

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ по образованию в области КОММЕРЦИИ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ по образованию в области МАРКЕТИНГА

Предложения Российского государственного торгово-экономического университета
по редакционным изменениям ФГОС ВПО
по направлению подготовки 100700.62 - Торговое дело (бакалавр)

| № п/п | Редакция действующего ФГОС | | Новая редакция текста |
|-------|---|--|---|
| | № раздела, пункта или таблицы (для таблицы 2: индекс цикла ООП, часть цикла (базовая или вариативная), заголовок столбца) | Текст, подлежащий изменению | |
| 1. | Раздел IV, п. 4.4., 8-я строка | организация и осуществление контроля качества товаров и услуг , приемки товаров по количеству и качеству ее учета | организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству ее учета |
| 2. | Раздел V, п. 5.2., ПК-1 | способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1) | способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1) |

**Предложения Российского государственного торгово-экономического университета
по редакционным изменениям ФГОС ВПО
по направлению подготовки 100700.68 - Торговое дело (магистр)**

| № п/п | Редакция действующего ФГОС | | Новая редакция текста |
|-------|---|--|--|
| | № раздела, пункта или таблицы (для таблицы 2: индекс цикла ООП, часть цикла (базовая или вариативная), заголовок столбца) | Текст, подлежащий изменению | |
| 1. | Раздел V, п. 5.1., ОК-3 | готовностью к активному общению в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности; способен использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности (ОК-3) | готовностью к активному общению в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности; способностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности (ОК-3) |
| 2. | Раздел V, п. 5.1., ОК-4 | способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения и способен к активной социальной мобильности (ОК-4) | способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения и способностью к активной социальной мобильности (ОК-4) |
| 3. | Раздел V, п. 5.1., ОК-8 | готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способен быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования (ОК-8) | готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способностью быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования (ОК-8) |
| 4. | Раздел V, п. 5.2., ПК-6 | готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способен к разработке | готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способностью к разработке |

| | | | |
|----|--------------------------|---|---|
| | | стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-6) | стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-6) |
| 5. | Раздел V, п. 5.2., ПК-8 | способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готов выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее (ПК-8) | способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовностью выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее (ПК-8) |
| 6. | Раздел V, п. 5.2., ПК-10 | способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и способностью к реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готов к проектированию и разработке бренд-технологий (ПК-10) | способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готовностью к проектированию и разработке бренд-технологий (ПК-10) |

Заместитель председателя Совета УМО
 проректор по учебной работе,
 профессор



Г.Я. Резко