

ФЕДЕРАЛЬНОЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ  
В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО УГСН  
«СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННО -  
БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО»

**Примерная основная образовательная программа**

Направление подготовки (специальность)  
42.03.04 «Телевидение»

Уровень высшего образования  
Бакалавриат

Зарегистрировано в государственном реестре примерных основных образовательных программ под номером \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ГОД

## Содержание

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.1. Назначение примерной основной образовательной программы.....	4
1.2. Нормативные документы.....	4
1.3. Перечень сокращений.....	5
Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ.....	7
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	7
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС.....	8
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.....	8
Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ) 42.03.04 «Телевидение».....	11
3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки (специальности).....	11
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ.....	11
3.3. Объем программы.....	11
3.4. Формы обучения.....	11
3.5. Срок получения образования.....	12
Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	13
4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.....	13
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	13

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	14
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	18
4.2. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	20
Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП.....	25
5.1. Рекомендуемый объем обязательной части образовательной программы.....	25
5.2. Рекомендуемые типы практики.....	25
5.3. Примерный учебный план и примерный календарный учебный график.....	27
5.4. Примерные рабочие программы дисциплин (модулей) и практик.....	33
5.5. Рекомендации по разработке фондов оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам.....	36
5.6. Рекомендации по разработке программы государственной итоговой аттестации.....	37
Раздел 6. ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП.....	38
Раздел 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ПООП.....	44
Приложение 1.....	45
Приложение 2.....	47

## **Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Назначение примерной основной образовательной программы**

ПООП является комплексным методическим документом, рекомендованным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение» и уровню высшего образования бакалавриата, для разработки и реализации основных профессиональных образовательных программ на основе соответствующего ФГОС ВО (далее – ОПОП, образовательная программа) и с учетом профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускников.

### **1.2. Нормативные документы**

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 42.03.04 «Телевидение» и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 526 (далее – ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры,

утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;

### **1.3. Перечень сокращений**

- ЕКС – единый квалификационный справочник
- з.е. – зачетная единица
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
- ОТФ - обобщенная трудовая функция
- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- Организация - организация, осуществляющая образовательную деятельность по программе бакалавриата по направлению подготовки (специальности) 42.03.04 Телевидение
- ПК – профессиональные компетенции
- ПООП – примерная основная образовательная программа
- ПС – профессиональный стандарт
- УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей
- УК – универсальные компетенции

- ФЗ – Федеральный закон
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
- ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение
- СМИ - средства массовой информации.

## **Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

### **2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 04 Культура, искусство
- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- социально-просветительский
- авторский
- редакторский
- проектный
- маркетинговый
- организационный
- технологический

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- Телевизионный и мультимедийный продукт

## 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки, приведен в Приложении 1. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки (специальности) 42.03.04 Телевидение, представлен в Приложении 2.

## 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности(или области знания)
04 Культура, искусство	социально - просветительский	Участие в социальной и культурно-просветительской деятельности	Телевизионный и мультимедийный продукт
	авторский	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры	Телевизионный и мультимедийный продукт
	редакторский	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями	Телевизионный и мультимедийный продукт

		телевидения и других экранных масс-медиа	
	проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа	Телевизионный и мультимедийный продукт
	маркетинговый	Продвижение телевизионного и мультимедийного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации	Телевизионный и мультимедийный продукт
	организационный	Организация процесса создания телевизионного и мультимедийного продукта	Телевизионный и мультимедийный продукт
	технологический	Участие в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	Телевизионный и мультимедийный продукт
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	социально - просветительский	Участие в социальной и культурно- просветительской деятельности	Телевизионный и мультимедийный продукт
	авторский	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры	Телевизионный и мультимедийный продукт

	редакторский	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа	Телевизионный и мультимедийный продукт
	проектный	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа	Телевизионный и мультимедийный продукт
	маркетинговый	Продвижение телевизионного и мультимедийного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации	Телевизионный и мультимедийный продукт
	организационный	Организация процесса создания телевизионного и мультимедийного продукта	Телевизионный и мультимедийный продукт
	технологический	Участие в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	Телевизионный и мультимедийный продукт

### **Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ) 42.03.04 «Телевидение»**

#### **3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки (специальности)**

При разработке программы бакалавриата Организация устанавливает направленность (профиль) программы бакалавриата, которая соответствует направлению подготовки в целом или конкретизирует содержание программы бакалавриата в рамках направления подготовки путем ориентации ее на: область (области) профессиональной деятельности и сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников; тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников; при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

#### **3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ**

– Бакалавр

#### **3.3. Объем программы**

Объем программы 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

#### **3.4. Формы обучения**

Очная, Очно-заочная, Заочная

**3.5. Срок получения образования**

при очной форме обучения 4 года

при очно-заочной форме обучения от 4 лет 6 месяцев до 5 лет

при заочной форме обучения от 4 лет 6 месяцев до 5 лет

## Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

#### 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	

#### 4.1.2. **Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ  ОПК-1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных

		знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития  ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса  ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп  ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Знает совокупность

	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях  ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение  ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания телевизионного и мультимедийного продукта
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности  ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе,

		обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников
--	--	---

### 4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: авторский</b>				
<p>Осуществление авторской деятельности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры</p>	<p>Телевизионный и мультимедийный продукт</p>	<p>ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры</p>	<p>ПКО-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему</p> <p>ПКО-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПКО-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПКО-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами</p> <p>ПКО-1.5. Отбирает</p>	<p>11.011 Специалист по видеомонтажу</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>11.003 Корреспондент средств массовой информации</p> <p>11.004 Ведущий телевизионной программы</p> <p>11.009 Режиссер средств массовой информации</p> <p>11.010 Фотограф</p>

			<p>релевантную информацию из доступных источников</p> <p>ПКО-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения</p> <p>ПКО-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ</p>	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: редакторский</b>				
<p>Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа</p>	<p>Телевизионный и мультимедийный продукт</p>	<p>ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа.</p>	<p>ПКО-2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами</p> <p>ПКО-2.2. Систематизирует текстовый, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения</p> <p>ПКО-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и</p>	<p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>11.006 Редактор средств массовой информации</p> <p>11.009 Режиссер средств массовой информации</p>

			<p>технологическими требованиями, принятыми на телевидении</p> <p>ПКО-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте</p> <p>ПКО-2.5. Проверяет достоверность исходящей в эфир информации</p>	
--	--	--	---	--

#### 4.2. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</b>				
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа	Телевизионный и мультимедийный продукт	ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 04.001 Продюсер в

			<p>ПК-1.2. Определяет концепцию телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-1.3. Определяет формат, тематику, жанр телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-1.4. Разрабатывает режиссерский сценарий и на его основе осуществляет предэфирную подготовку</p> <p>ПК-1.5. Планирует хозяйственную деятельность по созданию телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-1.6. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере телевидения и других экранных масс-медиа</p> <p>ПК-1.7. Реализует проект в сфере телевидения и других экранных масс-медиа и несет ответственность за результат</p>	<p>области кинематографии</p> <p>11.003 Корреспондент средств массовой информации</p> <p>11.009 Режиссер средств массовой информации</p>
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационный</b>				
Организация процесса	Телевизионный и	ПК-2. Способен	ПК-2.1. Готовит материал для	11.005 Специалист по

создания телевизионного и мультимедийного продукта	мультимедийный продукт	организовывать процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта	<p>выпуска программы в эфир</p> <p>ПК-2.2. Производит репетирование, съемку программ</p> <p>ПК-2.3. Обеспечивает производственный процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта необходимыми ресурсами</p> <p>ПК-2.4. Организует хозяйственную деятельность по созданию телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-2.5. Контролирует изготовление исходных материалов телевизионного и мультимедийного продукта</p>	<p>производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>04.001 Продюсер в области кинематографии</p> <p>11.009 Режиссер средств массовой информации</p>
<b>Тип задач профессиональной деятельности: технологический</b>				
Участие в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	Телевизионный и мультимедийный продукт	ПК-3. Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	ПК-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	<p>11.011 Специалист по видеомонтажу</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p>

			<p>ПК-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир</p> <p>ПК-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p>	<p>11.003 Корреспондент средств массовой информации</p> <p>11.009 Режиссер средств массовой информации</p> <p>11.010 Фотограф</p>
<b>Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый</b>				
<p>Продвижение телевизионного и мультимедийного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации</p>	<p>Телевизионный и мультимедийный продукт</p>	<p>ПК-4. Способен продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации</p>	<p>ПК-4.1. Просчитывает финансовую составляющую нового телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-4.2. Организует продвижение готовых телевизионных и мультимедийных продуктов на этапе создания с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации</p>	<p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>04.001 Продюсер в области кинематографии</p>
<b>Тип задач профессиональной деятельности: социально-просветительский</b>				
<p>Участие в социальной и культурно-просветительской деятельности</p>	<p>Телевизионный и мультимедийный продукт</p>	<p>ПК-5. Способность участвовать в социальной и культурно-просветительской деятельности</p>	<p>ПК-5.1. Применяет навыки культурно-просветительского воздействия на аудиторию</p>	<p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p>

			ПК-5.2. Разрабатывает и реализует социальные и культурно-просветительские телевизионные проекты	информации 11.004 Ведущий телевизионной программы 11.009 Режиссер средств массовой информации
--	--	--	---	---

## **Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП**

### **5.1. Рекомендуемый объем обязательной части образовательной программы**

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

### **5.2. Рекомендуемые типы практики**

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе – практики)

Типы учебной практики:

- профессионально-ознакомительная практика

Типы производственной практики:

- преддипломная практика
- профессионально-творческая

### 5.3. Примерный учебный план и примерный календарный учебный график

#### Пояснительная записка

Представленный в ПООП учебный план является примерной моделью для разработки собственного учебного плана Организацией, реализующей направление подготовки «Телевидение». Обязательным для реализации являются следующие компоненты учебного плана и их трудоемкость: Блок 1 "Дисциплины (модули)" - не менее 108 з.е., Блок 2 "Практика" - не менее 9 з.е., а также Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"- 6-9 з.е. Общий объем основной образовательной программы бакалавриата должен составлять 240 з.е. В рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)" Организация должна обеспечить реализацию дисциплин по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности. При этом, объем этих дисциплин и конкретные наименования Организация определяет самостоятельно.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту должны быть реализованы в Блоке 1 "Дисциплины (модули)" в объеме не менее 2 з.е., а также в объеме 328 академических часов, которые являются обязательными, но не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективной формы обучения дисциплин (модулей) в очной форме обучения. Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном Организацией. Для инвалидов и лиц ОВЗ Организация самостоятельно устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.







## Примерный календарный учебный график

## 42.03.04 «Телевидение»

## высшее образование - программы бакалавриата

Месяцы	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
Курсы	I	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Э	Э	Э	К	К	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К				
	II	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Э	Э	Э	К	К	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К		
	III	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Э	Э	Э	К	К	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К
	IV	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Э	Э	Э	Э	К	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	Б1	

Б1 – учебный процесс по Блоку 1 «Дисциплины (модули)»	Э – промежуточная аттестация
Б2 – учебный процесс по Блоку 2 «Практика»	К – каникулы
	Д – государственная итоговая аттестация
	У – учебная практика
	П – производственная практика
	НИР- научно-исследовательская работа

Сводные данные по бюджету времени (в неделях)							
Курс	Б1	Б2	Э	К	Д	НИР	Всего
I	34	4	7	7	0	0	52
II	34	4	7	7	0	0	52

III	34	4	7	7	0	0	52
IV	27	4	5	10	6	0	52
ИТОГО	129	16	26	31	6	0	208

#### 5.4. Примерные рабочие программы дисциплин (модулей) и практик

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины (модулей) и практик	Компетенции	Объем, з.е.
Б1.Б.Д 1	Обязательная часть Блока 1	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКО-1, ПКО-2	103
Б1.Б.Д 2	Дисциплина, формирующая компетенции физической культуры	УК-7	2
Б1.Б.Д 3	Дисциплина, формирующая основы безопасности жизнедеятельности	УК-8	3
Б1.В.Д 1	Дисциплины (модули), формируемые участниками образовательных отношений	ПКО-1, ПКО-2	99
Б2.Б.У 1	профессионально-ознакомительная практика  <b>Профессионально-ознакомительная практика</b> направлена на формирование у студентов первоначальных представлений о функционировании современных СМИ и других медиа, получение первичного опыта работы. Это подразумевает закрепление начальных профессиональных умений и навыков, полученных в	ПКО-1, ПКО-2	6

	<p>процессе первого года обучения.</p> <p>В рамках профессионально-ознакомительной практики Организация вправе самостоятельно установить помимо обязательных профессиональных компетенций любой перечень профессиональных компетенций.</p> <p>Целесообразно в ходе профессионально-ознакомительной практики направлять студентов в различные СМИ и другие медиа, информационные подразделения компаний. В качестве целей профессионально-ознакомительной практики Организация может выбрать освоение ряда элементарных трудовых действий, описанных в соответствующих профессиональных стандартах.</p> <p>Место для прохождения студентами практики выбирается Организацией самостоятельно и зависит от направленности (профиля) образовательной программы. Рекомендуемые формы контроля успеваемости: дневник практики, отчет студента, отзыв медиаорганизации о практике студента. Форма промежуточной аттестации, периодичность и порядок ее проведения выбирается организацией. Конкретные результаты деятельности, полученные в ходе прохождения практики, могут лечь в основу написания курсовых и выпускных квалификационных работ.-</p>		
Б2.Б.П 1	<p>профессионально-творческая</p> <p><b>Профессионально-творческая практика</b> направлена на расширение знаний, связанных с функционированием телевидения и других СМИ, закрепление на практическом уровне знаний, умений и навыков, полученных в ходе освоения профессиональных дисциплин, выполнение различных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.</p> <p>В ходе практики студенты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомятся с организационной структурой, спецификой деятельности баз практики (телеканалов/теле-, радио- и кинокомпаний);</li> <li>- получают возможность готовить рабочие и эфирные материалы в разных профессиональных качествах</li> </ul>	ПКО-1, ПКО-2	12

	<p>(режиссер/помощник режиссера, корреспондент/репортер, продюсер, редактор);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получают навыки подготовки телевизионных или киноматериалов в разных жанрах с применением соответствующих художественных и технических средств;</li> <li>- приобретают опыт работы по созданию телепередач, телефильмов в составе авторского коллектива.</li> </ul> <p>В качестве целей профессионально-творческой практики Организация может выбрать освоение ряда базовых трудовых действий, описанных в соответствующих профессиональных стандартах. Место для прохождения студентами практики выбирается Организацией самостоятельно и зависит от направленности (профиля) образовательной программы. Рекомендуемые формы контроля успеваемости: дневник практики, отчет студента, отзыв медиаорганизации о практике студента. Форма промежуточной аттестации, периодичность и порядок ее проведения выбирается Организацией. Конкретные результаты деятельности, полученные в ходе прохождения практики, составляют основу профессионально-творческого досье студента.</p>		
Б2.Б.П 2	<p>преддипломная практика</p> <p><b>Преддипломная практика</b> нацелена на подготовку основы выпускной квалификационной работы, являющейся обязательной частью государственной итоговой аттестации. В рамках преддипломной практики Организация вправе самостоятельно установить помимо одной универсальной компетенции (УК-1) любой дополнительный перечень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Во время преддипломной практики студенты осуществляют поиск, отбор и изучение всей необходимой для написания ВКР информации. Характер данных материалов зависит от типа и темы ВКР, который определяется направленностью (профилем) образовательной программы. Преддипломная практика проводится в последнем семестре обучения на базе образовательной организации, либо в иных организациях, деятельность которых связана с подготовкой ВКР. Рекомендуемые формы контроля по результатам прохождения преддипломной практики: отчет студента о практике с отзывом научного руководителя ВКР.</p>		6

## **5.5. Рекомендации по разработке фондов оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам**

Оценочные средства Организация формирует в соответствии с основной образовательной программой и планируемыми результатами ее освоения.

К планируемым результатам освоения ОПОП в обязательном порядке относятся следующие компетенции: универсальные и общепрофессиональные компетенции, а также обязательные профессиональные компетенции (ПКО-1 и ПКО2), соотнесенные с авторской и редакторской типами задач профессиональной деятельности. Организация вправе предлагать для освоения и другие профессиональные компетенции из предложенных данной ПООП или дополнительные, соотнесенные с направленностью (профилем) программы.

При формировании фонда оценочных средств для каждой компетенции принимаются во внимание индикаторы освоения (см. пункты 4.1.1., 4.1.2., 4.1.3. ПООП), а также дисциплины (модули) и практики, с помощью которых она сформирована. Допускается полное и частичное формирование компетенций отдельными дисциплинами (модулями) и практиками или комплексно всей программой.

Организация может оценивать освоение студентом образовательной программы на уровне:

- а) предлагаемых индикаторов освоения компетенций (см. пункты 4.1.1., 4.1.2., 4.1.3. ПООП);
- б) результатов обучения по отдельным дисциплинам (модулям), практикам, выраженных в сформированных знаниях, умениях и навыках.

Фонд оценочных средств включает в себя материалы для текущих, промежуточных и итоговых аттестаций, которые могут проводиться как в устной, так и в письменной форме, в том числе с применением интерактивных и онлайн технологий. Аттестационные задания могут носить как индивидуальный, так и типовой характер.

## **5.6. Рекомендации по разработке программы государственной итоговой аттестации**

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" направлен на оценку степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы, а именно сформированных универсальных, общепрофессиональных, обязательных профессиональных и самостоятельно выбранных Организацией профессиональных компетенций.

Основными формами государственной итоговой аттестации являются подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если Организация включила государственный экзамен в ГИА), подготовка к процедуре защиты и защита ВКР. Комбинацию форм и порядок проведения Государственной итоговой аттестации Организация определяет самостоятельно.

Состав государственного экзамена, тип ВКР, Организация определяет самостоятельно. ГИА может включать оценку профессионально-творческого досье выпускника за весь период обучения.

В состав Государственной экзаменационной комиссии должны входить заказчики кадров (работодатели, объединения работодателей, советы по профессиональным квалификациям), представляющие телевидение и СМИ.

## **Раздел 6. ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП**

Требования к условиям реализации программы бакалавриата

6.1. Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

6.2. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата.

6.2.1. Организация должна располагать на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

6.2.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Организации, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций. Электронная информационно-образовательная среда Организации должна обеспечивать:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Организации должна дополнительно обеспечивать: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации .

6.2.3. При реализации программы бакалавриата в сетевой форме требования к реализации программы бакалавриата должны обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями,

участующими в реализации программы бакалавриата в сетевой форме.

6.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата.

6.3.1. Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

6.3.2. Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.3.3. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.3.4. Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным

системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

6.3.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.4. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата.

6.4.1. Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

6.4.2. Квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

6.4.3. Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.4.4. Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники

(иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

6.4.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.5. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата.

6.5.1. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата должно осуществляться в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации .

6.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

6.6.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

6.6.2. В целях совершенствования программы бакалавриата Организация при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их

объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Организации.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

6.6.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

6.6.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

## Раздел 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ПООП

№ п.п.	ФИО	Должность
1	Третьяков В.Т.	Председатель УМС по направлению подготовки «Телевидение», декан Высшей школы (факультета) телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
2	Копылова О.Ю.	Заместитель председателя УМС по направлению подготовки «Телевидение», зам. декана по учебной работе Высшей школы (факультета) телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, кандидат педагогических наук, доцент
3	Кривуля Н.Г.	Профессор Высшей школы (факультета) телевидения Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, доктор искусствоведения, доцент

## Приложение 1

### Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки (специальности) 42.03.04 «Телевидение»

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
04. Культура, искусство		
1.	04.001	Профессиональный стандарт «Продюсер в области кинематографии», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 610н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 октября 2014 г., регистрационный № 34288), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)		
2.	11.011	Профессиональный стандарт «Специалист по видеомонтажу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 июня 2015 г., регистрационный № 37647)
3.	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949)
4.	11.003	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589)
5.	11.004	Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и

		социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669)
6.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)
7.	11.009	Профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный № 34198)
8.	11.010	Профессиональный стандарт «Фотограф», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. № 1077н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015 г., регистрационный № 36020)

## Приложение 2

### Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ Бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 42.03.04 «Телевидение»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень(подуровень) квалификации
11.011 Специалист по видеомонтажу	В	Компоновка и редактирование визуальных и звуковых составляющих аудиовизуального произведения с использованием технологий видеомонтажа при производстве кино-, теле-, видеофильмов и телевизионных программ	6	Осуществление творческого процесса видеомонтажа кино-, теле-, видеофильма или телевизионной программы всех видов и жанров	В/01.6	6
				Обеспечение художественно-технического качества видеомонтажа кино-, теле-, видеофильма или телепрограммы	В/02.6	6
				Организация процесса видеомонтажа	В/03.6	6

				кино-, теле-, видеофильма или телевизионной программы		
11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/01.6	6
				Подготовка создания сценарного материала нового продукта	А/02.6	6
				Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/03.6	6
				Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/04.6	6
				Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/05.6	6

				ьных СМИ необходимыми ресурсами		
				Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещател ьных СМИ	A/06.6	6
				Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	A/07.6	6
04.001 Продюсер в области кинематографии	A	Организация и обеспечение технологического процесса кинопроизводства	6	Организация и контроль обеспечения съемочной группы материалами, техническими и постановочными средствами	A/01.6	6
				Контроль изготовления исходных материалов для кинофильма	A/02.6	6
				Контроль соблюдения привлеченным персоналом требований охраны труда,	A/03.6	6

				технической, пожарной безопасности		
				Обеспечение готовности объектов к съемке	A/04.6	6
11.003 Корреспондент средств массовой информации	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Получение информации для подготовки материала	A/02.6	6
				Обработка и проверка полученной информации для материала	A/03.6	6
				Формирование материала	A/04.6	6
				Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	A/01.6	6
11.004 Ведущий телевизионной программы	А	Подготовка и проведение выпуска программы	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	A/01.6	6
				Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и	A/02.6	6

				спецификой		
				Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение	A/03.6	6
				Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	A/04.6	6
11.006 Редактор средств массовой информации	А	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	A/01.6	6
				Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире	A/02.6	6
				Отбор авторских материалов для публикации	A/03.6	6
				Редактирование материалов	A/04.6	6
11.009 Режиссер средств массовой информации	А	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	6	Обработка материала для получения готового медиапродукта	A/01.6	6
				Обеспечение оперативного создания	A/02.6	6

				художественного и визуального формата проекта		
	В	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	В/01.6	6
Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ				В/02.6	6	
Обеспечение высокого качества медиапродукта				В/03.6	6	
11.010 Фотограф	D	Разработка и реализация проектов в области фотографирования	6	Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	D/01.6	6
				Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения	D/02.6	6
				Планирование и организация процесса	D/03.5	5

				фотосъёмки		
--	--	--	--	------------	--	--