. Какой европейский мыслитель утверждал, что техника является способом мышления современного человека?

а) О. Шпенглер;
б) М. Хайдеггер;
в) К. Ясперс;
г) Х. Ортега-и-Гассет.

11. Какая из перечисленных ниже проблем современности не относится к числу глобальных?

а) широкомасштабный экологический кризис;
б) проблема существования и совершенствования оружия массового уничтожения;
в) проблема состояния здоровья людей;
г) проблема сохранения человеческой личности в условиях набирающих силу процессов отчуждения.

12. Какой подход к человеческой деятельности господствует среди сторонников идеологии технического детерминизма?

а) человек – это, прежде всего, существо, способное к критическому мышлению;

б) человеческая деятельность нейтральна по отношению к среде его обитания;

в) все человеческие действия обусловлены только природными инстинктами;

г) человек – это существо, стремящееся покорить природу и изменить окружающий мир.

13. В чём заключается основной недостаток технократического мышления?

а) оно служит тормозом научно-технического прогресса;

б) оно превращает человека в вещь;

в) оно внутренне противоречиво;

г) оно иррационально.

Категориально-понятийный аппарат дисциплины «Социология науки»

Власть - функция, необходимый элемент жизнедеятельности социальной системы. Его содержание – подчинение воле носителей функции (лиц, групп, учреждений) всех субъектов данной системы. Власть обеспечивает порядок. т.е. соответствие поведения субъектов нормам и ценностям, провозглашенным целесообразными и для системы. Порождается общественным разделением труда и обусловливается спецификой построения социальной системы как иерархической организации, дифференцированной на властвующих и подвластных. Проявляется в исторически конкретных формах.

Глобализация - это объективный естественный процесс интеграции человечества в единое целое. Глобализация проявляется в том, что социальные процессы в одной части мира во все большей степени определяют происходящее в др. частях мира. Происходит сжатие пространства, время спрессовывается, географические и межгосударственные границы становятся все более легко преодолимыми. Двигателем глобализации выступает современный капитализм, понимаемый как фаза истории человечества и как несущий определенную (неолиберальную) геополитическую и политическую программу. По мысли Р. Робертсона ("Глобализация, Лондон, 1992), "понятие глобализации относится как к компрессии мира, так и к интенсификации осознания мира как целого - как к конкретной глобальной взаимозависимости, так и осознанию глобального целого в 20 в.". М. Уотерс ("Глобализация". Лондон; Нью-Йорк, 1995) отмечает: глобализация - это процесс, "в ходе которого и благодаря которому определяющее воздействие географии на социальное и культурное структурирование упраздняется и в котором люди это упразднение все в большей мере осознают».

Государство - это основное орудие политической власти в классовом обществе. В более широком смысле под государством понимают политическую форму организации жизни общества, которая складывается как результат возникновения и деятельности публичной власти - особой управляющей системы, руководящей основными сферами общественной жизни и опирающейся в случае необходимости на силу принуждения.

Знание – кодифицированная и благодаря этому идентифицируемая информация любого рода. В зависимости от средств кодификации сознанием информации различают перцептивное и понятийное знание, дискурсное и интуитивное, явное и неявное, эмпирическое и теоретическое, научное и вненаучное.

Историография науки – метанаучная историческая дисциплина, предметом которой является история науки, ее закономерности, цели, методологический арсенал, критический анализ и оценка степени обоснованности различных моделей истории науки. Имеет тесную связь с философией науки, общей историографией, историческими исследованиями динамики и состояния как науки в целом, так и отдельных наук и дисциплин.

Кейс-стадис (case-studies) – направление в философии и социологии науки (К.Д. Кнорр-Цетина, М. Малкей, Дж. Гилберт, С. Уолгар), представители которого считают предметом философии науки комплексное, когнитивно-социологическое исследование отдельных ситуаций в науке, ограниченных конкретным пространством и временем.

Лженаука (псевдонаука) - это мнимая или ложная наука; совокупность убеждений о мире, ошибочно рассматриваемая как основанная на научном методе или как имеющая статус современных научных истин.

Наука - сфера человеческой деятельности, направленная на получение, обоснование и систематизацию объективных знаний о мире.

Научная революция – период качественного изменения содержания и методов в целом, ее отдельных дисциплин и теорий, замены ее оснований и принципов в ходе развития науки.

Научное сообщество - понятие, обозначающее одну из структурных единиц науки. Научное сообщество объединяет ученых, принадлежащих, как правило, к одной научной дисциплине, работающих в одном научном направлении, придерживающихся общих теоретических оснований, принципов и методов решения исследовательских задач.

Научное знание – знание, получаемое и фиксируемое специфическими научными методами и средствами (абстрагирование, анализ, синтез, вывод, доказательство, идеализация, систематическое наблюдение, эксперимент, классификация, интерпретация, сформировавшийся в той или иной науке или области исследования, ее особый язык и т.д.).

Научное творчество – процесс продуцирования когнитивных инноваций в науке (законов, теорий, принципов, методов, моделей, приборов, образцов техники, технологий).

Научные коммуникации – сеть взаимодействия ученых друг с другом и с представителями других социальных институтов и обществом в целом. Существует два основных вида научных коммуникаций: 1) когнитивные и 2) социальные. Они различаются между собой содержанием информации коммуникативных связей.

«Невидимый колледж» – неинституализированная группа исследователей, согласованно работающая над общей проблематикой. Этот термин был введен в философию науки Д. Берналом, а позже, в 60-70-х годах XX в., подтвержден Д. Прайсом и другими науковедами с помощью конкретных эмпирических исследований историко-научного и социологического характера.

Образование - целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов). Уровень общего и специального образования обуславливается требованиями производства, состоянием науки, техники и культуры, а также общественными отношениями.

Паранаука – идеи и концепции, относительно которых не существует твердого консенсуса среди членов соответствующего сообщества ученых в признании их полноправными элементами системы научного познания (парапсихология, евгеника и др).

Постмодернизм - это характеристика определенного менталитета, специфического способа мировосприятия, мироощущения и оценки как познавательных возможностей человека, так и его места и роли в окружающем мире.

Утечка умов - односторонняя миграция научно-технических кадров в рамках мирового хозяйства преимущественно в индустриально развитые страны, ведущая к утрате дефицитных кадров квалифицированных специалистов стран-доноров, особенно развивающихся государств.

Ценностный статус науки в культуре – понимание главного предназначения и смысла науки в развитии человеческой цивилизации и ее общекультурной ценности. Анализ истории науки и взаимодействия науки с культурой позволяет говорить о широком спектре ценностей науки. К главным ценностям науки относятся ее служение

Объективной Истине и постоянное расширение объема истинного знания. Другие ценности науки это: практическая польза, приносимая обществу от применения научного знания; утверждение Разума как основы человеческого поведения во взаимоотношениях как с природой, так и между людьми.

Все это позволяет сделать вывод об огромной мировоззренческой значимости науки для культуры и ее развития.

Этос науки - совокупность моральных императивов, принятых в научном сообществе и определяющих поведение ученого.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Заведующий кафедрой социологии коммуникативных систем, доктор социологических наук, профессор	А.К. Мамедов
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры социологии коммуникативных систем	Э.Д. Коркия

Эксперты:

Академия труда и социальных отношений	Зав.кафедрой, кандидат философских наук, доцент	Г.Б. Орланов

Примерная программа
Наименование дисциплины «Информатика»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины**:**

- дать студентам целостное представление об информации, информационных системах и технологиях, их роли в развитии общества;

- раскрыть возможности технических и программных средств вычислительной техники и выработать устойчивые навыки работы в среде базовых информационных технологий;

- качественно повысить уровень конкурентоспособности выпускников за счет углубленной подготовки в сфере использования современных технологий социального интернета (Веб 2.0);

- освоение современных технологий обеспечит социологам новые перспективные сферы занятости: модерация сообществ и социальных сетей; аналитика интернета; проведение он-лайновых опросов.

Цели дисциплины обусловили постановку и решение следующих **задач.**

Итогом дисциплины должно стать:

- усвоение и понимание происходящих информационных процессов;
- овладение современными информационными технологиями;
- умение решать возникающие практические задачи, связанные с получением, хранением, обработкой и передачей информации.

Дисциплина «Информатика» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла. Дисциплина изучается в 1-ом, 2-ом и 3-ем семестрах.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не выходят за рамки школьного курса «Информатики». Дисциплина является предшествующей для всех специальных социологических дисциплин, предусмотреных учебным планом.

2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-13);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-14);
- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способность и готовность участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории (ПК-3);

- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-7);
- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);
- способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-9);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственнной сферы деятельности (ПК-11).

3. **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

знать:

- основные концепции информатизации общества;
- основные технологии получения мультимедийной информации (текстовой, графической, аудио- и видеоинформации);
- основные технологии обработки мультимедийной информации (текстовой, графической, аудио- и видеоинформации);
- основные способы хранения мультимедийной информации (текстовой, графической, аудио- и видеоинформации);
- технологии коммуникаций;
- основные способы передачи мультимедийной информации (текстовой, графической, аудио- и видеоинформации);
- основные методы работы в глобальной сети Интернет (поиск и просмотр информации, осуществление коммуникаций, создание гипертекстовых документов);

уметь:

- анализировать современные тенденции информационного развития общества;
- использовать современные информационные технологии для получения мультимедийной информации (текстовой, графической, аудио- и видеоинформации);
- использовать современные информационные технологии для хранения мультимедийной информации (текстовой, графической, аудио- и видеоинформации);
- использовать современные информационные технологии для передачи мультимедийной информации (текстовой, графической, аудио- и видеоинформации);
- создавать гипертекстовые документы и размещать их в глобальной сети Интернет;

владеть:

- знаниями фундаментальных и прикладных разделов информатики и информационных технологий;
- навыками работы в глобальной сети Интернет;
- навыками создания и размещения гипертекстовой информации в глобальной сети Интернет;
- базовыми информационными технологиями, необходимыми для профессиональной деятельности социолога;

4. **Общая трудоемкость дисциплины.**

Учебная дисциплина «Информатика» имеет объем 4 зачетных единицы - 144 академических часа, в том числе: самостоятельная работа студентов (СРС) – 59 часов, практические занятия (ПЗ) – 80 часов, контролируемая самостоятельная работа студентов (КСР) – 5 часа, В конце 1 и 2 семестра – зачеты, в конце 3 семестра – зачет с оценкой.

5. **Структура и содержание дисциплины**

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
Первый семестр									
1	Концепции информационного общества.	1	1-3	**9**		6		3	Доклады и эссе
2	Развитие технического и программного обеспечения	1	4-5	**7**		4		3	Доклады и эссе
3	Текстовый процессор MS Word	1	6-9	**14**		8	1	5	Контрольная работа
4	Электронные таблицы MS Excel	1	10-14	**19**		10	1	8	Контрольная работа
5	Компьютерная графика	1	15-17	**12**		6	1	5	Контрольная работа
6	Создание презентаций в MS PowerPoint	1	18-20	**11**		6		5	Доклады и эссе
	Промежуточная аттестация	1							**Зачет**
	Итог по 1-му семестру			**72**	**0**	**40**	**3**	**29**	
Второй семестр									
7	Компьютерные сети	2	1-4	**6**		4		2	Доклады и эссе
8	Интернет как источник информации	2	5-8	**6**		4		2	Доклады и эссе
9	Интернет как средство коммуникации	2	9-12	**6**		4		2	Доклады и эссе
10	Работа с HTML-документами	2	13-20	**18**		8	1	9	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация	2							**Зачет**
	Итог по 2-му семестру			**36**	**0**	**20**	**1**	**15**	
Третий семестр									
11	Интернет и	3	1-4	**9**		4		5	Доклады и эссе

	общество								
12	Социальные технологии в Интернете – Web 2.0	3	5-12	**14**		8	1	5	Контрольная работа
13	Введение в социологию Интернета	3	13-20	**12**		8		5	Доклады и эссе
	Промежуточная аттестация	3							**Зачет с оценкой**
	Итог по 2-му семестру			**36**	**0**	**20**	**1**	**15**	
	Итого			**144**	**0**	**80**	**5**	**59**	

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Концепции информационного общества

Основные концепции информационного общества. Социальные последствия информатизации. Становление общества, основанного на знаниях.

Тема 2. Развитие технического и программного обеспечения

Развитие вычислительной техники. Классификация программного обеспечения. Современные операционные системы.

Тема 3. Текстовый процессор MS Word

Ввод и редактирование текстов. Контекстный поиск и замена, автозамена. Работа с таблицами и списками. Вставка оглавления. Гиперссылки и навигация в электронных текстах. Совместная работа с документами.

Тема 4. Электронные таблицы MS Excel

Формулы и математические функции. Копирование информации и пересчет формул. Логические функции. Финансовые функции. Работа с диаграммами. Условное форматирование Создание макросов. Управление вычислениями в VBA. Информационные технологии для моделирования социальных процессов. Работа с базами данных. Сортировка и фильтрация.

Тема 5. Компьютерная графика

Растровая и векторная графика. Системы цвета. Графика в MS Office. Система WordArt. Схемы и диаграммы. Введение в ГИС-технологии.

Тема 6. Создание презентаций в MS PowerPoint

Назначение и основные режимы PowerPoint. Оформление слайдов. Управление слайд-фильмом.

Тема 7. Компьютерные сети

Компьютерные сети. Классификация. Персональные, локальные, региональные и глобальные вычислительные сети. Краткая история глобальных сетей. Интернет. Сервисы интернет. Рунет. Программы просмотра информации в сетях (браузеры). Доменная система электронных имен и адресов.

Тема 8. Интернет как источник информации

Методы информационного поиска. Поиск информации в глобальных сетях. Отечественные и зарубежные поисковые системы и каталоги ресурсов. Языки запросов. Статистика запросов.

Тема 9. Интернет как средство коммуникации

Подготовка, отправка и получение электронных писем. Адресная книга и другие почтовые функции. Правила сетевого этикета.

Тема 10. Работа с HTML-документами

Основы языка HTML. Тэги. Технологии создания Веб-страниц. Контентная оптимизация и контент-менеджмент.

Тема 11. Интернет и общество

Банки данных. Электронные библиотеки. Ресурсы Интернета для социологов - важнейшие сайты. Офисные программы в Интернете. Электронная коммерция. Реклама в интернете. Call-центры. Информационная безопасность. Электронная подпись. Информационные ресурсы для дистанционного образования. Концепция e-Government и Программа «Электронная Россия».

Тема 12. Социальные технологии в Интернете – Web 2.0

Блоги и Wiki. Социальные сети (social networking). Типы виртуальных сообществ, роли участников. Основные задачи модератора сообщества. Коллаборативная фильтрация. Оценки репутации. Сотрудничество и обмен знаниями.

Тема 13. Введение в социологию Интернета

Проведение социологических опросов в Интернете. Статистика интернета. Веб-аналитика. Интернет-маркетинг. Технологии продвижения веб-страниц.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Информатика» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием информационно-коммуникационных мультимедийных технологий;
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование интерактивных обучающих технологий: научные семинары, дискуссии, круглые столы, презентации в Power Point, методические семинары, семинары с обсуждением эссе.

Специфика данной учебной дисциплины, ориентированной на изучение новых информационных технологий и современных тенденций информатизации общества, вынуждает преподавателей использовать технологии Веб 2.0 и новаторские методы организации учебного процесса.

Преподаватель использует для организации самостоятельной работы студентов собственный сайт или блог (возможно также использование форумов и социальных сетей).

Сайт преподавателя позволяет решать следующие основные задачи:

- снабжать студентов необходимой справочной и научной информацией (для этой цели можно использовать Сайт «Социальная информатика» http://soc-inform4.narod.ru/);
- формировать навыки работы в учебных сообществах;
- овладевать методами модерации (фаситации) деятельности сообществ и сетей;
- развивать навыки поиска информации и проведения аналитических исследований в сети;
- координировать самостоятельную работу студентов;
- облегчать обратные связи между студентами и преподавателями.

Отметим, что современные технологии Веб 2.0 предполагают изменение традиционной иерархии учитель-ученик. В отдельных случаях, они становятся равноправными участниками учебного процесса.

Предлагаемая методология синтеза традиционных педагогических технологий и технологий Веб 2.0 позволяет значительно повысить качество освоения материала и развить навыки самоорганизации для получения новых знаний.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7.1. Планы проведения практических занятий

1-й семестр

Занятия 1-3. Тема: Концепции информационного общества.

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Основные концепции информационного общества.
2. Социальные последствия информатизации.
3. Становление общества, основанного на знаниях.

Литература основная: 1, 4, 5, 6.

Литература дополнительная: 2, 7, 14, 16.

Занятия проводятся в форме научного семинара. В ходе проведения научного семинара необходимо выделить основные концепции информационного общества. Обсуждаются подготовленные доклады и эссе.

Занятия 4-5. Тема: Развитие технического и программного обеспечения.

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Развитие вычислительной техники.
2. Классификация программного обеспечения.
3. Современные операционные системы.

Литература основная: 1, 4, 5, 6.

Литература дополнительная: 2, 7, 14, 16.

Занятия проводятся в форме научного семинара. В ходе проведения научного семинара необходимо выделить основные этапы развития технического и программного обеспечения. Обсуждаются подготовленные доклады и эссе.

Занятия 6-9. Тема: Текстовый процессор MS Word.

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Ввод и редактирование текстов.
2. Контекстный поиск и замена, автозамена.
3. Работа с таблицами и списками.
4. Вставка оглавления.
5. Гиперссылки и навигация в электронных текстах.
6. Совместная работа с документами.

Литература основная: 1, 5.

Литература дополнительная: 7, 14, 16.

Занятия проводятся в компьютерном классе. В ходе проведения занятий необходимо освоить основные приемы работы с текстовым процессором MS Word. В конце последнего занятия проводится контрольная работа.

Занятия 10-14. Тема: Электронные таблицы MS Excel.

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Формулы и математические функции.
2. Копирование информации и пересчет формул.
3. Логические функции.
4. Финансовые функции.
5. Работа с диаграммами.
6. Условное форматирование.
7. Создание макросов.
8. Управление вычислениями в VBA.
9. Информационные технологии для моделирования социальных процессов.
10. Работа с базами данных. Сортировка и фильтрация.

Литература основная: 1, 5.

Литература дополнительная: 7, 14, 16.

Занятия проводятся в компьютерном классе. В ходе проведения занятий необходимо освоить основные приемы работы с электронные таблицы MS Excel. В конце последнего занятия проводится контрольная работа.

Занятия 15-17. Тема: Компьютерная графика.

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Растровая и векторная графика.
2. Системы цвета.
3. Графика в MS Office.
4. Система WordArt.
5. Схемы и диаграммы.
6. Введение в ГИС-технологии.

Литература основная: 1, 5.

Литература дополнительная: 7, 10, 11, 14, 16.

Занятия проводятся в компьютерном классе. В ходе проведения занятий необходимо освоить основные приемы работы с компьютерной графикой. В конце последнего занятия проводится контрольная работа.

Занятия 18-20. Тема: Создание презентаций в MS PowerPoint.

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Назначение и основные режимы PowerPoint.
2. Оформление слайдов.
3. Управление слайд-фильмом.

Литература основная: 1, 5.

Литература дополнительная: 7, 10, 11, 14, 16.

Занятия проводятся в компьютерном классе. В ходе проведения занятий необходимо освоить основные приемы создания презентаций в MS PowerPoint. Обсуждаются подготовленные доклады и эссе.

2-й семестр

Занятия 1-3. Тема: Компьютерные сети.

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Компьютерные сети. Классификация.
2. Персональные, локальные, региональные и глобальные вычислительные сети.
3. Краткая история глобальных сетей.
4. Интернет. Сервисы интернет.
5. Рунет.
6. Программы просмотра информации в сетях (браузеры).
7. Доменная система электронных имен и адресов..

Литература основная: 1, 3, 5, 6, 8, 9.

Литература дополнительная: 7, 14, 16.

Занятия проводятся в форме научного семинара в компьютерном классе. В ходе проведения научного семинара необходимо освоить технологии компьютерных сетей. Обсуждаются подготовленные доклады и эссе.

Занятия 5-8. Тема: Интернет как источник информации.

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Методы информационного поиска.
2. Поиск информации в глобальных сетях.
3. Отечественные и зарубежные поисковые системы и каталоги ресурсов.
4. Языки запросов.
5. Статистика запросов.

Литература основная: 1, 3, 5, 6, 7, 8, 9.

Литература дополнительная: 2, 7, 14, 16.

Занятия проводятся в форме научного семинара в компьютерном классе. В ходе проведения научного семинара необходимо освоить технологии поиска информации в Интернете. Обсуждаются подготовленные доклады и эссе.

Занятия 9-12. Тема: Интернет как средство коммуникации.

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Подготовка, отправка и получение электронных писем.

2. Адресная книга и другие почтовые функции.
3. Правила сетевого этикета.

Литература основная: 1, 3, 5, 6, 7, 8, 9.

Литература дополнительная: 2, 7, 14, 16.

Занятия проводятся в форме научного семинара в компьютерном классе. В ходе проведения научного семинара необходимо освоить современные информационные технологии коммуникаций в Интернете. Обсуждаются подготовленные доклады и эссе.

Занятия 13-20. Тема: Работа с HTML-документами

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Основы языка HTML.
2. Тэги.
3. Технологии создания Веб-страниц.
4. Контентная оптимизация и контент-менеджмент.

Литература основная: 1, 3, 5.

Литература дополнительная: 14, 16, 18.

Занятия проводятся в компьютерном классе. В ходе проведения занятий необходимо освоить методику создания HTML-документов. В конце последнего занятия проводится контрольная работа.

3-й семестр

Занятия 1-4. Тема: Интернет и общество

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Банки данных. Электронные библиотеки.
2. Ресурсы Интернета для социологов - важнейшие сайты.
3. Офисные программы в Интернете.
4. Электронная коммерция.
5. Реклама в интернете.
6. Call-центры.
7. Информационная безопасность. Электронная подпись.
8. Информационные ресурсы для дистанционного образования.
9. Концепция e-Government и Программа «Электронная Россия».

Литература основная: 1, 3, 4, 5, 7.

Литература дополнительная: 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 14, 16.

Занятия проводятся в форме научного семинара в компьютерном классе. В ходе проведения занятий необходимо ознакомиться с основными Интернет-сервисами, используемыми в настоящее время. Обсуждаются подготовленные доклады и эссе.

Занятия 5-12. Тема: Социальные технологии в Интернете – Web 2.0.

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Блоги и Wiki.
2. Социальные сети (social networking).
3. Типы виртуальных сообществ, роли участников.
4. Основные задачи модератора сообщества.
5. Коллаборативная фильтрация.
6. Оценки репутации.
7. Сотрудничество и обмен знаниями.

Литература основная: 1, 3, 4, 5, 7.

Литература дополнительная: 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 12, 13, 15, 17.

Занятия проводятся в форме научного семинара в компьютерном классе. В ходе проведения занятий необходимо ознакомиться с основами Веб 2.0. - технологий. В конце последнего занятия проводится контрольная работа.

Занятия 13-20. Тема: Введение в социологию Интернета

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Проведение социологических опросов в Интернете.

2. Статистика интернета.
3. Веб-аналитика.
4. Интернет-маркетинг.
5. Технологии продвижения веб-страниц.

Литература основная: 2, 3, 4, 5, 7.

Литература дополнительная: 3, 4, 7, 8, 14, 16.

Занятия проводятся в форме научного семинара в компьютерном классе. В ходе проведения занятий необходимо ознакомиться с основными использования Интернета для проведения социологических исследований. Обсуждаются подготовленные доклады и эссе.

7.2. Задания для самостоятельной работы:

1-й семестр

Тема 1. Концепции информационного общества

1. Построить иерархию основных концепций информационного общества.
2. Классифицировать социальные последствия информатизации.
3. Описать основные характеристики общества, основанного на знаниях.

Тема 2. Развитие технического и программного обеспечения

1. Подготовить эссе с описанием этапов развития вычислительной техники.
2. Проанализировать классификация программного обеспечения.
3. Проанализировать характеристики современные операционные системы.

Тема 3. Текстовый процессор MS Word

1. Выполнить упражнения на ввод и редактирование текстов.
2. Научиться осуществлять контекстный поиск и замена, автозамена.
3. Выполнить упражнения на работа с таблицами и списками.
4. Научиться вставлять оглавления.
5. Научиться вставлять гиперссылки в текстах.

Тема 4. Электронные таблицы MS Excel

1. Выполнить упражнения на ввод формул.
2. Выполнить упражнения на ввод математических функций.
3. Научиться осуществлять копирование информации и пересчет формул.
4. Научиться вводить логические функции.
5. Научиться вводить финансовые функции.
6. Изучить процедуру создания макросов.
7. Научиться сортировать и фильтровать данные.

Тема 5. Компьютерная графика

1. Дать классификацию программного обеспечения по работе с растровой и векторной графикой.
2. Классифицировать системы цвета.
3. Научиться вставлять графические объекты в MS Office.
4. Изучить систему WordArt.
5. Дать классификацию ГИС-технологий.

Тема 6. Создание презентаций в MS PowerPoint

1. Изучить назначение и основные режимы PowerPoint.
2. Изучить механизмы оформления слайдов.
3. Научиться управлять слайд-фильмом.

2-й семестр

Тема 7. Компьютерные сети

1. Дать классификацию компьютерных сетей.
2. Охарактеризовать персональные, локальные, региональные и глобальные вычислительные сети.
3. Подготовить эссе по история глобальных сетей.

4. Дать классификацию сервисам Интернета.
5. Подготовить эссе по истории Рунета.

Тема 8. Интернет как источник информации

1. Дать классификацию методов информационного поиска.
2. Проанализировать отечественные и зарубежные поисковые системы и каталоги ресурсов.
3. Изучить язык запросов выбранной поисковой машины.

Тема 9. Интернет как средство коммуникации

1. Научиться создавать, отправлять и получать электронные письма.
2. Научиться создавать адресную книгу.

Тема 10. Работа с HTML-документами

1. Освоить технологию создания Веб-страниц.
2. Создать Веб-страницу по указанию преподавателя.

3-й семестр

Тема 11. Интернет и общество

1. Дать классификацию банков данных и электронных библиотек.
2. Изучить ресурсы Интернета для социологов.
3. Изучить офисные программы в Интернете.
4. Дать классификацию электронной коммерции.
5. Изучить информационные ресурсы для дистанционного образования.

Тема 12. Социальные технологии в Интернете – Web 2.0

1. Создать учетную запись в блоге по указанию преподавателя.
2. Создать учетную запись в Социальные сети.

Тема 13. Введение в социологию Интернета

1. По указанию преподавателя подготовить и провести социологический опрос в Интернете.
2. Провести анализ проведенного Интернет-исследования.

7.3. Примерные темы докладов и эссе

1-й семестр

- Информационное общество.
- Автоматизация и информатизация общества;
- Социальные последствия информатизации;
- Становление общества, основанного на знаниях;
- Развитие вычислительной техники;
- Классификация программного обеспечения;
- Программное обеспечение с открытым кодом;
- Современные операционные системы;
- Текстовые редакторы и процессоры;
- Электронные таблицы;
- Электронные презентации;
- Растровая и векторная графика;
- ГИС-технологии.

2-й семестр

- Вычислительные сети;
- Персональные вычислительные сети;
- Локальные вычислительные сети;
- Региональные вычислительные сети;
- Глобальные вычислительные сети;
- Глобальная сеть GLORIAD;
- Сервисы Интернета;
- Управление Интернетом;
- Рунет;

- Программы просмотра информации в сетях (браузеры);
- Адресация в Интернете;
- Отечественные поисковые системы и каталоги ресурсов;
- Зарубежные поисковые системы и каталоги ресурсов;
- Языки запросов.
- Статистика запросов;
- Аналитика и Статистика Интернета;
- Google Analytics;
- Рекомендательные системы (Коллаборативная фильтрация).

3-й семестр

- Общество знаний;
- Электронная коммерция;
- Социальная коммерция;
- Социология Интернета.
- Электронное голосование;
- Демократия 2.0;
- Менеджмент Интернет-сообществ;
- Веб 2.0;
- Блоги;
- Социальные сети;
- Social Media;
- Электронное правительство.

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Информатика и информационные технологии / Уч. пособие. Под ред. Ю.Д. Романовой. М., 2010.
2. Калабухова Г.В., Титов В.М. Компьютерный практикум по информатике. М., 2008.
3. Михасев В.Г., Прончев Г.Б. Компьютерные сети, Интернет и мультимедиа технологии. М., 2007.
4. Плотинский Ю.М. Модели социальных процессов. М., 2001.
5. Соколова И.В. Социальная информатика. М., 2008.
6. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.
7. Яковлев А., Довжиков А. Веб-аналитика СПб., 2009.
8. Прончев Г.Б., Бухтиярова И.Н., В.В. Брутов., Фесенко В.В. Компьютерные коммуникации. Простейшие вычислительные сети / Под. ред. А.П Михайлова, М.: 2009.
9. Прончев Г.Б., Бухтиярова И.Н., Фесенко В.В. Компьютерные коммуникации. Сервис электронной почты / Под. ред. А.П Михайлова, М.: 2009.

Дополнительная литература

1. Букович У., Уильямс Р. Управление знаниями. М., 2002.
2. Ершова Т. Информационное общество – это мы. М., 2008
3. Иванов Д.В. Императив виртуализации. СПб., 2002.
4. Интернет-маркетинг на 100% (под ред. С.Сухова). СПб., 2009.
5. Кастельс М. Галактика Интернет. М., 2004.
6. Кастельс М. Информационная эпоха. М., 2000.
7. Колин К.К. Социальная информатика М., 2003.
8. Кошик А. Веб-аналитика. М., 2009.
9. Патаракин Е.Д. Сетевые сообщества и обучение. М., 2006.
10. Петров М.Н., Молочков В.П. Компьютерная графика. СПб., 2003.
11. Плотинский Ю.М. Визуализация информации. М.: МГУ, 1994.
12. Попов А.В. Блоги. Новая сфера влияния. М., 2008.

13. Рейнгольд Г. Умная толпа. М., 2006.
14. Рунов А.В. Социальная информатика. М., 2009.
15. Сообщества практики для инновационных компаний / под ред. Ю.М.Плотинского, СПб., 2007.
16. Социальная информатика (под ред. Лапина Н.И.). М., 2006.
17. Тапскотт Д., Уильямс Э.Д. ВИКИНОМИКА М., 2009.
18. Ющук Е.Л. Блог: создать и раскрутить. М., 2008.

Периодические издания

1. журнал «Информационное общество»
2. журнал «Педагогическая информатика»
3. журнал «Социология»

Интернет-ресурсы

В) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Сайт «Социальная информатика» http://soc-inform4.narod.ru/
2. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
3. Федеральный образовательный портал» http://www.ecsocman.edu.ru/
4. http:// www.isoc.org
5. http:// www.iab.org
6. http:// www.irtf.org
7. http:// www.ietf.org
8. http:// www.w3.org
9. http:// www.icann.org

Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий.

Операционные системы (MS Windows);

Основные программы Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint);

Браузеры (Internet Explorer, Google Chrome),

Облачные технологии (Программы Google Docs).

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оснащенный компьютерами, объединенными в локальную вычислительную сеть с выходом в Интернет через шлюз. Презентационное оборудование (мультимедийный проектор, интерактивные доски и т.д.)

9. Оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине.

Итоговая оценка по курсу «Информатика» (3 семестр) складывается следующим образом – зачет – 40%; эссе – 30%, контрольная работа – 30%. Промежуточная аттестация (1 и 2 семестры) при не менее 80% посещаемости занятий предполагает успешное выполнение контрольных работ, написание творческой работы эссе[5] (15-20 страниц) по заданной преподавателем тематике.

---

[5] **Эссе** – самостоятельная творческая письменная работа, представляющая собой развернутое и аргументированное письменное изложение персональной точки зрения по предложенной преподавателем теме. Работа должна аккумулировать результаты небольшого теоретического или теоретико-эмпирического исследования заданной темы. Материалами такого исследования служат рекомендованные в библиографии источники, реальные или искусственные эмпирические данные и примеры из реальной жизни. Эссе обычно формулируется как вопрос, требующий аргументированного ответа, или утверждение, требующее обсуждения и информированной оценки. Эссе представляет собой важнейшее средство обучения и способ контроля знаний. Помимо этого, эссе представляет собой форму интеллектуальной рефлексии, актуализацию своего подхода к определенным явлениям социальной жизни.

«Зачтено» ставится, если студент демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленные вопросы, демонстрирует уверенные навыки владения изучаемыми компьютерными технологиями.

«Не зачтено» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и не представляет его в структуре курса, не владеет навыками работы с компьютером.

9.1. Контрольные вопросы к зачету по социальной информатике (1-й семестр)

1. Данные. Информация.
2. Информатика. Социальная информатика.
3. Теоретическая информатика.
4. Вычислительная техника.
5. Программирование.
6. Информационные системы.
7. Интеллектуальные информационные системы.
8. Информационная технология.
9. “Новые” информационные технологии.
10. Компьютеризация общества.
11. Информатизация общества.
12. Информационный продукт.
13. Информационная услуга.
14. Базы данных.
15. Классификация баз данных информационных услуг и продуктов.
16. Текстовый процессор MS Word. Ввод и редактирование текстов.
17. Текстовый процессор MS Word. Контекстный поиск и замена.
18. Текстовый процессор MS Word. Работа с таблицами.
19. Текстовый процессор MS Word. Вставка оглавления.
20. Текстовый процессор MS Word. Гиперссылки и ментальные карты.
21. Электронные таблицы MS Excel. Формулы. Копирование и пересчет формул.
22. Электронные таблицы MS Excel. Графики математических функций.
23. Электронные таблицы MS Excel. Работа с диаграммами.
24. Электронные таблицы MS Excel. Условное форматирование.
25. Электронные таблицы MS Excel. Логические функции.
26. Электронные таблицы MS Excel. Создание макросов. Основные команды VBA.
27. Электронные таблицы MS Excel. Клеточные модели.
28. Электронные таблицы MS Excel. Работа с базой данных. Сортировка и фильтрация.
29. Компьютерная графика. Растровая и векторная графика в MS Office.
30. Компьютерная графика. Системы цвета.
31. Компьютерная графика. Системы WordArt и SmartArt.
32. Электронные презентации MS PowerPoint. Назначение и основные режимы.
33. Электронные презентации MS PowerPoint. Оформление слайдов.
34. Электронные презентации MS PowerPoint. Управление слайд-фильмом.

Контрольные вопросы к зачету по социальной информатике (2-й семестр)

1. Вычислительные сети;
2. Персональные вычислительные сети;
3. Локальные вычислительные сети;
4. Региональные вычислительные сети;
5. Глобальные вычислительные сети;
6. Глобальная сеть GLORIAD;

7. Сервисы Интернета;
8. Управление Интернетом;
9. Рунет;
10. Программы просмотра информации в сетях (браузеры);
11. Адресация в Интернете;
12. Отечественные поисковые системы и каталоги ресурсов;
13. Зарубежные поисковые системы и каталоги ресурсов;
14. Языки запросов.
15. Статистика запросов;
16. Аналитика и Статистика Интернета;
17. Google Analytics;
18. Рекомендательные системы (Коллаборативная фильтрация).

Контрольные вопросы к зачету по социальной информатике
(3-й семестр)

1. Банки данных.
2. Электронные библиотеки.
3. Ресурсы Интернета для социологов.
4. Офисные программы в Интернете.
5. Электронная коммерция.
6. Реклама в интернете.
7. Call-центры.
8. Концепция e-Government.
9. Блоги и Wiki. Социальные сети (social networking).
10. Типы виртуальных сообществ, роли участников.
11. Основные задачи модератора сообщества.
12. Проведение социологических опросов в Интернете.
13. Статистика интернета. Веб-аналитика.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандидат технических наук, доцент кафедры информатики социальных процессов	Ю.М. Плотинский,
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информатики социальных процессов	Г.Б Прончев

Эксперты:

	профессор, д.ф.-м.н.	М.Г.Дмитриев

По выбору

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология предпринимательства»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели дисциплины и ее место в структуре ООП

Целями освоения дисциплины (модуля) «Социология предпринимательства» являются: формирование у студентов знаний в области теории и истории социологии предпринимательства, знакомство студентов с системой мотивации, ценностей, факторов, влияющих на выбор модели рыночного поведения и институциональной средой, в которой действуют предприниматели.

«Социология предпринимательства» является дисциплиной по выбору вариативной части, VII семестр.

Для ее изучение студентам необходимы знания следующих учебных дисциплин: «Экономика»; «Классические теории социологии»; «Экономическая социология».

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Социология предпринимательства» направлен на формирование следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственнной сферы деятельности (ПК-11).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- место и роль предпринимательства в социальной структуре общества;
- основные особенности предпринимательства как формы социально-экономической деятельности;
- типологию предпринимательства;
- практики, нормы и ценности предпринимательской среды;
- действующие в бизнес-среде формальные и неформальные институты;
- основы предпринимательской культуры и социальной ответственности предпринимательства.

Уметь:

- использовать количественный и качественный подходы для анализа феномена предпринимательства;
- применять методы социологического анализа различных аспектов развития предпринимательства.

Владеть:

- методами статистического и социологического наблюдения;

- основными аналитическими подходами к исследованию предпринимательского поведения.

4. Общая трудоемкость дисциплины «Социология предпринимательства»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы - 72 академических часа.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			Всего	Л	ПЗ	КСР	СРС	
1.	Развитие предпринимательства в ходе эволюции - социально-экономических систем							Задания для самостоятельной работы № 1-6
2.	Особенности российского предпринимательства							Задание для самостоятельной работы № 9, 11, 12, 15, 14, 16, 21
3.	Типология предпринимательства							Задания для самостоятельной работы № 7, 8, 13, 20, 22, 23, 24
4.	Взаимодействие предпринимательства, общества и государства							Задания для самостоятельной работы № 10, 17, 18, 19
5.	Промежуточная аттестация							Экзамен
6.	Итого							18

5.2. Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Развитие предпринимательства в ходе эволюции социально-экономических систем

Эволюция взглядов на предпринимательство и предпринимателя. Исторические и социальные корни предпринимательского духа. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Предприниматель, мещанин и бюрократ. Социальный портрет современного предпринимателя.

Предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции. Инновация как социально-экономическая функция предпринимателя.

Внешняя среда предпринимательской деятельности. Экономические и социальные ценности предпринимателей. Мотивация и деловая стратегия предпринимательской деятельности. Предпринимательство и бизнес.

Тема 2. Особенности российского предпринимательства

Роль государства в истории российского предпринимательства. Три предпринимательских сословия: дворяне, купцы и крестьяне. Маргинальное положение предпринимательских групп. Слабость рыночных институтов. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей.

Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России. Российское предпринимательство в начале реформ и сейчас: изменение условий и характеристик предпринимательской практики.

Тема 3. Типология предпринимательства

Малое предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции. Семейное предпринимательство. Женское предпринимательство. Этническое предпринимательство. Самозанятость. Силовое предпринимательство и его эволюция. Неэкономическое предпринимательство. Челночный бизнес как предпринимательство в начале рыночных реформ: найди черты предпринимателя.

Тема 4. Взаимодействие предпринимательства, общества и государства

Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды. Негативное воздействие государственных институтов на предпринимательство: административные барьеры. Предпринимательство в условиях институционализации неформальных отношений в российской бизнес среде. Роль неформальных отношений бизнеса и власти для успешной экономической деятельности.

Сущность и значения культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Деловая этика предпринимательства.

Понятие социальной ответственности бизнеса, концепция корпоративной социальной ответственности. История становления концепции социальной ответственности бизнеса. Проблемы формирования корпоративной социальной ответственности в России.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социология предпринимательства» предполагает использование следующих образовательных технологий:

- интерактивных обучающих технологий: дискуссий, круглых столов, работы в малых группах;
- мультимедийных средств обучения при проведение аудиторных занятий со студентами;
- метода кейсов, позволяющих развивать независимое мышление, способности к индивидуальной инициативе наряду с уважением мнения других, умение формулировать и отстаивать личную точку зрения;
- раздаточного материала: опорных конспектов, статистических данных, данных социологических опросов для более эффективного усвоения учебной дисциплины.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Планы практических занятий

Тема 1. Развитие предпринимательства в ходе эволюции социально-экономических систем

Занятие 1. Эволюция понятия предпринимательство

Вопросы для подготовки к занятию

1. Предпринимательство как несение бремени риска и неопределенности (Р. Кантильон, Ф. Найт, Л. Мизес).
2. Предпринимательство как комбинация факторов производства (Ж.Б. Сэй, Дж.Б. Кларк, А. Маршалл).
3. Предпринимательство как новаторство (Й. Шумпетер, П. Друкер).
4. Предпринимательство как арбитражные сделки (И. Кирцнер).
5. Предпринимательский дух (Вебер, Зомбарт и др.).

Литература основная: № 1, 2, 3 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: № 6, 8, 19, 25 из списка «Дополнительная литература»

Занятие 2. Сущность, экономические и социальные функции предпринимательства

Вопросы для подготовки к занятию

1. Основные характеристики предпринимательской деятельности: стремление к получению прибыли; риск; собственность и предпринимательство; новаторство.
2. Основные функции предпринимательства.
3. Мотивация предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательство и бизнес.

Литература основная: № 3, 5 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: № 20, 21 из списка «Дополнительная литература»

Тема 2 Особенности российского предпринимательства

Занятие 3. Исторические особенности российского предпринимательства.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Российское предпринимательство в допетровскую эпоху.
2. Экономические преобразования Петра I.
3. Подъем предпринимательства во второй половине XIX – начале XX вв.
4. Предпринимательство в России после 1917 г. НЭП.

Литература основная: № 2, 3 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: № 11, 18, 19, 20, 21, 28 из списка «Дополнительная литература»

Занятие 4. Особенности современного российского предпринимательства

Вопросы для подготовки к занятию

5. Становления предпринимательства в постсоветской России.
6. Предпринимательский потенциал общества.
7. Понятие «бизнес-элиты».
8. Вынужденное предпринимательство.

Литература основная: № 2, 3, 4 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: № 5, 7, 17, 18, 22, 23, 27, 28 из списка «Дополнительная литература»

Самостоятельная работа студентов под контролем преподавателя № 1

Основная цель занятия - выяснить насколько студентами усвоены основные теоретические подходы к определению сущности предпринимательства, его основные черты и характеристики, особенности российского предпринимательства. Занятие проводится в форме «мозгового штурма». В результате группа формулирует собственное определение предпринимательской деятельности.

В начале занятия группа путем жеребьевки делится на команды. Команды в процессе обсуждения выделяют характеристики наиболее точно отражающие сущность современной предпринимательской деятельности. Затем каждая команда записывает

получившийся перечень характеристик на доску. Под руководством преподавателя происходит сравнение списков. Выбираются характеристики, повторяющиеся у всех или большинства команд. После чего группы по очереди приводят аргументы в защиту тех характеристик, которые выделила только данная команда. После активного обсуждения формулируется и записывается на доске окончательное определение предпринимательской деятельности. Преподаватель комментирует работу группы и знакомит группу с определениями, которые давали их предшественники.

Тема 3. Типология предпринимательства

Занятие 5. Типология предпринимательство по масштабам деятельности, формам собственности, инновационности

Вопросы для подготовки к занятию

1. Среднее и малое предпринимательство: критерии деления.
2. Экономические функции малого предпринимательства.
3. Социальные функции малого предпринимательства.
4. Государственное и частное предпринимательство.
5. Инновационное предпринимательство.

Литература основная: № 3, 4 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: № 10, 18, 21, 22, 27, 28 из списка «Дополнительная литература»

Занятие 6. Тема. Типология предпринимательства по гендерному, этническому признакам. Особенности российского предпринимательства период перехода от плана к рынку

Вопросы для подготовки к занятию

1. Семейное предпринимательство
2. Женское предпринимательство
3. Этническое предпринимательство
4. Самозанятость
5. «Силовое» предпринимательство
6. Неэкономическое предпринимательство
7. Челночный бизнес как предпринимательство в начале рыночных реформ

Литература основная: № 3, 4 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: № 1, 4, 26, 27, 28 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 7. Типы предпринимательства в классификации GEM

1. Потенциальные предприниматели.
2. Нарождающиеся предприниматели.
3. Владельцы вновь созданного бизнеса.
4. Владельцы устоявшегося бизнеса.

Литература основная: Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2009. http://www.gsom.pu.ru/files/upload/research/gem/gem_2010.pdf

Тема 4. Взаимодействие предпринимательства, общества и государства

Занятие 8. Взаимодействие предпринимательства и государства

Вопросы для подготовки к занятию

1. Роль государства в рыночной экономике.
2. Основные принципы и механизмы влияния государства на предпринимателя.
3. Государство как генератор институциональной среды в переходной экономике.
4. Негативное воздействие государственных институтов на предпринимательство.

Литература основная: № 1, 3, 4 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: № 3, 15, 16, 17, 23, 24, 28 из списка «Дополнительная литература»

Занятие 9. Тема. Неформальные отношения бизнеса и власти

Вопросы для подготовки к занятию

1. Предпринимательство в условиях институционализации неформальных отношений в российской бизнес среде.
2. Роль неформальных отношений бизнеса и власти для успешной экономической деятельности.
3. Механизмы формирования и развития коррупции.
4. Коррупция как составляющая предпринимательских практик: выигрыш и потери для предпринимателя, предпринимательства, государства.

Литература основная: № 4 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: № 3, 12, 13, 15, 23 из списка «Дополнительная литература»

Занятие 10. Тема. Корпоративная культура и социальная ответственность предпринимательства

Вопросы для подготовки к занятию

1. Сущность и значения культуры предпринимательства.
2. Корпоративная культура.
3. Деловая этика предпринимательства.
4. Понятие социальной ответственности бизнеса, концепция корпоративной социальной ответственности.
5. История становления концепции социальной ответственности бизнеса.
6. Проблемы формирования корпоративной социальной ответственности в России.

Литература основная: №1, 2, 3, 4 из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: № 2, 8, 9, 14, 24, 27 из списка «Дополнительная литература».

Самостоятельная работа студентов под контролем преподавателя № 1.

Цель занятия - овладеть навыками диагностики **организационной культуры (OCAI) К. Камерона и Р. Куинна.**

Студенты заполняют вопросник, предложенный К. Камероном и Р. Куинном в книге «Диагностика и изменение организационной культуры», обобщают полученные результаты и строят профиль организационной структуры социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить презентацию «Английская модель предпринимательской деятельности».
2. Подготовить презентацию «Предпринимательство в американской экономической модели».
3. Подготовить презентацию «Германская модель взаимоотношений государства и предпринимательства».
4. Подготовить презентацию «Японская экономическая модель: истоки японского чуда».
5. Подготовить презентацию «Особенности китайского предпринимательства».
6. Написать эссе «Предприниматель в буржуазном обществе: герой, изгой, «типичный представитель»?
7. Написать эссе «Женское предпринимательство»

8. Написать эссе «Этнический бизнес: социальные предпосылки его существования и развития».

9. Написать эссе «Социальный портрет современного российского предпринимателя».

10. Написать эссе «Основные проблемы во взаимоотношениях бизнеса и государства в сфере социальной ответственности бизнеса».

11. Написать эссе «Этапы развития предпринимательства в постсоветской России»

12. Написать эссе «Социально-демографические и психологические особенности потенциальных предпринимателей»

13. Написать эссе «Сетевой подход в социологии предпринимательства»

14. Написать эссе «Роль государства как создателя институциональной среды в переходной экономике».

15. Написать эссе «Новейшие формы «силового предпринимательства в России».

16. Написать эссе «Проблема административных барьеров».

17. Написать эссе «Частно-государственное партнерство».

18. Написать эссе «Коррупционные практики в России».

19. Составить обзор основных российских ресурсов, посвященных социальной ответственности бизнеса.

20. Проанализировать основные подходы к развитию теории предпринимательства в зарубежной литературе.

21. Проанализировать данные «Глобального мониторинга предпринимательства».

22. Составить обзор основных зарубежных сетевых ресурсов по теории предпринимательства.

23. Составить обзор основных международных научных конференций по проблемам предпринимательства.

24. Составить обзор основных периодических изданий по проблемам теории предпринимательства за рубежом.

Тест для промежуточного контроля самостоятельной работы студентов по теме 1.

1) К признакам, характеризующим предпринимательскую деятельность не относится:
   а) ориентация на получение прибыли;
   б) обоснованный риск;
   в) новаторство (поиск новых решений);
   г) производство продукта с целью личного потребления.
2) К внешней среде предпринимательства прямого воздействия не относятся:
   а) конкуренты;
   б) потребители;
   в) муниципальные органы власти;
   г) контактные аудитории.
3) Какой доход приносит фактор предпринимательская способность:
   а) процент;
   б) рента;
   в) заработная плата;
   г) прибыль.
4) Термин предприниматель впервые применил:
   а) В. Зомбарт;
   б) Р. Кантильон;
   в) К. Маркс;
   г) А. Маршалл.
5) Роль предпринимателя как новатора наиболее полно раскрыл:
   а) П. Самуэльсон;

б) П. Друкер;
в) Й. Шумпетер;
г) А. Смит.

6) Российское предпринимательство начало бурно развиваться в период правления:
   а) Екатерины II;
   б) Петра I;
   в) Алексея Михайловича;
   г) Александра III.
7) В роли предпринимателя не может выступать:
   а) собственник;
   б) менеджер;
   в) бизнесмен;
   г) мерчендайзер.
8) Главной целью предпринимательской деятельности является:
   а) удовлетворение потребностей потребителей;
   б) создание валового внутреннего продукта;
   в) получение прибыли;
   г) самореализация.
9) Организационно-правовой формой крупного бизнеса чаще всего является:
   а) коммандитное товарищество;
   б) общество с ограниченной ответственностью;
   в) государственное унитарное предприятие;
   г) открытое акционерное общество.
10) К основным производственным фондам не относится:
   а) оборудование;
   б) сырьё;
   в) сооружения;
   г) транспортные средства.
11) Амортизационные отчисления необходимы для:
   а) возврата капитала, авансированного в основные средства;
   б) перечисления НДС в бюджет;
   в) осуществления выплат в Пенсионный фонд;
   г) выплаты дивидендов по акциям.
12) Оборотные производственные фонды:
   а) это краткосрочные финансовые вложения, осуществляемые в процессе финансовой деятельности предприятия;
   б) полностью переносят свою стоимость на изготавливаемую продукцию в течение одного производственного цикла;
   в) включают здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование и т.п.;
   г) образуют Уставной капитал фирмы.
13) Сумма долгов юридических и физических лиц предприятию называется:
   а) кредиторская задолженность;
   б) депозитный сертификат;
   в) инвестиционный портфель;
   г) дебиторская задолженность.
14) Выручка коммерческой организации не зависит от:
   а) среднесписочной численности сотрудников УФМС г. Москвы;
   б) эластичности спроса на продукцию данной организации;
   в) себестоимости единицы продукции;
   г) наличия на рынке товаров, замещающих в потреблении продукцию организации.
15) Косвенным налогом является:
   а) единый социальный налог;

б) налог на добавленную стоимость;
в) налог на имущество организаций;
г) земельный налог.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции.
2. Классический социально-психологический портрет предпринимателя.
3. Отличия подхода к феномену предпринимательства в экономической науке, психологии и социологии.
4. История развития предпринимательства в России.
5. Этапы становления предпринимательства в постсоветской России.
6. Типология предпринимателей.
7. Семейное предпринимательство, его институциональные особенности.
8. Этническое предпринимательство: причины развития в современных обществах.
9. Индивидуальное предпринимательство как форма предпринимательской активности.
10. Женское предпринимательство: особенности стратегий и практик.
11. Квазипредпринимательство.
12. Неэкономическое предпринимательство.
13. Предпринимательский потенциал общества: основные понятия. Пирамида предпринимательского потенциала
14. Стартовое предпринимательство, его особенности и институциональные ограничения
15. Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности, ее социокультурные, организационные и управленческие особенности.
16. Вынужденное предпринимательство и оппортунистическое предпринимательство.
17. «Силовое предпринимательство» и его эволюция в России.
18. «Черное рейдерство» как форма силового предпринимательства
19. Предпринимательство и бизнес: общность и различия.
20. Формальные институты предпринимательской среды (права собственности, правила корпоративного управления, правила обмена).
21. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния
22. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды для развития предпринимательства.
23. Механизм воспроизводства административных барьеров для предпринимательства.
24. Административные барьеры: понятие, сущность, формы
25. Основные пути и социальные технологии снижения административных барьеров для развития предпринимательства
26. Посредники, их типы, функции и роль в отношениях между предпринимателями и государственными органами.
27. Эволюция моделей контроля в российском предпринимательстве.
28. Основные методы, используемые при проведении прикладных исследований, их организация и сферы применения результатов.
29. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния.
30. Неформальные следствия формальных стратегий государства в отношении предпринимательства: коррупция.

31. Роль социального и культурного капитала предпринимателя в структуре источников финансирования малых предприятий.

32. Эффективность институтов для предпринимательства и концепция трансакционных издержек.

33. Этапы формирования системы прав собственности в процессе системной трансформации в России.

34. Виды и типы опросов предпринимателей, возможности и направления использования их результатов.

35. Культура предпринимательства и коррупция: основные трактовки в социологической литературе.

36. Неформальная экономика как контекст развития предпринимательства в России.

37. Неформальные отношения бизнеса и власти.

38. Консолидация предпринимательских групп интересов для противодействия коррупции и административным барьерам.

39. Социальная ответственность бизнеса, особенности в России.

40. Социальное партнерство: модели, особенности в России.

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Основная литература:

1. **Верховин В.И. Экономическая социология. В 2 томах. – М.: Книжный дом «Университет». 2009.**
2. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2009. http://www.gsom.pu.ru/files/upload/research/gem/gem_2010.pdf
3. **Ишутин Р.В., Светуньков С.Г. Основы теории предпринимательства: Учебник для экономических специальностей вузов. М.: Российская Академия предпринимательства. 2005.**
4. Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. – М.: Аспект-Пресс, 1998.
5. Теория предпринимательства в России: По материалам «Глобального мониторинга предпринимательства». – М.: изд-во ГУ-ВШЭ. 2010.
6. Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007.

Дополнительная литература:

1. Барсукова С.Ю. И снова о женском предпринимательстве // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 4.
2. Бизнес как субъект социальной политики: должник, благодетель, партнер? / Независимый институт социальной политики. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.
3. Бренделева Е.А. Неоинституциональная экономическая теория: учеб. пособие. – М.: Дело и Сервис. 2006.
4. Волков В. Силовое предпринимательство. – Спб., М.: Летний сад. 2002.
5. Готово ли российское общество к модернизации? / Под ред. М.К. Горшкова, Р. Крумма, Н.Е. Тихоновой. М. : Издательство «Весь Мир», 2010.
6. Западная экономическая социология. Хрестоматия современной классики / Радаев В.В. – М.: РОССПЭН, 2004.
7. Заславская Т.И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус // Социологические исследования. 1995. № 1. С. 16-32.
8. Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. - М.: Наука, 1994.
9. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры — СПб: Питер, 2001.

10. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: Учебн. пособие. – М.: Университетская книга; Логос, 2008.

11. Латов Ю.В. Власть-собственность в средневековой России // TERRA ECONOMICUS. 2004. Т. 2. № 4. С. 111-133.

12. Латов Ю.В. Глас народа о проблемах коррупции: закономерное и парадоксальное // TERRA ECONOMICUS. 2008. Т. 6. № 2. С. 123-138.

13. Латов Ю.В., Ковалев С.Н. Теневая экономика. - М.: Норма, 2006.

14. Лебедева Н.М.., Татарко А.Н. Ценности культуры и развитии общества. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007.

15. Олейник А.Н. Институциональная экономика: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М. 2009.

16. Перегудов С.П. Бизнес и бюрократия в России: динамика взаимодействия // Россия реформирующаяся. Ежегодник / Отв. Ред. М.К. Горшков. - Вып.6. - М.: Институт социологии РАН, 2007.

17. Предпринимательские университеты в инновационной экономике / Рубин Ю.Б., ред. - М.: Маркет ДС, 2005.

18. Россия реформирующаяся. Ежегодник / Отв. ред. М.К. Горшков. — Вып. 8. — М.: Институт социологии РАН, 2009.

19. Сметанин С.И. История предпринимательства в России: курс лекций. М.: КНОРУС. 2006.

20. Собственность и бизнес в жизни и восприятии россиян / [отв. ред. М.К. Горшков, Н.Е. Тихонова, А.Ю. Чепуренко]; Ин-т социологии РАН. - М.: Наука, 2006.

21. Тихонова Н.Е., Чепуренко А.Ю. Предпринимательский потенциал российского общества // Мир России. 2004. Т. XIII. № 1.

22. Чепуренко А.Ю. Раннее предпринимательство в России: промежуточные результаты GEM // Мир России. 2008. № 2.

23. Шабанова М.А. Российский бизнес на пути к более цивилизованному? Новое поколение деловых людей в контексте взаимодействий с властью // Общественные науки и современность. 2008. № 5, 6.

24. Шаститко А.Е. Институциональная среда предпринимательской деятельности (Стимулы, ограничения, стратегии развития) // Общественные науки и современность. 2008. № 2.

25. Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982.

26. **Щербакова И.В.** Советская предыстория челночества: от мешочников до кооператоров // Социологические исследования. 2008. № 4.

27. Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ): десять лет спустя. Ч. 2. Российские фирмы / Нуреев Р.М. – М.: МОНФ, 2010.

28. Яковлев А. Агенты модернизации. М.: ГУ-ВШЭ, 2006.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Альманах «Thesis» http://www.hse.ru/science/igiti/thesis.shtml
2. Журнал «Экономическая социология» www.ecsoc.msses.ru
3. Образовательный портал «Экономика, социология и менеджмент» www.ecsocman.edu.ru
4. Официальный сайт **Института социологии** РАН http://www.isras.ru/
5. Официальный сайт Социологического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова http://www.socio.msu.ru/
6. Центр экономической социологии «Эксоцентр» www.ecsoc.ru

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- Учебные аудитории, оснащенные средствами воспроизведения мультимедийных технологий.

- Компьютерный класс, с доступом к информационным ресурсам.

9. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации

Текущий и промежуточный контроль успеваемости осуществляется путем учета активности студентов на практических занятиях, оценок за эссе, тесты, результатам КСР.

Критерии итоговой оценки подготовки студента по дисциплине

Отлично: полно раскрыто содержание материала в объёме программы. Чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание. Ответ самостоятельный, при ответе использованы знания, приобретённые ранее.

Хорошо: раскрыто основное содержание материала. В основном правильно даны определения, понятия. Ответ самостоятельный. Материал изложен неполно, при ответе допущены неточности, нарушена последовательность изложения. Допущены небольшие неточности при выводах и использовании терминов.

Удовлетворительно: Усвоено основное содержание материала, но изложено фрагментарно, не всегда последовательно. Определения и понятия даны не чётко. Неумение использовать знания полученные ранее.

Неудовлетворительно: Основное содержание учебного материала не раскрыто. Не даны ответы на дополнительные вопросы преподавателя. Допущены грубые ошибки в определениях.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономической социологии и маркетинга	И.В. Кузнецова

Эксперты:

Саратовский государственный университет	Доктор экономических наук	Красильников О.Ю.,

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология и социальная психология потребления»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об основных подходах к изучению потребления, о месте и значении социологического и социально-психологического подходов в объяснении поведения потребителя и повышении эффективности современных маркетинговых стратегий предприятий.

В рамках курса рассматривается место социологии потребления как специальной области исследования экономической социологии, дается представление о возможностях прикладного использования полученных знаний. Особое внимание уделяется актуальным направлениям изучения потребительского поведения в современных социально-экономических условиях России.

Дисциплина «Социология и социальная психология потребления» относится к профессиональному циклу вариативной части дисциплин по выбору. Дисциплина изучается в 7 семестре. В качестве требований к «входным» компетенциям обучающегося, необходимым при освоении дисциплины «Социология и социальная психология потребления», следует выделить знания, приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин: «Экономика», «Социальная психология», «Экономическая социология», «Современная социология XX и XXI века», «Социальная стратификация в современном обществе».

Изучение дисциплины «Социология и социальная психология потребления» является необходимым для последующего освоения теоретических дисциплин и практик: «Социологические основы маркетинга», «Сегментирование рынка» (практикум), «Система социально-интегрированных маркетинговых коммуникаций» и др.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- классические и современные концепции и теории, разрабатываемые в рамках социологии и социальной психологии потребления;
- содержательные характеристики категорий «потребление», «потребительское поведение», «потребности»;
- специфику современных моделей и концепций потребления отечественных и зарубежных исследователей;
- основные направления и проблемы прикладного анализа потребителей;

уметь:

- применять теоретические и прикладные методы социологического анализа в изучении потребительского поведения;
- обладать навыками работы с научной литературой по данной проблематике;

- раскрыть, аргументировать и иллюстрировать основные теоретические положения;
- определять специфику экономического, социологического и социально-психологического подхода к анализу потребления;
- применять методы приобщения к культурным потребительским стандартам;
- анализировать механизмы, описывать способы модификации различных моделей потребительского поведения;
- ориентироваться в типологии потребителей и особенностях их выделения в современной России;
- знать и уметь применять методы исследования референтных лиц;
- в пределах своей профессиональной компетенции обосновывать и отстаивать свою точку зрения в рамках научных дискуссий и теоретических дебатов;

владеть:

- «IT» технологиями визуализации, систематизации, трансляции, анализа и презентации социологической информации;
- технологиям организации и координации научных исследований в области социологии и социальной психологии потребления;
- технологиями и методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.
- методами анализа потребительских культур.
-

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Учебная дисциплина «Социология и социальная психология потребления» имеет объем 3 зачетные единицы – 108 академических часов.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
					ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1	Тема 1. «Социология и социальная психология потребления: объект и предмет научной дисциплины. Становление данной области знаний»								**Выполнение творческого задания (№1-4), подготовка эссе (№5-8), доклад**а (№9-10) из раздела «Задания для самостоятельной работы» для Занятия № 1.
2	Тема 2. Социологические предпосылки в экономических моделях потребления. Потребление как объект социологического анализа								
3	Тема 3. Ценности и личность потребителя. Концепция стиля жизни в социологии потребления. Методики выявление стилей жизни в современном обществе. Глобальные стили жизни.								**Выполнение творческого задания (№1-2), подготовка эссе (№ 3-7),** доклада (№8-9) из раздела «Задания для самостоятельной работы» для Занятия № 2.

4	Тема 4. Особенности влияния референтных групп на поведение потребителя. Семья как ведущая референтная группа в потреблении.								**Выполнение творческого задания (№1-3), подготовка эссе (№ 3-7)** из раздела «Задания для самостоятельной работы» для Занятия № 3.Выполнение **КСР № 1**
5	Тема 5. Социальная стратификация и принятие потребительских решений.								**Выполнение творческого задания (№1-2), подготовка эссе (№ 3-5), докладов с использованием мультимедийных технологий (№6-7)** из раздела «Задания для самостоятельной работы» для Занятия № 4
6.	Тема 6. Факторы и механизмы формирования потребительской культуры.								**Выполнение творческого задания (№1-2), Эссе (№ 3-4), подготовка докладов с использованием мультимедийных технологий (№5-7)** из раздела «Задания для самостоятельной работы» для Занятия № 5
7.	Тема 7. Социально-психологические факторы поведения потребителей								**Выполнение творческого задания (№1-3), эссе (№6-8), подготовка докладов с использованием мультимедийных технологий (№4-5)** из раздела «Задания для самостоятельной работы» для Занятия № 6.
8.	Тема 8. Классические и современные направления исследования мотивации потребителя								**Выполнение творческого задания (№1-4), эссе (№5-7)** из раздела «Задания для самостоятельной работы» для Занятия № 7.

9.	Тема 9. Эмпирические аспекты потребления. Эмоции и их влияние на поведение потребителя.								**Подготовка эссе (№1-5)** из раздела «Задания для самостоятельной работы» для Занятия № 8. Выполнение **КСР № 2**
10.	Тема10. Способы формирования и методы измерения лояльности потребителей.								Эссе 1-7 из раздела «Задания для самостоятельной работы» для Занятия № 9. **Выполнение заданий № 1-2 КСР № 3**
11.	Тема 11. Потребление и его институты.								**Тестирование студентов** по освоению вопросов 52,55 из «Перечня вопросов для подготовки к зачету»
	Итоговый контроль								Зачет
	ИТОГО								

5.2. Содержание учебной дисциплины.

ТЕМА 1. СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ: ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ НАУЧНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ. СТАНОВЛЕНИЕ ДАННОЙ ОБЛАСТИ ЗНАНИЙ

Потребления: понятие, характеристика процесса потребления. Основные теоретико-методологические подходы к анализу потребления: политэкономический, конкретно-экономический, социологический, социально-психологический, маркетинговый. Потребности как непременные и осознанные условия функционирования людей, на достижение которых направлена их деятельность в сфере потребления. Основные подходы к классификации потребностей.

Объективные предпосылки формирования социологии потребления. Факторы внешней среды бизнеса, влияющие на изменение подходов к анализу потребительского поведения. Современные направления социологии и социальной психологии потребления.

Тема 2. Социологические предпосылки в экономических моделях потребления. Потребление как объект социологического анализа

Познавательные ограничения и поведение потребителя (теория ограниченной рациональности Г.Саймона).

Теория формирования праздного класса и демонстративного потребления Т. Веблена. Престижное, показное, статусное потребление. Рациональное зерно демонстративного потребления. Особенности развития демонстративного потребления в развивающихся странах.

Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса Х. Лейбенстайна.

Рынки с асимметричной информацией и проблемы поведения потребителей и продавцов в теории Дж. Акерлофа, Дж. Стиглица. Оппортунистское поведение потребителя.

Потребление как социологическая категория. Типы потребителей. Виды потребительского поведения.

Тема 3. Ценности и личность потребителя. Концепция стиля жизни в социологии потребления. Методики выявление стилей жизни в современном обществе. Глобальные стили жизни

Основные теоретические подходы к изучению личности: психоаналитическая теория, теория социального характера, теория черт. Типы личности. Свойства личности. Современные направления изучения личности в социальной психологии потребления.

Ценности: определение, методы изучения (шкалы Рокича, Кайле, Шета-Ньюмена и др.). Ценности, жизненный стиль и ресурсы потребителя.

Концепция стиля жизни: основные теоретические подходы. Типология стилей жизни. Методики выявления типажей потребителей в современном обществе (VALS –1, 2, LOV, TGI, R-TGI, геостили) и особенности использования данных методик в России. Глобальные стили жизни (clobalscan).

Тема 4. Особенности влияния референтных групп на поведение потребителя. Семья как ведущая референтная группа в потреблении

Референтные группы: определения, типы и формы влияния. Современные методы выявления референтных лиц: достоинства и недостатки, ограничения. Методы выявления референтных лиц в Интернет. Технологии создания референтных лиц.

Семья и домохозяйство. Факторы, влияющие на потребление семьи. Форма, жизненный цикл семьи/ домохозяйства (Росссер, Харрис) и особенности потребления. Методология изучения процесса принятия потребительского решения в семье. Семья как закупочный центр. Конкретные социологические и маркетинговые исследования решений, принимающий мужем и женой (Янг, Комаровски, Дэвис, Риго). Особенности потребительского поведения «симметричной семьи».

Современные тенденции в изменении потребления семьи: изменение роли женщины, изменение роли мужчины (метросексуализм и его влияние на потребление мужчин), изменение роли детей, кидалты как новый потребительский сегмент, рост гомосексуальных семей и др..

Потребительская социализация: понятие, виды, этапы, методы, инструменты воздействия, актуальные направления исследования. Понятие социализации и интериоризации. Агенты социализации. Ресоциализация.

Тема 5. Социальная стратификация и принятие потребительских решений

Социальное положение и потребление. Основные стратификационные теории и модели потребления. Концепции социального класса. Методы маркетинговых исследований и определение социальных классов в США, Великобритании и России.

Понятие «третьего миллиарда» и его модель поведения. Измерение социального статуса. Потребительская корзина россиян. Специфика потребительского поведения высшего и низшего класса в России. Стандарты потребления среднего класса в России и за рубежом.

Тема 6. Факторы и механизмы формирования потребительской культуры

Основные подходы к определению потребительской культуры (Симоненко, Степченко, Ростовцева, Казанский). Характеристики и элементы потребительской культуры. Динамика потребительской культуры. Типологии потребительской культуры. Культурные универсалии. Модель и механизм формирования потребительской культуры. От девиации к норме. Институционализация новых потребительских норм. Культурный шок. Контркультура.

Субкультуры («бедных», молодежи, этнические субкультуры и т.д.) и потребительские предпочтения. Физический и социальный возраст. Возрастные границы как социальные конструкты. Возрастные группы и поколения. Особенности культурных программ поколений (возрастные субкультуры). Потребление как инструмент символического конструирование возрастных границ. Маркетинг «пожилых»: понятие, тенденции, особенности формирования программ.

Молодежные субкультуры и солидарности: особенности социологического анализа. Типы молодежных солидарностей в России. Творчество и экспериментирование как ведущие ценности молодежных субкультур. Хипстеры как новая молодежная культура нонконформизма: особенности потребительского поведения. Субкультура анимэ: специфика потребления и коммуникации.

Синдром потребительства. Новая религия потребления. Национальные особенности потребительской культуры в России: факторы формирования и изменения.

Тема 7. Социально-психологические факторы поведения потребителей

Социально-психологические факторы, влияющие на поведение потребителей: восприятие, память, обучение, воля, мотивация, ценности и нормы. Восприятие: основные подходы к определению, элементы. Социально-психологические основы восприятия. Внимание: основные характеристики, факторы, усиливающие внимание, контекст. Факторы, влияющие на сфокусированность внимания: стимульные, личностные, ситуационные.

Интепритация: понятие, основные подходы к определению и исследованию (классический, вероятностный, эталонный, эталонно-вероятностный, статистический). Факторы, от которых зависит восприятие типичности товара/услуги (частота встречаемости, сходство с идеальным типом, возраст и пол потребителя, социокультурные факторы, аффективные процессы и т.д.)

Память: классическая и сетевая модель. Хранение и извлечение информации из памяти. Воспоминания потребителя: виды, процесс сохранения и воспроизведения, факторы, влияющие на воспроизведение воспоминаний. Воспоминания потребителя как социальный конструкт. Ложные воспоминания. Прямой и обратный фрейминг как технологии управления воспоминаниями потребителей.

Стандартные методы когнитивного обучения для различных групп потребителей: заучивание, замещение, рассуждение. Основные характеристики обучения: сила обучения, значимость обучения, подкрепление в обучении, значение образности в обучении. Генерализация и дискриминация стимулов.

Потребительская установка: понятие и структура. Доступность, устойчивость и сопротивляемость потребительских установок. Одномерные и многомерные модели потребительских установок. Понятие вовлеченности (involement). Свойства отношений. Изучение отношений потребителей. Маркетинговые коммуникации как средство формирования и изменения потребительских установок.

Тема 8. Классические и современные направления исследования мотивации потребителя

Мотивация и личность потребителя как основа управления потребительским поведением. Динамика процесса мотивации. Сущность мотивации потребителя.

Модель мотивации потребительского поведения как взаимодействие трех факторов: личности, мотивов, эмоций. Мотивационные теории: Д. Мак Клеланда, А. Маслоу, К.Альдерфера, С. Шварца- В.Билски, В.Тамберга- А.Бадьина. Методы изучения мотивации. Многомерный подход к мотивации потребителя. Мотивационная теория и маркетинговая стратегия: стратегии, основанные на множественных мотивах и на мотивационном конфликте.

Архетипы: понятие, виды, способы выявления и методы использования в управлении потребителем. Архетипы и стереотипы потребления.

Тема 9. Эмпирические аспекты потребления. Эмоции и их влияние на поведение потребителя

Основные направления изучения эмпирических аспектов потребления (эмоций, чувств, фантазий, удовольствий) Э. Хиршман и М. Холбрук. Определение эмоций, взаимосвязь эмоций с понятиями аффект, гедонизм, настроение. Социальный характер эмоций.

Типологизация эмоций (классификации Р.Платчика, Эделл и Бурке, модель PAD М. Холбрука и Барра, модель CES Ричинс, круговая структура Ватсона).

Методы измерения эмоций (вербальный и визуальный самоотчет, автономное измерение психологических и физиологических реакций, методы нейромаркетинга): достоинства/недостатки, применимость в маркетинговой практике.

Р. Белк о влиянии ситуационных переменных на поведение потребителей. Типы ситуаций, методы их анализа. Управление ситуаций. Теоретические положения и практика организации мерчандайзинга на предприятиях. Перспективы и проблемы развития ситуационных теорий.

Тема10. Способы формирования и методы измерения лояльности потребителей

Понятие потребительской лояльности: функциональный, эмоциональный и синтезированный подходы. Основные подходы к классификации лояльности: их достоинства и недостатки. Виды лояльности: трансакционная, перцепционная, комплексная. Методы измерения потребительской лояльности: «разделения потребностей», намерения о покупке, конверсионная модель определения приверженности, методика Д.Аакера. Социальные и социально-психологические факторы формирования и управления потребительской лояльностью.

Программы лояльности: типы, факторы формирования, критерии оценки эффективности. Особенности формирования программ лояльности в России.

Тема 11. Потребление и его институты.

Институты потребления. Сообщества потребления в работе Д. Бурстина. Эстетика шоппинга. «Храмы потребления». Современные тенденции в потреблении на Западе и в России. Консьюмеризм, государственное регулирование и бизнес. Глобальная перспектива консьюмеризма. Российская действительность и движения потребителей.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социология и социальная психология потребления» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- активное применении кейсов, ролевых и ситуационных задач;
- обеспечение студентов доступом к ресурсам по социологической и маркетинговой проблематике, статистической информации;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссии, ролевые игры, круглые столы;
- организация видео-конференций, круглых столов, мастер классов с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, исследовательских центров.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Планы практических занятий

ЗАНЯТИЕ 1. ТЕМА**:** СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ: ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ НАУЧНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЯХ ПОТРЕБЛЕНИЯ.

Вопросы для подготовки к занятию:

1.Понятие потребления. Характеристика процесса потребления. Потребление как социологическая категория.

2.Основные теоретико-методологические подходы к анализу потребления: экономический, социологический, социально-психологический, маркетинговый.

3.Экономическая модель поведения потребителя: характеристики. Социологические предпосылки экономических моделей потребления.

4.Объективные предпосылки формирования социологии и социальной психологии потребления.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1.Студенты должны подобрать примеры использования компаниями познавательных ограничений потребителя: стереотипов, объединения потерь, компенсации незначительной части потерь большим доходом, выделение маленьких доходов из больших потерь и т.д. Определить маркетинговые способы их использования.

2. Основываясь на положения теории Г. Саймона, студенты должны объяснить причину появления стереотипов потребительского поведения. На основе предложенного преподавателем кейса, студенты должны сформировать комплекс мер по преодолению стереотипов поведения целевых потребителей компании.

3. Студентам необходимо проиллюстрировать, описанные Х. Лейбенстайном эффекты присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена, примерами из российской практики.

4. Необходимо проанализировать российскую и зарубежную маркетинговую практику и примести примеры производителей, использующих эффект асимметрии информации; а также примеры оппортунистского поведения потребителей.

5. Написать эссе на тему: «Потребление как инновационный процесс»

6. Написать эссе на тему: «Современные направления социологии потребления»

7. Написать эссе на тему: «Современные направления социальной психологии потребления».

8. Написать эссе по теме: «Потребление как социологическая категория».

9.Сделать доклад с использованием мультимедийных технологий: «Достоинства и недостатки экономической модели потребления».

10.Сделать доклад с использованием мультимедийных технологий: «Факторы институционализации нового направления в социологии – социологии потребления»

Литература основная: №№ 2, 4, 5 ,8, 9из списка «Основная литература»

Литература дополнительная: №№ 1,2, 6, 8, 9, 10, 14 из списка «Дополнительная литература»

Занятие 2. Тема. Концепция стиля жизни в социологии потребления.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Ценности и жизненный стиль потребителя. Образ жизни и стиль жизни.

2.Концепция стиля жизни: основные теоретические подходы. Типология стилей жизни.

3.Методики выявления типажей потребителей в современном обществе (VALS –1, 2, LOV, TGI, R-TGI, геостили) и особенности использования данных методик в России.

4.Глобальные стили жизни.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1.Опираясь на результаты разбиения российских потребителей по методики R-TGI, необходимо описать требования к услугам компании сотовой связи, которые будут предъявлять представители разных стилей жизни.

2.Опираясь на методику реестра ценностей Рокича или методику потребительских ценности Шета, Ньюмана, Гросса необходимо проанализировать воспринимаемую полезность услуги (блага).

3.Написать эссе по теме: «Дифференциация стилей жизни россиян».

4.Написать эссе по теме: «Концепция стиля жизни П. Бурдье».

5.Написать эссе по теме: «Направление исследования глобальных стилей жизни».

6.Написать эссе по теме: «Влияние жизненного стиля на покупательское поведение».

7.Написать эссе по теме: «Основные подходы к исследованию личности в социологии потребления».

8.Сделать доклад с использованием мультимедийных технологий: «Качественные методы выявления стилей жизни»

9.Сделать доклад с использованием мультимедийных технологий: «Применение методов психографического шкалирования в выявлении стилей жизни потребителей»

Литература основная: №№1, 2, 6, 7, 9, 10 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 5, 12, 19 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 3. Тема. Особенности влияния референтных групп на поведение потребителя. Семья как ведущая референтная группа в потреблении.

Вопросы для подготовки к занятию:

1.Референтные группы: определения, типы и формы влияния.

2. Методы их исследования: социометрический, экспертный, самооценки, цифровой след, профессиональная деятельность. Социальные сети как инструмент выявления и использования референтных лиц.

3.Технологии создания референтных лиц.

4. Особенности исследования семьи и ее влияния на потребительское поведения членов.

5.Потребительская социализация: понятие, виды, этапы, методы, инструменты воздействия, актуальные направления исследования.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Студентам необходимо подобрать примеры товаров/ услуг, которые можно в современных условиях перепозиционировать в связи с изменением роли детей/ бабушек/дедушек в потреблении семьи.

2. Студентам необходимо разработать вариант позиционирования и продвижения продукта (товара/услуги) для метросексуалов.

3. Необходимо проанализировать потребительское поведение семьи и привести примеры товаров/услуг, когда члены семьи выполняют экспрессивную и инструментальную функцию.

4.Написать эссе по теме: «Практика применения социометрии при выявлении «лидеров мнений».

5. Написать эссе по теме: «Особенности потребительской ресоциализации в современных условиях».

6. Написать эссе по теме: «Специфика потребительского поведения российских семей».

7. Написать эссе по теме: «Инструменты потребительской социализации детей».

Самостоятельная работа студентов под контролем преподавателя № 1.

Студенты знакомятся с методикой цифрового следа. Преподавателем предлагается кейс, в котором излагаются особенности потребления конкретного товара/услуги, целевой аудитории. На основе данной методики выявления референтных лиц, студентам предлагается составить список информационных ресурсов (блогов, чатов, соц. сетей и т.д.), установить частоту пользования данных ресурсов и определить референтных лиц для представленной в кейсе компании.

Литература основная: №№1, 2, 4, 6 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 19, 21, 22из списка «Дополнительная литература».

Занятие 4. Тема. Социальная стратификация и принятие потребительских решений

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Социальное положение и потребление. Концепции социального класса. Критерии и методы выделения социальных классов.

2. Изменение в классах и потребительское поведение. Статусные символы. Стандарты потребления.

3.Понятие «третьего миллиарда» и его модель потребительского поведения.

4. Специфика потребительского поведения высшего и низшего класса в России.

5.Сравнительный анализ потребительского поведения среднего класса в России и за рубежом: стандарты потребления, имущественные характеристики.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1.Опираясь на данные социологических исследований проследить динамику потребительского поведения представителей российского среднего класса, выявить существующие тенденции, проследить изменение стандартов потребления.

2. Основываясь на знании о модели потребительского поведения «третьего миллиарда» необходимо разработать концепцию нового вида товара/услуги, нового способа продвижения существующего товара/услуги для данной социальной группы.

3. Написать эссе по теме: «Изменение структуры потребительских расходов россиян в условиях мирового экономического кризиса».

4.Написать эссе по теме: «Особенности потребительского поведения среднего класса в России»

5.Написать эссе по теме: «Сравнительный анализ потребительского поведения верхнего класса в России и странах Западной Европы».

6.Сделать доклад с использованием мультимедийных технологий: «Функции и виды статусных символов.

7.Сделать доклад с использованием мультимедийных технологий: «Виды ограничений на использования классовых символов».

Литература основная: №№1, 2, 4, 6, 9 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 16,17, 19, 20, 22 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 5. Тема. Факторы и механизмы формирования потребительской культуры

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие «потребительская культура» и ее элементы. Модель и механизм формирования потребительской культуры.

2.Субкультуры («бедных», молодежи, этнические субкультуры и т.д.) и потребительские предпочтения.

3.Кросс-культурные и глобальные маркетинговые стратегии. Микрокультура и этнические модели.

4.Национальные особенности потребительской культуры в России.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1.Студентам предлагается выбрать вид этнической субкультуры, определить специфику потребительского поведения ее типичных представителей и предложите вариант модернизации существующего товара (услуги) с учетом особенностей потребительских предпочтений выбранной субкультуры.

2.Используя методику анализа потребительских культур, необходимо выявить особенности потребительской культуры россиян.

3.Написать эссе по теме: «Социологический анализ потребительской культуры «бедных».

4.Написать эссе по теме: «Факторы формирование единой потребительской культуры»

5.Сделать доклад с использованием мультимедийных технологий: «Понятие «потребительская культура» и ее элементы».

6.Сделать доклад с использованием мультимедийных технологий: «Влияние этнических факторов на потребление».

7. Сделать делать доклад с использованием мультимедийных технологий: «Связь религии и потребления».

Литература основная: №№ 2, 6, 9 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 3, 9, 11, 19 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 6. Тема. Социально-психологические факторы поведения потребителей

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Факторы, оказывающие влияние на сфокусированность внимания потребителя: стимульные, индивидуальные, ситуационные.

2. Подсознательное внушение и защита восприятие.

3. Сущность обучения потребителя. Основные характеристики обучения. Основные теории обучения (условно-рефлекторный подход, инструментальное обучение, заучивание, замещение, рассуждение): особенности применения.

4. Потребительская установка: понятие, структура. Доступность, устойчивость и сопротивляемость установки.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Студентам необходимо провести анализ деятельности российских и зарубежных компаний и привести примеры использования различных приемов, повышающих эффективность внимания (можете использовать классификацию приемов Энджелла и Блэкуэлла, Алешиной, Дубровина и т.д.).

2.Студентам необходимо найти примеры, когда компании пытаются использовать технологию подсознательного внушения. Обосновать и высказать свое мнение об эффективности/неэффективности данной технологии.

3. Используя знания о теориях обучения потребителей, студентам необходимо выделить и обосновать, какие из них они бы применили при организации рекламных кампаний следующих товаров/ услуг и почему:1)программы курсов повышения по социологии маркетинга при МГУ имени М.В. Ломоносова; молока с новой комбинацией микроэлементов; новой модели автомобиля «Лада»; молодежной марки одежды рынка fast fashion.

4.Сделать доклад с использованием мультимедийных технологий: «Факторы, влияющие на изменение потребительских установок».

5. Сделать доклад с использованием мультимедийных технологий: «Маркетинговые коммуникации как средство формирования и изменения установок».

6. Написать эссе на тему: «Методы усиления запоминаемости стимулов».

7.Написать эссе на тему: «Восприятие и запоминание как ключевые факторы потребительского решения».

8. Написать эссе на тему: «Манипуляция потребительским поведением».

Литература основная: №№ 3, 5, 7, 10, 11 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 19 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 7. Тема. Классические и современные направления исследования мотивации потребителя

Вопросы для подготовки к занятию:

1.Сущность и классификация потребностей

2.Мотивационный конфликт: понятие, виды.

3.Методы исследования мотивации: способы организации и направления использования.

3.Архетипы и стереотипы потребления: направления и способы использования в маркетинговой деятельности фирм.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Опираясь на теорию мотивации (предварительно студенты выбирают теорию мотивации, которую будут использовать в качестве концептуального инструмента исследования), необходимо выделить ведущие мотивы потребления следующих продуктов: 1) услуг фитнес-центра, 2) кинотеатра, 3) сухого завтрака. Затем необходимо разработать маркетинговую стратегию продвижения данных товаров с использованием ведущих мотивов потребления.

2. Необходимо провести анализ коммуникационной деятельности фирм и привести примеры маркетинговых стратегий, применяемых российскими и зарубежными компаниями, основанных на мотивационном конфликте.

3. Применяя методику анализа мотивации (С.Шварца- В, Билски, В. Тамберга- А.Бадьина и т.д.), студентам необходимо выявить ведущие мотивы потребления определенного товара /услуги.

4. Применяя теорию архетипов и классификацию архетипов, необходимо проанализировать коммуникационную политику компаний в определенной товарной категории, выявить основные типы архетипов, используемых компаниями. Высказать свое мнение об эффективности использования архетипов в коммуникационной политике фирм.

5.Написать эссе на тему: «Современные направления исследования мотивации потребительского поведения»

6.Написать эссе на тему: «Стереотипы и архетипы потребления: достоинства и недостатки, применения в маркетинговых стратегиях фирм».

7.Написать эссе на тему: «Методы исследования мотивации потребителя».

Литература основная: №№ 3, 5, 7, 10, 11 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 19 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 8. Тема. Эмпирические аспекты потребления. Эмоции и их влияние на поведение потребителя

Вопросы для подготовки к занятию:

1.Влияние эмоционального состояния на выбор и потребления товаров и услуг. 2.Исследование эмоций и их типологизация.

3.Типы ситуаций, методы их анализа. Управление ситуацией.

4. Перспективы и проблемы развития ситуационных теорий.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1.Написать эссе на тему: «Социально-психологическая основа ситуационных и аффективных исследований в маркетинге».

2.Написать эссе на тему: «Современные методы исследования эмоций».

3.Написать эссе на тему: «Эмоционирование как современная технология маркетинга».

4.Написать эссе на тему: «Опыт зарубежных компаний в изучении и управлении ситуацией покупки».

5.Написать эссе на тему: «Современные направления ситуационных исследований: российский и зарубежный опыт».

Самостоятельная работа студентов под контролем преподавателя № 2.

Студентам предлагается методика анализа эмоций. Им необходимо разработать дневник вербального самоотчета/визуального самоотчета для проведения исследования эмоционального состояния потребителя определенного товара /услуги. Протестировать разработанный инструментарий на 2-3 представителях целевого сегмента данного продукта и оценить полученные результаты.

Литература основная: №№ 1, 3, 5, 7, 11из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 12, 18, 19 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 9. Способы формирования и методы измерения лояльности потребителей

Вопросы для подготовки к занятию:

1.Понятие потребительской лояльности: функциональный, эмоциональный и синтезированный подходы.

2.Основные подходы к классификации лояльности: их достоинства и недостатки.

3.Виды лояльности: трансакционная, перцепционная, комплексная.

4.Социальные и социально-психологические факторы формирования и управления потребительской лояльностью.

5.Программы лояльности: типы, факторы формирования, критерии оценки эффективности.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1.Написать эссе на тему: «Особенности формирования программ лояльности в России».

2.Написать эссе на тему: «Направления использования социальных сетей, блогов, «живых» журналов в формировании лояльности клиентов и персонала компаний».

3.Написать эссе на тему: «Методы формирования потребительской лояльности».

4.Написать эссе на тему: «Специфика формирования программ лояльности для предприятий сферы услуг».

5. Написать эссе на тему: «Современные методики оценки потребительской лояльности»

6.Написать эссе на тему: «Потребительская лояльность и потребительская удовлетворенность: сходство и различие».

7.Написать эссе на тему: «Критерии оценки эффективности программ лояльности».

Самостоятельная работа студентов под контролем преподавателя № 3.

1.Студентам предлагается кейс. Необходимо определить, какой тип потребительской лояльности пыталась сформировать компания у целевых потребителей товара (услуги). Выявить факторы, которые влияют на формирование данного типа лояльности.

2.Студенты под контролем преподавателя разрабатывают концепцию программы лояльности для товара/услуги/компании, в которой определяют цели и целевую аудиторию программы лояльности; устанавливают тип привилегий; выбирают и обосновывают технологическую платформу разрабатываемой программы; определяют критерии, по которым будет оцениваться эффективность программы.

Литература основная: №№2, 4, 6 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 7, 15 из списка «Дополнительная литература».

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Алешина И.В. Поведение потребителей. М.: 2006.

2.Блэкуэлл Д., Миннард П., Энджел Дж. Поведение потребителей. Пер с англ. под ред. Л.А. Волковой. СПб.: 2007.

3.Багоцци Р., Гёрхан-Канли Ц., Пристер Й. Социальная психология потребителя. М.: 2008.

4.Васильев Г.А. Поведение потребителя. М.: 2005

5.Залтман Дж. Как мыслят потребители. Спб: 2006.

6.Ильин В. Социология потребления. М.: 2004.

7. Посыпанова О.С. Социальная психология потребления. Калуга, 2004.

8.Радаев В.В. Социология потребления: основные подходы. М.: 2005.

9.Рощина Я.М. Социология потребления. М.: ГУ-ВШЭ, 2007

10.Г.Фоксол, Р.Голдсмит, С.Браун. Психология потребителя в маркетинге. СПб.: 2001

11.Michaela Wanke. Social Psychology of Consumer Behavior. 2008.

Дополнительная литература:

1.Автономов В. Модель человека в экономической науке. СПб.:1998.

2.Акерлоф Дж. Рынок "лимонов": неопределенность качества и рыночный механизм// THESIS. – 1994 - Вып.5.

3.Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М.: 2006.

4.Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: 1999.

5.Бурдье П. Структура, габитус, практика // Журнал социологии и социальной антропологии, 1998, № 2.

6.Веблен Т. Теория праздного класса. М.: 1984.

7.Дымшиц М.Н. Потребительская лояльность: механизмы повторной покупки. М.: 2007

8.Зиммель Г. Мода.// собр. соч. в 2-х томах. М.: 1999, том 1.

9.Ильин В. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность// Мир России, №2, 2005.

10.Лейбенстайн Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса /Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения и спроса. Т. 1. Под ред. В.М. Гальперина. – СПб.: 2000.

11.Лившиц Р. Потребление и потребительство //Свободная мысль, №6, 2001.

12.Классика маркетинга (сборник работ, оказавших наибольшее влияние на маркетинг), составители Б.М. Энис, К.Т. Кокс, М.П. Моква. СПб.: 2001.

13.Овсянников А.А., Римашевская Н.М. Типология потребительского поведения. М.: 1989.

14.Радаев В.В. Обычные и инновационные практики в деятельности российского среднего класса// Мир России, № 4, 2003.

15.Ф. Райхельд, Т. Тил Эффект лояльности. М.: Вильямс, 2009

16.Российский средний класс: динамика изменений // Россия - новая социальная реальность. Богатые. Бедные. Средний класс / Под ред. Горшкова М.К., Тихоновой Н.Е. - М.: 2004

17.Средние классы в России: экономические и социальные стратегии / Аврамова Е.М., Михайлюк М.В., Ниворожкина Л.И. и др. Под ред. Малеевой Т.М. – М.: 2003.

18.Трайндл А. «Нейромаркетинг. Визуализация эмоций». М.: 2007

19.Фоксол Г., Гордон Р. Поведение потребителей М.: 2000.

20.Чинакова Л. О потребительстве и его носителях// Свободная мысль, № 3, 2002.

21.I. Jones, P. Higgs and D. Ekerdt. Consumption and Generational Change: The Rise of Consumer Lifestyles. 2008.

22.G. Ritzer. Explorations in the Sociology of Consumption: Fast Food, Credit Cards and Casinos. 2001.

Интернет-ресурсы

www.consumers.narod.ru (Ильин В.И. Социология потребления. Дистанционный курс лекций)

www.ram.ru (официальный сайт Российской ассоциации маркетинга)

www.marketing.spb.ru (Энциклопедия маркетинга)

www.sostav.ru (сайт Реклама. Маркетинг, PR)

http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm (Социологический журнал)

www.potrebitel.net (Союз потребителей РФ)

www.4p.ru (журнал 4Р маркетинг)

www.dis.ru (сайт журнала Маркетинговые исследования в России и за рубежом)

http://ecsoc.hse.ru/ (журнал Экономическая социология)

http://jcr.wisc.edu/ (журнал Потребительские исследования (Journal of consumer research))

http://www3.interscience.wiley.com/cgi-bin/jhome/110483937 (журнал Потребительское поведение (Journal of Consumer Behaviour))

Материально-техническое обеспечение дисциплины.

-Учебные аудитории, оснащенные средствами воспроизведения мультимедийных технологий;

-компьютерный класс, с доступом к информационным ресурсам;

-обеспечение открытого (бесплатного) доступа к зарубежным и российским электронным библиотекам и ресурсам по маркетинговой и социологической проблематике, Интернет-порталам, электронным архивам периодических изданий по социологии, маркетингу, менеджменту, психологии и социологии потребительского поведения.

9. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации

В качестве видов текущего контроля знаний студентов предполагается применять:

- оценку участия студентов в ролевых и бизнес-играх, дискуссиях на семинарских и практических занятиях;

-проверку выполнения письменных домашних заданий;

- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме);

-оценку качества выполнения самостоятельной работы под контролем преподавателя и др..

Данные текущего контроля дополняются промежуточной аттестацией студентов: тестированием (письменным или компьютерным), контрольными работами по ключевым темам.

Итоговый зачет по всей дисциплине имеет целью оценить работу студентов по её изучению, проверить полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, овладение практическими навыками и умениями в объеме требований учебных программ.

Основой для выставления зачета служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины, а также данные текущего контроля и прохождения межсеместровой аттестации.

На зачете предлагается руководствоваться следующими критериями:

«Зачтено» выставляется студенту, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеющему творчески и осознанно выполнять задания, предусмотренные учебной программой по дисциплине, усвоившему основную и знакомому с дополнительной литературой, рекомендованной программой, выполнившему в процессе изучения дисциплины все задания, предусмотренные формами текущего и межсеместрового контроля.

«Не зачтено» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по программе, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не выполнившему отдельные задания, предусмотренные формами текущего и межсеместрового контроля.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Объект, предмет и методы социологии и социальной психологии потребления.
2. Объективные предпосылки формирования социологического и социально-психологического подходов к анализу потребления.

3. Основные теоретико-методологические подходы к анализу потребления: политэкономический, конкретно-экономический, социологический, социально-психологический, маркетинговый.
4. Современные направления социологии и социальной психологии потребления.
5. Потребности как непременные и осознанные условия функционирования людей, на достижение которых направлена их деятельность в сфере потребления. Основные подходы к классификации потребностей.
6. Познавательные ограничения и поведение потребителя (теория ограниченной рациональности Г.Саймона).
7. Теория формирования праздного класса и демонстративного потребления Т. Веблена.
8. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса Х. Лейбенстайна.
9. Рынки с асимметричной информацией и проблемы поведения потребителей и продавцов в теории Дж. Акерлофа.
10. Ситуационные переменные потребительского поведения. Типологии ситуаций. Проблемы развития ситуационных теорий.
11. Эмпирические аспекты потребления: эмоции, фантазии, чувства, удовольствия и методы их изучения.
12. Концепция стиля жизни в социологии потребления.
13. П. Бурдье о стиле жизни. Габитус, вкусы, практики, экономический, культурный и социальный капитал.
14. Основные подходы к исследованию личности в социологии потребления.
15. Понятие образа жизни. Факторы формирования образа жизни.
16. Методы измерения стилей жизни: качественные и количественные.
17. Глобальные стили жизни.
18. Использование психографики в России.
19. Потребительская культура: понятие, элементы, факторы формирования.
20. Механизм формирования потребительской культуры.
21. Типологии потребительских культур.
22. Субкультуры и потребительское поведение. Виды субкультур и особенности их изучения в социологии потребления.
23. Понятие культурных универсалий.
24. Влияние семьи и домохозяйства на потребительское поведение.
25. Жизненный цикл семьи и домохозяйства и потребительское поведение.
26. Потребительская социализация.
27. Концепции исследования ролей по принятию потребительского решения в семье.
28. Изменение в структуре семьи и изменение потребительского поведения.
29. Референтные группы: понятие, характеристики, виды.
30. Формы влияния референтных групп.
31. Понятие влиятельного лица. Методы исследования влиятельных лиц: социометрический, экспертный, самооценки.
32. Механизмы персонального влияния.
33. Социальный класс и социальный статус. Объективное и субъективное измерение социального класса.
34. Теории социальной стратификации в социологии потребления.
35. Проблемы социальной стратификации в России и потребительское поведение социальных групп.
36. Потребительское поведение среднего класса.
37. Национальные особенности потребительской культуры в России.

38. Послепокупочный диссонанс и маркетинговые способы его преодоления.

39. Сущность обучения потребителя. Основные характеристики обучения: сила обучения, забывание, обобщение стимулов, дискриминация стимулов, среда реакции.

40. Потребительская установка: понятие, структура.

41. Одномерные и многомерные модели установок: методы выявления установок, проблемы использования моделей. Факторы, влияющие на изменение установок.

42. Основные подходы к классификации лояльности: их достоинства и недостатки.

43. Виды и методы измерения лояльности потребителя к бренду.

44. Методы исследования мотивации потребителей.

45. Мотивационный конфликт: понятие, виды.

46. Архетипы: понятие, виды, способы выявления и методы использования в управлении потребителем

47. Определение эмоций, взаимосвязь эмоций с понятиями аффект, гедонизм, настроение. Социальный характер эмоций.

48. Типологизация эмоций. Методы измерения эмоций: достоинства/недостатки, применимость в маркетинговой практике.

49. Воспоминания потребителя: виды, процесс сохранения и воспроизведения, факторы, влияющие на воспроизведение воспоминаний. Ложные воспоминания.

50. Восприятие: основные подходы к определению, элементы.

51. Внимание: основные характеристики, факторы, усиливающие внимание, контекст.

52. Консьюмеризм. Глобальная перспектива консьюмеризма.

53. Интерпретация: понятие, виды, факторы, влияющие на эффективность интерпретации и категоризации товаров \ услуг.

54. Персональные ценности потребителя. Измерение персональных ценностей.

55. Факторы формирования и механизмы изменения институтов потребления в современных условиях.

Тест по выявлению уровня усвоения дисциплины

Тест предназначен для выявления уровня подготовленности студентов. Тестирование проводится в конце семестра. При проведении тестирования студентам предлагается опросник, в котором предлагается перечень открытых и закрытых вопросов. Вопросы формируются исходя из тем учебной программы. Оценки за тест выставляются исходя из следующих требований:

Процент правильных ответов	Оценка
100 – 80%	5 (отлично)
79%- 60%	4 (хорошо)
59%-40%	3 (удовлетворительно)
39% и менее	2 (неудовлетворительно)

1. Предмет социологии потребления -_____

2.Какое (ие) из перечисленных ниже положений отражают социально-экономический подход к анализу потребительского поведения?

А) человек автономен в принятии потребительских решений;

Б) потребительское поведение индивидов всегда рационально;

В) человек обретает свою идентичность через потребление;

Г) все ответы верны;

Д) правильного ответа нет

3.Основоположником концепции ограниченной рациональности является _____

4.Приведите пример оппортунистского поведения потребителя_____

5. Основоположником концепции демонстративного потребления является:
А) М. Вебер,
Б) Т. Веблен,
В) Г. Зиммель,
Г) Правильного ответа нет.

6.В чем проявляется эффект сноба, описанный Х. Лейбенстайном:_____

7.Какая группа факторов является вторичной при формировании стиля потребления:
А) личностные характеристики (вкус, индивидуальность, интерес и т.д.)
Б) социальные характеристики (уровень дохода и т.д.)
В) правильного ответа нет

8.Типичные формы жизнедеятельности людей, навязанные определенным социокультурным полем, – это_____

9.Изучением стиля потребления, факторов его формирования и передачи занимался:
А) Дж. Кейнс;
Б) А. Маршалл;
В) П. Бурдье;
Г) правильного ответа нет

10.Перечислите, известные Вам количественные методики выявления стиля жизни:_____
_

11.Референтная группа, с которой индивид практически не взаимодействует, но чьи ценности, нормы он хотел бы усвоить, называется_____

12.Перечислите основные типы (формы) влияния, которые референтная группа оказывает на потребителя
1. _____
2._____
3._____

13.Основными характеристиками референтной группы являются:
А) конформность;
Б) групповая сплоченность;
В) отсутствие лидерства внутри группы и иерархии;
Г) правильного ответа нет
Д) все ответы верны.

14.Социально-классовая система общества не обоснована, когда:
А) классы имеют границы;
Б) классы исчерпывающи;
В) классы значимы;
Г) классы внутренне упорядочены;
Д) каждый индивидуум принадлежит к двум и более социальным

классам.

15. Методика измерения социального класса, использующая три критерия (экономические переменные, аспекты взаимодействия, политические (властные) переменные), разработанная Калем и Гилбретом, относится:
А) к методикам объективного измерения социального класса;
Б) к методикам субъективного измерения социального класса;
В) к интегрированным к методикам объективного и субъективного измерения социального класса;
Г) правильного ответа нет.

16.Назовите, характерные особенности потребительского поведения среднего класса:_____
_____

17.Для каких семей характерно наибольшее количество совместных потребительских решений:
А) семей, представителей высшего класса;
Б) семей, представителей среднего класса;
В) семей, представителей низших классов;
Г) нуклеарных семей;
Д) все ответы верны
Е) правильного ответа нет

18.Исследования семейного потребления показывают, что семья может быть представлена как закупочный центр, в котором можно выделить 5 основных ролей, выполняемых разными членами семьи или коллективно, при принятии и осуществлении семейных потребительских решений, перечислите их:_____

19.Дайте определение понятию «потребительская социализация»_____

20.Стадии процесса потребительской социализации:
А) послеоперационная стадия;
Б) предоперационная стадия;
В) внутриоперационная стадия;
Г) формально-операционная стадия;
Д) конкретно-операционная стадия.

21.Совокупность материальных и духовных ценностей, знаний, образцов и норм потребительского поведения, функционально полезных и закрепившихся в общественной практике – это _____

22.Сомнение и беспокойство покупателя по поводу сделанной покупки, выражающееся в отказе от потребления и возврате товара, либо в отказе от вторичной покупки и возможным распространением негативной информации из уст в уста, называется _____

23.Изучением потребительской лояльности занимался (лись**):**
А) Б. Райс;
Б) Дж.Н. Шет;
В) М. Портер

Г) правильного ответа нет
Д) все ответы верны

24.Потребительская лояльность – это:
А) степень вероятности переключения на другой товар (бренд);
Б) предпочтительность выбора;
В) положительная эмоциональная, оценочная и поведенческая реакция на товар (бренд);
Г) правильного ответа нет;
Д) все ответы верны

25.Бизнес-процесс идентификации, поддержки и увеличения отдачи от лучших клиентов с использованием интерактивных коммуникационных отношений и формирование эмоциональной взаимосвязи клиентов с брендом и бизнесом, называется _____

26. Выделите основные группы характеристик, описывающие с точки зрения Р. Белка ситуацию:
А)_____
Б)_____
В)_____
Г)_____
Д)_____

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Доктор философских наук, профессор кафедры экономической социологии и маркетинга	М.В. Романенко
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандидат социологических наук, младший научный сотрудник кафедры экономической социологии и маркетинга	А.В. Маркеева

Эксперты:

ВЗФИ

Примерная программа
Наименование дисциплины «Толерантность в межкультурной коммуникации»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов основ толерантного восприятия социальных и культурных различий,

- уважительного, бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям региона.

2. Место дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл вариативная часть дисциплины по выбору, изучается в 7 семестре. Имеет объем 3 зачетные единицы – 108 часов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые и профессионально профилированные основы культуры толерантности;

уметь:

- использовать гуманитарные знания для решения практических задач в межкультурной коммуникации; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы толерантности; осуществлять социокультурную деятельность с учетом проблем развития культуры региона, культурного наследия России, в целом;

владеть:

- навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям; умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего троля успеваемости неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Все	ЛК	ПЗ	КС	СРС	

				-го			**Р**		
1	Толерантность: понятие, сущность, формы (виды).								семинар
2	Культура толерантности в истории человечества								семинар, контрольная работа
3	Толерантность в условиях глобализации								семинар
4	Толерантность и законодательство								контрольная работа
5	Механизмы формирования толерантного и интолерантного сознания								семинар
6	Символы и образы толерантности в культуре								семинар
7	Проявления толерантности в деятельности выдающихся людей								Семинар контрольная работа
8	Глобальные вызовы человечеству как объективный фактор формирования поля толерантности								коллоквиум
	Итоговый контроль								**Зачет**
	Итого								

5. Образовательные технологии:

- лекции (в том числе, с показом презентаций, использованием кейс-технологий) (33%), семинары (в том числе в форме деловой игры, мозгового штурма, научной дискуссии, круглого стола, тестирования) (33 %);

- организация самостоятельной работы студентов (в том числе для подготовки к научным конференциям, участия в проектной деятельности, изучении первоисточников, написании реферативных работ) (33%)

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Контрольные вопросы к зачету:

1. Понятие «толерантность», его содержательное наполнение.
2. История формирования принципа толерантности в Европе.
3. Формы толерантности.
4. Восточные (китайские и индийские) традиции идеи толерантности.
5. Христианские истоки идеи толерантности

6. О проблеме толерантности в исламе
7. Глобализация и проблема межкультурной толерантности.
Толерантность в условиях либерализма политических систем.
8. «Декларация принципов терпимости» ЮНЕСКО: основные положения.
9. Всеобщая Декларация прав человека.
10. Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод.
11. Федеральный закон от 25 июля 2002 года N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности
12. Проблема насилия и интолерантности в культуре.
13. Интолерантность, ксенофобия, экстремизм.
14. Проявления экстремизма в современных молодежных движениях.
15. Древнейшие образы толерантности в искусстве.
16. Визуализация идеи толерантности в современной культуре
17. Теория и практика толерантности в истории культуры (на примере одного представителя).
18. Проблема мировой войны и принцип толерантности.
19. Демографический кризис и идея толерантности.
20. Межкультурный диалог в мире в университетском кампосе: общее и единичное.
21.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная:

1. Толерантность / общ. ред. М. П. Мчедлова. – М. : Республика, 2004.
2. Толерантность как основа социальной безопасности / под ред. Н. П. Медведева. – М.: Илекса ; Ставрополь : Сервисшкола, 2002
3. Декларация принципов толерантности.
4. Библия. Новый завет.
5. Коран.
6. Дхаммапада.
7. Конфуций «Суждения и беседы» (любое издание)
8. Дао дэ цзин. (любое издание)

Дополнительная:

1. Баева Л.В. Толерантность: идея, образы, персоналии. Монография Астрахань: АГУ, 2008.
2. Благоговение перед жизнью – императив XXI столетия. СПб., 2000.
3. Бондырева, С. К. Толерантность (введение в проблему) / С. К. Бондырева, Д. В. Колесов. – М. : Издательство МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2003.
4. Дайсон Ф. Оружие и надежда, М., Прогресс, 1990 Пер. с англ.
5. Дворникова, Е. И. Культура. Идентичность. Толерантность; науч. ред. проф. Л. Л. Редько, – М. : Илекса, 2007
6. Диагностика социальной напряженности в обществе: региональный аспект / под ред. П. П. Акинина, С. В. Рязанцева. – Ставрополь : Сервисшкола, 2002
7. Евдокимова, Т. Правовое регулирование толерантности молодежи как средство противодействия экстремизму / Т. Евдокимова // Власть. – 2009. – № 11. – С. 64–66.
8. Жирар Р. Насилие и священное. М.: Новое литературное обозрение, 2000.
9. Казначеев, В. Кавказская идентичность – через толерантность к уважению и взаимопониманию / В. Казначеев // Современный Кавказ. – 2006. – № 1. – С. 12–15.
10. Кузин, С. И. Сопротивление злу в принципах толерантности и ненасилия / С. И. Кузин // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2007. – № 1. – С. 10–12.

11. Леви-Стросс К. Раса и история // Леви-Стросс К. Путь масок / Пер. с. фр. М., 2000.
12. Лекторский В.А. О толерантности, плюрализме и критицизме // Вопросы философии. 1997. № 11. С. 46–54.
13. Моисеев И.Н. Человек и ноосфера. М., 1990.
14. Ортега-и-Гассет Х. Человек и люди // Ортега-и-Гассет Х. Избранные труды. М., 1997
15. От экстремизма к толерантности: этические и социокультурные аспекты: коллективная монография / науч. ред. д-р филос. наук, профессор В.Ш. Сабиров / С.Ф. Денисов, А.Е. Зимбули, В.И. Красиков, В.Ш. Сабиров, О,С. Соина, С. И. Чудинов. - Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2010.
16. Победа, Н. А. Толерантность: содержательные смыслы и социологическая интерпретация / Н. А. Победа // Социологические исследования. – 2007. – № 6. – С. 13–28.
17. Россия и Восток: проблема толерантности в диалоге цивилизаций [Текст] : материалы IV Международной научной конференции (Астрахань, 3–5 мая 2007 г.) : в 2 ч. / отв. ред. : П. Л. Карабущенко,
18. Л. В. Баева. – Астрахань : Издательский дом «Астраханский университет», 2007. в 2-х частях.
19. Соловьев В.С. Оправдание добра. Соч. Т.1. М.,1989.
20. Соловьев Вл. Критика отвлеченных начал // Соч.: В 2 т. М., 1990. Т. 1.
21. Степанов, С. ...Да не судимы будете / С. Степанов // Классное руководство и воспитание школьников. – 2008. – № 14. – С. 12–14.
22. Столович Л.Н. Плюрализм в философии и философия плюрализма. Талин, 2005.
23. Толерантность как практическая философия педагогики: Коллективная монография; МИОН; МО и науки РФ; ИНО-ЦЕНТР (Информация. Наука. Образование); Отв. ред. А.В. Перцев; Рец.: М.М. Шитиков, В.А. Федоров. - Екатеринбург: Полиграфист, 2005
24. Толерантность личности: характеристики, закономерности, механизмы формирования: Монография/Деркач А.А., Зазыкин В.Г., Селезнева Е.В. и др. М.: Изд.-во РАГС, 2003.
25. Толстой Л.Н. В чем моя вера? М., 1984.
26. Толстой Л.Н. Царство Божие внутри вас, или Христианство не как мистическое учение, а как новое жизнепонимание: Единственное, автором разрешенное издание. Ч. I–II. Берлин, 1893–1894;
27. Тэнзин Гьяцо (Далай Лама XIV) Этика для нового тысячелетия. СПб., 2005.
28. Феофан. Диалог культур как средство формирования национального согласия / Феофан – епископ Ставропольский и Владикавказский, член Общественной Палаты Российской Федерации // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – 2007. – № 3 – 4. – С. 23–25.
29. Философско-математические модели толерантности в информационном обществе// Толерантность в обществе различия: Коллективная монография. Екатеринбург, 2005.
30. Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивнести. М., 1994
31. Хабермас Ю. Когда мы должны быть толерантными? О конкуренции видений мира, ценностей и теорий // Социс. 2006. № 1. С. 45–53.
32. Хайдеггер М. Европейский нигилизм. // Проблема человека в западной философии. М., 1988.
33. Чудинов С. И. Терроризм смертников: проблемы научно-философского осмысления (на материале радикального ислама) / С. И. Чудинов. - М.: Флинта: Наука, 2010.
34. Шихаб ад-дин б. Бинт амир Хамза. Житие амира Кулала // Мудрость суфиев. СПб., 2001.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Перечень рекомендуемых информационных ресурсов:

1. Национальная философская энциклопедия http://terme.ru/
2. Философский портал http://www.philosophy.ru
3. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» http://www.humanities.edu.ru
4. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
5. Портал «Философия online» http://phenomen.ru/
6. Электронная гуманитарная библиотека http://www.gumfak.ru/
7. Britannica - www.britannica.com
8. Stanford Encyclopedia of Philosophy http://plato.stanford.edu/

Материально-техническое обеспечение дисциплины

- мульти-медиа аудитория для показа презентаций

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.

«Хорошо» если студент демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчик:

ГОУ ВПО «Астраханский государственный университет»	Кафедра философии	Баева Л.В. – д.ф.н., доцент, зав. каф.

Эксперт:

Гуманитарный институт Астраханского государственного университета	директор	Романова А.П. – д.ф.н., профессор

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология конфликта»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Социология конфликта» является создание у студентов целостного представления об основных направлениях развития, теоретических проблемах и практических навыков социологии конфликта, а также о соотношении этой предметной области с другими областями социальных исследований и, шире, современных общественных наук.

Задачи дисциплины: ознакомить студентов с корпусом текстов, включающих как труды классиков социологии конфликта, так и работы, представляющие современное состояние исследований в этой области. Представить основные теоретические проблемы социологии конфликта. Обучить студентов навыкам определения социального контекста для различных социальных противоречий и конфликтов.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Социология конфликта» является общепрофессиональной, входит в цикл профессиональных дисциплин и адресована студентам-бакалаврам, обучающихся по направлению «Социология». Она призвана способствовать расширению теоретического горизонта, который формируются в процессе освоения ряда дисциплин Основной образовательной программы как: «Основы социологии», «Социология организаций», «Социология управления», «Социология труда», и др. и, вместе с тем, содействовать выработке и усилению аналитических компетенций, а также экспертных навыков, развитие которых обеспечивается конкретно-практическими дисциплинами. Особенность дисциплины «Социология конфликта» для социологов состоит в том, что она дает возможность систематически представить социальную природу конфликта и разнообразные контексты их существования и в соответствии с этим по-новому организовать уже полученные знания по социологии. Формирование у студентов-социологов представления о социологических перспективах анализа конфликтов и возможном вкладе социологических исследований в понимание жизни общества создает необходимый фундамент для освоения дисциплин изучаемых в модуле к социологических теорий и практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций. Студент:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–1);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- владеет теоретическими основами и методами социологии конфликта, категориями и концепциями, связанными с изучением конфликтных ситуаций, процессов, практик; способен применять полученные знания и критически использовать методы современной науки о социологии конфликта в профессиональной деятельности и социальной практике; (ПК-1);
- способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- способен применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3);
- готов к использованию современного знания о социологии конфликта и ведущих направлений современной конфликтологии (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);
- способен строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5);

- способен применять на практике знание теоретических основ управления в социальной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6);
- способен применять в производственной социально-трудовой деятельности базовые профессиональные знания по социологии конфликта (ПК- 12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления социологического анализа конфликтов,
- основные типы конфликтных взаимодействий,
- институциональные рамки социологии конфликта,
- специфический характер конфликтов в современном обществе;

Уметь:

- критически оценить достоинства и недостатки различных подходов к изучению социологии конфликта,
- грамотно использовать их аналитические ресурсы,
- определять специфику социального контекста бытования того или иного конфликтного противоречия;

Владеть:

- понятийным аппаратом социологии конфликта,
- навыками социологического анализа текстов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
Аудиторные занятия (всего)					
В том числе:					
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)					
Контролируемая самостоятельная работа (КСР)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)					
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы					
Доклад					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)					
Общая трудоемкость часы					
зачетные единицы					

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
11. 1	Конфликтология как наука и учебная дисциплина

12.	2	Социальный конфликт и его структура
13.	3	Социальная напряженность и динамика конфликта
14.	4	Внутриличностные конфликты
15.	5	Межличностные конфликты
16.	6	Группа и конфликт
17.	7	Конфликт в организации
18.	8	Социальные конфликты в сфере труда и распределения материальных (социальных) благ
19.	9	Социально-политические и политические конфликты
20.	10	Межэтнические и межрелигиозные конфликты

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.	Основы социологии	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
9.	Социальная психология				+	+	+				
10.	Социология организаций						+	+	+	+	
11.	Социология коммуникаций		+	+		+		+	+	+	
12.	Политическая социология								+	+	
13.	Социология управления							+	+	+	
14.	Социальная антропология				+	+					+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	КСР	Всего
1.	Конфликтология как наука и учебная дисциплина						
2.	Социальный конфликт и его структура						
3.	Социальная напряженность и динамика конфликта						
4.	Внутриличностные конфликты						
5.	Межличностные конфликты						
6.	Группа и конфликт						
7	Конфликт в организации						
8	Социальные конфликты в сфере труда и распределения материальных (социальных) благ						
9	Социально-политические и политические конфликты						

10	Межэтнические и межрелигиозные конфликты						

6. Лабораторный практикум
Нет

7. Примерная тематика курсовых проектов (работ) и рефератов

1.Эволюция конфликтологических идей (К.Маркс, Л.Козер, Р.Дарендорф, К.Боулдинг, Т.Шеллинг)
2.Динамика развития конфликта
3. Социальная напряженность и способы ее измерения
4. Переговоры как способ завершения конфликта
5. Причины возникновения конфликтов в организации
6.Способы урегулирования и разрешения организационных конфликтов
7.Социально-трудовые и социально-экономические конфликты
8. Межэтнические конфликты

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:
а) основная литература.

1. Гейбор Д. Управление человеком в конфликтных ситуациях/ Пер. с англ. М., 2006.
2. Козырев Г.И. Конфликтология. Учебник. М, 2010.
3. Козырев Г.И. «Жертва» в социально-политическом конфликте: монография. М., 2008.
4. Козырев Г.И. «Враг», (образ врага) в общественных и политических отношениях.// Социологические исследования. 2008. № 1.
5. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек: монография. 2-е изд. М., 2008.
6. Шаленко В.Н. Трудовые конфликты: Методология, теория и управление: Монография. М., 2008.

б) дополнительная литература

8. Гарр Т.Р. Почему люди бунтуют. М., 2005.
9. Дмитриев А.В. Конфликтология. Учебник. М., 2009.
10. Зайцев А. Социальный конфликт. М., 2000.
11. Козырев Г.И Политическая конфликтология. М., 2011.
12. Козырев Г.И. Конструирование «жертвы» как способ создания управляемой конфликтной ситуации// Социологические исследования. 2009. № 4.
13. Лукин Ю.Ф. Конфликтология: управление конфликтами: учебник для вузов. М., 2007.

в) программное обеспечение. Имеется необходимое программное обеспечение.
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы. По основным разделам курса имеются информационные порталы и обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:
Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории**,** лаборатории, предназначенные для: проведения лекций. практических и лабораторных работ, консультаций; самостоятельной учебной работы студентов; научно-исследовательской работы студентов.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:
Аттестация по данной дисциплине происходит в форме устного экзамена. Промежуточными формами контроля выступают семинары, а также тематические коллоквиумы

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчик:

Кафедра социологии РХТУ	профессор	Г.И. Козырев

Эксперты:

РХТУ им. Д.И. Менделеева	Заведующий кафедрой социологии	С.А. Губина
РГГУ	Заведующий кафедрой политической социологии	Н.М. Великая

Примерная программа
Наименование дисциплины «Теория социального государства»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об основных социальных функциях государства и принципах функционирования современного социального государства.

Для достижения цели в ходе учебного процесса предполагается решить следующие задачи:

-изучить основные функциональные положения о социальной роли государства;

- изучить основные теории социального государства;

-исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели;

-рассмотреть экономические основы социального государства и механизмы его эффективной деятельности;

-выявить приоритеты социальной политики социального государства и принципы ее реализации;

Дисциплина «Теория социального государства» относится к вариативной части профессионального цикла. Дисциплина изучается в 5 семестре.

Изучение данной дисциплины необходимо для всестороннего глубокого понимания изменений природы современного государства, его основных функций, подготовки и написания курсовых и дипломных работ, разработки социально значимых проектов в сфере социального управления. Дисциплина читается после изучения таких дисциплин как «Экономика», «Политология», «Политическая социология», «Социология организации», «Социальная философия», «Общая социология». Дисциплина может быть использована в программах «Социологии управления», «Социальной экологии», «Экономической социологии», «Социологии глобализации», «Социологии безопасности».

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владение классическими и современными методологическими подходами и методами социологических исследований (Б-ПК - 1) (дисциплина даёт теоретические знания по основным концепциям социального государства);
- способность к адаптации известных научных методов, разработке новых подходов и инновационных технологий для решения актуальных задач профессиональной деятельности (Б-СК-2) (дисциплина формирует знание основных научных методов для анализа социально-экономических процессов);
- способность применять в профессиональной деятельности знания по теории и методологии социологии для решения социально значимых проблем, противоречий и проблемных ситуаций (Б-ПК - 7) (дисциплина даёт теоретические знания, которые могут быть использованы в организации социальной работы);
- способность формировать, верифицировать и анализировать информационные массивы, обеспечивающие мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на неё и оценку эффекта управленческого воздействия (Б-ПК - 11) (дисциплина формирует знание характера и объёма информации, необходимой для анализа социальных практик);
- способность анализировать, интерпретировать и обобщать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию на основе когнитивных и объяснительных возможностей социологической теории (Б-ПК - 8) (дисциплина вырабатывает способность анализировать, обобщать и интерпретировать социальную, экономическую и политическую информацию на основе объяснительных возможностей основных концепций социального государства);

- способность планировать, осуществлять и представлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых, кадровых и социальных служб (Б-ПК - 10) (дисциплина способствует формированию навыков социального планирования и прогнозирования);
- способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности, выбору оптимальных путей и методов их достижения (Б-СК-1) (дисциплина способствует формированию способностей к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации социальной информации, а также к выбору путей и условий достижения целей профессиональной деятельности);
- способность к самостоятельному обучению, построению и реализации перспективных линий образовательного, интеллектуального, культурного, нравственного и профессионального саморазвития и самосовершенствования (Б-ИК-9) (дисциплина даёт знания применимые для образовательного, интеллектуального и профессионального саморазвития и самосовершенствования).
-

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные теории социального государства;

-основы функционирования современного социального государства;

-знать теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа;

-знать принципы, цели и направления социальной политики государства;

-знать приоритеты социального развития Российской Федерации;

-знать принципы организации социальной экспертизы и социального аудита;

-быть готовым участвовать в разработке основанных на полученных знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем;

уметь:

– применять теоретические знания о социальном государстве при исследовании социальных практик;

– анализировать механизмы взаимосвязи между эконбомическими и социальными процессами в социальном государстве;

– анализировать способы влияния социального государства на социальную структуру общества;

– анализировать приоритеты социальной политики российского государства с учетом международного опыта;

– аргументировано оценивать эффективность реализации государственных социальных программ;

– апределять направления социального развития российского общества в условиях становления российской модели социального государства;

владеть:

– навыками анализа социальных изменений, происходящих в обществе и государстве.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Учебная дисциплина «Теория социального государства» имеет объем 2 зачетные единицы - 72 академических часа.

<u>5. Структура и содержание дисциплины</u>

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Все-го	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1	Государство как социальный институт	8	1						Задание по изучению первоисточников по теме №1. Обсуждение вопросов для полготовки к семинарскому занятию, сообщения. Подготовка доклада с презентацией по темам №№ 1-6 из раздела «Темы рефератов и докладов».
2	Признаки социального государства	8	2						Задание по изучению первоисточников по теме №2. Обсуждение вопросов для полготовки к семинарскому занятию, сообщения. Подготовка доклада с презентацией по темам №№ 7-13 из раздела «Темы рефератов и докладов».
3	Типы социального государства	8	3						Задание по изучению первоисточников по теме №3. Обсуждение вопросов для полготовки к семинарскому занятию, сообщения. Подготовка доклада с презентацией по темам №№ 14-19 из раздела «Темы рефератов и докладов». Участие в групповой дискуссии по темам 1-3.
4	Социальное рыночное хозяйство как основа функционирования социального государства	8	4-5						Задание по изучению первоисточников по теме №4. Обсуждение вопросов для полготовки к семинарскому занятию, сообщения. Подготовка доклада с презентацией по темам №№ 20-25 из раздела «Темы рефератов и докладов».
5	Основные права граждан в социальном государстве	8	6						Задание по изучению первоисточников по теме №5. Обсуждение вопросов для полготовки к семинарскому занятию, сообщения.

									Подготовка доклада с презентацией по темам №№ 26-30 из раздела «Темы рефератов и докладов».
6	Стратификация общества в социальном государстве	8	7						Тестирование по темам 1-5 курса дисциплины. Подготовка рефератов по темам 31-32 из раздела «Задания для самостоятельной работы».
7	Качество и уровень жизни в социальном государстве	8	8						Задание по изучению первоисточников по теме №7. Обсуждение вопросов для полготовки к семинарскому занятию, сообщения. Участие в групповой дискуссии №№33-38 из раздела «Темы рефератов и докладов».
8	Социальная защита населения в социальном государстве	8	9-10						Задание по изучению первоисточников по теме №8. Обсуждение вопросов для полготовки к семинарскому занятию, сообщения. Подготовка доклада с презентацией по темам №№ 39-44 из раздела «Темы рефератов и докладов».
9	Труд и занятость в социальном государстве	8	11						Задание по изучению первоисточников по теме №9. Обсуждение вопросов для полготовки к семинарскому занятию, сообщения. Подготовка доклада с презентацией по темам №№ 45-48 из раздела «Темы рефератов и докладов».
10	Социальное партнерство в социальном государстве	8	12						Задание по изучению первоисточников по теме №10. Обсуждение вопросов для полготовки к семинарскому занятию, сообщения. Участие в групповой дискуссии по темам №№49-54 из раздела «Темы рефератов и докладов».
11	Социальная ответственость бизнеса	8	13						Задание по изучению первоисточников по теме №11. Обсуждение вопросов для полготовки к семинарскому занятию, сообщения. Подготовка доклада с презентацией по темам №№ 54-58 из раздела «Темы рефератов и докладов».

12	Социальная политика как фактор развития социального государства	8	14						Задание по изучению первоисточников по теме №12. Обсуждение вопросов для полготовки к семинарскому занятию, сообщения. Участие в групповой дискуссии по темам №№ 59-65 из раздела «Темы рефератов и докладов».
13	Социальное государства и инновационное развитие	8	15-16						Тестирование по темам 6-13. Подведение итогов изучение курса учебной дисциплины. Интерактивное общение с аудиторией.
	Промежуточная аттестация								**Зачет с оценкой**
	Итого								

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Государство как социальный институт

Государство как социальный институт организованного общества и институт власти. Легитимность власти. М. Вебер о типах легитимности. Традиционная, харизматическая, рациональная власть. Государственная власть как форма обеспечения интеграции социальных систем и упорядочения социальных взаимодействий. Социальные функции государства.

Формы государства. Условия возникновения и развития социального государства. Социальное государство – новый цивилизационный тип национального государства.

Теоретические основы формирования социального государства. Трактовка государства как общества, организованного для достижения общих целей (Аристотель, Цицерон, Г.Гроций, Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо, И. Кант). Теории социальной сущности государства (А. Сен-Симон, Ш. Фурье) и социальных факторов развития государства (К. Маркс).Дж.С. Милль – о социальной функции государства. Теории социального государства (Л. фон Штайн, А. Вагнер, Г. Геллер). Социальное рыночное хозяйство В. Ойкена, Х. Ламперта, А. Мюллера-Армака. Теория социального государства Л. Эрхарда.

Современные представления о социальном государстве. Понятие и сущность социального государства. Цели и задачи социального государства. Приоритеты социального государства. Механизмы гармонизации интересов социальных общностей и групп в социальном государстве.

Тема 2. Признаки социального государства

Социальное государство как институт обеспечения социальных целей общества. Становление социального государства как системы. Критерии системные качества социального государства. Доступность социальной поддержки для всех членов общества. Сглаживание социального неравенства. Государственное социальное обеспечение. Социальная защита, регулирование занятости уровня жизни населения. Социальные обязательства социального государства. Государственные социальные стандарты и нормативы.

Основные принципы социального государства. Экономическая свобода и социальное выравнивание: гармонизация в условиях социального государства. Социальная справедливость и социальная солидарность: механизмы обеспечения в социальном государстве. Принцип взаимной ответственности государства, общества и личности.

Социальное государство и гражданское общество. Формирование гражданского общества как базовая функция социального государства. Гражданское общество как

механизм регулирование отношений между личностью и властью. Роль институтов гражданского общества в защите интересов граждан и контроле над властью. Развитое гражданское общество – важнейший признак социального государства. Роль гражданского общества в развитии социального государства.

Тема 3. Типы социального государства

Этапы формирования и развития социального государства. Типы и виды социальных государств.

Либеральное социальное государство. Противоречие либеральной и социальной парадигмы. Система гражданских прав как основополагающий принцип социального государства. Либерализм и социальные функции государства. Концепции минимальных социальных стандартов и государство социальных услуг.

Государство всеобщего благосостояния, его основные принципы. Типы государства всеобщего благосостояния: классификация Г.Эспинг-Андерсена.

Концепция социального рыночного хозяйства и германская модель социального государства. Социальное страхование и социальное обеспечение в германской модели.

Основные принципы социально-демократического социального государства. «Шведский социализм». Политика социального благосостояния Г. и А. Мюрдалей. Социальная солидарность, социальное равенство.

Эволюция современного социального государства. Кризис социального государства: причины и основные этапы (П. Розенваллон). Критика принципов социального государства представителями альтернативной социологии семьи (А. Карлсон).

Тема 4. Социальное рыночное хозяйство как основа функционирования социального государства

Экономические детерминанты развития социальных функций. «Провалы» рынка и социальное государство. Экономическая эффективность и социальная справедливость. Экономические ограничения социальной политики государства.

Социальная рыночная экономика, ее основные принципы и цели. Перераспределение доходов и социальное развитие. Показатели общественного благосостояния. Повышение общественного благосостояния. Функции общественного благосостояния и социальное государство.

Финансовое обеспечение социальных функций государства: бюджетно-налоговая, монетарная, ценовая политика. Социальная функция налогов.

Социальный бюджет государства и источники его формирования. Социальные расходы государства, их структура и динамика. Направления повышения эффективности социальных расходов. Страховые принципы финансового обеспечения социальных функций государства.

Тема 5. Основные права граждан в социальном государстве

Социальное правовое государство. Гражданские и политические права в социальном государстве.

Концепция социальных прав. Механизмы правового регулирования социально-экономических прав личности в социальном государстве.

Международные институты регулирования социальных прав. Всеобщая декларация прав человека. Европейская социальная Хартия. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах. Конвенции и рекомендации МОТ.

Правовое закрепление статуса социального государства в европейских странах. Правовые основы российского социального государства. Концептуальное и нормативное социальное государство в РФ.

Тема 6. Стратификация общества в социальном государстве

Основные подходы к критериям стратификации в социальном государстве. Экономическая стратификация (размеры получаемых доходов, достигнутый уровень

жизни, масштабы накопленной личной собственности и д.р.) Структура доходов. Собственность как критерий деления общества на классы.

Дифференциация доходов и социальное государство. Распределение населения по уровню доходов. Государственная политика выравнивания доходов в социальном государстве и ее формы.

Бедность как социальная категория и социальная проблема. Подходы к оценке бедности. Абсолютная и относительная бедность. Обездоленность. Преодоление бедности и обездоленности как основополагающий принцип и приоритет социального государства.

Тема 7. Качество и уровень жизни в социальном государстве

Уровень жизни как одна из важнейших социальных категорий. Соотношение понятий «уровень жизни» и «качество жизни». Структура качества жизни. Качество жизни и потребности людей.

Нормативный подход к изучению качества и уровня жизни. Прожиточный минимум. Минимальная «потребительская корзина». Коэффициенты дифференциации доходов населения. Уровень и качество жизни населения как важнейшие социальные категории. Система показателей качества жизни. Индекс человеческого развития. Обобщающие показатели уровня жизни.

Тема 8. Социальная защита населения в социальном государстве

Социальная защита населения как институт социального государства. Структура системы социальной защиты населения. Объекты социальной защиты. Социальные гарантии. Социальные льготы. Социальная помощь. Адресная и категориальная социальная поддержка. Оценка нуждаемости домохозяйств. Методы расчета нуждаемости. Виды социальной поддержки. Социальная поддержка семьи в социальном государстве.

Социальное страхование – основа формирования социального государства. Функциональная структура социального страхования.

Социальное страхование в системе социальной защиты. Социальные риски. Виды и особенности социальных рисков. Система и механизмы социального страхования. Обязательное и добровольное социальное страхование. Программы социального страхования. Становление системы социального страхования в России. Государственные внебюджетные фонды.

Тема 9. Труд и занятость в социальном государстве

Регулирование трудовой деятельности как функция социального государства.

Рынок труда и формы его государственного регулирования в социальном государстве. Факторы изменения ситуации на рынке труда. Основные показатели рынка труда. Региональные и отраслевые рынки труда.

Безработица: социально-экономические последствия. Государственная поддержка безработных в социальном государстве. Государственная политика занятости: цели, задачи, механизмы реализации. Занятость и безработица. Социологическое измерение уровня безработицы (методика МОТ). Социальная и экономическая эффективность государственной политики занятости: основные показатели. Институты регулирование занятости в РФ.

Тема 10. Социальное партнерство в социальном государстве

Социальное партнерство как принцип социального государства и форма регулирования социально-трудовых отношений. Институты социального партнерства. Социальный диалог как механизм социального партнерства. Модели социального партнерства. Социальное партнерство как способ представительства интересов социальных групп и механизм социального взаимодействия. Государство как институт социального партнерства.

Принципы социального партнерства. Уровни и формы субъектов социального партнерства. Практика социального партнерства: зарубежный и российский опыт.

Тема 11. Социальная ответственность бизнеса

Социальная ответственность как результат социального партнерства государства и бизнеса. Формы социальной ответственности бизнеса. Механизмы реализации.

Социальный аудит как институт социального государства. Цели социального аудита. Социальная отчетность, социальные стандарты, социальная стратификация. Социальный аудит, социально ответственное поведение и конкурентоспособность бизнеса. Роль социального аудита в регулировании социальных отношений.

Тема 12. Социальная политика как фактор развития социального государства

Сущность социальной политики социального государства. Принципы, цели и функции социальной политики. Уровни социальной политики. Государство как основной субъект социальной политики. Институциональные механизмы формирования и реализации социальной политики государства. Важнейшие направления государственной социальной политики. Социальные обязательства государства и механизмы их реализации.

Приоритетные направления социального развития Российской Федерации. Достижение высоких стандартов благосостояния населения (личная безопасность, высококачественные услуги образования и здравоохранения, экологическая безопасность, обеспеченность жильем). Развитие человеческого капитала. Целевые ориентиры социальной политики.

Тема 13. Социальное государства и инновационное развитие

«Экономика знаний» как социальный феномен. Инновации как фактор экономического и социального развития. Инновации и конкурентоспособность. Влияние инновационной экономики на социальные отношения. Социальные факторы инновационного развития. Человеческий капитал и человеческий потенциал общества. Социальная политика государства в условиях формирования экономики инноваций.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Теория социального государства» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

– Проведение лекционных и семинарских занятий с использованием мультимедийных технологий;

– Обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами;

– Использование кейс-технологий;

– Использование интерактивных обучающихся технологий: дискуссий, круглых столов;

– Индивидуальная работа со студентами с целью проведения научных исследований для подготовки аналитических докладов;

– Организация встреч с представителями органов государственной власти и управления РФ.

–

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Планы семинарских занятий.

Занятие 1. Тема: Государство как социальный институт

Вопросы для подготовки к занятию.

5. Условия возникновения и развития социального государства.
6. Теоретические основы формирования социального государства.
7. Понятие и сущность социального государства.
8. Приоритеты социального государства.

Литература основная: №№ 1, 2, 3, 5.

Литература дополнительная: №№ 11, 12, 18.

Занятие 2. Тема: Признаки социального государства

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Социальное государство как институт обеспечения социальных целей общества.
2. Принципы социального государства.
3. Социальная справедливость и социальная солидарность в социальном государстве.
4. Социальное государство и гражданское общество.

Литература основная: №№ 1, 2, 3, 4, 5.

Литература дополнительная: №№ 11, 12, 16, 18.

Занятие 3. Тема: Типы социального государства

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Этапы формирования и развития социального государства.
2. Либеральное социальное государство.
3. Германская модель социального государства.
4. «Шведский социтаизм»
5. Эволюция современного социального государства.

Литература основная: №№ 3, 4, 5, 6.

Литература дополнительная: №№ 11, 12, 18.

Занятие 4. Тема: Социальное рыночное хозяйство как основа функционирования социального государства.

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Экономические основы развития социального государства.
2. Принципы и цели социальной рыночной экономики.
3. Общественное благосостояние и социальное государство.
4. Социальный бюджет государства: источники формирования, направления и динамика расходов.

Литература основная: №№ 2, 3, 5.

Литература дополнительная: №№ 7, 11, 12, 16.

Занятие 5. Тема: Основные права граждан в социальном государстве

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Гражданские и политические права в социальном государстве.
2. Правовое регулирование социальных прав личности.
3. Международное регулирование социальных прав.
4. Правовые основы российского социального государства.

Литература основная: №№ 3, 4, 5, 6.

Литература дополнительная: №№ 9, 12, 18.

Занятие 6. Тема: Стратификация общества в социальном государстве

Вопросы для подготовки к занятию.

5. Теоретические подходы к критериям социальной стратификации.
6. Дифференциация доходов в социальном государстве.
7. Политика преодоления бедности в социальном государстве.

Литература основная: №№ 2, 3, 5, 6.

Литература дополнительная: №№ 2, 7, 13, 16, 17, 18.

Занятие 7. Тема: Качество и уровень жизни в социальном государстве.

Вопросы для подготовки к занятию.

5. Уровень и качество жизни в социальном государстве.
6. Основные показатели уровня и качества жизни.
7. Показатели социального развития.

Литература основная: №№ 2, 3, 5.

Литература дополнительная: №№ 1, 3, 4, 11, 16, 17.

Занятие 8. Тема: Социальная защита населения в социальном государстве.

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Система социальной защиты населения в социальном государстве.

2. Социальное страхование как институт социальной защиты населения.
3. Социальная защита и социальное страхование в РФ.
4. Социальная поддержка семьи в социальном государстве.

Литература основная: №№ 2, 3, 5, 6.

Литература дополнительная: №№ 1, 4, 8, 11, 16, 17, 19.

Занятие 9. Тема: Труд и занятость в социальном государстве

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Рынок труда и формы его государственного регулирования.
2. Показатели рынка труда.
3. Политика занятости в социальном государстве.
4. Государственная поддержка безработных.
5. Институты регулирования занятости в РФ.

Литература основная: № 2, 3, 5, 6.

Литература дополнительная: №№ 1, 5, 11, 16, 17 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 10. Тема: Социальное партнерство в социальном государстве.

Вопросы для подготовки к занятию.

5. Институты и механизмы социального партнерства.
6. Социальное партнерство как механизм социального взаимодействия.
7. Принципы социального партнерства.
8. Практика социального партнерства: российский и зарубежный опыт.

Литература основная: №№ 2, 3, 5 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 7, 16, 17 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 11. Тема: Социальная ответственность бизнеса.

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Власть и бизнес в социальном государстве.
2. Формы социальной ответственности бизнеса.
3. Социальный аудит.

Литература основная: №№ 3, 5, из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 7, 16 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 12. Тема: Социальная политика как фактор развития социального государства.

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Цели и принципы социальной политики государства.
2. Направления государственной социальной политики.
3. Социальные обязательства государства: механизмы их реализации.
4. Приоритеты социального развития РФ.

Литература основная: №№ 2, 3, 4, 5, 6 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 1, 3, 4, 12, 16, 18, 19 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 13. Тема: Социальное государства и инновационное развитие.

Вопросы для подготовки к занятию.

1. Экономика инноваций как социальный феномен.
2. Инновационное развитие и социальные отношения.
3. Социальные факторы инновационного развития.

Литература основная: №№ 2, 3 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 3, 7, 16, 17 из списка «Дополнительная литература».

7.2. Темы рефератов и докладов

1. Условия возникновения и развития социального государства.
2. Социальные функции государства.

3. Теория общественного договора.
4. Цели и задачи социального государства.
5. Теория социального государства Л.Эрхарда.
6. Генезис и функции социального государства.
7. Признаки социального государства.
8. Основные принципы социального государства.
9. Государственные социальные стандарты и нормативы.
10. Социальная справедливость и социальная солидарность в социальном государстве.
11. Социальное государство и гражданское общество.
12. Роль гражданского общества в развитии социального государства.
13. Социальные приоритеты и социальная ответственность в обществе.
14. Типы и виды социального государства.
15. Либеральное социальное государство.
16. Шведская модель государства благосостояния.
17. Государство всеобщего благосостояния. Типология Г.Эспинг-Андерсена.
18. Государство всеобщего благосостояния в условиях глобализации.
19. Германская модель социального государства.
20. Социальное рыночное хозяйство.
21. Перераспределение доходов и социальное развитие.
22. Функции общественного благосостояния и социальное государство.
23. Социальные расходы российского государства, их структура и динамика.
24. Социальные функции налоговой системы.
25. Финансовые механизмы государственной социальной политики.
26. Концепция социальных прав личности.
27. Европейская социальная Хартия.
28. Международные институты регулирования социальных прав.
29. Правовые основы российского социального государства.
30. Концепция российской модели социального государства,
31. Социальная стратификация в социальном государстве.
32. Государственная социальная политика и социальная структура общества.
33. Государственная политика перераспределения доходов в социальном государстве.
34. Государственное регулирование уровня жизни населения.
35. Показатели социального развития страны.
36. Человеческое и социальное развитие.
37. Система показателей качества жизни.
38. Приоритеты социального развития современной России.
39. Социальное страхование в системе социальной защиты населения
40. Социальная защита населения в современной России.
41. Зарубежный опыт социального страхования.
42. Основные направления пенсионной реформы в РФ.
43. Социальные риски и социальная защита.
44. Программы социальной поддержки населения.
45. Цели и задачи государственной политики занятости населения.
46. Государственная политика занятости в постиндустриальной экономике.
47. Рынок труда в государстве всеобщего благосостояния.
48. Институты регулирования занятости в РФ.
49. Социальное партнерство как принцип социального государства.
50. Модели социального партнерства.
51. Государство как институт социального партнерства.
52. Принципы социального партнерства.

53. Практика социального партнерства: зарубежный опыт.
54. Российская модель социального партнерства.
55. Власть и бизнес в социальном государстве.
56. Формы социальной ответственности бизнеса.
57. Социальный аудит как институт социального государства.
58. Роль социального аудита в регулировании социальных отношений.
59. Основные модели государственной социальной политики.
60. Бюрократия и эффективность государственной социальной политики.
61. Теоретические основы формирования и развития государственной социальной политики.
62. Налоговые рычаги и стимулы социальной политики.
63. Экономический и социальный эффект государственной социальной политики.
64. Принципы организации институтов социальной политики.
65. Неолиберальная модель государственной социальной политики.
66. Инновационное развитие и социальное государство.
67. Социальные факторы инновационного развития.
68. Государственная политика регулирования человеческого капитала.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. М.: Юрист. 2011.
2. Васильев В.П., Деханова Н.Г., Холоденко Ю.А. Государственное управление. М. 2010.
3. Гриценко Н.Н., Волгин Н.А., Попов Ю.Н., Шарков Ф.И., Шулус А.А. Основы социального государства: учебник для вузов / под общ. ред. Гриценко Н.Н., Шулус А.А. – М. Издательский дом «АТИСО», 2009 – 440с.
4. Калашников С.В. Очерки теории социального государства. М.: «Экономика». 2006.
5. Леонов И.В. Современное социальное государство: сущность, признаки, проблемы формирования. М.: МГИМО – Университет. 2006.
6. Храмцов А.Ф. Социальное государство: Россия и европейский опыт. М. 2005

Дополнительная литература:

1. Бабич А.М. Основы социальной политики. М., 2005.
2. Гидденс Э. Устроение общества: очерк теории структурации. М.2005.
3. Динамика социальной сферы российского общества. Материалы монитор, исслед. / Под ред. Г.И. Осадчей. М.: Изд-во РГСУ, 2008.
4. Зарипова И.Р. Государственные социальные стандарты в системе межбюджетных отношений. М. 2008
5. Зомбарт В. Идеалы социальной политики. СПб. 1900.
6. Инновации в социально-экономическом развитии: государство, фирма, менеджмент/ Под.ред. Васильева В.П.- М: ТЕИС, 2007.
7. Каменецкий В.А., Патрикеев З.П. Экономические основы социального государства. – М.: АТиСО, 2007.
8. Карлсон А. Шведский эксперимент в демографической политике. – М. 2009.
9. Парсонс Т. Понятие общества: компоненты и их взаимоотношения. / TESIS. TI. Вып. 2. 1993. 56.Парсонс Т. Система современных обществ. М. 1997 г.
10. Парсонс Т. О социальных системах. Под общ. Ред. В.Ф. Чесноковой и С.А. Белановского. М. 2002 г.
11. Россия: путь к социальному государству/ Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 6 июня 2008г.). – М.: Научный эксперт, 2008.

12. Сигов И.И., Слуцкий Е.Г. Социальное государство: сущность, критерии и приоритеты развития. М. 2007.
13. Современная социальная теория: Бурдье, Гидденс, Хабермас. – Новосибирск. 1995
14. Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика. М. 2006
15. Сорокин П.А. Социальная мобильность. М. 2005.
16. Социальная политика в современной России: реформы и повседневность / Под ред. П. Романова и Е. Ярской-Смирновой. М.: Вариант, 2008.
17. Социальная политика в трудовой сфере. Учебное пособие. Под. общ. ред. Волгина Н.А. М: Изд-во РАГС, 2009.
18. Социальное государство: концепция и сущность: Доклады Института Европы РАН/ Отв. ред. Каргалова М.В. М.: изд. «Огни». 2004.
19. Социальное неравенство и социальная политика в современной России. Отв. Ред. М.К. Горшков, Н.Е. Тихонова. М. 2008.

Интернет-ресурсы

http://journal.socio.msu.ru/ - журнал «Социология»

http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm - «Социологический журнал»

http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm - «Социологические исследования» (социс)

http://lib.socio.msu.ru/l/library - Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова

www.ecsocman.edu.ru – портал по социологии, экономике и менеджменту

www.socionet.ru - портал по общественным наукам

www.soc.pu.ru – электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета

www.soc.pu.ru/publications/jssa/ - журнал «Социология и социальная антропология»

www.wciom.ru –официальный сайт ВЦИОМ

www.gks.ru – официальный сайт Росстата

www.worldbank.org.ru/rus/group/ - сайт Всемирного Банка

www.rags.ru/node/537 - журнал «Социология власти»

www.top-personal.ru – журнал «Социология управления»

Материально-техническое обеспечение:

Учебно-вспомогательные аудитории:

– Компьютерный класс
– Специализированный кабинет с мультимедийным оборудованием

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

9.1. **Перечень вопросов для подготовки к зачету:**

1. Государство как социальный институт организованного общества.
2. Социальные функции государства.
3. Теоретические основы формирования социального государства.
4. Цели и задачи социального государства.
5. Системные качества социального государства.
6. Базовые принципы социального государства.
7. Социальное государство и гражданское общество.
8. Типы социального государства.
9. Либеральное социальное государство.
10. Германская модель социального государства.
11. Базовые принципы социально-демократического социального государства.
12. Эволюция современного социального государства.
13. Социальная рыночная экономика: основные принципы и цели.
14. Финансовое обеспечение социальных функций государства.

15. Социальный бюджет государства: источники формирования, направления расходов.
16. Правовые основы социального государства.
17. Правовое регулирование социально-экономических прав личности в социальном государстве.
18. Международные институты регулирования социальных прав граждан.
19. Стратификация общества в социальном государстве.
20. Государственная политика выравнивания доходов поселения в социальном государстве.
21. Основные показатели социального развития.
22. Система показателей качества жизни.
23. Система социальной защиты населения.
24. Социальное страхование.
25. Социальная защита населения в современной России.
26. Формы государственного регулирования рынка труда.
27. Государственное регулирование занятости и безработицы.
28. Институты регулирования занятости в РФ.
29. Государственные внебюджетные социальные фонды.
30. Социальное партнерство как принцип социального государства.
31. Принципы социального партнерства.
32. Государство как институт социального партнерства.
33. Формы социальной ответственности бизнеса.
34. Социальный аудит.
35. Принципы, цели и функции социальной политики государства.
36. Направления государственной социальной политики.
37. Государство как субъект социальной политики.
38. Социальные обязательства государства.
39. Приоритеты социального развития РФ.
40. Целевые ориентиры государственной социальной политики РФ.
41. Социальные факторы инновационного развития.
42. Государственное регулирование человеческого капитала.

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине.

«Зачтено» с оценкой «отлично»» ставится, если студент демонстрирует глубокое знание курса учебной дисциплины и дает полный и точный ответ на поставленные вопросы.

«Зачтено» с оценкой «хорошо»» ставится, если студент дает полный, но недостаточно точный и логически выдержанный ответ на поставленные вопросы, ориентируется в основных теоретических подходах к проблеме, способен применять полученные знания при анализе конкретных социальных проблем в развитии общества и государства.

«Зачтено» с оценкой «удовлетворительно»» ставится, если студент ориентируется в содержании учебной дисциплины и дает в целом правильные, но недостаточно точные ответы.

«Незачтено» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса, плохо ориентируется в проблематике учебной дисциплины, не способен анализировать причинно-следственные связи в системе отношений социального государства и общества.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский Заведующий кафедрой В.П. Васильев

государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	государственного и муниципального управления, к.э.н., доцент	
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	К.с.н., доцент кафдеры государственного и муниципального управления	Н.Г. Деханова
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	К.э.н., доцент кафдеры государственного и муниципального управления	В.В. Зырянов
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Старший преподаватель кафдеры государственного и муниципального управления	Н.А. Куликова
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	.э.н., доцент кафдеры государственного и муниципального управления	Ю.А. Холоденко

Эксперты:

Академия труда и социальных отношений	д.ист.н., проф. АТиСО	О.И. Косенко

Примерная программа
Наименование дисциплины «Выборочные методы в социологическом исследовании»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование способности будущего социолога-исследователя обоснованно применять выборочных методов при проведении социологических исследований.

Дисциплина «Выборочные методы в социологическом исследовании» относится к блоку дисциплин по выбору. Дисциплина изучается в 7 семестре.

Изучение данной дисциплины необходимо для усвоения студентами теоретико-методологических основ обоснованного применения выборочных методов в социологическом исследовании и получения практических навыков проектирования выборки в социологическом исследовании.

Задачи:

- дать студентам теоретико-методологические и методические аспекты выборочного метода при проведении количественного и качественного социологического исследования;
- раскрыть сущность, преимущества, ограничения и специфику применения в социологических исследованиях выборочного метода;
- научить студентов обоснованно выбирать и реализовывать на практике случайные и неслучайные выборки;
- дать понимание систематической и случайной ошибок выборки;
- обучить методам оценки и минимизации ошибок выборки;
- обучить студентов методам расчета необходимого объема выборочной совокупности для решения поставленных перед количественным исследованием задач;
- показать особенности использования малых выборок в количественных социологических исследованиях.
- научить студентов обоснованно использовать выборочный метод при проведении качественных социологических исследований.

Дисциплина относится к профессиональному циклу вариативной части. Изучается в 7-ом семестре. Изучение дисциплины предполагает хорошее усвоение базовых курсов по истории социологии, общей социологии, социальной статистики, методологии и методике социологического исследования, раздела «математическая статистика» курса «высшая математика».

Проведение эмпирических социологических исследований является неотъемлемой частью работы социолога-практика, поэтому изучение дисциплины необходимо для проведения исследовательских работ, написания диплома и самостоятельной работы студентов в качестве социологов практиков.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Выборочные методы в социологическом исследовании» формируются следующие компетенции:

- владение основами логики и методологии научных исследований в профессиональной области (Б-ОНК-4);
- владение разделами математики, необходимыми для решения научно-исследовательских и практических задач в профессиональной области (Б-ОНК-5);
- способность использовать современную вычислительную технику и специализированное программное обеспечение в профессиональной, в том числе научно-исследовательской работе (Б-ИК-4);
- способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности, выбору оптимальных путей и методов их достижения (Б-СК-1);

- способность к адаптации известных научных методов, разработке новых подходов и инновационных технологий для решения актуальных задач профессиональной деятельности (Б-СК-2);
- способность разрабатывать программу социологического исследования, обосновывать методику и технику её реализации, составлять календарный план, определять комплекс всех видов ресурсов, необходимых для осуществления научного проекта по актуальной социальной проблематике (Б-ПК - 3); (в части обосновании методики и техники реализации выборочной совокупности, как элемента программы социологического исследования);
- способность планировать, осуществлять и представлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых, кадровых и социальных служб (Б-ПК - 10); (в части проектных работ, связанной с планированием и осуществлением формирования выборочной совокупности).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

• знать:

- методы формирования выборочной совокупности;
- теоретико-методологическое обоснование принципов оценки статистической погрешности в социологическом исследовании;
- особенности построения вероятностных и целенаправленных выборок в социологическом исследовании;
- методологические принципы расчета необходимого объема выборочной совокупности в количественном социологическом исследовании;
- методологические принципы построения выборочной совокупности в качественном социологическом исследовании;
- особенности подготовки аналитического отчета по результатам исследования в части обоснования метода формирования выборочной совокупности и доказательства ее репрезентативности.

• Уметь:

- выбирать и обосновывать метод формирования выборочной совокупности в соответствии с содержательной задачей социологического исследования;
- оценивать статистическую погрешность в количественном социологическом исследовании;
- обосновывать целесообразность использования вероятностных и целенаправленных выборок в социологическом исследовании;
- обосновывать объем выборочной совокупности, необходимый для обеспечения требуемой точности;
- обосновывать метод построения выборочной совокупности в качественном социологическом исследовании
- обосновать способы публичного представления и обоснования принципов построения выборочной совокупности в социологическом исследовании.

• Владеть:

- способами формирования выборочной совокупности;
- методами расчета необходимого объема выборочной совокупности;
- методами оценки статистической погрешности в количественном социологическом исследовании;
- навыками и приемами обосновывать целесообразность использования вероятностных и целенаправленных выборок в социологическом исследовании;
- методами формирования выборочной совокупности в качественном социологическом исследовании
- навыками презентации выборочного метода, используемого в социологическом исследовании.
- методами работы со статистическими базами данных и компьютерными программами обработки статистических данных, необходимыми для построения выборки в количественном социологическом исследовании;

4. Общая трудоемкость дисциплины

Дисциплина имеет объем 3 зачетные единицы – 108 академических часов.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1	Вводная лекция: Основные понятия курса.								Задания для самостоятельной работы по теме 1[6]
2	Ошибки в социологическом исследовании: случайные и систематические.								Задания для самостоятельной работы по теме 2
3	Случайные (вероятностные) методы отбора.								Задания для самостоятельной работы по теме 3
4	Оценка случайной ошибки при проведении исследования с использованием равновероятностного отбора. Необходимый объем выборочной совокупности.								Задания для самостоятельной работы по теме 4
5	Репрезентативность, как свойство выборочной совокупности.								Задания для самостоятельной работы по теме 5
6	Направленные (неслучайные) выборки.								Задания для самостоятельной работы по теме 6
7	Территориальная выборка.								Задания для самостоятельной работы по теме 7
8	Принципы построения выборочной совокупности, репрезентативной к взрослому населению страны.								Задания для самостоятельной работы по теме 8
9	Малая выборка.								Задания для самостоятельной работы по теме 9
10	Выборка в качественных								Задания для самостоятельной работы

[6] Все задания для самостоятельной работы выполняются письменно.

	социологических исследованиях.								по теме 10
	Итого								

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Вводная лекция: Основные понятия курса

Задачи, содержание, принципы построения курса «Выборочные методы в социологическом исследовании». Его роль и место в ряду других курсов, составляющих систему социологического образования. Требования к уровню знания и система его оценок в рамках курса.

История выборочного метода в социологии. Причины появления понятия репрезентативность и ее роль в социологических исследованиях. Выборочный метод в социологии и математической статистике.

Генеральная и выборочная совокупность. Реальная и гипотетическая генеральная совокупность. Границы генеральной совокупности. Преимущества и недостатки выборочного метода. Репрезентативность выборочной совокупности. Дискриптивная статистика и описательный вывод. Метод статистического вывода.

Ошибочная и достоверная интерпретация результатов выборочного исследования.

Тема 2. Ошибки в социологическом исследовании: случайные и систематические.

Классификация ошибок выборочного исследования. Систематическая и вероятностная (случайная) ошибка. Причины появления систематических и случайных ошибок в социологическом исследовании. Распределение источников систематических ошибок по этапом социологического исследования.

Способы минимизирования систематических и случайных ошибок выборочного исследования. Зависимость величины систематической ошибки от объема выборочной совокупности. Зависимость ошибки в социологическом исследовании от объема выборочной совокупности и степени однородности исследуемого признака.

Тема 3. Случайные (вероятностные) методы отбора.

Определение собственно случайного отбора. Способы практической реализации собственно случайного отбора. Принцип случайности. Необходимые условия реализации случайного отбора. Таблица случайных чисел. Генераторы случайных последовательностей. Жеребьевка.

Повторный и бесповторный метод отбора.

Механический отбор, как способ реализации случайного отбора при формировании выборочной совокупности. Преимущества и недостатки механического отбора. Особенности реализации механического отбора.

Стратифицированная выборка. Причины применения стратифицированной выборки. Параметры стратификации. Преимущества и недостатки стратифицированной выборки.

Гнездовая выборка. Причины применения гнездовой выборки. Параметры выделения гнезд. Преимущества и недостатки гнездовой выборки.

Многоступенчатая выборка. Многофазовая выборка. Комбинированная выборка.

Тема 4. Оценка случайной ошибки при проведении исследования с использованием равновероятностного отбора. Необходимый объем выборочной совокупности.

Вычисление вероятностной ошибки при случайном отборе. Придельные теоремы больших чисел.

Средняя ошибка выборочного среднего. Нормированное отклонение. Доверительная вероятность. Таблицы значения интеграла вероятностей. Предельная ошибка выборки. Ошибка выборки для выборочной относительной величины (доли).

Решение задач на расчет вероятностной ошибки выборочного исследования. Определение необходимого объема выборочной совокупности для повторного и бесповторного метода отбора.

Влияние вида выборки на предельную ошибку выборки: районированная и гнездовая выборки.

Методы оценки величины генеральной дисперсии. Преимущества и недостатки случайного отбора. Решение задач по определению необходимого объема выборочной совокупности.

Пропорциональный, равномерный и оптимальный способ определения объема выборочной совокупности при проведении районированной выборки.

Тема 5. Репрезентативность, как свойство выборочной совокупности.

Понятие репрезентативности в количественных социологических исследованиях. Проблема формализации понятия репрезентативность.

Существующие подходы к определению понятия репрезентативность: взгляд «обывателя», математика, маркетолога, социолога.

Методы обеспечения репрезентативности и подходы к доказательству репрезентативности выборочной совокупности.

Тема 6. Направленные (неслучайные) выборки.

Причины применения неслучайных выборок. Проблема репрезентативности неслучайных выборок.

Виды неслучайных выборок, их преимущества и недостатки. Самоотбор. Доступная выборка. Стихийная выборка. Исследование основного массива. Монографический отбор. Выборка методом «снежного кома». Квотная выборка.

Расчет вероятностной ошибки квотной выборки. Объем квотной выборки. Недостатки квотной выборки.

Методы коррекции выборки при использовании неслучайных выборок.

Оценка необходимого объема выборочной совокупности при использовании неслучайных выборок.

Тема 7. Территориальная выборка.

Территориальная выборка (area sample) в социологических исследованиях. Содержательные задачи, при решении которых используется территориальная выборка.

Необходимая информация для проектирования территориальной выборки. Классификация источников информации и способы работы с ними.

Многоступенчатая выборка, как принцип построения территориальной выборки. Методы обеспечения равновероятного отбора на каждой ступени отбора при проектировании территориальной выборки.

Методические рекомендации к реализации территориальной выборки.

Тема 8. Принципы построения выборочной совокупности, репрезентативной к взрослому населению страны.

Всероссийская выборка, репрезентативная к населению России: ее значимость в социологических, маркетинговых и политических исследованиях. Содержательные задачи, при решении которых используется всероссийская выборка.

Необходимая информация для проектирования всероссийской выборки. Классификация источников информации и способы работы с ними.

Три задачи, которые необходимо решить при проектировании выборки в количественном исследовании: Где опрашиваем? Сколько опрашиваем? Кого опрашиваем? Обоснование ответа и метод решения этих задач, обеспечивающий репрезентативность выборки.

Кластерный анализ как механизм выделения страт в генеральной совокупности.

Методические рекомендации к реализации территориальной выборки.

Тема 9. Малая выборка.

Малая и безусловно малая выборка. Особенности применения малой выборки. Таблицы плотности вероятностей распределения Стьюдента. Число степеней свободы.

Условия репрезентативности малой выборки. Расчет вероятностной ошибки малой выборки.

Решение задач по расчету вероятностной ошибки выборочного исследования с малой выборкой.

Тема 10. Выборка в качественных социологических исследованиях.

Задачи, решаемые выборочным методом, при проведении качественного социологического исследования. Целеориентированная выборка. Стратегии формирования целеориентированной выборки.

Особенности проектирования выборочной совокупности, обусловленные видом качественного социологического исследования.

Объем выборки при проведении качественного социологического исследования.

Понимание репрезентативности и ее критерии в качественном социологическом исследовании.

6. Образовательные технологии.

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;
- выполнение и защита учебных проектов по планированию и проведению выборочных исследований;
- использование видиотехники для отображения исследовательских ситуаций;
- мастер-классы с разбором исследовательских случаев применения выборочного метода в социологических исследованиях;
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование обучающих технологий: семинаров - развернутых бесед, семинаров-диспутов, проблемных семинаров.

7. Учебно-методическое обеспечение семинарских занятий и самостоятельной работы студентов с оценочными средствами для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Семинар по теме 1. «Вводная лекция: Основные понятия курса»

1. Обсуждение и последующий разбор ошибочных и успешных примеров использования выборочного метода в социологических исследованиях.
2. Рассмотрение учебников по математической статистике и методологии количественных социологических исследований с точки зрения особенностей построения в них раздела «выборочный метод».
3. Разбор «типичных» количественных социологических исследований, представленных ведущими социологическими службами страны, с точки зрения описания границ генеральных совокупностей и используемых в них выборочных совокупностей.

4. Рассмотрение примеров использования в отчетах по результатам социологических исследований описательной статистики и аналитического обобщения.
5. Разбор примеров ошибочной и достоверной интерпретации результатов выборочного исследования.

Рекомендации по проведению семинара.

Примеры, рассматриваемые на первом семинаре, подготавливает преподаватель. Все примеры разбираются студентами, и проводится дискуссия, целью которой является понимание целей, стоящих перед организаторами исследований, для достижения которых они использовали тот или иной подход.

Для выявления преимуществ и недостатков каждого из примеров аудитория делится на две части: одна из них раскрывает достоинства и области применения соответствующего подхода, а другая – его недостатки.

Основная литература: №№ 1,2, 4, 8, 9.

Дополнительная литература: №№ 1, 5.

Задания для самостоятельной работы.

2. Основываясь на анализе основной литературы провести сравнительный анализ структуры разделов, посвященных выборочному методу. Выявить основные различия и общие моменты в структурах разделов. Сделать предположение о том, как чем объясняется различие.
3. Найти в открытых источниках не менее трех примеров использования выборочной совокупности в социологических исследованиях с объемом выборки не менее 1000 респондентов. На основе цели и задач исследования оценить достоинства и недостатки построения выборочной совокупности. Подготовить презентацию полученных выводов.

Семинар по теме 2. Ошибки в социологическом исследовании: случайные и систематические.

1. Проведение анализа выполнения домашних работ. Выявление основных проблем, возникших при выполнении самостоятельной работы.
2. Обсуждение источников систематической ошибки выборки. На примере исследований, проанализированных в домашних работах, определить применяемые методы минимизации систематических ошибок. При наличии в исследованиях систематических ошибок, определить их причину и методы их устранения.
3. Рассмотреть исследования, проведенные студентами в рамках учебных занятий при изучении дисциплины «Методология и методика социологических исследований» и определить применяемые методы минимизации систематических ошибок.
4. Рассмотрение способов представления вероятностной ошибки в социологических исследованиях. Обсуждение различий представления вероятностных ошибок.

Рекомендации по проведению семинара.

На семинаре рассматриваются как примеры, подготовленные преподавателем, так и примеры исследований, проанализированные студентами в ходе выполнения домашней работы. Все примеры разбираются студентами, и проводится дискуссия, целью которой является понимание целей, стоящих перед организаторами исследований, для достижения которых они использовали тот или иной подход.

Основная литература: №№ 1, 2, 4, 5, 8, 9.

Дополнительная литература: №№ 1, 4, 5.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разобрать пример построения выборочной совокупности, приведенный в Приложении учебника В.А. Ядов «Стратегия социологического исследования». Подготовить презентацию и доклад раскрывающий подход к формированию выборочной совокупности и применяемые способы минимизации систематической ошибки на различных этапах исследования.
2. Найти в открытых источниках не менее трех примеров представления результатов выборочного социологического исследования, в которых указаны параметры вероятностной ошибки. Подготовить презентацию, описывающую используемые подходы к представлению погрешности и продемонстрировать учет имеющейся погрешности при презентации результатов исследования.

Семинар по теме 3. Случайные (вероятностные) методы отбора.

1. Проведение анализа выполнения домашних работ. Выявление основных проблем, возникших при выполнении самостоятельной работы. Проанализировать способы реализации случайного отбора в исследовании, рассмотренном в рамках самостоятельной работы студентов.
2. В ходе дискуссии определить методы реализации случайного отбора, реализация которых возможна при проектировании выборочной совокупности. Определить способы реализации случайного отбора, требующие использования специальных программ и методы реализации, которые можно осуществить «в походных условиях».
3. Реализовать случайный отбор 5 присутствующих на занятии студентов повторным и бесповторным методом. Реализовать выбор механическим отбором.
4. Разработать и реализовать схему отбора 50 студентов факультета с использованием стратифицированной, гнездовой выборки и с помощью комбинированной выборки.

Рекомендации по проведению семинара.

Пример, рассмотренный в качестве самостоятельной работы, используется как для закрепления материала 2-ой темы, так и в качестве материала для рассматриваемой темы. Практическая работа на семинаре заканчивается разработкой процедуры решения типовых задач на осуществление случайного отбора.

Основная литература: №№ 2, 8, 9.

Дополнительная литература: №№ 4, 5.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработать и реализовать схему случайного отбора 20 городов России. Осуществить ее механическим отбором, и с использованием стратификации по федеральным округам.
2. Путем анализа доступных источников определить что такое «отбор пропорционально численности населения». Сделать предположение, в каких случаях он используется. Предложить механизм его реализации.

Контроль самостоятельной работы студентов.

1. Контроль самостоятельной работы студентов по темам 1, 2, 3. Разбор трудно-усваиваемых моментов.
2. Подведение промежуточных итогов самостоятельной работы студентов.

Семинар по теме 4. Оценка случайной ошибки при проведении исследования с использованием равновероятностного отбора. Необходимый объем выборочной совокупности.

1. Проведение анализа выполнения домашних работ. Расчет статистической погрешности при выявлении средней оценки студентов факультета и количества

наличных средств на примере выборки из проделанной самостоятельной работы студентов.
2. Решение задач на определение погрешности в социологических исследованиях.
3. Решение задач на определение необходимого объема выборочной совокупности.
4. Рассмотреть примеры реализации оптимального, пропорционального и равномерного отбора, при формировании выборки с применением стратифицированной выборки.

Рекомендации по проведению семинара.

При решении задач обращаем внимание на зависимость вероятностной ошибки от объема выборки, от способа реализации выборки, от дисперсии изучаемой величины. При решении задач использовать Microsoft Office Excel 2007.

Основная литература: №№ 4, 8, 9.
Дополнительная литература: №№ 2, 3, 4, 5, 6, 10.

Задания для самостоятельной работы.

1. Самостоятельно решить задачи на определение статистической погрешности исследования, проведенного в рамках дисциплины «Методология и методика социологических исследований» при условии, что отбор респондентов осуществлялся случайным образом.
2. Решить самостоятельно задачи по определению необходимого объема выборки для предложенных преподавателем задач.
3. Решить задачи на расчет объема стратифицированной выборки при условии оптимального, пропорционального и равномерного отбора.

Семинар по теме 5. Репрезентативность, как свойство выборочной совокупности.

1. Проведение анализа выполнения домашних работ. Выявление основных проблем, возникших при выполнении самостоятельной работы.
2. Рассмотреть и обсудить использование термина «репрезентативность» в учебниках по математической статистике.
3. На основании самостоятельной работы к первой и второй темам провести анализ репрезентативности используемых выборок.
4. Рассмотреть пример построения репрезентативной выборки в маркетинговом исследовании. Разобрать принципы обоснования репрезентативности.

Рекомендации по проведению семинара.

Основной целью семинара является обучение студентов навыками доказательства репрезентативности. Все рассматриваемые примеры анализируются с точки зрения репрезентативности выборочной совокупности генеральной.
Основная литература: №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6.
Дополнительная литература: №№ 1, 7, 10.

Задания для самостоятельной работы.

1. Провести анализ методов обеспечения репрезентативности в исследованиях, осуществляемых ведущими социологическими компаниями России.
2. Подготовить презентацию и доклад, демонстрирующий принципы формирования репрезентативной выборки ведущими социологическими компаниями России.

Семинар по теме 6. Направленные (неслучайные) выборки.

1. Проведение анализа выполнения домашних работ. На основе самостоятельной работы студентов выявить принципы использования направленных выборок ведущими социологическими компаниями России
2. Дискуссия на тему «Неслучайная выборка – неизбежный элемент реализации выборочного исследования»
3. Рассмотрение примеров количественных исследований, в которых не ставилась задача получить репрезентативные результаты. Дискуссия о месте и значимости таких исследований.

Рекомендации по проведению семинара.

Семинар проводятся в дискуссионной форме. Все присутствующие разделяются на две части: одна часть ищет позитивные стороны рассматриваемых примеров и обосновывает целесообразность используемых методов, а вторая часть – ищет недостатки в рассматриваемых примерах, с точки зрения используемых методов обеспечения репрезентативности и их конкретной реализации. После окончания дискуссии ищутся совместные пути устранения найденных недостатков.
Основная литература: №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6.
Дополнительная литература: №№ 1, 7, 10.

Задания для самостоятельной работы.

1. Найти в открытых источниках не менее трех примеров использования в количественных социологических исследованиях выборок, не обеспечивающих репрезентативность полученных данных. Подготовить презентации и выступление, раскрывающие цель и задачи исследования и метод формирования выборочной совокупности.

Контроль самостоятельной работы студентов.

1. Контроль самостоятельной работы студентов по темам 4, 5, 6. Разбор трудно-усваиваемых моментов.
2. Подведение промежуточных итогов самостоятельной работы студентов.

Семинар по теме 7. Территориальная выборка.

1. На основании самостоятельных работ студентов найти примеры территориальных выборок и обсудить принципы их построения.
2. Рассмотреть форматы представления данных в открытых источниках: Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, Сайт всероссийской переписи населения, Федеральная служба государственной статистики.
3. Обсудить методы формирования территориальных выборок с использованием избирательных участков, с использованием административной карты.
4. Разработать процедуру построения территориальной выборки на примере подмосковного города.

Рекомендации по проведению семинара.

На семинаре обязательна самостоятельная работа студентов по поиску в сети интернет статистических данных и их обработке. Целесообразно обработку данных осуществлять в программе Microsoft Office Excel 2007. Рассматриваемый на семинаре пример построения территориальной выборки является прообразом самостоятельной работы студентов.
Основная литература: №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6.
Дополнительная литература: №№ 1, 7, 10.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработать схему построения территориальной выборки на примере изучения общественного мнения жителей одного из городов Московской области. Подготовить презентацию и доклад, описывающий схему реализации выборки и процедуру осуществления полевого этапа исследования.
2. Разработать схему построения территориальной выборки на примере изучения общественного мнения жителей одного из субъектов федерации России. Подготовить презентацию и доклад, описывающий схему реализации выборки и процедуру осуществления полевого этапа исследования.

Семинар по теме 8. Принципы построения выборочной совокупности, репрезентативной к взрослому населению страны.

1. Проведение анализа выполнения домашних работ. Выявление основных проблем, возникших при выполнении самостоятельной работы. Обмен опытом студентов относительно способов решения возникающих в ходе самостоятельной работы проблем.
2. Рассмотрение примеров всероссийских маркетинговых, социологических и политических исследований. Выявление в ходе дискуссии особенности построения выборки в каждом случае.
3. Рассмотрение использования кластерного анализа в качестве метода сегментации населения России. Выбор параметров кластеризации и процедура осуществления кластеризации.

Рекомендации по проведению семинара.

На семинаре рассматриваются примеры построения всероссийских выборок ведущими исследовательскими компаниями страны. Основной акцент при обсуждении делается на практической значимости рассматриваемых примеров, на возможности использовать рассматриваемого опыта в самостоятельной работе.

Основная литература: №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Дополнительная литература: №№ 1, 7, 8, 10.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработать схему построения всероссийской выборки, репрезентативной к избирателям России. Подготовить презентацию и доклад, описывающий схему реализации выборки и процедуру осуществления полевого этапа исследования. Данная самостоятельная работа рассматривается как итоговая и требует использования навыков, полученных в ходе изучения всех тем данной дисциплины.

Семинар по теме 9. Малая выборка.

1. Обсуждение практической возможности использования малых выборок в количественном социологическом исследовании. Дискуссия о целесообразности применения малых выборок и о способах обеспечения их репрезентативности.
2. Проведение эксперимента по реализации малой выборки и оценка погрешности проведения исследования с использованием малой выборкой.
3. Решение задач по расчету статистической погрешности в конкретных случаях применения малых выборок.

Рекомендации по проведению семинара.

На семинаре в качестве рассматриваемых примеров используются как примеры, доступные в открытых источниках, так и моделируются малые выборки путем осуществления отбора из доступных генеральных совокупностей. Целью семинара

является иллюстрация реальной возможности применения малых выборок в количественном социологическом исследовании.
Основная литература: №№ 7, 8, 9.
Дополнительная литература: №№ 5.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработать и провести исследование с использованием малой выборки. Рассчитать ожидаемую статистическую погрешность. Подготовить презентацию и доклад демонстрирующий использование малой выборки в социологическом исследовании.

Контроль самостоятельной работы студентов.

1. Контроль самостоятельной работы студентов по темам 7, 8, 9. Разбор трудно-усваиваемых моментов. Выступление студентов с презентацией итоговой работы – схемой расчета всероссийской выборки.
2. Подведение промежуточных итогов самостоятельной работы студентов.

Семинар по теме 10. Выборка в качественных социологических исследованиях.

1. Рассмотрение и обсуждение примеров построения выборочных совокупностей в качественных исследованиях. Дискуссия о достоинствах и недостатках методов реализации выборочных совокупностей.
2. Рассмотрение примеров построения выборочной совокупности в глубинном интервью, при проведении экспертных опросов и при фокус-групповом исследовании.
3. Проектирование выборочной совокупности для проведения качественного социологического исследования по изучению качества образования на факультете. Обоснование принципов формирования выборки и ее объема.

Рекомендации по проведению семинара.

На семинаре рассматриваются как примеры, подготовленные преподавателем, так и примеры исследований, которые осуществляли студенты в рамках дисциплины «Методология и методика социологического исследования». При рассмотрении примеров присутствующие делятся на две части: одна ищет недостатки рассматриваемых методов построения выборочных совокупностей, другая – их достоинства. После дискуссии все ищут пути устранения отмеченных недостатков.
Основная литература: №№ 1, 2, 10.
Дополнительная литература: №№ 1, 9.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработать схему построения выборки для проведения исследования методом глубинного интервью на тему «Представление студенчества об идеальной карьере». Подготовить презентацию и доклад, описывающий схему реализации выборки и обосновывающий возможность применения выборки для решения поставленной задачи.
2. Разработать схему построения выборки для проведения исследования методом фокус-группового интервью на тему «Повышение привлекательности олимпийской символики». Подготовить презентацию и доклад, описывающий схему реализации выборки и обосновывающий возможность применения выборки для решения поставленной задачи.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Генеральная и выборочная совокупность. Реальная и гипотетическая генеральная совокупность. Границы генеральной совокупности
2. Преимущества и недостатки выборочного метода. Репрезентативность выборочной совокупности.
3. Систематическая и вероятностная (случайная) ошибка выборочного исследования.
4. Распределение источников ошибок по этапом социологического исследования.
5. Способы минимизирования систематических и случайных ошибок выборочного исследования
6. Зависимость величины систематической ошибки от объема выборочной совокупности
7. Зависимость величины случайной ошибки от объема выборочной совокупности и степени однородности исследуемого признака.
8. Определение собственно случайного отбора. Способы практической реализации собственно случайного отбора. Принцип случайности.
9. Необходимые условия реализации случайного отбора. Таблица случайных чисел. Генераторы случайных последовательностей. Жеребьевка.
10. Повторный и бесповторный метод отбора. Использование в социологических исследованиях повторного и бесповторного метода отбора.
11. Вычисление вероятностной ошибки при случайном отборе. Влияние метода отбора (повторный или бесповторный) на величину вероятностной ошибки.
12. Придельные теоремы больших чисел. Их значимость для выборочного метода.
13. Средняя ошибка выборочного среднего. Нормированное отклонение. Доверительная вероятность. Предельная ошибка выборки.
14. Ошибка выборки для выборочной относительной величины (доли).
15. Определение необходимого объема выборочной совокупности для повторного и бесповторного метода отбора
16. Методы оценки величины генеральной дисперсии
17. Механический отбор. Преимущества и недостатки механического отбора. Условия репрезентативности реализации механического отбора
18. Стратифицированная выборка. Причины применения стратифицированной выборки. Параметры стратификации.
19. Вычисление вероятностной ошибки стратифицированной выборки. Определение необходимого объема выборочной совокупности при пропорциональном и оптимальном отборе. Преимущества и недостатки стратифицированной выборки
20. Гнездовая выборка. Преимущества и недостатки гнездовой выборки.
21. Вычисление вероятностной ошибки гнездовой выборки. Определение необходимого объема при гнездовой выборке
22. Многоступенчатая выборка. Преимущества использования. Примеры использования.
23. Многофазовая выборка. Преимущества использования. Примеры использования.
24. Комбинированная выборка. Преимущества использования. Примеры использования.
25. Причины применения неслучайных выборок. Проблема репрезентативности неслучайных выборок.
26. Виды неслучайных выборок, их преимущества и недостатки.
27. Самоотбор. Доступная выборка. Стихийная выборка. Исследование основного массива. Монографический отбор. Выборка методом «снежного кома».
28. Квотная выборка. Недостатки квотной выборки. Методы коррекции выборки.
29. Понятие малой выборки. Причины использования малой выборки в социологических исследованиях. Принципы реализации малой выборки и оценка вероятностной погрешности при использовании малой выборки.
30. Особенности построения выборочной совокупности в качественном социологическом исследовании по сравнению построением выборочной совокупности в количественном исследовании.

31. Критерии включения объектов в выборочную совокупность в качественном социологическом исследовании. Подходы к определению необходимого объема выборки в качественном социологическом исследовании.

8. Учебное и материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература

1. Добреньков В.И., Кравченко А.И. «Социология: 1 том: Методология и история социологии» М. 2003
2. Добреньков В.И. «Методы социологического исследования» М. 2008
3. Ноэль. Э. «Массовые опросы». М. Ава-Эстра, 1993г.
4. Хеллевик О. Социологический метод; Москва: Издательство "Весь Мир"/2002
5. Ядов «Социологическое исследование: методология, программа, методы» М. Наука, 1987
6. Шляпентох В.Э. Проблемы репрезентативности социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал. М., 2006.
7. Шаповалов В. И., Гаскаров Д. В. Малая выборка. М.: Статистика, 1978.
8. Громыко. Г.Л. Теория статистики: Учебник, 2002
9. Н.Ш. Кремер Теория вероятностей и математическая статистика, М. 2004
10. И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон. Качественные методы. Полевые социологические исследования М. 2009.

Литература дополнительная

1. Батыгин. Г.С. «Методология социологического исследования»
2. Гмурман В. Г. Теория вероятностей и математическая статистика. М.: «Высшая школа», 1998.
3. Ефимова М.П. и др. «Общая теория статистики» Учебник, Издательство «Инфра-М» М, 2000г.
4. Кокрен У. Методы выборочного исследования. М., «Статистика», 1976.
5. Шмойлова Р.А. «Теория статистики» Учебник, Издательство «Финансы и статистика» 1999 г.
6. Елисеева И.И. и др. «Общая теория статистики» Учебник, Издательство «Финансы и статистика» 1999г.
7. Чурилов Н. Н. Проектирование выборочного социологического исследования. Киев: «Наукова Думка», 1986.
8. Шереги Ф.Э. Применение метода квот в выборочном социологическом исследовании.//СОЦИС, 1975, №3.
9. Ансельм Страусс. Основы качественного исследования. Обоснованная теория (Grounded Theory). Процедуры и техники. М. 2010
10. Чуриков А. «Случайные и неслучайные выборки в социологических исследованиях» 2007

Интернет-ресурсы

11. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации: http://www.izbirkom.ru/ http://www.cikrf.ru
12. Сайт всероссийской переписи населения в 2010 году http://www.perepis-2010.ru/
13. Сайт всероссийской переписи населения в 2002 году http://www.perepis2002.ru/
14. Сайт Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru
15. Всероссийский центр изучения общественного мнения http://wciom.ru/
16. Фонд "Общественное мнение" http://www.fom.ru/
17. Аналитический Центр Юрия Левады (Левада-Центр) http://www.levada.ru/
18. Исследовательская компания Ромир

8.2. Материально-техническое обеспечение

- Учебные аудитории, оснащенные мультимедийной техникой;
- Компьютерный класс, с доступом к информационным ресурсам;

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

В качестве видов текущего контроля знаний студентов предполагается применять:
- оценку участия студентов в дискуссиях на семинарах;
- контроль самостоятельной работы студентов на семинарах;
- проверку выполнения письменных домашних заданий;
- ответы на контрольные вопросы по программе дисциплины;
- проверку выполнения и оценка презентации выполнения итоговой самостоятельной работы.

Итоговая оценка на зачете по всей дисциплине имеет целью оценить работу студентов по её изучению, проверить полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, овладение практическими навыками и умениями в объеме требований учебных программ.

При определении требований к итоговой оценке предлагается руководствоваться следующими критериями:

«ОТЛИЧНО» ставится в том случае, если обучаемый глубоко изучил учебный материал и рекомендованную литературу, последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы, выполнил в срок все самостоятельные домашние работы и выступил с их презентацией.

«ХОРОШО» ставится тогда, когда обучаемый твердо знает материал и отвечает без наводящих вопросов и разбирается в рекомендованной литературе, выполнил все самостоятельные домашние работы и выступил с их презентацией..

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится при условии, если обучаемый знает лишь основной материал, путается в рекомендованной литературе, а на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно или выполнил не все самостоятельные домашние работы или не выступил с их презентацией.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится в том случае, когда обучаемый не смог достаточно полно и правильно ответить на поставленные вопросы и не знает рекомендованной литературы и не выполнил три и более самостоятельных работ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	м.н.с. кафедры методологии социологических исследований	А.В. Синяков

Эксперты:

Д.п.н.	А.С. Ахременко

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология глобализации»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели задачи освоения дисциплины

Цели изучения дисциплины: формирование представления о процессах глобализации, протекающих в современную эпоху и различных (экономических, политических, социальных, демографических, духовных и т.д.) аспектах глобализации, а также постижение сложности и противоречий процессов глобализации.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с концепциями, посвященными анализу глобализации,
- введение в глобалистику как междисциплинарную область современного обществоведческого знания,
- формирование умения анализировать современные события в контексте глобализации, положение и тенденции развития России и других ведущих стран мира (США, Китая, Индии и т.д.) в мировой системе,
- выработка навыков работы с текстами научной литературы по глобалистике.

развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации,

- умения логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;
- овладение приемами ведения дискуссии.

Дисциплина «Социология глобализации» относится к профессиональному циклу вариативной части дисциплин. Дисциплина изучается в 6 семестре.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владение знаниями о предмете и объектах изучения, методах исследования, современных социологических концепциях, посвященных глобализации умение, используя междисциплинарные системные связи наук, осознавать основные мировоззренческие и методологические социальные проблемы с целью планирования устойчивого развития (Б-ОНК-1);
- способность анализировать и оценивать социальные проблемы при решении социальных и профессиональных задач (Б-ОНК-2);
- владение основами исторических знаний, понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества (Б-ОНК-3) (владение основами исторических знаний, понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса в аспекте глобализации, места человека в процессах глобализации);
- владение классическими и современными методологическими подходами и методами социологических исследований (Б-ПК - 1) (владение классическими и современными теоретическими подходами к изучению глобализации);
- способность разрабатывать научный аппарат прикладных социологических исследований (Б-ПК - 2), (способность разрабатывать научный аппарат теоретических исследований глобализации);
- способность представлять в средствах массовой коммуникации результаты социологических исследований, аналитической работы по актуальным социальным, социально-экономическим, социально-политическим и социокультурным проблемам с учетом особенностей потенциальной аудитории (Б-ПК - 5), (в части представления в средствах массовой коммуникации результатов теоретических исследований глобализации, аналитической работы по актуальным социальным, социально-экономическим, социально-политическим и социокультурным проблемам, касающимся процессов глобализации);

- владение классическими и современными социологическими теориями, новейшими тенденциями и направлениями современной социологии, как основой профессиональной деятельности (Б-ПК - 6);
- способность применять в профессиональной деятельности знания по теории и методологии социологии для решения социально значимых проблем, противоречий и проблемных ситуаций (Б-ПК - 7);
- способность анализировать, интерпретировать и обобщать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию на основе когнитивных и объяснительных возможностей социологической теории (Б-ПК - 8) (в аспекте процессов глобализации).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные проявления глобализации, ее причины, стадии ее протекания и ее перспективы;
- характеристики процессов глобализации, ее противоречия;
- концепции глобализации.

уметь:

- анализировать конкретные проявления и последствия процессов глобализации в разных странах;
- понимать содержание и направленность социальных процессов в контексте глобализации;
- анализировать концепции, посвященные анализу глобализации;
- анализировать место и роль России и других стран мира в процессах глобализации

владеть:

навыками восприятия и анализа текстов, посвященных глобалистике, осмысления экономической и социальной статистики, касающейся глобальных процессов, приемами ведения дискуссии, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения на проблемы глобализации и развития России в глобальном мире.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Учебная дисциплина «Социология глобализации» имеет объем 2 зачетные единицы – 72 академических часов.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1	Глобализация как								Эссе № 1,2

	предмет изучения социологии и других социальных наук. Глобалистика								
2	Основные проявления глобализации в различных сферах общественной жизни								Эссе №3-8
3	Анализ процессов интеграции человечества в науке прошлого								Эссе №10
4	Концепции глобализации								Эссе №15-20
5	Противоречия глобализации								Эссе № 11
6	Антиглобализм и альтерглобализм								Эссе № 14
7	Россия в глобальном мире: история и современность								Эссе № 13
8	Перспективы развития глобального человечества в первой половине XXI века								Эссе № 21
	Итого								

5.2. Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Глобализация как предмет изучения социологии и других социальных наук. Глобалистика как область научного знания

Глобализация как предмет изучения социологии и других социальных наук. Специфика социологического подхода к изучению глобализации. Глобалистика как междисциплинарная область социальных наук. Многообразие пониманий глобализации: позиции Дж. Бейлиса и С. Смита, М. Уотерса, Р. Робертсона, Э. Гидденса, У. Бека, Л. Скляра и др. Предварительное определение глобализации. Проблема начала глобализации. Скепсис в отношении глобализации.

Тема 2. Основные проявления глобализации в различных сферах общественной жизни

Глобализация как система процессов, объединяющих человечество в единое целое.

Глобализация в сфере экономики: становление глобальной экономики и ее основные субъекты. Транснациональный капитал и транснациональный капиталистический класс. Международные экономические организации.

Глобализация в сфере коммуникации: развитие глобальной коммуникации (СМИ, средства связи и транспорт).

Глобализация в сфере политики. Возникновение глобальной политики и ее основные субъекты. Конец вестфальской эпохи. Закат суверенных государств? Растущая роль правительственных и неправительственных международных организаций в мировой политике.

Глобальные миграции как проявление глобализации: экономические миграции, образовательные миграции, туризм и т.д. Усложнение национальной и конфессиональной структуры ведущих стран мира как результат международных миграций.

Глобализация в языковой сфере: превращение английского языка в глобальный язык и проблемы взаимодействия с ним других языков. Наступление английского языка на позиции других языков. Проблема исчезновения языков.

Глобализация в сфере духовной жизни (культура, искусство). Глобализация науки и образования. Глобализация и религия.

Глобальные города как очаги и генераторы процессов глобализации. Концепция глобального города С. Сассен и ее критика Дж. Харви.

Тема 3. Мыслители прошлого о становлении единого человечества

Анализ становления единого мирового общества в теориях Кондорсе, Д. Рикардо, Гегеля, О. Конта, Г. Спенсера, К. Маркса и Ф. Энгельса, М. Вебера, В. Зомбарта, Дж. Гобсона, В.И. Ленина и др. Возникновение в XIX и в начале XX в. востоковедения, антропологии и геополитики как отражение интеграции человечества.

Тема 4. Концепции глобализации

Развитие мирового общества в теориях модернизации (У. Ростоу, Т. Парсонс, Ш. Эйзенштадт, Б. Мур и др.). Идеи современных теоретиков либерального глобализма (Ж. Аттали, Ф. Фукуяма, К. Омаэ и др.). Концепция глобальной политической системы Дж. Модельски.

Критический анализ либерально-капиталистической глобализации в концепциях зависимого развития (Р. Пребиш, Ф. Кардозу, С.Амин, А.Г. Франк и др.). Понятия центра и периферии, зависимости, слаборазвитости. Перспективы выхода из состояния зависимости.

Мир-системный анализ И. Валлерстайна. Основные понятия: мир-система, центр, периферия и полупериферия, циклы мир-системы, мировые войны и мировые революции. Альтернативы будущего мир-системы.

Критический анализ либеральной глобализации в трудах российских ученых.

Тема 5. Противоречия глобализации

Становление мировой капиталистической системы как сущность глобализации. США, Западная Европа и Япония как основные центры и западный транснациональный капитал как основной субъект либерально-капиталистической глобализации. Либеральный глобализм как идеологическое оправдание господства западного транснационального капитала. Противоречия глобализации в сфере экономики, политики, духовной жизни, экологии и т.д. Войны и военная сила как фактор глобализации. Позитивные и негативные последствия глобализации для разных стран мира. Деиндустриализация Запада и индустриализация Востока и Юга, люмпенизация значительной части населения мира, рост экологических проблем и т.д. Политика глобальной гегемонии Запада по подрыву суверенитета других государств. Феномен «цветных» революций. Технологии вмешательства США и их союзников во внутреннюю жизнь суверенных государств.

Тема 6. Общественно-политическая и идеологическая реакция на глобализацию. Антиглобалистское и альтерглобалистское движение.

Отношение к глобализации в разных странах мира. Политика противостояния глобализации: защита экономического, политического и культурного суверенитета в условиях глобализации. Усиление регионализма и национализма как реакция на глобализацию. Национальный и религиозный экстремизм, фундаментализм и терроризм как последствия негативных аспектов процессов глобализации и как фактор глобальной политики.

Антиглобализм как реакция на негативные стороны глобализации. Природа антиглобалистского движения, его разнородность и противоречивость. Социальные основы антиглобализма. Антиглобализм на Западе и антиглобализм на Востоке. Альтерглобализм как проект другой глобализации.

Тема 7. Россия в глобальном мире: история и современность

Дореволюционная Россия и СССР в процессах интеграции человечества в XIX и XX вв. Включение России в процессы либерально-капиталистической глобализации в 1990-е годы и его негативные последствия. Кризис либеральной глобализации. Стабилизация положения Россия в 2000-е годы. Современные проблемы и противоречия развития России в глобальной системе. Государственные интересы России в глобальном мире. Проблема государственной идеологии России в условиях глобализации. Союзники и противники России в глобальном мире.

Тема 8. Перспективы развития глобального человечества в первой половине XXI века

Ослабление гегемонии США и закат Запада: причины и последствия. Стремление США и их союзников удержать глобальное лидерство. Третья мировая война: угроза или реальность. Усиление роли России, Китая, Индии, Бразилии, стран арабо-мусульманского мира. Изменение соотношения сил на мировой арене: экономические, политические, демографические и культурные аспекты. Сколько будет сверхдержав в первой половине XXI века? Перспективы развития России в первой половине XXI века: альтернативные варианты.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социология глобализации» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссии, круглые столы; демонстрация документальных фильмов с последующим обсуждением их содержания;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения деловых игр и учебных исследований в целях подготовки аналитических материалов по проблемам глобализации.

7. Учебно-методическое обеспечение семинарских занятий и самостоятельной работы студентов с оценочными средствами для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Тематика практических занятий

Практическое занятие по теме 1. «Глобализация как предмет изучения социологии и других социальных наук. Глобалистика»

Вопросы для обсуждения

1. Глобализация как предмет изучения социологии и других социальных наук. Глобалистика как междисциплинарная область знания.
2. Методы, применяемые при изучении глобализации.

Основная литература: 3, 4, 7, 8, 10.

Дополнительная литература: 3, 7, 12.

Занятие проводится методом семинара-диспута

Практическое занятие по теме 2. «Основные проявления глобализации в различных сферах общественной жизни»

Вопросы для обсуждения

1. Основные проявления глобализации. Сущность глобализации.
2. Экономическая глобализация: основные проявления и субъекты. Индикаторы экономической глобализации.
3. Политическая глобализация: основные проявления и субъекты.

4. Глобализация в сфере коммуникации.
5. Глобализация науки и образования.

Основная литература: 2, 3,4,7,8, 10

Дополнительная литература: 1, 3,7,12

Занятие проводится методом семинара-диспута

Практическое занятие по теме 3. «Анализ процессов интеграции человечества в науке прошлого»

Вопросы для обсуждения

1. Когда и в связи с чем в мировой социальной науке началось обсуждения проблем интеграции человечества?
2. Классики социальной науки об интеграции человечества.

Основная литература: 2, 3, 7.

Дополнительная литература: 2, 4, 5, 8, 15.

Занятие проводится методом семинара-круглого стола

Практическое занятие по теме 4. «Концепции глобализации».

Вопросы для обсуждения

1. Основные концепции глобализации в современной науке.
2. Концепции модернизации в контексте глобализации (У. Ростоу, Т. Парсонс, Ш. Эйзенштадт и др.).
3. Концепции зависимости (Кардозу Ф., Р. Пребиш, С. Амин, А.Г. Франк).
4. Мир-системный анализ И. Валлерстайна.

Основная литература: 3, 5, 6, 7.

Дополнительная литература: 8, 9, 10, 11, 12.

Занятие проводится методом семинара-диспута

Практическое занятие по теме 5. «Противоречия глобализации».

Вопросы для обсуждения

1. Основные противоречия глобализации.
2. Какими могут быть пути преодоления противоречий глобализации?

Основная литература: 5, 6, 7.

Дополнительная литература: 7, 9, 13,15, 16.

Занятие проводится методом семинара-круглого стола

Практическое занятие по теме 6. «Антиглобализм и альтерглобализм».

Вопросы для обсуждения

1. Антиглобализм и альтерглобализм: идеология и политика.
2. Социальные основы антиглобалистского движения.

Основная литература: 1, 7, 8.

Дополнительная литература: 3, 7, 18.

Занятие проводится методом семинара-диспута

Практическое занятие по теме 7. «Россия в глобальном мире: история и современность».

Вопросы для обсуждения

1. Россия в процессах глобализации: настоящее и будущее.
2. Итоги включения России в глобальные процессы в 1990-е и в 2000-е годы.

Основная литература: 2, 7, 9, 10.

Дополнительная литература: 1, 6, 14.

Занятие проводится методом семинара-диспута

Круглый стол на тему 8. «Феномен революций в условиях глобализации»

Вопросы для обсуждения

1. В чем суть феномена «цветных» революций на постсоветском пространстве?
2. В чем причины и каковы движущие силы революций в арабских странах в 2011?
3. Насколько вероятна «цветная» революция в России?
4. Может ли произойти революции в США и в Европе?

Основная литература: 2,7,9.

Дополнительная литература: 1,15,16,18.

Занятие проводится методом семинара-круглого стола

Практическое занятие по теме 9. «Перспективы развития глобального человечества в первой половине XXI века».

Вопросы для обсуждения

1. Россия в процессах глобализации: настоящее и будущее.
2. США в процессах глобализации: настоящее и будущее.
3. Европа в процессах глобализации: настоящее и будущее.
4. Китай в процессах глобализации: настоящее и будущее.

Основная литература: 2, 5, 7, 9, 10.

Дополнительная литература: 1, 2, 4, 15, 16, 18.

Занятие проводится методом семинара-диспута

Круглый стол по тем 10. «Сколько будет сверхдержав в XXI веке»

Вопросы для обсуждения

1. Сохранит ли США свое глобальное лидерство в первой половине XXI века?
2. В чем причины того, что Китай стал одной из ведущих держав мира в первой половине XXI века?
3. Будет ли Россия одной из ведущих держав мира в первой половине XXI века?

Основная литература: 1, 3, 5, 8, 9, 10.

Дополнительная литература: 1, 2, 3, 15, 16, 18.

Занятие проводится методом семинара-круглого стола

7.2. Тематика эссе

1. Основные концепции глобализации в современной науке.
2. Проблема начала глобализации: древность, Новое время или конец XX в.?
3. Глобализация в экономической сфере.
4. Глобальные миграции населения
5. Глобализация в политической сфере.
6. Глобализация в сфере культуры.
7. Глобализация в сфере коммуникации.
8. Глобализация науки и образования.
9. Основные противоречия глобализации.
10. Мыслители прошлого об интеграции человечества
11. Противоречия глобализации
12. «Цветные революции» как феномен глобальной политики.
13. Россия в процессах глобализации: прошлое и современность.
14. Антиглобализм и альтерглобализм.
15. Концепции модернизации в контексте глобализации (У. Ростоу, Т. Парсонс, Ш. Эйзенштадт и др.).
16. Концепции зависимости (Кардозу Ф., Р. Пребиш, С. Амин, А.Г. Франк).
17. Концепция зависимости А.Г. Франка.
18. Концепция глобальной политической системы Дж. Модельски.
19. Мир-системный анализ И. Валлерстайна.
20. Теория постиндустриального общества и глобализация.
21. Закат мировой гегемонии Запада.

7.3. Задания для самостоятельной работы:

Вопросы для обсуждения

1. Глобализация как предмет изучения социологии и других социальных наук. Глобалистика как междисциплинарная область знания.
2. Методы, применяемые при изучении глобализации.
3. Основные проявления глобализации. Сущность глобализации.

4. Экономическая глобализация: основные проявления и субъекты. Индикаторы экономической глобализации.
5. Политическая глобализация: основные проявления и субъекты.
6. Глобализация в сфере коммуникации.
7. Глобализация науки и образования.
8. Классики социальной науки об интеграции человечества.
9. Основные концепции глобализации в современной науке.
10. Концепции модернизации в контексте глобализации (У. Ростоу, Т. Парсонс, Ш. Эйзенштадт и др.).
11. Концепции зависимости (Кардозу Ф., Р. Пребиш, С. Амин, А.Г. Франк).
12. Мир-системный анализ И. Валлерстайна.
13. Основные противоречия глобализации.
14. Пути преодоления противоречий глобализации.
15. Антиглобализм и альтерглобализм: идеология и политика.
16. Социальные основы антиглобалистского движения.
17. Россия в процессах глобализации: настоящее и будущее.
18. Итоги включения России в глобальные процессы в 1990-е и в 2000-е годы.
19. Феномен «цветных» революций на постсоветском пространстве.
20. Причины и движущие силы революций в арабских странах в 2011.
21. Россия и глобализация.
22. США и глобализация.
23. Европа и глобализация.
24. Китай и глобализация.
25. США и глобальное лидерство в первой половине XXI века.
26. Китай как одна из ведущих держав мира в первой половине XXI века.
27. Россия как одна из ведущих держав мира в первой половине XXI века.

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Альтерглобализм. Теория и практика «антиглобалистского» движения. М., 2003.
2. Бжезинский З. Великая шахматная доска. М., 2003.
3. Бек У. Что такое глобализация? М., 2001.
4. Гидденс Э. Ускользающий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь. М., 2004.
5. Валлерстайн И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире. М., 2001.
6. Валлерстайн И. После либерализма. М., 2003.
7. Добреньков В.И. Глобализация и Россия. Социологический анализ. М., 2005.
8. Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире. Под ред. П. Бергера и С. Хантингтона. М., 2004.
9. Панарин А.С. Искушение глобализмом. М.,2002.
10. Россия в глобализирующемся мире. Политико-экономические очерки. Под ред. акад. Д.С. Львова. М., 2004.

Дополнительная литература:

1. Бжезинский З. Выбор:мировое господство или глобальное лидерство. М.,2004.
2. Гобсон Дж. Империализм. М., 2008.
3. Глобальные процессы и перспективы взаимодействия России и третьего мира. ИМЭМО. Сборник статей. М., 2000.
4. Ленин В.И. Империализм как высшая стадия капитализма. Полное собрание сочинений. Т. 27.

5. Маркс К., Энгельс Ф. Манифест Коммунистической партии. Собр. Соч. 2 изд. Т. 4.
6. Меньшиков С.М.Анатомия российского капитализма. М., 2004.
7. Мировая экономика. Глобальные тенденции за 100 лет. Под редакцией И.С. Королева. М., 2003.
8. Парсонс Т. Система современных обществ. М.,1998.
9. Пребиш Р. Периферийный капитализм. Есть ли ему альтернативы? М., 1992.
10. Рахманов А.Б. К критике мир-системной теории И. Валлерстайна // Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология. 2005-4.
11. Рахманов А.Б. Концепция зависимости А.Г. Франка и ее критика // Глобализация и социальные изменения: материалы научной конференции "Ломоносовские чтения-2006". М., 2006 .
12. Рахманов А.Б. Современные теории глобального общества: И. Валлерстайн, Дж. Модельски, Дж. Гольдстайн. // Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология. 2003-2.
13. Постиндустриальный мир и Россия. М., 2001.
14. Реформирование России: реальность и перспективы. М., 2002.
15. Семенов Ю.И. Философия истории. От истоков до наших дней: основные факты и концепции. М., 1999.
16. Стиглиц Дж. Глобализация: тревожные тенденции. М., 2003.
17. Халиков М.С., Корецкий В.А. Социологические взгляды на глобализационные процессы // Вестник Московского университета. Серия 18, Социология и политология. - 2006. - № 4.
18. Широков Г.К., Лунев С.И. Россия, Китай и Индия в современных глобальных процессах. М., 1998.

Интернет-ресурсы

http://www.intertrends.ru

http://www.globalaffairs.ru/

Материально-техническое обеспечение:

Учебно-вспомогательные средства:

Аудитория для проведения дискуссий;

средства для демонстрации видео фильмов.

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

9.1. Вопросы для подготовки к зачету

1. Глобализация как проблема социологии и других социальных наук. Глобалистика.
2. Основные концепции глобализации в современной науке.
3. Классики социальной науки об интеграции человечества.
4. Проблема начала глобализации: древность, Новое время или конец XX в.?
5. Основные проявления глобализации. Сущность глобализации.
6. Экономическая глобализация: основные проявления и субъекты. Индикаторы экономической глобализации.
7. Миграции населения как проявление глобализации
8. Политическая глобализация: основные проявления и субъекты. Вестфальский порядок и его закат.
9. Глобализация в сфере культуры: основные проявления и субъекты.
10. Глобализация в сфере коммуникации.
11. Глобализация науки и образования.
12. Глобальные города.
13. Английский как глобальный язык. Взаимодействие языков в эпоху глобализации.

14. Основные противоречия глобализации.
15. Мировая капиталистическая система, ее структура и ее движущие силы.
16. Либеральный глобализм как политика и как идеология.
17. Глобальная политика против суверенитета государств.
18. «Цветные революции» как феномен глобальной политики.
19. Антиглобализм и альтерглобализм.
20. Экстремизм, терроризм, религиозный фундаментализм как реакция на процессы глобализации.
21. Концепции модернизации в контексте глобализации (У. Ростоу, Т. Парсонс, Ш. Эйзенштадт и др.).
22. Концепции зависимости (Кардозу Ф., Р. Пребиш, С. Амин, А.Г. Франк).
23. Концепция зависимости А.Г. Франка.
24. Концепция глобальной политической системы Дж. Модельски.
25. Мир-системный анализ И. Валлерстайна.
26. Теория постиндустриального общества и глобализация.
27. Россия в процессах глобализации: настоящее и будущее.
28. Китай в процессах глобализации: настоящее и будущее.
29. США в процессах глобализации: настоящее и будущее.
30. Закат мировой гегемонии Запада.
31. Перспективы процессов глобализации. Возможен ли многополярный мир?
32. Каким, по Вашему прогнозу, будет место России в мире в 2050?

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.

«Хорошо» если студент демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Заведующий кафедрой истории и теории социологии, д.ф.н.. проф.	В.И. Добреньков
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	К.ф.н., доцент кафедры истории и теории социологии	А.Б. Рахманов
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова	Д.с.н., профессор кафедры экоомической социологии и маркетинга	М.С.Халиков

Социологический факультет

Эксперты:

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социальная философия»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели изучения дисциплины: формирование представления о социальной философии как философской дисциплине, ее методологическом и мировоззренческом значении для социальных наук, овладение понятийным и концептуальным аппаратом социально-философского мышления, ознакомление с основными проблемами социальной философии, ее течениями и идеями ведущих представителей социально-философской мысли мира, начиная с античности.

Задачи изучения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на развитие философского мышления, навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии. Особое внимание уделяется освоению социальной философии как основы социологической науки.

- знакомство с социально-философскими концепциями,
- овладение понятийно-категориальным аппаратом социальной философии,
- формирование навыков социально-философского мышления,
- выработка навыков работы с текстами научной литературы по социальной философии,
- умения логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;
- овладение приемами ведения социально-философской дискуссии.

Дисциплина «Социальная философия» относится к профессиональному циклу вариативной части. Дисциплина изучается в 4 семестре.

Изучение данной дисциплины необходимо для создания фундамента научного мышления и мировоззрения социолога. Для освоения данной дисциплины необходимо изучение курсов по философии, истории философии. Данная дисциплина помогает освоить курсы по истории социологии, общей социологии, политологии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владение знаниями о предмете и объектах изучения, методах исследования, классических и современных социально-философских концепциях, умение, используя междисциплинарные системные связи наук, осознавать основные мировоззренческие и методологические социальные проблемы с целью планирования устойчивого развития (Б-ОНК-1);
- способность анализировать и оценивать социальные проблемы при решении социальных и профессиональных задач (Б-ОНК-2);
- владение основами исторических знаний, понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества (Б-ОНК-3), (в части знаний формирующих понимание и интерпретацию исторического процесса с позиций социальной философии);
- владение классическими и современными методологическими подходами и методами социологических исследований (Б-ПК - 1), (в части владения классическими и современными теоретическими подходами к изучению общества методами социальной философии);
- способность представлять в средствах массовой коммуникации результаты социологических исследований, аналитической работы по актуальным социальным, социально-экономическим, социально-политическим и социокультурным проблемам с учетом особенностей потенциальной аудитории (Б-ПК - 5), (в части представления в средствах массовой коммуникации результатов теоретических исследований, аналитической работы по проблемам

социальной философии);

- владение классическими и современными социологическими теориями, новейшими тенденциями и направлениями современной социологии, как основой профессиональной деятельности (Б-ПК - 6);
- способность применять в профессиональной деятельности знания по теории и методологии социологии для решения социально значимых проблем, противоречий и проблемных ситуаций (Б-ПК - 7);
- способность анализировать, интерпретировать и обобщать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию на основе когнитивных и объяснительных возможностей социологической теории (Б-ПК - 8), (в аспекте социальной философии).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные проблемы, понятия, категории, концепции, течения социальной философии прошлого и современности;
- жизнь и деятельность ведущих социальных философов мира;
- основные этапы развития социальной философии;

уметь:

- мыслить философски, анализировать глубоко и систематически любые явления;
- понимать содержание и направленность тенденций развития социальной философии;
- анализировать социально-философские концепции и тексты;

владеть:

- основными социально-философскими понятиями,
- навыками социально-философского мышления,
- проблематикой социальной философии

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Учебная дисциплина «Социальная философия» имеет объем 3 зачетные единицы – 108 академических часов.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	**Тема**	**Семестр**	**Неделя семестра**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)**					**Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточ-ной аттестации (по семестрам)**
				Всего	**ЛК**	**ПЗ**	**КСР**	**СРС**	
1	Социальная философия как философская дисциплина. Предмет и метод.								Эссе № 1
2	Природа и общество.								Эссе № 2,3,4,5

3	Труд и производство. Способ производства как основа общественной системы.								Эссе № 6,7,8
4	Классы и сословия. Народонаселение и семья. Социальная структура. Этнические общности.								Эссе № 9-20
5	Государство и политика. Философия войны. Формы общественного сознания.								Эссе № 21-31.
6	Личность и массы.								Эссе № 32-34.
7	Философия истории. Всемирно-исторический процесс и его закономерности								Эссе № 35-41
	Итоговый контроль								Экзамен
	Итого								

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Социальная философия как философская дисциплина. Предмет и метод.

Социальная философия как философская дисциплина. Предмет и методы научного познания социальной философии. Социальная философия и другие социальные науки. Функции социальной философии.

Тема 2. Природа и общество

Природные потребности людей. Природное взаимодействие людей и природной среды. Тело человека как предмет социально-философского анализа. Существенные и несущественные природные различия людей. Физическая антропология

Основные компоненты географической среды. Историческое развитие взаимодействия природы и общества. Философские проблемы экологии.

Недооценка и абсолютизация роли природы в истории социально-философской мысли. Органицизм (Г. Спенсер, О. Шпенглер). Концепции социального дарвинизма (Л. Гумплович). Концепции пищевого детерминизма (Ибн Хальдун, Ламетри, Молешотт). Концепции демографического детерминизма (Мальтус и неомальтузинство). Концепции сексуального детерминизма (Фрейд, Э. Райх). Концепции географического детерминизма (Ибн Хальдун, Ш. Монтескье, Г. Бокль, Л. Мечников). Геополитика (Ф. Ратцель, А. Мэхен, Х. Маккиндер, К. Хаусхофер). Расово-антропологическая школа (Гобино, Чемберлен, Вольтман).

Тема 3. Труд и производство. Способ производства как основа общественной системы

Понятие труда. Компоненты труда. Историческое развитие труда и его компонентов. Труд и производство. Понятие способа производства. Производительные силы и производственные отношения. Способ производства как противоречивое единство производительных сил и производственных отношений. Собственность. Историческое развитие производительных сил и производственных отношений. Диалектика способа производства. Способ производства как основа общественной системы и как движущая сила всемирно-исторического процесса.

Тема 4. Социальное расчленение общества

Понятие общественного класса. Классы в капиталистическом и докапиталистическом обществах. Классы и фракции классов. Классовая борьба.

Концепции классов в социальной мысли XVIII-первой половины XIX веков (Ф. Кенэ, А. Тюрго, А. Смит, Д. Рикардо, О. Тьерри, Ф. Минье, Ф. Гизо). Концепция раба и господина Гегеля. Марксистская концепция классов и ее развитие. Концепция классов М. Вебера. Современные концепции классов. Классы и стратификация. Концепция стратификации П. Сорокина. Концепция классов У. Уорнера. Концепция классов П. Бурдье.

Проблема классов при социализме. Концепция бюрократии как класса: идеи Б. Рицци, Дж. Оруэлла, М. Джиласа.

Сословия и касты как единицы социального расчленения докапиталистических обществ. Сословная борьба. Концепция сословий Гегеля. Концепция сословий и каст М. Вебера.

Народонаселение и социальная структура. Естественное воспроизводство. Семья. Социальная антропология. Этнические общности. Этносы и нации. Понятие нации. Политические и этнические нации. Концепции нации.

Тема 5. Государство и политика. Философия войны. Формы общественного сознания

Сущность государства. Формы правления и типы государственного устройства. Политика как сфера общественной системы. Политический режим. Политическая элита.

Классификация форм правления Аристотеля и Монтескье. Марксистская концепция государства. Концепция господства М. Вебера. Концепция политического класса Г. Моски. Концепции бюрократии Гегеля, К. Маркса и М. Вебера.

Война как одна из движущих сил общественной системы и явление всемирной истории. Развитие войны. Типы войн. Философия войны Сунь-цзы, Клаузевица, Ф. Энгельса и Б. Лиддел Гарта.

Формы общественного сознания. Право. Мораль. Этика как философская наука. Искусство. Эстетика как философская наука. Религия. Проблемы философского изучения религии.

Тема 6. Личность и массы в истории

Личность как проблема социальной философии. Историческое развитие личности. Типология личностей. Роль личности в истории. Великие личности. Личность и массы. Элита. Субъективистские концепции личности (Т. Карлейль, младогегельянцы, русские народники). Конспирология. Объективистские концепции личности (Л. Толстой и т.д.). Концепция всемирно-исторических личностей Гегеля. Концепция элит В. Парето. Концепция пассионарности Л. Гумилева. Взгляды К. Маркса и Х. Ортеги-и-Гассета на роль масс в истории.

Тема 7. Философия истории. В**семирно-исторический процесс и его закономерности**

Философия истории как компонент социальной философии. Философия истории и историческая социология. Содержание и направленность исторического процесса. Прогресс и регресс в истории. Концепция общественного прогресса Кондорсе и Тюрго. Критика концепции общественного прогресса. Стадии всемирно-исторического процесса. Альтернативность в истории. Социальные революции. Понятие революционной ситуации. Классические и современные концепции социальных революций (Ж.-Ж. Руссо, К. Маркс, Ф. Энгельс, В.И. Ленин, П. Сорокин, Б. Мур, Э. Вульф, Т. Скочпол, Д. Гольдстоун).

Линейно-стадиальный, цивилизационный и циклический подходы к рассмотрению всемирной истории. Философия истории Гегеля. Формационный подход Проблема азиатского способа производства. Концепции китайского общества и восточного деспотизма К.А. Виттфогеля. Концепция стадий экономического роста У. Ростоу. Теории

модернизации Т. Парсонса, Б. Мура и др. Концепция постиндустриального общества Д. Белла.

Философия истории Н.Я. Данилевского, О. Шпенглера и А. Тойнби. Евразийство. Концепция С. Хантингтона. Циклические концепции Полибия, Ибн Хальдуна, Дж. Вико, П. Сорокина, И. Валлерстайна, Дж. Модельски.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социальная философия» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссии, круглые столы; демонстрация документальных фильмов с последующим обсуждением их содержания;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения деловых игр и учебных исследований в целях подготовки аналитических материалов, посвященным философии.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Темы практических занятий

Практическое занятие по теме 1. «Социальная философия как философская дисциплина».

Вопросы для обсуждения

1. Социальная философия как философская дисциплина. Предмет и методы научного познания социальной философии.
2. Социальная философия и другие социальные науки. Функции социальной философии.

Основная литература: 9, 12.

Дополнительная литература: 9, 12, 27

Занятие проводится методом семинара-диспута

Практическое занятие по теме 2. «Природа и общество».

Вопросы для обсуждения

1. Природные потребности людей. Природное взаимодействие людей и природной среды. Тело человека как предмет социально-философского анализа.
2. Основные компоненты географической среды. Историческое развитие взаимодействия природы и общества.
3. Недооценка и абсолютизация роли природы в истории социально-философской мысли.

Основная литература: 7, 9, 12, 27

Дополнительная литература: 9, 12, 21, 27

Занятие проводится методом семинара-диспута

Практическое занятие по теме 3. «Труд и производство. Способ производства».

Вопросы для обсуждения

1. Понятие труда. Компоненты труда. Историческое развитие труда и его компонентов. Труд и производство.
2. Понятие способа производства. Производительные силы и производственные отношения.

3. Способ производства как основа общественной системы и как движущая сила всемирно-исторического процесса.

Основная литература: 13, 19, 20.

Дополнительная литература: 9, 12, 27.

Занятие проводится методом семинара-диспута

Практическое занятие по теме 4. «Социальное расчленение общества. Классы и сословия. Народонаселение. Этнические общности. Нации».

Вопросы для обсуждения

1. Понятие общественного класса. Классы в капиталистическом и докапиталистическом обществах. Классовая борьба.

2. Концепции классов в социальной мысли XVIII-первой половины XIX веков.

3. Марксистская концепция классов и ее развитие.

4. Концепция классов М. Вебера. Современные концепции классов.

5. Сословия и касты как единицы социального расчленения докапиталистических обществ. Концепция сословий М. Вебера.

Основная литература: 13, 19, 20.

Дополнительная литература: 6, 7,9, 12, 16, 17, 27.

Занятие проводится методом семинара-круглого стола

Круглый стол по теме 5. «Роль классов и сословий в современном мире»

Вопросы:

1. Существуют ли классы и сословия в современной России и в странах Запада?

2. Какова роль классов и сословий в странах Востока?

3. Какова роль классов и сословий в странах Африки?

Основная литература: 13, 19, 20.

Дополнительная литература: 6, 7, 9, 12, 16, 17, 27.

Занятие проводится методом семинара-диспута

Круглый стол по теме 6. Народонаселение Естественное воспроизводство. Семья. Этнические общности.

Вопросы для обсуждения

1. Народонаселение и социальная структура. Естественное воспроизводство. Семья.

2. Этнические общности. Понятие нации. Политические и этнические нации. Концепции нации.

Основная литература: 2, 3, 6.

Дополнительная литература: 8, 9, 10, 11.16, 12,27.

Практическое занятие по теме 7. Государство и политика. Философия войны. Формы общественного сознания

Вопросы для обсуждения

1. Политика как сфера общественной системы. Сущность государства. Формы правления и типы государственного устройства. Политическая элита.

2. Война как одна из движущих сил общественной системы и явление всемирной истории. Развитие войны. Типы войн.

3. Формы общественного сознания. Право. Мораль. Этика как философская наука. Искусство. Эстетика как философская наука. Религия. Проблемы философского изучения религии.

Основная литература: 1, 2, 4.

Дополнительная литература: 9, 12, 15, 22, 27, 30.

Занятие проводится методом семинара-диспута

Практическое занятие по теме 8. Личность и массы в истории.

Вопросы для обсуждения

1. Личность как проблема социальной философии. Типология личностей.

2. Роль личности в истории. Великие личности. Личность и массы. Элита.

Основная литература: 3, 6, 8.

Дополнительная литература: 9, 10, 12, 22, 27.

Занятие проводится методом семинара-диспута

Практическое занятие по теме 9. Философия истории. Всемирно-исторический процесс и его закономерности. Линейно-стадиальный, цивилизационный и циклический подходы к всемирной истории.

Вопросы для обсуждения

1. Философия истории как компонент социальной философии. Содержание и направленность исторического процесса. Прогресс и регресс в истории. Стадии всемирно-исторического процесса. Альтернативность в истории.

2. Социальные революции. Понятие революционной ситуации. Классические и современные концепции социальных революций.

3. Линейно-стадиальный подход к рассмотрению всемирной истории. Философия истории Гегеля. Формационный подход. Проблема азиатского способа производства. Концепция стадий экономического роста У. Ростоу. Теории модернизации Т. Парсонса, Б. Мура и др. Концепция постиндустриального общества Д. Белла.

4. Цивилизационный подход к рассмотрению всемирной истории. Философия истории Н.Я. Данилевского, О. Шпенглера и А. Тойнби. Евразийство. Концепция С. Хантингтона. 5. Циклический подход к рассмотрению всемирной истории. Концепции Полибия, Ибн Хальдуна, Дж. Вико, П. Сорокина, И. Валлерстайна, Дж. Модельски.

Основная литература: 5, 6, 9,10.

Дополнительная литература: 9, 11, 12, 27.

Занятие проводится методом семинара-диспута

Круглый стол по теме 10. Формационный и цивилизационный подход: достоинства и недостатки

Вопросы для обсуждения

1. Насколько эффективны формационный и цивилизационный подход при анализе истории России?

2. Насколько эффективны формационный и цивилизационный подход при анализе истории стран Азии и Африки?

Основная литература: 5, 6, 9,10.

Дополнительная литература: 9,11, 12, 27.

Занятие проводится методом семинара-круглого стола

7.2. Задания для самостоятельной работы:

1. Социальная философия как философская дисциплина.
2. Социальная философия и другие социальные науки.
3. Природные потребности людей. Природное взаимодействие людей и природной сред..
4. Основные компоненты географической среды. Историческое развитие взаимодействия природы и общества.
5. Недооценка и абсолютизация роли природы в истории социально-философской мысли.
6. Понятие труда. Компоненты труда. Историческое развитие труда и его компонентов. Труд и производство.
7. Понятие способа производства.
8. Способ производства как основа общественной системы и как движущая сила всемирно-исторического процесса.
9. Понятие общественного класса. Классовая борьба.
10. Концепции классов в социальной мысли XVIII-первой половины XIX веков.
11. Марксистская концепция классов и ее развитие.
12. Концепция классов М. Вебера. Современные концепции классов.
13. Сословия и касты как единицы социального расчленения

докапиталистических обществ. Концепция сословий М. Вебера.

14. Народонаселение и социальная структура. Естественное воспроизводство. Семья.
15. Этнические общности. Понятие нации. Политические и этнические нации. Концепции нации.
16. Политика как сфера общественной системы.
17. Война как одна из движущих сил общественной системы и явление всемирной истории.
18. Формы общественного сознания. Право. Мораль. Этика как философская наука. Искусство. Эстетика как философская наука. Религия. Проблемы философского изучения религии.
19. Философия истории как компонент социальной философии. Содержание и направленность исторического процесса.
20. Социальные революции.
21. Линейно-стадиальный подход к рассмотрению всемирной истории.
22. Цивилизационный подход к рассмотрению всемирной истории.
23. Насколько эффективны формационный и цивилизационный подход при анализе истории России?
24. Насколько эффективны формационный и цивилизационный подход при анализе истории стран Азии и Африки?

7.3. Перечень тем эссе:

1. Социальная философия как составная часть философии.
2. Природа и общество.
3. Природные потребности и природные различия людей.
4. Концепции географического детерминизма. Концепции геополитики.
5. Концепции биологического детерминизма.
6. Труд и производство. Способ производства.
7. Производительные силы: строение и историческое развитие.
8. Производственные отношения (собственность): строение и историческое развитие.
9. Классы и классовая борьба.
10. Домарксистские теории классов.
11. Концепция диалектики раба и господина Гегеля.
12. Теория классов К. Маркса.
13. Концепция классов и сословий М. Вебера.
14. Современные концепции классов. Концепции классов и концепции стратификации.
15. Сфера явления общества: строение и историческое развитие.
16. Социальная структура как сторона явления общества.
17. Национально-этническая сфера как сторона явления общества. Исторические формы этнических общностей.
18. Нации. Концепции наций.
19. Общественное сознание: сущность, строение и историческое развитие.
20. Наука как общественное явление. Превращение науки в производительную силу.
21. Политика как форма общественного сознания. Государство: сущность и исторические типы. Формы правления и формы государственного устройства.
22. Марксистская и веберовская концепции государства: сравнительный анализ
23. Концепция господства М. Вебера.
24. Бюрократия как социальное явление.
25. Концепция политического класса Г. Моски и концепция элит В. Парето.
26. Концепции войны Сунь-цзы, К. Клаузевица, Ф. Энгельса и Б. Лиддел Гарта.

27. Мораль как форма общественного сознания.
28. Право как форма общественного сознания.
29. Искусство как форма общественного сознания.
30. Религия как форма общественного сознания.
31. Философия как форма общественного сознания.
32. Понятие личности. Роль личности в истории.
33. Субъективистские и объективистские концепции роли личности в истории.
34. Массы в истории: концепции К. Маркса и Х. Ортеги-и-Гассета.
35. Всемирно-исторический процесс: общая характеристика. Стадии развития всемирной истории.
36. Общественный прогресс.
37. Проблема стадий развития человечества в марксизме.
38. Дискуссии об азиатском способе производства.
39. Социальная революция.
40. Линейно-стадиальный подход к рассмотрению всемирной истории. Формационный подход.
41. Цивилизационный подход к рассмотрению всемирной истории.

8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Аристотель. Политика. Книги первая и третья. Соч. в 4 томах. Т. 4. М., 1976.
2. Вебер М. Типы господства // Журнал «Личность. Культура. Общество». 2008, № 1,2,3-4, 5-6, 2009 №1-2, 3-4.
3. Гегель Г.В.Ф. Философия истории. Введение. М., 1994.
4. Гегель Г.В.Ф. Философия права. М., 1990.
5. Маркс К. Предисловие к работе «К критике политической экономии» // Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч., т. 13, стр. 5-9.
6. Маркс К. Немецкая идеология. 1 Том («Л. Фейербах. Противоположность материалистического и идеалистического воззрений») // Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч., т. 3, 15-78.
7. Монтескье Ш. О духе законов. Книги II, III и XIV. М., 1999.
8. Руссо Ж.-Ж. Рассуждение о происхождении и основаниях неравенства между людьми // Руссо Ж.-Ж. Об общественном договоре. М., 1998.
9. Тойнби А. Постижение истории. Том второй «Генезис цивилизаций» (главы: «Природа генезиса цивилизаций», «Причины генезиса цивилизаций», «Вызов-и-Ответ», «Шесть форпостов в истории Европы»). Том четвертый «Распады цивилизаций» (главы: «Критерий распада», «Движение Раскола-и-Палингенеза», «Раскол в социальной системе», «Раскол в душе» // Тойнби А. Постижение истории. М., 2003, стр. 97-187, 346-428.
10. Шпенглер О. Закат Европы. Т. 1. Введение, 2 глава. М., 2002.

Дополнительная литература:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М. 1999. стр. 3-63, 152-163.
2. Бурдье П. Практический смысл. 3 глава «Структура, габитус, практика», 8 глава «Способы господства» // Бурдье П. Практический смысл. М. 2001.
3. Гегель Г.В.Ф. Феноменология духа. М., 2006.
4. Валлерстайн И. Возвышение Восточной Азии, или миро-система в XXI веке // Валлерстайн И. Конец знакомого мира. Социология XXI века. М., 2003.
5. Вебер М. Бюрократия // Личность. Культура. Общество. 2007, № 1-3.

6. Вебер. М. Классы и сословия // Журнал «Личность. Культура. Общество». 2007, № 6.
7. Вебер М. Класс, сословие, партии // Личность. Культура. Общество. 2003, № 1-2.
8. Вебер М. Этнические общности // Журнал «Личность. Культура. Общество» // Личность. Культура. Общество. 2004, № 2.
9. Гобозов И. А. Социальная философия. М., 2010.
10. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. М., 1994.
11. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. М., 2008.
12. Кузнецов В. Г., Кузнецова И. Д., Миронов В. В., Момджян К. Х. Философия. М. 2004.
13. Маркс К. Капитал // том 1: глава 5 (вся), глава 6 (вся), глава 8 (§§ «Пределы рабочего дня» и «Неутолимая жажда прибавочного труда. Фабрикант и боярин»); глава 24 (§ «Историческая тенденция капиталистического накопления») // Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч., т. 23.
14. Маркс К. К критике гегелевской философии права. Введение // Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч. т. 1, стр. 414-415.
15. Маркс К. Фрагмент о бюрократии из рукописи «К критике гегелевской философии права» // Маркс К., Энгельс. Собр. соч. т.1, стр. 270-273).
16. Маркс К. Манифест Коммунистической партии. Главы 1,2 // Маркс К., Энгельс. Собр. соч. т. 4.
17. Маркс К. Письмо к И. Вейдемейеру от 5 марта 1852 г. // Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч., т. 28.
18. Маркс К. Тезисы о Фейербахе // Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч. т. 3.
19. Маркс К. Формы, предшествующие капиталистическому производству // Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч., т. 46, ч.1. стр. 461-508.
20. Маркс К. Экономическо-философские рукописи 1844 года // Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч., т. 42, стр. 86-107, 113-127.
21. Мечников Л. Цивилизация и великие исторические реки. М., 1995.
22. Моска Г. Правящий класс // Социологические исследования. 1994. № 10.
23. Моска Г. Революции //Журнал «Личность. Культура. Общество», 2008. Вып. 5-6.
24. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. Гл. I-VIII, XII,XIII. М., 2008.
25. Парето В. Элиты и аристократия // Журнал «Личность. Культура. Общество». 2002, №1-2.
26. Парсонс Т. Система современных обществ. М.,1998.
27. Семенов Ю.И. Философия истории. От истоков до наших дней: основные факты и концепции. М., 2003.
28. Спиркин А.Г. Философия. М., 2011.
29. Энгельс Ф. Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека // Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч. т. 20, стр. 486-499.
30. Энгельс Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства // Маркс К., Энгельс Ф. Собр. соч., т. 21. Главы II, IX.

Периодические издания:

«Вопросы философии», «Философские науки»

Интернет-ресурсы:

http://socfil.narod.ru/index.htm

http://www.humanities.edu.ru/db/msg/47044

Материально-техническое обеспечение

Учебно-вспомогательные средства:

Аудитория для проведения дискуссий;

средства для демонстрации видео фильмов.

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

9.1. Вопросы для подготовки к экзамену

42. Социальная философия как составная часть философии. Социальная философия и другие науки.
43. Природа и общество: природа как сфера бытия общества. Простейшее отношение общества.
44. Природные потребности и природные различия людей.
45. Концепции географического детерминизма. Концепции геополитики.
46. Концепции биологического детерминизма.
47. Труд и производство. Способ производства.
48. Производительные силы: строение и историческое развитие.
49. Производственные отношения (собственность): строение и историческое развитие.
50. Классы и классовая борьба.
51. Домарксистские теории классов.
52. Концепция диалектики раба и господина Гегеля.
53. Теория классов К. Маркса.
54. Концепция классов и сословий М. Вебера.
55. Современные концепции классов. Концепции классов и концепции стратификации.
56. Сфера явления общества: строение и историческое развитие.
57. Социальная структура как сторона явления общества.
58. Национально-этническая сфера как сторона явления общества. Исторические формы этнических общностей.
59. Нации. Концепции наций. Идеологии национальных отношений.
60. Общественное сознание: сущность, строение и историческое развитие.
61. Наука как общественное явление. Превращение науки в производительную силу.
62. Политика как форма общественного сознания. Государство: сущность и исторические типы. Формы правления и формы государственного устройства.
63. Марксистская и веберовская концепции государства: сравнительный анализ
64. Концепция господства М. Вебера.
65. Бюрократия как социальное явление. Концепции бюрократии Гегеля, К. Маркса и М. Вебера: сравнительный анализ.
66. Концепция политического класса Г. Моски и концепция элит В. Парето.
67. Концепции войны Сунь-цзы, К. Клаузевица, Ф. Энгельса и Б. Лиддел Гарта.
68. Мораль как форма общественного сознания. Этика как философская наука.
69. Право как форма общественного сознания.
70. Искусство как форма общественного сознания. Эстетика как философская наука.
71. Религия как форма общественного сознания.
72. Философия как форма общественного сознания.
73. Понятие личности. Индивид и личность. Типологии личностей. Роль личности в истории.
74. Субъективистские и объективистские концепции роли личности в истории.
75. Массы в истории: концепции К. Маркса и Х. Ортеги-и-Гассета.
76. Всемирно-исторический процесс: общая характеристика. Стадии развития всемирной истории.
77. Общественный прогресс. Концепции общественного прогресса Кондорсе и Тюрго.
78. Проблема стадий развития человечества в марксизме.

79. Дискуссии об азиатском способе производства.
80. Социальная революция. Революционная ситуация. Восстание как искусство.
81. Линейно-стадиальный подход к рассмотрению всемирной истории. Формационный подход.
82. Цивилизационный подход к рассмотрению всемирной истории.
83. Социальная философия Платона.
84. Социальная философия Аристотеля.
85. Социальная философия Ш. Монтескье.
86. Социальная философия Ж.-Ж. Руссо.
87. Социальная философия и философия истории Г.В.Ф. Гегеля.
88. Концепция стадий экономического роста У. Ростоу.
89. Философия истории О. Шпенглера.
90. Философия истории А. Тойнби.
91. Концепции циклического развития общества: Полибий, Ибн-Хальдун, Дж. Вико и др.
92. Теории модернизации и концепции зависимого развития.
93. Концепция мир-экономик Ф. Броделя. Мир-системная перспектива И. Валлерстайна.
94. Концепция постиндустриального общества Д. Белла.
95. Концепция общества П. Бурдье.

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.

«Хорошо» если студент демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	К.ф.н., доцент кафедры истории и теории социологии	А.Б. Рахманов

Эксперты:

Примерная программа
Наименование дисциплины «Политическая демография»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- сформировать представление о политических аспектах и последствиях демографических процессов,
- сформировать представление о соотношении между демографической политикой и социальной политикой, об отношении людей с разными политическими взглядами к демографической ситуации и мерам воздействия на нее со стороны государства и общества.

Задачи:

- сформировать умения и навыки использования демографических данных для анализа демографической ситуации в стране и регионах
- ознакомить студентов с методами составления демографических прогнозов изменения численности и состава населения с учетом интенсивности миграционных процессов,
- научить студентов прогнозировать возможные социальные, экономические и политические последствия этих изменений.

Дисциплина относится к профессиональному циклу вариативной части. Изучается в 7-ом семестре. Изучение дисциплины предполагает хорошее усвоение базовых курсов по теории, истории и методологии социологии.

Демографические проблемы для современных постиндустриальных и трансформирующихся обществ являются чрезвычайно актуальными, поскольку демографические факторы влияют на социально-экономическую и политическую ситуацию. Поэтому изучение данной дисциплины необходимо для прохождения практик, написания курсовых работ, разработки социально значимых, творческих проектов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- **с**пособность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности, выбору оптимальных путей и методов их достижения (Б-СК-1);
- владение классическими и современными социологическими теориями, новейшими тенденциями и направлениями современной социологии, как основой профессиональной деятельности (Б-ПК-6), (в части владения современными социологическими теориями);
- способность анализировать, интерпретировать и обобщать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, (духовно-религиозную и естественнонаучную) информацию на основе когнитивных и объяснительных возможностей социологической теории (Б-ПК-8), (в части работы с социальной, демографической, политической, экономической и культурной информацией);
- способность формировать, верифицировать и анализировать информационные массивы, обеспечивающие мониторинг социальной, экономической и демографической сферы, разработку управленческого воздействия на неё и оценку эффекта управленческого воздействия (Б-ПК-11);
- способность разрабатывать научный аппарат прикладных социологических исследований (Б-ПК-2);
- готовность руководствоваться в профессиональном поведении этическими и нравственными нормами, изложенными в кодексе социолога (Б-СК-3).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- предмет политической демографии, специфику его вычленения;

- характер связи между демографическими и социально-политическими процессами и структурами;
- роль учета демографических факторов в избирательных компаниях (электоральная демография);
- содержание основных концепций изучения семейных и демографических процессов (концепции первого, второго и третьего демографического перехода, концепция институционального кризиса семьи);
- специфику политических взглядов сторонников этих каждой из этих концепций;
- методические программы и методики опросов (в том числе и применявшиеся в международных сравнительных исследованиях, в которых опрашивались респонденты из Российской Федерации);
- общие формы организации демографической политики, ее связь с семейной и социальной политикой;

уметь:

- использовать полученные знания в целях совершенствования профессиональной и повседневной деятельности;
- организовывать свою профессиональную деятельность на основе научных современных разработок в области политической демографии;
- прогнозировать социально-политических последствия мер, направленных на решение демографических проблем.
- производить демографическую экспертизу, т.е. оценивать возможные демографические последствия мер социально-экономической политики;

владеть:

- методами демографического прогнозирования, включая составление прогнозов иммиграции и эмиграции;
- методами социологического изучения социально-политических аспектов демографических процессов;
- информацией об особенностях демографической ситуации в стране и мире и тенденций её изменения;
- информацией о влиянии демографических процессов и структур на результаты президентских и парламентских выборов (электоральная демография);
- информацией о социально-политических аспектах семейной и демографической политики;
- данными социологических исследований об отношение респондентов с разными идейно-политическими и религиозными взглядами к проблемам семьи, рождаемости, абортов, миграции.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Дисциплина имеет объем 4 зачетные единицы – 144 академических часа.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

п/п	**Тема**	**Неделя семестра**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)**					**Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)**
			Всего	**ЛК**	**СМ**	**КСР**	**СРС**	

1	Тема 1. Политическая демография в системе социально-демографических и политических дисциплин.							Задания для самостоятельной работы по теме 1[7]
2	Тема 2. Противостояние парадигм пронатализма и антинатализма в политике населения.							Задания для самостоятельной работы по теме 2
3	Тема3. Политические аспекты демографических изменений в Х1Х-ХХ вв.							Задания для самостоятельной работы по теме 3
4	Тема 4. Типы семейно-демографической политики в разных системах государственного устройства в связи с глобальным снижением рождаемости							Задания для самостоятельной работы по теме 4
5	Тема 5. Политические проблемы потерь народонаселения в ХХ веке от войн, революций, репрессий и стихийных бедствий в мире и в России							Задания для самостоятельной работы по теме 5
6	Тема 6. Политические последствия массовой малодетности и депопуляции в мире и в России: оценка возможностей							Задания для самостоятельной работы по теме 6

[7] Все задания для самостоятельной работы выполняются письменно.

	новой демографической политики							
7	Тема 7. Электоральная демография							Задания для самостоятельной работы по теме 7
8	Тема 8 Противоречие между демографическими интересами индивида, семьи и общества и методы его разрешения							Задания для самостоятельной работы по теме 8
	Итого							**Зачет с оценкой**

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Политическая демография в системе социально-демографических и политических дисциплин.

1. Политическая демография - составная часть социально-демографического знания наряду с социологической, исторической, этнической, экономической и юридической демографией. Политическая демография в ряду политических наук. Предмет политической демографии – анализ целей и средств демографической политики в развитых и развивающихся странах, в разных социально-политических системах и типах государств. Социология и демография как инструменты политического преобразования демографической действительности, изменения демографической ситуации.
2. Использование различными политическими силами данных о демографических тенденциях в мире и о демографическом положении отдельных стран. Политические спекуляции в связи ростом мирового населения и численности отдельных стран наряду с одновременным замедлением темпов естественного прироста по причине глобального сокращения рождаемости. Политическая подоплёка переоценки угрозы «перенаселенности» и недооценки перспектив депопуляции. Глобализация и демография: стандартизация одиночно-холостяцкого образа жизни в связи с убылью титульного населения, малодетностью семьи, с ростом разводов и постарения общества, с усилением иммиграционных и эмиграционных потоков.

Тема 2. Противостояние парадигм пронатализма и антинатализма в политике населения.

1. Две парадигмы в политике населения - пронатализм и антинатализм (мальтузианство). Пронатализм в Западной и Центральной Европе как следствие 1-й Мировой войны, меры пронаталистской политики в 20-30-е годы во Франции, Германии, Великобритании и скандинавских странах. Социалистический пронатализм Алвы и Гуннара Мюрдалей в Швеции, его отличие от европейского пронатализма и значение для идеологии «государства всеобщего благоденствия» (велфера), социального государства. Советское государство как разновидность социального государства. Критический анализ взглядов А. Блюма, Гейл Лапидус, В. Фишера и др. на историю семейно-демографической политики в СССР.
2. Антинатализм как главный признак мальтузианства. Рост населения в Европе в 18-19 вв. как основа развития капитализма и распространения мальтузианства. Критика мальтузианских идей о «перенаселенности» и «инстинкте размножения» как причине

опережающего «роста» населения в сравнении со средствами существования. Неомальтузианство и пропаганда контрацепции. Семейная дилемма рыночного капитализма (противоречие между зарплатой и числом детей у работников) и дискуссии в политэкономии о детских пособиях и семейной зарплате. Становление политической демографии в борьбе сторонников и противников мальтузианства.

Тема 3. Политические аспекты демографических изменений в Х1Х-ХХ вв.

1. Социально-экономическая обусловленность тенденций воспроизводства населения и демографической динамики. Научное объяснение демографических изменений (снижения смертности и сокращения рождаемости) в развитых странах под влиянием индустриализации, урбанизации, улучшения условий жизни и здравоохранения, профессиональной занятости женщин и других факторов модернизации. Отсутствие среди причин снижения рождаемости упоминаний о влиянии контрацепции.
2. Активизация мальтузианских настроений в обществе, в связи с быстрым ростом населения развивающихся стран во второй половине ХХ столетия и тем самым, мирового населения.
3. Политизация демографии и отказ большинства приверженцев теории демографического перехода от ее основ при анализе причин роста населения в развивающихся странах и средств ограничения этого роста (отказ от понимания высокой рождаемости как следствия недостаточной модернизации и, тем самым, от политики ускорения модернизации в менее развитых странах). Злоупотребление политическим использованием демографии в связи с выдвижением антинаучного тезиса о контрацепции как якобы единственном средстве сокращения высокой рождаемости и роста населения. Политические оценки демографической ситуации в мире в связи с неравномерностью демографических изменений и различием демографического положения развитых и развивающихся стран.
4. Идеология «планирования семьи» и внедрение политиканских терминов- лозунгов «сознательного родительства», «планируемого материнства», «контроля над рождаемостью», «регулируемой рождаемости» и т.п. как пример политического влияния в целях сокращения рождаемости и роста населения в развивающихся странах ради «экономического прогресса» этих стран.
5. Феминизм как политическое пристанище социалистических и социал-демократических идей, как теоретическая основа конструирования нового социального порядка и обоснования женских движений.
6. Использование законодательства для замены семейных функций патернализмом социального государства и для легимитизации антисемейных форм межличностных отношений.
7. Идеология и практика «планирования семьи» в системе ООН и отдельных стран. Злоупотребление социальными науками и политическое использование демографии.
8. Либерализм и неоконсерватизм как противоположные концепции политики населения.

Тема 4. Типы семейно-демографической политики в разных системах государственного устройства в связи с глобальным снижением рождаемости

1. Разновидности государства всеобщего благосостояния (велфера) или социального государства и особенности воздействия на семейно-демографические процессы. Североевропейский или скандинавский тип социального государства (Дания, Швеция, Финляндия, Норвегия, Исландия). Западноевропейская разновидностьть социального государства (Франция, Германия, Нидерланды, Великобритания, Бельгия). Южноевропейский тип социального государства (Италия, Испания). Американо-австралийский тип (США, Канада, Австралия). Государственный контроль над демографическими изменениями в первой половине ХХ столетия в Северной и Западной Европе, высокие доли расходов на эти цели. Шведская модель госконтроля в области демографических процессов. Советская модель этого контроля, особенности советского

велфера.
2. Тезис М.А.Клупта об отказе государств Северной и Западной Европы от прямого контроля над ходом демографических процессов. Провозглашение семейной политики, не нацеленной непосредственно на изменение демографических показателей, но фактически сохраняющей сложившееся положение т.е. массовую малодетность семьи.
3. Три модели семейной политики (по Г.Эспинг-Андерсену и Ван ден Бринку): социально-демократическая или эгалитарная (скандинавские страны), либеральная модель минимального вмешательства государства и в рыночные и в семейные отношения (англосаксонские страны), традиционная модель или правоконсервативная (христианские семейные ценности и свободный рынок-Германия, Франция, отчасти Нидерланды). Особенности социальной политики в США, влияющей на семью по Ширли Циммерман. Просемейная политика в США по А.Карлсону. Манифест Всемирного конгресса семей.
4. Семейно-демографическая политика в России (достижение равенства семьи с другими институтами, повышение престижа семейного образа жизни, воздействие СМИ на рост ценности полной семьи и детей, семьецентризм общества и укрепление семьи с 3-4-мя и более детьми, профессиональное родительство, распространение однодоходных семей, проектирование и строительство жилья для семей с 3-мя и более детьми, система ДНК доходов-налогов-кредитов). Критический анализ аргументации противников просемейной политики в нашей стране.

Тема 5. Политические проблемы потерь народонаселения в XX веке от войн, революций, репрессий и стихийных бедствий в мире и в России

1. Потери населения от войн, революций, репрессий, катастроф разного рода (транспортных и производственных, пожаров, взрывов, отравлений) и стихийных бедствий (эпидемий, голода, землетрясений, ураганов, наводнений). Понятие «массовых потерь» в демографии (в энциклопедическом словаре «Народонаселение»), вызывающих демографические изменения. Прямые и косвенные потери. В военной демографии различают безвозвратные и санитарные, потери военнослужащих и гражданского населения.
2. Потери населения в XX веке в СССР и России. Три исторических периода, в пределах которых определяются потери населения нашей страны.
3. Трудности исчисления потерь советского населения. Различные интерпретации статистических оценок потерь населения.

Тема 6. Политические последствия массовой малодетности и депопуляции в мире и в России: оценка возможностей новой демографической политики

1. Демографическая ситуация в мире на рубеже XX-XX1 вв. Политические последствия распространения депопуляции: новые взаимодействия государств, угроза межнациональных конфликтов и войн, ксенофобия в условиях активизации потоков иммиграции и эмиграции. Специфические особенности депопуляции в России, необходимость противодействия упадку института семьи и сокращению рождаемости.
2. Возможности использования социологии для радикального изменения сложившейся ситуации и выбора семьями тех моделей репродуктивного поведения, которые отвечают потребности общества в воспроизводстве населения.
3. Обострение полит-демографических для дискуссий в связи с популярностью мнений о необратимости низкой рождаемости и о привлечении иммигрантов как главной меры устранения депопуляции. Дебаты по проблемам сексуальной и контрацептивной революции, сожительств, рождений вне брака, репродуктивных прав и репродуктивного здоровья, прав детей и подростков, легализации и запрета абортов, добровольной бездетности и многодетности, морали и применения генной технологии.
4. Новая семейно-демографическая политика, связанная с преобразованием социально-экономического строя жизни и усилением автономии института семьи: приватизация семейных функций, отказ от раздельного налогообложения супругов, увеличение доли однодоходных семей, введение семейной зарплаты, кредиты на обзаведение семейной

собственностью и жилищем, поддержка молодой семьи. Радикальное преобразование ценностных приоритетов общества и личности в целях расширения семейного образа жизни сравнительно с одиночно - холостяцким. Перспективы фамилистической цивилизации.

Тема 7. Электоральная демография

1. Две избирательные системы – мажоритарная (по территориальным округам) и пропорциональная – по партийным спискам. Два вида демократических государств – президентские и парламентские республики (к последним обычно относятся и конституционные монархии). Использование данных переписей населения для определения норм представительства различных регионов при выборах в парламент. Возможно ли точное следование принципу: «один человек – один голос» при мажоритарной и при пропорциональной системах?
2. Прямые выборы главы государства. Непрямые выборы президента (на примере США).
3. Роль мелких политических партий, представляющих интересы небольших социальных групп, этнических, религиозных и иных меньшинств в условиях, когда ни одна из крупных партий не получает абсолютного большинства в парламенте.

Тема 8. Противоречие между демографическими интересами индивида, семьи и общества и методы его разрешения

1. Причины недостаточной эффективности демографической политики в России. Число детей в семье – проблема только для семьи или также и для общества?
2. Мнения о бесперспективности и антидемократичности политики стимулирования рождаемости.
3. Если семейные интересы выше государственных, то личные – выше семейных: так ли это?
4. Разрешимо ли противоречие между интересами семьи и государства?
5. Необходимость изменения социальных норм, регулирующих внутрисемейные отношения.

6. Образовательные технологии

- Проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.
- Обеспечение студентов раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы по усвоению учебного курса.
- Использование проблемно-ориентированного подхода посредством проведения семинаров - развернутых бесед, семинаров-диспутов, проблемного семинара, семинара с обсуждением рефератов
- Использование интерактивных обучающих технологий case-study, ролевой игры, работы в малых группах.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

4) формирование целостного представления о влиянии демографических факторов на социально-политические процессы
5) выработку понимания значения влияния социально-политических факторов на демографические процессы
6) выработка навыков проведения демографической экспертизы, то есть, прогнозирования возможных демографических последствий различных мер социальной и экономической политики государства

Решение этих задач следует начать с поиска и подбора литературы. Для качественного и всестороннего изучения потребуются, как статистические справочники, так и периодические источники – статьи в журналах, опубликованные материалы научных конференций по проблемам политической демографии.

В порядке прохождения внутрисеместрового контроля успеваемости студентам предлагаются тестовые задания (не менее двух в семестр). При проведении тестирования студенту выдается опросник. В вопросах представлены все темы учебной программы, пройденные в период от предыдущего тестирования до данного тестирования. Из предлагаемых вариантов требуется выбрать номер наиболее полного или оптимального ответа. Преподаватель выставляет оценки, исходя из следующих требований:

Процент правильных ответов	Оценка
81-100	5 (отлично)
66-80	4 (хорошо)
51-65	3 (удовлетворительно)
50 и менее	2 (неудовлетворительно)

Оценки за тестовые задания и за конспекты, а также посещаемость занятий и активность на семинарах учитываются на экзамене наряду с ответами студента на вопросы экзаменационного билета. Некоторые тесты могут входить в домашние задания.

7.2. Примерная тематика рефератов

17. Сходство и различие между политической демографией и демографической политикой.
18. Концепция первого демографического перехода
19. Концепция второго демографического перехода
20. Концепция третьего демографического перехода
21. Пронаталистическая политика в условиях различных политических режимов
22. Антинаталистическая политика и политическая система
23. Влияние политического либерализма на социальный институт семьи.
24. Как соотносится планирование семьи «сверху» (со стороны государственных инстанций и международных организаций) и «снизу» (со стороны самих семей).
25. Социальная политика государства «всеобщего благоденствия» как фактор усиления депопуляции и кризиса семьи.
26. Предоставление особых льгот и привилегий неполным семьям, как фактор роста их численности
27. Различие между либеральными и неоконсервативными стратегиями решения демографических проблем.
28. Политические аспекты международной миграции.
29. Влияние изменений в демографических структурах на итоги выборов
30. Роль меньшинств при принятии политических решений в условиях мажоритарной и пропорциональной избирательной системы.
31. Осознает ли население негативные последствия сокращения своей численности?
32. Может ли демократическое государство проводить демографическую политику, не одобряемую большинством населения?

7.3. Планы семинарских занятий

Тема 1. Политическая демография в системе социально-демографических и политических дисциплин.

Темы для рефератов, докладов и самостоятельных занятий:

5. Место политической демографии в системе демографических наук (наряду с экономической демографией, медицинской демографией, исторической демографией и т.д.).

6. Политическая демография как смежная научная дисциплина на стыке демографии и политологии

7. Сходство и различие между политической демографией и демографической политикой.

Темы для дискуссий:

3. Следует ли выделять политическую демографию в качестве особой научной дисциплины?

4. Можно ли считать, что политическая демография охватывает более широкий круг проблем, чем демографическая политика?

Форма занятия - семинар-диспут.

Используемые интерактивные методы обучения

- Учебная дискуссия
- Презентации в программе Powerpoint

Литература основная: 2; 8 (с.41-48).

Литература дополнительная: 2; 4; 13; 19.

Тема 2. Противостояние парадигм пронатализма и антинатализма в политике населения.

Темы для рефератов, докладов и самостоятельных занятий:

1. Две парадигмы в политике населения - пронатализм и антинатализм.

2. Социалистический пронатализм Алвы и Гуннара Мюрдалей в Швеции, его отличие от европейского пронатализма и значение для идеологии «государства всеобщего благоденствия».

3. Советское государство как разновидность социального государства.

Темы для дискуссий:

В какой степени контрацепция и ее пропаганда влияют на демографическую ситуацию?

Форма занятия - семинар-диспут.

- **Используемые интерактивные методы обучения**
  - Учебная дискуссия
  - Презентации в программе Powerpoint
  - Тестирование по теме занятия. Образец см. – в разделе 7.

Литература основная: 4, с. 5-67; 7 (с. 236-293); 8 (с. 100-121, 157-166); 9 (с. 361-415).

Литература дополнительная: 5.

Темы для рефератов, докладов и самостоятельных занятий:

1. Концепция первого, второго и третьего демографического перехода

2. Влияние политического либерализма на социальный институт семьи.

3. Как соотносится планирование семьи «сверху» (со стороны государственных инстанций и международных организаций) и «снизу» (со стороны самих семей)?

Темы для дискуссий:

2. В каком обществе (доиндустриальном, индустриальном, постиндустриальном происходят первый, второй и третий демографические переходы?

3. Возможны ли первый, второй и третий демографический переход в политически нелиберальном обществе - тоталитарном или авторитарном?

4. Какой характер носит связь между демографической ситацией и феминизмом как политическим движением?

5. Ювенальная юстиция – нужна ли она в современной России?

6. Законы о предотвращении насилия в семье – какими могут быть их последствия?

Форма занятия - семинар-диспут.

- **Используемые интерактивные методы обучения**
  - Учебная дискуссия
  - Презентации в программе Powerpoint

- Тестирование по теме занятия. Образец см. – в разделе 7.

Литература основная: 4 (с. 68-220); 13; 15.

Литература дополнительная: 14 (с. 11- 62, 247- 264); 16; 17; 28.

Тема 4. Типы семейно-демографической политики в разных системах государственного устройства в связи с глобальным снижением рождаемости

Темы для рефератов, докладов и самостоятельных занятий:

1. Пронаталистическая политика в условиях различных политических режимов.
2. Антинаталистическая политика и политическая система.
3. Семейная политика в государствах «всеобщего благосостояния».

Темы для дискуссий:

Всегда ли пронатализм связан с тоталитаризмом, а антинатализм с либерализмом?

Форма занятия - семинар-диспут.

- **Используемые интерактивные методы обучения**
  - Учебная дискуссия
  - Презентации в программе Powerpoint
  - Тестирование по теме занятия. Образец см. – в разделе 7.

Литература основная: 2; 4 (с. 276-294, 316-393); 8; 10 (с. 105-169); 13ю

Литература дополнительная: 1; 3 (с. 37-49, 68-195); 14; 17 (с. 22-58); 20; 22; 29.

Тема 5. Политические проблемы потерь народонаселения в XX веке от войн, революций, репрессий и стихийных бедствий в мире и в России

Темы для рефератов, докладов и самостоятельных занятий:

1. История оценок потерь в Великой Отечественной войне.
2. Нарушения демографических структур и процессов в связи с военными потерями
3. Послевоенный брачный рынок

Темы для дискуссий:

Что более опасно для выживания общества: потеря значительной части населения из-за войн и других катаклизмов либо нарушение нормального режима воспроизводства населения из-за низкой рождаемости?

Форма занятия - семинар-диспут.

- **Используемые интерактивные методы обучения**
  - Учебная дискуссия
  - Презентации в программе Powerpoint
  - Тестирование по теме занятия. Образец см. – в разделе 7.

Литература основная: 12.

Литература дополнительная: 9 (с. 399-447); 10; 11; 15; 21; 26; 27.

Тема 6. Политические последствия массовой малодетности и депопуляции в мире и в России: оценка возможностей новой демографической политики

Темы для рефератов, докладов и самостоятельных занятий:

6. Социальная политика государства «всеобщего благоденствия» как фактор усиления депопуляции и кризиса семьи.
7. Различие между либеральными и неоконсервативными стратегиями решения демографических проблем.
8. Предоставление особых льгот и привилегий неполным семьям, как фактор роста их численности

Темы для дискуссий:

1. Может ли теория институционального кризиса семьи стать концептуальной основой пронаталистической и просемейной демографической политики?

Форма занятия - семинар-диспут.

- **Используемые интерактивные методы обучения**
  - Учебная дискуссия

- Презентации в программе Powerpoint
- Тестирование по теме занятия. Образец см. – в разделе 7.

Литература основная: 2; 4 (с. 265-393); 7 (с. 658-715); 8 (с. 245-255); 11.

Литература дополнительная: 14; 17.

Тема 7. Электоральная демография.

Темы для рефератов, докладов и самостоятельных занятий.

1. Влияние изменений в демографических структурах на итоги выборов
2. Роль меньшинств при принятии политических решений в условиях мажоритарной и пропорциональной избирательной системы.

Темы для дискуссий

Возможно ли точное следование принципу: «один человек – один голос» при мажоритарной и при пропорциональной системах?

Форма занятия - семинар-диспут.

Используемые интерактивные методы обучения:

- Учебная дискуссия
- Презентации в программе Powerpoint
- Тестирование по теме занятия. Образец см. – в разделе 7.

Литература основная: 6; 9; 10; 13.

Литература дополнительная: 8; 12; 18.

Тема 8. Противоречие между демографическими интересами индивида, семьи и общества и методы его разрешения.

Темы для рефератов, докладов и самостоятельных занятий:

1. Осознает ли население негативные последствия сокращения своей численности?
2. Может ли демократическое государство проводить демографическую политику, не одобряемую большинством населения?

Темы для дискуссий:

Разрешимо ли противоречие между потребностью большинства семей в малодентости и демографическими интересами государства?

Форма занятия - семинар-диспут.

Используемые интерактивные методы обучения

- Учебная дискуссия
- Презентации в программе Powerpoint
- Тестирование по теме занятия. Образец см. – в разделе 7.

Литература основная: 2; 4; 10.

Литература дополнительная: 24; 25.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Антонов А.И. Борисов В.А. Динамика населения России в XXI веке и приоритеты демографической политики. М., 2006.
2. Антонов А.И. Борисов В.А. Лекции по демографии. М., 2011.
3. Антонов А.И. Микросоциология семьи. М., 1-3 –е изд.1998, 2005, 2010
4. Антонов А.И. Сорокин С.А. Судьба семьи в России XXI века. Размышления о семейной политике, о возможности противодействия упадку семьи и депопуляции. М., 2000.
5. Антонов А.И., Медков В.М.,Архангельский В.Н. Демографические процессы в России XXI века. М.2002.
6. Борисов В.А. Демография (4-е изд.). М. 2004;
7. Борисов В.А. Демографическая дезорганизация России:1897-2007. М., 2007.
8. Карлсон А. Общество-семья-личность: социальный кризис Америки. Пер. с англ. под ред. А.И.Антонова. М. 2003.

9. Медков В.М. Демография. Ростов-на-Дону, из-во «Феникс», 2002
10. Синельников А.Б. Трансформация семьи и развитие общества. М.: КДУ, 2009.
11. Социология семьи: Учебник // под ред. Антонов А.И. М. 2010.
12. Урланис Б.Ц. Войны и народонаселение Европы. М.1960;
13. Филлипс Ч.Т. Феминизм и семья. Историко-социологический анализ. Отв. ред. А.И.Антонов М., 2002.
14. Carlson A. The Swedish Experiment in Family Politics- the Myrdals and the Interwar Population Crisis. New Brunswick –London. 1990
15. Van de Kaa, D. Second demographic transition. In: P. Demeny & G. McNicoll (eds.), Encyclopedia of population. New York etc.: McMillan Reference USA. 2003.

Дополнительная литература

1. Антонов А.И. Современные демографические тенденции и аналитические прогнозы, проблемы семейно-демографической политики в социальном государстве // Социальное государство. Сборник для докладов. М., 2010
2. Антонов А.И. Политическая демография: проблемы противодействия упадку семьи и депопуляции.// Демографические процессы и семейная политика: региональные проблемы. Материалы российской демографической конференции в г. Липецке. М., 1999.
3. Демографические исследования. Отв. ред. А.И. Антонов. М.: КДУ, М., 2009
4. Антонов А.И. Кризис свободы: государство, семья и социальная дезорганизация». Доклады 2-го Всероссийского социологического конгресса. Т.1. М.2004.
5. Антонов А.И. Демография в эру депопуляции. // Демографические исследования. Отв. ред. А.И. Антонов. М.КДУ.2009. С.9-22.
6. Антонов А.И., Мацковский М.С. (ред. русского изд.).Семья на пороге третьего тысячелетия. Сокращ. вариант америк. изд. Family Before and After Perestroika: US and USRR Perspectives. Eds. Antonov A., Hogan Janice, Maddock J., M. Matskovsky. New Jersey. 1994.
7. Борисов В.А. Рецензия на книгу «Почему вымирают русские». - Демографические исследования. 2005. 2// http://demographia.ru….
8. Варданян Р.А. Женский электорат России // Народонаселение", 2000, 2.
9. Демографическая модернизация России, 1900-2000. Под ред.А.Вишневского.
10. Жиромская В.Б. Демографическая история России в 1930-е годы. Взгляд в неизвестное. М., 2001.
11. Исупов В.А. Демографические катастрофы и кризисы в России в первой половине XX века: историко-демографические очерки. -Новосибирск. 2000.
12. Гендерная реконструкция политических систем. Редакторы-составители сборника: Степанова Н.М., д.и.н., Кириченко М.М., к.с.н., Кочкина Е.В. СПб.: ИСПГ-Алетея, 2003. - С. 991.
13. Кваша А.Я. Политическая демография. Гл.10 // Демография. Под ред. Д.И.Валентея. М. Из-во Высшая Школа. 1977.
14. Карлсон А. Шведский эксперимент в демографической политике. М. 2009. Из-во ИРИСЭН. Введение, Глава 1, 2, Глава 7 «Применение наук об обществе и злоупотребление ими». СС. 11- 62, 247- 264.
15. Кваша А.Я. Демографические потери СССР во Второй мировой войне. // Вестник МГУ. Серия «Экономика».1993.4.
16. Клупт М.А. Демографическая повестка XXI века: теории и реалии // Социологические исследования 2010. 8, с.60-71.
17. Клупт М.А. Демография регионов Земли. СПб.: Питер, 2008. — 347 с.
18. Левада Ю.А. Структура российского электорального пространства // Мониторинг общественного мнения. 3 (23), май-июнь, 1996. С. 7.
19. Миграция и развитие. Доклады межд. конф. Вып.20 серии «Международная миграция населения: Россия и соврем. мир». Под ред. В.А.Ионцева и др. М.2007.

20. Оконешникова С. Феминизм и семейно-демографическая политика Швеции 1930-х гг. // Демографические исследования», 7, 2010. - http://www.demographia.ru/articles_N/index.html?idR=5&idArt=1086.
21. Рыбаковский Л.Л. Людские потери СССР и России в Великой отечественной войне. 2-е изд. М., 2010.
22. Свен-Отто Литторин. Крушение социалистического мифа. Расцвет и упадок государства благосостояния в Швеции // Серия «Встречная мысль». — Москва-Минск: «Полифакт», 1991.
23. Семья на пороге третьего тысячелетия. Гл. научн. ред. А.И.Антонов, М.С. Мацковский, Дж.Мэддок, М.Дж.Хоган. Гл. 8 «Социальная политика и семья в США и бывшем СССР (опыт полемики: Ш. Циммерман и А.Антонов). М. 1995.
24. Синельников А.Б. Кто заинтересован в повышении рождаемости – государство или семья? // Семья в России. – 1995. – 3-4. – С. 58-70.
25. Синельников А.Б. Что более приемлемо для населения: стимулирование рождаемости или приток иммигрантов? // Демографические исследования. 2006, 1. http://www.demographia.ru/articles_N/index.html?idR=5&idArt=569
26. Эрлихман В.В. Потери народонаселения в XX веке. Справочник. М. Русская панорама. 2004, С.5-35.
27. Поляков Л.Е. Цена войны. Демографический аспект. М.1985.
28. R. Lesthaeghe & K. Neels: "From the First to the Second Demographic Transition - An Interpretation of the Spatial Continuity of Demographic Innovation in France, Belgium and Switzerland", European Journal of Population, 2002. vol. 18(4): 225-260
29. Shirley Zimmerman. Understanding Family Policy. Theoretical Approaches. 1988. California. Sage Publications.
30. Van de Kaa, D. J. Europe's Second Demographic Transition. Population Bulletin, 42 (1), Washington, The Population Reference Bureau. 1987.

программное обеспечение:

программа составления демографических прогнозов (prognosis.exe)

программа SPSS – "статистический пакет для социальных наук"

Интернет-ресурсы:

www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm - Социологический журнал.

www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm - Журнал «Социологические исследования»

www.demographia.ru - Научный интернет-журнал «Демографические исследования»

www.demoscope.ru -Демографический еженедельник Центра демографии и экологии человека РАН «Демоскоп Weekly»

www.gks.ru – официальный сайт Росстата

www.socpol.ru – сайт независимого Института социальной политики

www.gallup.com – сайт Американского института общественного мнения (American Institute of Public Opinion).

www.ggp-i.org – база данных международного исследования «Поколения и гендер» («Родители и дети, мужчины и женщины в семье и обществе»).

www.europeansocialsurvey.org - база данных международного Европейского социального исследования.

www.ess-ru.ru – сайт, посвященный проведению международного Европейского социального исследования в России, включая анкету на русском языке.

www.cessi.ru – сайт Института сравнительных социальных исследований

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-вспомогательные аудитории:

– Компьютерный класс

– Аудитория также должна быть оснащенной современным компьютером с подключенным к нему проектором и колонками. Также в аудитории должен быть

настенный экран, или иное аналогичное по функциональному назначению оборудование.

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

9.1. Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет политической демографии
2. Место политической демографии в системе демографических наук (наряду с экономической демографией, медицинской демографией, исторической демографией и т.д.)
3. Политическая демография как смежная научная дисциплина на стыке демографии и политологии.
4. Кризис семьи это «упадок – деградация» или «перестройка – возрождение»?
5. Фамилизм и феминизм – различие подходов к семейной политике.
6. Может ли быть семейная политика противосемейной и какие цели делают ее просемейной?
7. Есть ли у общества потребность в детях?
8. Функции семьи по отношению к обществу и личности.
9. Социальная поддержка семей и семейная политика – их соотношение.
10. Отличие семейной политики от социальной и демографической.
11. Перехват государством и обществом специфических функций семьи.
12. Семейная политика в России и в СССР: исторические этапы.
13. Как соотносится семейная политика с социальной работой в семье?
14. Семейная политика ДНК – что это?
15. Фамилизм и модернизм как теоретические подходы к изучению семьи.
16. Следует ли выделять политическую демографию в качестве особой научной дисциплины?
17. Можно ли считать, что политическая демография охватывает более широкий круг проблем, чем демографическая политика?
18. Концепция первого демографического перехода.
19. Концепция второго демографического перехода.
20. Концепция третьего демографического перехода.
21. В каком обществе (доиндустриальном, индустриальном, постиндустриальном) происходят первый, второй и третий демографические переходы?
22. Возможны ли первый, второй и третий демографический переход в политически нелиберальном обществе - тоталитарном или авторитарном?
23. Какой характер носит связь между демографической ситацией и феминизмом как политическим движением?
24. Пронаталистическая политика в условиях различных политических режимов.
25. Антинаталистическая политика и политическая система.
26. Всегда ли пронатализм связан с тоталитаризмом, а антинатализм с либерализмом?
27. Влияние политического либерализма на социальный институт семьи.
28. Как соотносится планирование семьи «сверху» (со стороны государственных инстанций и международных организаций) и «снизу» (со стороны самих семей)?
29. Ювенальная юстиция – нужна ли она в современной России?
30. Законы о предотвращении насилия в семье – какими могут быть их последствия?
31. Возможна ли научно обоснованная политика контр - депопуляции?
32. Социальная политика государства «всеобщего благоденствия» как фактор усиления депопуляции и кризиса семьи.
33. Предоставление особых льгот и привилегий неполным семьям, как фактор

роста их численности

34. Может ли теория институционального кризиса семьи стать концептуальной основой пронаталистической и просемейной демографической политики?

35. Различие между либеральными и неоконсервативными стратегиями решения демографических проблем.

36. Политические аспекты международной миграции.

37. Может ли приток иммигрантов компенсировать естественную убыль коренного населения России и других европейских стран?

38. Влияние изменений в демографических структурах на итоги выборов

39. Роль меньшинств при принятии политических решений в условиях мажоритарной и пропорциональной избирательной системы.

40. Возможно ли точное следование принципу: «один человек – один голос» при мажоритарной и при пропорциональной системах?

41. Осознает ли население негативные последствия сокращения своей численности?

42. Может ли демократическое государство проводить демографическую политику, не одобряемую большинством населения?

43. Разрешимо ли противоречие между потребностью большинства семей в малодетности и демографическими интересами государства?

9.2. Критерии оценки знаний студентов на зачете

Оценка – это определение степени усвоения обучаемыми знаний, умений и навыков в соответствии с требованиями программ и руководящих документов обучения.

«ОТЛИЧНО» ставится в том случае, если обучаемый глубоко изучил учебный материал и рекомендованную литературу, последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы.

«ХОРОШО» ставится тогда, когда обучаемый твердо знает материал и отвечает без наводящих вопросов и разбирается в рекомендованной литературе.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится при условии, если обучаемый знает лишь основной материал, путается в рекомендованной литературе, а на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится в том случае, когда обучаемый не смог достаточно полно и правильно ответить на поставленные вопросы и не знает рекомендованной литературы.

9.3. Задания для проверки самостоятельной работы студентов в течение семестра

Тест по политической демографии (пример)

1. Для какой системы проведения выборов НЕ требуются данные переписи населения?

1. Для мажоритарной системы (по территориальным округам)
2. Для пропорциональной системы (по партийным спискам)
3. Для смешанной системы (одна часть депутатов избирается по территориальным округам, другая - по партийным спискам).
4. Данные переписи вообще не нужны для проведения выборов

2. Для какой системы проведения выборов и формирования парламента характерно более адекватное представительство в парламенте разных групп населения, имеющих определенные социальные, экономические и политические интересы?

1. Для мажоритарной системы (по территориальным округам)
2. Для пропорциональной системы (по партийным спискам)
3. И для той, и для другой системы
4. Для смешанной системы (одна часть депутатов избирается по территориальным округам, другая - по партийным спискам).

3. Для какой системы проведения выборов и формирования парламента характерно более заметное влияние на принятие политических решений со стороны депутатов, представляющих интересы сравнительно небольших групп населения?
1. Для мажоритарной системы (по территориальным округам)
2. Для пропорциональной системы (по партийным спискам)
3. Для смешанной системы (одна часть депутатов избирается по территориальным округам, другая - по партийным спискам).
4. Ни при мажоритатрной, ни при пропорциональной системе эти депутаты практически не влияют на принятие политических решений

4. В мировой практике система выборов по территориальным округам чаще всего применяется…
1. В президентских республиках
2. В парламентских республиках
3. И в тех, и в других в равной мере
4. В конституционных монархиях

5. Для какой системы правления менее характерны правительственные кризисы?
1. Для президентской республики
2. Для парламентской республики
3. И для президентской и для парламентской республики в равной мере
4. Для конституционной монархии

6. Почему избирательное законодательство США дает возможность стать президентом тому из кандидатов, за которого проголосовало меньшее число избирателей, чем за его противника?
1. Выборы в США непрямые. В коллегии выборщиков, которые выбирают президента, места распределяются не пропорционально численности населения каждого штата, а с преимуществами для штатов с малой численностью населения.
2. Почти во всех штатах действует принцип: «победитель забирает все». То есть, если в каком-то штате 51% избирателей проголосовали за Обаму, а 49% - за Маккейна, то все выборщики от этого штата обязаны голосовать за Обаму.
3. Оба объяснения верны.
4. Эта возможность чисто теоретическая, а на практике президентом всегда становится тот, кто получает большинство голосов избирателей.

7. Почему на президентских выборах 2002 года во Франции Ле Пен получил около 20% голосов, а на парламентских выборах, состоявшихся через месяц, его партия «Национальный фронт» не получила ни одного места из 600 мест в Национальном Собрании?
1. Во Франции существует мажоритарная избирательная система
2. За месяц после поражения на президентских выборах Ле Пен утратил всякую популярность.
3. Оба объяснения верны
4. Кандидаты в депутаты от партии «Национальный фронт» не были допущены к выборам в Национальное Собрание.

8. Какой электоральный барьер предусмотрен законодательством Российской Федерации для выборов в Государственную Думу? (на выборах 2007 года).
1. 5%
2. 7%

3. 10%
4. В Российской Федерации вообще отсутствует электоральный барьер.

9. В Российской Федерации при проведении выборов в Государственную Думу в 1990-х годах применялась…
1. Мажоритарная система (по территориальным округам)
2. Пропорциональная система (по партийным спискам)
3. Смешанная система (одна часть депутатов - по территориальным округам, другая - по партийным спискам).
4. Смешанная система (часть депутатов - от территориальных округов, часть – от общественных организаций, как на Съезд народных депутатов в 1989 г.)

10. Что препятствует точному соблюдению принципа «один человек – один голос»?
1. Мажоритарная система – невозможность так провести границы территориальных округов, чтобы численность избирателей во всех них была одинаковой.
2. Пропорциональная система – электоральный барьер приравнивает к нулю голоса сторонников малых партий, которые не преодолели этот барьер.
3. Ни при той, ни при другой системе точное соблюдение этого принципа невозможно.
4. И при той, и при другой системе данный принцип соблюдается в точности

11. При какой системе депутаты могут быть отозваны своими избирателями еще до новых выборов за невыполнение предвыборных обещаний?
1. При мажоритарной системе
2. При пропорциональной системе
3. И при той, и при другой системе
4. Ни при той, ни при другой системе

12. При каких условиях меньшинства (национальные, расовые, религиозные, социальные) и их представители в парламентах могут сыграть определяющую роль при решении политических вопросов?
1. В условиях, когда представители этих меньшинств проявляют высокую степень единодушия в отношении данных вопросов.
2. В условиях, когда среди представителей доминирующего в данной стране большинства нет достаточной степени единодушия в отношении данных вопросов.
3. Только при сочетании двух вышеуказанных условий
4. Ни при каких условиях

13. Что препятствует решению демографических проблем в условиях демократии?
1. Демографические проблемы носят долговременный характер, а парламенты избираются лишь на несколько лет, президентом же нельзя быть более двух сроков подряд.
2. Даже если демографическая политика государства приведет к повышению рождаемости, это не обязательно прибавит президенту и депутатам, желающим избрания на новый срок, голосов на следующих выборах.
3. Оба объяснения верны
4. Ни одно из этих объяснений не является верным

14. Почему демографическая политика, направленная на рост или хотя бы на стабилизацию численности населения, не может быть основана на принципе: «демократическое государство должно идти навстречу пожеланиям большинства»?
1. Большинство семей не хочет иметь больше двух детей ни при каких условиях
2. Большинство населения возражает против прибытия в страну иммигрантов

3. Оба объяснения верны
4. Ни одно из этих объяснений не является верным

15. Когда к убыли населения НЕЛЬЗЯ относиться позитивно или нейтрально?
1. Когда демографическая ситуация оценивается по демократическим критериям
2. Когда демографическая ситуация оценивается по экологическим критериям
3. Когда демографическая ситуация оценивается по экономическим критериям
4. Когда демографическая ситуация оценивается по демографическим же критериям

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Заведующий кафедрой социологии семьи, д.ф.н., проф.	А.И. Антонов
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	к.э.н., доцент кафедры социологии семьи	А.Б. Синельников

Эксперты:

Комитет Вооруженных сил РФ	н.с. военно-научного комитета Вооруженных сил Российской Федерации, д.ф.н., профессор	И.С. Даниленко
Институт демографических исследований	к.с.н., директор Института демографических исследований	И.И.Белобородов

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социологически основы маркетинга»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель изучения дисциплины

Цель курса дать систематизированное представление о концептуальных направлениях современной теории маркетинга как одного из ключевых направлений экономической социологии, сформировать у студентов компетенции в решении актуальных проблем развития комплекса маркетинга на современных предприятиях.

Программа включает темы, раскрывающие роль маркетинга и потребления в современном обществе, их культурных основ и глобальных измерений. Освоение социологических основ маркетинговой деятельности дает возможности для развития у обучающихся стратегического мышления в сфере будущей профессиональной деятельности.

Дисциплина «Социологические основы маркетинга» относится к блоку дисциплин по выбору. Дисциплина изучается в 8 семестре. В качестве требований к «входным» компетенциям обучающегося, необходимым при освоении дисциплины (модуля) «Социологические основы маркетинга», следует выделить знания, приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей): «Современная социология XX и XXI века», «Экономическая социология», «Социология предпринимательства», «Демография», «Социология и социальная психология потребления», «Сегментирование рынка» (практикум).

Изучение дисциплины «Социологические основы маркетинга» является необходимым для последующего освоения теоретических дисциплин и практик: «Система социально-интегрированных маркетинговых коммуникаций», «Социология рынков, деловых организаций» и др.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

-способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности, выбору оптимальных путей и методов их достижения (Б-СК-1), в частности сформировать способность давать критическую оценку основных теоретических дебатов в современном маркетинге;

-способность к адаптации известных научных методов, разработке новых подходов и инновационных технологий для решения актуальных задач профессиональной деятельности (Б-СК-2);

-способность применять в профессиональной деятельности знания по теории и методологии социологии для решения социально значимых проблем, противоречий и проблемных ситуаций (Б-ПК - 7);

-способность составлять, оформлять и представлять результаты научно-прикладной (маркетинговой) деятельности заказчику и общественности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами, научными и специальными требованиями презентации (Б-ПК – 4);

-способность планировать и реализовать в рамках конкретного предприятия основные элементы комплекса маркетинга с использованием социологических знаний и технологий; (Б-ППК-1);

-способность и готовность самостоятельно осваивать новые социологические и маркетинговые технологии. (Б-ППК-2).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные теоретические концепции и направления современного маркетинга;

-цели, основные принципы и функции маркетинга в рамках предприятий и общества в целом;

-понимать проблемы и тенденции, влияющие на практику маркетинга в современных условиях;

- овладеть категориями и понятиями маркетинга, понимать и раскрывать их с позиции экономической социологии.

уметь:

-уметь определять цели и задачи маркетингового планирования, направленные на развитие взаимоотношений компании с клиентами, партнерами, поставщиками и контактными аудиториями;

-освоить навыки теоретического и эмпирического анализа рынка, потребителей, конкурентов, внутренней среды предприятия (организации);

- уметь применять подходы и методы маркетинга для анализа и улучшения предпринимательской деятельности;

-в соответствие со знаниями социологических и социально-психологических концепций уметь определять направления развития товарной, распределительной, ценовой и коммуникационной политики предприятия.

владеть:

-овладеть навыками критического анализа потребительских решений и потребительского поведения целевых сегментов;

-владеть методами анализа потребительской культуры (индивидов, групп, соц. общностей);

-освоить методы анализа потребительского опыта потребителей;

-уметь моделировать процесс принятия решений и формировать комплекс маркетинговых мероприятий по его управлению;

-владеть социологическими методами решения прикладных маркетинговых задач.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Учебная дисциплина «Социологические основы маркетинга» имеет объем 4 зачетные единицы – 144 академических часов.

5. **Структура и содержание дисциплины**

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
					ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1	Тема 1. «Междисциплинарный характер современного маркетинга. Взаимовлияние маркетинга и социологии»	8	1-21						Тестирование студентов по освоению вопросов 1-4 из «Перечня вопросов для подготовки к экзамену»
2	Тема 2. «Школы маркетинга. Значение социально-направленных школ маркетинга для формирования новой теории маркетинга.»	8	1						Тестирование студентов по освоению вопросов 8-11 из «Перечня вопросов для подготовки к экзамену»

3	Тема 3. «Основные категории и функции маркетинга»	8	1						Эссе № 1,2 ,доклады с использованием мультимедийных технологий (№3-4), кейс (№5) из раздела «Задания для самостоятельной работы» для Занятия №1.
4	Тема 4. «Система информационного обеспечения маркетинговой деятельности. Особенности применения социологических методов в маркетинговых исследованиях»	8	1-2						Решение кейсов и ситуативных задач (№1-2), разработка предложения на проведение МИ (№3), Доклады с использованием мультимедийных технологий (№ 4-5), эссе (№6-7) из раздела «Задания для самостоятельной работы» для Занятия № 2. Выполнение КСР № 1(варианты № 1-4)
5.	Тема 5. «Методология и методы маркетингового исследования рынка»	8	2						Эссе (№ 5-7) и решение комплексных задач (№ 1-4) из раздела «Задания для самостоятельной работы» для Занятия № 3.
6.	Тема 6. «Особенности анализа маркетинговой среды предприятия. Исследование конкуренции как социально-обусловленного процесса»	8	3						
	Тема 7. «Сегментирование,	8	3-4						Выполнение творческого

	дифференциация и позиционирование как технологии маркетинга»								задания (№1-4), эссе (№5-7) из раздела «Задания для самостоятельн ой работы» для Занятия № 4. Выполнение КСР № 2
	Тема 8. «Социология и социальная психология потребительского поведения: принципы и направления изучения в маркетинге».	8	5						Комплексные задания (№1-7), эссе (№8-15) из раздела «Задания для самостоятельн ой работы» для Занятия № 5. Выполнение КСР № 3
	Тема 9. «Потребительская культура»	8	6						Комплексные задания (№1-3), эссе (№4-9) из раздела «Задания для самостоятельн ой работы» для Занятия № 6.
	Тема 10. «Товар в системе маркетинга. Социокультурные основы современного брендинга».	8	6-7						Творческие задания (№1-2, 4-5), выполнение технического задания (№3), эссе (№6-8) из раздела «Задания для самостоятельн ой работы» для Занятия № 7. Выполнение КСР № 4 (варианты № 1-4)
	Тема 11. «Социальные аспекты ценовой и сбытовой политики компаний».	8	7-8						Кейсы (№1-2), выполнение творческого задания (№3), разработка концепции DM (№ 4), эссе (№5-7) из

									раздела «Задания для самостоятельной работы» для Занятия № 8.
	Тема 12. «Потребитель как активный участник коммуникационного процесса. Потребительский опыт в системе коммуникационной политики фирм»	8	8						Тестирование студентов по освоению вопросов 75-79 из «Перечня вопросов для подготовки к экзамену»
	Тема 13. «Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Планирование и контроль в системе управления маркетингом на предприятии».	8	8						Выполнение ситуативной задачи (№1), творческого задания (№2), эссе (№3-4), доклада с использованием мультимедийных технологий (№5-6) из раздела «Задания для самостоятельной работы» для Занятия № 9.
	Итоговый контроль								**Экзамен**
	ИТОГО								

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Междисциплинарный характер современного маркетинга. Взаимовлияние маркетинга и социологии

Экономические основы маркетинга. Факторы бизнес-среды, способствующие активной интеграции социологических и социально-психологических концепций в маркетинге. Применение теорий и концепций социологии и её отраслевого направления экономической социологии в маркетинге. Основные теоретико-методологические подходы к определению маркетинга: маркетинг как функция управления, как комплекс инструментов исследования рынка, как философия предпринимательской деятельности. Междисциплинарный характер исследования.

Новые направления в маркетинговой теории: маркетинг инноваций, маркетинг партнерских отношений, стратегический маркетинг, социально-ориентированный маркетинг и др.

Тема 2. Школы маркетинга. Значение социально-направленных школ маркетинга для формирования новой теории маркетинга

Критерии классификации школ маркетинга: направленность (социальная, экономическая), степень влияния (воздействие, взаимодействие).

Товарная школа маркетинга (Коупленд, Энис, Мерфи, Баклин). Региональная школа маркетинга (Рейли, Конверс, Хаф и др.). Функциональная школа: основные

представители, цели, направления исследования. Институциональная школа (Батлер, Дадди, Ревзан, Уэльд). Управленческая (менеджеристская) школа маркетинга и ее развитие в современных условиях(Т. Левитт, П. Дойль, П. Диксон, Маги и др.).

Социально-направленные школы маркетинга: школа потребительского поведения (Энджелл, Блэкуэлл, Белк, Хиршман, Холбрук и др.); школа систем (Дж. Форрестер, Г. Фиск, Д. Катц, Р. Олдерсон и др.); школа социального обмена (Р. Багоцци, Ш. Хант, Ф. Котлер и др.).

Перспективы построения единой маркетинговой теории.

Тема 3. Основные категории и функции маркетинга

Категории маркетинга: потребность, нужда, запрос, рынок, товар, сделка. Взаимоотношения, сеть, обмен и ценность как категории современного маркетинга. Взаимосвязь категорий.

Функции маркетинга. Содержание аналитической, производственной и сбытовой функции. Функция управления и контроля. Концепция маркетинга-микс (Н. Борден, Дж. МакКарти). Современные трактовки концепции «4Р»: «5Р», «6Р», «7Р», 20 «Р» (их достоинства и недостатки).

Перемещение акцента в организации маркетингового комплекса на потребителя: концепции 3С и 4С.

Тема 4. Система информационного обеспечения маркетинговой деятельности. Особенности применения социологических методов в маркетинговых исследованиях.

Классификация и характеристика информации. Основные проблемы сбора и анализа информации (проблема достоверности, полноты, системности и т.д.). Многоступенчатая система сбора информации.

Основные направления и принципы работы с маркетинговой информацией. Роль маркетинговых исследований в обеспечении эффективности предпринимательской деятельности. Маркетинговые и социологические исследования: сходство и различие. Международный кодекс проведения социологических и маркетинговых исследований ESOMAR/ICC

Особенности организации и проведения маркетинговых исследований. Запрос на проведение маркетинговых исследований (бриф). Брифинг: основные трудности в общении заказчика и исполнителя маркетингового исследования. Составление плана маркетингового исследования, составление бюджета и распределение времени (тайминга), контроль за ходом маркетингового исследования.

Наблюдение, опрос и эксперимент как основные методы сбора первичной информации в маркетинговых исследованиях. Фокус группы, глубинные интервью, проективные методы как методы сбора качественной информации: особенности использования.

Методы выявления «точек контактов» реальных и потенциальных покупателей с компанией. Особенности организации и внедрения CRM-систем.

Тема 5. Методология и методы маркетингового исследования рынка

Применение подхода экономической социологии к определению и исследованию рынков в современном маркетинге. Рынок: как социальный конструкт, как сеть. Использование сетевого подхода для объяснения природы функционирования рынков и обеспечения конкурентоспособности компаний в современных условиях.

Методы анализа рынка. Определение емкости рынка. Потенциальная и реальная емкость рынка: общие и специфические факторы, влияющие на емкость рынка.

Методология, методика и организация исследований рыночной конъюнктуры в маркетинге: понятие конъюнктуры рынка; уровни исследования конъюнктуры; система показателей изучения конъюнктуры товарного рынка.

Тема 6. Особенности анализа маркетинговой среды предприятия. Исследование конкуренции как социально-обусловленного процесса

Макро и микро маркетинговая среда: понятие, структура, элементы. Методика PEST-анализа.

Понятие и виды конкуренции. Конкуренция как социально-обусловленный процесс. Генерическая конкуренция.

Модель анализа конкуренции М. Портера. Стратегии конкурентной борьбы. Ключевые факторы успеха. Теория кластеров. Кластер и его роль в повышении конкурентоспособности современных организаций. Развитие сети конкурентов. Значение изучения факторов маркетинговой среды с целью определения сильных и слабых сторон предприятия, опасностей и возможностей (SWOT, TOWS анализ). Развитие SWOT – анализа - SNW –анализ и практика его применения в России.

Тема 7. Сегментирование, дифференциация и позиционирование как технологии маркетинга

Сегментирование: понятие, цели, задачи и принципы. Этапы проведения сегментирования. Признаки сегментации потребителей товаров производственного назначения: среда, рабочие характеристики, ситуационные факторы, особенности личности покупателя, практика покупок. Признаки сегментации потребителей товаров личного назначения: демографический, социально-экономический, поведенческий и психографический.

Методы сегментации. Достоинства и недостатки априорного (традиционного) метода. Процедура проведения апостеорного (прямого) сегментирования.

Критика теории сегментирования (Гудхарт).

Понятие целевого сегмента. Понимание и определение целевых сегментов как основа для разработки и реализации маркетинговых стратегий. Социологические методы определения, объяснения и профилирования потребителей для эффективной работы фирмы. Факторы, влияющие на выбор стратегии охвата рынка. Понятия «рыночное окно» и «рыночная ниша».

Позиционирование как стратегия руководства доверием покупателей: критерии, этапы, стратегии. Дж. Траут и Эл Райс о механизме позиционирования. Методика позиционирования Т. Амблера («карта местности»). Позиционирование и дифференциация. Основные этапы отбора дифференцирующей идеи, факторы эффективной дифференциации.

Критика стратегии позиционирования (М. Хьюз).

Тема 8. Социология и социальная психология потребительского поведения: принципы и направления изучения в маркетинге

Основные подходы к изучению потребительского поведения в маркетинге. Значение социологических и социально-психологических исследований потребителя для формирования и изменения элементов комплекса маркетинга современных организаций. Концепция проистребителя (prosumer) Э. Тоффлера. Три группы исследовательских задач при анализе потребителей: изучение потребительского поведения; изучение покупательского поведения; изучение жизненного стиля потребителя.

Потребительское поведение: макро и микро анализ. Виды потребительского поведения: целерациональное, традиционное, спорадическое, инструментальное, иррациональное, статусное. Шоппинг как социально-психологический феномен.

Особенности влияния группы и межличностных коммуникаций на поведение потребителей. Референтные группы: определения, типы и формы влияния. Методы выявления и исследования референтных лиц: социометрический, экспертный, самооценки, цифрового следа, профессиональной деятельности. Технологии создания референтных лиц. Критика теории референтных лиц Д. Уоттса.

Семья как закупочный центр. Факторы, влияющие на потребление семьи. Форма, жизненный цикл семьи и особенности потребления. Современные тенденции в изменении потребления семьи. Методология изучения процесса принятия потребительского решения в семье. Социологические исследования ролевых моделей супругов в принятии

потребительских решений. Потребительская социализация: понятие, виды, механизмы формирования. Агенты социализации.

Моделирование процесса принятия решения. Типы задач. Покупочные намерения и типы покупок. Социально-психологическая основа нейромаркетинговых, ситуационных и аффективных исследований в маркетинге. Социальная природа эмоций потребителя. Послепокупочное поведение потребителя. Послепокупочный диссонанс и маркетинговые способы его преодоления.

Понятие потребительской лояльности: функциональный, эмоциональный и синтезированные подходы. Социально-экономические и социально-психологические концепции, объясняющие механизм формирования потребительской лояльности. Основные подходы к классификации лояльности: их достоинства и недостатки. Виды потребительской лояльности и методы ее измерения. Факторы формирования и управления потребительской лояльностью.

Тема 9. Потребительская культура

Заимствование маркетингом результатов антропологических и социологических исследований культуры. Основные подходы к определению потребительской культуры. Модель и механизм формирования потребительской культуры. Характеристики потребительской культуры, учитывающиеся при формировании комплекса маркетинга: язык потребления, символы, вариации конкретных культурных ценностей и др.. Типологии потребительских культур (Г. Хофштеде, Э. Холла, И.В. Алешиной и др.). Национальные особенности потребительской культуры в России.

Субкультура в контексте описания целевых групп. Типы субкультуры (бедных, молодежи, пожилых, этнические субкультуры и т.д.), их потребительские предпочтения и особенности применения в маркетинговых стратегиях.

Культура и глобализация рынков. Концепции «плюрализации потребления» и «глобальной гомогенизации». Формирование единого потребительского формата. Культурные универсалии.

Потребительство как социальная болезнь: тенденции, механизмы формирования, социальные последствия.

Тема 10. Товар в системе маркетинга. Социокультурные основы современного брендинга

Многозначность трактовки понятия товар в современном маркетинге. Экономический подход при классификации товаров: классификация товаров производственного назначения; классификации потребительских товаров Л. Баклина. Матрица потребительских товаров П. Данзингер. Гедонистические и функциональные характеристики товара. Мультиатрибутивная (многопараметрическая) модель товара.

Индивидуализация взаимоотношений с потребителем при производстве товаров. Кастомизация товаров как современная маркетинговая технология: понятие, виды, направления использования.

Понятие о конкурентоспособности товара. Критерии (составляющие) конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности товара.

Бренд как социокультурный феномен. «Марки любви» (Lovemarks) и отношенческие бренды. Основные атрибуты бренда. Нейминг (Naming) в системе брендинга: понятие, виды (визуальный и словесный), основные технологии внедрения. Стратегии разработки бренда. Концепция 4D Т. Гэда оценки сильных и слабых сторон бренда. Брендинг как технология создания долгосрочного предпочтения потребителей. Применение концепции брендинга на российском потребительском рынке: проблемы и перспективы.

Тема 11. Социальные аспекты ценовой и сбытовой политики компаний.

Особенности маркетингового ценообразования. Концепция интегрированных стратегий ценообразования Д. Теллиса. Эффекты ассиметричного распределения ценовой информации.

Канал распределения (сбытовой канал): понятие, организационная и коммуникационная компоненты, функции (П. Дойль, Л. Стерн). Факторы, влияющие на выбор сбытового канала. Формы каналов распределения: прямой, косвенный, смешанный. Типы многоуровневых каналов распределения. Самоорганизующиеся и координируемые косвенные каналы сбыта. Предпринимательские сети и сети выживания. Особенности развития межфирменных сетей российских компаний и методология их исследования (С. Кущ). Социологические методы разрешения конфликтов между участниками каналов распределения.

Социально-экономическая эффективность каналов распределения.

Тема 12. Потребитель как активный участник коммуникационного процесса. Потребительский опыт в системе коммуникационной политики фирм

Система маркетинговых коммуникаций: субъекты, каналы, формы. ATL и BTL коммуникации в маркетинге. Основные формы коммуникации в маркетинге: реклама, PR, стимулирования сбыта, direct marketing. Информация третьих лиц, персонал, товар, цена, сбытовой канал как формы коммуникации в маркетинге. Product placemant и life placement в системе маркетинговых коммуникаций. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций (Р.П. Смит, Я. Литон, Танненбаум, Т. Брэннер и др.)

Изменение формата коммуникации. Целевые/адресные коммуникации. Потребитель как активный участник коммуникационного процесса. Потребитель как инициатор, ретранслятор, производитель коммуникационного контента.

Потребительский опыт: понятие, факторы формирования и направления использования в коммуникационной политике фирм.

Современные информационные технологии (социальные сети, сайты, блоги, сообщества, цифровое видео и т.д.) как способы индивидуализации коммуникаций с потребителем и продвижения товаров и услуг.

Тема 13. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Планирование и контроль в системе управления маркетингом на предприятии

Задачи, функции и полномочия службы маркетинга в общей структуре организации. Способы организации маркетинговой деятельности предприятия. Факторы, влияющие на выбор маркетинговой структуры.

Достоинства и недостатки аутосорсинга при организации маркетинговой деятельности. Распределение маркетинговых функций внутри выстраиваемых сетей взаимодействия (поставщик – производитель- посредник- потребитель). Привлечение потребителя к выполнению маркетинговых задач предприятий. Оценка эффективности деятельности маркетинговой службы.

Маркетинговое планирование и контроль: цели, задачи и виды деятельности, направленные на развития взаимоотношений. Задачи, сформулированные не только для обмена на уровне бизнеса, но и предусматривающие также социальный и информационный обмен, адаптацию продуктов, процессов, порядка работ.

6. Образовательные технологии

В преподавании дисциплины «Социологические основы маркетинга» должны использоваться следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- активное применении кейсов, ролевых и ситуационных задач;
- обеспечение студентов доступом к ресурсам по социологической и маркетинговой проблематике, статистической информации;

- выполнение заданий самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя № 2, 3 производится в компьютерном классе с использованием пакетов прикладных программ для графического моделирования;
- проведение самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя №4 в компьютерной классе с использованием программ фоно-семантического анализа;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссии, ролевые игры, круглые столы;
- организация видео-конференций, круглых столов, мастер классов с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, исследовательских центров.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Планы практических занятий

Занятие 1. Тема: концепция комплекса маркетинга («marketing – mix»).

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие комплекса маркетинга (marketing – mix).
2. Классическая концепция комплекса маркетинга «4Р» (Маккарти).
3. Современные трактовки концепции «4Р»: “5Р”, “6Р”, “7Р” (их достоинства и недостатки).
4. Концепция 4С и 3С

Задания для самостоятельной работы:

1. Написать эссе по теме: «Причины модернизация концепции 4Р в современных условиях».

2. Написать эссе по теме: «Организация комплекса маркетинга предприятиями сферы услуг/ промышленными предприятиями/ организациями сферы B2C: сравнительный анализ»

3.Сделать доклад с использованием мультимедийных технологий на тему: «Практика организации комплекса маркетинга предприятиями сферы услуг».

4. Сделать доклад с использованием мультимедийных технологий на тему: «Практика организации комплекса маркетинга для предприятий сферы B2B»

5. На основе предложенного преподавателем кейса обосновать выбор концепции маркетинга микс. Проанализировать проблемы организации маркетингового комплекса, предложить рекомендации по его усовершенствованию.

Литература основная: №№ 2,, 5, 6, 10 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 4, 10, 13, 21 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 2. Тема: Система информационного обеспечения маркетинговой деятельности. Особенности применения социологических методов в маркетинговых исследованиях

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Направления и виды маркетинговых исследований. Принципы организации маркетинговых исследований.
2. Качественные и количественные маркетинговые исследования: цели, задачи, методы.
3. Методы сбора информации в маркетинговых исследованиях. Наблюдение, опрос и эксперимент как основные методы сбора первичной информации в маркетинговых исследованиях. Фокус группы, глубинные интервью, mystery shopping, проективные методы как методы сбора качественной информации: особенности использования.
4. Кабинетные исследования.

5. Интернет как способ сбора маркетинговой информации: особенности применения.

Задания для самостоятельной работы:

1.На основе предложенных бизнес-кейсов необходимо:

- определить тип информации, которую компании должны получить для решения маркетинговой проблемы;
- обосновать выбор направлений маркетингового исследования;
- определить методы сбора информации, которые необходимо применить при организации исследований.

2. Провести анализ предложенных ситуативных задач и обосновать наиболее эффективные методы сбора информации для решения стоящих перед организациями маркетинговых проблем.

3. На основе брифа студенты должны составить предложение на проведение маркетингового исследования в ответ на запрос заказчика. Предложение должно содержать: постановку и описание задачи, план исследования и распределение времени на выполнение отдельных этапов работ, бюджет исследования, сформированные и описанные процедуры контроля над ходом исследования.

4. Сделать доклад с использованием мультимедийных технологий на тему: «Практика организации исследований с применением метода mystery shopping в России ».

5. Сделать доклад с использованием мультимедийных технологий на тему: «Направления использования проективных методик в современном маркетинге».

6. Написать эссе на тему: «Практика организации фокус-групп в России: проблемы и перспективы».

7. Написать эссе на тему: «Причины популярности качественных маркетинговых исследования в России».

Литература основная: №№2, 5, 6, 7 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№1, 3, 7 из списка «Дополнительная литература».

Самостоятельная работа студентов под контролем преподавателя №1.

Варианты организации самостоятельной работы под контролем преподавателя

1. На основе предлагаемых преподавателем кейсов о существующей маркетинговой проблеме в компании, студенты учатся писать брифы маркетингового исследования.

2. Преподаватель вводит студентов в курс стоящей перед предприятием маркетинговой проблемы, затем предоставляет гайд для проведения фокус-группы, после ознакомления, с которым студенты просматривают видеозапись проведения фокус-группы. Задача студентов выявить ошибки при организации и проведении фокус-группы.

3. Под непосредственным контролем преподавателя студенты разрабатывают шкалы семантического дифференциала для оценки качественных характеристик выбранных брендов.

4. Студентам предлагается кейс, в котором содержатся данные порядке взаимоотношений компании с ее потребителями (поставщиками) и партнерами и их отражении в единой базе данных предприятия. Необходимо проанализировать существующий порядок отражения информации и структуры полей матриц базы данных обо всех взаимоотношений компании с ее потребителями (поставщиками) и партнерами, в том числе потенциальными. По результатам анализа подготовить предложения в форме аналитической записки по внесению изменений в действующий порядок учета взаимоотношений с потребителями (поставщиками) и партнерами; осуществить разработку (корректировку) структуры полей карточки потребителя (партнера) компании.

Занятие 3. Тема. Анализ внешней и внутренней маркетинговой среды

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие маркетинговой среды, характеристика основных факторов макро- и микросреды. Методы их анализа.

2. SWOT TOWS анализы: правила организации и этапы проведения.

3. Стратегии ведения конкурентной борьбы: их достоинства и недостатки.

4.Партизанский маркетинг: определение, методы, направления использования.

Задание для самостоятельной работы:

1. На основе анализа деятельности конкретной компании необходимо определить, какие субъекты рыночной деятельности являются для него: а) поставщиками; б) посредниками; в) конкурентами; г) клиентами; д) контактными аудиториями.

2. Провести анализ факторов макросреды для конкретного предприятия на основе методики PEST-анализа и составить матрицу с проранжированными по степени значимости факторами, распределенными по блокам PEST. Объяснить и указать взаимосвязь факторов внешней среды.

3. Применяя методику 5 сил конкуренции М. Портера, необходимо провести анализ состояния конкуренции на рынке для выбранного студентами / предложенного преподавателем предприятия в России.

4. На основе предложенного бизнес-кейса необходимо, используя методику TOWS анализа, провести исследование сильных и слабых сторон для производителя, определить опасности и возможности макро-микросреды для него и сформировать матрицу. После проведения TOWS-анализа необходимо определить наиболее оптимальную в сложившихся условиях стратегию ведения конкурентной борьбы и обосновать ее выбор.

5.Написать эссе на тему: «Перспективы развития партизанского маркетинга в России и за рубежом».

6. Написать эссе на тему: «Современные стратегии ведения конкурентной борьбы».

7. Написать эссе на тему: «Особенности применения социально-укоренных конкурентных стратегий российскими предприятиями».

Литература основная: №№1, 3, 4, 6, 8, 9 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№10, 13, 14, 18 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 4. Тема. Сегментация и позиционирование как современные технологии маркетинга

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Сегментирование. Этапы проведения сегментационного анализа.

2. Стратегии позиционирования. Достоинства и недостатки стратегий позиционирования.

3. Особенности позиционирования товара в российской практике.

4. Цели, причины перепозиционирования.

Задание для самостоятельной работы:

1. На основе предложенного кейса, студентам необходимо описать портрет потенциального покупателя компании, выделить факторы, которые формируют для него ценность предложения, определить маркетинговые действия, которые необходимо предпринять компании для привлечения покупателя.

2. Опираясь на предоставленные данные по профилям российских потребителей по методики R-TGI, необходимо описать требования к товарам/ услугам (список товаров и услуг может представляться преподавателем, либо формироваться с учетом пожеланий студентов), которые будут предъявлять представители разных стилей жизни.

3. Студентам предлагается перечень производителей товаров/услуг, необходимо разработать наиболее полный перечень признаков сегментирования потребителей.

4. Совместно с преподавателем студенты выбирают товарную категорию и ценовой сегмент, затем проводят анализ сайтов компаний, TV, наружной, радио и Интернет рекламы и выделяют типы позиционирования, которые используют производители в данной товарной категории. Результаты анализа оформляются в виде таблиц с описанием типа и характеристик стратегии позиционирования по каждому производителю.

5. Написать эссе на тему: «Особенности разработки стратегий позиционирования в России»

6. Написать эссе на тему: «Причины перепозиционирования товаров в российской маркетинговой практике».

7. Написать эссе на тему: «Опыт зарубежных компаний в разработке и внедрении стратегий позиционирования/ перепозиционирования товаров/услуг».

Литература основная: №№2, 3, 5 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 1, 3, 10, 16, 17 из списка «Дополнительная литература».

Самостоятельная работа студентов под контролем преподавателя №2.

Вариант организации самостоятельной работы под контролем преподавателя.

Студенты разбиваются на группы (по 2-4 человека), выбирают категорию продукта/ услуги, определяют его/ее свойства и атрибуты. В ходе самостоятельной подготовки к занятию проводят предварительный анализ информации, вторичных исследований относительно сегментации для этой категории продукта/ услуги и других категорий, которые могут быть связаны с покупкой данного продукта / услуги. В результате предварительного анализа студенты должны ответить на следующие вопросы:

1) Что Вы узнали о специфике поведения покупателя при покупке товара в этой категории, при проведении вторичного исследования?

2) Какие демографические и психографические переменные могут быть полезными для сегментации потребителей в этой категории? Почему?

3) Сформулировать гипотезы, которые предсказывают эффект выделения этих переменных при сегментации покупателей.

Опираясь на выделенные свойства, атрибуты и характеристики товара/услуги, студенты под контролем преподавателя составляют карточку наблюдения, в которой будут отражены характеристики конкурирующих брендов в выбранной товарной категории.

Следующим этапом в плане самостоятельной подготовки к занятию студенты отправляются в место продажи продукта/ услуги и заполняют составленную карточку наблюдения. После заполнения карточки их задача проанализировать коммуникационную политику брендов, используя сайты производителей, рекламу в печатных изданиях, наружную, радио или ТВ рекламу, характеристики которой также заносятся в соответствующие разделы карточки наблюдения. В ходе анализа коммуникационной политики студенты выделяют те дифференцирующие идеи, которые используют компании производители для создания образа своего товара. После завершения анализа рекламы студентами необходимо ответить на следующие вопросы:

-какие бренды максимально близки друг другу (используют одну дифференцирующую идею), а какие отличаются в данной товарной категории;

-используют ли компании производители пространство в местах продажа в качестве дополнительного инструмента для позиционирования и дифференциации своего продукта;

-какие бренды более конкурентоспособны и почему.

Под непосредственным контролем преподавателя на занятии студенты составляются карты позиционирования товаров в выбранной товарной категории.

Далее преподаватель предлагает обучающимся 2 варианта организации заключительного этапа задания:

Вариант 1: Разработать вариант перепозиционирования товара/ услуги в выбранной товарной категории, чья позиция выглядит в настоящий момент наиболее слабой. При этом необходимо обосновать, преимущества выбранной совокупности видов позиционирования для данного товара/услуги.

Вариант 2: Разработать вариант позиционирования нового товара/ услуги в выбранной категории. При этом необходимо обосновать, почему предлагаемый вариант

позиционирования сможет конкурировать с позицией существующих на данном рынке товаров/услуг; что необходимо предпринять производителю нового товара, чтобы его позиционирование было убедительным для потенциальных потребителей.

Занятие 5. Тема. Процесс принятия потребительских решений

Вопросы для подготовки к занятию:

1.Процесс принятия потребительских решений: сущность, этапы, факторы влияния.

2. Покупка. Покупочные намерения и типы покупок.

3.Послепокупочное поведение потребителя. Послепокупочный диссонанс и маркетинговые способы его преодоления.

4. Влияние референтных (групп) лиц на принятие потребительских решений. Влияние семьи на потребительские решения индивидов.

5.Технологии создания и направления использования референтных лиц в современной системе продвижения товаров и услуг.

Задание для самостоятельной работы:

1.Студентам предлагается проанализировать собственное покупательское поведение и привести примеры различных моделей потребительских решений (с низкой вовлеченностью (по инерции и по приверженности), ограниченных решений, высокой вовлеченностью и т.д.).

2. На основе предлагаемого преподавателем перечня товаров и услуг, студенты должны определить виды потребительских решений.

3. На основе ознакомление с ситуационной задачей студентам предлагается смоделировать процесс принятия потребителем решения о покупке конкретного товара/услуги, выявить ведущие факторы выбора и потребления данного товара/услуги; определить, как данные факторы должны повлиять на организацию системы продвижения и коммуникации с целевыми потребителями компании.

4. На основе кейса студентам предлагается определить наиболее эффективный метод выявления референтного лица для потребителей товара/услуги и обосновать выбор метода.

5. Проанализировав российскую и зарубежную маркетинговую практику, необходимо привести примеры товаров/ услуг, которые можно в современных условиях перепозиционировать в связи с изменением роли мужчины/ женщины.

6. Проанализировав российскую и зарубежную маркетинговую практику, необходимо разработать вариант позиционирования и продвижения товара/услуги для всей семьи, исходя из предположения, что инициатором покупки является ребенок.

7. Студентам предлагается разработать концепцию нового товара/услуги и/или способ продвижения уже существующего на рынке продукта для нового целевого сегмента - кидалтов.

8. Написать эссе на тему: «Методы выявления референтных лиц».

9. Написать эссе на тему: «Способы выявления референтных лиц в Интернет»

10. Написать эссе на тему: «Особенности использования референтных лиц в вирусном маркетинге».

11. Написать эссе на тему: «Особенности выявления и направления использования референтных групп в современном маркетинге».

12. Написать эссе на тему: «Особенности исследования распределения ролей супругов при принятии потребительских решений».

13. Написать эссе на тему: «Изменение роли детей в стимулировании семейного потребления».

14. Написать эссе на тему: «Социальные причины появления кидалтов и особенности их использования в маркетинговой практике фирм».

15. Написать эссе на тему: «Социальные последствия роста сегмента «одиноких потребителей».

Литература основная: №№2, 3, 7 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 2, 3, 7, 6, 9, 12, 15 из списка «Дополнительная литература».

Самостоятельная работа студентов под контролем преподавателя № 3.

Студентам предлагается разработать варианты рекламного макета товара/услуги с использованием «социально отделенного референтного лица» или смоделированного по характеристикам референтного лица. Протестировать рекламные макеты на представителях целевого сегмента, определите эффективность использования реальных/смоделированных референтных лиц.

Занятие 6. Тема. Потребительская культура

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие «потребительская культура». Типы потребительских культур.

2. Модель и механизм формирования потребительской культуры.

3.Субкультуры и потребительские предпочтения.

4.Формирование кросс-культурных и глобальных маркетинговых стратегий.

5.Национальные особенности потребительской культуры в России.

Задание для самостоятельной работы:

1.Студентам предлагается выбрать вид субкультуры. Задача студентов проанализировать специфику потребительского поведения типичных представителей субкультуры и предложить вариант позиционирования существующего на рынке товара (услуги) для представителей данной субкультуры.

2. Студентам предлагается выбрать вид молодежной субкультуры, определить специфику потребительского поведения ее типичных представителей и предложите вариант модернизации существующего товара (услуги) с учетом особенностей потребительских предпочтений выбранной субкультуры.

3. Студентам предлагается посмотреть фильмы «Ирония судьбы» и «Ирония судьбы 2» , определить особенности потребительского поведения, стандарты потребления героев фильма как типичных представителей «среднего класса» советского и современного периодов. Выявите общее и специфическое в культуре потребления героев фильмов.

4. Написать эссе на тему: «Хипстеры и их потребительское поведение».

5. Написать эссе на тему: «Особенности формирования субкультуры бедности».

6. Написать эссе на тему: «Факторы формирования единой потребительской культуры».

7.Написать эссе на тему: «Социальные последствия распространения американской культуры потребления».

8. Написать эссе на тему: «Изменение потребительской культуры россиян».

9.Написать эссе на тему: «Специфика изучения потребительского поведения представителей (выбирается конкретная субкультура) в маркетинге».

Литература основная: №№3, 5, 8 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№1, 3, 21, 22, 24 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 7. Тема. Товар в системе маркетинга. Социокультурные основы современного брендинга

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Мультиатрибутивная (многопараметрическая) модель товара.
2. Концепция ЖЦТ (жизненного цикла товара): особенности применения в России; методы продления ЖЦТ.
3. Понятие услуги, ее основные характеристики
4. Сервис в системе товарной политики: основные принципы и задачи сервиса в маркетинговой деятельности.
5. Упаковка товара: функции упаковки, влияние упаковки на образ марки и величину продаж.

6. Товарный знак в системе маркетинга: сущность, роль. Товарная марка и бренд: сходства и различия.

7. Брендинг как технология по созданию долгосрочного предпочтения к товару. Нейминг (Naming) в системе брендинга: понятие, виды (визуальный и словесный), основные технологии внедрения.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1.Студенты выбирают потребительский товар, а затем анализируют возможные составляющие всех уровней выбранного товара на основе многоуровневой модели товара.

2. Разработка концепции нового товара на уже существующем рынке. При разработке концепции студенты должны описать: 1)идея, назначение товара; 2) выделить и формализовать уникальные достоинства продукта (уникальный дизайн, технология продвижения, технология продаж, технология обслуживания и т.д.); 3) определить базовые требования продукта (потребительские свойства, нормативные характеристики и т.д.).

3.Составление технического задания на разработку упаковки для продукции фирмы «X» (выбирается студентами пожеланию). В техническом задании должны быть определены количество и значимость (размер) основных информационных элементов, отмечены важность включения изобразительных элементов и указаны их желаемое процентное соотношение на упаковке.

4. Применяя концепцию 4D Т. Гэда, необходимо оценить сильные и слабые стороны конкретного бренда. На основе проведенного анализа сформировать комплекс рекомендаций по совершенствованию концепции бренда.

5. Опираясь на товарный ассортимент конкретного производителя, предложите свой вариант кастомизации его продукта/ товара/услуги.

6. Написать эссе на тему: «Опыт российских и зарубежных компаний по кастомизации продуктов».

7. Написать эссе на тему: «Особенности разработки брендов в России».

8. Написать эссе на тему: «Направления организации сервисной политики компаний сферы B2C (или B2B, B2G) в России»

Литература основная: №№ 2, 3, 5, 6, 8 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 5, 13, 19, 20 из списка «Дополнительная литература».

Самостоятельная работа студентов под контролем преподавателя № 4.

Варианты организации самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя

1. С помощью предлагаемой преподавателем методики оценки «Социально-психологического профиля потребителя» необходимо провести опрос 3-5 потребителей с целью выявить направленность их предпочтений по отношению к определенному товару/ услуге. На основе анализа полученных результатов студенты в процессе обсуждения формируют основные требования, предъявляемые к данному товару.

2. Предварительно студенты совместно с преподавателем выбирают товар/ услугу, формируют гипотезу о характере/частоте потребления товара/услуги и характеристиках потенциальных потребителей. В компьютерной классе с доступом в Интернет, студенты отбирают открытые источники информации, производят расчет потенциальной емкости рынка товара/услуги. Определяют общие и специфические факторы, влияющие на емкость рынка данного товара/услуги.

3.Студентам предоставляются данные о характеристиках целевого сегмента. Используя методику фоно-семантического анализа, основные теоретические и практические постулаты визуального нейминга им необходимо разработать название продукта и его логотип.

4. Студентам предлагается два образца различных марок однотипного товара, выполняющих одинаковую базовую функцию и предназначенных для одного сегмента

покупателей. Обучающимся необходимо определить потребительскую стоимость товара на основе использования компенсаторной композиционной модели оценки воспринимаемого присутствия атрибутов товара и рассчитать связанную с ней рекомендованную цену.

Занятие 8. Тема. Социальные аспекты сбытовой политики предприятия.

Вопросы для подготовки к занятию:

1.Товародвижение (маркетинговая логистика): определение, цели и задачи. Интегрированное управление логистикой.

2.Торговые посредники: классификация торговых посредников, формы и методы их вознаграждения. Оптовая и розничная торговля: сущность, функции и формы.

3.Направление формирования межфирменных сетей.

4.Перспективы использования франчайзинга и прямого маркетинга (direct marketing) в России.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. На основе предоставленных данных о каналах распределения фирмы, студенты должны оценить эффективность используемых компанией сбытовых каналов.

2. На основе бизнес-кейса студентам предлагается сформировать комплекс рекомендаций по совершенствованию каналов распределения компании, определить механизмы разрешения конфликтных ситуаций между участниками канала распределения.

3. Студенты должны подобрать примеры российских и зарубежных компаний, активно применяющих разнообразные способы использования потребительского опыта потребителей при формировании и продвижении товаров и услуг.

4. Необходимо сформировать концепцию акции по прямому маркетингу (Direct marketing) для товара или услуги. Студентам необходимо разработать план, в котором должны быть определены цели и задачи акции; определена целевая аудитория; составлен перечень источников для составления адресного списка акции и порядок его составления; обоснован выбор вида акции по прямому маркетингу (телемаркетинг, телефонный директ-маркетинг, Интернет, директ-майл и т.д.); разработаны тексты сообщения для разных категорий потребителей; определен порядок рассылки предложений и регистрации полученных ответов от потребителей.

5. Написать эссе на тему: «Особенности развития многоуровнего (сетевого) маркетинга в России».

6. Написать эссе на тему: «Франчайзинг как эффективная форма организации сбыта в современных условиях».

7. Написать эссе на тему: «Особенности применения социологических методов в разрешении конфликтов в сбытовых каналах».

Литература основная: №№ 2, 3, 5, 10 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 8, 10, 11 из списка «Дополнительная литература».

Занятие 9. Тема. Организация маркетинговой деятельности на предприятии

Вопросы для подготовки к занятию:

1.Цели и задачи службы маркетинга. Место службы маркетинга в общей структуре предприятия. Социологические методы разрешения конфликтов службы маркетинга с другими подразделениями организаций.

2.Принципы построения организационной структуры службы маркетинга на предприятии.

3.Виды организационных структур маркетинговых служб. Современные направления в построении служб маркетинга.

4.Эффективность деятельности маркетинговых служб: критерии оценки.

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализировав предложенные ситуативные задачи определить тип организационной структуры службы маркетинга, используемый предприятиями, определить их достоинства и недостатки.

2. На основе предложенной ситуации необходимо составить проект модернизации организационной структуры маркетинга предприятия. В результате необходимо сформировать аналитическую записку с освещением следующих вопросов по изменению организационной структуры маркетинга:

-Наименование компании и краткая характеристика.

-Проблема (краткое описание).

-Место маркетинга в системе управления фирмой:

- в данный момент;
- оптимальная позиция.

-Зона ответственности маркетинга (стратегическое планирование, новые разработки, продажи, развитие и т.д.).

-Функции службы маркетинга.

-Выбор оптимальной структуры службы маркетинга (обоснование).

- Взаимодействие с другими подразделениями фирмы.

-Планируемые результаты деятельности службы маркетинга.

3.Написать эссе на тему: «Привлечение потребителя к выполнению маркетинговых задач предприятия»

4.Написать эссе на тему: « Распределение маркетинговых функций в сетевых структурах «производитель – посредник»: российский опыт».

5. Сделать доклад с использованием мультимедийных технологий на тему: «Аутосорсинг при организации маркетинговой деятельности: проблемы и перспективы».

6. Сделать доклад с использованием мультимедийных технологий на тему: «Оценка эффективности деятельности маркетинговых служб: проблемы российской практики».

Литература основная: №№ 3, 6, 8, 10 из списка «Основная литература».

Литература дополнительная: №№ 4, 8, 11, 12 из списка «Дополнительная литература».

Примерный перечень вопросов к экзамену по курсу:

1. Теории и концепции экономической социологии и их применение в маркетинге.
2. Основные теоретико-методологические подходы к определению сущности и содержания маркетинга.
3. Принципы современного маркетинга.
4. Современные направления маркетинговой теории: маркетинг инноваций, маркетинг партнерских отношений, стратегический маркетинг, социально-ориентированный маркетинг.
5. Основные функции и подфункции современного маркетинга.
6. Сущность и содержание аналитической функции маркетинга.
7. Функция управления и контроля.
8. Основные школы маркетинга: критерия выделения, направления развития.
9. Товарная, функциональная, региональная, институциональная и управленческая школы маркетинга: объект исследования.
10. Социально-направленные школы маркетинга.
11. Школы потребительского поведения и социального обмена и их значение для современного маркетинга.
12. Основные понятия (категории) маркетинга. Виды маркетинга.
13. Понятие комплекса маркетинга (marketing – mix). Классическая концепция комплекса маркетинга «4Р»

14. Современные трактовки концепции «4Р»: “5Р”, “6Р”, “7Р”: их достоинства и недостатки.

15. Концепции организации комплекса маркетинга 4С и 3С: особенности применения в маркетинговой практике.

16. Маркетинговые и социологические исследования: сходства и различия.

17. Цели, задачи и назначение маркетинговых исследований. Методика разработки плана маркетингового исследования.

18. Система маркетинговой информации: понятие, структура, источники.

19. Виды маркетинговых исследований. Качественное и количественное исследование.

20. Понятие брифинга. Основные трудности в общении заказчика и исполнителя маркетингового исследования.

21. Методы выявления «точек контактов» реальных и потенциальных потребителей с компанией.

22. Конкуренция как социально-обусловленный процесс. Социально-ориентированные стратегии ведения конкурентной борьбы.

23. Сети конкурентов: способы формирования, преимущества использования.

24. Теория кластеров. Кластер и его роль в повышении конкурентоспособности организаций.

25. Фокус-группы, глубинные интервью, проективные методы: проблемы использования данных методов сбора информации в России.

26. Методы сбора информации в маркетинговых исследованиях.

27. Функции и организационная структура службы маркетинга на предприятии.

28. Распределение маркетинговых функций внутри выстраиваемых сетей взаимодействия.

29. Аутосорсинг в маркетинговой деятельности фирм.

30. Направление привлечения потребителя к выполнению маркетинговых задач предприятий.

31. Сегментирование: определение, цели и этапы. Принципы и критерии (признаки) сегментирования.

32. Основные методологические подходы к сегментированию. Процедура методика проведения статистического исследования.

33. Априорный метод сегментирования: особенности использования.

34. Определение целевого сегмента. Стратегия маркетинга при выборе целевого сегмента.

35. Выбор целевых рынков и позиционирование товара.

36. Социология и социальная психология потребительского поведения: принципы и направления изучения в маркетинге.

37. Социально-психологическая основа ситуационных, нейромаркетинговых и аффективных исследований в маркетинге.

38. Процесс принятия потребительских решений: сущность, этапы факторы влияния.

39. Послепокупочное поведение потребителя. Послепокупочный диссонанс и маркетинговые способы его преодоления.

40. Потребительская культура: понятие, элементы, факторы формирования.

41. Типология потребительских культур.

42. Типы субкультур и их потребительские предпочтения: особенности применения в маркетинговых стратегиях фирм.

43. Кросс-культурные и глобальные маркетинговые стратегии.

44. Влияние семьи и домохозяйства на потребительское поведение. Современные тенденции в изменении потребления семьи.

45. Факторы, влияющие на потребление семьи. Форма, жизненный цикл семьи и особенности потребления.

46. Особенности влияния группы и межличностных коммуникаций на поведение потребителей. Референтные группы: определения, типы и формы влияния.

47. Особенности покупательского поведения корпоративного клиента.

48. Конкуренция: определение, формы и виды конкуренции.

49. Понятие конкуренции и модель конкуренции Портера.

50. Применение сетевого подхода для объяснения природы функционирования рынков.

51. SWOT , TOWS анализ рынка.

52. Понятие рыночной конъюнктуры. Прогнозирование конъюнктуры рынка.

53. Социальные аспекты ценовой политики фирмы.

54. Классификация товара. Понятие жизненного цикла товара.

55. Понятие услуги, ее основные характеристики

56. Многозначность трактовки понятия товар в современном маркетинге.

57. Понятие конкурентоспособности товара. Критерии (составляющие) конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности товара.

58. Стадии жизненного цикла товара. Задачи в области маркетинга по стадиям жизненного цикла товара.

59. Концепция ЖЦТ (жизненного цикла товара): особенности применения в России; методы продления ЖЦТ.

60. Бренд как социокультурный феномен. Брендинг как технология создания долгосрочного предпочтения к товару.

61. Кастомизация товаров как современная маркетинговая технология: понятие, виды, направления использования.

62. Концепция 4D для оценки брендов.

63. Потребительство как социальная болезнь: тенденции, механизмы формирования, социальные последствия.

64. Упаковка товара: функции упаковки, влияние упаковки на образ марки и величину продаж.

65. Марки любви и отношенческие бренды: особенности формирования.

66. Сервис в системе товарной политики: основные принципы и задачи сервиса в маркетинговой деятельности.

67. Основные подходы к определению «канала распределения (сбытового канала)». Организационная и коммуникационная компоненты распределения.

68. Формы организации сбытового канала. Самоорганизующиеся и координируемые каналы сбыта

69. Торговые посредники: классификация торговых посредников, формы и методы их вознаграждения.

70. Формирование и развитие многоуровнего (сетевого) маркетинга в России.

71. Франчайзинг: понятие, виды.

72. Франчайзинговый аудит: понятие, этапы. Перспективы использования франчайзинга в России.

73. Социально-экономическая эффективность товародвижения.

74. Особенности формирования межфирменных сетей.

75. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций.

76. Потребитель как инициатор, ретраслятор и производитель коммуникационного контента.

77. Потребительский опыт: понятие, факторы формирования и направления использования в коммуникационной политике фирм.

78. Direct marketing как форма коммуникации в маркетинге. Принципы построения кампании по direct marketing. Адресные списки как основа direct marketing. Новейшие направления в развитии direct marketing.

79. Современные информационные технологии как способы индивидуализации коммуникаций с потребителем.

80. Маркетинговое планирование и контроль: цели, задачи и виды деятельности, направленные на развитие взаимоотношений с клиентами.

Тест по выявлению уровня подготовленности студентов по дисциплине «Социологические основы маркетинга»

Тест предназначен для выявления уровня освоения студентами программы курса. Тестирование проводится в конце семестра. При проведении тестирования студентам предлагается опросник, в котором предлагается перечень открытых и закрытых вопросов. Вопросы объединены по темам учебной программы. Оценки за тест выставляются исходя из следующих требований:

Процент правильных ответов	**Оценка**
100 – 80%	**5 (отлично)**
79%- 60%	**4 (хорошо)**
59%-40%	**3 (удовлетворительно)**
39% и менее	**2 (неудовлетворительно)**

Тема 1-2. Междисциплинарный характер современного маркетинга

1. Маркетинг – это:

А) комплекс инструментов, с помощью которых фирма изучает ситуацию на рынке и воздействует на него;

Б) функция управления, в рамках которой осуществляется планирование, организация, стимулирование и контроль рыночной деятельностью предприятия;

В) особая философия бизнеса, основанная на сочетании интересов фирмы с интересами рынка, ориентированная при выработке решений на потребности рынка;

Г) все ответы верны

Д) правильного ответа нет

2. Идея социально-ориентированного маркетинга выражается:

А) созданием высококачественных товаров с особыми характеристиками;

Б) производством товаров с минимальными издержками;

В) учетом долговременных интересов общества;

Г) все ответы верны

Д) правильного ответа нет

3. Для маркетингового подхода к управлению бизнесом характерно перемещение издержек фирмы в область:

А) производства товара;

Б) научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок;

В) реализации продукции;

Г) все ответы верны

Д) правильного ответа нет

4.Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для:

А) Стратегии классического маркетинга

Б) Стратегии интенсификации коммерческих усилий

В) Стратегии совершенствования производства

Г) все ответы верны
Д) правильного ответа нет

5.Маркетинговая концепция предполагает, что планирование коммерческой деятельности начинается:
А) С разработки новых товаров и услуг
Б) С анализа данных о спросе на товары (услуги)
В) С планирования мероприятий по организации производственной базы предприятия
Г) все ответы верны
Д) правильного ответа нет

Тема 3. Основные категории и функции маркетинга.
1.Тип маркетинга, реализуемый при негативном состоянии спроса:
А) поддерживающий;
Б) демаркетинг;
В) развивающий;
Г) все ответы верны
Д) правильного нет

2. Ремаркетинг целесообразно использовать при:
А) чрезмерном состоянии спроса;
Б) негативном состоянии спроса;
В) снижении спроса на товар в различных стадиях жизненного цикла;
Г) все ответы верны
Д) правильного нет.

3.Товар как категория маркетинга представляет собой:
А) продукт или услуг, предлагаемую для приобретения и потребления;
Б) все, что используется для удовлетворения потребления;
В) продукт или услугу, предлагаемую для потребления;
Г) Все варианты верны
Д) правильного ответа нет

4.Потребность – это:
А) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд;
Б) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму;
В) товар, который способен удовлетворять нужду потребителя;
Г) все ответы верны
Д) правильного нет.

5.Маркетинг Микс – это:
а) способ составления маркетингового плана;
б) конкретный набор средств и методов маркетинга, ориентированный на конкретное предприятие, работающее в условиях определенной внешней среды;
в) совокупность отделов, выполняющих функции маркетинга на предприятии;
г) совокупность факторов внешней среды, оказывающих существенное влияние на деятельность предприятия.

6.Школа маркетинга, которая в качестве объекта исследования рассматривает организации, выполняющие функции, необходимые при движении товаров от

производителей к потребителям, акцентирующая внимание на появлении каналов распределения, усложнения их структуры и определении их экономической эффективности, называется:

А) функциональная;
Б) управленческая;
В) институциональная;
Г) социального обмена;
Д) правильного ответа нет.

7. Супермаркеты «Эко» является новой сетью, пытающейся внедриться на рынок ритейла России. Отдел маркетинга компании определяет ее нишу как продажа экологически чистых продуктов, выращенных и упакованных без использования химически препаратов и не являющихся генномодифицированными. Основой для создания и продвижения сети послужило исследование потребителей и выделение среди них целевой группы, ориентированной на безопасное и здоровое питание. Стратегия продвижения компании «Эко» включает в себя пропаганду среди широкого круга общественности через различные каналы СМИ экологически чистых продуктов, а также лоббирование совместно с общественными организациями закона о введении сертификации и маркировки «экологически чистый продукт». Имея в активе в основном зарубежных производителей и поставщиков продукции, компания выявляет и поддерживает российских производителей, готовых развивать и внедрять западные стандарты производства таких продуктов. Какую концепцию управления использует данная фирма?_____

Тема 4. Система информационного обеспечения маркетинговой деятельности. Особенности применения социологических методов в маркетинговых исследованиях.

1. Сколько подсистем у маркетинговой информационной системы**?**

А) 2
Б) 3
В) 4
Г) 5

2.Назовите основные подсистемы маркетинговой информационной системы?_____

3. Маркетинговое исследование, при котором каждый раз формируется новая выборка, а тема, предмет и объект исследования остаются неизменными называется:

А) панельным
Б) мониторинговым
В) омнибусным
Г) все ответы верны
Д) правильного ответа нет

4. Маркетинговое исследование, проводимое для того, чтобы анализировать различные аспекты реальной маркетинговой ситуации называется:

А) поисковым
Б) описательным
В) казуальным
Г) все ответы верны
Д) правильного ответа нет

5. Документ, в котором кратко и четко формируются цели и задачи МИ, которые ставит заказчик исследования перед исполнителем (маркетинговым агентством) называется _____

6. Первичная информация – это:
А) информация из газет, книг, статистических сборников
Б) информация из внутренней отчетности предприятия
В) материалы опросов потребителей

7. Кабинетные маркетинговые исследования связаны с:
а) опросом группы респондентов в специальном помещении в течение 1-2 часов;
б) постановкой эксперимента, когда респондент находится один в помещении и принимает решения в модельной ситуации;
в) изучением вторичных источников информации;
г) проведением маркетинговых исследований в кабинете.

Тема 5 -6. Методология и методы маркетингового исследования рынка. Особенности анализа маркетинговой среды предприятия.
1. Отличие макросреды от микросреды маркетинга заключается в том, что:
а) в макросреде гораздо больше факторов;
б) микросреда не включает в себя факторы деятельности государственных организаций;
в) макросреда не влияет на деятельность предприятия;
г) на факторы макросреды организация не может оказывать влияние, а с факторами микросреды она находится в постоянном взаимодействии и оказывает на них влияние;
д) фирма является частью микросреды и не является частью макросреды.

2. Контактные аудитории – это:
А) субъекты, которые могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей;
Б) субъекты, которые непосредственно входят в контакт с предприятием и поставляют ему товары;
В) субъекты, которые непосредственно контактируют с предприятием, покупая его товары;
Г) все ответы верны
Д) правильного ответа нет

3. Назовите, основные блоки SWOT – анализа:
_____

4. Влияние потребителей на конкуренцию на рынке велико (по модели М. Портера) при условии (подчеркните правильные варианты):
А) Потребителей немного и они действуют сообща.
Б) Потребителей много и они действуют сообща.
В) Потребители обладают ограниченными экономическими возможностями, а приобретаемые ими товары стандартны.
Г) Потребители обладают значительными экономическими возможностями, а приобретаемые ими товары стандартны.
Д) Потребители обладают ограниченными экономическими возможностями, а приобретаемые ими товары уникальны.

Тема 7. Сегментирование рынка и позиционирование товара – стратегии повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности в современных условиях.

1.Сегментирование рынков товаров промышленного назначения:

А) Проводится по тем же характеристикам, что и потребительских рынков

Б) С использованием только собственных характеристик

В) Проводится с использованием отдельных признаков сегментирования потребительского рынка

Г) Не используется производителями совсем

2. Рыночная ниша – это _____

3.Заполните таблицу, используя приведенные ниже составляющие:

-возраст;
-размер семьи;
-стиль жизни;
-степень нуждаемости в продукте;
-регион;
-плотность населения;
-пол;
-профессия;
-личные качества;
-численность населения;
-уровень доходов;
-климат;
-город или сельская местность;
-поиск выгод при покупке изделия.

Демографические признаки сегментирования	Психографические признаки сегментирования	Географические признаки сегментирования	Поведенческие признаки сегментирования

4Метод сегментирования, при котором заранее известны: приблизительная численность сегментов, профиль каждого сегмента, признаки сегментирования, называется:

А) Априорным

В) Кластерным

Г) Правильного ответа нет

5Дифференциация – это _____

6.Если предприятие принимает решение активно действовать на двух сегментах (или большем числе) и разрабатывает различные продукты и / или маркетинговые программы для каждого сегмента рынка, то решение может быть охарактеризовано как:

А) Дифференцированный маркетинг

Б) Концентрированный маркетинг

В) Недифференцированный (массовый) маркетинг

7.Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

А) Поведение покупателей при покупке.

Б) Поведение покупателей после покупки
В) Восприятие продуктов потребителями
Г) Намерение потребителей совершить покупку.

8.Понятие рыночного окна связано:
А) с сегментом, для которого товары фирмы подходят больше всего
Б)с сегментом, на котором сконцентрировались существующие производители;
В) с сегментом, потребности которого не удовлетворяются существующими товарами;
Г) все ответы верны
Д) правильного ответа нет

9.Укажите случаи, когда применение позиционирования не целесообразно_____

Тема 8-9. Социология и социальная психология потребительского поведения: принципы и направления изучения в маркетинге. Потребительская культура.

1. Основоположником концепции демонстративного потребления является:
1) М. Вебер,
2) Т. Веблен,
3) Г. Зиммель,
4) Правильного ответа нет.

2.Модель поведения покупателей по Ф.Котлеру включает несколько групп факторов. Какие из ниже перечисленных групп входят в модель (два пункта):
а) демографические факторы;
б) экономические факторы;

в) психологические факторы;
г) макрофакторы;
д) когнитивные факторы;
е) личностные характеристики.

3.Совокупность материальных и духовных ценностей, знаний, образцов и норм потребительского поведения, функционально полезных и закрепившихся в общественной практике – это _____

4. Потребительская лояльность – это:
А) степень вероятности переключения на другой товар (бренд);
Б) предпочтительность выбора;
В) положительная эмоциональная, оценочная и поведенческая реакция на товар (бренд);
Г) правильного ответа нет;
Д) все ответы верны

5.Референтная группа, с которой индивид практически не взаимодействует, но чьи ценности, нормы он хотел бы усвоить, называется
_____

6.Для каких семей характерно наибольшее количество совместных потребительских решений:
А) семей, представителей высшего класса;

Б) семей, представителей среднего класса;
В) семей, представителей низших классов;
Г) нуклеарных семей;
Д) все ответы верны
Е) правильного ответа нет

7.Основными характеристиками референтной группы являются:
А) конформность;
Б) групповая сплоченность;
В) отсутствие лидерства внутри группы и иерархии;
Г) правильного ответа нет
Д) все ответы верны.

Тема 10. Товар в системе маркетинга. Социокультурные основы современного брендинга

1. Компания хочет увеличить рыночную долю своего продукта. Маркетинговая стратегия фирмы направлена на активное использование методов стимулирования сбыта. Очевидно, что продукт данной фирмы находится на следующей стадии жизненного цикла продукта:
А) Стадия внедрения
Б) Стадия роста
В) Стадия зрелости
В) Стадия упадка

2. К потребительским параметрам, используемым для определения конкурентоспособности товара, относится:
А) Качество товара
Б) Нормативные характеристики товара
В) Цена товара
Г) все ответы верны
Д) правильного ответа нет

3.Первая стадия в процессе создания нового продукта – это:
А) экономический анализ
Б) отбор идей
В) разработка и проектирование товара
Г) все ответы правильные
Д) правильного ответа нет

4.Понятие «уровни товара» отражает:
А) наличие нескольких упаковок для товара
Б) позиции, с которых рассматриваются характеристики товара
В) сорт товара, его качество
Г) все ответы верны
Д) правильного ответа нет

5.Товары предварительного выбора характеризуются:
А) распространением через сеть специальных магазинов
Б) необходимостью получения дополнительной информации
В) отсутствием необходимости в дополнительных консультациях с продавцом
Г) все ответы верны
Д) правильного ответа нет

6.Осуществление сервиса связано:
А) с подкреплением товара
Б) с высокой ценой товара
В) со стимулированием сбыта
Г) все ответы верны
Д) правильного ответа нет

7.Компания, которая предлагает множество различных продуктов с разным уровнем качества на нескольких рынках, хочет обезопасить себя от такой ситуации, когда имя и репутация организации будут связываться с конкретными продуктами. Какую политику в отношении торговых марок следует проводить в таком случае? _____

8. Какой этап жизненного цикла переживают в настоящее время перечисленные ниже товары (с привязкой к месту Вашего проживания)?

1. кисломолочный продукт «Актимель» _____
2. гувернер _____
3. жидкое мыло_____
4. валенки _____

9. Раскройте содержание понятий: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением на примере:

1) зубной пасты, 2) духов; 3) роликовых коньков или любого другого известного Вам товара.

Наименование товара	
Уровень товара	Описание характеристик уровня
Товар по замыслу	
Товар в реальном исполнении	
Товар с подкреплением	

10.Экспертная кастомизация – это_____

_____

Тема 11. Социальные аспекты ценовой и сбытовой политики предприятия

1.Как называется метод ценообразования, при котором цена устанавливается ниже рыночных, выше рыночных или на уровне рыночных в зависимости от лояльности потребителей, предоставляемого сервиса и т.д.?

А) Целевое ценообразование
Б) метод ценообразования, основанный на конкуренции
В) метод ценообразования, основанный на спросе
Г) метод ценообразования, основанный на издержках

2.Тип торгового посредника, который обеспечивает связь между производителем и потребителем, не участвуя в сделке ни своим именем, ни капиталом, называется _____

3. Поставщик персональных компьютеров продает компьютеры только для применения в бизнесе. Он принимает решение начать продажу этих компьютеров также и конечным пользователям (индивидуальным потребителям). Как можно назвать эту стратегию?

А) Проникновения на рынок
Б) Развитие рынка
В) Диверсификация
Г) Развитие продукта

4. Диверсификационное развитие компании характеризуется?

А) Расширением границ рынка
Б) Разработкой новых товаров
В) Более глубоким проникновением на рынок
Г) Разработкой новых товаров и новых рынков, не связанных с предыдущим

5.Вертикальная договорная маркетинговая система, предусматривающая долгосрочные отношения, по которым одна фирма предоставляет другой право на ведение определенного бизнеса под принадлежащей ей маркой при соблюдении установленных правил и на ограниченной территории, называется_____

6.При использовании прямого канала распределения продажа товара осуществляется:

А) коммивояжерами фирмы;
Б) магазинами розничной торговли, принадлежащими производителю;
В) с помощью почты;
Г) через телемагазин;
Д) все ответы верны;
Е) правильного ответа нет.

7.Недостатком избирательной системы сбыта является:

А) не возможность поддерживания имиджа марки и выполнения задач точного позиционирования на рынке
Б) увеличение риска не достижения необходимого уровня охвата рынка
В) ограничение доступности товара
Г) правильного ответа нет

Тема 12. Потребитель как активный участник коммуникационного процесса. Потребительский опыт в системе коммуникационной политики фирм.

1.Персональная, двусторонняя форма коммуникации, направленная на получение отклика от потребителя в виде покупки или запроса на информацию, называется _____

2.Вид интегрированных маркетинговых коммуникаций, представляющих собой комплекс мероприятий, направленных на продвижение бренда во внутренней и/или внешней маркетинговой среде посредством организации специальных событий – это _____

3.Какой из перечисленных ниже инструментов стимулирования сбыта является наиболее подходящим для того, чтобы обеспечить повторные покупки потребительского товара, который приобретают регулярно?

А. Специальные купоны на упаковке
Б. Бесплатные образцы
В. Распространение бесплатных (подарочных) купонов в каждую дверь
Г. Демонстрация (образцов товаров)

4.Реклама – это:
А) беспристрастная коммуникация
Б) немассовая коммуникация
В) двусторонняя коммуникация
Г) все ответы верны
Д) правильного ответа нет

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Анализ рынков в современной экономической социологии. М.: ГУ-ВШЭ, 2008
2. Анн Х., Багиев Г. Л., Тарасевич В. М. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. Питер, 2008
3. Бест Р. Маркетинг от потребителя. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2009
4. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга – 2-е европейское издание \ Пер. с англ. СПб.: 2002.
5. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг. Менеджмент.12-е изд. СПб.: Питер, 2007.
6. Ламбен Ж-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. СПб.: Питер,2008
7. Лопатина Н.В. Социология маркетинга М.: Академический проспект, 2005.
8. Маркетинг Серия: Классика Harvard Business Review. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006 г.
9. Портер М. Конкуренция. СПб.: 2003.
10. Третьяк О. Маркетинг: новые ориентиры модели управления. М.: Инфра-М, 2009.

Дополнительная литература:

1. Алешина И.В. Поведение потребителя. М. ЭкономистЪ, 2006
2. Бодрийяр Ж.Общество потребления. Его мифы и структуры. М.: 2006.
3. Блэкуэлл Д., Миннард П., Энджел Дж. Поведение потребителей. 10-е изд. СПб.: Питре 2010.
4. Гембл П., Стоун М., Вудкок Н. Маркетинг взаимоотношений с потребителями. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002.
5. Т. Гэд. 4D брэндинг. Взламывая корпоративный код сетевой экономики. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2009
6. Дымшиц М.Н. Потребительская лояльность. Механизмы повторной покупки. Вершина, 2007
7. Залтман Дж. Как мыслят потребители. Спб: Питер, 2006.
8. Иган Д. Маркетинг взаимоотношений. Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений. М.: Юнити, 2008
9. Ильин В. Социология потребления. М.: 2004.
10. Классика маркетинга (сборник работ, оказавших наибольшее влияние на маркетинг), составители Б.М. Энис, К.Т. Кокс, М.П. Моква. СПб.: 2001.
11. Кущ С.П. Маркетинг взаимоотношений на промышленных рынках СПб.: Издат. дом С.-Петерб. гос. ун-та, 2006.
12. Мертон Роберт К. Продолжение анализа теории референтных групп и социальной структуры / Пер. с англ. В.Ф. Чесноковой // Референтная группа и социальная структура / Под ред. С.А. Белановского. М.: Институт молодежи, 1991.

13. Питерс Т. «Представьте себе».СПб:Питер, 2005.
14. Радаев В. Социология рынков: к формированию нового направления. М.:ГУ-ВШЭ, 2003
15. Ф. Райхельд, Т. Тил Эффект лояльности. М.: Вильямс, 2009
16. Траут Д. Дифференцируйся или умирай! СПб.: Питер, 2006.
17. Траут Д., Райл Э. Позиционирование. Битва за умы. СПб.: Питер, 2007.
18. О. Уолкер-мл., Х. Бойд-мл., Ж.-К. Ларше, Дж. Маллинз Маркетинговая стратегия. М. Вершина 2006
19. Френкель А. «Нейминг: как игра в слова становится бизнесом». М.: 2005.
20. Чармэссон Г. Торговая марка: как создать имя, которое принесет миллионы. СПб.: 1999.
21. G. Garcia The new mainstream: How the Multicultural Consumer Is Transforming American Business. 2005
22. The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Blogs, News Releases, Online Video, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly, 2nd Edition by David Meerman Scott (Jan 12, 2010)
23. J. Gitomer Social BOOM!: How to Master Business Social Media to Brand Yourself, Sell Yourself, Sell Your Product, Dominate Your Industry Market, Save Your Butt, ... and Grind Your Competition into the Dirt
24. Chantal Ammi Global Consumer Behavior. 2007

Интернет-ресурсы

www.consumers.narod.ru (Ильин В.И. Социология потребления. Дистанционный курс лекций)

www.marketologi.ru (официальный сайт Гильдии маркетологов)

www.ram.ru (официальный сайт Российской ассоциации маркетинга)

www.marketing.spb.ru (Энциклопедия маркетинга)

www.sostav.ru (сайт Реклама. Маркетинг, PR)

www.cfin.ru (Корпоративный менеджмент)

http://marketing.rbc.ru (портал РБК)

http://newbranding.ru/ (сайт Высокий брендинг)

www.4p.ru (журнал 4Р маркетинг)

www.marketingpro.ru (журнал Маркетинг PRO)

www.aup.ru (административно-управленческий портал по маркетингу и бизнесу)

www.kommersant.ru/sf/ (журнал Секрет фирмы)

www.comcon-2.ru (портал о маркетинговых исследованиях)

www.rmh.ru (исследовательская компания Ромир)

www.dis.ru (сайт журнала Маркетинговые исследования в России и за рубежом)

http://ecsoc.hse.ru/ (журнал Экономическая социология)

http://socialmarketingjournal.com/ (журнал Социальный маркетинг)

http://jcr.wisc.edu/ (журнал Потребительские исследования (Journal of consumer research))

http://www3.interscience.wiley.com/cgi-bin/jhome/110483937 (журнал Потребительское поведение (Journal of Consumer Behaviour))

Материально-техническое обеспечение дисциплины

-Учебные аудитории, оснащенные мультимедийной техникой;

-компьютерный класс, с доступом к информационным ресурсам;

-обеспечение открытого (бесплатного) доступа к зарубежным и российским электронным библиотекам и ресурсам по маркетинговой и социологической проблематике, Интернет-порталам, электронным архивам периодических изданий по социологии, маркетингу, менеджменту, психологии и социологии потребительского поведения.

9. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации

В качестве видов текущего контроля знаний студентов предполагается применять:

- оценку участия студентов в ролевых и бизнес-играх, дискуссиях на семинарских и практических занятиях;

-проверку выполнения письменных домашних заданий;

- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме);

-оценку качества выполнения самостоятельной работы под контролем преподавателя и др..

Данные текущего контроля дополняются промежуточной аттестацией студентов: тестированием (письменным или компьютерным), контрольными работами по ключевым темам.

Итоговый экзамен по всей дисциплине имеет целью оценить работу студентов по её изучению, проверить полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, овладение практическими навыками и умениями в объеме требований учебных программ.

Основой для определения оценки на экзамене служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины, а также данные текущего контроля и прохождения межсеместровой аттестации.

При определении требований к экзаменационным оценкам предлагается руководствоваться следующими критериями:

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеющий творчески и осознанно выполнять задания, предусмотренные учебной программой по дисциплине, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала; успешно выполнившему в процессе изучения дисциплины все задания, предусмотренные формами текущего и межсеместрового контроля.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание основных тем учебной программы, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности, а также выполнившему в процессе изучения дисциплины все задания, предусмотренные формами текущего и межсеместрового контроля.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, допустившему неточности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий; но в основном обладающему необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора, выполнившему в процессе изучения дисциплины задания, предусмотренные формами текущего и межсеместрового контроля, с определенными погрешностями.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по программе, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не выполнившему отдельные задания, предусмотренные формами текущего и

межсеместрового контроля. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	К.с.н., младший научный сотрудник кафедры экономической социологии и маркетинга	А.В. Маркеева

Эксперты:

Московский авиационный институт	д.ф.н., проф.	Л.Е. Уколова
Всероссийская государственная налоговая академия Минфина России	к.с.н., проф.	Л.А. Харланова

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология безопасности»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является овладение студентами знаний по социологии безопасности как теории среднего уровня, методологии и практике междисдциплинарного социологического исследования процедур и механизма поиска, «строительства» умного и сильного государства, осуществление опережающего глобального компромисса между народами мира и правящими классами по поводу глобальных правил игры со смыслами жизни в условиях глобальной гуманитарной структурной революции XXI века.

Данная цель обусловила постановку и решение следующих **задач учебной дисциплины**:

- рассмотрение теоретико-методологических основ социологии безопасности;
- раскрытие особенностей политики руководителей государства по достижению глобального опережающего компромисса, строительству умной и сильной России, дальнейшему укреплению национальной безопасности и модернизации страны;
- определение сущности и значение единой гуманитарной парадигмы (геополитика, геоэкономика, геокультура);
- определение сущности гуманитарных взаимодействий в приоритетах, процедурах и механизмах духовных факторов (доверие, справедливость, честность);
- определение сущности и воспитание конструктивной позиции в гуманитарных инновациях в деле управления безопасности человека, семьи, государства;
- изучение механизмов и процедур создания компромисса по созидательному осуществлению точек роста (гуманитарных инноваций);
- изучение социального механизма обеспечения безопасности и особенностей его функционирования на федеральном, региональном и структурно-отраслевом уровнях

Дисциплина «Социология безопасности» относится к блоку обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла. Дисциплина изучается в 6 семестре. Она опирается на знания, усвоенные студентами при изучении дисциплин профессионального цикла подготовки бакалавра по направлению «Социология»: истории социологии, общей социологии, методологии и методики социологических исследований, социальной антропологии, безопасности жизнедеятельности.

Дисциплина «Социология безопасности» играет важную роль в процессе социальной адаптации и успешной социализации в жизни российского человека, формировании современного мировоззрения; знаний, навыков и компетенций в областях социальной деятельности, которая связана с регулированием отношений индивидов, социальных групп, коллективов и общества в целом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к самостоятельному обучению, построению и реализации перспективных линий образовательного, интеллектуального, культурного, нравственного и профессионального саморазвития и самосовершенствования (Б-ИК-9) (в части получения знаний, применимых для образовательного, культурного, нравственного и профессионального саморазвития и самосовершенствования, формирования культуры безопасности);
- владение классическими и современными социологическими теориями, новейшими тенденциями и направлениями современной социологии, как основной профессиональной деятельности (Б-ПК-6) (в части теоретических знаний по социологическим концепциям безопасности);
- способность применять в профессиональной деятельности знания теории и методологии социологии для решения социально значимых проблем, противоречий и проблемных ситуаций (Б-ПК-7) (дисциплина вырабатывает способность применять в профессиональной деятельности знания теории и методологии социологии для решения проблем обеспечения безопасности личности, общества, государства);

- способность анализировать, интерпритировать и обобщать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию на основе когнитивных и объяснительных возможностей социологической теории (Б-ПК-8) (дисциплина вырабатывает способность анализировать, интерпритировать и обобщать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную информацию на основе объяснительных возможностей социологических концепций безопасности).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- характеристики основных категорий: безопасность, опасность, небезопасность, угроза, риск, конфликт, компромисс, партнерство, общенациональная цель, идеал, ценности, национальный интерес, геокультура, национальная безопасность, идеология модернизации России, предотвращение, культура мира, солидарность, сотрудничество, смысл жизни, социальная безопасность, социальная справедливость, экологическая безопасноть, идеология коррупции и терроризма, миропорядок, мировоззрение, духовная безопасность, патриотизм их роль в научном дискурсе;
- основные теоретические подходы в исследовании проблем безопасности отечественными и зарубежными учеными;
- историю становления и развития в России социологии безопасности;
- основные методологические подходы к исследованию проблем безопасности и сущность конструктивной позиции в гуманитарных инновациях в управлении безопаснотью личности, общества и государства;

уметь:

- применять методы социологического анализа состояния проблем безопасности в условиях глобализации;
- анализировать и готовить предложения по предотврещению рисков в условиях неопределенности;
- анализировать девиации в процессе модернизации и социально-экономического развития страны;
- определять структурно-динамические показатели конфликтного взаимодействия и их роль в аналитическом исследовании социального конфликта;
- составлять программу социологического исследования безопасности;

владеть:

- закономерностями и механизмами согласования на основе компромисса основных ценностей, целей, интересов социальных групп, общностей и личностей;
- методикой социологического анализа и мониторинга угроз и рисков безопасности личности, общества и государства;
- основными технологиями регулирования и разрешения социальных конфликтов;
- методикой формирования и достижения компромисса.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Дисциплина имеет объем 2 зачетные единицы – 72 академических часа.

5. Распределение часов

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				Всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
	Раздел I. Теоретико-методологические основы феномена безопасность								
1.	Безопасность как особый глобальный научный дискурс								Сюжетно-ролевая игра см. 1 занятие 7 раздела.
2	Социология безопасности как теория среднего уровня								Письменная работа № 6 см. 2 занятие 7 раздела
3	Методология социологии безопасности								Рефераты см. 3 занятие 7 раздела
4	Безопасность через предотвращение ядерной и экологической катастрофы XXI века								Сюжетно-ролевая игра, эссе см. 4 занятие 7 раздела
	Раздел II. Технологии социологии безопасности								
5	Среда безопасности, компромиссности, справедливости								Проект-презентация см. 5 занятие 7 раздела
6	Технологии социологии компромисса								Письменная работа см. 6 занятие 7 раздела
7	Безопасность как механизм								Тезисы см. 7 занятие 7 раздела
8	Социологическая диагностика и социологический мониторинг безопасности								Письменная работа см. 8 занятие 7 раздела
	Раздел III. Практики социологии компромисса								
9	Социология безопасности через компромисс								Сюжетно-ролевая игра см. 9 занятие 7 раздела
10	Воспитание ответственности за свои поступки								Тезисы, письменная работа,

									реферат № 4 см. 10 занятие 7 раздела
	Итоговая аттестация								**Зачет с оценкой**
	ИТОГО								

5.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел I. Теоретико-методологические основы феномена безопасность

Тема 1. Безопасность как особый глобальный научный дискурс

Понятие «общей теории безопасности» как области знаний, интегрирующих прикладные аспекты политических, социальных, военных, экономических, гуманитарных наук и ориентированная на исследование сущности, содержания, методов, форм, органов обеспечения безопасности человека, общества и государства. Объект и предмет общей теории безопасности. Суть и содержание теории гуманитарной безопасности в работах В. Кузнецова, А. Прохожева. Суть и содержание природной безопасности в работах М. Дзлиева, А. Урсула, В. Кузнецова. Суть и содержание теории техногенной безопасности.

Безопасность как особый глобальный научный дискурс. Востребованность нового качества безопасности, ее динамики, наличия учета особенностей в изучении субъекта и объекта безопасности. Характер научной парадигмы, которая содействует как исследователю самого феномена безопасности, так и среды безопасности.

Суть и содержание концепции национальной безопасности России (2009г.)

Общие тенденции, представленные в материалах научных исследований институтов США, Европейского союза, стран БРИК по фундаментальным проблемам безопасности (перераспределение доминирования на безопасность человека; потенциал науки и новых информационных технологий и т.д.).

Мир безопасность как культура мира, безопасности, предотвращения и диалога.

Суть и содержание выступления Президента России Д.А. Медведева в Эвиане (2008 г.). Пять основополагающих принципов новой архитектуры глобальной безопасности.

Тема 2. Социология безопасности как теория среднего уровня

Концептуализация специального научного социологического дискурса по проблемам безопасности. Этапы становления теории социологии безопасности в работах В. Кузнецова, Р. Яновского, В. Иванова, У. Бека, Н. Лумана, Э. Гиденса.

Объект и предмет социологии безопасности, область исследований.

Структура принципов. Функции социологии безопасности (теоретическая, прогностическая, эвристическая).

Динамика трансформации смысла феномена «безопасность». Схема связи опасности, небезопасности и безопасности.

Система социологических категорий социологии безопасности (культура мира, согласие, солидарность, социокультурная динамика, диалог, терпимость, социальные ценности). Субъекты социологии безопасности: человек, социальная группа, общество, государство, организации и институты.

Суть и содержание понятий: «неправительственные организации» и «сетевые субъекты».

Классификационные характеристики социологии безопасности (предметность, ее формы, степень интенсивности, характер и условия).

Суть и содержание среды безопасности (микросреда, мезосреда и макросреда).

Главный вектор социологии безопасности – предотвращение искажения, разрушения Общенациональной Цели, Идеалов, Ценностей, главных интересов человека,

общества и государства в работах В. Путина, В. Кузнецова, Р. Яновского, В. Садовничего, Э. Кочетова.

Геокультурный проект Возрождение России В. Путина.

Качественно и сущностно новые процессы в духовной сфере и сфере интеллектуальных инноваций.

Суть и содержание процесса производства новых смыслов, концептов и категорий в работах В. Кузнецова, Ю. Степанова, В. Канке, М. Делягина.

Тема 3. Методология социологии безопасности

Социология безопасности и единая гуманитарная парадигма (геополитика, геоэкономика и геокультура). Социология нового знания в работах В. Кузнецова, С. Кравченко, И. Пригожина, И. Валлерстайна.

Суть и содержание институционально-сетевой методологии в работах В. Кузнецова, А. Барда, В. Радаева, О. Яницкого, Е. Сапир, Я. Зондерквиста, М. Кастельса.

Методологическая схема исследования безопасности.

Методология изучения соотношения основных категорий единой гуманитарной парадигмы XXI века в изложении В. Кузнецова.

Категория «опасность» в работах С. Курдюмова, В. Шубкина и В. Ядова.

Методология изучения усиления опасности через «страх» в работах П. Штомпки, М. Дугласа, М. Хайдеггера, Э. Фромма.

Методология изучения категорий «угроза», «вызов» в работах С. Курдюмова, А. Тойнби, Н. Лумана, Э. Гиденса, В. Кузнецова.

Суть и содержание категории «культура безопасности».

Методология изучение безопасности через компромисс. Институализация компромиссного.

Суть и содержание слабых, средних и сильных взаимодействий субъектов и объектов компромиссного в работах В. Кузнецова, А. Михайлова, Н. Смакотиной.

Соотношение взаимодействий внутренней и внешней среды.

Методология изучения сетевого и кластерного характера глобальной структурной гуманитарной революции XXI века.

Тема 4. Безопасность через предотвращение ядерной и экологической катастрофы XXI века

Суть и содержание изменений мира после кризиса.

Методология и технология определения и согласования Правил Игры при создании и корректировке Повестки Дня мировому сообществу.

Суть и содержание понятия «Правила Игры», динамика и механизмы взаимодействия с внутренней и внешней средой. Суть и содержание сфер повседневности классификации миров по Л. Болтански и Л. Тавено. Классификация сфер справедливости по М.Уолтцеру.

Суть и социологическое содержание категории «Партнерство» как оного из видов взаимодействий на представление, поддержку, продвижение целей предотвращения ядерной и экологической катастрофы.

Социология становления Московско-Шанхайской модели миропорядка в работах В. Кузнецова.

Суть и содержание парадигмальной матрицы В. Кузнецова.

Раздел II. Технологии социологии безопасности

Тема 5. Среда безопасности, компромиссности, справедливости

Суть и содержание понятия «среда». Анализ феномена «среда безопасности» в работах Стокгольмского международного института исследований проблем мира (СИПРИ) и Института Мировой экономики и международных отношений.

Суть и содержание понятия «внутренняя среда». Особая роль в структуре целей организации, ее стратегии и технологии в работах П. Лоуренса, Дж. Лорша, И. Валлерстайна.

Сравнительный анализ бифуркационных и эволюционных сред и происходящих в них адаптаций.

Проблема объекта: видимость и сущность. Трансформация субъекта глобальной структурной гуманитарной революции XXI века в работах Е. Примакова, А. Неклессы, В. Кузнецова.

Суть и содержание сетевого и кластерного характера перемен в странах мира (60 – 80 годы XX века, начало XX века). Методика исследования компонента индекса «комплексной национальной силы» и государства. Основные типы локальных сетевых инновационных систем в работах Е. Сапир, Э. Кочетова.

Матрица целей и стратегий в работах С. Переслегина.

Тема 6. Технологии социологии компромисса

Суть и содержание логики гуманитарного обеспечения функционирования Российской Национальной Инновационной системы.

Смысл и назначение социологии гуманитарных инноваций как технологий безопасности.

Суть и содержание идеологического компромисса. Интегрирующий и стимулирующий фактор движения эклектического института к синкретическому идеологическому конгломерату.

Динамика институализации идеологий. Плюралистические идеологические институты; эклектический институт «идеологический компромисс»; синкретический институт «идеологический конгломерат»; гуманитарный институт «российская идеология XXI века».

Суть и содержание влияния итогов идеологического компромисса на объекты – субъекты безопасности (I, II, III этапы).

Структура формирующейся идеологии развития России.

Компромисс и конвергенция в работах П. Сорокина, Д. Гелбрейта, У. Ростоу, Ж. Фурастье, А. Сахарова, В. Кузнецова.

Идеология терроризма и оргпреступности как угроза национальной безопасности Методология анализа возовов, угроз и рисков устойчивого функционирования идеологии развития.

Типология форм индивидуального приспособления в работах Р. Мертона, Э. Фромма, Н. Смелзера, Т. Парсонса.

Конформизм и гражданское общество. Безопасность молодежи в условиях риска.

Тема 7. Безопасность как механизм

Новые цели построения мировой архитектуры безопасности.

Суть и содержание Московско-Шанхайской модели мироустройства в работах В.Кузнецова.

Суть и содержание модели мироустройства «Г-2» в работах З. Бзежинского.

Суть и содержание концепции национальной безопасности России.

Цель, функции и содержание управления национальной безопасностью. Главные этапы целеполагания.

Смысл и содержание высоких гуманитарных технологий.

Основные мотивы, определяющие необходимость стратегического планирования обеспечения национальной безопасности.

Суть и содержание категорий «стратегическое планирование», «регулирование в гуманитарной сфере», «соответствие», «обеспечение национальной безопасности».

Суть, содержание и функции системы стратегического планирования обеспечения национальной безопасности.

Основные институты системы стратегического планирования национальной безопасности.

Роль и место научных инноваций в системе обеспечения национальной безопасности.

Тема 8. Социологическая диагностика и социологический мониторинг безопасности

Суть и содержание социологического мониторинга и диагностики безопасности, определяющих угрозы, как основа их предотвращения.

Методическое обеспечение мониторинга факторов. Главные критерии определенности и очередности (масштаб негативных последствий, сроки наступления, просчитанный ущерб).

Суть и содержание сводного документа мониторинга (как для отечественных, так и для прогнозных документов).

Последовательность социологических категорий, определяющих совокупность индикаторов.

Суть и содержание индикаторов: «удовлетворенность жизнью», «законность», «доверие», «сотрудничество», «фактор среды». Агрегированный показатель «ориентированность на диалог». Суть и содержание показателя «показатель развития человеческого потенциала».

Раздел III. Практики социологии компромисса

Тема 9. Социология безопасности через компромисс.

Компромисс как согласованная логистика деятельности всех сфер безопасности, прогнозируемая и продуктивная процессуальность.

Выводы И. Валлерстайна об институализации мировой жизни. Традиции в осуществлении гуманитарных взаимодействий в СССР, в России.

Новизна в поддержании Россией смыслов, процедур, Правил Игры укоренившихся гуманитарных взаимодействий (создание и усиление функционирования кластера БРИК, Московско-Шанхайской модели).

Суть и содержание категории «Справедливость» и «Доверие».

Модель процесса доверия по Д. Данкину.

Компромиссность и справедливость – ключевая методологическая линия обновления общественных наук.

Логика становления, функционирования и взаимодействия в социологических исследованиях Глобальной безопасности через Глобальную игру и Глобальный компромисс.

Тема 10. Воспитание ответственности за свои поступки

Суть и содержания понятия «механизм ответственности» как устойчивой структуры взаимосвязи и взаимодействий субъектов и объектов, реального дискурса для обсуждения состояния и перемен в обществе.

Суть и содержание динамики взаимосвязи компромиссности человека с его идеологией, менталитетом, самоидентификацией и мировоззрением.

Логика изменений компромиссологических ориентаций человека в период юности, зрелости и старости. Три этапа воспитания: докомпромиссный, компромиссный и послекомпромиссный.

Суть и содержание моделей «доидеологического поля» ребенка 4-6 лет, моделей доидеологического поля ребенка 7-12 лет.

Суть и содержание модели «предидеологического поля» подростков 13-16 лет. Суть и содержание девиантного поведения, негативного влияния преступности, криминальной субкультуры. Суть и содержания негативного влияния СМИ и Интернета.

Интериоризация положительного опыта.

Логика и динамика модели предкомпромиссного поля ребенка, подростка и молодого человека. Взаимосвязь мифологемы, культурогемы и идеологемы. Их роль в процессе общения, развития языка и сознания. Механизмы и процессы их развития. Роль когнитивного сознания.

Механизмы и процессы устранения негативного влияния криминальной контркультуры.

Роль гражданского общества в процессе воспитания духовно-нравственных ценностей.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социология безопасности» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссий, мастер-классов, научно-методологических семинаров, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги и тесты, проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио и видео материалов;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки портфолио самостоятельных работ, презентаций и рефератов.

7. Учебно-методическое обеспечение семинарских занятий и самостоятельной работы студентов с оценочными средствами для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Занятие 1. Проведение сюжетно-ролевой игры: «Научные споры по проблемам феномена безопасность»

Рекомендации по проведению игры:

1. Цель игры - на примере разыгранной ситуации показать студентам сложность и интерес в отстаивании своих результатов исследований, выработать умение кратко и научно излагать полученные результаты, освоить алгоритм подготовки нормативных актов.

2. Участники игры: экспертная комиссия, две группы участников. Каждая из групп готовит свой алгоритм подготовки проекта закона («О безопасности»), свой категориальный ряд (безопасность, национальная безопасность, национальные интересы, ценности и идеалы), обосновывает логику подачи материала и логику отражения результатов в документе. За основу дискуссии положены: Федеральный закон Российской Федерации «О безопасности» от 5.03.1992 № 2446-1, Федеральный Закон Российской Федерации «О безопасности» от 7.12.2010 №390-ФЗ.

3. Порядок игры: Экспертная комиссия дает краткую оценку научных споров по данным документам, коротко характеризует научные споры по данной проблеме, обращает внимание на правила научных споров и этику ученых.

Каждая из групп определяет свою стратегию на основе изученных ранее материалов и подготовленного алгоритма. Начинается дискуссия.

4. Разбор проведенной игры: экспертная комиссия оценивает не только ход дискуссии, но и следующее: степень владения материалом, категориальный ряд, логику и содержание представленного нормативного акта, этику ведение дискуссии.

5. Общее обсуждение прошедшей игры, определение алгоритма подготовки нормативного акта.

Задания для самостоятельной работы:

1. Структура, принципы, система понятий Федерального Закона Российской Федерации «О безопасности» от 5.03.1992 № 2446-1; Федерального Закона Российской Федерации «О безопасности» от 7.12.2010 №390-ФЗ.

2. Разработать алгоритм подготовки своего проекта закона («О безопасности»), свой категориальный ряд (безопасность, национальная безопасность, национальные интересы, ценности и идеалы – содержательно раскрыть понятия).

3. Подумать, каким образом лучше представить разработанный проект (презентация, аннотация, схема понятий).

Основная литература: 1, 2, 3, 6, 7.

Дополнительная литература: 1, 3, 4, 11, 19, 22, 25.

Занятие 2. Семинар-диспут на тему «Социология безопасности как теория среднего уровня»

Вопросы и проблемы для обсуждения:

1. Этапы становления теории социологии безопасности в работах В. Кузнецова, Р. Яновского, В. Иванова, А. Прохожева.
2. Теория безопасности как научная проблема. Главный вектор социологии безопасности - предотвращение искажения, разрушения Общенациональной цели, Идеалов, Ценностей, главных интересов человека, общества и государства в работах Д.А. Медведева, В.В. Путина, В.А. Садовничего, В.Н. Кузнецова.
3. Принципы и функции социологии безопасности.

Рекомендации по проведения семинара:

Первая и третья проблемы изучаются посредством прослушивания и обсуждения 5 научных сообщений. Затем студенты разбиваются на 3 подгруппы, каждая из которых представляет свой взгляд на формирование и развитие социологии безопасности. Идет обсуждение, в результате работы принимаются обобщенные научные рекомендации, вырабатывается глоссарий рассматриваемых понятий.

Задания для самостоятельной работы:

1. Научные сообщения по проблемам семинара.
2. Глоссарий основных понятий социологии безопасности.
3. Суть и содержание понятия «среда безопасности». Раскрыть понятия микросреды, макросреды, мезосреды.

Основная литература: 1, 2, 5, 6, 7.

Дополнительная литература: 1, 17, 18, 21, 22, 24, 25.

Занятие 3. Семинар-обсуждение письменных рефератов

Темы рефератов:

1. Методологическая схема исследования безопасности.
2. Методология изучения соотношения основных категорий единой гуманитарной парадигмы в концепции В.Н. Кузнецова.
3. Классификационные показатели социологии безопасности.
4. Методология изучения категорий (угроза, вызов, опасность) в работах А. Тойнби, Н. Лумана, Э. Гиденса, С. Курдюмова, В. Кузнецова.
5. Суть и содержание слабых, средних и сильных взаимодействий в работах А. Михайлова, Н. Смакотиной.
6. Геокультурный проект В. Путина возрождения России.

Рекомендации по проведению семинара: назначаются докладчики из числа наиболее активных студентов, которые заранее готовят реферат по одной из тем, назначаются по одному оппоненту на каждый реферат из числа студентов группы, либо

студентов старших курсов – членов научного кружка кафедры. Оппоненты знакомятся заранее с рефератом, автор которых в течение 20-30 мин. излагает основное его содержание. После ответа на вопросы и выступления оппонентов развертывается дискуссия по проблемам, поднятым в работе. В конце занятия преподаватель оценивает содержание реферата, методику сообщения автора, а также выступления оппонентов и всех участников семинара.

Задания для самостоятельной работы:

3. Подготовка рефератов (темы 1, 2, 3).
4. Подготовка отзывов оппонентов.

Основная литература: 1, 2, 4, 5, 6.

Дополнительная литература: 4, 11, 13, 17, 19, 22.

Занятие 4. Проведение сюжетно-ролевой игры «Использование технологий производства смыслов, концептов энварийно-медийным комплексом против национальных ценностей и интересов России»

На проведение данной игры приглашаюся профессора кафедры национальной безопасности РАГС, секции военной истории академии военных наук.

1. Цель игры – обучить студентов основам методики противостояния энварийно-медийному комплексу других государств в защите национальных ценностей России. Показать студентам возможности манипулирования смыслами, концептами в сфере безопасности.

Для разбора ситуации использовать примеры микширования роли России в организации глобальной безопасности.

Игра готовится заранее с определением ролей участников.

2. Участники игры: две группы участников (состав каждой: аналитики, специалисты в области разоружения, сотрудники Мида, пресса). Из состава студентов выбирается экспертная комиссия.

3. Порядок проведения игры: Каждая из сторон выстраивает логику и алгоритм действий по выявлению недостатков, в деятельности оппонентов по вопросам безопасности (заранее согласуется вид), готовит соответствующие аналитические материалы, протесты в международные организации, сценарии проведения активных мероприятий с использованием средств массовой информации и интернета. Каждая из сторон представляет набор смыслов и концептов, которые ими подготовлены (с учетом их апробации на международных научных конференциях, круглых столах и докладов об их размещении в средствах массовой информации). Отдельно готовится сценарий использования социальных сетей, сайтов, блогов.

4. Начинается игра, в которой каждая из сторон отстаивает свою точку зрения. Роль экспертной комиссии тщательно отслеживать степень приготовленных материалов и представление их в виде презентации, в форме клипов, слайдов, концептуальных схем и таблиц.

5. Разбор проведенной игры. Экспертная комиссия определяет победителей и рекомендует наиболее приемлимые алгоритмы, отмечает разработанные смыслы и концепты, рекомендует практику создания клипов и слайдов.

6. Общее обсуждение прошедшей игры и подведение итогов.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка к игре.
2. Эссе на тему: «Суть и содержание выступления Президента России Д.А. Медведева в Эвиане (2008)».

Основная литература: 1, 2, 3, 5, 7.

Дополнительная литература: 3, 4, 5, 9, 10, 11, 16, 18.

Занятие 5. Семинар-круглый стол на тему «Методика и алгоритм количественной оценки жизненно важных интересов личности, общества и государства»

Руководитель семинара: член-корр. РАН В.Н. Кузнецов.

Для участия в семинаре приглашаются специалисты-ученые: член-корр. РАН В.Н. Иванов, члены редколлегии журнала «Безопасность Евразии», участники научного кружка кафедры.

Рекомендации по проведению семинара:

Проводится в форме научно-методического круглого стола с обязательным представлением презентаций в виде слайдов.

1. Цель практического занятия - усвоение методики и различных научных подходов к расчету оценки жизненно важных интересов, освоение навыков подготовки научных сообщений и умению их презентовать.

2. Участники: студенты делятся на четыре группы. Первая группа готовит презентацию и представляет разработанный алгоритм решения задачи оценки уровня национальной безопасности и ее видов (блок жизненно важных интересов объектов безопасности; формирование параметрической структуры; количественной оценки; блок жизненно важных интересов; блок рисков безопасности). Вторая группа – готовит презентацию по параметрической структуре жизненно важных интересов (уровень жизни; качество жизни; гарантий конституционных прав; социальной справедливости; стабильности жизнедеятельности). Третья группа - представляет логику и методику расчетов Индекса развития человеческого потенциала, представляет методику сравнения индексов ВВП и ИЧР, представляет иные стратегии развития человеческого потенциала. Четвертая группа – представляет презентацию по методам расчета уровня рисков безопасности (математической статистики, расчетно-аналитические, экспертных оценок и мат. моделирования).

3. Практическое занятие проводит специально выделенный модератор в виде живой дискуссии и обсуждения представленных материалов.

4. Разбор проведенного занятия. В результате подведения итогов модератор выносит на обсуждение итоговый документ, отражающий итоги семинара и рекомендации участникам по их участию в секционных заседаниях конференции «Ломоносов».

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка презентаций по подгруппам (задания в пункте 2 рекомендаций).

Основная литература: 1, 2, 3, 5, 7.

Дополнительная литература: 1, 4, 9, 19, 23.

Занятие 6. Семинар в виде учебной дискуссии на тему: «Безопасность через предотвращение ядерной и экологической катастрофы»

Основные вопросы:

1. Суть и содержание, методология и технология определения и согласования Правил Игры и Повестки дня мировому сообществу.
2. Динамика и механизмы взаимодействия Правил Игры с внутренней и внешней средой.
3. Ядерная и экологическая угроза человечеству.
4. Роль общественных наук в предотвращении ядерной и экологической угрозы.

Рекомендации по проведению семинара: Все студенты делятся на 4 группы, каждая из которых готовит материалы по всем перечисленным выше проблемам. Дискуссию открывает преподаватель, освещая основные противоречия в представленных вопросах, затем каждая группа студентов представляет свои материалы, идет обсуждение по каждому вопросу. Главная задача преподавателя – направить обсуждение таким образом, чтобы студенты смогли не просто обменяться мнениями по каждому вопросу, но выработать собственное решение проблемы.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка материалов по вопросам семинара.
2. Можно ли обосновать мир как Культуру-Сеть?
3. Когда стало правомерным определить в качестве Субъекта Глобальной Игры, Глобального Компромисса народ России?
4. Почему для понимания смысла сферы безопасности необходимо уточнять особенности миропорядка в качестве контекста и состояние мировоззрения как среды события, процесса?
5. Почему процессуальность безопасности выражается через институционализацию деятельности субъекта безопасности?

Основная литература: 1, 2, 3, 4, 5.

Дополнительная литература: 2, 8, 13, 14, 19, 20, 21, 23, 24.

Занятие 7. Семинар-диспут на тему «Социология безопасности как процесс»

Вопросы для обсуждения:

1. Смысл гуманитарных инноваций как технологии безопасности.
2. Парадигмальная матрица В. Кузнецова.
3. Компромисс как справедливость. Безопасность, адаптация и компромисс.

Рекомендации по проведению семинара:

Первая проблема изучается посредством прослушивания и обсуждения одноименного доклада, а также обсуждения результатов самостоятельной работы.

По второму вопросу преподаватель проводит фронтальный опрос всех студентов группы. По третьему вопросу студенты готовят выступления по 5 минут на основании подготовленных материалов, идет обсуждение, в результате работы принимаются научные выводы; вырабатывается глоссарий рассматриваемых понятий.

Задания для самостоятельной работы:

1. Принципы, понятия парадигмальной матрицы В. Кузнецова.
2. Тезисы по 3 вопросу.

Основная литература: 1, 2, 3, 5.

Дополнительная литература: 1, 3, 7, 8, 19, 20, 21, 25.

Занятие 8. Тема практического занятия «Социологическая диагностика и социологический мониторинг безопасности»

1. Цель занятия – выработка навыков по проведению социологических исследований проблем безопасности.

2.Участники – все студенты. Роль модератора осуществляет преподаватель. Форма проведения - научно-практическая конференция с презентацией докладов по своим собственным исследованиям.

3. Порядок проведения: Участники готовят выступления по методике социологического мониторинга и диагностики угроз безопасности страны (так и по видам безопасности); критериям масштабности негативных последствий и ущерба; совокупности социологических индикаторов; диагностики адаптивного процесса и ситуации бифуркации; проблем изучения и мониторинга справедливости и доверия; методику расчета агрегированного показателя «ориентированность на диалог» и т.д.

4. Подведение итогов. Модератор обобщает результаты и сводит высказанные предложения в сводный документ мониторинга, определяет последовательность социологических категорий, определяющих совокупность индикаторов.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовить выступления с презентациями на темы, указанные в пункте 3 рекомендаций.
2. Разработать систему показателей и индикаторов безопасности региона.

Основная литература: 1, 2, 5, 7.

Дополнительная литература: 1, 4, 5, 15, 19, 21, 23.

Занятие 9. Сюжетно-ролевая игра на тему «Духовная безопасность России»

Рекомендации по проведению игры:

1. Цель игры: на примере жесткой дискуссии студенты отстаивают свое собственное мнение по сохранению общенациональных ценностей, размышляют о духовно-нравственном развитии страны, роли патриотизма в воспитании молодежи, воспитании чувства долга и ответственности перед страной, обществом, своей собственной семьей. Предлагают и обсуждают возможные меры по защите своих идеалов, общенациональной цели, духовных ценностях и культуры.

2. Участники: три группы: Одна – представляет Россию, вторая – оппонентов, третья – разработчиков мероприятий по защите своих ценностей и интересов. Основные направляющие вопросы к дискуссии:

- Как соотносятся теории, методологии, институты и практики безопасности?
- Почему в повседневной жизни справедливость и правда устойчиво и повсеместно связаны с безопасностью?
- Можно ли позицию и поступок человека по учреждению справедливости и компромисса трактовать как основание гуманитарной безопасности?
- Зачем вводить социологический процесс адаптации для понимания взаимодействия человека с другим человеком, с группой людей, со средой жизнеобеспечения?

3. Порядок проведения: Сценарий проведения – телемост между оппонирующими сторонами. Особая роль модератора и его команды.

4. Разбор проведенной игры. Оценивается сценарий проведения, ход дискуссии, результаты дискуссии, ее анализ и предложения.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка к игре (разработка сценариев по группам).
2. Подготовка к дискуссии.

Основная литература: 1, 2, 4, 6.

Дополнительная литература: 3, 5, 8, 9, 10, 12, 13.

Занятие 10. Проблемный семинар на тему «Воспитание ответственности за свои поступки».

Вопросы и проблемы для обсуждения:

1. Идеология развития России
2. Угрозы духовно-нравственным ценностям
3. Воспитание патриотизма современной молодежи
4. Социокультурные особенности противодействия идеологии коррупции и терроризма.

Рекомендации по проведению семинара:

1. Цель занятия - раскрыть суть и содержание понятия «механизм ответственности» как устойчивой структуры взаимосвязи и взаимодействия субъектов и объектов, реального дискурса для обсуждения состояния и перемен в обществе, показать роль каждого человека, его возможностей и ответственности, долга перед Родиной за решение вопросов модернизации и безопасности страны.

2. Порядок проведения занятия: занятие проходит в форме активной дискуссии с несколькими докладами (до 10 минут) и следующим обсуждением.

3. Подведение итогов и общее обсуждение дискуссии. Итогом может служить проект рекомендаций органам власти, проект концепции воспитания ответственности на региональном уровне.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовить тезисы по основным проблемам семинара.

2. Почему необходимо воспитывать у молодёжи, зрелых людей во всех возрастных группах потребность в защите ценностей и идеалов?

3. Зачем необходимо воспитывать у людей потребность, умение и волю к поиску компромиссов, их учреждению, осуществлению, анализу результативности?

4. Реферат на тему: «Сохранение духовно – нравственных ценностей современной России - главный вектор посланий Президента Росии Д.А. Медведева и выступлений премьер-министра В.В. Путина».

Основная литература: 1, 2, 3, 4, 6.

Дополнительная литература: 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11.

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература:

2. Кузнецов В.Н. Социология безопасности. Учебное пособие. М., 2009.
3. Кузнецов В.Н. Геокультурная энциклопедия. М., 2009.
4. Кузнецов В.Н. Идеология развития России. Монография. М., 2010.
5. Кузнецов В.Н. Социология идеологии. Учебное пособие. М., 2009.
6. Кузнецов В.Н. Социология компромисса. Учебное пособие. М., 2010.
7. Викторов А.Ш. Введение в социологию безопасности. Курс лекций. М., 2007.
8. Прохожев А.А. Общая теория безопасности. Учебник. М., 2003.

Дополнительная литература:

1. Безопасность России: Правовые, социально-экономические и научно-технические аспекты: Человеческий фактор в проблемах безопасности / Рук. авт. колл. Н.А. Махутов. М., 2008.
2. Валлерстайн И. Конец знакомого мира: Социология XXI века. М., 2004.
3. Возьмитель А. Трансформация норм и ценностей советского образа жизни в современной России // Безопасность Евразии. 2009. №1.
4. Глобализация и справедливость: Сб. статей. М., 2007.
5. Данкин Д. Кризис доверия: ключевое звено // Безопасность Евразии. 2009. №1.
6. Делягин М. Реванш России. М., 2008.
7. Добреньков В.И. Глобализация и Россия: Социологический анализ. М., 2006.
8. Доклад Митрополита Смоленского и Калининградского Кирилла, Председателя Отдела внешних церковных связей Московского Патриархата, «Об основах учения Русской Православной Церкви о достоинстве, свободе и правах человека» на Архиерейском Соборе Русской Православной Церкви 2008 года // Безопасность Евразии. 2008. № 3.
9. Замятин Д.Н. Культура и пространство: Моделирование географических образов. М., 2006.
10. Зиновьев АЛ. Фактор понимания. М., 2006.
11. Иванов В.Н. Новая цивилизация XXI века: технологии становления. М., 2006.
12. Канке В.А. Этика ответственности: Теория морали будущего. М., 2003.
13. Капто А.С. Энциклопедия Мира. М., 2005.
14. Караганов С. Наступает новая эпоха // Российская газета. 2007. 6 июля.
15. Кастельс М. Сеть и хаос // Эксперт. 2003. № 18. 19 мая.
16. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года: Утверждена распоряжением Правительства РФ № 1662-р от 17 ноября 2008 г. // Сайт Правительства Российской Федерации.
17. Медведев Д.А. Послание Президента РФ Федеральному Собранию // Российская газета. Неделя. 2008. 6—12 ноября.
18. Медведев Д. Главные задачи развития страны. Россия 2020 // Россия 2020: Главные задачи развития страны. М., 2008.
19. Панарин А.С. Стратегическая нестабильность в XXI веке. М., 2003.
20. Переслегин С.Б. Самоучитель игры на мировой шахматной доске. М.; СПб, 2005.

21. Пригожин И. Философия нестабильности // Вопросы философии. 1991. №6.
22. Путин В. О стратегии развития России до 2020 года // Россия 2020: Главные задачи развития страны. М., 2008.
23. Радаев В.В. Социология потребления: новые подходы // Социологические исследования. 2005. № 1.
24. Садовничий В.А. Знания и мудрость в глобализирующемся мире // Безопасность Евразии. 2005. № 3.
25. Яновский Р.Г. Мировоззрение. М., 2007.

Периодические издания:

1. Журнал «Социальные конфликты: экспертиза, прогнозирование, технологии разрешения».
2. Журнал «Социология».
3. Журнал «Безопасность Евразии».
4. Журнал Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология.
5. Журнал «Социологические исследования» («Социс»).

Интернет-ресурсы:

http://www.socio.msu.ru (электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, журналы «Социология», Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология)

http://www.kuznetsovvn.ru (сайт кафедры социологии культуры, воспитания и безопасности социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова)

http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm - «Социологические исследования» (социс).

http://www.fom.ru (сайт Фонда общественного мнения)

http://wciom.ru (сайт ВЦИОМ)

Материально-техническое обеспечение:

Учебно-вспомогательные аудитории:

- аудитория, оснащенная средствами мультимедийного сопровождения лекций;
- компьютерный класс;
- методический кабинет социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова;
- площадки дисскусий Московского института стратегических исследований, института продовольственной безопасности, института проблем социального питания.

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

9.1. Проблемы для подготовки к зачету

1) Предметная область социологии безопасности.
2) Место и роль социологии безопасности в структуре социологического, общественного и гуманитарного знания.
3) Функции и принципы социологии безопасности.
4) Позиция «небезопасность – безопасность».
5) Оппозиция «опасность – безопасность».
6) Состояние изучения безопасности как научной проблемы.
7) Мир XXI века как глобальный компромисс.
8) Единая гуманитарная парадигма.
9) Слабые, средние и сильные взаимодействия.
10) Гуманитарные взаимодействия и безопасность страны.
11) Социология компромисса как институциональная социология.
12) Среда и контекст безопасности для субъекта безопасности.
13) Виды безопасности для объекта компромисса.
14) Культура и образование как факторы укрепления национальной безопасности.
15) Оформление институтов безопасности.
16) Риски, угрозы и вызовы в работах Н. Лумана, П. Штомпки, Э. Гиденса.
17) Идеологический компромисс.

18) Безопасность и конвергенция.
19) Безопасность и конформизм.
20) Безопасность и справедливость.
21) Социологические индексы исследования безопасности.
22) Сферы справедливости как сферы повседневности по М.Уолцеру.
23) Современный терроризм как угроза национальной безопасности.
24) Сравнительный анализ бифуркационных и эволюционных сред и происходящих в них эволюций.
25) Матрица целей и стратегий.
26) Парадигмальная матрица В. Кузнецова.
27) Модель сетевой организации инновационно-интеллектуального процесса.
28) Социологическая диагностика проблем безопасности.
29) Модель социологии становления Московско-Шанхайской модели миропорядка.
30) Примерная функциональная структура «идеологического поля» общества.
31) Сетевой и кластерный характер глобальной структурной гуманитарной революции XXI века.
32) Российский Геокультурный Созидающий проект XXI века (Проект В.В. Путина).
33) Ключевые императивы, концепты и смыслы единой гуманитарной парадигмы и кластерной негуманитарной для функционирования социологии безопасности.
34) Источник динамики безопасности.
35) Модель «предидеологического поля» ребенка 4-6 лет.
36) Модель «предидеологического поля» подростка 13-16 лет.
37) Модель «компромиссного поля» для переходного периода 16-22 лет.
38) Идеология оргпреступности и коррупции.
39) Безопасность молодежи в условиях риска.
40) Динамика формирования гуманитарного института «российская идеология 21».
41) Типология форм индивидуального приспособления.
42) Модель исследования проблем безопасности.
43) Механизмы предотвращения влияния криминальной субкультуры и идеологии терроризма.
44) Содержание и структура глобального гуманитарного стратегического компромисса.
45) Проблемы экологической безопасности.
46) Социологическая модель мониторинга проблем безопасности.
47) Этносоциальные проблемы безопасности.
48) Модель процесса доверия (Д. Данкин).
49) Суть и содержание выступлений Президента России Д.А. Медведева в Эвиале (2008 г.), на Красной площади в 65-ю годовщину Победы над фашизмом.
50) Концепция консенсуса в работах О. Конта, Э. Дюркгейма, П. Сорокина, Т. Парсонса, Т. Шеллинга, Е. Примакова.
51) Кооперативные взаимодействия в работах В. Кузнецова, Н. Моисеева, О. Яницкого, Е. Ясина.
52) Взаимодействия в сфере культуры развития через культуру компромисса.
53) Инновационность и компромиссность в работах В. Садовничего.
54) Мировоззрение, мироустройство и миропорядок.
55) Восемнадцать факторов предотвращения ядерной войны.
56) Вызовы, угрозы, опасности в работах Н. Лумана, У. Бека, Э. Гиденса, С. Курдюмова, В. Кузнецова.

9.2. Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

Формы текущего и итогового контроля знаний органически включены в учебный процесс.

Преподаватель имеет право поставить итоговую оценку по дисциплине на основании отличных результатов при выполнении студентом в течение всего семестра следующих видов работ:

9) посещения занятий (наличие конспектов всех лекций);

10) участия в практических занятиях (проверяется наличие материалов по подготовке к практическим занятиям);

11) сдачи папки-портфолио с письменными работами, эссе, диск с презентациями;

12) рефераты.

Итоговая оценка ставится студенту на зачете.

Если совокупность указанных четырех требований не выполнена, то студент сдает зачет устно. Критерии оценки:

Балл «5» ставится, если студент знает весь изученный материал, умеет применять полученные знания на практике, не затрудняется при ответе на видоизмененные вопросы преподавателя.

Балл «4» ставится, если студент освоил весь объем программного материала, выделяет главные положения в изученном материале и устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Балл «3» ставится, если студент усвоил основной материал, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя, предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы.

Балл «2» Когда у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена. Студент демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Глоссарий

Безопасность — может быть определена, в предварительном плане, как сетевая устойчивая совокупность необходимых и достаточных факторов надёжно обеспечивающих: достойную жизнь каждого человека; защищённость всех структур жизнеспособности семьи, общества и государства; их цели, идеалы, ценности и интересы, их культуру и образ жизни, традиции от неприемлемых рисков, от внутренних и внешних вызовов и угроз; способность эффективно предотвращать формирующиеся опасности на основе культуры компромисса по поводу благополучия и справедливости для Всех.

Благо — это состояние и динамика процесса, соединяющего и наполняющего положительной энергетикой высшие цели человека и средства их достижения; это высший смысл справедливости как методологический и концептуальный критерий справедливого; как социальная и гуманитарная цель гуманитарных взаимодействий.

Вызов — это геокультурный феномен, обозначающий: становление противоречия между наличным потенциалом культуры, идентификации человека и нации, сохранения образа жизни и необходимостью реальных социальных перемен, существенных изменений, что проявляется оформлением реальной неопределённости, нестабильности и тревожности.

Геокультура — это смысл, форма и сфера деятельности человека, народов мира и государств в культурном масштабе на основе уважительного диалога, культуры мира и безопасности, стратегического компромисса по поводу формулирования, уточнения и достижения личных, национальных и цивилизационных целей, идеалов, ценностей, интересов; сохранения, развития и защиты норм и традиций людей, семей, наций и обществ, их социальных институтов и сетей жизнеобеспечения от неприемлемых, вызовов, рисков, опасностей и угроз.

Главное глобальное антагонистическое противоречие XXI века — глобальное, всепроникающее и всеобъемлющее противоречие: «культура безопасности человека»

(культура безопасного развития человека, культура жизни человека) — «культура смерти человека» обозначилось как источник динамики всемирной, абсолютной безопасности; как источник мировой динамики гуманитарных перемен.

Полагаю, будет правомерным предположить, что это противоречие стало главным интеллектуальным, энергетическим, мотивационным и силовым фактором возникновения, оформления и развёртывания новой глобальной структурной гуманитарной революции XXI века.

Глобальная (международная) безопасность — в самом предварительном плане, может быть определена как сетевая устойчивая совокупность положений международного права, норм и процедур, разработанных международными организациями для обеспечения мира, справедливости, достоинства, благополучия на основе международного (глобального) гуманитарного стратегического компромисса по поводу безопасности каждого человека, каждого народа, каждого государства.

Глобальная структурная гуманитарная революция XXI века — это процесс и результат изменений содержания и структуры мироустройства XXI века, всего миропорядка, оснований мировоззрения и гуманизма под воздействием слабых связей, слабых влияний, слабых рисков; начало доминирования во всех сферах жизнеобеспечения, во всех видах взаимодействий компромиссного, компромиссности, компромиссов.

Гуманитарная безопасность — это сетевая надёжная и устойчивая совокупность факторов; гуманитарных, социальных, культурных, религиозных взаимодействий эффективно обеспечивающих: достойную жизнь каждого человека; человеческое в человеке и достойный смысл его жизни; состояние защищённости человека, семьи, народа; их целей, идеалов, ценностей и традиций, образа жизни и культуры; необходимое и достаточное поощрение и развитие прав и обязанностей человека и основных свобод для всех, без различия расы, пола, языка и религии.

Гуманитарная справедливость — это процесс и результат создания и передачи энергии и творческой воли гуманитарной позиции и поступков людей, с учётом масштаба, времени и пространства, во все сферы гуманитарных взаимодействий между людьми и народами, ориентированных на создание и понимание высшего смысла жизни, нравственности и культуры; на достижение счастья и свободы, достоинства и безопасности каждого человека, каждой семьи, каждого народа.

Гуманитарные взаимодействия — это процесс отношений во времени и пространстве между людьми по поводу сохранения и защиты их жизни; их целей, идеалов, ценностей, интересов; смысла жизни; правил игры; ожиданий и действий каждой из сторон по вопросам состояния и изменения человеческого в каждом субъекте непосредственного контакта.

Диалог — может быть определён как процесс обеспечения общего участия граждан любой страны, культуры, цивилизации в достижении справедливости, законности и терпимости в человеческих взаимоотношениях; для повышения и сохранения взаимопонимания, уважения и взаимодействия, сбалансированности и умеренности; для поиска общих точек линий и масштаба соприкосновения различных цивилизаций в их общении между собой с тем, чтобы совместно терпеливо и мудро разрешать назревшие проблемы, угрожающие разделяемым ими целям, идеалам и ценностям, через компромиссы.

Доверие — это одна из основных категорий геокультуры, которая выражает состояние мировосприятия человека на основе терпимости и уважительного диалога; состояние конструктивной коммуникации между людьми, между акторами и институтами, между человеком и властью, между народами и государствами; состояние с наличием воли и энергии для достижения необходимых компромиссов.

Игра с ненулевой суммой — обозначает такой характер взаимодействий субъектов противоречий (в основном, неантагонистических), когда в итоге переговоров,

торга может быть заключено соглашение, итоги которого одинаково удовлетворяют каждого субъекта взаимодействия: каждый справедливо определяет себя победителем.

Институционализация — обозначает совокупность институтов в их взаимосвязи со средой и главное её свойство: реализации адаптации институтов к изменяющейся среде, к ситуации неопределённости, т. е. выживания социума в нестандартных ситуациях.

Компромисс — это процесс и результат осуществления договорённости между людьми, народами, государствами, их объединениями; между культурами и религиями на согласованное время во имя достоинства, благополучия и безопасности человека, семьи, народов, общества, государства и современной цивилизации на основе взаимных политических, экономических, идеологических уступок по поводу целей, идеалов, ценностей, национальных интересов, интерпретаций прошлого, настоящего и будущего своих народов, стран и регионов, понимания демократии, патриотизма, смыслов жизни и мечты.

Компромиссологическая социализация — это реальный динамичный процесс участия конкретного человека в практиках компромиссного в период детства, юности, зрелости и старости с принятием и поддержкой одной или нескольких идеологических теорий (идеологий).

Конвергенция — может быть определена, в качестве рабочего понятия, как процесс и результат устойчивого смягчения остроты противоречий между субъектами конвергенции под влиянием: среды в ходе их адаптации; сближения позиций, целей и ценностей под влиянием компромиссов, конформности и демократизации; совместной деятельности по обеспечению безопасности человека, общества, народов, государств и цивилизаций.

Культура безопасности — является процессом сохранения развития целей, идеалов, ценностей, норм и традиций человека, семьи и общества; справедливости; социальных институтов и сетей; обеспечения устойчивого и конструктивного взаимодействия людей с защищённостью их от неприемлемых рисков, угроз, опасностей и вызовов; эффективного предотвращения угроз на основе опережающей стратегической партнёрской культуры компромисса.

Культура компромисса — это состояние чёткой ориентации людей, народов, государств, их объединений, институтов и организаций на терпимость, диалог, сотрудничество, солидарность, партнёрство и доверие в любых совместных взаимодействиях; это процесс и результат осуществления добровольных и взаимосогласованных договорённостей на основе: взаимных уступок по поводу общих интересов; единого понимания результата и процедуры его осуществления; санкций по отношению к каждой стороне по поводу выполнения зафиксированного соглашения с учётом заранее оговорённых параметров времени и пространства.

Культура Мира — является процессом преобразований индивидуального, коллективного и институционального характера. Она складывается из убеждений и действий самих людей и развивается в каждой стране в зависимости от конкретных исторических, социально-культурных и экономических условий. Ключом к культуре мира является превращение жёсткой конкуренции в сотрудничество, основанное на общих ценностях и целях. Культура мира в частности, требует, чтобы конфликтующие стороны сообща стремились к достижению целей, представляющих общий интерес на всех уровнях, включая процесс развития, чтобы вместе создавали приемлемые компромиссы.

Культура предотвращения — это процесс анализа формирования вызовов, угроз, рисков, опасностей и страхов жизнеобеспечению людей, семей и народов; их целям, идеалам, ценностям и интересам. Это процесс синтеза интеллектуальных, материальных и силовых технологий для снижения уровня блокирования или полного преодоления небезопасности (вызовов, угроз, рисков, опасностей) на основе: конструктивного диалога и поступков, основанных на действующем законодательстве, на реальных нормах,

традициях и образе жизни акторов, вовлечённых в сферу предотвращения; опережающего глобального гуманитарного стратегического компромисса.

Культура развития — это состояние, процесс и результат конструктивных гуманитарных, социальных, экологических перемен, ориентированных на: оптимальный учёт изменений климата, изменений среды обитания человека и народов; созидательные взаимодействия в контексте приемлемых моделей миропорядка и мироустройства; устойчивая ориентация людей и народов на культуру компромисса в решении проблем мира и безопасности.

Мечта — может быть определена как самостоятельный Феномен, обеспечивающий связи между целью, идеалом, ценностями и смыслом жизни; гармонизирующий трансформацию таких связей для сохранения их формы и структуры; сохраняющий идентичность целей, идеалов, ценностей и смысла жизни, их самостоятельность и самодвижение; достижение и сохранение справедливости.

Миропонимание — определяется как содержанием феномена «мироустройство», так и основами современного мировоззрения, позволяющих субъекту взаимодействий понять смысл и движущие силы процесса, свою роль и свою ответственность за совершённые (или несовершенные) поступки в условиях конкретного времени и пространства, определившихся рисков и неопределённостей в восприятии реальности, справедливого и несправедливого.

Миропорядок («мировой порядок») — это устоявшаяся сетевая совокупность понятых и принятых людьми, народами и государствами взаимодействий, которые обеспечивают: гарантированный порядок их легитимного и желательного жизнеобеспечения (достойной жизни человека; благополучия, безопасности народа, национального суверенитета государства, целостности территории); сохранение и развитие культуры, национального образа жизни, традиций; удовлетворённость настоящим и уверенность в будущем; доверие национальным и международным законам с уверенностью в их справедливом и единообразном (без двойных и тройных стандартов) толковании и исполнении.

Мироустройство — эту социологическую категорию можно обосновать как процесс и результат формирующегося синтезированного и концептуального представления, понимания и осознания человеком прошлого и будущего его самого, общества, всего мира через настоящее: через принятые им основы мировоззрения, жизненные позиции, убеждения, идеалы и ценности, принципы поведения с ориентацией на компромисс и справедливость в решении любых взаимодействий.

Национальная безопасность — ключевое, базовое понятие, характеризующее защищённость всех систем жизнеобеспечения общества, человека и государства, их целей, идеалов, ценностей, интересов от внутренних и внешних угроз, способность противодействовать, своевременно адаптироваться к новым условиям развития как в сфере природы, окружающей среды, так и к тенденциям, закономерностям мирового и национального развития. Безопасность государства зависит от интеллектуального потенциала, умений и воли народа.

Новый (не-Западный) гуманизм XXI века:

- во-первых, это состояние деятельности человека по воспроизводству своей культуры, своих отношений с другими людьми, обществом; это личная технология по организации, сохранению и осмыслению исторически приобретаемого социального опыта субъектом, по превращению освоенной культуры во внутреннее содержание сознания и в практику деятельности во времени, и в масштабе всей его жизни;
- во-вторых, это СМЫСЛ ЖИЗНИ как сущность органичного единства цели, идеала и основных ценностей человека, понятых и принятых им как руководство к деятельности, в его ориентации на достойную, благополучную и безопасную жизнь, на её воспроизводство, на единство свободы и ответственности;

• это РОССИЙСКАЯ МЕЧТА, которая может быть определена как самостоятельный феномен, обеспечивающий связи между целью, идеалом, ценностями и смыслом жизни; гармонизирующий трансформацию таких связей для сохранения их формы и структуры; сохраняющий идентичность целей, идеалов, ценностей и смысла жизни, их самостоятельность и самодвижение;

• в-третьих, это процесс устойчивого и ускоренного соединения локальных проблем (человека, семьи, народа) с общецивилизационными; национальных культур с интернациональной культурной средой; взаимодействие целей, идеалов, ценностей, интересов конкретных людей и народов с динамикой и реальностью становления мировой экологии, экономики, норм и традиций жизнеобеспечения с сохранением и развитием своего образа жизни, своей идентичности на основе солидарности, терпимости, доверия и сотрудничества, уважительного диалога людей, народов и культур;

• в-четвёртых, это состояние защищённости человека, семьи, народа; их целей, идеалов, ценностей и традиций, образа жизни и культуры; устойчивое, необходимое и достаточное поощрение и развитие прав и обязанностей человека и основных свобод для всех, без различия расы, пола, языка и религии; защищённость формирования и конструктивного функционирования исторической памяти, российской мечты и смысла жизни на основе уважительного диалога, культуры мира и культуры патриотизма; защищённость достижения ими достойного качества и уровня благополучия, надёжной безопасности;

• в-пятых, это устойчивый процесс обеспечения общего участия граждан любой страны, культуры, цивилизации для достижения справедливости, законности и терпимости в человеческих взаимоотношениях; для повышения и сохранения взаимопонимания, уважения и взаимодействия, сбалансированности и умеренности; для поиска общих точек, линий и масштаба соприкосновения различных цивилизаций в их общении между собой с тем, чтобы совместно терпеливо и мудро разрешать назревшие проблемы, угрожающие разделяемым ими целям, идеалам и ценностям.

Общенациональная Цель России — в 2000—2010 годах понимается как совместное творчество, совместный труд всех Граждан, всех Народов, российского Общества и Государства по достижению Благополучия и Безопасности каждым Человеком, каждой Семьёй, процветанию Отечества; Справедливости и Счастья для Всех.

Опасность — это геокультурный феномен, представляющий в превращенной форме правила запрета через объективно существующую и осознанную возможность причинить деятельностью какого-либо субъекта неприемлемый ущерб, деформацию, травму цели, идеала, ценностей, интересов человека, семьи, общества, государства, цивилизации.

Партнёрство — это широкий и развивающийся корпус взаимодействий между гражданами, их объединениями, организациями, институтами, государствами, региональными сообществами и союзами государств и международными организациями ориентированных на: сотрудничество и солидарность в содействии общим целям, ценностям, идеалам, интересам; равноправие, диалог и компромиссы при решении спорных поблеем; на закрепление в договорах и соглашениях исходных принципов каждого участника взаимодействия, обязательств перед другими субъектами взаимодействия и ответственности за все риски партнёрства.

Повестка Дня для мирового сообщества на XXI век — может быть определена как взаимосвязанная и согласованная с участием всех субъектов взаимодействий: совокупность целей, ценностей, идеалов и интересов; последовательность действий для их достижения и безусловный уровень легитимности, законности используемых средств и процедур в процессе деятельности; определённость времени и пространства, масштаба деятельности каждого актора; чёткая и обозначенная заранее ответственность за риски и ошибки в процессе достижения выбранных ориентиров; гласность и прозрачность при распределении долей (частей, фрагментов, преференций и т. д.) полученного результата.

Позиция — это взаимосвязанное сочетание: целей, идеалов и ценностей субъекта, его менталъности и идентичности; прав, свобод и ответственности; понимание обязанностей и долга; смысла жизни, исторической памяти и образа жизни; национальной культуры и созидающей патриотической идеологии; нового (не-Западного) гуманизма XXI века.

Поступок во имя справедливости, во имя правды — согласно М.М. Бахтину, становится взаимодействием, обусловленным творческой процедурой обоснования цели и приемлемых средств её достижения; нетехничностью, ответственностью, самобытийностью, уникальностью. Методология справедливости наиболее убедительно и конструктивно синтезируется на основе реальных гуманитарных личных поступков субъектов справедливости, которые учреждают справедливость, компромисс своей деятельностью, своим образом жизни, ориентированных на правду, свободу, честность, законность, культуру, достоинство.

Правила игры при разработке, осуществлении, корректировке Повестки Дня для мирового сообщества в XXI веке — это процесс творческого поиска в сфере социокультурных инноваций конкретных людей и народов на основе эмоциональных переживаний и строгих рациональных правил в соблюдении процедуры участия и ориентированных: на дополнение и трансформацию реальности; на переживание и переосмысление устоявшихся коммуникаций; на восприятие свободы в масштабе приемлемой модели мироустройства и миропонимания с целью конкретного участия и ответственности за надёжное обеспечение достойной жизни каждого человека.

Предотвращение — процесс социологического анализа формирования самых слабых факторов, способствующих возникновению вызовов, рисков, угроз опасностей и страхов жизнеобеспечению людей, семей и народов; их целям, идеалам, ценностям и интересам. Это процесс последующего синтеза интеллектуальных и силовых технологий для своевременного снижения уровня блокирования или полного предотвращения состояния небезопасности (вызовов, угроз, опасностей, рисков и страхов) на основе конструктивного диалога и компромисса; поступков, основанных на воле и энергии к сохранению мира и безопасности.

Результат компромисса — это совокупность целевых ориентиров, процедур их достижения и условий контроля соблюдения процедур с участием каждого субъекта переговоров; сами договорённости оформлены соответствующим документом, содержание и структура которого полностью удовлетворяет каждую сторону состоявшегося компромисса.

Риск — это геокультурный феномен, представляющий в превращенной форме правила запрета в динамике перемен от ситуации неопределённости в направлении желательных изменений с учётом фактора времени и реального масштаба.

Российская объединяющая государственническая патриотическая идеология — идеология консолидации, национальная идеология, объединяющая идеология, российская идеология 21, «россиянизм») — это формирующаяся относительно устойчивая артикулированная совокупность понятых и принятых людьми личных, общественных, государственных и цивилизационных целей, идеалов, ценностей, интересов, которые содействуют каждому человеку: в формировании и конструктивном функционировании исторической памяти, российской мечты и смысла жизни на основе уважительного диалога, культуры мира и культуры патриотизма; в достижении им достойного качества и уровня благополучия, надёжной безопасности; в интерпретации прошлого, осмыслении настоящего и в понимании будущего.

Сделка — это добровольные поступки по установлению, изменению или прекращению взаимодействий физических или юридических лиц в согласованных рамках действий акторов во времени и пространстве; по соблюдению правил игры, обеспечению их выполнения и достижению исполнения оговоренных уступок, целей и условий их

достижения; по исполнению санкций и долженствований по утверждённой всеми акторами процедуре.

Сеть — новый геокультурный феномен, который отражает целостность нового объекта, включающего в себя информацию, знания, отношения и взаимодействия людей в единстве с новыми высокими технологиями, объединяемыми Интернетом.

Смысл жизни — сущность органичного единства цели, идеала и основных ценностей человека, понятых и принятых им как руководство к деятельности, в его ориентации на достойную, благополучную и безопасную жизнь, на её воспроизводство, на единство свободы и ответственности; на справедливость.

Солидарность—может быть, определена как состояние позитивной деятельности людей, социальных групп, семей, ориентированной на консолидацию людей и общества, на поддержание и улучшение гражданского мира; на сотрудничество с учётом общих ценностей и символов, уважения целей, идеалов, интересов других людей и других культур; на постоянный и уважительный диалог и компромисс по поводу созидательных ориентиров деятельности и конструктивного общения.

Сотрудничество — может быть определено как состояние деятельности людей, семей, народов, государств на достижение гуманитарных целей на основе терпимости и доверия в условиях устойчивого уважительного диалога; на достижение созидающих компромиссов.

Социальная безопасность — 1) совокупность мер по защите целей, идеалов, ценностей и интересов человека, семьи, страны и народа в социальной сфере, развитие социальной структуры и отношений в обществе, системы жизнеобеспечения и социализации людей, образа жизни в соответствии с потребностями прогресса нынешних и будущих поколений. Объектами социальной безопасности являются люди, их цели, идеалы, ценности, законные интересы (потребности), общности, отношения; системы социализации человека (образования, воспитания, соцкультбыта); инфраструктуры жизнеобеспечения (здравоохранение, торговля, снабжение и т. д.); образ жизни. Национальные интересы России в социальной сфере заключаются в обеспечении высокого уровня жизни народа; 2) защищённость социальной сферы общества и государства от угроз, способных разрушить её или обусловить её деградацию.

Социальная справедливость — это процесс и результат создания, накопления и передачи созидательной энергии и творческой воли поступков людей во все сферы социальных, культурных и гуманитарных взаимодействий между людьми и народами, направленные на создание высшего смысла высшей цели на основе нравственности и культуры; на достижение высшего блага, равенства и чувства меры для каждого человека.

Стратегическое партнёрство — это оформленная долгосрочная программа: достижения и корректировки как общих согласованных целей, идеалов, ценностей и главных интересов каждого партнёра, так и сопоставимой с Программой оценки средств, ресурсов и легитимных технологий, выбранных для достижения общих целей; анализа и учёта стратегических рисков на всех этапах функционирования партнёрства; осуществления самокритики и самоиронии в оценке достигнутых результатов; обеспечения эффективной адаптации всех звеньев процесса партнёрства с учётом изменений внутренней и внешней среды деятельности всех участников партнёрства.

Социология компромисса — может быть определена как самостоятельная социологическая теория среднего уровня, ориентированная на теоретические и эмпирические исследования состояния и динамики обеспечения компромисса

Терпимость — может быть определена как состояние чёткой ориентации на диалог и компромисс в ситуации корректного уважения к разным особенностям его участников; к различным чертам в убеждениях верования другого человека в свои цели, идеалы и ценности; к другим способам удовлетворения своих потребностей; к другим нормам, традициям и образу жизни людей, семей, социальных групп, народностей, представителей других конфессий.

Угроза — это геокультурный феномен, представляющий в превращенной форме правила запрета через объективно и субъективно существующую и осмысленную реальную возможность разрушения общенациональной цели, социального идеала, общенациональных ценностей, важнейших интересов личности, общества и государства, культуры и образа жизни, нарушить неприкосновенность территории страны.

Экологическая безопасность — может быть определена, как минимум, в двух аспектах. Во-первых, это защищённость среды обитания людей и биосферы в целом, атмосферы, гидросферы, литосферы и ближней космосферы, видового состава животного и растительного мира, а также природных ресурсов (энергетических, минеральных и т. п.) от угроз, создаваемых деятельностью человека. Во-вторых, это положение, при котором путём выполнения правовых норм, экономических, природозащитных и инженерно-технических требований достигается предотвращение или ограничение опасных для жизни и здоровья людей, разрушительных для хозяйствующих субъектов и окружающей среды последствий экологических катастроф, вызываемых повседневным загрязнением окружающей среды в результате хозяйственной деятельности человека, от стихийных бедствий и техногенных катастроф. В настоящее время в качестве критериев Э. б. для населения используются «предельно допустимые концентрации» (ПДК) и «предельно допустимые уровни» (ПДУ) опасных веществ и воздействий, а также соответствующие им «предельно допустимые выбросы и сбросы» (ПДВ и ПДС). Угроза ухудшения экологической ситуации в стране и истощения её природных ресурсов находятся в прямой зависимости от состояния экономики и готовности общества осознать глобальность и важность этих проблем. Для России эта угроза особенно велика из-за преимущественного развития топливно-энергетических отраслей промышленности, неразвитости законодательной основы природоохранной деятельности, отсутствия или ограниченного использования природосберегающих технологий, низкой экологической культуры. Имеет место тенденция к использованию территории России в качестве места переработки и захоронения опасных для окружающей среды материалов и веществ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Заведующий кафедрой социологии культуры, воспитания и безопасности член-корр. РАН, д.с.н., проф.	В.Н. Кузнецов
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	д.с.н., профессор кафедры социологии культуры, воспитания и безопасности	А.Ш. Викторов
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	К.с.н., старший преподаватель кафедры социологии культуры, воспитания и безопасности	Е.Н. Соломатина

Эксперты:

Российский	д.ф.н., Академии военных	О.А. Бельков

государственный социальный университет	наук, профессор РГСУ	
Институт социально-политических исследований РАН	гл. научный сотрудник ИСПИ РАН, д.ф.н., профессор	Э.М. Андреев

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социологическая теория риска»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- сформировать у студентов систематическое представление о предметной области социологической теории риска, основных направлениях и тенденциях ее развития, об уровнях социологического анализа риска;
- дать практику будущим специалистам в использовании социологических методов оптимизации риска.

Задачи:

- ознакомить обучаемых с историческим опытом научной и социологической рефлексии риска;
- дать им представление о предметном поле социологической теории риска;
- выявить закономерности социального поведения в условиях неопределенности;
- определить особенности риска и основы его оптимизации на различных социальных уровнях и в различных сферах человеческой жизнедеятельности;
- раскрыть сущность и содержание основных методов разработки и принятия оптимальных управленческих решений;
- научить студентов применению социологических методов экспертизы и обеспечения принятия решений с риском;
- сформировать у обучаемых навыки системного подхода к анализу и решению рискологических проблем;
- воспитывать у будущих специалистов культуру риска и безопасности.

Дисциплина относится к профессиональному циклу вариативной части. Изучается в 7-ом семестре. Изучение дисциплины предполагает хорошее усвоение базовых курсов по теории, истории и методологии социологии.

Проблема риска для современных постиндустриальных и трансформирующихся обществ является чрезвычайно актуальной, поэтому изучение дисциплины необходимо для прохождения практик, написания курсовых работ, разработки социально значимых, творческих проектов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- Способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности, выбору оптимальных путей и методов их достижения (Б-СК-1).
- Владение (классическими и)[8] современными социологическими теориями, новейшими тенденциями и направлениями современной социологии, как основой профессиональной деятельности (Б-ПК-6).
- Способность анализировать, интерпретировать и обобщать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, (духовно-религиозную и естественнонаучную) информацию на основе когнитивных и объяснительных возможностей социологической теории (Б-ПК-8).
- Способность формировать, верифицировать и анализировать информационные массивы, обеспечивающие мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на неё и оценку эффекта управленческого воздействия (Б-ПК-11).
- Владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (Б-ИК-7).
- Способность разрабатывать научный аппарат прикладных социологических исследований (Б-ПК-2).
- Готовность руководствоваться в профессиональном поведении этическими и нравственными нормами, изложенными в кодексе социолога (Б-СК-3).

---

[8] В скобки заключены части компетенций, которые не формируются данной дисциплиной.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- теоретико-методологические концепции риска, экспериментальный и практический опыт их применения;
- сущность риска и его модификации;
- изменение сущности и социальной роли риска в исторической перспективе, его современную роль для личности и общества;
- систему средовой и субъектной детерминации риска;
- социальные механизмы и основные социально-управленческие направления оптимизации риска;
- основные направления рискологической работы социолога;

Уметь:

- анализировать и совершенствовать социальные структуры и социальное поведение в целях оптимизации риска;
- осуществлять информационное обеспечение деятельности по оптимизации риска;
- обеспечивать социологическое сопровождение принятия управленческих решений, проводить их социологическую экспертизу.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Дисциплина имеет объем 2 зачетные единицы – 72 академических часа.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1	Методология социологического изучения риска							Задания для самостоятельной работы по теме1[9]
2	Сущность риска и рискованного поведения							Задания для самостоятельной работы по теме 2
3	Классификация риска							Задания для самостоятельной работы по теме 3
4	Типология риска							Задания для самостоятельной работы по теме 4
5	Факторы среды, обусловливающие риск							Задания для самостоятельной работы по теме 5

[9] Все задания для самостоятельной работы выполняются письменно.

6	Характеристики субъектов, влияющие на рискованность их поведения							Задания для самостоятельной работы по теме 6
7	Социальные механизмы оптимизации риска							Задания для самостоятельной работы по теме 7
8	Страхование как институт распределения риска							Задания для самостоятельной работы по теме 8
9	Социально-управленческие направления оптимизации риска							Задания для самостоятельной работы по теме 9
10	Возможности социолога по оптимизации риска							Задания для самостоятельной работы по теме 10
	Итого							

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Методология социологического изучения риска

1. Современное общество как «общество риска» и его изучение.

Техногенные и социальные процессы, актуализирующие проблему риска. Амбивалентность риска и альтернативность общественной жизни. Понятие социального риска. Количественный, качественный и интегративный подходы к учету и калькуляции риска. Пробабилизм и контекстуализм в рискологии. Формирование, институционализация и современное состояние социологической теории риска.

2. Поведенческий подход.

Мир как открытая система в концепции Н. Лумана. Редукция комплексности – рискованный выбор из многообразия как разрешение проблемы взаимодействия систем со средой. Различения как критерии выбора. Различения риск/надежность и риск/опасность. Риск как ущерб вследствие решения. Особенности рисков в технической, политической и экономической сферах, в организациях.

3. Модернистский подход.

Концепция современного общества У. Бека: теория общества риска и теория рефлексивной модернизации. Процессы производства, распространения и потребления рисков в современном обществе и их социальные последствия. Понятия риск-рефлексии и риск-рефлективности.

Концепция современности Э. Гидденса. Основные параметры современности. Адаптивные реакции субъектов на осознание риска. Рефлексивный контроль социального действия и проблема доверия в обществе.

4. Перцептивистский подход.

Психометрическая парадигма (П. Словик, С. Лихтенстайн, Б. Фишхофф и др.). Риск как условная вероятность переживаемого респондентами вреда от развития конкретной ситуации. Восприятие различных рисков категориями респондентов с различными социальными статусами.

Культурно-символические теории риска. М. Дуглас об особенностях восприятия рисков группами людей с различными социокультурными установками и образами жизни. Типы социальных организаций и социального поведения в модели «решетка-группа».

Тема 2. Сущность риска и рискованного поведения

1. Толкования и определения риска и смежных понятий.

Возникновение и этимология слова «риск», его отражение в обыденном сознании, интерпретация в толковых словарях.

«Европейский» подход к определению риска: риск как опасность, содержащаяся в ситуации действия. «Американский» подход: риск как предпочтение труднодоступных целей. Синтез «европейского» и «американского» подходов. Группировка определений риска в работах отечественных и зарубежных авторов.

Связь понятия «риск» с понятиями «шанс», «опасность», «вызов», «угроза».

2. Ключевые понятия для определения риска.

Субъекты риска и характер их активности. Социальное поведение и деятельность.

Неопределенность, ее социальные, природные и познавательные источники. Социальная роль неопределенности. Риск и неопределенность как рядоположенные понятия. Неопределенность и полная неопределенность. Понятие равнозначных альтернатив. Субъективная вероятность и основания для оценки ситуации. Критерии для формального определения величины риска.

3. Сущность и социальная роль риска. Риск и рискованное поведение.

Риск как социальное поведение в условиях неопределенности его исходов. Общая характеристика рискованной ситуации. Объективность риска, его атрибутивность для человеческих действий и его необходимость для свободы и самоопределения личности, социальной группы, общества.

Определение рискованного поведения с социальной точки зрения (социальная значимость) и с точки зрения социального субъекта (отношение к риску). Понятия, раскрывающие отношение субъекта к риску, и их взаимосвязь.

Тема 3. Классификация риска

1. Виды риска по его субъектно-объектным характеристикам.

Индивидуальный, индивидуально-индивидуальный, индивидуально-коллективный, коллективный, коллективно-индивидуальный и коллективно-коллективный риск.

2. Виды риска по условиям его возникновения.

По социальной обусловленности: институционализированный и неинституционализированный риск. По степени свободы субъекта: добровольный и недобровольный риск. По наличию аналогов решений: ординарный и неординарный риск. По возможности субъектов риска влиять на ситуацию: квалификативный и случайностный риск.

3. Виды риска по его содержанию.

По характеру цели действий: праксеологический и гедонистический риск. По направленности субъекта на цель действий: риск действия и риск бездействия. По степени обоснованности риска: обоснованный и необоснованный риск.

4. Виды риска по его возможным последствиям.

По роду последствий: материальный и моральный риск. По масштабу: значительный и незначительный риск. По предсказуемости: предсказуемый и непредсказуемый риск. По калькулируемости: калькулируемый и некалькулируемый риск. По времени существования последствий: локализованный и неопределенный риск. По времени проявления последствий: актуальный и отсроченный риск.

Тема 4. Типология риска

1. Особенности и роль риска на различных этапах развития общества.

Традиционные риски: функции групповой идентификации и социализации, добровольность, индивидуальность, предсказуемость и ограниченность во времени.

Индустриальные риски: экономическая функция и функция рационализации социальных действий; индивидуальная направленность, калькулируемость, ограниченность возможного ущерба.

Новые (технологические) риски: функции обострения социальной рефлексии и солидаризации; коллективность и агрегирование решений и действий, комплексность и необозримость последствий. Сущность и виды риск-солидарностей.

Отношение к традиционным, индустриальным и новым рискам в обществе.

2. Особенности рисков в основных сферах жизнедеятельности.

Трудовой риск: институционализированность, недобровольность, ординарность, предсказуемость (за исключением технологического риска), увеличение риска в процессе труда, увеличение масштаба последствий с развитием орудий труда.

Бытовой риск: индивидуализированность, добровольность, неинституционализированность, предсказуемость, консервативность.

Политический риск: коллективно-коллективный, вынужденный, некалькулируемый, масштабный, комплексный риск с неопределенным временем проявления его последствий.

Культурный риск: добровольный, творческий, преимущественно индивидуально-коллективный риск с моральными широкомасштабными последствиями, которые трудно предсказать и которые отсрочены и неопределенны по времени.

Тема 5. Факторы среды, обусловливающие риск

1. Социальные факторы.

Фазы (циклы) протекания социальных процессов. Национальная культура, традиции и национальная психология. Социальная, экономическая и политическая структура общества. Общественное мнение. Субкультурные нормы. Массовая культура. Референтные группы. Политика в области риска и безопасности.

2. Организационные факторы.

Организационно-технологические факторы: целесообразность действий, эффективность контроля, наличие ресурсов. Эргономические факторы – параметры микросреды. Факторы руководства: стиль управления, методы оценки и особенности стимулирования подчиненных.

3. Социально-психологические факторы.

Эффекты присутствия других людей. Специфика включенности субъектов в групповую деятельность, определяемая структурой группы, характером взаимодействия ее членов, преобладающими групповыми мнениями, настроениями, традициями. Межгрупповое влияние.

4. Особенности решаемых задач.

Добровольность выбора, доступность альтернатив, тип решения, опасность деятельности, источник и характер поступающей информации, наличие времени на принятие решения.

Комплексность и взаимовлияние средовых детерминант риска.

Тема 6. Характеристики субъектов, влияющие на рискованность их поведения

1. Характеристики индивидов

Склонность к риску как черта личности.

Зависимость рискованности поведения от относительно постоянных индивидуальных характеристик: ряда личностных особенностей (мотивационной направленности, установок, уровня притязаний, опыта, эмоционально-волевой устойчивости, тревожности, адаптивности), пола, возраста, статуса, наличия полномочий.

Временные психофизиологические состояния индивидов (невротические, астенические и стенические состояния, измененные состояния сознания), детерминирующие рискованность их поведения.

2. Характеристики групп.

Особенности групповых решений: объективность, высокая вероятность осуществления, повышенный риск. Гипотезы, объясняющие феномен «сдвига риска»: диффузии ответственности, ознакомления, лидерства, риска как ценности. Феномен

сдвига риска как частный случай явления групповой поляризации. Влияние численности группы, вида ее организации и сплоченности.

Временные конструктивные и деструктивные характеристики групповой динамики.

Комплексность и взаимовлияние средовых и субъектных детерминант риска.

Тема 7. Социальные механизмы оптимизации риска

1. Поведенческие стратегии субъектов риска.

Основные стратегии субъектов: избежание риска, принятие риска и управление риском. Понятие риск-менеджмента. Мероприятия и методики управления риском в организациях. Модель Майера-Хьюника для изучения повседневных стратегий субъектов риска. Стратегии и соответствующие им методы воздействия на риск, применяемые в процессе принятия и реализации рискованных решений.

2. Социальные институты оптимизации риска.

Социальный институт как механизм оптимизации риска. Институциональная норма как оправданный или социально одобряемый риск. Девиация как неоправданный или трудноценимый риск. Наиболее важные оптимизационные институты, по Н. Луману: норма, собственность и контракт. Регуляция риска политическими институтами.

Тема 8. Страхование как институт распределения риска

1. Социальные видения страхования.

Аргументы сторонников и противников введения страхования. Эволюция видений страхования: добровольное страхование, обязательное социальное страхование, концепция государства всеобщего благоденствия, концепция неолиберализма. Современный неолиберализм как «институционализированный индивидуализм». Консервативно-патерналистское видение страхования в современной России.

2. Социальные функции страхования.

Создание системы коллективной (взаимной) ответственности. Создание атмосферы взаимного доверия. Осуществление социального контроля. Обеспечение социальной коммуникации и формирование общественного мнения. Инициация политического действия для проведения социальных реформ. Стимуляция социальных и технологических инноваций.

3. Моральная опасность страхования.

Увеличение неоправданного риска в социальном поведении. Снижение социальной и экономической активности индивидов и активности государства в решении социальных проблем. Возрастание социального неравенства. Вытеснение альтернативных механизмов оптимизации риска.

Сравнительный анализ социальных преимуществ и моральной опасности страхования.

Тема 9. Социально-управленческие направления оптимизации риска

Стратегия оптимизации риска как сочетание рационального отношения к риску, комплексности и соблюдения принципа предупреждения.

1. Интенсификация научных исследований риска, институционализация рискологии.

Задачи научного исследования риска: установление, описание и прогнозирование рисков; разработка эффективных методов их анализа; обеспечение научными данными коммуникаций о риске. Проблема рискологического образования: определение его концепции и содержания; определение потребности в специалистах по риску; определение видов рискологического образования и разработка государственных образовательных стандартов.

2. Совершенствование коммуникаций о риске.

Характеристика информационных сетей «общество-организация-индивид» и «организация-организация», причины замалчивания и искажения информации.

Направления совершенствования риск-коммуникации: реализация общественных (групповых) интересов, обеспечение социального поведения и принимаемых решений

научными данными, совершенствование коммуникативных систем. Единые системы измерения рисков и информационные базы данных.

3. Совершенствование социальных систем.

Конструктивное отношение к риску, контроль над исполнением соответствующих норм. Установление связей между организациями и осуществление взаимодействия между ними. Применение гибких методов управления. Постоянный мониторинг конкретных рисков и принятие обоснованных решений по их снижению и управлению ими. Создание специальных подразделений по работе с рисками. Целенаправленная работа с персоналом.

4. Совершенствование технологий и техники.

Уменьшение элементов неопределенности и повышение степени квалификативности решаемых задач. Увеличение надежности техники и снижение уровня опасности при обращении с ней. Технологии оптимизации риска в различных сферах жизнедеятельности.

Понятие и основные элементы культуры риска.

Тема 10. Возможности социолога по оптимизации риска

1. Выявление отношения к рискам и опасностям.

Специфика конкретных социологических исследований риска. Системы индикаторов для выявления восприятий, установок и оценок рисков различного типа. Независимые переменные, влияющие на отношение к риску. Сопоставление субъективных и объективных оценок рисков и опасностей.

2. Экспертиза принимаемых решений.

Сбор сведений о том, как отдельные лица или группы относятся к тем или иным решениям и разработка рекомендаций принимающим их органам. Изучение данных о социальных и психологических последствиях решений. Разработка и реализация мероприятий по разъяснению и популяризации решений. Социологическое обеспечение процессов принятия решений с учетом интересов всех заинтересованных сторон.

3. Социоинженерная деятельность по совершенствованию социальных систем.

Системное проектирование и реконструкция. Интеграция различных элементов систем. Профилактика социальных напряжений, связанных как с внутрисистемными, так и с внешними факторами. Оптимизация управленческих отношений. Информационное обеспечение системы.

4. Специфическое управление персоналом.

Мероприятия специфической работы с персоналом. Показатели готовности персонала к адекватным действиям в рискованных ситуациях. Непосредственная подготовка персонала к выполнению конкретной рискованной задачи.

5. Консультирование и подготовка лиц, принимающих решения.

Обучение лиц, принимающих решения. Выдача им рекомендаций в конкретных ситуациях. Практическое участие социолога в процессе выработки, принятия и реализации решений.

6. Образовательные технологии.

- Проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.
- Обеспечение студентов раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы по усвоению учебного курса.
- Использование проблемно-ориентированного подхода посредством проведения семинаров - развернутых бесед, семинаров-диспутов, проблемного семинара, семинара с обсуждением рефератов, семинара - пресс-конференции.
- Использование интерактивных обучающих технологий case-study, разработки проекта, деловой игры, работы в малых группах.

7. Учебно-методическое обеспечение семинарских занятий и самостоятельной работы студентов с оценочными средствами для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Семинар-диспут по теме 1. «Методология социологического изучения риска»

1. Современное общество как «общество риска» и его научное осмысление.
2. Поведенческий подход.
3. Модернистский подход.
4. Перцептивистский подход.
5. Социально-управленческий подход.

Рекомендации по проведению семинара.

Первая проблема изучается посредством прослушивания и обсуждения одноименного доклада, а также обсуждения результатов самостоятельной работы. Направляющие вопросы для обсуждения:

- Каковы социальные функции риска?
- Каково влияние глобальных техногенных факторов на отношение общества к риску?
- Существуют ли тенденции к уменьшению или увеличению количества рисков или изменению их качества в процессе научно-технического развития общества?
- В чем состоят особенности проявления рисков в современной России?
- Как и в связи с чем изменялись научные представления о риске?
- Преодолимы ли трудности применения интегративного подхода к учету и калькуляции современных рисков?
- Почему вероятностно-статистические подходы к изучению риска формируются раньше, чем социально-психологические?
- Какие проблемы впервые заинтересовали социологов в рискологической проблематике и почему?
- Какова роль социологии в изучении риска?

Для изучения остальных проблем создаются «малые полемические группы» – по две на каждую проблему. Одна из них раскрывает достоинства и области применения соответствующего подхода, а другая – его недостатки (с использованием выполненного задания для самостоятельной работы №3).

Основная литература: №№ 1-3, 6-8.

Дополнительная литература: №№ 1, 4, 13, 15, 17, 23, 24.

Задания для самостоятельной работы.

4. Подумайте, что такое риск, и дайте его рабочее определение.
5. Прокомментируйте данные о самых крупных катастрофах с точки зрения их причин и возможности их избежать.

Таблица 1

Самые крупные авиакатастрофы

Дата	Суть происшедшего	Число жертв	Причина катастрофы
3.3 1974 г.	Турецкий «ДС-10» потерпел катастрофу при взлете из парижского аэропорта	346	Рабочие неплотно закрыли люк грузового отсека, в результате чего по мере взлета воздух в самолете разрежался до тех пор, пока под давлением в пассажирском салоне не провалился пол, повредив механизмы управления

27.3 1977 г.	В аэропорту Лос-Родео (о. Тенерифа, Канарские острова) произошло столкновение двух готовящихся к взлету «Боингов-747» американской и нидерландской авиакомпаний	538/ 575[10]	Густой туман, ошибка нидерландского пилота, который начал разгонять машину, не дождавшись взлета американца
25.9 1978 г.	Американский «Боинг-727» потерпел катастрофу при снижении для посадки в аэропорту Сан-Диего	142	«Боинг» в воздухе задел крылом маленький спортивный самолет
25.5 1979 г.	У самолета американской авиакомпании «DC-10» при взлете отвалился левый двигатель, самолет упал на аэродром	271	Некачественные профилактические работы
9.7 1982 г.	Во время взлета из аэропорта г. Кеннер (близ Нов. Орлеана, США), «Боинг-727» американской авиакомпании рухнул на город	154	Попадание самолета в зону турбулентности
10.7 1985 г.	Близ узбекского г. Учкудук разбился советский самолет «Ту-154»	200	После тряски самолет потерял скорость и попал в плоский штопор, из которого гражданский самолет вывести невозможно
12.8 1985 г.	У «Боинга-747» японской авиакомпании, вылетевшего из аэропорта близ Токио, разгерметизировалась хвостовая часть, и он врезался в скалу	524/ 525	Халатность при ремонте самолета в США
9.5 1987 г.	Советский «Ил-62М» после вылета из Варшавы в Нью-Йорк задымился, рухнул в лес и взорвался	183	Низкий уровень обслуживания правых двигателей самолета
26.5 1991 г.	«Боинг-767-300» австрийской авиакомпании на пути из Бангкока в Европу рухнул в лес	223	Нештатное одностороннее торможение из-за дефекта конструкции
8.1 1996 г.	«Ан-32» заирской авиакомпании рухнул на рынок г. Киншасы	300 чел. на земле и 2 летчика	Официальная версия нам не известна
7.2 1996 г.	«Боинг-757» турецкой авиакомпании сразу же после взлета из аэропорта Доминиканской Республики упал в море	189	Попадание в наружный прибор для измерения давления воздуха (трубку Пито) гнезда насекомого, в результате чего один из трех указателей скорости полета показывал завышенную скорость, и пилот чрезмерно сбросил газ
17.7 1996 г.	«Боинг-747» американской авиакомпании упал в прибрежные воды о. Лонг-Айленд	320	Взрыв горючего в главном топливном баке, но отчего он произошел неизвестно

Таблица 2

Самые крупные железнодорожные катастрофы

Дата	Суть происшедшего	Число жертв	Причина катастрофы
8.10 1903 г.	Пожар в парижском метро: во время транспортировки в депо неисправного вагона он загорелся, и в отсутствии видимости в него врезался один из поездов	Погибли более 100 чел.	Неисправная электропроводка вагона
12.12 1917 г.	Близ французской станции «Модан» два пассажирских состава оказались на одном пути и столкнулись лоб в лоб. Под откос упали почти три десятка переполненных пассажирами вагонов	Погибли около 800 чел.	Ошибка стрелочника
22.12 1939 г.	Недалеко от станции Гентин (Германия) один скорый поезд на скорости 100 км/ч сзади врезался в другой	Погибли 186 чел., ранены 106 чел.	Из-за нарушения расписания сблизились два поезда. В густом тумане машинист поезда, ехавшего вторым, подумал, что зеленый свет семафора загорелся для него, первый же поезд в это время только трогался
14.1 1985 г.	В Эфиопии на одном из поворотов вблизи Дыре-Дауа скорый поезд сошел с рельсов и сорвался с 12-метрового моста в пропасть	Погибли 400 чел., ранены 370 чел.	Превышение машинистом допустимой скорости

Таблица 3

Самые крупные катастрофы на воде

Дата	Суть происшедшего	Число жертв	Причина катастрофы
29.8 1782 г.	Во время ремонта кингстона и кренования затонул линейный корабль британского флота «Ройял Джордж»	около 900	Капитан вовремя не отдал команду о выпрямлении корабля
25.10 1859 г.	Трехмачтовый английский пароход сел на мель в 20 м от берега соседней с Ливерпулем (конечным пунктом плавания) бухте	464	Пароход попал в шторм
27.4 1865 г.	Крушение пассажирского североамериканского парохода «Султанша» на Миссисипи	1700	Взрыв ранее поврежденного парового котла, вызвавшего пожар
3.09 1878 г.	Столкновение на Темзе экскурсионного парохода «Принцесса Алиса» с угольщиком «Байуэлл Касл», который разрезал пароход пополам	около 800	За штурвалом парохода находился матрос, не являвшийся членом экипажа, но заменивший рулевого с согласия капитана. На борту парохода было всего две спасательные шлюпки

17.3 1891 г.	Английское грузовое судно «Утопия», пришвартовываясь в порту Гибралтар с целью пополнить запас угля, налетело на подводный таран стоявшего на якоре броненосца	576	Ошибка капитана (с двадцатилетним стажем без единого происшествия), который проводил маневр на слишком близком расстоянии от соседнего судна и не учел силу ветра и течения
4.07 1898 г.	Столкновение в тумане английского парусника «Кромантишир» и французского пассажирского лайнера «Ла Бургонь»	561	Отклонение лайнера от маршрута в тумане. Капитан опытный
15.6 1904 г.	В результате пожара на борту затонул американский пароход «Генерал Слокам»	1021	Причина пожара неизвестна. После ремонта шлюпки прикручены к кильботам. Истлевшие спасательные жилеты, не проходившие осмотра 10 лет. Пожарные тренировки не проводились
15.4 1912 г.	В водах Атлантики, столкнувшись с айсбергом, затонул британский пассажирский лайнер «Титаник»	1513	Устаревшие правила судовождения. Отсутствие бдительности капитана и экипажа. «Пожелание» хозяина судна побить рекорд скорости
29.5 1914 г.	Столкновение у мыса Нок-Пойнт (Канада) парохода «Эмпресс оф Айрленд» и норвежского грузового судна «Сторстад»	1020	Густой туман
24.7 1915 г.	Американский экскурсионный пароход «Истленд» после посадки пассажиров накренился на левый борт и затонул у причала в озере Мичиган	2100	Механик неправильно заполнил балластные цистерны. Перегрузка судна и скопление людей на левом борту
15.6 1931 г.	Французское экскурсионно-прогулочное судно «Сен-Фильбер» легло на правый борт и затонуло в Бискайском заливе	500	Дефект судна (известный судовладельцам). Штормовая погода. Отсутствие каких-либо спасательных средств. Паника на борту
31.8 1986 г.	Столкновение в Черном море советских судов: грузовое судно «Петр Васьев» носом врезалось в корабль «Адмирал Нахимов», в результате чего последний затонул	398	Капитан грузового судна не пропустил пассажирский корабль, который имел право преимущественного прохода
21.12 1987 г.	Паром «Дон Пас» в Южно-Китайском море недалеко от Филиппин столкнулся с танкером «Виктор». Нефть из танкера загорелась. Оба судна затонули	около 4000	Халатность капитанов. Паром не был оснащен спасательными средствами
28.9 1994 г.	Недалеко от берегов Швеции, на пути из Таллинна в Стокгольм затонул океанский паром «Эстония»	852/918	По официальной версии, конструкция судна не выдержала натиска сильного шторма

Таблица 4

Пожары в зданиях с наибольшим количеством жертв

Дата	Место	Число жертв	Причины пожара
8.12 1863 г.	Иезуитская церковь Ля-Компания в Сантьяго-де-Чили (Чили)	2500 женщин и детей	Возгорание одной из бумажных гирлянд (праздничное украшение) от пламени керосиновой лампы
28.11 1942 г.	Бар ночного клуба «Кокосовый орех» в Бостоне (штат Массачусетс, США)	493	Причина возгорания не известна. Все двери клуба были заблокированы, чтобы предотвратить проникновение в него чрезмерно большого количества футбольных фанатов после победы их команды
22.5 1967 г.	Универмаг «Инновасьон» в Брюсселе (Бельгия)	320	Взрыв бутанового баллончика вызвал возгорание секции спорттоваров на четвертом этаже универмага. Пламя перекинулось на другие здания (жилые дома, фабрику шелковых изделий, ясли, школу)
1.11 1970 г.	Лесной клуб «Синг-Септ» близ Гренобля (Франция)	146	Неосторожное обращение со спичками. Кабинки клуба из пластика. Заклинило вращающуюся входную дверь, оба других выхода заперты, запасной – заставлен стульями
25.12 1971 г.	Открывшаяся накануне Рождества гостиница «Дай-Юн-Как» в Сеуле (Южная Корея)	165	Взрыв газовой плиты (баллона с пропаном) на кухне ресторана на 21 этаже. Нарушение строителями норм пожарной безопасности: один путь для эвакуации; отделка из легковоспламеняющихся материалов; кнопочная система пожарной сигнализации, не имеющая прямой связи с пожарной командой
1.2 1974 г.	24-этажный высотный дом в Сан-Паулу (Бразилия)	Погибли 570 чел., получили увечья различной тяжести 623 чел.	Замыкание в результате неисправности в системе кондиционирования воздуха на 11 этаже. Нарушение строителями норм пожарной безопасности: не предусмотрены аварийные выходы; покрытие полов и шторы из легковоспламеняющихся материалов. Недостаточное количество и плохая оснащенность пожарных
5.12 2009 г.	Ночной клуб «Хромая лошадь» в Перми (Россия)	Погибли 156 чел., пострадал и 78 чел.	Применение пиротехники в закрытом помещении. Нарушение правил пожарной безопасности: не соответствие им внутренней отделки помещений, отсутствие путей эвакуации. Проверка противопожарной безопасности клуба надзирающими государственными органами была осуществлена формально

Таблица 5

Самые крупные технологические катастрофы[11]

[11] Технологические риски не обязательно связаны с новыми видами человеческой деятельности. Совершенствование технологий в достаточно традиционных отраслях также может порождать широкомасштабные угрозы: применение в металлургии природного газа и водорода чревато взрывами;

Дата	Суть происшедшего	Число жертв и материальный ущерб	Причины происшедшего
6.12 1917 г.	Столкновение в проливе Те-Нарроуз (Канада) норвежского грузового парохода «Имо» и парохода ВМФ Франции «Монблан», на борту которого находилось бочки с бензолом и несколько тонн взрывчатки. На «Монблане» загорелся бензол, корабль приблизился к пирсам, воспламенил находящиеся рядом склады и взорвался	Погибли 1963 чел., пропали без вести 2000 чел., получили ранения 9000 чел., остались без жилья 25000 чел. Город Галифакс был наполовину разрушен	Сильный туман. Нарушение правил судовождения норвежцами. После столкновения капитан «Монблана» вместо того, чтобы направить корабль в открытое море, приказал команде покинуть его
16.4 1947 г.	Пожар на грузовом французском судне «Гранкан» с ядохимикатами в порту Техас-Сити (США). В результате взрыва корабля пожар перекинулся на портовый склад с серой, нефтехранилища, химический завод и два других судна, которые также взорвались. Обломки от взрыва попали в два пролетавших над портом самолета	Погибли 1500 чел., тяжело ранены 3500 чел., остались без жилья 15000 чел. Ущерб превысил миллиард долларов	Причина пожара не известна
29.9 1957 г.	Взрыв на Челябинском атомном комбинате «Маяк» (СССР)	Площадь заражения – более 1000 км^2. Облучены 124 тыс. чел. Эвакуированы 10 тыс. чел. из 23-х близлежащих деревень	Радиационный перегрев одной из емкостей для хранения жидких высокоактивных отходов
19.11 1984 г.	Взрыв в хранилище сжиженных нефтяных газов в пригороде Мехико (Мексика)	Погибли 500 чел., получили увечья 7000 чел.	Причина взрыва не известна
3.12 1984 г.	Утечка 43 т ядовитого газа на заводе пестицидов американской фирмы «Юнион Карбайд» в Бхопале (Индия)	Погибли 3000 чел., пострадали 200 тыс. чел.	Решающая причина утечки не известна

увеличение разнообразия получаемых нефтепродуктов повышает как взрывную, так и токсичную опасности и т.п.

26.4 1986 г.	После остановки для проведения ряда технических операций реактор четвертого энергоблока Чернобыльской АЭС (СССР) загорелся, выпустив наружу около 180 т пылающего урана*	Радиоактивному заражению подверглось 150 тыс. км^2 с населением почти 7 млн чел.; были эвакуированы 135 тыс. чел.; непосредственные жертвы взрыва – 31 чел., число преждевременных смертей от радиоактивного заражения оценивается в 300 тыс.	Ошибка персонала. Приборы АЭС не были готовы к подобным сбоям в работе реактора
3.6 1989 г.	В Иелинском районе (Башкирия, СССР) произошла большая утечка газа из трубопровода близ железнодорожного полотна. Во время прохода двух поездов произошел взрыв**	Погибли 573 чел., получили тяжелые ранения 623 чел.	Причина утечки не известна

* Некоторые другие катастрофы на ядерных объектах:

- аварии на АЭС: пожар реактора на АЭС в Селлефилде, Англия (1957); утечка радиоактивного вещества из реактора АЭС близ Харрисберга (Пенсильвания, США) из-за нарушения правил безопасности и серьезных технических недочетов (1965); расплавление активной зоны реактора на АЭС в Три Майл Айленде (США) из-за ошибок персонала и технических просчетов (1979); выбросы на АЭС близ Санкт-Петербурга (1991, 1992); выброс на Кольской АЭС в результате обрыва проводов из-за снежного заряда (1993);
- аварии на отечественных атомных подводных лодках во время ремонтов на заводах и во время походов: разгерметизация первого контура реактора (1961), выброс радиации (1972) на К-19; дважды выброс радиации на К-11 (1965); самопроизвольный запуск реактора из-за ошибки персонала на К-140 (1968); выброс радиоактивного газа на К-27 (1968); пожар на К-8 и ее гибель (1970); несанкционированный выход реактора на большую мощность из-за нарушения технологии обслуживания на К-222 (1980); тепловой взрыв из-за нарушения технологии перезарядки реакторов на К-314 (1985); течь, вызвавшая взрыв и затопление К-219 (1986); пожар на К-278 «Комсомолец» и ее гибель (1989); течь, вызвавшая падание давления в контуре ядерной электроустановки, необдуманные действия экипажа и гибель К-192 (1989); взрыв учебно-боевой торпеды и гибель крейсера «Курск» (2000).

**Некоторые другие аварии, связанные с химической промышленностью и ее продуктами:

- в г. Оппау вблизи Людвигсхафена – центра химической промышленности Германии – из-за необдуманных действий персонала взорвалась фабрика по производству искусственных удобрений с гибелью 500 чел. (1921); там же из вагона-цистерны произошла утечка 30 т ядовитого газа, вызвавшая взрыв и гибель 200 чел., более 3 тыс. чел. пострадали (1948);

- крушение итальянского нефтеналивного танкера «Торри Каньона», севшего на рифы близ побережий Англии и Франции из-за ошибки в расчетах курса корабля, и выливание в море 120 т сырой нефти (1967);
- выброс около 2,5 кг диоксина при взрыве на химическом заводе в г. Севезо (Италия) с заражением территории площадью 18 км^2 и эвакуацией более 1000 чел. (1976);
- затопление арабского супертанкера «Акомо Кадис» у побережий Англии и Франции из-за выхода из строя рулевого управления во время бури и выливание в море 223 тыс. т нефти (1978);
- из-за небрежности в работе нефтяной фирмы «Пегропрас» в болото, на котором были расположены свайные постройки рабочих (Вилла-Паризи, Бразилия), вылилось и загорелось 700 тыс. л нефти. В огне погибло более 500 человек (1984);
- на одном из складов химического концерна «Сандоз» в Муттенце (недалеко от Базеля) из-за отсутствия системы противопожарной безопасности взорвались цистерны с 1200 т химических веществ, уничтожив все живое на 330-километровом участке Рейна от Базеля до Мангейма; спустя месяц на Рейне произошли еще три химические катастрофы (1986);
- пожар и взрыв нефти на американской буровой вышке «Пайпер Альфа» в Северном море (на сев.-вост. от Шотландии) с гибелью 186 чел. (1988).

1. Подумайте об основных характеристиках методологических подходов к изучению риска и заполните табл. 6.

Таблица 6

Характеристики основных методологических подходов к социологическому изучению риска

Характеристики	Методологические подходы			
	Поведенческий	Модернистский	Перцептивист-ский	Социально-управленческий
Сущность риска				
Социальная роль риска				
Особенности восприятия риска				
Пути оптимизации риска				
Достоинства подхода				
Недостатки подхода				

Семинар - развернутая беседа по теме 2. «Сущность риска и рискованного поведения»

1. Толкования и определения риска и смежных понятий.
2. Ключевые понятия для определения риска.
3. Сущность и социальная роль риска. Риск и рискованное поведение.

Рекомендации по проведению семинара.

Две первых проблемы изучаются путем фронтального опроса по вопросам:

- Как содержательно Вы оцениваете «европейскую» и «американскую» традиции понимания риска?

- Что общего и различного в научных определениях риска? Каковы возможные основания для их группировки?
- Каково соотношение понятий «риск» и «опасность», «опасность» и «безопасность», «риск» и «надежность»?
- Каково соотношение понятий «риск», «неопределенность», «полная неопределенность» и «ситуация равнозначных альтернатив»?
- В какой степени рационален риск?
- Что такое неопределенность и каковы ее источники?
- Что такое субъективная вероятность и каковы критерии для ее определения?
- Какие характеристики социального поведения, кроме риска, Вы можете назвать?

Также обсуждаются результаты выполнения заданий №2 и №3 для самостоятельной работы.

По третьей проблеме делается доклад, который обсуждается методом развернутой беседы.

Основная литература: №№ 1,3-5,9.

Дополнительная литература: №№ 2, 3, 11, 16, 17, 24.

Задания для самостоятельной работы.

1. Составьте словарь (глоссарий) основных понятий, связанных с риском.
2. Придумайте ситуации с равнозначными альтернативами и подумайте об основаниях выбора.
3. Придумайте ситуации, где действия могли бы оцениваться и как рискованные, и как опасные.

Семинар - пресс-конференция по теме 3. «Классификация риска»

1. Виды риска по его субъектно-объектным характеристикам.
2. Виды риска по условиям его возникновения.
3. Виды риска по его содержанию.
4. Виды риска по его возможным последствиям.

Рекомендации по проведению семинара.

Первая проблема изучается путем опроса по вопросам:

- Какие социальные субъекты могут выступать в роли субъектов и объектов риска?
- Каковы сложности в определении субъектов и объектов риска?

Для изучения остальных проблем семинара назначаются группы обучаемых (3-4 человека) в качестве экспертов. Они всесторонне изучают проблему и выделяют докладчика для изложения тезисов по ней. После каждого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы.

В заключение семинара обсуждаются результаты выполнения заданий для самостоятельной работы.

Основная литература: №№ 3, 5, 10.

Дополнительная литература: №№ 2, 8, 11, 23.

Задания для самостоятельной работы.

1. Вспомните случаи из Вашей жизни (жизни Ваших близких и знакомых), когда Вы (они) более всего рисковали и охарактеризуйте эти случаи, используя предложенную классификацию.
2. Охарактеризуйте Ваш образ жизни (образ жизни ваших близких и знакомых) с точки зрения характера его рискованности.

Проблемный семинар по теме 4. «Типология риска»

1. Особенности и роль риска на различных этапах развития общества.
2. Особенности рисков в основных сферах жизнедеятельности.

Рекомендации по проведению семинара.

Изучение темы осуществляется посредством творческого решения рабочими группами студентов проблем, которые содержат элементы неопределенности и поэтому имеют несколько подходов. После докладов группами своих решений определяется

лучшее решение, и обсуждаются результаты выполнения заданий для самостоятельной работы.

Проблемы:

- Соотношение традиционного, индустриального и нового риска в основных сферах жизнедеятельности.
- Трудовой и бытовой риск: сходства и отличия.
- Особенности риска в различных областях профессиональной деятельности.
- Особенности риска основных политических субъектов.
- Особенности риска в различных областях духовной культуры.
- Соотношение риска и творчества в основных общественных сферах.
- Преобладающие риск-солидарности в трансформирующихся и стабильных обществах.

Основная литература: №№ 1, 3, 10.

Дополнительная литература: №№ 1, 3, 7, 8, 17.

Задания для самостоятельной работы.

1-2. Заполните табл. 7 и 8, опираясь на собственные представления о риске.

Таблица 7

Характеристика исторических типов риска

Характеристики	Типы риска		
	Традиционный	Индустриальный	Новый
Субъектно-объектные			
Условия возникновения			
Возможные последствия			

Таблица 8

Характеристика риска в основных сферах жизнедеятельности

Характеристики	Типы риска			
	Трудовой	Бытовой	Политический	Культурный
Субъектно-объектные				
Условия возникновения				
Возможные последствия				

Семинар-обсуждение письменных рефератов по теме 5 «Факторы среды, обусловливающие риск»

1. Социальные факторы.
2. Организационные факторы.
3. Социально-психологические факторы.
4. Особенности решаемых задач.

Рекомендации по проведению семинара.

В начале занятия проводится фронтальный опрос по вопросам:

- В какой степени может детерминировать риск общее качественное состояние общественной системы?
- Каковы организационные детерминанты рискованного поведения?
- Каковы социально-психологические детерминанты рискованного поведения?
- Каковы особенности решаемых задач, влияющие на рискованность поведения социальных субъектов?

- Каким образом различные средовые факторы влияют друг на друга, обусловливая риск?

На обсуждение выносятся четыре письменных реферата. Все студенты учебной группы и специально выделенные оппоненты заранее знакомятся с рефератом. После доклада его автор отвечает на вопросы, содержащиеся в выступлениях оппонентов. Далее развертывается дискуссия по проблемам, поднятым в работе, а также по заданиям, выполненным в процессе самостоятельной работы.

Темы рефератов:

- Отношение к риску в различных социальных системах.
- Влияние национально-психологических особенностей на рискованное поведение социальных субъектов.
- Современная массовая культура и рискованное поведение.
- Влияние групповой статики и групповой динамики на риск членов группы.
- В конце занятия обсуждаются результаты выполнения заданий для самостоятельной работы.

Основная литература: №№ 1,3,8.

Дополнительная литература: №№ 1,5,6,13.

Задания для самостоятельной работы.

4. Вспомните примеры риска из Вашего личного опыта (опыта Ваших родных и близких), рассмотренные Вами при выполнении задания для самостоятельной работы к теме 3, и проанализируйте их с точки зрения средовых детерминант риска.
5. Проанализируйте данные, приведенные в табл. 9, с точки зрения средовых детерминант риска.

Таблица 9

Условия, способствующие гибели и травмированию людей при пожарах в Российской Федерации за 1991-1999 гг. [12]

Условия	Количество жертв	Годы							
		1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Состояние опьянения	Погибло	4756	7338	10030	9512	10200	8820	8587	9541
	Пострадало	–	2996	3671	3669	3761	3496	3646	3871
Оставление малолетних детей без присмотра	Погибло	600	721	693	664	555	464	451	386
	Пострадало	–	700	689	717	736	696	701	586
Болезнь, преклонный возраст, инвалидность	Погибло	1072	1654	2227	1918	2201	1988	2046	2136
	Пострадало	–	760	902	874	910	987	1014	1065
Состояние сна	Погибло	795	1191	2161	1883	1930	1523	1777	1789
	Пострадало	–	803	932	11179	1192	1109	1166	1163
Интенсивное распространен	Погибло	354	596	969	833	799	697	748	810

[12] *Микеев А.К.* Социально-экономическая оценка риска пожаров как чрезвычайных ситуаций // Риск в социальном пространстве / Под ред. А.В. Мозговой. М., 2001. С. 152-153.

ие огня, высокая температура на путях эвакуации	Пострадало	–	2508	2766	3157	3406	3073	3034	3260
Паника, неправильные действия пострадавших и обслуживающего персонала	Погибло	114	168	280	1971	235	211	208	249
	Пострадало	–	1476	1464	1518	1632	1705	1621	2011
Несоответствие путей эвакуации противопожарным требованиям	Погибло	17	12	14	4	7	10	5	11
	Пострадало	–	26	19	44	29	9	15	306
Ошибочные действия пожарной охраны	Погибло	1	9	8	0	4	0	0	3
	Пострадало	–	12	22	4	3	9	5	4
Итого	**Погибло**	**7709**	**11689**	**16382**	**16785**	**15931**	**13713**	**13822**	**14925**
	Пострадало	**–**	**9281**	**10465**	**21162**	**11669**	**11084**	**11202**	**12265**

Семинар с использованием метода case-study по теме 6 «Характеристики субъектов, влияющие на рискованность их поведения»

1. Характеристики индивидов.
2. Характеристики групп.

Рекомендации по проведению семинара.

В начале занятия проводится фронтальный опрос по вопросам:

- Существует ли склонность к риску как черта личности?
- Какие личностные особенности определяют тенденцию к принятию рискованных решений?
- Какова связь направленности личности и рискованности поведения?
- В чем состоит связь проблемы риска с проблемой утраты индивидом интереса к деятельности?
- Какие субъектные характеристики, не считая личностных особенностей, влияют на отношение к риску?
- В чем состоит влияние различных психических состояний на рискованное поведение индивида?
- Каковы особенности принятия рискованных групповых решений?
- Каковы основные объяснения феномена сдвига риска?
- Какова зависимость рискованного поведения от относительно постоянных и временных групповых характеристик?

Далее обсуждаются результаты выполнения заданий для самостоятельной работы. В процессе обсуждения каждый студент дает самохарактеристику по результатам теста.

В последней части занятия студенты в рабочих группах анализируют причины трагической гибели английского океанского лайнера «Титаник», произошедшей ночью 14 апреля 1912 года[13], используя схему детерминант риска.

Курс «Титаника» пролегал через северные широты, где в это время года обычно появляются айсберги. В день трагедии капитан лайнера Эдвард Дж. Смит получил шесть ледовых предупреждений, в одном из которых сообщался даже конкретный район возможной встречи с айсбергами. В таких условиях капитан, видимо, должен был выбрать один из трех вариантов решения: либо направить корабль южнее намеченного маршрута, обходя опасный район, либо существенно снизить скорость движения лайнера, чтобы в случае обнаружения айсберга успеть совершить маневр и избежать столкновения с ним, либо продолжать движение с прежней скоростью без изменения курса. После некоторых колебаний капитан остановил свой выбор на последнем из вариантов, правда, в целях безопасности приказал усилить наблюдение за океаном. Дальнейшее хорошо известно...

Как же случилось так, что прирожденный руководитель, одинаково почитавшийся руководством, командой и пассажирами, опытнейший моряк и старейший капитан, имеющий 38-летний стаж службы в компании «Уайт стар лайн», которая в соответствии с традицией доверяла ему честь командовать вновь построенными судами, совершавшими свой первый рейс, этот «бородатый патриарх» пошел на такой, как оказалось, чудовищный риск?

Поиск ответа на этот вопрос начнем с рассмотрения поставленной капитану задачи. Эта задача помимо выполнения обычных обязанностей по перевозке пассажиров и грузов заключалась еще и в том, чтобы отобрать у конкурирующей фирмы «Кунард лайн» международную эмблему рекордной скорости перехода через Атлантику – «Голубую ленту». Мог ли дисциплинированный капитан, добропорядочный англичанин, не выполнить ответственейшую задачу, не оправдав доверия цвета тогдашнего общества, находящегося на борту его корабля[14], поставить под угрозу честь компании, в которой он прослужил всю жизнь, и свою личную честь, которую считал высшей ценностью? Кроме того, Эдвард Дж. Смит и ранее был склонен к риску в судовождении, в результате чего трижды сажал корабли на мель, а однажды даже допустил столкновение с военным кораблем. Однако решение капитана было обусловлено не только его личностными качествами и важностью поставленной задачи.

Как известно, начало XX века характеризовалось бурным развитием техники, в том числе и интенсивным развитием судостроения, отсутствием крупных катастроф, и поэтому многие считали, что мир вступает в «золотой век прогресса и процветания», в век победы человека над силами природы. В определенной степени признаки этой опасной самоуспокоенности были присущи самым различным сторонам общественной жизни того времени.

А положение дел в судостроении можно охарактеризовать словами того же Эдварда Дж. Смита, признанного авторитета в своей области, который еще за шесть лет до катастрофы по окончании первого рейса нового лайнера своей компании «Адриатик» заявил: «Сейчас трудно вообразить какую-нибудь ситуацию, могущую привести к гибели корабля, и я просто не могу представить себе какое-нибудь бедствие, которое могло бы вызвать потопление этого судна. Современный уровень судостроения не допускает кораблекрушений».

Что же касается «Титаника», корабля вдвое большего, чем «Адриатик», и еще более безопасного для мореплавания, то он считался непотопляемым – и не только в рекламных брошюрах. Сугубо технический журнал «Shipbuilder» («Судостроитель»),

---

[13] См.: *Лорд У.* Последняя ночь «Титаника» / Пер. с англ. Л.:, 1983; *Мельников А. В.* Человек и технический прогресс: проблемы безопасности. М., 1991. С. 56-57; *Семенов А. И.* «Титаник». Легенды и действительность. Изд. 3-е, испр. и доп. М., 1998.

[14] Путешественники, внесенные в список пассажиров лайнера, в общей сложности «стоили» 250 миллионов долларов.

освещая в специальном выпуске за 1911 год систему деления «Титаника» на отсеки, подчеркивал: «Капитан может простым нажатием электрического выключателя мгновенно закрыть все водонепроницаемые двери и сделать судно практически непотопляемым».

Такое единодушие общественного и научного мнения неизбежно привело к целому ряду организационных промахов и социально-психологических проблем. Ледовым предупреждениям не уделялось должного внимания. Радиостанции на судах работали не круглосуточно, и поэтому ближайший корабль, находившийся от «Титаника» на расстоянии видимости, не принял сигнала бедствия. Спасательные шлюпки на «Титанике» были рассчитаны на 30% пассажиров от их общего максимального количества, шлюпочные учения не проводились, для пассажиров не было предусмотрено расписаний по шлюпочной тревоге. У членов экипажа такие расписания были, но, однако, никто не удосужился заглянуть в них. Вследствие этого эвакуация пассажиров разворачивалась медленно. И не только поэтому: многие поначалу просто не верили в то, что случилось, и не хотели садиться в спасательные шлюпки. В результате не все спущенные на воду шлюпки были полностью заполнены. Пассажиры третьего класса, в том числе женщины и дети, были предоставлены собственной инициативе.

Гибель «Титаника» – не только крупная катастрофа на море, но и серьезный сдвиг в сознании (теперь бы мы сказали: в рисковом сознании) людей той эпохи. Морские пути были сдвинуты к югу, был введен ледовый патруль и обязанность принимать меры по сигналам предупреждения. Появился новый стандарт поведения (который был показан прежде всего большинством пассажиров первого класса, музыкантами оркестра и командой корабля), ставший эталоном для поступков в чрезвычайных обстоятельствах. Но главное – была поставлена под сомнение абсолютная надежность техники и понята непреходящая важность человеческого фактора при управлении ею. Наконец, следует отметить, что, на наш взгляд, в трагедии «Титаника» (впрочем, как и в трагедии на Чернобыльской АЭС, к которой мы постоянно возвращаемся) социальные детерминанты риска проявились особенно ярко.

Основная литература: №№ 1,3,4,6.

Дополнительная литература: №№ 2,4,5,8,11,12,21.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ответьте на вопросы теста и подумайте, существует ли такая черта личности, как склонность к риску, какие характеристики она может включать и есть ли они у Вас?

Тест на отношение к риску[15]

Тест состоит из двух частей. В первой из них нужно ответить на 14 вопросов, распределяя ответы по четырем категориям: часто, иногда, редко и никогда.

1. Я люблю такую работу, в которой постоянно приходится пробовать новые варианты.
2. Люблю «высовываться», даже в тех случаях, когда это не очень оправдано.
3. Предпочитаю избегать таких ситуаций, в которых я чувствую себя не на высоте.
4. Люблю нарушать правила и поступать неожиданным образом.
5. Я забочусь о впечатлении, которое произвожу на других людей, и меня интересует, что они обо мне думают.
6. Я всегда серьезно продумываю последствия моих действий.
7. Испытывая что-то новое, я всегда нервничаю.
8. Люблю попадать в новые ситуации, в которых можно испытать новые возможности.
9. Я стараюсь избегать ситуаций и занятий, которые меня несколько тревожат.
10. Берясь за какое-то новое для меня дело, я всегда тревожусь за успех.

---

[15] См.: Энциклопедия психологических тестов. Профессиональное консультирование, профессиональный отбор, профессиональная ориентация, тесты для безработных. М., 1997. С. 289-293.

11. Я не стесняюсь разговаривать с незнакомцами.
12. Я не хочу, чтобы окружающие воспринимали меня как человека со странностями или чудаковатого.
13. Обычно я волнуюсь, как бы не сказать или не сделать что-то не то.
14. Я не люблю выступать перед большой аудиторией.

Вторая часть теста состоит из 18 вопросов, на каждый из которых нужно отвечать только «согласен» или «не согласен».

1. Не люблю непредсказуемых событий.
2. Отправляясь на вокзал, я предпочитаю выехать минут на 10-15 раньше самого разумного и безопасного срока.
3. Не люблю браться за работу, в которой может оказаться много непредвиденных трудностей.
4. Чего я больше всего боюсь, так это неудач.
5. Люблю действовать по наитию, наудачу.
6. Я часто люблю высказывать нетрадиционные взгляды и поступать необщепринятым образом.
7. Жизнь - это борьба, и если вы хотите в ней выжить, никогда не теряйте бдительности.
8. Препятствия я воспринимаю скорее, как возможность испытать и проявить себя, чем как досадную помеху.
9. В наше сложное время осторожность необходима, как никогда.
10. Жизнь – это путешествие, а какое же путешествие без приключений!
11. Я хочу, чтобы моя жизнь текла гладко и без непредсказуемых последствий.
12. Мне нравится работа, связанная с разнообразными задачами, в которой можно столкнуться с неожиданными сложными проблемами, новыми поворотами, даже с некоторой опасностью.
13. Если в ходе работы я могу показаться кому-то недостаточно компетентным, меня это не волнует.
14. Иногда я высказываю такие мнения, которые нравятся не всем окружающим.
15. Я хотел бы попробовать прыгнуть с парашютом.
16. Если мне предложат замечательную новую работу, для которой у меня, однако, недостает знаний или опыта, я всегда попробую за нее взяться.
17. Оглядываясь назад, я вижу, что моя жизнь была полна приключений и риска.
18. Если бы мне представился выбор, провести жизнь в мире, тишине, довольстве, либо испытать многое в бурной жизни, я бы выбрал второе.

Бланки для ответов

Первая часть

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Часто														
Иногда														
Редко														
Никогда														

Вторая часть

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Согласен																		

Не согласен																	

Подсчет результатов

Первая часть

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Часто	5	5	1	5	1	1	1	5	0	1	4	1	1	1
Иногда	3	4	2	4	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2
Редко	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
Никогда	1	0	4	0	4	3	4	0	4	4	1	4	4	4

Вторая часть

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Согласен	1	1	2	0	4	4	1	5	1	4	1	5	5	5	5	4	4	4
Не согласен	4	4	4	4	1	0	4	0	4	1	4	0	1	0	1	1	0	0

Интерпретация результатов

109-137 баллов. Вы любите риск и предпочитаете такую работу, такие ситуации, которые большинство людей избегает. Вы любите перемены в жизни, виды спорта, связанные с опасностью, склонны к рискованным предприятиям. Жизнь над пропастью дает вам особое удовольствие и служит для разрядки напряжения. Вы сначала действуете, а потом думаете, и об этом приходится жалеть. Вы скучаете, когда в жизни нет риска, опасности, перемен. Своим коллегам вы часто кажетесь агрессивным, они вас побаиваются.

63-108 баллов. В жизни и работе вы любите все необычное. Предпочитаете энергичные виды спорта. Риск стимулирует вас, придает вам силы. Многие ваши успехи и достижения основаны на рискованных решениях. Но в то же время в некоторых ситуациях вы предпочитаете спокойствие и надежность. В неопределенной ситуации вы предпочитаете сначала ее исследовать, прежде чем принимать решение. Вы умеете хладнокровно выпутаться из опасной ситуации. Решения вы принимаете самостоятельно и согласны нести за них ответственность. Вы редко прислушиваетесь к чужим советам.

22-62 балла. Вы скромный, сдержанный и осторожный человек, предпочитающий сравнительно тихую и спокойную жизнь. Вы любите жизнь, протекающую по расписанию, без неожиданностей. Вы осторожны, избегаете риска, новых ситуаций. Часто вы боитесь неудачи, «потери лица». При появлении новой проблемы вы, прежде всего, думаете о катастрофических последствиях, которые наступят, если вы с ней не справитесь. Вы думаете: «Это мне не по зубам». Поэтому вы часто уклоняетесь от принятия решений в острых ситуациях. Вы теряете многое, что могло бы обогатить вашу жизнь и способствовать карьере. Много сил вы тратите на сомнения в своих силах. Часто вы преувеличиваете сложность и опасность ситуации. Вам надо научиться быть более уверенным, более беззаботным, более храбрым.

2. Вспомните примеры риска из Вашего личного опыта (опыта Ваших родных и близких), рассмотренные Вами при выполнении заданий для самостоятельной работы

к темам 3 и 5, и проанализируйте их с точки зрения субъектных характеристик и комплексного анализа детерминант риска.

3. Проанализируйте данные, приведенные в табл. 9, с точки зрения субъектных характеристик и комплексного анализа детерминант риска.

Семинар - развернутая беседа по теме 7 «Социальные механизмы оптимизации риска»

1. Поведенческие стратегии субъектов риска.
2. Социальные институты оптимизации риска.

Рекомендации по проведению семинара.

По проблемам семинара делаются доклады, которые обсуждаются методом развернутой беседы. Направляющие вопросы для обсуждения:

- В чем различия между понятиями «оптимизация риска», «преодоление риска», «снижение риска», «управление риском»?
- Каковы социальные механизмы оптимизации риска?
- Каковы особенности применения поведенческих стратегий в организациях и в повседневной жизни?
- В чем состоит сущность мероприятий риск-менеджмента?
- Как социальным институтом реализуется функция оптимизации риска?
- Какие социальные институты Вы считаете наиболее функциональными для оптимизации риска и почему?
- Как соотносятся с риском социальная норма и девиация?
- Каковы особенности применения стратегий управления риском в различных сферах жизнедеятельности.

В заключении обсуждаются результаты выполнения заданий для самостоятельной работы.

Основная литература: №№ 2,3,10.

Дополнительная литература: №№ 1,5,12,16,18,23.

Задания для самостоятельной работы.

1. Вспомните примеры риска из Вашего личного опыта (опыта Ваших родных и близких), рассмотренные Вами при выполнении заданий для самостоятельной работы к предыдущим темам, и проанализируйте их с точки зрения социальных механизмов оптимизации риска.
2. Проанализируйте вклад различных норм в оптимизацию традиционного, индустриального и нового риска и заполните табл. 10.

Таблица 10

Оптимизация исторических типов риска

Вид норм	Типы риска		
	Традиционный	Индустриальный	Новый
Обычай			
Мораль			
Закон			

Семинар-диспут по теме 8 «Страхование как институт распределения риска»

1. Социальные видения страхования.
2. Социальные функции страхования.
3. Моральная опасность страхования.

Рекомендации по проведению семинара.

Две первых проблемы изучаются посредством фронтального опроса по вопросам:

- Каковы были препятствия введению страхования в социальную практику?
- Каковы основные тенденции эволюции видений страхования?

- В чем состоят особенности современных видений страхования на Западе, в России и исламских странах (по результатам самостоятельной работы)?
- В чем состоит неолиберальное видение риска?
- Каковы преимущества неолиберального видения риска по сравнению с концепцией государства всеобщего благоденствия?
- Как в социальных функциях страхования проявляется его коллективная природа (по результатам самостоятельной работы)?
- Какова мотивация субъектов, приводящая к социальным издержкам страхования?

Для изучения третьей проблемы создаются четыре «малые полемические группы». Две из них доказывают моральную опасность и общие издержки различных видов страхования, две другие доказывают социальные «противовесы» моральной опасности и в целом прогрессивную природу страхования.

Основная литература: № 1.

Дополнительная литература: №№ 9,19,21.

Задания для самостоятельной работы.

1. Сравните современные видения страхования на Западе, в России и исламских странах и заполните табл. 11.

Таблица 11

Сравнительная характеристика современных видений страхования

Европа и США	Россия	Исламские страны

2. Проанализируйте основные виды страхования с точки зрения реализации ими социальных функций и заполните табл. 12.

Таблица 12

Реализация социальных функций основными видами страхования

Функции	Виды страхования		
	Имущественное	Ответственности	Личное
Создания коллективной ответственности			
Создания атмосферы взаимного доверия			
Осуществления социального контроля			
Формирования общественного мнения			
Инициации политического действия			
Стимуляции инноваций			

Семинар с использованием метода «разработка проекта»
по теме 9 «Социально-управленческие направления оптимизации риска»

1. Интенсификация научных исследований риска, институционализация рискологии.
2. Совершенствование коммуникаций о риске.

3. Совершенствование социальных систем.
4. Совершенствование технологий и техники.

Рекомендации по проведению семинара.

В первой части занятия проводится фронтальный опрос по вопросам:

- Каковы основные принципы стратегии и социально-управленческие направления оптимизации риска?
- В чем состоят социальные последствия установления какого-либо риска?
- Каковы основные группы методов оптимизации риска, и какие виды задач они позволяют решать (с использованием анализа в соответствии с заданием 1)?
- Каковы причины замалчивания и искажения информации при осуществлении коммуникаций о риске в СМИ и других коммуникативных сетях?
- Как повысить достоверность и эффективность риск-коммуникации?
- Каково значение нормативного регулирования функционирования социальных систем в целях оптимизации риска?
- Что включают в себя мероприятия по оптимизации риска на промышленном предприятии?
- В чем состоит сущность совершенствования технологий и техники для оптимизации риска?
- Каковы основные элементы и значение формирования культуры риска?

Во второй части занятия студенты защищают проекты, реализованные в соответствии с заданием 2.

Основная литература: №№ 3,6-8.

Дополнительная литература: №№ 2,9-11,18,20,21.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомьтесь с одной из методик оценки экономического ущерба от потери жизни и здоровья людей. Подумайте, в какой мере в нем реализован интегративный подход к исследованию риска.

Методика оценки экономического ущерба от потери жизни и здоровья людей[16]

В целях принятия эффективных управленческих решений возможно осуществление экономической оптимизации риска потери жизни и здоровья людей, т.е. перейти от показателей риска к монетарным показателям (экономическим единицам измерения). Этот переход может быть осуществлен на основе концепции социально-экономического ущерба, в соответствии с которой предполагается линейная связь между натуральными и экономическими показателями ущерба, выражаемая формулой:

$$Y = a R ,$$

где Y – социально-экономический ущерб, R – величина риска, a – цена риска, измеряемая в рублях (или американских долларах) на единицу риска. Цена риска в общем случае есть матричная величина. Матрица цен a определяет стоимости единичных последствий риска для общества, включая его социально-психологическое восприятие, поэтому каждая компонента матрицы будет представлять собой сумму:

$$a = a_0 + \Delta a_c ,$$

где a_0 – минимальная стоимость последствий для общества из-за потерь жизни и здоровья людей, а Δa_c – социальная составляющая цены риска, измеряемая денежной суммой, которую общество готово заплатить, чтобы уменьшить риск или смягчить его последствия.

Существует несколько способов определения минимальной стоимости последствий риска (a_0). Для определения риска здоровью (потери трудоспособности) чаще всего

[16] Полную версию методики см.: *Быков А.А.* Теория и методы управления риском чрезвычайных ситуаций (ЧС): проблемы и перспективы // Риск в социальном пространстве. С. 290-295.

проводится изучение медицинских затрат на лечение и социальных выплат. Для оценки стоимости единицы риска при гибели людей наиболее часто используются следующие подходы.

Первый подход основывается на теории полезности, в соответствии с которой преждевременная смерть означает потерю общественной полезности, связанной с человеком. При этом общественная полезность людей определяется их среднегодовым доходом. Тогда среднегодовой доход на человека есть количественная характеристика общественной полезности среднестатистического человека.

Во втором подходе используется значение показателя валового национального продукта на душу населения. Предполагается, что преждевременная смерть наносит экономический ущерб, равный значению валового национального продукта на душу населения.

Третий подход связан с учетом компенсаций, которые государство выплачивает наследникам в случае наступления смерти в результате возникновения чрезвычайной ситуации. При этом минимальная цена риска, очевидно, будет зависеть от условий наступления смертей и их социальной оценки[17].

Социальная составляющая цены риска (Δa_c) есть предмет социально-экономических исследований. На практике чаще всего проводятся исследования рынка труда, в результате которых выясняется, какую дополнительную зарплату или иные материальные блага люди считают компенсацией определенного трудового (профессионального) риска. Но поскольку исследуемые когорты работающих не являются адекватными всей популяции с точки зрения восприятия риска, необходима корректировка полученных таким способом оценок с учетом:

- социально-демографических характеристик населения;
- различий в отношении к рискам населения и работающих (ведь риск, связанный с работой, принимается в основном добровольно, в то время как риск для населения является вынужденным);
- актуальных экономических возможностей работодателей и населения платить за риск.

В соответствии с оценками, полученными с использованием описанных выше подходов, можно сделать вывод о достаточно большой неопределенности значения а, колеблющегося в пределах от 0,6 тыс. до 300 тыс. американских долларов на одну дополнительную смерть. Поэтому для проведения экономического оптимизационного анализа необходимо установить конкретные значения стоимости единицы риска. Специалисты, учитывая существенно более низкие среднедушевые доходы населения России по сравнению с населением экономически благополучных стран и связанную с этим существенно более низкую готовность населения обменивать рыночные блага на нерыночные (уровень безопасности от чрезвычайных ситуаций, качество окружающей среды и связанное с ним качество здоровья и др.), для проведения оценок социально-экономического ущерба рекомендуют использовать минимальное значение из приведенного выше диапазона для рисков, субъективно воспринимаемых высокими, и в десять раз меньшую величину для всех остальных.

Рекомендуемые к использованию нижние границы значений цены риска нужно рассматривать лишь с точки зрения экономических условий, сложившихся в стране к началу века. По мере изменения экономической ситуации эти цены следует пересматривать.

2. Познакомьтесь с деятельностью какой-либо организации и предложите социально-управленческие мероприятия по оптимизации риска в ней, используя методы и

[17] Например, семьям моряков, погибших на АПЛ «Курск», было выплачено по 720 тыс. рублей или 26 тыс. долл., что для нашей страны сегодня следует считать максимальным размером компенсации.

методики, изученные на аудиторных занятиях. Какие мероприятия, по Вашему мнению, должны выполняться социологом?

Контролируемая самостоятельная работа студентов

Проверка и оценка рефератов по проблемам учебной дисциплины.

Примерные темы рефератов:

- Особенности применения стратегий управления риском в различных сферах жизнедеятельности.
- Методы воздействия на риск в процессе управления им.
- Оптимизация риска социальным институтом как культурно-исторический процесс (на примере трудового риска).
- Оптимизация риска социальным институтом как культурно-исторический процесс (на примере политического риска).
- Социальная норма, девиация и риск.
- Сравнительный анализ видений страхования на Западе и в исламских странах.
- Развитие подходов к страхованию в России.
- Процессы индустриализации общества и дифференциации страхования.
- Взаимосвязь социальных и экономических функций страхования.
- Методы снижения моральной опасности страхования.
- Основные области практического применения рискологии.
- Взаимодействие науки и политики в обществе риска.
- Деятельность рисколога в организации.
- Оптимизация риск-коммуникации между государством и гражданским обществом.
- Оптимизация риск-коммуникации в организации.
- Оптимизация функционирования человеко-машинных комплексов.
- Выявление отношения к рискам и опасностям в организациях.
- Анализ решений, связанных с технологическими рисками.
- Консультационная деятельность социолога в целях оптимизации риска.
- Основные направления управления персоналом с точки зрения оптимизации риска.
- Новые направления и методы обучения лиц, принимающих рискованные решения.

Семинар с использованием метода деловой игры по теме 10 «Возможности социолога по оптимизации риска»

1. Выявление отношения к рискам и опасностям.
2. Экспертиза принимаемых решений.
3. Социоинженерная деятельность по совершенствованию социальных систем.
4. Специфическое управление персоналом.
5. Консультирование и подготовка лиц, принимающих решения.

Рекомендации по проведению семинара.

В первой части занятия проводится фронтальный опрос по вопросам:

- Каковы социологические методы, применяемые для оптимизации риска?
- В чем состоит специфика систем эмпирических индикаторов, применяющихся для изучения отношения к риску?
- По каким направлениям следует осуществлять анализ принимаемых решений (с использованием задания 1)?
- Как могут осуществляться разъяснение и популяризация принимаемых решений?
- Что такое социоинженерная деятельность по совершенствованию социальных систем?
- Что включает в себя специфическое управление персоналом в целях оптимизации риска?
- Как осуществляется консультирование и практическая подготовка лиц, принимающих решения?

Во второй части занятия проводится деловая игра (в соответствии с заданием 2) по поиску механизмов реализации мероприятий, указанных в наиболее разработанном проекте, защищенном на семинаре по теме 9.

Основная литература: №№ 3-8.

Дополнительная литература: №№ 8,11,14,18,21.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомьтесь с эвристическим приемом «элиминация-максимизация» (ELMA). Подумайте, на каких этапах его реализации и какая деятельность должна выполняться социологом, а какая – другими специалистами.

Прием ELMA

Прием ELMA состоит из двух фаз. Цель первой – исключить большинство вариантов решения с помощью простых критериев; благодаря этому большое множество альтернативных решений сокращается до небольшого множества так называемых допустимых альтернатив. На второй фазе происходит выбор альтернативы, которая максимизирует полезность. Рассмотрим по очереди шаги, которые нужно сделать на каждой из этих фаз, на примере под названием «размещение инвестиций»[18].

Шаг 1: «сформулируй множество возможных альтернатив».

Индивид или группа генерируют возможные альтернативы по наиболее эффективному размещению инвестиций. Множество альтернатив должно быть относительно велико. (Границей, отделяющей большое множество от малого, следует считать магическое число Миллера 7±2.) Это уменьшает вероятность того, что какая-либо важная альтернатива будет упущена. На первом этапе альтернативные решения не оцениваются.

Шаг 2: «определи критерии элиминации альтернативных решений».

На этом этапе устанавливаются критерии, которым должна удовлетворять каждая альтернатива. Например, при решении проблемы «размещение инвестиций» возможно выявить следующие критерии:

- верхняя граница размера инвестиций;
- нижняя граница избытка рабочей силы определенного качества в данном районе;
- допустимый уровень отрицательного воздействия предприятия на окружающую среду;
- положительное отношение местных органов управления к планируемой инвестиции;
- возможность инвестиции повысить культурный уровень района и т. д.

Эти критерии представляют собой минимальные условия, которым должно соответствовать хорошее размещение инвестиции. Они могут быть выявлены специалистами. Множество таких критериев не должно быть слишком большим.

Шаг 3: «произведи элиминацию альтернатив».

На этом этапе отдельные альтернативы сопоставляются с критериями, которым они должны соответствовать. Те альтернативы, которые не удовлетворяют хотя бы одному критерию, автоматически элиминируются (исключаются). В зависимости от характера проблемы можно использовать два метода элиминации.

Один из них состоит в том, что первый критерий сопоставляется с первым свойством (измерением, аспектом) очередной альтернативы. Если эта альтернатива не соответствует критерию, она сразу отбрасывается. Лишь те альтернативы, которые удовлетворяют первому критерию, оцениваются с точки зрения второго критерия и т.д. Например, при решении проблемы «размещение инвестиций» сначала устанавливают, не превышает ли размер инвестиций в данном районе установленной максимальной суммы. Те районы, где эти размеры выше, автоматически отвергаются. Размещения, прошедшие

[18] См.: Козелецкий Ю. Психологическая теория решений. С. 433-437.

сквозь сито первой элиминации, исследуются с точки зрения наличия в районе избытка рабочей силы и т.д.

Согласно другому методу, одна альтернатива исследуется с точки зрения ее соответствия всем критериям. Если она не удовлетворяет какому-нибудь из них, то ее автоматически устраняют из дальнейшего рассмотрения. Например, проверяют, соответствует ли размещение промышленного предприятия в районе a_1 планируемым затратам, имеется ли вместе с тем в данном районе избыток рабочей силы, положительно ли отношение местных органов управления к данному капиталовложению, а также будет ли данная инвестиция содействовать повышению культурного уровня района. Если район a_1 не удовлетворяет какому-либо из названных критериев, он отвергается. Подобным же образом анализируются следующие районы: $a_2, a_3, ..., a_n$.

Предварительная элиминация с использованием одного из указанных методов позволяет довольно легко сокращать большое множество альтернативных решений, выглядит вполне естественной и согласуется с имеющейся практикой принятия решений. В большинстве реальных ситуаций группа или общество в целом устанавливают некоторые минимальные требования и стандарты, которые должны соблюдаться. Планы, проекты или действия, не соответствующие какому-либо из этих требований, сразу же отбрасываются, даже если они в значительной мере отвечают другим требованиям. Предположим, что в упомянутой проблеме найдено такое размещение, которое идеально соответствует всем критериям, кроме одного, а именно: строительство данного предприятия может непоправимо нарушить уникальную природную среду. С точки зрения общественного блага, такое размещение должно быть отвергнуто.

Шаг 4: «оцени значения отдельных свойств допустимых альтернативных решений».

Здесь переходят ко второй фазе метода ELMA: анализируются только те альтернативы, которые соответствуют некоторым обязательным требованиям. Первым шагом на этом этапе является оценка значений различных свойств (аспектов) альтернатив. Эти свойства, которые мы обозначим символами $x_1, x_2..., x_n$, можно оценивать с помощью различных шкал, простейшей из которых является однородная трехбалльная шкала: 1, 2, 3. Существуют следующие правила оценки значений свойств альтернативных решений. Балл 1 получает то свойство, привлекательность которого равна принятому критерию. Если его привлекательность выше критериального, то ему приписывается балл 2. Если же эта привлекательность намного превышает уровень критерия, свойство оценивается баллом 3. Например, если расходы, связанные с размещением предприятия в данном районе, составляют установленный максимум, то это размещение с точки зрения данного аспекта получает балл 1. Если эти расходы меньше или намного меньше, то ему приписываются соответственно баллы 2 и 3. Балл, который получает данное свойство, позволяет заключить, насколько оно выгодно. Оценка по однородной шкале может вызвать возражения в силу ее произвольности, но практика показывает, что она вполне пригодна для установления общей полезности альтернатив. Чтобы повысить точность этих оценок, необходимо, чтобы оценивание проводилось специалистами. В дальнейшем баллы, приписанные свойствам альтернативных решений, мы будем символически обозначать как $v(x_1)$, $v(x_2)$..., $v(x_n)$.

Шаг 5: «определи веса отдельных свойств допустимых альтернатив».

Определение весов, или оценка индивидуальной или общественной важности данного свойства (аспекта), имеет принципиальное значение. Люди по-разному оценивают важность различных свойств. Игнорирование веса свойств альтернативы может привести к ошибочному решению. Допустим, что в нашем примере два аспекта размещения, а именно расходы и степень разрушения среды, получили балл 2 по трехбалльной шкале. Однако с гуманистической точки зрения второй аспект намного, скажем вдвое, важнее первого. Это можно учесть, используя систему весов.

Веса b_1, b_2, ..., b_n можно устанавливать по-разному. Один из методов состоит в следующем. Вначале свойства упорядочиваются по степени их важности так, чтобы ряд открывался наименее важным свойством, а заканчивался наиболее важным. Затем свойству, которое обладает наименьшим значением, приписывают произвольный численный вес, например 0,1; следующие свойства получают все более высокие веса. Если веса по своим численным значениям находятся в отношении 1:2, то это значит, что второе свойство в два раза важнее, чем первое. В конечном счете, все веса упорядочиваются так, чтобы они в сумме давали единицу, или

$$\sum_{i=1}^{n} b_i = 1$$

Шаг 6: «подсчитай общие веса допустимых альтернатив».

Это чисто технический шаг. Общее значение альтернативы а равняется взвешенной сумме значений отдельных свойств:

$$V(a) = \sum_{i=1}^{n} b_i v(x_i)$$

Шаг 7: «выбери наилучшую допустимую альтернативу».

Наилучшей является та альтернатива a_r, которая максимизирует общее значение, или для которой

$$V(a_r) \geq V(a_i),\ i = 1, ..., n.$$

Описанный метод принятия решений очень прост и поддается описанию на обычном, неформализованном языке. В целом он согласуется с житейским опытом многих людей, принимающих решения. И поскольку он лишь систематизирует хорошо известные этапы решений, постольку он, по-видимому, не должен вызывать психологического сопротивления.

2. Ознакомьтесь с организацией деловой игры для обучения принятию рискованных решений и предложите две-три проблемы в виде заданий для игры.

Общее описание деловой игры для обучения принятию рискованных решений

Цели игры:

- вырабатывать у участников эффективный стиль поведения в рискованных ситуациях;
- дать им практические навыки в принятии решений;
- учить их активному воздействию на ситуацию.

Общие положения.

Обучение искусству принимать рискованные решения происходит под руководством мастера-методолога обычно в небольших группах по 10-12 человек.

Игра может включать инструктивное занятие, собственно игровые занятия и занятие(я) по обсуждению итогов игры. Между инструктивным и первым игровым занятием должно пройти двое-трое суток, чтобы игроки смогли самостоятельно изучить предлагаемую проблему. Предполагается, что каждое занятие длится полтора-два академических часа. Таким, образом, игровой эксперимент занимает не менее 8-10 академических часов. Игра может длиться и дольше в зависимости от сложности решаемых задач.

Краткое описание игрового алгоритма.

1. Инструктаж игроков.

Определяется проблема, в рамках которой в дальнейшем будет сформулировано игровое задание (например, то же размещение инвестиций, организационные изменения, управление персоналом и т. п.), а также основные правила игры.

Деловая игра должна проходить по следующим правилам[19].

Первое правило – равенство. Оно означает, что все участники игры (и в том числе ведущий) равны между собой по отношению к тем вопросам и проблемам, которые будут обсуждаться. В этом смысле здесь нет ни начальников, ни подчиненных, ни профессионалов, ни дилетантов, ни молодых, ни пожилых, и даже, в каком-то отношении, ни мужчин, ни женщин. Все совершенно одинаковы, все коллеги. (Правило может не относиться к организационным моментам игры.)

Второе правило – корректность. В нем можно выделить два аспекта. Прежде всего, каждый участник игры имеет право высказать свою точку зрения по любому обсуждаемому вопросу. Поэтому правило корректности не только запрещает перебивать человека, но и требует от каждого из играющих умения выслушать и попытаться понять партнера по общению. Другой аспект правила корректности связан с необходимостью различать позиции или точки зрения, с одной стороны, и личностей, которые их представляют, с другой. Возможна критика позиции, но запрещена критика представляющей эту позицию личности и, соответственно, всякие личностные выпады. Правило корректности запрещает также перенос критики своей точки зрения на себя самого. Всякие личные обиды в таких случаях неуместны.

Третье правило – пунктуальность. Во-первых, пунктуальность в отношении времени. Игра расписана буквально по минутам. Любое опоздание, пусть даже одного участника игры, выбивает группу из графика, поскольку ни одна из процедур не может начаться, пока не соберутся все. Во-вторых, пунктуальность в отношении заданий ведущего: задания должны выполняться точно, скорее даже скрупулезно.

2. Игровые занятия.

Вначале каждый участник должен самостоятельно принять решение с риском и зафиксировать его на бланке. Для принятия решения дается от 5 до 15 минут в зависимости от сложности задачи. Затем в каждой группе игроки должны выработать возможные альтернативы (например, методом «мозгового штурма») и принять групповое решение, например, с помощью приема ELMA или других эвристик. На эту процедуру выделяется от 20 до 40 минут. После этого каждый играющий вновь должен принять свое, но уже окончательное решение, на что выделяется от 5 до 10 минут. После перерыва ведущий (методолог) по очереди приглашает представителей каждой команды к доске, на которой они фиксируют решение своей группы и обосновывают его. Остальные участники команды могут высказывать свое несогласие с общим решением и приводить свои точки зрения. После обсуждения ведущий сообщает решение с оптимальным риском, затем собирает игровые бланки участников и после перерыва знакомит всех с результатами игры.

3. Анализ результатов игры.

Ведущим по каждой команде фиксируется, во-первых, групповое отклонение от оптимального решения, за что выставляется количество баллов, например, от 1 (при максимальном расхождении с оптимальным решением) до 5 баллов (при наиболее близком к оптимальному решении), во-вторых, минимальные и максимальные отклонения персональных решений от оптимального в каждой группе. На основании этих данных определяются победившие и проигравшие группы, победившие и проигравшие игроки в каждой из играющих команд и в целом.

Анализ поведения в игре каждого из участников осуществляется следующим образом. Совпадение первоначального решения участника с групповым решением свидетельствует о его способности убеждать членов команды в правоте своего решения. Если же игрок принял хорошее первоначальное решение, а командное решение было

---

[19] См.: *Сергиенко С. К.* Центр оценки: групповая деятельность, управленческая технология, исследовательская лаборатория: Монография. М., 1999. С. 46-47.

хуже, то это свидетельствует о том, что данный игрок не был достаточно убедительным для команды.

Умение прислушиваться к чужому мнению и чужим доводам проявляется в способности отказаться от своего первоначального решения в пользу лучшего решения, предложенного другими членами команды или выработанного в ходе обсуждения. Если же участник при принятии окончательного решения возвращается к своему первоначальному решению, которое хуже, чем командное, то это свидетельствует о негибкости мышления, а порой и об определенной доли упрямства.

4. Послеигровой диалог.

Обмен мнениями, споры, отзывы, заключительное обсуждение итогов по всем периодам игры.

Контролируемая самостоятельная работа студентов

Контрольная работа по основным проблемам семинаров по темам 7-10.

8. Учебное и материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература

1. Альгин А.П. Риск и его роль в общественной жизни. М., 1989.
2. Альманах THESIS. Риск, неопределенность, случайность, 1994. Вып. 5.
3. Зубков В.И. Социологическая теория риска: Учебное пособие для вузов. М., 2009.
4. Зубок Ю.А. Феномен риска в социологии. Опыт исследования молодежи. М., 2007.
5. Кравченко С.А., Красиков С.А. Социология риска: полипарадигмальный подход: Учебное пособие. М., 2004.
6. Риск в социальном пространстве / Под ред. А.В. Мозговой. М., 2001.
7. Риск: социологический анализ, коммуникация, региональное управление / Под ред. А.В. Мозговой. М., 2004.
8. Социологические координаты риска / Под ред. А.В. Мозговой. М., 2008.
9. Феофанов К.А. Социальные риски в современной социологии. Монография. М., 2001.
10. Яницкий О.Н. Социология риска. М., 2003.

Дополнительная литература

1. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну / Пер. с нем. В. Седельника, Н. Федоровой; Послесл. А. Филиппова. М., 2000.
2. Буянов В.П., Кирсанов К.А., Михайлов Л.М. Рискология (управление рисками): Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. М., 2003.
3. Верховин В.И., Зубков В.И. Экономическая социология: Монография. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2005.
4. Гаврилов К.А. Социология восприятия риска: опыт реконструкции ключевых подходов. М., 2009.
5. Дурнев Р.А. Культура безопасности жизнедеятельности (дефиниция и уровни формирования) // Социологические исследования, 2006. №12. С. 72-77.
6. Живетин В.Б. Риски цивилизаций: монография. М., 2009.
7. Зубков В.И., Федякин А.В. Чем рискует российский избиратель? // Социологические исследования, 2000. №8. С. 38-48.
8. Зубок Ю.А. Проблема риска в социологии молодежи. М., 2005.
9. Качалов Р. Управление хозяйственным риском – основа экономической безопасности региона // Проблемы теории и практики управления, 2006. №4. С. 45-52.
10. Кашина О.Н. Концептуальные принципы и подходы к измерению и прогнозированию социальных рисков и построению интегрированной информационной системы социальной безопасности // Вопросы статистики, 2004. №4. С. 43-49.
11. Козелецкий Ю. Психологическая теория решений / Пер. с польск. Г.Е. Минца, В.Н. Поруса. М., 1979.

12. Корнилова Т.В. Диагностика мотивации и готовности к риску. М., 1997.
13. Луман Н. Общество как социальная система / Пер. с нем. А.Антоновского. М., 2004.
14. Мозговая А.В. Технологический риск и экологическая составляющая качества жизни населения. Возможности социологического анализа. М., 1999.
15. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. СПб., 2002.
16. Россия: риски и опасности «переходного» общества / Под ред. О.Н. Яницкого. М., 1998.
17. Смакотина Н.Л. Основы социологии нестабильности и риска: философский, социологический и социально-психологический аспекты: монография. М., 2009.
18. Устьянцев В.Б. Общество риска: стратегии управления и альтернативные стили мышления: монография. Саратов: Саратовский источник, 2009.
19. Уткин Э.А. Риск-менеджмент. М., 1998.
20. Уткин Э.А., Фролов Д.А. Управление рисками предприятия: Учеб.-практич. пособие. М., 2003.
21. Човушян Э.О., Сидоров М.А. Управление риском и устойчивое развитие. Учебное пособие для экономических вузов. М., 1999.
22. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. М., 2001, 2003.
23. Яковенко И.Г. Риски социальной трансформации российского общества: культурологический аспект. М., 2006.
24. Яницкий О.Н. Россия: экологический вызов (общественные движения, наука, политика). Новосибирск, 2002.

Интернет-ресурсы

19. Социологический журнал. Режим доступа: http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm;
20. Социологические исследования. Режим доступа: http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm.

8.2. Материально-техническое обеспечение

- Специализированный кабинет для проведения дискуссионных занятий.
- Компьютерный класс.

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

9.1. Проблемы для подготовки к экзамену

1. Современное общество как «общество риска». Риск в российском обществе.
2. Эволюция взглядов на природу риска и методологию его изучения.
3. Формирование и современное состояние социологической теории риска.
4. Социально-философские предпосылки изучения риска.
5. Общие характеристики основных методологических подходов к социологическому изучению риска.
6. Поведенческий подход к социологическому изучению риска.
7. Модернистский подход к социологическому изучению риска. Концепция современного общества У. Бека.
8. Модернистский подход к социологическому изучению риска. Концепция современности Э. Гидденса.
9. Перцептивистский подход к социологическому изучению риска. Психометрическая парадигма.
10. Перцептивистский подход к социологическому изучению риска. Культурно-символические теории риска.
11. Социально-управленческий подход к социологическому изучению риска.
12. Достоинства и недостатки основных методологических подходов к социологическому изучению риска.
13. Толкования и определения риска.
14. «Европейский» и «американский» подходы к определению риска и их синтез.

15. Связь понятия «риск» с понятиями «шанс», «опасность», «вызов», «угроза».
16. Ключевые понятия для определения риска Субъекты риска и характер их активности.
17. Неопределенность, ее источники. Социальная роль неопределенности.
18. Соотношение понятий «риск», «неопределенность» и «полная неопределенность». Понятие равнозначных альтернатив.
19. Субъективная вероятность и основания для оценки ситуации. Критерии для формального определения величины риска.
20. Сущность и социальная роль риска.
21. Классификация риска.
22. Риск и рискованное поведение.
23. Виды риска по его субъектно-объектным характеристикам.
24. Виды риска по условиям его возникновения.
25. Виды риска по его содержанию.
26. Виды риска по его возможным последствиям.
27. Особенности и роль риска на различных этапах развития общества.
28. Особенности рисков в основных сферах жизнедеятельности.
29. Общая характеристика средовых детерминант риска.
30. Социальные факторы, детерминирующие риск.
31. Организационные факторы и особенности решаемых задач, детерминирующие риск.
32. Социально-психологические факторы, детерминирующие риск.
33. Относительно постоянные характеристики индивидов, детерминирующие риск. Склонность к риску как черта личности.
34. Временные психофизиологические состояния индивидов, детерминирующие риск.
35. Групповые характеристики, детерминирующие риск.
36. Комплексность и взаимовлияние средовых и субъектных детерминант риска.
37. Поведенческие стратегии субъектов риска.
38. Социальные институты оптимизации риска.
39. Страхование как институт распределения риска.
40. Социальные видения страхования.
41. Социальные функции страхования.
42. Моральная опасность страхования.
43. Общая характеристика основных социально-управленческих направлений оптимизации риска. Стратегия оптимизации риска.
44. Интенсификация научных исследований риска, институционализация рискологии.
45. Совершенствование коммуникаций о риске.
46. Совершенствование социальных систем.
47. Совершенствование технологий и техники.
48. Понятие и основные элементы культуры риска.
49. Общая характеристика деятельности социолога по оптимизации риска.
50. Выявление отношения к рискам и опасностям.
51. Экспертиза принимаемых решений.
52. Социоинженерная деятельность по совершенствованию социальных систем.
53. Специфическое управление персоналом.
54. Консультирование и подготовка лиц, принимающих решения.

Критерии оценки знаний студентов на экзамене

Оценка – это определение степени усвоения обучаемыми знаний, умений и навыков в соответствии с требованиями программ и руководящих документов обучения.

«ОТЛИЧНО» ставится в том случае, если обучаемый глубоко изучил учебный материал и рекомендованную литературу, последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы.

«ХОРОШО» ставится тогда, когда обучаемый твердо знает материал и отвечает без наводящих вопросов и разбирается в рекомендованной литературе.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится при условии, если обучаемый знает лишь основной материал, путается в рекомендованной литературе, а на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится в том случае, когда обучаемый не смог достаточно полно и правильно ответить на поставленные вопросы и не знает рекомендованной литературы.

Требования к оценке:

- оценка должна быть объективной и справедливой, ясной и понятной для обучаемого;
- оценка должна выполнять стимулирующую функцию;
- оценка должна быть всесторонней.

При оценке знаний нужно учитывать:

- объем, степень систематизации и глубины знаний;
- понимание материала, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом;
- действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	д.с.н., доц.	В.И. Зубков

Эксперты:

Российский госарственный технологический университет им. К.Э.Циолковского	д. соц. н., профессор, зав.кафедрой культурологи, истории, молодежной политики рекламы МАТИ	Л.А. Гегель
Московский университет пищевых производств	к.соц. н., доцент, доцент кафедры гуманитарных наук МГУПП	А.С. Вартанян

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология компромисса»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС МГУ по направлению «Социология»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Причины глобального кризиса, его ход, возможные контуры мира после кризиса, реальность возникновения глобальной войны как способа преодоления кризиса, срочная и повсеместная необходимость согласования действовать миллиардам людей для преодоления угроз из-за стремительных изменений климата, провала идеологии потребления, способствуют глубокому изучению концепции компромисса, воспитанию будущей элиты страны, компромиссности в решении поставленных задач по модернизации страны. Сегодня это новый для всех, принципиальный вопрос глобального значения.

Цели:

- сформировать у студентов систематическое представление о предметной области социологии компромисса, основных направлениях и тенденциях ее развития, методологии социологического исследования опережающего глобального компромисса;
- дать практику будущим социологам в использовании социологических методов изучения социального механизма компромисса.

Задачи:

- дать обучаемым представление о предметном поле социологии компромисса;
- ознакомить их с историческим опытом научной и социологической рефлексии компромисса;
- раскрыть особенности политики руководителей государства по достижению глобального опережающего компромисса;
- определить сущность и значение единой гуманитарной парадигмы (геополитика, геоэкономика, геокультура), сущность гуманитарных взаимодействий в приоритетах, процедурах и механизмах духовных факторов (доверие, справедливость, честность);
- раскрыть особенности механизмов и процедур создания компромисса по созидательному осуществлению точек роста (гуманитарных инноваций);
- научить студентов применению социологических методов в изучении социального механизма обеспечении компромисса и особенностей его функционирования на федеральном, региональном и структурно-отраслевом уровнях.
- воспитывать у студентов культуру компромисса и безопасности.

Дисциплина «Социология компромисса» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина изучается в 8 семестре. Изучение дисциплины предполагает хорошее усвоение базовых курсов по безопасности жизнедеятельности, общей социологии, методологии и методике социологических исследований. Она опирается на знания, усвоенные студентами при изучении дисциплин профессионального цикла подготовки бакалавра по направлению «Социология»: социологии культуры, социологии безопасности, социологии конфликта, социокультурных особенностей противодействия идеологии коррупции.

Дисциплина «Социология компромисса» играет важную роль в социальной адаптации, успешной социализации в российском современном обществе, в формировании знаний, навыков и компетенций в тех областях социальной деятельности, которая связана с регулированием отношений индивидов, социальных групп, коллективов и общества в целом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);

- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственнной сферы деятельности (ПК-11).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- характеристики основных категорий: безопасность, риск, конфликт, компромисс, партнерство, общенациональная цель, идеал, ценности, геокультура, идеология модернизации России, предотвращение, культура мира, солидарность, сотрудничество, смысл жизни, социальная справедливость, социология компромисса, солидарная культура компромисса, миропорядок, мировоззрение, духовная безопасность, патриотизм, их роль в научном дискурсе;
- основные теоретические подходы в исследовании проблем компромисса отечественными и зарубежными учеными;
- историю становления и развития в России социологии компромисса;
- основные методологические подходы к исследованию компромисса, содержание слабых, средних и сильных взаимодействий субъектов и объектов компромисса;
- особенности формирования среды компромисса, функционирование механизма социального компромисса;

уметь:

- применять социологические методы в исследовании социального механизма обеспечении компромисса и особенностей его функционирования на федеральном, региональном и структурно-отраслевом уровнях;
- анализировать и готовить предложения по минимизации рисков в условиях неопределенности;
- определять сущность гуманитарных взаимодействий в приоритетах, процедурах и механизмах духовных факторов (доверие, справедливость, честность);
- определять сущность конструктивной позиции в гуманитарных инновациях;

владеть:

- методикой социологического анализа и мониторинга угроз и рисков безопасности личности, общества и государства;
- основными технологиями регулирования и разрешения социальных конфликтов;
- методикой формирования и достижения компромисса;
- владеть алгоритмом изучения механизмов и процедур создания компромисса по созидательному осуществлению точек роста (гуманитарных инноваций).

4. Общая трудоемкость дисциплины

Дисциплина имеет объем 2 зачетные единицы - 72 академических часа.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1.	Социологический смысл феномена компромисс							Задания для самостоятельной работы по теме 1
2.	Основные категории социологии компромисса							Эссе. Задания для самостоятельной работы по теме 2
3.	Методология социологии компромисса							Задания для самостоятельной работы по теме 3
4.	Социология компромисса как институциональная социология							Задания для самостоятельной работы по теме 4
5.	Воспитание компромиссности							Задания для самостоятельной работы по теме 5
6.	Социология оформления институтов компромиссности							Реферат, см. 6 занятие
7.	Технологии социологии компромисса							Задания для самостоятельной работы по теме 7
8.	Компромисс как справедливость							Задания для самостоятельной работы по теме 8
9.	Компромисс как адаптация							Реферат, см. задания для самостоятельной работы по теме 9
	Итоговый контроль							**Зачет**
	Всего							

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Социологический смысл феномена компромисс

1. Суть и содержание социологического смысла феномена «компромисс». Социологичность новых смыслов развития России, изложенных Президентом России Д.А.Медведевым в постановлении 5 ноября 2008 года (Стратегическая концептуальность, инновации через культуру, новая национальная идеология развития, консолидация народа). Механизм решения – компромисс.

2. Суть и содержание понятия «социология компромисса». Область исследований и предметное поле социологии компромисса. Основные принципы: всеохватность,

равноправие партнеров, справедливость, транспарентность. Основные функции: теоретическая, опережающая, прогностическая, эвристическая.

3. Структура и содержание гуманитарного стратегического компромисса. Суть и содержание категорий: геокультура, доверие, диалог, солидарность, сотрудничество, предотвращение. Взаимодействие в сфере развития через компромисс. Взаимодействие в сфере культуры развития через культуру компромисса. Кооперативные взаимодействия в работах Н. Моисеева, О. Яницкого, А. Аузана, В. Кузнецова.

Тема 2. Основные категории социологии компромисса

1. Суть и содержание понятия «компромиссогема». Связь понятий культурогема, мифологема, идеологема, компромиссогема. Три этапа: паттерн, антитюд, интериоризация. Логика дуальной позиции: компромиссное – справедливое и дуальной оппозиции компромиссное – бескомпромиссное.

2. Суть и содержание объекта и субъекта компромисса. Логика изменения субъектно-объектных отношений в работах В. Кузнецова, Г. Джемаля, М. Делягина, Ю. Степанова, В. Канке. Качественно и существенно новые процессы в духовной сфере и сфере интеллектуальных инноваций. Суть и содержание процесса производства новых смыслов, конструктов и концептов.

3. Классификационные показатели социологии компромисса. Суть и содержание понятий «опережение» и «предотвращение». Скорость взаимодействие и обратных связей. Суть и содержание понятий индивидуальный, групповой и общественный компромисс. Суть и содержание понятия «степень интенсивности компромисса». Суть и содержание процесса защищенности цели, идеала, ценностей.

Тема 3. Методология социологии компромисса

1. Компромисс как основание единой гуманитарной парадигмы. Социология формирования нового мироустройства в работах В. Кузнецова, С. Кравченко, И. Пригожина, И. Стенгерса. Нелинейная динамика в работах Д. Ритцера, М. Грина, Ю. Хабермаса, А. Глюксмана, Х. Хофмайстера. Главное противоречие: культура смерти и культура жизни. Суть и содержание понятия «правила игры» и ее главные постулаты.

2. Суть и содержание институционально-сетевой методологии.

Содержание сетевого подхода в работах А. Олексина, Л. Василенко, О. Яницкого, М. Кастельса, В. Радаева, А. Барда, Я. Зодерквиста. Суть и содержание парадигмальной матрицы В. Кузнецова. Различие системного и сетевого подхода. Сетевая структура инновационного процесса. Основные типы локальных сетевых инновационных систем. Матрица целей и стратегий в работах С. Переслегина.

3. Суть и содержание слабых, средних и сильных взаимодействий субъектов и объектов компромисса. Соотношение взаимодействий внутренней среды и внешней. Логика и динамика взаимодействий общенациональной цели с формирующейся идеологией развития.

Суть и содержание сетевого и кластерного характера глобальной структурной гуманитарной революции XXI века.

Тема 4. Социология компромисса как институциональная социология

1. Институализация компромиссного. Суть и содержания концепции институализации в работах Д. Норта, В. Бранского, В. Капустина, Е. Князевой. Суть и содержание понятия «Правила Игры».

Среда и контекст компромиссного для Субъекта компромисса. Динамика и механизмы взаимодействия Правил Игры с внешней и внутренней средой. Суть и содержания сфер повседневности классификация миров по Л. Болтански и Л. Тавено. Классификация сфер справедливости по М. Уолцеру. Суть и социологическое содержания категории «Партнерства» как одного из видов взаимодействий на представление, поддержку, продвижения целей, ценностей, интересов. Суть и содержания источника в динамике компромиссного.

2. Виды компромиссов с учетом времени, пространства и масштаба для объекта

компромисса. Ключевые императивы, концепты и смыслы единой гуманитарной парадигмы для становления и функционирования социологии компромисса.

3. Суть и содержание Российского социологического геокультурного проекта Возрождение России (проекта В.В. Путина).

Тема 5. Воспитание компромиссности

1. Суть и содержания понятия «механизм компромиссности» как устойчивой структуры взаимосвязи и взаимодействий субъектов и объектов компромисса, реального дискурса для обсуждения состояния и перемен в сфере компромиссного. Суть и содержание динамики взаимосвязи компромиссности человека с его идеологией, менталитетом, самоидентификацией и мировоззрением.

2. Логика изменений компромиссологических ориентаций человека в период юности, зрелости и старости. Три этапа воспитания: докомпромиссный, компромиссный и послекомпромиссный.

Суть и содержание моделей «докомпромиссного поля» ребенка 4-6 лет, моделей доидеологического поля ребенка 7-12 лет.

Суть и содержание модели «предкомпромиссного поля» подростков 13-16 лет. Суть и содержание негативного влияния преступности, криминальной субкультуры. Суть и содержания негативного влияния СМИ и Интернета.

Вариант модели «компромиссного поля» для переходного периода 16-22 лет. Роль образования и ВУЗа.

3. Логика и динамика модели компромиссного поля ребенка, подростка и молодого человека. Взаимосвязь мифологемы, культурогемы и идеологемы. Их роль в процессе общения, развития языка и сознания. Механизмы и процессы их развития. Механизмы и процессы устранения негативного влияния криминальной субкультуры. Роль гражданского общества в процессе воспитания компромиссности.

Тема 6. Социология оформления институтов компромиссного

1. Смысл и понимание института «Позиция» в теории практики компромиссного. Категория «Позиция» в пространстве и времени. Смысл и логика института «Поступок». Социологический характер процедур учреждения компромисса. Справедливость и компромисс в работах В. Кузнецева, В. Канке, М. Бахтина. Смысл и динамика институтов «Уступка» и «Торг». Два фактора институционализации феномена «Уступка»: процесс согласования качества и структуры уступки; подготовка компромисса как торга.

2. Социологическая модель деятельности и субъекта компромисса по его учреждению (время и пространства докопромисного; учреждения компромисса; время и пространство компромиссного).

Суть и содержание категории «Игра с ненулевой суммой».

Смысл и содержание деятельности института «Договор о компромиссе».

Суть и содержание института «Результат компромисса».

Компромисс как риск.

Тема 7. Технологии социологии компромисса

1. Суть и содержание логики гуманитарного обеспечения функционирования Российской Национальной Инновационной системы. Смысл и назначение социологии гуманитарных инноваций как технологий компромисса.

Суть и содержание идеологического компромисса. Интегрирующий и стимулирующий фактор движения эклектического института к синкретическому идеологическому конгломерату.

Динамика институализации идеологий. Плюралистические идеологические институты; эклектический институт «идеологический компромисс»; синкретический институт «идеологический конгломерат»; гуманитарный институт «российская идеология XXI века».

Суть и содержание влияния итогов идеологического компромисса на объекты – субъекты компромисса (I, II, III этапы). Структура формирующейся идеологии развития

России.

2. Компромисс и конвергенция в работах П. Сорокина, Д. Гелбрейта, У. Ростоу, Ж. Фурастье, А. Сахарова, В. Кузнецова. Модель условий устойчивого функционирования идеологии развития России. Вызовы, угрозы и риски устойчивого функционирования идеологии развития.

3. Суть и содержание компромисса как конформизма. Типология форм индивидуального приспособления в работах Р. Мертона, Э. Фромма, Н. Смелзера, Т. Парсонса. Конформизм и гражданское общество. Конформизм как посткомпромиссность в контексте дуальной оппозиции «компромиссность – бескомпромиссность». Иерархия ценностных показателей измеряемых по методике Ш. Шварца.

Тема 8. Компромисс как справедливость

1. Компромисс как согласованная логистика деятельности всех сфер безопасности, прогнозируемая и продуктивная процессуальность. Выводы И. Валлерстайна, А. Абулмагда, Л. Арисне, Х. Ашрави об институализации мировой жизни. Традиции в осуществлении гуманитарных взаимодействий в СССР, в России.

2. Новизна в поддержании Россией смыслов, процедур, Правил Игры укоренившихся гуманитарных взаимодействий (создание и усиление функционирования кластера БРИК, Московско-Шанхайской модели).

3. Сферы справедливости как сферы повседневности по Майклу Уолцеру, по Люку Болтански и Лорану Тевено. Легитимные порядки значимого. Суть и содержание категории «Справедливость» и «Доверие». Модель первоначальной фазы создание доверия по Мак-Найту. Модель процесса доверия по Д. Данкину.

4. Социологическое обоснование проблем справедливости в работах Дж. Ролза, М. Уолцера, Ю. Хабермасса, М. Фуко, У. Бека, Д. Александера. Компромиссность и справедливость – ключевая методологическая линия обновления общественных наук.

Логика становления, функционирования и взаимодействия в социологических исследованиях Глобальной безопасности через Глобальную игру и Глобальный компромисс.

Тема 9. Компромисс как адаптация

1. Суть и содержание социологии адаптации в работах Л. Корель. Стадии адаптивного процесса в ситуации бифуркации (стадии социального шока; мобилизации защитных сил; ответа на вызов среды). Сравнительных анализ бифуркационных и эволюционных сред и происходящих в них адаптаций. Особенности эволюционных и бифуркационных сред по времени, скорости изменений, глубине изменений, характере и прогнозируемых изменений, характеристике индивидов, населения и институтов. Взаимосвязь адаптивности и компромиссности.

2. Суть и содержание процесса «Обогащения» субъектов компромисса новыми конструктивными смыслами. Потенциал компромиссности в процессе предотвращения нежелательных рисков и угроз. Модель развивающейся системы в работах Мальтуса, Ферхлюста, Лотка-Вольтера. Роль воспитания компромиссности в процессе социальной адаптации.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социология компромисса» включает в себя следующие образовательные технологии:

- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссии, сюжетно-ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги и тесты, проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио и видео материалов;

▪ формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки портфолио самостоятельных работ и презентаций.

7. Учебно-методическое обеспечение семинарских занятий и самостоятельной работы студентов с оценочными средствами для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Планы практических занятий

Семинар-диспут по теме 1 «Социологический смысл феномена компромисс».

Основная цель семинара – раскрыть социологический смысл понятия «компромисс», доказать актуальность изучения социологии компромисса.

Основные вопросы и проблемы для обсуждения:

1. Мир XXI века как глобальная игра, как глобальный компромисс.
2. Состояние изученности компромисса как научной проблемы:

- Позиция «компромиссность – справедливость».
- Оппозиция «компромиссность – бескомпромиссность».

Рекомендации по проведению семинара.

Первая проблема изучается посредством прослушивания и обсуждения одноименного доклада, а также обсуждения результатов самостоятельной работы. Направляющие вопросы и темы для обсуждения:

- Почему именно феномены «компромисс», «компромиссное», «компромиссность» востребованы всеми общественными науками для участия в сохранении среды жизнеобеспечения?
- Когда возможно и необходимо готовить и продвигать опережающий, предотвращающий компромисс для ситуаций с неантагонистическими и антагонистическими противоречиями?
- Теоретическая дилемма консенсуса и конфликта в общества в работах Э. Гидденса, К. Шмитта, А. Эффендиева, В. Кузнецова. Состояние изучение компромисса в научных работах В. Парето, Ю. Гермейера, Н. Моисеева, Т. Шеллинга. Консенсологическая традиция в работах О. Конта, Э. Дюргейма, Т. Парсонса, П. Сорокина, М. Вебера.
- Зачем необходимо воспитывать у людей потребность, умение и волю к поиску компромиссов, их учреждению, осуществлению, анализу результативности?

Для изучения остальных проблем создаются «малые полемические группы» – по две на каждую проблему. Одна из них раскрывает достоинства и области применения соответствующего подхода, а другая – его недостатки (с использованием выполненного задания для самостоятельной работы).

Основная литература: см. №№ 1, 2, 3, 4, 5.

Дополнительная литература: см. №№ 5, 6, 11, 12, 13, 22.

Задания для самостоятельной работы:

1. Письменно ответьте на вопрос: Можно ли идентифицировать феномен «компромисс» как реальный конструктивный и созидательный фактор, помогающий людям и народам практически всегда добиваться достойного итога до, во время, после самых сложных конфликтов?
2. Подготовьте тезисы к полемике по теоретическим аспектам изучения конфликта и компромисса в отечественной и зарубежной социологии.
3. Подготовьте схемы соотношения основных понятий по позициям: «компромиссность – справедливость»; «компромиссность – бескомпромиссность».

Контролируемая самостоятельная работа студентов

Контрольная работа по основным проблемам семинара.

Семинар по теме 2 «Основные категории социологии компромисса»

Проводится в виде развернутой беседы по обсуждению следующих вопросов:

- Раскройте суть и содержание понятие «компромиссогема».
- В чем заключается суть этапов: паттерн, антитюд, интериоризация.
- В чем заключается логика изменений субъектно-объектных отношений.
- Культура компромисса.

Предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Основная литература: см. №№ 1, 2, 3, 4, 5.

Дополнительная литература: см. №№ 7, 9, 11, 12, 13, 17, 22.

Задания для самостоятельной работы:

1. Напишите эссе на тему: «Классификационные показатели социологии компомисса».

2. Представьте собственную последовательность ключевых категорий социологии компромисса и сравните ее с авторской концепция В.Н. Кузнецова.

Контролируемая самостоятельная работа студентов

Обсуждение результатов представленных эссе и письменной работы № 2.

Занятие по теме 3 «Методология социологии компромисса».

Форма проведения: мастер – класс член корр. РАН В.Н. Кузнецова.

Мастер-класс проводится в активной форме с подготовкой студентами презентаций по предложенным вопросам и проблемам для обсуждения; видеороликов, которые готовят к этому занятию студенты старших курсов (члены научного кружка кафедры).

Вопросы и проблемы для обсуждения:

- Как возможна методология единой гуманитарной парадигмы?
- В чём особенности сопоставления методологий геополитики, геоэкономики и геокультуры на основе парадигмальнои матрицы Кузнецова?
- Почему методология социологии компромисса формируется как институционально-сетевая методология?
- Зачем для понимания методологии и теории компромиссного необходим анализ и синтез процессуальности в контексте функциональной структуры (по Кузнецову) современного общества?
- Можно ли рассматривать методологию гуманитарных взаимодействий как среду для проявления компромиссности, справедливости, безопасности?

Литература основная: см. №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Литература дополнительная: см. №№ 4, 6, 11, 12, 13, 23, 25.

Задания для самостоятельной работы:

1. Основные тезисы В.Н. Кузнецова о содержании изменений, об источниках динамики, об участии самого человека, народов в начавшихся глобальных кризисных переменах[20].

2. Раскройте содержательно следующие тезисы:

- Сетевой подход ориентирован на анализ компромиссного во взаимодействии со средой.
- Сетевой подход ориентирован на целостность, т. е. он учитывает подходы и возможности синергетики, как свойство нелинейных взаимодействий и возможность учитывать неопределённость состояния объекта (от хаоса к порядку).
- Сетевой подход неиерархичен. Здесь необязательно лидерство. Поэтому здесь в центре внимания – человек: и он гарантировано избавляется от одиночества.

[20] по кн. Кузнецов В.Н. Социология компромисса. Учебное пособие. М., 2010.

3. Заполните схему по соотношению основных категорий единой гуманитарной парадигмы XXI века: взаимосвязь её выражений в геополитике, геоэкономике, геокультуре.

Выражения парадигмы / **Характеристики**			ГЕОПОЛИТИКА	ГЕОЭКОНОМИКА	ГЕОКУЛЬТУРА
Субъект действия					
Права и свободы человека					
Источник энергии, главное противоречие					
Географичность. Среда					
Цивилизация					
Структура мироустройства	Политическое				
	Экономическое	Финансовая			
		Торговая			
Интегрирующая доминанта миропорядка					
Производство					
Динамика					
Война, мир и безопасность					
Взаимосвязь					
Детерминизм					
Методология					
Технология					

Семинар-пресс-конференция по теме 4 «Социология компромисса как институциональная социология»

Вопросы и проблемы для обсуждения:

- Суть и содержание понятий среда и контекст перемен для субъекта компромисса.
- Раскройте социологический смысл феномена партнерства.
- Раскройте суть и содержание геокультурного проекта Возрождение России (проекта В.В.Путина).

Рекомендации по проведению семинара.

Для изучения перечисленных проблем семинара назначаются группы обучаемых (3-4 человека) в качестве экспертов. Они всесторонне изучают проблему и выделяют докладчика для изложения тезисов по ней. После каждого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы.

В заключение семинара обсуждаются результаты выполнения заданий для самостоятельной работы.

Литература основная: см. №№ 1, 2, 3, 4, 5, 7.

Литература дополнительная: см. №№ 1, 7, 8, 9, 15, 16, 18.

Задания для самостоятельной работы:

- Когда стало правомерным определить в качестве Субъекта Глобальной Игры, Глобального Компромисса народ России?
- Какие характеристики определяют сущность глобального гуманитарного стратегического компромисса?
- Почему для понимания смысла сферы компромиссного необходимо уточнять особенности миропорядка в качестве контекста и состояние мировоззрения как среды события, процесса?

Проблемный семинар по теме 5 «Воспитание компромиссности»

1. Содержание процесса «воспитание компромиссности».
2. Характеристика основных этапов «воспитания компромиссности».

Рекомендации по проведению семинара.

Изучение темы осуществляется посредством творческого решения рабочими группами студентов проблем, которые содержат элементы неопределенности и поэтому имеют несколько подходов. После докладов группами своих решений определяется лучшее решение, и обсуждаются результаты выполнения заданий для самостоятельной работы.

Вопросы и проблемы для обсуждения:

- Вариант модели «докомпромиссного поля» ребенка 4-6 лет.
- Вариант модели «докомпромиссного поля» ребенка 6-12 лет.
- Вариант модели «предкомпромиссного поля» подростка 12-16 лет.
- Вариант модели «компромиссного поля» от 16 до 22 лет.

Литература основная: см. №№ 3, 4, 5, 6.

Литература дополнительная: см. №№ 7, 12, 18, 19, 20, 21, 24.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте варианты предложенных моделей и их графическое отображение.
2. Раскройте механизмы устранения негативного влияния криминальной субкультуры.

Контролируемая самостоятельная работа студентов

Контрольная работа по основным проблемам семинара.

Семинар-обсуждение письменных рефератов по теме 6 «Социология оформления институтов компромиссного»

1. Содержание института «позиция».
2. Содержание института «поступок».
3. Содержание института «договор о компромиссе».
4. Содержание института «результат компромисса».

Рекомендации по проведению семинара. На обсуждение выносятся четыре письменных реферата. Все студенты учебной группы и специально выделенные оппоненты заранее знакомятся с рефератом. После доклада его автор отвечает на вопросы, содержащиеся в выступлениях оппонентов. Далее развертывается дискуссия по проблемам, поднятым в работе, а также по заданиям, выполненным в процессе самостоятельной работы.

Основная литература: см. № 1, 2, 3, 4, 5.

Дополнительная литература: см. №№ 1, 2, 3, 6, 12, 13, 22.

Темы рефератов:

1. Смысл и логика института «Поступок» по учреждению компромисса его субъектом.
2. Смысл и динамика институтов «Уступка» и «Торг» в практиках теории компромисса.
3. Смысл и надежность в создании и практике деятельности института «Договор о компромиссе».
4. Особенности формирования институтов «компромиссного».
5. Особенности времени и пространства в достижении компромисса.

Семинар - пресс-конференция по теме 7 «Технологии социологии компромисса»

Основные вопросы и проблемы для обсуждения:

- Суть и содержание понятия «идеологический компромисс».
- С. Хантингтон о культурном противостоянии Востока и Запада.
- Модель устойчивого функционирования идеологии развития России.
- Компромисс, конформизм, конвергенция.

Рекомендации по проведению семинара.

Для изучения основных проблем семинара назначаются группы обучаемых (3-4 человека) в качестве экспертов. Они всесторонне изучают проблему и выделяют докладчика для изложения тезисов по ней. После каждого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы.

В заключение семинара обсуждаются результаты выполнения заданий для самостоятельной работы.

Основная литература: см. №№ 1, 2, 3, 5, 6.

Дополнительная литература: см. №№ 6, 9, 12, 17, 20, 23.

Задания для самостоятельной работы.

1. В чём концептуально можно проследить сходство и различие конформизма и конвергенции?
2. Как вы оцениваете взгляд С. Хантингтона на культурное противостояние Востока и Запада?
3. Основные принципы концепции конвергенции П.А. Сорокина.

Практический семинар по теме 8 «Компромисс как справедливость»

Рекомендации по проведению семинара.

Для организации и проведения семинара назначается модератор (преподаватель, либо студент – староста группы). Формируется несколько групп, которые готовят проекты моделей гуманитарных взаимодействий (создание и усиление функционирования кластера БРИК, Московско-Шанхайской модели). Главная цель – раскрыть механизм достижения компромисса.

В начале семинара модератор предлагает группам в течение 10 минут обсудить и обосновать свои позиции по необходимости и возможности конструктивных влияний на разрешение антагонистических противоречий. Затем группы представляют свои проекты, проводится их обсуждение, в котором участвуют все студенты.

Основная литература: см. №№ 1, 2, 3, 4, 5.

Дополнительная литература: см. №№ 2, 8, 9, 11, 12, 18.

Задания для самостоятельной работы:

1. Компромисс как согласованная логистика деятельности всех сфер безопасности, прогнозируемая и продуктивная процессуальность.
2. Раскройте сущность модели доверия по Д. Данкину.
3. Раскройте динамику трансформации феномена «партнерства» через культуру компромисса.
4. Суть и содержание Российского социологического геокультурного проекта Возрождение России (проекта В.В. Путина).
5. Ключевые императивы, концепты и смыслы единой гуманитарной парадигмы для становления и функционирования социологии компромисса.

Семинар-диспут по теме 9 «Компромисс как адаптация».

1. Взаимосвязь адаптивности и компромиссности.
2. Роль воспитания компромиссности в процессе социальной адаптации.

Рекомендации по проведению семинара.

Первая проблема изучается посредством прослушивания и обсуждения одноименного доклада, а также обсуждения результатов самостоятельной работы. Направляющие вопросы и темы для обсуждения**:**

- Зачем вводить социологический процесс адаптации для понимания взаимодействия человека с другим человеком, с группой людей, со средой жизнеобеспечения?
- На представленных слайдах раскройте стадии адаптивного процесса в ситуации бифуркации (нелинейности).
- Потенциал компромиссности в процессе предотвращения нежелательных рисков и угроз безопасности.

Литература основная: см. №№ 1, 2, 3, 4, 5, 7.

Литература дополнительная: см. №№ 6, 9, 12, 22, 24, 25.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рефераты на темы:

- Взаимодействия в сфере развития через компромисс.
- Социологическая модель создания компромисса.
- Социлогический смысл категорий «справедливость».
- Взаимодействия в сфере культуры развития через культуру компромисса.

2. Сформулирйте основные аспекты взаимосвязи адаптивности и компромиссности.
3. Раскройте суть и содержание подхода Л. Корель в вопросах социологии адаптации.
4. В чем заключается связь адаптации и компромисса?
5. Раскройте суть «обогащения» процесса компромисса новыми смыслами.
6. В чем суть производства новых смыслов, концептов и категорий.
7. Раскройте модель развивающейся системы в работах Мальтуса, Ферхлюста, Лотка-Вольтера.
8. Компромисс и теория длинных волн Н. Кондратьева, Ф. Найта.

Контролируемая самостоятельная работа студентов

Итоги проверки рефератов по темам семинара.

8. Учебное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Кузнецов В.Н. Основания глобальной безопасности: Социологический гуманитарный аспект. Т. 3. М., 2009 // Кузнецов В.Н. Гуманитарные взаимодействия: В 3 т. М., 2008—2009.
2. Кузнецов В.Н. Основы современного мировоззрения. М., 2010.
3. Кузнецов В.Н. Социология компромисса. Учебное пособие. М., 2010.
4. Кузнецов В.Н. Теория компромисса. М., 2007.
5. Кузнецов В.Н. Социология компромисса. М., 2007.
6. Кузнецов В.Н. Партнерство. М., 2011.
7. Корель Л.В. Социология адаптаций: Вопросы теории, методологии и методики. Новосибирск, 2005.

Дополнительная литература:

1. Александер Дж. Власть, политика и гражданская сфера // Социологические исследования. 2009. № 10.
2. Аннан К. Мы, народы: роль Организации Объединённых Наций в XXI веке // Безопасность Евразии. 2000. № 1.
3. Бельков О. А. Эволюция войн и представлений о них (конец XX — начало XXI вв.). // Безопасность Евразии. 2009. № 4.
4. Валлерстайн И. Конец знакомого мира: Социология XXI века. М., 2003.
5. Давыдов А.А. Теория «социальных фрагментов» - общая социологическая теория? // Социологические исследования. 2004. № 8.
6. Данкин Д. Опорный элемент архитектуры мира. О роли доверия в модели будущего миропорядка // Безопасность Евразии. 2006. №4.

7. Добреньков В.И. Ценностные ориентиры современной социологии // Социологические исследования. 2009. № 8.
8. Зиновьев А.Л. Фактор понимания. М., 2006.
9. Капто А.С. Энциклопедия «Мир». В 2 т. М., 2009.
10. Касьянов М. Без Путина: Политические диалоги с Е. Киселёвым. М., 2009.
11. Кочетов Э.Г. Гуманитарные категории в глобальном измерении («справедливость» и её интерпретация в геоэкономическом смысле) // Глобализация и справедливость: Сб. статей. М., 2007.
12. Кузнецов В.Н. Геокультурная энциклопедия—2009: Культура развития через культуру безопасности. М., 2009.
13. Кузнецов В.Н. Мир после кризиса: Основные гуманитарные тенденции становления в XXI веке концепции культуры развития человека, общества и цивилизации: Научный доклад. М., 2009.
14. Медведев Д. А. «Будущее — за умной политикой»: Выступление президента Российской Федерации Дмитрия Медведева // НГ Политика. 2009. № 13. 22 сентября.
15. Примаков Е.М. Россия перед выбором // Российская газета. 2010. 14 января.
16. Путин В. О стратегии развития России до 2020 года // Россия 2020: Главные задачи развития страны. М., 2008.
17. Радаев В.В. Социология рынков: К формированию нового направления. М., 2003.
18. Ролз Дж. Справедливость как честность (1958) // Логос. 2006. №1.
19. Садовничий В.А. «Демократия должна опираться на реальные ресурсы и ценности» // НГ Политика. 2009. № 13. 22 сентября.
20. Сорокин П. Социальная и культурная динамика: Исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений. СПб, 2000.
21. Степин В.С. Наука и образование в контексте современных циилизационных изменений // Наука и образование на пороге III тысячелетия. Минск, 2001.
22. Сухарев А. И. Институциональная политика: Политология взаимодействия легитимной и теневой сферы в глобальном мире. М., 2004.
23. Тощенко Ж.Т., Романовский Н.В. О тенденциях развития социологии в современном мире // Социологические исследования. 2007. № 6.
24. Штомпка П. В фокусе внимания повседневная жизнь. Новый поворот в социологии // Социологические исследования. 2009. №8.
25. Яницкий О.Н. Кризис и социология // Социологические исследования. 2009. № 5.

Периодические издания:

1. Журнал «Социальные конфликты: экспертиза, прогнозирование, технологии разрешения».
2. Журнал «Социология».
3. Журнал «Безопасность Евразии».
4. Журнал Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология.
5. Журнал «Социологические исследования» («Социс»).

Интернет-ресурсы

http://www.socio.msu.ru (электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, журналы «Социология», Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология)

http://www.kuznetsovvn.ru (сайт кафедры социологии культуры, воспитания и безопасности социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова)

http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm - «Социологические исследования» (социс).

http://www.fom.ru (сайт Фонда общественного мнения)

http://wciom.ru (сайт ВЦИОМ)

http://www.confstud.ru (журнал «Конфликтология»)

Материально-техническое обеспечение:

Учебно-вспомогательные аудитории:

- аудитория, оснащенная средствами мультимедийного сопровождения лекций;
- компьютерный класс;
- библиотека кафедры социологии культуры, воспитания и безопасности;
- методический кабинет социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

9.1. Проблемы для подготовки к экзамену

1. Предметная область социологии компромисса.
2. Место и роль социологии компромисса в структуре социологического, общественного и гуманитарного знания.
3. Функции и принципы социологии компромисса.
4. Позиция «компромиссность – справедливость».
5. Оппозиция «компромиисность – бескомпромиссность».
6. Состояние изучения компромисса как научной проблемы.
7. Мир XXI века как глобальный компромисс.
8. Компромисс как основание единой гуманитарной парадигмы.
9. Особенности становления институционально-сетевой методологии в работах М. Кастельса, В. Кузнецова, В. Радаева, О. Яницкого.
10. Слабые, средние и сильные взаимодействия.
11. Гуманитарные взаимодействия.
12. Социология компромисса как институциональная социология.
13. Среда и контекст компромиссного для субъекта компромисса.
14. Виды компромиссов с учетом времени, пространства и масштабов для объекта компромисса.
15. Воспитание компромиссности.
16. Оформление институтов компромиссного.
17. Компромисс как риск.
18. Идеологический компромисс.
19. Компромисс и конвергенция.
20. Компромисс и конформизм.
21. Компромисс как справедливость.
22. Компромисс как адаптация.
23. Сферы справедливости как сферы повседневности по М. Уолцеру.
24. Миры справедливости как сферы повседневности по Л. Болтански и Л. Товено.
25. Легитимные порядки значимого по Л. Болтански и Л. Товено.
26. Сравнительный анализ бифуркационных и эволюционных сред и происходящих в них эволюций.
27. Иерархия ценностных показателей, измеряемых по методике Ш. Шварца.
28. Матрица целей и стратегий.
29. Парадигмальная матрица В. Кузнецова.
30. Модель сетевой организации инновационно-интеллектуального процесса.
31. Типы равновесий.
32. Модель социологии становления Московско-Шанхайской модели миропорядка.
33. Примерная функциональная структура «идеологического поля» общества.
34. Сетевой и кластерный характер глобальной структурной гуманитарной революции XXI века.
35. Российский Геокультурный Созидающий проект XXI века (Проект В.В. Путина).
36. Ключевые императивы, концепты и смыслы единой гуманитарной парадигмы и кластерной негуманитарной для функционирования социологии компромисса.

37. источник динамики компромиссности.
38. Модель «дополнительного поля» ребенка 4-6 лет.
39. Модель «предкомпромиссного поля» подростка 13-16 лет.
40. Модель «компромиссного поля» для переходного периода 16-22 лет.
41. Модель «компромиссного поля» пожилых людей старше 60 лет.
42. Динамика институционализации идеологий.
43. Динамика формирования гуманитарного института «российская идеология 21».
44. Типология форм индивидуального приспособления.
45. Модель процесса осуществления компромисса.
46. Механизмы предотвращения влияния криминальной субкультуры и идеологии терроризма.
47. Содержание и структура глобального гуманитарного стратегического компромисса.
48. Взаимодействия в сфере развития через компромисс.
49. Социологическая модель создания компромисса.
50. Модель первоначальной фазы создания доверия (Мак-Найт).
51. Модель процесса доверия (Д. Данкин).
52. Социлогический смысл категорий «справедливость», «Доверие» в работах Дж. Ролза, У. Бека, М. Уолцера, М. Фуко, Д. Александера.
53. Культурное противостояние Востока и Запада в работах С. Хантингтона.
54. Суть и содержание выступлений Президента России Д.А. Медведева в Эвиале (2008 г.), на Красной площади в 65-ю годовщину Победы над фашизмом.
55. Модель развивающейся системы в работах Мальтуса, Ферхлюста, Лотка-Вольтера.
56. Концепция консенсуса в работах О. Конта, Э. Дюркгейма, П. Сорокина, Т. Парсонса, Т. Шеллинга, Е. Примакова.
57. Кооперативные взаимодействия в работах В. Кузнецова, Н. Моисеева, О. Яницкого, Е. Ясина.
58. Взаимодействия в сфере культуры развития через культуру компромисса.
59. Инновационность и компромиссность в работах В. Садовничего.
60. Мировоззрение, мироустройство и миропорядок.

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

Формы текущего и итогового контроля знаний органически включены в учебный процесс. Преподаватель имеет право поставить оценку по дисциплине на основании итогов работы студента в течение семестра. Итоговая оценка ставится студенту на экзамене и зависит от следующего:

1) посещения занятий (наличие конспектов всех лекций);

2) участие в семинарских занятиях (проверяется наличие материалов по подготовке к практическим занятиям);

3) сдачи портфолио с письменными работами, тезисами, эссе, презентации на диске;

4) рефераты.

Если совокупность указанных четырех требований не выполнена, то студент сдает устный экзамен, отвечая на вопросы билета и дополнительные вопросы преподавателя.

Критерии оценки на устном экзамене:

Балл «5» ставится, если студент знает весь изученный материал, умеет применять полученные знания на практике, не затрудняется при ответе на видоизмененные вопросы преподавателя.

Балл «4» ставится, если студент освоил весь объем программного материала, выделяет главные положения в изученном материале и устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Балл «3» ставится, если студент усвоил основной материал, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя, предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы.

Балл «2» Когда у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена. Студент демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

Приложение
ГЛОССАРИЙ

Безопасность — может быть определена, в предварительном плане, как сетевая устойчивая совокупность необходимых и достаточных факторов надёжно обеспечивающих: достойную жизнь каждого человека; защищённость всех структур жизнеспособности семьи, общества и государства; их цели, идеалы, ценности и интересы, их культуру и образ жизни, традиции от неприемлемых рисков, от внутренних и внешних вызовов и угроз; способность эффективно предотвращать формирующиеся опасности на основе культуры компромисса по поводу благополучия и справедливости для Всех.

Благо — это состояние и динамика процесса, соединяющего и наполняющего положительной энергетикой высшие цели человека и средства их достижения; это высший смысл справедливости как методологический и концептуальный критерий справедливого; как социальная и гуманитарная цель гуманитарных взаимодействий.

Вызов — это геокультурный феномен, обозначающий: становление противоречия между наличным потенциалом культуры, идентификации человека и нации, сохранения образа жизни и необходимостью реальных социальных перемен, существенных изменений, что проявляется оформлением реальной неопределённости, нестабильности и тревожности.

Геокультура — это смысл, форма и сфера деятельности человека, народов мира и государств в культурном масштабе на основе уважительного диалога, культуры мира и безопасности, стратегического компромисса по поводу формулирования, уточнения и достижения личных, национальных и цивилизационных целей, идеалов, ценностей, интересов; сохранения, развития и защиты норм и традиций людей, семей, наций и обществ, их социальных институтов и сетей жизнеобеспечения от неприемлемых, вызовов, рисков, опасностей и угроз.

Главное глобальное антагонистическое противоречие XXI века — глобальное, всепроникающее и всеобъемлющее противоречие: «культура безопасности человека» (культура безопасного развития человека, культура жизни человека) — «культура смерти человека» обозначилось как источник динамики всемирной, абсолютной безопасности; как источник мировой динамики гуманитарных перемен.

Полагаю, будет правомерным предположить, что это противоречие стало главным интеллектуальным, энергетическим, мотивационным и силовым фактором возникновения, оформления и развёртывания новой глобальной структурной гуманитарной революции XXI века.

Глобальная (международная) безопасность — в самом предварительном плане, может быть определена как сетевая устойчивая совокупность положений международного права, норм и процедур, разработанных международными организациями для обеспечения мира, справедливости, достоинства, благополучия на основе международного (глобального) гуманитарного стратегического компромисса по поводу безопасности каждого человека, каждого народа, каждого государства.

Глобальная структурная гуманитарная революция XXI века — это процесс и результат изменений содержания и структуры мироустройства XXI века, всего миропорядка, оснований мировоззрения и гуманизма под воздействием слабых связей,

слабых влияний, слабых рисков; начало доминирования во всех сферах жизнеобеспечения, во всех видах взаимодействий компромиссного, компромиссности, компромиссов.

Глобальный гуманитарный стратегический компромисс — это взаимодействия различных моделей мироустройства XXI века (Проекта Путина, Проекта Буша и других), различных моделей мирового порядка (Московско-Шанхайской модели и других); как реальные продуктивные тенденции к оптимальному разрешению антагонистических и неантагонистических противоречий; как позитивная динамика формирования альянсов цивилизаций; как становление глобальной, региональной, национальной и личной безопасности каждого человека, каждой семьи, каждого народа, каждого государства.

Гуманитарная безопасность — это сетевая надёжная и устойчивая совокупность факторов; гуманитарных, социальных, культурных, религиозных взаимодействий эффективно обеспечивающих: достойную жизнь каждого человека; человеческое в человеке и достойный смысл его жизни; состояние защищённости человека, семьи, народа; их целей, идеалов, ценностей и традиций, образа жизни и культуры; необходимое и достаточное поощрение и развитие прав и обязанностей человека и основных свобод для всех, без различия расы, пола, языка и религии.

Гуманитарная справедливость — это процесс и результат создания и передачи энергии и творческой воли гуманитарной позиции и поступков людей, с учётом масштаба, времени и пространства, во все сферы гуманитарных взаимодействий между людьми и народами, ориентированных на создание и понимание высшего смысла жизни, нравственности и культуры; на достижение счастья и свободы, достоинства и безопасности каждого человека, каждой семьи, каждого народа.

Гуманитарные взаимодействия — это процесс отношений во времени и пространстве между людьми по поводу сохранения и защиты их жизни; их целей, идеалов, ценностей, интересов; смысла жизни; правил игры; ожиданий и действий каждой из сторон по вопросам состояния и изменения человеческого в каждом субъекте непосредственного контакта.

Диалог — может быть определён как процесс обеспечения общего участия граждан любой страны, культуры, цивилизации в достижении справедливости, законности и терпимости в человеческих взаимоотношениях; для повышения и сохранения взаимопонимания, уважения и взаимодействия, сбалансированности и умеренности; для поиска общих точек линий и масштаба соприкосновения различных цивилизаций в их общении между собой с тем, чтобы совместно терпеливо и мудро разрешать назревшие проблемы, угрожающие разделяемым ими целям, идеалам и ценностям, через компромиссы.

Доверие — это одна из основных категорий геокультуры, которая выражает состояние мировосприятия человека на основе терпимости и уважительного диалога; состояние конструктивной коммуникации между людьми, между акторами и институтами, между человеком и властью, между народами и государствами; состояние с наличием воли и энергии для достижения необходимых компромиссов.

Игра с ненулевой суммой — обозначает такой характер взаимодействий субъектов противоречий (в основном, неантагонистических), когда в итоге переговоров, торга может быть заключено соглашение, итоги которого одинаково удовлетворяют каждого субъекта взаимодействия: каждый справедливо определяет себя победителем.

Институционализация — обозначает совокупность институтов в их взаимосвязи со средой и главное её свойство: реализации адаптации институтов к изменяющейся среде, к ситуации неопределённости, т. е. выживания социума в нестандартных ситуациях.

Компромисс — это процесс и результат осуществления договорённости между людьми, народами, государствами, их объединениями; между культурами и религиями на согласованное время во имя достоинства, благополучия и безопасности человека, семьи, народов, общества, государства и современной цивилизации на основе взаимных

политических, экономических, идеологических уступок по поводу целей, идеалов, ценностей, национальных интересов, интерпретаций прошлого, настоящего и будущего своих народов, стран и регионов, понимания демократии, патриотизма, смыслов жизни и мечты.

Компромиссологическая социализация — это реальный динамичный процесс участия конкретного человека в практиках компромиссного в период детства, юности, зрелости и старости с принятием и поддержкой одной или нескольких идеологических теорий (идеологий).

Компромиссологическое время (или «время компромисса») — это конкретизация временных рамок всего процесса компромисса от обозначения ситуации его желательности до осуществления результата компромисса с учётом условий его функционирования, с учётом полного цикла возмещения возможного ущерба от реализации рисков компромисса.

Компромиссологическое пространство (или «пространство компромисса») — это место и масштаб подготовки функционирования компромисса, осуществления его результатов и возмещения рисков компромисса; это масштаб взаимосвязей практик функционирования компромиссного с новым гуманизмом, современным мировоззрением, с логикой и динамикой новой модели мироустройства XXI века (Проекта В.В. Путина).

Конвергенция — может быть определена, в качестве рабочего понятия, как процесс и результат устойчивого смягчения остроты противоречий между субъектами конвергенции под влиянием: среды в ходе их адаптации; сближения позиций, целей и ценностей под влиянием компромиссов, конформности и демократизации; совместной деятельности по обеспечению безопасности человека, общества, народов, государств и цивилизаций.

Конформизм — может быть определён как устойчивый процесс взаимодействий в обществе, входе которых осуществляется: приспособление субъекта к общепризнанным целям, ценностям, традициям, интересам доминирующим в его группе; принятие и овладение одобренных обществом и группой средств их достижения; участие с опорой на устоявшиеся мотивы и процедуры в функционировании гражданских институтов, в одобренных ими конкретных практиках.

Культура безопасности — является процессом сохранения развития целей, идеалов, ценностей, норм и традиций человека, семьи и общества; справедливости; социальных институтов и сетей; обеспечения устойчивого и конструктивного взаимодействия людей с защищённостью их от неприемлемых рисков, угроз, опасностей и вызовов; эффективного предотвращения угроз на основе опережающей стратегической партнёрской культуры компромисса.

Культура компромисса — это состояние чёткой ориентации людей, народов, государств, их объединений, институтов и организаций на терпимость, диалог, сотрудничество, солидарность, партнёрство и доверие в любых совместных взаимодействиях; это процесс и результат осуществления добровольных и взаимосогласованных договорённостей на основе: взаимных уступок по поводу общих интересов; единого понимания результата и процедуры его осуществления; санкций по отношению к каждой стороне по поводу выполнения зафиксированного соглашения с учётом заранее оговорённых параметров времени и пространства.

Культура Мира — является процессом преобразований индивидуального, коллективного и институционального характера. Она складывается из убеждений и действий самих людей и развивается в каждой стране в зависимости от конкретных исторических, социально-культурных и экономических условий. Ключом к культуре мира является превращение жёсткой конкуренции в сотрудничество, основанное на общих ценностях и целях. Культура мира в частности, требует, чтобы конфликтующие стороны сообща стремились к достижению целей, представляющих общий интерес на всех уровнях, включая процесс развития, чтобы вместе создавали приемлемые компромиссы.

Культура предотвращения — это процесс анализа формирования вызовов, угроз, рисков, опасностей и страхов жизнеобеспечению людей, семей и народов; их целям, идеалам, ценностям и интересам. Это процесс синтеза интеллектуальных, материальных и силовых технологий для снижения уровня блокирования или полного преодоления небезопасности (вызовов, угроз, рисков, опасностей) на основе: конструктивного диалога и поступков, основанных на действующем законодательстве, на реальных нормах, традициях и образе жизни акторов, вовлечённых в сферу предотвращения; опережающего глобального гуманитарного стратегического компромисса.

Культура развития — это состояние, процесс и результат конструктивных гуманитарных, социальных, экологических перемен, ориентированных на: оптимальный учёт изменений климата, изменений среды обитания человека и народов; созидательные взаимодействия в контексте приемлемых моделей миропорядка и мироустройства; устойчивая ориентация людей и народов на культуру компромисса в решении проблем мира и безопасности.

Механизм компромиссности — представляет относительно устойчивую структуру взаимосвязи и взаимодействий субъектов и объектов компромисса, реального дискурса для обсуждения состояния и перемен в сфере компромиссного.

Мечта — может быть определена как самостоятельный Феномен, обеспечивающий связи между целью, идеалом, ценностями и смыслом жизни; гармонизирующий трансформацию таких связей для сохранения их формы и структуры; сохраняющий идентичность целей, идеалов, ценностей и смысла жизни, их самостоятельность и самодвижение; достижение и сохранение справедливости.

Миропонимание — определяется как содержанием феномена «мироустройство», так и основами современного мировоззрения, позволяющих субъекту взаимодействий понять смысл и движущие силы процесса, свою роль и свою ответственность за совершённые (или несовершенные) поступки в условиях конкретного времени и пространства, определившихся рисков и неопределённостей в восприятии реальности, справедливого и несправедливого.

Миропорядок («мировой порядок») — это устоявшаяся сетевая совокупность понятых и принятых людьми, народами и государствами взаимодействий, которые обеспечивают: гарантированный порядок их легитимного и желательного жизнеобеспечения (достойной жизни человека; благополучия, безопасности народа, национального суверенитета государства, целостности территории); сохранение и развитие культуры, национального образа жизни, традиций; удовлетворённость настоящим и уверенность в будущем; доверие национальным и международным законам с уверенностью в их справедливом и единообразном (без двойных и тройных стандартов) толковании и исполнении.

Мироустройство — эту социологическую категорию можно обосновать как процесс и результат формирующегося синтезированного и концептуального представления, понимания и осознания человеком прошлого и будущего его самого, общества, всего мира через настоящее: через принятые им основы мировоззрения, жизненные позиции, убеждения, идеалы и ценности, принципы поведения с ориентацией на компромисс и справедливость в решении любых взаимодействий.

Национальная безопасность — ключевое, базовое понятие, характеризующее защищённость всех систем жизнеобеспечения общества, человека и государства, их целей, идеалов, ценностей, интересов от внутренних и внешних угроз, способность противодействовать, своевременно адаптироваться к новым условиям развития как в сфере природы, окружающей среды, так и к тенденциям, закономерностям мирового и национального развития. Безопасность государства зависит от интеллектуального потенциала, умений и воли народа.

Новый (не-Западный) гуманизм XXI века

- во-первых, это состояние деятельности человека по воспроизводству своей культуры, своих отношений с другими людьми, обществом; это личная технология по организации, сохранению и осмыслению исторически приобретаемого социального опыта субъектом, по превращению освоенной культуры во внутреннее содержание сознания и в практику деятельности во времени, и в масштабе всей его жизни;
- во-вторых, это СМЫСЛ ЖИЗНИ как сущность органичного единства цели, идеала и основных ценностей человека, понятых и принятых им как руководство к деятельности, в его ориентации на достойную, благополучную и безопасную жизнь, на её воспроизводство, на единство свободы и ответственности;
- это РОССИЙСКАЯ МЕЧТА, которая может быть определена как самостоятельный феномен, обеспечивающий связи между целью, идеалом, ценностями и смыслом жизни; гармонизирующий трансформацию таких связей для сохранения их формы и структуры; сохраняющий идентичность целей, идеалов, ценностей и смысла жизни, их самостоятельность и самодвижение;
- в-третьих, это процесс устойчивого и ускоренного соединения локальных проблем (человека, семьи, народа) с общецивилизационными; национальных культур с интернациональной культурной средой; взаимодействие целей, идеалов, ценностей, интересов конкретных людей и народов с динамикой и реальностью становления мировой экологии, экономики, норм и традиций жизнеобеспечения с сохранением и развитием своего образа жизни, своей идентичности на основе солидарности, терпимости, доверия и сотрудничества, уважительного диалога людей, народов и культур;
- в-четвёртых, это состояние защищённости человека, семьи, народа; их целей, идеалов, ценностей и традиций, образа жизни и культуры; устойчивое, необходимое и достаточное поощрение и развитие прав и обязанностей человека и основных свобод для всех, без различия расы, пола, языка и религии; защищённость формирования и конструктивного функционирования исторической памяти, российской мечты и смысла жизни на основе уважительного диалога, культуры мира и культуры патриотизма; защищённость достижения ими достойного качества и уровня благополучия, надёжной безопасности;
- в-пятых, это устойчивый процесс обеспечения общего участия граждан любой страны, культуры, цивилизации для достижения справедливости, законности и терпимости в человеческих взаимоотношениях; для повышения и сохранения взаимопонимания, уважения и взаимодействия, сбалансированности и умеренности; для поиска общих точек, линий и масштаба соприкосновения различных цивилизаций в их общении между собой с тем, чтобы совместно терпеливо и мудро разрешать назревшие проблемы, угрожающие разделяемым ими целям, идеалам и ценностям.

Общенациональная Цель России — в 2000—2010 годах понимается как совместное творчество, совместный труд всех Граждан, всех Народов, российского Общества и Государства по достижению Благополучия и Безопасности каждым Человеком, каждой Семьёй, процветанию Отечества; Справедливости и Счастья для Всех.

Опасность — это геокультурный феномен, представляющий в превращенной форме правила запрета через объективно существующую и осознанную возможность причинить деятельностью какого-либо субъекта неприемлемый ущерб, деформацию, травму цели, идеала, ценностей, интересов человека, семьи, общества, государства, цивилизации.

Партнёрство — это широкий и развивающийся корпус взаимодействий между гражданами, их объединениями, организациями, институтами, государствами, региональными сообществами и союзами государств и международными организациями ориентированных на: сотрудничество и солидарность в содействии общим целям, ценностям, идеалам, интересам; равноправие, диалог и компромиссы при решении спорных поблеем; на закрепление в договорах и соглашениях исходных принципов

каждого участника взаимодействия, обязательств перед другими субъектами взаимодействия и ответственности за все риски партнёрства.

Повестка Дня для мирового сообщества на XXI век — может быть определена как взаимосвязанная и согласованная с участием всех субъектов взаимодействий: совокупность целей, ценностей, идеалов и интересов; последовательность действий для их достижения и безусловный уровень легитимности, законности используемых средств и процедур в процессе деятельности; определённость времени и пространства, масштаба деятельности каждого актора; чёткая и обозначенная заранее ответственность за риски и ошибки в процессе достижения выбранных ориентиров; гласность и прозрачность при распределении долей (частей, фрагментов, преференций и т. д.) полученного результата.

Позиция — это взаимосвязанное сочетание: целей, идеалов и ценностей субъекта, его менталъности и идентичности; прав, свобод и ответственности; понимание обязанностей и долга; смысла жизни, исторической памяти и образа жизни; национальной культуры и созидающей патриотической идеологии; нового (не-Западного) гуманизма XXI века.

Поступок во имя справедливости, во имя правды — согласно М.М. Бахтину, становится взаимодействием, обусловленным творческой процедурой обоснования цели и приемлемых средств её достижения; нетехничностью, ответственностью, самобытийностью, уникальностью. Методология справедливости наиболее убедительно и конструктивно синтезируется на основе реальных гуманитарных личных поступков субъектов справедливости, которые учреждают справедливость, компромисс своей деятельностью, своим образом жизни, ориентированных на правду, свободу, честность, законность, культуру, достоинство.

Правила игры при разработке, осуществлении, корректировке Повестки Дня для мирового сообщества в XXI веке — это процесс творческого поиска в сфере социокультурных инноваций конкретных людей и народов на основе эмоциональных переживаний и строгих рациональных правил в соблюдении процедуры участия и ориентированных: на дополнение и трансформацию реальности; на переживание и переосмысление устоявшихся коммуникаций; на восприятие свободы в масштабе приемлемой модели мироустройства и миропонимания с целью конкретного участия и ответственности за надёжное обеспечение достойной жизни каждого человека.

Предотвращение — процесс социологического анализа формирования самых слабых факторов, способствующих возникновению вызовов, рисков, угроз опасностей и страхов жизнеобеспечению людей, семей и народов; их целям, идеалам, ценностям и интересам. Это процесс последующего синтеза интеллектуальных и силовых технологий для своевременного снижения уровня блокирования или полного предотвращения состояния небезопасности (вызовов, угроз, опасностей, рисков и страхов) на основе конструктивного диалога и компромисса; поступков, основанных на воле и энергии к сохранению мира и безопасности.

Результат компромисса — это совокупность целевых ориентиров, процедур их достижения и условий контроля соблюдения процедур с участием каждого субъекта переговоров; сами договорённости оформлены соответствующим документом, содержание и структура которого полностью удовлетворяет каждую сторону состоявшегося компромисса.

Риск — это геокультурный феномен, представляющий в превращенной форме правила запрета в динамике перемен от ситуации неопределённости в направлении желательных изменений с учётом фактора времени и реального масштаба.

Российская объединяющая государственническая патриотическая идеология — идеология консолидации, национальная идеология, объединяющая идеология, российская идеология 21, «россиянизм») — это формирующаяся относительно устойчивая артикулированная совокупность понятых и принятых людьми личных, общественных, государственных и цивилизационных целей, идеалов, ценностей, интересов, которые

содействуют каждому человеку: в формировании и конструктивном функционировании исторической памяти, российской мечты и смысла жизни на основе уважительного диалога, культуры мира и культуры патриотизма; в достижении им достойного качества и уровня благополучия, надёжной безопасности; в интерпретации прошлого, осмыслении настоящего и в понимании будущего.

Сделка — это добровольные поступки по установлению, изменению или прекращению взаимодействий физических или юридических лиц в согласованных рамках действий акторов во времени и пространстве; по соблюдению правил игры, обеспечению их выполнения и достижению исполнения оговоренных уступок, целей и условий их достижения; по исполнению санкций и долженствований по утверждённой всеми акторами процедуре.

Сеть — новый геокультурный феномен, который отражает целостность нового объекта, включающего в себя информацию, знания, отношения и взаимодействия людей в единстве с новыми высокими технологиями, объединяемыми Интернетом.

Смысл жизни — сущность органичного единства цели, идеала и основных ценностей человека, понятых и принятых им как руководство к деятельности, в его ориентации на достойную, благополучную и безопасную жизнь, на её воспроизводство, на единство свободы и ответственности; на справедливость.

Солидарная культура компромисса, которую можно определить, в моей социологической интерпретации, так (с учётом определений понятий «компромисс» и «культура компромисса»): это состояние сознания, мотиваций и взаимодействий современного общества, ориентированного на предотвращение возможности глобальной ядерной войны через согласованные действия на основе добровольных договорённостей как среди своих сторонников, так и со своими оппонентами (сторонниками культуры смерти и культуры войны); на основе взаимных уступок по поводу общих интересов, терпимости, постепенности и диалога.

Солидарность—может быть, определена как состояние позитивной деятельности людей, социальных групп, семей, ориентированной на консолидацию людей и общества, на поддержание и улучшение гражданского мира; на сотрудничество с учётом общих ценностей и символов, уважения целей, идеалов, интересов других людей и других культур; на постоянный и уважительный диалог и компромисс по поводу созидательных ориентиров деятельности и конструктивного общения.

Сотрудничество — может быть определено как состояние деятельности людей, семей, народов, государств на достижение гуманитарных целей на основе терпимости и доверия в условиях устойчивого уважительного диалога; на достижение созидающих компромиссов.

Социальная безопасность — 1) совокупность мер по защите целей, идеалов, ценностей и интересов человека, семьи, страны и народа в социальной сфере, развитие социальной структуры и отношений в обществе, системы жизнеобеспечения и социализации людей, образа жизни в соответствии с потребностями прогресса нынешних и будущих поколений. Объектами социальной безопасности являются люди, их цели, идеалы, ценности, законные интересы (потребности), общности, отношения; системы социализации человека (образования, воспитания, соцкультбыта); инфраструктуры жизнеобеспечения (здравоохранение, торговля, снабжение и т. д.); образ жизни. Национальные интересы России в социальной сфере заключаются в обеспечении высокого уровня жизни народа; 2) защищённость социальной сферы общества и государства от угроз, способных разрушить её или обусловить её деградацию.

Социальная справедливость — это процесс и результат создания, накопления и передачи созидательной энергии и творческой воли поступков людей во все сферы социальных, культурных и гуманитарных взаимодействий между людьми и народами, направленные на создание высшего смысла высшей цели на основе нравственности и культуры; на достижение высшего блага, равенства и чувства меры для каждого человека.

Стратегическое партнёрство — это оформленная долгосрочная программа: достижения и корректировки как общих согласованных целей, идеалов, ценностей и главных интересов каждого партнёра, так и сопоставимой с Программой оценки средств, ресурсов и легитимных технологий, выбранных для достижения общих целей; анализа и учёта стратегических рисков на всех этапах функционирования партнёрства; осуществления самокритики и самоиронии в оценке достигнутых результатов; обеспечения эффективной адаптации всех звеньев процесса партнёрства с учётом изменений внутренней и внешней среды деятельности всех участников партнёрства.

Социология компромисса — может быть определена как самостоятельная социологическая теория среднего уровня, ориентированная на теоретические и эмпирические исследования состояния и динамики обеспечения компромисса.

Стратегическая партнёрская культура компромисса — это конструктивное, творческое состояние сознания общества XXI века, его мотивации и чёткая, обоснованная ориентированность: на культуру жизни; на предотвращение возможности глобальной ядерной катастрофы через оформленную долгосрочную программу достижения согласованных целей и ценностей каждого гражданина, всех народов и государств, включающую устойчивый и долговременный мониторинг необходимых средств и ресурсов, всех видов рисков; на постоянную адаптацию всех звеньев процесса достижения общих интересов с учётом изменений внешней и внутренней среды.

Структура мироустройства — это взаимосогласованное единство политического и экономического аспектов главных доминант в функционировании мирового сообщества: политическая составляющая представляет новую Московско-Шанхайскую модель миропорядка; экономическую составляющую определяют две доминанты финансовая (продвижение Рубля как одной из резервных валют) и торговая (современная торговля на основе региональных союзов и соглашений).

Терпимость — может быть определена как состояние чёткой ориентации на диалог и компромисс в ситуации корректного уважения к разным особенностям его участников; к различным чертам в убеждениях верования другого человека в свои цели, идеалы и ценности; к другим способам удовлетворения своих потребностей; к другим нормам, традициям и образу жизни людей, семей, социальных групп, народностей, представителей других конфессий.

Торг (в контексте подготовки компромисса) — это действия сторон (субъектов) компромисса: по согласованию содержания, структуры и конфигурации уступок от каждой стороны; по согласованию условий (время, место, процедура функционирования уступки после факта обмена уступками); по согласованию процедуры контроля за условиями компромисса после его осуществления; по согласованию санкций конкретной стороны в ситуации зафиксированных нарушений условий компромисса.

Угроза — это геокультурный феномен, представляющий в превращенной форме правила запрета через объективно и субъективно существующую и осмысленную реальную возможность разрушения общенациональной цели, социального идеала, общенациональных ценностей, важнейших интересов личности, общества и государства, культуры и образа жизни, нарушить неприкосновенность территории страны.

Уступка — может быть определена как собирательный термин для обозначения совокупности феноменов (правил игры, ценностей, интересов, устоявшихся процедур отношений, материальных факторов и т. д.), передаваемых одной стороной компромисса, в которых другие участники компромисса признают значимый и актуальный фрагмент прошлого, настоящего или будущего и соглашаются присвоить себе по итогам компромисса на определённых условиях.

Разработчики:
МГУ имени М.В.Ломоносова, Зав. каф. чл.-корр. РАН Кузнецов В.Н.
кафедра социологии
культуры, воспитания и

безопасности МГУ имени М.В.Ломоносса, кафедра социологии культуры, воспитания и безопасности	К.с.н.	Соломатина Е.Н.

Эксперты:

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социальная экология»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- формирование представления о специфике социальной экологии как междисциплинарном направлении, изучающем проблемы взаимодействия в сложной системе «человек, природа, общество»;

- ознакомление с основными социально-экологическими проблемами и методологией их исследования;

- введение в круг рассмотрения специфических социально-экологических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

– ознакомить студентов с основами общей и социальной экологии;

– обеспечить непрерывность и преемственность экологического образования на стадии перехода от общеобразовательной к профессиональной подготовке;

– повысить уровень общемировоззренческой и профессиональной компетентности студентов посредством установления системы межпредметных связей содержания курса с содержанием дисциплин специализации.

Дисциплина «Социальная экология» относится к дисциплинам профессионального цикла вариативной части учебного плана. Изучается в 3 семестре.

Дисциплина занимает пограничное место в структуре обучения студентов социологических и других социально-гуманитарных направлений. С одной стороны, она продолжает формирование мировоззрения современного человека, и в этом смысле продолжает развивать те основы знаний, которые закладываются в курсах философии, культурологи, современного естествознания. С другой стороны, подготавливают будущего специалиста к решению конкретных проблем, связанных с современными проблемами человечества, и поэтому предваряют специальные дисциплины, вводя основы экологизации научной и прикладной деятельности.

Изучение дисциплины «Социальная экология» в условиях экологизации всего общества необходимо для освоения большей части профессиональных дисциплин, т.к. в практической деятельности выпускник может столкнуться с проблемами экологии в любой области деятельности, как с элементом более общей проблемы, над которой он будет работать. Также этот предмет способствует выработке общечеловеческих ценностей и становлению личности в целом.

2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);

- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственнной сферы деятельности (ПК-11).

3. **В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:**

знать:

основные законы, принципы и закономерности общей и социальной экологии; строение и функционирование биосферы; место человечества в биосфере;

базовые потребности и возможности человека; основные социально-экологические теории взаимодействия природы и общества;

возможные сценарии развития человечества в связи с кризисными явлениями в биосфере;

пути выхода из экологических кризисов;

уметь:

ориентироваться в современном потоке экологической информации;

выделять социологическую составляющую из общеэкологических проблем; анализировать участие социальных организаций в решении проблем окружающей среды;

владеть:

- актуальной информацией о состоянии биосферы; основами экологического подхода к решению научных и практических проблем; принципами экологической культуры, этики и экогигиены.

4. **Общая трудоемкость**

Дисциплина имеет объем 2 зачетные единицы – 72 академических часа.

5. **Структура и содержание дисциплины**

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего и итогового контроля
				Всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1	Предмет, основные понятия и история становления социальной экологии								
2	Социально-экологические системы и социально-экологическое взаимодействие								Семинар – обсуждение рефератов. Доклад с презентацией по результатам работы по выбранной теме (см. 9.1)
3	Экологическое сознание и экологическая культура								Оценка за выступление на семинаре (см. семинар-развернутая беседа № 1)

4	Окружающая среда и поведение в ней человека. Экологическая этика								Оценка за выступление на семинаре (см. семинар – развернутая беседа № 2)
5	Экологические движения и организации								Оценка за выступление на семинаре (см. семинар – диспут № 3)
6	Экологическая политика государства								Оценка за выступление на семинаре (см. семинар – диспут № 4)
7	Развитие цивилизации и глобальные проблемы человечества								Оценка за выступление на семинаре (см. семинар – развернутая беседа № 5)
8	Социально-экологический контроль, прогнозирование и управление								Оценка за выступление на семинаре (см. семинар – развернутая беседа № 6)
	Итого								**Дифференцированный зачет**

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Предмет, основные понятия и история становления социальной экологии

Общество как часть экосистемы. Сущность и специфика взаимодействия природы и общества. Значение природного фактора для нормального развития и функционирования общества. Предмет социальной экологии. Социальная экология и смежные дисциплины. Социальная экология как междисциплинарное знание. Основные понятия социальной экологии. Исторические предпосылки возникновения и развития социально-экологических идей. Развитие экологических представлений людей с древнейших времен до наших дней. Социально-философские корни экологического мышления. Роль социальной экологии в решении проблем современного общества. Наука как базис социально-экологической деятельности. Экологизация общества. Понятие инвайронментализма. Проблемы разработки социальной теории окружающей среды. Возможные пути синтеза социальной экологии и социологии. Зарождение и современное состояние инвайронментальной социологии. Предметная область, методы, основные направления и перспективы исследований инвайронментальной социологии. Инвайронментальный детерминизм.

Тема 2. Социально-экологические системы и социально-экологическое взаимодействие

Социально-экологическая система как сложная система, включенная в сферу общественных отношений. Структура и типы социально-экологических систем. Соотношение искусственной и естественной природы. Город как специфическая социально-экологическая система. Аграрная социально-экологическая система. Социально-экологическое взаимодействие и его субъекты. Иерархия субъектов социально-экологического взаимодействия. Важнейшие характеристики человека как субъекта социально-экологического взаимодействия: потребности, адаптивность, механизмы адаптации и адаптированность. Среда человека и ее компоненты как субъекты

социально-экологического взаимодействия. Классификации компонентов жизненной среды человека. Воздействие факторов среды на человека. Субъективное восприятие мира природы. Формы и способы наделения субъектностью природных объектов (анимизм, антропоморфизм, персонификация, субъектификация). Основные современные инвайронментальные теории. Соотношение концепций и их критика. Инвайронментальная оценка современных теорий общественного развития.

Тема 3. Экологическое сознание и экологическая культура

Характеристика понятий экологическое знание, экологическое сознание, экологическая культура и проблемы их соотношения. Процессы и формы адаптации человека к окружающей среде как способ инициации социальных преобразований и эволюционных изменений человеческой деятельности. Особенности формирования и иерархия экологических потребностей и ценностей. Принципы и установки экологического сознания. Экологическая культура как характеристика экологической деятельности. Процесс формирования экологической культуры и переход от знаний о природе к экологическому сознанию. Понятие экологической культуры личности. Типы экологической культуры. Экологическое воспитание личности. Экологический стиль жизни. Проблема взаимодействия человека, общества и природы в различных религиозных концепциях (джайнизм, буддизм, индуизм, даосизм, ислам, христианство).

Тема 4. Окружающая среда и поведение в ней человека. Экологическая этика

Элементы окружающей среды человека: социально-бытовая среда (городская и жилищная среды), трудовая (производственная) среда, рекреационная среда. Взаимоотношения человека с элементами жизненной среды. Экологическое поведение человека. Уровни регуляции экологического поведения: биохимический, биофизический, информационный, психологический. Активность и реактивность как фундаментальные составляющие экологического поведения. Потребности как источник активности личности. Группы и виды потребностей и их характеристика. Характеристика экологических потребностей человека. Адаптация человека в естественной и социальной среде. Виды адаптации. Особенности поведения человека в естественной и социальной среде. Поведение человека в естественной среде. Поведение человека в социальной среде. Поведение человека в критических и экстремальных ситуациях. Предмет экологической этики. Экологическая ответственность человека и общества. Нравственный аспект взаимоотношений человека, общества и природы. Природа как ценность. Антропоцентризм и натуроцентризм. Субъектно-этический тип отношения к природе. Ненасилие как форма отношения к природе и как нравственный принцип.

Тема 5. Экологические движения и организации

Основные функции экологических движений и организаций. Исторические формы экологических движений и организаций. Экологические движения и организации в индустриальную эпоху. Типология современных экологических организаций и движений. Массовые и альтернативные экологические движения. Основные формы деятельности современных экологических организаций. Типология членов общественных движений и организаций. Опыт самоуправления в деле повышения качества окружающей среды. Современные проблемы экологических движений и организаций. Проблемы информированности и контроля общественностью экологической ситуации. Наиболее влиятельные экологические движения и организации современности. Экологические движения и организации в России.

Тема 6. Экологическая политика государства

Понятие экополитики. Принципы и механизмы экополитики государства. Принципы, приоритеты и ограничения современной социально-экологической политики государства. Особенности экополитики в развитых странах. Система экологического права. Источники и принципы международного права охраны окружающей среды. Международная ответственность за экологические правонарушения. Экологическая ситуация в современной России. Принципы, модели и механизмы реализации социально-

экологической политики России. Основные направления экологической интеграции России в мировое сообщество.

Тема 7. Развитие цивилизации и глобальные проблемы человечества

Этапы становления взаимоотношений природы и общества. Экологическая ситуация в современном мире. Основные показатели экологической ситуации в мире. Понятия экологической опасности, экологического кризиса и экологического риска. "Критические точки" состояния окружающей среды. Причины и последствия глобального экологического кризиса, проблема его обратимости.

Сущность глобальных проблем и их типы. Рост численности населения, «демографический взрыв». Ресурсный кризис: земельные ресурсы (почва, минеральные ресурсы), энергетические ресурсы. Возрастание агрессивности среды: загрязнение вод и атмосферного воздуха, рост патогенности микроорганизмов. Изменение генофонда: факторы мутагенеза, дрейф генов, естественный отбор. Экология и этногенез. Влияние особенностей ландшафта на этногенез. Этногенез и эволюция биосферы Земли. Идея ноосферы и ее создатели. Человек и ноосфера. Становление ноосферы и перспективы человечества. Человек и космос. Перспективы развития взаимоотношений природы и общества.

Тема 8. Социально-экологический контроль, прогнозирование и управление

Цели, задачи и методы социально-экологического контроля. Экспертная функция социальной экологии и инвайронментальной социологии и ее перспективы. Уровни и методы проведения экологического мониторинга. Оценка состояния социально-экологических систем и проблема экологической оптимизации производства. Понятие стандарта качества окружающей среды. Система инвайронментальной статистики. Система ОВОС (комплекс процедур оценки воздействия на окружающую среду) как основа социально-экологической экспертизы. Методы и процедуры проведения ОВОС. Система социально-экологической безопасности. Понятия экономического и экологического оптимума в их социально-экологической интерпретации. Экологический рынок. Социально-экологический маркетинг. Основные проблемы управления социально-экологическими системами. Методы социально-экологического прогнозирования и моделирования. Воспроизводство природы и прогнозирование экосоциального развития. Современная биотехническая революция как основа оптимизации социально-экологических систем.

6. Образовательные технологии

- Проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.
- Проведение семинаров с использованием проблемно-ориентированного подхода (развернутые беседы, семинары-диспуты, проблемные семинары, семинары с обсуждением рефератов).
- Написание доклада по выбранной теме с последующим собеседование по разработанному вопросу.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7.1. Планы проведения практических занятий:

Семинар - развернутая беседа № 1. Экологическое сознание и экологическая культура

Темы для обсуждения

1. Значение природного фактора для нормального развития и функционирования общества.
2. Социально-философские корни экологического мышления.
3. История становления экологических идей в обществе.
4. Экологическое сознание и экологическое воспитание в России.

Литература основная: 4.

Литература дополнительная: 1, 2, 4, 6, 9, 17.

Семинар – развернутая беседа № 2. Окружающая среда и поведение в ней человека. Экологическая этика

Темы для обсуждения

1. Экологическая ответственность человека и общества.
2. Нравственный аспект взаимоотношений человека, общества и природы.
3. Антропоцентризм и натуроцентризм как специфические формы отношения к природе.
4. Этический тип отношения к природе.

Литература основная: 4.

Литература дополнительная: 8, 10, 14, 16, 17.

Семинар – диспут № 3. Экологические движения и организации

Темы для обсуждения

1. Исторические формы экологических движений и организаций.
2. Современные проблемы экологических движений и организаций.
3. Экологические движения и организации в России.

Литература основная: 4.

Литература дополнительная: 1, 18, 20.

Семинар – диспут № 4. Экологическая политика государства

Темы для обсуждения

Принципы и механизмы экологической политики государства.

Научные основания экологической политики государства.

Экологическая политика в России.

Литература основная: 4.

Литература дополнительная: 1, 7, 9, 10, 14, 20.

Семинар – развернутая беседа № 5. Развитие цивилизации и глобальные проблемы человечества

Темы для обсуждения

1. Рост численности населения, «демографический взрыв».
2. Ресурсный кризис: земельные ресурсы (почва, минеральные ресурсы), энергетические ресурсы.
3. Возрастание агрессивности среды: загрязнение вод и атмосферного воздуха, рост патогенности микроорганизмов.
4. Изменение генофонда: факторы мутагенеза, дрейф генов, естественный отбор.

Литература основная: 1.

Литература дополнительная: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 16, 17.

Семинар – развернутая беседа № 6. Социально-экологический контроль, прогнозирование и управление

Темы для обсуждения

1. Государственный и общественный экологический контроль
2. Социально-гуманитарная составляющая экологического контроля
3. Экологическая составляющая социального прогнозирования
4. Социально-экологические основания управления
5. Социально-экологический контроль, прогнозирование и управление в России

Литература основная: 4.

Литература дополнительная: 6, 7, 10, 11, 12, 14, 16.

7.2. Задания для самостоятельной работы

1. Проработать литературу, приведенную для каждого семинара, со ставить собственное мнение по этому вопросу.

2. Подготовить доклад и слайд-шоу по назначенной теме.

3. Ознакомиться с подготовленной другим студентом материалом и написать рецензию.

7.3. Темы докладов

1. Общество как часть экосистемы.
2. Сущность и специфика взаимодействия природы и общества.
3. Значение природного фактора для нормального развития и функционирования общества.
4. Предмет социальной экологии.
5. Социальная экология и смежные дисциплины.
6. Исторические предпосылки возникновения и развития социально-экологических идей.
7. Развитие экологических представлений людей с древнейших времен до наших дней.
8. Социально-философские корни экологического мышления.
9. Роль социальной экологии в решении проблем современного общества.
10. Наука как базис социально-экологической деятельности, проблемы их соотношения и взаимодействия.
11. Экологизация различных сфер общественной деятельности.
12. Понятие инвайронментализма, его сущность.
13. Проблемы разработки социальной теории окружающей среды.
14. Возможные пути синтеза социальной экологии и социологии.
15. Зарождение и современное состояние инвайронментальной социологии.
16. Предметная область, методы, основные направления и перспективы исследований инвайронментальной социологии.
17. Инвайронментальный детерминизм и инвайнорментальные факторы.
18. Социально-экологическая система, ее структура и типы.
19. Соотношение искусственной и естественной природы.
20. Город как специфическая социально-экологическая система.
21. Аграрная социально-экологическая система.
22. Социально-экологическое взаимодействие и его субъекты.
23. Иерархия субъектов социально-экологического взаимодействия.
24. Важнейшие характеристики человека как субъекта социально-экологического взаимодействия.
25. Среда человека и ее компоненты как субъекты социально-экологического взаимодействия.
26. Классификации компонентов жизненной среды человека.
27. Воздействие факторов среды на человека.
28. Субъективное восприятие мира природы.
29. Формы и способы наделения субъектностью природных объектов.
30. Основные современные инвайронментальные теории, их соотношение и критика.
31. Инвайронментальная оценка современных теорий общественного развития.

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Основная литература

1. Горелов А.А. Социальная экология М., 2008
2. Маркович Д. Социальная экология. М., 1999.

3. Папа О.М. Социальная экология. М., 2010.

4. Яницкий О.Н. Экологическая культура: очерки взаимодействия науки и практики М.: Наука, 2007.

Дополнительная литература

1. Баньковская С. Инвайронментальная социология. Рига: Зинатне, 1991.

2. Бондарев В.П. Исторические корни и теоретический базис современной инвайронментальной социологии / Вестн. Москов. ун-та. Сер. 18. Социология. 2010. № 2.

3. Вернадский В.И. Размышления натуралиста: Научная мысль как планетное явление. М.: Наука, 1977. Кн. 2.

4. Гирусов Э.В. Система "общество-природа": проблемы социальной экологии. М.: МГУ, 1976.

5. Глазычев В. Социально-экологическая интерпретация городской среды. М.: Наука, 1984.

6. Денисовский Г.М., Мозговая А.В. Человек и окружающая среда. М.: ИС РАН, Центр общечеловеческих ценностей, 1992.

7. Марков Ю. Социальная экология. Новосибирск, 1986.

8. Моисеев Н.Н. Человек, среда, общество: Проблемы формализованного описания. М.: Наука, 1982.

9. Общество и природа: Исторические этапы и формы взаимодействия / Ред. М.Ким. М.: Наука, 1981.

10. Омигов В.Л. Экологическая преступность // Социологические исследования. № 7, 2005

11. Проблемы оптимизации в экологии / Отв. ред. И.Б.Новик. М.: Наука, 1978.

12. Разработка научных основ изучения и формирования экологического сознания населения страны / Отв. ред. Б. Фирсов. М.. 1990. Ч. I. и П.

13. Соколов В., Яницкий О. Об актуальных направлениях социально-экологических исследований // Социологические исследования. 1982, № 2.

14. Сосунова И.А. Социально-экологическая напряженность // Социологические исследования. № 8, 2005

15. Теоретическая социология. Антология. В 2 Ч./ Под ред. и с предисловием С.П. Баньковской. М.: Книжный дом "Университет", 2002.

16. Федоров Е.К. Экологический кризис и социальный прогресс. Л.: Гидрометеоиздат, 1977.

17. Человек, среда, общество. Таллинн, 1989.

18. Экологические организации на территории бывшего СССР: Справочник. М.: РАУ-Пресс, 1992.

19. Яницкий О.Н. Экологическая политика: роль движений и гражданских инициатив//Социологические исследования. 1994, № 10.

20. Яницкий О.Н. Экологическое движение в России: Критический анализ. М., 1996.

21. Catton W. jr., Dunlap R. Environmental sociology: a new paradigm // American sociologist. 1978. Vol. 13, № 2.

22. Downs A. Up and down with ecology: the issue attention cycle // Public Interest. 1972. № 28.

23. European integration and environmental policy / J.D.Liefferink, P.D.Lowe and A.P.J Mol, eds. L.-N.-Y.: Belhaven Press, 1993.

24. Martell L. Ecology and Society: An Introduction. Polity Press, 1994

25. Mitchell R. C., MertigA. G., Dunlap R.E. Twenty years of environmental mobilization: Trends among national environmental organizations // In: Dunlap R., Mertig A.,

eds. American environmentalism: The U. S. environmental movement, 1970-1990. London: Taylor and Francis, 1992.

26. Zabelin S. People's Land. M.: Centre for documentation and information, 1994.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/
2. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория должна быть оборудована средствами, позволяющими показывать компьютерные презентации с аудиосопровождением.

9. Оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

9.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету.

1. Взаимодействия природы и общества.
2. Объект, предмет, цели и задачи социальной экологии.
3. Социальная экология как междисциплинарное знание.
4. История развитие экологических представлений.
5. Социально-философский базис экологического мышления.
6. Экологизация общества.
7. Социальные теории окружающей среды.
8. Инвайронментальная социология, ее предмет и содержание.
9. Предметная область, методы, основные направления и перспективы исследований инвайронментальной социологии.
10. Инвайронментальные факторы развития общества.
11. Структура и типы социально-экологических систем.
12. Городские социально-экологические системы.
13. Сельско-хозяйственные социально-экологические системы.
14. Социально-экологическое взаимодействие и его субъекты, их иерархия.
15. Компоненты жизненной среды человека.
16. Воздействие факторов среды на человека.
17. Основные современные инвайронментальные теории.
18. Соотношение концепций и их критика.
19. Инвайронментальная оценка современных теорий общественного развития.
20. Экологическое знание и сознание, экологическая культура.
21. Процессы и формы адаптации человека к окружающей среде.
22. Особенности формирования и иерархия экологических потребностей и ценностей.
23. Принципы и установки экологического сознания.
24. Экологическая культура как характеристика экологической деятельности.
25. Процесс формирования экологической культуры и переход от знаний о природе к экологическому сознанию.
26. Понятие экологической культуры личности. Типы экологической культуры.
27. Экологическое воспитание личности. Экологический стиль жизни.
28. Проблема взаимодействия человека, общества и природы в различных религиозных концепциях.
29. Социально-бытовая, трудовая и рекреационная среда.

30. Взаимоотношения человека с элементами жизненной среды.
31. Экологическое поведение человека и уровни его регуляции.
32. Характеристика экологических потребностей человека.
33. Адаптация человека в естественной и социальной среде. Виды адаптации.
34. Особенности поведения человека в естественной и социальной среде.
35. Предмет экологической этики.
36. Экологическая ответственность человека и общества.
37. Нравственный аспект взаимоотношений человека, общества и природы.
38. Природа как ценность. Антропоцентризм и натуроцентризм.
39. Субъектно-этический тип отношения к природе.
40. Экологические движения и организации и их функции.
41. Типология современных экологических организаций и движений.
42. Основные формы деятельности современных экологических организаций.
43. Типология членов общественных движений и организаций.
44. Проблемы информированности и контроля общественностью экологической ситуации.
45. Наиболее влиятельные экологические движения и организации современности.
46. Экологические движения и организации в России.
47. Понятие экополитики. Принципы и механизмы экополитики государства.
48. Особенности экополитики в развитых и развивающихся странах.
49. Система экологического права. Источники и принципы международного права охраны окружающей среды.
50. Принципы, модели и механизмы реализации социально-экологической политики России.
51. Основные направления экологической интеграции России в мировое сообщество.
52. Этапы становления взаимоотношений природы и общества.
53. Экологическая ситуация в современном мире. Основные показатели экологической ситуации в мире.
54. Экологическая опасность, кризиса и риска.
55. Причины и последствия глобального экологического кризиса, проблема его обратимости.
56. Сущность глобальных проблем и их типы.
57. Экология и этногенез.
58. Идея ноосферы и ее создатели.
59. Человек и космос.
60. Социально-экологический контроль, его цели, задачи и методы.
61. Экспертная функция социальной экологии и инвайронментальной социологии.
62. Уровни и методы проведения экологического мониторинга.
63. Оценка состояния социально-экологических систем и проблема экологической оптимизации производства.
64. Понятие стандарта качества окружающей среды.
65. Система инвайронментальной статистики.
66. Система ОВОС (комплекс процедур оценки воздействия на окружающую среду) как основа социально-экологической экспертизы.

67. Система социально-экологической безопасности.

68. Понятия экономического и экологического оптимума в их социально-экологической интерпретации.

69. Экологический рынок и социально-экологический маркетинг.

70. Основные проблемы управления социально-экологическими системами.

71. Методы социально-экологического прогнозирования и моделирования.

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.

«Хорошо» если студент демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	к.г.н., доц.	В.П, Бондарев

Эксперты:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Географический факультет	д.г.н., вед. н.с. географического факультета МГУ	В.Н. Голосов

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология связей с общественностью»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является обучение студентов теоретическим и практическим знаниям в области социологии связей с общественностью.

Задачи:

- представить основные понятия и подходы к изучению связей с общественностью;
- ознакомить студентов с актуальными проблемами социологии связей с общественностью;
- акцентировать внимание студентов на разделах дисциплины, связанных с профилем их будущей профессии;
- сформировать у студентов навыки практического применения специальных ПР-технологий в социальной практике.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- социологические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях;
- теоретические основы, базовые установки и основные понятия, обеспечивающие понимание процессов связей с общественностью;
- специфику ПР-деятельности, структуру и механизмы формирования коммуникативного пространства;
- составляющие ПР-кампании и условия ее осуществления;
- современные ПР-технологии;

уметь:

- определять цели, задачи, эффективность ПР-деятельности;
- характеризовать субъектов общественного мнения;
- выделять целевые аудитории специальных ПР;
- использовать методы убеждения и внушения в ПР-сфере;
- моделировать ПР-кампанию;
- освоить знания по самостоятельной организации и проведению различных ПР-акций, пресс-конференций, презентаций;
- создавать и позиционировать имидж персоны и организации;
- использовать инструменты ПР для формирования команды-лидера, благоприятного морального и эмоционального климата, корпоративной культуры;
- устанавливать контакты и отношения со СМИ, устанавливать партнёрские взаимовыгодные отношения с журналистами, организовывать пресс-события;
- анализировать стратегии и тактики проводимой ПР-кампании;

- действовать в кризисных ситуациях.

владеть:

- навыками организации ПР-кампании;
- навыками составления ПР-документов;
- навыками презентации результатов ПР-деятельности.

Дисциплина «Социология связей с общественностью (ПР)» относится к профессиональному циклу вариативной части дисциплин по выбору, преподается в 7 семестре. Освоение учебного курса «Социология связей с общественностью » базируется на знании студентов содержания дисциплин «Социология», «Социология коммуникации», «Общественное мнение», «Маркетинг», «Менеджмент», в которых представлены основы социально-психологической и социально-экономической теории и практики механизмов воздействия на поведение и сознание потребителей и субъектов общественного мнения. Формирование навыков эффективного взаимодействия в области ПР основывается на связи дисциплины с курсами «Русский язык и культура речи», «Социология языка», в которых в общем виде затрагиваются проблемы социолингвистики и психолингвистики. Особое значение для успешного изучения дисциплины имеют знания студентов о методике проведения социологических исследований.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Учебная дисциплина «Социология связей с общественностью» имеет объем 2 зачетные единицы – 72 академических часов.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Все-го	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1	Связи с общественностью как прикладная социальная дисциплина. Определения и функции ПР. Классификация функций ПР в мировой практике.								Задание №14 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
2	История ПР. Американская и европейская школы ПР. Разница в подходах к связям с общественностью. ПР в России.								Задание №3 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
3	Теория информационного общества и ПР.								Задание №2 или №13 из раздела «Задания для самостоятельной

									работы»
4	ПР в системе социальной коммуникации.								Задание №10 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
5	Общественное мнение как объект ПР-деятельности. Общественность в ПР.								Задание №6 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
6	Организация и планирование ПР-деятельности. Оценка эффективности.								Задание № 5 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
7	ПР в сфере менеджмента и маркетинга (ИМК).								Тесты из раздела «тестовые задания»
8	ПР отношения со СМИ.								Задание №7 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
9	Принципы создания ПР-текстов. Жанровая типология ПР-текстов								Задание №8 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
10	Связи с общественностью в политической сфере. Политическое консультирование.								Задание №4 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
11	Правительственный (государственный) ПР.								Задание №9 или №12 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
12	ПР и имиджмейкинг.								Задание №11 или №11.1 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
13	Кризисный ПР.								Задание №1 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
	Итоговый контроль								**Экзамен**
	Итого								

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Связи с общественностью как прикладная социальная дисциплина. Определения и функции ПР. Классификация функций ПР в мировой практике

Связи с общественностью как вид социальной деятельности, тип социальных отношений и социальный институт. Определение паблик рилейшнз. Определение ПР Э. Бернайза, С. Блэка, В. Хазлтона, К. Ботана, Шишкиной М.А., Чумикова А.Н., Почепцова

Г.Г., Пашенцева Е.Н., Мирошниченко А.А. и др. Корпоративные определения ПР. ПР как наука, искусство и технология. Объект и предмет ПР. Взаимосвязь ПР с другими науками: социология, психология, культурология, социология коммуникации, социолингвистики и др. Цели и задачи ПР. Классификация функций ПР в отечественной и зарубежной литературе. Специфика ПР-деятельности в различных сферах: направления, принципы и функции паблик рилейшнз.

Тема 2. История ПР. Американская, европейская и российская школы ПР. Разница в подходах к связям с общественностью. ПР в России

Предыстория развития связей с общественностью: протокоммуникативные приемы; античная реклама; перформансы; формы массового оповещения; изобразительная коммуникация; выборы власти; народные представительные учреждения. Основные этапы возникновения и развития связей с общественностью как научной дисциплины: «эра манипулирования», «эра информирования», «эра убеждения», современный этап (с конца XX в. по н. в.). Образование института пропаганды. Печатная пресса, консультирование, паблисити и первые опросы общественного мнения. Американская модель развитии ПР. Основатели американского ПР: А. Ли, Э. Бернайз, А. Пейдж, Э. Девис, Д. Криль. Проведение политических кампаний с использованием методов ПР. Роль ПР в бизнесе. Опыт анализа истории европейского ПР – от второй мировой войны до наших дней – Великобритания, Германия, Франция. ПР в России.

Тема 3. Теория информационного общества и ПР

Информационное общество в теориях Э. Тоффлера, Д. Белла, А. Турена, М. Маклюэна, М. Кастельса и др. Информационные революции. Социальная информация: понятие и функции. Способы распространения информации в обществе. Субъекты информации. Информационная картина мира. Информационный конформизм (С. Аш) Развитие новых информационных технологий и открывающиеся возможности для ПР.

Тема 4. ПР в системе социальной коммуникации

Понятие коммуникации и коммуникативного пространства. Виды коммуникации. Структурно-функциональный подход к изучению коммуникации (Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэлл. Теории когнитивного соответствия (Ф. Хайдера, Т. Ньюкома, Ч. Осгуда и П. Танненбаума, Л. Фестингера). Массовая коммуникация: понятие, средства и модели. Языковая личность как субъект и объект ПР-деятельности. Модель языковой личности в коммуникативном пространстве. Формы и правила вербального и невербального взаимодействия в сфере ПР. Гендерная и возрастная специфика ПР-коммуникации. Трудности межэтнической коммуникации в сфере ПР. Цели публичного выступления и определение уровня компетентности аудитории. Композиционное построение публичного выступления. Приемы привлечения внимания. Структура речи. Риторические приемы. Аудиовизуальные материалы. Специфика работы спичрайтера.

Тема 5. Общественное мнение как объект ПР-деятельности. Общественность в ПР

Понятие «общественное мнение». Общественное мнение (ОМ) как предмет теоретического осмысления (О.Конт, Г. Гегель, К. Поппер, Э. Ноэль-Нойман, В.А. Лекторский, Б.А. Грушин). Содержание (объекты, субъекты, функции) и структура (рациональный, эмоциональный, волевой) ОМ. Жизненный цикл ОМ (возникновение, формирование, функционирование, убывание). Качественные характеристики ОМ. Методы ПР-исследований ОМ. Формы презентации результатов исследования общественного мнения. Определение общественности. Классификация групп общественности. Связи с общественностью во взаимодействии с внешней и внутренней общественностью. Ситуативный подход Д. Грунига. Психографический подход к типологизации потребительской общественности (на основе ценностных ориентаций и стиля жизни потребителей). Модели коммуникативного управления общественным мнением (двухступенчатая модель, «Спираль молчания», модель «привратника»).

Многоуровневое сегментирование общественности. Выбор приоритетных групп общественности.

Тема 6. Организация и планирование ПР-деятельности. Оценка эффективности

Система RACE Джона Марстона. ПР-сканирование бизнес-среды и формулировка миссии организации. Определение ПР-проблемы, формулировка темы ПР-кампании, ее стратегии и тактик. Планирование и программирование в паблик рилейшнз. Виды планирования: стратегическое, системное, целевое. Коммуникационная, социально-психологическая и маркетинговая составляющие реализации программы. Анализ общественных групп. Составление графиков работ и ПР-бюджета. Медиапланирование. Многообразие обращений к целевой аудитории. Контролируемые и неконтролируемы средства коммуникации Анализ результатов ПР-кампании. Мониторинг СМИ. Оценка эффективности работы ПР-службы. Выработка рекомендаций. Обновление цели ПР-деятельности. Замкнутость ПР-цикла. Особенности управления паблик рилейшнз в учреждениях образования и культуры. Специфика ПР-деятельности в рекреативном, историческом и экологическом туризме. Государственный ПР, финансовый и бизнес-ПР, политический ПР.

Тема 7. ПР в сфере менеджмента и маркетинга (ИМК)

Понятие «менеджмент». Характеристики корпоративного менеджмента. (работа с внешней общественностью, включающей клиентов, партнеров, конкурентов, властные структуры и т. д.; работа с внутренней общественностью - сотрудниками фирмы). Управление персоналом в различных сферах. Менеджмент отношений с клиентами: CRM. ПР как общественные отношения. Стадии формирования отношений и работы с клиентами. Знание психологических и др. основ поведения клиентов. Функции ПР в менеджменте. Комплексные направления деятельности ПР.

Понятие «маркетинг», «интегрированные маркетинговые коммуникации». Маркетинговые стратегии. Формирование окружающей маркетинговой среды. Роль МПР на рынке. Уровни окружающей маркетинговой среды и специфика ПР-деятельности. Техники продвижения товара или услуги методами МПР. Торговый знак, торговая марка, бренд. Виды и масштаб бренда. Экономические и социально-психологические условия брендинга. Маркетинговые исследования: цели, стратегии и методы. Комплекс ИМК (интегрированных маркетинговых коммуникаций).

Тема 8. ПР отношения со СМИ

Характеристики основных СМИ – печатных (газеты и журналы) и электронных (радио, ТВ, Интернет). Социальные функции СМИ в современном обществе. Специфика основных СМИ. Особенности восприятия визуальной и аудиальной информации. Принципы выбора СМИ для информационного обеспечения ПР-кампании**.** Медиа-рилейшнз. Понятие «медиа-карта». Составление медиа-карты. Методы конструирования новостей. Понятие «информационного повода». Предоставление «информационных сообщений» для журналистов. Классификация новостей. Приемы, позволяющие усилить новость, метод «пролонгирования» новости. Деятельность Спин-доктора. Функции пресс-секретаря. Пресс-конференция, брифинг, интервью.

Тема 9. Принципы создания ПР-текстов. Жанровая типология ПР-текстов

Текстовая коммуникация. Функции текста. Динамика текста. Семиотические, социальные, психолингвистические и этнолингвистические аспекты содержания ПР-текста. Различия ПР-текста, рекламного и журналистского. Сущностные характеристики ПР-текстов. Специфика жанрообразования в письменной ПР-коммуникации: предмет отображения, установки, функции и стилистико-языковый фактор. Оперативно-новостные жанры. Исследовательско-новостные жанры. Исследовательские жанры. Образно-новостные жанры. Комбинированные тексты: пресс-кит, брошюра, ньюс-леттер, листовка. Медиатексты: имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори. Смежные тексты:

слоган, резюме, пресс-ревю. Визуальный ряд как способ привлечения внимания и интереса общественности. Объем ПР-текста. Лексика ПР-текстов.

Тема 10. Связи с общественностью в политической сфере. Политическое консультирование

Политический ПР: понятие, методы и средства. Специфика правительственных ПР. Принципы коммуникации, лежащие в основе правительственных ПР. Основные направления деятельности связей с общественностью в политике. Аспекты взаимодействия властных структур с общественностью. ПР-субъект и ПР-объект в политическом процессе. Взаимосвязи в системных субъектах: политик – гражданин, депутат – избиратель. Федеральные и муниципальные информационные структуры. Специализированные ПР-компании и их влияние на политический процесс. Политический консалтинг. Политическая реклама в СМИ. Методы антикризисного управления в политике: коммуникативный, социально-психологический, организационный. Манипулятивные технологии в политическом дискурсе. Пресс-службы политических партий и общественных организаций. Лоббирование в политике: содержание деятельности и методы воздействия. Избирательный процесс. Технологии формирования имиджа кандидата в избирательных кампаниях. Политическая мифология. Пресс-секретарь, его роль и функции в управлении общественными отношениями.

Тема 11. Правительственный (государственный) ПР

Понятие правительственного ПР. Цели, задачи и проблемы правительственного ПР. Информирование граждан страны. Обеспечение активного участия граждан в государственных программах. Создание благоприятного имиджа государственных структур. ПР первых лиц государства. Работа ПР-служб с органами государственной власти: сущность, основные направления. Лоббизм как система и практика реализации интересов отдельных организаций и различных групп общественности путем целенаправленного влияния на законодательные и исполнительные органы власти. Лоббирование интересов экономических субъектов средствами ПР.

Тема 12. ПР и имиджмейкинг

Понятие и виды имиджа. Составные части имиджа. Имидж и репутация. Показатели развитости и критерии эффективности имиджа. Имиджмейкинг как часть ПР-кампании. Объекты формирования имиджа. Психологические, социальные, этнические особенности имиджа. Персональный имидж: моделирование и реализация. Поддержка имиджа, отстройка от конкурентов. Кризис смены имиджа. Корпоративный имидж: структура и жизненный цикл. Внешний и внутренний имидж организации. Соотношение индивидуального и стандартного, традиционного и инновационного в имидже. Конструирование имиджа: определение проблемы, цели, стратегии и тактики. Выбор средств. Инструментарий имиджмейкера. Объективные и субъективные ограничения деятельности по созданию имиджа. Социально-психологические проблемы носителя имиджа. Имиджевые страхи и риски, способы их минимизации.

Тема 13. Кризисный ПР

Классификация кризисов. Основные этапы реализации программы антикризисного управления. Связи с общественностью в кризисных и конфликтных ситуациях. Контроль коммуникативных каналов в условиях кризиса. Особенности восприятия информации в условиях кризиса. Стратегия управления в кризисной ситуации. Основные правила реагирования в кризисных ситуациях. Работа с целевыми аудиториями в условия чрезвычайного происшествия. Снижение влияния кризиса на репутацию организации.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социологи связей с общественностью» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;

- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода посредством кейс-технологий;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссии, круглые столы, деловые игры, тренинги;

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Обоснование теории паблик рилейшнз (пиарологии) как самостоятельной дисциплины в системе социологии коммуникации. Базовые категории в системе ключевых понятий ПР. Связи с общественностью: их определение, сущность, функции. Взаимосвязь ПР с другими дисциплинами и сферами деятельности.
2. Технология преодоления кризисов с помощью связей с общественностью (комплексные программы, локальные приемы, переговоры, смена корпоративного имиджа и т.п.).
3. Текстовая коммуникация. Функции и динамика текста. Отношения между текстом и аудиторией.
4. Теоретические и практические основы институализации паблик рилейшнз как системы управления. Предмет паблик рилейшнз. Определение понятия ПР. Факторы, обуславливающие специфику ПР - коммуникации в различных этнокультурных ареалах.
5. История изучения ПР как социально обусловленного феномена и механизма воздействия на членов социума. История зарождения и пути развития ПР: основные составляющие - паблисити, пресса, консультирование. Определение понятия ПР, функции ПР на разных этапах развития общества (в античном мире, в средние века, в 19-ом и в начале 20-го веках). Паблисити как самая древняя форма ПР.
6. ПР-технологии в производстве и позиционировании новостей. Формы подачи информации. Новостные ПР-мероприятия. Пресс-конференция, брифинг, презентация.
7. История американского ПР, основные периоды развития и модели ПР, их особенности и зависимость от этапов развития США. Факторы, обусловливающие развитие ПР. История развития прессы как средства массовой коммуникации («делатели новостей», «разоблачители», достоверность информации). Консультирование как вид коммуникации и функция ПР (конец 19-го и начало 20-го века).
8. Типы пропаганды. Средства и приемы пропаганды. Отличие ПР-коммуникации от пропаганды.
9. Информационный ПР как новая составляющая коммуникации. Принципы, лежащие в основе ПР - деятельности. Новостная сфера ПР. Понятие «менеджер новостей» (spin-doctor). Функции и средства управления новостной информацией.
10. Теория «трех волн» развития в истории цивилизации Олвина Тоффлера. Принцип фабричной массовости и обезличенность как основная черта «второй волны»: в экономике, культуре, в средствах массовой информации.
11. Коммуникативистика - новая научная область социологии коммуникации. Научно-технических прогресс и предпосылки глобального распространения массовых информационных средств связи. Современные СМИ и новые информационные технологии.
12. Маркетинг. Понятия маркетинга и рынка. Основные характеристики маркетинга. Этапы маркетинговой кампании. Модель структуры интегрированных маркетинговых коммуникаций.

13. Межличностные отношения - формальные и неформальные, деловые, социальные и личные отношения. Сфера актуализации личных отношений деловых субъектов. Баланс «делового» и «личного» в деловых отношениях.

14. Манипуляция. Составляющие манипулятивного воздействия. Способы введения в заблуждение на межличностном и групповом уровне. Технологии манипулирования массовым сознанием.

15. Речевое поведение в системе ПР-коммуникации. Стили речевого поведения – вербальный, невербальный, ритуальный, манипулятивный, гуманистический. Ритуальная речь, провокационная речь, императивная речь.

16. Определение понятия делового общения. Виды делового общения в системе ПР - деятельности: приемы, переговоры, подписание договора, презентации. Факторы, способствующие эффективности деловых отношений субъектов.

17. Периодизация становления паблик рилейшнз как социального института на примере России (по книге М.А. Шишкиной «Паблик Рилейшнз в системе социального управления»).

18. Понятия «толпа», «публика», «аудитория» и «общественность». Целевая аудитория. Критерии выделения целевой аудитории.

19. Пропагандистский характер паблик рилейшнз, рекламы и паблисити. Отличие пропаганды от ПР, рекламы и паблисити как видов информационного бизнеса, как способов воздействия на формирование и изменение общественного сознания с целью пропаганды нравственности, патриотизма, духовных и материальных ценностей, общечеловеческого и национального уровня.

20. Убеждение как способ воздействия. Определение понятия убеждение. Стратегия убеждения - изменение отношения публики (индивида, группы или массы людей) к объекту (предмету внимания) как результат эффективности убеждающей коммуникации (на примере ПР - кампании).

21. Жанровая типология вторичных текстов. Медиатексты (имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори).

22. Понятие «стереотип», «образ» и «имидж». Корпоративный имидж. Взаимодействие рекламы и ПР-коммуникаций в создании корпоративного имиджа. Этика и социальная ответственность корпорации. Корпоративная культура.

23. ПР-коммуникация в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.

24. Специфика развития ПР в США, Великобритании, Франции и России. Сравнительно-сопоставительный анализ деятельности ПР этих стран.

25. Кодекс профессионального поведения и этики. Этика в ПР-деятельности. Афинский кодекс.

26. ПР в сфере государственных отношений: проблема взаимоотношения государства и общества, коммуникативная политика государства и принципы сотрудничества со СМИ.

27. Информационное общество в теориях Э. Тоффлера, Д. Белла, А. Турена, М. Маклюэна, М. Кастельса и др. Информационные революции.

28. Социальная информация: понятие и функции. Способы распространения информации в обществе. Субъекты информации.

29. Технологии создания имиджа. Структура личности (социологический и социопсихологический аспекты). Составляющие политического имиджа: природные и социальные качества. Понятие харизмы. Технологии создания вербального и кинетического имиджа. Социальные и культурные функции имиджа.

30. Понятие, структура и функции общественности. Типологии общественности. Ситуативный и психографический подходы в группировании общественности.

31. Мифы в современном обществе. Мифы как инструмент паблик рилейшнз. Характеристики мифа. Миф как модель действительности. Семиотическое пространство мифа. Формирование и использование мифов в политической сфере. Медиа-поддержка мифов.

32. Понятие культура и коммуникация: взаимообусловленность и взаимодействие в процессе установления политических, экономических и культурных отношений.

33. ПР-тексты. Особенности комбинированных текстов (пресс-кит, буклет, листовка) и смежных текстов (слоган, резюме).

34. Источники формирования и содержание общественного мнения. Общественное мнение в теориях О.Конта, Г. Гегеля, К. Поппера, Э. Ноэль-Нойман, В.А. Лекторского, Б.А. Грушина. Виды общественного мнения и критерии его оценки. Логика построения общественного мнения.

35. Понятие коммуникации и коммуникативного пространства. Виды коммуникации. Модели коммуникации. Структурно-функциональный подход к изучению коммуникации (Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэлл).

36. Приемы убеждения и внушения в ПР-деятельности.

37. Понятие, составные части и виды имиджа. Конструирование и поддержка корпоративного имиджа. Роль корпоративной философии и корпоративной истории в построении имиджа компании.

38. Составляющие ПР-кампании и условия ее проведения. Этапы и программа ПР-исследования. Система RACE. Особенности медиапланирования ПР-мероприятий.

39. ПР-текст: правила составления и презентации. Виды ПР-документов и условия их использования.

40. Методика контент-анализа и опроса общественного мнения. Качественные методы исследования общественного мнения.

41. PR и реклама: сходство и различие. Использование рекламных технологий в ПР-акциях.

42. Типология СМИ. Особенности их использования в ПР. Механизм управления информацией для СМИ. Профессия «спин-доктор». Смысловое позиционирование новостей для СМИ.

43. Основные этапы подготовки и проведения пресс-конференции, брифинга.

44. Основные факторы эффективности публичного выступления. Композиционное построение публичного выступления.

45. Использование Интернет-технологий при налаживании взаимоотношений с потребителями.

46. Процесс, правила и формы организации лоббирования. Роль СМИ в процессе лоббирования. Организация специальных мероприятий в лоббистских кампаниях. Взаимосвязь профессий лоббиста и пиарщика.

47. Основные принципы организации работы организации с государственными структурами. Использование ПР-технологий во взаимодействии организации с органами муниципальной власти.

48. Связи с общественностью в кризисных ситуациях. Алгоритм действий ПР-службы на случай экстремальных ситуаций. Правила проведения менеджмента в кризисных коммуникациях. Организация и планирование ПР-акций при кризисных ситуациях.

49. Политический ПР. Понятие политического ПР. Методы и средства политического ПР. Специализированные ПР-организации и их влияние на политический процесс. Политический консалтинг. Политическая реклама в СМИ.

50. Медиа-рилейшнз. Понятие «медиа-карты». Составление медиа-карты. Методы конструирования новостей. Понятие «информационного повода». Предоставление «информационных сообщений» для журналистов. Классификация новостей.

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.

«Хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует: о полном знании материала по программе; знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

«Удовлетворительно» ставится студенту, ответ которого содержит: поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и не представляет его в структуре курса, не выявляет практико–прикладное строение вопроса.

Планы практических занятий

Занятие 1. Тема: Понятия «связи с общественностью», «социальные отношения». ПР как социальные институт: становление и развитие.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие «связи с общественностью» и многообразие подходов к определению их сущности.
2. Этапы институционализации ПР в России.
3. Сравнительно-сопоставительный анализ ПР-деятельности, рекламы и пропаганды.
4. Понятие миссия по отношению к социальной природе ПР.
5. Направления и задачи профессиональной деятельности специалистов по ПР. Первые ПР-школы. Кодекс профессиональных и этических принципов. Требование Афинского кодекса к этике профессионального поведения специалиста по связям с общественностью.
6. Основные положения декларации профессиональных стандартов РАСО.

Основная литература: № 5, 7, 10.

Дополнительная литература: № 3, 27.

Занятие проводится в форме проблемного семинара с применением метода мозгового штурма.

Занятие 2. Тема: Связи с общественностью: история и современность.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Способы массового оповещения общественности в эпоху Средневековья.
2. Перформансные формы связей с общественностью.
3. Связи с общественностью в эпоху Нового времени.
4. Социальные, экономические и идеологические предпосылки появления ПР в мировом пространстве.
5. ПР в современном гражданском обществе.
6. Общее и различное в практике американских, российских и европейских ПР.

Основная литература: № 2, 6, 10.

Дополнительная литература: № 24, 23, 27.

Занятие проводится в форме групповой дискуссии с использованием метода анализа текстов.

Занятие 3. Тема: Связи с общественностью в глобальном информационном обществе

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятия «глобальное информационное общество», «информационный капитализм».
2. Содержание и формы информации, классифицированные по основаниям, предложенным С.В. Борисневым.
3. Специфика ПР-управления информационной средой общественности.
4. ПР-технологии в управлении сетевой информацией.

Основная литература: № 5, 6, 9.

Дополнительная литература: № 8, 23, 19, 9.

Занятие проводится в диалоговом режиме, используется метод круглого стола для повышения эффективности усвоения теоретических проблем путем рассмотрения их в разных научных аспектах.

Занятие 4. Тема: ПР-коммуникация. Социально-психологический и культурный аспекты ПР-коммуникации

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Когнитивный и прагматический подходы в ПР-коммуникации.
2. Эволюция моделей ПР-коммуникации (модели: печатной агитации, информирования общества, двусторонняя асимметричная, двусторонняя симметричная). Прагматическая, альтруистическая и компромиссная модели ПР-коммуникации.
3. Связь ПР с другими видами коммуникативной деятельности: промоушн, паблисити, пропаганда, реклама, менеджмент и маркетинг.
4. Факторы, обусловливающие специфику ПР-коммуникации в различных этнокультурных ареалах.
5. Связи с общественностью в системе межличностного и (меж)группового общения.

Основная литература: № 1, 3, 10.

Дополнительная литература: № 11, 27, 19, 17, 23.

На занятии презентуются проекты программ с использованием метода деловой игры.

Занятие 5. Тема: ПР в измерении ОМ и воздействии на общественность

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Закономерности функционирования групп общественности.
2. Качественные характеристики ОМ.
3. Алгоритм работы специалиста по ПР с группами общественности.
4. Программа и этапы ПР-исследования ОМ.
5. Методы анализа и формы презентации результатов ПР-исследований ОМ.

Основная литература: № 4, 6, 8.

Дополнительная литература: № 21, 15, 14, 8.

Занятие проводится в дискуссионной форме и предполагает составление проекта действий по обсуждаемому вопросу.

Занятие 6. Тема: Стратегическое планирование ПР-деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Опыт проведения российских и иностранных ПР-кампаний.
2. Реализация стратегии и тактик ПР-программы. Создание специальных событий и ПР-акций.
3. Техники реализации ПР-программы в студенческой среде (определить цель коммуникации, целевую аудиторию).

Основная литература: № 2, 4, 3, 10.

Дополнительная литература: № 15, 13, 6, 1.

Занятие проводится в форме тренинга с использованием методик, способствующих развитию креативного мышления (мозговой штурм).

Занятие 7. Тема: ПР в менеджменте и маркетинг

Вопросы для обсуждения

1. ПР-деятельность как потребительская услуга.
2. Маркетинговый цикл ПР-кампании. Методики оценки эффективности ПР-кампаний.
3. Маркетинговые методы исследования межличностных коммуникаций в организации.
4. Способы применения ПР-технологий в менеджменте.

5. Системное взаимодействие связей с общественностью с менеджментом и маркетингом.

Основная литература: № 1, 8, 10, 3.

Дополнительная литература: № 5, 14, 16, 19.

Проверка знаний в форме теста с последующим обсуждением результатов.

Занятие 8. Тема: Отношения со СМИ и информационное обеспечение ПР-кампании.

Вопросы для обсуждения:

1. Методы конструирования новостей.
2. Приемы усиления новости.
3. Мотивы использования СМИ аудиториями
4. Развитие новых информационных технологий и открывающиеся возможности для ПР.
5. Взаимодействие ПР-службы, ПР-агентства с профессиональными объединениями журналистов, экспертными сообществами.

Основная литература: № 2, 4, 10, 8.

Дополнительная литература: № 23, 18, 17, 16.

Занятие проводится в интерактивном режиме с применением метода ролевой игры.

Занятие 9. Тема: ПР-тексты.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Законодательные аспекты содержания ПР-текстов.
2. Способы написания и презентации основных ПР-текстов: пресс-релиз, байлайнер, бэкграунд, факт-лист, приглашение, поздравления, лист вопросов-ответов, кейс-стори, имиджевое интервью, заявление дл СМИ, биография, некролог.
3. Комбинированные ПР-тексты, принципы написания: пресс-кит, брошюра, буклет, листовка, ньюслеттер.
4. Создание медиатекстов: кейс-стори , имиджевая статья, имиджевое интервью. Смежный жанр: пресс-ревю, слоган.

Основная литература: № 1, 3, 6.

Дополнительная литература: № 10, 13, 26.

Занятие проводится в форме тренинга с использованием методик, способствующих развитию креативного мышления и навыков коммуникативного воздействия на массовую аудиторию (методы: мозговой штурм, творческое задание).

Занятие 10. Тема: ПР в политике.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Политическая коммуникация. Политическое мифотворчество.
2. Технологии избирательных кампаний.
3. Общие правила создания печатной продукции для агитации в политическом ПР.
4. Этапы позиционирования кандидата. Технологии создания имиджа политика.
5. Разработка и реализация стратегии и тактики предвыборных кампаний.
6. Политическое лоббирование: содержание деятельности и методы воздействия.

Основная литература: № 8, 10, 2.

Дополнительная литература: №; 7, 8, 13, 27.

Занятие проводится в форме групповой дискуссии с использованием метода анализа документов.

Занятие 11. Тема: ПР в отношениях с государством. Лоббирование.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Национальные интересы России в информационной сфере на международном уровне.

2. Информационная политика государства в области защиты личности и общества от «вредной информации».

3. Место и роль института паблик рилейшнз в государственной информационной политике. Информация как основной стратегический ресурс развития страны в 21 веке.

4. Интернет как современное средство интерактивной связи власти с общественностью.

Основная литература: № 1, 4, 6.

Дополнительная литература: № 4, 11, 23.

Занятие проводится в форме групповой дискуссии с использованием метода анализа текстов.

Занятие 12. Тема: Понятие и коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Имидж как средство воздействии на массовое сознание.

2. Понятие корпоративного имиджа, корпоративной культуры, фирменного стиля. Приемы конструирования имиджа компании.

3. Способы создания, продвижения и возвышения персонального имиджа. Понятие харизма.

4. Манипулятивные методики в отстройке от конкурентов.

Основная литература: № 4, 10.

Дополнительная литература: № 22, 24, 20, 12, 2

Занятие проводится в форме тренинга, формируются умения в сфере имиджмейкинга посредством выполнения последовательных заданий и метода инсценировок.

Занятие 13. Тема: ПР в кризисных ситуациях.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Кризис: определение, типы, диагностика.
2. Этапы подготовки кризисного плана.
3. Правила поведения в условия чрезвычайного происшествия.
4. Взаимоотношения со СМИ в условиях кризиса.
5. Разработка эффективной антикризисной программы.
6. Типичные ошибки в кризисных ситуациях.

Основная литература: № 1, 2, 4, 8.

Дополнительная литература: № 1, 4, 7, 21, 27.

Занятие проводится в форме тренинга с применением метода ситуационного анализа.

Задания для самостоятельной работы

1. Тренинг.

Попытайтесь определить наиболее вероятные кризисные ситуации для следующих организаций и структур:

- завод по производству химических удобрений;
- отдел охраны банка;
- сеть магазинов;
- высшее учебное заведение;
- средняя школа.

Выработайте рекомендации для выбранных вами организаций: какие действия следует предпринять, чтобы избежать этих кризисов, и что делать, чтобы минимизировать возможный ущерб от кризисной ситуации.

2. Тренинг.

Недостаток информации порождает слухи, с которыми зачастую бороться труднее, чем с самим кризисом. Какие кризисы могут породить следующие слухи:

- банкротство организации с последующим выкупом контрольного пакета заместителем директора по экономическим вопросам;

- сокращение объема производства и отправление в административный отпуск четверти персонала;

- отставка вице-губернатора и назначение на эту должность бывшего начальника управления ФСБ?

Разработайте план противодействия негативной информации.

3. Эссе.

Подготовить эссе о предыстории развития PR и выдающихся деятелях (от античности до наших дней), успешно использовавших инструменты и технологии PR

4. Дискуссия.

Выскажите свое мнение о проблеме развития современных ПР-практик в Америке, России и Европе. Тезисно изложите основные различия ПР в политической сфере этих стран.

5. Тренинг.

Составить модель организационной коммуникации. Сделать акцент на четырех основных этапах кругового процесса PR по формуле RACE: исследование проблемы и постановка целей, разработка и осуществление коммуникационной стратегии и тактики PR-программы по приоритетам, оценка эффективности и внесение корректив.

6. Разработка проекта.

1. Составьте основу программы PR-исследования по выбранной теме.
2. Смоделируйте анкету опроса общественного мнения.
3. Разработайте единицы счета для контент-анализа общественного мнения по выбранной теме.
4. Проведите презентацию результатов PR-исследования.

7. Ролевая игра.

Разработайте сценарий ролевой игры «Размещение сообщения». Цель состоит в том, чтобы разместить в СМИ подготовленный пресс-релиз. Для перевода своего сообщения на язык, понятный аудитории, политический деятель может обратиться к спичрайтеру. Написанная речь должна быть изложена в форме пресс-релиза. Пресс-секретарь выбирает из написанного текста речи то, что, по его мнению, является самым существенным. Редактор газеты может переработать присланный пресс-релиз с учетом ментальности групп населения, имеющих наибольшее значение для данного издания.

Распределите роли (политического деятеля, спичрайтера, пресс-секретаря, редактора) и произведите процесс отправления и кодирования сообщения исходя из следующих условий:

1. Политик – из крыла левых, газета представляет интересы крайне правых слоев населения.
2. Политик – либерал, газета представляет интересы левых.
3. Политик – коммунист, газета позиционируется как центристская.

8. Тренинг.

Написать ПР-тексты по заданным темам и презентовать: виды, требования, правила написания, эффективные заголовки, выбор аудитории.

Подготовьте текст выступления с презентацией на защите курсовой/дипломной работы. Охарактеризуйте используемые при произнесении текста аудиовизуальные материалы.

9. Эссе.

Подготовьте эссе по одной из следующих тем:

- государственные PR-кампании: назначение и специфика;

- PR в деятельности организаций, контролирующих работу компаний на потребительском рынке;

- PR в органах местного самоуправления.

10. Творческое задание.

Разработайте PR-программу (самостоятельно определить тематику) с использованием приемов убеждения и внушения (по выбору):

а) активизации творческого мышления специалистов в сфере (по выбору);

б) повышения массовой мотивации пользования услугами и продуктами (по выбору);

в) создания и развития корпоративного имиджа организации (социальной)сферы;

г) управления общественностью в ситуации кризиса;

д) новостного менеджмента.

11. Тренинг.

Проанализируйте Ваш личный имидж (имидж Вашей организации) по предложенному плану. Определите пути его совершенствования.

Схема анализа личностного имиджа

Составляющие имиджа	**Показатели**
Биологические характеристики	Половозрастная идентичность, этническая идентичность, состояние здоровья, внешность
Демографические характеристики	Поселенческий статус, семейное положение
Психологические характеристики	Тип мышления, характер, темперамент, привычки, тип личности
Социальные характеристики	Социальный статус, уровень и источники доходов, отношение ко власти, отношение к закону, уровень образования
Профессиональные характеристики	Престиж профессии, уровень квалификации, характер труда, профориентированность, мотивация к труду
Коммуникативные характеристики	Круг общения, места общения, сфера интересов, средства коммуникации, речь, невербальное общение (жесты, мимика, позы)
Мифологические характеристики	Ценностные ориентации, стереотипы мышления и поведения, социальные установки, убеждения
Контекстные характеристики	Уровень культуры, воспитанность, отношение к религии, информированность, внешность

11.1. Тренинг

Схема анализа корпоративного имиджа

Составляющие имиджа	**Показатели**
Имидж товара (услуги)	Содержание, качество, результативность, эффективность профессиональной деятельности
Имидж потребителей	См. показатели личностного имиджа
Имидж руководителей	См. показатели личностного имиджа
Имидж персонала (все категории)	См. показатели личностного имиджа
Визуальный имидж организации	Месторасположение, условия труда и отдыха, бытовые условия, структура помещений и соответствие их функциям организации
Социальный имидж организации	Социальный состав организации, престиж, авторитет, власть организации на рынке благотворительность, спонсорство

Бизнес-имидж	Материально-техническая оснащенность, финансирование, партнерство, связи, конфликтность, конкурентоспособность

12. Деловая игра.

Цель: Провести полномасштабную ПР-акцию по пропаганде здорового образа жизни молодежи.

Используется метод имитации принятия решений специалистами в области рекламы и ПР (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

13. Круглый стол.

Обсуждение в диалоговом режиме актуальных вопросов, обмен опытом и творческими идеями на тему: «Развитие новых информационных технологий и открывающиеся возможности для PR».

14. Дискуссия.

Проанализируйте роль и значение ПР-деятельности в жизни современного общества. Можно ли утверждать, что ПР является однозначно позитивным или однозначно негативным явлением современности. Обоснуйте свои позиции.

Темы рефератов:

1. Специфика ПР-деятельности в области культуры.
2. Сущность и место паблик рилейшнз в социальной системе.
3. Связи с общественностью в системе социального управления.
4. Подготовка ПР-специалистов в России.
5. Развитие ПР-практики в США.
6. Разработка плана PR-кампании.
7. Политическое консультирование.
8. Структура, функции, деятельность государственной информационной службы.
9. Сравнительная характеристика российской и американской правительственных информационных служб.
10. Паблик рилейшнз в кризисном управлении.
11. Взаимоотношения с масс-медиа в кризисных ситуациях.
12. Интернет как средство внутриорганизационных коммуникаций.
13. Логика, этапы, механизмы управления информацией.
14. Организация выставок в целях паблик рилейшнз.
15. Спонсорская политика российского бизнеса.
16. ПР в системе коммуникаций.
17. Анализ и формирование общественного мнения.
18. Формирование имиджа лидера и организации.
19. ПР-деятельность в конфликтной ситуации.
20. Основные формы сотрудничества со СМИ.
21. Стереотипы и мифы как часть ПР-деятельности.
22. Связь паблик рилейшнз с другими науками.
23. Создание и поддержание корпоративных мифов в коммуникациях предприятия средствами ПР.
24. СМИ как основной канал применения ПР-технологий. Оценка СМИ как каналов коммуникации.
25. Принципы взаимоотношений ПР-специалистов с журналистами при проведении ПР-мероприятий.
26. Текстовой инструментарий ПР-коммуникаций.
27. Язык и стиль публичного выступления топ-менеджера.
28. Программирование и планирование работы по связям с общественностью.
29. Правовые основы связей с общественностью.

30. Использование средств ПР при формировании потребительских стереотипов.

31. Объекты и инструменты лоббирования.

32. Ключевые правила достижения паблисити.

33. Деловое общение как элемент паблисити.

34. Конструирование персонального имиджа российского бизнес-лидера.

35. Маркетинговая характеристика компании как основа формирования корпоративного имиджа.

36. ПР в социальных программах российского бизнеса.

37. Корпоративная вечеринка в ПР-стратегии предприятия.

Письменная работа должна соответствовать следующим критериям:

1. Сформулированы актуальность и суть темы.

2. Осуществлен сравнительный и критический анализ источников (не менее пяти), среди которых могут быть учебники, монографии, PR-издания, статьи в периодических изданиях, источники в сети Интернет, материалы PR-мероприятий (планы, концепции, стратегии, пресс-клиппинги, отчеты) и пр.

3. Автором дана собственная интерпретация события (явления, процесса) и обосновано собственное мнение по вопросу/теме.

4. Представлен итоговый продукт работы над темой, содержащий практическую ценность. По форме он может быть представлен в виде описания этапов, схемы действий, статьи, эссе и пр.

5. В конце работы представлен список источников.

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Бердников И. П. PR-коммуникации: Практическое пособие. Изд.: Дашков и К, 2010, 270 с.

2. Вылегжанин Д.А. Теория и практика паблик рилейшнз: учебное пособие. М.: Флинта: МПСИ, 2008, 376 с.

3. Душкина М.Р. PR и продвижение в маркетинге. Коммуникации и воздействие, технологии и психология. Изд-во: Питер, 2010, 560 с.

4. Катлип С. Паблик рилейшнз. Теория и практика. Учебное пособие. М.: Вильямс, 2008, 613 с.

5. Кужелева-Саган И.П. Научное знание о связях с общественностью (PR). Философский анализ. Изд. Либроком, 2011, 464 с.

6. Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью: теория и технологии. Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2008, 302 с.

7. Кузьменкова А.А., Клочкова М.С. Краткий курс по связям с общественностью. Изд: Окей-книга, 2009, 108 с.

8. Студеникин Н.В. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах. Практикум победителя. Изд.: Альпина, 2011, 388 с.

9. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. Пер с англ. М.В. Араповой, Н.В. Малыхиной; Под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2004, 400 с.

10. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры. Изд.: Высшее образование, 2009, 650 с.

Дополнительная литература:

1. Ачкасова В.А., Иванова К.А., Филатова О.Г., Азарова Л.В., Кривоносов А.Д. Ситуационный анализ в связях с общественностью. Изд.: Питер, 2009.

2. Бодуан Ж.П. Управление имиджем кампании: Паблик рилейшнз: Предмет и мастерство. М., 2001.

3. Галумов Э.А. Основы PR. М.: «Летопись XXI», 2004, 359 с.

4. Горкина М. PR с нулевым бюджетом. Изд.: Эксмо, 2010, 272 с.
5. Горкина М., Мамонтов А., Ман И. PR на 100%. Как стать хорошим менеджером по PR. Изд-во: Альпина, 2010, 248с.
6. Грачев А.С., Спирина Е.Г. PR-служба компании. Изд.: Дашков и К, 2010, 235 с.
7. Гринберг Т.А. Политические технологии: ПР и реклама: Учеб. Пособие для студентов вузов / Т.А. Гринберг. – М.: АспектПресс, 2006. – 317 с.
8. Дмитриева Е. Фокус-группы в маркетинге и социологии. М.: ЦЕНТР, 1998.
9. Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. М., 1995.
10. Иванова К.А. Копирайтинг. Секреты составления рекламных и PR-текстов. Изд.: Питер, 2010, 176 с.
11. Кошелюк М. Эффективное PR-мышление. Изд.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
12. Кузин Ф.А. Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика. М.: Ось-89, 2008.
13. Малькевич А.А., Барежев В.А. Организация и проведение PR-кампаний. Краткий курс. Изд.: Питер, 2010.
14. Мамонтов А. Политический ПР. Как стать хорошим ПР-менеджером. Изд., : Питер, 2010, 240 с.
15. Маслова В.М. Связи с общественностью в управлении персоналом. 2-е изд. Изд.: Вузовский учебник, 2010.
16. Парабеллум А., Мрочковский Н. Бизнес без правил. Как разрушать стереотипы и получать сверхприбыль. Изд.: Питер, 2011, 192 с.
17. Сидорская И.В. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии. Пособие для ВУЗов. Изд.: Издательство Гревцова, 2010.
18. Ситников А.П., Гундарин М.В., Победа без победителей: Очерки теории прагматических коммуникаций. М., 2003, с.203-212.
19. Скотт Д.М. Новые правила маркетинга и PR. Как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем. Изд-во: Альпина, 2011, 352с.
20. Ульяновский А.В. Корпоративный имидж. Изд.: Эксмо, 2008.
21. Управление общественным мнением // Гостенина В.И., Киселев А.Г. Социологи массовой коммуникации: учебное пособие. М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2009, с. 308-311.
22. Ушакова Н.В., Стрижова А.Ф. Имиджелогия. Изд.: Дашков и К, 2011, 280 с.
23. Харитонов М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях. – СПб.: Речь, 2008. – 198 с.
24. Шепель В.М. Профессия имиджмейкер. Изд: Феникс, 2008.
25. Шишкина М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. СПб., 1999.
26. Шляхова С.С. Русский ПР-текст: 100%-ное достижение результата. Ростов н. Д.: Феникс, 2009, 413 с.
27. PR. Современные технологии. Изд-ва: ИВЭСЭП, Знание, 2008, 264 с.

Периодические издания

Журналы: «Эксперт», «Секрет фирмы», «Компания», «Советник», «Новости СМИ», «Профиль», «Индустрия рекламы», «Российская торговля», «Пресс-служба».

Интернет-ресурсы

www.sovetnik.ru – журнал «Советник»;
www.soob.ru – журнал «Сообщение»;
www.mediaguide.ru – база данных о российских СМИ;
pr-dialog.com – журнал «PR-диалог»;
www.raso.ru – Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО).
www.press-service.ru – журнал «Пресс-служба»;

www.pr-life.ru – информационный портал;
www.press-release/ru – лента новостей;
www.e-pr.nm.ru – Интернет-клуб связей с общественностью.
http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm - «Социологические исследования» (социс).

Материально-техническое обеспечение:

Учебно-вспомогательные аудитории:
- специализированный кабинет для проведения тренингов;
- студенческое агентство информации и рекламы;
- компьютерный класс.

9. Оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

9.1. Текущий контроль успеваемости (по неделям семестра):

Тестовые задания для промежуточного контроля знаний

Тест№1

Задания категории А (один правильный ответ)

№1. Связи с общественностью (пиарология), как наука, изучают:
А. позиционирование товаров и услуг
Б. организацию коммуникационного пространства общества
В. способы пропаганды социально значимых идей
Г. методы формирования политического имиджа

№2. Какому понятию соответствует следующее определение?
_____ в широком смысле понимается как субстанциональный объект общественной сферы (совокупности индивидов и социальных общностей, имеющих общие интересы, ценности и социальный статус).
А. толпа
Б. аудитория
В. общественность
Г. публика

№3. Укажите специалиста по ПР, занимающегося исправлением события освещенного в СМИ, после того как информационное развитие пошло по неблагоприятному курсу:
А. имиджмейкер
Б. спин-доктор
В. топ-менеджер
Г. пресс-секретарь

№4. Какому понятию соответствует следующее определение:
Односторонняя коммуникация, вербующая сторонников и организующая достижение целей путем навязывания точек зрения и информационного давления.
А. связи с общественностью
Б. реклама
В. пропаганда
Г. манипулирование

№ 5. В отличие от ПР маркетинг осуществляет:
А. формирование имиджа
Б. создание известности организации
В. управление ценовой политикой
Г. лояльное отношение общественности к товару

№6. Верны ли следующие суждения о слухах?

1. Слухи существуют в коммуникативных действиях людей.

2. Участникам распространения слухов предписываются различные коммуникативные роли.

А. Верно 1

Б. Верно 2

В. Верно 1и 2

Г. Всё неверно

№7. Какому виду мифологии соответствует следующее определение?

_____есть совокупный, иносказательно выраженный коллективный опыт самосохранения, внутренней организации и развития сообщества в качестве одной великой Семьи.

А. религиозная мифология

Б. национальная мифология

В. политическая мифология

Г. общекультурная мифология

№8. Определите жанр ПР-текста:

_____ жанр ПР-текста, представляющий расширенную информацию текущего характера о субъекте ПР, которая служит цели поддержания имиджа данного базисного субъекта ПР. (содержит информацию о «фоне», который окружает событие, о том, что ему предшествовало или стало причиной).

А. новостной лист

Б. приглашение

В. бэкграунд

Г. биография

№9. Определите жанр ПР-текста:

_____ это авторская статья, посвященная новостному событию, создающая или поддерживающая через авторитетный текст от имени первого (должностного) лица имиджевый капитал организации

А. байлайнер

Б. лист вопросов-ответов

В. поздравление

Г. пресс-кит

Задания категории Б (несколько правильных ответов)

№1. Выделите основополагающие принципы ПР-деятельности:

1. реальные, а не вымышленные факты
2. совершенствование отношений с потребителями
3. консультирование с использованием знания законов и прав человека
4. интересы общества, а не личные выгоды
5. гармонизация личных интересов
6. правдивость – неподкупность, недопустимость лжи

Запишите цифры в ответе.

Ответ:_____

№2. Из нижеприведенного списка выделите группы, относящиеся к внешней общественности организации:

1. рабочие
2. служащие

3. работники СМИ
4. поставщики
5. инвесторы
6. государственные органы
7. руководители
8. акционеры
9. группы специальных интересов
10. совет директоров
11. партнёры

Запишите цифры в ответе.
Ответ:_____

№3. К способам и средствам воздействия на общественное мнение относятся:
1. убеждение
2. социализация
3. мифотворчество
4. манипуляция
5. аргументация

Запишите цифры в ответе.
Ответ:_____

№4. Определите факторы, обуславливающие взаимопонимание коммуникантов:
1. коммуникативная установка
2. социальная стереотипизация
3. коммуникативная компетентность
4. социальные роли

Запишите цифры в ответе.
Ответ:_____

№5. Перечислите параметры, по которым строится негативный имидж страны:
1. оказание гуманитарной помощи странам третьего мира
2. ядерное вооружение
3. экономический кризис
4. конфликт с соседними странами
5. доверительные отношения между странами

Запишите цифры в ответе.
Ответ:_____

№6. Задачами маркетингового ПР являются:
1. Индивидуальное выделение отдельных перспективных покупателей
2. поддерживает рекламу
3. реализации коммерческих идей
4. расширяет границы рынка
5. подкрепляет информацию о товарах.
6. поддерживает деятельность по стимулированию сбыта
7. размещение рекламных обращений в СМИ
8. сохраняет имидж марок путем активизации внешней деятельности

Запишите цифры в ответе.
Ответ:_____

Задания категории В

№1. Запишите слово, пропущенное в приведенной схеме Джона Марстона

Этапы деятельности ПР

	действие	общение	оценка

Тест№2

Задания категории А (один правильный ответ)

№1. Какому понятию соответствует следующее определение?

Совокупность многих индивидуальных мнений по конкретному вопросу, затрагивающему группу людей.

А .общественное сознание

Б. общественное мнение

В. общественные отношения

Г. общественные институты

№2. Что из перечисленного может быть отнесено к понятию «обратная связь»?

А. адекватность восприятия сообщения

Б. реакция получателя информации

В. распознавание и интерпретация кода

Г. формирование общественного мнения

№3.Верны ли следующие суждения об имидже?

1. если фирма не прибегает к направленным усилиям по формированию позитивного имиджа, то образ фирмы, товара или услуги возникает стихийно.

2. реальный, стихийно образованный имидж не всегда соответствует тому образу, который фирма хотела бы создать.

А. Верно 1, 2

Б. Верно 1

В. Верно 2

Г. Неверны оба суждения

№4. К свойствам этнических стереотипов относятся:

А. ригидность к новой информации

Б. неустойчивость к новой информации

В. индифферентность в эмоциональном плане

Г. низкая степень единства представлений среди членов стереотипизирующей группы

№5. Какое из определений соответствует понятию «имиджмейкинг»?

1. комплексная практическая дисциплина, использующая отдельные результаты ряда наук, в том числе социальной психологии, культурологии и др., целью которой является создание методов для профессиональной деятельности по созданию и преобразованию имиджа.

2. профессиональная деятельность по созданию имиджа, обладающего заданными свойствами, а также преобразования существующего имиджа с целью достижения поставленных целей.

А. Верно 1

Б. Верно 2

В. Верно 1 и 2

Г Всё неверно

№6. Общей чертой связей с общественностью и рекламы является:

А. создание дизайна торговой марки

Б. пропаганда образа
В. соединение производителя с потребителем
Г. наличие двусторонней коммуникации

№7. Определите основной фактор, способствующий возникновению слуха:
А. многообразие источников информации
Б. дефицит надежной информации
В социальные стереотипы
Г. высокий уровень доверия СМИ

№8. Какому понятию соответствует следующее определение?
_____это миф, хранящий в коллективной памяти народа опыт, связанный с действием институтов его самоорганизации и управления и направленный на укрепление суверенитета нации.
А. религиозная мифология
Б. этническая мифология
В. политическая мифология
Г. общекультурная мифология

№9. Определите жанр ПР-текста:
_____ определяется как основной жанр ПР-текста, несущий предназначенную для прессы актуальную оперативную информацию о событии, касающемся базисного субъекта ПР (его разновидность - новостной лист).
А. имиджевая статья
Б. приглашение
В. бэкграунд
Г. пресс-релиз

№10. Определите жанр ПР-текста:
_____ это ПР-текст, объявляющий или объясняющий позицию базисного субъекта ПР по какому-либо вопросу или реакцию на событие с целью поддержания имиджевого капитала данного базисного субъекта ПР или его отстройки.
А. новостной лист
Б. приглашение
В. заявление для СМИ
Г. факт-лист

№11. Какому понятию соответствует следующее определение?
_____ это написание материалов или организация специальных мероприятий с целью привлечения внимания средств информации и обеспечения общественной заметности.
А. реклама
Б. общественные дела
В. пресс-посредничество
Г. паблисити

№12. Укажите основное предназначение ПР:
А. спланированное воздействие на общественность
Б. информирование народа с целью пропаганды
В. формирование общественного мнения в организации
Г. управление коммуникативным поведением людей
Задания категории Б (несколько правильных ответов)

№1. Укажите три исторически составляющие формы ПР-коммуникации:

1. консультирование
2. лоббирование
3. пресса
4. паблисити
5. управление

Запишите цифры в ответе.

Ответ:_____

№2. Какие из перечисленных характеристик относятся к общественным отношениям:

1. случайный контакт
2. устойчиво повторяющиеся контакты
3. безличные (формальные) отношения
4. отношения, затрагивающие важные стороны жизни людей

Запишите цифры в ответе.

Ответ:_____

№3. Из нижеприведенного списка выберите группы, относящиеся к внутренней общественности организации:

1. рабочие
2. служащие
3. работники СМИ
4. поставщики
5. инвесторы
6. государственные органы
7. руководители
8. акционеры
9. группы специальных интересов
10. совет директоров
11. партнёры

Запишите цифры в ответе.

Ответ:_____

№4. Укажите типичные ошибки действий ПР в кризисной ситуации:

1. нерешительность
2. ответные меры, увеличивающие напряжение
3. восстановление доверия к организации
4. судебное разбирательство
5. работа с масс-медиа
6. выработка различных вариантов стратегий действий
7. конфронтация

Запишите цифры в ответе.

Ответ:_____

№5. Определите понятия, относящиеся к интегрированным маркетинговым коммуникациям:

1. сейлз промоушн (стимулирование сбыта)
2. паблик рилейшнз
3. имиджмейкинг
4. директ-маркетинг (прямой маркетинг)
5. СМИ

6. личные продажи
7. Интернет
8. реклама

Запишите цифры в ответе.

Ответ:_____

Задания категории В

№1. Установите соответствие основных направлений деятельности ПР-специалистов и их функций (к каждой позиции первого столбца подберите соответствующие позиции из второго):

1. пресс-секретарь	А. специалист по конструированию образа человека или организации
2. спичрайтер	Б. специалист по работе со СМИ
3. имиджмейкер	В. специалист, занимающийся управлением (менеджментом) новостей
4. спин-доктор	Г. специалист по подготовке текстов публичных выступлений руководства компании

1	**2**	**3**	**4**

№2.Укажите последовательность функций продвижения (promotion) (запишите в таблице буквы):

продвижение (promotion)

А. общественное признание
Б. популярность
В. привлечение внимания
Г. формирование общественного мнения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кандидат культурологических наук, старший преподаватель кафедры социологии коммуникативных систем	З.В. Брандт

Эксперты:

Д.ф.н., профессор	С.Н. Комиссаров

Примерная программа
Наименование дисциплины «История социально-политических учений»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

- усвоение основных концепций, категорий, методов и практик политического знания в его развитии и преемственности в западной политической традиции и политическом процессе;

- представить систематическое изложение процесса формирования и развития политических теорий, оказавших влияние на становление и институализацию современной политической науки, социальных, правовых и политических систем.

Задачи дисциплины обусловлены необходимостью усвоения обучающимися:

- основных этапов в развитии социально-политических учений, подготовивших социальные, экономические, политические и теоретические предпосылки для институализации современной политической науки в качестве самостоятельной учебной и научной дисциплины;
- наиболее значимых для предмета курса политических философий выдающихся политических мыслителей разных исторических эпох;
- конкретных классических работ выдающихся политических мыслителей, заложивших основы современной политической науки.

Дисциплина «История социально-политических учений» относится вариативной части профессионального блока дисциплин по выбору. Дисциплина изучается в 8 семестре. Наряду с другими дисциплинами политико-социологического цикла по выбору (Основные социально-политические парадигмы современности, Социология выборов, Социология политических элит, Социология политических партий), в содержательном плане освоение дисциплины предполагает расширение и углубление общетеоретического кругозора студентов, систематизацию знаний тем и проблем базовых и вариативных курсов учебного плана.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «История социально-политических учений»

- владение основами исторических знаний, понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества (Б-ОНК-3);
- способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач (Б-ОНК-2);
- способность анализировать, интерпретировать и обобщать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию на основе когнитивных и объяснительных возможностей социологической теории (Б-ПК-8);

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- предмет, систему категорий, методов и методик истории социально-политических учений в их развитии и преемственности;
- характеристики основных этапов в развитии социально-политических учений;
- классические работы выдающихся политических мыслителей, заложивших основы современной политической науки;
- реальный политический процесс конкретных исторических эпох и его отражение в творениях выдающихся политических мыслителей;

уметь:

- самостоятельно определять, обосновывать и реализовывать методы и методики исследования истории социально-политических учений для решения конкретных исследовательских проблем;
- использовать различные парадигмы политических исследований для решения поставленных исследовательских задач;
- представлять итоги проделанной работы в виде рефератов, докладов, эссе, рецензий на конкретные работы политических мыслителей;

владеть:

- знаниями предметной области дисциплины, методами политических исследований;
- знаниями классических произведений выдающихся политических мыслителей прошлого;
- навыками исследовательской работы и пользования научным аппаратом.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Учебная дисциплина «История социально-политических учений» имеет объем 3 зачетных единицы – 108 академических часов.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	**Тема**	**Семестр**	**Неделя семестра**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)**					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Всего	**ЛК**	**ПК**	**КСР**	**СРС**	
1.	Предмет, структура и задачи дисциплины.								
2.	Политические учения Древней Греции. Политическая философия Платона и Аристотеля.								Эссе №1 из раздела «Задания для самостоятельной работы» по теме №1
3.	Политические учения Древнего Рима. Политическая философия М.Т. Цицерона								Эссе №2 из Раздела «Задания для самостоятельной работы» по темам №3, 4.

4.	Политическая философия христианства. Раннее христианство А. Августин Ф. Аквинский								Конспект работы Трактат Фомы Аквинского «О правлении государей»
5.	Политическая философия эпохи Возрождения и Реформации. Н. Макиавелли								Подготовить и провести «Круглый стол» из раздела «Занятия для самостоятельной работы» №3 по теме №5.
6.	Политическая философия в Англии в XVII в. Т. Гоббс Дж. Локк								
7.	Политическая философия европейского Просвещения. Ш. Монтескье Ж.-Ж. Руссо								
8.	Политическая мысль в США в XVIII в. Т. Джефферсон Дж. Мэдисон А. Гамильтон Т. Пейн								Подготовить и провести студенческую конференцию по темам 6,7,8 из раздела «Задания для самостоятельной работы» №4.
9.	Политическая философия в Германии в конце XVIII-нач. XIX вв. Г.В.Ф. Гегель								
10.	Институализация политической науки в середине XIX в. Политическая философия								Подготовить эссе из раздела «Задания для самостоятельной работы»

	А. Токвиля								№5.
	Итоговый контроль								**Зачет с оценкой**
	Итого:								

5.2. Содержание учебной дисциплины «История социально-политических учений»

Тема 1. Предмет, структура и задачи дисциплины «История социально-политических учений»

Объект, предмет, содержание и структура курса истории социально-политических учений. Принципы формирования курса как пропедевтического изложения процессов возникновения и развития политических теорий, оказавших влияние на становление современной политической науки, социальных, правовых и политических систем. Междисциплинарный характер исследования истории социально-политических идей. Основные этапы, проблемы и категории учебной дисциплины.

Методы исследования истории социально-политических учений. Принципы периодизации и классификации. Цели, задачи и логика курса истории социально-политических учений.

Тема 2. Политические учения Древней Греции. Политическая философия Платона и Аристотеля

Общая характеристика политических учений Древней Греции. Характерные черты политической жизни и мироощущений древних греков. Античный полис как социально-политическая общность и объект социально-политических учений. Основные тенденции в развитии политической философии классического периода Древней Греции.

Политическая философия Платона (427-347г.г. до н.э.). Происхождение, структура и сущность государства. Понятие политической справедливости. Типология форм правления. Идеальное государство. Эволюция политических взглядов Платона. Влияние политической философии Платона на развитие мировой политической мысли.

Политическая философия Аристотеля (384-322г.г. до н.э.). Этика и политика «как философия о человеческом». Проблема происхождения и сущности государства. Понятия политики, власти, гражданина, политической справедливости. Цель и методы политики. Типология форм государственного устройства. Характер критики идеального государства Платона. Аристотель о политии как наилучшей форме государственного устройства. Векторы влияния политической философии Аристотеля на развитие мировой политической мысли.

Тема 3. Политические учения Древнего Рима. Политическая философия М.Т. Цицерона

Характеристика социально-политической истории Древнего Рима, государственного устройства, понятия «гражданина Рима» и его эволюции. Древний Рим как особая цивилизация. Политические идеи римских стоиков, юристов, раннего христианства, философии Августина.

Политическая философия Цицерона М.Т. (106-43г.г. до н.э.). Теория происхождения государства и права. Понятие и сущность государства. Учение о естественном праве. Типология форм государственного устройства. Идеал государственного деятеля и гражданина. Политический идеал Цицерона М.Т. Влияние политической философии Цицерона М.Т. на развитие мировой политической мысли.

Тема 4. Политическая философия христианства

Формирование социально-политической доктрины раннего христианства. Эсхатологический и мессианский характер политической идеологии раннего христианства. Методологический прорыв в понимании исторического развития в христианской картине мира. Превращение христианства в государственную религию и эволюция его социально-политического учения.

Политическая философия Августина Аврелия (354-430г.г.). Смысл учения о «двух градах» в работе «О граде божьем». Понятие государства и власти. Соотношение божественной и светской власти. Теория предопределения. Влияние учения Августина на формирования христианской политической доктрины.

Политическая философия Фомы Аквинского (1225-1274г.г.). Приспособление политического учения Аристотеля к потребностям христианского учения о государстве в политическом трактате «О правлении властителей». Понятие и сущность государства, источник политической власти и права. Типология форм правления. Соотношение церковной и светской власти. Политический идеал Ф.Аквинского. Политическая философия Ф.Аквинского как официальная политическая доктрина католицизма.

Тема 5. Политическая философия эпохи Возрождения и Реформации

Характерные черты политических идей эпохи Возрождения и Реформации. Проблема человека в гуманистической философии эпохи Возрождения. Основные векторы развития социально-политических идей.

Политическая философия Н.Макиавелли (1469-1527г.г.). Теория власти и властных отношений в сочинениях «Государь» и «Рассуждении о первой декаде Тита Ливия». Категориальное определение государства и политики. Политика и мораль. Политика и религия. Психологические аспекты в теории властных отношений. Типология форм государственного устройства. Политический идеал Н.Макиавелли. Макиавелли и макиавеллизм. Н.Макиавелли как один из родоначальников современной политической науки.

Основные направления политической мысли представителей Реформации. Этика протестантизма. Политическая доктрина Мартина Лютера (1483-1546г.г.). Политическая философия Жана Кальвина (1509-1564г.г.). Теория предопределения. Лютерианство и кальвинизм как политическая идеология реформационного движения.

Тема 6. Политическая философия в Англии в XVII веке

Социально-экономические, политические и теоретические предпосылки английской буржуазной революции XVII века. Смена теоретических и методологических парадигм в формировании политической философии нового времени.

Политическая философия Т. Гоббса (1588-1679г.г.). Естественно-правовая и договорная концепции как методологическая основа политической философии. Понятие природы государства, соотношения гражданского общества и государства, его функций. Типология форм правления. Политический идеал Т. Гоббса.

Политическая философия Дж. Локка (1632-1704г.г.). Общее и особенное в социально-политических учениях Дж. Локка и Т. Гоббса. Теория естественного права и общественного договора в системе обоснования политической концепции Дж. Локка. Происхождение и назначение государства, политической власти, законов. Функции государственной власти и права гражданина. Пределы политической власти. Теория разделения властей. Формы государственного устройства. Политический идеал Дж. Локка. Дж. Локк как родоначальник классической традиции политической философии либерализма.

Тема 7. Политическая философия европейского Просвещения

Понятие «Просвещение», исторические границы эпохи, основные направления социально-политической мыли.

Политическая философия Ш. Монтескье (1689-1755г.г.). Теоретические основы, понятие и сущность государства. Закон и власть. Теория разделения властей. Факторы, влияющие на «дух законов». Идея географического детерминизма. Формы и принципы правления. Политический идеал Ш. Монтескье. Влияние политической философии Ш. Монтескье на формирование политической идеологии Великой Французской революции.

Политическая философия Ж.-Ж. Руссо (1712-1778г.г.). Теоретические основы политического учения Ж.-Ж. Руссо. Человек как исходная проблема социально-политического учения и философии истории. Происхождение неравенства, понимание

путей его преодоления. Теория государства и общества. Природа политической власти и ее структура. «Народный суверенитет» и его гарантии. Отношение к теории разделения властей. Формы государственного устройства. Политический и общественный идеал. Эгалитаризм и демократизм Ж.-Ж. Руссо. Влияние его политических идей на развитие мировой социально-политической мысли.

Тема 8. Политическая мысль в США в XVIII веке

Исторические, социально-экономические и идейные предпосылки борьбы за независимость от метрополии 1775-1783г.г. Особенность политической традиции и основные направления в политической мысли. Политические идеи и концепции в трудах Т. Джефферсона (1743-1826 г.г.), Дж. Мэдисона (1751-1863 г.г.), А. Гамильтона (1757-1804 г.г.), Т. Пейна (1737-1809 г.г.). Разработка теории разделения властей, концепции федерализма, теорий демократии и государственного строительства. Особенности американского варианта принципа разделения властей. Отражение их идей в Конституции США 1787 года, в статьях работы «Федералист. Политические эссе Александра Гамильтона, Джеймса Мэдисона и Джона Джея».

Тема 9. Политическая философия в Германии в конце XVIII-нач. XIX вв.

Особенности исторического, социально-экономического, политического и духовного развития Германии конца XVIII – нач. XIX вв.

Политическая философия Г.В.Ф. Гегеля (1770-1831 г.г.). Этапы становления его философской системы и место в ней социально-политической проблематики. Природа и сущность государства. Понятие политики, власти, права. Структура власти. Гегель о соотношении «гражданского общества» и «политического государства». История как прогресс в осознании свободы. Личность, массы, народы в историческом процессе. Политический идеал Гегеля. Влияние политической философии Гегеля на развитие социально-политической мысли Европы.

10. Институализация политической науки в середине XIX века

Характер развития социально-экономических, политических и духовных процессов в странах Западной Европы в первой половине XIX века. Характеристика основных школ и направлений в развитии социально-политической мысли. Влияние политических теорий стран Западной Европы и США на формирование реальной политики, политических программ возникающих политических партий и общественных движений.

Политическая философия А. Токвиля (1805-1859 г.г.). Разработка нового видения «мира политики» в работах «Демократия в Америке», «Старый порядок и революция». Понятия мировой «демократической революции», «демократии», закономерности исторического и политического развития. Сущность либерального консерватизма А.Токвиля. Проблема свободы и равенства. А.Токвиль как один из родоначальников современной политической социологии и теории государства всеобщего благоденствия.

Институализация политической науки в качестве учебной и научной дисциплины во второй половине XIX века как реальная потребность сущностных изменений в социальных и политических процессах в США и странах Западной Европы.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «История социально-политических учений» включает в себя следующие образовательные технологии:

- проведение теоретических конференций в семинарской группе по итоговым занятиям разделов курса;
- проведение аудиторных занятий с использованием интерактивных обучающих технологий: круглых столов по отдельным темам, обсуждением классических работ выдающихся политических мыслителей;
- подготовка эссе по темам практических занятий.

7.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Планы практических занятий

Тема 1. Предмет, структура и задачи дисциплины «Истории социально-политических учений»

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Объект, предмет и структура курса истории социально-политических учений.

2. Принципы формирования, задачи, логика и хронологические границы курса.

3. Междисциплинарный характер исследования истории социально-политических учений. Проблемы и система категорий учебного курса.

4. Методы исследования истории социально-политических учений.

Литература основная:1.

Литература дополнительная:3,4.

Тема 2. Политическая философия Платона и Аристотеля

Занятие проводится с использованием технологии дискуссии.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Античный полис как социально-политическая общность и объект социально-политических учений.

2. Теоретические основы политического учения Платона. Понятие, сущность и структура государства. Идеальное государство.

3. Типология форм государственного устройства и их динамика.

4. Политическая философия Аристотеля. Этика и политика «как философия о человеческом». Понятие политики, власти, гражданина, политической справедливости.

5.Типология форм государственного устройства. Полития как политический идеал Аристотеля.

6.Влияние политической философии Платона и Аристотеля на развитие мировой политической мысли.

Литература основная: 1, 2,8.

Литература дополнительная: 3, 11.

Тема 3. Политическая философия Марка Тулия Цицерона

Занятие проводится с использованием технологии анализа научного текста.

Вопросы для подготовки к занятию:

1.Особенности политической истории и государственного устройства Древнего Рима.

2.Политическая философия Марка Тулия Цицерона. Происхождение, сущность, функции государства. Новые акценты в понимании сущности государства.

3.Типология форм правления. Политический идеал. Идеал государственного деятеля и гражданина.

4.Влияние политических идей Марка Тулия Цицерона на развитие мировой политической мысли.

Литература основная: 1.

Литература дополнительная: 3, 14,15.

Тема 4. Политическая философия христианства

Занятие проводится с использованием технологии дискуссии.

Вопросы для подготовки к занятиям:

1.Характеристика социально-политической доктрины раннего христианства. Методологический прорыв в понимании исторического развития в христианской картине мира.

2.Политическая философия Августина. Учение о «двух градах». Понятие государства и власти. Божественный и светский смысл власти.

3.Политическая философия Ф.Аквинского. Теоретические основы политической философии. Понятие, сущность, источники и принципы государственной власти и права.

4.Политический идеал Ф.Аквинского. Политическая философия Ф.Аквинского как официальная доктрина католицизма.

Литература основная: 1.

Литература дополнительная:3,4,6,13.

Тема 5. Политическая философия Н. Макиавелли

Вопросы для подготовки к занятиям:

1.Н. Макиавелли как один из родоначальников современной политической науки.

2.Теория власти и властных отношений в работах «Государь» и «Рассуждении о первой декаде Тита Ливия». Категориальное определение государства и политики.

3.Типология форм правления. Политический идеал Н. Макиавелли.

4.Маккиавелли и макиавеллизм: противоречие или момент истины в политике.

Литература основная: 1,6.

Литература дополнительная: 4,7.

Тема 6. Политическая философия Т. Гоббса и Дж. Локка

Занятие проводится с использованием технологии круглого стола.

Вопросы для подготовки к занятиям:

1.Смена теоретической и методологической парадигмы в формировании политической философии Нового времени.

2.Политическая философия Т. Гоббса. Естественно-правовая и договорная концепции происхождения государства. Понятие государства, структуры властных отношений, его функций.

3.Типология форм правления. Политический идеал Т. Гоббса.

4.Политическая философия Дж. Локка. Локковская версия теорий естественного права и общественного договора..

5.Понятие государства, политической власти, законов. Пределы политической власти.

6.Теория разделения властей. Политический идеал Дж. Локка. Дж. Локк как родоначальник классической традиции политической философии либерализма.

Литература основная: 1, 3, 5.

Литература дополнительная: 11.

Тема 7. Политическая философия Ш. Монтескье и Ж.Ж. Руссо

Вопросы для подготовки к занятиям:

1.Политическая философия Ш. Монтескье. Теоретические основы, понятие и сущность государства. Факторы, влияющие на «дух законов».

2.Теория разделения властей. Формы и принципы правления. Политический идеал Ш. Монтескье.

3.Политическая философия Ж.-Ж. Руссо. Происхождение неравенства и возможные пути его преодоления.

4. Теория «народного суверенитета и ее сущность. Формы государственного устройства. Политический идеал Ж.-Ж. Руссо.

5. Влияние политических идей Ж.-Ж. Руссо на развитие мировой политической мысли.

Литература основная: 1,7, 9.

Литература дополнительная: 1.

Тема 8. Политическая мысль в США в XVIII в.:

Т. Джефферсон, Дж. Мэдисон, А. Гамильтон, Т. Пейн.

Занятие проводится с использованием технологии круглого стола.

Вопросы для подготовки к занятиям:

1. Особенность политической традиции и основные направления политической мысли в США в период борьбы за независимость.

2. Политическая философия Т. Джефферсона.

3. Разработка теории разделения властей, концепции федерализма, теорий демократии и государственного строительства в статьях «Федералиста» (Дж. Мэдисон, А. Гамильтон).

4. Политическая философия Т. Пейна.

Литература основная: 1, 11.

Литература дополнительная: 2,5,8.

Тема 9. Политическая философия Г.В.Ф. Гегеля

Занятие проводится с использованием технологии анализа научных текстов.

Вопросы для подготовки к занятиям:

1.Особенности исторического, социально-экономического, политического и духовного развития Германии конца XVIII – нач. XIX в.в.

2.Политическая философия Г.В.Ф. Гегеля. Этапы становления философской системы и место в ней политической философии.

3.Природа и сущность государства. Понятия политики, власти, права. Соотношение гражданского общества и «политического государства».

4.История как прогресс в осознании свободы. Личность, массы, народы в историческом процессе. Политический идеал Г.В.Ф. Гегеля.

5.Влияние политической философии Г.В.Ф. Гегеля на развитие мировой политической науки.

Литература основная: 1, 4.

Литература дополнительная: 11.

Тема 10. Институализация политической науки в середине XIX в.

Политическая философия А. Токвиля

Вопросы для подготовки к занятиям:

1.Характер развития социально-экономических и политических процессов в странах Западной Европы и Америки в первой половине XIX века. Основные школы и направления политической мысли.

2.Политическая философия А. Токвиля. Разработка нового видения «мира политики» в работах «Демократия в Америке» и «Старый порядок и революция».

3.Понятия «мировой демократической революции», «демократии», закономерностей исторического и политического развития. Проблема свободы и равенства. Сущность либерального консерватизма А. Токвиля.

4.А. Токвиль как один из родоначальников современной политической социологии и теории государства всеобщего благоденствия.

5.Институализация политической науки в качестве учебной и научной дисциплины во второй половине XIX века как потребность, вызванная сущностными изменениями в социальных и политических процессах США и стран Западной Европы.

Литература основная: 1, 10.

Литература дополнительная: 12.

7.3. Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить эссе по теме: «Античный полис как социально-политическая общность и объект социально-политических учений».

2. Подготовить эссе по теме: «Особенности политической истории и государственного устройства Древнего Рима».

3. Провести круглый стол по теме: «Макиавелли и макевиализм: что есть истина в политике?».

4. Провести студенческую конференцию по теме: «Принцип разделения властей: история, теория, реальные версии».

5. Подготовить эссе на тему: Чем была вызвана необходимость институализации политической науки во второй половине XIX века в качестве учебной и научной дисциплины?».

8.Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. История политических и правовых учений: Учебник для вузов / Под общей редакцией академика РАН, доктора юридических наук, профессора В.С. Нерсесянца. 4 издание, переработанное и дополненное. М., 2006.

2. Аристотель. Политика // Сочинения в 4 томах. М., 1984. Т.4.

3. Гоббс Т. Левиафан // Избранные произведения. В 2 томах. М., 1991. Т.2.

4. Гегель Г.В.Ф. Философия права. М., 1990.

5. Локк Дж. Два трактата о правлении // Сочинения в 3 томах. М., 1988. Т.3.

6. Макиавелли Н. Государь / Избранные сочинения. М.,1982.

7. Монтескье Ш. О духе законов / Избранные произведения. М., 1955.

8. Платон. Государство // Сочинения в 4 томах. М., 1994. Т.3.

9. Руссо Ж.-Ж. Об общественном договоре или Принципы политического права / Трактаты. М., 1969.

10.Токвиль А. Демократия в Америке. М., 1994.

11.Федералист. Политические эссе Александра Гамильтона, Джеймса Мэдисона и Джона Джея. М.,1994.

Дополнительная литература

1. Берк Э. Размышления о революции во Франции. М., 1993.

2. Джефферсон Т. Автобиография. Заметки о штате Виргиния. М., 1990.

3. История политических и правовых учений. Древний мир. М., 1985.

4. Истории политических и правовых учений. Средние века и возрождение. М., 1986.

5. Соединенные штаты Америки. Конституция и законодательные акты / Под ред. проф. О.А.Жидкова. М., 1993.

6. Майоров Г.Г. Формирование средневековой философии. М., 1979.

7. Макиавелли Н. Рассуждения о первой декаде Тита Ливия / Избранные сочинения. М., 1982.

8. Пейн Т. Избранные сочинения. М.,, 1959.

10.Платон. Протагор // Собрание сочинений в четырех томах. М., 1990. Т.1.

11.Политические учения: история и современность Домарксистская политическая мысль. М., 1976.

12.Токвиль А. Старый порядок и революция. Пг., 1918.

13.Трактат Фомы Аквинского «О правлении государей» // Политические структуры эпохи феодализма в Западной Европе (У1-ХУ11в.в.). Л., 1990.

14.Утченко С.Л. Цицерон и его время. М., 1972.

15.Федоркин Н.С. Социальное государство и инновационное развитие / Под общей ред. В.П.Васильева. М., 2010.

16.Цицерон. Диалоги. О государстве. О законах М.,1966.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-вспомогательные аудитории:

- учебные аудитории;
- специализированный кабинет;
- компьютерный класс;
- научно-методический центр

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

9.1. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Объект, предмет и методы исследования истории социально-политических учений.

2. Античный полис как социально-политическая общность и объект социально-политических учений.

3. Политическая философия Платона.

4. Учение Платона об идеальном государстве.

5. Типология форм государственного устройства в политической философии Платона.

6. Эволюция политических взглядов позднего Платона.

7. Политическая философия Аристотеля. Этика и политика как «философия о человеческом».

8. Учение Аристотеля о формах правления. Виды форм правления.

9. Полития как политический идеал Аристотеля.

10. Понятия политики, власти, гражданина, политической справедливости в политической философии Аристотеля.

10. Сравнительный анализ учений Платона и Аристотеля о политической справедливости.

11. Исторические особенности структуры государственного устройства Древнего Рима.

12. Политическая философия М.Т. Цицерона.

13. Политическая доктрина раннего христианства.

14. Политическая философия Августина. Учение о «двух градах».

15. Политическая философия Ф. Аквинского.

16. Политическая философия Н. Макиавелли.

17. Н.Макиавелли как один из родоначальников современной политической науки.

18. Политическая философия Дж. Локка.

19. Теория разделения властей Дж. Локка.

20.Дж.Локк как родоначальник классической традиции политической философии либерализма.

21. Политическая философия Т. Гоббса.

22. Сравнительный анализ естественно-правовых и договорных представлений Т. Гоббса и Дж. Локка.

23.Характерные черты политической философии эпохи Просвещения.

24.Политическая философия Ш. Монтескье.

25.Теория разделения властей Ш. Монтескье.

26.Теория географического детерминизма в политической философии Ш. Монтескье.

27.Формы и принципы правления в политической философии Ш. Монтескье.

28.Политическая философия Ж.-Ж. Руссо.

29.Теория «народного суверенитета» Ж.-Ж. Руссо.

30.Политический идеал Ж.-Ж. Руссо.

31.Политическая философия Т. Пейна.

32.Политическая философия Т. Джефферсона.

33.Равзвитие теории разделения властей в Конституции США 1787 года.

34.Место политической философии Ф.Гегеля в его философской системе.

35.Теория гражданского общества и политического государства в политической философии Ф. Гегеля.

36.Философия истории Ф. Гегеля как «прогресс в сознании свободы».

37.Политичкеская философия А. Токвиля.

38.Проблема свободы и равенства в политической философии А. Токвиля.

39.Демократия как политический идеал А. Токвиля.

40.Понятия демократии и мировой демократической революции в политической философии А. Токвиля.

Критерии оценки самостоятельной работы студента по дисциплине

«История социально-политических учений»

Промежуточная аттестация самостоятельной работы студента оценивается по видам работ оценкой «зачтено». Условием получения промежуточной положительной аттестации является выполнение студентом заданий для самостоятельной работы в соответствии с компетенциями учебной дисциплины. Окончательная оценка на экзамене складывается из участия студента в практических занятиях (30 %), пятью отчетностями по видам самостоятельной работы (каждая соответствует 10%, итого – 50%) и собственно итогового экзамена – 20%.

Критерии оценки ответа студента на экзамене

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.

«Хорошо» если студент демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

МГУ имени М.В.Ломоносова, кафедра политологии и социологии политических процессов	Зав. каф. проф.	Федоркин Н.С.

Эксперты:

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология языка»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели курса:

– исходя из того, что язык является конституирующей основой социальной деятельности, исследовать базовые категории и закономерности языкового поведения человека в обществе;

- раскрыть многофакторную взаимообусловленность социальных и языковых структур на основе антропоцентрического подхода.

Задачи курса, связаны с многопараметричностью его предмета:

- обосновать становление социологии языка как специальной отрасли социологии;
- дать теоретическое и методологическое обоснование взаимообусловленности социальных и языковых структур, рассматривая последовательно связи: язык-человек, язык-личность, язык-социальные группы, язык-этнос, нация, язык-государство;
- рассмотреть предмет с позиции диахронии и синхронии, макропроцессов и микропроцессов;
- показать социальные функции языка в общественных отношениях людей, проанализировать механизмы языкового воздействия на человека и общество, показать значение социальной коммуникации для управления обществом;
- раскрыть роль языка как диагностического средства изучения социальных явлений;
- познакомить студентов с прикладными аспектами функционирования языка в обществе;
- показать значимость коммуникативной компетентности личности для успешности ее социального функционирования.

Дисциплина «Социология языка» относится к профессиональному циклу вариативной части дисциплин по выбору и изучается в 7 семестре.

Программа дисциплины рассчитана на то, что студенты уже получили базовые знания по истории и теории социологии, изучили работы классиков социологии, а также овладели основными методами социального исследования. Дисциплина логически и содержательно-методически соотносится с прослушанными ранее дисциплинами по социологии коммуникации, социологии общественного мнения, этносоциологии, социологии глобализации, политологии, социологии международных отношений, социологии науки, социологии образования, социологии управления и рядом других социологических дисциплин, дополняя и обогащая их системой теоретико-методологических и практических знаний о языковых параметрах социального поведения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-13);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-14);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основной категориально - понятийный аппарат социологии языка;
- методологию исследования языкового поведения социальных групп в обществе;
- основные направления современной языковой политики;
- специфику языкового взаимодействия в контексте глобализации:

уметь:

- анализировать тенденции языкового социального поведения в современном обществе;
- осуществлять нормативное языковое взаимодействие в различных социальных сферах;
- интерпретировать используемые языковые средства и формы языкового поведения в обществе с позиции их социальной оценки;

владеть:

- навыками применения на практике полученных знаний в конкретных ситуациях коммуникативного взаимодействия;
- знаниями основных категорий социальной коммуникации на ее языковом уровне

4. Общая трудоемкость дисциплины

Учебная дисциплина «Социология языка» имеет объем 2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	**Тема**	**Семестр**	**Неделя семестра**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)**					**Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)**
				Всего	**ЛК**	**ПЗ**	**КСР**	**СРС**	
1	Понятийно-категориальный аппарат социологии языка. Становление социологии языка как специальной отрасли социологии.								Задания №1 и №3 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
2	Язык как общественное явление.								Задания №2 и №4 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
3	Межперсональное речевое взаимодействие.								Задания №5 и №6 из раздела «Задания для самостоятельной

	Языковая личность.								работы»
4	Языковые и социальные нормы. Социальная стратификация и язык.								Задания № 7 и № 8 из раздела «Задания для самостоятельной работы» Аттестационное электронное тестирование
5.	Развитие языка и развитие общества								Задания №9 и №10 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
6	Взаимодействие языков и обществ. Социально-языковые контакты.								Задание №11 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
7	Языковая ситуация.								Задания №12 и №13 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
8	Языковая политика.								Задания №14 и №15 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
9	Язык и идеология. Языковое конструирование социальной реальности.								Задание №16 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
10	Принципы и методы исследований в социологии языка.								Задания №17 и №18 из раздела «Задания для самостоятельной работы»
	Итоговый контроль								**Зачет**
	Итого			**72**	**6**	**8**	**5**	**53**	

5.2 Содержание учебной дисциплины

Содержание дисциплины для удобства образовательного процесса распределено по 5 разделам, объединяющих 11 тем с целью обосновать становление социологии языка как специальной отрасли социологии. Тематика соответствует стандарту дисциплины специализации. С учетом того, что курс читается социологам, основной упор делается не на рассмотрение особенностей языка как такового, а в большей степени на его соответствие социологическим категориям. Курс логически выстроен так, чтобы дать теоретическое и методологическое обоснование взаимообусловленности социальных и языковых структур, рассматривая последовательно связи: язык - человек, язык - личность, язык - социальные группы, язык - этнос, нация, язык - государство.

Для более полного изучения материала содержание курса сопровождается учебно-методическим разделом, в который входят перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы студентов, примерная тематика эссе, рефератов и курсовых

работ, вопросы к экзамену, список рекомендуемой литературы, включающий в себя как классические труды, так и новейшие работы в области социологии языка.

Раздел I Социология языка в структуре научного знания. Язык и человек

Тема 1. Понятийно-категориальный аппарат социологии языка. Становление социологии языка как специальной отрасли социологии

Объект и предмет науки. Особенности объекта социальных наук. Различные подходы к определению предмета социологии языка и социолингвистики. Место социологии языка среди других дисциплин о языке и обществе. Лингвистические науки XX в. и общество: этнолингвистика, психолингвистика, экономическая лингвистика, социолингвистика. Соотношение понятий «социология языка» Основные предметные области исследований: диахрония – синхрония, микропроцессы – макропроцессы. Понятие социальной структуры. Понятие языковой структуры. Человек, индивид, личность, социум, общество. Экоантропоцентрическая парадигма в современной социологии.

Основные сведения о языке. Определение языка. Основные противопоставления языкового описания: внешнее vs. внутреннее, язык vs. речь, система vs. структура, синхрония vs. диахрония. Уровневая структура языковой системы: фонематический, морфологический, лексический, синтаксический уровни. Свойства языковой системы: иерархичность, динамичность, знаковость.

Основания для классификаций функций языка. Специфические языковые функции: коммуникативная, сигнификативная, когнитивная и эвристическая. Понятие коммуникативного акта. Структурные элементы коммуникативного акта. Иерархия социальных функций языка: основные функции и производные.

Историческое становление и современное состояние социолингвистики в России и за рубежом. История развития социолингвистических взглядов в России и языковом пространстве Советского Союза. Исследование взаимосвязи языка и общества в США и Канаде. Социологическое направление в лингвистических школах Европы. Исследование функциональной стороны языка учеными Японии.

Тема 2. Язык как общественное явление

Происхождение языка.Суть философской проблемы происхождения языка. Филогенез и онтогенез человека. Значимость проблемы для феноменологии человека. Научные критерии проверки истинности гипотез о происхождении языка. Гипотезы и теории происхождения языка. Анализ их достоинств и недостатков. Новейшие научные открытия и связанные с ними изменения в предметной области происхождения языка.

Социальное и биологическое в природе языка. Понятие языковой способности человека. Отличия языка человека от коммуникативных систем животных. Своеобразие языка как общественного явления.

Язык, раса, нация. Языковые универсалии. Лингвистическая аксиология и ее социальные последствия. Типы языковых оценок. Языковой этноцентризм. Методологические основы отношения к национальным языкам.

Язык. Мышление. Культура. Проблема отражения действительности в языке. Понятие образа мира и языковой картины мира. История развития теоретических взглядов на проблему. Гипотеза лингвистической относительности Сепира-Уорфа. Отношение норм поведения и мышления к языку. Национально-культурная специфика речевого поведения. Влияние языка на познавательные процессы в филогенезе и онтогенезе. Язык и когнитивная деятельность. Виды мышления. Языковые проблемы межкультурной коммуникации.

Раздел II. Межперсональное взаимодействие. Язык и личность

Тема 3. Межперсональное речевое взаимодействие. Языковая личность

Социологический подход к определению личности. Соотношение понятий «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность». Понятие языковой личности.

Параметры языковой личности. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Типы языковой личности по различным основаниям. Языковая личность и речевой коллектив. Коллективная личность. Актуализация языковой личности в речи. Коммуникативная компетентность. Владение языком. Коннотации. Проявление социального статуса и роли в языке.

Роль языка в процессах социализации. Язык как средство воспитания. Язык как средство социальной диагностики.

Символический интеракционизм как социологическое направление исследования социальных процессов. Концепция Дж. Мида. Интеракционная социология языка. Речевое общение, речевое поведение. Самооценка. Социологическая драматургия И. Гофмана. Концепция лингвистической вежливости П. Браун и С. Левинсона, ее корректировка К.Кербрат-Орекциони. Коммуникативные максимы П. Грайса. Правила речевого общения С.Эрвин-Трипп. Вербальная коммуникация в теории Дж. Гамперца. Речевой этикет как система регламентирования актуализации социологических доминант коммуникации. Трансформации в речевом этикете как фиксация изменений социальных отношений в языковом сообществе.

Раздел III. Социальная и функциональная дифференциация языка и общества. Язык и социальные группы

Тема 4. Языковые и социальные нормы

Корреляция формирования языковых и социальных норм. Понятие языковой нормы. Правильность с позиции языкового знака. Правильность в системе понятий Э. Косериу. Узус и норма. Сверхправильность, ее лингвистический механизм и социальная оценка. Эталон. Кодификация языковых норм. Интегральные критерии нормативного языкового варианта. Языковая норма как явление социальное, системное и психофизиологическое.

Литературный язык, его основные характеристики и функциональные стили. Значение поддержания социальной базы литературного языка для сохранения национальной идентичности в условиях глобализации.

Тема 5. Социальная стратификация и язык

Социальная дифференциация языка в связи с социальным расслоением общества. Проблема изоморфизма социальных и языковых структур (А.Грамши, Б.Бернстайн). Территориальные и социальные диалекты. Просторечие. Характеристика разновидностей языка по функциям, доминантам, сферам употребления, языковым средствам выражения, социальной базе носителей идиома, жанровому разнообразию. Гендерлект, феминистское направление в социологии языка. Возраст, профессия, род занятий, групповые интересы как факторы порождения социолектов.

Ситуативная вариативность языка. Регистр. Стратификационная и ситуативная вариативность языковых единиц различных уровней. Формы существования языка, их взаимодействие и взаимовлияние. Речевые портреты социальных групп. Социолингвистическая имиджелогия. Центробежные и центростремительные силы в социальном функционировании языка. Проблемы становления языковой элиты.

Раздел IV. Социально-языковые контакты и социальная идентичность. Язык, этнос, нация

Тема 6. Развитие языка и развитие общества

Понятие прогресса в языке. Развитие языка во внутриструктурном и функциональном аспектах. Движущие силы языкового развития. Соотношение темпов развития языка и развития общества. Своеобразие языка на различных ступенях общественно-экономических формаций. Культурно-историческое развитие языка.

Основные роды фактуры речи. Влияние их специфики на общественные институты и социальные изменения. Язык и научно-технический прогресс.

Проявление национального характера в языке. История развития теоретических взглядов на взаимосвязь языка и духа народа. Методологические предпосылки выявления национального характера. Источники и методы изучения национального характера. Анализ языка как особое средство исследования стереотипных психографических характеристик нации. Трансформация национального характера вследствие изменений в обществе в контексте глобализации и отражение этих процессов в языке. Русский язык и психологические особенности русского характера (в сравнении с англосаксонской культурой). Социальные импликации проявления национального характера в языке.

Тема 7. Взаимодействие языков и обществ. Социально-языковые контакты

Этническая функция языка. Этническое самосознание. Социальная идентичность. Роль языка в интеграции этноса. Соотношение понятий этнической группы, национальности, нации. Аксиологическая классификация национальных языков. Отношение к языку: индивидуальный и коллективный выбор языка.

Дивергенция и конвергенция как основные направления социальных и языковых контактов. Интерференция и интеграция языков и обществ. Лексические заимствования. Эмигрантология. Модели ареально-хронологического взаимодействия: субстрат, суперстрат, адстрат. Пиджины и креольские языки. Смешанные языки. Потребность социальной идентичности и образование новых языков. Языки межэтнического общения. Международные и мировые языки. Социальная проблема глобального языка.

Языковые мегасоциумы: языковой союз и культурно-исторический ареал; их социальные и языковые характеристики.

Раздел V. Язык и государство

Тема 8. Языковая ситуация

Понятие языковой ситуации. Качественные, количественные и социально-экономические дифференциальные признаки языковых ситуаций. Классификации языков мира: типологическая (морфологическая), генеалогическая, культурно-историческая. Социальная интерпретация классификаций языков мира.

Билингвизм, диглоссия. Социальные причины кодового переключения.

Языковые меньшинства. Социальная роль языков в полиэтнических обществах. Статус языка. Государственный, официальный, титульный языки. Родной язык, материнский язык, первый язык. Язык и диалект; лингвистические и социальные критерии их различения. Мажоритарные и миноритарные языки.

Иерархия языков и социальная иерархия, прогнозирование языкового поведения различных социальных групп. Социальные причины вымирания языков в различных регионах мира. Язык и религия. Язык и образование. Языковые конфликты. Социальный контекст функционирования современного русского языка. Национально-языковые проблемы в постсоветском пространстве.

Тема 9. Языковая политика

Понятие языковой политики. Субъекты языковой политики. Языковое планирование. Языковое прогнозирование. Языковое строительство. Основные направления и содержание языковой политики. Теоретический, юридический, административный и экономический компоненты языковой политики. Международные документы, регламентирующие языковую политику государств. Законы о языках и возможности их реализации. Национально-языковая политика в полиэтнических государствах. Модели национально-языковой политики на языковом пространстве бывшего СССР и в зарубежных странах. Соответствие выбираемой модели национально-языковой политики конкретным признакам языковой ситуации. Проблема вымирания языков в современном мире.

Политика языкового нормирования. Политика именований.

Тема 10. Язык и идеология. Языковое конструирование социальной реальности

Понятия идеологии и менталитета. Форма и содержание идеологии. Сопоставление идеологий России и Запада. Язык как инструмент власти. Языковые средства воздействия на массовое и индивидуальное сознание. Язык тоталитарного государства. Механизмы языковой самообороны, языковое сопротивление. Языковые возможности социальной диагностики. Язык СМИ. Речевая составляющая имиджа политика. Влияние идеологии на язык.

Языковое конструирование социальной реальности. Проведение социопсихолингвистической экспертизы.

Раздел V. Методология и методика исследований в социологии языка

Тема 11. Принципы и методы исследований в социологии языка

Специфика изучения объекта социальных наук. Качественные и количественные методы. Прямые и непрямые методики. Социальная маркированность языковых единиц. Собственные методы социологии языка и используемые методы других наук. Области применения методик. Методы отбора информантов, сбора материала, анализа полученных данных. Методические приемы основных направлений социолингвистики. Применение новых информационных технологий в социолингвистических исследованиях. Исследование публичной сферы с позиции социологии языка.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социология языка» включает в себя следующие образовательные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий;
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода посредством кейс-технологий;
- применение интерактивных обучающих технологий: дискуссии, коллоквиумы, презентации в Power Point, совместное проведение экспериментов, работа в малых группах, научные семинары, методические семинары, семинары с обсуждением эссе;
- мастер-класс по социопсихолингвистической экспертизе (доцент Чудновская И.Н.);
- привлечение мультимедийных материалов выступлений ведущих социологов языка (Харниш С.);
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки научного доклада.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Успешность прохождения курса оценивается по следующим критериям: посещение лекционных и практических занятий, выполнение домашних заданий, составление реферата, написание эссе, прохождение электронного тестирования, выполнение собственного научного исследования, подготовка научного доклада.

7.1. Планы проведения практических занятий

Занятие 1. Тема: Понятийно-категориальный аппарат социологии языка. Становление социологии языка как специальной отрасли социологии

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Объект и предмет науки. Особенности объекта социальных наук. Место социологии языка и социолингвистики среди других дисциплин о языке и обществе.

2. Основания для классификации общественных функций языка. Иерархия функций языка и ее социальные последствия.

3. История развития социолингвистических взглядов в России и языковом пространстве Советского Союза.

4. Исследование взаимосвязи языка и общества в США и Канаде.

5. Социологическое направление в лингвистических школах Европы.

6. Исследование функциональной стороны языка учеными Японии.

Литература основная: 1, 2, 3, 4, 9, 10.

Литература дополнительная: 17, 18, 25, 27.

Занятие проводится в форме коллоквиума. В ходе практического занятия обсуждаются результаты выполнения заданий №1 и №3 из раздела «Задания для самостоятельной работы».

Занятие 2. Тема: Язык как общественное явление

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Соотношение социального и биологического в природе языка. Отличия языка человека от коммуникативных систем животных. Своеобразие языка как общественного явления.

2. Суть философской проблемы происхождения языка. Филогенез и онтогенез человека. Научные критерии проверки истинности гипотез о происхождении языка.

3. Проблема отражения действительности в языке. Понятие образа мира и языковой картины мира. В. фон Гумбольдт и неогумбольдтианство.

4. Влияние языка на познавательные процессы в филогенезе и онтогенезе. Виды мышления.

5. Национально-культурная специфика речевого поведения. Гипотеза лингвистической относительности Сепира-Уорфа.

6. Методологические основы отношения к национальным языкам. Языковые универсалии.

Литература основная: 2, 4, 8, 10.

Литература дополнительная: 3, 7, 10, 17, 18, 21, 25, 27, 28.

Занятие проводится в форме научной дискуссии. В ходе практического занятия обсуждаются результаты выполнения заданий №2 и № 4 из раздела «Задания для самостоятельной работы».

Занятие 3. Тема: Межперсональное речевое взаимодействие. Языковая личность

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Лингвистическая персонология. Понятие языковой личности. Параметры языковой личности.

2. Языковая личность и речевой коллектив. Коллективная личность. Проблемы функционирования языковой личности в социальной группе.

3. Актуализация языковой личности в речи. Речевой портрет российского бизнесмена в динамике.

4. Интеракционная социолингвистика. Современные взгляды на лингвистическую вежливость в межперсональном взаимодействии.

5. Социальная диагностика языковой личности.

Литература основная: 2, 4, 5, 9, 10.

Литература дополнительная: 3, 6, 10, 11, 12, 13, 15, 19, 21.

Занятие проводится в форме научного семинара с использованием презентаций в Power Point. Ведется работа в малых группах. В ходе практического занятия обсуждаются результаты выполнения заданий №5 и №6 из раздела «Задания для самостоятельной работы».

Занятие 4. Тема: Языковые и социальные нормы. Социальная стратификация и язык

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Языковая норма как лингвистическая и социально-историческая категория. Признаки языковой нормы.
2. Социальная дифференциация языка в связи с социальным расслоением общества. Проблема изоморфизма социальных и языковых структур.
3. Ситуативная вариативность языка.
4. Литературный язык, его основные характеристики и функциональные стили.
5. Социальные диалекты. Язык и возраст. Гендерные различия в языках.

Литература основная: 2, 3, 4, 10.

Литература дополнительная: 5, 10, 11, 12, 13, 17, 20, 21, 24, 26, 27, 28.

Во время занятия применяется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход исследования посредством кейс-технологий. В ходе практического занятия обсуждаются результаты выполнения заданий №7 и №8 из раздела «Задания для самостоятельной работы».

Занятие 5. Тема: Развитие языка и развитие общества

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие «развитие языка». Развитие языка во внутриструктурном и функциональном аспектах.
2. Культурно-историческое развитие общества и языка. Влияние фактур речи на социальные изменения.
3. Понимание прогресса в языке. Соотношение темпов развития языка и развития общества. Язык и НТП.
4. Анализ языка как средство социальной диагностики.

Литература основная: 1, 2, 3, 4, 8, 10.

Литература дополнительная: 1, 2, 3, 4, 5, 17, 18, 21, 25, 27, 28.

Занятие проводится в форме научной дискуссии. В ходе практического занятия обсуждаются результаты выполнения заданий №9 и №10 из раздела «Задания для самостоятельной работы».

Студенты проходят электронное тестирование. Текст теста и критерии его оценивания находятся в пункте 9 предлагаемой программы курса.

Занятие 6. Тема: Взаимодействие языков и обществ. Социально-языковые контакты.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Дивергенция и конвергенция как основные направления социальных и языковых контактов.
2. Языковое проявление удовлетворения потребности в социальной идентичности в контексте глобализации.
3. Лингвистическая аксиология и ее социальные последствия.
4. Социальные проблемы глобального языка.

Литература основная: 1, 2, 3, 4, 8, 9.

Литература дополнительная: 1, 2, 4, 9, 14, 17,21.

Занятие проводится в форме коллоквиума. В ходе практического занятия обсуждаются результаты выполнения задания №11 из раздела «Задания для самостоятельной работы».

Занятие 7. Тема: Языковая ситуация

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Этническая функция языка. Этническое самосознание.
2. Билингвизм как социальное и лингвистическое явление. Различные подходы к определению диглоссии. Социальные причины кодового переключения.
3. Понятие языковой ситуации. Дифференциальные признаки языковых ситуаций.
4. Национально-языковые проблемы СНГ.

Литература основная: 1, 2, 3, 4, 9, 10.

Литература дополнительная: 1, 2, 4, 5, 9, 16, 17, 20, 24, 26, 29.

Занятие проводится в форме научной дискуссии на основе написанных студентами эссе. В ходе практического занятия обсуждаются результаты выполнения заданий №12 и №13 из раздела «Задания для самостоятельной работы».

Занятие 8. Тема: Языковая политика

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие языковой политики, языкового планирования, языкового прогнозирования, языкового строительства. Основные направления языковой политики.
2. Национально-языковая политика в теоретическом, юридическом, административном и экономическом аспектах.
3. Модели национально-языковой политики в полиэтнических государствах.
4. Российское и международное языковое законодательство.
5. Языковой вкус общества. Политика языкового нормирования. Политика именований.

Литература основная: 1, 2, 3, 4, 5, 10.

Литература дополнительная: 4, 5, 9, 16, 17, 22, 29.

Занятие проводится в форме научного и методического семинара. В ходе практического занятия обсуждаются результаты выполнения заданий №14 и № 15 из раздела «Задания для самостоятельной работы», проводится социолингвистический анализ текста государственного закона о языке.

Занятие 9. Тема: Язык и идеология. Языковое конструирование социальной реальности

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятия идеологии и менталитета.
2. Языковые технологии воздействия на массовое и индивидуальное сознание. Конструирование социальной реальности.
3. Язык и власть. Язык тоталитарного государства.
4. Язык вражды в современном глобализирующемся мире: факторы формирования, условия развития, формы проявления, социальные механизмы сопротивления.

Литература основная: 2, 3, 4, 5, 6, 10.

Литература дополнительная: 5, 8, 13, 23, 26, 29, 30.

В ходе практического занятия обсуждаются результаты выполнения задания №16 из раздела «Задания для самостоятельной работы». Занятие проводится в форме мастер-класса по составлению социопсихолингвистической экспертизы текстов СМИ, разжигающих национальную вражду (доцент Чудновская И.Н.).

Занятие 10. Тема: Принципы и методы исследований в социологии языка.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Общенаучная методология исследования.
2. Социологические методы исследования объекта в социологии языка.
3. Языковые методы исследования объекта в социолингвистике и социологии языка.
4. Области социально-языковых исследований, специфика использования методов в конкретных областях исследования.

Литература основная: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10.

Литература дополнительная: 2, 3, 4, 8, 12, 13, 18, 21, 24, 30.

Занятие проводится в форме методического семинара. В ходе практического занятия обсуждаются результаты выполнения заданий №17 и № 18 из раздела «Задания для самостоятельной работы».

7.2. Задания для самостоятельной работы

1. Составить реферат о социально-языковых исследованиях одной из научных школ.

1.1 Российская школа социолингвистики и социологии языка (А.А. Потебня, С.О. Карцевский, А.М. Селищев, Р.О. Шор, В.Н.Волошинов, Е.Д. Поливанов, Л.П. Якубинский, Б.А. Ларин, В.М. Жирмунский, В.В. Виноградов, Ю.Д. Дешериев, А.Д. Швейцер, Л.Б. Никольский, Л.П. Крысин и др.)

1.2 Пражская школа функциональной лингвистики (В.Матезиус, Б.Гавранек, Р.О. Якобсон, Н.С. Трубецкой).

1.3 Французская социологическая школа (А.Мейе, Ш.Балли, Ж.Вандриес).

1.4 Основные направления социолингвистических исследований в США (Э.Сепир, Д.Хаймс, Э.Хауген, Дж.Гамперц, У.Лабов, Н.Хомский, Ч.Фергюсон, Дж.Фишман).

1.5 Исследование функциональной стороны языка в теории языкового существования. Япония.

2. Подготовить доклад для дальнейшей дискуссии на практическом занятии на тему:

2.1 Лингвофилософская концепция В. фон Гумбольдта

2.2 Лингвофилософские концепции неогумбольдтианства

2.3 Современные взгляды на гипотезу лингвистической относительности: «за» и «против». Социальные импликации.

Литература для подготовки доклада

1. Вайсгербер Й.Л. Родной язык и формирование духа. М., 2009.
2. Гумбольдт В. фон. О различии строения человеческих языков и его влиянии на духовное развитие человечества // Избр. труды по языкознанию. М., 1984.
3. Даниленко В.П. Вильгельм фон Гумбольдт и неогумбольдтианство. М., 2010.
4. Уорф Б. Отношение норм поведения и мышления к языку // Новое в лингвистике / Под ред. В.А.Звегинцева. М., 1960. Вып. 1.
5. Кривоносов А.Т. Мышление, язык и крушение мифов о «лингвистической относительности», «языковой картине мира» и «марксистско-ленинском языкознании». М.-Нью-Йорк, 2006.

3. Продумать ответ на вопрос «Корреляция социальных теорий языка с социально-политическими потребностями общества».

4. Продумать ход дискуссии по теме «Базовые и производные функции языка. Манипуляция – исторически первая функция языка?»

5. Работа в малых группах по теме «Индивидуальная и коллективная языковая личность: противостояние в современном обществе». Кроме литературы из основного списка для данного задания могут быть рекомендованы также и следующие источники:

1. Дорожкина Т.Н. Речевой имидж политического лидера// Социологические исследования. 1997. №8.
2. Языковая личность: институциональный и персональный дискурс. Волгоград, 2000.
3. Языковая личность: проблемы коммуникативной деятельности. Волгоград, 2001.

6. Подготовить презентацию в Power Point на тему: «Вербальный и невербальный имидж политического лидера». Может быть использована литература из пункта 5.

7. Использовать проблемно-ориентированный междисциплинарный подход исследования посредством кейс-технологий для обсуждения темы «Сквернословие как социальная проблема».

8. Подготовить аргументированный устный ответ на вопрос «Языковая элита в современной России: миф или реальность?».

9. Проработать рекомендованную литературу по темам 1-4 для промежуточного контроля в виде аттестационного теста.

10. Письменно изложить ответ на вопрос «Существует ли прогресс в языке?».

11. Сформулировать собственную точку зрения по вопросу «Языковой вкус современного российского общества». Кроме литературы из основного списка для данного задания могут быть полезны также и следующие источники:

1. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб., 1999.
2. Крысин Л.П. Русское слово, свое и чужое: исследование по современному русскому языку и социолингвистике. М.. 2004.

12. Написать эссе «Языковые проблемы региона». Регион выбирается по усмотрению студента с аргументированным обоснованием.

13. Продумать обсуждение вопроса «Социология войны и мира языков». Кроме основной литературы в качестве опорных источников могут быть рекомендованы также:

1. Решение национально-языковых вопросов в современном мире. М., 2003.
2. Язык, культура и образование: статус русского языка в странах мира. М., Вашингтон, 1997.

14. Подготовить примеры для рассмотрения вопроса «Релевантность выбираемых моделей национально-языковой политики языковым ситуациям (на примере конкретной бывшей союзной республики)».

15. Провести социолингвистический анализ текста государственного закона о языке.

16. На основе Конституции РФ, Федерального закона РФ о противодействии экстремистской деятельности и Федерального закона РФ о противодействии экстремистской деятельности провести мастер-класс по составлению социопсихолингвистической экспертизы текстов СМИ, разжигающих национальную вражду (доцент Чудновская И.Н.).

17. В малых группах продумать стратегию и лингвистическое сопровождение кампании по борьбе с наркоманией / табакокурением, направленной на российскую молодежь.

18. В малых группах провести социально-языковое исследование «Молодежный сленг студентов социологического факультета: функции, рубрики, сферы употребления, лексическая специфика».

7.3 Темы эссе, рефератов и курсовых работ

1. Этапы становления социологии языка и социолингвистики в России.
2. Основные направления социально-лингвистических исследований в США.
3. Коммуникативная функция языка как базовая функция.
4. Сигнификативная функция языка и научно-технический прогресс.
5. Фатическая функция языка в межперсональном взаимодействии.
6. Магическая функция речи в манипулировании сознанием человека.
7. Язык человека и коммуникативные системы животных: сходства и отличия.
8. Языковая способность человека: противоречие взглядов.
9. Ген языка.
10. Современные экспериментальные исследования гипотезы лингвистической относительности.
11. Научные критерии проверки истинности гипотез о происхождении языка.
12. Проблема отражения действительности в языке.
13. Русская языковая картина мира.
14. Языковые проблемы межкультурной коммуникации.
15. Языковые универсалии.
16. Речевой портрет социальной группы (на материале конкретного социологического исследования).

17. Языковая личность политического лидера и коллективная языковая личность его партии.
18. Языковой репертуар индивида.
19. Сравнительный анализ национальных форм речевого этикета.
20. Netiquette – речевой этикет в Интернете.
21. Языковые исследования стереотипного характера нации.
22. Явление сверхправильности на уровне межнациональных отношений.
23. Эталоны для формирования национального литературного языка (на примере различных стран).
24. Исторический вклад отдельных государств в становление норм официально-делового общения.
25. Языковая элита России: история становления, современное состояние, перспективы.
26. Языковой вкус современного общества.
27. Проявление социализации в речевой коммуникации детей и подростков.
28. Феминистская лингвистика.
29. Лингвистическая персонология как направление социологии языка.
30. Сексолект / гендерлект: социальные и лингвистические аспекты.
31. Интеракционная социология языка: актуальные и перспективные проблемы.
32. Молодежный сленг студентов МГУ (на материале конкретного социологического исследования).
33. Пути пополнения лексики молодежного сленга в современной России: социальные выводы.
34. Роль языка в формировании общественного мнения.
35. Социально-политический прогноз развития территориальных диалектов.
36. Русский язык эмигрантского зарубежья.
37. Билингвизм как индивидуальное и социальное явление.
38. Диглоссия: различие интерпретаций.
39. Социальные последствия введения глобального языка.
40. Языковые изменения в период цивилизационного слома.
41. Современное проявление политики пуризма и антинормализаторства (на материале социально-языковой практики конкретных стран).
42. Политика именований в России на различных исторических этапах.
43. Правовой статус языка.
44. Языковая ситуация и права личности.
45. Языковое законодательство Российской Федерации.
46. Язык и религия.
47. Образование и двуязычие.
48. Этноязыковые конфликты в начале XXI в.
49. Этнокультурные зоны.
50. Языковая ситуация в постсоветском пространстве (на примере конкретной бывшей союзной республики).
51. Модели национально-языковой политики.
52. Прогнозы Дж.Оруэлла и социально-языковое состояние современной России.
53. Политкорректность в России и за рубежом.
54. Язык современных СМИ.
55. Россия в метафорическом отображении.
56. Зарубежные и отечественные периодические издания о проблемах социологии языка.
57. Социолингвистический аспект PR.
58. Язык как материал для сопоставления идеологий России и Запада.

59. Языковая специфика проведения социологических исследований.

60. Новые информационно-коммуникативные технологии в социально-лингвистических исследованиях.

8. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Литература основная:

1. Алпатов В.М. 150 языков и политика: 1917-2000. Социолингвистические проблемы СССР и постсоветского пространства. М., 2000.

2. Беликов В.И., Крысин Л.П. Социолингвистика. М., 2001.

3. Белл Р. Социолингвистика: Цели, методы и проблемы. М., 1980.

4. Вахтин Н.Б., Головко Е.В. Социолингвистика и социология языка. СПб., 2004.

5. Дейк Т.А. ван. Язык. Познание. Коммуникация. Благовещенск, 2000.

6. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. М., 2009.

7. Методы социолингвистических исследований / Под ред. В.Д. Михальченко. М., 1995.

8. Мечковская Н.Б. История языка и история коммуникации. От клинописи до Интернета. М., 2009.

9. Социолингвистика вчера и сегодня / Отв. ред. Н.Н.Трошина. М., 2008.

10. Швейцер А.Д. Современная социолингвистика: теория, проблемы, методы. М., 2011.

Литература дополнительная:

1. Авина Н.Ю. Родной язык в иноязычном окружении. М., 2006.

2. Вайнрайх У. Языковые контакты: Состояние и проблемы исследования. Благовещенск, 2000.

3. Вежбицкая А. Язык. Культура. Познание. М., 1996.

4. Виноградов В.А., Коваль А.И., Порхомовский В.Я. Социолингвистическая типология М., 2009.

5. Воронцов А.В. Русский язык в социально-политическом аспекте. СПб., 2009.

6. Гоффман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М., 2000.

7. Даниленко В.П. Вильгельм фон Гумбольдт и неогумбольдтианство. М., 2010.

8. Данилова А.А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. М., 2009.

9. Дьячков М.В. Миноритарные языки в полиэтнических (многонациональных) государствах. М., 1996.

10. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. М., 2004.

11. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., 2010.

12. Кирилина А.В. Гендерные исследования в лингвистике и теории коммуникации. М., 2004.

13. Ковальчук А.С. Основы имиджелогии и делового общения. Ростов-на-Дону, 2003.

14. Кристал Д. Английский язык как глобальный. М., 2001.

15. Ларина Т.В. Категория вежливости и стиль коммуникации: Сопоставление английской и русской лингвокультурных традиций. М., 2009.

16. Ляшенко Н.В. Русский язык как государственный язык Российской Федерации. М., 2005.

17. Мечковская Н.Б. Социальная лингвистика. М., 2000.

18. Новое в лингвистике / Под ред. Н.С. Чемоданова. М., 1975. Вып. VII. Социолингвистика.

19. Потапова Р.К., Потапов В.В. Язык, речь, личность. М., 2006.

20. Речевое общение в условиях языковой неоднородности / Отв. ред. Л.П.Крысин. М., 2000.

21. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. М., 2010.

22. Сигуан М., Макки У.Ф. Образование и двуязычие. М., 1990.
23. Современная идеологическая борьба и проблемы языка / Под ред. Ю.Д. Дешериева. М., 1984.
24. Современный русский язык: социальная и функциональная дифференциация / Отв. ред. Л.П.Крысин. М., 2003.
25. Шер Я.А., Вишняцкий Л.Б., Бледнова Н.С. Происхождение знакового поведения. М., 2004.
26. Язык и моделирование социального взаимодействия / Под ред. В.В. Петрова. Благовещенск, 1998.
27. Язык и общество на пороге нового тысячелетия: Итоги и перспективы / Отв. ред. В.Ю.Михальченко, Т.Б.Крючкова. М., 2001.
28. Язык, культура, этнос. М.,1994.
29.Языковые проблемы Российской Федерации и законы о языках / Под ред. Т.Б. Крючковой. М., 1994.
30. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М., 2003, 2004.

Интернет-ресурсы:

http://www.dzyalosh.ru/comm-stati.shtml
http://www.ecsocman.edu.ru/socis/
http://www.flogiston.ru/projects/articles/refinf.
http://www.gdf.ru/
http://www.isa-sociology.org/rc23.htm
http://www.isras.ru
http://www.mediascope.ru/
http://www.pr-club.com/
http://www.rus-lang.com/library/
http://www.russcomm.ru/rca_biblio/a/
http://filologia.su/sociolingvistika
http://s0ci0.ru/napravleniya-sociolingvisticheskix-issledovanij/98-sociolingvistika-i-sociologiya-yazyka.html

Материально-техническое обеспечение:

Учебно-вспомогательные аудитории:

- специализированный кабинет для проведения научных и дискуссионных занятий;
- специализированный кабинет для проведения компьютерного итогового теста,
- оборудование для проведения аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий.

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

9.1. Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Предмет и объект науки. Предмет социолингвистики и социологии языка.
2. История становления социологии языка как научной дисциплины.
3. Общественные функции языка.
4. Компоненты коммуникативного акта и функции языка.
5. Основные противопоставления языкового описания: язык-речь, синхрония-диахрония, система-структура.
6. Социальное в проблеме происхождения языка. Гипотезы происхождения языка.
7. Социальное и биологическое в природе языка. Отличия языка человека от коммуникативных систем животных.
8. Язык как общественное явление.
9. Лингвистическая аксиология и ее социальная значимость.
10. Понятие развития языка. Язык и социальный прогресс.

11. Основные роды фактуры речи. Влияние их особенностей на общественные институты и социальные изменения.
12. Проблема отражения действительности в языке. Языковая картина мира. В. фон Гумбольдт и неогумбольдтианство.
13. Язык и мышление.
14. Национально-культурная специфика речевого поведения. Гипотеза лингвистической относительности Сепира-Уорфа.
15. Сущность и свойства языкового знака.
16. Проблема правильности в языке. Сверхправильность как симптом социального характера.
17. Признаки языковой нормы. Норма как социально-историческое, системное и психофизиологическое явление.
18. Понятие развития языка. Развитие языка и состояние общества.
19. Понятие и параметры языковой личности. Коллективная языковая личность.
20. Личность в речевом взаимодействии. Речевой этикет.
21. Социолингвистическая типология языков.
22. Формы существования языка. Их взаимодействие и взаимовлияние.
23. Социальная дифференциация языка и стратификация общества.
24. Ситуативная вариативность языка. Регистр.
25. Проблема изоморфизма языковых и социальных структур.
26. Язык и диалект. Территориальные диалекты.
27. Социальные диалекты: социальная база, функции, языковая специфика.
28. Литературный язык как высшая форма существования национального языка.
29. Функциональные стили литературного языка.
30. Лингвистическая география. Понятие языкового ареала. Генеалогическая классификация языков. Возможности ее социальной интерпретации.
31. Морфологическая классификация языков и ее социальная интерпретация.
32. Дивергенция и конвергенция как основные направления социальных и языковых контактов. Виды социального взаимодействия языка и общества: дифференциация, интерференция, интеграция.
33. Модели языкового взаимодействия: субстрат, адстрат, суперстрат, языковой союз. Пиджины и креольские языки. Смешанные языки.
34. Иерархия языков в полиэтническом обществе и социальная иерархия.
35. Языки межэтнического общения. Международные языки.
36. Социальная проблема глобального языка.
37. Билингвизм и диглоссия. Социальные причины переключения кодов.
38. Понятие языковой ситуации. Дифференциальные признаки языковых ситуаций.
39. Роль языка в интеграции этноса.
40. Язык как средство изучения национального характера.
41. Проявление русского национального характера в языке (в сравнении с англосаксонской культурой).
42. Понятие языковой политики. Языковое строительство. Языковое планирование. Языковое прогнозирование.
43. Структура и содержание языковой политики.
44. Язык и образование.
45. Национально-языковая политика. Типология национально-языковой политики.
46. Политика языкового нормирования. Эталон. Кодификация.
47. Политика именований.
48. Язык и идеология. Влияние идеологии на язык. Язык как инструмент власти.

49. Конструирование социальной реальности посредством языка.
50. Принципы и методы социолингвистических исследований.

9. 2 Аттестационный тест для промежуточного контроля

1. Описание языка в статике и в эволюции относится к противопоставлению:
   а) система – структура;
   б) синхрония – диахрония;
   в) язык – речь.

2. Тип речи, где основной целью является поддержание канала и социально-психологического контакта между коммуникантами, называется:
   а) фатической речью;
   б) информационной речью;
   в) экспрессивной речью.

3. Кодификация по отношению к норме имеет:
   а) коммуникативный характер;
   б) ретроспективный характер;
   в) перспективный характер.

4. Мысль о горизонтальном (территориальном) и вертикальном (социальном) членении языка высказал:
   а) В. фон Гумбольдт;
   б) Ф. де Соссюр;
   в) И.А. Бодуэн де Куртенэ.

5. Верным является утверждение:
   а) различия в национальных культурах обусловлены различиями в языках;
   б) язык определяет мышление;
   в) язык оказывает влияние на познавательную деятельность человека.

6. В коммуникативных системах животных выражается информация о:
   а) прошлом;
   б) настоящем;
   в) будущем.

7. Верным является утверждение:
   а) все языки биолого-этнически равноценны как потенциальные коммуникативные системы;
   б) языковая способность и язык передаются по наследству;
   в) человеческий язык является исключительно общественным явлением.

8. Чтобы стать нормой стандартного литературного языка, языковой вариант должен в первую очередь соответствовать критерию:
   а) употребление в художественной литературе;
   б) употребление авторитетными личностями языкового сообщества;
   в) регулярная и массовая воспроизводимость в языковом сообществе.

9. Социальная оценочность является доминантой стиля:
   а) официально-делового;
   б) научного;
   в) публицистического.

10. Отсутствие эмоциональности и экспрессивности, однозначность, системность, стремление к интернациональности – характерные качества:

а) коннотации;
б) термина;
в) идиома.

11. Выравнивание форм по аналогии (мой – ихний) является специфическим признаком:

а) разговорной речи;
б) молодежного сленга;
в) просторечия.

12. Какое языковое явление дает аргументы против теории Б. Бернстайна, соотносящей «ограниченный языковой код» с рабочим классом, а «разработанный код» - со средним классом:

а) знаковость языка;
б) ситуативная вариативность языка;
в) билингвизм ?

13. Эталоном при формировании национального литературного языка выбран нестоличный диалект в:

а) России;
б) Германии;
в) Франции.

14. Стремление не допускать в литературный язык иноязычные заимствования, новообразования, элементы внелитературной речи называется:

а) пуризм;
б) гиперкорректность;
в) антинормализаторство.

15. Отсутствие слов для значений, выраженных в других языках, отражающее национально-культурное своеобразие лексики, называется:

а) социолект;
б) лакуны;
в) денотат.

16. В параметры языковой личности (по Ю.Н. Караулову) не входит:

а) вербально-семантический;
б) когнитивный;
в) сигнификативный.

17. Игра со словом является одной из главных функций:

а) воровского арго;
б) молодежного сленга;
в) просторечия.

18. Как симптом социальной неуверенности и гражданской нерешительности интерпретируется:

а) речевая сверхправильность;
б) линейность означающего;
в) узус.

19. В категории концепции вежливости П.Браун и С.Левинсона не входит:
а) позитивное лицо;
б) гетерономность оценок;
в) интеракция.

20. Лингвистическая персонология – междисциплинарная научная область, имеющая объектом изучения:
а) языковую личность;
б) биографии лингвистов;
в) языковое поведение ключевых политических персон.

Критерии оценивания теста

За каждый правильный ответ студент получает один балл, за неправильный – 0 баллов. Оценка за тест выставляется студенту по количеству набранных им баллов: оценка «отлично» ставится за 17-20 набранных баллов, оценка «хорошо» - за 13-16 баллов, оценка «удовлетворительно» - за 9-12 баллов, оценка «неудовлетворительно» - за 0-8 баллов.

Итоговая оценка освоения дисциплины студентом складывается из следующих показателей: посещение лекционных и практических занятий, выполнение домашних заданий, составление реферата, написание эссе, прохождение электронного тестирования, выполнение собственного научного исследования, подготовка научного доклада.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	Кафедра социологии коммуникативных систем	к. филол. наук, доцент Чудновская И.Н.

Эксперты:

д. полит. н. Тимофеева Л.Н.

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология воспитания»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - сформировать у студентов представления о сущности процесса воспитания, его основных закономерностях и функциях, взаимосвязи института воспитания с другими социальными институтами, теоретических подходах к анализу воспитательного процесса обществе, раскрыть содержание основных категорий.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть место «Социологии воспитания» в системе научного знания;
- раскрыть значение воспитания подрастающего поколения в современных Российских условиях, показать роль механизмов воспитания в становлении личности;
- сформировать у студентов умение анализировать формирующее воздействие социальных институтов и различных социальных процессов на выработку социальных качеств личности;
- охарактеризовать объект и предмет Социологии воспитания, его связь с другими дисциплинами, изучающими человека и общество;
- проанализировать воспитание как специфическую форму социального взаимодействия, направленную на воспроизводство человека как основного звена социокультурной системы;
- ознакомить студентов с деятельностью основных агентов социализации;
- ознакомить с современными воспитательными технологиями;
- выработать представления о формах, методах и приемах воспитания.

Дисциплина «Социология воспитания» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла учебного плана. Дисциплина изучается в 7 семестре. Она опирается на знания, усвоенные студентами при изучении дисциплин профессионального цикла подготовки бакалавра по направлению «Социология»: истории социологии, общей социологии, методологии и методики социологических исследований, социальной антропологии, социологии культуры, психологии.

Дисциплина «Социология воспитания» играет важную роль в общем развитии студентов, формировании знаний, навыков и компетенций в тех областях социальной деятельности, которая связана с процессами становления, формирования, развития человека в обществе.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных

проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);

- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственнной сферы деятельности (ПК-11).

2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- закономерности становления человека в обществе;
- теоретические подходы к пониманию сущности воспитания;
- методологические основы социологического анализа воспитания;
- основные категории;
- специфику отдельных агентов социализации, субъектов и институтов воспитания;
- механизмы воспитания и социализации.

уметь:

- анализировать и сопоставлять существующие взгляды на предмет и объект социологии воспитания;
- анализировать социальные отношения, складывающиеся в процессе воспитания;
- оценивать социальную практику и направления экспериментального поиска в области воспитания.

владеть:

- методами оценки эффективности воспитательной деятельности на различных уровнях;
- методами диагностики участников воспитательного процесса;
- методами диагностики педагогической ситуации;
- методами диагностики социальных отношений, складывающихся в рамках педагогической деятельности;
- принципами социального проектирования педагогического процесса.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Дисциплина «Социология воспитания» имеет объем 2 зачетные единицы (72 академических часа).

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Наименование тем	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				Всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1	Воспитание как социокультурный феномен								Контрольное задание 1-3
2	Предмет и основные категории социологии								Контрольное

	воспитания								задание 10, 11, 12
3	Целевые установки воспитания.								Контроль ное задание 4, 5, 6, 7.
4	Воспитательные технологии как форма социальной практики.								Контроль ное задание 10-12.
5	Механизмы трансляции социального опыта.								Контроль ное задание 16, 20.
6	Субъекты воспитания. Агенты социализации современного общества.								Контроль ное задание 13, 21-24.
7	Социальные отклонения как дефекты социализации и воспитания.								Контроль ное задание 8, 9.
8	Проблема эффективности воспитательной деятельности.								Контроль ное задание 19.
	Форма итогового контроля								**Зачет**
	ИТОГО:								

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. **Воспитание как социокультурный феномен**

Особенности социального наследования и проблема трансляции социокультурного опыта. Воспитание как инструмент поддержания стабильности и обеспечения изменчивости социума. Роль воспитания в сохранении целостности культурного пространства. Значение воспитания для различных социально-демографических групп.

Формирование системы взглядов о содержании и социальном смысле воспитательной деятельности в рамках общих философских концепций.

Представления о сущности воспитания в рамках философских воззрений античности, раннего и позднего средневековья. Взгляды Платона и Аристотеля на роль воспитания в жизни общества (государства).

Ш.Монтескье о законах воспитания, роли религии и нравственности в воспитании.

Воспитание и свобода как философская проблема. Концепция свободного воспитания Ж.-Ж. Руссо. Соотношение воспитания и обучения.

Подходы к пониманию социальной значимости воспитания в педагогических концепциях. (Я.А. Коменский, И. Песталоцци, А.Ф. Дистервег, М.В. Ломоносов, К.Д. Ушинский.). Формирование концепции социального воспитания как следствие углубления и роста социальных проблем в сфере воспитания и формирования подрастающего поколения. (П. Наторп).

Социальные аспекты обучения и воспитания в отечественной педагогической теории и практике в 20-30-е годы (П.П. Блонский, А.С. Макаренко, Л.С. Выготский, С.Т. Шацкий, А.В. Луначарский).

Образование и воспитание в современном обществе.

Тема 2. **Предмет социологии воспитания.**

Философия воспитания, социология воспитания, педагогика, социальная педагогика, – связь и специфика отраслей научного знания. Социология воспитания в системе социологического знания.

Социология воспитания и социология образования как смежные дисциплины.

Категории социологии воспитания. Соотношение понятий формирование, воспитание, социализация.

Факторы воспитания. Методология выявления факторов воспитания. Общественные отношения как ведущий фактор становления человека в обществе. Частичность и целостность человека как следствие образа жизни.

Институциональный анализ воспитания. Воспитание как социальный институт. Воспитательные и образовательные учреждения как объект социологического анализа.

Социальные отношения в процессе воспитания и их специфика. Функции образования и воспитания в современном обществе.

Условия и факторы воспитания

Особенности воспитательной деятельности. Понятие объекта и субъекта воспитания.

Тема 3**. Целевые установки воспитания**

Связь целевых установок воспитания с логикой развития общества и его социальных институтов. Государственный заказ в образовании и воспитании. Государственные программы, ориентированные на решение задач воспитания и образования подрастающего поколения как показатель направленности процесса воспитания.

Нравственный императив современного общества и целевые установки воспитания. Проблема вербализации целей воспитания. Роль СМИ, институтов гражданского общества в осмыслении целей воспитания и образования.

Значение педагогической науки в определении целей воспитания. Педагогическая парадигма как определяющий фактор при постановке цели воспитания.

Явные и скрытые цели в процессе воспитательного воздействия. Групповые интересы и целевые установки воспитания. Общее и частное в воспитании.

Связь целей и методов воспитания.

Тема 4. **Воспитательные технологии как форма социальной практики**

Методы и средства воспитания. Понятие воспитательной технологии. Особенности воспитания в различных возрастных и этнических группах. Специфика воспитательных технологий в различных типах поселений.

Методы и средства гражданского воспитания.

Технологии формирования мотивации воспитуемых.

Социальный контроль и оценка поведения воспитуемого в процессе реализации воспитательной технологии.

Воспитательные технологии как отражение закономерностей процессов воспитания и формирования.

Тема 5. Механизмы воспитания

Механизмы и закономерности воспитательной деятельности. Социальные и социально-психологические механизмы в процессе воспитания.

Специфика закрепления социокультурного опыта в форме обычаев и традиций. Значение традиций, обрядов, ритуалов в современной практике воспитания.

Организованное общение как средство воспитания. Игра как механизм социализации. Использование игры в целенаправленной воспитательной деятельности. Специфика применения игры при работе с различными социальными группами.

Роль художественной культуры в формировании подрастающего поколения.

Современные тенденции к унификации процесса передачи социального опыта и увеличению числа агентов социализации с одновременной их автономизацией.

Тем 6. Субъекты воспитания. Агенты социализации современного общества

Трансформация традиционных институтов социализации и форм воспитания в современном обществе

Сущность семейной социализации. Функции семейного воспитания в современном обществе.

Роль института образования в воспитании новых поколений. Связь процессов воспитания и образования. Значение разных этапов образования в воспитании различных подрастающего поколения.

Особенности религиозного воспитания. Связь религиозного воспитания с традиционной педагогикой. Санкции, их специфика в процессе религиозного воспитания.

Социализирующая функция образования в современном обществе.

Влияние средств массовой информации на процесс формирования норм, ценностей, представлений о престиже различных видов трудовой деятельности, статусной и иной структуре общества у подрастающего поколения.

Внедрение в массовое сознание новых культурных стереотипов. Средства массовой информации как механизм социального манипулирования.

Тема 7. **Социальные отклонения как результат деформации процессов социализации и воспитания**

Формы дезадаптивного поведения детей и подростков. Девиантное и деликвентное поведение. Социальные и личностные факторы отклоняющегося поведения. сформировать у студентов представления о сущности процесса воспитания, его основных закономерностях и функциях, взаимосвязи института воспитания с другими социальными институтами.

Организационные формы и методы работы с детьми, характеризующимися дезадаптивным поведением.

Опыт А. Макаренко о социальном воспитании.

Особенности воспитания детей, оставшихся без попечения родителей. Ответственность общества и государства за их воспитание.

Истинная и социальная беспризорность. Проблемы социальной адаптации детей-инвалидов.

Принципы и особенности воспитания одаренных детей.

Проблема социальной адаптации несовершеннолетних после отбытия наказания. Способы и механизмы социальной реабилитации.

Тема 8. **Проблема эффективности воспитательной деятельности**

Педагогические кадры: отбор, подготовка (квалификация), социальный статус в обществе.

Материальная и техническая оснащенность воспитательных и образовательных учреждений как проблема обеспечения их эффективной работы.

Цели и задачи диагностики. Критерии эффективности воспитательных воздействий, деятельности института, системы воспитания.

Диагностика субъекта воспитания: квалификация, адекватность задачам и т.д.

Диагностика объекта воспитательного воздействия. Личностная диагностика: особенности темперамента, волевой сферы, мышления.

Профориентация в процессе воспитания как фактор успешной социальной адаптации личности.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социология воспитания» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование смешанных и интерактивных обучающих технологий: выборочный опрос, фронтальный опрос, дискуссии, круглые столы, разбор конкретных ситуаций, проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио и видео материалов;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки портфолио самостоятельных работ и презентаций.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Планы проведения практических занятий

Занятие 1. Тема: Воспитание как социокультурный феномен

Метод проведения – дискуссия по вопросам 1,3,4. Презентации по вопросу 2.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Воспитание как воспроизводство социальности на индивидуальном уровне.
2. Социальное и биологическое в человеке. Платон, Аристотель, Дж. Локк,Р. Дидро, о соотношении врожденных и приобретенных особенностей.
3. Современное понимание роли социальной среды и воспитания в формировании человека.
4. Культурно-исторический подход к анализу воспитания. Воспитание в различные исторические периоды и в разных типах культур: общее и особенное.

Литература: 1-3 из списка обязательной литературы. 26 - из списка доп.

Занятие 2. Тема: Элитарное и сословное воспитание в современном обществе

Метод проведения - круглый стол. Ведущий – проф. Ф.И. Минюшев. После краткого введения в проблему ведущего - дискуссия по предложенным вопросам.

Вопросы для подготовки к занятию

1. Сущность сословного воспитания.
2. Элита в современном обществе
3. Связь групповых интересов социальных слоев современного общества с ориентацией на образование и профессиональную подготовку потомства.
4. Факторы профессионального выбора выходцев из разных социальных страт.

Литература: 1-3 из списка обязательной литературы, Интернет-ресурсы, журналы.

Занятие 3. Тема: Предмет социологии воспитания

Метод проведения – фронтальный опрос по вопросам 1.2,3.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Воспитание как социальный институт. Особенности институционального анализа воспитательного процесса.
2. Предмет и категории социологии воспитания
3. Методы социологии воспитания

Литература: 1-3 из списка обязательной литературы, 14, 23, 24 – доп.

Занятие 4. Тема: Воспитание как целенаправленная деятельность.

Метод проведения - дискуссия по вопросам 1,4. Обсуждение презентации по вопросам 2,3,5.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Понятие цели воспитания. Особенности целеполагания в процессе воспитания
2. Структура и особенности воспитательной деятельности.
3. Формы, методы и средства воспитания.

4. Формирование навыков самоконтроля и самовоспитания в процессе религиозного воспитания.
5. Принципы формирования программы воспитания в территориально-муниципальном образовании.

Литература: 1-3 из списка обязательной литературы, 1, 10, 12, 13 – доп.

Занятие 5. Тема: Воспитание как социальный процесс

Метод проведения – общая дискуссия по предложенным вопросам.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Особенности социальных отношений в процессе воспитания
2. Организация и управление воспитательным процессом
3. Оперантное научение как основа воспитательных и образовательных технологий
4. Значение экранной культуры в формировании картины мира современного человека.
5. Социализирующая и воспитательная функции образования в современном обществе.
6. Формирующее воздействие СМИ и К.

Литература: 1-3 из списка обязательной литературы, 2, 3, 18, 19 – доп.

Занятие 6. Тема: Агенты социализации современного общества

Метод проведения – подготовка и обсуждение докладов по каждому из обозначенных социальных институтов.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Социальная ответственность педагога и воспитателя.
2. Семья как институт первичной социализации. Воспитательные функции современной семьи.
3. Влияние мировоззренческой основы религии (представления о жизни и смерти, конечности или бесконечности бытия, характера воздаяния после физической смерти) на характер воспитательных воздействий.
4. Социализирующая и воспитательная функции образования в современном обществе.
5. Формирующее воздействие СМИ и К.

Литература: 1-3 из списка обязательной литературы, 4, 5, 6, 7, 9, 16 – доп.

Занятие 7. Тема: «Субкультурные молодежные объединения и их влияние на процессы социализации и воспитания подрастающего поколения»

Метод проведения - круглый стол. Ведущие – Проф. В.Н Кузнецов, проф. Т.Н. Кухтевич

Вопросы для подготовки к круглому столу:

1. Понятие субкультуры. Понятие контркультуры.
2. Молодежная и детская субкультура как факторы воспитания и социализации.
3. Особенности молодежной субкультуры
4. Типология молодежных субкультур

Литература: 1-3 из списка обязательной литературы, 3,4,12 – доп., Интернет-ресурсы.

Занятие 8. Тема: Социальные отклонения – 2

Метод проведения – обсуждение различных методик профилактики и коррекции социальных отклонений в форме общей дискуссии. Опрос по вопросу 2.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Причины отклоняющегося поведения в современном обществе. Особенности социальных отклонений у детей и подростков.
2. Виды и формы социальных отклонений.
3. Профилактика и преодоление отклонений

4. Коррекция социальных отношений воспитуемого как педагогическая и социальная проблема.

Литература: 1-3 из списка обязательной литературы, 8, 11, 12 – доп.

Занятие 9. Тема: Методы оценки эффективности и качества воспитательной работы

Метод проведения – фронтальный опрос по вопросам 1,2, а также практическая отработка1-2 методик диагностики по выбору студентов.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Социальная оценка результатов воспитания
2. Оценка профессиональным сообществом эффективности воспитательной и образовательной деятельности
3. Педагогический эксперимент как метод диагностики эффективности воспитательной деятельности.
4. Методы психологической диагностики соответствия результатов воспитания поставленной цели.

Литература: 1-3 из списка обязательной литературы, 25 – доп.

7.2. Примерная тематика рефератов, курсовых работ:

1. Воспитание и его роль в воспроизводстве социальных ролей и статусов.
2. Развитие педагогических воззрений в различных философских системах.
3. Взгляды Платона и Аристотеля на сущность и значение воспитания.
4. Воспитание в Античности.
5. Воспитание в Средние века.
6. Воспитание и социализация в переходном (кризисном) обществе.
7. Функции воспитания в современном обществе.
8. Анализ опыта воспитательной работы А.С.Макаренко и возможности его применении в современных российских условиях.
9. Проблемы воспитания детей в учреждениях закрытого типа.
10. Анализ нормативных актов РФ с точки зрения их соответствия Конвенции о правах ребенка.
11. Формы и методы педагогической коррекции детей и подростков с дезадаптивным поведением.
12. Беспризорность как социальный феномен.
13. Формы социального контроля процессов воспитания и социализации современного общества.

7.3. Контрольные задания:

1. Социальный смысл воспитания у Платона и Аристотеля - презентация
2. Социально-педагогический эксперимент Р. Оуэна - презентация
3. Законы воспитания Ш. Монтескье - презентация
4. Культурное значение обучения и воспитания у Я.А. Коменского – эссе.
5. Принцип культуросообразности в педагогике. Ж.Ж. Руссо, А. Дистервега, П. Наторпа - эссе
6. Принцип природосообразности в педагогике К.Д.Ушинского – эссе.
7. Педагогические идеи М. Монтессори. Опыт и современное значение – эссе.
8. Проблема воспитания в переходный период 30-х годов. А.С. Макаренко, С.Т. Шацкий, П.П. Блонский, Сорока-Росинский, социогогика Л.С. Выготского. - эссе
9. Воспитание в условиях транзитивного общества. (Социализация в смутное время А. Мудрик).
10. Подходы к пониманию предмета социологии воспитания. Т. Кухтевич, А. Харчев.
11. Социология и философия воспитания. К. Шварцман. Философия и воспитание.

12. Воспитательные функции образования в современном обществе. (В.Я. Нечаев).
13. Социальные характеристики детей, оставшихся без попечения родителей.
14. Особенности воздействия экранной культуры на подрастающее поколение.
15. Концепция оперантного научения: социальная оценка.
16. Механизмы воспитательного процесса (А. А. Реан, Я.Л. Коломинский Социальная педагогическая психология С.-Пб. 2007).
17. Особенности педагогического общения. А. А. Реан, Я.Л. Коломинский Социальная педагогическая психология С.-Пб. 2007
18. Зона ближайшего развития и зона вариативного развития. В.В.Абраменкова.
19. Диагностика субъектов педагогического процесса
20. Принципы оценки эффективности воспитательной работы в территориальных и муниципальных образованиях
21. Как провести педагогический эксперимент.
22. Основные направления и методы воспитания в семье. Типология семьи в зависимости от стиля воспитания.
23. Типология учащихся как фактор организации учебно-воспитательного процесса.
24. Воспитательное значение религии в современном обществе.

8. **Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины.**

Основная литература

1. Кухтевич Т.Н. Социология воспитания.
2. Мудрик А.В. Социализация вчера и сегодня. М., 2006 **
3. Харчев А.Г. Социология воспитания. М., 1988.

Дополнительная литература

1. Абраменкова В.В. Социальная психология детства. Учебное пособие. М., 2008.
2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М.,1995.
3. Волков Г.Н. Этнопедагогика. М., 2000. *****
4. Волков Ю.Г., Добреньков В.И., Кадария Ф.Д., Савченко И.П., Шаповалов В.А. Социология молодежи. Учебное пособие. Ростов-на-Дону. 2001. *
5. Воспитание детей дошкольного возраста в православной вере. М., 1998.
6. Гришина Е. А. Российская молодежь: проблемы гражданской идентичности. М., 1999.
7. **Дементьева И.Ф. Социализация детей в семье: теории, факторы, модели. - М.: «Генезис», 2004. - 232 с.**
8. Кащенко В. П. Педагогическая коррекция: Исправление недостатков характера у детей и подростков. 3-е изд., доп. М., 1999.
9. Куликова Т. А. Семейная педагогика и домашнее воспитание: Учеб. пособие. М., 1999.
10. Макаренко А.С. Избранные педагогические воззрения. М., 1956.
11. Молодцова Т. Д. Диагностика, предупреждение и преодоление дезадаптации подростков: Учеб. пособие. М., 1999.
12. Мудрик А.В. Социализация вчера и сегодня. М.,2006.
13. Новое педагогическое мышление. М., 1989.
14. Педагогическое наследие. Я.А.Коменский, Ж.-Ж.Руссо, И.Песталоцци. М., 1988.
15. Пестов Н. Е. Православное воспитание детей. СПб. 1999
16. Прихожан А.М., Толстых И.Н. Дети без семьи. М., 1990.
17. Равкин 3. И. Педагогика Царскосельского лицея пушкинской поры (1811-1817 гг.). М., 1999.

18. Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология С.-Пб. 2007.
19. Самоукина Н.В. Психология и педагогика профессиональной деятельности. М., 2000.
20. Социальная педагогика. Курс лекций / Под ред. М.А. Галагузовой. М., 2006.*
21. Стоунс Э.. Психопедагогика /пер. с англ. М., 1984.
22. Сухомлинский В.А. Родительская педагогика. М., 1987.
23. Хрестоматия по истории социальной педагогики и воспитания. Составители: А.А. Фролов, Ю.Х. Трушина. Т.т. 1-2, М., 2007.
24. Шварцман К.А.. Философия и воспитание. М., 1989.
25. Шевандрин Н.И. Психодиагностика, коррекция и развитие личности. М., 2004.*
26. Философская энциклопедия, М.: 2005.

- - учебные пособие, рекомендованные Министерством образования РФ.

Периодические издания

1. Социологические исследования. («Социс»).
2. Журнал Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология.
3. Журнал «Вопросы воспитания»
4. Журнал «Власть».
5. Журнал «Социология».

Интернет-ресурсы

http://www.socio.msu.ru (электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, журналы «Социология», Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология)

http://www.kuznetsovvn.ru (сайт кафедры социологии культуры, воспитания и безопасности социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова)

http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm - «Социологические исследования» (социс).

http://www.fom.ru (сайт Фонда общественного мнения)

http://wciom.ru (сайт ВЦИОМ)

Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий.

Компьютерные программы: Microsoft Word, Microsoft Power Point, **WinRaR (7-Zip, WinZip) K-Lite Codec Pack (Media Player Classic)**

Материально-техническое обеспечение:

Учебно-вспомогательные аудитории:

- аудитория, оснащенная средствами мультимедийного сопровождения лекций;
- компьютерный класс;
- библиотека кафедры социологии культуры, воспитания и безопасности;
- методический кабинет социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

9. Оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

9.1. Текущий контроль успеваемости (по неделям семестра):

1-3 недели – эссе, презентация (см. № 1,2,3 в разделе «Задания для самостоятельной работы»).

4-5 недели - письменная работа (см. № 10, 11, 12 в разделе «Задания для самостоятельной работы»).

6-7 недели – эссе (см. № 4,5,6,7 в разделе «Задания для самостоятельной работы»).

8-9 недели – реферат (см. задание 10-12 раздела «Вопросы для подготовки к практическим занятиям и планы проведения практических занятий).

10 неделя – письменная работа в аудитории (см. № 16-20 в разделе «Задания для самостоятельной работы»).

11-13 неделя - реферат (см. №13, 21-24 в разделе «Задания для самостоятельной работы»).

14-16 неделя – письменная работа (см. № 8-9 в разделе «Задания для самостоятельной работы»).

17-18 неделя – презентация (см. № 19 в разделе «Задания для самостоятельной работы»).

19-20 неделя – (см. №21 в разделе «Задания для самостоятельной работы»). Подготовка материалов для проведения практического занятия по педагогической диагностике.

9. 2. Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

Формы текущего и итогового контроля знаний органически включены в учебный процесс.

Преподаватель имеет право поставить итоговую оценку по дисциплине на основании отличных результатов при выполнении студентом в течение всего семестра следующих видов работ:

5) посещения занятий (наличие конспектов всех лекций);

6) участия в практических занятиях (проверяется наличие материалов по подготовке к практическим занятиям, участие в дискуссиях и круглых столах, подготовка докладов и сообщений);

7) сдачи папки-портфолио с письменными работами, эссе, диск с презентациями;

Итоговая оценка ставится студенту на экзамене.

Если совокупность указанных требований не выполнена или качество не отвечает отличному уровню, то студент сдает устный экзамен, отвечая на вопросы билета и дополнительные вопросы преподавателя.

Критерии оценки на устном экзамене:

Балл «5» ставится, если студент знает весь теоретический материал, умеет применять полученные знания на практике, свободно ориентируется в методах исследования, не затрудняется при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Балл «4» ставится, если студент освоил весь объем программного материала, выделяет главные положения в изученном материале и устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Балл «3» ставится, если студент демонстрирует правильное, но неполное и отрывочное знаний материала, понимая основные теоретические положения, но испытывает затруднения при ответе, требуя дополнительных уточняющих и наводящих вопросов.

Балл «2» Когда у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена. Студент демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

9.3. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Специфика социального наследования.
2. Сущность социализации, основные концепции социализации.
3. Воспитание как социальный институт. Основные функции воспитания.
4. Соотношение понятий социализация, воспитание, формирование, развитие, адаптация.
5. Воспитание как процесс и вид деятельности.
6. Воспитание и общество (государство): проблема взаимоотношения.
7. Понятие добродетели как общей целевой установки воспитания (Платон).

8. Зависимость типа воспитания от типа общества. Сущность законов воспитания (Монтескье).
9. Философско-методологические подходы к пониманию воспитания Предмет и объект социологии воспитания.
10. Связь социологии воспитания с другими отраслями научного знания.
11. Закономерности воспитания.
12. Соотношение общих и частных целей в воспитании.
13. Понятие и сущность социально-педагогического эксперимента
14. Объект и субъект воспитания. Понятие самовоспитания.
15. Элементы сословного воспитания в современной культуре.
16. Факторы воспитания и социализации.
17. Специфика закрепления социокультурного опыта в обычаях и традициях.
18. Социальный контроль в современном и традиционном воспитании.
19. Семья как институт первичной социализации.
20. Влияние семьи на статусные притязания ее членов.
21. Роль института образования в воспитании новых поколений.
22. Особенности религиозного воспитания.
23. Религиозное и светское воспитание в современном обществе.
24. Коллектив как объект и субъект воспитательной деятельности. Взаимовоспитание в коллективе.
25. Роль средств массовой информации в сохранении и воспроизводстве ценностей национальной культуры.
26. Социальные характеристики детей, оставшихся без попечения родителей.
27. Истинная и социальная беспризорность.
28. Формы и методы воспитания детей с отклоняющимся поведением.
29. Социальная виктимология
30. Социальная педагогическая перцепция.
31. Механизмы воспитания.
32. Средства и методы воспитания.
33. Проблема эффективности воспитательной деятельности
34. Организованное общение как средство воспитания.
35. Игра как естественный механизм социализации.
36. Особенности диагностики в процессе воспитания.
37. Инициации как обрядовые формы перехода из одного социального статуса в другой.
38. Социальный контроль над процессом воспитания: формы и механизмы.
39. Методы диагностики субъектов воспитательной деятельности.
40. Понятие педагогического эксперимента.
41. Воспитание одаренных детей как социальная проблема.
42. Образ жизни как фактор воспитания.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Глоссарий

Агент социализации – социальный институт, группа людей, объединенных по какому-либо основанию, отдельный человек, оказывающий социализирующее влияние на человека (группу).

Виктимология – согласно А. Мудрику – отрасль знания, изучающая проблемы и причины дефектов социализации.

Воспитание – процесс направленной социализации; а также целенаправленная **деятельность** по формированию сознания и поведения воспитуемого.

Воспитательная деятельность – деятельность субъекта воспитания, преследующая достижение заранее поставленной цели в отношении личностных свойств воспитанника.

Десоциализация – утрата социальных позиций, ролей, ценностей в силу либо внешних причин (ликвидация предприятия, реформирование отрасли ведут в утрате профессиональных позиций, а вместе с ними и социальных), либо внутренних (личностные деформации в результате психологической зависимости: игровой, наркотической, алкогольной).

Зона ближайшего развития – тот уровень достижений (в любой области человеческой активности), который доступен человеку при помощи педагога.

Зона вариативного развития – спектр возможностей личностного развития, определяемый ближайшей социальной средой.

Образование – единый процесс обучения и воспитания, осуществляемый в образовательных учреждениях разного уровня (например: д/с – школа -колледж - ВУЗ) и различной направленности (общее и профессиональное).

Обучение – процесс передач знаний, умений, навыков в рамках педагогического общения.

Объект воспитания – отдельный человек или группа, на которую направлено воспитательное воздействие, в отношении которого осуществляется воспитательная деятельность. При этом термин объект используется в контексте структуры целенаправленной деятельности, характер же отношений в рамках воспитательной деятельности носит субъектно-субъектный характер, поскольку человек активно реагирует на любое внешнее воздействие.

Педагогическая диагностика – оценка психологических, личностных характеристик педагога, педагогического коллектива, воспитанников.

Педагогическая перцепция (социальная педагогическая перцепция) – восприятие педагогом личности воспитуемого как необходимое условие осуществление педагогической деятельности. Адекватная социальная педагогическая перцепция способствует повышению эффективности деятельности педагога, неадекватная (часто стереотипная – мешает достижению результата)

Педагогическая ситуация – социальная ситуация, охватывающая процесс ролевого взаимодействия педагога и воспитуемого (группы воспитуемых).

Педагогическое общение – форма социального взаимодействия, организованная с целью достижения педагогической цели.

Педагогический эксперимент – способ локальной проверки новой педагогической модели с целью прогнозирования возможных позитивных и негативных последствий от массового внедрения инновационных воспитательных и образовательных технологий.

Первичная социализация – как правило, под первичной социализацией понимается социализация в семье, т.е. первичное освоение индивидом норм, ценностей, социальных образцов культуры, осуществляемое в рамках непосредственного личного взаимодействия с родителями.

Программа воспитания – система мероприятий, направленная на достижение цели воспитания и включающая в себя набор последовательных действий, а также способ и характер использования имеющихся в распоряжении организатора воспитания (субъекта воспитательной деятельности) средств, ресурсов, структур.

Ролевые матрицы в процессе воспитания – система ролевых позиций (учитель-ученик, воспитатель-воспитуемый, ученик-ученик, учитель-учитель, педагог-педагог и др.)

Ресоциализация – повторная социализация, усвоение новых норм, ценностей, социальных образцов, соответствующих изменившимся социальным условиям или личностным задачам.

Социализация – процесс активного освоения (присвоения) индивидом норм, ценностей, социальных образцов и руководство ими в собственной деятельности и поведении.

Социальная ситуация развития – непосредственная среда жизнедеятельности человека (микросреда), оказывающая наибольшее влияние на процесс его формирования.

Средства воспитания – любые материальные (книга, картины, подарок в материальной форме и пр.) и нематериальные (сказка, пословица переданная устно, угроза наказания и пр.) объекты, которые могут быть использованы как для достижения общей цели воспитания, так и промежуточного результата.

Субъект воспитания – лицо (педагог), группа лиц, социальный институт, осуществляющий целенаправленную воспитательную деятельность.

Субкультура – культура социальных групп и общностей, которая может объединяться как на основе общепринятых норм и ценностей, так и на основе альтернативных (асоциальных или антисоциальных).

Факторы воспитания и социализации – как правило, объективные обстоятельства, которые оказывают влияние на процессы воспитания и социализации.

Функции воспитания – можно разграничить социальные функции воспитания – его роль в воспроизводстве социальной системы – и личностные – значение воспитания для развития личности и ее последующей самореализации

Цель воспитания – идеально-нормативная модель, образец, включающий в себя набор личностных, характерологических, особенностей, а также уровень умственного, нравственного и физического развития человека, на достижение которого ориентирована вся система воспитательных воздействий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова Социологический факультет	К.ф.н., доцент кафедры социологии культуры, воспитания и безопасности	В.Д. Чеснокова

Эксперты:

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология компромисса»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Причины глобального кризиса, его ход, возможные контуры мира после кризиса, реальность возникновения глобальной войны как способа преодоления кризиса, срочная и повсеместная необходимость согласования действовать миллиардам людей для преодоления угроз из-за стремительных изменений климата, провала идеологии потребления, способствуют глубокому изучению концепции компромисса, воспитанию будущей элиты страны, компромиссности в решении поставленных задач по модернизации страны. Сегодня это новый для всех, принципиальный вопрос глобального значения.

Цели:

- сформировать у студентов систематическое представление о предметной области социологии компромисса, основных направлениях и тенденциях ее развития, методологии социологического исследования опережающего глобального компромисса;
- дать практику будущим социологам в использовании социологических методов изучения социального механизма компромисса.

Задачи:

- дать обучаемым представление о предметном поле социологии компромисса;
- ознакомить их с историческим опытом научной и социологической рефлексии компромисса;
- раскрыть особенности политики руководителей государства по достижению глобального опережающего компромисса;
- определить сущность и значение единой гуманитарной парадигмы (геополитика, геоэкономика, геокультура), сущность гуманитарных взаимодействий в приоритетах, процедурах и механизмах духовных факторов (доверие, справедливость, честность);
- раскрыть особенности механизмов и процедур создания компромисса по созидательному осуществлению точек роста (гуманитарных инноваций);
- научить студентов применению социологических методов в изучении социального механизма обеспечении компромисса и особенностей его функционирования на федеральном, региональном и структурно-отраслевом уровнях.
- воспитывать у студентов культуру компромисса и безопасности.

Дисциплина «Социология компромисса» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина изучается в 8 семестре. Изучение дисциплины предполагает хорошее усвоение базовых курсов по безопасности жизнедеятельности, общей социологии, методологии и методике социологических исследований. Она опирается на знания, усвоенные студентами при изучении дисциплин профессионального цикла подготовки бакалавра по направлению «Социология»: социологии культуры, социологии безопасности, социологии конфликта, социокультурных особенностей противодействия идеологии коррупции.

Дисциплина «Социология компромисса» играет важную роль в социальной адаптации, успешной социализации в российском современном обществе, в формировании знаний, навыков и компетенций в тех областях социальной деятельности, которая связана с регулированием отношений индивидов, социальных групп, коллективов и общества в целом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

- готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);

- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственнной сферы деятельности (ПК-11).

4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- характеристики основных категорий: безопасность, риск, конфликт, компромисс, партнерство, общенациональная цель, идеал, ценности, геокультура, идеология модернизации России, предотвращение, культура мира, солидарность, сотрудничество, смысл жизни, социальная справедливость, социология компромисса, солидарная культура компромисса, миропорядок, мировоззрение, духовная безопасность, патриотизм, их роль в научном дискурсе;
- основные теоретические подходы в исследовании проблем компромисса отечественными и зарубежными учеными;
- историю становления и развития в России социологии компромисса;
- основные методологические подходы к исследованию компромисса, содержание слабых, средних и сильных взаимодействий субъектов и объектов компромисса;
- особенности формирования среды компромисса, функционирование механизма социального компромисса;

уметь:

- применять социологические методы в исследовании социального механизма обеспечении компромисса и особенностей его функционирования на федеральном, региональном и структурно-отраслевом уровнях;
- анализировать и готовить предложения по минимизации рисков в условиях неопределенности;
- определять сущность гуманитарных взаимодействий в приоритетах, процедурах и механизмах духовных факторов (доверие, справедливость, честность);
- определять сущность конструктивной позиции в гуманитарных инновациях;

владеть:

- методикой социологического анализа и мониторинга угроз и рисков безопасности личности, общества и государства;
- основными технологиями регулирования и разрешения социальных конфликтов;
- методикой формирования и достижения компромисса;
- владеть алгоритмом изучения механизмов и процедур создания компромисса по созидательному осуществлению точек роста (гуманитарных инноваций).

4. Общая трудоемкость дисциплины

Дисциплина имеет объем 2 зачетные единицы - 72 академических часа.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Распределение часов по разделам, темам и видам занятий

№ п/п	Тема	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Всего	ЛК	ПЗ	КСР	СРС	
1.	Социологический смысл феномена компромисс	1-2						Задания для самостоятельной работы по теме 1
2.	Основные категории социологии компромисса	3-4						Эссе. Задания для самостоятельной работы по теме 2
3.	Методология социологии компромисса	5						Задания для самостоятельной работы по теме 3
4.	Социология компромисса как институциональная социология	6-7						Задания для самостоятельной работы по теме 4
5.	Воспитание компромиссности	8-9						Задания для самостоятельной работы по теме 5
6.	Социология оформления институтов компромиссности	10						Реферат, см. 6 занятие
7.	Технологии социологии компромисса	11-12						Задания для самостоятельной работы по теме 7
8.	Компромисс как справедливость	13						Задания для самостоятельной работы по теме 8
9.	Компромисс как адаптация	14-15						Реферат, см. задания для самостоятельной работы по теме 9
	Итоговый контроль							**Зачет**
	Всего							

5.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Социологический смысл феномена компромисс

4. Суть и содержание социологического смысла феномена «компромисс». Социологичность новых смыслов развития России, изложенных Президентом России Д.А.Медведевым в постановлении 5 ноября 2008 года (Стратегическая концептуальность, инновации через культуру, новая национальная идеология развития, консолидация народа). Механизм решения – компромисс.

5. Суть и содержание понятия «социология компромисса». Область исследований и предметное поле социологии компромисса. Основные принципы: всеохватность,

равноправие партнеров, справедливость, транспарентность. Основные функции: теоретическая, опережающая, прогностическая, эвристическая.

6. Структура и содержание гуманитарного стратегического компромисса. Суть и содержание категорий: геокультура, доверие, диалог, солидарность, сотрудничество, предотвращение. Взаимодействие в сфере развития через компромисс. Взаимодействие в сфере культуры развития через культуру компромисса. Кооперативные взаимодействия в работах Н. Моисеева, О. Яницкого, А. Аузана, В. Кузнецова.

Тема 2. Основные категории социологии компромисса

4. Суть и содержание понятия «компромиссогема». Связь понятий культурогема, мифологема, идеологема, компромиссогема. Три этапа: паттерн, антитюд, интериоризация. Логика дуальной позиции: компромиссное – справедливое и дуальной оппозиции компромиссное – бескомпромиссное.

5. Суть и содержание объекта и субъекта компромисса. Логика изменения субъектно-объектных отношений в работах В. Кузнецова, Г. Джемаля, М. Делягина, Ю. Степанова, В. Канке. Качественно и существенно новые процессы в духовной сфере и сфере интеллектуальных инноваций. Суть и содержание процесса производства новых смыслов, конструктов и концептов.

6. Классификационные показатели социологии компромисса. Суть и содержание понятий «опережение» и «предотвращение». Скорость взаимодействие и обратных связей. Суть и содержание понятий индивидуальный, групповой и общественный компромисс. Суть и содержание понятия «степень интенсивности компромисса». Суть и содержание процесса защищенности цели, идеала, ценностей.

Тема 3. Методология социологии компромисса

4. Компромисс как основание единой гуманитарной парадигмы. Социология формирования нового мироустройства в работах В. Кузнецова, С. Кравченко, И. Пригожина, И. Стенгерса. Нелинейная динамика в работах Д. Ритцера, М. Грина, Ю. Хабермаса, А. Глюксмана, Х. Хофмайстера. Главное противоречие: культура смерти и культура жизни. Суть и содержание понятия «правила игры» и ее главные постулаты.

5. Суть и содержание институционально-сетевой методологии.

Содержание сетевого подхода в работах А. Олексина, Л. Василенко, О. Яницкого, М. Кастельса, В. Радаева, А. Барда, Я. Зодерквиста. Суть и содержание парадигмальной матрицы В. Кузнецова. Различие системного и сетевого подхода. Сетевая структура инновационного процесса. Основные типы локальных сетевых инновационных систем. Матрица целей и стратегий в работах С. Переслегина.

6. Суть и содержание слабых, средних и сильных взаимодействий субъектов и объектов компромисса. Соотношение взаимодействий внутренней среды и внешней. Логика и динамика взаимодействий общенациональной цели с формирующейся идеологией развития.

Суть и содержание сетевого и кластерного характера глобальной структурной гуманитарной революции XXI века.

Тема 4. Социология компромисса как институциональная социология

4. Институализация компромиссного. Суть и содержания концепции институализации в работах Д. Норта, В. Бранского, В. Капустина, Е. Князевой. Суть и содержание понятия «Правила Игры».

Среда и контекст компромиссного для Субъекта компромисса. Динамика и механизмы взаимодействия Правил Игры с внешней и внутренней средой. Суть и содержания сфер повседневности классификация миров по Л. Болтански и Л. Тавено. Классификация сфер справедливости по М. Уолцеру. Суть и социологическое содержания категории «Партнерства» как одного из видов взаимодействий на представление, поддержку, продвижения целей, ценностей, интересов. Суть и содержания источника в динамике компромиссного.

5. Виды компромиссов с учетом времени, пространства и масштаба для объекта

компромисса. Ключевые императивы, концепты и смыслы единой гуманитарной парадигмы для становления и функционирования социологии компромисса.

6. Суть и содержание Российского социологического геокультурного проекта Возрождение России (проекта В.В. Путина).

Тема 5. Воспитание компромиссности

4. Суть и содержания понятия «механизм компромиссности» как устойчивой структуры взаимосвязи и взаимодействий субъектов и объектов компромисса, реального дискурса для обсуждения состояния и перемен в сфере компромиссного. Суть и содержание динамики взаимосвязи компромиссности человека с его идеологией, менталитетом, самоидентификацией и мировоззрением.

5. Логика изменений компромиссологических ориентаций человека в период юности, зрелости и старости. Три этапа воспитания: докомпромиссный, компромиссный и послекомпромиссный.

Суть и содержание моделей «докомпромиссного поля» ребенка 4-6 лет, моделей доидеологического поля ребенка 7-12 лет.

Суть и содержание модели «предкомпромиссного поля» подростков 13-16 лет. Суть и содержание негативного влияния преступности, криминальной субкультуры. Суть и содержания негативного влияния СМИ и Интернета.

Вариант модели «компромиссного поля» для переходного периода 16-22 лет. Роль образования и ВУЗа.

6. Логика и динамика модели компромиссного поля ребенка, подростка и молодого человека. Взаимосвязь мифологемы, культурогемы и идеологемы. Их роль в процессе общения, развития языка и сознания. Механизмы и процессы их развития. Механизмы и процессы устранения негативного влияния криминальной субкультуры. Роль гражданского общества в процессе воспитания компромиссности.

Тема 6. Социология оформления институтов компромиссного

3. Смысл и понимание института «Позиция» в теории практики компромиссного. Категория «Позиция» в пространстве и времени. Смысл и логика института «Поступок». Социологический характер процедур учреждения компромисса. Справедливость и компромисс в работах В. Кузнецева, В. Канке, М. Бахтина. Смысл и динамика институтов «Уступка» и «Торг». Два фактора институционализации феномена «Уступка»: процесс согласования качества и структуры уступки; подготовка компромисса как торга.

4. Социологическая модель деятельности и субъекта компромисса по его учреждению (время и пространства докопромисного; учреждения компромисса; время и пространство компромиссного).

Суть и содержание категории «Игра с ненулевой суммой».

Смысл и содержание деятельности института «Договор о компромиссе».

Суть и содержание института «Результат компромисса».

Компромисс как риск.

Тема 7. Технологии социологии компромисса

4. Суть и содержание логики гуманитарного обеспечения функционирования Российской Национальной Инновационной системы. Смысл и назначение социологии гуманитарных инноваций как технологий компромисса.

Суть и содержание идеологического компромисса. Интегрирующий и стимулирующий фактор движения эклектического института к синкретическому идеологическому конгломерату.

Динамика институализации идеологий. Плюралистические идеологические институты; эклектический институт «идеологический компромисс»; синкретический институт «идеологический конгломерат»; гуманитарный институт «российская идеология XXI века».

Суть и содержание влияния итогов идеологического компромисса на объекты – субъекты компромисса (I, II, III этапы). Структура формирующейся идеологии развития

России.

5. Компромисс и конвергенция в работах П. Сорокина, Д. Гелбрейта, У. Ростоу, Ж. Фурастье, А. Сахарова, В. Кузнецова. Модель условий устойчивого функционирования идеологии развития России. Вызовы, угрозы и риски устойчивого функционирования идеологии развития.

6. Суть и содержание компромисса как конформизма. Типология форм индивидуального приспособления в работах Р. Мертона, Э. Фромма, Н. Смелзера, Т. Парсонса. Конформизм и гражданское общество. Конформизм как посткомпромиссность в контексте дуальной оппозиции «компромиссность – бескомпромиссность». Иерархия ценностных показателей измеряемых по методике Ш. Шварца.

Тема 8. Компромисс как справедливость

5. Компромисс как согласованная логистика деятельности всех сфер безопасности, прогнозируемая и продуктивная процессуальность. Выводы И. Валлерстайна, А. Абулмагда, Л. Арисне, Х. Ашрави об институализации мировой жизни. Традиции в осуществлении гуманитарных взаимодействий в СССР, в России.

6. Новизна в поддержании Россией смыслов, процедур, Правил Игры укоренившихся гуманитарных взаимодействий (создание и усиление функционирования кластера БРИК, Московско-Шанхайской модели).

7. Сферы справедливости как сферы повседневности по Майклу Уолцеру, по Люку Болтански и Лорану Тевено. Легитимные порядки значимого. Суть и содержание категории «Справедливость» и «Доверие». Модель первоначальной фазы создание доверия по Мак-Найту. Модель процесса доверия по Д. Данкину.

8. Социологическое обоснование проблем справедливости в работах Дж. Ролза, М. Уолцера, Ю. Хабермасса, М. Фуко, У. Бека, Д. Александера. Компромиссность и справедливость – ключевая методологическая линия обновления общественных наук.

Логика становления, функционирования и взаимодействия в социологических исследованиях Глобальной безопасности через Глобальную игру и Глобальный компромисс.

Тема 9. Компромисс как адаптация

3. Суть и содержание социологии адаптации в работах Л. Корель. Стадии адаптивного процесса в ситуации бифуркации (стадии социального шока; мобилизации защитных сил; ответа на вызов среды). Сравнительных анализ бифуркационных и эволюционных сред и происходящих в них адаптаций. Особенности эволюционных и бифуркационных сред по времени, скорости изменений, глубине изменений, характере и прогнозируемых изменений, характеристике индивидов, населения и институтов. Взаимосвязь адаптивности и компромиссности.

4. Суть и содержание процесса «Обогащения» субъектов компромисса новыми конструктивными смыслами. Потенциал компромиссности в процессе предотвращения нежелательных рисков и угроз. Модель развивающейся системы в работах Мальтуса, Ферхлюста, Лотка-Вольтера. Роль воспитания компромиссности в процессе социальной адаптации.

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Социология компромисса» включает в себя следующие образовательные технологии:

- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссии, сюжетно-ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги и тесты, проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио и видео материалов;

▪ формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки портфолио самостоятельных работ и презентаций.

7. Учебно-методическое обеспечение семинарских занятий и самостоятельной работы студентов с оценочными средствами для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Планы практических занятий

Семинар-диспут по теме 1 «Социологический смысл феномена компромисс».

Основная цель семинара – раскрыть социологический смысл понятия «компромисс», доказать актуальность изучения социологии компромисса.

Основные вопросы и проблемы для обсуждения:

9. Мир XXI века как глобальная игра, как глобальный компромисс.
10. Состояние изученности компромисса как научной проблемы:

- Позиция «компромиссность – справедливость».
- Оппозиция «компромиссность – бескомпромиссность».

Рекомендации по проведению семинара.

Первая проблема изучается посредством прослушивания и обсуждения одноименного доклада, а также обсуждения результатов самостоятельной работы. Направляющие вопросы и темы для обсуждения:

- Почему именно феномены «компромисс», «компромиссное», «компромиссность» востребованы всеми общественными науками для участия в сохранении среды жизнеобеспечения?
- Когда возможно и необходимо готовить и продвигать опережающий, предотвращающий компромисс для ситуаций с неантагонистическими и антагонистическими противоречиями?
- Теоретическая дилемма консенсуса и конфликта в общества в работах Э. Гидденса, К. Шмитта, А. Эффендиева, В. Кузнецова. Состояние изучение компромисса в научных работах В. Парето, Ю. Гермейера, Н. Моисеева, Т. Шеллинга. Консенсологическая традиция в работах О. Конта, Э. Дюргейма, Т. Парсонса, П. Сорокина, М. Вебера.
- Зачем необходимо воспитывать у людей потребность, умение и волю к поиску компромиссов, их учреждению, осуществлению, анализу результативности?

Для изучения остальных проблем создаются «малые полемические группы» – по две на каждую проблему. Одна из них раскрывает достоинства и области применения соответствующего подхода, а другая – его недостатки (с использованием выполненного задания для самостоятельной работы).

Основная литература: см. №№ 1, 2, 3, 4, 5.

Дополнительная литература: см. №№ 5, 6, 11, 12, 13, 22.

Задания для самостоятельной работы:

4. Письменно ответьте на вопрос: Можно ли идентифицировать феномен «компромисс» как реальный конструктивный и созидательный фактор, помогающий людям и народам практически всегда добиваться достойного итога до, во время, после самых сложных конфликтов?
5. Подготовьте тезисы к полемике по теоретическим аспектам изучения конфликта и компромисса в отечественной и зарубежной социологии.
6. Подготовьте схемы соотношения основных понятий по позициям: «компромиссность – справедливость»; «компромиссность – бескомпромиссность».

Контролируемая самостоятельная работа студентов

Контрольная работа по основным проблемам семинара.

Семинар по теме 2 «Основные категории социологии компромисса»

Проводится в виде развернутой беседы по обсуждению следующих вопросов:

- Раскройте суть и содержание понятие «компромиссогема».
- В чем заключается суть этапов: паттерн, антитюд, интериоризация.
- В чем заключается логика изменений субъектно-объектных отношений.
- Культура компромисса.

Предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Основная литература: см. №№ 1, 2, 3, 4, 5.

Дополнительная литература: см. №№ 7, 9, 11, 12, 13, 17, 22.

Задания для самостоятельной работы:

3. Напишите эссе на тему: «Классификационные показатели социологии компомисса».

4. Представьте собственную последовательность ключевых категорий социологии компромисса и сравните ее с авторской концепция В.Н. Кузнецова.

Контролируемая самостоятельная работа студентов

Обсуждение результатов представленных эссе и письменной работы № 2.

Занятие по теме 3 «Методология социологии компромисса».

Форма проведения: мастер – класс член корр. РАН В.Н. Кузнецова.

Мастер-класс проводится в активной форме с подготовкой студентами презентаций по предложенным вопросам и проблемам для обсуждения; видеороликов, которые готовят к этому занятию студенты старших курсов (члены научного кружка кафедры).

Вопросы и проблемы для обсуждения:

- Как возможна методология единой гуманитарной парадигмы?
- В чём особенности сопоставления методологий геополитики, геоэкономики и геокультуры на основе парадигмальнои матрицы Кузнецова?
- Почему методология социологии компромисса формируется как институционально-сетевая методология?
- Зачем для понимания методологии и теории компромиссного необходим анализ и синтез процессуальности в контексте функциональной структуры (по Кузнецову) современного общества?
- Можно ли рассматривать методологию гуманитарных взаимодействий как среду для проявления компромиссности, справедливости, безопасности?

Литература основная: см. №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Литература дополнительная: см. №№ 4, 6, 11, 12, 13, 23, 25.

Задания для самостоятельной работы:

4. Основные тезисы В.Н. Кузнецова о содержании изменений, об источниках динамики, об участии самого человека, народов в начавшихся глобальных кризисных переменах[21].

5. Раскройте содержательно следующие тезисы:

- Сетевой подход ориентирован на анализ компромиссного во взаимодействии со средой.
- Сетевой подход ориентирован на целостность, т. е. он учитывает подходы и возможности синергетики, как свойство нелинейных взаимодействий и возможность учитывать неопределённость состояния объекта (от хаоса к порядку).
- Сетевой подход неиерархичен. Здесь необязательно лидерство. Поэтому здесь в центре внимания – человек: и он гарантировано избавляется от одиночества.

---

[21] по кн. Кузнецов В.Н. Социология компромисса. Учебное пособие. М., 2010.

6. Заполните схему по соотношению основных категорий единой гуманитарной парадигмы XXI века: взаимосвязь её выражений в геополитике, геоэкономике, геокультуре.

Выражения парадигмы / **Характеристики**	ГЕОПОЛИТИКА	ГЕОЭКОНОМИКА	ГЕОКУЛЬТУРА
Субъект действия			
Права и свободы человека			
Источник энергии, главное противоречие			
Географичность. Среда			
Цивилизация			
Структура мироустройства: Политическое			
Структура мироустройства: Экономическое: Финансовая			
Структура мироустройства: Экономическое: Торговая			
Интегрирующая доминанта миропорядка			
Производство			
Динамика			
Война, мир и безопасность			
Взаимосвязь			
Детерминизм			
Методология			
Технология			

Семинар-пресс-конференция по теме 4 «Социология компромисса как институциональная социология»

Вопросы и проблемы для обсуждения:

- Суть и содержание понятий среда и контекст перемен для субъекта компромисса.
- Раскройте социологический смысл феномена партнерства.
- Раскройте суть и содержание геокультурного проекта Возрождение России (проекта В.В.Путина).

Рекомендации по проведению семинара.

Для изучения перечисленных проблем семинара назначаются группы обучаемых (3-4 человека) в качестве экспертов. Они всесторонне изучают проблему и выделяют докладчика для изложения тезисов по ней. После каждого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы.

В заключение семинара обсуждаются результаты выполнения заданий для самостоятельной работы.

Литература основная: см. №№ 1, 2, 3, 4, 5, 7.

Литература дополнительная: см. №№ 1, 7, 8, 9, 15, 16, 18.

Задания для самостоятельной работы:

- Когда стало правомерным определить в качестве Субъекта Глобальной Игры, Глобального Компромисса народ России?
- Какие характеристики определяют сущность глобального гуманитарного стратегического компромисса?
- Почему для понимания смысла сферы компромиссного необходимо уточнять особенности миропорядка в качестве контекста и состояние мировоззрения как среды события, процесса?

Проблемный семинар по теме 5 «Воспитание компромиссности»

3. Содержание процесса «воспитание компромиссности».
4. Характеристика основных этапов «воспитания компромиссности».

Рекомендации по проведению семинара.

Изучение темы осуществляется посредством творческого решения рабочими группами студентов проблем, которые содержат элементы неопределенности и поэтому имеют несколько подходов. После докладов группами своих решений определяется лучшее решение, и обсуждаются результаты выполнения заданий для самостоятельной работы.

Вопросы и проблемы для обсуждения:

- Вариант модели «докомпромиссного поля» ребенка 4-6 лет.
- Вариант модели «докомпромиссного поля» ребенка 6-12 лет.
- Вариант модели «предкомпромиссного поля» подростка 12-16 лет.
- Вариант модели «компромиссного поля» от 16 до 22 лет.

Литература основная: см. №№ 3, 4, 5, 6.

Литература дополнительная: см. №№ 7, 12, 18, 19, 20, 21, 24.

Задания для самостоятельной работы:

3. Подготовьте варианты предложенных моделей и их графическое отображение.
4. Раскройте механизмы устранения негативного влияния криминальной субкультуры.

Контролируемая самостоятельная работа студентов

Контрольная работа по основным проблемам семинара.

Семинар-обсуждение письменных рефератов по теме 6 «Социология оформления институтов компромиссного»

5. Содержание института «позиция».
6. Содержание института «поступок».
7. Содержание института «договор о компромиссе».
8. Содержание института «результат компромисса».

Рекомендации по проведению семинара. На обсуждение выносятся четыре письменных реферата. Все студенты учебной группы и специально выделенные оппоненты заранее знакомятся с рефератом. После доклада его автор отвечает на вопросы, содержащиеся в выступлениях оппонентов. Далее развертывается дискуссия по проблемам, поднятым в работе, а также по заданиям, выполненным в процессе самостоятельной работы.

Основная литература: см. № 1, 2, 3, 4, 5.

Дополнительная литература: см. №№ 1, 2, 3, 6, 12, 13, 22.

Темы рефератов:

6. Смысл и логика института «Поступок» по учреждению компромисса его субъектом.
7. Смысл и динамика институтов «Уступка» и «Торг» в практиках теории компромисса.
8. Смысл и надежность в создании и практике деятельности института «Договор о компромиссе».

9. Особенности формирования институтов «компромиссного».
10. Особенности времени и пространства в достижении компромисса.

Семинар - пресс-конференция по теме 7 «Технологии социологии компромисса»

Основные вопросы и проблемы для обсуждения:

- Суть и содержание понятия «идеологический компромисс».
- С. Хантингтон о культурном противостоянии Востока и Запада.
- Модель устойчивого функционирования идеологии развития России.
- Компромисс, конформизм, конвергенция.

Рекомендации по проведению семинара.

Для изучения основных проблем семинара назначаются группы обучаемых (3-4 человека) в качестве экспертов. Они всесторонне изучают проблему и выделяют докладчика для изложения тезисов по ней. После каждого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы.

В заключение семинара обсуждаются результаты выполнения заданий для самостоятельной работы.

Основная литература: см. №№ 1, 2, 3, 5, 6.

Дополнительная литература: см. №№ 6, 9, 12, 17, 20, 23.

Задания для самостоятельной работы.

4. В чём концептуально можно проследить сходство и различие конформизма и конвергенции?
5. Как вы оцениваете взгляд С. Хантингтона на культурное противостояние Востока и Запада?
6. Основные принципы концепции конвергенции П.А. Сорокина.

Практический семинар по теме 8 «Компромисс как справедливость»

Рекомендации по проведению семинара.

Для организации и проведения семинара назначается модератор (преподаватель, либо студент – староста группы). Формируется несколько групп, которые готовят проекты моделей гуманитарных взаимодействий (создание и усиление функционирования кластера БРИК, Московско-Шанхайской модели). Главная цель – раскрыть механизм достижения компромисса.

В начале семинара модератор предлагает группам в течение 10 минут обсудить и обосновать свои позиции по необходимости и возможности конструктивных влияний на разрешение антагонистических противоречий. Затем группы представляют свои проекты, проводится их обсуждение, в котором участвуют все студенты.

Основная литература: см. №№ 1, 2, 3, 4, 5.

Дополнительная литература: см. №№ 2, 8, 9, 11, 12, 18.

Задания для самостоятельной работы:

6. Компромисс как согласованная логистика деятельности всех сфер безопасности, прогнозируемая и продуктивная процессуальность.
7. Раскройте сущность модели доверия по Д. Данкину.
8. Раскройте динамику трансформации феномена «партнерства» через культуру компромисса.
9. Суть и содержание Российского социологического геокультурного проекта Возрождение России (проекта В.В. Путина).
10. Ключевые императивы, концепты и смыслы единой гуманитарной парадигмы для становления и функционирования социологии компромисса.

Семинар-диспут по теме 9 «Компромисс как адаптация».

3. Взаимосвязь адаптивности и компромиссности.
4. Роль воспитания компромиссности в процессе социальной адаптации.

Рекомендации по проведению семинара.

Первая проблема изучается посредством прослушивания и обсуждения одноименного доклада, а также обсуждения результатов самостоятельной работы. Направляющие вопросы и темы для обсуждения:

- Зачем вводить социологический процесс адаптации для понимания взаимодействия человека с другим человеком, с группой людей, со средой жизнеобеспечения?
- На представленных слайдах раскройте стадии адаптивного процесса в ситуации бифуркации (нелинейности).
- Потенциал компромиссности в процессе предотвращения нежелательных рисков и угроз безопасности.

Литература основная: см. №№ 1, 2, 3, 4, 5, 7.

Литература дополнительная: см. №№ 6, 9, 12, 22, 24, 25.

Задания для самостоятельной работы:

3. Рефераты на темы:

- Взаимодействия в сфере развития через компромисс.
- Социологическая модель создания компромисса.
- Социлогический смысл категорий «справедливость».
- Взаимодействия в сфере культуры развития через культуру компромисса.

4. Сформулирйте основные аспекты взаимосвязи адаптивности и компромиссности.

11. Раскройте суть и содержание подхода Л. Корель в вопросах социологии адаптации.
12. В чем заключается связь адаптации и компромисса?
13. Раскройте суть «обогащения» процесса компромисса новыми смыслами.
14. В чем суть производства новых смыслов, концептов и категорий.
15. Раскройте модель развивающейся системы в работах Мальтуса, Ферхлюста, Лотка-Вольтера.
16. Компромисс и теория длинных волн Н. Кондратьева, Ф. Найта.

Контролируемая самостоятельная работа студентов

Итоги проверки рефератов по темам семинара.

8. Учебное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Основная литература:

8. Кузнецов В.Н. Основания глобальной безопасности: Социологический гуманитарный аспект. Т. 3. М., 2009 // Кузнецов В.Н. Гуманитарные взаимодействия: В 3 т. М., 2008—2009.
9. Кузнецов В.Н. Основы современного мировоззрения. М., 2010.
10. Кузнецов В.Н. Социология компромисса. Учебное пособие. М., 2010.
11. Кузнецов В.Н. Теория компромисса. М., 2007.
12. Кузнецов В.Н. Социология компромисса. М., 2007.
13. Кузнецов В.Н. Партнерство. М., 2011.
14. Корель Л.В. Социология адаптаций: Вопросы теории, методологии и методики. Новосибирск, 2005.

Дополнительная литература:

26. Александер Дж. Власть, политика и гражданская сфера // Социологические исследования. 2009. № 10.
27. Аннан К. Мы, народы: роль Организации Объединённых Наций в XXI веке // Безопасность Евразии. 2000. № 1.
28. Бельков О. А. Эволюция войн и представлений о них (конец XX — начало XXI вв.). // Безопасность Евразии. 2009. № 4.
29. Валлерстайн И. Конец знакомого мира: Социология XXI века. М., 2003.
30. Давыдов А.А. Теория «социальных фрагментов» - общая социологическая теория?

// Социологические исследования. 2004. № 8.
31. Данкин Д. Опорный элемент архитектуры мира. О роли доверия в модели будущего миропорядка // Безопасность Евразии. 2006. №4.
32. Добреньков В.И. Ценностные ориентиры современной социологии // Социологические исследования. 2009. № 8.
33. Зиновьев А.Л. Фактор понимания. М., 2006.
34. Капто А.С. Энциклопедия «Мир». В 2 т. М., 2009.
35. Касьянов М. Без Путина: Политические диалоги с Е. Киселёвым. М., 2009.
36. Кочетов Э.Г. Гуманитарные категории в глобальном измерении («справедливость» и её интерпретация в геоэкономическом смысле) // Глобализация и справедливость: Сб. статей. М., 2007.
37. Кузнецов В.Н. Геокультурная энциклопедия—2009: Культура развития через культуру безопасности. М., 2009.
38. Кузнецов В.Н. Мир после кризиса: Основные гуманитарные тенденции становления в XXI веке концепции культуры развития человека, общества и цивилизации: Научный доклад. М., 2009.
39. Медведев Д. А. «Будущее — за умной политикой»: Выступление президента Российской Федерации Дмитрия Медведева // НГ Политика. 2009. № 13. 22 сентября.
40. Примаков Е.М. Россия перед выбором // Российская газета. 2010. 14 января.
41. Путин В. О стратегии развития России до 2020 года // Россия 2020: Главные задачи развития страны. М., 2008.
42. Радаев В.В. Социология рынков: К формированию нового направления. М., 2003.
43. Ролз Дж. Справедливость как честность (1958) // Логос. 2006. №1.
44. Садовничий В.А. «Демократия должна опираться на реальные ресурсы и ценности» // НГ Политика. 2009. № 13. 22 сентября.
45. Сорокин П. Социальная и культурная динамика: Исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений. СПб, 2000.
46. Степин В.С. Наука и образование в контексте современных циилизационных изменений // Наука и образование на пороге III тысячелетия. Минск, 2001.
47. Сухарев А. И. Институциональная политика: Политология взаимодействия легитимной и теневой сферы в глобальном мире. М., 2004.
48. Тощенко Ж.Т., Романовский Н.В. О тенденциях развития социологии в современном мире // Социологические исследования. 2007. № 6.
49. Штомпка П. В фокусе внимания повседневная жизнь. Новый поворот в социологии // Социологические исследования. 2009. №8.
50. Яницкий О.Н. Кризис и социология // Социологические исследования. 2009. № 5.

Периодические издания:

1. Журнал «Социальные конфликты: экспертиза, прогнозирование, технологии разрешения».
2. Журнал «Социология».
3. Журнал «Безопасность Евразии».
4. Журнал Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология.
5. Журнал «Социологические исследования» («Социс»).

Интернет-ресурсы

http://www.socio.msu.ru (электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, журналы «Социология», Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология)

http://www.kuznetsovvn.ru (сайт кафедры социологии культуры, воспитания и безопасности социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова)

http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm - «Социологические исследования» (социс).

http://www.fom.ru (сайт Фонда общественного мнения)
http://wciom.ru (сайт ВЦИОМ)
http://www.confstud.ru (журнал «Конфликтология»)

Материально-техническое обеспечение:

Учебно-вспомогательные аудитории:

- аудитория, оснащенная средствами мультимедийного сопровождения лекций;
- компьютерный класс;
- библиотека кафедры социологии культуры, воспитания и безопасности;
- методический кабинет социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

9. Оценочные средства итогового контроля освоения дисциплины

9.1. Проблемы для подготовки к экзамену

61. Предметная область социологии компромисса.
62. Место и роль социологии компромисса в структуре социологического, общественного и гуманитарного знания.
63. Функции и принципы социологии компромисса.
64. Позиция «компромиссность – справедливость».
65. Оппозиция «компромиисность – бескомпромиссность».
66. Состояние изучения компромисса как научной проблемы.
67. Мир XXI века как глобальный компромисс.
68. Компромисс как основание единой гуманитарной парадигмы.
69. Особенности становления институционально-сетевой методологии в работах М. Кастельса, В. Кузнецова, В. Радаева, О. Яницкого.
70. Слабые, средние и сильные взаимодействия.
71. Гуманитарные взаимодействия.
72. Социология компромисса как институциональная социология.
73. Среда и контекст компромиссного для субъекта компромисса.
74. Виды компромиссов с учетом времени, пространства и масштабов для объекта компромисса.
75. Воспитание компромиссности.
76. Оформление институтов компромиссного.
77. Компромисс как риск.
78. Идеологический компромисс.
79. Компромисс и конвергенция.
80. Компромисс и конформизм.
81. Компромисс как справедливость.
82. Компромисс как адаптация.
83. Сферы справедливости как сферы повседневности по М. Уолцеру.
84. Миры справедливости как сферы повседневности по Л. Болтански и Л. Товено.
85. Легитимные порядки значимого по Л. Болтански и Л. Товено.
86. Сравнительный анализ бифуркационных и эволюционных сред и происходящих в них эволюций.
87. Иерархия ценностных показателей, измеряемых по методике Ш. Шварца.
88. Матрица целей и стратегий.
89. Парадигмальная матрица В. Кузнецова.
90. Модель сетевой организации инновационно-интеллектуального процесса.
91. Типы равновесий.
92. Модель социологии становления Московско-Шанхайской модели миропорядка.
93. Примерная функциональная структура «идеологического поля» общества.
94. Сетевой и кластерный характер глобальной структурной гуманитарной революции XXI века.

95. Российский Геокультурный Созидающий проект XXI века (Проект В.В. Путина).
96. Ключевые императивы, концепты и смыслы единой гуманитарной парадигмы и кластерной негуманитарной для функционирования социологии компромисса.
97. источник динамики компромиссности.
98. Модель «дополнительного поля» ребенка 4-6 лет.
99. Модель «предкомпромиссного поля» подростка 13-16 лет.
100. Модель «компромиссного поля» для переходного периода 16-22 лет.
101. Модель «компромиссного поля» пожилых людей старше 60 лет.
102. Динамика институционализации идеологий.
103. Динамика формирования гуманитарного института «российская идеология 21».
104. Типология форм индивидуального приспособления.
105. Модель процесса осуществления компромисса.
106. Механизмы предотвращения влияния криминальной субкультуры и идеологии терроризма.
107. Содержание и структура глобального гуманитарного стратегического компромисса.
108. Взаимодействия в сфере развития через компромисс.
109. Социологическая модель создания компромисса.
110. Модель первоначальной фазы создания доверия (Мак-Найт).
111. Модель процесса доверия (Д. Данкин).
112. Социлогический смысл категорий «справедливость», «Доверие» в работах Дж. Ролза, У. Бека, М. Уолцера, М. Фуко, Д. Александера.
113. Культурное противостояние Востока и Запада в работах С. Хантингтона.
114. Суть и содержание выступлений Президента России Д.А. Медведева в Эвиале (2008 г.), на Красной площади в 65-ю годовщину Победы над фашизмом.
115. Модель развивающейся системы в работах Мальтуса, Ферхлюста, Лотка-Вольтера.
116. Концепция консенсуса в работах О. Конта, Э. Дюркгейма, П. Сорокина, Т. Парсонса, Т. Шеллинга, Е. Примакова.
117. Кооперативные взаимодействия в работах В. Кузнецова, Н. Моисеева, О. Яницкого, Е. Ясина.
118. Взаимодействия в сфере культуры развития через культуру компромисса.
119. Инновационность и компромиссность в работах В. Садовничего.
120. Мировоззрение, мироустройство и миропорядок.

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

Формы текущего и итогового контроля знаний органически включены в учебный процесс. Преподаватель имеет право поставить оценку по дисциплине на основании итогов работы студента в течение семестра. Итоговая оценка ставится студенту на экзамене и зависит от следующего:

8) посещения занятий (наличие конспектов всех лекций);

9) участие в семинарских занятиях (проверяется наличие материалов по подготовке к практическим занятиям);

10) сдачи портфолио с письменными работами, тезисами, эссе, презентации на диске;

11) рефераты.

Если совокупность указанных четырех требований не выполнена, то студент сдает устный экзамен, отвечая на вопросы билета и дополнительные вопросы преподавателя.

Критерии оценки на устном экзамене:

Балл «5» ставится, если студент знает весь изученный материал, умеет применять полученные знания на практике, не затрудняется при ответе на видоизмененные вопросы преподавателя.

Балл «4» ставится, если студент освоил весь объем программного материала, выделяет главные положения в изученном материале и устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Балл «3» ставится, если студент усвоил основной материал, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя, предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы.

Балл «2» Когда у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена. Студент демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

Приложение
ГЛОССАРИЙ

Безопасность — может быть определена, в предварительном плане, как сетевая устойчивая совокупность необходимых и достаточных факторов надёжно обеспечивающих: достойную жизнь каждого человека; защищённость всех структур жизнеспособности семьи, общества и государства; их цели, идеалы, ценности и интересы, их культуру и образ жизни, традиции от неприемлемых рисков, от внутренних и внешних вызовов и угроз; способность эффективно предотвращать формирующиеся опасности на основе культуры компромисса по поводу благополучия и справедливости для Всех.

Благо — это состояние и динамика процесса, соединяющего и наполняющего положительной энергетикой высшие цели человека и средства их достижения; это высший смысл справедливости как методологический и концептуальный критерий справедливого; как социальная и гуманитарная цель гуманитарных взаимодействий.

Вызов — это геокультурный феномен, обозначающий: становление противоречия между наличным потенциалом культуры, идентификации человека и нации, сохранения образа жизни и необходимостью реальных социальных перемен, существенных изменений, что проявляется оформлением реальной неопределённости, нестабильности и тревожности.

Геокультура — это смысл, форма и сфера деятельности человека, народов мира и государств в культурном масштабе на основе уважительного диалога, культуры мира и безопасности, стратегического компромисса по поводу формулирования, уточнения и достижения личных, национальных и цивилизационных целей, идеалов, ценностей, интересов; сохранения, развития и защиты норм и традиций людей, семей, наций и обществ, их социальных институтов и сетей жизнеобеспечения от неприемлемых, вызовов, рисков, опасностей и угроз.

Главное глобальное антагонистическое противоречие XXI века — глобальное, всепроникающее и всеобъемлющее противоречие: «культура безопасности человека» (культура безопасного развития человека, культура жизни человека) — «культура смерти человека» обозначилось как источник динамики всемирной, абсолютной безопасности; как источник мировой динамики гуманитарных перемен.

Полагаю, будет правомерным предположить, что это противоречие стало главным интеллектуальным, энергетическим, мотивационным и силовым фактором возникновения, оформления и развёртывания новой глобальной структурной гуманитарной революции XXI века.

Глобальная (международная) безопасность — в самом предварительном плане, может быть определена как сетевая устойчивая совокупность положений международного права, норм и процедур, разработанных международными организациями для обеспечения мира, справедливости, достоинства, благополучия на основе международного (глобального) гуманитарного стратегического компромисса по поводу безопасности каждого человека, каждого народа, каждого государства.

Глобальная структурная гуманитарная революция XXI века — это процесс и результат изменений содержания и структуры мироустройства XXI века, всего миропорядка, оснований мировоззрения и гуманизма под воздействием слабых связей, слабых влияний, слабых рисков; начало доминирования во всех сферах жизнеобеспечения, во всех видах взаимодействий компромиссного, компромиссности, компромиссов.

Глобальный гуманитарный стратегический компромисс — это взаимодействия различных моделей мироустройства XXI века (Проекта Путина, Проекта Буша и других), различных моделей мирового порядка (Московско-Шанхайской модели и других); как реальные продуктивные тенденции к оптимальному разрешению антагонистических и неантагонистических противоречий; как позитивная динамика формирования альянсов цивилизаций; как становление глобальной, региональной, национальной и личной безопасности каждого человека, каждой семьи, каждого народа, каждого государства.

Гуманитарная безопасность — это сетевая надёжная и устойчивая совокупность факторов; гуманитарных, социальных, культурных, религиозных взаимодействий эффективно обеспечивающих: достойную жизнь каждого человека; человеческое в человеке и достойный смысл его жизни; состояние защищённости человека, семьи, народа; их целей, идеалов, ценностей и традиций, образа жизни и культуры; необходимое и достаточное поощрение и развитие прав и обязанностей человека и основных свобод для всех, без различия расы, пола, языка и религии.

Гуманитарная справедливость — это процесс и результат создания и передачи энергии и творческой воли гуманитарной позиции и поступков людей, с учётом масштаба, времени и пространства, во все сферы гуманитарных взаимодействий между людьми и народами, ориентированных на создание и понимание высшего смысла жизни, нравственности и культуры; на достижение счастья и свободы, достоинства и безопасности каждого человека, каждой семьи, каждого народа.

Гуманитарные взаимодействия — это процесс отношений во времени и пространстве между людьми по поводу сохранения и защиты их жизни; их целей, идеалов, ценностей, интересов; смысла жизни; правил игры; ожиданий и действий каждой из сторон по вопросам состояния и изменения человеческого в каждом субъекте непосредственного контакта.

Диалог — может быть определён как процесс обеспечения общего участия граждан любой страны, культуры, цивилизации в достижении справедливости, законности и терпимости в человеческих взаимоотношениях; для повышения и сохранения взаимопонимания, уважения и взаимодействия, сбалансированности и умеренности; для поиска общих точек линий и масштаба соприкосновения различных цивилизаций в их общении между собой с тем, чтобы совместно терпеливо и мудро разрешать назревшие проблемы, угрожающие разделяемым ими целям, идеалам и ценностям, через компромиссы.

Доверие — это одна из основных категорий геокультуры, которая выражает состояние мировосприятия человека на основе терпимости и уважительного диалога; состояние конструктивной коммуникации между людьми, между акторами и институтами, между человеком и властью, между народами и государствами; состояние с наличием воли и энергии для достижения необходимых компромиссов.

Игра с ненулевой суммой — обозначает такой характер взаимодействий субъектов противоречий (в основном, неантагонистических), когда в итоге переговоров, торга может быть заключено соглашение, итоги которого одинаково удовлетворяют каждого субъекта взаимодействия: каждый справедливо определяет себя победителем.

Институционализация — обозначает совокупность институтов в их взаимосвязи со средой и главное её свойство: реализации адаптации институтов к изменяющейся среде, к ситуации неопределённости, т. е. выживания социума в нестандартных ситуациях.

Компромисс — это процесс и результат осуществления договорённости между людьми, народами, государствами, их объединениями; между культурами и религиями на согласованное время во имя достоинства, благополучия и безопасности человека, семьи, народов, общества, государства и современной цивилизации на основе взаимных политических, экономических, идеологических уступок по поводу целей, идеалов, ценностей, национальных интересов, интерпретаций прошлого, настоящего и будущего своих народов, стран и регионов, понимания демократии, патриотизма, смыслов жизни и мечты.

Компромиссологическая социализация — это реальный динамичный процесс участия конкретного человека в практиках компромиссного в период детства, юности, зрелости и старости с принятием и поддержкой одной или нескольких идеологических теорий (идеологий).

Компромиссологическое время (или «время компромисса») — это конкретизация временных рамок всего процесса компромисса от обозначения ситуации его желательности до осуществления результата компромисса с учётом условий его функционирования, с учётом полного цикла возмещения возможного ущерба от реализации рисков компромисса.

Компромиссологическое пространство (или «пространство компромисса») — это место и масштаб подготовки функционирования компромисса, осуществления его результатов и возмещения рисков компромисса; это масштаб взаимосвязей практик функционирования компромиссного с новым гуманизмом, современным мировоззрением, с логикой и динамикой новой модели мироустройства XXI века (Проекта В.В. Путина).

Конвергенция — может быть определена, в качестве рабочего понятия, как процесс и результат устойчивого смягчения остроты противоречий между субъектами конвергенции под влиянием: среды в ходе их адаптации; сближения позиций, целей и ценностей под влиянием компромиссов, конформности и демократизации; совместной деятельности по обеспечению безопасности человека, общества, народов, государств и цивилизаций.

Конформизм — может быть определён как устойчивый процесс взаимодействий в обществе, входе которых осуществляется: приспособление субъекта к общепризнанным целям, ценностям, традициям, интересам доминирующим в его группе; принятие и овладение одобренных обществом и группой средств их достижения; участие с опорой на устоявшиеся мотивы и процедуры в функционировании гражданских институтов, в одобренных ими конкретных практиках.

Культура безопасности — является процессом сохранения развития целей, идеалов, ценностей, норм и традиций человека, семьи и общества; справедливости; социальных институтов и сетей; обеспечения устойчивого и конструктивного взаимодействия людей с защищённостью их от неприемлемых рисков, угроз, опасностей и вызовов; эффективного предотвращения угроз на основе опережающей стратегической партнёрской культуры компромисса.

Культура компромисса — это состояние чёткой ориентации людей, народов, государств, их объединений, институтов и организаций на терпимость, диалог, сотрудничество, солидарность, партнёрство и доверие в любых совместных взаимодействиях; это процесс и результат осуществления добровольных и взаимосогласованных договорённостей на основе: взаимных уступок по поводу общих интересов; единого понимания результата и процедуры его осуществления; санкций по отношению к каждой стороне по поводу выполнения зафиксированного соглашения с учётом заранее оговорённых параметров времени и пространства.

Культура Мира — является процессом преобразований индивидуального, коллективного и институционального характера. Она складывается из убеждений и действий самих людей и развивается в каждой стране в зависимости от конкретных исторических, социально-культурных и экономических условий. Ключом к культуре мира

является превращение жёсткой конкуренции в сотрудничество, основанное на общих ценностях и целях. Культура мира в частности, требует, чтобы конфликтующие стороны сообща стремились к достижению целей, представляющих общий интерес на всех уровнях, включая процесс развития, чтобы вместе создавали приемлемые компромиссы.

Культура предотвращения — это процесс анализа формирования вызовов, угроз, рисков, опасностей и страхов жизнеобеспечению людей, семей и народов; их целям, идеалам, ценностям и интересам. Это процесс синтеза интеллектуальных, материальных и силовых технологий для снижения уровня блокирования или полного преодоления небезопасности (вызовов, угроз, рисков, опасностей) на основе: конструктивного диалога и поступков, основанных на действующем законодательстве, на реальных нормах, традициях и образе жизни акторов, вовлечённых в сферу предотвращения; опережающего глобального гуманитарного стратегического компромисса.

Культура развития — это состояние, процесс и результат конструктивных гуманитарных, социальных, экологических перемен, ориентированных на: оптимальный учёт изменений климата, изменений среды обитания человека и народов; созидательные взаимодействия в контексте приемлемых моделей миропорядка и мироустройства; устойчивая ориентация людей и народов на культуру компромисса в решении проблем мира и безопасности.

Механизм компромиссности — представляет относительно устойчивую структуру взаимосвязи и взаимодействий субъектов и объектов компромисса, реального дискурса для обсуждения состояния и перемен в сфере компромиссного.

Мечта — может быть определена как самостоятельный Феномен, обеспечивающий связи между целью, идеалом, ценностями и смыслом жизни; гармонизирующий трансформацию таких связей для сохранения их формы и структуры; сохраняющий идентичность целей, идеалов, ценностей и смысла жизни, их самостоятельность и самодвижение; достижение и сохранение справедливости.

Миропонимание — определяется как содержанием феномена «мироустройство», так и основами современного мировоззрения, позволяющих субъекту взаимодействий понять смысл и движущие силы процесса, свою роль и свою ответственность за совершённые (или несовершенные) поступки в условиях конкретного времени и пространства, определившихся рисков и неопределённостей в восприятии реальности, справедливого и несправедливого.

Миропорядок («мировой порядок») — это устоявшаяся сетевая совокупность понятых и принятых людьми, народами и государствами взаимодействий, которые обеспечивают: гарантированный порядок их легитимного и желательного жизнеобеспечения (достойной жизни человека; благополучия, безопасности народа, национального суверенитета государства, целостности территории); сохранение и развитие культуры, национального образа жизни, традиций; удовлетворённость настоящим и уверенность в будущем; доверие национальным и международным законам с уверенностью в их справедливом и единообразном (без двойных и тройных стандартов) толковании и исполнении.

Мироустройство — эту социологическую категорию можно обосновать как процесс и результат формирующегося синтезированного и концептуального представления, понимания и осознания человеком прошлого и будущего его самого, общества, всего мира через настоящее: через принятые им основы мировоззрения, жизненные позиции, убеждения, идеалы и ценности, принципы поведения с ориентацией на компромисс и справедливость в решении любых взаимодействий.

Национальная безопасность — ключевое, базовое понятие, характеризующее защищённость всех систем жизнеобеспечения общества, человека и государства, их целей, идеалов, ценностей, интересов от внутренних и внешних угроз, способность противодействовать, своевременно адаптироваться к новым условиям развития как в сфере природы, окружающей среды, так и к тенденциям, закономерностям мирового и

национального развития. Безопасность государства зависит от интеллектуального потенциала, умений и воли народа.

Новый (не-Западный) гуманизм XXI века

• во-первых, это состояние деятельности человека по воспроизводству своей культуры, своих отношений с другими людьми, обществом; это личная технология по организации, сохранению и осмыслению исторически приобретаемого социального опыта субъектом, по превращению освоенной культуры во внутреннее содержание сознания и в практику деятельности во времени, и в масштабе всей его жизни;

• во-вторых, это СМЫСЛ ЖИЗНИ как сущность органичного единства цели, идеала и основных ценностей человека, понятых и принятых им как руководство к деятельности, в его ориентации на достойную, благополучную и безопасную жизнь, на её воспроизводство, на единство свободы и ответственности;

• это РОССИЙСКАЯ МЕЧТА, которая может быть определена как самостоятельный феномен, обеспечивающий связи между целью, идеалом, ценностями и смыслом жизни; гармонизирующий трансформацию таких связей для сохранения их формы и структуры; сохраняющий идентичность целей, идеалов, ценностей и смысла жизни, их самостоятельность и самодвижение;

• в-третьих, это процесс устойчивого и ускоренного соединения локальных проблем (человека, семьи, народа) с общецивилизационными; национальных культур с интернациональной культурной средой; взаимодействие целей, идеалов, ценностей, интересов конкретных людей и народов с динамикой и реальностью становления мировой экологии, экономики, норм и традиций жизнеобеспечения с сохранением и развитием своего образа жизни, своей идентичности на основе солидарности, терпимости, доверия и сотрудничества, уважительного диалога людей, народов и культур;

• в-четвёртых, это состояние защищённости человека, семьи, народа; их целей, идеалов, ценностей и традиций, образа жизни и культуры; устойчивое, необходимое и достаточное поощрение и развитие прав и обязанностей человека и основных свобод для всех, без различия расы, пола, языка и религии; защищённость формирования и конструктивного функционирования исторической памяти, российской мечты и смысла жизни на основе уважительного диалога, культуры мира и культуры патриотизма; защищённость достижения ими достойного качества и уровня благополучия, надёжной безопасности;

• в-пятых, это устойчивый процесс обеспечения общего участия граждан любой страны, культуры, цивилизации для достижения справедливости, законности и терпимости в человеческих взаимоотношениях; для повышения и сохранения взаимопонимания, уважения и взаимодействия, сбалансированности и умеренности; для поиска общих точек, линий и масштаба соприкосновения различных цивилизаций в их общении между собой с тем, чтобы совместно терпеливо и мудро разрешать назревшие проблемы, угрожающие разделяемым ими целям, идеалам и ценностям.

Общенациональная Цель России — в 2000—2010 годах понимается как совместное творчество, совместный труд всех Граждан, всех Народов, российского Общества и Государства по достижению Благополучия и Безопасности каждым Человеком, каждой Семьёй, процветанию Отечества; Справедливости и Счастья для Всех.

Опасность — это геокультурный феномен, представляющий в превращенной форме правила запрета через объективно существующую и осознанную возможность причинить деятельностью какого-либо субъекта неприемлемый ущерб, деформацию, травму цели, идеала, ценностей, интересов человека, семьи, общества, государства, цивилизации.

Партнёрство — это широкий и развивающийся корпус взаимодействий между гражданами, их объединениями, организациями, институтами, государствами, региональными сообществами и союзами государств и международными организациями ориентированных на: сотрудничество и солидарность в содействии общим целям,

ценностям, идеалам, интересам; равноправие, диалог и компромиссы при решении спорных поблеем; на закрепление в договорах и соглашениях исходных принципов каждого участника взаимодействия, обязательств перед другими субъектами взаимодействия и ответственности за все риски партнёрства.

Повестка Дня для мирового сообщества на XXI век — может быть определена как взаимосвязанная и согласованная с участием всех субъектов взаимодействий: совокупность целей, ценностей, идеалов и интересов; последовательность действий для их достижения и безусловный уровень легитимности, законности используемых средств и процедур в процессе деятельности; определённость времени и пространства, масштаба деятельности каждого актора; чёткая и обозначенная заранее ответственность за риски и ошибки в процессе достижения выбранных ориентиров; гласность и прозрачность при распределении долей (частей, фрагментов, преференций и т. д.) полученного результата.

Позиция — это взаимосвязанное сочетание: целей, идеалов и ценностей субъекта, его менталъности и идентичности; прав, свобод и ответственности; понимание обязанностей и долга; смысла жизни, исторической памяти и образа жизни; национальной культуры и созидающей патриотической идеологии; нового (не-Западного) гуманизма XXI века.

Поступок во имя справедливости, во имя правды — согласно М.М. Бахтину, становится взаимодействием, обусловленным творческой процедурой обоснования цели и приемлемых средств её достижения; нетехничностью, ответственностью, самобытийностью, уникальностью. Методология справедливости наиболее убедительно и конструктивно синтезируется на основе реальных гуманитарных личных поступков субъектов справедливости, которые учреждают справедливость, компромисс своей деятельностью, своим образом жизни, ориентированных на правду, свободу, честность, законность, культуру, достоинство.

Правила игры при разработке, осуществлении, корректировке Повестки Дня для мирового сообщества в XXI веке — это процесс творческого поиска в сфере социокультурных инноваций конкретных людей и народов на основе эмоциональных переживаний и строгих рациональных правил в соблюдении процедуры участия и ориентированных: на дополнение и трансформацию реальности; на переживание и переосмысление устоявшихся коммуникаций; на восприятие свободы в масштабе приемлемой модели мироустройства и миропонимания с целью конкретного участия и ответственности за надёжное обеспечение достойной жизни каждого человека.

Предотвращение — процесс социологического анализа формирования самых слабых факторов, способствующих возникновению вызовов, рисков, угроз опасностей и страхов жизнеобеспечению людей, семей и народов; их целям, идеалам, ценностям и интересам. Это процесс последующего синтеза интеллектуальных и силовых технологий для своевременного снижения уровня блокирования или полного предотвращения состояния небезопасности (вызовов, угроз, опасностей, рисков и страхов) на основе конструктивного диалога и компромисса; поступков, основанных на воле и энергии к сохранению мира и безопасности.

Результат компромисса — это совокупность целевых ориентиров, процедур их достижения и условий контроля соблюдения процедур с участием каждого субъекта переговоров; сами договорённости оформлены соответствующим документом, содержание и структура которого полностью удовлетворяет каждую сторону состоявшегося компромисса.

Риск — это геокультурный феномен, представляющий в превращенной форме правила запрета в динамике перемен от ситуации неопределённости в направлении желательных изменений с учётом фактора времени и реального масштаба.

Российская объединяющая государственническая патриотическая идеология — идеология консолидации, национальная идеология, объединяющая идеология, российская идеология 21, «россиянизм») — это формирующаяся относительно устойчивая

артикулированная совокупность понятых и принятых людьми личных, общественных, государственных и цивилизационных целей, идеалов, ценностей, интересов, которые содействуют каждому человеку: в формировании и конструктивном функционировании исторической памяти, российской мечты и смысла жизни на основе уважительного диалога, культуры мира и культуры патриотизма; в достижении им достойного качества и уровня благополучия, надёжной безопасности; в интерпретации прошлого, осмыслении настоящего и в понимании будущего.

Сделка — это добровольные поступки по установлению, изменению или прекращению взаимодействий физических или юридических лиц в согласованных рамках действий акторов во времени и пространстве; по соблюдению правил игры, обеспечению их выполнения и достижению исполнения оговоренных уступок, целей и условий их достижения; по исполнению санкций и долженствований по утверждённой всеми акторами процедуре.

Сеть — новый геокультурный феномен, который отражает целостность нового объекта, включающего в себя информацию, знания, отношения и взаимодействия людей в единстве с новыми высокими технологиями, объединяемыми Интернетом.

Смысл жизни — сущность органичного единства цели, идеала и основных ценностей человека, понятых и принятых им как руководство к деятельности, в его ориентации на достойную, благополучную и безопасную жизнь, на её воспроизводство, на единство свободы и ответственности; на справедливость.

Солидарная культура компромисса, которую можно определить, в моей социологической интерпретации, так (с учётом определений понятий «компромисс» и «культура компромисса»): это состояние сознания, мотиваций и взаимодействий современного общества, ориентированного на предотвращение возможности глобальной ядерной войны через согласованные действия на основе добровольных договорённостей как среди своих сторонников, так и со своими оппонентами (сторонниками культуры смерти и культуры войны); на основе взаимных уступок по поводу общих интересов, терпимости, постепенности и диалога.

Солидарность—может быть, определена как состояние позитивной деятельности людей, социальных групп, семей, ориентированной на консолидацию людей и общества, на поддержание и улучшение гражданского мира; на сотрудничество с учётом общих ценностей и символов, уважения целей, идеалов, интересов других людей и других культур; на постоянный и уважительный диалог и компромисс по поводу созидательных ориентиров деятельности и конструктивного общения.

Сотрудничество — может быть определено как состояние деятельности людей, семей, народов, государств на достижение гуманитарных целей на основе терпимости и доверия в условиях устойчивого уважительного диалога; на достижение созидающих компромиссов.

Социальная безопасность — 1) совокупность мер по защите целей, идеалов, ценностей и интересов человека, семьи, страны и народа в социальной сфере, развитие социальной структуры и отношений в обществе, системы жизнеобеспечения и социализации людей, образа жизни в соответствии с потребностями прогресса нынешних и будущих поколений. Объектами социальной безопасности являются люди, их цели, идеалы, ценности, законные интересы (потребности), общности, отношения; системы социализации человека (образования, воспитания, соцкультбыта); инфраструктуры жизнеобеспечения (здравоохранение, торговля, снабжение и т. д.); образ жизни. Национальные интересы России в социальной сфере заключаются в обеспечении высокого уровня жизни народа; 2) защищённость социальной сферы общества и государства от угроз, способных разрушить её или обусловить её деградацию.

Социальная справедливость — это процесс и результат создания, накопления и передачи созидательной энергии и творческой воли поступков людей во все сферы социальных, культурных и гуманитарных взаимодействий между людьми и народами,

направленные на создание высшего смысла высшей цели на основе нравственности и культуры; на достижение высшего блага, равенства и чувства меры для каждого человека.

Стратегическое партнёрство — это оформленная долгосрочная программа: достижения и корректировки как общих согласованных целей, идеалов, ценностей и главных интересов каждого партнёра, так и сопоставимой с Программой оценки средств, ресурсов и легитимных технологий, выбранных для достижения общих целей; анализа и учёта стратегических рисков на всех этапах функционирования партнёрства; осуществления самокритики и самоиронии в оценке достигнутых результатов; обеспечения эффективной адаптации всех звеньев процесса партнёрства с учётом изменений внутренней и внешней среды деятельности всех участников партнёрства.

Социология компромисса — может быть определена как самостоятельная социологическая теория среднего уровня, ориентированная на теоретические и эмпирические исследования состояния и динамики обеспечения компромисса.

Стратегическая партнёрская культура компромисса — это конструктивное, творческое состояние сознания общества XXI века, его мотивации и чёткая, обоснованная ориентированность: на культуру жизни; на предотвращение возможности глобальной ядерной катастрофы через оформленную долгосрочную программу достижения согласованных целей и ценностей каждого гражданина, всех народов и государств, включающую устойчивый и долговременный мониторинг необходимых средств и ресурсов, всех видов рисков; на постоянную адаптацию всех звеньев процесса достижения общих интересов с учётом изменений внешней и внутренней среды.

Структура мироустройства — это взаимосогласованное единство политического и экономического аспектов главных доминант в функционировании мирового сообщества: политическая составляющая представляет новую Московско-Шанхайскую модель миропорядка; экономическую составляющую определяют две доминанты финансовая (продвижение Рубля как одной из резервных валют) и торговая (современная торговля на основе региональных союзов и соглашений).

Терпимость — может быть определена как состояние чёткой ориентации на диалог и компромисс в ситуации корректного уважения к разным особенностям его участников; к различным чертам в убеждениях верования другого человека в свои цели, идеалы и ценности; к другим способам удовлетворения своих потребностей; к другим нормам, традициям и образу жизни людей, семей, социальных групп, народностей, представителей других конфессий.

Торг (в контексте подготовки компромисса) — это действия сторон (субъектов) компромисса: по согласованию содержания, структуры и конфигурации уступок от каждой стороны; по согласованию условий (время, место, процедура функционирования уступки после факта обмена уступками); по согласованию процедуры контроля за условиями компромисса после его осуществления; по согласованию санкций конкретной стороны в ситуации зафиксированных нарушений условий компромисса.

Угроза — это геокультурный феномен, представляющий в превращенной форме правила запрета через объективно и субъективно существующую и осмысленную реальную возможность разрушения общенациональной цели, социального идеала, общенациональных ценностей, важнейших интересов личности, общества и государства, культуры и образа жизни, нарушить неприкосновенность территории страны.

Уступка — может быть определена как собирательный термин для обозначения совокупности феноменов (правил игры, ценностей, интересов, устоявшихся процедур отношений, материальных факторов и т. д.), передаваемых одной стороной компромисса, в которых другие участники компромисса признают значимый и актуальный фрагмент прошлого, настоящего или будущего и соглашаются присвоить себе по итогам компромисса на определённых условиях.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС МГУ по направлению «Социология».

Разработчики:

МГУ имени М.В.Ломоноса, кафедра социологии культуры, воспитания и безопасности	Зав. каф. чл.-корр. РАН	Кузнецов В.Н.
МГУ имени М.В. Ломоносова, кафедра социологии культуры, воспитания и безопасности	К.с.н.	Соломатина Е.Н.

Эксперты:

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология права»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины: общетеоретическая и практическая подготовка выпускника в области анализа социальной сущности права.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1) формирование у студентов системы знаний о закономерностях функционирования и развития права, о социальном действии права;

2) формирование у студентов знаний о методологии и методике социально-правовых исследований;

3) развитие у студентов навыков социального конструирования правовой реальности;

4) выработка у студентов умений и навыков выявления условий эффективности права;

5) укрепление у будущих социологов устойчивого интереса к социологическому обеспечению законотворчества;

6) развитие потребности в гуманистическом, творческом подходе к пониманию и оценке социально-правового механизма регулирования общественных отношений.

Учебная дисциплина «Социология права» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин по выбору. Изучается в 8 семестре.

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую подготовку по общей социологии (в частности, таким ее разделам, как история социологии; социальные системы; социальные институты), по истории социологии, по методике и технике социологических исследований, которые ведутся на предыдущих курсах, знать методологические основы и категориальный аппарат этих дисциплин. Кроме того, студенты должны иметь знания по истории, философии, политологии, основам права, психологии, культурологи, конфликтологии, государственному и муниципальному управлению.

У студентов должны быть сформированы компетенции: способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-10); умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5).

Учебная дисциплина «Социология права» является предшествующей для следующих дисциплин: «Социология массовых коммуникаций», «Социальное прогнозирование и проектирование», «Социология конфликта», «Социология личности».

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации (ОК-6);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);

- способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-11);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-13);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-14);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);
- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);
- способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-9);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственнной сферы деятельности (ПК-11);
- способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин) (ПК-12).

3. Структура и содержание учебной дисциплины:

Дисциплина имеет объем 2 зачетные единицы – 72 академических часа.

4. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины

1. Лекции		
1.1	Социология права как отрасль социологии	1. Предмет, метод и структура социологии права. 2. Причины и условия появления и развития социологии права. 3. Особенности и проблемы социологии права.
1.2	История социологии права	1. Традиции юридического изучения права как социального явления. Возникновение общей социологии и проблемы социологического изучения права. 2. Правовая проблематика в работах классиков социологической мысли. 3. Социология права в России. 4. Основные направления и черты современной социологии права.
1.3	Социальная обусловленность права	1. Общество и право. 2. Методы изучения правообразующего интереса. 3. Критерии определения правовой природы социальных норм.
1.4	Эффективность законодательства	1. Законодательная социология. Понятие эффективности закона. 2. Основные факторы эффективности законодательства. 3. Методы определения эффективности закона.
1.5	Общественное мнение и право	1. Общественное мнение как социальное явление и социальный институт. 2. Адекватность правового оформления института общественного мнения. 3. Закон и общественное мнение.
1.6	Социальное действие права	1. Теория действия права. 2. Механизм социального действия права: структура, формы, средства, стадии. 3. Социологические аспекты реализации права: соблюдение и применение права. 4. Проблема эффективности права.
1.7	Правовая социализация	1. Содержание правовой социализации и ее особенности. 2. Каналы правовой социализации. 3. Субъективное и объективное в процессе правовой социализации. 4. Социологическая система социального контроля.
1.8	Правосознание	1. Понятие, структура и функции правосознания. 2. Особенности правосознания. 3. Правосознание и юридически значимое поведение. 4. Факторы, влияющие на состояние правосознания.
1.9	Правовая культура	1. Право как элемент культуры. 2. Сущность правовой культуры. 3. Структура, содержание, особенности и функции правовой культуры. 4. Основные направления воздействия правовой культуры на человека.
1.10	Правовое поведение	1. Основные признаки правового поведения. 2. Типы и виды правового поведения. 3. Правомерное поведение: его особенности и виды.
1.11	Отклоняющееся поведение	1. Природа отклоняющегося поведения. 2. Особенности отклоняющегося поведения.

		3. Основные виды отклоняющегося поведения: девиантное и делинквентное поведение.
1.12	Юридическая организация	1. Сущность юридической организации. 2. Признаки и особенности юридической организации. 3. Виды юридической организации. 4. Общие черты юридической организации с любой другой социальной организацией.
1.13	Правовая конфликтология	1. Юридическая конфликтология и ее место в социологии права. 2. Природа и специфика юридических конфликтов. 3. Типология юридических конфликтов. 4. Предпосылки и механизмы разрешения конфликтов.
1.14	Методика и техника конкретных социологических исследований в области права	1. Подготовка и организация социально-правового исследования. 2. Программа КСИ. 3. Проблемы измерения в социологии. 4. Методы сбора информации: опрос, анализ документов, наблюдение, эксперимент, экспертные оценки. 5. Обработка и анализ социологической информации.
1.15	Перспективы развития российской социологии права	1. Состояние и перспективы развития общей социологии. 2. Российская социология права в поисках новой парадигмы. 3. Социология права и законодательная практика: социологическое обеспечение законотворчества.
2. Практические занятия		
2.1	Социологическое понимание права	1. Смысловые грани понятия «право». 2. Право и государство. 3. Социальные факторы изменчивости правовых норм.
2.2	История становления и развития социологического подхода к праву	1. Институциональная социология права. 2. Прагматическая социология права. 3. Реалистическая социология права. 4. Эмпирическая социология права.
2.3	Социальные функции права	1. Право как регулятор общественных отношений. 2. Право как инструмент социального контроля 3. Социологическое обеспечение законотворчества
2.4	Социология правовой информированности населения	1. Понятие и условия правовой информированности населения. 2. Деятельность государства по правовому информированию населения. 3. Участие средств массовой информации в правовом информировании граждан. 4. Социологическое обеспечение законодательного референдума.
2.5	Правовая культура	1. Правовая культура как фактор социализации. 2. Противоречия правовой культуры. 3. Делинквентная субкультура.
2.6	Девиантное поведение	1. Природа и виды девиации. 2. Социологические подходы к проблеме девиации. 3. Особенности личности правонарушителя. 4. Социальная природа самоубийств.
2.7	Социально-правовые	1. Основные процедуры социально-правового исследования. 2. Программа социально-правового исследования.

	исследования	3. Инструментарий социально-правового исследования. 4. Методы сбора и обобщения эмпирической информации. 5. Особенности исследования социально-правовых проблем.

5. Междисциплинарные связи с другими дисциплинами:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Основы социология	1.1; 1..2; 1.3, 1.12
2	История социологии	1.2
3	Методология и методы социологического исследования	1.14;
4	Философия	1.1; 1.8
5	История	1.1; 1.1.7; 1.15
6	Психология	1.7; 1.8; 1.9; 1.10; 1.11
7	Основы права	1.1; 1.3; 1.4; 1.6; 1.12
8	Конфликтология	1.1; 1.13
9	Политология	1.1; 1.3; 1.5
10	Культурология	1.1; 1.5; 1.9; 1.10
11	Государственное и муниципальное управление	1.4; 1.5; 1.12

6. Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
1	Социология права как отрасль социологии					
2	История социологии права					
3	Социальная обусловленность права					
4	Эффективность законодательства					
5	Общественное мнение и право					
6	Социальное действие права					
7	Правовая социализация					
8	Правосознание					
9	Правовая культура					
10	Правовое поведение					
11	Отклоняющееся поведение					
12	Юридическая организация					
13	Правовая конфликтология					
14	Методика и техника конкретных социологических исследований в области права					
15	Перспективы развития российской социологии права					
	Итоговый контроль - экзамен					
	Итого:					

7. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины:
Основная литература:

№ п/п	Источник
1	Бачинин В.А. Энциклопедия философии и социологии права / В.А. Бачинин. –

	СПб. : Юрид. центр Пресс, 2006. – 1091 с.
2	Жоль К.К. Философия и социология права : учеб. пособие для студентов вузов / К.К. Жоль. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2005. – 415 с.
3	Лапаева В.В. Социология права : учеб. пособие / В.В. Лапаева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Норма, 2008. – 335 с.
4	Мальцев Г.В. Социальные основания права / Г.В. Мальцев. – М. : НОРМА, 2007. – 797 с.
5	Медушевский А.Н. Социология права / А.Н. Медушевский. – М. : ТЕИС, 2006. – 613 с.
6	Первушина В.Н. Правосознание и его социокультурные парадигмы / В.Н. Первушина, Е.П. Смородина ; Воен. авиационный инженерный ун-т (г. Воронеж). – Воронеж, 2010. – 233 с.
7	Социология права : учеб. пособие / [под общ. ред. С. А. Сивовой]. – Саратов : Саратовская государственная академия права, 2009. – 194 с.
8	Степанов О.В. Социология права : учеб. пособие / О.В. Степанов, П.С. Самыгин. – Ростов-н/Д : Феникс, 2006. – 285 с.

Дополнительная литература:

№ п/п	Источник
9	Арутюнян М. Образ и опыт права : правовая социализация в изменяющейся России / М. Ю. Арутюнян, О. М. Здравомыслова, Ш. Курильски-Ожвэн. – М. : Весь мир, 2008. – 208 с.
10	Бачинин В.А. История философии и социологии права : для студ. юрид., социол. и философ. специальностей / В.А. Бачинин. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2001. – 334 с.
11	Бачинин В.А. Основы социологии права и преступности / В.А. Бачинин. – СПб : Изд-во С.-Петерб. ун-та , 2001. – 306 с.
12	Бобров В.В. Правовая технология / В.В. Бобров, А.К. Черненко ; Рос. акад. наук, Сиб. отд., Ин-т философии и права. – Новосибирск : Изд-во Сиб. отд-ния РАН, 2010. – 381 с.
13	Гревцов Ю.И. Социология права : курс лекций / Ю.И. Гревцов; Ассоц., Юрид. фак. С.-Пе терб. гос. ун-та. – СПб. : Юрид. центр Пресс, 2001. – 310 с.
14	Дискриминация в США : правовые и социологические исследования / Юристы за конституционные права и свободы; под ред. А.К. Соболевой; ред пер. М.Т. Тимофеев. – М. : Новая юстиция, 2005. – 222 с.
15	Иерниг Р. фон. Избранные труды = Selected works : в 2 т. : пер. с нем. / Р. фон Иеринг ; Ассоц. "Юрид. центр". – СПб. : Изд.во Р.Асланова "Юрид. центр Пресс", 2006.
16	Каландаришвили З.Н. Правовая культура современного общества : учеб. пособие / З.Н. Каландаришвили. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права : О-во "Знание" Санкт-Петербурга и Ленинградской области, 2008. – 85
17	Кистяковский Б.А. Избранное : в 2 ч. / Б.А. Кистяковский ; Ин-т общест. мысли ; сост., авт. вст. ст. и коммент. А.Н. Медушевский. – М. : РОССПЭН, 2010.
18	Масловская Е.В. Социология права : классические и современные теории : учеб. пособие / Е.В. Масловская, М.В. Масловский; Федер. агентство по образованию, Нижегор. гос. ун-т им. Н.И. Лобачевского. – Нижний Новгород : Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2008. – 92 с.
19	Нечипуренко В.Н. Социология права : учеб. пособие для студ. вузов / В. Н. Нечипуренко, В. В. Касьянов. – Ростов н/Д : Феникс, 2001. – 478с.
20	Подгурецкий А. Очерк социологии права / А Подгурецкий ; Пер. с польск. А.Б.

	Венгерова; Под ред А.Р. Ратинова. – М. : Прогресс, 1974. – 328 с.
21	Русская философия и социология права : учебное пособие для студентов вузов / Краснодар. акад. МВД России ; Краснодар. акад. МВД России; авт.-сост. Агафонов Ю. А. [и др.]. – Ростов н/Д ; Краснодар : Феникс : КА МВД РФ, 2005. – 395 с.
22	Социология права : учеб. пособие / В.В. Глазырин, Ю.И. Гревцов, В.В. Зенков и др.; Под ред. В.М. Сырых; Ин-т законодательства и сравнит. правоведения при Правительстве Рос. Федерации. – М. : Юстицинформ, 2001. – 446 с.
23	Социология права : учеб. пособие / В.М. Сырых, В.Н. Зенков, В.В. Глазырин и др. ; Ин-т законодат. и сравнит. правовед. при Правительстве Рос. Федерации; Под ред. В.М. Сырых. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юстицинформ, 2002. – 463 с.
24	Социология права Роско Паунда и Толкотта Парсонса : учебное пособие / Г.Э. Адыгезалова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубан. гос. ун-т. – Краснодар. Кубанский государственный университет, 2006. – 94 с.
25	Федоров В.П. Социология права : учеб. пособие / В.П. Федоров. – Санкт-Петербург : редакционно-издательский центр ГУАП, 2007. – 209 с.
26	Юридическая социология : учебник для вузов / В.А. Глазырин, Э.Н. Грибакина, Н.А. Гулина и до. ; Отв. Ред. В.А. Глазырин. – М. : Норма: ИНФРА-М, 2000. – 357 с.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
1	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/).
2	Социальные и гуманитарные науки. Философия и социология: Библиогр. база данных. 1981–2009 гг. / ИНИОН РАН. – М., 2010. – (CD-ROM).

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Типовое оборудование аудитории.
2. Проектор, ноутбук, слайды.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

1. Логическое построение дисциплины.
2. Установление межпредметных связей.
3. Обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале.
4. Актуализация личного и учебно-профессионального опыта студентов при изучении учебной информации.

9. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Социология права» предполагает изучение и конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы по социально-правовым проблемам, а также самостоятельное освоение понятийного аппарата и выполнение ряда творческих заданий (проблемные вопросы, социально-правовое исследование), выдаваемых студентам преподавателем на лекционных и практических занятиях (примеры см. ниже).

Все выполняемые студентами самостоятельно задания подлежат последующей проверке преподавателем для получения допуска к зачету.

№	**Примеры контрольно-измерительных материалов к текущей аттестации**
1	Понятийный диктант: Социология права, социальное действие права, правовая социализация, правовое сознание, правовая культура, правовое поведение, девиантное поведение, эффективность права, юридический конфликт, юридическая организация
2	Творческая работа.

	Социологический практикум: разработка программы и инструментария конкретного социально-правового исследования (индивидуального или группового)
3	Проблемный вопрос. Можно ли оптимизировать процесс правовой социализации? Что для этого необходимо? Можно ли говорить об особенностях процесса правовой социализации в современной России?

№	**Вопросы к промежуточной аттестации**
1	Социология и право.
2	История зарубежной социологии права.
3	Социология права в России.
4	Современная социология права.
5	Социальная обусловленность права.
6	Социальное действие права.
7	Правовая социализация личности.
8	Правовое сознание.
9	Правовая культура.
10	Правовое поведение личности.
11	Девиантное поведение и его особенности.
12	Отклоняющееся поведение в молодежной среде.
13	Социология преступности.
14	Делинквентная субкультура.
15	Особенности личности правонарушителя.
16	Проблема самоубийства.
17	Причины и условия правонарушений в современном российском обществе.
18	Социологическое обеспечение законодательного референдума.
19	Социологические подходы к проблеме девиации.
20	Проблемы эффективности права.
21	«Теневое нормотворчество».
22	Право и мораль.
23	Социально-правовые процессы в современном российском обществе.
24	Природа юридических конфликтов.
25	Механизмы юридического конфликта.
26	Типология юридических конфликтов.
27	Предупреждение юридических конфликтов.
28	Разрешение юридических конфликтов.
29	Социология права и законодательная практика.
30	Юридическая организация.
31	Эффективность законодательства.
32	Общественное мнение и право.

№	**Примеры контрольно-измерительных материалов к промежуточной аттестации**
1	1. Социальная обусловленность права. 2. Социологические подходы к проблеме девиации. 3. Отчет по социально-правовому исследованию (индивидуальное задание)
2	1. Природа юридических конфликтов. 2. Общественное мнение и право. 3. Отчет по социально-правовому исследованию (индивидуальное задание).

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.

«Хорошо» если студент демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

ГОУ ВПО «Воронежский государственный университет»	кафедра социологии и политологии исторического факультета	Калашникова Светлана Михайловна, канд. ист. наук, доцент
	кафедра социологии и политологии исторического факультета	Зав. кафедрой канд. истор. наук, доц. Глухова А.В.

Эксперты:

Примерная программа
Наименование дисциплины «Социология кадровых процессов»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель освоения дисциплины: получение студентами теоретических и практических знаний о системе функций управления человеческими ресурсами современной организации, основных технологиях, методах и организационных особенностях работы службы управления персоналом – функционального подразделения, ответственного за реализацию этих функций.

Задачи курса:

- сформировать принципы, критерии и методы анализа кадровых процессов;
- познакомить со спецификой социолого-диагностических средств, используемых в практике управления человеческими ресурсами;
- дать представление о структуре и функциях указанных средств;
- познакомить с типами существующих социолого-диагностических средств и логикой их создания;
- дать представление о различиях в теоретико-методологических основаниях, положенных в основу создания социолого-диагностических средств разного типа;
- познакомить с возможностями применения разных типов социолого-диагностических средств для решения практических управленческих задач.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Социология кадровых процессов» относится к профессиональному циклу вариативной части дисциплин по выбору. Изучается в 7 семестре. Базой для освоения учебной дисциплины «Социология кадровых процессов» являются знания студентов в области общей социологии, экономической теории, социологии организаций, социологии труда, психологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Социология кадровых процессов» связана с дисциплинами «Социология управления», «Социология конфликта».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);
- способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих

задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы и методы системного анализа управления персоналом организации;
- методы сбора и обработки социальной информации;
- диагностические методики, направленные на анализ различных кадровых процессов;

владеть:

- навыками проведения диагностики состояния работы с персоналом в конкретной организации и разработки конструктивных предложений по ее совершенствованию;
- навыками применения знаний о кадровых технологиях для решения практических задач;

демонстрировать:

- применение приобретенных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание учебной дисциплины:

Дисциплина «Социология кадровых процессов» имеет объем 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		1. Лекции
1.1.	Методология и методика исследования кадровых процессов.	1.Принципы, критерии и методы анализа кадровых процессов. 2.Определение степени эффективности системы управления персоналом данной организации. 3.Определение прогрессивности (или регрессивности) развития системы управления персоналом организации, а также того или иного кадрового процесса. 4. Выявление "узких мест", а также элементов существующей системы управления персоналом, которые способствуют ее дальнейшему прогрессу.
1.2.	Средства социологической диагностики, созданные для обеспечения целевой функции организации.	1. Социологический анализ работы и должностных инструкций. Анализ ролей. 2. Методы оценки сложности труда.
1.3	Особенности оценки персонала в различных кадровых ситуациях.	1. Оценка на вакантную должность, отбор и расстановка персонала. 2. Текущая периодическая оценка и аттестация персонала. Условия и субъекты оценки. 3. Технологии деловых игр для отбора резерва персонала организации. 4. Игровые приемы для разработки программ и методов обучения.
1.4	Средства социальной	1. Методика формирования первичного производственного

	диагностики коллектива (целевой группы).	коллектива. Командообразование. 2. Методика изменения состава коллектива. Использование методов референтометрии, социометрии, экспертных оценок.
1.5	Диагностические методики, направленные на обеспечение вспомогательных социальных функций организации.	1.Диагностика конфликта и снятия социальных напряжений. 2.Методики диагностики динамики кадров и стабилизации коллектива. Временные трудовые коллективы. 3.Методики диагностики социально-психологической адаптации.
2. Практические занятия		
2.1	Методология и методика исследования кадровых процессов.	1.Принципы, критерии и методы анализа кадровых процессов. 2.Определение степени эффективности системы управления персоналом данной организации. 3.Определение прогрессивности (или регрессивности) развития системы управления персоналом организации, а также того или иного кадрового процесса. 4. Выявление "узких мест", а также элементов существующей системы управления персоналом, которые способствуют ее дальнейшему прогрессу.
2.2	Средства социологической диагностики, созданные для обеспечения целевой функции организации.	1. Социологический анализ работы и должностных инструкций. Анализ ролей. 2. Методы оценки сложности труда.
2.3	Особенности оценки персонала в различных кадровых ситуациях.	1. Оценка на вакантную должность, отбор и расстановка персонала. 2. Текущая периодическая оценка и аттестация персонала. Условия и субъекты оценки. 3. Технологии деловых игр для отбора резерва персонала организации. 4. Игровые приемы для разработки программ и методов обучения.
2.4	Средства социальной диагностики коллектива (целевой группы).	1. Методика формирования первичного производственного коллектива. Командообразование. 2. Методика изменения состава коллектива. Использование методов референтометрии, социометрии, экспертных оценок.
2.5	Диагностические методики, направленные на обеспечение вспомогательных социальных функций организации.	1.Диагностика конфликта и снятия социальных напряжений. 2.Методики диагностики динамики кадров и стабилизации коллектива. Временные трудовые коллективы. 3.Методики диагностики социально-психологической адаптации.

5. Междисциплинарные связи с другими дисциплинами:

№	Наименование дисциплин учебного плана, с	№ № разделов дисциплины

п/п	которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Социология управления	1, 2
2	Социология конфликта	5

6. Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		ЛК	ПЗ	КСР	СРС	Всего
1	Методология и методика исследования кадровых процессов.					
2	Средства социологической диагностики, созданные для обеспечения целевой функции организации.					
3	Особенности оценки персонала в различных кадровых ситуациях.					
4	Средства социальной диагностики коллектива (целевой группы).					
5	Диагностические методики, направленные на обеспечение вспомогательных социальных функций организации.					
	Итоговый контроль - зачет с оценкой					
	Итого:					

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Основная литература:

№ п/п	Источник
1	Анцупов, А. Я. Социально - психологическая оценка персонала. М. ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 303 с.
2	Армстронг, Майкл. Практика управления человеческими ресурсами = A handbook of human resource management practice : учебник для слушателей, обуч. по программе "Мастер делового администрирования" / Майкл Армстронг ; [пер. с англ. И. Малковой под ред. С.К. Мордовина] .— 10-е изд. — СПб. [и др.] : Питер, 2009 .— 846 с.
3	Девятко М.Ф. Диагностические процедуры в социологии. Очерк истории и теории. – М.: Наука, 1993. – 175 с.
4	Десслер, Гари. Управление персоналом / Г. Десслер ; пер. с 9-го англ. изд. Д. П. Коньковой под общ. ред. И. М. Степнова .— М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004 .— 799 с.
5	Журавлев, Павел Викторович. Управление человеческими ресурсами: опыт индустриально развитых стран : Учебное пособие для студ., обучающихся по специальности "Экономика труда" / П.В. Журавлев, Ю.Г. Одегов, Н.А. Волгин ;

	Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова .— М. : Экзамен, 2002 .— 447 с.
6	Управление человеческими ресурсами: менеджмент и консультирование/ Под ред. В.В.Щербины. - М.: Независимый институт гражданского общества, 2004. – 520 с.
7	Щербина В. В. Средства социологической диагностики в системе управления. – М., 1993.
8	Щербина В.В., Садовникова Л.Б. Социолого-психологическое обеспечение работы с кадрами. – Кишинев: Штиинца, 1989.

Дополнительная литература:

№ п/п	Источник
9	Борисова, Елена Анатольевна. Оценка и аттестация персонала / Е.А. Борисова .— СПб. и др. : Питер, 2002 .— 252,[1] с.
10	Дуракова, Ирина Борисовна. Управление персоналом : учебное пособие для вузов. Вып. 8 / И.Б. Дуракова, С.М. Талтынов ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Воронеж. гос. ун-т, 2009 .— 56 с
11	Дудченко В.С. Инновационные технологии. Учебно-методическое пособие. – М., 1996.
12	Иванова С. Искусство подбора персонала. Как оценить человека за час. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004,
13	Коул, Джеральд. Управление персоналом в современных организациях : пер. с англ. / Джеральд Коул .— М. : Вершина, 2004 .— 350, [1] с.
14	Макаревич В.Н. Игровые методы в социологии. Теория и алгоритмы. – М., 1994.
15	Магура М.И., Курбатова М.Б. Современные персонал – технологии. - М.:ЗАО «Бизнес школа «Интел-Синтез», 2001.
16	Морнель Пьер. Технологии эффективного найма. Новая система оценки и отбора персонала. М.: Добрая книга,2002.
17	Неймер Ю.Л. Сплоченность как характеристика первичного производственного коллектива//Социологические исследования, 1975, №2.
18	Пригожин А.И. Методы развития организации. – М.: МЦФЭР, 2003.
19	Пугачев, Василий Павлович. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом : Учебник для студ. вузов, обуч. по специальности и направлению "Менеджмент" / В. П. Пугачев .— М. : Аспект Пресс, 2000 .— 284,[1] с.
20	Сергиенко, Сергей Константинович. Современные отечественные технологии оценки и развития управленческого персонала / С.К. Сергиенко .— М. : Книжный мир, 2004 .— 204, [1]с
21	Технологии управления персоналом в России. Опыт профессионалов. - М.: «HRC. «Кадровый клуб», 2002.
22	Чикер В.А. Психологическая диагностика организации и персонала. СПб.: Речь, 2003.
23	Хигир Б.Ю. Нетрадиционные методы подбора и оценки персонала. М.: ЗАО «Бизнес- школа «Интел-Синтез»,2001.
24	Яхонтова, Елена Сергеевна. Эффективные технологии управления персоналом / Е.С. Яхонтова .— СПб. и др. : Питер, 2003 .— 272 с.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
25	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» – образовательный ресурс. – <UPL:http://www.biblioclub.ru>.
26	Социальные и гуманитарные науки. Философия и социология: Библиогр. база данных. 1981–2009 гг. / ИНИОН РАН. – М., 2010. – (CD-ROM).
27	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного

	университета. – (http // www.lib.vsu.ru/).

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Типовое оборудование аудитории.
2. Проектор, слайды.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

1. Логическое построение дисциплины.
2. Установление межпредметных связей.
3. Обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале.
4. Актуализация личного и учебно-профессионального опыта студентов при изучении учебной информации.

9. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Социология кадровых процессов» предполагает изучение и реферирование рекомендуемой преподавателем литературы и журнальных статей по вопросам практических занятий, самостоятельное освоение понятийного аппарата, выполнение проектных заданий. Все выполняемые студентами самостоятельно проектные задания подлежат последующей проверке преподавателем и презентации для получения студентом допуска к зачету.

№	**Вопросы к итоговой аттестации**
1.	Кадровые процессы, их разновидности.
2.	Социальные функции организации и их иерархия. Социальные технологии для обеспечения этих функций.
3.	Принципы, критерии и методы анализа кадровых процессов.
4.	Определение эффективности системы управления персоналом организации.
5.	Содержание труда. Кадровая специфика рабочего места. Анализ рабочих мест.
6.	Структура должностной инструкции. Спецификация должности. Режим труда.
7.	Создание условий труда: основные элементы. Факторы безопасности труда в организации.
8.	Принципы проведения кадровой психодиагностики.
9.	Технология оценки персонала «Assessment Centre».
10.	Современные отечественные и зарубежные технологии оценки и развития управленческого персонала.
11.	Методы оценки кандидатов в резерв на продвижение.
12.	Этапы оценки персонала. Использование информации, полученной в результате оценки. Аттестация.
13.	Профессиональное тестирование или квалификационные экзамен.
14.	Активные групповые методы и оценка персонала. Организационно - деятельносные игры, деловые и ролевые игры, тренинги.
15.	Оценка персонала – как один из способов развития стимулирования и управления мотивацией персонала.
16.	Методы оценки при замещении вакантной должности: интервью кандидата при приеме на работу.
17.	Методы оценки при замещении вакантной должности: психологическое и профессиональное тестирование.
18.	Особенности оценки персонала в различных кадровых ситуациях.
19.	Групповая оценка личности.
20.	Процедура «360 градусов».

21.	Методы оценки компетентности. Виды компетентности (по специальности, управленческая, психологическая).
22.	Психологическое тестирование. Классификация тестов.
23.	Методика формирования первичного производственного коллектива В.В. Щербины.
24.	Методика изменения состава коллектива Ю.Л. Неймера.
25.	Диагностика конфликта и снятия социальных напряжений.
26.	Методики диагностики динамики кадров и стабилизации коллектива В.И. Герчикова.
27.	Методики диагностики социально-психологической адаптации А.К. Зайцева.
28.	Технологии деловых игр для аттестации персонала организации.
29.	Деловые игры как технологии при отборе резерва руководителей.
30.	Тренинг и его конструирование.

№	**Примеры контрольно-измерительных материалов к промежуточной аттестации**
01	1. Кадровые процессы, их разновидности. 2. Особенности оценки персонала в различных кадровых ситуациях.

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.

«Хорошо» если студент демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

ГОУ ВПО «Воронежский государственный университет»	кафедра социологии и политологии исторического факультета	Довейко Александр Борисович, к.с.н., доцент
	кафедра социологии и политологии исторического факультета	Зав. кафедрой канд. истор. наук, доц. Глухова А.В.

Эксперты:

Примерная программа
Наименование дисциплины «Менеджмент в социальной сфере»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель и задачи учебной дисциплины:

Цель данного курса – изучить методологические основы менеджмента в социальной сфере и раскрыть специфику функционирования и управления в организациях социальной сферы.

Задачи курса:

• показать специфику регулирующего воздействия государства в социальной сфере, определяющего параметры функционирования организаций различных отраслей социальной сферы;

• познакомить студентов с основными принципами, методами и технологиями социальной политики государства, как основного субъекта социального управления в социальной сфере. Регулирующая роль государства в социальной сфере рассматривается с точки зрения заложенных в ней социальных параметров и анализа ее социальных последствий для общества в целом;

• учитывая то, что отраслевые особенности играют в социальной сфере весьма важную роль, данный курс знакомит со спецификой функционирования организаций отдельных социально-значимых отраслей социальной сферы;

• раскрыть особенности функционирования рыночных отношений в социально-значимых отраслях социальной сферы;

• продемонстрировать многообразие форм хозяйственной деятельности в социальной сфере;

• познакомить с подходами и методами управления социальными процессами, решения социальных проблем;

• дать характеристики различных способов оценки проблемной социальной ситуации, принципов моделирования социальных последствий принимаемых управленческих решений, методам оценки эффективности управленческих решений в социальной сфере;

• показать роль системы информационного обеспечения управления в социальной сфере и место социологических показателей в ней.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Менеджмент в социальной сфере» относится к вариативной части профессионального блока части дисциплин по выбору. Изучается в 8 семестре.

Базой для освоения учебной дисциплины «Менеджмент в социальной сфере» являются знания студентов в области общей социологии, экономической теории, основ менеджмента, социологии организаций, полученные на предыдущих курсах обучения.

Учебная дисциплина «Менеджмент в социальной сфере» связана с дисциплинами «Социология управления», «Теория и практика социальной работы».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);

- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);

- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- специфику деятельности организаций социальной сферы, внутренние и внешние факторы, определяющие параметры и особенности функционирования организаций социальной сферы;
- многообразие форм хозяйственной деятельности в социальной сфере;
- основные принципы построения системы информационного обеспечения социальной сферы.

владеть:

- основными методами и приемами социологических исследований, уметь формулировать цели и задачи, обосновывать важность и необходимость социологических исследований в системе информационного обеспечения управления в социальной сфере;
- приемами разработки управленческих решений, направленных на решение социальных проблем;
- методами оценки эффективности управленческих решений в социальной сфере, оценки социальных последствий управленческих решений.

демонстрировать:

- применение приобретенных знаний и умений в своей будущей профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание учебной дисциплины:

Дисциплина «Социология кадровых процессов» имеет объем 2 зачетные единицы (72 академических часа).

Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	Лекции	
1.1.	Сущность менеджмента в социальной сфере.	Цели и задачи учебной дисциплины «Менеджмент в социальной сфере». Содержание понятия «социальная политика». Принципы социального менеджмента. Модели социальной политики. Разграничение полномочий между уровнями власти в области социальной политики. Государственные минимальные социальные стандарты.
1.2.	Сущность и содержание муниципальной социальной политики	Муниципализация социальной политики. Механизм реализации социальной политики. Социальная экспертиза и социальная диагностика. Программно-целевой подход в социальной политике муниципального образования.
1.3	Менеджмент в сфере охраны здоровья населения	Основные направления государственной социальной политики в сфере охраны здоровья населения. Модели финансирования здравоохранения. Система финансирования здравоохранения в РФ. Муниципальное управление лекарственным обеспечением населения. Управление санитарным благополучием населения. Управление развитием физической культуры и спорта.
1.4	Менеджмент в области образования	Основные направления государственной политики в сфере образования. Муниципальные учреждения образования. Система финансирования образования. Взаимодействие муниципальной власти с учреждениями высшей школы и науки.
1.5	Менеджмент в области культуры и искусства	Понятия «культура, культурные ценности, культурное наследие, культурные блага». Культурная деятельность: понятие и состав. Разграничение полномочий между уровнями власти в области культуры и искусства.

		Основные направления государственной политики в сфере культуры и искусства. Муниципальное регулирование и поддержка культуры и искусства. Функции муниципального органа управления культурой.
1.6	Муниципальная молодежная политика	Основные направления государственной молодежной политики. Проблемы реализации муниципальной молодежной политики. Основные направления деятельности органов местного самоуправления в области молодежной политики.
1.7	Менеджмент в области занятости населения	Понятие категорий занятых и безработных. Основные направления государственной политики в области занятости населения. Организация управления вопросами занятости и социально-трудовыми отношениями в муниципальном образовании. Основные элементы системы регулирования рынка труда на территории муниципального образования.
1.8	Менеджмент в сфере социальной поддержки населения.	Система социальной защиты в РФ. Сущность социального страхования и социальной помощи. Основные направления государственной политики в области социальной защиты населения. Муниципальная поддержка граждан пожилого возраста и инвалидов. Муниципальная поддержка семьи, материнства и детства. Муниципальная поддержка лиц, оказавшихся в критических ситуациях.
Практические занятия		
2.1	Сущность социального менеджмента.	Определение социального менеджмента. Принципы социальной политики. Функции менеджмента в социальной сфере. Отличия между различными модели социальной политики.
2.2	Сущность и содержание муниципальной социальной политики	Разработка ряда показателей по различным структурным подразделениям администраций муниципальных образований: ресурсные показатели; показатели объема предоставленных услуг; показатели качества результатов; показатели эффективности работы бюджетополучателей; показатели качества работы бюджетополучателей Студенты делятся на группы, каждая из которых выбирает соответствующее структурное подразделение администрации муниципального образования в социальной сфере и заполняет таблицу по вышеуказанной схеме.
2.3	Менеджмент в сфере охраны здоровья населения.	Что подразумевается под охраной здоровья населения. Каковы основные недостатки существующей системы здравоохранения. В чем заключается содержание национального проекта в сфере здравоохранения. В чем заключаются основные функции муниципальных органов управления здравоохранением. кейс 1 «Профилактика наркомании и алкоголизма». кейс 2 «Мониторинг и повышение резервов здоровья детей муниципального района». Кейс 3 «Анализ основных показателей отчетности Управления здравоохранением».
2.4	Менеджмент в области культуры и	Какова структура сферы культуры и досуга. В чем заключаются функции органов местного самоуправления в

	искусства.	сфере культуры и искусства. Деловая игра.
2.5	Муниципальная молодежная политика.	Деловая игра. Студенты получают исходные условия, характеризующие конкретную ситуацию в муниципальном образовании. Затем студенты делятся на группы, каждая из которых работает по следующей схеме: 1. Формулируется проблема в контексте стратегического социально-экономического развития муниципального образования. 2. Определяются факторы, обуславливающие существование проблемы. 3. Определяются основные заинтересованные стороны в решении проблемы. 4. Намечаются основные направления решения проблемы.
2.6	Менеджмент в области занятости населения	Деловая игра. Студенты получают исходные условия, характеризующие конкретную ситуацию в муниципальном образовании. Затем студенты делятся на группы, каждая из которых работает по следующей схеме: 1. Формулируется проблема в контексте стратегического социально-экономического развития муниципального образования. 2. Определяются факторы, обуславливающие существование проблемы. 3. Определяются основные заинтересованные стороны в решении проблемы. 4. Намечаются основные направления решения проблемы.

5. Междисциплинарные связи с другими дисциплинами:

№ п/п	Наименование дисциплин учебного плана, с которым организована взаимосвязь дисциплины рабочей программы	№ № разделов дисциплины рабочей программы, связанных с указанными дисциплинами
1	Социология управления	1, 2
2	Основы менеджмента	1
3	Социология кадровых процессов	7, 8

6. Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		ЛК	ПЗ	КСР	СРС	Всего
1	Сущность менеджмента в социальной сфере.					
2	Сущность и содержание муниципальной социальной политики					
3	Менеджмент в сфере охраны здоровья населения					
4	Менеджмент в области образования					
5	Менеджмент в области культуры и искусства					
6	Муниципальная молодежная политика					

7	Менеджмент в области занятости населения					
8	Менеджмент в сфере социальной поддержки населения.					
	Итоговый контроль - зачет с оценкой					
	Итого:					

7. Информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины:
Основная литература:

№ п/п	Источник
1	Аверин А.Н. Социальная политика и подготовка управленческих кадров. М.: Дашков и Ко, 2004.
2	Гладких В.А. Актуальные проблемы экономической и социальной политики. М.: Компания Спутник+, 2006.
3	Менеджмент социальной работы: Учеб. пособие для студ. вузов/ Под ред. Е.И. Комарова и А.И. Войтенко. М.: ВЛАДОС, 2001.
4	Мотышина, Марина Станиславовна. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 445 с.
5	Н. А. Зайцева. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник для вузов. Издательство: Академия, 2003. - 240 стр.
6	Шекова Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций. Учебник. – Изд-во Лань, 2004. – 192с.
7	Глазунова Н.И. Система государственного и муниципального управления: Учебник для вузов. М.: ТК Велби, Проспект, 2006.

Дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Афонин Ю. А., Жабин А. П., Панкратов А.С. Социальный менеджмент: Учебник. – М.: Изд. МГУ, 2004. – 320с.
2	Каранец, С. М. Экономическая сущность социально-культурной сферы: анализ научных подходов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5, Экономика. - 2004. - N 2. - С. 38-42.
3	Касаткина, С. А. Функции менеджера социокультурной сферы // Культура: управление, экономика, право. - 2005. - N 2. - С. 22-26.
4	Социальный менеджмент: Учебник для вузов/ Под ред. В.Н. Иванова, В.И. Патрушева. М.: Высшая школа, 2002..
5	Социальная политика и управление в социальной сфере : учебное пособие / И. П. Лаврентьева, В. В. Кузнецов, В. В. Григорьев. – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 129 с.
6	Основы современного социального управления: теория и методология: Учеб. пособие /Под ред. В.Н.Иванова. – М.: ОАО «НПО «Экономика» , 2000. – 346 с.
7	Карпухин, О. И. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства // Соц. - полит. журн. - 1998.- №3. - С.141-150.
8	Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. 4_е изд., испр. и доп. — СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. — 528 с.:
9	Шекова, Екатерина Леонидовна. Менеджмент в сфере культуры : российский и зарубежный опыт . - Санкт-Петербург : Алетейя, 2006. - 185 с.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник

1	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» – образовательный ресурс. – <UPL:http://www.biblioclub.ru>.
2	Социальные и гуманитарные науки. Философия и социология: Библиогр. база данных. 1981–2009 гг. / ИНИОН РАН. – М., 2010. – (CD-ROM).
	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/).

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Типовое оборудование аудитории.
2. Проектор, слайды.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

1. Логическое построение дисциплины.
2. Установление межпредметных связей.
3. Обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале.
4. Актуализация личного и учебно-профессионального опыта студентов при изучении учебной информации.

9. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Менеджмент в социальной сфере» предполагает изучение и реферирование рекомендуемой преподавателем литературы и журнальных статей по вопросам практических занятий, самостоятельное освоение понятийного аппарата, выполнение проектных заданий. Все выполняемые студентами самостоятельно проектные задания подлежат последующей проверке преподавателем и презентации для получения студентом допуска к зачету.

№	**Вопросы к итоговой аттестации**
31.	Содержание понятия «менеджмент в социальной сфере».
32.	Принципы и модели социальной политики и социального менеджмента.
33.	Разграничение полномочий между уровнями власти в области социальной политики
34.	Минимальные государственные социальные стандарты
35.	Механизм реализации муниципальной социальной политики
36.	Социальная экспертиза и социальная диагностика
37.	Программно-целевой подход в социальной политике муниципального образования
38.	Основные направления государственной социальной политики в сфере охраны здоровья населения
39.	Системы финансирование здравоохранения в РФ
40.	Управление лекарственным обеспечением населения
41.	Управление санитарным благополучием населения
42.	Управление развитием физической культуры и спорта
43.	Основные направления государственной политики в сфере образования
44.	Система финансирования образования
45.	Муниципальные учреждения образования
46.	Взаимодействие муниципальной власти с учреждениями высшей школы и науки
47.	Основные направления государственной политики в сфере культуры и искусства
48.	Муниципальное регулирование и поддержка культуры и искусства
49.	Основные направления государственной молодежной политики
50.	Муниципальная молодежная политика
51.	Основные направления государственной политики в области занятости населения
52.	Организация управления вопросами занятости и социально-трудовыми

	отношениями в муниципальном образовании
53.	Основные направления государственной политики в области социальной защиты
54.	Сущность социального страхования и социальной помощи

№	**Примеры контрольно-измерительных материалов к промежуточной аттестации**
01	1. Содержание понятия «менеджмент в социальной сфере». 2. Муниципальное регулирование и поддержка культуры и искусства

Критерии оценки подготовки студента по дисциплине

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательный и логично выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.

«Хорошо» если студент демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

ГОУ ВПО «Воронежский государственный университет»	кафедра социологии и политологии исторического факультета	Довейко Александр Борисович, к.с.н., доцент
	кафедра социологии и политологии исторического факультета	Зав. кафедрой канд. истор. наук, доц. Глухова А.В.

Эксперты:

Примерная программа
Наименование дисциплины «Физическая культура»
Рекомендуется для направления подготовки
040100 Социология

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

1. Цель дисциплины: Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно- биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Б-4

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента по физической культуре:

знать/ понимать:

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

уметь:

- выполнять индивидуально подобные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;
- подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;
- организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;

- в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

История, концепция современного естествознания, безопасность жизнедеятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации (ОК-6);
- умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- владение средствами самостоятельного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-17).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни

Уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетные единицы (400 академических часов)

(Виды учебной работы указываются в соответствии)

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры					
		I	II	III	IV	V	VI
Аудиторные занятия (всего)	400 (2 зач.един.)	70	70	70	70	60	60
В том числе:	-	-	-	-	-	-	-
Лекции	18	8	6	4	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	360	60	60	60	60	60	60
Семинары (С) –методико –практические занятия	22	8	8	6	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	-	-	-	-	-	-	-
В том числе:	-	-	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-	-	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-	-	-	-	-
Реферат (для студентов специальной медицинской группы)	+	+	+	+	+	+	+
Другие виды самостоятельной работы	-	-	-	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет	зачет	зачет	зачет	зачет	зачет
Общая трудоемкость (в часах)	400	70	70	70	70	60	60

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

1.Теоретический раздел

Первый курс

(обязательная тематика- 14 часов).

Тема 1. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА - 2 ЧАСА.

Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры. Формирование физической культуры личности. Физическая культура в структуре профессионального образования. Организационно – правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодёжи России.

Общая психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Общие закономерности и динамика работоспособности студентов в учебном году и основные факторы её определяющие. Признаки и критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Регулирование работоспособности, профилактики утомления студентов в отдельные периоды учебного года. Оптимизация сопряжённой деятельности студентов в учёбе и спортивном совершенствовании.

Тема 2. СОЦИАЛЬНО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АДАПТАЦИИ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА К ФИЗИЧЕСКОЙ И УМСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ФАКТОРАМ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ - 6 ЧАСОВ.

Воздействие социально- экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Анатомо-морфологическое строение и основные физиологические функции организма, обеспечивающие двигательную активность. Физическое развитие человека. Роль отдельных систем организма в обеспечении физического развития, функциональных и двигательных возможностей организма человека. Двигательная активность и ее влияние на устойчивость, и адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека.

Тема 3. ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЕГО ОТРАЖЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - 2 ЧАСА.

Здоровье человека как ценность. Факторы его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Роль и возможности физической культуры в обеспечении здоровья. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Личное отношение к здоровью, общая культура как условие формирования здорового образа жизни.

Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных функциональных систем и организма в целом под воздействием направленной физической нагрузки или тренировки. Физиологические основы освоения и совершенствования двигательных действий. Физиологические механизмы использования средств физической культуры и спорта для активного отдыха и восстановления работоспособности. Основы биомеханики естественных локомоций (ходьба, бег, прыжки).

Тема 4. ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ И СПОРТИВНАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ - 4 ЧАСА.

Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания.

Общая физическая подготовка, её цели и задачи. Зоны интенсивности и энергозатраты при различных физических нагрузках. Значение мышечной релаксации при занятиях физическими упражнениями. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта. Специальная физическая подготовка, её цели и задачи. Спортивная подготовка. Структура подготовленности спортсмена. Профессионально-прикладная физическая подготовка как составляющая специальной подготовки. Формы занятий физическими упражнениями.

Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивные соревнования как средство и метод общей и специальной физической подготовки студентов. Спортивная классификация. Система студенческих спортивных соревнований: внутривузовские, межвузовские, всероссийские и международные. Индивидуальный выбор студентом видов спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий (мотивация и обоснование). Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений.

Второй курс

(обязательная тематика – 4 часа).

Тема 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ И САМОКОНТРОЛЬ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ - 2 ЧАСА .

Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание. Планирование, организация и управление самостоятельными занятиями различной направленности. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Особенности самостоятельных занятий, направленных на активный отдых, коррекцию физического развития и телосложения, акцентированное развитие отдельных физических качеств.

Виды диагностики при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный и педагогический контроль. Самоконтроль, его основные методы, показатели. Дневник самоконтроля. Использование отдельных методов контроля при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Коррекция содержания и методики занятий по результатам показателей контроля.

Тема 6. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ (ППФП) - 2 ЧАСА.

Личная и социально-экономическая необходимость психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, её цели, задачи, средства. Место ППФП в системе подготовки будущего специалиста. Факторы определяющие конкретное содержание ППФП. Методика подбора средств ППФП, организация и формы её проведения. Контроль за эффективностью ППФП студентов.

Основные и дополнительные факторы, оказывающие влияние на содержание ППФП по избранной профессии. Основное содержание ППФП будущего бакалавра и дипломированного специалиста.

Производственная физическая культура. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры. Дополнительные средства повышения

общей и профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой.

2. Методико – практический раздел
(к темам теоретического раздела)– 22 часа.
Первый курс
(обязательная тематика – 16 часов).

К теме 1. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда – 2 часа.

К теме 2. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Основы методики самомассажа. Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. – 6 часов.

К теме 3. Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы) – 4 часа.

К теме 4. Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности по избранному виду спорта или системе физических упражнений или системе физических упражнений. Методика проведения учебно-тренировочного занятия – 4 часа.

Второй курс
(обязательная тематика – 6 часов).

К теме 5. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. Методы самоконтроля состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности – 4 часа.

К теме 6. Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Методики эффективных и экономических способов овладения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, передвижение на лыжах, плавание) – 2 часа.

3. Практический раздел

Учебно-тренировочные занятия **в основном учебном отделении**, где занимаются студенты основной и подготовительной медицинских групп, базируются на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки.

Средства практического раздела (в том числе и виды спорта) в рабочей программе по учебной дисциплине "Физическая культура" кафедрами физического воспитания определяются в каждом учебном заведении самостоятельно.

Обязательными видами физических упражнений для включения в рабочую программу по физической культуре являются: отдельные дисциплины по легкой атлетике (бег 100м, бег 400м-женщины, бег 1000м-мужчины), плавание, спортивные игры, лыжные гонки, упражнения профессионально-прикладной физической подготовки.

В практическом разделе могут использоваться физические упражнения из различных видов спорта, оздоровительных систем физических упражнений. На занятиях могут применяться тренажеры и компьютерно-тренажерные системы.

Практический учебный материал для студентов **спортивного отделения,** занимающихся в учебных группах по видам спорта, включает в себя вышеуказанные обязательные физические упражнения.

Практический учебный материал (включая зачетные требования и нормативы) для групп **специального учебного отделения** разрабатывается кафедрами физического воспитания с учетом медицинских показаний и противопоказаний для каждого студента.

Студенты этого учебного отделения, освобожденные от практических занятий, пишут рефераты, связанные с особенностями использования средств физической культуры с учетом индивидуальных отклонений в состоянии здоровья (приложение 1).

4. Контрольный раздел (промежуточная аттестация)

Студенты, занимающиеся по дисциплине "Физическая культура" в основном, спортивном и специальном отделениях и освоившие учебную программу, в каждом

семестре выполняют зачетные требования по физической культуре с соответствующей записью в зачетной книжке студента («зачтено»).

Критерием успешности освоения учебного материала является экспертная оценка преподавателя, учитывающая регулярность посещения обязательных учебных занятий, знаний теоретического раздела программы и выполнение установленных на данный семестр тестов общей физической и спортивно-технической подготовки для отдельных групп различной спортивной направленности.

Перечень требований и тестов по каждому разделу, их оценки в очках разрабатываются кафедрой физического воспитания и охватывают их общую физическую, спортивно-техническую и профессионально-прикладную физическую подготовленность, а также уровень теоретических знаний.

В каждом семестре студенты выполняют не более 5 тестов, включая три обязательных теста контроля общей физической подготовленности в каждом втором полугодии (приложение 2).

Суммарная оценка выполнения тестов общей физической и спортивно-технической подготовленности определяется по среднему количеству очков,
набранных во время всех тестов, при условии выполнения каждого из них не ниже, чем на одно очко (таблица 1).

Зачетный уровень средней суммарной оценки в очках устанавливается для каждого семестра кафедрой физического воспитания и спорта.

Табл. 1

Оценка тестов общей физической, спортивно-технической и профессионально – прикладной подготовленности	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Средняя оценка тестов в очках.	2,0	3,0	3,5

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	..
1.	История	+								
2.	Концепции современного естествознания	+	+							
3.	Безопасность жизнедеятельности	+	+	+						

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семин.	СРС	Всего
1.	Теоретический раздел	18	-	-	-	-	18
2.	Методико – практический раздел	-	-	-	22	-	22
3.	Практический раздел	-	360	-	-	-	360

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

Для проведения теоретического раздела:

Ильинич В.И. Физическая культура студента и жизнь: Учебник. – М.: Гардарики, 2008.

Психология здоровья: Учебник для вузов / Под ред. Г.С. Никифорова. – М.; СПб...; «Питер», 2006.

Теория и организация адаптивной физической культуры: Учебник / Под ред. проф. С.П. Евсеева. – М.: Советский спорт, 2005.

Физическая культура студента: Учебник для студентов высших учебных заведений / Под общей редакцией В.И. Ильинича. – М.: Гардарики, 2009.

Физическая культура и здоровье: Учебник / Под ред. В.В. Пономаревой. – М.:ГОУ ВУНМЦ, 2001.

Физическая культура. Учебное пособие для студентов технических факультетов /Я.Н.Гулько, С.Н.Зуев и др. – М.:2000 г.

Физическая культура (курс лекций): Учебное пособие. Под общ. ред. Л.М.Волковой, П.В.Половникова. – СПб...: СПбГТУ, 1998.

Физическая культура: Учебное пособие для подготовки к экзаменам / Под общ. ред. В.Ю. Волкова и В.И. Загорулько. – М., СПб…: «Питер», 2004.

Для проведения методико-практического раздела:

Анищенко В.С. Физическая культура: Методико-практические занятия студентов: Учеб.пособие. – М.: Изд-во РУДН, 1999.

Чоговадзе А.В., Прошляков В.Д., Мацук М.Г. Физическое воспитание в реабилитации студентов с ослабленным здоровьем. – М.:Высшая школа, 1986г.

Реабилитация здоровья студентов средствами физической культуры: Учебное пособие. Волков В.Ю., Волкова Л.М. – СПбГТУ.СПб, 1998.

б) дополнительная литература

Ильинич В.И. Студенческий спорт и жизнь: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.:АО "Аспект Пресс", 1995г.

Самостоятельные занятия физическими упражнениями: Учебно-методическое пособие. Лутченко Н.Г., Щеголев В.А., Волков В.Ю., и др.: – СПб.: СПбГТУ, 1999.

Родиченко В.С. и др. Олимпийский учебник студента: Пособие для формирования системы олимпийского образования в нефизкультурных высших учебных заведениях – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Советский спорт, 2009.

Физическая культура: Печатная версия электронного учебника/ В.Ю.Волков, Л.М.Волкова: 2-ое изд. испр. и доп. – СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та. 2009. 322 с.

Приложение 1

Примерная тематика рефератов
для студентов специального отделения и
временно освобождённых от практических занятий
по физической культуре

1-ый семестр. Диагноз и краткая характеристика заболевания студента. Влияние заболевания на личную работоспособность и самочувствие.

2-ой семестр. Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применения других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе).

3-ий семестр. Кинезиотерапия и рекомендуемые средства физической культуры при данном заболевании (диагнозе).

4-ый семестр. Составление и обоснование индивидуального комплекса физических упражнений и доступных средств физической культуры (с указанием дозировки).

5-6-ой семестры. Составление и демонстрация индивидуального комплекса физических упражнений, проведение отдельной части профилированного учебно-тренировочного занятия с группой студентов и т.п.).

Приложение 2

Обязательные тесты определения физической подготовленности

Характеристика направленности тестов	**Женщины**					**Мужчины**				
	Оценка в очках									
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.**Тест на скоростно-силовую подготовленность**: Бег – 100м (сек.)	15.7	16.0	17.0	17.9	18.7	13.2	13.8	14.0	14.3	14.6
2.**Тест на силовую подготовленность**: Поднимание (сед.) и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой (кол-во раз): Подтягивание на перекладине (кол.раз) вес до 85кг вес более 85 кг	60	50	40	30	20	 15 12	 12 10	 9 7	 7 4	 5 2
3.**Тест на общую выносливость:** Бег 2000 м (мин.,с.) вес до 70 кг вес более 70 кг	 10.15 10.35	 10.50 11.20	 11.20 11.55	 11.50 12.40	 12.15 13.15					
Бег 3000 м (мин.,с.) вес до 85 кг вес более 85 кг						 12.00 12.30	 12.35 13.10	 13.10 13.50	 13.50 14.40	 14.30 15.30

Примечание: Обязательные тесты проводятся в начале учебного года как контрольные, характеризующие уровень физической подготовленности первокурсника при поступлении в вуз и физическую активность студента в каникулярное время, и в конце учебного года – как определяющие сдвиг в уровне физической подготовленности за прошедший учебный год.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПООП ВПО по направлению подготовки «Социология».

Разработчики:

Московский государственный университет печати	Заведующий кафедрой физического воспитания и спорта	В.Г. Щербаков
Санкт-Петербургский государственный политехнический университет	Заведующий кафедрой физического воспитания	В.Ю. Волков
Санкт-Петербургский государственный политехнический университет	Профессор кафедры физического воспитания	Д.Н. Давиденко

Эксперты: