

**Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 декабря 2010 г. N 2046
"Об утверждении и введении в действие федерального государственного
образовательного стандарта высшего профессионального образования по
направлению подготовки (специальности) 074301 Продюсерство (квалификация
(степень) "специалист")"**

В соответствии с пунктом 5.2.7 Положения о Министерстве образования и науки Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 15 мая 2010 г. N 337 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 21 ст. 2603; N 26, ст. 3350), пунктом 7 Правил разработки и утверждения федеральных государственных образовательных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. N 142 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 9, ст. 1110), приказываю:

Утвердить прилагаемый федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки (специальности) 074301 Продюсерство (квалификация (степень) "специалист") и ввести его в действие со дня вступления в силу настоящего приказа.

Министр

А.А. Фурсенко

Зарегистрировано в Минюсте РФ 10 марта 2011 г.
Регистрационный N 20054

Комментарий ГАРАНТа

Федеральный государственный образовательный стандарт, утвержденный настоящим приказом, вводится в действие со дня вступления в силу настоящего приказа

Приложение

**Федеральный государственный образовательный стандарт высшего
профессионального образования
по направлению подготовки (специальности)
074301 Продюсерство
(квалификация (степень) "специалист")
(утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 23 декабря 2010 г.
N 2046)**

Комментарий ГАРАНТа

См. справку о федеральных государственных образовательных стандартах

I. Область применения

1.1. Настоящий федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ подготовки специалистов по направлению подготовки (специальности) 074301 Продюсерство образовательными учреждениями высшего профессионального образования (высшими учебными заведениями, вузами) на территории Российской

Федерации, имеющими государственную аккредитацию.

1.2. Право на реализацию основных образовательных программ высшее учебное заведение имеет только при наличии соответствующей лицензии, выданной уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

II. Используемые сокращения

В настоящем стандарте используются следующие сокращения:

ВПО	-	высшее профессиональное образование;
ООП	-	основная образовательная программа;
ОК	-	общекультурные компетенции;
ПК	-	профессиональные компетенции;
ПСК	-	профессионально-специализированные компетенции;
УЦ ООП	-	учебный цикл основной образовательной программы;
ФГОС ВПО	-	федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования.

III. Характеристика направления подготовки (специальности)

Нормативный срок, общая трудоемкость освоения ООП (в зачетных единицах)* и соответствующая квалификация (степень) приведены в [таблице 1](#).

Таблица 1

Сроки, трудоемкость освоения ООП и квалификация (степень) выпускников

Наименование ООП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения), включая каникулы, предоставляемые после прохождения итоговой государственной аттестации	Трудоемкость (в зачетных единицах)
	Код, в соответствии с принятой классификацией ООП	Наименование		
ООП подготовки специалиста	65	специалист	5 лет	300*

* Трудоемкость ООП подготовки специалиста по очной форме обучения в среднем за учебный год равна 60 зачетным единицам.

Сроки освоения ООП подготовки специалиста по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения, могут увеличиваться на один год относительно нормативного срока, указанного в [таблице 1](#), на основании решения ученого совета высшего учебного заведения.

Иные нормативные сроки освоения ООП подготовки специалиста устанавливаются Правительством Российской Федерации.

IV. Характеристика профессиональной деятельности специалистов

4.1 Область профессиональной деятельности специалистов включает: создание в процессе художественно-творческой и производственной работы аудиовизуального произведения, спектакля, представления, концертной программы и их реализацию, руководящую работу в кино- телеорганизациях, в организациях исполнительских искусств, педагогику.

4.2. Объектами профессиональной деятельности специалистов являются: аудиовизуальные произведения; аудиовизуальные отображения, порождаемые компьютерными программами; телевизионные программы и радиoproграммы; произведения различных видов театрального и смежных видов исполнительских искусств; зрительская аудитория; творческие коллективы кино-, теле-, видеоорганизаций и организаций исполнительских искусств; материальные и технические средства, используемые при создании аудиовизуальных произведений, спектаклей (концертных программ, цирковых представлений и номеров), а также совокупность вышеназванных объектов; учащиеся образовательных учреждений профессионального образования сферы культуры и искусства.

4.3. Специалист по направлению подготовки (специальности) [074301](#) Продюсерство готовится к следующим видам профессиональной деятельности:
художественно-творческая;
организационно-управленческая;
педагогическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится специалист, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

4.4. Специалист по направлению подготовки (специальности) [074301](#) Продюсерство должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

Специализация N 1 "Продюсер кино и телевидения":

в области художественно-творческой деятельности:

инициирует творческие идеи художественных проектов в области кинематографии и телевидения; соучаствует с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации;

осуществляет экспертную оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта;

дает квалифицированную оценку творческим проектным инициативам кинодраматургов, режиссеров-постановщиков, композиторов, кинооператоров, звукорежиссеров, артистов, других творческих работников и берет на себя ответственность и руководство за реализацию художественных проектов в

аудиовизуальной сфере; демонстрирует интеллектуальное стремление к знаниям и потенциал к продолжению художественной и творческой деятельности;

организационно-управленческая деятельность: организует и обеспечивает творческо-постановочный и технологический процессы подготовки, съемок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию;

осуществляет руководство процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере;

объединяет и направляет творческо-производственную деятельность авторов аудиовизуального произведения и других его создателей;

использует в процессе создания аудиовизуального произведения весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий;

в области педагогической деятельности:

преподает основы мастерства продюсерской профессии и смежные с ней вспомогательные дисциплины в учебных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, а также в рамках образовательных программ повышения квалификации и переподготовки специалистов, способствует развитию у учащихся самостоятельности, независимого от преподавателя мнения, способности к самообучению на протяжении всей творческой карьеры, сознательного и адекватного отношения к профессиональной деятельности, воспитанию художественного вкуса.

Специализация N 2 "Линейный продюсер":

в области художественно-творческой деятельности:

соучаствует с авторами аудиовизуального произведения и продюсером фильма в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики проведения подготовительных, подготовительных, съемочных и монтажно-тонировочных работ;

вырабатывает оптимальные методы реализации принятых продюсером творческой концепции и постановочного проекта создания фильма;

дает квалифицированную оценку творческо-производственным решениям, предлагаемым режиссером-постановщиком, кинооператором и художником-постановщиком на этапах подготовки режиссерского сценария и постановочного проекта создания фильма;

демонстрирует интеллектуальное стремление к знаниям и потенциал к продолжению художественной и творческой деятельности;

в области организационно-управленческой деятельности:

осуществляет общую координационную работу над кино- и телепроектом с момента подготовки к съемкам до завершения постпродакшн;

организует и направляет творческо-производственную деятельность работников основного и вспомогательного составов съемочной группы;

обеспечивает производственно-технологическое обслуживание съемочного и монтажно-тонировочного периодов;

использует в процессе создания аудиовизуального произведения весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий;

в области педагогической деятельности:

преподает основы мастерства продюсерской профессии и смежные с ней вспомогательные дисциплины в учебных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, а также в рамках образовательных программ повышения квалификации и переподготовки специалистов, способствует развитию у учащихся самостоятельности, независимого от преподавателя мнения, способности к самообучению на протяжении всей творческой карьеры, сознательного и адекватного

отношения к профессиональной деятельности, воспитанию художественного вкуса.

Специализация N 3 "Продюсер телевизионных и радиопрограмм":

в области художественно-творческой деятельности:

инициирует творческие идеи художественных проектов создания телевизионных и радиопрограмм;

обосновывает целесообразность осуществления выдвинутых проектов, их идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность; изучает и анализирует отечественную и зарубежную литературу по тематике осуществляемых проектов;

осуществляет выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации, ее текстового, цветового и музыкального оформления; дает квалифицированную оценку творческим проектным инициативам редакторов, драматургов, режиссеров и других творческих работников и берет на себя ответственность и руководство за реализацию программ в сфере телевидения и радиовещания; демонстрирует интеллектуальное стремление к знаниям и потенциал к продолжению художественной и творческой деятельности;

в области организационно-управленческой деятельности:

организует и обеспечивает творческо-постановочный и технологический процессы подготовки и создания телевизионных и радиопрограмм; организует финансирование проектов телевизионных и радиопрограмм и их продвижение в средствах массовой информации;

организует разработку планов реализации проектов телевизионных и радиопрограмм, определяет пути и методы их выполнения; участвует в подборе кадров для осуществления проектов и обеспечивает их рациональную расстановку;

координирует деятельность всех заинтересованных в проекте сторон; организует выполнение комплекса работ в процессе внедрения проектов, обеспечивая их необходимыми средствами;

принимает меры по наиболее эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, соблюдению режима их экономии, осуществляет контроль за их использованием в процессе подготовки и внедрения проектов; организует работу по проведению рекламных компаний, касающихся разработанных проектов телевизионных и радиопрограмм;

в области педагогической деятельности:

преподает основы продюсерства телевизионных и радиопрограмм и смежные дисциплины в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, а также в рамках образовательных программ повышения квалификации и переподготовки специалистов.

Специализация N 4 "Продюсер мультимедиа":

в области художественно-творческой деятельности:

инициирует творческие идеи художественных проектов в области создания мультимедиа (интерактивное художественное пространство); соучаствует с режиссерами, художниками, кинооператорами, фотографами, звукорежиссерами, композиторами и другими работниками в разработке творческо-постановочной концепции проекта создания мультимедиа-программы; объединяет и направляет творчество режиссеров, художников компьютерной графики и анимации и других работников, реализуя весь спектр творческих и производственно-технических возможностей компьютерных технологий;

демонстрирует интеллектуальное стремление к знаниям и потенциал к продолжению художественной и творческой деятельности;

в области организационно-управленческой деятельности:

организует и обеспечивает творческо-постановочный и технологический

процессы подготовки и производства мультимедиа-программ, а также их реализацию; осуществляет руководство процессом создания и реализации творческих проектов в сфере мультимедиа;

объединяет и направляет творческо-производственную деятельность создателей мультимедиа-программ; использует в процессе создания мультимедиа-программ весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных и компьютерных технологий;

в области педагогической деятельности:

преподает основы продюсерства мультимедиа и смежные дисциплины в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, а также в рамках образовательных программ повышения квалификации и переподготовки специалистов.

Специализация N 5 "Продюсер исполнительских искусств":

в области художественно-творческой деятельности:

инициирует творческие идеи художественных проектов в области исполнительских искусств, дает квалифицированную оценку творческим проектным инициативам режиссеров, дирижеров, балетмейстеров, артистов, авторов драматических и музыкальных произведений, других творческих работников и берет на себя ответственность за реализацию художественных проектов в сфере исполнительских искусств;

соучаствует с постановщиками в разработке концепции проекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации;

в области организационно-управленческой деятельности:

обеспечивает реализацию творческих проектов финансово и организационно, обеспечивает и контролирует уровень технологических процессов создания спектакля (концертной программы, циркового представления);

осуществляет руководство процессом создания и реализации творческих проектов в области исполнительских искусств;

при исполнении обязанностей руководителя организации исполнительских искусств осуществляет руководство всей творческо-производственной и хозяйственно-финансовой деятельностью;

в области педагогической деятельности:

преподает основы продюсерства исполнительских искусств и смежные дисциплины в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, а также в рамках образовательных программ повышения квалификации и переподготовки специалистов.

V. Требования к результатам освоения основных образовательных программ подготовки специалиста

5.1. Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

способностью к анализу социально-значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-2);

способностью к осуществлению просветительской и воспитательной деятельности в сфере публичной и частной жизни, владеет методами пропаганды научных достижений (ОК-3);

готовностью демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в

современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-4);

умением свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи, умением создавать и редактировать тексты профессионального назначения (ОК-5);

владением одним из иностранных языков как средством делового общения (ОК-6);

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, демонстрируя уважение к историческому наследию и культурным традициям, толерантность к другой культуре, способностью создавать в коллективе отношения сотрудничества, владением методами конструктивного разрешения конфликтных ситуаций (ОК-7);

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, критическому осмыслению, систематизации, прогнозированию, постановке целей и выбору путей их достижения, умением анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-8);

владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9).

5.2. Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

способностью ориентироваться в базовых положениях истории и теории мировой художественной культуры и экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владением методами оценки художественных проектов, интеллектуального труда (ПК-1);

способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ПК-2);

способностью к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотрудникам (ПК-3);

способностью на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценить результаты своей деятельности, владением навыками самостоятельной работы, в том числе в сфере проведения научных исследований (ПК-4);

готовностью демонстрировать понимание значимости своей будущей специальности, стремление к ответственному отношению к своей трудовой деятельности (ПК-5);

способностью самостоятельно или в составе группы вести научный поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового знания (ПК-6);

способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности (ПК-7);

владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления

информацией (ПК-8);

владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-9);

в области художественно-творческой деятельности:

владением знаниями основ продюсерства (ПК-10);

способностью инициировать творческие идеи художественных проектов (ПК-11);

способностью применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусства (ПК-12);

умением анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права (ПК-13);

в области организационно-управленческой деятельности:

владением знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга (ПК-14);

способностью руководить творческим коллективом (ПК-15);

в области преподавательской деятельности:

готовностью преподавать основы мастерства продюсерской профессии и смежные с ней дисциплины в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, а также в рамках образовательных программ повышения квалификации и переподготовки специалистов (ПК-16).

Специализация N 1 "Продюсер кино и телевидения":

готовностью соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации (ПСК-1.1);

готовностью осуществлять экспертную оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта; давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам кинодраматургов, режиссеров-постановщиков, композиторов, кинооператоров, звукорежиссеров, артистов, других творческих работников и брать на себя руководство и ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере (ПСК-1.2);

способностью организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы подготовки, съемок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию (ПСК-1.3);

владением знаниями технологии кино-, телепроизводства, используемой в этом процессе техники, способностью определять постановочную сложность кино- и телепроекта, его сметную стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации проекта (ПСК-1.4);

способностью использовать в процессе создания аудиовизуального произведения весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий (ПСК-1.5);

способностью осуществлять руководство процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере; выработать оптимальную тактику проката и рекламы аудиовизуального произведения; объединять и направлять творческо-производственную деятельность авторов аудиовизуального произведения и других его создателей (ПСК-1.6);

готовностью к исполнению обязанностей руководителя подразделения и руководителя кино-, теле-, видеостудии, продюсерской компании (ПСК-1.7).

Специализация N 2 "Линейный продюсер":

готовностью соучаствовать с автором аудиовизуального произведения и продюсером фильма в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики проведения подготовительных, подготовительных, съемочных и монтажно-тонировочных работ (ПСК-2.1);

способностью вырабатывать и реализовывать оптимальные методы реализации принятых продюсером творческой концепции и постановочного проекта создания фильма (ПСК-2.2);

способностью давать квалифицированную оценку творческо-производственным решениям, предлагаемым режиссером-постановщиком, кинооператором и художником-постановщиком на этапах подготовки режиссерского сценария и постановочного проекта создания фильма (ПСК-2.3);

готовностью осуществлять общую координацию работы над кино- и телепроектом с момента подготовки к съемкам до завершения постпродакшн (ПСК-2.4);

способностью организовывать и направлять творческо-производственную деятельность работников основного и вспомогательного составов съемочной группы (ПСК-2.5);

способностью обеспечивать производственно-технологическое обслуживание съемочного и монтажно-тонировочного периодов, используя в процессе создания аудиовизуального произведения весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий (ПСК-2.6).

Специализация N 3 "Продюсер телевизионных и радиопрограмм":

способностью инициировать творческие идеи художественных проектов создания телевизионных и радиопрограмм (ПСК-3.1);

способностью обосновывать целесообразность осуществления выдвинутых проектов, их идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность (ПСК-3.2);

владением знаниями организации творческого процесса и технологии создания телевизионных и радиопрограмм, возможностей технических средств телерадиовещания (ПСК-3.3);

способностью осуществлять выбор наиболее эффективных форм и методов рекламы в средствах массовой информации, ее текстового, цветового и музыкального оформления (ПСК-3.4);

способностью давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам редакторов, драматургов, режиссеров и других творческих работников в сфере производства теле- и радиопрограмм (ПСК-3.5);

готовностью брать на себя ответственность и осуществлять руководство производством и реализацией телевизионных и радиопрограмм (ПСК-3.6);

способностью обеспечивать финансирование проектов телевизионных и радиопрограмм и их продвижение в средствах массовой информации (ПСК-3.7).

Специализация N 4 "Продюсер мультимедиа":

готовностью соучаствовать с режиссерами, художниками, кинооператорами, фотографами, звукорежиссерами, композиторами и другими творческими работниками в разработке творческо-постановочной концепции проекта создания мультимедиа-программ (ПСК-4.1);

способностью объединять и направлять творчество режиссеров, художников компьютерной графики и анимации и других работников, реализуя весь спектр возможностей компьютерных технологий (ПСК-4.2);

владением знаниями технологии фильмопроизводства, программного обеспечения и аппаратных средств мультимедиа, основ компьютерной графики и анимации, компьютерных музыкальных технологий и звукового дизайна мультимедиа-

программ (ПСК-4.3);

способностью определять постановочную сложность проекта создания мультимедиа-программы, его сметную стоимость и источники ресурсного обеспечения (ПСК-4.4);

способностью организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы подготовки и производства мультимедиа-программ, а также их реализацию (ПСК-4.5);

готовностью осуществлять руководство процессом создания и реализации творческих проектов в сфере мультимедиа, используя весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных и компьютерных технологий (ПСК- 4.6.).

Специализация N 5 "Продюсер исполнительских искусств":

способностью давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам режиссеров, дирижеров, балетмейстеров, артистов, авторов драматических и музыкальных произведений, других творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в сфере исполнительских искусств (ПСК-5.1);

готовностью к творческому взаимодействию с постановщиками (режиссером, дирижером, балетмейстером, художниками) на всех этапах разработки концепции, подготовки и реализации проекта (ПК-5.2);

владением знаниями сценической техники, технологии подготовки новых постановок (концертных программ, цирковых представлений), а также способами проката репертуара (ПК-5.3);

способностью определять оценку постановочной сложности спектакля (проекта) и его сметной стоимости, оценивать степень возможного риска; определять источники финансирования, использовать фандрейзинг как важную составляющую продюсерской деятельности в области исполнительских искусств, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов; определять различные варианты маркетинговой стратегии в зависимости от характера проекта (ПСК-5.4);

способностью объединять и направлять творческо-производственную деятельность постановочной группы, артистов, менеджеров и технических исполнителей, как на этапе подготовки проекта, так и в процессе проката репертуара, решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса (ПСК-5.5);

готовностью к исполнению обязанностей руководителя подразделения или руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) в целом: формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом) (ПСК-5.6).

VI. Требования к структуре основных образовательных программ подготовки специалиста

6.1. ООП подготовки специалиста предусматривает изучение следующих учебных циклов ([таблица 2](#)):

гуманитарный, социальный и экономический цикл;

цикл истории и теории мировой художественной культуры;

профессиональный цикл;

и разделов:

физическая культура;

учебная и производственная практики, научно-исследовательская работа и художественно-творческая работа;

итоговая государственная аттестация.

6.2. Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную, устанавливаемую вузом. Вариативная часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей) и дисциплин специализаций, позволяет обучающимся получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) обучения в системе послевузовского образования.

6.3. Базовая (обязательная) часть цикла "Гуманитарный, социальный и экономический цикл" должна предусматривать изучение следующих обязательных дисциплин: "История", "Философия", "Иностранный язык".

Базовая (обязательная) часть профессионального цикла должна предусматривать изучение дисциплины "Безопасность жизнедеятельности".

Таблица 2

Структура ООП подготовки специалиста

Код УЦ ООП	Учебные циклы (разделы) и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость (зачетные единицы)	Перечень дисциплин для разработки примерных программ, учебников и учебных пособий	Коды формируемых компетенций
С.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	40*		
	Базовая часть	38		
	В результате изучения общего раздела базовой части цикла обучающийся должен: знать: этические и правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде; условия формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по		История Философия Иностранный язык Культурология Психология и педагогика Социология Русский язык и культура речи Правоведение Основы экономики Основы педагогики	ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-8 ПК-1 ПК-13 ПК-16

отношению к другим и самому себе; формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации; основные исторические даты, факты, события и имена исторических деятелей; основы трудового законодательства и законодательства об авторских и смежных правах; правила внутреннего трудового распорядка; теоретические основы функционирования рыночной экономики; уметь:
дать психологическую характеристику личности (ее темперамента, способностей), интерпретацию собственного психического состояния; объяснить феномен культуры, роль культуры в человеческой жизнедеятельности, роль искусства и науки в развитии цивилизации и связанные с ними социальные и этические проблемы; уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к своему прошлому; уметь вести на иностранном языке беседу-диалог общего характера и беседу-

	<p>диалог по специальности, соблюдая правила речевого этикета; читать литературу по специальности без словаря с целью поиска информации, переводить тексты по специальности со словарем; владеть: государственным языком Российской Федерации - русским языком (прошедшим целевую подготовку для работы в национальных округах - свободно владеть языком соответствующего народа); культурой мышления; способностью логично строить свою письменную и устную речь; лексическим минимумом одного из иностранных языков (1200-2000 лексических единиц) и грамматическим минимумом, включающим грамматические структуры, необходимые для обучения письменным и устным формам общения; простейшими приемами психической саморегуляции; системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.</p>			
	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)	2		
С.2	Цикл истории и теории мировой художественной культуры	40*		

Базовая часть	38		
<p>В результате изучения дисциплин общего раздела базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>основные закономерности развития искусства; специфику выразительных средств различных видов искусства; историю отечественного и зарубежного кино и телевидения, общие основы теории кино, основные этапы (эпохи, стили) в развитии театра, литературы, музыки, кино; исторические факты и имена, связанные с формированием театров, созданием конкретных спектаклей, произведений изобразительного искусства, музыкальных и кинопроизведений;</p> <p>уметь:</p> <p>анализировать произведения литературы и искусства, а также ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества;</p> <p>владеть:</p> <p>навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории кино-и театрального искусства.</p>	33	<p>История русской литературы</p> <p>История зарубежной литературы</p> <p>История русского и зарубежного изобразительного искусства</p> <p>История отечественного кино</p> <p>История зарубежного кино</p> <p>История русского театра</p> <p>История зарубежного театра</p> <p>История и теория музыки</p> <p>История религии</p>	<p>ПК-11</p> <p>ПК-12</p> <p>ПК-13</p>
<p>1. Специализация</p> <p>"Продюсер кино и телевидения"</p> <p>С целью получения данной специализации</p>	5	<p>История продюсерства кино и телевидения</p> <p>История телевидения</p>	<p>ПК-12</p>

	<p>при изучении базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>исторические предпосылки возникновения продюсерства как самостоятельного вида творческой деятельности; основные закономерности развития кинематографа и телевидения;</p> <p>уметь:</p> <p>анализировать аудиовизуальную продукцию и актуализировать исторический опыт в области экранных искусств в целях повышения уровня современного продюсирования в кино и телевидении;</p> <p>владеть:</p> <p>навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории кино и телевидения.</p>			
	<p>2. <u>Специализация</u></p> <p>"Линейный продюсер"</p> <p>знать:</p> <p>исторические предпосылки возникновения продюсерства как самостоятельного вида творческой деятельности, основные закономерности развития кинематографа и телевидения;</p> <p>уметь:</p> <p>анализировать аудиовизуальную продукцию и актуализировать исторический опыт в области экранных</p>	5	<p>История продюсерства кино и телевидения</p> <p>История телевидения</p>	<p><u>ПК-12</u></p>

	<p>искусств в целях повышения уровня современного продюсирования в кино и телевидении; владеть: навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории кино и телевидения.</p>			
	<p><u>Специализация N 3</u> "Продюсер телевизионных и радиопрограмм" знать: исторические предпосылки возникновения продюсерства как самостоятельного вида творческой деятельности, основные закономерности развития кинематографа, телевидения и радиовещания; уметь: анализировать аудиовизуальную продукцию и актуализировать исторический опыт в области экранных искусств в целях повышения уровня современного продюсирования в кино и телевидении; владеть: навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории кино и телевидения.</p>	5	<p>История продюсерства кино и телевидения История телевидения История радиовещания</p>	<u>ПК-12</u>
	<p><u>Специализация N 4</u> "Продюсер мультимедиа" знать: исторические предпосылки возникновения</p>	5	<p>История продюсерства кино и телевидения История и теория анимации</p>	<u>ПК-12</u>

	<p>продюсерства как самостоятельного вида творческой деятельности, основные закономерности развития кинематографа, телевидения, анимации и мультимедиа;</p> <p>уметь:</p> <p>анализировать аудиовизуальную продукцию и актуализировать исторический опыт в области экранных искусств в целях повышения уровня современного продюсирования в кино и телевидении;</p> <p>владеть:</p> <p>навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории кино и телевидения.</p>			
	<p>5. <u>Специализация</u></p> <p>"Продюсер исполнительских искусств"</p> <p>С целью получения данной специализации при изучении базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>историю театрального дела в России, деятельность выдающихся продюсеров в театрально-концертной деятельности;</p> <p>уметь:</p> <p>актуализировать исторический опыт в области театрального дела в целях повышения уровня современного продюсерства в области исполнительских искусств;</p> <p>владеть:</p>	5	История театрального дела в России	<u>ПК-12</u>

	навыками научно-исследовательской деятельности в сфере истории театрального дела.			
	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)	2		
С.3	Профессиональный цикл	170*		
	Базовая часть	150		
	Базовая часть	100		
	В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: знать: исторические предпосылки возникновения продюсерства как самостоятельного вида творческой деятельности, актуальные направления развития продюсерства в различных видах и направлениях искусства; экономические категории и модели, действующие в отраслях современного продюсирования в кино и телевидении; владеть: навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории кино и телевидения.		Модуль 1 Мастерство продюсера кино и телевидения Модуль 2 Мастерство линейного продюсера Модуль 3 Мастерство продюсера телевизионных и радиопрограмм Модуль 4 Мастерство продюсера мультимедиа	ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-14 ПСК-1.1 ПСК-1.6 ПСК-1.7
	Специализация N 5 "Продюсер исполнительских искусств" С целью получения данной специализации при изучении базовой части цикла обучающийся должен: знать: историю театрального дела в России,	5	История театрального дела в России	ПК-12

	<p>деятельность выдающихся продюсеров в театрально-концертной деятельности;</p> <p>уметь:</p> <p>актуализировать исторический опыт в области театрального дела в целях повышения уровня современного продюсерства в области исполнительских искусств;</p> <p>владеть:</p> <p>навыками научно-исследовательской деятельности в сфере истории театрального дела.</p>			
	<p>Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)</p>	2		
С.3	<p>Профессиональный цикл</p>	170*		
	<p>Базовая часть</p>	150		
	<p>Базовая часть</p>	100		
	<p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>исторические предпосылки возникновения продюсерства как самостоятельного вида творческой деятельности, актуальные направления развития продюсерства в различных видах и направлениях искусства; экономические категории и модели, действующие в отраслях культуры и искусства, экономическую стратегию государства по отношению к культуре в условиях модернизации рыночной экономики, хозяйственный механизм деятельности организаций культуры:</p>		<p>Модуль 1 Мастерство продюсера кино и телевидения</p> <p>Модуль 2 Мастерство линейного продюсера</p> <p>Модуль 3 Мастерство продюсера телевизионных радиопрограмм и</p> <p>Модуль 4 Мастерство продюсера мультимедиа</p> <p>Модуль 5 Мастерство продюсера исполнительских искусств</p> <p>Предпринимательство</p> <p>Математика и информатика</p>	<p>ПК-2</p> <p>ПК-3</p> <p>ПК-4</p> <p>ПК-5</p> <p>ПК-6</p> <p>ПК-7</p> <p>ПК-8</p> <p>ПК-9</p> <p>ПК-10</p> <p>ПК-14</p> <p>ПСК-1.1</p> <p>ПСК-1.6</p> <p>ПСК-1.7</p> <p>ПСК-2.1</p> <p>ПСК-3.1</p> <p>ПСК-4.1</p> <p>ПСК-5.1</p> <p>ПСК-5.6</p>

	<p>финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфика их функционирования в сфере культуры; предпринимательство в сфере культуры и искусства; теоретические и практические основы маркетинга, особенности маркетинга в сфере культуры и искусства, связи с общественностью и рекламу в продюсерской деятельности, фандрайзинг как составная часть маркетинга некоммерческих организаций; основы теории и практики современного менеджмента, его особенности в организациях культуры и искусства; экономико-математические методы, используемые при продюсировании; основы теории и практики современного менеджмента, его особенности в организациях культуры и искусства; правила техники безопасности и пожарной безопасности; уметь: применять терминологию, лексику и основные категории теории предпринимательства и экономики; определять маркетинговую стратегию в зависимости от характера проекта</p>		<p>Статистика культуры Финансовое обеспечение продюсерской деятельности Основы бухгалтерского учета и налогообложения Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности Управление персоналом Информационные технологии управления Основы теории, практики и искусства управления Охрана труда Безопасность жизнедеятельности</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>(ориентация на массового потребителя, элитарную публику, детскую аудиторию); эффективно действовать в условиях чрезвычайных ситуаций; владеть: навыками систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов и формированию результатов деятельности организации; навыками принятия управленческих решений в области организации труда и процесса производства; информационными технологиями.</p>			
	<p>1. <u>Специализация</u> "Продюсер кино и телевидения" С целью получения данной специализации в результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: знать: теорию и практику мастерства продюсера кино и телевидения; современное состояние аудиовизуальной сферы, ее жанровое и тематическое наполнение и художественные особенности составляющих ее областей; основные направления развития и функционирования кино и телевидения; основные элементы построения систем кинематографии и телевидения; основные составляющие кинематографического процесса: основы режиссуры, монтажа,</p>	50	<p>Основы кинематографического мастерства: Кинодраматургия Кинорежиссура Кинооператорское мастерство Мастерство художника фильма Звуковое решение фильма Актер в кино Теория и практика монтажа Режиссура мультимедиа Основы мультимедиа и компьютерной графики Техника и технология кино и телевидения Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции Музыка в кино Экономика</p>	<p>ПСК-1.1 ПСК-1.2 ПСК-1.3 ПСК-1.4 ПСК-1.5 ПСК-1.6 ПСК-1.7</p>

	<p>кинодраматургии, кино-операторского и актерского мастерства, основы мастерства художника фильма, основы звукового решения фильма; организацию производства аудиовизуальной продукции; технику, технологию и организацию создания кино-, теле- и видеопродукции; принципы функционирования рынка аудиовизуальной продукции и систему реализации отечественных и зарубежных фильмов; порядок заключения и исполнения договоров; творческие и производственно-технологические особенности специальных видов съемок; механизмы государственного регулирования и государственной поддержки кинематографии и телевидения; нормативные основы и способы обеспечения охраны труда и противопожарной защиты; этические нормы в сфере киноискусства; роль продюсера в создании нравственного климата; особенности организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов;</p>		<p>аудиовизуальной сферы Внешнеэкономическая деятельность в кино и на телевидении Организация производства аудиовизуальной продукции</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>зарубежный опыт организации кинопроцесса; организацию производства фильмов, создаваемых совместно с зарубежными кино- и телестудиями; уметь: инициировать творческие идеи художественных проектов в области кинематографии и телевидения; разрабатывать вместе с авторами аудиовизуального произведения творческо-постановочную концепцию кино- и телепроекта, оптимальную тактику его подготовки и реализации; давать квалифицированную оценку творческим проектам; анализировать и решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для процесса производства; определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной стоимости; оценивать степень возможного риска; принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов; осуществлять контроль за соответствием снимаемого материала принятой художественной концепции фильма, утвержденному режиссерскому и литературному сценарию и постановочному проекту фильма; организовать</p>			
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	<p>комплекс мероприятий по изучению и мониторингу кинорынка с целью создания аудиовизуальной продукции на основе имеющегося спроса и эффективного продвижения готового фильма потребителю; владеть: методами анализа произведений литературы и искусства; методиками разработки бизнес-плана, маркетинговой стратегией и тактикой; методами планирования и управления творческо-производственным процессом; навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании кинопроекта; умением обеспечивать творческий и технологический процессы подготовки съемок, съемки и монтажа фильмов; умением оценивать и принимать готовый аудиовизуальный продукт.</p>			
	<p>2. <u>Специализация</u> "Линейный продюсер" С целью получения данной специализации в результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: знать: теорию и практику мастерства линейного продюсера; современное состояние аудиовизуальной сферы, ее жанровое и тематическое наполнение и художественные</p>	50	<p>Основы кинематографического мастерства: Кинодраматургия Кинорежиссура Кинооператорское мастерство Мастерство художника фильма Звуковое решение фильма Актер в кино Теория и практика монтажа Режиссура мультимедиа</p>	<p>ПСК-2.1 ПСК-2.2 ПСК-2.3 ПСК-2.4 ПСК-2.5 ПСК-2.6</p>

	<p>особенности составляющих ее областей; основные направления развития и функционирования кино и телевидения; основные элементы построения систем кинематографии и телевидения; основные составляющие кинематографического процесса: основы режиссуры, монтажа, киносценария, кинооператорского и актерского мастерства, основы мастерства художника фильма, основы звукового решения фильма; организацию производства аудиовизуальной продукции; технику, технологию и организацию создания кино-, теле- и видеопроизводства; принципы функционирования рынка аудиовизуальной продукции и систему реализации отечественных и зарубежных фильмов; порядок заключения и исполнения договоров; творческие и производственно-технологические особенности специальных видов съемок; механизмы государственного регулирования и государственной поддержки кинематографии и телевидения; нормативные основы и способы обеспечения</p>		<p>Основы мультипликации и компьютерной графики Техника и технология кино и телевидения Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции Музыка в кино Экономика аудиовизуальной сферы Внеэкономическая деятельность в кино и на телевидении; Организация производства аудиовизуальной продукции</p>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>охраны труда и противопожарной защиты; этические нормы в сфере киноискусства; роль продюсера в создании нравственного климата; особенности организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов; зарубежный опыт организации кинопроцесса; организацию производства фильмов, создаваемых совместно с зарубежными кино- и телестудиями; уметь: разрабатывать совместно с авторами аудиовизуального произведения и продюсером фильма творческо-постановочную концепцию кино- и телепроекта; подготавливать оптимальную тактику проведения предподготовительных, подготовительных, съемочных и монтажно-тонировочных работ; вырабатывать и внедрять оптимальные методы реализации принятых продюсером творческой концепции и постановочного проекта, его сметной стоимости; разрабатывать оптимальный календарно-постановочный план; организовывать работу съемочной группы по подготовке</p>			
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	<p>постановочного проекта; обеспечивать подготовку отчетности съемочной группы и анализа производственной деятельности; владеть: методами анализа произведений литературы и искусства; методиками разработки бизнес-плана, маркетинговой стратегией и тактикой; методами планирования и управления творческо-производственным процессом; навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании кинопроекта; умением обеспечивать творческий и технологический процессы подготовки съемок, съемки и монтажа фильмов; умением оценивать и принимать готовый аудиовизуальный продукт.</p>			
	<p>3. <u>Специализация</u> "Продюсер телевизионных и радиопрограмм" С целью получения данной специализации в результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: знать: теорию и практику мастерства продюсера телевизионных и радиопрограмм; современное состояние аудиовизуальной сферы, ее жанровое и тематическое наполнение и художественные особенности</p>	50	<p>Основы кинематографического мастерства: Кинодраматургия Кинорежиссура Кинооператорское мастерство Мастерство художника фильма Звуковое решение фильма Актер в кино Теория и практика монтажа Режиссура мультимедиа Основы мультипликации и компьютерной графики</p>	<p>ПСК-3.1 ПСК-3.2 ПСК-3.3 ПСК-3.4 ПСК-3.5 ПСК-3.6 ПСК-3.7</p>

	<p>составляющих ее областей; основные направления развития и функционирования кино и телевидения; основные элементы построения систем кинематографии и телевидения; основные составляющие кинематографического процесса: основы режиссуры, монтажа, кинодраматургии, кинооператорского и актерского мастерства, основы мастерства художника фильма, основы звукового решения фильма; организацию производства аудиовизуальной продукции; технику, технологию и организацию создания кино-, теле- и видеопродукции; принципы функционирования рынка аудиовизуальной продукции и систему реализации отечественных и зарубежных фильмов; порядок заключения и исполнения договоров; творческие и производственно-технологические особенности специальных видов съемок; механизмы государственного регулирования и государственной поддержки кинематографии и телевидения; нормативные основы и способы обеспечения охраны труда и</p>		<p>Техника и технология кино и телевидения Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции Музыка в кино Экономика аудиовизуальной сферы Внешнеэкономическая деятельность в кино и на телевидении; Организация производства телевизионных и радиопрограмм; Организация и управление в системе реализации телевизионных и радиопрограмм</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>противопожарной защиты; этические нормы в сфере киноискусства; роль продюсера в создании нравственного климата; законодательство о средствах массовой информации; нормативные акты, регламентирующие коммерческую и рекламную деятельность; организацию творческого процесса и технологию создания телевизионных и радиопрограмм; технические средства телерадиовещания; средства вычислительной техники, коммуникаций и связи; формы и методы проведения рекламных компаний; передовой отечественный и зарубежный опыт производства продукции телерадиовещания; уметь: инициировать творческие идеи художественных проектов создания телевизионных и радиопрограмм; обосновывать целесообразность осуществления выдвинутых проектов, их идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность; осуществлять выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации, ее текстового, цветового и музыкального оформления; дать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам</p>			
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	<p>редакторов, драматургов, режиссеров и других творческих работников и взять на себя ответственность и руководство за реализацию программ в сфере телевидения и радиовещания; организовать и обеспечить творческо-постановочный и технологический процессы подготовки и создания телевизионных и радиопрограмм; организовать финансирование проектов телевизионных и радиопрограмм и их продвижение в средствах массовой информации; осуществлять подбор кадров для производства программ и обеспечивать их рациональную расстановку; координировать деятельность всех заинтересованных в процесс деятельности всех заинтересованных в проекте сторон; организовывать работу по проведению рекламных компаний, касающихся разработанных проектов телевизионных и радиопрограмм; определять постановочную сложность проекта создания теле- и радиопрограмм, сметную стоимость производства и источники ресурсного обеспечения; владеть: методами анализа произведений литературы и искусства; методиками разработки бизнес-плана,</p>			
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	<p>маркетинговой стратегией и тактикой; методами планирования и управления творческо-производственным процессом; навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании кинопроекта; умением обеспечивать творческий и технологический процессы подготовки съемок, съемки и монтажа фильмов; умением оценивать и принимать готовый аудиовизуальный продукт.</p>			
	<p>4. <u>Специализация</u> "Продюсер мультимедиа" С целью получения данной специализации в результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: знать: теорию и практику мастерства продюсера мультимедиа; современное состояние аудиовизуальной сферы, ее жанровое и тематическое наполнение и художественные особенности составляющих ее областей; основные направления развития и функционирования кино и телевидения; основные элементы построения систем кинематографии и телевидения; основные составляющие кинематографического процесса: основы режиссуры, монтажа, кинодраматургии, кинооператорского и</p>	<p>50</p>	<p>Основы кинематографического мастерства: Кинодраматургия Кинорежиссура Кинооператорское мастерство Мастерство художника фильма Звуковое решение фильма Актер в кино Теория и практика монтажа Режиссура мультимедиа Техника и технология кино и телевидения Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции Музыка в кино Экономика аудиовизуальной сферы Внешнеэкономическая деятельность в кино и</p>	<p>ПСК-4.1 ПСК-4.2 ПСК-4.3 ПСК-4.4 ПСК-4.5 ПСК-4.6</p>

	<p>актерского мастерства, основы мастерства художника фильма, основы звукового решения фильма; организацию производства аудиовизуальной продукции; технику, технологию и организацию создания кино-, теле- и видеопродукции; принципы функционирования рынка аудиовизуальной продукции и систему реализации отечественных и зарубежных фильмов; порядок заключения и исполнения договоров; творческие и производственно-технологические особенности специальных видов съемок; механизмы государственного регулирования и государственной поддержки кинематографии и телевидения; нормативные основы и способы обеспечения охраны труда и противопожарной защиты; этические нормы в сфере киноискусства; роль продюсера в создании нравственного климата; организацию творческо-постановочного и производственно-технологического процесса создания мультимедиа-программы; программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа; основы</p>		<p>на телевидении Организация производства мультимедиапрограм Программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа Основы компьютерных музыкальных технологий</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>компьютерной графики и анимации; компьютерные музыкальные технологии; современные технические средства записи, редактирования и воспроизведения звука в системе звукового дизайна мультимедиа-программы;</p> <p>уметь:</p> <p>инициировать творческие идеи художественных проектов в области создания мультимедиа-программ (интерактивное художественное пространство);</p> <p>соучаствовать с режиссерами, художниками, кинооператорами, фотографами, звукорежиссерами, композиторами и другими работниками в разработке творческо-постановочной концепции проекта создания мультимедиа-программы; объединять и направлять творчество режиссеров, художников компьютерной графики и анимации и других работников, реализуя весь спектр творческих и производственно-технических возможностей компьютерных технологий;</p> <p>организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы подготовки и производства мультимедиа-программ и их реализацию;</p> <p>осуществлять</p>			
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	<p>руководство процессом создания и реализации творческих проектов в сфере мультимедиа; объединять и направлять творческо-производственную деятельность создателей мультимедиа-программ; использовать в процессе создания мультимедиа-программ весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных и компьютерных технологий; определять постановочную сложность проекта создания мультимедиа-программы, его сметную стоимость и источники ресурсного обеспечения; владеть: методами анализа произведений литературы и искусства; методиками разработки бизнес-плана, маркетинговой стратегией и тактикой; методами планирования и управления творческо-производственным процессом; навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании кинопроекта; умением обеспечивать творческий и технологический процессы подготовки съемок, съемки и монтажа фильмов; умением оценивать и принимать готовый аудиовизуальный продукт.</p>			
	<p>5. <u>Специализация</u> "Продюсер"</p>	<p>50</p>	<p>Планирование и организация</p>	<p><u>ПСК-5.1</u> <u>ПСК-5.2</u></p>

	<p>исполнительских искусств" С целью получения данной специализации в результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: знать:</p> <p>теорию и практику мастерства продюсера исполнительских искусств; функции продюсера в процессе создания и проката театральной постановки, концертной программы, циркового представления; особенности продюсерской деятельности в шоу-бизнесе; организационно-правовые формы и структуру организаций исполнительских искусств, функции подразделений, непосредственно участвующих в творческо-производственном процессе; состояние современной драматургии и музыкальной драматургии, театральной режиссуры, музыкального исполнительства, хореографического искусства, сценографии, актерского мастерства, музыкальной и театральной гастрольно-фестивальной деятельности; сценическую технику и технологию; методы планирования подготовки новых постановок, проката репертуара, производственно-финансовой деятельности организации исполнительских искусств;</p>		<p>творческо-производственного процесса в организациях исполнительских искусств Анализ творческой и производственно-финансовой деятельности организаций исполнительских искусств Организационно-правовые формы организаций исполнительских искусств Основы режиссуры и актерского мастерства Анализ пьесы и спектакля Театральное здание и его эксплуатация Сценическая техника и технология Театральное дело за рубежом</p>	<p>ПСК-5.3 ПСК-5.4 ПСК-5.5 ПСК-5.6</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>механизмы государственной поддержки и рыночные механизмы в области исполнительских искусств в России и за рубежом;</p> <p>нормативные основы охраны труда;</p> <p>этические нормы в сфере исполнительских искусств;</p> <p>роль продюсера в создании нравственного климата в организации исполнительских искусств;</p> <p>уметь:</p> <p>инициировать творческие идеи художественных проектов в области исполнительских искусств;</p> <p>давать квалифицированную экспертную оценку творческим проектным инициативам режиссеров, дирижеров, балетмейстеров, артистов, авторов драматических и музыкальных произведений, других творческих работников;</p> <p>брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в сфере исполнительских искусств; соучаствовать с постановщиками в разработке концепции театрального или музыкального проекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации;</p> <p>анализировать произведения литературы и искусства; творчески взаимодействовать с постановщиками (режиссером, дирижером, балетмейстером,</p>			
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

<p>художниками) в ходе подготовки и реализации проекта; анализировать и решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса; взаимодействовать с менеджерами по рекламе, продажам, связям с общественностью, гастрольям; определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной стоимости, оценивать степень возможного риска; определять источники финансирования проекта, использовать фандрейзинг как важную составляющую продюсерской деятельности; определять маркетинговую стратегию в зависимости от характера проекта (ориентация на массового потребителя, элитарную публику, детскую аудиторию); принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов; обеспечивать и контролировать качество технологических процессов создания спектакля (концертной программы, циркового представления); осуществлять управление по одному или нескольким направлениям деятельности организации исполнительских искусств (проекта); при исполнении обязанностей</p>			
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом); владеть: методами анализа произведений исполнительских искусств, методиками разработки бизнес-плана, маркетинговой и фандрейзинговой стратегии и тактики; методами планирования и управления творческо-производственным процессом; методами преподавания продюсерства исполнительских искусств.			
	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)	20		
С.4	Физическая культура	2		ОК-9
С.5	Учебная и производственная практики, научно-исследовательская и художественно-творческая работа (практические умения и навыки определяются ООП вуза)	25,5		ОК-5 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-15 ПК-16 ПСК-1 - ПСК-6
С.6	Итоговая государственная аттестация	22,5		
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	300		

* 1. Трудоемкость УЦ ООП задается с интервалом до 10 зачетных единиц.

2. Суммарная трудоемкость базовых составляющих УЦ ООП [С.1](#), [С.2](#) и [С.3](#) должна составлять не менее 90 процентов от общей трудоемкости указанных УЦ ООП.

3. Необходимость выделения дисциплин специализации в циклах [С.1](#), [С.2](#) и [С.3](#) определяется разработчиком образовательного стандарта, при этом в циклах С.1 и С.2 в целом на дисциплины специализации может быть выделено не более восьми процентов, а в цикле С.3 не более 30 процентов трудоемкости базовой части соответствующего цикла.

** Наименование учебного цикла [С.2](#) определяется с учетом особенности образовательной области, в которую входит данная специальность.

VII. Требования к условиям реализации основных образовательных программ подготовки специалиста

7.1. Образовательные учреждения самостоятельно разрабатывают и утверждают ООП подготовки специалиста, которая включает в себя учебный план, рабочие программы учебных курсов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие воспитание и качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Специализация ООП определяется высшим учебным заведением в соответствии с ФГОС ВПО и примерной ООП подготовки специалиста.

Требования к результатам освоения и структуре подготовки специалистов в части специализаций для вузов, в которых предусмотрена военная служба и (или) служба в правоохранительных органах, определяются вузами по согласованию с федеральными органами исполнительной власти, в ведении которых находятся данные образовательные учреждения.

В случае, если ООП подготовки специалиста связана с освоением учебного материала, содержащего сведения, составляющие государственную тайну, то условия ее реализации должны соответствовать требованиям [законодательства](#) Российской Федерации о государственной тайне.

7.2. При разработке ООП подготовки специалиста должны быть определены возможности вуза в формировании общекультурных компетенций выпускников (компетенций социального взаимодействия). Вуз обязан сформировать социокультурную среду, создать условия, необходимые для всестороннего развития личности.

Вуз обязан способствовать развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

7.3. Реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы

экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью ООП, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин. В целом в учебном процессе они должны составлять не менее 30 процентов аудиторных занятий. Занятия лекционного типа не могут составлять более 30 процентов аудиторных занятий.

7.4. В учебной программе каждой дисциплины (модуля) должны быть четко сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ООП.

Общая трудоемкость дисциплины не может быть менее двух зачетных единиц (за исключением дисциплин по выбору обучающихся). По дисциплинам, трудоемкость которых составляет более трех зачетных единиц, должна выставляться оценка ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно").

7.5. ООП должна содержать дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по циклам [С.1](#), [С.2](#) и [С.3](#). Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливается вузом.

7.6. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся не может составлять более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ООП и факультативных дисциплин, устанавливаемых вузом дополнительно к ООП и являющихся необязательными для изучения обучающимися. Объем факультативных дисциплин не должен превышать 10 зачетных единиц за весь период обучения.

7.7. Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении ООП в очной форме обучения не должна превышать в среднем за период теоретического обучения 36 академических часов. В указанный объем не входят обязательные аудиторные занятия по физической подготовке.

7.8. Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении ООП в очно-заочной (вечерней) форме не может составлять более 16 академических часов.

7.9. Максимальный объем аудиторных учебных занятий в год при освоении ООП в заочной форме обучения не может составлять более 200 академических часов.

7.10. Общий объем каникул в учебном году должен составлять 7-10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

В высших учебных заведениях, в которых предусмотрена военная служба и (или) служба в правоохранительных органах, продолжительность каникулярного времени обучающихся определяется в соответствии с нормативными правовыми актами, регламентирующими порядок прохождения службы^{**}.

7.11. Вуз обязан обеспечить обучающимся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальных образовательных программ.

7.12. Вуз обязан ознакомить обучающихся с их правами и обязанностями при формировании ООП, разъяснить, что избранные обучающимися дисциплины (модули) становятся для них обязательными.

7.13. Программа подготовки специалистов вуза должна включать лабораторные практикумы и практические занятия по следующим дисциплинам (модулям) базовой части, формирующим у обучающихся умения и навыки в осваиваемой специальности: "Иностранный язык", "Информационные технологии в управлении", "Техника и технология кино и телевидения", "Сценическая техника и технология", а также по дисциплинам (модулям) вариативной части, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся соответствующих умений и

навыков.

7.14. Наряду с установленными законодательными и другими нормативными правовыми актами правами и обязанностями обучающиеся имеют следующие права и обязанности:

обучающиеся имеют право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение дисциплин (модулей) по выбору, предусмотренных ООП, выбирать конкретные дисциплины (модули);

при формировании своей индивидуальной образовательной программы обучающиеся имеют право получить консультацию в вузе по выбору дисциплин (модулей) и их влиянию на будущую специальность (специализацию);

обучающиеся при переводе из другого высшего учебного заведения при наличии соответствующих документов имеют право на перезачет освоенных ранее дисциплин (модулей) на основании аттестации;

обучающиеся обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ООП вуза.

7.15. Практика является обязательным разделом ООП подготовки специалиста. Она представляет собой форму организации учебного процесса, непосредственно ориентированную на профессионально-практическую подготовку обучающихся. При реализации ООП подготовки специалиста по данной специальности предусматриваются следующие виды практик: учебная, производственная, которые могут включать преддипломную практику.

Конкретные виды практик определяются ООП вуза. Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются вузом по каждому виду практики.

Практики проводятся в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Особые условия реализации программ практик в ООП подготовки специалиста.

Учебная практика носит ознакомительный характер и проводится не позднее второго курса в различных организациях, связанных со специализацией. Для студентов специализаций "продюсер кино и телевидения", "линейный продюсер", "продюсер телевизионных и радиопрограмм", "продюсер мультимедиа" - в кино-, теле-, видеостудиях, других организациях кинематографии, телевидения и радиовещания. Для студентов специализации "продюсер исполнительских искусств" - в театрах, концертных организациях, продюсерских фирмах (агентствах) и других организациях сферы исполнительских искусств.

Производственная практика студента специализаций "продюсер кино и телевидения", "линейный продюсер", "продюсер телевизионных и радиопрограмм", "продюсер мультимедиа" проводится на 3 или 4 курсе и предполагает самостоятельную работу над определенным проектом, который может иметь реальную производственную судьбу. Производственная практика студентов специализации "продюсер исполнительских искусств" проводится в два этапа, позволяющих освоить разные аспекты продюсерского мастерства в организациях исполнительских искусств или при реализации самостоятельных проектов в театральном (концертном) деле.

Преддипломная практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентом программ теоретического и практического обучения. Преддипломная практика проводится для овладения ими первоначальным профессиональным опытом, проверки профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности, а также для сбора материалов для дипломной работы.

Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в

соответствии с установленными требованиями письменного отчета и отзыва руководителя практики от предприятия. По итогам аттестации выставляется оценка.

7.16. Научно-исследовательская и художественно-творческая работа является обязательным разделом ООП подготовки специалиста, направлена на комплексное формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС.

При разработке программы научно-исследовательской и художественно-творческой работы высшее учебное заведение должно предоставить возможность обучающимся:

изучать специальную литературу и другую научно-техническую и художественно-творческую информацию в области кино, телевидения, театра, концертной деятельности;

участвовать в проведении научных исследований и художественно-творческих мероприятий кафедр, факультетов и иных подразделений вуза;

принимать участие в исследовательских разработках и творческих мероприятиях, проводимых вузом по заказу других организаций;

выступать с докладами на вузовских (межвузовских) конференциях;

выступать с инициативой проведения в вузе (на факультете) творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов).

В процессе выполнения научно-исследовательской и художественно-творческой работы и оценки ее результатов должно проводиться широкое обсуждение в учебных структурах вуза с привлечением работодателей, позволяющее оценить уровень компетенций, сформированных у обучающегося. Необходимо также дать оценку компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.

7.17. Реализация ООП подготовки специалиста должна обеспечиваться научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной ООП, быть не менее 65 процентов, ученую степень доктора наук (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности) и (или) ученое звание профессора должны иметь не менее 10 процентов преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла должны иметь базовое образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины.

Не менее 70 процентов преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, должны иметь ученые степени и ученые звания, из них ученые степени доктора наук или ученое звание профессора должны иметь не менее 10 процентов преподавателей, исходя из того, что по данной специальности к преподавателям с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие государственные почетные звания, лауреаты международных и всероссийских конкурсов, лауреаты государственных премий, а также члены Союза кинематографистов Российской Федерации, Союза театральных деятелей Российской Федерации, Гильдии продюсеров России.

К образовательному процессу должно быть привлечено не менее 10 процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений.

До 10 процентов от общего числа преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание может быть заменено преподавателями, имеющими стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов более 10 последних лет.

Общее руководство содержанием теоретической и практической подготовки по специализации должно осуществляться штатным научно-педагогическим работником вуза, имеющим ученую степень доктора или кандидата наук и (или) ученое звание профессора или доцента, стаж работы в образовательных учреждениях высшего профессионального образования не менее трех лет. К общему руководству содержанием теоретической и практической подготовки по специализации может быть привлечен высококвалифицированный специалист в соответствующей сфере профессиональной деятельности.

7.18. ООП подготовки специалиста должна обеспечиваться учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) ООП. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) должно быть представлено в сети Интернет или локальной сети образовательного учреждения с выполнением установленных требований по защите информации.

Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение и контроль.

Реализация ООП должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ООП. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся по ООП подготовки специалиста должен быть обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу.

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов, изданными за последние пять лет.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной должен включать официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете одного-двух экземпляров на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящего не менее чем из пяти наименований отечественных и не менее четырех наименований зарубежных журналов.

Подготовка высококвалифицированного специалиста - продюсера в сфере кино, телевидения и мультимедиа должна также предусматривать наличие:

информационных (фильмографические и библиографические картотеки) и архивных материалов (фонды рукописей, газетно-журнальных подшивок). Данные материалы должны собираться и храниться в научно-учебных кабинетах истории отечественного и зарубежного кино;

фильмов и видеофильмов (должны собираться и храниться в фильмотеке, видеотеке вуза).

Для обучающихся должна быть обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

7.19. Ученый совет высшего учебного заведения при введении ООП подготовки специалиста утверждает размер средств на реализацию соответствующих ООП.

Финансирование реализации ООП должно осуществляться в объеме не ниже установленных нормативов финансирования высшего учебного заведения***.

7.20. Высшее учебное заведение, реализующее ООП подготовки специалиста, должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации ООП подготовки специалиста перечень материально-технического обеспечения включает в себя: наличие аудиторий для проведения теоретических занятий, оборудованных аудиторной мебелью, видео проекционной техникой; компьютерные классы.

Для реализации ООП подготовки специалиста для специализации "продюсер кино и телевидения", "линейный продюсер", "продюсер телевизионных и радиопрограмм", "продюсер мультимедиа" дополнительно необходимы: кабинет истории кино (киноведения), тон-студия, фильмотека, фильмохранилище, аппаратная с кинопроекционной аппаратурой, просмотровые залы (кино-, видео), видеотехника, видеомагнитофоны, видеокамеры, персональные компьютеры, обеспеченные монтажной видеоплатой, записывающим устройством, выходом в сеть Интернет, сканирующей аппаратурой, собранием лазерных дисков, ксероксы, диктофоны, кино- и видеокопии аудиовизуальной продукции различных видов и жанров; сценарии и производственно-экономическая документация по фильмам различной постановочной сложности; кино-, видеомонтажные - от 50 квадратных метров; кино-, видеопавильон со стационарным осветительным оборудованием - от 100 квадратных метров; парк видеосъемочной, осветительной и звукозаписывающей аппаратуры.

При использовании электронных изданий вуз должен иметь не менее 10 компьютеров с выходом в сеть Интернет на 100 обучающихся очной формы обучения.

Вуз должен быть обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

VIII. Требования к оценке качества освоения основных образовательных программ подготовки специалиста

8.1. Высшее учебное заведение обязано обеспечивать гарантию качества подготовки специалиста, в том числе путем:

разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей (заказчиков кадров);

мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;

разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;

обеспечения компетентности преподавательского состава;

регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;

информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

8.2. Оценка качества освоения основных ООП подготовки специалиста должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

8.3. Конкретные формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине разрабатываются вузом самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

8.4. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, практические задания, практикумы, и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень сформированности компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются вузом.

Фонды оценочных средств должны быть полными и адекватными отражениями требований ФГОС ВПО по данному направлению подготовки (специальности), соответствовать целям и задачам конкретной ООП подготовки специалиста и ее учебному плану. Они призваны обеспечивать оценку качества общекультурных и профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником в соответствии с этими требованиями. При проектировании оценочных средств необходимо предусматривать оценку способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения.

Помимо индивидуальных оценок должны использоваться групповые оценки и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами рефератов, проектов, дипломных, исследовательских работ; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей.

8.5. Обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

Комментарий ГАРАНТа

Нумерация пунктов приводится в соответствии с источником

8.7. Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (дипломного проекта (работы)). Государственный экзамен вводится по решению ученого совета вуза.

8.8. Требования к содержанию, объему и структуре дипломного проекта (работы), а также требования к государственному экзамену (при наличии) определяется вузом.

Выпускная квалификационная работа (дипломный проект (работа)) в соответствии с программой подготовки специалиста специализации "Продюсер кино и телевидения" представляет собой законченную разработку продюсерского проекта создания аудиовизуального произведения по литературному сценарию, утвержденному персонально для каждого студента. В проекте должны быть следующие разделы: продюсерская экспертная оценка литературного сценария; творческо-производственная разработка литературного сценария (в разрезе сцен и объектов); оценка зрительского потенциала кино- или телепроекта и рекомендации по его повышению; требования, предъявляемые к основному составу творческой группы и актерам; показатели, характеризующие творческо-постановочную сложность проекта; постановочная экспликация, предусматривающая оптимальные творческо-постановочные решения съемок и монтажа фильма; календарный план и расширенный лимит затрат; прокатная политика законченного фильма; предложения по формированию источников финансирования производства фильма; бизнес-план; предложения по использованию новых экранных технологий.

Выпускная квалификационная работа (дипломный проект (работа)) может также

представлять собой теоретическую работу по различным аспектам истории, теории и практики (отечественной и зарубежной) продюсерства в аудиовизуальной сфере.

Выпускная квалификационная работа (дипломный проект (работа)) в соответствии с программой подготовки специалиста специализации "Линейный продюсер" предполагает комплексную разработку постановочного проекта создания аудиовизуального произведения (календарный план и смета подготовительного периода; экспертная оценка режиссерского сценария; календарно-постановочный план и генеральная смета производства фильма; постановочная экспликация, предусматривающая оптимальные творческо-постановочные решения съемок и монтажа фильма; предложения по использованию новых экранных технологий) либо теоретическую работу по различным аспектам управления и организации творческо-производственного процесса создания аудиовизуальных произведений.

Выпускная квалификационная работа (дипломный проект (работа)) в соответствии с программой подготовки специалиста специализации "Продюсер телевизионных и радиопрограмм" предполагает комплексную разработку проекта в области телевидения и радиовещания (информационно-аналитическая программа; ток-шоу; развлекательная программа; учебно-познавательная программа) либо творческую работу по различным аспектам истории, теории и практики продюсерства в области телевидения и радиовещания.

Выпускная квалификационная работа (дипломный проект (работа)) в соответствии с программой подготовки специалиста специализации "Продюсер мультимедиа" представляет собой законченную разработку проекта создания мультимедиа-программы (продюсерская экспертная оценка режиссерского сценария; оценка постановочной сложности создания программы, включая календарный план и расширенный лимит затрат; постановочная экспликация, раскрывающая творческие и технологические задачи создания звукозрительного образа мультимедиа-программы) либо теоретическую работу по различным аспектам теории и практики продюсерства в области мультимедиа.

Выпускная квалификационная (дипломный проект (работа)) работа в соответствии с программой подготовки специалиста специализации Продюсер исполнительских искусств предполагает комплексную разработку проекта в области исполнительских искусств (подготовка спектакля, шоу-программы, гастрольного турне, театрального или музыкального фестиваля) либо теоретическую работу по различным аспектам истории и теории продюсерства в области исполнительских искусств.

При выполнении выпускной квалификационной работы (дипломного проекта (работы)) обучающийся должен показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

8.9. Программа государственного экзамена разрабатывается вузами самостоятельно. Для объективной оценки компетенций выпускника экзаменационные вопросы и задания должны быть комплексными и соответствовать избранным разделам из различных учебных циклов, формирующих конкретные компетенции.

* Одна зачетная единица составляет 36 академических часов.

** [Статья 30](#) Положения о порядке прохождения военной службы, утвержденного [Указом](#) Президента Российской Федерации от 16 сентября 1999 г. N 1237 "Вопросы прохождения военной службы" (Собрание законодательства Российской Федерации,

1999, N 38, ст. 4534)

*** [Пункт 2 статьи 41](#) Закона Российской Федерации "Об образовании" от 10 июля 1992 г. N 3266-1 (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 3, ст. 150; 2002, N 26, ст. 2517; 2004, N 30, ст. 3086; N 35, ст. 3607; N 1, ст. 25; 2007, N 17, ст. 1932; N 44, ст. 5280)