

**Резолюция по итогам  
конференции Федерального учебно-методического объединения  
по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки  
42.00.00 «Средства массовой информации и  
информационно-библиотечное дело»**

1. Организация работы по модернизации ФГОС ВО по направлениям подготовки УГСН «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» («Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Телевидение», «Издательское дело», «Медиакоммуникации») с учетом требований профессиональных стандартов
2. Разработка проектов примерных основных образовательных программ по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Телевидение», «Издательское дело», «Медиакоммуникации» при участии профессионального сообщества
3. Формирование фондов оценочных средств по направлениям подготовки
4. Создание экспертных групп по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Телевидение», «Издательское дело», «Медиакоммуникации» для проведения экспертизы учебно-методических материалов
5. Разработка программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки
6. Экспертиза утвержденных профессиональных стандартов и подготовка предложений в Национальный совет при Президенте РФ по профессиональным квалификациям по созданию новых профессиональных стандартов

---

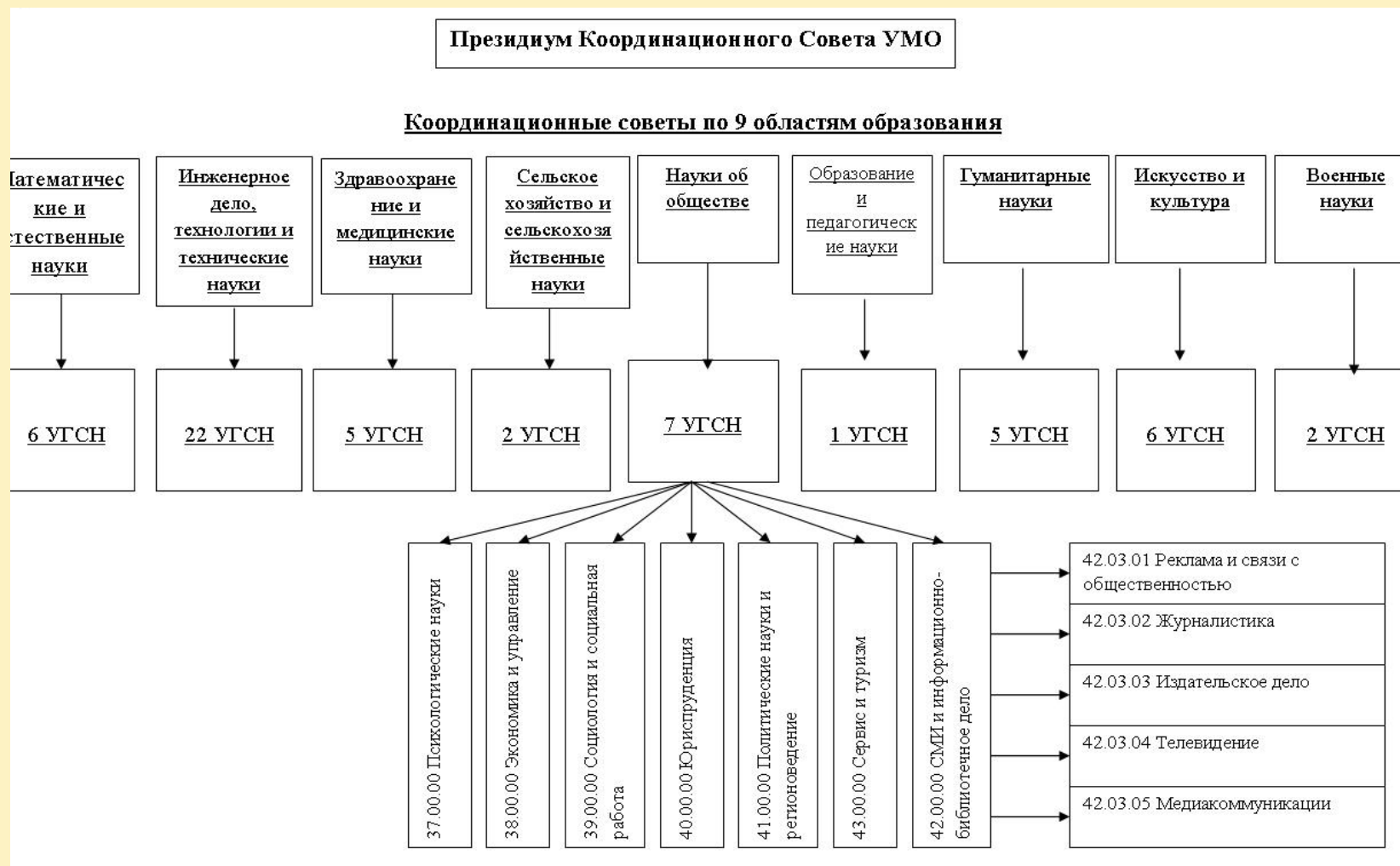
*О задачах ФУМО по УГСН «Средства  
массовой информации и  
информационно-библиотечное дело»*

Профессор Е. Л. Вартанова  
Декан факультета журналистики МГУ  
имени М. В. Ломоносова



Факультет журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

# Федеральные учебно-методические объединения в системе высшего образования



## Президиум Федерального УМО «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

- **Председатель ФУМО:** *Вартанова Елена Леонидовна*, декан факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;
- **Заместитель председателя ФУМО, председатель УМС «Реклама и связи с общественностью»:** *Пую Анатолий Степанович*, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета;
- **Заместитель председателя ФУМО, председатель УМС Медиакоммуникации:** *Быстрицкий Андрей Георгиевич*, декан факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»;
- **Председатель УМС «Телевидение»:** *Третьяков Виталий Товиевич*, декан Высшей школы телевидения;
- **Председатель УМС «Издательское дело»:** *Антипов Константин Валерьевич*, ректор Московского государственного университета печати имени Ивана Федорова;
- **Ответственный секретарь УМО:** *Лукина Мария Михайловна*, зам. декана по учебно-методическому объединению факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова



---

# Экосистема

## «Медиа–телекоммуникации–IT»

- Новая технологическая среда, в которой сегодня существуют СМИ
- Современные производственные, социальные и культурные реалии медиасистемы:
  - перевод медиасодержания в единую и универсальную (цифровую) форму
  - конвергенция технологических платформ СМИ и прежде разделенных отраслей медиа, IT и телекоммуникаций
  - потеря традиционными СМИ монополии в сфере производства контента
  - включение аудитории в процессы производства и распространения контента



---

# Расширение границ медиасистем

- Технологический прогресс и цифровая революция привели к дальнейшему формированию внутри медиасистем сегментов, «производящих» (продакшн), «собирающих» (агрегаторы) и «передающих» (дистрибьютора) медиаконтент
- Процесс слияния, конвергенции традиционных медиакомпаний и распространителей (кабельные и спутниковые операторы, телекоммуникационные сервисы, телефонные компании)
- Предприятия, которые в прошлые столетия были частью телекоммуникационной сферы и никак не причислялись к медиа, стали неотъемлемой частью медиасистемы

---

Новая потребность в контенте, источниках, каналах, скорости передачи



---

# Векторы изменений

- Развитие медиасистемы как сложной многоуровневой и многовекторной среды, включающей в себя и традиционные СМИ, и новые медиа, и инфраструктурные предприятия (производящие компании, рекламные агентства, пресс-службы)
- Конвергенция профессиональных сообществ и видов деятельности по созданию, производству и распространению медиапродуктов и медиауслуг (журналистика, реклама, связи с общественностью)
- Взаимодействие медиаинститутов между собой и с обществом, другими его институтами (политика, бизнес, культура), а также аудиторией
  - Борьба за время и внимание аудитории
  - Конкуренция источников информации
  - Активное развитие рынка репутаций



# Образование и индустрия: противоречие, разрыв

## Образование

- Образовательные стандарты на основе университетских традиций и собственных научных исследований
- Фундаментальность знаний («знаниевый» подход)
- Широта знаний и междисциплинарность
- Ориентация на научные подходы

## Медиаиндустрия

- Работодатели нуждаются в выпускниках, которые соответствуют их представлениям о компетенциях
- Запрос работодателей: конкретный, технологичный и точечный – для конкретного медиапредприятия
- Часто не соотносится с направлением образования, которое получил выпускник



# Учебно-методический совет «Журналистика»

- **Председатель УМС** – *Вартанова Елена Леонидовна*, председатель ФУМО по УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», декан факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
- **Президиум:** *Скворцов Я.Л.* (МГИМО), *Абов Е.В.* (ГИПП), *Балмаева С.Д.* (Гуманитарный университет), *Бодрунова С.С.* (СПбГУ), *Богданов В.Л.* (Союз журналистов России), *Борисова Л.С.* (Саратовский госуниверситет), *Громова Л.П.* (СПбГУ), *Гусев П.Н.* (Союз журналистов Москвы), *Ершов Ю.М.* (Томский госуниверситет), *Лепилкина О.И.* (Северо-Кавказский федеральный университет), *Лозовский Б.Н.* (Уральский федеральный университет), *Пургин Ю.П.* (Алтайский госуниверситет), *Самарцев О.Р.* (Ульяновский госуниверситет), *Шестеркина Л.П.* (Южно-Уральский госуниверситет).
- **Количество вузов** – около 130.



# Учебно-методический совет «Реклама и связи с общественностью»

- **Председатель УМС** – *Пую Анатолий Степанович*, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета
- **Президиум:** *Азарова Л.В.* (СПбГЭУ «ЛЭТИ»), *Ачкасова В.А.* (СПбГУ), *Бородай А.Д.* (Московский гуманитарный университет), *Гавра Д.П.* (СПбГУ), *Глинтерник Э.М.* (СПбГУ), *Евстафьев В.А.* (РАНХиГС), *Костикова А.А.* (МГУ), *Кужелева-Саган И.П.* (Томский госуниверситет), *Минаева Л.В.* (МГУ), *Соловей В.Д.* (МГИМО), *Степанов В.Н.* (Международная академия бизнеса), *Топильская Е.Е.* (Воронежский госуниверситет), *Щепилова Г.Г.* (МГУ).
- **Количество вузов** – более 210.



# Учебно-методический совет «Телевидение»

- **Председатель УМС** - *Третьяков Виталий Товиевич*, декан Высшей школы телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
- **Президиум:** *Залеская С.Н.* (МГУ), *Алексеева Т.В.* (СПбГИКТ), *Барабаш В.В.* (РУДН), *Говердовская-Привезенцева С.А.* (Владимирский госуниверситет), *Губанова Г.И.* (Московский госуниверситет дизайна и технологии), *Лившиц В.Г.* (НАТ), *Симатова В.Н.* (Самарский госуниверситет), *Тулупов В.В.* (Воронежский госуниверситет), *Шамьенова Г.Р.* (Саратовский государственный технический университет).
- **Количество вузов** – 10.



# Учебно-методический совет «Издательское дело»

- **Председатель УМС** - *Антипов Константин Валерьевич*, ректор Московского государственного университета печати имени Ивана Федорова
- **Президиум:** *Шурыгина И.Л.* (Московский госуниверситет имени Ивана Федорова), *Дворцова Н.П.* (Тюменский госуниверситет), *Лезунова Н.Б.* (Санкт-Петербургский госуниверситет технологии и дизайна), *Ленский Б.В.* (Научный и издательский центр «Наука» РАН), *Макаренков С.М.* (Группа компаний «РИПОЛ классик»), *Нечитайло А.А.* (Самарский государственный аэрокосмический университет), *Сухоруков К.М.* (Российская книжная палата), *Чеченев К.В.* (Ассоциация книгоиздателей России)
- **Количество вузов** – более 30.



---

# Учебно-методический совет «Медиакоммуникации»

- **Председатель УМС** - *Быстрицкий Андрей Георгиевич*, декан факультета коммуникаций, медиа и дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»
- **Президиум:** *Давыдов С.Г. (ВШЭ), Дзялошинский И.М. (ВШЭ), Дубовер Д.А. (Донской государственный технический университет), Коломиец В.П. (МГУ).*
- **Количество вузов – 2.**



---

## Деятельность Федерального УМО «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

- **Первое объединенное заседание ФУМО:** 9 сентября 2015 года на факультете журналистики МГУ. Участники – председатели всех учебно-методических советов, входящих в ФУМО
- **УМС «Журналистика»:** семинар «Университеты и медиа: от газеты к 360-градусному мультимедийному ньюсруму» г. в Южно-Уральском государственном университете (28-29 октября 2015)
- **УМС «Журналистика»:** заседание, посвященное 30-летию факультета журналистики Воронежского государственного университета (7 ноября 2015 г.)
- **УМС «Реклама и связи с общественностью»:** заседание прошло на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова (11 ноября 2015 г.)
- **УМС «Телевидение»:** заседание в Высшей школе телевидения МГУ имени М.В. Ломоносова (14 декабря 2015 г.)
- **УМС «Издательское дело»:** заседание прошло на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова (22 января 2016 г.)



## Ближайшие задачи, стоящие перед Федеральным УМО

- Формирование и утверждение председателем УМО персонального **состава УМО и структур УМС** (по направлению или направлениям подготовки); утверждение **Положения об УМО** на основе Типового положения
- Организация работы по **актуализации ФГОС 3+** с учетом положений утвержденных **профессиональных стандартов (ПС)** совместно с Советами по профессиональным квалификациям при Национальном совете при Президенте РФ по профессиональным квалификациям;
- Разработка «базовых» **Примерных основных образовательных программ (ПООП) в соответствии с ФГОС 3+ и с учетом ПС**;
- Организация разработки и проведения экспертизы проектов «инициативных» ПООП;
- **Экспертиза фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся и для итоговой (государственной итоговой) аттестации (для процедур государственной аккредитации)**;
- **Разработка ФГОС-4** на укрупненную группу направлений подготовки и специальностей ВО.
- Содействие в организации общественно-профессиональной аккредитации образовательных программ
- Организация экспертных услуг («грифование» учебников)



# Планы работы на 2016 год

- Экспертиза программ и учебников
- Подготовка к проектированию ФГОС-4:
- Создание консолидированного перечня общепрофессиональных компетенций (ОПК). Работа комиссии
- Финансирование деятельности?
- Работа комиссий по направлениям для создания перечня профессиональных компетенций (ПК)
- Опрос работодателей о компетенциях (проведен по «Журналистике»)
- Международное сотрудничество по созданию перечня ПК с вузами, организациями
- Пример: по направлению «Журналистика» уточнение профессиональных компетенций с ЕЈТА

