

ПРОТОКОЛ

заседания конференции Федерального учебно-методического объединения
по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки
42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

28 февраля 2023 года

№ 1

г. Москва

Председатель – Е.Л. Вартанова

Присутствовали:

Вартанова Елена Леонидовна, председатель ФУМО по УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», председатель УМС по направлению подготовки «Журналистика», академик РАО, профессор, декан факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;

Лукина Мария Михайловна, ответственный секретарь ФУМО по УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», зам. декана по учебно-методическому объединению Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;

Абаев Алан Лазаревич, проректор по продвижению, декан факультета журналистики и медиакоммуникаций Российского государственного гуманитарного университета;

Абов Евгений Владимирович, вице-президент Гильдии издателей периодической печати, вице-президент Всемирной газетной ассоциации, заместитель генерального директора по международным проектам ФГБУ «Редакция Российской газеты»;

Азарова Людмила Всеволодовна, руководитель направления реклама и связи с общественностью гуманитарного факультета Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ»;

Алексеева Тамара Валентиновна, доцент кафедры телевидения факультета телевидения, дизайна и фотографии Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения;

Аргылов Никита Антонович, директор департамента Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (Санкт-Петербург);

Архангельская Ирина Борисовна, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и туризма Нижегородского государственного лингвистического университета имени Н. А. Добролюбова;

Ачкасова Вера Алексеевна, зав. кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета;

Балмаева Светлана Дашиевна, проректор по продвижению, декан факультета журналистики и медиакоммуникаций Гуманитарного университета (г. Екатеринбург);

Барабаш Виктор Владимирович, декан филологического факультета Российского университета дружбы народов;

Бибчук Елена Михайловна, доцент кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации факультета журналистики Воронежского государственного университета;

Белолитская Галина Сергеевна, зав. кафедрой теории и истории журналистики Астраханского государственного университета имени В.Н. Татищева;

Беспалова Алла Григорьевна, зав. кафедрой журналистики Южного федерального университета;

Борисова Людмила Сергеевна, директор Института филологии и журналистики Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского;

Бородай Александр Дмитриевич, декан факультета рекламы, журналистики и дизайна Московского гуманитарного университета;

Бурдовская Елена Юрьевна, доцент филологического факультета Российского университета дружбы народов;

Быков Алексей Юрьевич, доцент кафедры международной журналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета;

Быкова Елена Владимировна, профессор кафедры связей с общественностью в бизнесе Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета;

Валюлина Екатерина Владимировна, руководитель направления подготовки Алтайского государственного университета;

Вьюгина Дарья Михайловна, старший преподаватель кафедры теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;

Гавра Дмитрий Петрович, зав. кафедрой связей с общественностью в бизнесе Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета;

Герейханова Ирина Александровна, зав. кафедрой журналистики, медиакоммуникаций и связей с общественностью Пятигорского государственного университета;

Глинтерник Элеонора Михайловна, зав. кафедрой рекламы Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета;

Гнездилова Елена Валерьевна, зав. кафедрой связей с общественностью Московской сельскохозяйственной академии имени К.А. Тимирязева;

Говердовская-Привезенцева Светлана Александровна, зав. кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью Владимирского государственного университета имени А.Г. и Н.Г. Столетовых;

Головлева Елена Леонидовна, зав. кафедрой теории рекламы и массовых коммуникаций Московского гуманитарного университета;

Голуб Ольга Юрьевна, зав. кафедрой социальных коммуникаций Института филологии и журналистики Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского

Громова Людмила Петровна, зав. кафедрой истории журналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета;

Губанова Галина Игоревна, доцент кафедры журналистики и телевизионных технологий Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина;

Депцова Татьяна Юрьевна, зав. кафедрой издательского дела и книготорговли Самарского государственного университета;

Джунушалиева Гульмира Дженишевна, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью Киргизско-Российского славянского университета;

Димитрова Татьяна Юрьевна, зав. кафедрой рекламы Оренбургского государственного университета;

Динер Елена Васильевна, профессор вятского государственного университета;

Дружба Ольга Владимировна, зав. кафедрой связей с общественностью Донского государственного технического университета;

Евстафьев Владимир Александрович, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;

Ежова Елена Николаевна, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью Северо-Кавказского федерального университета;

Ерофеева Ирина Викторовна, зав. кафедрой журналистики и связей с общественностью Забайкальского государственного университета;

Ершов Юрий Михайлович, профессор кафедры журналистики историко-филологического факультета филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе;

Ефанов Александр Александрович, руководитель аспирантской школы «Коммуникации и медиа», доцент Института медиа Факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»;

Захарченко Наталья Аркадьевна, зав. кафедрой теории и истории журналистики Самарского государственного университета;

Зелянская Наталья Львовна, доцент Пермского университета;

Зорина Светлана Юрьевна, главный редактор журнала «Книжная индустрия»;

Кадырова Гульфия Хайдаровна, доцент кафедры теории и истории журналистики Астраханского государственного университета имени В.Н. Татищева;

Каминская Татьяна Леонидовна, зав. кафедрой журналистики Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого;

Кандалов Вадим Иванович, зав. кафедрой цифровые технологии рекламы Московского технического университета связи и информатики;

Карнаухова Наталья Андреевна, старший преподаватель Томского государственного университета;

Колесникова Валерия Вячеславовна, заведующий кафедрой электронных СМИ и речевой коммуникации факультета журналистики Воронежского государственного университета;

Копылова Ольга Юрьевна, зам. декана по учебной работе Высшей школы (факультета) телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;

Костикова Анна Анатольевна, зав. кафедрой философии языка и коммуникации философского факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;

Крашенинникова Мария Алексеевна, старший преподаватель Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;

Кривонос Алексей Дмитриевич, профессор, заведующий кафедрой коммуникационных технологий и связей с общественностью Санкт-Петербургского государственного экономического университета;

Кужелева-Саган Ирина Петровна, зав. кафедрой социальных коммуникаций Томского государственного университета;

Кузьмин Андрей Владимирович, зав. кафедрой медиакоммуникаций Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления;

Куприянов Александр Михайлович, руководитель образовательной программы бакалавриата «Медиакоммуникации», доцент Института медиа Факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

Курганова Екатерина Борисовна, доцент Воронежского государственного университета;

Лезунова Наталья Борисовна, директор Высшей школы печати Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, зав. кафедрой книгоиздания и книжной торговли;

Лепилкина Ольга Ивановна, зав. кафедрой журналистики гуманитарного института Северо-Кавказского федерального университета;

Лейтман Ирина Игоревна, зав. кафедрой связей с общественностью и рекламы Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина;

Лободенко Лидия Камилловна, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Южно-Уральского государственного университета;

Макарова Людмила Сергеева, доцент кафедры журналистики института филологии и журналистики национального исследовательского Нижегородского государственного университета имени Н.И. Лобачевского;

Маркина Юлия Михайловна, доцент Тихоокеанского государственного университета;

Меньшиков Петр Витальевич, зав. кафедрой медийной политики и связей с общественностью Московского государственного института международных отношений МИД России;

Минаева Людмила Владимировна, зав. кафедрой международной коммуникации факультета мировой политики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;

Михайлов Алексей Валерианович, зав. кафедрой общественных связей, Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева;

Муронец Ольга Владимировна, старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;

Наумова Юлия Александровна, доцент Южного федерального университета;

Нигматуллина Камилла Ренатовна, зав. кафедрой цифровых медиакоммуникаций Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета;

Никольская Элина Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры цифровой журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;

Папкеев Иван Алексеевич, зав. кафедрой теории и методики редактирования факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;

Печищев Иван Михайлович, доцент кафедры журналистики Пермского государственного университета;

Пивоварова Мария Игоревна, доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна, факультета журналистики Воронежского государственного университета;

Пургин Юрий Петрович, генеральный директор ООО «Издательский дом «Алтапресс», профессор кафедры теории и практики журналистики института гуманитарных наук Алтайского государственного университета;

Пую Анатолий Степанович, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, зав. кафедрой международной журналистики;

Ротанова Мира Борисовна, зав. кафедрой рекламы, связей с общественностью и туризма Нижегородского государственного лингвистического университета имени Н. А. Добролюбова;

Смирнов Сергей Сергеевич, доцент кафедры теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;

Скворцов Ярослав Львович, декан факультета международной журналистики Московского государственного института международных отношений (Университета) МИД России;

Степанов Валентин Николаевич, зав. кафедрой массовых коммуникаций Международной академии бизнеса и новых технологий;

Тимшин Вадим Алексеевич, доцент Вятского государственного университета;

Толчинский Леонид Григорьевич, декан высшей школы журналистики и медиакоммуникаций Казанского федерального университета;

Тризно Тамара Александровна, доцент Астраханского университета;

Трохинова Ольга Игоревна, старший преподаватель факультета мировой политики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;

Тулупов Владимир Васильевич, декан факультета журналистики Воронежского государственного университета;

Шадрина Любовь Юрьевна, зав. кафедрой маркетинга, рекламы и связей с общественностью Новосибирского государственного университета экономики и управления;

Шестерина Алла Михайловна, профессор Высшей школы (факультета) телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;

Шестеркина Людмила Петровна, зав. кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью института медиа и социально-гуманитарных наук Южно-Уральского государственного университета;

Шурыгина Ирина Львовна, зав. кафедрой издательского дела и книговедения Высшей школы печати и медиаиндустрии Московского политехнического университета;

Юсупова Елена Евгеньевна, доцент кафедры международной журналистики Московского государственного института международных отношений (Университета) МИД России.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

- *Об итогах работы ФУМО по УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» (утверждение отчета за 2022 г.).*

Е. Л. Варганова, председатель ФУМО по УГСН «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», председатель УМС по направлению подготовки «Журналистика», академик РАО, профессор

• О проекте ФГОС 4 по направлению подготовки «Общественные коммуникации, медиа и журналистика»

М.М. Лукина, ответственный секретарь ФУМО по УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

• *Дискуссия.*

СЛУШАЛИ:

1. **Е.Л. Варганову**, председателя ФУМО по УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», председателя УМС по направлению подготовки «Журналистика» – об итогах работы ФУМО по УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» (утверждение отчета за 2022 г.)

2. **М.М. Лукину**, ответственного секретаря ФУМО по УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» – О проекте ФГОС 4 по направлению подготовки «Общественные коммуникации, медиа и журналистика»

4. *Дискуссия*

РЕШИЛИ:

1. Одобрить проделанную в 2022 году работу ФУМО по УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» и утвердить отчет.

2. Направить в Департамента государственной политики в сфере высшего образования Министерства науки и высшего образования Российской Федерации обращение о выделении в отдельную укрупненную группу (УГСН) «Язык, общественные коммуникации, медиа и журналистика», специфика которой найдет отражение в рамках отдельного Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС), и просьбу о введении представителя данного направления в Координационный совет по гуманитарным наукам.

Председатель ФУМО

УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»,
академик РАО, профессор

 **Е.Л. Варганова**

Ответственный секретарь ФУМО

УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

 **М.М. Лукина**

Секретарь



Ю.Ю. Никулина